Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

СОГЛАСОВАНО

Председатель
Контрольно-счетной палаты
Калужской области
(наименование организации)
Председатель
(должность представителя работодателя)
_____ Л.В. Бредихин
«30» июня 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Калужского филиала
Финуниверситета
_____ В.А. Матчинов
«30» июня 2025 г.

Программа государственной итоговой аттестации

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
39.03.01 «Социология»
Образовательная программа «Экономическая социология»
Очная форма обучения

Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета (протокол №30 от 30.06.2025 г.)

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 08 от 20.05. 2025 г.)

КАЛУГА 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Перечень компетенций, подлежащих оценке в ходе государственной итоговой аттестации 3
1.Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. 7
2.Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену 9
3.Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену 11
4. Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена 12
5. Общие требования к выпускной квалификационной работе 14
6. Выполнение коллективной ВКР 17
7.Критерии оценки ВКР 18
8.Тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» образовательная программа «Экономическая социология» 19

Перечень компетенций, подлежащих оценке в ходе государственной итоговой аттестации

Код и наименование компетенции	Форма государственной итоговой аттестации, в рамках которой проверяется сформированность компетенции
1	2
Универсальные компетенции	
Общенаучные компетенции:	
Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (УК-1)	Государственный экзамен
Инструментальные компетенции:	
Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций (УК-2)	Государственный экзамен
Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности (УК-3)	Выпускная квалификационная работа
Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач (УК-4)	Выпускная квалификационная работа
Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (УК-5)	Выпускная квалификационная работа
Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-6)	Государственный экзамен
Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов (УК-7)	Государственный экзамен
Социально-личностные компетенции:	
Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-8)	Государственный экзамен
Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении (УК-9)	Выпускная квалификационная работа
Системные компетенции:	
Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач (УК-10)	Выпускная квалификационная работа
Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (УК-11)	Выпускная квалификационная работа
Инклюзивная компетентность:	
Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-12)	Государственный экзамен
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность:	

Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-13)	Выпускная квалификационная работа
Гражданская позиция	
Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-14)	Государственный экзамен
Цифровая компетенция	
Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни (УК-15)	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Профессиональные компетенции направления	
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач:	
Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога (ПКН-1)	Выпускная квалификационная работа
Анализ социальных явлений и процессов:	
Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе социологических научных теорий, концепций, подходов (ПКН-2)	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способен применять основные научные понятия и категориальный аппарат экономической, управленческой, политической, демографической и психологической теорий для решения профессиональных задач (ПКН-3)	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Организация и проведение социологических исследований:	
Способен разрабатывать и согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя (ПКН-4)	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способен научно обосновывать и разрабатывать программу прикладного и фундаментального социологического исследования (ПКН-5)	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способен разработать инструментарий социологического исследования количественными и качественными методами (ПКН-6)	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способен организовать и провести сбор социологических данных в соответствии с видами, целями и задачами социологического исследования (ПКН-7)	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способен обрабатывать и анализировать результаты различных социологических исследований (ПКН-8)	Выпускная квалификационная работа
Способен систематизировать, визуализировать и формировать дизайн документов по результатам исследовательской работы по запросу заказчика (ПКН-9)	Выпускная квалификационная работа
Выявление и решение социально-значимых проблем:	
Способен выявлять социально значимые проблемы, определять пути их решения на основе социологических исследований и представлять результаты профессиональной деятельности в различных видах коммуникаций (ПКН-10)	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Профессиональные компетенции профиля	

Способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов (ПКП-1)	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность разрабатывать организационную и техническую документацию по сбору данных социологического исследования в сфере экономики и финансов (ПКП-2)	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты (ПКП-3)	Выпускная квалификационная работа
Способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации (ПКП-4)	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Способность осуществлять контроль качества сбора данных, создавать базу данных и проводить коррекцию выборки с использованием программных и технических средств (ПКП-5)	Выпускная квалификационная работа

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
39.03.01 Социология ОП «Экономическая социология»

Калуга 2025

1.Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен.

