

Утверждаю

Зав. Кафедрой маркетинга



С.В. Карпова

«19» февраля 2025

ГРАФИК КОНСУЛЬТАЦИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ КАФЕДРЫ МАРКЕТИНГА

во II семестре 2024/2025 учебного года

ФИО преподавателя	Дисциплина	Группы	Дата	Время	Примечания
<i>Азарова С.П.</i>	Маркетинговые коммуникации	ДММ22-2	07.05.2025 23.04.2025	18:55 – 20:25 18:55 – 19:40	<u>3 часа</u> <i>онлайн</i>
	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ДПМиА24-1м	23.05.2025	18:55 – 20:25	<u>2 часа</u> <i>онлайн</i>
	Маркетинговые коммуникации	МК22-2 МК22-4 МК22-5	04.04.2025 11.04.2025 16.05.2025 29.05.2025 30.05.2025 04.06.2025	09:00 – 10:30 18:55 – 22:00 09:00 – 10:30 18:55 – 21:05 09:00 – 10:30 18:55 – 20:25	<u>15 часов</u> <i>онлайн</i>
	Маркетинг: базовый курс	МК23-1	18.03.2025 03.06.2025	18:55 – 21:05 18:55 – 20:25	<u>5 часов</u> <i>онлайн</i>

	Маркетинг	МЕН23-1 МЕН23-10 МЕН23-11 МЕН23-12	18.02.2025 04.03.2025 01.04.2025 15.04.2025 29.04.2025 28.04.2025 22.04.2025 20.05.2025 27.05.2025	18:55 – 22:00 18:55 – 22:00	<u>36 часов</u> <i>онлайн</i>
Балова С.Л.	Стратегический маркетинг	МиМвСп24-1м	05.03.25 12.03.25 19.03.25 26.03.25	17:10 – 18:55 17:10 – 18:55 17:10 – 18:55 17:10 – 17:55	<u>7 часов</u> <i>онлайн</i>
	Стратегический маркетинг	РБиАУ24-1м	04.03.25 11.03.25 18.03.25 25.03.25	17:10 – 18:55 17:10 – 18:55 17:10 – 18:55 17:10 – 17:55	<u>7 часов</u> <i>онлайн</i>
	Стратегический маркетинг	СиФБ24-1м	06.03.25 13.03.25 20.03.25 27.03.25	17:10 – 18:55 17:10 – 18:55 17:10 – 18:55 17:10 – 17:55	<u>7 часов</u> <i>онлайн</i>
	Стратегический маркетинг	ФМ24-1м	28.03.25 03.03.25	17:10 – 18:55 17:10 – 18:55	<u>4 часа</u> <i>онлайн</i> ВМ/225 (ул. Верхняя Масловка, д. 15)
	Стратегический маркетинг	УИиП24-1м УИиП24-2м	15.02.25 22.02.25 01.03.25 15.03.25	17:10 – 20:25 13.30 – 15:00 17:10 – 20:25 17:10 - 18:55	<u>14 часов</u> <i>онлайн</i>

			22.03.25	17:10 – 18:55	
	Стратегический маркетинг	КУ24-1м	24.03.25 31.03.25	17:20 – 18:55 17:10 - 18.55	<u>4 часа</u> онлайн КиБ1_1/ауд.65 (кк) (ул. Кибальчича, 1, строение 1)
Вяткина Н.Ю.	Продуктовый маркетинг	МК22-1	11.06.2025	15:40 - 17:10 17:20 - 18:50	<u>4 часа</u> Онлайн ВМ/229 Верхняя Масловка, дом 15)
Гаврилина О.П.	Маркетинговые исследования	МК22-5	09.06.2025	15:40 - 17:10 17:20 - 18:55	<u>4 часа</u> онлайн
Димитко Е.С.	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)	МК22-1 МК22-2 МК22-3 МК22-4 МК22-5	02.04.2025 09.04.2025 16.04.2025 23.04.2025 17.05.2025 24.05.2025 07.06.2025	19:00 – 22:00 19:00 – 22:00 19:00 – 22:00 19:00 – 22:00 15:30 - 18:30 15:30 - 18:30 15:30 - 18:30	<u>28 часов</u> онлайн ВМ/341 (ул. Верхняя Масловка, д. 15)
Кирпичева М.А.	Продуктовый маркетинг	МК22-3 МК22-4	19.05.2025 26.05.2025 02.06.2025 09.06.2025	15:40 – 17:10 15:40 – 17:10 15:40 – 17:10 15:40 – 17:10	<u>8 часов</u> ВМ/343 (ул. Верхняя Масловка, д. 15)
Козлова Н.П.	Маркетинг	ЛОГ23-1 ЛОГ23-2	24.02.2025 10.03.2025 19.03.2025 02.04.2025	17:30 – 20:25 17:30 – 20:25 17:30 – 20:25 17:30 – 20:25	<u>18 часов</u> онлайн

