СТРАТЕГИЯ

развития Кафедры бизнес-аналитики

*Наш девиз: «Бизнес-аналитика - ключ к будущему»*

**МИССИЯ Кафедры**

Миссия – подготовка глобально конкурентоспособной и адаптивной национальной кадровой элиты для управления социально-экономическими процессами нашей страны и международного сообщества.

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ**

Создание лаборатории-платформы талантов для развития навыков на каждом этапе карьеры, где обучающиеся получат поддержку в реализации их аналитического потенциала по изменению мира.

Стратегической целью развития на перспективу до 2024 года является формирование на базе Кафедры ведущего научно-исследовательского и образовательного центра в области экономического анализа, управленческого учета и статистики, осуществляющего теоретический и практический вклад в инновационное развитие и глобальную конкурентоспособность Финансового университета.

Стратегия будет реализована через центральную структуру ценностей, поддержки, опыта и проектов на уровне Кафедры в соответствии с индивидуальным дисциплинарным контекстом.

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ КАФЕДРЫ**

1. Стратегия развития образовательной деятельности

**Позиционирование Кафедры**

Важным компонентом стратегического развития Кафедры будет являться система его позиционирования, включающая проведение маркетинговых исследований, реализацию программ поддержки интернет–порталов, продвижение научной школы и образовательных достижений Кафедры в печатных и электронных СМИ.

Важнейшей компонентой стратегического развития Кафедры является модернизация образовательного процесса. Программы бакалавриата будут нацелены на:

- формирование у выпускников современных управленческих компетенций (специальных и профессиональных, информационной, коммуникативной и личностной);

- выработку аналитических компетенций у обучающихся по всем направлениям подготовки в университете.

Будет активизирована деятельность научных школ в процессе формирования и реализации магистерских программ и программ подготовки кадров высшей квалификации на основе активного взаимодействия с работодателями и использования в учебном процессе результатов завершенных научных исследований.

Развитие новых направлений и форм обучения в бакалавриате, магистратуре, аспирантуре и в дополнительной профессиональной подготовке, в том числе с ориентацией на активное привлечение иностранных обучающихся. Подготовка пула конкурентоспособных преподавателей и постоянное повышение их квалификации для работы с иностранными обучающимися.

**Развитие образовательных программ нового поколения, сопряженных с профессиональными стандартами**

Важнейшей компонентой стратегического развития Кафедры является модернизация образовательного процесса. Образовательные программы нацелены на формирование у выпускников современных аналитических компетенций в теоретическом и практическом аспектах. Предполагается активизация деятельности научных школ в процессе формирования и реализации магистерских программ и программ подготовки кадров высшей квалификации на основе использования в учебном процессе результатов завершенных научных исследований.

Развитие целевой магистратуры и аспирантуры с привлечением корпоративных клиентов из числа работодателей, а также формирование образовательных программ дополнительного профессиональной подготовки и переподготовки практикующих специалистов обеспечат реальные запросы бизнеса и возрастающие потребности в междисциплинарном образовании и укреплении кадрового потенциала Кафедры.

**Образовательная маркетинговая стратегия**

Маркетинговая стратегия Кафедры в отношении второй и третьей ступеней высшего образования (магистров и аспирантов) традиционно направлена на привлечение лучших выпускников бакалавриата (магистратуры) Кафедры, на привлечение в магистратуру и аспирантуру лучших выпускников из ведущих вузов России, стран СНГ и дальнего зарубежья, на целевую подготовку магистров для крупных корпораций и государственных органов.

Маркетинговая стратегия Кафедры в отношении оказания дополнительных профессиональных услуг основана на активном изучении ключевых требований рынка и профессиональных стандартов, изучении текущих потребностей в коммерческом продвижении результатов интеллектуальной деятельности сотрудников Кафедры. Важной формой взаимодействия с потребителями образовательных услуг будут онлайн консультации, тренинги и вебинары для корпоративных клиентов и иных заинтересованных сторон.

