

Аннотация дисциплины

Корпоративная культура и социальная ответственность бизнеса

Цель дисциплины:

формирование научного понимания социальной сущности, социальных аспектов и методов становления корпоративной культуры и социальной ответственности бизнеса.

Краткое содержание:

Корпоративная культура: предмет, объект, структура, функции. Функции, уровни и содержание корпоративной культуры. Типы, национальные особенности и методы формирования корпоративной культуры. Корпоративные ценности: сущность и формы развития. Имидж и миссия фирмы как элементы корпоративной культуры. Социологическая диагностика состояния корпоративной культуры и уровня развития корпоративных ценностей в компании.