			26.05.2025	17:30 – 20:25	
	Маркетинг: базовый курс	МК23-2 МК23-3	12.03.2025 24.03.2025 02.06.2025	17:30- 20:25 17:30- 20:25 17:30- 20:25	<u>10 часов</u> онлайн
	Маркетинг	МЕН23-2	26.02.2025 11.03.2025 27.03.2025 14.04.2025.2 8.05.2025	18:55 – 20:25 18:55 – 20:25 18:55 – 20:25 18:55 – 20:25 18:55 – 20:25	<u>9 часов</u> онлайн
Колесникова О.В.	Веб-аналитика	МК22-1 МК22-2 МК22-3 МК22-4 МК22-5	21.02.2025 28.02.2025 07.03.2025 14.03.2025 21.03.2025 28.03.2025 04.04.2025 11.04.2025 18.04.2025 25.04.2025 15.05.2025 22.05.2025 29.05.2025 06.06.2025	13:30 – 15:00 13:30 - 15:00 13.30 – 15:00 13:30 – 15:00 13:30 – 15:00 13:30 – 15:00	<u>28 часов</u> ВМ/257 (ул. Верхняя Масловка, д. 15)
Макаров Д.И.	Таргетированная реклама	УМ22-1 УМ22-2	28.02.2025 14.03.2025 28.03.2025 11.04.2025	18:55 - 20:25 18:55 - 20:25 18:55 - 20:25 18:55 - 19:40	<u>7 часов</u> ВМ/359 (ул. Верхняя Масловка, д. 15)
Понявина М.Б.	Международный маркетинг	МиМБ24-1м МиМБ24-2м	01.03.2025 15.03.2025 22.03.2025 29.03.2025	17:30 - 19:00 17:30 -1 9:00 17:30 - 19:00 17:30 - 19:00	<u>8 часов</u> онлайн

Пратусевич В.Р.	Маркетинговые исследования	УМ22-1 УМ22-2	08.04.2025	12:00 - 13:30	<u>14 часов</u> <i>онлайн</i>
			15.04.2025	12:00 - 13:30	
			22.04.2025	12:00 - 13:30	
			29.04.2025	12:00 - 13:30	
			13.05.2025	12:00 - 13:30	
			20.05.2025	12:00 - 13:30	
			27.05.2025	12:00 - 13:30	
Прохорова И.Г.	Маркетинг	УФ23-1	28.02.2025	15:40 - 17:10	<u>9 часов</u> <i>ВМ/555 (ул. Верхняя Масловка, д. 15)</i>
			07.03.2025	15:40 - 17:10	
			14.03.2025	15:40 - 17:10	
			21.03.2025	15:40 - 17:10	
			28.03.2025	15:40 - 17:10	
			04.04.2025	15:40 - 17:10	
			11.04.2025	15:40 - 17:10	
			18.04.2025	15:40 - 17:10	
			25.04.2025	15:40 - 17:10	
	Клиентская аналитика	УМ22-1 УМ22-2	01.03.2025	15:40 - 17:10	<u>14 часов</u> <i>онлайн</i>
			15.03.2025	15:40 - 17:10	
			22.03.2025	15:40 - 17:10	
			29.03.2025	15:40 - 17:10	
Цифровой маркетинг и управление социальными сетями	УМ22-1 УМ22-2	17.02.2025	20:30 – 21:15	<u>7 часов</u> <i>ВМ/241 (ул. Верхняя Масловка, д. 15))</i>	
		03.03.2025	20:30 – 21:15		
		17.03.2025	20:30 – 21:15		
		31.03.2025	20:30 – 21:15		
		14.04.2025	20:30 – 21:15		
		28.04.2025	20:30 – 21:15		
12.05.2025	20:30 – 21:15				

