

Директор Новороссийского филиала Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ

Е.Н. Сейфиева

2026 г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

для подготовки бакалавра **4 курса**

направление подготовки: 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

программа «Реклама и связи с общественностью»

профиль «Интегрированные коммуникации» (ИК)

Очная форма обучения

День недели	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота
4 пара 13 ⁵⁰ -15 ²⁰			Воблая И.Н. Создание аудиовизуального контента Ауд. 17		Литвинова О.С. Психология массовых коммуникаций и конфликтология Дистанционно	
5 пара 15 ²⁵ -16 ⁵⁵	Баженова С.А. Основы ивент-маркетинга Ауд. 34	Камбарова Е.А. Разработка контента для интегрированных коммуникаций Ауд. 6	Литвинова О.С. Психология массовых коммуникаций и конфликтология Ауд. 6	Воблая И.Н. Создание аудиовизуального контента Ауд. 31	Камбарова Е.А. Основы потребительского поведения Дистанционно	
6 пара 17 ⁰⁰ -18 ³⁰	Литвинова О.С. Психология массовых коммуникаций и конфликтология Ауд. 34	Камбарова Е.А. Разработка контента для интегрированных коммуникаций Ауд. 6	Камбарова Е.А. Основы потребительского поведения Ауд. 6	Камбарова Е.А. Аналитика интегрированных коммуникаций Ауд. 31	Камбарова Е.А. Аналитика интегрированных коммуникаций Дистанционно	
7 пара 18 ³⁵ -20 ⁰⁵						

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела
по учебно-методической работе



О.В. Фурса