

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕНЕДЖМЕНТ

Год утверждения программы: 2024

Разработчики рабочей программы дисциплины:

И.В. Разинкина

Составитель актуализации: к.э.н., доцент Н.В. Угрюмова

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»,

профиль «Финансы и инвестиции»

очная, очно-заочная форма обучения

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление» протокол № 10 от
26 мая 2026 г.*

Челябинск, 2026

СОДЕРЖАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Наименование дисциплины	3
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	3
5.2. Учебно-тематический план	3
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	6
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	6
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	6
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	7
12. Описание материально технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	8

1. Наименование дисциплины

Менеджмент.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

- очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего (в з. е. и часах)	Семестр 1
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	5/180
Аудиторные занятия	68	68
Лекции	34	34
Практические и семинарские занятия, в том числе занятия в интерактивных формах	34	34
Самостоятельная работа	112	112
Текущий контроль	контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации	зачет	

- очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего (в з. е. и часах)	Семестр 1
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	5/180
Аудиторные занятия	24	24
Лекции	8	8
Практические и семинарские занятия, в том числе занятия в интерактивных формах	16	16
Самостоятельная работа	156	156
Текущий контроль	контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации	зачет	

5.2. Учебно-тематический план

- очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваем ости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Сущность менеджмента и ретроспектива	22	8	4	4	14	Устный опрос / Тест

	его развития						
2	Тема 2. Организация, ее внешняя и внутренняя среда. Ресурсы организации	22	8	4	4	14	Устный опрос / Тест
3	Тема 3. Функции менеджмента, их взаимосвязь	22	8	4	4	14	Устный опрос / Тест
4	Тема 4. Стратегии роста и развития организаций. Концепции жизненного цикла организации	22	8	4	4	14	Устный опрос / Тест
5	Тема 5. Лидерство и стили управления Управленческие решения	22	8	4	4	14	Устный опрос / Тест
6	Тема 6. Групповая динамика и командообразова ние в организации.	22	8	4	4	14	Устный опрос / Тест
7	Тема 7. Управление знаниями. Информационно- коммуникационн ое обеспечение менеджмента	22	8	4	4	14	Устный опрос / Тест
8	Тема 8. Эффективность менеджмента. Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса	26	12	6	6	14	Устный опрос / Тест
	В целом по дисциплине	180	68	34	34	112	Контроль ная работа

- очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Трудоемкость в часах			Формы текущего
		Всего	Контактная работа -	Самостоятельная	

	дисциплины		Аудиторная работа			работа	контроля успеваемости
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Сущность менеджмента и ретроспектива его развития	22	3	1	2	19	Устный опрос / Тест
2	Тема 2. Организация, ее внешняя и внутренняя среда. Ресурсы организации	22	3	1	2	19	Устный опрос / Тест
3	Тема 3. Функции менеджмента, их взаимосвязь	22	3	1	2	19	Устный опрос / Тест
4	Тема 4. Стратегии роста и развития организаций. Концепции жизненного цикла организации	22	3	1	2	19	Устный опрос / Тест
5	Тема 5. Лидерство и стили управления Управленческие решения	22	3	1	2	19	Устный опрос / Тест
6	Тема 6. Групповая динамика и командообразование в организации.	22	3	1	2	19	Устный опрос / Тест
7	Тема 7. Управление знаниями. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента	22	3	1	2	19	Устный опрос / Тест
8	Тема 8. Эффективность менеджмента. Устойчивое развитие и социальная	26	3	1	2	23	Устный опрос / Тест

	ответственность бизнеса						
	В целом по дисциплине	180	24	8	16	156	Контроль ная работа

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 543 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/559692>.
2. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 589 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/568543>.

Дополнительная литература:

3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/560223>.
4. Менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 595 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/560488>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>.
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>.
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.ru>.
5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>.
6. Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>.
7. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>.
8. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikov.ru/>.
9. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>.
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Изучение дисциплины «Менеджмент»:

1) предполагает овладение теоретическими основами и практическими инструментами управления организацией на основе активной работы студентов на лекциях, в ходе семинарских занятий, а также выполнения кейсов, тестовых заданий и заданий для самостоятельной работы, решения управленческих ситуационных задач;

2) базируется на знании основ экономики, социологии, психологии, а также учебной, научной и специальной литературы по теории управления.

Дисциплина «Менеджмент» даёт студентам комплексное представление о современных концепциях управления, эволюции управленческой мысли, функциях менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль), типах организационных структур, стилях лидерства, методах принятия управленческих решений, а также о специфике управления в российских и зарубежных компаниях. В рамках курса рассматриваются вопросы стратегического и оперативного управления, управления персоналом, корпоративной культуры, антикризисного управления и цифровой трансформации бизнес-процессов, даётся обзор профессиональных компетенций современного менеджера и роли управленческих функций в достижении целей организации.

На лекциях объясняются наиболее сложные аспекты управленческих теорий, обсуждаются проблемы применения классических и современных подходов на практике, приводятся примеры из отечественного и зарубежного опыта успешных компаний (в том числе антикризисные кейсы, внедрение бережливого производства, agile-трансформации). Материалы лекций и рекомендованное учебно-методическое обеспечение служат основой для подготовки к семинарским занятиям.

На семинарских занятиях обсуждаются ключевые вопросы дисциплины, студенты должны чётко формулировать свою позицию, используя профессиональную терминологию (стратегирование, бенчмаркинг, делегирование, мотивационные теории и др.), аргументировать свои решения при анализе управленческих ситуаций и деловых игр. Основная цель семинаров – контроль степени усвоения материала, формирование управленческих компетенций (умение анализировать, планировать, принимать решения) и проверка хода выполнения самостоятельных работ.

Для успешной подготовки к семинарам студентам необходимо использовать материалы лекций, а также учебники, научные статьи, практические кейсы и нормативно-правовые акты (в части трудового и корпоративного права), рекомендуемые в рабочей программе дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
2. Astra Linux Common Edition, Windows;
3. LibreOffice, Microsoft Office.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».
2. База данных экономических индикаторов Всемирного Банка.
3. Статистическая база данных Росстата, Федерального казначейства, Международного валютного фонда World Economic Outlook Database, IMF International Financial Statistics.
4. Электронная библиотека Social Science Research Network, eLIBRARY.ru, BOOK.ru, Znanium.com.
5. База научных статей Национального бюро экономических исследований (NBER).
6. Электронная база Российской государственной библиотеки (РГБ) и Финансового университета.

12. Описание материально технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине «Менеджмент» осуществляется в учебных аудиториях, оборудованных системами дистанционного проектирования и техническим средствами обучения, требует доступа к ресурсам Библиотечно-информационного комплекса Финансового университета, другим полнотекстовым электронным библиотекам и электронным коллекциям (BOOK.ru, Znanium.com, eLIBRARY.ru и др.), Интернет-ресурсам.