ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(г. Омск)
ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СИБИРСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

XXXI АПРЕЛЬСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 95-летию Финансового университета в г. Омске

(Россия, Омск, 17 апреля 2025 года)

Автор идеи и руководитель проекта
доктор экономических наук, профессор А. И. Ковалев

Омск, 2025

УДК 330.1
ББК 65я43
Д22

Редакционная коллегия:

Т. В. Ивашкевич, канд. экон. наук, доцент*; А. И. Ковалев,* д-р экон. наук, профессор*; Д. В. Саврасова,* канд. экон. наук; *О.Г. Конюкова,* главный специалист научно-консалтингового центра

Рецензенты:

О. П. Ковалева, канд. экон. наук, доцент, ученый секретарь Омского научного центра СО РАН (г. Омск, Россия);

Е. А. Кипервар, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и организация труда» Омского государственного технического университета (г. Омск, Россия)

Д22 **XXXI АПРЕЛЬСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ**: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. (Россия, Омск, 17 апреля 2025 г.) / Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск); под общ. ред. А. И. Ковалева. – Электрон. текстовые дан. (3,39 Мб). – Москва : Изд-во «Перо», 2025. – 3,39 Мб.

Представлены взгляды ученых и экономистов на актуальные проблемы развития экономики и финансов регионов России в краткосрочной и долгосрочной перспективе, а также вопросы совершенствования преподавания в высших учебных заведениях в условиях цифровой экономики.

Издание адресовано ученым, специалистам широкого профиля, представителям хозяйствующих субъектов, студентам образовательных организаций, а также всем, кого интересуют проблемы и вопросы социально-экономического развития стран Евразийского экономического сообщества.

Компьютерная верстка главного специалиста научно-консалтингового центра
О. Г. Конюковой

Для дизайна этикетки использованы материалы из открытых интернет-источников

ISBN 978-5-00258-664-6

Подписано к использованию 24.04.25.

© Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск), 2025

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА 6
Бобаренко А.А. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ: ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ 6
Гасымов А., Филимонова Н.Н. ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ 12
Завадская В.В. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧАСТНОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ 17
Конюкова О.Г. ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ 22
Максимочкина О.В. ВОПРОСЫ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ 26
Максимочкина О.В. ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ И ЕГО ОТРАЖЕНИЕ В УЧЕТЕ ОРГАНИЗАЦИИ 31
Миллер Е.В. ВОССТАНОВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО БАНКА ПОСЛЕ САНАЦИИ 35
Морозов В.А. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА 40
Сальников Н.А. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ 43
Соловьева М.В. АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ 50
Фоменко Т.А. КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ УЧАСТНИКОВ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ 53

СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ 57
Асафова М.С. БЮДЖЕТНАЯ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА В РФ: ХАРАКТЕР И НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ 57
Бабичев М.А. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ РЕГИОНАЛЬНЫХ БИЗНЕС СУБЪЕКТОВ КАК СИСТЕМНЫЙ ЭЛЕМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ МИГРАЦИИ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ 62
Васина Н.В. ВЕБ-САЙТ: ПРИЗНАНИЕ И УЧЕТ ОБЪЕКТА НМА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ УЧРЕЖДЕНИЯ 67
Васина Н.В. РОЛЬ АУДИТОРСКИХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ И АУДИТОРСКОЙ ВЫБОРКИ В ПРОЦЕССЕ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО АУДИТА 72
Дуплинская Е.Б., Андреев К.С. ВЛИЯНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА 77
Елкина В.Н. АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ 81
Жигалова Л.М. НОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ: ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИАЛЬНОГО СПАДА 84
Ивашкевич Т.В. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНА 88
Конюков Р.Х. СТАНДАРТНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В ИПОТЕЧНОМ ОБЪЕКТЕ НЕДВИЖИМОСТИ 91
Кузнецова Е.К. ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 97
Маркова О.В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КЛИМАТИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ 101

Маркова О.В. РЕАЛИЗАЦИЯ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РАМКАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 106
Петров Я.С. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 111
Петроченко Т.В. КОМПЛЕКСНАЯ СТАТИСТИКА РЫНКА ТРУДА: БЕЗРАБОТИЦА И НЕПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ 115
Саврасова Д.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ БАНКА ПАО ВТБ 119
Хасамутдинов Д.М. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МОНИТОРИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ . . . 123

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И РЕГИОНОВ 128
Анфимова А.Ю. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ 128
Джойс Э.А., Симакова Н.Ю., Симаков А.А. СТРАТЕГИИ АДАПТАЦИИ К ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ ВЫЗОВАМ 134
Джойс Э.А., Симаков А.А., Симакова Н.Ю. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ ДЛЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ 138
Иваненко О.Б. ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА 142
Капралов А.П. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА НАЛОГОВУЮ ПОЛИТИКУ ГОСУДАРСТВА 147
Кувалдина Т.Б. БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ: ЗНАЧЕНИЕ И НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВЛЕНИЮ 150
Кувалдина Т.Б., Штурлак Н.Г. АНАЛИЗ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА КАК ЧАСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ КЛАСТЕРОМ 154
Марков С.Н. РАСЧЕТ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ 158

СЕКЦИЯ 4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ И СОЦИАЛЬНЫМИ СТРУКТУРАМИ 164
Бурмистрова Н.А., Диянов К.С., Филимонов В.А. ПРОЕКТ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ МНОГОДИСЦИПЛИНАРНОЙ СЕТЕВОЙ ЛАБОРАТОРИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ 164
Иваненко О.Б. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСЛОВИЙ ТРУДА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ 168
Кальницкая И.В. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 172
Саврасова Д.В. УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛИЗАЦИЕЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО МТС 177
Сальников А.М. ОПТИМИЗАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА НА ОСНОВЕ ДВУХФАКТОРНОЙ МОДЕЛИ АЛЬТМАНА 180
Соловьева М.В. АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ 186
Шпилькина Т.А., Ковалев А.И. ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА И РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ 190

СЕКЦИЯ 5. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ТЕХНОЛОГИИ, ЭКОНОМИКА, ЧЕЛОВЕК 195
Артемов В.А. ОБНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И РАЗВИТИЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ СОТРУДНИКОВ 195
Быков А.В. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ РЫНКА ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ 202
Ганина С.А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ РАБОЧИМ ВРЕМЕНЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-СРЕДЫ 207
Глинкина О.В., Ганина С.А. АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ КАРЬЕРНОГО РОСТА НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭСАРДЖИ-КОНСАЛТИНГ» 212
Ивашкевич Т.В., Конюкова О.Г. ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 219
Кирюхов Ф.П. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ НА РЫНКЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ 224
Кирюхов Ф.П. ЦИФРОВИЗАЦИЯ РЫНКА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ 229
Конюкова О.Г. АЛГОРИТМ ПРОВЕРКИ БЛАГОНАДЕЖНОСТИ КОНТРАГЕНТОВ КОМПАНИЙ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ В АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ПРОГРАММАХ . . 233
Кормильцева Е.А. ПОЛИТИКА VS ЭКОНОМИКА. РАЗМЫШЛЕНИЯ НАД КНИГОЙ НОБЕЛЕВСКИХ ЛАУРЕАТОВ 236
Кальницкая И.В. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ 239
Кашигин Р.И., Лысенко М.В. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ 243
Кашигин Р.И., Лысенко М.В. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОДХОДЫ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ 247
Конюков Р.Х. ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА ОПЛАТЫ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ 250
Кургузов А.В. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ 254
Летунов С.А. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА 259
Одинцова Е.А. ЗНАЧЕНИЕ ГТО В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ 262
Солостина Т.А. ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 266
Ступина Ю.В. БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ КАК СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН 271
Сюткин В.Л. AGILE – МЕТОДОЛОГИИ В КООРДИНАЦИИ ПАРТНЕРСКИХ ПРОГРАММ: АДАПТАЦИЯ К ТУРБУЛЕНТНОСТИ РЫНКА (ГИБКИЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ, АКТУАЛЬНЫЕ ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ) 274
Сюткин В.Л. ИМИДЖЕВЫЕ СТРАТЕГИИ В ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЯХ: КАК КОММУНИКАЦИЯ ФОРМИРУЕТ КОНКУРЕНТОСПОСОБОНОСТЬ БИЗНЕСА 280
Хайрулина Л.Р. ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОТРУДНИКАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 284
Храпова Е.В. ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ СУДОХОДНОЙ КОМПАНИИ 288
Чепурной А.А. ОСОБЕННОСТИ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА 292

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

Научная статья
УДК 338

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ: ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ

Бобаренко А. А.
Научный руководитель: Иванова Е. В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается оценка финансового состояния ПАО «Новатэк» в условиях изменчивого рынка, нестабильной политической ситуации. Для оценки деятельности компании проведен анализ основных показателей деятельности, выявлены актуальные проблемы и предложены пути их решения. Актуальность работы заключается в необходимости проведения оперативной оценки финансового состояния компании в условиях экономической турбулентности.

Ключевые слова: *оценка финансового состояния, конъюнктура, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, рентабельность*.

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF A COMPANY: PROBLEMS AND SOLUTION METHODS

Bobarenko A. A.
Scientific supervisor: Ivanova E. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. This article explores the assessment of the financial condition of PJSC Novatek in the conditions of a volatile market, unstable political situation. To assess the company's activities, an analysis of the main performance indicators was conducted, current problems were identified and ways to solve them were proposed. The relevance of the work lies in the need to conduct an operational assessment of the financial condition of the company in conditions of economic turbulence.

Keywords: *financial condition assessment, market conditions, liquidity, solvency, financial stability, profitability.*

Оценка финансового состояния компании крайне важна для ведения бизнеса особенно в условиях экономической напряженности - санкции, высокий уровень инфляции, напряженная политическая ситуация - чтобы удерживать компанию на «плаву», уметь реагировать на динамичные изменения рынка и подстраиваться под них, что определяет актуальность темы исследования [3, с. 439]. Проведение оценки финансового положения предполагает анализ деятельности на основе финансовой отчетности для выявления проблем и путей их решения [4, с. 73].

ПАО «Новатэк» – один из независимых производителей природного газа в России, играет ключевую роль в энергетике в настоящее время [5]. Для ПАО «Новатэк», как компании, работающей в капиталоемкой отрасли, важно особое внимание к анализу структуры капитала, эффективности использования активов и способности обеспечивать стабильные потоки для финансирования проектов.

Экономическая конъюнктура, характеризующаяся волатильностью цен на энергоносители, геополитической нестабильностью и ужесточением экологических требований, оказывает существенное влияние на финансовые показатели ПАО «Новатэк». В связи с этим, оценка финансового состояния компании должна учитывать не только основные факторы, но и внешние риски, связанные с изменениями мирового рынка газа и ограничениями, налагаемыми санкциями.

Для оценки бизнеса компании ПАО «Новатэк» был проведён анализ финансово-хозяйственной деятельности за период 2021-2023 гг. В целом финансовое состояние организации оценивается, как «хорошо» [1]. Однако, необходимо отметить негативные моменты, на которые стоит обратить внимание и принять меры.

Горизонтальный анализ активов показал увеличение оборотных активов компании за 2021-2023 гг. на 549 696 685,00 тыс.руб. (в 1,95 раз), что является положительным фактором. Однако, данный рост в 2023 г. обусловлен увеличением денежных средств и денежных эквивалентов на 91 373 391,00 тыс.руб. (в 7,8 раз), дебиторской задолженности на 500 876 727,00 тыс.руб. (в 2,1 раза), что может рассматриваться, как неэффективное управление средствами, потеря потенциальной прибыли от их инвестирования. Часть поступлений денежных средств сформированы за счет роста займов. Рост дебиторской задолженности свидетельствует о несвоевременной оплате услуг компании. В дальнейшем могут сформироваться кассовые разрывы, которые придется закрывать заемными средствами.

Внеоборотные активы в 2023 году, по сравнению с 2021 г., увеличились на 251 567 879,00 тыс.руб. за счет увеличения отложенных налоговых активов на 3 193 467,00 тыс.руб. (в 6,5 раз), основных средств на 5 405 814,00 тыс.руб. (в 1,47 раз), финансовых вложений на 242 617 997,00 тыс.руб. (в 1,29 раз), прочих внеоборотных активов на 305 545,00 тыс.руб. (в 1,16 раз) и нематериальных активов на 45 056,00 тыс.руб. (в 1,10 раз). Увеличение стоимости внеоборотных активов ПАО «Новатэк» говорит о долгосрочных целях компании, инвестициях в свою деятельность. Вслед за увеличением внеоборотных активов отмечается увеличение долгосрочных обязательств, что подтверждает наличие инвестиционного процесса.

Пассив ПАО «Новатэк» за 2021 – 2023 гг. также имеет тенденцию увеличения за счет таких показателей, как: кредиторская задолженность на 122 506 410,00 тыс.руб., долгосрочные заёмные средства на 94 664 626,00 тыс.руб. и нераспределённая прибыль на 612 579 366,00 тыс.руб. Увеличение кредиторской задолженности говорит о возникновении дополнительных обязательств перед кредиторами, об ухудшении финансовой ситуации компании. Увеличение нераспределенной прибыли указывает на то, что предприятие, во-первых, сработало в отчетном году без убытка. Во-вторых, дивиденды либо не выплачивались, либо на их выплату направлена не вся прибыль. В-третьих, предприятие не инвестировало в свою деятельность.

Вертикальный анализ за период 2021 - 2023 гг. показал снижение удельного веса внеоборотных активов с 59,40% до 49,26% и увеличение удельного веса оборотных активов с 40,60% до 50,74%. Большую часть внеоборотных активов составляют финансовые вложения - 58,39%. Оборотные активы сформированы за счет дебиторской задолженности - 33,24% и финансовых вложений (за исключением денежных эквивалентов) - 5,59%.

Вертикальный анализ пассивов баланса ПАО «Новатэк» показывает, что в структуре значительная доля принадлежит нераспределенной прибыли. В 2021 г. ее удельный вес составил 80,99%, в 2022 г. - 84,95%, в 2023 г. снизился на 1,65% и составил 79,35%.

Отмечается увеличение удельного веса долгосрочных обязательств. В 2023 г. их доля составила 9,44%, что больше на 4,61%, чем в 2021 г., и на 4,24%, чем в 2022 г.

Отмечается увеличение удельного веса кредиторской задолженности в общей доле пассивов. Так в 2021 г. доля кредиторской задолженности составила 6,16%, в 2023 г., по сравнению с 2021г. увеличилась на 3,31% и составила 9,47%. Удельный вес долгосрочных заёмных средств также увеличился в 2023 г., по сравнению с 2021 г., с 4,77% до 7,32%, т.е. на 2,55%.

Учитывая рост активов, необходимо отметить, что собственный капитал увеличился, темп роста составил 152,51%. Однако темп роста собственного капитала меньше заёмного. Большую

часть капитала занимает собственный – около 80% всех пассивов. Превышение объёмов дебиторской задолженности над кредиторской указывает на платежеспособность ПАО «Новатэк». Собственный оборотный капитал имеет тенденцию увеличения – достаточно средств для покрытия материально-производственных запасов. Следовательно, финансовое положение компании можно охарактеризовать, как абсолютно устойчивое. Однако компании следует обратить внимание на управление денежными средствами и денежными эквивалентами, дебиторской задолженностью.

Анализ ликвидности на основе группировки активов по степени ликвидности и пассивов по сроку их погашения показал следующее: в 2022 и 2023 гг. наиболее ликвидных активов не хватает для покрытия наиболее срочных обязательств - признак неплатежеспособности на отчетную дату [2, с. 280]. Рост кредиторской задолженности значительно выше роста денежных средств и финансовых вложений. Также долгосрочные пассивы преобладают над медленно реализуемыми активами во всем анализируемом периоде, что указывает на возможные платежные затруднения в будущем.

Анализ ликвидности и платежеспособности на основе оценки относительных показателей позволил сделать выводы:

- общий показатель платежеспособности в 2021 году составил 2,19, в 2023 увеличился на 0,65 пунктов и составил 2,25. Показатель имеет тенденцию увеличения, что говорит об увеличении ликвидности баланса;
- коэффициент абсолютной ликвидности в 2021 г. составил 0,53, в 2022 г. увеличился на 0,24 пункта и составил 0,77, в 2023 г. показатель снизился на 0,15 пунктов, по сравнению с 2022 г., и составил 0,62. Тенденция увеличения данного показателя является негативной, т.к. это говорит о неоправданно высоких объёмах свободных денежных средств, которые могли бы быть использованы для развития бизнеса;
- коэффициент критической оценки за 3 анализируемых года увеличился и находится в пределах допустимых значений. В 2021 г. он составил 3,23, в 2023 увеличился и составил 5,00. Рост коэффициента в динамике указывает на наличие у организации больших объемов средств, в том числе те, которые будут получены при переходе дебиторской задолженности в денежную форму, которые «не работают» и могут обесцениваться со временем;
- коэффициент текущей ликвидности за 2021 – 2023 гг. показывает рост практически в 2 раза. Данный показатель выше нормативного значения, что нежелательно - замедление оборотов оборотных активов: затоваривание складов, предоставление неоправданных отсрочек покупателям по оплате, неэффективное использования денег и финансовых вложений.

В целом предприятие ликвидно и платежеспособно. Однако следует позаботиться о более эффективном использовании денежных средств и финансовых вложений, оборотных активов и поработать над дебиторской задолженностью.

При анализе финансовой устойчивости на основе относительных показателей было выявлено, что коэффициент финансовой зависимости находится в пределах нормативного значения - предприятие имеет сильную финансовую позицию и высокий уровень собственного капитала [2, с. 289]. Однако, это также может свидетельствовать о том, что предприятие не использует полностью свой потенциал для привлечения заемных средств и может упустить возможности для расширения и роста.

Анализ отчета о финансовых результатах позволил выявить, что за анализируемый период 2021-2023 гг. выручка ПАО «Новатэк» увеличилась в 1,17 раз и на конец 2023 г. составила 857 417 122,00 тыс.руб. Однако, за период 2022-2023 гг. отмечается сокращение прибыли до налогообложения на 59 671 076,00 тыс.руб., чистой прибыли на – 109 915 263,00 тыс.руб. Данная ситуация отмечается не только в компании ПАО «Новатэк», но и во многих аналогичных организациях в следствии сложной политической и экономической ситуации на мировом рынке – увеличение транспортных расходов, потеря инвесторов, санкции – данные факторы оказали свое негативное влияние. В данной отрасли начался «газовый кризис».

Управленческие расходы увеличились в 2 раза в связи с запуском нового проекта ПАО «Новатэк»– «Арктик СПГ» - идет добыча газа, как следствие увеличился штат персонала, командировочные расходы, расходы на аренду и содержание помещений [5].

Доходы от участия в других организациях сократились в конце 2023 г., по отношению к 2021 г., на 7,77% (-17 169 587,00 тыс.руб.). Однако, проценты к получению увеличились за 2021-2023 гг. в 4 раза. Несмотря на то, что компания отказалась от участия в доли капитала зарубежных компаний, она вступила в российские проекты.

Рентабельность ПАО «Новатэк» можно охарактеризовать как удовлетворительную, так как при растущих показателях всех видов прибыли, а также рентабельности продукции, коэффициента валовой прибыли, отмечается снижение коэффициентов рентабельности активов, собственного капитала и производства - организация достигает высоких значений прибыли за счет продаж своих услуг.

- Рентабельность продукции за 2021-2023 гг. показывает положительную динамику — увеличение показателя с 75% до 113%, т.е. на 38% увеличилась рентабельность продукции. С каждого вложенного рубля компания ПАО «Новатэк» получает 11 коп.
- Рентабельность продаж на начало анализируемого периода составила 21%, на конец – 62%, что на 41% больше - ресурсы компании используются эффективно, расходы грамотно контролируются, поэтому каждый рубль дохода приносит более высокую прибыль.
- Рентабельность активов: за рассматриваемый период отдача от использования активов снизилась в 2023 году, по сравнению с 2021, на 14% и составила 27%, что является негативным фактором, влияющим на деятельность организации и говорящем о снижении эффективности использования активов.
- Рентабельность собственного капитала имеет отрицательную динамику. В 2022 году данный показатель составил 47%, далее снизился на 15% и в 2023 году составил 32%. Это говорит о снижение доходности инвестиций, финансовой устойчивости компании. Однако, высокий уровень показателя характеризует собственный капитал как эффективный.
- Рентабельность внеоборотного капитала в 2022 г. составила 78%, в 2023 г. снизилась на 22%. ПАО «Новатэк» запустил новый проект по добыче газа и ситуация вполне логична, т.к. требуются дополнительные вложения, отдача от инвестиций ожидается в будущем.
- Рентабельность оборотных активов имеет отрицательную динамику. Так в 2022 г. каждый вложенный рубль приносил 83 коп., а в 2023 г. – 51 коп., что на 32 коп. меньше. Данная тенденция указывает на снижение эффективности использования оборотных активов организации, где отдача от каждого вложенного рубля в оборотный капитал снижается.
- Показатель рентабельности заемного капитала за анализируемый период снизился на 15% и составил в конце отчетного года 29%.
- Рентабельность производства: в 2022 году показатель составил 82%, затем снизился на 32% и в 2023 году составил 50%. Отрицательная динамика показателя рентабельности производства говорит об увеличение себестоимости продукции, ухудшение качества производимого товара, нерациональном использовании основных фондов.

Таким образом, отрицательная динамика показателей рентабельности активов является негативным фактом, влияющим на деятельность организации и говорящем о снижении эффективности использования активов; собственного капитала указывает на снижение доходности инвестиций, финансовой устойчивости компании [2, с. 292].

Показатели деловой активности показали негативную динамику [2, с. 284]. Коэффициенты оборачиваемости снижаются, период оборотов увеличивается в следствии чего компании необходимо принять меры по финансовому оздоровлению, решить вопросы с затовариванием, снижением спроса на готовую продукцию, вкладывать собственные средства для увеличения источников дохода, улучшения компании, проработать мероприятия по возврату дебиторской

задолженности, чтобы решить вопросы с кассовыми разрывами и возможным дефицитом финансовых средств.

Продолжительность операционного цикла ПАО «Новатэк» увеличилась на 89 дней, финансового – на 65 дней. Это является негативной тенденцией - компании требуется больше дней, чтобы денежные средства трансформировались в активы, увеличивается количество дней, в течении которых компания получает плату за материалы. Как следствие нехватка оборотных средств и снижение платежеспособности.

Анализируя вероятность банкротства ПАО «Новатэк» были использованы две модели: пятифакторная модель Альтмана – в результате расчетов Z – показатель варьируется от 3,67% до 3,46% за 2021-2023 гг., что больше 2,9%, что указывает на низкую вероятность банкротства; модель Лиса – в 2021 г. расчетный показатель Z составил 0,09, в 2022 – 0,10%, в 2023 г. – 0,09%, что больше 0,03%, следовательно, вероятность банкротства мала [3, с. 460].

Анализ капитала выявил преобладание собственного капитала над заёмным в соотношение 80% к 20%. Не всегда такое соотношение является благоприятным, т.к. снижается финансовая гибкость; собственный капитал требует увеличение затрат, т.к. его стоимость выше заёмного; использование собственного капитала снижает показатели рентабельности активов и собственного капитала, так как компания не может использовать эффект финансового рычага для увеличения прибыли; преобладание собственного капитала может замедлить темпы роста компании, она будет ограничена внутренними ресурсами и не сможет быстро масштабироваться за счет внешних источников финансирования.

Подводя итоги, можно выделить круг проблем ПАО «Новатэк»: замедление темпов роста компании, упущенные экономические выгоды (такие как расширение бизнеса, реализация новых проектов) в связи с преобладанием собственного капитала и наличием больших объёмов неиспользуемых денежных средств; большая часть активов «заморожены», нехватка средств для покрытия текущих обязательств из-за высоких объемов дебиторской задолженности; данные проблемы в совокупности снижают оборачиваемость активов и пассивов.

Для решения вышеуказанных проблем можно предложить следующие мероприятия:

1) компания может уменьшить размер дивидендов, выплачиваемых акционерам. Это позволит сохранить больше средств в компании и использовать их для финансирования новых проектов или инвестиций;

2) вместо выплаты дивидендов, компания может реинвестировать прибыль обратно в бизнес, что увеличит активы и снизит долю собственного капитала;

3) инвестирование в капитальные проекты, которые приносят прибыль в долгосрочной перспективе, может помочь снизить долю собственного капитала;

4) для снижения объемов дебиторской задолженности необходимо: проводить оценку клиентов, составление договоров с фиксацией максимальной суммы задолженности, работать с клиентом при помощи напоминаний, контролировать сроки погашения, разработать эффективную кадровую политику (мотивация персонала на результат – взыскать задолженность в срок и получить премию, вознаграждение, и т.п.);

5) для увеличения объема прибыли, можно предложить: повышение средних цен при реализации выпускаемой продукции, регулярный анализ рынка и потребностей клиентов для выявления новых возможностей и улучшения качества продукции, внедрение современных технологий и оборудования для повышения эффективности добычи, переработки и транспортировки газа, внедрение систем автоматизации для уменьшения потерь газа и снижения затрат на его хранение и эксплуатацию [4, с. 79].

ПАО «Новатэк» обладает потенциалом для успешной реализации своих стратегических целей и дальнейшего развития на рынке. Тем не менее, постоянный мониторинг финансового состояния и своевременное принятие управленческих решений, направленных на снижение риска и повышение эффективности деятельности, являются стандартными правилами для обеспечения соответствия развитию компании в условиях глобальной тенденции

Библиографический список

1. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. Госкомстатом России 28.11.2002) // Правовая справочно-информационная система «КонсультантПлюс».

2. Бариленко В. И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Изд. Юрайт, 2024. 482 с.

3. Любушин Н. П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит». М.: Изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 575 с.

4. Гулина С. Т. Анализ финансовых результатов деятельности ПАО «Газпром Нефть» // Экономика и бизнес: теория и практика 2024. С. 73-80.

5. Официальный сайт ПАО «Новатэк» [Электронный ресурс]. URL: https://www.novatek.ru/ (дата обращения 23.03.2025).

Научная статья
УДК 336.67

ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ

Гасымов А.
Российский новый университет, (РосНОУ), г. Москва, Россия, *afikgsmv@mail.ru*
Филимонова Н. Н.
Российский новый университет (РосНОУ), г. Москва, Россия, *filimonova-nadin@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются инвестиционные возможности спортивной отрасли. Выявлены основные факторы, влияющие на инвестиционный потенциал профессиональных спортивных клубов и их финансовой устойчивости.

Ключевые слова: *инвестиции, рыночная стоимость, спортивные финансы, спортивный клуб, инвестиционный потенциал, устойчивое развитие, спортивный туризм.*

FACTORS OF INVESTMENT POTENTIAL OF PROFESSIONAL SPORTS CLUBS

Gasymov A.
Russian New University, (RosNOU), Moscow, Russia, afikgsmv@mail.ru
Filimonova N. N.
Russian New University (RosNOU), Moscow, Russia, filimonova-nadin@yandex.ru

Abstract. The article discusses the investment opportunities of the sports industry. The main factors influencing the investment potential of professional sports clubs have been identified, and their financial stability.

Keywords: *investments, market value, sports finance, sport club, investment potential, sustainable development, sports tourism.*

XXI век для индустрии спорта ознаменовался эпохой коммерциализации, что привело к существенному росту стоимости спортивных клубов в разных национальных лигах, это видно из рис. 1. Такая тенденция открыла новые горизонты для инвестирования в спортивную сферу.

