

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры «Экономика и финансы»
Протокол заседания кафедры
от 25.03.2026 № 9
Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

 С.А. Барбашова

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ
выпускных квалификационных (бакалаврских) работ
кафедра «Экономика и финансы»
на 2026/2027 учебный год
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Корпоративные финансы и инвестиции»

1. Амортизационная политика и ее влияние на финансовое состояние и инвестиционную привлекательность корпорации (на примере конкретных корпораций)
2. Анализ влияния санкций на капитализацию российских компаний: отраслевой аспект
3. Банковский кредит как источник финансирования деятельности корпорации (на примере конкретных корпораций)
4. Венчурное финансирование в инновационной деятельности корпорации (отраслевой аспект)
5. Влияние интеллектуального капитала на эффективность деятельности корпорации (на примере конкретной корпорации)
6. Влияние ESG практик на инвестиционную привлекательность корпорации (на примере конкретных корпораций)
7. Влияние ESG практик на инвестиционную привлекательность корпорации (на примере отрасли)
8. Влияние реструктуризации бизнеса на экономический рост корпорации (на примере конкретных корпораций)
9. Влияние структуры капитала на финансовую устойчивость корпорации (отраслевой аспект)
10. Влияние факторов обеспечения устойчивого роста на финансовую стратегию компании (на примере конкретной отрасли)
11. Внедрение системы бюджетирования в российских корпорациях (на примере конкретной корпорации)
12. Внедрение системы контроллинга в корпорации (на примере конкретной корпорации)
13. Государственно-частное партнерство как механизм финансирования инвестиционной деятельности корпорации
14. Деловая активность как фактор повышения стоимости корпорации (отраслевой аспект)

15. Денежные потоки корпорации: формирование и управление в современных условиях (на примере конкретной корпорации)
16. Детерминанты, влияющие на цену капитала корпорации (на примере конкретной отрасли)
17. Дивидендная политика и ее влияние на стоимость корпорации в условиях экономической нестабильности (на примере конкретной отрасли)
18. Дивидендная политика и инвестиционная привлекательность корпорации (на примере конкретной отрасли)
19. Заемный капитал в финансировании деятельности корпорации (на примере конкретной отрасли)
20. Инвестиции в ценные бумаги корпораций: доходность и риск в современных условиях
21. Инвестиционная деятельность корпорации в условиях экономической нестабильности
22. Инвестиционная деятельность корпорации и оценка ее эффективности (на примере конкретной корпорации)
23. Инвестиционная привлекательность и конкурентоспособность корпорации в условиях развития 4.0 индустрии
24. Инвестиционная привлекательность российских компаний (отрасли) в условиях трансформирующейся экономики
25. Инвестиционные проекты корпорации и специфика их реализации в условиях трансформирующейся экономики
26. Инвестиционный портфель корпорации: формирование и управление в современных условиях
27. Инновационная деятельность корпорации и особенности ее финансирования в современных условиях (на примере отрасли)
28. Иностранные инвестиции в РФ в современных условиях
29. Источники финансирования в российских и зарубежных компаниях Азии/Африки/Латинской Америки: сравнительный аспект
30. Источники финансирования деятельности корпораций (на примере отрасли)
31. Капитальные вложения корпорации: планирование и источники финансирования (на примере отрасли)
32. Корпоративные венчурные фонды корпораций: сравнительный анализ
33. Краткосрочные источники и инструменты заимствования в финансировании деятельности корпорации (на примере отрасли)
34. Кредитная политика корпорации и ее влияние на финансовую эффективность деятельности (на примере конкретных корпораций)
35. Лизинг и его использование для финансирования инвестиционной деятельности корпорации (на примере отрасли)
36. Методы минимизации рисков инвестиционных проектов корпорации (на примере конкретных корпораций)
37. Методы определения цены источников заемного капитала корпорации (на примере конкретных корпораций)
38. Методы планирования текущих затрат корпорации в современных

условиях (на примере конкретных корпораций)

39. Методы прогнозирования банкротства корпорации (на примере отрасли)

40. Методы прогнозирования финансового состояния корпорации (на примере отрасли)

41. Методы управления затратами корпорации (на примере конкретных корпораций)

42. Методы финансового оздоровления корпорации (на примере отрасли)

43. Моделирование стоимости корпорации методом дисконтированного денежного потока (на примере конкретной корпорации)

44. Модернизация финансовой стратегии корпорации в современных условиях (отраслевой аспект)

45. Нематериальные активы и их влияние на стоимость компании (на примере компаний/отрасли)

46. Нефинансовая отчетность бизнеса как фактор роста стоимости компании

47. Оборотные средства корпорации: способы повышения эффективности использования и ускорения оборачиваемости (на примере конкретной корпорации/отрасли)

48. Определение потребности в венчурном финансировании для развития корпорации (на примере конкретных корпораций)

49. Оптимизация инвестиционного портфеля корпорации в современных условиях (на примере конкретных корпораций)

50. Оптимизация структуры капитала корпорации (на примере конкретных корпораций)

51. Особенности анализа операционной деятельности корпорации: отраслевой аспект

52. Особенности источников финансирования инвестиционной деятельности корпорации (на примере отрасли)

53. Особенности применения методик оценки риска банкротства в российской экономике (отраслевой аспект)

54. Отечественная и зарубежная практика оценки риска банкротства (отраслевой аспект)

55. Оценка и пути повышения кредитоспособности корпорации (на примере конкретной отрасли)

56. Оценка и пути повышения платежеспособности и финансовой устойчивости корпорации (отраслевой аспект)

