

**Список дисциплин программы профессиональной переподготовки
«Специалист по туризму»**

Дисциплина 1: Правовые и методические основы туристской деятельности

Тема 1.1 Основы туристской деятельности

Тема 1.2 Правовое обеспечение деятельности в сфере туризма

Тема 1.3 Специальные профессиональные знания и навыки специалиста по туризму

Тема 1.4 Понятие турпродукта

Дисциплина 2 Разработка туристского продукта

Тема 2.1 Виды и классификация туристических услуг

Тема 2.2 Правила работы с базами данных и компьютерными системами бронирования гостиниц и других туристских услуг

Тема 2.3 Схемы работы с гостиницами, компаниями - перевозчиками (авиа, железнодорожными, автобусными, круизными и др.) и иными организациями

Тема 2.4 Изучение культурных, исторических и географических особенностей туристических направлений

Тема 2.5 Деловое общение и профессиональная этика

Тема 2.6 Формирование экскурсионных групп в соответствии с поступившими заказами

Дисциплина 3: Организация экскурсий

Тема 3.1 Составление программы экскурсионного обслуживания

Тема 3.2 Обеспечение услуг, входящих в программу экскурсионного обслуживания

Тема 3.3 Формирование экскурсионной группы с учетом совместных интересов туристов (экскурсантов)

Тема 3.4 Техника публичных выступлений и установка контакта с клиентами. Разрешение конфликтных ситуаций на маршруте

Дисциплина 4: Продвижение и реализация туристского продукта

Тема 4.1 Теория и методика маркетинга туристских продуктов

Тема 4.2 Информационные технологии, применяемые в туризме

Тема 4.3 Формирование туристского продукта

Тема 4.4 Продвижение туристского продукта

Тема 4.5 Реализация туристского продукта

Директор Высшей школы
менеджмента и технологий



О.В. Прокудина