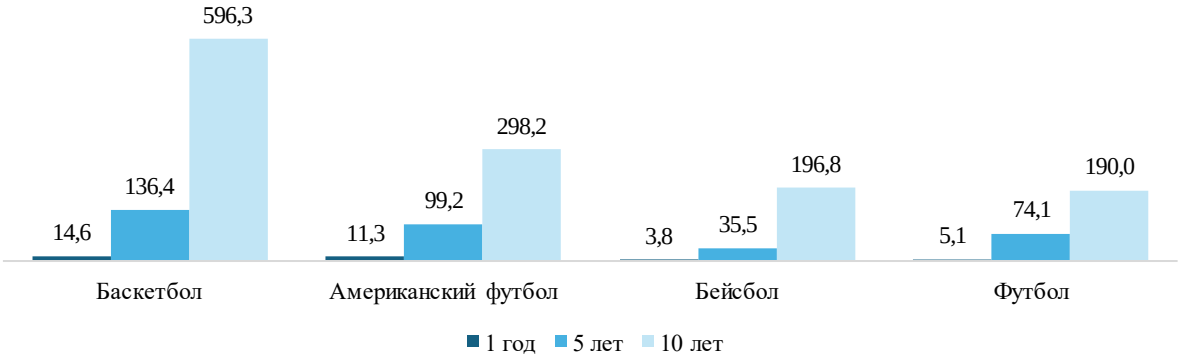

Рис. 1. Рост стоимости клубов в основных видах спорта, % [14]

Наибольший рост стоимости клубов наблюдается в сфере баскетбола, за 10 лет темп роста составил 596,3%, наименьший рост демонстрирует футбол, за 10 лет рост составил 190%/

Ранее потенциальными инвесторами в спорт считались исключительно состоятельные лица. Однако, крупнейшие спортивные лиги Северной Америки пересмотрели правила владения активами и разрешили миноритарные инвестиции для институциональных инвесторов, таких как фонды прямых инвестиций [9]. В связи с этим, особое значение

приобретает анализ основных факторов, определяющих инвестиционный потенциал профессиональных спортивных клубов.

Частный капитал занимает все более важное место в развитии профессиональных спортивных клубов поскольку способствует значительным преобразованиям в управлении и финансовой структуре. При правильном совпадении стратегий инвестиции частного капитала создают условия для долгосрочных обязательств, что позволяет улучшать результаты как отдельных команд, так и лиг в целом. Выбор целевых компаний основывается на нескольких ключевых критериях: финансовой устойчивости, перспективах развития, потенциале достижения спортивных успехов и особенностях социально-экономического контекста. Наряду с этим, частный капитал приносит значительные выгоды, такие как усиление конкуренции и стимулирование инноваций, хотя вызывает и опасения, что стремление к максимизации прибыли может поставить коммерческие интересы выше традиционного интереса к спорту [5].

Успех инвестиций в профессиональные спортивные клубы определяется сложным взаимодействием финансовых, спортивных и операционных показателей. Эти факторы не только влияют на рыночную оценку клубов, но и создают предпосылки для их долгосрочной стабильности и привлекательности для инвесторов.

Инвестиционный потенциал клуба тесно связан с его финансовыми показателями. Ключевые метрики, включая выручку, рентабельность и уровень долга, оказывают существенное влияние на принимаемые инвестиционные решения. Клубы, демонстрирующие прочную финансовую стабильность, разнообразие источников дохода, эффективное управление бюджетом и финансовую дисциплину, привлекательны для инвесторов. Помимо прочего, финансовая устойчивость укрепляется за счет стратегических вложений в инфраструктуру и цифровые финансовые решения, что в долгосрочной перспективе ведет к сокращению издержек и повышению конкурентоспособности [8]. «Одним из важных факторов достижения устойчивости организации является применение адекватной оценки финансовых потерь в условиях нестабильности рынка» [2].

Успехи в спорте также являются фактором, определяющим инвестиционный потенциал. Клубы, демонстрирующие стабильные результаты, например, завоевывающие победы во внутренних и международных соревнованиях, обычно привлекают повышенное внимание и интерес инвесторов. Положительное влияние спортивных достижений на стоимость акций значительна, так как они повышают ценность бренда и увеличивают доходы клуба [11]. Интересна в этом случае «теория случайного блуждания, которая считает, что невозможно превзойти рынок без дополнительных рисков. Она считает технический анализ ненадежным, поскольку специалисты по графику покупают или продают ценные бумаги только после того, как сформировался тренд. Критики теории утверждают, что акции действительно сохраняют ценовые тенденции с течением времени - другими словами, что можно превзойти рынок, тщательно выбирая точки входа и выхода для инвестиций в акции» [12].

Вложения в человеческий капитал, включая зарплаты и трансферы футболистов, и в основные средства, например стадионы, оказывают двойственное влияние на инвестиционный потенциал. Инвестиции в игроков приводят к повышению спортивных результатов, что, несомненно, способствует росту финансовых показателей. Подобным образом, улучшение стадионов и инфраструктуры также положительно сказывается на финансовом благополучии клуба, увеличивая доходы и прибыль [6].

Разнообразие источников доходов является одним из важных элементов инвестиционного потенциала. Спортивные клубы, чьи финансы не зависят от одного источника, например, от медиа прав, продажи сувенирной продукции и доходов от проведения матчей, демонстрируют большую финансовую стабильность и привлекательность для инвесторов. Усиление этого эффекта могут достичь стратегические партнерства и рост стоимости бренда, что в свою очередь приведет к дальнейшей диверсификации доходов и повышению рыночной оценки [4].

Инвестиционный потенциал клуба также определяется его рыночной стоимостью и стоимостью бренда. Клубы с узнаваемым именем и преданной базой болельщиков пользуются большей популярностью у инвесторов и получают более высокую оценку. Освещение в СМИ,

исторические достижения и уровень вовлеченности болельщиков оказывают существенное влияние на формирование рыночной стоимости [3].

Инициативы в области устойчивого развития и деятельность в сфере корпоративной социальной ответственности (КСО) приобретают все большее значение для привлечения инвесторов. Инвестиции положительно влияют на доходность акций, сигнализируя инвесторам о том, что клуб стремится к созданию долгосрочному функционированию [7].

В рамках концепции устойчивого развития «вопросы потребления вышли на новый уровень, и связано это со снижением ресурсов в мировой экономике. Ответственное (разумное, устойчивое) потребление в экономике подразумевает рациональное использование природных и других ресурсов в целях удовлетворения необходимых потребностей. Общественное движение в пользу разумного потребления активно поддерживается в России акциями и социальной активностью известных компаний, а также СМИ и публичными личностями» [1]. В России необходима более активная популяризация здорового образа жизни, занятий спортом, спортивного питания и т.п., это все будет способствовать оздоровлению нации и долголетию.

Полагаем, что здесь еще можно обратить внимание на вложения в спортивные объекты, чтобы повысить интерес к спорту. Например, организовать экскурсии на стадионы, которые были построены к Чемпионату мира по футболу в 11 городах страны и после его завершения в большинстве случаев используются не в полной мере. Такая ситуация не способствует получению экономических выгод от построенных объектов, поэтому в качестве меры привлечения инвестиций, может стать пример «промышленного туризма, который осуществляется в действующих промышленных зонах с учетом их реконструкции и модернизации». Подобную практику можно реализовать со спортивными объектами и клубами [13].

Интересный опыт привлечения инвестиций имеется в Омской области. «В настоящее время в регионе имеются возможности для развития следующих направлений туристической отрасли, представленных на рис. 2.

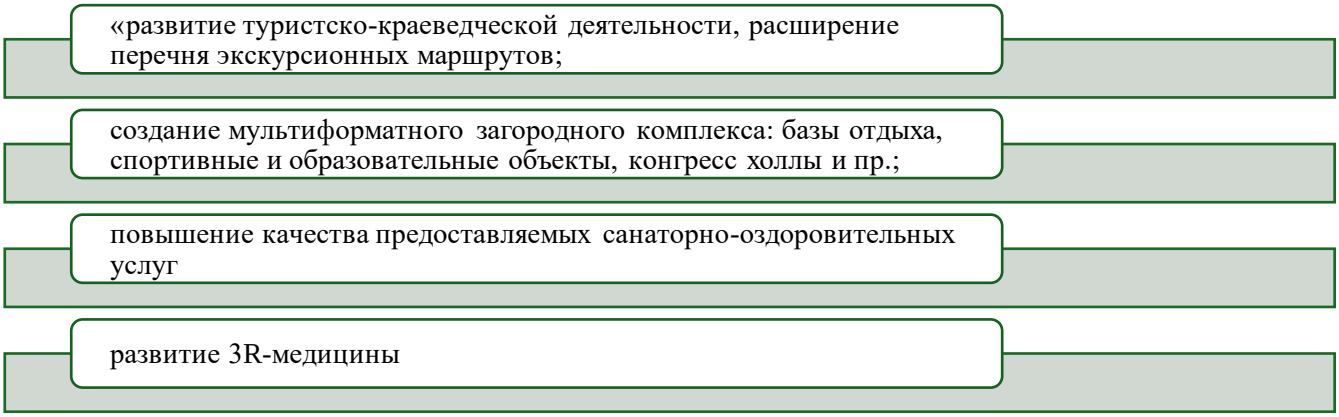

Рис. 2. Направления развития туристической отрасли в Омской области [10]

Более широкий рыночный контекст, включая экономические условия и динамику конкуренции, также влияет на инвестиционный потенциал. Например, общая нестабильность фондовых рынков может повлиять на волатильность доходности акций клуба. Основные факторы представлены в табл. 1.

Таблица 1

Основные факторы инвестиционного потенциала спортивных клубов

Фактор	Описание
Финансовые показатели	Финансовая стабильность и высокая рентабельность привлекают внимание инвесторов, то есть, нужно определить источники и условия инвестирования
Спортивный успех	Постоянные победы на спортивном поле укрепляют репутацию бренда и способствуют росту доходов
Инвестиции в игроков	Большие зарплаты и крупные трансферы игроков способствуют повышению спортивных результатов
Инфраструктура стадиона	Увеличение вместимости стадионов положительно сказывается на финансовых результатах
Структура владения	Вклад частного капитала и иностранных инвесторов стимулирует финансовый рост
Диверсификация выручки	Разнообразные источники доходов способствуют финансовой стабильности
Стоимость бренда	Известность бренда и лояльность поклонников способствуют росту рыночной стоимости
Нормативные акты	Соблюдение правил финансового Fair Play обеспечивает финансовую устойчивость
Инициативы в сфере устойчивого развития	Положительное влияние на доходность акций
Рыночный контекст	Рыночная нестабильность и конкурентная среда формирует волатильность доходности акций

**Источник: составлено авторами на основе источников выше*

Таким образом, инвестиционный потенциал профессиональных спортивных клубов зависит от сочетания финансовых, спортивных и операционных факторов. К ключевым параметрам, влияющим на инвестиционный потенциал, относятся финансовые результаты, спортивные достижения, инвестиции в спортсменов и инфраструктуру, структура владения и менеджмент, диверсификация доходов, рыночная и брендовая стоимость, нормативное регулирование отрасли, устойчивость и общие рыночные условия.

Итак, понимание представленных выше факторов является важным для инвесторов, владельцев спортивных клубов и регулирующих структур, поскольку оно позволяет принимать взвешенные решения, направленные на увеличение рыночной стоимости и долгосрочной стабильности профессиональных спортивных клубов.

Библиографический список

1. Долина О.Н., Шпилькина Т.А., Филимонова Н.Н. Трансформация ценностей, потребления и структуры производства в современной России // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2024. Т. 23, № 3. С. 80-89.

2. Заернюк В.М., Филимонова Н.Н. Актуальные направления совершенствования методов оценки устойчивости и надежности туристических организаций // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. № 17(251). С. 37-46.

3. Зеленков Ю.А., Солнцев И.В. Прогнозирование стоимости профессиональных спортивных клубов. Исследование европейского футбола, 2005-2018 // Журнал Новой экономической ассоциации. 2022. Том 56, № 4. С. 28-46.

4. Мачи Г., Пачелли В., Д'Аполито Э. Факторы, определяющие цены акций европейских футбольных клубов: эмпирический анализ // Международный журнал экономики, финансов и менеджмента. 2020. Том 8, № 5. С. 168-179. [Электронный ресурс]. URL: https://doi.org/10.11648/j.ijefm.20200805.11 (дата обращения 14.03.2025)

5. Модина Л. Прямые инвестиции в футбол: как приток средств повлиял на отрасль // Корпоративное управление и исследования и разработки. 2024. [Электронный ресурс]. URL: https://doi.org/10.3280/cgrds2-2024oa16943 (дата обращения 15.03.2025)

6. Новленд Дж., Санкара Дж. Новые игроки? Новые менеджеры? Новые стадионы? Какие инвестиции влияют на эффективность футбольных клубов? // Спорт, бизнес и менеджмент: Международный журнал. Emerald Publishing Limited. 2024. Том 14, № 4. С. 540-556. [Электронный ресурс]. URL: https://doi.org/10.1108/SBM-10-2023-0124 (дата обращения 17.03.2025)

7. Нтасис Л., Стригас А. Исследование инвестиций в устойчивое развитие и финансовых показателей футбольных клубов: эмпирический анализ // Журнал инвестиционных стратегий. 2024.

8. Солнцев И.В. Повышение финансовой устойчивости российских футбольных клубов // Экономический журнал Высшей школы экономики. 2020. Т. 24, № 1. С. 117-145.

9. Спортивные команды и частные инвесторы объединяются в пары. [Электронный ресурс] // PitchBook Data, Inc. URL: https://www.theleadleft.com/wp-content/uploads/2021/05/PitchBook_Analyst_Note_Sports_Teams_and_Private_Equity_Pair_Up.pdf (дата обращения: 17.03.2025).

10. Ускорение инновационного развития региона: социально-экономические аспекты / И.А. Аксенов, Л.З. Байгузина, Ю.С. Босакевич [и др.]. – М.: ООО "Русайнс", 2024. – 330 с.

11. Фернандес Л., Коста Л.М. Влияние спортивных и финансовых показателей европейских футбольных клубов на цены их акций // Европейский журнал прикладного бизнеса и менеджмента. 2023. Том 9, № 4. С. 53-70. [Электронный ресурс] URL: https://doi.org/10.58869/EJABM9(4)/04 (дата обращения: 17.03.2025).

12. Филимонова Н.Н., Егоров А.Ю. Неопределенность на финансовых рынках // Управление социально-экономическими системами в условиях неопределенности. – Мюнхен: GRIN Verlag, 2021. С. 101-117.

13. Шпилькина Т.А., Шушунова Т.Н., Борисова О.В., Филимонова Н.Н. Развитие внутреннего туризма в России, как драйвер роста субъектов МСП и экономики регионов / // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: XXIX Международная конференция, XXVII Международный конкурс научных и научно-методических работ, IV Международный конкурс «Нейросетевой рисунок»: сборник трудов, Москва, 07–08 ноября 2024 года. – Москва: Экон-Информ, 2024. – С. 172-176.

14. 50 самых дорогих спортивных клубов мира 2024 года. Рейтинг Forbes. [Электронный ресурс] URL: https://www.forbes.ru/sport/527080-50-samyh-dorogih-sportivnyh-klubov-mira-2024-goda-rejting-forbes (дата обращения: 15.03.2025).

Научная статья
УДК 336.713

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧАСТНОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

Завадская В. В.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, vvzavadskaya@fa.ru

Аннотация. В данной статье проведена оценка эффективности деятельности частного коммерческого банка, входящего в российскую банковскую систему. Автором исследованы финансовые показатели деятельности банка, а также выявлены риски и тенденции в выбранной стратегии кредитной организации.

Ключевые слова: *эффективность деятельности банка, показатели эффективности, частный банк, рентабельность, банковские риски.*

ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF A PRIVATE BANK IN THE CONTEXT OF MODERN CHALLENGES

Zavadskaya V. V.
Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, vvzavadskaya@fa.ru

Abstract. This article assesses the performance of a private commercial bank that is part of the Russian banking system. The author examines various indicators of the bank's performance and identifies risks and trends in the chosen strategy of the credit institution

Keywords: *bank performance, performance indicators, private bank, profitability, banking risks.*

Современный банковский сектор является основой эффективного и безопасного функционирования всей финансовой системы страны. От результативной деятельности всех участников банковской системы зависит её устойчивость в целом, а также способность противостоять сложным современным вызовам, таким как: геополитические проблемы и отключение многих банков от международных платежных систем; работа в условиях большого количества санкций; адаптация банков в условиях пандемии; финансовые кризисы и инфляционные риски; постоянные изменения в банковском законодательстве и отчетности; цифровизация и многие другие. На сегодняшний день российская банковская система широко представлена кредитными организациями, большую часть из них составляют коммерческие банки, число которых на 01 февраля 2025г. составило 311 банков и 40 небанковских кредитных организаций.

Для отечественного банковского сектора отличительной особенностью является тот факт, что большая часть активов сконцентрирована у крупнейших банков и среди них растет значимость банков с государственным участием. Так на сегодняшний день около 47 кредитных организаций можно отнести к банкам с государственным участием в капитале. Из них такие крупнейшие игроки банковского рынка как: Сбербанк, Газпромбанк, ВТБ, Россельхозбанк, ФК «Открытие», Почта Банк, Промсвязьбанк и многие другие. Из перечисленных банков все, кроме Почта Банка, имеют статус системно значимого, что говорит о принадлежности к особому финансовому институту, от эффективности которого зависит устойчивость всей банковской системы. Исходя из всего выше сказанного, можно заметить, что количественно частных коммерческих банков более 260 организаций и соответственно их вклад в развитие банковского

бизнеса и устойчивости банковской системы не менее значим. Частный банк — это кредитная организация, имеющая лицензию на осуществление банковских операций и её учредителями, могут быть как физические лица, то есть частные инвесторы, так и юридические лица, то есть коммерческие компании.

В связи с этим необходимо рассмотреть деятельность частного банка, провести анализ эффективности его деятельности и оценить его вклад в российскую банковскую систему. В рамках исследования данной статьи был выбран частный коммерческий банк АО АКБ «Ланта-Банк» (далее - Ланта-Банк), основанный 24 июня 1992 г. и имеющий универсальную лицензию, выданную Банком России №1920. Данная кредитная организация является участником системы обязательного страхования вкладов [4]. Ланта-Банк — это универсальная кредитная организация, которая обслуживает крупных корпоративных клиентов, малые и средние предприятия в различных отраслях, индивидуальных предпринимателей, самозанятых, частных лиц; развивает инвестиционный бизнес, направления брокерского обслуживания и сопровождения экспортно-импортных операций. Ланта-Банк является активным участником на рынке драгоценных металлов как российском, так и международном [5].

Провести оценку эффективности деятельности возможно по открытым, опубликованным данным на официальном сайте ЦБ РФ (годовой бухгалтерский баланс и отчёт о финансовых результатах за год), для этого следует определить основные ключевые показатели, сгруппированные в таблице 1. В данной статье для целей анализа был выбран небольшой ряд показателей, входящих в так называемый экспресс-анализ, чтобы с их помощью можно было выявить ряд рисков и тенденций в деятельности банка [2]. Расчётные коэффициенты были получены на основе открытых данных по российским стандартам бухгалтерской отчетности (РСБУ) [6].

Таблица 1

Показатели для анализа эффективности деятельности коммерческого банка

Показатели	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024
Балансовые показатели, тыс. руб.			
Собственные средства (капитал)	2 499 167	5 249 620	6 031 733
Активы	43 868 746	41 564 248	43 606 279
Ссуды, предоставленные клиентам (чистая ссудная задолженность)	15 323 473	10 667 583	16 180 779
Средства клиентов	31 180 924	34 296 018	34 965 281
Показатели эффективности			
Чистая прибыль, тыс. руб.	74 017	2 746 727	779 528
Общая рентабельность, % (оптимум – 10-15%)	4%	44%	21%
Рентабельность банка (капитала) (ROE), % (оптимум - 17%)	2,97%	7,92%	13,54%
Рентабельность активов (ROA), % (оптимум – 2%)	0,21%	6,61%	1,92%
Коэффициент чистой процентной маржи, % (оптимум - 4,5%)	1,98%	2,73%	3,39%
Коэффициент финансовой устойчивости, % (оптимум – 5 -15%)	7,18%	12,63%	14,16%

Анализируя представленные в таблице показатели, следует отметить, что положительную динамику демонстрирует собственный капитал банка, основную долю в котором занимает нераспределённая прибыль (около 80%). Укрепить свою капитализацию банку удалось за счет генерации накопленной прибыли прошлых лет. Однако в структуре капитала замечена тенденция немалого удельного веса переоценки основных средств (около 22% в 2021г. и 10% в следующих годах), что является не самым лучшим источников пополнения капитала, так как переоценка имущества может оказаться и отрицательной.

В 2022 году активы Ланта-Банка снизились из-за спада в объёмах кредитования малого и среднего бизнеса в первые девять месяцев года. В следующе году произошло существенное восстановление, особенно в первом полугодии. К концу года удалось восстановиться практически до пандемийного уровня. В 2023 году наблюдается увеличение активов, что связано с положительной динамикой кредитования и восстановлением экономической активности. Но следует отметить, что в структуре кредитного портфеля наблюдается увеличение доли межбанковских кредитов в 2023 г. до 50% объема выданных ссуд, что говорить о зависимости от банков-заемщиков и нарастании рисков. Банк направлен на корпоративное кредитование (около 40% кредитов юридическим лицам) и не нацелен на розничное кредитование, так в портфеле банка кредиты физическим лицам занимают малую долю (от 7% в 2021 г. и до 3% в 2023 г.).

В структуре активов отмечена отличительная особенность Ланта-Банка, связанная с достаточно высоким удельным весом высоколиквидных средств. Так, денежные средства банка занимают около 30% в 2021 и 2022 гг. и 44% - в 2023г, при этом кредитный портфель (чистая ссудная задолженность) составил 37% всех активов банка на 2023год. Эти показатели говорят о слабой кредитной политике Ланта-Банка и низком качестве управления ликвидностью, доходностью и рискованностью активов [5].

Средства клиентов исследуемой кредитной организации составляют около 95% всех обязательств банка и имеют тенденцию к росту в 2023 г. из-за лояльной депозитной политики банка и привлекательности процентных ставок, роста доверия к банку и успешной работе с клиентами, а также в связи с повышением кредитного рейтинга банка до уровня BB-(RU) и стабильного прогноза. Это было обусловлено улучшением оценки достаточности капитала, повышением качества корпоративного управления и снижением рисков. В структуре обязательств банка отмечается тенденция нарастания недепозитных заемных средств. Также стоит отметить, что заемные средства в других банках возросли с 263 721 тыс. руб. в 2021 году до 1 786 871 тыс. руб. в 2023 году, что указывает на растущую потребность Ланта-Банка в привлечении финансирования через заимствования у партнеров. Увеличение объемов обязательств, а также поддержание высокого уровня депозитов создают основания для дальнейшего роста и развития банка, однако, необходимо внимательно следить за размером заемных средств, чтобы поддерживать баланс между ростом и рисками, связанными с обслуживанием долгов.

Чистая прибыль банка за последние отчетные три года имеет изменчивую динамику с существенным ростом в 2022 г. (более чем в 20 раз) и снижением в 2023г. в три раза. Данная ситуация связана непосредственно с активной работой частного банка на рынке драгоценных металлов, что показывает зависимость кредитной организации от волатильности данного рынка. Так, в 2022г. доходы от операций с драгоценными металлами выросли в 13 раз, а уже в 2023г. снизились почти в 2 раза.

Оценка качества кредитного портфеля АО "Ланта-Банк" показывает, что в текущих условиях банк имеет определенные риски, связанные с проблемной задолженностью и просроченными кредитами. Доля просроченной задолженности составляет 9,7% в 2022г и 6% в 2023 году, что превышает рекомендованный уровень в 5-6% и указывает на высокий кредитный риск. Такая ситуация может негативно сказаться на финансовом состоянии банка, так как высокая доля просрочки свидетельствует о возможных трудностях заемщиков в обслуживании своих обязательств.

Главным индикатором успешной деятельности банка являются показатели эффективности, также представленные в таблице1 [3]. Они четко показывают выбранную банком стратегию работы на рынке драгоценных металлов и зависимость от волатильности этого рынка и меньшее внимание кредитованию реального сектора экономики (юридических лиц). Об этом говорит низкий коэффициент процентной маржи (ниже оптимума в 4,0-4,5%), являющийся основным источником доходов для хорошо диверсифицированной банковской стратегии. При этом общая рентабельность имеет нестабильную динамику в 2022 году, которая связана с резким изменением финансового результата. Значительное увеличение резервов на возможные

потери и оценочного резерва под ожидаемые кредитные убытки по ссудам оказало негативное влияние на прибыльность. Это стало следствием ухудшения качества активов и возрастания рисков, что вынудило компанию создавать дополнительные резервы для покрытия потенциальных убытков. Резкое сокращение чистых доходов от операций с финансовыми активами и рост прочих совокупных убытков объясняет снижение рентабельности. Показатель ROE и ROA, отражающий нестабильную динамику и в 2021г., и в 2022г. относительно близки к оптимуму. Это свидетельствует о том, что банк все еще не достигает оптимальной эффективности использования собственного капитала и активов, хотя динамика улучшения в последние годы является положительным знаком. Низкая эффективность использования активов свидетельствует о существенной доли в активах денежных средств (около 40%), что не характерно для банков, стремящихся к высокой эффективности, так как накопление высоколиквидных активов не приносит доходов банку. Банк должен рассмотреть механизмы улучшения управления активами [1].

Итак, в результате анализа деятельности частного банка АКБ «Ланта-Банк» (АО) выявлено, что с одной стороны, банк демонстрирует увеличение капитала, и свидетельствует о его способности генерировать прибыль. Восстановление активов банка и позитивные тенденции в кредитовании подтверждают его устойчивость и адаптивность к изменениям рыночной среды, стремление развивать и получать доходность на рынке драгоценных металлов также свойственны данному банку. Но, с другой стороны, выявлены ряд рисков, такие как: зависимость от волатильности рынка драг. металлов, низкой способности банка развивать свой кредитный корпоративный портфель, расширять диверсификацию кредитов в сторону розничных и снижать зависимость от межбанковского рынка, накопление высокого уровня бездоходных высоколиквидных активов, нарастание уровня проблемной задолженности.

Все это требует пересмотра стратегии банка, тщательной оценки кредитных рисков и улучшения обслуживания клиентов, а также разработки стратегий по снижению рисков невозврата, что подчеркивает важность постоянного мониторинга финансовых потоков и активного управления ресурсами. В заключение следует отметить, что АКБ «Ланта-Банк» (АО) обладает потенциалом для дальнейшего развития, однако для достижения устойчивых результатов необходимо сосредоточиться на следующих ключевых направлениях:

- улучшение депозитной политики (разработка программ, направленных на привлечение новых клиентов и увеличение объемов депозитов);
- улучшение качества кредитного портфеля и особого внимания к оценке кредитных рисков, разработка стратегий по снижению доли проблемной задолженности;
- адаптация кредитной политики (пересмотр условий кредитования с целью повышения привлекательности для клиентов, особенно в условиях изменения рыночной конъюнктуры, что обеспечит рост процентных доходов);
- развитие клиентского сервиса (увеличение уровня обслуживания клиентов и улучшение качества продуктов, предлагаемых банком).

