

Текстовая часть

- 1) Б 3) Б 5) А
2) А 4) Б

Практико-ориентированная часть

- В качестве региона выберем республику Башкортостан
- №5) 1. Создание новых автомобильных дорог. Обоснование:
а) разгрузка трафика на дорогах поможет туристам быстрее доезжать до запланированных мест
б) новые дороги могут проложить путь к ранее недоступным туристическим объектам, что повысит к ним интерес и способствует развитию внутр. туризма
2. Увеличение количества автосервисов и автокафе. Обоснование:
С увеличением количества автосервисов вырастет комфортабельность поездок для туристов ⇒ увеличится и число поездок, что будет способствовать развитию внутреннего туризма.
- №4) 1. Уфа → Стерлитамак → Таратау → Уфа ^{находятся}
Короткий однодневный маршрут, в который можно ^{на выходные}, что очень удобно в условиях развития спортивного туризма. Включает столицу РБ, 1 из крупнейших городов РБ и 1 визитную карточку РБ - Таратау. В летнее время Таратау становится центром притяжения туристов, где они могут отправиться в конную прогулку, увидеть остатки трудового лагеря, подняться на гору, устроить пикник.
2. Уфа → монастырь «Святые кусты» → Красный кiosk → Мусая ^{гора}
Комфортный маршрут для автотуризма, который можно предложить за несколько дней. Включает в себе популярные достопримечательности, которые находятся относительно недалеко друг от друга. Рядом с Красным кioskом можно найти отель или сдающиеся в аренду дома для размещения.
- №8) 1. Таратау - один из трех шиханов, сформировавшихся очень много лет назад на дне Мирового океана. На его территории находим остатки древних цивилизаций, обитавших в океане. Является визитной карточкой РБ, туристы могут отправиться в конную прогулку, увидеть остатки трудового лагеря, подняться на гору, а спортсмены - полетать на парашюте
2. Красный кiosk - второй по величине родник в мире с пасивным цветом воды. Вокруг него построены парк, развита инфраструктура

№9 Маркетинговое продвижение:

а) создание и продажа запланированных тур. маршрутов с аудиогидом и выходящими мероприятиями – привлечёт интерес туристов к новым маршрутам, принесёт доход.

б) реклама в СМИ – для повышения заинтересованности в автомобильном туризме

Информационное продвижение: а) привлечение создателей контента в соц. сетях – популяризация автомобильного туризма

б) транслирование автомобильного туризма в СМИ – просвещение и популяризация его.

№10 1. Спортивный туризм (большие возможности для подвёзов на горю, пешие походы, катания на горных лыжах, сноубордах из-за большого количества горных вершин и рекреацион. комплексов.)

2. Культурный туризм (для посещения историко-культурн. достопримечательностей) – 15 тысяч объектов культурн. наследия, Цитадель, старый город и крепости сооружения Дербента, большое количество достопримечательностей с историко-культурн. значением, своеобразная колоритная культура.

№11 1. Цитадель, старый город и крепости сооружения Дербента → проба национальной кухни → рекреационный комплекс «Эмбрус» → посещение Национального парка → посещение этнографического музея. (маршрут подойдёт для туристов, впервые приехавшим на Кавказ, включает популярные достопримечательности)

2. Комплекс «Эмбрус» → «Арыз» → «Ведухи» (с пробой национальной кухни) – маршрут подойдёт для спортивн. туризма, включает также исследование уникальных природных достопримечательностей региона.

№12 1) Организация форума по развитию туризма на Кавказе для представителей индустрии туризма и гостеприимства → привлечёт внимание к Кавказу как к туристич. объекту, привлечение инвесторов.

2) Спортивный форум по вопросам развития спортивного туризма для представителей индустрии туризма, спорта → развитие спортивных комплексов Кавказа

№13 1) Привлечение популярных создателей контента для популяризации туризма на Кавказе, 2) создание турпакетов для путешественников на Кавказ → привлечение туристов

№14 1) Федеральн. и регион. программы развития туризма, поддерж...

Тестовая часть :

- ①. Б
- ②. А
- ③. Б
- ④. ~~А~~ Б
- ⑤. А

Практико - ориентированная часть :

Республика Крым

- ⑥. Направление развитие инфраструктуры автомобильного туризма :
- 1) Усиление строительства и ремонта автодорожного полотна, так как в Республике Крым на данный момент большой процент это дороги периода советского строительства.
 - 2) Развитие культуры парковочных ^{мест} близ объектов туристического показа, так как парковка, например, у Аист дворца "Ласточкино гнездо" находится далеко, что повышает труднодоступность мест с плохой мобильностью, а также вызывает явление парковки вне правил дорожного движения, что осложняет ситуацию в условиях горных серпантинных.
 - 3) Увеличение количества мест ("кармашки") на автомобильных дорогах для экстремного ремонта, так как ^{климатические} условия ~~горные~~ и рельеф региона в совокупности дают сильную нагрузку на автомобиль, что может приводить к некритичным поломкам, но требующих экстремного решения, например, ~~сброс~~ в камень в море.

7) Республика Крым :

~~Крымская археология~~ 1) "Крымские дворцы"

Наиболее комфортным осуществлением маршрута будет создание нагаповой точки в Ялте, т.к. при шизии там до дворцов будет легче добраться.

В составе маршрута: Ливадийский, Бахчисарайский, Юсуповский, Массандровский дворцы и Ласточкино гнездо. Посещение данных дворцов подразумевает экскурсионный вид, знакомство с убранством. У Юсуповского дворца одним из популярных мест является сад. В некоторых дворцах из списка присутствуют винные дегустации (например, вино "Массандра"). Также можно посетить временную выставку в Ласточкином гнезде.

Преимущества данного маршрута при исполнении его на автомобиле : - доступность, т.к. дворцы находятся на достаточном расстоянии друг от друга и пешком обычному туристу добраться будет практически невозможно. А автобусные экскурсии очень обременяют, в плане времени, организации и стоимости.