**Внедрение современных образовательных технологий и систем поддержки образовательного процесса**

Основным вектором новой организации образовательного процесса станет повышение роли самостоятельной работы обучающихся, эффективное использование информационных и коммуникационных технологий. Самостоятельная работа обучающихся будет включать в себя элементы управления знаниями и дистанционной поддержки самостоятельной работы посредством взаимодействия с наставником. Планируется перевод самостоятельной работы обучающихся на новый уровень ее развития на основе постоянного информационно-цифрового взаимодействия с наставниками. Важнейшим результатом такой модернизации образовательного процесса станет повышение уровня формирования профессиональных компетенций будущих специалистов.

В учебном процессе продолжат активно внедряться современные информационные технологии, предоставляющие новые возможности при взаимодействии преподавателя с обучающимся.

Выпускники магистерских программ будут ориентированы на многофункциональность решаемых задач, способность демонстрировать креативное мышление в различных ситуациях, используя комплекс полученных теоретических знаний и профессиональных навыков на основе применения цифровых технологий.

Получит дальнейшее развитие интеграция цифровых технологий и базовых навыков работы с большими данными в процесс подготовки обучающихся всех уровней подготовки с тем, чтобы сформировать у выпускников навыки продвинутого пользователя цифровых технологий.

Проектный подход, научные семинары и мастер-классы ведущих ученых и практиков станут определяющими формами обучения на старших курсах бакалавриата и магистратуры. Большое внимание будет уделено увеличению количества дисциплин, преподаваемых на иностранных языках (как силами научно-педагогических работников Кафедры, так и в рамках программы «приглашенный профессор» иностранными специалистами).

**Международное сотрудничество и сетевое взаимодействие в системе непрерывного образования**

Ключевой задачей в рамках развития образовательной деятельности является увеличение количественных и качественных показателей международной академической мобильности обучающихся и научно-педагогических работников. Решение данной задачи предполагает системное развитие языковой и профессиональной компетенций научно-педагогических работников Кафедры.

Дальнейшее развитие получит международное сотрудничество с ведущими мировыми университетами и профессиональными международными организациями для реализации программ академических обменов, совместных исследований и образовательных программ (включая дистанционные). Будут сформированы совместные аспирантские программы PhD с ведущими зарубежными вузами-партнерами.

Результатом такого сотрудничества станет взаимный обмен опытом и образовательными технологиями, обучающимися и ведущими преподавателями с зарубежными и отечественными вузами.

2. Стратегия развития научной деятельности

На период до 2024 г. в указанных целях выделены следующие **приоритетные направления научных исследований** Кафедры:

1. аналитическое обеспечение финансовых условий устойчивого развития;
2. аналитическое обоснование инновационно-инвестиционных решений;
3. методологическое и информационно-технологическое обеспечение развития отечественного бизнес-анализа, статистики и управленческого учета;
4. предоставление инклюзивного пространства, в котором можно будет как инициировать, так и развивать сотрудничество в области научных исследований всех категорий обучающихся, преподавателей и сотрудников, участвовать и проводить дискуссии, действовать как лаборатория-площадка для новых идей и поддерживать участие и развитие следующих поколений исследователей. Будет сформирована новая лаборатория-платформа многосторонней аналитической культуры, с помощью которой мы будем реализовывать действия, направленные на развитие любознательности и стремления к научным открытиям, совершенствование нашей собственной рабочей среды и реализацию научной политики университета.

**Развитие научной, экспертно-аналитической и инновационной деятельности**

Основным вектором развития научной деятельности будут являться сохранение и актуализация фундаментальных направлений исследований, традиционно характерных для Кафедры.

Международные конференции, проводимые Кафедрой, станут активной, постоянно действующей площадкой для обсуждения проблематики финансового анализа и управленческого учета, бизнес-анализа и статистики.

На регулярной основе будут систематизироваться, публиковаться результаты научной деятельности Кафедры в высокорейтинговых журналах и иных изданиях, представление на международных и национальных площадках, участие в грантах. С целью создания постоянно действующей площадки для опубликования результатов исследований будет инициировано создание периодически издаваемого научно-практического журнала Кафедры.

На новый качественный уровень будет выведена работа по подготовке и защите кандидатских и докторских диссертаций. Во главу угла будут поставлены инновационность, научная и практическая значимость результатов диссертационных исследований, их публичность и широкое внедрение в практику экономической работы.

**Развитие инфраструктуры обеспечения и стимулирования научных исследований**

Будет совершенствоваться комплексная система мониторинга научно-исследовательской деятельности Кафедры, поддержки и поощрения публикационной активности студентов, аспирантов и научно–педагогических работников.