1. Предмет, объект, законы и функции социологии
2. Основные категории социологии (социальный статус, социальная роль, социальная позиция, ролевые ожидания и др.)
3. Общество как социальная система
4. Социальные общности и группы
5. Личность как субъект и объект социальных отношений
6. Социализация как процесс обучения индивидов социальным нормам и ролевым сценариям. Основные стадии социализации
7. Обоснование идеи самостоятельной науки об обществе
8. Классическая позитивистская и непозитивистская социология
9. Основные направления развития и школы социологии
10. Особенности развития отечественной социологии
11. Структурно-функционалистская трактовка общества как системы социальных действий (Т. Парсонс)
12. Понимающая социология Макса Вебера
13. Символический интеракционизм (Дж. Мид, Г. Блумер, Ч. Кули)
14. Бихевиоризм и теории обмена (Дж. Хоманс, П. Блау)
15. Вклад А. Шюца в становление феноменологической социологии
16. Развитие конфликтологической парадигмы в работах Р. Дарендорфа и Л. Козера
17. Социологические взгляды Питирима Сорокина
18. Этнометодология Г. Гарфинкеля
19. Структурализм К. Леви-Стросса и социологические концепции постструктурализма и постмодернизма (З. Бауман, Ж. Бодрийяр, Э. Гидденс, Ю. Хабермас, П. Бурдье)
20. Социологическое исследование: сущность, виды и этапы реализации
21. Программа социологического исследования, её функции, этапы разработки и реализации
22. Операционализация исходных понятий как этап разработки программы социологического исследования, процедура формирования операциональных понятий
23. Гипотеза и ее роль в социологическом исследовании, фазы построения и логическая структура гипотезы
24. Генеральная и выборочная совокупности, общая характеристика методов формирования выборочной совокупности

25. Надежность, обоснованность и устойчивость измерения в социологическом исследовании, способы их обеспечения
26. Индикатор, индексы и шкалы в социологическом исследовании, особенности их построения
27. Основные методы сбора информации в социологическом исследовании
28. Методы анализа и обработки эмпирических данных для представления результатов социологического исследования
29. Подготовка социологического отчета и разработка рекомендаций по результатам социологического исследован
30. Понятия социальной структуры общества
31. Исторические формы социальной стратификации
32. Социальная структура общества и ее подструктуры
33. Социальная и экономическая стратификация общества
34. Трансформация социальной структуры российского общества
35. Влияние отечественной государственной политики на социальную стратификацию в современном обществе
36. Основные виды и функции социальных институтов
37. Неформальная практика и действия социальных акторов в поддержании и изменении социальных институтов
38. Культура как социальный институт
39. Высшее образование и наука как социальный институт
40. Современная политика российского государства в сфере образования и науки
41. Предметное поле политической социологии (предмет, объект, изучаемая проблематика).
42. Социологические концепции власти: понятие, специфические черты, формы и типы политической власти.
43. Социологический анализ партий и общественных движений.
44. Элиты в современной России: социологический анализ.
45. Социологическое сопровождение избирательных кампаний.
46. Электоральное поведение: сущность и особенности.
47. Предмет, объект и функции социологии управления.
48. Основные парадигмы и теории социологии управления.
49. Становление и развитие социологии управления в России.
50. Девиантное поведение и социальный контроль: сущность, виды и механизмы.

2.Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Основная литература

1. Брушкова, Л. А. Социология : учеб. и практикум для вузов / Л. А. Брушкова. — Москва : Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/511148 (дата обращения: 28.02.2024). — Текст : электронный.

2. Волков, Ю. Г. Социология: учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по напр. «Социология» / Ю. Г. Волков. – 6-е изд., перераб. и доп.— Москва : КноРус, 2022. — 496 с. — (Бакалавриат и магистратура). - ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/941141 (дата обращения: 28.02.2024). — Текст : электронный.

3. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учеб. и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/511895 (дата обращения: 28.02.2024). — Текст : электронный.

4. Николаев, А. А. Социальное управление : учебник / А. А. Николаев, П. В. Разов. — Москва : Прометей, 2019. — 554 с. — ЭБС Лань. — URL: https://e.lanbook.com/book/126735 (дата обращения: 28.02.2024). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

5. Вертакова, Ю. В. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие/ Ю. В. Вертакова, О. В. Согачева. - Москва : КНОРУС, 2021. - 336 с. - ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/938825 (дата обращения: 28.02.2024). - Текст : электронный.

6. Воронцов, А. В. История зарубежной социологии : учеб. пособие для вузов / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов ; под общ. ред. М. Б. Глотова. — Москва : Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/511956 (дата обращения: 28.02.2024). - Текст : электронный.