2) "Крымская природа" : из-за труднодоступности турист. объектов на пешком осущ-ть данный маршрут практически невозможно. При въезде на полуостров вас встречает Белая гора, достояние региона. Величественный массив в составе имеющей известняк в разное время дня по разному может отражать свет. Дальше можно устроить автопроезд по Южному берегу Крыма, который характерен горной местностью и еще разнообразным рельефом. Великолепные виды и огромное количество кипарисов и еосен, которые создают вместе с морским

Код участника:

(заполняется организатором)

Т-080

воздухом легкую атмосферу. Искрив из комфортного места шитьства в маршрут можно войти Ай-Петри с источниками горной воды на подъезде к нему, Бахчисарайский скальный монастырь, после чего по не пахнутае дороге можно перейти к древнему скальному городу ^{догери татарского хана} и средневековому ~~я~~ крымско-татарскому мусульманскому кладбищу. Фантастические виды и природа. Такие поселок Оленевка и мыс Тарханкут встретят вас пляжем и видами.

Преимущества: отсутствие автобусных экскурсий по данному маршруту, возможность самостоятельного расп-го время.

Эти природные памятники являются ~~историческими~~ культурно значимыми для региона.

8. 1) ~~Ай~~ Горная вершина Ай-Петри: немая труднодоступность, огромная природная значимость

2) Белая скала: отдаленность от классических мест шитьства туристов, возможность кожных прогулок, но после приезда на автомобиле

Также огромная природная значимость для региона.

Они являются субъективно наиболее зрелищными и бюджетными

9. 1) Активная работа с блогерами - автомобилистами для пропаганды автомобильного туризма и рекламы туристических объектов Республики Крым

2) Создание ^{качественных} ~~Интернет-шоу~~ на федеральных каналах для популяризации крымских достопримечательностей. (Возможность с участием целых семей, где они будут знакомить друг друга с их купотуралми.

3) Создание документальных фильмов и сериалов, рассказывающие о истории, природе региона.

Ориентируясь на ~~на~~ молодежь и средний возраст.

Код участника:

(заполняется организатором)

Т-080

- 10) 1) Горнолыжный туризм : наличие огромного количества горнолыжных баз и склонов, например "Эльбрус", "Домбай". Наличие трасс различных видов сложности, что способствует популярности в массах население.
- 2) Спортивный туризм: хайкинг и т.д., так как это позволяет рельеф региона и обилие труднодоступных (находящихся на бездорожье) объектов природного достояния. В ущелье Чегет благодаря местности проводятся полеты на паропланах, что пользуется популярностью (так как там гнездовье орлов)

11. 1) "Культурно-исторический" : посещение исторически-значимых мест региона, например село Ахульго связанное с историей шайки Шамиля и Кавказской войной (там можно посетить музейный комплекс). Грозный, где в центре города установлена аллея памяти жертв Чеченской войны. Также можно затронуть чеченские и ингушские бакаевские комплексы, расположенные на всей тер-рии республики. В большинстве они являются родовыми. Можно посетить заброшенные аулы (Гоор), поселения (Зиг), посмотреть на быт и постройки, еще недавно живущие жизнью. В Карадахском ущелье можно посетить памятник лавине (пещерка Копка) сошедшему в 1904 году около 20 лет назад и унесшему жизни сотни человек; памяти погибшей команде и самому Сергею Бодрову-мл., которое снимали новый фильм.

Данный маршрут освещает значимые события в истории региона и позволяет познакомиться с историей Кавказа поближе. ~~Также благодаря~~

- 2) - "Этно-гастрономический" : посещение всех регионов Республики. Посещение столиц и больших городов республик : Махачкала, Дербент, Грозный, Магас, Владикавказ, Пятигорск, Ессентуки, Кисловодск.

Код участника:

(заполняется организатором)

T-080

Можно погулять по Махачкале, почувствовать колорит и менталитет Дагестана. Фердит со своей древней крепостью может посоревноваться с Керчью на звание старейшего города в России. Крепостное сооружение города, его архитектура и само устройство города, его камешные улицы с дорожной кладкой приводят в восторг. Грозный с ^{окрестности} ~~его~~ ^{их} мечетями (например "Сердце матери"), в которые можно зайти при других конференциях для знакомства с испанской религией. Магас, еще юный город в Ингушетии позволит зайти в воссоздание и модернизацию или модель ингушской долины, что позволит познакомиться с образом и посмотреть на город с высоты.

В дагестанских республиках можно попробовать национальный, традиционный шашлык, долму/сарму, хычины, картофель с курдючным салом.

Владикавказ это столица от осетинских пирогов, (сладкий) с свекольными берками, зеленью, мясом с зеленью. Гастрономическая феерия.

Пятигорск, Ессентуки и Кисловодск славятся минеральными источниками и санаториями.

Знаменитый Машук, "Пробан" и скульптура посвященная реке "12 ступеней" рядом с ним.

Великолепное пятигорское море.

Данный маршрут освещает культурное, гастрономическое наследие региона.

12. 1) ~~Нацпроект~~ Организация фестивалей с показом народных костюмов, танцев, игр и национальных блюд. Проведение их масштабно, с рекламой на федеральных каналах.
- 2) Основание этно-комплексов на территории респ-ки с воссозданной архитектурой, соответствующими

Код участника:

(заполняется организатором)

T-080

костюмами для работников и ^{отелем/гостевыми домами} ~~отели~~ в этой же стилистике для туристов, которые заходят прогнать колорит местности.

3) создание федеральных программ и льгот для многодетных семей с компенсацией трат на путешествия

13) 1) Создание ~~фа~~ и организация форумов, бизнес-фестивалей с приглашенными спикерами из регионов, где нужно продвигать туризм и приглашенными туроператорами из регионов, откуда идет основной поток туристов. Приглашение блогеров и СМИ для освещения в прессе и более глубокой популяризации в массах.

2) Создание документальных фильмов благодаря СМИ, которые будут освещать конкретные, хорошо спланированные маршруты, а туроператоры их предлагать.

Такие возможности готовое, если считать эту программу федеральной.

2)

- 14) 1) Меценаты, благотворительные фонды
- 2) ~~Туристические~~ Напол на организацию туристской деятельности (частной)
- 3) Самообеспечение, т.к. некоторые фильмы можно выпускать благодаря частным фирмам ("Кинопоиск" → оценка за их кино, они сами и продают фильм)
- 4) Выделение денег из федерального бюджета.

Бланк ответа

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твоё призвание – финансист!»