Реализация этих мер позволит АКБ «Ланта-Банк» укрепить свои позиции на финансовом рынке и обеспечить долгосрочную финансовую устойчивость, что в свою очередь будет способствовать его успешному развитию в условиях меняющейся экономической среды.

Библиографический список

1. Голованова Л. А., Мишин С.А. Подход к оценке эффективности деятельности кредитной организации // Ученые заметки ТОГУ. 2024. Т. 15, № 2. С. 224-230.

2. Машнина Е., Жилич А. Современные подходы к анализу эффективности работы банков // Банковский вестник. 2024. № 12(737). С. 3-11.

3. Сериденко В. В., Бялецкая Е.М. Алгоритмы повышения эффективности банковской системы // Вестник науки. 2024. Т. 3, № 6(75). С. 347-353.

4. Ключевые факторы оценки АКБ "Ланта-Банк" (АО) [Электронный ресурс] // Официальный сайт аналитического кредитного рейтингового агентства «АКРА». URL: https://www.acra-ratings.ru/upload/iblock/a67/teviyvp61z47hi53o1ru8ff20u09g4th/20240412_Lanta_Bank_press_reliz_rus.pdf (дата обращения: 10.12.2024).

5. Официальный сайт АКБ "Ланта-Банк" (АО) [Электронный ресурс] // URL: https://www.lanta.ru/about/ (дата обращения: 07.12.2024).

6. Центральный банк Российской Федерации (Банк России): официальный сайт [Электронный ресурс] // URL: https://cbr.ru/banking_sector/credit/coinfo/?id=450000203 (дата обращения: 09.12.2024).

Научная статья
УДК 338.46

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ

Конюкова О. Г.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье приводится сравнительная характеристика предлагаемых подходов в научной литературе и предлагается авторский подход к определению компонентного состава основных показателей экономического ресурсного потенциала предприятий сферы торговли.

Ключевые слова: *экономический ресурсный потенциал, сфера торговли, экономические ресурсы.*

APPROACHES TO DETERMINING THE ECONOMIC RESOURCE POTENTIAL OF TRADE ENTERPRISES

Konyukova O. G.
Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. The article provides a comparative description of the approaches proposed in the scientific literature and proposes the author's approach to determining the component composition of the main indicators of the economic resource potential of enterprises in the trade sector.

Keywords: *economic resource potential, trade sphere, economic resources.*

Эффективность использования экономических ресурсов предприятиями сферы торговли определяется рациональностью их распределения и своевременным погашением обязательств [3]. Эти обязательства могут возникать перед поставщиками, которые обеспечивают качественное выполнение предлагаемых услуг, перед налоговыми органами по обязательным платежам, включая налоговые сборы, перед внебюджетными фондами по уплате взносов, а также перед работниками предприятия сферы услуг в виде оплаты труда и перед государственными учреждениями за ежемесячные коммунальные услуги и другие подобные расходы.

Исходя из того, что в процессе деятельности торговые предприятия выстраивают активные рыночные коммуникации, нужно понимать, что каждый из стейкхолдеров, может иметь собственные информационные запросы и основываясь на имеющейся информации, оценивать перспективы взаимодействия с конкретным предприятием [2]. Наиболее традиционные подходы к структуре комплекса показателей оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала предприятий сферы торговли представлены в таблице 1.

Таблица 1

Состав показателей оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала предприятий сферы торговли

Автор	Наименование показателя
Бланк И.А.	Объем экономических ресурсов, требуемый для достижения высоких результатов в функционировании Способность вовремя и в полном объеме выполнять обязательства. Эффективность использования имущества Интенсивность использования источников формирования имущества Соотношение эффективности и использованных экономических ресурсов
Ковалев В.В.	Состояние имущественных активов Способность предприятия соблюдать график погашения долгов без нарушений Значение источников экономических ресурсов Эффективность инвестиций экономических ресурсов в активы Оценка экономической эффективности инвестиций экономических ресурсов в ведение деятельности Анализ рыночной активности и положения компании на рынке ценных бумаг
Шеремет А.Д.	Оценка успешности деятельности Эффективность управления организацией Рентабельность инвестиций экономических средств в активы. Способность компании своевременно погашать задолженность и достаточность экономических ресурсов для достижения высоких результатов в функционировании

Состав показателей оценки эффективности использования экономического ресурсного потенциала предприятий сферы торговли разнообразен, что затрудняет поиск оптимального количества необходимого для расчета. Группа показателей погашения обязательств как элемент экономического ресурсного потенциала позволяет эффективно распоряжаться денежными ресурсами, своевременно погашать возникающие обязательства и влиять на конкурентоспособность предприятий сферы торговли. Учеными выделяются подходы к определению понятия показателей погашения обязательств предприятий сферы услуг торговли (таблица 2).

Таблица 2

Подходы к определению понятия показателей погашения обязательств предприятий сферы торговли

Автор	Определение
Бланк И.А.	Способность своевременно выполнять обязательства по текущим долгам
Бригхем Ю., Гапенски Л.	Возможность производить экономические выплаты в объеме и в сроки, указанные в заключенных с контрагентами контрактах и договорах
Гаврилов А.Н., Попов А.А.	Комплекс доступных экономических средств, посредством которых осуществляется погашение возникшей задолженности
Ковалев В.В.	Возможность соблюдать график погашения долгов
Лукасевич И.Я.	Способность оперативно и полностью исполнять как краткосрочные, так и долгосрочные обязательства. Наличие экономических ресурсов должно превышать размер обязательств
Мельник М.В., Герасимова Е.Б.	Способность полностью и в установленный в договоре срок выполнить краткосрочные обязательства, а также необходимость проведения расчетов по нескольким индикативным инструментам

Пласкова Н.С.	Возможность полностью выполнить свои экономические обязательства в сроки, установленные договорами
Поляк Г.Б.	Наличие экономических средств в объеме, достаточном для выполнения краткосрочных обязательств

Источник: составлено автором

Подходы к определению понятия показателей погашения обязательств предприятий сферы торговли также различны, но для предприятий сферы торговли положительным фактом будет считаться наличие собственных экономических ресурсов, нежели постоянная потребность в заемных экономических ресурсах для погашения текущих обязательств. Ключевым компонентом ресурсного экономического потенциала предприятий сферы торговли являются экономические ресурсы, т.к. являются базовыми для осуществления всех видов коммерческой деятельности (таблица 3) [1].

Таблица 3

Подходы к определению понятия «экономические ресурсы»

Автор	Содержание трактовки
Абалкин Л.И.	Элемент экономических ресурсов, который включает в себя средства денежно-кредитной и бюджетной систем, применяемые для обеспечения стабильного функционирования и развития народного хозяйства
Балабанов И.Т.	Средства, доступные хозяйствующему субъекту, могут использоваться для развития производства, поддержки и улучшения непроизводственной сферы, удовлетворения потребностей и создания резервов
Борисов А.Б.	Набор всех форм денежной наличности и экономических активов, доступных экономическому субъекту. Это итог взаимодействия доходов и затрат, а также распределения экономических ресурсов
Золотогоров В.Г.	Денежные доходы, накопления и поступления, доступные хозяйствующему субъекту, предназначенные для выполнения экономических обязательств, осуществления расходов на расширенное воспроизводство, экономического стимулирования, а также удовлетворения социальных и прочих потребностей, работающих граждан
Колчина Н.В.	Сумма собственных денежных доходов и внешних поступлений (привлеченных и заемных средств), предназначенных для выполнения обязательств предприятия, а также для финансирования текущих расходов и затрат, связанных с расширением производства
Райзберг Б.А.	Общий объем всех видов денежных средств и экономических активов, имеющихся у хозяйствующего субъекта и находящихся в его распоряжении. Экономические ресурсы возникают в результате взаимодействия поступлений и расходов, а также распределения денежных средств
Родионова В.М.	Совокупность всех собственных денежных доходов и внешних поступлений (включая привлеченные и заемные средства), предназначенных для выполнения обязательств предприятия, а также для финансирования текущих расходов и затрат, связанных с расширением производства. Общий объем всех видов денежных средств и активов, которыми располагает хозяйствующий субъект. Экономические ресурсы формируются в результате взаимодействия поступлений и расходов, а также распределения денежных средств.

	Денежные доходы и поступления, находящиеся в распоряжении хозяйствующего субъекта и предназначенные для выполнения обязательств, осуществления затрат на расширенное воспроизводство и экономического стимулирования работников. Денежные доходы, накопления и поступления, формируемые у субъектов хозяйствования и государства, предназначены для целей расширенного воспроизводства, материального стимулирования работников, а также для удовлетворения социальных потребностей и нужд в области обороны и государственного управления

Источник: составлено автором

Одной из выявленных в ходе исследования проблем стало отсутствие единообразия в формулировках показателей погашения обязательств предприятий сферы торговли. На основании вышесказанного автором для первой группы выделены: показатель мгновенного погашения долгов, кризисный показатель погашения долгов и общий показатель погашения долгов.

Важно знать размер экономических ресурсов и активов, которыми располагает предприятие, находящихся в его распоряжении. Экономические ресурсы формируются в результате взаимодействия поступлений и расходов, а также распределения денежных средств.

Доходы и поступления, доступные предприятию, предназначены для выполнения текущих обязательств, осуществления трат на расширенное воспроизводство и экономическое стимулирование работников. Доходы, накопления и поступления формируются у субъектов хозяйствования и государства и направлены на удовлетворение социальных потребностей и нужд в области обороны и государственного управления.

Подход к определению состава показателей погашения обязательств разработан для применения на предприятиях сферы услуг торговли с учетом специфики развития отраслевого рынка и особенностей конкретных регионов. Данный инструментарий позволит адаптировать деятельность торговых предприятий к условиям конкурентной рыночной среды и будет способствовать активизации их коммерческой деятельности.

Библиографический список

1. Искосков М.О., Потапова Е.А. Концептуальный обзор подходов к дефиниции понятия «цифровые финансы» // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2022. - № 7-2. - С. 239-243.

2. Нюренбергер Л.Б., Петренко Н.Е., Маневич Я.В. Особенности реализации технологий и инструментов цифровых коммуникаций в современной сфере услуг туризма и гостеприимства // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2023. - № 4 (101). - С. 31-38.

3. Петренко Н.Е., Конюкова О.Г. Финансовый ресурсный потенциал предприятий сферы услуг торговли: определение оценочных критериев погашения обязательств // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2024. - №3 (106). – С. 137-150.

Научная статья
УДК 657

ВОПРОСЫ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Максимочкина О. В.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия maksimochkina@yandex.ru.

Аннотация. В статье рассмотрены основные элементы амортизации основных средств и проблемы с их установлением, которые могут возникнуть в организации. Автор предлагает варианты решения этих проблем.

Ключевые слова: *амортизация, срок полезного использования, способ начисления амортизации, ликвидационная стоимость основного средства.*

DEPRECIATION OF FIXED ASSETS

Maksimochkina O. V.
Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia maksimochkina@yandex.ru.

Abstract. The article discusses the main elements of depreciation of fixed assets and the problems with their establishment that may arise in the organization. The author suggests solutions to these problems.

Keywords: *depreciation, useful life, method of depreciation, liquidation value of fixed assets.*

Если подходить к определению амортизации, то амортизация это стоимостное выражение износа основных средств, заключающееся в постепенном перенесении части стоимости основных средств на себестоимость изготовленной продукции, выполненных работ или оказанных услуг или расходы на продажу (в торговых организациях). Основным нормативным документом, регламентирующем порядок начисления амортизации основных средств, является Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства», утвержденный приказом Минфина России №204н от 17 сентября 2020г. (далее ФСБУ 6/2020).

В соответствии с п. 27 ФСБУ 6/2020 Стоимость основных средств погашается посредством амортизации, но данный нормативный документ не дает определения амортизации.

Пункт 37 ФСБУ 6/2020 указывает состав элементов амортизации, которые должны быть установлены в организации в момент принятия основного средства к учету. К ним относятся: Срок полезного использования, ликвидационная стоимость и способ начисления амортизации. Рассмотрим их подробнее.

Срок полезного использования основного средства (СПИ) — это период, в течение которого использование объекта основных средств будет приносить экономические выгоды организации. Для отдельных объектов основных средств срок полезного использования определяется исходя из количества продукции (объема работ в натуральном выражении), которое организация ожидает получить от использования объекта основных средств [1].

При установлении СПИ на основное средство есть несколько факторов исходя из которых можно установить СПИ на объект основных средств. Они перечислены в п. 9 Стандарта. Мы их представим в таблице 1.

Элементы амортизации объекта основных средств подлежат проверке на соответствие условиям использования объекта основных средств. Такая проверка проводится в конце каждого отчетного года, а также при наступлении обстоятельств, свидетельствующих о возможном изменении элементов амортизации. По результатам такой проверки при

необходимости организация принимает решение об изменении соответствующих элементов амортизации [1].

Таблица 1

Факторы, влияющие на установление срока полезного использования основного средства

№ п/п	Описание фактора
1	Ожидаемого периода эксплуатации с учетом производительности или мощности, нормативных, договорных и других ограничений эксплуатации, намерений руководства организации в отношении использования объекта;
2	Ожидаемого физического износа с учетом режима эксплуатации (количества смен), системы проведения ремонтов, естественных условий, влияния агрессивной среды и иных аналогичных факторов;
3	Ожидаемого морального устаревания, в частности, в результате изменения или усовершенствования производственного процесса или в результате изменения рыночного спроса на продукцию или услуги, производимые при помощи основных средств;
4	Планов по замене основных средств, модернизации, реконструкции, технического перевооружения.

Срок полезного использования надо пересматривать как минимум ежегодно. Делать это может инвентаризационная комиссия. По результатам проверки она решает, надо ли изменить элементы амортизации или оставить их прежними. Если ничего не меняется, оформлять решение комиссии не требуется. Решение об изменении элементов амортизации можно оформить актом, приказом или протоколом комиссии с указанием старых и новых СПИ и причины изменений.

Срок полезного использования основного средства изменяют, если организация предполагает использовать объект существенно больше или меньше первоначального срока. СПИ может увеличиться в результате модернизации, реконструкции, уменьшения режима работы а уменьшиться из-за изменения планов по использованию объекта, из-за увеличения нагрузки на него. Если организация изменила СПИ, то рекомендуют скорректировать и ликвидационную стоимость его. Если изменение СПИ вызвано новыми обстоятельствами, например изменением условий эксплуатации основного средства или решением руководства о его досрочной замене, проводки делать не надо - начисленную ранее амортизацию не пересчитывают. Амортизацию, рассчитанную исходя из нового СПИ, начисляют либо с месяца появления новых обстоятельств, либо со следующего месяца, в зависимости от начала амортизации основного средства , прописанного в учетной политике организации.

Рассмотрим пример расчета амортизации при увеличении СПИ.

Пример 1:

Первоначальная стоимость ОС - 14 400 тыс. руб., СПИ - 12 лет. Амортизация начисляется с 1 января. Амортизация за первые 2 года - 2 400 тыс. руб. ((14 400 тыс. руб. / 12 лет) х 2 года). В декабре второго года в связи с переводом ОС в режим пониженной сменности СПИ увеличен до 14 лет.

Новый оставшийся срок полезного использования - 12 лет (14 лет - 2 года). Остаточная стоимость ОС на момент пересмотра СПИ - 12 000 тыс. руб. (14 400 тыс. руб. - 2 400 тыс. руб.). Новая амортизация, начиная с января третьего года эксплуатации объекта - 1 000 тыс. руб. в год (12 000 тыс. руб. / 12 лет).

Следующий элемент амортизации — это ликвидационная стоимость. Пункт 30 ФСБУ 6/2020 дает определение ликвидационной стоимости «величина, которую организация получила бы в случае выбытия данного объекта (включая стоимость материальных ценностей, остающихся от выбытия) после вычета предполагаемых затрат на выбытие; причем объект основных средств рассматривается таким образом, как если бы он уже достиг окончания срока

полезного использования и находился в состоянии, характерном для конца срока полезного использования».[ФСБУ6]. Если ликвидационную стоимость нельзя определить или она несущественна, она считается равной нулю. Ликвидационную стоимость можно указать в строке "заключение комиссии" акта ОС-1 или в бухгалтерской справке (п. п. 30, 31 ФСБУ 6/2020). В таблице 2 приведем варианты расчета ликвидационной стоимости по основному средству.

Таблица 2

Варианты расчета ликвидационной стоимости основного средства

Вариант	Пример расчета ликвидационной стоимости
После окончания СПИ объект будет продан	Текущая рыночная стоимость той же марки, модели и с тем же сроком эксплуатации минус расходы на предпродажную подготовку.
После окончания СПИ объект будет ликвидирован (сдан на металлолом)	Текущая рыночная стоимость металлолома, исходя из массы полученного от ликвидации металлолома.

Ликвидационную стоимость так же необходимо ежегодно пересматривать на актуальность, по аналогии с СПИ.

Ликвидационная стоимость объекта основных средств может быть установлена равной нулю, если:

а) не ожидаются поступления от выбытия объекта основных средств (в том числе от продажи материальных ценностей, остающихся от его выбытия) в конце срока полезного использования;

б) ожидаемая к поступлению сумма от выбытия объекта основных средств не является существенной;

в) ожидаемая к поступлению сумма от выбытия объекта основных средств не может быть определена [ФСБУ 6].

Способ начисления амортизации то же является элементом амортизации, который устанавливается при оприходовании объекта основных средств.

ФСБУ 6/2020 устанавливает определенные требования к выбору способа начисления амортизации, в частности:

а) наиболее точно отражать распределение во времени ожидаемых к получению будущих экономических выгод от использования группы основных средств;

б) применяться последовательно от одного отчетного периода к другому, кроме случаев, когда меняется распределение во времени ожидаемых к получению будущих экономических выгод от использования группы основных средств [1].

Так же Стандарт выделяет три способа начисления амортизации: линейный способ, способ уменьшаемого остатка и способ списания стоимости пропорционально объему продукции или работ. Первые два способа используются если, срок полезного использования основных средств определяется периодом, в течение которого их использование будет приносить экономические выгоды организации.

Амортизация по основным средствам, срок полезного использования которых определяется исходя из количества продукции (объема работ в натуральном выражении), которое организация ожидает получить от использования объекта основных средств, начисляется способом пропорционально количеству продукции (объему работ в натуральном выражении) [1].

Начисление амортизации линейным способом производится таким образом, чтобы подлежащая амортизации стоимость объекта основных средств погашалась равномерно в течение всего срока полезного использования этого объекта. При этом сумма амортизации за отчетный период определяется как отношение разности между балансовой и ликвидационной

стоимостью объекта основных средств к величине оставшегося срока полезного использования данного объекта [1]. Рассмотрим пример расчета амортизации линейным способом.

Пример 2:

Первоначальная стоимость ОС -1 000 000 руб., СПИ - 37 мес., ликвидационной стоимости 1000 руб. Объект принят к учету и введен в эксплуатацию в июне 2024 г. Амортизацию начисляем с месяца, следующего за месяцем принятия к учету. Амортизацию нужно начислять с июля 2025 г. по июль 2028 г. включительно

Ежемесячную амортизацию в бухгалтерском учете считаем иначе, но получаем ту же сумму:
в июле 2025 г. - 27 000 руб. ((1 000 000 руб.-1 000руб.) / 37 мес.);
в августе 2025 г. - 27 000 руб. ((1 000 000 руб.-1 000руб.). - 27 000 руб.) / (37 мес. - 1 мес.));
в сентябре 2025 г. - 27 000 руб. ((1 000 000 руб.-1 000руб.) - 27 000 руб. х 2) / (37 мес. - 2 мес.));
...
в июле 2028 г. - 27 000 руб. ((1 000 000 руб.-1 000руб.) - 27 000 руб. х 36 мес.) / (37 мес. - 36 мес.)).

Начисление амортизации способом уменьшаемого остатка производится таким образом, чтобы суммы амортизации объекта основных средств за одинаковые периоды уменьшались по мере истечения срока полезного использования этого объекта. При этом организация самостоятельно определяет формулу расчета суммы амортизации за отчетный период, обеспечивающую систематическое уменьшение этой суммы в следующих периодах [1].

Чтобы обеспечить выполнение данного требования, установленного ФСБУ, при использовании способа уменьшаемого остатка необходимо использовать коэффициент ускорения. Величину этого коэффициента (максимально3) и другие особенности расчета организация определяет самостоятельно и прописывает в учетной политике. Рассмотрим это на примере.

Пример 3:

Первоначальная стоимость ОС - 3 600 000 руб., СПИ - 36 мес., ликвидационной стоимости нет, коэффициент ускорения - 2, в последнем году СПИ коэффициент не применяется, балансовая стоимость полностью списывается равномерно в течение года.

Амортизация за первый год использования исходя из первоначальной стоимости ОС – 2 400 000 руб. в год ((3 600 000 руб. / 36 мес.) х 2 х 12 мес.), по 200 000 руб. ежемесячно. Амортизация за второй год использования исходя из балансовой стоимости ОС на начало второго года - 800 000 руб. в год ((1 200 000 руб. / 36 мес.) х 2 х 12 мес.), по 66 666,67 руб. ежемесячно. Оставшиеся 400 000 руб. (3 600 000 руб. - 2 400 000 руб. - 800 000 руб.) списываем в течение третьего года по 33 333,33 руб. ежемесячно (400 000 руб. / 12 мес.).

Начисление амортизации способом пропорционально количеству продукции (объему работ в натуральном выражении) производится таким образом, чтобы распределить подлежащую амортизации стоимость объекта основных средств на весь срок полезного использования этого объекта. При этом сумма амортизации за отчетный период определяется как произведение разности между балансовой и ликвидационной стоимостью объекта основных средств на отношение показателя количества продукции (объема работ в натуральном выражении) в отчетном периоде к нормативному объему выпуска продукции (работ), при выполнении которого, основное средство будет полностью с амортизировано [1]. При использовании этого способа начисления амортизации, организация должна рассчитать нормативный показатель объема выпуска продукции (работ), полученных с помощью данного основного средства за весь СПИ, желательно по годам СПИ. Рассмотрим данный способ на примере.

Пример 4:

Первоначальная стоимость ОС -3 600 000 руб., СПИ 36 мес., ликвидационной стоимости нет, экономический отдел организации рассчитал, что ОС будет полностью с амортизировано, если с его помощью будет получено 100 000 ед. продукции, при этом в первый год эксплуатации ОС будет получено 40 000 ед. продукции, во второй год 30 000 ед., в третий год 30 000 ед.

Амортизация за первый год составит 1 440 000 руб. (3 600 000 х 40 000/100 000), 120 000 руб. в месяц. Во второй и третий год составит 1 080 000 руб. (3 600 000 х 30 000/100 000), в месяц составит 90 000 руб.

Таким образом мы рассмотрели все элементы амортизации, установить которые организация должна при вводе в эксплуатацию основного средства. Указали возможные варианты их определения, рассмотрели факторы, влияющие на выбор организации с учетом требований ФСБУ 6/2020. Выбранные элементы амортизации и их изменения должны быть раскрыты в отчетности организации с учетом существенности информации.

Библиографический список

1. Приказ Минфина России от 17 сентября 2020 г. № 204н об утверждении федеральных стандартов Бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения".

Научная статья
УДК 657.1.012

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ И ЕГО ОТРАЖЕНИЕ В УЧЕТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Максимочкина О. В.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия maksimochkina@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основные вопросы введения цифрового рубля в Российской Федерации, его преимущества и варианты отражения операций с его использованием в учете организации.

Ключевые слова: *цифровой рубль, платформа цифрового рубля, электронный кошелек, средство платежа.*

THE DIGITAL RUBLE AND ITS REFLECTION IN THE ACCOUNTING OF THE ORGANIZATION

Maksimochkina O. V.
Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia maksimochkina@yandex.ru

Abstract. The article discusses the main issues of the introduction of the digital ruble in the Russian Federation, its advantages and options for reflecting transactions with its use in the accounting of the organization.

Keywords: *digital ruble, digital ruble platform, electronic wallet, means of payment.*

Банк России с 1 июля 2025 года планирует ввести в широкое обращение цифровой рубль. К этому времени, крупнейшие банки России должны обеспечить своим клиентам возможность проводить операции с цифровыми рублями. В этой статье попробуем разобраться с тем, что такое цифровой рубль, его основные преимущества и как операции с ним могут отражаться в учете организации.

ЦБ определяет цифровой рубль как третью форму российской национальной валюты наравне с наличными и безналичными денежными средствами. Банк России будет эмитентом цифрового рубля. Он выпускает наличные деньги в виде банкнот у каждой из которых есть уникальный номер, безналичные рубли представляют собой записи на счетах в банке, а цифровой рубль представляет собой уникальный код, который храниться в специальном электронном кошельке на платформе цифрового рубля в Банке России. По планам ЦБ организации с объемом годовой выручки более 30 млн. рублей должны начать использовать цифровой рубль в расчетах с июля 2025 года, а остальным организациям предоставят это право в течении последующих двух лет. Использование цифрового рубля будет добровольным, подчеркивают в Банке России, и повысит доступность финансовых услуг в России и снизит их стоимость как для граждан, так и для предприятий. Нужно отметить, что внедрение цифрового рубля в России проходит с 2020 года этапами и планируется закончить его внедрение в 2027 году. Представим основные преимущества цифрового рубля для граждан, бизнеса, финансового рынка и государства, которые выделяет ЦБ [1]:

Для граждан и бизнеса

1. Доступ к кошельку через любую финансовую организацию, в которой обслуживается клиент. Клиент может получить доступ к своему кошельку на платформе цифрового рубля через инфраструктуру любой финансовой организации, в которой у него открыт счет.

2. Снижение затрат на проведение операций. Операции с цифровым рублем будут тарифицироваться по единым правилам.

3. Повышение доступности финансовых услуг на отдаленных и малонаселенных территориях за счет наличия возможности расчетов между физическими лицами и оплаты товаров и услуг без доступа к сети Интернет (офлайн-режим).

4. Высокий уровень сохранности средств. Цифровой рубль является обязательством Банка России.

5. Расширение линейки инновационных сервисов и продуктов и улучшение условий клиентского обслуживания вследствие усиления конкуренции на финансовом рынке.

6. Повышение уровня безопасности за счет наличия уникальных номеров цифровых рублей, позволяющих отследить их движение и упростить восстановление нарушенных прав владельца в случае их утраты или хищения.

Для финансового рынка

1. Повышение конкуренции на финансовом рынке. Возможность доступа клиентов к своим кошелькам через любую финансовую организацию будет способствовать усилению конкуренции между высокотехнологичными сервисами на финансовом рынке.

2. Создание инновационных финансовых сервисов. Применение технологии распределенных реестров позволит участникам рынка создавать и предлагать клиентам новые технологичные сервисы (смарт-контракты, маркирование платежей).

3. Развитие новой платежной инфраструктуры для участников финансового рынка.

Для государства

1. Контроль за расходованием бюджетных средств. Платформа цифрового рубля обеспечит гарантированную адресную доставку целевых выплат гражданам и бизнесу.

2. Снижение издержек на администрирование бюджетных платежей. Применение смарт контрактов позволит автоматизировать и значительно упростить процессы администрирования бюджетных средств, повысить их эффективность и минимизировать операционные риски.