7. Воронцов, А. В. История российской социологии : учеб. пособие для вузов / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов ; под общ. ред. М. Б. Глотова. — Москва : Юрайт, 2023. — 180 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/511957 (дата обращения: 28.02.2024). - Текст : электронный.

8. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1941761 (дата обращения: 28.02.2024). – Текст:

электронный.

9. Николаев, А. А. Социология управления : учебник / А. А. Николаев. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 317 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1939960 (дата обращения: 28.02.2024). – Текст : электронный.

10. Социология. Основы общей теории : учебник / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. — 912 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1064137 (дата обращения: 28.02.2024). - Текст : электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
2. www.gks.ru - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.
3. www.consultant.ru – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

Сайты аналитических организаций:

1. Фонд «Общественное мнение» (www.fom.ru)
2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) (www.wciom.ru)
3. Московский общественный научный фонд (http://www.mpsf.org/index.htm.ru)
4. Центр независимых социологических исследований (http://www.indepsocres.spb.ru)
5. International Sociological Association (http://www.ucm.es/info/isa/)

Сайты журналов:

1. СОЦИС (http://socis.isras.ru)
2. Социологический журнал (http://knowledge.isras.ru/sj)
3. Социологический Форум (http://www.sociology.ru/forum/index.shtml)
4. Социологическое обозрение (http://www.sociologica.ru/Journal.html)
5. Экономическая социология (http://www.ecsoc.msses.ru)

Статистические ресурсы:

1. Российский статистический ежегодник. – Москва: Федеральная служба государственной статистики (Росстат).
2. Труд и занятость в России. Статистический сборник. – Москва: Федеральная Служба Государственной Статистики (Росстат).
3. Демографический ежегодник России. Статистический сборник. – Москва: Федеральная Служба Государственной Статистики (Росстат).

4. Экономическая активность населения России. Статистический сборник. – Москва: Федеральная Служба Государственной Статистики (Росстат).

5. Обследование населения по проблемам занятости. Статистический бюллетень. – Москва: Федеральная Служба Государственной Статистики (Росстат).

Электронные ресурсы БИК:

Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http://elib.fa.ru/

Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/

Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.com

Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru/

Электронно-библиотечная система издательства Проспект http://ebs.prospekt.org/books

Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru

Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/

Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки https://dvs.rsl.ru/

Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира http://search.ebscohost.com

JSTOR Arts & Sciences I Collection http://jstor.org

Электронная библиотека «Русская история» http://history-lib.ru/

Электронная библиотека (электронный читальный зал) Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина https://www.prlib.ru/

Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) https://uisrussia.msu.ru/

3.Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовку к сдаче государственного экзамена следует начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен.

В процессе подготовки ответов на вопросы необходимо использовать:

- рекомендованные нормативные правовые акты, обязательную и дополнительную литературу, интернет-ресурсы;
- материалы лекций, семинарских и практических занятий;
- выполненные в процессе обучения задания для самостоятельной работы, курсовые работы.

При подготовке к государственному экзамену следует обратить внимание на структуру экзаменационного билета, включающую два теоретических вопроса и практико-ориентированное задание.

В ходе подготовки ответов на вопросы нужно учитывать изменения содержания законодательных и иных нормативных правовых актов, увязывать теоретические положения с применением знаний на практике.

Дополнительные разъяснения по вопросам, включенным в программу государственного экзамена, а также по решению типовых практико-ориентированных заданий можно получить на предэкзаменационной консультации.

4. Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена

Оценка по итогам сдачи государственного экзамена учитывает качество ответов на теоретические вопросы и выполнения практико-ориентированного задания.

Предусмотрены следующие критерии оценки знаний выпускников при ответах на теоретические вопросы.

Критерии оценки знаний выпускников при ответах на теоретические вопросы	**Оценка**
Полное, глубокое, точное и логически стройное изложение теоретических вопросов, отсутствие терминологических и содержательных ошибок, знание нормативных правовых актов по вопросам государственного экзамена; умение проявить творческий подход к изложению материала, продемонстрировать дискуссионность проблематики, точно ответить на дополнительные вопросы.	отлично
Полное и логически стройное изложение теоретических вопросов; допускаются терминологические и содержательные неточности либо неточности в знании нормативных правовых актов по вопросам государственного экзамена, недостаточно глубокое обоснование отдельных положений, неумение в полном объеме продемонстрировать дискуссионность проблематики, затруднения при ответах на дополнительные вопросы.	хорошо
Изложение основного материала по теоретическим вопросам; допускаются терминологические и содержательные ошибки и неточности либо ошибки в знании нормативных правовых актов по вопросам государственного экзамена, некорректные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении материала; проявляется неумение глубоко раскрыть главные положения вопроса, в полном объеме продемонстрировать дискуссионность проблематики, ответить на дополнительные вопросы.	удовлетворительно