Код участника: 7-193
(заполняется организатором)

- 1) В
- 2) А
- 3) Б
- 4) Г
- 5) В

- б) мера по охране и восстановлению Экосистем, а также предложения по минимизации негативного воздействия туристической инфраструктуры на окружающую среду:
- 1) введение штрафов за нанесение вреда природной Экосистеме Карелии, а именно: штраф за выброс мусора в ^{в охраняемых территориях или} ~~непредназначенных~~ для этого месте, штраф за охоту на животных, ^{которые есть} в списке красной книги, штраф за разжигание костров в ~~непредназначенных~~ для этого местах.
 - 2) для проведения экскурсий по озёрам и рекам Карелии использовать водный транспорт, который несёт наименьший вред водным ресурсам и наименьшим образом загрязняет воду. Например, проводить экскурсии на лодках с вёслами, так как от них не исходит вредных веществ и выброс топлива.
 - 3) заниматься строительством музеев, отелей и гостиниц в Карелии, где могут останавливаться туристы и где смогут работать местные жители.
 - 4) организовывать экскурсии по достопримечательностям Карелии с местными жителями, которые поделаются с туристами знаниями об этом прекрасном месте. Это привлечёт туристов и создадутся рабочие места для местного населения.

Бланк ответа

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твоё призвание – финансист!»

Код участника: Т-193
(заполняется организатором)

- 8) 1) участвовать в международных ярмарках, представляя регион Карелии. Рассказывать о достопримечательностях Карелии, её ремёслах, овеянных и традициях. Это поможет повысить осведомлённость туристов о данном направлении. Таким образом, поток туристов увеличится и это привлечёт частных инвесторов.
- 2) расширить рекламную кампанию региона Карелии: разместить рекламу с турами по Карелии в аэропортах по России, раздавать буклеты с достопримечательностями Карелии, также размещать рекламу на билбордах. Это стимулирует рост туристов и привлечёт инвесторов, предпринимателей и бизнесменов.
- 9) 1) организовывать местные фестивали и ярмарки, где местные жители расскажут о ремёслах Карелии, овеянных занятиях и увлечениях местных, где также будут продаваться сувениры или их можно будет сделать своими руками.
- 2) устроить мастер-классы, где местные жители обучат туристов новым навыкам, например ручной работы: как водитьсь родные меха, что использовать для кошелька и другое.
- 10) 1) участвовать в конкурсе на получение субсидии от государства на развитие туризма в Карелии
- 2) обращаться в благотворительные фонды, писать письма инвесторам с предложениями. Вложиться в развитие туризма в Карелии.

Бланк ответа

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твоё призвание – финансист!»

Код участника: 7-193
(заполняется организатором)

11) 1) ^{малых}увеличить рекламу инновационных разработок вузов и московских лабораторий. Это позволит осведомлённости о научных разработках у туристов и привлечёт их к покупке ~~из~~ научно-популярного тура в Москве.

2) разработка интересных научно-популярных туров в Москве, с остановками в хороших отелях и ресторанах по выгодным ценам. Это заинтересует туристов и приведёт к покупке данных туров.

12) 1) тур № 1

В этот тур входит посещение вуза МГУ в Москве, так как там можно узнать о новейших разработках в сфере био-инженерии, химии, биологии и IT. Также будет посещение музея космонавтов в Останкино, где можно узнать ~~о~~ о том как развивался космос и посмотреть современные научные разработки в космической сфере.

2) тур № 2

В этот тур входит посещение научной выставки ВРНХ, где есть современные разработки ^{всех} регионов России. И также посещение Музея истории Москвы рядом с Красной площадью, где можно узнать как развивалась Москва и о её уёмах. Также в тур входит посещение пары современных московских лабораторий.

13) 1) мастер-класс по робототехнике для увеличения интереса людей к роботам. Также робототехника – это одно из ведущих направлений развития науки на данный момент.

Код участника: 7-193

(заполняется организатором)

- 2) раз в месяц проводить презентацию, "Новейшие научные разработки Москвы", где будут представлены последние достижения и открытия в науке среди московских учёных.
- 14) 1) создание телеграм-каналов, где будут публиковаться новейшие научные открытия московских учёных и адреса, где можно ознакомиться с открытиями. Телеграм-каналы очень популярны среди молодежи и не только. Это увеличит спрос на научный туризм.
- 2) вузы могут давать наиболее успешным ученикам бесплатные путёвки в научно-популярные туры по Москве. Это позволит ознакомить о научных турах у студентов. Студенты будут рассказывать о турах знакомым и это приведёт к росту данного вида туризма.

Бланк ответа

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твоё призвание – финансист!»

Код участника: 7-040
(заполняется организатором)

и персонализированные
наилучшие варианты

интересные предложения потребителя. Таким образом,
мы сможем дать пожелания и предложения потенциальных
клиентов.

9: Для диалога и взаимодействия между турфирмами
и местным населением необходимо провести
ряд мероприятий: "Будете как дома", направленные
на общение с местными жителями, приглашения
принять участие в проекте. В рамках него турфирмы
предоставляются возможность, по предварительной
доверенности, прийти в гости к местной семье,
общаться с ее членами, привезти им из своего региона
и, давая им возможность, пообщаться с жителями
в неформальной обстановке.

Для молодежи не сидеть на месте подойдет
альтернативный вариант – пойти на прогулку,
в поход или выехать на вылазку вместе с местными
жителями.

И самое главное, что эти варианты помогут укрепить
взаимоотношения и создать позитивный ответ
для всех сторон, а может быть, станут началом
длительной и крепкой дружеской связи. ☺

Код участника: 7-040

(заполняется организатором)

- ⑩: В качестве источников финансирования предлагаю:
- Разнообразие грантов на реализацию проектов — это поможет их авторам доказать свои идеи, используя опыт, который они смогут получить на защите перед экспертами и инвесторами.
 - Совместная работа с Министерством экономического развития Российской Федерации.
- конкретный ответ — г. Москва: ↓

- ⑪: На мой взгляд ^{самое интересное} ~~самое важное~~ направление развития научно-технологического туризма в регионе является космическая сфера и атомная энергетика. Эти векторы помогут всем желающим углубиться в захватывающие аспекты науки и получить в sede постоянной первостепенности знания.

- ⑫: 1 маршрут:

~~в г. Москву,~~

- ①: обзорная экскурсия по центру управления полетами АО «ЦНИИмаш»; павильон РОСАТОМ на ВДНХ.