3. Потенциал для упрощения проведения трансграничных платежей. Запуск платформы цифрового рубля может стать первым шагом на пути к повышению эффективности транс граничных платежей и расчетов посредством ее дальнейшей интеграции с аналогичными платформами цифровой валюты центральных банков других стран.

В то же время Банк России отмечает следующие возможные риски реализации проекта «Цифровой рубль» и предлагает определенные меры по их снижению [1]:

1. Технологические риски;
2. Риск оттока ликвидности из банковского сектора;
3. Неготовность инфраструктуры торгово-сервисных предприятий и кредитных организаций.

С целью всестороннего обсуждения подходов к реализации цифрового рубля в октябре 2020 года Банк России опубликовал доклад для общественных консультаций, в котором предложил респондентам ответить на ключевые вопросы в отношении цифрового рубля. С учетом результатов публичного обсуждения доклада Банк России подготовил Концепцию цифрового рубля (далее – Концепция). Концепция включает описание целевой модели цифрового рубля, анализ влияния введения цифрового рубля на денежно-кредитную политику и финансовую стабильность, а также этапы реализации прототипа платформы цифрового рубля [1].

Банком России были предложены к рассмотрению четыре возможные модели реализации цифрового рубля:

1. Оптовая одноуровневая модель (модель А) предполагает отсутствие у физических и юридических лиц доступа к операциям с цифровым рублем. Модель А не создает преимуществ для граждан, бизнеса и финансовых организаций по сравнению с существующей платежной инфраструктурой.

2. Розничная одноуровневая модель (модель В) предусматривает, что расчеты в цифровых рублях осуществляются Банком России напрямую с клиентами без участия финансовых

организаций. Модель B предусматривает, что Банк России берет на себя функцию клиентского обслуживания, включая ведение клиентских счетов и расчетно-кассовое обслуживание, что, по сути, формирует одноуровневую финансовую систему.

3. Розничная двухуровневая модель с ролью финансовых организаций как транзитных агентов (модель C) предполагает, что финансовые организации выступают только в качестве транзитных агентов, что не позволяет в полной мере использовать инфраструктуру финансовых организаций. Модель C предполагает меньшее вовлечение финансовых организаций в процесс взаимодействия с клиентами.

4. Розничная двухуровневая модель с ролью финансовых организаций как участников расчетов (модель D). Данная модель предусматривает максимальную доступность цифрового рубля для граждан и бизнеса, а также снижение издержек в экономике за счет оптимизации стоимости расчетов. При этом модель D позволяет в полной мере использовать преимущества сложившейся двухуровневой финансовой системы и задействовать инфраструктуру финансовых организаций для обслуживания клиентов. Модель D предполагает следующее:

- Банк России открывает кошельки финансовым организациям и Федеральному казначейству;
- финансовые организации открывают кошельки клиентам на платформе цифрового рубля и осуществляют по ним расчеты [1]. После общественных обсуждений, проведенных ЦБ, было принято решение, что модель D является наиболее приемлемой для реализации.

Основные участники платформы цифрового рубля — это:

1. Банк России – оператор платформы цифрового рубля и эмитент цифрового рубля.
2. Кредитные организации – участники платформы цифрового рубля, выполняющие платежи по поручениям своих клиентов на платформе цифрового рубля.
3. Физические и юридические лица – пользователи платформы цифрового рубля, получающие доступ к своим кошелькам на платформе цифрового рубля через кредитные организации.

Для того чтобы организация могла открыть электронный кошелек она должна зарегистрироваться на платформе цифрового рубля и открыть кошелек через мобильное приложение любого обслуживающего банка. Организации открывается только один кошелек в цифровых рублях. Кошельки клиентов в цифровых рублях размещаются на платформе цифрового рубля в ЦБ и не отражаются на балансе обслуживающего банка.

Рассмотрим основные операции с цифровым рублем и их отражение в учете организации.

Для учета средств, находящихся в электронном кошельке на платформе цифрового рубля, в рабочем плане счетов организации необходимо открыть к счету 55 «Специальные счета в банке» отдельный субсчет 55-4 «Электронный кошелек в цифровых рублях» [2].

Для пополнения цифрового кошелька организация направляет через мобильное приложение банка поручение на обмен безналичных средств на цифровой рубль. Кредитная организация списывает безналичные средства со счета и зачисляет цифровые рубли со своего кошелька на кошелек организации на платформе цифрового рубля. Платформа цифрового рубля через мобильное приложение обслуживающего банка направляет организации уведомление о зачислении цифровых рублей на ее кошелек.

Данная операция будет отражена в учете организации следующей записью:

ДЕБЕТ 55-4 КРЕДИТ 51 - переведена сумма с расчетного счета (безналичные деньги) в электронный кошелек (цифровой рубль). Перевод осуществляется в соотношении один к одному. На размещенные в кошельках цифровые рубли не начисляется процентный доход на остаток. За обслуживание электронного кошелька в цифровых рублях планируется установление тарифов на уровне не выше, чем в Системе быстрых платежей.

Организация может осуществлять операции с цифровым кошельком на платформе цифрового рубля по своему выбору через любой банк, в котором она обслуживается, т.е. в котором у нее открыт расчетный счет.

Так же легко осуществляется обратная операция перевода цифровых рублей в безналичные на расчетный счет или карту организации. А при необходимости затем снять наличные деньги со счета или с карты.

Данная операция будет отражена в учете организации следующей записью:

ДЕБЕТ 51 КРЕДИТ 55-4 - переведена сумма с электронного кошелька (цифровой рубль). на расчетный счет (безналичные деньги) в обслуживающем банке.

Или ДЕБЕТ 55 субсчет «Корпоративная карта» КРЕДИТ 55-4 - переведена сумма с электронного кошелька (цифровой рубль) на карточный счет (безналичные деньги) в обслуживающем банке.

Для покупки товаров за цифровые рубли организация через мобильное приложение обслуживающего банка считывает QR-код (или иной идентификатор) и подтверждает оплату со своего кошелька. Банк выполняет осуществляет перевод цифровых рублей с кошелька организации на кошелек продавца товара. Платформа цифрового рубля через мобильные приложения банка направляет организации уведомления о списании цифровых рублей.

Данная операция будет отражена в учете организации следующей записью:

ДЕБЕТ 60 КРЕДИТ 55-4 - переведена сумма с электронного кошелька (цифровой рубль) на электронный кошелек поставщика.

И обратная операция с организацией могут расплатиться покупатели цифровыми рублями, в учете будет сделана запись:

ДЕБЕТ 55-4 КРЕДИТ 62 – получена сумма на электронный кошелек (цифровой рубль) от покупателя с его электронного кошелька (цифровой рубль).

Цифровыми рублями можно будет рассчитаться с бюджетом по налогам, социальным фондом по платежам и т.д.

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что цифровой рубль с трудом входит в практику расчетов, что и понятно, граждане и бизнес скептически пока относятся к нему, но так было и при вводе карты МИР, системы быстрых платежей и т.д. Банк России, считает, что в течении пяти- семи лет цифровой рубль станет привычной частью нашей жизни, так как у него есть ряд преимуществ. Прежде всего цифровой рубль призван модернизировать финансовую систему страны и вывести её на новый технологический уровень. Это поможет повысить доступность финансовых услуг для населения и позволит России «идти в ногу с глобальными трендами» в сфере электронных валют. Помимо этого, внедрение новой формы денег должно помочь государству улучшить контроль за финансовыми потоками. Цифровой рубль очень нужен, например, в сфере расчётов по госзаказам или иным государственным нуждам. Дело в том, что инструмент позволяет проследить весь путь каждого рубля из точки А до точки Б, что полностью исключает коррупцию и нецелевые траты. Массовое внедрение цифровых рублей поможет государству эффективнее бороться с теневой экономикой и повысить налоговые поступления за счёт достижения большей прозрачности в сфере финансов.

Библиографический список

1. Концепция цифрового рубля www.cbr.ru (дата обращения 28.02.2025).

2. План счетов бухгалтерского учёта, утверждён приказом Минфина РФ от 31 октября 2000 года №94н.

Научная статья
УДК 336.71

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО БАНКА ПОСЛЕ САНАЦИИ

Миллер Е. В.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, evmiller@fa.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные показатели финансовой устойчивости коммерческого банка. Автором проведен анализ эффективности деятельности регионального коммерческого банка, прошедшего процедуру финансового оздоровления.

Ключевые слова: *финансовая устойчивость, показатели эффективности, кредитная организация, финансовое оздоровление.*

RESTORING FINANCIAL STABILITY OF A REGIONAL BANK AFTER RECONDITIONING

Miller E. V.
Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, evmiller@fa.ru

Abstract. This article examines the main indicators of financial stability of a commercial bank. The author analyzed the performance of a regional commercial bank that underwent financial recovery.

Keywords: *financial stability, performance indicators, credit institution, financial recovery.*

Современная российская банковская система, являющаяся основой стабильности и экономической безопасности страны, функционирует и развивается в сложных условиях, обусловленных внешними и внутренними факторами. Так из ряда внешних факторов можно выделить периодические финансовые кризисы, адаптация в период пандемии, острые геополитические проблемы, работа в условиях санкций, отключение некоторых банков от международных платежных систем, блокировка банковских активов в иностранных банках и другие факторы. Среди внутренних сложностей, в которых функционируют отечественные банки, можно отметить интенсивное внедрение в практику кредитных организаций цифровых технологий, регулярное изменение банковского законодательства, усложнение учёта и отчетности банков, рост инфляции и ключевой ставки Банка России. Все перечисленные факторы требуют от кредитной организации сохранять свою эффективность и быть максимально финансово устойчивой.

Региональная банковская система является особо чувствительной к современным вызовам и за последние годы демонстрирует снижение эффективности работы банков. Для сохранения и развития регионального банковского сектора в условиях глобальных макроэкономических колебаний Банк России обеспечил финансовую поддержку и возможность санации (финансового оздоровления) многих кредитных организаций. Оценить на сколько эффективно реализуется данное направление, можно рассмотрев финансовую устойчивость регионального банка после его санации. Для объективного анализа финансовой устойчивости кредитной организации следует рассматривать открытые источники, такие как отчётность банков по российским стандартам бухгалтерского учёта, представленных на официальном сайте Банка России.

В анализ финансовой устойчивости банка будет заложен комплекс показателей, таких как: общие показатели деятельности банка, включающие данные о его капитале, состояние активов,

ссудной задолженности, привлеченных ресурсов и чистой прибыли; структурный анализ баланса; показатели качества пассивной базы банка, качество кредитного портфеля, качество активной базы банка, а также ключевые показатели деятельности банка или его финансовой устойчивости [1, 2].

Для исследования в данной статье была выбрана одна из крупнейших кредитных организаций, занимающая весомую долю на банковском рынке и потенциальное банкротство которой могло бы вызвать нарушение стабильности банковской системы – это Азиатско-Тихоокеанский банк или АО «АТБ» (далее - АТБ), учрежденный в 1994 г. Банк является региональным, головная организация которого зарегистрирована в Амурской области, г. Благовещенск. С момента своего основания АТБ прошел через несколько этапов развития, адаптируясь к меняющимся условиям экономической среды и законодательству [5].

В связи с финансовыми проблемами в апреле 2018г. Банк России назначил для АТБ процедуру санации для предупреждения его банкротства, в ходе которой банку были выделены 9 миллиардов рублей для восстановления платежеспособности. Рассмотрим основные показатели финансовой устойчивости банка после санации во временном периоде за последние три года.

Так, показатели, используемые в данной статье, позволяют оценить текущее состояние банка, его конкурентоспособность на рынке и способность адаптироваться к изменениям в экономической среде. Анализ этих показателей также поможет выявить ключевые тренды в деятельности банка, сделать выводы о стратегии и перспективах развития после санации АТБ в условиях современного рынка. В первую очередь необходимо выделить общие показатели деятельности банка, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Общие показатели деятельности АО «АТБ», в тыс. руб.

Показатели	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024
Собственные средства (капитал)	18 753 996	22 937 761	29 847 177
Активы	134 435 804	176 136 725	210 241 818
Чистая ссудная задолженность	85 555 014	112 129 232	149 970 730
Средства клиентов	108 113 159	143 264 410	167 139 578
Чистая прибыль	1 217 651	325 380	8 182 282

Основным источником прироста собственных средств банка является неиспользованная прибыль: с начала анализируемого периода её удельный вес среди источников финансирования собственного капитала вырос на 9,3%. Также в середине 2022 г. к Азиатско-Тихоокеанскому банку был присоединен «Квант мобайл банк», что привело к увеличению уставного капитала, влияя на итоговый результат. Присоединение “Квант мобайл банка” связано с тем, что данный банк был приобретен в 2019 г. той же компанией - ТОО Pioneer Capital Invest - что в 2021 году приобрела 100% акций АО “АТБ”. Объединение банков вследствие этого представляется рациональным. Прирост активов на 01.01.2023 также объясняется результатом объединения. Дальнейшее их увеличение связано с ростом чистой ссудной задолженности и соответствующим увеличением процентных доходов. Существенное сокращение чистой прибыли АО «АТБ» на 01.01.2023 года объясняется снижением процентной маржи на 20%, ростом резервов под риски и увеличением операционных расходов на 15% согласно отчету о финансовых результатах. С данными трудностями столкнулись большинство российских банков, в связи с ухудшением макроэкономической ситуации, ростом инфляции и продолжающимися санкциями в отношении российских банков. Несмотря на временное снижение чистой прибыли по итогам 2022 года, в 2023 году данный показатель значительно вырос, превзойдя значение, полученное по итогам 2021 года, что говорит о восстановлении после временного спада [6].

Анализ структуры активов банка показывает, что основная их доля приходится на чистую ссудную задолженность, которая увеличилась с 65% в 2022 году до 72% в 2024 году. Это свидетельствует о значительной роли кредитования в формировании доходной базы банка. Рост

чистой ссудной задолженности способствовал увеличению процентных доходов, что положительно сказалось на финансовом положении банка.

Анализ структуры пассивов банка показывает, что основную долю обязательств составляют средства клиентов, которые включают вклады физических лиц и средства юридических клиентов и показывают динамичный рост за последние годы более, чем на 20%. Кредиты, депозиты и прочие средства Центрального банка Российской Федерации остаются относительно стабильными, хотя и незначительно колеблются: от 1 671 561 тыс. руб. в 2022 году до 1 723 332 тыс. руб. в 2024 году. Банк продолжает получать поддержку от регулятора, что важно для обеспечения стабильности.

Структура источников собственных средств банка характеризуется ростом капитала за счёт привлечения средств акционеров и накопления прибыли, что улучшает финансовую устойчивость банка. Однако переоценка некоторых статей и создание резервов под ожидаемые кредитные убытки требуют внимания и управления для минимизации рисков. Наблюдается положительная динамика нераспределенной прибыли банка, что повышает его независимость от заемных источников финансирования. Такое увеличение объясняется повышением операционной эффективности и ростом процентных доходов вследствие увеличения кредитного портфеля. Для поддержания финансовой устойчивости банку необходимо продолжать мониторинг и корректировку своей политики в области управления капиталом. В целом по результатам анализа, банк усиливает свою позицию на рынке и расширяет свою деятельность [3].

Особое внимание следует уделить в анализе показателям качества активной и пассивной базы банка, так как они отражают основные риски и возможности организации. Так коэффициент клиентской базы находится на уровне 0,8 (оптимальное значение для балков – 0,6), что говорит о недостаточности использования возможности роста валюты баланса, главным образом, за счет размещения средств на межбанковском рынке. Коэффициент эффективности использования банком привлеченных и заемных средств находится на уровне приближенном к 1,0, следовательно, речь идёт о недостаточной эффективности размещения средств и пассивной кредитной политике. Банку рекомендуется обратить внимание на поддержание баланса между уровнем независимости от МБК и эффективностью использования привлечённых и заёмных средств, а также рассмотреть возможности оптимизации процессов управления ресурсами [3].

Одним из индикаторов эффективности деятельности банка является качество его кредитного портфеля, в котором важным показателем будет уровень сомнительной задолженности банка, принятый в банковской практике на уровне не более 2%. По данным отчетности АТБ данный показатель имеет следующее распределение: 01.01.22 – 4,7%, 01.01.23 – 6,1% и 01.01.24 – 5,04%. Доля просрочки по кредитному портфелю значительно превышает допустимый уровень высокого кредитного риска, что указывает на наличие проблем с возвратностью кредитов. Общая тенденция ухудшения качества кредитного портфеля АТБ соответствует рыночной ситуации, обусловленной макроэкономическими факторами. Эти данные указывают на необходимость изменений в кредитной политике банка. Учитывая высокую долю заемщиков-физических лиц (от 60% до 80%), которые вносят основной вклад в просрочку по кредитам и процентам, банку следует пересмотреть свои приоритеты и сосредоточиться на корпоративном секторе. Такая стратегия позволит снизить риски, связанные с неплатежеспособностью частных лиц, и улучшить общее качество кредитного портфеля. Анализ структуры кредитного портфеля позволил выявить, что банк уже принял данную стратегию, однако на данный момент она еще не принесла результатов [4].

Исследуя финансовую устойчивость банка, следует выделить ряд ключевых показателей деятельности, по которым можно сделать выводы об эффективности работы кредитной организации после санации, представленные в таблице 2, а также сравнить с оптимальным значением коэффициентов, принятых в банковской практике.

Таблица 2

Ключевые показатели эффективности деятельности, %

	Показатели	Оптимум, %	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	Общая рентабельность	10-15%	10,96%	3,08%	38,32%
2	Рентабельность банка (капитала) (ROE)	17% для российских банков	6,60%	1,42%	31,65%
3	Рентабельность активов (ROA)	2%	0,92%	0,18%	4,15%
4	Коэффициент чистой процентной маржи	4,5%	7,32%	4,49%	7,21%
5	Коэффициент финансовой устойчивости	8%-15%	13,98%	13,02%	13,12%
6	CIR (Cost of Income Ratio)	Не более 1	0,77	0,93	0,57

Снижение прибыли в 2022 г. на 73% по сравнению с 2021 годом, что было обусловлено увеличением процентных расходов на 135% и ростом операционных расходов на 15%, что повлияло на снижение общей рентабельности до 3,08% и рентабельности капитала (ROE) до 1,42%. В 2023 г. ситуация кардинально меняется. Банк продемонстрировал впечатляющий рост прибыли на 2515%, что обусловлено увеличением процентных доходов на 30% и снижением процентных расходов на 15%. Такая динамика связана с изменением кредитной политики и переориентацией кредитования на юридических лиц. Также важным фактором стало уменьшение резервов под возможные потери по ссудам и ценным бумагам на 28%, что позволило сократить убытки и повысить общую рентабельность до 38,32%. Одновременно с этим улучшилось управление затратами, о чём свидетельствует снижение коэффициента CIR на 40%. В результате таких изменений, рентабельность капитала (ROE) выросла до 31,65%, а рентабельность активов (ROA) увеличилась до 4,15%. Таким образом, банк сумел преодолеть временные трудности 2022 года и добиться значительного улучшения своей финансовой устойчивости и эффективности, соответствуя всем показателям по оптимуму.

Таким образом, АО «АТБ» демонстрирует стабильное развитие, подтверждаемое ростом собственного капитала и улучшением способности покрывать обязательства своими средствами. Финансовая устойчивость банка укрепляется благодаря увеличению капитала. Важным достижением является повышение эффективности использования привлеченных и заемных средств, однако падение этой эффективности в последние периоды указывает на необходимость оптимизации соответствующих процессов. Несмотря на снижение зависимости от межбанковских кредитов, общий уровень финансовой стабильности остается высоким. Рост доходности пассивных средств создает благоприятные условия для дальнейшего развития, но требует тщательного управления рисками. Анализ показал, что основным фактором увеличения собственных средств банка стал рост прибыли, что позитивно влияет на общую финансовую устойчивость. Однако такие факторы, как переоценка отдельных статей и формирование резервов под ожидаемые кредитные убытки, а также высокий уровень просроченной задолженности требуют пристального наблюдения и управления для минимизации потенциальных рисков. Банк успешно реализует новую стратегию развития, направленную на стабилизацию своего положения и постепенное увеличение доли рынка, что говорит о восстановлении его финансовой устойчивости после проведения финансового оздоровления.

Библиографический список

7. Басиева Л. Б., Кабулов Г.М. Особенности финансовой устойчивости коммерческого банка в современных экономических условиях // Актуальные вопросы современной экономики. 2024. № 5. С. 281-284.

8. Еремина О. И., Лобанова А.В. Финансовая устойчивость коммерческого банка: теоретические аспекты // Электронный научный журнал «Вектор экономики». 2023. № 7(85).

9. Миллер Е. В., Завадская В.В. Исследование финансовой устойчивости системно-значимых банков в современных условиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 6-2. С. 232-237.

10. Шейкина М. В. Оценка управления банковскими ресурсами с позиции сохранения финансовой устойчивости коммерческого банка (на примере ВТБ банка) // Электронный научный журнал «Вектор экономики». 2023. № 11(89).

11. Официальный сайт "Азиатско-Тихоокеанский Банк" (АО) [Электронный ресурс] // URL: https://www.atb.su/ (дата обращения: 10.03.2025).

12. Центральный банк Российской Федерации (Банк России): официальный сайт [Электронный ресурс] // URL: https://cbr.ru/banking_sector/credit/coinfo/?id=100000003 (дата обращения: 11.03.2025).

Научная статья
УДК 336.14

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА

Морозов В. А.
Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, г. Орёл, Россия, lvp_134@mail.ru

Аннотация. Главным финансовым документом страны является государственный бюджет, в отношении которого сегодня существует настоятельная необходимость в демистификации бюджетного процесса. Другими словами, речь идет о превращении сложных финансовых концепций, положенных в основу бюджетного процесса, в более доступные и понятные правила для обычного человека. В статье раскрыты некоторые основные принципы бюджетного процесса, вскрыты существующие проблемы при составлении государственного бюджета и его исполнении.

Ключевые слова: *бюджет, бюджетный процесс, доходы, расходы*.

BASIC PRINCIPLES OF THE BUDGET PROCESS

Morozov V. A.
Orel State University, Orel, Russia, lvp_134@mail.ru

Abstract. The main financial document of the country is the state budget, for which there is an urgent need to demystify the budget process. In other words, it is about transforming the complex financial concepts underlying the budget process into more accessible and understandable rules for ordinary people. The article reveals some basic principles of the budget process, reveals the existing problems in the preparation of the state budget and its execution.

Keywords: *budget, budget process, revenues, expenditures*

Бюджет государства следует отличать от бюджета частной компании или бюджетного учреждения. Он не является простым документом, в котором сведены воедино доходы и расходы. Это серьезный финансовый документ страны, имеющий силу закона. Он имеет большое значение для темпов развития экономики, человеческих ресурсов, сокращения бедности, обеспечения системы социальной защиты малоимущих и незащищенных категорий граждан. Поэтому каждый представитель общественности желает знать, как формируется государственный бюджет и по каким направлениям происходит расходование средств.

Каким бы подробным ни было руководство по составлению бюджета, при его подготовке, а также исполнении часто возникают проблемы. Например, бюджет недополучает запланированные доходы, происходит избыточный расход средств без решения законодательного органа, использование ресурсов не по целевому назначению и т.д. Часто составители бюджетов переоценивают доходы и недооценивают расходы. Закоренелая практика уделять чрезмерное внимание только привлечению дополнительных доходов, пренебрегая тщательной проверкой расходов, анализом их эффективности, приводит, порой, к большому и галопирующему росту государственных расходов. Составители бюджета часто исходят из того, что государство может претендовать на неограниченные ресурсы за счет других конкурирующих пользователей этих ресурсов.

Процесс составления бюджета является весьма упорядоченным и регулируется четко определенным набором правил. Представление годового бюджета является обязательной функцией российского правительства. В соответствии со статьей 114 Конституции Российской

Федерации Правительство Российской Федерации разрабатывает и представляет Государственной Думе федеральный бюджет и обеспечивает его исполнение.

Годовой финансовый отчет страны включает в себя заявление с указанием сумм, которые необходимо израсходовать в течение финансового года на цели, представляющие общественный интерес, смету доходов и поступлений, которые, как ожидается, будут получены в течение года. Основными индикаторами проекта бюджета являются общий объём доходов и расходов, а также дефицит государственной казны. Когда бюджет принимается законодательным органом, то он устанавливает денежные ограничения на объем расходов и целей, на которые они должны быть произведены в течение года.

Деятельность органов государственной власти по формированию, рассмотрению, утверждению и контролю бюджета, строго регламентированная регулятором и базирующаяся на Конституции Российской Федерации, строится сегодня на определенных принципах (рис. 1). Как заключают Г.К. Токтогонова, А.Р. Суранчиева соблюдение принципов «дает возможность изначально правильно составить, утвердить и исполнить бюджет, чтобы средства государства были использованы экономно и с максимальной пользой для развития общества» [2].

Рис. 1. Принципы бюджетного процесса

Представление бюджета относится только к предстоящему финансовому году. Бюджетная система должна быть единой. Этот принцип реализуется через цельность, неразделенность бюджетного законодательства, базовых положений при организации и функционировании финансовых отношений, форм бюджетной документации и отчетов. Принцип сбалансированности бюджета является весьма противоречивым, поскольку как заключают Г.К. Токтогонова, А.Р. Суранчиева это базовое положение «фактически является сдерживающим фактором для реального отражения социально-экономической ситуации, не позволяя выражать настоящие потребности населения, которые невозможно удовлетворить за неимением

источников финансирования, слабой и неэффективной экономики, отсутствия необходимых производств» [2]. Полное сходство бюджетных прав субъектов РФ, муниципальных образований предполагает строгое разделение их бюджетных полномочий. Все доходы, расходы и источники финансирования в обязательном порядке и в полном объёме должны отражаться в соответствующих бюджетах. Объём предусмотренных бюджетом расходов должен соответствовать суммарному объёму доходов государственной казны и поступлений источников финансирования его дефицита. При составлении и исполнении бюджетов субъекты бюджетного процесса должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объёма средств. Расходы бюджета не могут быть связаны с конкретными доходами и источниками финансирования дефицита бюджета, если иное не предусмотрено регламентом о бюджете. Проект бюджета, утвержденный бюджет, отчеты о его исполнении и иные документы о финансовом плане государства должны быть открыты для общественности и доведены до средств массовой коммуникации. Бюджет должен быть достоверным, т.е. в нем должны отражаться надёжные показатели прогноза социально-экономического развития соответствующей территории. Информация о бюджетных ассигнованиях и лимитах бюджетных обязательств должна доводиться до конкретных получателей бюджетных средств с указанием цели их использования. Организации и учреждения, имеющие право на получение бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств, могут их принимать только от главного распорядителя (распорядителя) бюджетных средств.

Процедура создания и исполнения бюджета строго регламентируется Бюджетным кодексом РФ. Алгоритм составления и принятия государственного бюджета включает несколько этапов (рис. 2), по определению В.Н. Бор, И.В. Соклаковой, М.И. Степаненко они представляют собой «совокупность определенных, законодательно обоснованных действий участников бюджетного процесса, во время которого бюджет переходит из одного качественного состояния в другое» [1].