Незнание значительной части программного материала государственного экзамена, неумение сформулировать правильные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, непоследовательное и неаргументированное изложение материала; допускаются грубые терминологические и содержательные ошибки, отсутствует знание нормативных правовых актов.	неудовлетворительно

В качестве критериев оценки умений выпускников при выполнении практико- ориентированных заданий предусмотрены следующие.

Критерии оценки умений выпускников при выполнение практико- ориентированных заданий	**Оценка**
Практико-ориентированное задание выполнено правильно и в полном объеме, обоснованы полученные расчеты и результаты, сделаны выводы.	отлично
Практико-ориентированное задание выполнено в основном правильно, в полном объеме; допущены отдельные неточности в расчетах и обосновании результатов, формулировании выводов.	хорошо
Практико-ориентированное задание в основном выполнено, намечен правильный ход решения; допущены ошибки в процессе расчетов, обосновании результатов, формулировании выводов.	удовлетворительно
Практико-ориентированное задание не выполнено: не определен правильный ход решения, не произведены расчеты, не получены результаты, не сделаны выводы	неудовлетворительно

После завершения ответа выпускника на вопросы экзаменационного билета и объявления председателем государственной экзаменационной комиссии окончания опроса члены комиссии фиксируют в своих записях оценки за ответы на каждый теоретический вопрос, выполнение практико-ориентированного задания и предварительную результирующую оценку.

При определении итогового результата государственного экзамена государственная экзаменационная комиссия учитывает оценки выпускника, выставленные каждым членом комиссии.

5. Общие требования к выпускной квалификационной работе

Защита выпускной квалификационной работы (далее – ВКР) является формой проведения государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) обучающихся, завершающих освоение образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата в соответствии с Образовательным стандартом высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», направление подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата) (далее ОС ФУ).

ВКР по программе бакалавриата представляет собой выполненное обучающимся самостоятельное законченное исследование, в котором анализируется одна из теоретических и (или) практических проблем в области профессиональной деятельности, демонстрирующее уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

ВКР может быть выполнена индивидуально или несколькими обучающимися совместно (коллективная ВКР). ВКР может быть подготовлена и представлена на защиту в виде реализации предпринимательского проекта, StartUp проекта (далее – стартап). Выпускная квалификационная работа в виде стартапа (далее – ВКР-стартап) представляет собой формализованный отчет об основных целях, задачах, положениях и результатах осуществляемого инновационного предпринимательского проекта, разработанного обучающимся или несколькими обучающимися (командой стартапа) и демонстрирующий умения и навыки, достаточные для самостоятельной профессиональной деятельности.

Выполнение ВКР предполагает следующую последовательность:

выбор обучающимся темы работы и ее согласование с потенциальным руководителем;

подготовка и издание учебно-методическим отделом приказа о закреплении темы и назначении руководителя ВКР;

составление обучающимся плана ВКР, формирование плана-задания на ВКР, его утверждение руководителем ВКР и размещение обучающимся в электронной информационно-образовательной среде Финансового университета;

изучение литературы, теоретических и методических аспектов темы работы;

сбор, анализ и обобщение эмпирических данных, исследование аспектов деятельности конкретного объекта работы;

выявление проблем, разработка предложений и рекомендаций, формулирование выводов по работе;

оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;

загрузка (размещение) ВКР в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета (далее платформа) для проверки работы руководителем;

прохождение процедуры предзащиты ВКР (по решению заведующего

кафедрой

размещение окончательной версии ВКР на платформе;

проверка окончательного варианта ВКР руководителем, подготовка и загрузка отзыва на ВКР;

установление руководителем статуса «Допущен к защите»;

проверка ВКР на соответствие требованиям и передача ВКР и иных документов в государственную экзаменационную комиссию (далее – ГЭК);

защита ВКР на заседании ГЭК.

