

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

На правах рукописи

Паскевская Виктория Николаевна

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМОЙ ИНДУСТРИИ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: менеджмент

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научный руководитель

Измайлова Марина Алексеевна,
доктор экономических наук, доцент

Москва – 2022

Диссертация представлена к публичному рассмотрению и защите в порядке, установленном ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в соответствии с предоставленным правом самостоятельно присуждать учёные степени кандидата наук, учёные степени доктора наук согласно положениям пункта 3.1 статьи 4 Федерального закона от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».

Публичное рассмотрение и защита диссертации состоится 15 июня 2022 г. в 14:00 часов на заседании диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.108 по адресу: Москва, Ленинградский проспект, д. 51, корп.1, аудитория 1001.

С диссертацией можно ознакомиться в диссертационном зале Библиотечно-информационного комплекса ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по адресу: 125167, Москва, Ленинградский проспект, д. 49/2, комн. 200 и на официальном сайте Финансового университета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.fa.ru

Персональный состав диссертационного совета:

председатель – Беляева И.Ю., д.э.н., профессор;
заместитель председателя – Данилова О.В., д.э.н., профессор;
учёный секретарь – Измайлова М.А., д.э.н., доцент;

члены диссертационного совета:

Батаева Б.С., д.э.н., профессор;
Васин С.М., д.э.н., профессор;
Календжян С.О., д.э.н., профессор;
Кузнецов Н.В., д.э.н.;
Стрижов С.А., д.э.н., профессор;
Цыгалов Ю.М., д.э.н., доцент;
Цыганов А.А., д.э.н., профессор.

Автореферат диссертации разослан 14 марта 2022 г.

Учёный секретарь диссертационного совета
Финансового университета Д 505.001.108

М.А. Измайлова

I Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования. На современном этапе развитие производственных систем во всем мире является настоятельной необходимостью, вызванной целым спектром новых вызовов разного генеза – технологических, экономических, экологических, эпидемиологических, социальных – и появлением новых возможностей для выбора наиболее адекватных решений.

Для индустрии медицинских изделий современный этап развития, получивший название «ковидный», особенно ответственен в условиях переживаемого глобального кризиса в сфере здравоохранения и социально-экономического развития, беспрецедентной эскалации экологических вопросов, снижения скорости достижения Целей в области устойчивого развития и появления угрозы их реализации. Выход из текущего «тройного» кризиса – эколого-социо-экономического – видится через поиск инструментов сотрудничества всех заинтересованных сторон, вовлеченных в цепочки создания ценности, во благо повышения удовлетворенности потребителя в качестве получаемого продукта, экономического роста и устойчивого развития на всех уровнях экономических систем.

Рассматривая пути перехода на путь устойчивого развития индустрии медицинских изделий, следует прежде всего признать, что сегодня в этой сфере размывается граница между вкладом разработчиков, инженеров, производителей и пользователями медицинских изделий. Следовательно, вклад индустрии медицинских изделий в решение всех вопросов на пути устойчивого развития видится через: координацию деятельности разработчиков, производителей, поставщиков изделий и техники медицинского назначения; кооперацию медицинского персонала и инженеров при разработке медицинских инноваций; удовлетворение потребностей в медицинской технике и расходных материалах; мониторинг спроса и рисков на глобальном и локальном уровнях; следование принципам международного трансфера технологий. На этом пути одним из стратегических приоритетов должно стать внедрение цифровых решений и новых технологических сервисов, позволяющих создать медицину будущего, которая повысит доступность медицинских услуг, обеспечит проведение контроля и качества их оказания, а также существенно снизит нагрузку на первичное звено здравоохранения.

Компаниям, производящим медицинские изделия, необходима новая стратегия,

соответствующая требованиям их стратегических партнеров, а также запросам физических лиц относительно спектра медицинской продукции и доступности ее получения. Следует признать, что только одной разработанной топ-менеджментом стратегии недостаточно, необходима проработанная концепция и методология ее реализации с тем, чтобы не только выстроить сложный процесс управления реализацией стратегии собственной организации, но и учитывать стратегические приоритеты других организаций, интегрированных в цепочку создания ценности, разрабатывать общие позиции в приоритизации целей устойчивого развития и формировании траектории их достижения в условиях новой экономической реальности.

В связи с этим представляется весьма актуальной разработка концептуальной модели системы стратегического управления, которая должна быть распространена на всех стратегических партнеров, участвующих в цепочке создания ценности. В методическом плане представляется целесообразным – в целях согласования интересов всех участников цепочки создания ценности – разработать схемы организационного взаимодействия и баланса интересов в системе стратегического партнерства, стратегическую карту и стратегические показатели достижения стратегических целей; разработать предложения по проведению расчета интегрального показателя главной стратегической цели и совокупного результата организации по каждой из проекций системы сбалансированных показателей производственных систем стратегических партнеров.

Направления совершенствования стратегического партнерства в индустрии медицинских изделий должны охватывать достаточно широкий спектр социально-экономической деятельности: повышение прозрачности компаний посредством внедрения системы нефинансовой отчетности в области устойчивого развития; достижение ключевых Целей в области устойчивого развития, дополненных новыми задачами и индикаторами, соответствующими специфике деятельности стратегических партнеров; цифровое сотрудничество, основанное на принятии единых принципов взаимодействия; внедрение новых моделей экономики в функционирование производственных систем, обеспечивающих устойчивое развитие на всех уровнях экономической системы.

Такой подход к стратегическому целеполаганию позволит достичь синергетического эффекта от сопряженного взаимодействия всех заинтересованных сторон, составляющих цепочку создания ценности, нацеленных на достижение здоровья

и благополучия всех жителей планеты, предотвращение изменений климата, в том числе посредством инновационной модернизации своих производственных систем, реализации ответственного потребления и производства, консолидации глобального партнерства в интересах устойчивого развития.

Степень разработанности темы исследования. Теоретико-методологической базой исследования послужили научные труды ученых, изучающих и предлагающих решения вопросов, связанных с поиском моделей, направлений и инструментов стратегического развития организаций, в том числе связанных с проблематикой индустрии медицинских изделий.