Рис. 2. Алгоритм составления и принятия государственного бюджета

Итак, подведем итог. Бюджет страны – серьезный финансовый документ, который должен включать смету всех прогнозируемых статей поступлений и расходов, содержать полную информацию о текущих планах и программах, показатели в различных областях деятельности. Все статьи поступлений и расходов должны быть конкретными. Это способствует надлежащему контролю на всех уровнях и помогает всем заинтересованным сторонам следить за ходом исполнения фактических расходов и осуществлять бюджетный контроль.

Библиографический список

1. Бор В.Н. Особенности бюджетного процесса в Российской Федерации // Вестник Академии управления и производства. 2023. № 1. С. 6-16.

2. Токтогонова Г.К. Сущность бюджетных принципов и сложности их практической реализации // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. 2023. Т. 23, № 7. С. 118-11.

Научная статья
УДК 658.155

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Сальников Н. А.
Научный руководитель: Филимонова Н. Н.
Российский новый университет, (РосНОУ), г. Москва, Россия, i@nsalnikov.ru

Аннотация. В статье рассматриваются современные подходы и инструменты риск-менеджмента, используемые в военно-промышленном комплексе (ВПК) Российской Федерации и зарубежных стран. Проведен сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта управления рисками, выявлены сходства и различия в применяемых методиках и технологиях. Особое внимание уделено вопросам идентификации, оценки и минимизации рисков при реализации оборонных проектов, а также рассмотрению современных тенденций цифровизации и автоматизации процессов управления рисками. Авторы делают выводы о необходимости внедрения передовых практик риск-менеджмента для повышения эффективности функционирования предприятий ВПК, обеспечения их конкурентоспособности и устойчивости в условиях неопределенности и глобальных вызовов.

Ключевые слова: *риск-менеджмент, управление рисками, методы оценки рисков, цифровизация, инструменты управления рисками.*

MODERN RISK MANAGEMENT TOOLS IN THE MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX: RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE

Salnikov N. A.
Scientific supervisor: Filimonova N. N.
Russian New University, (RosNOU), Moscow, Russia, i@nsalnikov.ru

Abstract. The article examines modern approaches and tools of risk management applied in the military-industrial complex (MIC) of the Russian Federation and foreign countries. A comparative analysis of domestic and international experience in risk management is conducted, identifying similarities and differences in methodologies and technologies used. Special attention is paid to issues of risk identification, assessment, and mitigation in defense projects implementation, as well as to modern trends in digitalization and automation of risk management processes. The authors conclude that it is necessary to adopt advanced risk management practices to improve the efficiency of MIC enterprises, ensuring their competitiveness and resilience under conditions of uncertainty and global challenges.

Keywords: *risk management, risk control, risk assessment methods, digitalization, risk management tools.*

Управление рисками сегодня является неотъемлемой частью стратегии развития компаний в промышленности и военно-промышленном комплексе.[3,4] В условиях высокой неопределенности внешней среды, геополитических вызовов и технологических изменений компании вынуждены использовать широкий спектр инструментов и методов управления рисками для сохранения конкурентоспособности и устойчивости бизнеса.[1,4]

Понятие «риск-менеджмент» начало активно использоваться во второй половине XX века. Первоначально управление рисками применялось преимущественно в страховой и банковской сферах. В 1970–80-х годах оно распространилось на крупные промышленные

компании США и Европы, где начали применяться такие инструменты, как SWOT-анализ, сценарный анализ и метод Монте-Карло [4,5].

В России системное управление рисками стало развиваться с начала 1990-х годов. Сначала оно внедрялось преимущественно в банковском секторе, затем постепенно распространилось на промышленные предприятия и компании ВПК. Сегодня российские компании активно используют международный опыт и стандарты риск-менеджмента (ISO 31000:2018) [1].

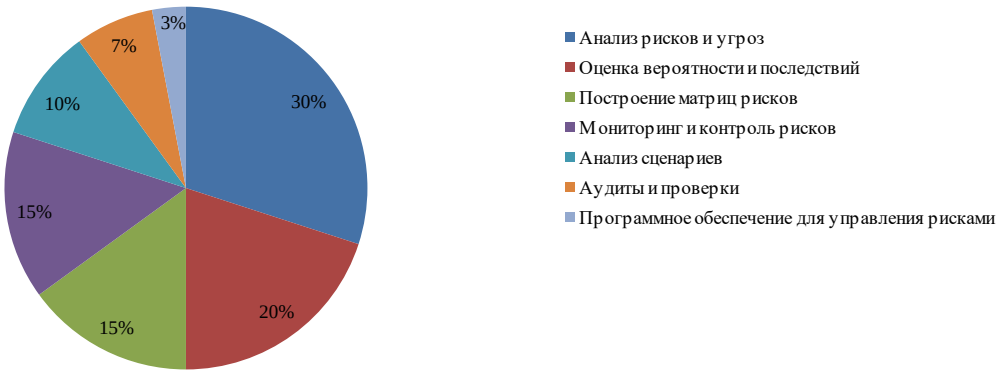

Рис. 1. Инструменты управления рисками

Современные инструменты управления рисками, используемые в российских и зарубежных компаниях ВПК и промышленности

Наиболее часто используемыми инструментами управления рисками являются:

- SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз);
- PESTEL-анализ (анализ политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов);
- Метод Монте-Карло (имитационное моделирование различных сценариев);
- Сценарный анализ;
- Анализ чувствительности (Sensitivity Analysis);
- Метод экспертных оценок (Delphi-метод);
- Матрица рисков (Risk Matrix);
- FMEA-анализ (анализ видов и последствий отказов);
- Страхование рисков;
- Хеджирование валютных и процентных рисков.

Инновационные методы управления рисками

Современные компании активно внедряют инновационные методы управления рисками на основе цифровых технологий:

- Использование искусственного интеллекта (AI) и машинного обучения (ML) для прогнозирования рисков;
- Анализ больших данных (Big Data Analytics) для выявления скрытых закономерностей и тенденций;
- Технология блокчейн для обеспечения прозрачности процессов управления рисками и защиты информации;
- Цифровые двойники (Digital Twins) для моделирования производственных процессов и выявления потенциальных угроз;
- Предиктивная аналитика (Predictive Analytics) для раннего предупреждения о возможных рисках;

- Интернет вещей (IoT), позволяющий мониторить состояние оборудования в реальном времени и предотвращать технические сбои;
- Cloud-технологии для оперативного обмена информацией о рисках между подразделениями компаний [6,7].

Современные предприятия промышленного и военно-промышленного комплексов (ВПК) сталкиваются с комплексом рисков, включая финансовые, операционные, технологические и репутационные угрозы. Зарубежный опыт демонстрирует высокую степень интеграции риск-менеджмента в стратегическое управление компаниями. Например, американские корпорации Boeing и Lockheed Martin используют развитые системы управления рисками, основанные на стандартах ISO 31000 и COSO ERM.[2,6,7] Они активно применяют цифровые технологии, искусственный интеллект и Big Data для прогнозирования рисков и оперативной реакции на них.

В России практика риск-менеджмента в промышленности и ВПК также развивается, однако характеризуется меньшей степенью интеграции и стандартизации.[3] Компании, такие как «Ростех», «ОАК» и «Алмаз-Антей», внедряют элементы риск-ориентированного подхода, но зачастую ограничиваются отдельными направлениями (финансовые или операционные риски). В последние годы российские предприятия усиливают работу по внедрению комплексных систем управления рисками, приближаясь к международным стандартам.[3,8-10]

Таким образом, зарубежный опыт отличается большей зрелостью и комплексностью подхода к управлению рисками, широким использованием цифровых технологий и стандартизированных методик. Российские компании постепенно перенимают данные практики, адаптируя их к отечественным условиям, что способствует повышению эффективности управления и конкурентоспособности на мировом рынке.

Российские компании:

Ростех активно внедряет комплексную систему управления рисками, охватывающую операционные, финансовые и репутационные риски. В рамках программы цифровой трансформации Ростех использует автоматизированные системы мониторинга рисков, позволяющие снизить вероятность сбоев на производстве и нарушения сроков поставок на 20–25%. Например, внедрение единой ERP-системы на предприятиях Ростеха позволило сократить количество производственных инцидентов на 15% за 2021–2022 годы.

ОАК применяет риск-ориентированный подход при реализации крупных проектов, таких как производство самолёта МС-21. Система управления проектными рисками включает регулярный мониторинг и оценку рисков задержек поставок компонентов, технических и финансовых рисков. Благодаря этому подходу ОАК удалось минимизировать влияние санкционных ограничений и обеспечить локализацию комплектующих до 70% к концу 2022 года.

Вертолёты России используют методику FMEA (анализ видов и последствий отказов) при разработке новых моделей вертолётов, таких как Ми-171А2. Это позволило сократить число выявляемых дефектов на стадии испытаний на 30%, снизив тем самым риск аварий и инцидентов.

КРЭТ применяет интегрированную систему риск-менеджмента, включая регулярный аудит поставщиков и оценку технологических рисков. Внедрение этого подхода позволило компании сократить число срывов контрактов по срокам поставок оборудования более чем на 18% за последние три года.

Зарубежные компании:

Boeing активно использует количественные методы оценки рисков (Monte Carlo simulation, risk heat maps). После кризиса с Boeing 737 MAX компания пересмотрела подход к управлению техническими и репутационными рисками. В результате реализации новых стандартов безопасности и процедур контроля Boeing снизил количество отказов оборудования на 35% за период 2020–2022 годов.

Airbus развивает систему раннего предупреждения рисков, используя цифровые решения и искусственный интеллект для прогнозирования перебоев в цепочках поставок.

Благодаря этому Airbus удалось сократить среднее время реагирования на возникающие риски на 40% в период пандемии COVID-19.

Lockheed Martin применяет строгий контроль рисков в оборонных проектах, таких как программа F-35. Использование интегрированной системы управления рисками позволило компании снизить средний уровень превышения бюджета проектов с 12% в 2018 году до менее чем 5% в 2022 году.

Comac (Китайская корпорация коммерческой авиации) применяет метод экспертных оценок, сценарный анализ и цифровые технологии для минимизации рисков при создании самолета C919.

Bell Helicopter активно внедряет IoT-системы мониторинга состояния вертолетов в реальном времени для снижения эксплуатационных рисков.

Sikorsky Aircraft Corporation (входит в Lockheed Martin) использует цифровые двойники и предиктивную аналитику при проектировании новых вертолетов.

Leonardo использует комплексный подход к управлению рисками на основе PESTEL-анализа, SWOT-анализа и цифровых технологий (AI, Big Data).

Ведущие авиастроительные компании успешно используют передовые методики управления рисками, сокращая затраты и повышая безопасность производства.

Проблемы и барьеры внедрения риск-менеджмента

Наиболее распространенные проблемы:

– Недостаток квалифицированных кадров по управлению рисками.
– Ограниченность бюджетов малых и средних предприятий.
– Низкая культура управления рисками в компаниях среднего уровня.
– Сопротивление изменениям со стороны сотрудников и менеджмента среднего звена.
– Недостаточная интеграция риск-менеджмента с другими системами управления предприятием.

Подробный план развития системы управления рисками в Российской Федерации

Этап 1: Государственная поддержка и нормативно-законодательная база

– Разработка и утверждение национальной стратегии по управлению рисками.
– Создание единого федерального реестра рисков промышленных предприятий.
– Разработка мер государственной поддержки внедрения систем риск-менеджмента на малых и средних предприятиях.

Этап 2: Развитие кадрового потенциала

– Создание федерального центра подготовки специалистов по риск-менеджменту.
– Внедрение образовательных программ по управлению рисками в ведущих технических вузах
– Проведение регулярных семинаров, конференций и тренингов по управлению рисками.

Этап 3: Развитие цифровой инфраструктуры риск-менеджмента

– Поддержка российских разработчиков цифровых решений для управления рисками.
– Внедрение отечественных цифровых платформ GRC на предприятиях ВПК и гражданских производствах.
– Развитие центров компетенций по цифровым технологиям управления рисками.

Этап 4: Повышение культуры управления рисками

– Организация информационных кампаний по популяризации риск-культуры.
– Внедрение системы мотивации сотрудников за выявление и минимизацию рисков.
– Регулярный мониторинг эффективности внедренных систем риск-менеджмента.

Этап 5: Создание и развитие системы обмена опытом и лучшими практиками

– Формирование единой федеральной площадки для обмена опытом и лучшими практиками между предприятиями различных отраслей экономики.

– Создание отраслевых ассоциаций по управлению рисками, объединяющих предприятия ВПК, гражданские производства и научные организации.

– Организация международного сотрудничества с ведущими зарубежными центрами риск-менеджмента для обмена опытом и повышения компетенций.

Этап 6: Совершенствование методологической базы управления рисками

– Разработка и внедрение национальных стандартов управления рисками, гармонизированных с международными стандартами (ISO 31000, COSO ERM).

– Создание единой методической базы по оценке и управлению рисками, адаптированной к особенностям российских предприятий.

– Регулярный пересмотр и актуализация методик оценки рисков с учетом новых вызовов и угроз (киберриски, санкционные риски, экологические риски).

Этап 7: Развитие системы мониторинга и контроля эффективности управления рисками

– Внедрение единой информационной системы мониторинга состояния риск-менеджмента на федеральном уровне.

– Регулярное проведение аудитов систем управления рисками государственных корпораций и крупных предприятий ВПК.

– Разработка показателей эффективности (KPI) для оценки результативности внедрения систем управления рисками на предприятиях.

Этап 8: Поддержка малых и средних предприятий в области управления рисками

– Создание специальных программ субсидирования затрат на внедрение систем риск-менеджмента для малых и средних предприятий.

– Предоставление консультационной поддержки малым предприятиям по вопросам управления рисками на базе региональных центров компетенций.

– Разработка типовых решений по управлению рисками, адаптированных под специфику малого и среднего бизнеса.

Этап 9: Развитие научно-исследовательской деятельности в области риск-менеджмента

– Создание специализированных научных лабораторий на базе ведущих вузов и научных центров для разработки новых методов анализа и прогнозирования рисков.

– Поддержка научных исследований в области цифровизации риск-менеджмента, применения искусственного интеллекта и Big Data для анализа рисков.

– Стимулирование публикаций и научных разработок российских ученых в международных журналах по риск-менеджменту.

Этап 10: Долгосрочное развитие системы управления рисками на основе прогнозирования и стратегического планирования

– Внедрение механизмов прогнозирования долгосрочных рисков с применением сценарного анализа.

– Интеграция системы управления рисками в процессы стратегического планирования на государственном уровне.

– Регулярное обновление национальной стратегии управления рисками с учетом изменений внешней среды, новых угроз и вызовов.

Ожидаемые результаты реализации плана:

1. Повышение конкурентоспособности российских предприятий за счет эффективного управления рисками и своевременного предотвращения угроз.

2. Снижение числа аварий, чрезвычайных ситуаций и потерь от реализации рисков на промышленных предприятиях страны.

3. Рост уровня профессиональной подготовки специалистов в области риск-менеджмента, устранение кадрового дефицита.

4. Повышение уровня цифровизации систем управления рисками за счет внедрения отечественных решений и технологий.

5. Формирование устойчивой культуры управления рисками как неотъемлемой части корпоративной культуры российских предприятий.

Таким образом, предложенный план позволит Российской Федерации значительно улучшить качество и эффективность системы управления рисками на всех уровнях экономики, повысив устойчивость предприятий к внешним вызовам и угрозам в долгосрочной перспективе.

Выводы и рекомендации по совершенствованию управления рисками в российском военно-промышленном комплексе:

1. Повышение квалификации персонала:

– Организация специализированных тренингов и курсов по управлению рисками для сотрудников всех уровней.

– Создание совместных образовательных программ с ведущими вузами и зарубежными партнёрами для переноса лучших практик и повышения компетенций специалистов.

2. Внедрение цифровых технологий:

– Более активное использование современных цифровых инструментов (Big Data, искусственный интеллект, цифровые двойники, IoT) для прогнозирования и мониторинга рисков.

– Создание единой цифровой платформы управления рисками на уровне корпораций, позволяющей оперативно выявлять, анализировать и минимизировать риски.

3. Развитие культуры риск-менеджмента:

– Проведение регулярных информационно-разъяснительных мероприятий для сотрудников и руководителей компаний о важности управления рисками.

– Введение системы мотивации персонала, включающей показатели эффективности управления рисками.

4. Стандартизация подходов:

– Разработка и внедрение отраслевых стандартов и методик управления рисками с учетом международного опыта (ISO 31000, COSO ERM).

– Повышение прозрачности процедур управления рисками через их интеграцию с другими системами менеджмента качества и безопасности.

5. Усиление интеграции риск-менеджмента с другими процессами управления:

– Включение оценки рисков в процессы стратегического планирования, проектного управления и операционной деятельности.

– Регулярный аудит и мониторинг эффективности систем управления рисками на всех уровнях организации.

Внедрение данных рекомендаций позволит российским компаниям военно-промышленного комплекса повысить эффективность управления рисками, снизить вероятность негативных событий, улучшить финансовые показатели и укрепить конкурентоспособность на международном рынке.

Заключение

За последние пять лет российские производственные предприятия значительно повысили уровень зрелости систем управления рисками, особенно предприятия ВПК, которые активно внедряют специализированные инструменты анализа и цифровые технологии. Однако для дальнейшего развития необходимо решить проблемы нехватки квалифицированных кадров, ограниченности ресурсов малых предприятий и недостаточной культуры управления рисками.

Библиографический список

1. ГОСТ Р ИСО 31000-2019. Менеджмент риска. Принципы и руководство: национальный стандарт Российской Федерации. – Введ. 2019-12-01. – М.: Стандартинформ, 2019. – 34 с.

2. COSO ERM: Enterprise Risk Management – Integrating with Strategy and Performance [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.coso.org (дата обращения: 10.10.2023).

3. Хохлов Н.В., Соловьев А.А. Управление рисками в промышленности и военно-промышленном комплексе России: проблемы и перспективы // Экономика и управление в машиностроении. – 2020. – № 6. – С. 45–55.

4. Hopkin, P. Fundamentals of Risk Management: Understanding, Evaluating and Implementing Effective Risk Management. – 5th ed. – London: Kogan Page, 2018. – 480 p.

5. Fraser J., Simkins B.J., Narvaez K. Implementing Enterprise Risk Management: Case Studies and Best Practices. – Hoboken, NJ: Wiley, 2014. – 688 p.

6. Boeing Annual Report 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.boeing.com/company/general-info/#/annual-report (дата обращения: 10.10.2023).

7. Lockheed Martin Annual Report 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.lockheedmartin.com/en-us/investors/annual-reports.html (дата обращения: 10.10.2023).

8. Ростех: Годовой отчет за 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rostec.ru/investors/reports/ (дата обращения: 10.10.2023).

9. Объединенная авиастроительная корпорация (ОАК): Годовой отчет за 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://uacrussia.ru/ru/investors/reports/ (дата обращения: 10.10.2023).

10. Концерн ВКО «Алмаз-Антей»: Годовой отчет за 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.almaz-antey.ru/investoram/godovye-otchety/ (дата обращения: 10.10.2023).

Научная статья
УДК 005.95

АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Соловьева М. В.
Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва
ОАНО ВО «Российский новый университет», г. Москва

Аннотация. Современные условия подчеркивают острую необходимость совершенствования процессов развития персонала на предприятиях. Такое совершенствование крайне важно, поскольку оно обеспечивает значительные конкурентные преимущества, повышая их рыночный потенциал как в национальной экономике, так и на мировой арене. В современных условиях, когда конкуренты обладают примерно эквивалентными ресурсами с точки зрения экономической эффективности, развитие персонала становится важнейшим направлением повышения рентабельности за счет увеличения производительности труда.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью реформирования организационных механизмов, регулирующих профессиональное развитие персонала. Эта реформа призвана обеспечить стабильно высокий уровень квалификации персонала и усилить связь между инициативами по развитию персонала и общими целями, задачами и стратегическими направлениями.

Ключевые слова*: персонал, развитие персонала, процессы развития персонала, цифровизация, направления развития персонала.*

ANALYSIS AND IMPROVEMENT OF PERSONNEL DEVELOPMENT PROCESSES IN THE ORGANIZATION

Soloveva M. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow OANO HE "Russian New University", Moscow

Abstract. Modern conditions emphasize the urgent need to improve personnel development processes at enterprises. Such improvement is extremely important because it provides significant competitive advantages, increasing their market potential both in the national economy and on the global stage. In modern conditions, when competitors have approximately equivalent resources in terms of economic efficiency, personnel development is becoming the most important direction for increasing profitability by increasing labor productivity. The relevance of the research topic is due to the need to reform the organizational mechanisms governing the professional development of staff. This reform is designed to ensure a consistently high level of staff qualifications and strengthen the link between staff development initiatives and common goals, objectives and strategic directions.

Keywords: *personnel, personnel development, personnel development processes, digitalization, personnel development directions*.

Производство материальных благ в своей основе опирается на рабочую силу. Какими бы совершенными ни были средства производства, они не обладают внутренней ценностью и не могут сами по себе приносить экономическую выгоду. Только наличие квалифицированных рабочих и специалистов наряду с обеспечением трудовыми ресурсами позволяет организациям достигать оптимальных экономических показателей и в полной мере использовать сложные машины и оборудование [1].

На протяжении всего срока работы в организации сотрудники занимаются непрерывным профессиональным развитием. Придя в команду, сотрудники получают доступ к разнообразным ресурсам, направленным на повышение их квалификации, включая систему наставничества, регулярные обучающие программы и семинары, а также возможности постоянного обучения в рамках проектной работы. Так, например, автор А. П. Егоршин считает, что профессиональное развитие — это процесс нахождения соответствия между современным уровнем технологий и производства и профессиональной подготовкой работника.

Успех и устойчивость профессионального развития сотрудников зависят от соблюдения этих основополагающих принципов. Организации, использующие такие подходы, способствуют созданию системы развития, которая эффективно удовлетворяет как ближайшие, так и долгосрочные потребности сотрудников, а также самой организации.

Для эффективного функционирования предприятия необходимо регулярно оценивать работу каждого сотрудника. На основе полученных результатов можно разработать программу профессионального развития, учитывающую особенности персонала компании.

Профессиональное развитие персонала является основополагающим фактором успеха любой организации. В настоящее время определенные направления развития находятся под влиянием современных тенденций [3].

Совершенствование этих навыков способствует успеху в международном контексте и улучшает коммуникацию внутри организации.

По мере развития цифровых технологий актуальность инноваций в процессе обучения и развития становится все более очевидной. Организации все больше заинтересованы в применении новых образовательных технологий, чтобы повысить свою конкурентоспособность и обеспечить устойчивость на рынке.

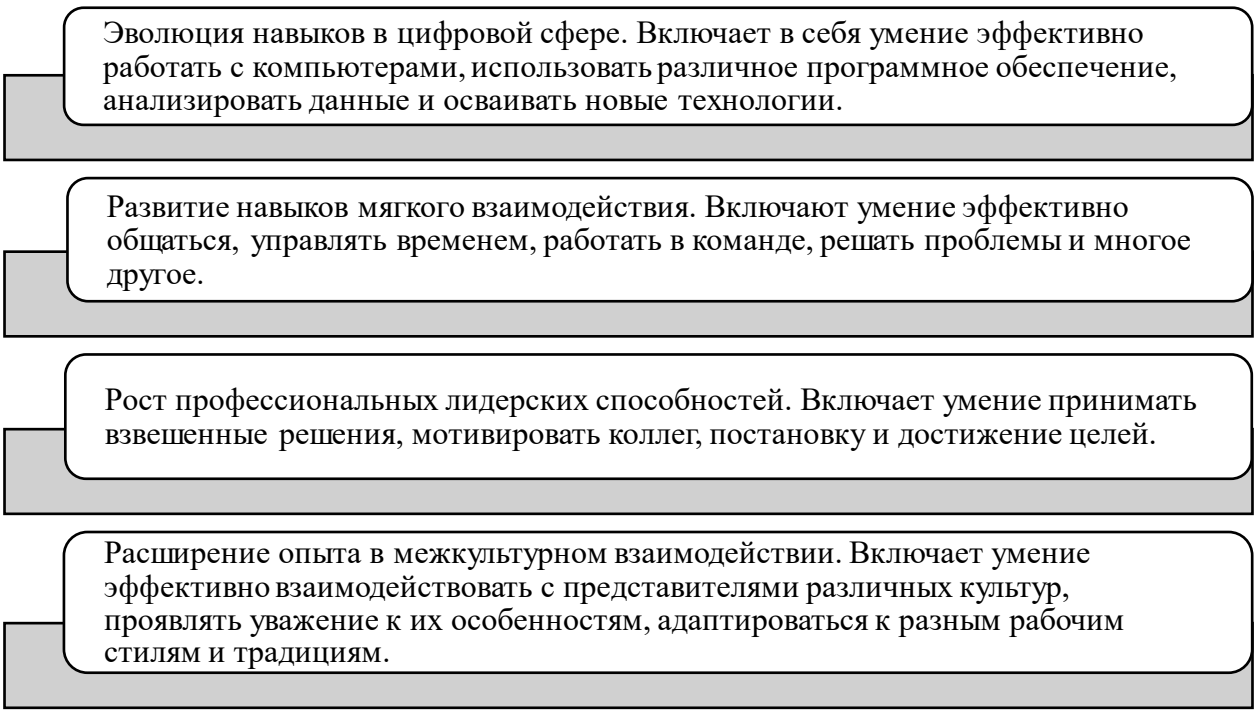

Рис. 1. Современные тенденции профессионального развития персонала

Цифровая трансформация обучения повышает компетенции сотрудников, упрощает процесс обучения, снижает сопутствующие расходы, повышает доступность и понятность.

Цифровая трансформация обучения способствует появлению новых профессий и компетенций, облегчает удаленные форматы занятости, снижает затраты и повышает производительность. Кроме того, действия сотрудников становятся более управляемыми и адаптируемыми, что снижает риски, связанные с «человеческим фактором».

Развитие персонала охватывает все инициативы, направленные на повышение квалификации и непрерывное обучение сотрудников, включая работников, менеджеров и перспективных руководителей. Целью развития персонала является обеспечение занятости и, следовательно, долгосрочного успеха организации, а также повышение мотивации сотрудников.

Развитие персонала охватывает все меры по продвижению и дальнейшему обучению сотрудников, менеджеров и будущих управленцев. Целью развития персонала является обеспечение трудоустройства и, таким образом, долгосрочного успеха компании, а также содействие мотивации сотрудников.

Методы профессионального развития персонала организации включают: наставничество, лекции, онлайн курсы, семинары, тренинги, видео- и аудиозаписи, методы контроля и самоконтроля сотрудников. Методы развития персонала применяются с учетом опыта работника.

Система профессионального развития персонала способствует формированию коллектива, обладающего высокими способностями и сильной мотивацией к выполнению задач, стоящих перед организацией. Развитие персонала ведет к росту производительности и значительному повышению качества выполняемых работ, принимаемых решений, а значит, и к увеличению ценности людских ресурсов организации.

В долгосрочной перспективе сотрудники, проходящие профессиональное развитие, скорее всего, будут демонстрировать повышенную производительность и эффективность, что положительно скажется на общей производительности организации.

Социальный эффект от реализации инициатив по совершенствованию системы развития персонала будет проявляться в нескольких направлениях: повышение удовлетворенности сотрудников своей работой; повышение качества выполнения профессиональных обязанностей; совершенствование структуры управления и организации выполнения профессиональных задач на рабочем месте; повышение вовлеченности сотрудников в выполнение своих функций и обязанностей; повышение мотивации к профессиональному росту у сотрудников.