Примерный перечень тем ВКР, разработанный совместно с представителями организаций-работодателей, имеющих практическую направленность, а также с учетом научных интересов студентов, обсуждается на заседании кафедры, утверждается заведующим кафедрой для размещения на информационно-образовательном портале Финансового университета.

Обучающийся имеет право предложить собственную тему ВКР, соответствующую требованиям направления и профиля подготовки, предоставив заявление на имя руководителя Департамента социологии с обоснованием целесообразности ее разработки, а также предложить в качестве темы ВКР реализованный им предпринимательский проект.

ВКР должна отвечать следующим требованиям:

наличие в работе всех структурных элементов исследования: теоретической, аналитической и практической составляющих;

использование в аналитической части исследования статистической информации, обоснованного комплекса методов и методик, способствующих раскрытию сути проблемы;

целостность работы, которая проявляется в связанности теоретической и практической его частей;

перспективность исследования: наличие в работе материала, который может стать источником дальнейших исследований;

достаточность и современность использованного библиографического материала.

ВКР должна включать следующие разделы:

титульный лист;

содержание;

введение;

основная часть, структурированная на главы и параграфы;

заключение;

список использованных источников;

приложения (при наличии).

Обучающийся обязан разместить полностью законченную, оформленную в соответствии с требованиями, а также согласованную с руководителем ВКР в электронном виде на платформе, не позднее 10-ти календарных дней до начала ГИА согласно календарному графику, ежегодно утверждаемому приказом об

организации учебного процесса.

Загрузка обучающимся электронной версии ВКР на платформе из личного кабинета означает подтверждение самостоятельности выполненной работы, аналогично собственноручной подписи на титуле, а также подтверждает согласие на обработку персональных данных, размещение и хранение ВКР.

Если обучающийся не разместил на платформе электронную версию ВКР в сроки, указанные в данном пункте, то заведующий кафедрой служебной запиской информирует начальника учебно-методического отдела о нарушении сроков представления ВКР и необходимости подготовки приказа об отчислении обучающегося из Финансового университета как не выполнившего обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана, включая подготовку ВКР.

После размещения на платформе полностью законченной, оформленной в соответствии с требованиями электронной версии ВКР, руководитель составляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР и размещает его на платформе.

Защита ВКР проводится в установленное расписанием проведения государственных аттестационных испытаний время на заседании ГЭК по направлению подготовки 39.03.01 Социология. Защита ВКР производится в очном формате.

Особенности проведения защиты ВКР обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определены разделом 6 Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденного приказом Финуниверситета от 14.10.2016 № 1988/о.

ГЭК при определении результата защиты ВКР принимает во внимание:

индивидуальную оценку членами ГЭК содержания работы, её защиты, включая доклад, ответы на вопросы членов ГЭК;

наличие практической значимости и обоснованности выводов и рекомендаций, сделанных обучающимся в результате проведенного исследования; оценку руководителем ВКР работы обучающегося в период подготовки ВКР, степени ее соответствия требованиям, предъявляемым к ВКР, количество и серьезность замечаний;

наличие по теме ВКР опубликованных работ в научных изданиях;

наличие подтверждения апробации результатов исследования в виде справки о внедрении, участия с докладами на научных мероприятиях.

В случае возникновения спорной ситуации при равном числе голосов председатель обладает правом решающего голоса.

Результат защиты ВКР обучающимся определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и заносится в протокол заседания ГЭК.

6. Выполнение коллективной ВКР

Коллективная ВКР представляет собой совместную разработку комплексной темы несколькими обучающимися (как правило, не более 3-х человек) по одному объекту исследования. При этом каждый обучающийся определяет свой предмет исследования или разрабатывает отдельные составные части темы. Коллективная ВКР дает возможность раскрыть объект исследования с разных сторон, решить проблему или задачу, стоящую на стыке областей исследования или направлений подготовки.

Коллективная ВКР может выполняться в следующих случаях:

Согласованная разработка одной комплексной темы, выполняемой несколькими обучающимися одного направления подготовки, по заданию организаций, органов государственного и муниципального управления. Необходимость коллективного выполнения работы должна быть обоснована широтой цели исследования, множественностью и разнообразием задач, которые ставятся перед обучающимися, готовыми выполнять данную тему, а главное невозможностью или сложностью разделения работы на несколько самостоятельных тем с собственными предметами исследования.