Существенный вклад в исследование вопросов стратегического управления внесли зарубежные авторы, такие как: М. Альберт, Б. Альстранд, И. Ансофф, Дж. Барни, Х. Виссема, Р. Грант, П. Дойль, П. Друкер, Ж. Лампель, М. Мескон, Г. Минцберг, М. Портер, А.Д. Стрикленд, А.А. Томпсон, Ф. Хедоури, А. Чандлер, а также российские ученые: Л.Е. Басовский, В.С. Бокова, О.С. Виханский, И.Н. Герчикова, Е.П. Голубков, Л.И. Евенко, С.О. Календжян, Н.В. Кузнецов, Ю.Н. Лапыгин, В.В. Мельников, В.С. Сизов, В.П. Сладкевич, Р.А. Фатхутдинов, А.Д. Чернявский, И.С. Штапова и другие. В работах данных ученых дается толкование «стратегии» и приводятся классификации стратегий, большое внимание уделяется методологии стратегического управления и стратегическому анализу как его базисному элементу, механизму построения стратегий.

Вопросами формирования системы сбалансированных показателей занимались иностранные ученые: М.Г. Браун, П.Р. Нивен, Э. Нили, Н.-Г. Ольве, Хьюберт К. Рамперсад, а также отечественные авторы: К.Ю. Бурцева, С.Ю. Бувич, О.М. Гизатуллина, Н.В. Чайковская, Т.В. Крашениникова, А.В. Вилигура, А.А. Кочкаров.

Вопросам модернизации производственных систем уделено внимание как зарубежными учеными: Н.Н. Арун, Дж.П. Коттер, Д.С. Коэн, Б. Метцен, Дж. Риггс, Д.П. Хоббс, – так и российскими учеными: Д.В. Антипов, В.Е. Болтрукевич, В.Н. Вяткин, С.М. Голяков, Н.С. Давыдова, Н.П. Драгун, П.А. Дроговоз, О.Б. Иващенко, Е.М. Карпенко, С.Ю. Комков, А.В. Речкалов, В.Н. Родионова, О.Г. Туровец, Р.А. Фатхутдинов, Ю.М. Цыгалов и другие. Ряд ученых в своих работах модернизацию связывали с реализацией новых подходов к построению стратегий и использованию новейших концепций экономики: бережливого производства – А.А. Богданов, Тайити Оно, Д.П. Хоббс, быстрореагирующего производства – Д.А. Марков,

Н.А. Маркова, В.Л. Попов, Р. Сури, активного производства – Д.П. Вумек, Е.А. Громова, Д.Т. Джонс, самообучающейся организации – Н.Б. Акатов, К. Арджирис, М.Е. Василисов, П. Сенге, «голубого океана» – У. Чан, У. Ким, Р. Моборн, «знаниевой» концепции – Б.З. Мильнер, А.А. Цыганов, устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности – Б.С. Батаева, И.Ю. Беляева, О.В. Данилова, М.А. Измайлова, М.А. Эскиндаров, инновационного – С.А. Калугин, С.В. Комаров, В.Л. Попов, Ю.Е. Солодяшкина, и цифрового развития метода «Шесть сигм» – Г. Ватсон, М. Гарри, стратегии лидерства с формированием стержневых компетенций корпораций – Г. Хэмел, К. Прахалад, конкурентной стратегии – М. Портер, М. Крамер.

Обоснование необходимости перехода на путь устойчивого развития глобального общества и отдельных организаций достаточно обстоятельно излагается в работах ученых всего мира, что подтверждает возрастающий интерес научного сообщества к этому вопросу. Прежде всего, необходимо отметить труды, в которых вопросы устойчивого развития, интегрирование ESG-принципов в стратегии организаций нашли достойное отражение, – это работы ученых: С.А. Стрижова, Н.В. Кузнецова, О.А. Мелитонян, Л.М. Чеглаковой.

Проведенный анализ научных публикаций позволил сформировать понимание, что отраслевой специфике стратегического управления индустрией медицинских изделий уделено недостаточное внимание, хотя данная отрасль не теряет, а наоборот, привлекает все большее внимание правительств, медицинских учреждений и отдельных граждан – связано это в первую очередь с пандемией COVID-19, изменившей устоявшийся формат работы и жизни. Тем не менее можно назвать таких ученых как: В.М. Леванов, Е.А. Перевезенцева, Л.Ю. Гарин, С.Э. Ермакова, С.А. Мендель, работы которых отражают данную проблематику.

Вместе с тем проведенный теоретический анализ существующих научных работ в области стратегического управления производственными системами индустрии медицинских изделий позволил выявить вопросы, оставшиеся без должного внимания ученых, а также вопросы, генезис которых связан с актуальными событиями социально-экономической сферы, научно-техническим прогрессом, цифровизацией общества. Основные вопросы стратегического управления современной производственной системой индустрии медицинских изделий определяются рядом обстоятельств, в числе которых:

– слабая гармонизация стратегий развития организаций, работающих в индустрии

медицинских изделий или связанных с ней организаций иного профиля: поставщиков, дилеров, медицинских учреждений, – с интересами широкого круга стейкхолдеров, включенных в цепочку создания ценности для конечных потребителей;

– недостаточная практика использования участниками цепочки создания ценности возможностей новых моделей экономики, нацеленных на устойчивое развитие как самих организаций, так и всего глобального общества;

– недостаточное сопряжение ключевых элементов сбалансированной системы показателей, распространяющейся на всех стратегических партнеров производственной системы индустрии медицинских изделий;

– высокая степень неопределенности внешней среды, вызванная появлением непрогнозируемых ранее факторов, в числе которых COVID-19, прямым образом оказавший влияние на индустрию медицинских изделий и связанных с ней стратегических партнеров, в первую очередь, медицинских организаций, от работы которых продолжает зависеть благополучие и будущее всего человечества.

Все вышеизложенное определяет постановку цели и задач исследования.

Цель исследования: теоретическое и методическое обоснование рекомендаций по совершенствованию стратегического управления производственной системой на основе стратегического партнерства с ориентацией на устойчивое развитие.

Задачи:

– провести структурно-функциональный анализ и дать характеристику современной производственной системы, определить стратегический подход к ее управлению на основе системы сбалансированных показателей;

– раскрыть сущность стратегического управления и механизм его реализации на принципах системного подхода;

– выявить тенденции, проблемы и особенности стратегического управления производственными системами индустрии медицинских изделий;

– провести анализ перспектив стратегического управления в индустрии медицинских изделий в концепции устойчивого развития;

– разработать рекомендации по совершенствованию стратегического управления производственной системой и совершенствованию стратегического партнерства в индустрии медицинских изделий.

Объект исследования: современная производственная система Philips как

ключевой партнер цепочки создания ценности в индустрии медицинских изделий.

Предмет исследования: организационно-экономические и управленческие отношения, устанавливающиеся в процессе стратегического управления производственной системой.