Следовательно, совершенствование системы профессионального развития персонала должно принести положительные результаты.

Библиографический список:

1. Кауфман Н. Ю., С. Ю. Зеленцова / Взаимодействие HR Tech и обучения персонала / / Вестник университета. – 2022. – № 6. – С. 23-30. – DOI 10.26425/1816-4277-2022- 6-23-30.

2. Кязимов, К. Г. Управление персоналом: профессиональное обучение и развитие : учебник для среднего профессионального образования / К. Г. Кязимов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 202 с.

3. Чуланова О. Л., М. Е. Данькина Интеграция программного продукта game&training как технологического тренда в обучение персонала организации в условиях цифровой трансформации / // Вестник Сургутского государственного университета. – 2021. – № 2(32). – С. 79-90.

Научная статья
УДК 336.221

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ УЧАСТНИКОВ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Фоменко Т. А.
Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, г. Орёл, Россия, fomenko-taras@inbox.ru

Аннотация. В статье раскрываются ключевые аспекты оценка качества взаимоотношений участников системы внутреннего финансового контроля. Автором сделан вывод, чтобы система внутреннего финансового контроля (ВФК) эффективно функционировала, руководство экономического субъекта должно разработать и довести до практиков локальный акт «Положение о внутреннем финансовом контроле». В документе должны быть определены субъекты и объекты ВФК, изложены функциональные обязанности внутренних контролеров, описаны коммуникативные связи, посредством которых будет происходить обмен информации между структурными подразделениями и должностными лицами, в функционал которых входит внутренний контроль.

Ключевые слова: *контроль, внутренний контроль, внутренний финансовый контроль, оценка*

KEY ASPECTS OF ASSESSING THE QUALITY OF RELATIONS BETWEEN THE PARTICIPANTS OF THE INTERNAL FINANCIAL CONTROL SYSTEM

Fomenko T. A.
Orel State University, Orel, Russian Federation
E-mail: fomenko-taras@inbox.ru

Abstract. The article reveals the key aspects of assessing the quality of relations between the participants of the internal financial control system. The author concludes that in order for the system of internal financial control (IFC) to function effectively, the management of an economic entity should develop and communicate to practitioners a local act “Regulations on Internal Financial Control”. The document should define the subjects and objects of the internal financial control, set out the functional responsibilities of internal controllers, describe the communication links through which the exchange of information between structural units and officials whose functions include internal control.

Keywords: *control, internal control, internal financial control, assessment*

Основой для успешного функционирования ВФК является эффективная коммуникация между всеми участниками этой системы, поскольку, как считают В.Д. Белик, Л.С. Скакун, именно от качества выполнения их обязанностей зависит степень удовлетворения информационных потребностей различных пользователей отчетности [1].

В систему внутреннего финансового контроля сегодня вовлечены практически все работники коммерческих организаций (рис. 1). Это положение вытекает прямо или косвенно из законодательных и нормативных актов Российской Федерации.

Рис. 1. Участники системы внутреннего финансового контроля

Все участники системы внутреннего финансового контроля работают совместно для обеспечения надежности финансовой отчетности и соблюдения законодательства. Так, например, из ст. 9 закона «О бухгалтерском учете» следует, что руководителем организации должен быть утвержден перечень ответственных лиц, кому доверено оформлять факты хозяйственной жизни первичными учетными документами. Указанные лица несут ответственность за достоверность сведений, отраженных в этих документах и в установленные сроки, должны их передать в бухгалтерию для регистрации в учетных регистрах. Согласно ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» экономическими субъектами должен быть разработан и утвержден график документооборота, в котором закрепляется путь движения документа от момента составления до сдачи его в архив, с указанием ответственных за их оформление лиц.

Непосредственно осуществлять внутренний контроль и проводить его мониторинг могут различные лица, все зависит от статуса экономического субъекта (крупное, среднее или малое предприятие), масштабов бизнеса организации, штатного состава. Так, если это субъекты малого предпринимательства, то функции внутреннего контролера могут быть возложены на главного бухгалтера. В этом случае, он будет играть ключевую роль в системе ВФК, поскольку наряду с подготовкой систематизированной информации об объектах бухгалтерского учета и составлением публичной отчетности, в его функционал будут входить: 1) контроль над финансовыми операциями и законностью их совершения; 2) анализ финансового положения и результатов деятельности компании; 3) диагностика всех видов рисков; 4) разработка и внедрение процедур внутреннего контроля, направленных на минимизацию финансовых рисков и предотвращение нарушений законодательства РФ; 5) проведение обучения работников бухгалтерскому учету и внутреннему контролю; 6) организация встреч с внешними

аудиторами и обсуждение с ними вопросов функционирования системы ВФК на предприятии. Перечисленные функции помогают обеспечить надежность и прозрачность финансовой деятельности предприятия, а также способствуют эффективному управлению ресурсами.

Если это крупный бизнес, то собственники и менеджмент могут себе позволить содержать отдельную службу внутреннего финансового контроля.

В любом случае, участие в общем деле специалистов по бухгалтерскому учету и внутренних контролеров повышает эффективность функционирования ВФК. Но для достижения успеха в этом направлении, важно продуманно и коллективно принимать решения по:

– планированию, организации и контролю деятельности группы компаний;

– контролю качества промежуточной бухгалтерской финансовой отчетности всех дочерних предприятий, входящих в группу, а также групповой отчетности;

– в составлении промежуточной и годовой финансовой отчетности;

– анализу и контролю над сверкой внутригрупповых операций;

– регулярному обмену сведениями с материнской компанией и связанными с ней сторонами;

– подготовке различной документации, необходимой для проведения внутреннего контроля над деятельностью группы компаний и её отдельных структурных подразделений;

– проектированию, созданию системы ВФК и её мониторингу;

– внедрению актуализированных требований в систему ВФК, оказывающих влияние на качественные характеристики информации, раскрываемой в бухгалтерской финансовой отчетность.

Оценка качества взаимоотношений участников, вовлеченных в систему внутреннего финансового контроля, должна включать несколько ключевых аспектов (рис. 2).

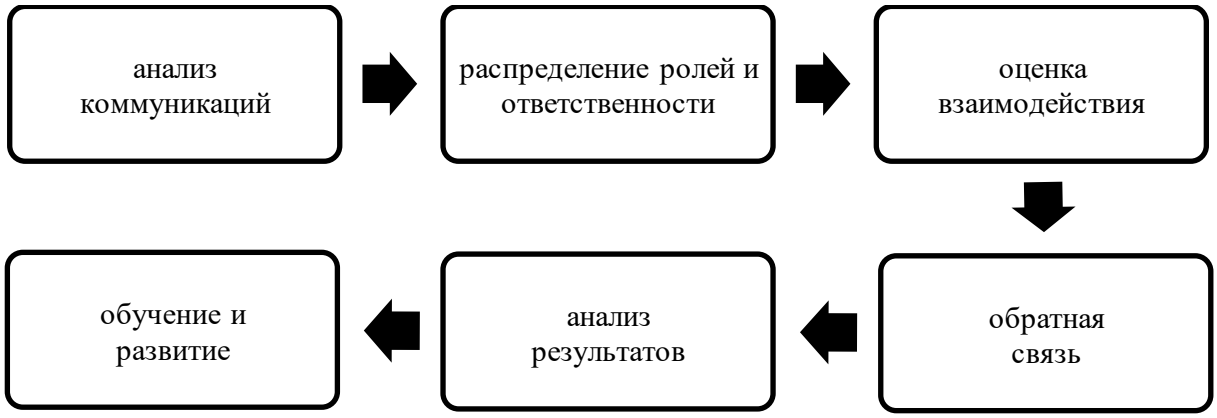

Рис. 2. Ключевые аспекты оценки качества взаимоотношений участников, вовлеченных в систему внутреннего финансового контроля

Во-первых, важно оценить, насколько эффективно участники системы обмениваются информацией. Речь идет о регулярности и прозрачности получаемой отчетности, а также о доступности сведений для всех заинтересованных в контроле сторон.

Во-вторых, нужно проверить, насколько четко распределены роли и закреплены обязанности за каждым участником системы. Проделанная работа в этом направлении помогает избежать конфликтов интересов и дублирование функций.

В-третьих, необходимо подвергнуть оценке взаимодействия между участниками системы. Важно выяснить, как работники вовлечены в групповую работу, умение их трудиться в команде для достижения общих целей.

В-четвертых, немаловажным моментом является проверка обратной связи через опросы субъектов контроля и обсуждения с ними работы системы, коммуникационного взаимодействия.

В-пятых, надо не забывать производить оценку эффективности системы внутреннего финансового контроля на основе достигнутых результатов. Можно это сделать посредством анализа финансовых показателей деятельности организации.

В-шестых, важно не останавливаться на достигнутом. На регулярной основе следует оценивать уровень подготовки участников системы и их готовность к изменениям. Получение новых знаний и актуализацию профессиональных компетенций нужно осуществлять через программы обучения и повышения квалификации.

Перечисленные аспекты помогают выявить сильные и слабые стороны взаимоотношений участников системы ВФК и идентифицировать направления по их улучшению.

Считаем, что для лучшего функционирования системы ВФК, руководству компаний нужно разработать внутренний документ, в котором идентифицировать понятие «внутренний финансовый контроль», определить субъектов ВФК, задекларировать их трудовые функции, описать процесс передачи информации и мыслей между ними.

Библиографический список

1. Белик В.Д., Скакун Л.С. Развитие методических подходов к оценке качества деятельности субъектов внутреннего контроля: применение квалиметрических методов / Международный бухгалтерский учет. 2012. № 42 (240). С. 48-57.

СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Научная статья
УДК 338.22

БЮДЖЕТНАЯ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА В РФ: ХАРАКТЕР И НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Асафова М. С.
ООО «Аванком-менеджмент», m-asafova@bk.ru

Аннотация. В условиях санкционного давления, геополитической напряженности и структурных изменений в экономике взаимодействие бюджетной и денежно-кредитной политики приобретает особое значение, ведь внешние шоки оказывают негативное влияние на экономический рост и инфляцию, что требует скоординированных действий правительства и Центрального банка для стабилизации экономики и поддержания устойчивого развития.

Ключевые слова: *бюджетная политика, денежно-кредитная политика, государственные расходы, ключевая ставка, инфляция.*

BUDGETARY AND MONETARY POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION: THE NATURE AND DIRECTIONS OF INTERACTION

Asafova M. S.
Avankom-management LLC, m-asafova@bk.ru

Abstract. In the context of sanctions pressure, geopolitical tensions and structural changes in the economy, the interaction of fiscal and monetary policies is of particular importance, because external shocks have a negative impact on economic growth and inflation, which requires coordinated actions by the government and the Central Bank to stabilize the economy and maintain sustainable development.

Keywords: *fiscal policy, monetary policy, government spending, key interest rate, inflation.*

Приоритеты и направления бюджетной политики государства отражает структура государственных доходов и расходов. Ее анализ позволяет понять, какие источники доходов являются основными для бюджета, на какие цели направляются государственные средства, и как эти приоритеты меняются со временем. В контексте Российской Федерации, анализ структуры доходов и расходов особенно важен ввиду ее экономических особенностей, таких как «зависимость от экспорта сырьевых товаров, региональные диспропорции и социальные обязательства» [2]. При этом в структуре доходов бюджета РФ за 2023 год налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) на нефть лидирует среди нефтегазовых доходов, а внутренний налог на добавленную стоимость (НДС) - среди ненефтегазовых [5]. Это обусловлено тем, что Россия является одним из крупнейших производителей нефти в мире. Добываются огромные объемы нефти, что автоматически обеспечивает большие поступления НДПИ.

В 2023 году самой крупной статьей расходов федерального бюджета Российской Федерации оказалась «Социальная политика», при этом социальный проект «Демография» занимает наибольшую долю в структуре расходов РФ. Также в России активно реализуются такие национальные проект как «Безопасные качественные дороги», «Здравоохранение» и «Образование» [6].

Государственный долг России также является важным инструментом бюджетной политики, используемым для достижения различных целей и решения экономических задач. Анализируя динамику госдолга в России на рисунке 1 можно заметить, что за 2020-2024 гг. он увеличился на 6,15%, при этом внешний госдолг России сократился на 4 593 млрд. руб., а внутренний – увеличился на 8 991 млрд. руб. [5], что свидетельствует о смещение акцента с внешних заимствований на внутренние, данная мера снижает уязвимость к геополитическим рискам и колебаниям валютных курсов. В условиях санкций и ограниченного доступа к международным рынкам капитала, увеличение внутреннего долга становится более предпочтительным и доступным способом финансирования бюджета.

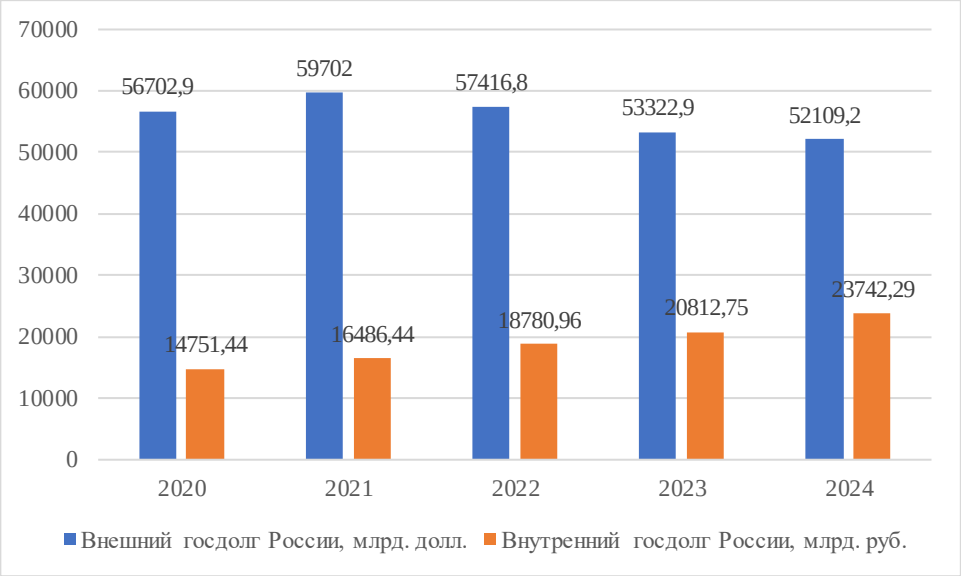

Рис. 1. Структура госдолга России за 2020-2024 гг.

Источник: составлено на основе источника [5]

Основным инструментом денежно-кредитной политики ЦБ является ключевая ставка, динамика которой приведена на рисунке 2.

Исходя из графика можно заметить, что динамика ключевой ставки неоднородна, что связано с поддержанием ЦБ ценовой стабильности посредством контроля над инфляцией с целью сбалансированности и устойчивости экономического роста согласно статье 34.1 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»[1]. При том, что «основным направлением деятельности Банка России является таргетирование инфляции вблизи 4%» [3], на рисунке можно заметить, что фактические значения инфляции за рассматриваемый период значительно превышают целевые. Наличие корреляции между показателями, отраженными на графике, свидетельствует о сдерживании ЦБ инфляции посредством воздействия на ключевую ставку.

Исходя из представленного графика можно сделать вывод о мерах ЦБ, направленных на сдерживание инфляции:

- 2020 год - Пандемия COVID-19, ЦБ активно снижал ставку для поддержки экономики.
- 2021 год - Инфляция резко ускорилась, ЦБ начал агрессивно повышать ставку.
- 2022 год - В феврале ЦБ резко повысил ставку до 20% в ответ на геополитические события и санкции. Затем последовало постепенное снижение ставки на фоне стабилизации ситуации.
- 2023 год - ЦБ повышает ставку для сдерживания инфляции, вызванной ослаблением рубля и высоким спросом.
- 2024 год - ЦБ продолжает проводить жесткую денежно-кредитную политику для сдерживания инфляции. Ключевая ставка остается на относительно высоком уровне (21%).

Увеличение ключевой ставки до исторического максимума связано с предотвращением ЦБ дестабилизации финансовой системы.

На март 2025 года инфляция составляет 9,92%, а ключевая ставка продолжает оставаться на уровне 21%.

Взаимодействие бюджетной и денежно-кредитной политик прослеживается в темпах роста ВВП России, отраженных на рисунке 3.

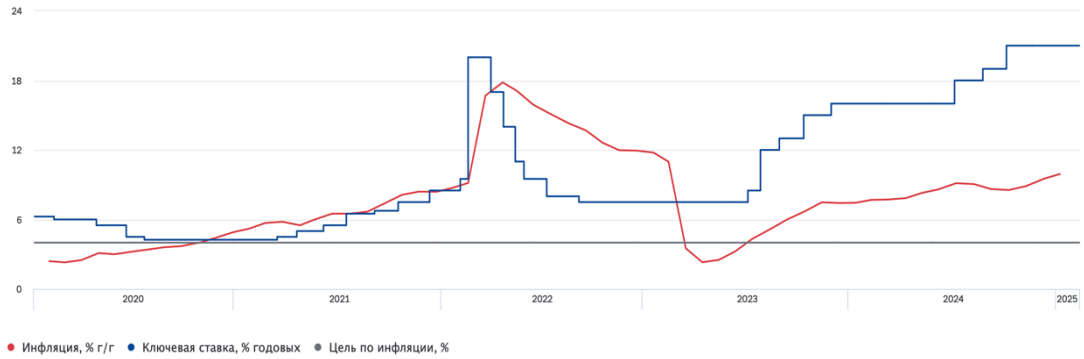

Рис. 2. Динамика ключевой ставки и инфляции России, % [4]

Исходя из рисунка оценим взаимодействие бюджетной и денежно-кредитной политик в России в периоды экономического спада:

1. Кризис 1998 года сопровождался неэффективным взаимодействием рассматриваемых политик по причине отсутствия их координации и неэффективно принятым мерам, которые привели к дефолту в России.

2. Мировой финансовый кризис 2008-2009 гг. характеризуется более эффективным взаимодействием политик, которое связано с увеличение расходов государства на социальные проекты, промышленность и банковскую сферу, при этом со стороны денежно-кредитной политики наблюдалось снижение процентных ставок, предоставление ликвидности банкам и девальвация рубля.

3. Кризис 2014-2015 годов, вызванный резким падением цен на нефть и введением международных санкций. Повышение ключевой ставки помогло сдержать инфляцию, но негативно сказалось на кредитовании экономики. Сокращение бюджетных расходов замедлило экономический рост, что свидетельствует о недостаточно эффективном взаимодействии рассматриваемых политик.

4. Экономические последствия пандемии COVID-19 и введенных ограничений в 2020-2021 гг. сопровождаются тем, что координированные бюджетные и денежно-кредитные меры сыграли важную роль в смягчении негативных последствий пандемии. Расходы государства в период экономического спада в значительной степени были перераспределены на здравоохранение, социальную сферу, поддержку населения и бизнеса, при этом ЦБ снизил процентную ставку и активно предоставлял кредиты банкам.

Таким образом, характеристика экономических спадов в России показала, что эффективное взаимодействие бюджетных и денежно-кредитных властей является критически важным для успешного преодоления кризисов. Однако, важно не только реагировать на кризисы, но и разрабатывать долгосрочную стратегию развития экономики, направленную на снижение ее уязвимости к внешним шокам.

Для повышения эффективности взаимодействия бюджетной и денежно-кредитной политики в России в текущих условиях, необходимо предпринять ряд конкретных мер.

Для повышения эффективности взаимодействия бюджетной и денежно-кредитной политики в России в текущих условиях, необходимо предпринять ряд конкретных мер.

устойчивого экономического роста и повышение предсказуемости экономической политики.

1. Необходимо проводить регулярные встречи и консультации между руководством Министерства финансов РФ и Банка России для обсуждения текущей экономической ситуации, прогнозов и планов в области бюджетной и денежно-кредитной политики.

2. Разработка совместных прогнозов и аналитических обзоров, учитывающих как бюджетные, так и денежно-кредитные факторы, позволит лучше оценить влияние различных мер на экономику.

3. Развитие внутреннего рынка облигаций позволит снизить зависимость от внешних заимствований и повысить устойчивость финансовой системы.

4. Повышение финансовой грамотности населения позволит повысить спрос на финансовые продукты и услуги и улучшить финансовую стабильность.

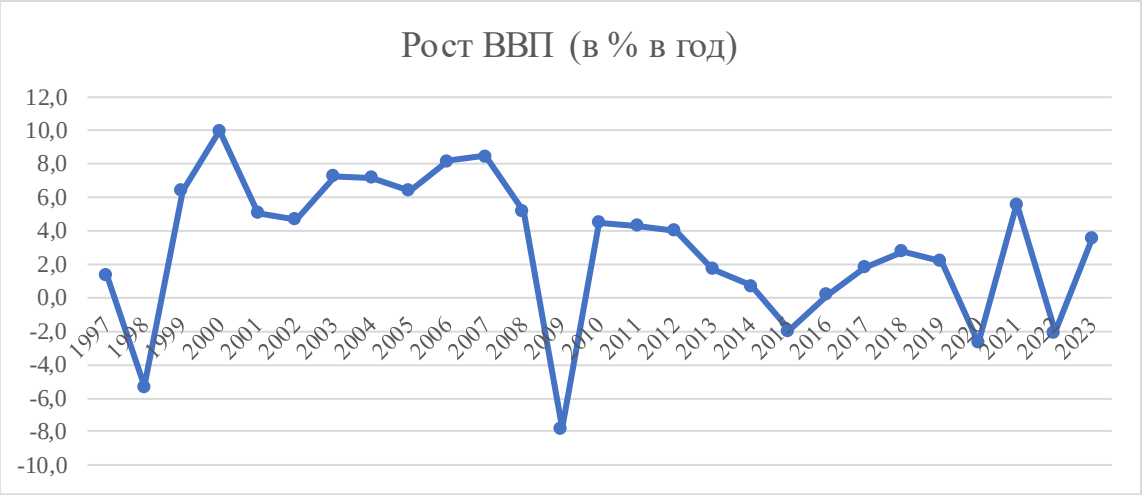

Рис. 3. Темпы роста ВВП России, %

Источник: составлено автором на основе источника [6]

Эти меры должны быть направлены на снижение инфляционных рисков, обеспечение

Реализация приведенных мер позволит повысить эффективность взаимодействия бюджетной и денежно-кредитной политики, обеспечить устойчивый экономический рост и повысить благосостояние.

Таким образом, особенности бюджетной политики в России заключаются в зависимости от экспорта сырья, высокой доле социальных расходов и во влиянии от геополитических факторов. В то время как особенности денежно-кредитной политики состоят в инфляционном таргетировании, плавающем валютном курсе, развитии национальной платежной системе, высокой волатильности финансового рынка. При этом данные политики не всегда согласованы и направлены на достижение общих целей, поэтому существует потребность в их более эффективном взаимодействии, поэтому необходимо разработать механизмы совершенствования эффективности взаимодействия бюджетной и денежно-кредитной политики с целью достижения устойчивого и сбалансированного развития страны.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 N 86-ФЗ// Правовая справочно-информационная система «Консультант плюс».
2. Иванова Н. Г. Бюджетная система РФ. М. : Юрайт, 2025. 399 с.
3. Рахматуллина Ю. А. Современная денежно-кредитная политика. : М. : ИНФРА-М, 2023. 177 с.
4. Инфляция и ключевая ставка Банка России [Электронный ресурс] // Официальный сайт Банка России. URL: https://cbr.ru (дата обращения: 23.03.2025).
5. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2023 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. URL: https://minfin.gov.ru (дата обращения: 23.03.2025).
6. Россия – ВВП [Электронный ресурс] // Официальный сайт Trading Economics. URL: https://ru.tradingeconomics.com (дата обращения: 23.03.2025).

Научная статья
УДК 338.27

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ РЕГИОНАЛЬНЫХ БИЗНЕС СУБЪЕКТОВ КАК СИСТЕМНЫЙ ЭЛЕМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ МИГРАЦИИ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Бабичев М. А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, mixa156@mail.ru

Аннотация: Статья рассматривает теоретический и практический аспекты региональной экономической безопасности. Актуальность экономической безопасности регионов обусловлена потребностью в стабильном развитии и устойчивом росте экономики. В условиях глобализации и нестабильности мировой экономики, регионы становятся всё более уязвимыми перед внешними вызовами и угрозами. С позиции государственного регулирования область обеспечения экономической безопасности составляет комплекс приоритетных задач в силу тесной связанности экономической, национальной и иных видов безопасности, а также формирования технологического суверенитета. Данные обстоятельства также иллюстрируют высокую актуальность исследуемых в работе вопросов.
Ключевые слова: *Экономическая безопасность, миграция, управление персоналом, региональная экономика.*

PERSONNEL MANAGEMENT OF REGIONAL BUSINESS ENTITIES AS A SYSTEMIC ELEMENT OF MIGRATION REGULATION AND REGIONAL ECONOMIC SUSTAINABILITY

Babichev M. A
Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, mixa156@mail.ru

Abstract: The article examines the theoretical and practical aspects of regional economic security. The relevance of regional economic security is due to the need for stable development and sustainable economic growth. In the context of globalization and instability of the world economy, regions are becoming increasingly vulnerable to external challenges and threats. From the standpoint of state regulation, the area of ensuring economic security is a set of priority tasks due to the close connection of economic, national and other types of security, as well as the formation of technological sovereignty. These circumstances also illustrate the high relevance of the issues studied in the work.
Keywords: *Economic security, migration, personnel management, regional economy.*

Экономическая безопасность регионов обеспечивает защиту национальных интересов, способствует укреплению суверенитета страны и созданию благоприятных условий для устойчивого развития. Она включает в себя обеспечение стабильности финансовой системы, развитие производственного потенциала, повышение конкурентоспособности экономики и создание рабочих мест.

При рассмотрении государственного управления контексте исследования экономической безопасности с позиций ее определения и идентификации содержательных областей рассматриваемого термина может быть представлен как особый элемент состояния при котором исключены либо минимизированы эффекты влияния внешних и внутренних

дестабилизирующих факторов при неизменном или эволюционно развивающимся состоянии системы. [1]

Если рассматривать вопрос экономической безопасности в региональном аспекте, то можно заключить, что отрицательные миграционные потоки и факторы, которые провоцируют убыль населения могут служить движущими силами для ослабления экономической безопасности региона и страны в целом. Рассмотрим, как объект исследования миграционную активность в Омской области как в типичном представителе Сибирского федерального округа (СФО). Анализ динамики последних 3 лет показывает динамическую помесячную однородность в части миграционного движения в регионе. Также стоит отметить стабильное отрицательное сальдо миграции, которое сокращается преимущественно за счет снижения интенсивности как отрицательного, так и положительного миграционных потоков. Для системного анализа факторов экономической безопасности с позиции миграционного движения стоит уделить внимание причинам изменения динамических показателей миграционных потоков в регионе. Динамика миграционной активности Омской области представлена на рисунке 1.

.