Совместная разработка одной междисциплинарной темы несколькими обучающимися разных профилей (направленности) и (или) направлений подготовки. Междисциплинарность, как правило, выявляется либо в рамках темы-проекта коммерческой организации или органов государственного и муниципального управления, либо в рамках реализации предпринимательского проекта, любой из которых затрагивает разные сферы (аспекты) проблемы, требующей решения (например, разработка и вывод на рынок нового программного продукта, формирование маркетинговой стратегии продвижения нового товара с использованием социологических инструментов и др.).

В целях организации защиты коллективной ВКР с обучающимися разных направлений в Калужском филиале Финансового университета формируется одна ГЭК, включающая специалистов-практиков соответствующих направлений подготовки, как правило имеющих опыт предпринимательской деятельности, разработки, продвижения и финансирования продукта или идеи, под председательством специалиста того направления подготовки, которое является приоритетным для реализации поставленной цели.

Обучающиеся защищаются последовательно один за другим в соответствии с логикой выполненных ими частей работы с представлением соответствующей части работы, раздаточных материалов, презентации и доклада.

Процедура защиты коллективной ВКР и оформление протоколов защиты должны обеспечить возможность оценить участие каждого обучающегося при подготовке ВКР и ответах на дополнительные вопросы

7.Критерии оценки ВКР

«Отлично» - работа имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. При ее защите обучающийся свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, свободно ориентируется в вопросах тематики исследования, правильно применяет эти знания при изложении материала, легко отвечает на поставленные вопросы. На работу имеется положительный отзыв руководителя.

«Хорошо» - работа имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. При ее защите обучающийся показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения, ориентируется в вопросах тематики исследования, применяет эти знания при изложении материала, но имеются замечания при ответах на поставленные вопросы. На работу имеется положительный отзыв руководителя.

«Удовлетворительно» - работа имеет исследовательский характер, содержит теоретическую часть, базируется на практическом материале, но анализ выполнен поверхностно, просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. При защите работы обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы. В отзыве руководителя имеются замечания по содержанию работы и/или методике анализа.

«Неудовлетворительно» - работа не носит исследовательского характера, в ней отсутствуют выводы, или они носят декларативный характер. При защите работы обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы, при этом допускает существенные ошибки. В отзыве руководителя имеются критические замечания.

8.Тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» образовательная программа «Экономическая социология»

1. Потребительское поведение студентов вузов на рынке туристических услуг (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
2. Влияние пенсионной реформы на формирование жизненных стратегий студенческой молодёжи (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
3. Предпринимательские установки российской студенческой молодёжи экономических и неэкономических специальностей (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
4. Влияние интернет рекламы в продвижении малого бизнеса молодежи (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
5. Доверие молодых предпринимателей к реализуемой политике в отношении бизнеса
6. Социальные механизмы производства доверия и взаимопонимания в молодежной среде/ в ВУЗе (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
7. Экономические и неэкономические стимулы, мотивирующие выбор профессии старшеклассниками и студентами (на примере школьников муниципального образования г. Калуга)
8. Влияние образовательной среды ВУЗа на формирование готовности студенческой молодёжи к самореализации в цифровой экономике (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
9. Онлайн-реклама, как ключевой фактор формирования потребительского поведения молодёжи в сети Интернет (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
10. Формирование человеческого капитала студенческой молодежи на рынке вторичной занятости (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
11. Доверие студенческой молодёжи к рекрутинговым Интернет-ресурсам (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)

12. Сберегательные модели поведения молодежи (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
13. Потребительское поведение студенчества на теневом рынке (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
14. Формирование рынка труда в условиях развития онлайн-образования (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
15. Использование пиратского контента студентами как показатель отношения к институту интеллектуальной собственности (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
16. Тенденции культурного потребления студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
17. Особенности влияния Интернет-рекламы для формирования потребительского поведения студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
18. Влияние Digital-технологий на формирование финансовой культуры столичной молодёжи (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
19. Оценка склонности населения к потреблению и сбережению в России (на примере преподавателей Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
20. Образовательная миграция столичной молодёжи – потенциальные и реальные масштабы (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
21. Повседневные практики интернет-потребления столичной молодежи (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
22. Исследование инвестиционного поведения молодёжи города Москвы (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
23. Влияние корпоративной культуры на конкурентоспособность компании (на примере конкретной организации)
24. Представление молодежи о трудовых гендерных ролях в браке (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
25. Влияние хобби на профессиональную ориентацию жителей Москвы (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)

