

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
 (Финансовый университет)  
**Институт цифровых компетенций**

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**  
 программы профессиональной переподготовки  
**Цифровой маркетинг**

Объем программы 256 часа (7 з.е.). Продолжительность обучения 11 недель

Форма обучения – очно-заочная с применением ЭО и ДОТ

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п	Наименование дисциплины (модулей)	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	9 неделя	10 неделя	11 неделя	ПА	КР	СР	ИА	ИТОГО
1	Модуль 1. Цифровизация маркетинга	24	24	24									2	26	46	-	72
2	Модуль 2. Современные технологии и сервисы цифрового маркетинга				24	24	24	24	12				2	62	46	-	108
3	Модуль 3. Оценка результативности и эффективности цифрового маркетинга								12	24	24	12	2	36	36	-	72
5	Итоговая аттестация											4				4	4
6	ВСЕГО	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	16	6	124	128	4	256

Директор  
 Института цифровых компетенций  
 « 17 » мая 2022 г.



М.А. Каткова

Условные обозначения

ПА	Промежуточная аттестация
ИА	Итоговая аттестация
КР	Контактная работа
СР	Самостоятельная работа