**Развитие международного научного сотрудничества**

Приоритетными задачами развития международного научного сотрудничества будут являться:

- развитие взаимодействия с профессиональными международными организациями и зарубежными университетами;

- увеличение числа международных научно-исследовательских проектов;

- увеличение дохода от участия в международных научно-исследовательских проектах, в том числе, грантах;

- увеличение количества публикаций на иностранных языках, в том числе, в рейтинговых зарубежных изданиях совместно в иностранными коллегами;

- повышение цитируемости публикаций научно-педагогических работников Кафедры;

- продвижение научно-педагогических работников Кафедры в качестве докладчиков на профессиональных, научных международных конгрессах и конференциях.

3. Кадровая стратегия

Становление Кафедры требует новаторского подхода к решению кадровых вопросов поддержки обучающихся и сотрудников на всех этапах развития их знаний, навыков и научно-педагогических способностей с целью реализации их карьерных амбиций в интересах кадровой политики Финансового университета.

**Приоритеты работы с персоналом**

На Кафедре ориентированы на политику управления человеческими ресурсами, талантами, которые составляют совокупный его кадровый потенциал

**Подбор и расстановка кадров, адаптация работников**

Будет продолжена работа по выявлению ценностных факторов, способных сформировать основы для моделирования корпоративной культуры Кафедры в рамках управленческих процессов подбора кадров, их расстановки, адаптации, закрепления на рабочих местах, а также повышения квалификации и продвижения наиболее талантливых и перспективных по «карьерной лестнице».

Особое внимание будет уделено привлечению к работе в Кафедры ведущих специалистов-практиков, представителей зарубежных вузов-партнеров.

Важнейшей задачей Кафедры является подготовка кадрового резерва из числа талантливой молодежи.

**Обучение, переподготовка и повышение квалификации кадров**

С учетом современных требований к качеству трудовых процессов и профессиональных стандартов, будет проводиться работа по актуализации квалификационных требований к работникам по конкретным должностным позициям и категориям персонала.

Будет реализовано регулярное повышение квалификации научно-педагогических работников Кафедры на внутренних и внешних площадках, в реальном секторе экономики. Будут реализовываться профессиональные стажировки научно-педагогических работников Кафедры в ведущих российских и зарубежных университетах-партнерах.

**Развитие системы мотивации труда**

Базовые решения по развитию системы мотивации будут основываться на изучении мотивационных факторов различных категорий персонала, на объективной оценке результатов индивидуального и коллективного труда работников, а также нормировании их труда.

**Система награждения работников**

Дальнейшее развитие получит система нематериального стимулирования работников Кафедры.

4. Стратегия развития информационных технологий

Развитие информационных технологий на Кафедре будет нацелено на формирование единого информационного пространства.

К основным принципам развития информационной инфраструктуры относятся:

- обеспечение доступности информационно-технологической инфраструктуры, информационных систем и ресурсов при соблюдении необходимого и достаточного уровня безопасности и конфиденциальности информации;

- широкое внедрение и развитие инноваций;

- стратегическое планирование использования информационных технологий с анализом существующих процессов, разработкой и реализацией планов их оптимизации и автоматизации.

5. Совершенствование организационной структуры и системы управления Кафедрой

**Совершенствование организационной структуры Кафедры** будет осуществляться в соответствии со стратегией Финансового университета и основными трендами развития системы высшего образования в России.

**Формирование эффективной системы управления качеством подготовки выпускников.**

Главные усилия будут сосредоточены на повышении эффективности управления, внедрении современных технологий стратегического менеджмента, ориентированного на результат, формировании современной корпоративной культуры. Большую роль будет играть развитие оправданной стандартизации в организации и методике преподавания бизнес-анализа, статистики и управленческого учета в Финансовом университете и его филиалах.

Система обеспечения и контроля качества образования Финансового университета является важнейшей составной частью Стратегии Кафедры. Система управления Кафедрой призвана обеспечивать эффективность системы менеджмента качества Финансового университета на основе стандартизации управления качеством подготовки выпускников, систематического анализа всех аспектов деятельности Кафедры, оперативного обоснования и осуществления корректирующих и предупреждающих действий.