Методология и методы исследования. Теоретическая и методологическая основа исследования базируется на научных работах российских и иностранных учёных в области менеджмента, стратегического управления, устойчивого развития, корпоративной социальной ответственности. В исследования применялись такие методы научного познания как: аналитико-синтетические, индуктивно-дедуктивные, абстрагирование, логическое моделирование, классифицирование, метод системного анализа, метод экспертных оценок, социологический метод, экономико-статистические методы, методы визуализации данных.

Информационная база исследования включает теоретические и прикладные исследования зарубежных и отечественных ученых, чьи научные интересы связаны с вопросами стратегического управления и устойчивого развития, прогнозированием рисков, формированием системы сбалансированных показателей, модернизацией производственных систем, переходом на новые модели экономики. Эмпирическая база исследования представлена монографиями и научными статьями, международными и национальными программными документами в области здравоохранения, концептуальными документами социально-экономического развития страны, программными и отчетными документами Philips и отчетностью иных организаций индустрии медицинских изделий, материалами официальных сайтов организаций, результатами проведенного социологического опроса представителей индустрии медицинских изделий.

Научная новизна исследования заключается в том, что разработаны теоретические положения и методические рекомендации по совершенствованию стратегического управления производственной системой индустрии медицинских изделий, основанному на консолидации партнерства всех участников цепочки создания ценности.

Положения, выносимые на защиту:

1) определены предназначение, структура и функции современной производственной системы. Производственная система определяется как система безопасного производства с минимизацией затрат и времени выполнения заказа на всех этапах – инновационная, производственная, сбытовая, послепродажная, направленная на

создание конкурентоспособной продукции нового поколения за счет использования цифровых технологий, призванных разрабатывать и использовать в виде единого объекта виртуальную модель всех технологических, организационных, логистических процессов на уровне глобальных цепочек поставок. Стратегический подход к управлению производственной системой на основе системы сбалансированных показателей предусматривает реализацию системного и процессного подходов, учет интересов ключевых стейкхолдеров, инновационное развитие организации, использование новых концепций экономики, в числе которых концепция устойчивого развития (С. 24-36);

2) определена сущность и дополнены этапы стратегического управления, которое представляется динамической совокупностью взаимосвязанных управленческих процессов принятия и реализации стратегических решений. Установлена взаимосвязь стратегического управления и системы сбалансированных показателей, ключевые проекции которой дополнены ESG-показателями. Обосновано, что реализация стратегического управления основывается на принципах системного подхода, интеграции ESG-факторов в разработку долгосрочных бизнес-стратегий компаний и их распространении на всех стратегических партнеров, участвующих в цепочке создания ценности, обратной связи со стейкхолдерами. Определены проблемные зоны в стратегическом управлении организациями индустрии медицинских изделий (С. 41-51; 55-69);

3) выявлены современные тенденции и проблемы управления производственными системами индустрии медицинских изделий как важнейшего и быстрорастущего сегмента сферы здравоохранения. Определены особенности стратегического управления производственными системами индустрии медицинских изделий под влиянием группы факторов, в числе которых: достижение качества и безопасности производимых медицинских изделий, системное межотраслевое взаимодействие, влияние пандемии COVID-19, процессы глобализации и регионализации, инноватизация медицинской отрасли, цифровизация экономики, доминирование новых концепций экономики (С. 78-92);

4) разработаны рекомендации по совершенствованию стратегического управления производственной системой индустрии медицинских изделий. Предложена концептуальная модель системы стратегического управления, которую предлагается распространить на всех стратегических партнеров, участвующих в цепочке создания ценности. Разработаны организационная схема взаимодействия и схема баланса

интересов в системе стратегического партнерства, стратегическая карта достижения стратегических целей в рамках стратегического партнерства Philips, определены стратегические показатели. Предложены направления совершенствования стратегического партнерства в индустрии медицинских изделий (С. 133-150);

5) выявлены риски стратегического партнерства в индустрии медицинских изделий, структурированные на стратегические, операционные, соответствия и финансовые риски; проведен анализ каждой группы рисков и предложены адекватные способы реагирования на примере организации Philips. Показано, что наиболее критическое влияние на организации оказывают стратегические риски. На основе оценки силы влияния, вероятности и степени опасности для функционирования организаций выявлен список наиболее значимых рисков и проведено картирование рисков, позволившее ранжировать анализируемые риски по критериям вероятности появления и величины возможных потерь (С. 111-130);

6) обосновано, что перспективы стратегического партнерства в индустрии медицинских изделий в концепции устойчивого развития связываются с консолидацией партнерства всех экономических агентов, разделяющих ESG-принципы, которые должны быть интегрированы в систему сбалансированных показателей и встраиваться в стратегию устойчивого развития организаций (С.151-177).

Теоретическая значимость работы состоит в развитии теории и методологии стратегического управления производственной системой применительно к индустрии медицинских изделий в условиях возрастающей значимости вопросов устойчивого развития на всех уровнях экономической системы и обоснования стратегического развития на ESG-принципах, интегрированных в систему сбалансированных показателей и в стратегии устойчивого развития организаций, включенных в цепочку создания ценности.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования результатов исследования в деятельности организаций, прямо или опосредованно связанных с индустрией медицинских изделий и стратегическое целеполагание которых сопряжено с концепцией устойчивого развития, модернизацией производственных систем в моделях новой экономики, инноватизацией всех процессов с конечным выходом на производство нового медицинского продукта, востребованного потребителями в современных условиях нестабильности внешней среды. Предложенные решения – организационная схема взаимодействия, схема баланса интересов в системе

стратегического партнерства, а также стратегическая карта достижения стратегических целей – могут быть использованы для совершенствования взаимодействия и расширения состава стратегических партнеров, объединенных интересами в области устойчивого развития, а разработанная карта рисков – для прогнозирования угроз и принятия оперативных мер по их предотвращению. Решение предложенных задач и индикаторов достижения Целей устойчивого развития позволит организациям, включая Philips и ее стратегических партнеров, внести более существенный вклад в благополучие и здоровье общества, улучшение экологической ситуации посредством снижения производимого ими углеродного следа.

Область исследования. Содержание исследования соответствует п. 10.11. «Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Управление проектом. Управление знаниями. Риск-менеджмент. Управление производством. Современные производственные системы»; п. 10.15. «Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства. Содержание и методы стратегического контроля. Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения СПП в российских условиях. Управление жизнеспособностью организации» Паспорта научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: менеджмент (экономические науки).

Степень достоверности, апробация и внедрение результатов исследования. Достоверность результатов исследования обосновывается проведением глубокого теоретического и эмпирического анализа исследуемого вопроса, корректным применением методов обработки полученных результатов, в том числе с использованием метода экспертного оценивания полученных результатов социологического опроса.

