**Примерный перечень тем ВКР по направлению «Менеджмент» магистерская программа «Управление инновациями и предпринимательство»**

1. Внедрение инновационных инструментов развития абсорбционной способности и организационной культуры в условиях организаций \_\_\_\_\_\_\_\_
2. Разработка инновационной стратегии цифрового бизнеса компаний на рынке FMCG
3. Внедрение AI-инноваций для повышения эффективности предприятий малого и среднего бизнеса
4. Формирование подхода к управлению человеческим капиталом в контексте решения задач инновационного развития
5. Стратегии создания потребительской ценности через геймификацию в B2C \_\_\_\_\_\_\_\_ услугах
6. Стратегии развития инновационного потенциала российских компаний в сфере \_\_\_\_\_\_\_
7. Формирование конкурентных преимуществ российских компаний малого и среднего бизнеса в сфере IT-технологий
8. Влияние цифровых инноваций на эффективность компаний малого и среднего бизнеса
9. Внедрение технологических решений создания потребительской ценности на рынке \_\_\_\_\_\_\_\_ B2B
10. Влияние институциональной среды на рост региональной предпринимательской активности
11. Анализ и развитие инструментов оценки и стимулирования инновационной активности компании в сфере \_\_\_\_\_\_
12. Формирование инновационной стратегии компании в сфере каршеринга
13. Влияние инноваций на эффективность российских компаний в сфере \_\_\_\_\_\_\_
14. Формирование инновационной стратегии современных российских компаний \_\_\_\_\_ отрасли
15. Использование цифровых инструментов для повышения конкурентоспособности компании на рынке \_\_\_\_\_\_\_\_
16. Оценка влияния инновационной активности российских компаний на финансовые результаты их деятельности
17. Разработка и продвижение электронного ресурса \_\_\_\_\_\_\_ на рынок \_\_\_\_\_\_
18. Влияние инноваций на повышение эффективности предприятий малого и среднего бизнеса
19. Влияние различных типов инноваций на эффективность малых и средних предприятий \_\_\_\_\_\_\_\_ индустрии (промышленности)
20. Совершенствование стратегии адаптации бизнес-процессов FMCG к изменению потребительских предпочтений
21. Повышение инновационной результативности российских многопрофильных компаний
22. Формирование ассортимента предпринимательской фирмы на рынке \_\_\_\_\_\_\_\_\_
23. Разработка программы продвижения предпринимательской фирмы на рынок \_\_\_\_\_\_ с использованием инструментов электронной коммерции
24. Формирование динамических способностей компании в сфере \_\_\_
25. Взаимосвязь характеристик CEO и инновационности компаний: исследование компаний \_\_\_\_\_\_\_ рынка России
26. Совершенствование стратегии инновационного развития IT-компании на основе внедрения решений в области искусственного интеллекта
27. Формирование методов стимулирования инновационной активности современных российских компаний
28. Влияние инноваций на развитие ресурсного потенциала предприятий в сфере \_\_\_\_\_\_
29. Взаимосвязь между инновационной активностью и финансовой результативностью российских компаний
30. Формирование стратегии развития российских фирм малого и среднего бизнеса в условиях динамичной внешней среды
31. Повышение конкурентоспособности компании платформенной экономики путем внедрения инновационных инструментов бизнес-анализа
32. Развитие семейных предпринимательских проектов в сфере \_\_\_\_\_
33. Обеспечение устойчивости инновационных проектов в \_\_\_\_\_\_ промышленности через адаптацию к изменениям внешней среды
34. Совершенствование модели стратегического поведения компании малого бизнеса в нестабильных условиях внешней среды
35. Инструменты измерения инновационной активности российских промышленных компаний в ИТ сфере

**ВКР в форме стартап**

1. Разработка нового продукта (услуги) и вывод его на рынок

2. Разработка стартап и вывод его на рынок