~~Кроме экскурсии по центру.~~

2 маршрут:

экскурсия в центр подготовки космонавтов им. Ю. Гагарина; посещение центра РОСАТОМ. ↓

Код участника: 7-040

(заполняется организатором)

Я считаю, что эти мероприятия помогут не только познакомиться с интересующими участником сферами и оставить ~~хорошее~~ массу людей и приятные воспоминания.

13: Проведение мастер-класса «Невесомость» – посвящено в аэротрубе. Будет способствовать созданию наиболее приближенную к реальности восприятия окружающей космической обстановки. Жюри может выступить на сцене с ответственными заданиями и проверить свои способности в этом симуляторе.

Проведение безопасных опытов, максимальное приближение к работе с активной энергией, позволит каждому присутствующему почувствовать себя великим ученым и увидеть всю мощь и силу мирного атома. Это возможно благодаря использованию современных технологий и научного прогресса.

14: В качестве вариантов путей сотрудничества с образовательными организациями могу предложить следующие проекты: ↓

Региональным центром выявления и развития способностей и талантов у детей и молодежи „Синус. Прикорье“ —

— в тесном сотрудничестве с юными исследователями.

Для продвижения в меди можно рассмотреть сотрудничество с СМА, развлекательными и образовательными организациями - онлайн и оффлайн.

- Возмещение сотрудничества с ВУЗами, осуществляющими деятельность по обучению основам туризма.

Создание различных возможностей диктаторов
в сети „Интернет“ - при желании предоставит
которых, будет рекомендация к ознакомлению
с данными туристическими маршрутами.
Информирование в соответствии с...

Информирование в сообществе и
сетевых пиратов, организаторов и
Организаций, продвигавших проект.

Бланк ответа

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твое призвание – финансист!»

Тестовая часть:

Код участника: 7-040
(заполняется организатором)

① - В

② - Б

③ - Б

④ - Г

⑤ - В

Простые - ориентировочная часть:

⑥ Для охраны и восстановления экосистем необходимо:

- организовать дежурные группы, состоящие из жителей и опытных ~~туристов~~ инструкторов по туризму, с целью гарантирования отсутствия нарушений со стороны потребителей для исключения варианта нанесения ущерба или негативного воздействия туристской инфраструктуры на окружающую среду.

- сократить число передвижений на автомобилях, экскурсионных автобусов и других видах транспорта, наносящих вред окружающей среде, предусмотрев и внедрив аналоги: пешие тропы различных уровней сложности – от легких; для детей и маломобильных ~~туристов~~ туристов, до массовопроездных, требующих особой подготовки и навыков, для любителей драйва, конспираторов и острого ощущения.

⑦ Вовлечение местного населения сможет проходить путём проведения кратковременных курсов подготовки, отрывавшихся возможности →

Бланк ответа

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твое призвание – финансист!»

Код участника: 7-040

(заполняется организатором)

местного населения работать в рамках: экскурсовод, проводника, ответственного за тропу, спикера, интригатора по спонсу и правительственных средствах, волонтера и др. в рамках сферы услуг.

* Часть населения, владеющая знаниями и умениями работ с культурными традициями региона, может пройти курсы подготовки, стать организаторами различных мастер-классов от изобретения традиционных уютов – калиток, до одушки гостей региона тематич. в национальных костюмах и др.

⑧ Для привлечения инвестиций необходимо провести ряд агитационных кампаний среди участников бизнес-кейбл сообществ, направленных на увеличение популярности региона, как привлекательного туристического направления и охватывать к привлечению целевой аудитории инвестировать в эту сферу.

Для создания новых туристических продуктов необходимо провести опрос среди туристов, привлекающих в регион ~~для того~~, с целью выявить идеи, которые они бы хотели привнести. Затем привлечь опытных креативных специалистов, которые смогут проанализировать предложения и ~~бы~~ найти →

Бланк ответа

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твоё призвание – финансист!»

Код участника:
(заполняется организатором)

T-076

Тестовая часть:

1. В
2. А
3. Б
4. Г
5. Б

Практико-ориентированная часть:

6. 1) Установить ~~тысячи~~ дополнительные урны для мусора с раздельными приемами отходов (Во-первых, если точек приема отходов будет больше, люди станут реже выкидывать мусор в неположенных местах, тем самым меньше загрязняя окружающую среду, так как им будет проще довести этот мусор до точки сбора. Во-вторых, раздельные контейнеры помогут сортировать и перерабатывать мусор, что уменьшит загрязнение природы)

2) Обязать местные фаст-фуд точки продавать еду в перерабатываемой упаковке (это поможет уменьшить вред, наносимый отходами жизнедеятельности человека)

7. 1) Организация субботников на регулярной основе (Это мероприятие поможет позаботиться об окружающей среде и напомнить населению, что в посевствии приведет к оплодотворению территорий и уходу за ними, это привлечет новых туристов, которые своим спросом будут создавать новые рабочие места)

2) Проведение открытых лекций и уроков на тему развития устойчивого туризма, где местному

Бланк ответа

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твоё призвание – финансист!»

Код участника:

(заполняется организатором)

T-076

намеренно расскажут о способах сохранения и поддержки местных культурных традиций и наследия (что поможет заинтересовать местное население в открытии нового туристического бизнеса, ~~и~~ что создаст новые рабочие места)

8. 1) Рассказывать о экономических потенциале региона на съездах инвесторов, организованных государством (это поможет узнать большому количеству людей о возможностях ~~в~~ ведения бизнеса в регионе, что в конечном счёте привлечёт новые инвестиции)
- 2) Краудфандинг (поиск средств на платформах краудфандинга позволит привлечь частные инвестиции)

9. 1) Организация и проведение местных мероприятий, фестивалей и мероприятий по сохранению и передаче традиций коренных народов Карелии для туристов (это позволит всем хорошо провести время: туристы ~~предпочтут~~ почувствуют местное пространство и уют, в то время как коренное население сможет окунуться в опыт предыдущих поколений. В конечном счёте подобные мероприятия создадут положительный опыт для всех сторон)

2) Государственное финансирование открытия новых музеев о местной культуре (местное население сможет занять новые рабочие места, а туристы будут приходить в эти музеи и узнавать больше о культуре Карелии от него. Так улучшится взаимопонимание между туристами и местным населением)

Бланк ответа

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твоё призвание – финансист!»

