



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

П Р И К А З

«03» февраля 2025 г.

№ 0231/0

Москва

**О замене руководителей
выпускных квалификационных работ студентов
(Факультет «Высшая школа управления»)**

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденным приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о, и в связи с кадровыми изменениями п р и к а з ы в а ю:

внести в приказ Финуниверситета от 06.11.2024 № 2596/о «О закреплении за студентами тем и руководителей выпускных квалификационных работ (Факультет «Высшая школа управления»)» изменения:

заменить с 01 февраля 2025 г. руководителей выпускных квалификационных работ студентов, изложив порядковые номера 10, 12, 15, 17, 23 списка студентов учебной группы МК21-1, порядковый номер 4 списка студентов учебной группы МК21-2, порядковые номера 3, 15 списка студентов учебной группы МК21-3 в приложении к приказу в редакции согласно приложению к настоящему приказу.

Декан Факультета
«Высшая школа управления»

Г.М. Кадырова



6820060

27383

Приложение

к приказу Финуниверситета

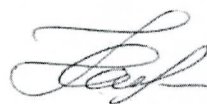
от 03.02.2025 № 0231/0

**Внесение изменений
в приложение к приказу Финуниверситета
от 06.11.2024 № 2596/о**

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
Учебная группа МК21-1				
10	Лабазнов Валерий Евгеньевич	Совершенствование диджитал-продвижения ООО «ДНС РИТЕЙЛ» на основе инструментов цифрового маркетинга	Фирсова Ирина Анатольевна	д.э.н., доцент, профессор
12	Мороз Мария Максимовна	Использование стратегии суббрендинга в современных условиях ООО «Яндекс.Маркет»	Фирсова Ирина Анатольевна	д.э.н., доцент, профессор
15	Примаков Матвей Александрович	Разработка системы лояльности потребителей в современных условиях	Фирсова Ирина Анатольевна	д.э.н., доцент, профессор
17	Савкина Ольга Евгеньевна	Ребрендинг как инструмент повышения конкурентоспособности брендов	Фирсова Ирина Анатольевна	д.э.н., доцент, профессор
23	Юношева Татьяна Витальевна	Разработка стратегии инфлюенс-маркетинга в условиях цифровизации	Фирсова Ирина Анатольевна	д.э.н., доцент, профессор
Учебная группа МК21-2				
4	Домолазова Софья Антоновна	Разработка программы стимулирования системы сбыта организации	Фирсова Ирина Анатольевна	д.э.н., доцент, профессор

Учебная группа МК21-3				
3	Гордеев Дмитрий Евгеньевич	Совершенствование диджитал-продвижения организации на основе цифрового маркетинга	Фирсова Ирина Анатольевна	д.э.н., доцент, профессор
15	Райков Лычезар Станиславов	Управление маркетингом в индустрии спорта в условиях санкций	Фирсова Ирина Анатольевна	д.э.н., доцент, профессор

Заведующий Кафедрой маркетинга
Факультета «Высшая школа управления»



С.В. Карпова