	Продуктовый маркетинг	МК22-4	01.04.2025 08.04.2025	18:55 – 20:25 18:55 – 20:25	<u>4 часа</u> <i>онлайн</i>
	Ценообразование в маркетинге	МК22-5	20.03.2025 17.04.2025 24.04.2025	17:10 – 18:55 17:10 – 18:55 17:10 – 18:55	<u>6 часов</u> <i>онлайн</i>
<i>Рожков И.В.</i>	Маркетинговая информационная система	МК22-1 МК22-2 МК22-3 МК22-4 МК22-5	18.02.2025 25.02.2025 04.03.2025 11.03.2025 18.03.2025 25.03.2025 01.04.2025 08.04.2025 15.04.2025 22.04.2025 29.04.2025 06.05.2025 13.05.2025 20.05.2025	17:20 – 18:50 17:20 – 18:50	<u>28 часов</u> <i>ВМ/207 (ул. Верхняя Масловка, д. 15)</i>
<i>Скороходов С. Н.</i>	Практикум по созданию нового продукта	ДММ21-1	11.02.2025 25.03.2025	17:20 - 18:50 17:20 - 18:50	<u>4 часа</u> <i>онлайн</i>
	Digital-маркетинг	ИнтКомм22-1 ИнтКомм22-2	08.02.2025 15.02.2025 22.02.2025 22.03.2025 05.04.2025 12.04.2025 19.04.2025 26.04.2025	15:40 - 17:10 15:40 - 17:10	<u>16 часов</u> <i>онлайн</i>

	Продуктовый маркетинг	ДММ22-2	12.04.2025	14: 00 – 15:30	<u>2 часа</u> <i>онлайн</i>
	Маркетинговые коммуникации	МК22-1 МК22-3	19.02.2025 19.03.2025 02.04.2025 16.04.2025 30.04.2025	15.40 - 17-10 15.40 - 17-10 15.40 - 17-10 15.40 - 17-10 15.40 - 17-10	<u>10 часов</u> <i>онлайн</i>
	Стратегический маркетинг	МК22-4 МК22-5	10.03.2025 24.03.2025 07.04.2025 21.04.2025	17:20 - 18:50 17:20 - 18:50 17:20 - 18:50 17:20 - 18:50	<u>8 часов</u> <i>онлайн</i>
Солдатова Н.Ф.	Маркетинговые исследования	ДММ22-2	17.05.2025	14:00 – 14:45	<u>1 час</u> <i>онлайн</i>
	Маркетинг	ФМ23-3м ФМ23-4м	05.03.2025 12.03.2025 09.04.2025 16.04.2025 14.05.2025	17:20 – 20:25 17:20 – 20:25 17:20 – 20:25 17:20 – 20:25 17:20 – 18:50	<u>18 часов</u> <i>онлайн</i>
	Маркетинг	МЕН23-13 МЕН23-14	03.03.2025 10.03.2025 07.04.2025 14.04.2025 12.05.2025	17:20 – 20:25 17:20 – 20:25 17:20 – 20:25 17:20 – 20:25 17:20 – 18:50	<u>18 часов</u> <i>онлайн</i>
Сорокина Е.А.	Технологии брендинга	ДММ21-1	21.04.2025 12.05.2025 19.05.2025 21.04.2025	14:00 - 15:30 14:00 - 15:30 14:00 - 15:30 11:50 - 13:20	<u>4 часа</u> <i>онлайн</i>
	Ценообразование в маркетинге	МК22-1 МК22-2	12.05.2025	11:50 - 13:20	<u>24 часа</u> <i>онлайн</i>