Код участника:
(заполняется организатором)

T-076

10. 1) Финансирование с помощью налогов (умноженные транзакции малому сектору на перераспределение пойдут на обеспечение проектов)

2) Привлечение средств МСП за счёт предоставления льготного кредитования (это заинтересует малое и среднее предпринимательство в реализации туристической деятельности)

11. Я возьму ~~регион~~ регион – Московская область

1) Изучение и популяризация местных музеев (это поможет передать опыт предыдущих поколений и внедрить его в современные инновации для улучшения их работы)

2) ~~Ведя~~ Создание новых вело-пешеходных троп (и популяризация существующих), проходящих через усадьбы (в усадьбах Московской области заложен опыт огромного количества художников, поэтов и учёных, любивших эти места)

12. 1) Однодневный маршрут: "Площадь трёх вокзалов" ^(Мск) → Абрамцево → Сергиев-Посад → Площадь трёх вокзалов ^(Мск)
Этот маршрут проходит в одном направлении через две точки, позволяющие изучить места, где бывали великие люди, например, Серов был в Абрамцево, а также окунуться в изучение культурно-религиозного наследия)

2) Однодневный маршрут: Станица "Салтыковская" – Усадьбы (г. Балашиха) – Бывшая ткацкая фабрика.

Код участника:

(заполняется организатором)

T-076

(Этот маршрут позволит узнать о истории города Бахмача через посещение местных усадеб, а также лучше узнать ~~о~~ о том, как создаются градообразующие предприятия благодаря посещению местной дубовой фабрики.)

13. 1) Мастер-класс по созданию макетов усадеб в стиле определённой эпохи (это поможет туристам перед началом путешествия лучше ознакомиться с объектами исследования)

2) Презентация на тему "Судьба градообразующих предприятий" (это поможет туристам градообразующих городов ^{московской области} перед их посещением лучше ознакомиться с ними, благодаря чему получить более широкое знание)

14. 1) Рассказ о научно-популярном туризме на региональном телеканале (это поможет продвигать идею данного туризма среди более взрослого населения, которое чаще всего смотрит телевизор)

2) Привлечение тревел-блогеров для рассказа о научно-популярном туризме (так более молодое поколение узнает о таком виде туризма, так как именно оно склонно сидеть в социальных сетях)

№ 7

- 1) Создание точек с традиционной карельской едой в популярных у туристах местах
- 2) Проведение ежемесячных ярмарок для туристов, где будут представлены местные бренды

Основание:

- Обоснование:
- 1 - способствует развитию гастрономического туризма, обеспечит рабочие места в точках
 - 2 - популяризирует локальные бренды => повышение спроса
- предпринимателей. также пойдет на пользу развитию тур. индустрии региона (товары, представленные на ярмарке могут стать ассоциациями с регионом)

29

- № 9
- 1) Развитие онлайн-сервиса, в котором туристы могут предложить разместить у себя туриста вместо отеля/гостиницы. Обосн.: турист региона получает возможность презентовать Карелию, стать ее лицом для конкретного путешественника а турист узнает Карелию изнутри: через сайт, личные опыты и т.д.
 - 2) Открытое пространство, куда может записаться как писатель, чтобы рассказать о Карелии, так и турист чтобы узнать больше о регионе. (Обосн.: таким образом напечатанная будет реализован мемкульт. диалог)
напрямую, с помощью Google-формы и т.д. автоматически
напрямую, с помощью Google-формы и т.д. автоматически
будет назначена встреча

No

- №10
- 1) Фонд президентских грантов
- 2) Росмолодежь. Гранты
- обоснование: развитие внутреннего туризма - одна из приоритетных целей гос-ва => мероприятия найдут поддержку на федеральном грантовом конкурсе.

N 8

- N8
- 1) Создание квеста по достопримечательностям региона в формате Telegram-бота.
Обосн.: ~~тур путешествием~~ не нужно туристам, путешествуя самостоятельно, за них это сделает бот составитель квеста => коммерциализация "самоходной турфирмы"
- 2) Разработка тур. бренда Карелии: логотип, дизайн фирменный шрифт (обосн.: Карелия будет выделяться среди др. регионов), ~~и~~ пользователи будут конкретные ассоциации: цвет, шрифт и др. => увеличится узнаваемость

Бланк ответа

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твоё призвание – финансист!»

Код участника: 7-002
(заполняется организатором)

13 задание (продолжение)
творческих проектов. Несмотря на то, в какой вуз/колледж
решил поступать участник Тура, эти навыки пригодятся
ему в жизни.

14 задание
направления путей сотрудничества с научными
(образовательными) организациями и медиа для прод-
вижения научно-популярного туризма в Красноярский
край

Размещение
информации о
проектно-ориентированных
турах в сообществах
образовательных организаций
в соцсетях

Обоснование: Большая часть под-
писчиков сообществ – ученики
школы => таким образом мы
привлекаем целевую аудиторию
наших туров

Проведение розыгрыша Тура
за лайк/ретweet в медиа,
ориентированных на школьни-
ков

Обоснование: для медиа –
повышение трафика и
активности, для Тура – повы-
шение узнаваемости и река-
манды

Также можно сотрудничать с проектами "Клуб 83" и
"Другое дело", в которых можно размещать задания, полу-
чать баллы и обменивать их на бонусы. В первом проекте
задания ориентированы конкретно на туризм и путешествия,
во втором – на саморазвитие молодежи в разных сферах –
образование / экология / здоровье и т.д. Тур может стать как
и бонусом, так и заданием: например, написать отзыв о
мастер-классе в рамках тура / сделать фото в каждой из
оч. Таким образом мы повысим узнаваемость Тура
и покажем ориентированность на молодежную аудито-
рию.

N6

1) Создание экологически троп очень популярны у тури-
стов мест

2) Развитие экологического волонтерства для восстано-
вления какого-либо природного объекта

Обосн.: 1 - туристы будут предпочитать пеший туризм
в экообъектах уменьшится след от транспорта
2 - туристы будут как путешествовать, так и приносить
пользу экообъектам региона, если сделать часть туров –
эко-волонтерство

Бланк ответа

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твоё призвание – финансист!»