Основные положения и результаты исследования получили апробацию посредством научных публикаций в рецензируемых научных изданиях, обсуждения и одобрения на международных и всероссийских научно-практических конференциях и конгрессах: на Международной научно-практической конференции «Менеджмент в XXI веке: методология и практика» (г. Полтава, Украина, Полтавский национальный технический университет имени Юрия Кондратюка, 16-17 мая 2013 г.); на II Международной научно-практической конференции «Менеджмент в XXI веке: методология и практика» (г. Полтава, Украина, Полтавский национальный технический университет имени Юрия Кондратюка, 15 мая 2014 г.); на I Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие экономики в контексте формирования национальной безопасности» (г. Барановичи, Беларусь, Барановичский государственный университет, 15-16 марта 2018 г.); на II Всероссийской научно-практической конференции «Современное состояние российской экономики: задачи и перспективы» (Москва, Финансовый университет, 11-12 декабря 2020 г.); на V Всероссийской научно-практической конференции «Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие» (Москва, Финансовый университет, 22-23 января 2021 г.); на XVII Международной научно-практической конференции «Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса» (Москва, Финансовый университет, 20-21 мая 2021 г.); на IX Международной научно-практической конференции «Управленческие науки в современном мире» (Москва, Финансовый университет, 09-10 ноября 2021 г.).

Результаты исследования используются в деятельности многопрофильного медицинского центра «Ланта», г. Хабаровск, а именно: внедряется система управления бережливым производством, организована ее поддержка посредством проведения обучения и консультирования работников центра по вопросам бережливого производства. Проведенная оценка результативности внедряющейся системы управления внедрением бережливого производства в медицинском центре с учетом проведенных курсов повышения квалификации специалистов показала высокий результат в части организации процессов деятельности медицинского учреждения, в связи с чем вырос пациентопоток, сократилось время документооборота, повысилась удовлетворенность работников медицинского центра новыми возможностями повышения своей компетентности и, в результате полученных знаний, со стороны отдельных специалистов получены предложения по совершенствованию организации работы.

Результаты исследования используются в деятельности дистрибьютора медицинских изделий ООО «МЕДЛАЙН ЭКСПЕРТ», г. Барнаул, в частности: внедрены целевые показатели, разработанные на основе ESG-факторов в цепочке создания ценности медицинских изделий. Использование данных показателей позволило укрепить долгосрочное взаимодействие с ООО «ФИЛИПС» - ключевым производителем медицинских изделий в вопросах достижения принятых Целей устойчивого развития, а также повысить имидж компании как социально ориентированной и улучшить финансово-экономическое состояние компании.

Результаты исследования используются в практической деятельности ООО «ФИЛИПС», в частности, внедрена модель управления модернизацией производственной системы во всех звеньях цепочки создания ценности. Реализация данной модели позволила внедрить новые производственные концепции (циркулярная экономика, бережливое производство) в деятельность дистрибьюторов, логистических компаний, медицинских учреждений – участников цепочки создания ценности, ключевым звеном которой выступает ООО «ФИЛИПС». Начальный опыт ООО «ФИЛИПС» по внедрению бережливого производства был применен в деятельности его крупных стейкхолдеров, а также существенно развит посредством приращения технологиями быстрореагирующего и активного производства, сопряжением с концепцией устойчивого развития всеми элементами производственной системы. Промежуточное измерение показателей достижения ключевых целей устойчивого развития показало положительную динамику в деятельности всех стейкхолдеров ООО «ФИЛИПС».

Апробация и внедрение результатов исследования подтверждены соответствующими документами.

Публикации. Основные положения исследования отражены в 11 работах общим объемом 4,82 п.л. (весь объем авторский), в том числе 6 работ авторским объемом 3,37 п.л. опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

Структура и объем работы определены целью, задачами и логикой исследования. Работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы из 196 наименований, списка иллюстративного материала и 10 приложений. Текст диссертации изложен на 233 страницах, включает 33 таблицы и 42 рисунка.

II Основное содержание работы

Во введении обоснована актуальность темы исследования, определены объект и предмет, цель и задачи, методологическая и информационная базы исследования, сформулированы научная новизна и положения, выносимые на защиту, отражены теоретическая и практическая значимость исследования.

В первой главе изложены результаты теоретического анализа концептуальных подходов к толкованию понятия «производственная система», положенного в основу характеристики производственной системы индустрии медицинских изделий, выявлена сущность стратегического управления и системный подход к его реализации в условиях современной экономики, раскрыт стратегический подход к управлению современной производственной системой на основе сбалансированной системы показателей (далее – ССП).

Исследование определений понятия «производственная система» позволило выявить ряд подходов к пониманию производственной системы с позиций совокупности средств производства, механизма управления, непрерывного процесса. В существующих научных трудах, посвященных анализу сущностной основы производственных систем, недостаточно учтены особенности, присущие современной производственной системе, а именно: не учитывалась цифровизация производства, не уделено внимания вопросам устойчивого развития и качеству жизни потребителя. Восполняя данный пробел, предлагается определять производственную систему как систему безопасного производства с минимизацией затрат и времени выполнения заказа на всех этапах – инновационном, производственном, сбытовом, послепродажном, направленную на создание конкурентоспособной продукции нового поколения за счет использования цифровых технологий, призванных разрабатывать и использовать в виде единого объекта виртуальную модель всех технологических, организационных, логистических процессов на уровне глобальных цепочек поставок.

Проведенный структурно-функциональный анализ производственной системы, в том числе с учетом особенностей индустрии медицинских изделий, позволил разработать модель производственной системы медицинских изделий и требования, которым она должна соответствовать, в числе которых: высокая степень безопасности производства медицинских изделий; оперативность выполнения заказа без потери их качества; интеграция цифровых технологий и инновационных решений в

производственные процессы создания конкурентоспособной медицинской продукции нового поколения. Модель производственной системы медицинских изделий представлена на рисунке 1. Кроме этого, следует учитывать, что в современных условиях управление производственными системами определяется также исходя из требований, выдвигаемых государством и определяемых принятыми в компаниях стратегиями, зависит от предпочтений участников цепочки создания ценности и ожиданий потребителей.