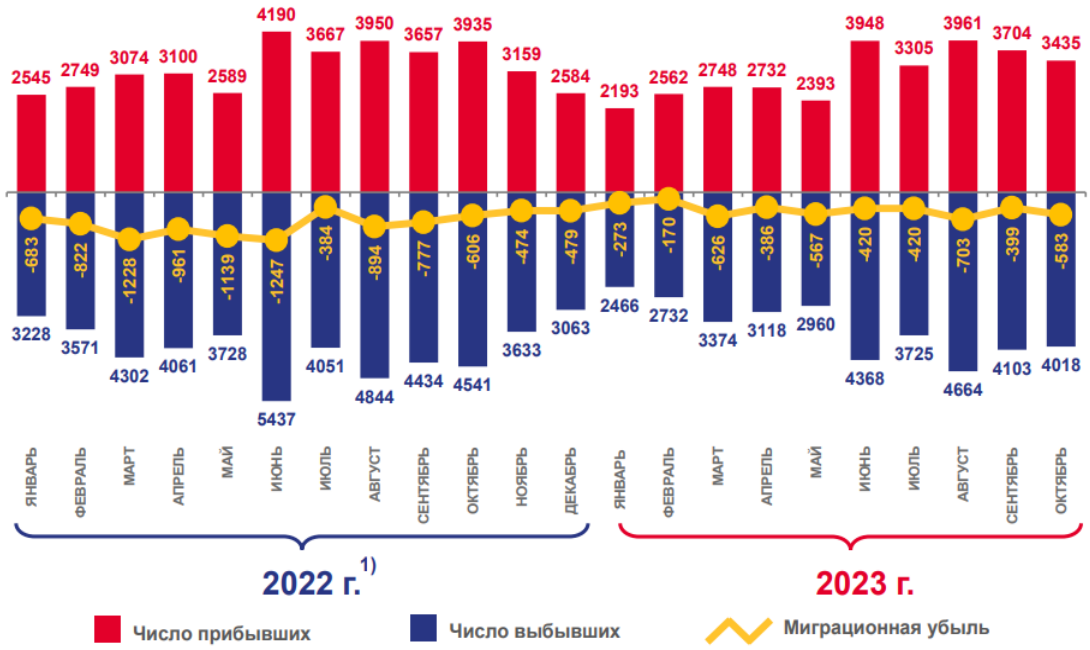

Рис. 1. Общие итоги миграции населения Омской области

Для нивелирования отравительных последствий и противостояния угрозами экономической безопасности региона следует учитывать мотивы и основание межрегиональной и международной миграции. Если опираться на существующие социологическое опросы, замено наличие в ответах респондентов негативных ответов относительно ожиданий в части оплаты труда. Данное утверждение при более подробном рассмотрении может обладать достаточно спорным характером. Стоит отметить, что власти региона на регулярной основе проводят мониторинговые мероприятия относительно уровня оплаты труда. По результатам, полученных из актуарных источников Росстата, мотив миграции из Омской области по причинам низкой оплаты труда во многом спорен.

При рассмотрении вопроса экономической безопасности стоит анализировать его структурно. Так в системе экономической безопасности можно выделить финансовую, информационную, технико-технологическую, правовую, кадровую безопасность [2].

Рассмотрим, как один из системных элементов экономикой безопасности региона кадровый аспект. С позиции формирования профессионального сообщества предприятий

регионального значения прослеживается ряд обстоятельств, которые могут формировать область угроз в части динамики численности населения региона в том числе. Например при отнесении к области угроз нехватку кадров на предприятиях региона необходимо уделить внимание причинам снижения мотивации а также потенциальные мотивы смены региона для трудоустройства с позиции формования начальных этапов карьерных траекторий жителями региона. Рассмотрим кадровые угрозы с нескольких позиций. Во-первых, у населения региона может снижаться мотивация по причинам снижения оплаты труда и снижения возможностей реализации профессиональных стимулов и удовлетворения растущих потребностей. В данном случае, стоит отметить, что не смотря на более низкий уровень заработных плат в регионе, его отклонения не говорят о чрезмерно сильном отличии от среднероссийских показателей. А также если принимать во внимание мотивы сдерживающие у населения региона, связанные с неопределенностью и возможными временными лагами по поиску работы и трудоустройству в различных частях страны, заработная плата и уровень социально экономического стимулирования в целом не могут называться единственным либо безусловно доминирующим фактором кадровой угрозы экономической безопасности регионального уровня.

С другой стороны, кадровый аспект экономической безопасности возможно охарактеризовать как изменения качественной структуры кадров в субъектах региональной экономики. Снижение качества рабочей может быть рассмотрено в отрыве от материальной составляющей и усилено за счет дополнительных эффектов масштаба, обеспечивающих реформации в области подготовки и переподготовки кадров региональной экономики. Приведем пример. Сфера научных разработок и число занятых в области науки сотрудников напрямую оказывает влияние на общее качество трудовых ресурсов. Так как инновационная деятельность региона является стимулом развития производственной, торговой дельности и других экономических процессов.

На сегодняшний день в Омской области есть отрицательный тренд в части численности сотрудников, занятых научными разработками (Рис.2)

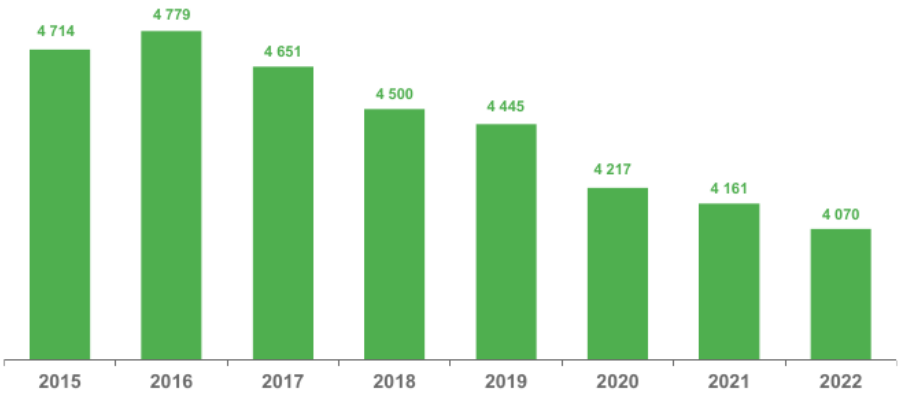

Рис. 2. Динамика численности работников, выполнявших научные исследования и разработки в Омской области

Если акцентировать внимание на области противодействия системным кризисам в экономикой безопасности, стоит комплексно рассмотреть описанные элементы снижения качества кадрового потенциала региона. Обратим внимание на то, что снижение мотивации сотрудника при смене мест работы может быть обусловлена не только материальными факторами. Вхождение и адаптация кадров части организации работ и удержания нужных центров компетенций в качестве ключевых элементов менеджмента персонала является одним из направлений возможных комплексов мер обеспечения экономической безопасности. Выстраивание и отслеживании цепочек профессиональной подготовки кадров в части школа-вуз-предприятие может стабилизировать область социальных факторов адаптации сотрудников, и как следствие, сформировать элемент устойчивого развития сегмента

экономической безопасности регионального характера. При учете данных обстоятельств необходимо формирование комплекса частных и государственных инициатив корпоративного развития, которые могут находить отражения в региональных экономических, молодёжных и иных видах политик.

Неоднозначным видится влияние государственных программ поддержки населения с позиции региональной экономики. Схема реализуемых программ представлена на рис.3.

Рис. 3. Меры государственной поддержки федерального уровня

Федеральные программы поддержки могут сместить акценты выбора населения отдельных регионов в части миграционной активности. Таким образом, получается, что меры поддержки есть у населения, но нет у региона.

Также, если мера поддержки молодого населения позволяет осуществить беспроблемный переезд на страте своей карьеры. В итоге мы попадаем в определенный замкнутый круг: если у нас молодёжь хочет стартовать в другом регионе и создавать семью в другом регионе и для этого нет преград, то уход этой группы населения из текущего региона создаёт недополученный доход для региона, который выражается в недополученном спросе на товары региона. Далее последствия негативно влияют на бюджет региона формируя недополученный спрос, предложение и низкую активность населения в части экономических процессов. Следовательно, происходит снижение налогов и уровня жизни региона. Либо регион становится более дотационным, что также снижает его инвестиционную привлекательность.

В общем итоге можно заключить, что в статье рассмотрены ключевые факторы экономической безопасности кадрового аспекта в миграционном контексте. Дана оценка актуальным социально-экономическим процессам в Омской области на основе статистических данных и тенденций в экономике региона и страны в целом. Приведены рекомендации методического характера, возможные к внедрению как на уровне предприятий, так и на уровне региона в части формирования и сохранения положительных тенденций в развитии актуальных для экономической безопасности социально-экономических процессов.

Библиографический список

1. Уразгалиев В. Ш. Экономическая безопасность : Учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. – Москва : Юрайт, 2019. – 675 с

2. Архипов Э.Л. Модель повышения экономической безопасности в финансовой сфере. Интернет-журнал «Научное обозрение» №12 2013 http://www.sced.ru/ru/index.php?option=com_content&view=article&id=236:nauchnoe-obozrenie-12-2013&catid=39&limitstart=9 (доступ свободный).

3. Миграция населения Омской области (rosstat.gov.ru) [Электронный ресурс] URL: https://55.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/migration-info_10-2023.pdf
4. Миллер А.Е. Исследование предпосылок и возможностей развития синергетического потенциала взаимодействий в промышленности Омской области // Вестник СИБИТа. 2023. №3.
5. О демографической ситуации в Омской области в 2018 году (rosstat.gov.ru) [Электронный ресурс] URL: https://55.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/demograf-2018.pdf
6. Пресс-релиз О заработной плате в регионах Сибирского федерального округа в январе – ноябре 2023 года (rosstat.gov.ru) [Электронный ресурс] URL: https://54.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/54_PRESS014_2024.pdf

Научная статья
УДК 657.6

ВЕБ-САЙТ: ПРИЗНАНИЕ И УЧЕТ ОБЪЕКТА НМА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Васина Н. В.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, NVVasina@fa.ru

Аннотация. В статье подчеркивается важность соблюдения нормативных требований при отражении в учете объектов в составе нематериальных активов (НМА) в государственном секторе и необходимость комплексного подхода определению правильности отнесения объектов к нематериальным активам на примере веб-сайта. Одним из основных моментов является правильная группировка НМА на счетах бухгалтерского учета в зависимости от их вида и характера прав на них, что оказывает влияние на процесс отражения в учете.

Ключевые слова: *государственный сектор, критерии признания нематериального актива, оценка нематериальных активов учреждения, учет НМА в учреждениях.*

WEBSITE: RECOGNITION AND ACCOUNTING OF THE IA OBJECT IN THE ACCOUNTING OF THE INSTITUTION

Vasina N. V.
Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, NVVasina@fa.ru

Abstract. The article highlights the importance of compliance with regulatory requirements when accounting for objects as part of intangible assets (IA) in the public sector and the need for an integrated approach to determining the correctness of assigning objects to intangible assets using the example of a website. One of the main points is the correct grouping of IA in accounting accounts, depending on their type and nature of the rights to them, which affects the accounting process.

Keywords: *The public sector, criteria for recognition of an intangible asset, assessment of intangible assets of an institution, accounting for IA in institutions.*

Учет нематериальных активов (НМА) в бюджетных учреждениях – сложный процесс, требующий строгого соблюдения законодательных норм и методических рекомендаций. Учет нематериальных активов (НМА) в бюджетных учреждениях регулируется Инструкцией № 157н [2] и СГС "Нематериальные активы" [1]. Одним из ключевых моментов является правильная группировка НМА на счетах бухгалтерского учета в зависимости от их вида и характера прав на них.

В соответствии с указанными документами, НМА классифицируются и отражаются на счетах 102 00 ("Нематериальные активы"), 111 60 ("Права пользования нематериальными активами"), а также на счетах 104 00, 106 00 и 114 00, с использованием аналитических кодов. Эти коды обеспечивают детализацию учета и позволяют отслеживать каждый вид НМА.

НМА, учитываемые на счете 102 00, принимаются к бухгалтерскому учету в момент возникновения исключительного права учреждения на них. Это означает, что учреждение должно иметь документальное подтверждение своих прав на НМА – это может быть свидетельство о регистрации патента, лицензионный договор, договор купли-продажи и т.д. Это правило применимо как к НМА, полученным от учредителя, так и к НМА, приобретенным или созданным в ходе деятельности учреждения.

Определение первоначальной стоимости нематериальных активов (НМА) – сложный процесс, зависящий от способа их приобретения. Нормативные документы, такие как СГС "Нематериальные активы" и Методические рекомендации по его применению [1, 4], предоставляют подробные инструкции, однако на практике возникают нюансы, требующие детального рассмотрения.

При создании НМА собственными силами первоначальная стоимость определяется как сумма всех затрат, понесенных с момента начала разработки до момента, когда НМА впервые стал пригодным для использования по назначению. В эту сумму входят затраты на оплату труда персонала, непосредственно участвующего в разработке с учетом начислений на заработную плату; затраты на материалы, использованные в процессе разработки (например, программные инструменты, расходные материалы и т.д.); амортизация основных средств, используемых в процессе разработки (если использовались компьютеры, программное обеспечение или иное оборудование); другие прямые затраты (например, затраты на командировки, аренду помещений, приобретение лицензий на необходимое программное обеспечение).

Важно тщательно документировать все затраты, связанные с разработкой НМА, для обоснования их включения в первоначальную стоимость. Не допускается включать в первоначальную стоимость затраты на исследования и разработки, которые не привели к созданию конкретного, готового к использованию НМА.

Создание и обслуживание сайта является важным аспектом деятельности многих учреждений, и правильное отражение этих расходов в бухгалтерском учете имеет ключевое значение. В данном контексте необходимо учитывать, какие права получает учреждение в отношении создаваемого сайта — исключительные или неисключительные. Это определяет, по какому коду КОСГУ следует учитывать соответствующие расходы. Если учреждение получает исключительные права на сайт, то все затраты на его разработку и создание, включая передачу этих прав, должны отражаться по коду 320 "Увеличение стоимости нематериальных активов". Это соответствует пункту 11.2 Порядка № 209н [3]. Исключительные права означают, что учреждение становится единственным владельцем и может распоряжаться сайтом по своему усмотрению, включая возможность его продажи или лицензирования.

С другой стороны, если учреждение получает неисключительные или пользовательские права на сайт, то расходы следует отнести на подстатью 226 "Прочие работы, услуги". Это указано в пункте 10.2.6 Порядка № 209н [3].

Неисключительные права предполагают, что учреждение может использовать сайт, но не обладает полным контролем над ним, и третий лица также могут иметь доступ к нему. Расходы на услуги хостинга, регистрацию домена и обслуживание сайта также отражаются по подстатье 226 "Прочие работы, услуги".

Услуги хостинга включают аренду пространства на сервере провайдера, который обеспечивает постоянный доступ к интернету. Это важно, поскольку без услуг хостинга сайт не сможет функционировать. Доменное имя, представляющее собой уникальный адрес сайта, не считается объектом интеллектуальной собственности и не учитывается как отдельный нематериальный актив, поскольку не соответствует условиям пункта 56 Инструкции № 157н и пунктам 6, 7 Федерального стандарта № 181н. [1,2]. Согласно указанным нормативным актам, сайт может быть учтен в составе нематериальных активов с исключительными правами, если он отвечает определенным критериям. В частности, необходимо, чтобы учреждение имело документально подтвержденные исключительные права на сайт. Это может включать наличие договора с разработчиком, который подтверждает передачу прав, а также другие документы, удостоверяющие права собственности.

Также важно, чтобы в дальнейшем не планировалась продажа исключительного права на сайт, что подтверждает намерение учреждения использовать его в своей деятельности. Сайт

должен использоваться учреждением постоянно или неоднократно, что подразумевает его активное применение в рамках текущей деятельности.

Исключительные права на сайт должны быть идентифицируемыми, что означает, что их можно отделить от другого имущества учреждения. Это может быть важно для учета и отчетности, особенно если учреждение имеет в своем распоряжении несколько нематериальных активов. Наконец, у объекта не должно быть материальной составляющей, что также является важным критерием для отнесения сайта к нематериальным активам.

Учет веб-сайта в качестве нематериального актива (НМА) в бюджетных учреждениях регулируется Федеральным стандартом № 181н [1] и сопутствующими разъяснениями Минфина России [5]. Первоначальная стоимость сайта, отражаемая в бухгалтерском учете, определяется на основе документального подтверждения его создания. Это могут быть акты выполненных работ, акты приемки выполненных работ, договоры с подрядчиками, содержащие подробное описание работ и их стоимость, а также счета-фактуры, подтверждающие оплату услуг. Важно, чтобы вся документация четко указывала на объект учета – конкретный веб-сайт, включая его доменное имя и функциональные особенности. Отсутствие полной и достоверной документации может привести к отказу в учете сайта как НМА.

Таблица 1

Бухгалтерские записи по учету веб-сайта

Содержание операции	Дебет	Кредит	Обоснование
Учреждение имеет право принять "входной" НДС к вычету			
Сформирована первоначальная стоимость сайта:			Пункт 51 Инструкции № 174н
• отражена стоимость по цене договора (без НДС)	0 106 XI 320	0 302 32 73X	
• отражены иные расходы, связанные с разработкой сайта (без НДС)	0 106 XI 320	0 302 XX 73X	
• отражены иные расходы, связанные с разработкой сайта через подотчетное лицо (без НДС)	0 106 XI 320	0 208 XX 667	
Отражены суммы НДС, подлежащие в установленном порядке налоговому вычету	0 210 12 561	0 302 XX 73X 0 208 XX 667	Пункты 128, 106 Инструкции № 174н
Принят к учету сайт по сформированной стоимости	0 102 XI 320	0 106 XI 320	Пункт 15 Инструкции № 174н
Списаны суммы НДС, принятые к вычету в соответствии с налоговым законодательством РФ	0 303 04 831	0 210 12 661	Пункт 133 Инструкции № 174н

При этом, важно различать разработку сайта и его дальнейшее техническое обслуживание. Затраты на разработку относятся к первоначальной стоимости, в то время как расходы на текущее содержание и обновление сайта, как правило, относятся к расходам отчетного периода и списываются на затраты. Граница между разработкой и обслуживанием может быть размытой, поэтому требуется тщательный анализ каждой статьи затрат для правильного отражения в учете. К примеру, внедрение новых модулей или значительное

изменение функциональности сайта скорее всего потребует корректировки его первоначальной стоимости, а мелкие исправления багов или обновления дизайна – это текущие расходы.

Годовая инвентаризация, согласно п. 27 Федерального стандарта № 181н [1], включает в себя проверку срока полезного использования (СПИ) сайта. СПИ сайта может быть определен как конкретный период времени (например, 5 лет), либо как неопределенный, если сайт не имеет объективных признаков физического или морального износа. В случае существенного изменения ожидаемого срока полезного использования сайта, его первоначальная стоимость должна быть пересчитана. Это изменение может быть вызвано, например, резким снижением трафика, изменением бизнес-модели, выходом более эффективных аналогов или сменой технологических платформ.

Амортизация сайта, принятого к учету как НМА с исключительными правами, регулируется п. 33 Федерального стандарта № 181н и п. 93 Инструкции № 157н. [1,2]. Существует упрощенный порядок амортизации для сайтов стоимостью до 100 000 рублей включительно – полное списание стоимости при принятии к учету.

Для сайтов стоимостью свыше 100 000 рублей применяется стандартный метод амортизации, выбранный учреждением, с учетом его СПИ (таблица 2). Выбор метода амортизации (линейный, уменьшаемого остатка и др.) влияет на размер ежегодных амортизационных отчислений. Все эти отчисления отражаются на счете 104 3I (104 2I) "Амортизация прав пользования программным обеспечением и базами данных", согласно п. 89 Инструкции № 157н.

Таблица 2

Основные бухгалтерские записи

Содержание операции	Дебет	Кредит	Обоснование
Начисление амортизации на объекты нематериальных активов	0 401 20 271 0 109 X0 271 0 110 XX 271	0 104 3I 421 0 104 2I 421	Пункты 26, 67.12 Инструкции N 174н

Таким образом, правильное отражение расходов на создание и обслуживание сайта требует внимательного анализа прав, которые получает учреждение, а также соблюдения всех нормативных требований. Необходимо не только выбрать правильный код КОСГУ, но и обеспечить наличие всех документов, подтверждающих исключительные права на сайт, если они имеются. Важно отметить, что достоверный учет веб-сайта требует также тщательного анализа всей документации, определения его СПИ и выбора соответствующего метода амортизации. Это позволит избежать возможных проблем с бухгалтерским учетом в будущем.

Библиографический список

1. Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета государственных финансов «Нематериальные активы» : Приказ Минфина России от 15.11.2019 № 181н. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_339419/

2. Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению : Приказ Минфина России от 01.12.2010 № 157н. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107750/

3. Об утверждении Порядка применения классификации операций сектора государственного управления : Приказ Минфина России от 29.11.2017 N 209н. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_284955/

4. О направлении Методических рекомендаций по применению федерального стандарта бухгалтерского учета государственных финансов "Нематериальные активы" : Письмо Минфина России от 30.11.2020 № 02-07-07/104384. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_371140/

5. О принятии к бюджетному (бухгалтерскому) учету исключительных и неисключительных прав на государственную информационную систему, приобретаемых по договору, государственному (муниципальному) контракту : Письмо Минфина России от 27.08.2021 № 02-07-10/69344. URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=QSBO&n=22400#jTpVpbU44pCSGieO1

Научная статья
УДК 657.6

РОЛЬ АУДИТОРСКИХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ И АУДИТОРСКОЙ ВЫБОРКИ В ПРОЦЕССЕ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО АУДИТА

Васина Н. В.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, NVVasina@fa.ru

Аннотация. В статье подчеркивается важность соблюдения нормативных требований во внутреннем финансовом аудите в государственном секторе и необходимость комплексного подхода к организации аудиторских мероприятий. Рекомендуется разработка единой методологии для оптимизации процессов аудита.

Ключевые слова: *внутренний финансовый аудит, аудиторское мероприятие, аудиторские доказательства, аудиторская выборка, проверка.*

THE ROLE OF AUDIT EVIDENCE AND AUDIT SAMPLING IN THE INTERNAL FINANCIAL AUDIT PROCESS

Vasina N. V.
Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, NVVasina@fa.ru

Abstract. The article highlights the importance of compliance with regulatory requirements in internal financial auditing in the public sector and the need for an integrated approach to the organization of audit activities. It is recommended to develop a unified methodology for optimizing audit processes.

Keywords: *Internal financial audit, audit event, audit evidence, audit sample, verification.*

Внутренний финансовый аудит является деятельностью, направленной на подготовку и передачу руководителю субъекта внутреннего финансового аудита данных, полученных по результатам проведения проверки и содержащих информацию о достоверности бюджетной отчетности проверяемого субъекта, итоги проведения анализа и оценки исполнения им бюджетных полномочий.

Выполнение данных задач во многом зависит от правильной оценки степени надежности и эффективности системы внутреннего контроля поверяемого субъекта. Выполняемые в процессе проведения внутреннего финансового аудита мероприятия должны приводить к получению соответствующих доказательств о достоверности бюджетной отчетности. Целями осуществления внутреннего финансового аудита также являются подтверждение соответствия порядка ведения бюджетного учета и формирования отчетности единой методологии бюджетного учета, составления и представления бюджетной отчетности. Проверки в рамках внутреннего финансового аудита позволяют разработать систему мероприятий, направленных на выполнение требований законодательства, что способствует повышению эффективности и экономности бюджетных ресурсов. Это, в свою очередь, позволяет улучшать качество финансового менеджмента и обеспечивать более целесообразное расходование бюджетных средств.

В соответствии с требованиями Бюджетного кодекса [1], субъекты бюджетных процедур обязаны осуществлять внутренний финансовый контроль и внутренний финансовый аудит. Внутренний финансовый аудит осуществляется в соответствии с требованиями, установленными Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 05.08.2020 года

№ 160н, которым утвержден федеральный стандарт внутреннего финансового аудита[4].

Ранее, в статье «Планирование внутреннего финансового аудита: от анализа до реализации» [6] мы говорили о том, что «…Руководитель главного администратора бюджетных средств несет ответственность за организацию внутреннего финансового аудита, что включает в себя как создание соответствующего субъекта аудита[3], так и разработку регламентирующих документов, необходимых для его функционирования». Приказ руководителя, подтверждающий данные решения, подчеркивает серьезность подхода к внутреннему финансовому аудиту и дает возможность обеспечить соблюдение установленных норм и процедур. Формирование внутренних документов в «…виде положения или порядка является инструментом, обеспечивающим регулирование процесса проведения аудиторских мероприятий, и способствует эффективной работе всего учреждения. Документ, отражающий порядок проведения аудиторских мероприятий, должен четко определять основные этапы аудиторского мероприятия, включая планирование, выполнение, документирование результатов и контроль» [6]. Он должен регламентировать, что аудиторские проверки проводятся на основе заранее утвержденного плана. В случае возникновения необходимости могут проводиться внеплановые проверки по решениям руководства.

Для эффективного проведения аудиторских мероприятий необходимо создание специальной аудиторской группы с четким распределением обязанностей и полномочий среди ее членов. Программа каждого мероприятия должна быть утверждена и, при необходимости, корректируемой в процессе выполнения. Также стоит предусмотреть возможность привлечения дополнительных специалистов или экспертов для повышения качества и объективности проверки.

Внутренний финансовый аудит играет ключевую роль в обеспечении достоверности бюджетной отчетности и выявлении возможных бюджетных рисков в деятельности учреждений. Профессиональные знания и опыт членов аудиторской группы позволяют не только выявить недостатки, но и предложить конструктивные рекомендации для их устранения, что способствует улучшению процессов управления и повышению общей эффективности использования бюджетных ресурсов. Таким образом, правильное формирование аудиторской группы и качественное выполнение аудиторских действий напрямую влияют на результативность всего аудиторского мероприятия.

В процессе выполнения программы члены аудиторской группы осуществляют действия, позволяющие получить достаточное количество надлежащих аудиторских доказательств для формирования выводов по результатам проведения аудиторского мероприятия, а также разработке соответствующих предложений и рекомендаций в рамках целей проведения внутреннего финансового аудита. Аудиторская группа должна быть сформирована таким образом, чтобы наличие у аудиторов и привлеченных экспертов достаточных профессиональных знаний, практического опыта и соответствующей квалификации позволило в установленные сроки провести проверку качественно и эффективно[5].

При проведении внутреннего финансового аудита, аудиторы обязаны соблюдать принципы, закрепленные в Федеральном стандарте № 196н[2], так, чтобы «…полученные в результате проведения аудиторского мероприятия аудиторские доказательства отвечали требованиям обоснованности, надежности и достаточности. В качестве аудиторских доказательств выступают различные документы, полученные из внутренних и внешних источников; фактическая информация, полученная непосредственно в процессе осуществления аудиторского мероприятия; расчетные данные и результаты расчетов, осуществляемые членами аудиторской группы или привлеченными экспертами…»[4]; числовые показатели и информацию, полученную при оценке бюджетных рисков и проведении мониторинга реализации мер по минимизации (устранению) бюджетных рисков, а также иные сведения, используемые для формирования выводов, предложений и рекомендаций субъекта внутреннего финансового аудита по результатам проведения аудиторского мероприятия[4].