Код участника: 7-002
(заполняется организатором)

12 задание (продолжение)

15:30 Отправление из КГПУ

16:00 Прибытие в Красноярский медицинский университет им. Войно-Ясенецкого

! 16:00 - 17:00 Мастер-класс по оказанию первой помощи

! 17:00 - 18:00 Открытый диалог с врачами "Как сохранить психическое и физическое здоровье перед экзаменами?"

18:00 Ужин в столовой Медицинского университета

18:30

18:30 Отправление в Сибирский Институт искусств

! 18:45 - 19:45 Мастер-класс по актерскому мастерству и ораторскому искусству в Сибирском Институте искусств

! 19:45 - 20:30 Интерактивная лекция "Где находится вдохновение?" от студента Сибирского Института искусств?

20:30 Отправление на м/д вокзал г. Красноярска

Туристский маршрут для школьников (версия "коледж")
Сбор на м/д вокзале → Красноярский филиал Финиш-университета (коледж) → Коледж сферы услуг и предпринимательства → Абед → Красноярский Аэрокосмический коледж - ужин → отправление на м/д вокзал

Обоснование: первый маршрут ориентирован на школьников, планирующих поступать в вузы, второй - для тех, кто планирует поступать в коледжи. Оба маршрута созданы с целью познакомить участников тура с возможными направлениями профессионального развития внутри региона, концентрируя образовательных учреждений, в то же время с помощью коротких мастер-классов дать участникам знания и навыки по направлениям деятельности ОУ, а также представить возможность ощутить атмосферу внутри учебного заведения и пожить, насколько комфортно там будет учиться.

№13

См. мероприятия, отмеченные в 12 задании (первый тур-маршрут - разработанная программа маршрута) знаком

"!" Обоснование: мероприятия дают участникам универсальные знания и навыки, необходимые в XXI веке: развитие soft skills, первые медицинские навыки, эркерная подготовка к экзаменам, поиск вдохновения для реализации

Бланк ответа

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твое призвание – финансист!»

Код участника: 7-002
(заполняется организатором)

Тестовая часть

1. В
2. А
3. Б
4. В
5. В

№11

Направления развития научно-популярного туризма в Красноярском крае

туры для школьников 9-11 классов с посещением региональных организаций высшего и среднего профессионального образования, с целью профориентации, помощи в построении дальнейшей образовательной и карьерной траектории. В особенности к участию в турах стоит привлекать школьников из малых и отдаленных населенных пунктов региона

туры для студентов с посещением организаций, поддерживающих научную и проектную деятельность молодежи. Поможет найти ресурсы и познакомит с возможностями для профессиональной реализации и научной деятельности в регионе.

ЦА: школьники 9-11 кл. ^{однодневный тур}

№12

Туристский маршрут для школьников (версия "вузы" ~~двухдневный тур~~)

- 9:00 Сбор на м/з вокзале г. Красноярска
- 10:00 Прибытие в Сибирский Федеральный университет (СФУ)
- 10:00-11:30 Экскурсия по кампусу СФУ
- 11:45-13:00 Мастер-класс от Института гастрономии СФУ
- 13:00-13:30 Обед (тем, что приготовлено на мастер-классе/ в ресторане при Институте Гастрономии)
- 13:30 Отправление
- 14:00 ~~Прибытие в Красноярский городской педагогический университет (КГПУ)~~ Прибытие в Красноярский городской педагогический университет (КГПУ)
- 14:00-14:45 Интерактивная лекция "Педагог XXI века - кто он?"
- 15:00-15:30 Нетворкинг участники тура & студенты (в КГПУ, развиваем soft skills, необходимые современному педагогу)

Бланк ответа

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твоё призвание — финансист!»

Код участника: 7-081
(заполняется организатором)

Тестовая часть:

1. B)
2. A)
3. B)
4. Г)
5. A)

Практико-ориентированная часть:

6. 1) Повышение осведомлённости об экологическом праве. Следование законам Российской Федерации о сохранении окружающей среды поможет минимизировать вред природе, исходящий от туристического потока, а также побудит туристов и туристические организации бережно относиться ^{всё} к природным объектам.
- 2) Отказ от транспорта на дизеле и бензине вблизи и в пределах особо охраняемых природных зон региона. Данная политика подразумевает использование транспортных средств на возобновляемом топливе или электричестве, что существенно снизит долю вредных газов, вредных атмосфере и окружающей среде.
7. 1) Поддержка малого туристического бизнеса государством. Государственное субсидирование частных предпринимателей и малого бизнеса в сфере туризма республики Карелия будет стимулировать развитие данной инфраструктуры на территории региона.
- 2) Создание льгот и привилегий. Различные социальные льготы будут предоставляться лицам, занятым в сфере туризма родного края, а также тем, кто участвует в сохранении и продвижении местных ремёсел, промыслов, традиций и т.д.

Бланк ответа

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твоё призвание — финансист!»

Код участника: 7-031
(заполняется организатором)

8. 1) Создание и показ рекламы. Запись рекламных роликов, написание рекламных лозунгов и другие методы продвижения республики Карелия, направленные на формирование и поддержание привлекательного туристского образа региона, способствуют повышению заинтересованности у инвесторов, готовых вложить средства для дальнейшего усовершенствования туристической инфраструктуры.

2) Разработка виртуального туризма. Работа над информационными технологиями и технологиями виртуальной реальности поможет региону сделать "интерактивный" туризм более популярным, а такое в современном мире — востребованным, это окажет позитивное экономическое влияние на развитие туризма в регионе и увеличит турпоток в Карелию.

9. 1) Предложение мастер-классов и экскурсий, проводимых местным населением. Данная практика позволит туристам не только познакомиться с историко-культурным и природным наследием Карелии, но и пообщаться с жителями региона. Такое культурно-образовательное обогащение положительно скажется на взаимоотношениях между местными и туристами.

2) Открытие туристических баз непосредственно в населённых пунктах. Ближайшее расположение мест проживания туристов и местных может дать начало "соседским" взаимоотношениям. Приезжие смогут взаимодействовать с местными жителями на обычном бытовом уровне, что создаст положительный опыт и интересный опыт для обеих сторон.

Бланк ответа

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твоё призвание – финансист!»