26. Человеческий капитал как ресурс самореализации работника в компании (на примере конкретной организации)
27. Готовность студентов ведущих ВУЗов г. Калуга к предпринимательской деятельности (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
28. Социально-экономические факторы туристических предпочтений жителей г. Калуга и Калужской области (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
29. Динамика формирования ориентации на профессию социолога (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
30. Влияние таргетированной рекламы в социальных сетях на потребительское поведение студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
31. Влияние самоуправления в вузе на формирование управленческого потенциала студента как фактор социально-экономического роста (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
32. Развитие студенческого предпринимательства на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
33. Социальные сети как инструмент формирования демонстративного потребления студенческой молодёжи (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
34. Потребительская активность студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в сфере досуга и развлечений
35. Потребительская активность студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» на рынке банковских карт
36. Социальные последствия функционирования рынка контрафактных лекарственных средств в РФ (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
37. Риски вторичной занятости студентов (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)

38. Особенности сберегательного поведения молодёжи на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
39. Стратегии пенсионного поведения работающей молодёжи (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
40. Риски предпринимательской деятельности молодых женщин (на примере ООО «Женская Лига»)
41. Влияние онлайн-покупок на формирование механизма потребительское поведение студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
42. Социально-экономические факторы формирования потребительского поведения студентов на рынке фитнес услуг (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
43. Экологичность поведения студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в транспортной sharing-экономике
44. «Жизненный путь» студента с банковской картой (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
45. Модели ведения бюджета среди студенческих пар, живущих без регистрации брака (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
46. Кредитное поведение современной молодежи (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
47. Путь студентов калужских вузов в предпринимательскую деятельность (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
48. Социально-профессиональные эффекты вторичного трудоустройства студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»на рынке труда
49. Социальные детерминанты кредитного поведения студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
50. Профессиональное самоопределение студентов-спортсменов в условиях постспортивной социализации (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)

51. Социальные риски потребительского кредитования в молодежной среде (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
52. Специфика самопрезентации студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в социальных сетях
53. Профессиональная ориентация студентов-социологов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» на рынок труда
54. Изменение покупательских предпочтений студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в условиях пандемии
55. Социальные установки студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по использованию услуг каршеринга
56. Формирование ценностно-мотивационной модели поведения у студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» при создании семьи в условиях нового гендерного порядка
57. Роль неакадемических факторов при выборе вуза студентами-социологами Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
58. Планирование молодежью Российской Федерации собственного пенсионного капитала (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
59. Феномен доверия между работодателями и выпускниками вузов как критерий сбалансированности рынка труда (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
60. Трансформация взглядов студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» на динамически меняющийся рынок труда
61. Факторы восприятия россиянами соотношения риска и доходности активов (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
62. Вторичная студенческая занятость как фактор трудоустройства выпускников Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

63. Особенности адаптации иногородних студентов к новым условиям (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
64. Семейное воспитание как фактор формирования экологической культуры молодежи (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
65. Мотивы предпринимательской деятельности студентов калужских вузов
66. Модели инвестиционного поведения студентов калужских вузов в период и после пандемии
67. Роль социальных сетей в формировании потребительского поведения студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
68. Влияние недобросовестных практик микрофинансовых организаций на социальное самочувствие граждан (на примере Калужской области)
69. Трансформация практик занятости студентов в условиях санкционной политики (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
70. Установки на потребление экотоваров студентами Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
71. Доверие студенческой молодежи к финансовым продуктам банков г. Калуга
72. Экономическая компетентность студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» на рынке банковских услуг
73. Развитие внутреннего туризма в России как одно из последствий COVID-19 на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
74. Социальные технологии визуальной рекламы в формировании потребительского поведения в молодежной среде (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
75. Удовлетворенность студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» качеством он-лайн образования во время и после пандемии Covid-19
76. Роль рекламы в социальных сетях в формировании здорового образа жизни у студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
77. Включенность молодежи в формирование экономики шеринга (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)