Исходя из этого, определена сущность стратегического управления и дополнены его этапы диагностикой стратегических целей стратегических партнеров, участвующих в цепочке создания ценности. Выявлены особенности стратегического управления производственной системой индустрии медицинских изделий, которые структурированы в три группы. Во-первых, развитие производственной системы индустрии медицинских изделий рассматривается в сопряжении с концепцией устойчивого развития, что требует дополнения ключевых проекций ССП ESG-показателями, интеграции ESG-факторов в разработку долгосрочных бизнес-стратегий компаний и их распространения на всех стратегических партнеров. Во-вторых, разработка стратегии и принятие стратегических решений должно основываться на обратной связи со стейкхолдерами, интегрированными в цепочку создания ценности, и балансе их интересов. В-третьих, инноватизацию производственных процессов следует рассматривать как ключевой инструмент достижения триединого итога стратегического управления.

Определено, что в процессе стратегического управления производственными системами индустрии медицинских изделий могут возникать проблемные зоны, связанные с неправомерностью использования внутренней информации и утечкой конфиденциальной информации; технологическими сбоями, приводящими к нарушению бесперебойности предоставления услуг; нарушением защиты законных интересов и прав участников производственной системы; риском стрессоустойчивости технологий.

Во второй главе «Анализ практики стратегического управления современными производственными системами индустрии медицинских изделий» изложены результаты исследования тенденций и вопросов стратегического управления производственными системами в индустрии медицинских изделий, анализа стратегических подходов к управлению производственной системой Philips, выявлению рисков стратегического управления производственными системами индустрии медицинских изделий.



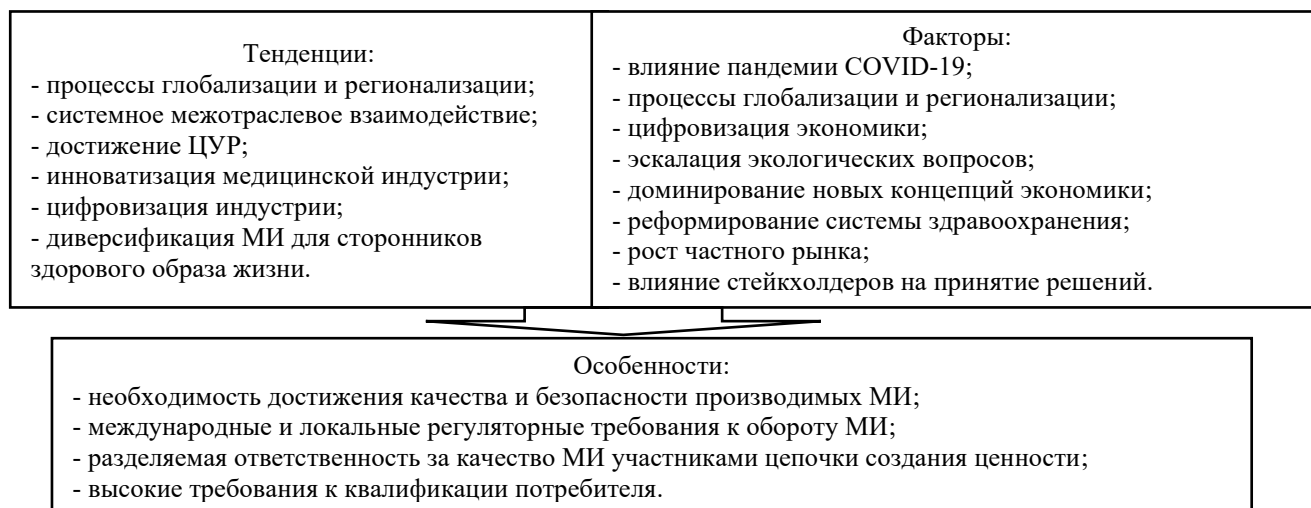
Источник: составлено автором.
 Рисунок 1 – Модель производственной системы Philips

На современном этапе индустрия медицинских изделий рассматривается как важнейший и быстрорастущий сегмент сферы здравоохранения, производственные системы которого подвержены влиянию ряда факторов и тенденций, что в итоге придает им специфичность по отношению к производственным системам других сфер деятельности. Несмотря на то, что влияние пандемии новой коронавирусной инфекции отразилось на всех компаниях, вне зависимости от их отраслевой принадлежности, компании индустрии медицинских изделий оказались в крайне сложной ситуации: нарушение выстроенных партнерских связей и частичная приостановка работ вследствие блокирования поставок импортных комплектующих привело к снижению объема мировых продаж медицинских изделий в 2020 году на фоне повышенного спроса на соответствующие медицинские изделия и антиковидную продукцию; в этих условиях потребовалось введение нового законодательного регулирования упрощенной процедуры регистрации медицинских изделий. Вторым ключевым фактором выступает нарастающая цифровая технологичность производственных систем и их экономический рост по экспоненте, увеличение затрат на конкурентные инновационные разработки в индустрии медицинских изделий, в которой большая доля приходится на глобальные организации и отмечается высокий устойчивый интерес коммерческого сегмента к производству медицинских изделий. Немаловажным фактором следует считать и сокращение реальных доходов населения, которое можно рассматривать как сдерживающий фактор развития индустрии медицинских изделий. Обобщенное представление выявленных особенностей, тенденций и факторов, влияющих на стратегическое развитие производственных систем индустрии медицинских изделий, представлено на рисунке 2.

В условиях глобализации стратегическое управление производственными системами индустрии медицинских изделий направлено на изменения во взаимоотношениях всех участников производственной системы, затрагивающих организационные взаимодействия с учетом баланса интересов, и нацелено в первую очередь на решение вопросов, связанных с реализацией программ и стратегий устойчивого развития.

По результатам исследования определено, что все большую важность в стратегическом управлении производственными системами индустрии медицинских изделий приобретает курс на устойчивое развитие, основанное на принятии управленческих решений с учетом ESG-факторов всеми участниками интегрированной