Код участника: 7-031
(заполняется организатором)

10. 1) Правительство РФ. Правительственные программы по развитию туризма и привлечению туристов в республику Карелия могут финансироваться из бюджета Правительства РФ или из государственного бюджета – данные варианты обеспечат их успешную реализацию, а также реализацию много предложенных мероприятий в пунктах 6 и 7. Например

2) Крупные компании и коммерческие организации. Открытие филиалов этих организаций в регионе привлечёт поток денежных средств. Более того, сотрудничество крупных коммерческих организаций с ~~туристическими~~ местными турфирмами, отелями, парками и другими туристическими организациями позволит косвенно финансировать индустрию и ~~предложения~~ некоторые предложенные ~~и~~ много мероприятия.

11. 1) Развитие туризма на крайнем Севере в Ямало-Ненецком автономном округе. ~~Крайне~~ Данный вид туризма набирает популярность в последнее время, поэтому будет актуально повысить его привлекательность и направить средства на его развитие с уклоном в научно-популярную сферу.

2) Погружение в быт народов, населяющих регион. Туристам будет дана возможность познакомиться с хозяйством, промыслами и бытом ненец, увидеть технологии ведения хозяйства коренных жителей.

12. 1) Посещение порта Северного Морского Пути Сабетта. Экскурсии по порту позволят туристам узнать о технологичных погрузках сжиженного природного газа, а также расскажут об уникальности ледоколов и особенностях самого Северного морского пути в мире.

2) Посещение самого крупного газового месторождения в мире – Уренгойского.

Экскурсия с рассказом о методах добычи природного газа, его дальнейшей транспортировки будет привлекательной для туристов, интересующихся научно-популярным туризмом. Это уникальная возможность погрузиться в промышленный мир Ямало-Ненецкого а.о.

13. 1) Наглядные видео-презентации. Такого плана презентации смогут не только рассказать о научных достижениях региона, но и показать их. Онлайн-путешествия очень удобны и увлекательны для всех групп туристов.

2) Мастер-классы освоения ремёсел народов Ямало-Ненецкого а.о. Туристы смогут почувствовать себя жителями севера: жить в юртах, пасти оленей. Практико-ориентированный подход – лучший способ научиться чему-то новому и узнать много интересного.

14. 1) Проведение научных исследований РАН в регионе. Проведение исследований и публикация их результатов поможет повысить осведомлённость у туристов о таком регионе как Ямало-Ненецкий автономный округ. Деятельность РАН на территории данного региона позволит повысить популярность научно-популярного туризма.

2) Создание ~~своих~~ туристических сайтов региона. Качественное создание турсайта Ямало-Ненецкого а.о. поможет легко узнать о существующих направлениях туризма, включая научно-популярную ветвь. Рекламное размещение сайта на медиа-платформах, в социальных сетях, на сайте туризма РФ и других источниках популяризирует научно-популярный туризм в выбранном регионе.

Бланк ответа

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твоё призвание – финансист!»

Код участника: 7-142
(заполняется организатором)

1. B

2. D

3. B

4. B

5. A

6. 1) Создание мероприятий по высадке деревьев, на которых можно будет повязать ленточки для исполнения желаний. Таким образом объединится деятельность по восстановлению экосистем и культурно-историческое наследие.

2) Для уменьшения загрязнений водных ресурсов, выбросов газов предложить перемещение на исторических, ранее существовавших ^{средствах} передвижения – лодках, упряжках и других видах «транспорта». Таким образом туристы смогут прощупывать атмосферу ~~на~~ национального духа и единения с природой.

7. 1) Создание ^{возможности} ~~вакансий~~ в передвижении национальным «транспортом» (лодок, упряжек), так как туристы плохо знают, на чём раньше передвигались. Это позволит поддержать существование культурно-исторического ^{возможности} ~~на природе~~ развития и заинтересовать туристов.

2) Создание мероприятий, представляющих ^{возможности} ~~на природе~~ ^{помощь} с представителями коренного населения как в ~~ран~~ прошлые века – туристы смогут увидеть, как раньше жили в Карелии, образ жизни и традиции коренного населения.

7. 1) Создание ~~вакансий~~ для управления национальным «транспортом» (лодок, упряжек). Местное население может лучше знать, как передвигались люди века назад, так как это культурное наследие его родины, а туристам будет интересно узнать традиции Республики Карелия.

2) Создание мероприятий по проведению безопасных ритуалов, которые будут вести представители коренного населения. Учитывая, что люди в свободное время увлекаются гаданием, то это позволит поддержать интерес к традициям Республики, а местные жители, благодаря своим навыкам, смогут найти работу.

8. 1) ~~Возможность в конкурсе на лучшие национальные~~

10. 1) Возможность взять кредит под низкий годовей процент для поддержания развития устойчивого туризма. Это может послужить стимулом для реализации идей по поддержанию интереса к культурно-историческому наследию.

Бланк ответа

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твоё призвание – финансист!»

Код участника: 7-112
(заполняется организатором)

- 2) Развитие инфраструктуры Москвы для пользующихся спросом проектов. Это способствует укреплению, модернизации существующих мероприятий и стимулирует к созданию новых мероприятий, которые также поддержат интерес туристов.
8. 1) Возможность ^{комы} проведения безопасных ритуалов для группы туристов индивидуальным образом делать задания за определённую сумму. Это и заинтересовывает туристов в традициях Карелии, и помогает найти дополнительные финансирование тем, кто это проводит.
- 2) Возможность за определённую сумму ~~провести персональные мастер-классы или~~ провести празднование в стиле кумуруто-исторического наследия Карелии, например, свадьбы, юбилей. Это позволит поддержать интерес к танцу, как раньше проводились праздничные события, собрав с этого деньги для нужд модернизации туризма.
10. 1) Развитие социального туризма в Москве. Так, в Москве действует программа «Московское долголетие», позволяющее пенсионерам активно проводить своё свободное время, а туризм позволит и ^{посетить} увидеть новые места и узнать что-то новое. Для инвалидов это тоже способ, несмотря на свои проблемы, расширить свой кругозор.
- 2) Развитие детского туризма в Москве. В современности ^{большинство} родители много работают, а детям хочется узнавать что-то новое. Детский туризм позволит с пользой провести выходные, а родители ~~уже~~ смогут быть уверены в их безопасности и смогут сконцентрироваться на работе, зная, что их дети ^{большинство} будут заниматься много полезным.
12. 1) Маршрут, связанный с космонавтикой в Москве. Маршрут начнётся в «Музее космонавтики», а закончится на ВДНХ в павильоне «Космос». Его будет вести специалист, занимающийся изучением истории космонавтики, во время маршрута будет предложены квизы, за правильные ответы на которые будет предоставлена скидка на посещение музеев, связанных с космонавтикой, 12 апреля. Это позволит поддержать интерес к истории космонавтики.
- 2) Маршрут, связанный с физикой в Москве. Маршрут начнётся у павильона «Атом» ВДНХ, где будет проведена небольшая экскурсия. После посещения павильона туристы отправятся в МЭУ, где смогут посмотреть, как применяются знания физики.