78. Сберегательные установки студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в постковидной реальности
79. Ценностные предпочтения московской молодежи в сфере туризма в условиях пандемии (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
80. Профессиональные ожидания выпускников-социологов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в сфере самореализации на рынке труда
81. Стереотипы в сфере занятости как причина гендерной сегрегации на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
82. Развитие социального предпринимательства молодежи в условиях цифровой экономики (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
83. Влияние пандемии на изменение инвестиционного поведения студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
84. Барьеры формирования профессиональной социализации студентов-социологов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
85. Влияние блогосферы на изменение потребительского поведения студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в условиях пандемии
86. Практики демонстративного потребительского поведения студенческой молодежи Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
87. Социальная адаптация иногородних студентов в Калужском филиале ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
88. Влияние Social Media на профессиональную ориентацию студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
89. Особенности и приоритеты экологического сознания студенческой молодежи (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
90. Адаптация студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» к новым вызовам в условиях постпандемии
91. Восприятие глобальных экономических рисков студентами Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

92. Готовность студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» к созданию коммерческих социальных стартапов
93. Проявление девиаций в интернете в современной молодежной среде на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
94. Вторичная занятость студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» как способ преодоления социально-экономического неравенства в студенческой среде
95. Построение образовательных экосистем в организациях высшего образования на примере Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
96. Экологическая среда общения в социальных сетях Интернета (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
97. Влияние дистанционного и онлайн образования на профессионализацию молодежи
98. Влияние инстаграм-инфлюенсеров на формирование потребительских предпочтений у молодежи (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
99. Потребление интернет-ресурсов как составляющая стиля жизни молодежи (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
100. Мотивация родителей при выборе профессии детьми (на примере абитурентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
101. Инклюзивная среда как фактор развития человеческого капитала лиц с инвалидностью (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
102. Взаимодействие между рекламодателями и лидерами мнений на рынке рекламы в социальных сетях: на примере Инстаграм (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
103. Карьерные стратегии студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (экономических и социальных специальностей)
104. Жилищные стратегии калужан: почему молодые люди говорят «да» ипотеке? (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)

105. Жилищные стратегии москвичей: почему молодые люди говорят «да» шеринг отношениям? (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
106. Институт репутации преподавателя вуза глазами студентов (на примере Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
107. Особенности трудовой мотивации у современной студенческой молодежи (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
108. Условия формирования стиля жизни студенческой молодежи в социальных сетях (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
109. Понимание предпринимательства среди российских миллениалов (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
110. Влияние социального капитала на трудовую мобильность в современной России (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
111. Факторы этичного потребления в России (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
112. Факторы и типы досугового поведения россиян (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
113. Факторы, влияющие на успеваемость школьников младших и средних классов (на примере абитурентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
114. Как изменился стиль жизни по отношению к здоровью в России во время и после пандемии Ковид-19 (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
115. Цифровая трудовая мобильность представителей творческих профессий под влиянием внешних шоков (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
116. Адаптация потребительского поведения россиян в ответ на уход зарубежных брендов (на примере рынка одежды) (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
117. Баланс между работой и семьей: социальная политика компаний в поддержку женщин с детьми (на примере конкретной организации)
118. Взаимосвязь установок на здоровый образ жизни и практик здоровьесберегающего поведения среди молодых калужан (на примере

студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)

119. Паттерны профессионализации IT-аналитиков на российском рынке труда (на примере конкретной организации)
120. Риски миграционного поведения россиян в период повышенной общественно турбулентности (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
121. Карьерные стратегии россиян среднего и старшего возраста, переходящих в сферу IT из нетехнических профессий (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
122. Внешность - новый soft skill? Роль внешнего вида кандидата в решении о его приёме на работу (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
123. Формальные и неформальные практики регулирования социально-трудовых отношений волонтеров и нанимателей (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
124. Дополнительное образование работников в крупных компаниях: проблема баланса рабочего и личного времени (на примере конкретной организации)
125. Медиапотребление в условиях кризиса: думскроллинг и избегание новостей (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
126. Безопасность персональных данных в сети Интернет: представления и практики пользователей (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
127. Доверие потребителей брендам в условиях массового ухода глобальных компаний из России (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
128. Кризис доверительной коммуникации врача и пациента (на примере молодых врачей-хирургов)
129. Работа во время учебы в бакалавриате: сочетания образовательной и профессиональной траекторий (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
130. Мотивы участия студентов в фудшеринге в качестве донора (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)

131. Типы трудовых стратегий в ситуации профессиональной неопределенности студенческой молодежи (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)
132. Практики новостного медиапотребления молодых взрослых г. Калуги: выбор в условиях многообразия (media manifold)» (на примере студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)