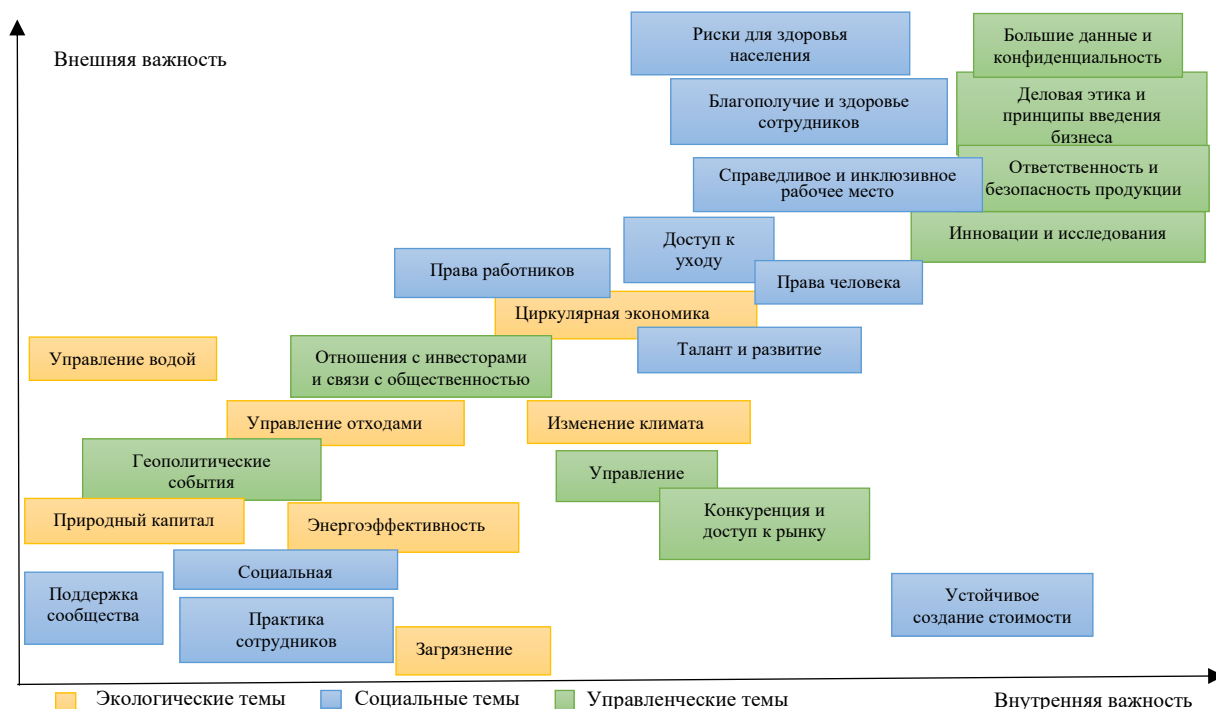
цепочки создания ценности – в этом видится путь к достижению триединого итога: снижению токсического воздействия на окружающую среду, максимизации социальной ценности производимого продукта и экономической устойчивости компаний.



Источник: составлено автором.

Рисунок 2 – Тенденции, особенности и факторы в индустрии медицинских изделий

Матрица существенности ESG-тем приведена на рисунке 3.

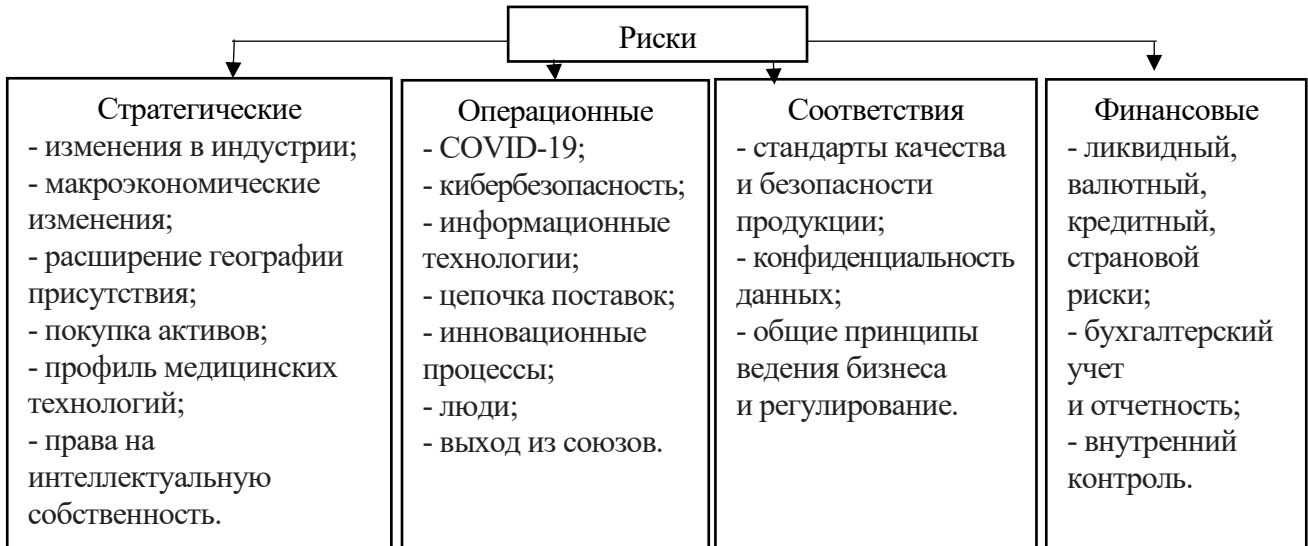


Источник: составлено автором по материалам¹⁾.

Рисунок 3 – Матрица существенности ESG-тем, принятых Philips

¹⁾ Philips annual reports 2015-2021. = Годовые отчеты Philips 2015-2021. // Philips : официальный сайт. – Текст : электронный. – DOI отсутствует. – URL : <https://www.results.philips.com/publications/ar20> (дата обращения: 28.10.2021).

Подчеркивается, что вероятность достижения стратегической цели и решения поставленных задач будет максимальной при условии управления выявленными группами рисков – стратегических, операционных, соответствия и финансовых, представленных на рисунке 4. Изложены мероприятия, направленные на минимизацию рисков, что существенно дополняет методологическую базу управления развитием производственных систем в условиях неопределенности.



Источник: составлено автором.

Рисунок 4 – Основные группы рисков в индустрии медицинских изделий

В третьей главе изложены предложения по развитию стратегического управления на основе ССП современной производственной системы индустрии медицинских изделий, а также рекомендации по совершенствованию стратегического управления производственной системой Philips.

В целях развития стратегического управления производственной системой индустрии медицинских изделий предложен методический подход, основанный на согласовании целей стратегического управления по всей цепочке создания ценности и который включает: организационную схему взаимодействия и схему баланса интересов стратегических партнеров, стратегическую карту и стратегические показатели.

Организационная схема взаимодействий в рамках системы стратегического управления, представленная на рисунке 5, предусматривает создание координационного центра, в функционал которого входит согласование всех интересов участников цепочки создания ценности, показанных на рисунке 6, разработка миссии и стратегических целей,

распространяющихся на всех участников системы стратегического управления, дорожной карты с указанием локальных и стратегических инициатив по достижению стратегических целей. Инструментами реализации стратегии управления производственной системой индустрии медицинских изделий рассматриваются: стратегическая карта, представленная на рисунке 7, ключевые показатели деятельности, локальные и стратегические инициативы.



Источник: составлено автором.