Бланк ответа

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твоё призвание – финансист!»

Код участника: 7-142
(заполняется организатором)

Маршрут интересен тем, что подойдёт как для тех, кто кем-то знаком с риском, так и для тех, кто хочет развить расширить кругозор. Его актуальность состоит в том, что в современности мы стремимся сделать научно-технический прогресс, в определённых направлениях которого требуется углубление знания точных наук.

13. 1) Проведение мастер-классов, где будет рассказываться и показываться ^{принцип} работы определённых устройств, а туристы смогут попробовать собрать что-то похожее. Это позволит объяснить ~~механизм~~ ^{принцип} работы более понятно и наглядно с помощью практики.

2) Проводить дебаты о пользе и вреде устройств. Это позволит выявить, что не устраивает ~~определённую~~ ^{определённую} часть населения и попробовать улучшить эти устройства, выявить сильные и слабые стороны открытия.

14. 1) Создание видеороликов от лица изобретателя, чтобы туристы заинтересовались в том, как была создана ~~эти~~ ^{эти} устройства науки и технологий. Таким образом туристы смогут почувствовать себя вовлечёнными в процесс создания чего-то инновационного и захотят подробнее это изучить. Это подойдёт как для а для детей, любящих самостоятельно чего-то создавать, так для начинающих и инвайдов, так как видео общедоступны. Те, кто сильно заинтересуется в определённом открытии, смогут посетить вебинары, где рассказывали о ~~тех~~ ^{тех} нём.

2) Создать видео с интервью с ^{профессионалами} ~~мастерами~~, работающими с ^{определённым} ~~этим~~ открытием или механизмом, использующим его принцип, где будут вопросы о мнении об этом устройстве науки, о плюсах и минусах с его точки зрения. Это позволит судить об открытии не только как о "чёрном" или "белом", но рассмотреть изобретение с разных сторон, чтобы излагалась рациональное восприятие о нём и была возможность ~~сравнить~~ ^{сравнить} своё мнение с чьим-то ещё.

N1-B

N2-A

N3-B

N4-B

N5-A

N6

1) онлайн сервис, который будет подсказывать исторические места, находящиеся по маршруту, что поможет разнообразить поездку и привлечь туристов в малоизвестные места

2) доступность качественных мест питания на маршрутах, автотуристы ~~будут~~ смогут питаться правильно, прибыль регионов увеличиться

N7

1) „К водоемам Республики Карелия“ данный маршрут привлечет автотуристов в северный округ страны, маршрут запомнится не стандартным лавиантом

2) „Дорога к Кавказу“ маршрут покажет завораживающие виды на горную реку, петляющую дорогу и пейзажи Эльбруса

N8

1) „Стела Европа-Азия“, данный объект находится на границе Азии и Европы, находится на возвышенности проезжая мимо него захватывает дух, на парковке можно остановиться и подойти к объекту что-бы лучше посмотреть

2) парк „Оленьи ручьи“, данный парк находится в лесном массиве, при пути в этот парк автотуристы могут посмотреть красивые виды леса, чье-то медалеко от реки.

N9

1) Автотуризм можно продвигать в сети Интернет, рассказывать маршруты, нестандартность такого туристического направления

2) Ввести карточки „Автотурист“, которые будут предоставлять льготы на АЗС, придорожные кафе, местах отдыха, что будет способствовать к привлечению больше количества автотуристов

№10

1) Пеший туризм, данный вид туризма перспективный в Северо-кавказском федеральном округе, т.к. местность имеет много скал, хребтов, равнин, что позволяет сделать маршруты разных сложностей и сделать их безопасными, сбалансированными, которые будут подходить для любого уровня подготовленности, в Северо-Кавказском округе хорошо развит транспорт, что не будет препятствовать к ~~подъезду~~ комфортному выходу на маршрут.

2) Рекреационный туризм, данный вид туризма будет помогать людям отдыхать на чистом горном воздухе, горно-лыжные курорты позволят укрепить тело.

№11

1) маршрут „Южный берег Крыма“ данный маршрут предполагает посещение: „Херсонес-таврический“, Ялта ресторан расположенный в сатаринном замке „Ласточкино гнездо“, гора „Ай-Петри“, и „Никитский ботанический сад“. Данный маршрут рассчитан на два дня и позволит увидеть историю региона, пейзажи гор и моря, разнообразную флору, и один из необычных ресторанов региона.

2) маршрут „Историческое „история Республики Крым в Годы Великой Отечественной войны“, маршрут предполагает посещение: ~~Музей-заповедник~~ концлагеря „Красный“ в Симферополе, музей подводных лодок в Балаклаве. Данный маршрут рассчитан на один день, он поможет в патристическом воспитании детей.

№12

1) „Доступный день“, это мероприятия предполагает один день в неделю, когда будут доступны бесплатные входы в музеи и скидка на экскурсии, это позволит увеличить туристический ~~поток~~ поток.

2) „Поход выходного дня“. Мероприятие будет проходить по выходным дням, пеший поход с рюкзаком продолжительностью 6-7 часов большой группой по простым маршрутам.

Код участника: Т-149
(заполняется организатором)

№13

1) Сотрудничать с туроператорами из многих регионов, предлагать нестандартные, индивидуальные планы отдыха. Туристов заинтересует уникальность маршрута (индивидуальный)

2) СМИ могут рекламировать СКФО, показывать интересные места, ввести телепередачи про путешествия, что позволит привлечь больше аудитории.

№14

1) Региональное финансирование пойдет на продвижения СКФО в различных источниках, создание программ «Доступный туризм»

2) Федеральное финансирование СКФО, льготные путевки, привлечение больше людей, в том числе школьников, поддержка многодетных семей, а именно организация досуга и оздоровления.