		МК22-3 МК22-4	19.05.2025 21.04.2025	11:50 - 13:20 11:50 - 13:20	
Тен Ю.П.	Поведение потребителей и управление лояльностью	ДММ21-1	13.03.2025 27.03.2025	17.00 - 18.30 17.00 - 18.30	<u>4 часа</u> онлайн
	Маркетинг	МЕН23-3	20.02.2025 27.03.2025 20.03.2025 03.04.2025 17.04.2025 24.04.2025 15.05.2025 22.05.2025 29.05.2025 05.06.2025	13.20 - 14.00 13.20 - 14.00 13.2 - 14.00	<u>9 часов</u> ВМ/443 (ул. Верхняя Масловка, д. 15)
Тюрин Д.В.	Маркетинговый аудит	ДММ21-1	19.06.2025 06.03.2025	20:30 - 22:00 22:00 - 22:45	<u>3 часа</u> онлайн онлайн
	Стратегический маркетинг	ДММ22-2	13.03.2025	22:00 - 22:45	<u>1 час</u> онлайн
	Стратегический маркетинг	УК24-1м	04.03.2025 11.03.2025 18.03.2025 25.03.2025 01.04.2025	22:00 - 22:45 22:00 - 22:45 22:00 - 22:45 17:30 - 18:55 17:30 - 18:55	<u>7 часов</u> ВМ/133 (ул. Верхняя Масловка, д. 15)
	Стратегический маркетинг	УП-ГЧП24-1м	05.03.2025 12.03.2025 19.03.2025 26.03.2025	17:30 - 18:55 17:30 - 18:55 17:30 - 18:55 22:00 - 22:45	<u>7 часов</u> ВМ/137 (ул. Верхняя Масловка, д. 15)
	Управление маркетингом	ФМ24-1м			<u>3 часа</u>

			24.05.2025	17:30 - 20:15	<i>онлайн</i>
	Маркетинговый контроллинг	ФМ24-1м	17.05.2025	11:50 - 16:30	<u>6 часов</u> <i>онлайн</i>
	Стратегический маркетинг	ДМС24-1м	15.03.2025	13:30 - 17:10	<u>4 часа</u> <i>онлайн</i>
	Стратегический маркетинг	МК22-1 МК22-2 МК22-3	01.03.2025 15.03.2025 29.03.2024 12.04.2025 26.04.2025 10.05.2025	17:20 - 18:55 17:20 - 18:55 17:20 - 18:55 17:20 - 18:55 17:20 - 18:55 17:20 - 18:55	<u>12 часов</u> <i>ВМ/335 (ул. Верхняя Масловка, д. 15)</i>
Улановская Ю.С.	Маркетинговые исследования	МК22-1 МК22-2 МК22-3 МК22-4	31.03.2025 26.05.2025 26.03.2025 04.06.2025 29.03.2025 31.05.2025 27.03.2025 29.05.2025	14:00 - 15:30 14:00 - 15:30 11:50 - 13:20 11:50 - 13:20 17:20 - 18:50 17:20 - 18:50 15:40 - 17:10 15:40 - 17:10	<u>16 часов</u> <i>онлайн</i>
	Продуктовый маркетинг	МК22-5	02.04.2025 04.06.2025	10:10 - 11:50 10:10 - 11:50	<u>4 часа</u> <i>онлайн</i>
	Маркетинг	ФМ23-1 ФМ23-2	01.04.2025 27.05.2025 03.04.2025 29.05.2025	10:10 - 13:20 10:10 - 14:05 17:20 - 20:30 15:40 - 19:35	<u>18 часов</u> <i>онлайн</i>
	Маркетинг	МЕН23-7 МЕН23-8 МЕН23-9	04.04.2025 30.05.2025 04.04.2025 30.05.2025 04.04.2025	10:10 - 13:20 10:10 - 14:05 14:00 - 17:10 14:00 - 17:55 17:20 - 20:30	<u>27 часов</u> <i>онлайн</i>

			30.05.2025	17:20 - 21:15	
<i>Фирсова И.А.</i>	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ФМ24-1м	Будут определены после утверждения расписания		<u>3 часа</u>
	Маркетинг	МЕН23-4 МЕН23-5 МЕН23-6	20.02.2025 06.03.2025 13.03.2025 20.03.2025 03.04.2025 24.04.2025 17.04.2025 15.05.2025 22.05.2025	В каждую дату: 07:45 - 8:30 13:20 - 14:00 15:30 - 16:15	<u>27 часов</u> <i>ВМ/413</i> <i>ВМ/313кк</i> <i>ВМ/313кк</i> <i>(ул. Верхняя</i> <i>Масловка, д.</i> <i>15)</i>

Решение принято на заседании Кафедры маркетинга (протокол от 19.02.2025 №8)