Рисунок 5 – Участники цепочки создания ценности



Источник: составлено автором.

Рисунок 6 – Схема баланса интересов в системе стратегического партнерства

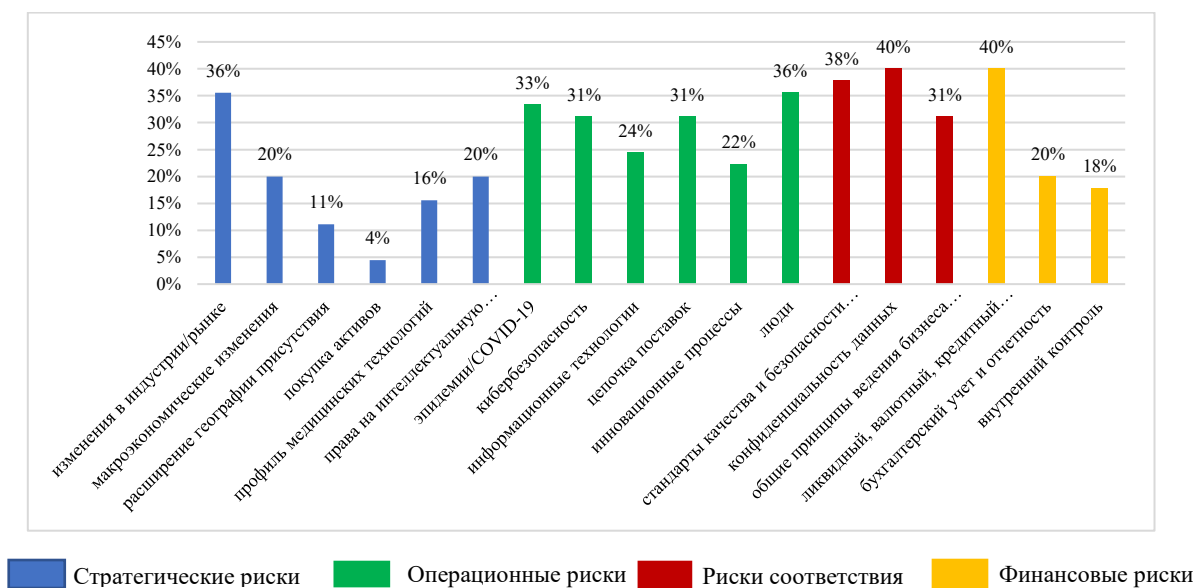
Устойчивое ведение бизнеса на принципах ответственной деловой практики с обязательством исполнения на глобальном уровне широкого набора ESG-показателей в области экологической ответственности, создания социальных ценностей и корпоративного управления						
Финансы	Рост прибыли	Устойчивый рост прибыли	«Зеленые» доходы	Рост гудвилла	Отчеты в области УР по стандарту	
	Объемы продаж	Поддержание заданного роста объемов продаж				
	Производственные затраты	Улучшение использования активов	Снижение производственных затрат	Переход на циркулярное производство	Цифровизация производства	
Клиенты	Имидж	Глобальное лидерство в обеспечении УР общества		Клиентоориентированность	Инновационность	
	Взаимоотношения	Стратегическое партнерство	Ответственная деловая практика	Учет интересов стейкхолдеров	Информационная открытость и кибербезопасность	
	Продукты	Дифференцированное предложение потребительской ценности: цена, качество, доступность, выбор				Повышение качества жизни населения
Внутренние бизнес- процессы	Управление регулирующими и соц. процессами	Реализация внутренних и внешних соц. программ	Реализация экологических программ	Реализация программ по повышению доступности и качества мед. помощи		
	Управление инновациями	Разработка новых продуктов	Диверсификация продуктового портфеля	Стимулирование НИОКР	Внедрение цифровых технологий	«Зеленые» инновации
	Управление операциями	Минимизация издержек	Бережливое производство	Минимизация отходов	Снижение углеродного следа	Переход на альтернативные источники энергии
	Управление клиентами	Мониторинг и учет запросов клиентов	Программы лояльности клиентов	Аудит и развитие клиентской базы	Разработка новых рынков	
Обучение и развитие	Партнеры	Согласование с партнерами ценностных ожиданий от сотрудничества	Повышение компетенций партнеров по ЦУР	Разработка метод. рекомендаций, инструкций, алгоритмов и иных документов по партнерству		
	Сотрудники	Вовлечение сотрудников в реализацию		Повышение компетенций сотрудников в области ЦУР		
	Стратегические ресурсы	Приращение и консолидация капиталов: человеческого, информационного, организационного				

Источник: составлено автором.

Рисунок 7 – Стратегическая карта в системе стратегического управления

Определение набора и расчет ключевых показателей стратегического управления производственной системой индустрии медицинских изделий предлагается основывать на ССП, сопряженных со стратегической картой и Целями устойчивого развития, что позволит перевести производственные системы индустрии медицинских изделий в управляемые условия для предупреждения ситуаций риска, способных стать критическими для достижения стратегических целей производителей и удовлетворения потребностей стейкхолдеров.

В рамках методического подхода также предусмотрено проведение оценки силы влияния, вероятности и степени опасности рисков для функционирования производственных систем индустрии медицинских изделий. По результатам исследования выявлен список наиболее значимых рисков, представленный на рисунке 8, и проведено их картирование, позволившее ранжировать анализируемые риски по критериям вероятности появления и величины возможных потерь.



Источник: составлено автором.

