

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой магистратуры
по направлению подготовки: 38.04.02 - Менеджмент,
Направленность программы магистратуры: Корпоративное управление
2025 год приема
(заочная форма обучения)**

Обязательная часть

Общенаучный модуль

Управленческая экономика

Модуль общепрофессиональных дисциплин направления

Современные методы управления эффективностью

Стратегический финансовый менеджмент

**Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки,
отражающих специфику филиала**

Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте

Современные теории менеджмента

Современный стратегический анализ

Стратегический маркетинг

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Модуль направленности программы магистратуры

Корпоративное управление в компаниях с государственным участием

Организация работы корпоративного секретаря

Корпоративное право

Организация деятельности совета директоров

Принятие управленческих решений в корпорациях

Социальная ответственность бизнеса

Теория и практика корпоративного управления

**Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы
магистратуры**

Дисциплины по выбору 6 модуля (количество выбираемых дисциплин 3)

Комплаенс в системе корпоративного управления

Корпоративные знания: системы и практики

Корпоративные информационные системы управления организацией

Социальный аудит

Конкурентное право

Бухгалтерский учет (продвинутый курс)

Управленческий учет (продвинутый уровень)

Особенности взаимодействия бизнеса и власти

Устойчивое развитие и ESG-трансформация бизнеса

Дисциплины по выбору 7 модуля (количество выбираемых дисциплин 2)

Проактивное управление и лидерские стратегии

Финансовое моделирование в фирме

Дивидендная политика организации

Контроль в системе корпоративного управления

Дисциплины по выбору 8 модуля (количество выбираемых дисциплин 1)

Оптимизация инвестиционного портфеля в корпоративных финансах

Корпоративное управление и устойчивое развитие

Управление стоимостью компании