57. Оценка и управление рисками инвестиционных проектов корпорации (на примере конкретных корпораций)

58. Оценка инвестиционной привлекательности корпорации (на примере конкретной отрасли)

59. Оценка качества корпоративного роста корпорации (на примере конкретных корпораций)

60. Оценка потребности во внешнем финансировании корпорации и методы ее покрытия (на примере отрасли)

61. Оценка эффективности и финансирование инновационных проектов в корпорации (на примере конкретных корпораций)
62. Оценка эффективности инвестиционных проектов корпорации в условиях экономических санкций (на примере конкретных корпораций)
63. Оценка эффективности финансовой политики заимствования корпорации (отраслевой аспект)
64. Портфель инвестиций корпорации: формирование и управление (отраслевой аспект)
65. Предпринимательские риски реализации инвестиционных проектов высокотехнологичных компаний (отраслевой аспект)
66. Применение финансовых технологий в российских корпорациях: проблемы и перспективы
67. Прогнозирование денежных потоков инвестиционного проекта (на примере конкретных корпораций)
68. Прогнозирование и планирование денежных потоков корпорации (отраслевой аспект)
69. Проектное финансирование инвестиционной деятельности корпорации различных организационно-правовых форм
70. Пути повышения эффективности деятельности корпорации в условиях экономической нестабильности (отраслевой аспект)
71. Пути повышения эффективности управления оборотным капиталом корпорации (на примере конкретных корпораций)
72. Разработка и оценка эффективности инвестиционного проекта корпорации (на примере конкретных корпораций)
73. Разработка оптимальной дивидендной политики корпорации (на примере конкретных корпораций)
74. Разработка политики финансового обеспечения деятельности корпорации (на примере конкретных корпораций)
75. Рост стоимости корпорации как ее стратегическая цель (на примере конкретных корпораций)
76. Свободный денежный поток как основа для определения стоимости корпорации (отраслевой аспект)
77. Совершенствование подходов к управлению дебиторской и кредиторской задолженностью в корпорации (на примере отрасли)
78. Совершенствование подходов к управлению денежными потоками корпорации (на примере отрасли)
79. Совершенствование ценовой политики корпорации (на примере конкретных корпораций)
80. Современные концепции ценообразования и их использование для повышения эффективности операционной деятельности корпорации (на примере отрасли)
81. Современные методы управления оборотными активами корпорации (на примере отрасли)
82. Современные методы управления финансовыми рисками корпорации (на примере конкретных корпораций)

83. Современные методы финансирования корпорации и перспективы их использования (отраслевой аспект)
84. Современные подходы к оценке финансовой устойчивости корпорации (отраслевой аспект)
85. Современные финансовые технологии (финтех) в корпорации и эффективность их внедрения (отраслевой аспект)
86. Современные экосистемы корпорации и их финансирование (на примере конкретных корпораций)
87. Способы оптимизации затрат корпорации (отраслевой аспект)
88. Способы повышения стоимости корпорации (на примере конкретных корпораций)
89. Стратегии роста корпорации в условиях экономических трансформаций (отраслевой аспект)
90. Структура капитала корпорации и ее влияние на стоимость корпорации (на примере конкретных корпораций)
91. Управление внеоборотными активами корпорации: финансовый аспект (на примере конкретных корпораций)
92. Управление финансами малого и среднего бизнеса в современных условиях (отраслевой аспект)
93. Управление финансовыми рисками корпорации (на примере отрасли)
94. Факторинг в системе управления дебиторской задолженностью корпорацией (на примере отрасли)
95. Финансирование устойчивого роста корпоративных экосистем (на примере конкретных корпораций)
96. Финансовая политика корпорации и ее формирование в условиях новых экономических вызовов (отраслевой аспект)
97. Финансовая результативность и ее влияние на экономический рост корпорации (на примере конкретных корпораций)
98. Финансовая устойчивость корпорации и пути ее достижения (отраслевой аспект)
99. Финансовое планирование в реализации финансовой политики корпорации (на примере конкретных корпораций)
100. Финансовое состояние и инвестиционная привлекательность корпорации (отраслевой аспект)
101. Финансовое состояние корпорации: долгосрочный и краткосрочный аспекты (отраслевой аспект)
102. Финансовые аспекты цифровизации деятельности корпораций (отраслевой аспект)
103. Финансовые риски корпорации и их влияние на финансовую устойчивость корпорации (на примере отрасли)
104. Финансовые технологии в системе управления предпринимательскими рисками (на примере конкретных корпораций)
105. Финансовые технологии в системе управления финансами корпорации (на примере конкретных корпораций)
106. Финансовый риск банкротства корпорации и методы его оценки

(отраслевой аспект)

107. Формирование инвестиционной стратегии на основе модели прогнозирования деятельности компании (на примере конкретных корпораций)

108. Формирование портфеля ценных бумаг корпорации на основе теории Марковица (на примере конкретных корпораций)

109. Формирование финансовой модели корпорации (на примере конкретных корпораций)

110. Формирование целевой структуры капитала и ее влияние на стоимость корпорации (на примере отрасли)

111. Ценовая политика в формировании операционных доходов корпорации (отраслевой аспект)

112. Цифровые трансформации в управлении финансами корпорации (на примере конкретных корпораций)

113. Цифровые финансовые активы корпорации в повышении эффективности деятельности корпорации (на примере конкретных корпораций)

114. Эмиссионная политика корпорации в условиях современных вызовов (отраслевой аспект)

115. Эмиссия ценных бумаг как инструмент финансирования деятельности корпорации (на примере конкретных корпораций)