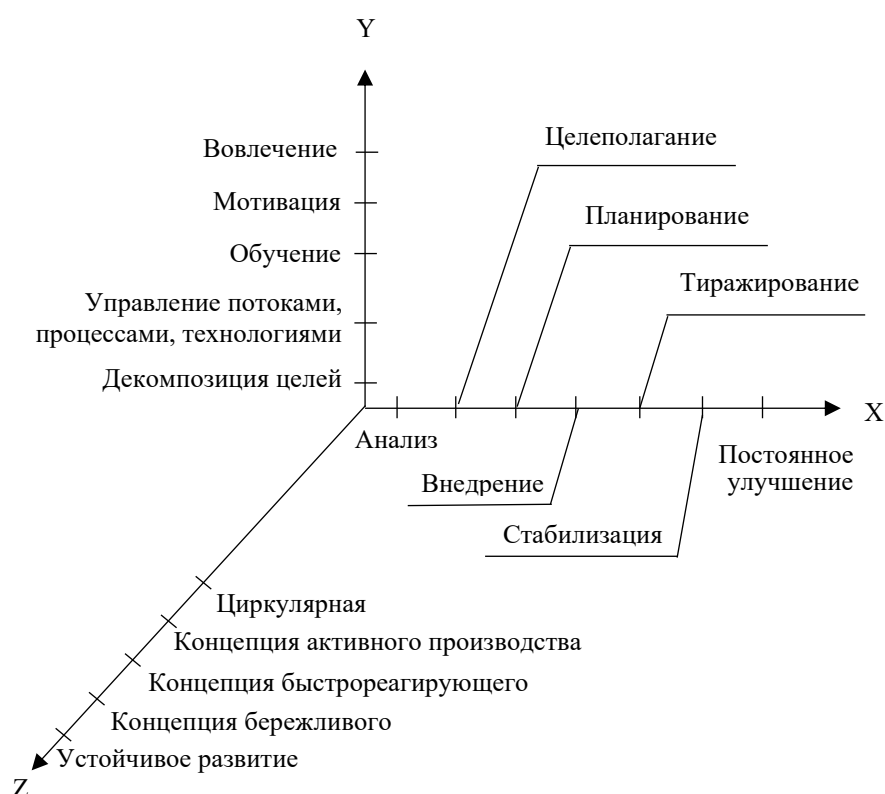
Рисунок 8 – Оценка силы влияния рисков по группам рисков

В работе изложены способы адекватного реагирования на влияние рисков в целях снижения степени неопределенности среды, повышения прогнозируемости результатов исполнения стратегических решений, устойчивого развития, сохранения стабильности цепочки создания ценности.

Обоснованы направления совершенствования стратегического управления производственной системой в индустрии медицинских изделий. Первое направление

связано с повышением прозрачности организаций посредством внедрения системы нефинансовой отчетности в области устойчивого развития. Второе – с модернизацией производственных систем на основе технологий циркулярной экономики, LEAN, QRM, Agile, модель которой представлена на рисунке 9.

Третье направление связано с реализацией концепции устойчивого развития, разделяемой всеми участниками цепочки создания ценности, что проявляется в единстве мнений по перечню Целей устойчивого развития, необходимости учета ESG-факторов в стратегическом управлении и интеграции ESG-принципов в ССП.



Источник: составлено автором.

Рисунок 9 – Модель управления модернизацией производственной системы

В работе определены задачи и индикаторы достижения ключевых Целей устойчивого развития для производственной системы индустрии медицинских изделий.

Результатом реализации предложенных направлений ожидается переход производственной системы индустрии медицинских изделий на траекторию стратегического управления устойчивым развитием с получением триединого итога – экономического, социального, экологического.

III Заключение

В результате проведенного исследования получены результаты, дающие теоретическое и методическое обоснование современных подходов к стратегическому управлению производственной системой индустрии медицинских изделий, основанному на консолидации партнерства всех участников цепочки создания ценности с получением синергетического эффекта от сопряженного взаимодействия всех заинтересованных сторон в интересах устойчивого развития.

IV Список работ, опубликованных по теме диссертации

*Публикации в рецензируемых научных изданиях,
определенных ВАК при Минобрнауки России:*

1. Паскевская, В.Н. Трансформация бизнес-стратегий с учетом тенденций и проблем развития рынка медицинского оборудования / В.Н. Паскевская // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2020. – № 4. – С. 37-41. – ISSN 2070-8912.

2. Паскевская, В.Н. Совершенствование функционирования подсистем «производство - логистика - сбыт» в современных условиях / В.Н. Паскевская // Научный журнал «Экономические системы». – 2020. – № 4 (51). Том 13. – С. 183-190. – ISSN 2309-2076.

3. Паскевская, В.Н. Использование системы сбалансированных показателей для совершенствования стратегического управления / В.Н. Паскевская // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 5. – С. 72-76. – ISSN 1818-4057.

4. Паскевская, В.Н. Роль ESG-факторов в минимизации рисков стратегического развития предприятий индустрии медицинских изделий / В.Н. Паскевская // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 8. – С. 186-189. – ISSN 2307-180X.

5. Паскевская, В.Н. Перспективы управления производственной системой индустрии медицинских изделий в концепции устойчивого развития / В.Н. Паскевская // Самоуправление. – 2021. – № 6 (128). – С. 60-65. – ISSN 2221-8173.

6. Паскевская, В.Н. Проблемы интеграции стейкхолдеров в цепочку создания ценности в индустрии медицинских изделий / В.Н. Паскевская // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 11. – С. 63-67. – ISSN 2307-180X.

Публикации в других научных изданиях:

7. Паскевская, В.Н. Стратегические альтернативы развития производства и сбыта медицинского оборудования и факторы на них влияющие / В.Н. Паскевская // Фундаментальные и прикладные проблемы эффективного предпринимательства в условиях глобализации экономики : материалы международного научного Конгресса. – Москва : 11-й Формат, 2013. – С. 69-70. – ISBN 978-5-7856-0795-8.

8. Паскевская, В.Н. Стратегические альтернативы: зарубежный опыт / В.Н. Паскевская // Проблемы и перспективы современных гуманитарных, экономических и правовых исследований : сборник трудов III международной научно-практической конференции. – Москва : Издательство «ПринтПро», 2013. – С. 99-101. – ISBN 978-5-4278-0083-9.

9. Паскевская, В.Н. Социально-экономическое развитие стран СНГ в контексте интеграции национальных экономик (раздел 3.7. «Показатели, характеризующие производство и реализацию медицинского оборудования в стране») : монография / В.Н. Паскевская ; под редакцией М.К. Хумаинова, И. Аминова. – Душанбе : Издательство ИФРОН, 2014. – С. 171-174. – 268 с. – 500 экз. – ISBN 978 99975 0 060-1.

10. Паскевская, В.Н. Характеристика факторов, связанных со средой функционирования организаций по производству медицинских изделий и их влияние на выбор стратегии организации / В.Н. Паскевская // Проблемы и перспективы современных гуманитарных, экономических и правовых исследований : материалы пятой международной научно-практической конференции : в двух частях. Часть 2 ; под редакцией А.М. Кустова, Т.Ю. Прокофьевой. – Москва : Издательство ИИУ МГОУ, 2014. – С. 107-111. – ISBN 978-5-905742-69-9.

11. Паскевская, В.Н. Теоретические и прикладные аспекты развития современного предпринимательства (раздел 3.7. «Стратегические альтернативы развития организаций медицинской промышленности») : монография / В.Н. Паскевская ; под редакцией М.А. Эскиндарова. – Москва : Издательство «Перо», 2014. – С. 241-245. – 346 с. – 500 экз. – ISBN 978-5-91940-972-4.