Сбор аудиторских доказательств в рамках внутреннего финансового аудита – это систематический процесс, цель которого – получить убедительные подтверждения

достоверности бюджетной отчетности и соблюдения проверяемым субъектом установленных правил и процедур. Процесс этот сложен и многогранен, требует от аудитора не только технических навыков, но и глубокого понимания специфики деятельности аудируемого объекта. Качество собранных доказательств напрямую влияет на надежность выводов по результатам аудиторского мероприятия и, как следствие, на принятие обоснованных решений.

Критерии оценки качества аудиторских доказательств включают в себя обоснованность и надежность. Обоснованность означает, что собранная информация напрямую связана с задачами аудиторского мероприятия и существенна для ответа на вопросы, включенные в программу аудиторского мероприятия. Надежность аудиторских доказательств – это степень уверенности аудитора в том, что собранная информация является достоверной и объективной. Надежность напрямую зависит от нескольких факторов, и её оценка – это ключевой момент профессионального суждения аудитора.

Во-первых, источник информации играет критическую роль. Документальные доказательства (акты, договора, счета-фактуры, первичные учетные документы, бюджетная отчетность) традиционно считаются более надежными, чем устные показания. Однако, даже внутри документальных источников существуют различия в надежности. Например, документы, подписанные несколькими ответственными лицами, и прошедшие внутренний контроль, обладают большей надежностью, чем документы, подписанные только одним лицом и без следов внутреннего контроля. Оригиналы документов всегда предпочтительнее копий, особенно при наличии сомнений в подлинности последних. Документы, полученные из внешних, независимых источников (например, подтверждение от контрагента о поставке), обладают более высокой степенью доверия, чем внутренние документы.

Во-вторых, характер доказательств тоже влияет на их надежность. Например, прямые доказательства (результаты инвентаризации, подтверждающие наличие активов) надежнее косвенных (выводы, сделанные на основе анализа данных). Физическая проверка (инспектирование, наблюдение, пересчет) позволяет получить более надежные доказательства, чем запросы или анализ документации. Например, при проверке наличия основных средств, их физическое обследование (осмотр, проверка маркировки) будет более надежным, чем только проверка данных в инвентарной ведомости.

В-третьих, количество источников информации значительно повышает надежность выводов. Получение подтверждающих данных из нескольких независимых источников (внутренних и внешних) минимизирует риск искажения информации и повышает объективность аудиторских заключений. Например, подтверждение данных от нескольких контрагентов, а также сравнение этих данных с данными внутреннего бюджетного учета, значительно повышает надежность выводов.

В-четвертых, независимость источника информации – важный аспект надежности. Информация, полученная от независимых экспертов или лиц, не заинтересованных в результате аудита, считается более надежной, чем информация, полученная от сотрудников проверяемого субъекта, особенно тех, чья работа непосредственно связана с проверяемыми процессами. Важно обращать внимание на потенциальные конфликты интересов и принимать меры для их минимизации.

Изучение объектов внутреннего финансового аудита требует выбора подходящего метода, который наиболее соответствует целям аудиторского мероприятия. Сплошной метод рекомендуется применять в ситуациях, когда объем операций небольшой, что позволяет провести тщательный анализ без потери качества и надежности полученных данных.

Ключевые критерии выбора между сплошным и выборочным методами изучения объектов внутреннего финансового аудита включают:

1. Количество операций: если количество транзакций или документов невелико, целесообразно применять сплошной метод. В противном случае, выборочный метод может быть более эффективным.

2. Цели аудита: если основная цель заключается в получении исчерпывающего понимания или выявлении всех ошибок, предпочтителен сплошной метод. При более узких целях можно использовать выборочный.

3. Доступность данных: устойчивость и качество данных также решают, стоит ли использовать сплошной подход, особенно если используют автоматизированные системы.

4. Ресурсы и затраты: сплошной метод требует больше времени и средств, поэтому при ограниченных ресурсах может быть более разумным воспользоваться выборочным подходом.

5. Уровень риска: если риск значителен, аудитору может быть лучше использовать сплошной метод для более глубокого анализа.

Выборочный способ отбора операций в рамках внутреннего финансового аудита обеспечивает более целенаправленное и эффективное изучение конкретных элементов бюджетной процедуры, позволяя достигать поставленных задач и целей аудиторского мероприятия. Однако важно помнить, что выводы, основанные на анализе выборки, могут быть обобщены только на изученные операции и не отражают полной картины всех операций, что требует осторожного подхода к интерпретации результатов.

Для повышения эффективности выборочного метода аудита могут быть использованы следующие методы:

1. Статистический анализ: применение статистических методов для определения размера выборки и случайного отбора элементов может повысить репрезентативность и снизить вероятность ошибок.

2. Стратификация: деление популяции на однородные подгруппы (страты) перед выборкой позволяет сосредоточить усилия на более рискованных или значимых областях.

3. Аналитические процедуры: использование аналитических методов для выявления аномалий и отклонений, что может направить внимание аудиторов на ключевые области для выборочного тестирования.

4. Применение информационных технологий: использование специальных программных средств и автоматизированных инструментов для отбора элементов выборки и анализа больших объемов исходной информации ускоряет процесс проведения аудиторского мероприятия и повышает точность выводов.

5. Учет предыдущих результатов аудиторских мероприятий: анализ результатов предыдущих проверок может помочь выявить риски и определить области, требующие большего внимания.

Выборочный способ отбора операций в рамках внутреннего финансового аудита также позволяет оптимизировать затраты времени и ресурсов, сосредоточив внимание на тех областях, которые представляют наибольшую потенциальную финансовую рискованность. Этот подход может включать использование статистических методов для определения репрезентативности выборки и позволяет более глубоко исследовать аномалии или несоответствия, выявленные в процессе аудита. Однако важно учитывать, что не все аспекты финансовой деятельности могут быть должным образом оценены при помощи выборочного метода, что может ограничивать полноту анализа. Чтобы улучшить процесс аудита, целесообразно дополнительно применять методы сопоставления с первичными документами и проводить опрос ключевых сотрудников для получения более детальной информации. В конечном итоге, правильное сочетание методов может существенно повысить качество и достоверность выводов по результатам аудиторских мероприятия. Таким образом, процесс сбора аудиторских доказательств требует тщательного планирования, применения аудиторами профессионального суждения и постоянного контроля качества полученных доказательств. Аудитор должен постоянно оценивать обоснованность и надежность собранных доказательств, используя различные методы и источники информации, чтобы сформировать обоснованные выводы и обеспечить достоверность результатов аудиторского мероприятия. Применение современных технологий, таких как аналитика больших данных и автоматизированный аудит, помогает улучшить эффективность и надежность процесса сбора доказательств. При проведении внутреннего финансового аудита аудиторы должны обеспечивать, чтобы

полученные аудиторские доказательства были обоснованными, надежными и достаточными. Это предполагает тщательный подбор информации, как из внутренних, так и внешних источников, а также использование различных методов для верификации фактов. Основная цель аудиторов заключается в формировании объективных и аргументированных выводов, которые помогут руководителю субъекта бюджетных процедур принимать обоснованные решения и минимизировать возможные бюджетные риски. Аудиторская выборка играет ключевую роль в процессе проведения внутреннего финансового аудита, позволяя получить достоверные результаты при изучении генеральной совокупности при условии корректного выбора элементов для анализа.

В заключение следует отметить, что внутренний финансовый аудит – это не просто формальная процедура, а необходимый элемент эффективного управления бюджетными средствами. Проведение качественного внутреннего финансового аудита позволяет своевременно выявлять и устранять недостатки в системе финансового менеджмента, снижать риски потерь бюджетных средств и обеспечивать прозрачность и подотчетность в их использовании. Регулярное проведение внутреннего финансового аудита и своевременное реагирование на его результаты – важные факторы успешного функционирования любого субъекта бюджетных процедур, особенно в условиях ограниченных бюджетных ресурсов и возрастающих требований законодательства к повышению эффективности и экономности бюджетных ресурсов.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный Закон РФ от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы : http://www.consultant.ru/ (Дата обращения 28.01.2025)
2. Определения, принципы и задачи внутреннего финансового аудита [Электронный ресурс] : Федеральный стандарт внутреннего финансового аудита, утвержденный Приказом Минфина России от 21.11.2019 № 196н. Доступ из справочно-правовой системы: http://www.consultant.ru/ (Дата обращения 28.01.2025)
3. Основания и порядок организации, случаи и порядок передачи полномочий по осуществлению внутреннего финансового аудита [Электронный ресурс] : Федеральный стандарт внутреннего финансового аудита, утвержденный Приказом Минфина России от 18.12.2019 № 237н. URL : http://www.consultant.ru/ (Дата обращения 28.01.2025)
4. Планирование и проведение внутреннего финансового аудита [Электронный ресурс] : Федеральный стандарт внутреннего финансового аудита, утвержденный Приказом Минфина России от 05.08.2020 № 160н. URL : http://www.consultant.ru/ (Дата обращения 28.01.2025)
5. Права и обязанности должностных лиц (работников) при осуществлении внутреннего финансового аудита [Электронный ресурс] : Федеральный стандарт внутреннего финансового аудита, утвержденный Приказом Минфина России от 21.11.2019 № 195н. URL : http://www.consultant.ru/ (Дата обращения 28.01.2025)
6. Васина Н. В. Планирование внутреннего финансового аудита: от анализа до реализации. - // Управленческий учет. - 2023. - № 9. С. 87-96.

Научная статья
УДК 338.2

ВЛИЯНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Дуплинская Е. Б., Андреев К. С.
Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск, Россия, 89138921919@mail.ru

Аннотация. В статье подчеркивается значимость развития транспортной инфраструктуры для развития экономики региона на примере Алтайского края. Рассмотрены такие меры государственной поддержки развития транспортной сферы, как государственные программы. Авторы статьи пришли к выводам, что транспортная отрасль является стратегически важной сферой экономики для всей территории страны, благодаря деятельности предприятий, обеспечивающих перевозки, повышается мобильность населения, развивается промышленность, строительство, сельское хозяйство.

Ключевые слова: *экономическое развитие, региональная экономика, транспортная компания, перевозки, государственная поддержка.*

INFLUENCE OF THE TRANSPORT INDUSTRY ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Duplinskaya E. B., Andreev K. S.
Siberian State Transport University, Novosibirsk, Russia, 89138921919@mail.ru

Abstract. The article emphasizes the importance of developing transport infrastructure for the development of the regional economy using the example of the Altai Territory. Such measures of state support for the development of the transport sector as state programs are considered. The authors of the article came to the conclusion that the transport industry is a strategically important sector of the economy for the entire territory of the country, thanks to the activities of enterprises providing transportation, the mobility of the population increases, industry, construction, and agriculture develop.

Keywords: *economic development, regional economy, transport company, transportation, state support.*

Актуальность исследуемого вопроса заключается в необходимости повышения уровня экономического развития региона благодаря во многом транспортной инфраструктуре, которая оказывает значительное влияние на формирование стабильного роста экономики публично-правовых образований РФ. Необходимо проводить исследования и обосновывать необходимость государственной поддержки реализации проектов в транспортной отрасли.

Вопросы влияния развития транспорта и транспортной инфраструктуры на развитие экономики субъектов РФ освещаются авторами научных трудов, что подтверждает необходимость использования научных исследований и лучших практик при формировании государственной политики, направленной не только на повышение уровня социально-экономического развития регионов, но и на повышение качества жизни граждан. В основу исследования были положены научные статьи [2, 3, 4], нормативные акты действующие в сфере развития транспорта, данные социально-экономического развития РФ и Алтайского края [1].

Как отмечают Дуплинская Е.Б. и Курилова К.С., «от эффективного и безопасного функционирования железнодорожной отрасли во многом зависит национальный суверенитет государства, состояние его экономики и перспективы развития» [2].

Тихоров Т.И., подчеркивает значимость всей транспортной системы, отмечая: «устойчивость транспортной системы, т.е. ее защищенность, безопасность подразумевает минимизацию негативного влияния как внешних, так и внутренних факторов разной природы…» [4].

А. В. Триппель, Л. Ф. Казанская делают акцент на необходимости успешного развития транспортной инфраструктуры, которое «позволит не только повысить эффективность перевозок, но и создаст основу для устойчивого экономического роста региона» [5].

Е. А. Тырышкина и Д. В. Плешивых отмечают, что «экономика транспорта - один из важнейших разделов экономики» [6].

Цель работы заключается в проведении исследовании влияния транспортной отрасли на экономику Алтайского края.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

− анализ современного состояния развития транспортной отрасли в Алтайском крае;

− выявление мер государственной поддержки развития транспортной отрасли на региональном уровне;

− обоснование необходимости государственной поддержки развития транспортной отрасли в регионе.

В процессе исследования применялись общие методы исследования: анализ и синтез информации по проблеме исследования; динамический и структурный анализ.

Транспорт является одним из ключевых инструментов обеспечения экономической безопасности публично-правовых образований играет важную роль в развитии экономики регионов и страны в целом. В условиях современного экономического развития, когда происходит активное формирование новых экономических связей и расширение рынков сбыта, развитие объектов транспортной инфраструктуры становится особенно актуальным.

Практическая значимость исследования заключается в проведении анализа, оценки и обосновании необходимости развития мер государственной экономической политики, направленной на развитие транспортной отрасли, как драйвера экономического развития региона.

Алтайский край — один из крупнейших субъектов Сибирского федерального округа, обладающий значительным экономическим потенциалом. Правительством Края разработана Стратегия социально-экономического развития региона, в данном документе, в частности отмечается, что инфраструктурный потенциал региона в первую очередь обеспечивается транспортом. Необходимо подчеркнуть особую роль транспортной сети региона, в которой преобладают магистрали федерального значения, предназначенные для осуществления межрегиональных и транзитных перевозок в составе широтных и меридиональных маршрутов.

Особенностью экономико-географического положения Алтайского края является тесное соседство с первой угольным регионом страны - Кузбассом, экономически развитой Новосибирской, Республикой Алтай, в которой активно развивается туризм, а также с Казахстаном. Особую роль в обеспечении экономической безопасности региона играет транспорт, все виды которого формируют Единую транспортную систему края, состоящую из железнодорожного, водного, автомобильного и воздушного транспорта.

Начиная с 2011 года, важнейшие стратегические документы в различных отраслях экономики и социальной сферы реализуются через государственные программы. Большое влияние на экономику Алтайского края оказывают государственные программы, направленные на развитие транспорта, промышленности, малого и среднего предпринимательства, агропромышленного комплекса.

В таблице 1 приведены данные по структуре и динамике объемов финансирования в разрезе бюджетных и внебюджетных источников.

Таблица 1

Динамика и структура источников финансирования государственной программы «Развитие транспортной системы Алтайского края»

Источник финансирования	2021г.		2022г.		2023г.		2024г.		Всего
	млн руб.	проц.	млн руб.	проц.	млн руб.	проц.	млн руб.	проц.	
Федеральный бюджет	1998,7	12,9	268,6	2,1	194,2	1,4	–	–	2461,5
Краевой бюджет	13524,8	86,9	12376,2	97,5	13479,7	98,2	13553,9	81,2	52934,5
Внебюджетные источники	32,0	0,2	48,0	0,4	48,0	0,4	313,2	18,8	3260,0
Всего	15555,8	100	12692,7	100	13721,9	100	16685,9	100	58656,0

Общий объем финансирования Программы [1] за период с 2021 по 2024 годы утвержден в сумме 58656 млн руб., в том числе за счет средств федерального бюджета 2461,5 млн руб., бюджета края 52934,1 млн руб., внебюджетных источников 3260 млн руб.

Благодаря грузовому движению по Западно-Сибирской железной дороге, активно осуществляется перевозка металла, строительных материалов, машин, оборудования, промышленных и продовольственных товаров. Основные виды грузов, перевозимых по территории Алтайского края: кокс, уголь, металлолом, удобрения, строительные материалы, лесные грузы, зерно, продукты перелома и контейнеры. Перевозка грузов железнодорожным транспортом не только сохраняет свою актуальность, а более того – нагрузка на него увеличивается. Железнодорожный транспорт сохраняет свою актуальность и востребованность со стороны грузоотправителей и грузополучателей, т.к. отдельные виды грузов, например, природные ресурсы, можно перевозить только по железной дороге.

Органы власти не только осуществляют бюджетное инвестирование в развитие транспортной инфраструктуры и обновление подвижного состава, но и предоставляют бюджетные субсидии перевозочным компаниям. Согласно положениям Закона о краевом бюджете, расходы на перевозку пассажиров в пригородном железнодорожном сообщении ежегодно составляют 512,35 млн руб., из которых 57,63 млн руб. (11 %) направляются на предоставление льгот. Реализация мер государственной поддержки выполняет не только социальную функцию, но и способствует увеличению доходов краевого бюджета.

Органы публичного управления должны иметь возможность оперативно и своевременно выявлять и нейтрализовать возможные угрозы экономического развития региона [3].

Развитие и реализация транспортных проектов станет импульсом к реализации других взаимоувязанных с транспортным обеспечением проектов, определяющих развитие экономики и социальной сферы рассматриваемого публично-правового образования и близ расположенных к нему территорий.

Правительством Алтайского края для реализации инфраструктурных проектов привлечены специальные казначейские кредиты на срок до пятнадцати лет с взиманием платы за пользование ими по ставке 3 % годовых, в объеме 1982 млн руб. Средства бюджетных кредитов будут направлены на модернизацию инфраструктуры, на приобретение подвижного состава пассажирского транспорта общего пользования.

Таким образом, органами власти Алтайского края реализуются различные меры государственной поддержи, обеспечивающие должную поддержку и помощь в развитии железнодорожной отрасли, что позволит развивать экономику региона более быстрыми темпами и отразится на уровне и качестве жизни населения.

Проведенным исследованием подтверждена необходимость государственной поддержки развития транспортной отрасли, в форме разработки новых программ и проектов, в поиске надежных и стабильных источников финансирования развития транспортной инфраструктуры,

покупке нового подвижного состава, что несомненно положительным образом отразится на уровне экономического развития региона и качестве жизни населения, проживающего на его территории.

В процессе исследования было выявлено, что Алтайском крае стабильно развивается сфера транспорта, что, несомненно, сказывается положительным образом на отраслях экономики (промышленность, строительство, угледобыча, переработка леса) не только края, но и соседних регионов и отражается на экономическом развитии края.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Алтайского края от 05.08.2021№295 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие транспортной системы Алтайского края»
2. Дуплинская Е. Б. Роль железнодорожного транспорта в обеспечении экономической безопасности региона / Е. Б. Дуплинская, К. С. Курилова // Общество, экономика и право: вызовы современности и тенденции развития : электронный сборник статей по материалам V Международной научно-практической конференции, Волжский, 22 декабря 2023 года. – Волжский: Волжский институт экономики, педагогики и права, 2024. – С. 199-203.
3. Дуплинская Е. Б, Чепига Ю. В. Угрозы финансово-бюджетной безопасности региона //Актуальные тренды в экономике и финансах: материалы международной научно-практической конференции. Омск. 2019. С. 120-123.
4. Тохиров Т.И. Показатели и индикаторы экономической безопасности автотранспортной системы // Ciberleninka. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pokazateli-iindikatory-ekonomicheskoy-bezopasnosti-avtotransportnoysistemy (дата обращения: 20.02.2025).
5. Триппель А. В. Критерии оценки экономической безопасности при развитии железнодорожной инфраструктуры Северо-Западного региона / А. В. Триппель, Л. Ф. Казанская // Транспортное дело России. – 2024. – № 6. – С. 73-76.
6. Тырышкина Е. А. Некоторые особенности экономического развития транспортной отрасли / Е. А. Тырышкина, Д. В. Плешивых // Наука и научный потенциал - основа устойчивого инновационного развития общества: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Стерлитамак, 03 ноября 2022 года. – Стерлитамак: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство международных исследований», 2022. – С. 195-199.

Научная статья
УДК 338.2

АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Елкина В. Н.
ФГБОУ ВПО «Омский государственный педагогический университет», Россия, г. Омск

Аннотация. Квантификация эффективности имплементации аутсорсинговых технологий в системе управления человеческими ресурсами представляет собой мультифакторную задачу, детерминирующую необходимость применения холистического подхода и учета комплекса взаимокоррелированных детерминант.

Ключевые слова: *квантификация, аутсорсинговые технологии, управление персоналом, эффективность.*

OUTSOURCING AS A TOOL FOR INCREASING EFFICIENCY IN THE HUMAN RESOURCES MANAGEMENT SYSTEM

Elkina V. N.
Omsk State Pedagogical University, Russia, Omsk

Abstract. Quantification of the efficiency of outsourcing technologies implementation in the human resources management system is a multifactorial task that determines the need to apply a holistic approach and take into account a set of intercorrelated determinants.

Keywords: *quantification, outsourcing technologies, personnel management, efficiency.*

Методологический базис оценки результативности должен инкорпорировать как квантитативные, так и квалитативные индикаторы, обеспечивающие возможность комплексной оценки влияния аутсорсинга на эффективность HR-функции и достижение стратегических императивов организации. Экономическая результативность HR-аутсорсинга может быть квантифицирована посредством имплементации интегрального индикатора, инкорпорирующего как непосредственную редукцию затрат, так и индуцированные экономические эффекты.

Эмпирический анализ имплементации HR-аутсорсинга эксплицирует критическую значимость квалитативных индикаторов эффективности. К данной категории индикаторов относятся: уровень удовлетворенности внутренних клиентов качественными параметрами HR-сервисов, темпоральные характеристики реагирования на запросы, профессионально-квалификационный уровень персонала провайдера. Для квантификации квалитативных параметров имплементируется методология комплексного анализа, базирующаяся на систематическом мониторинге мнений бенефициаров услуг и экспертных оценках [1].

В контексте оценки экономической эффективности HR-аутсорсинга существенное значение приобретает анализ структуры затрат, которая включает:

1. Прямые операционные затраты:
- Стоимость аутсорсинговых услуг
- Затраты на имплементацию и интеграцию сервисов
- Затраты на мониторинг и контроль качества
2. Косвенные экономические эффекты:
- Оптимизация административных процессов

- Редукция рисков операционных ошибок
- Повышение эффективности использования ресурсов

При этом квантификация экономической эффективности должна учитывать темпоральную дистрибуцию затрат и эффектов, что обеспечивает более прецизионную оценку долгосрочной результативности HR-аутсорсинга [4, с. 189].

В структуру оценочных параметров операционной эффективности инкорпорированы следующие группы индикаторов:

1. Темпоральные характеристики процессов:
- Скорость реагирования на запросы (response time)
- Длительность процессного цикла (cycle time)
- Соблюдение установленных дедлайнов (deadline compliance)

2. Качественные параметры сервисов:
- Точность исполнения операций (accuracy rate)
- Количество корректировок и итераций (iteration rate)
- Уровень удовлетворенности бенефициаров (satisfaction index)

3. Ресурсная эффективность:
- Оптимизация трудозатрат (labor efficiency)
- Утилизация технологических решений (technology utilization)
- Рациональность использования инфраструктуры (infrastructure efficiency)

При этом методология оценки операционной эффективности базируется на принципах:
- Объективности измерений
- Систематичности мониторинга
- Сопоставимости показателей
- Релевантности критериев оценки [4, с. 234]

Данный методологический подход обеспечивает комплексную оценку операционной результативности HR-аутсорсинга и формирует базис для принятия управленческих решений по оптимизации процессов взаимодействия с провайдером услуг.

Стратегическая результативность HR-аутсорсинга подлежит квантификации через призму влияния на достижение долгосрочных императивов организации в сфере управления человеческими ресурсами. Критическое значение приобретают такие аспекты, как повышение адаптивности HR-функции, интеграция инновационных технологических решений и экспертизы, возможность фокусировки на стратегических императивах.

В процессе мониторинга эффективности HR-аутсорсинга императивным является учет отраслевой специфики и масштаба организационной структуры. Для системообразующих предприятий нефтегазового комплекса критическое значение имеет обеспечение континуальности бизнес-процессов и соблюдение повышенных стандартов безопасности, что детерминирует необходимость инкорпорации в систему оценочных критериев индикаторов надежности и безопасности сервисного портфеля.

Система мониторинга эффективности должна функционировать на перманентной основе с имплементацией автоматизированных систем аккумуляции и анализа данных. Это обеспечивает возможность оперативной идентификации девиаций от целевых индикаторов и имплементации корректирующих интервенций [3].

В условиях цифровой трансформации бизнес-процессов возрастает значимость технологических критериев эффективности HR-аутсорсинга, включающих:
- Уровень автоматизации процессов
- Качественные характеристики IT-решений
- Адаптивность провайдера к технологическим инновациям

При оценке результативности императивным является анализ конгруэнтности технологического потенциала провайдера стратегическим императивам цифровой трансформации организации [2].

На основе эмпирического анализа практики HR-аутсорсинга идентифицированы следующие детерминанты успешной имплементации системы оценки эффективности:

1. Холистический подход к оценке результативности
2. Систематический мониторинг и актуализация индикаторов
3. Имплементация современного аналитического инструментария
4. Интеграция всех стейкхолдеров в процесс оценки
5. Адаптивность системы оценки к трансформациям бизнес-среды.

Резюмируя вышеизложенное, необходимо констатировать, что система критериев эффективности HR-аутсорсинга должна характеризоваться мультиуровневой структурой и сбалансированностью, инкорпорирующей как квантитативные, так и квалитативные параметры. При этом императивным является обеспечение интеграции системы оценки эффективности с общей архитектурой управления результативностью организации. Систематический мониторинг и анализ индикаторов эффективности обеспечивает не только оценку текущих результатов HR-аутсорсинга, но и идентификацию векторов его дальнейшей эволюции и оптимизации.

Библиографический список

1. Андреева И.С. Применение технологий аутсорсинга в управлении персоналом / И.С. Андреева // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2023. – №2. – С. 12-19.
2. Борисова Н.Н. Инновационные технологии в кадровом аутсорсинге / Н.Н. Борисова // Кадровик. – 2022. – №3. – С. 45-52.
3. Васильев К.А. Эффективность HR-аутсорсинга в современных компаниях / К.А. Васильев // Проблемы теории и практики управления. – 2023. – №5. – С. 89-96.
4. Петров А.Н. HR-технологии в современном бизнесе / А.Н. Петров. – СПб.: Питер, 2023. – 256 с.

Научная статья
УДК 338.23

НОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ: ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИАЛЬНОГО СПАДА

Жигалова Л. М.
Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение первых», г. Москва, Россия, Lidia_Zhigalova@bk.ru

Аннотация. В статье рассматриваются новые экономические модели (НЭМ), направленные на развитие территориальной устойчивости в условиях социально-экономических трудностей, связанных с промышленным спадом. Основное внимание уделяется концепции коллективного территориального действия, которая позволяет интегрировать инновационные стратегии и устойчивые бизнес-модели в региональное развитие. Рассматриваются ключевые механизмы создания территориальной ценности, такие как экологизация производства, цифровизация, расширение возможностей акторов и развитие локальных производственных цепочек.

Ключевые слова: *развития территории, инновационные стратегии, индустриальный спад, экономический рост, трансформация региона.*

NEW ECONOMIC MODELS AND TERRITORIAL SUSTAINABILITY: INNOVATIVE DEVELOPMENT STRATEGIES IN THE CONTEXT OF THE INDUSTRIAL DOWNTURN

Zhigalova L. M.
All-Russian social and state movement of children and youth «Movement of the first», Moscow, Russia, Lidia_Zhigalova@bk.ru

Abstract. The article discusses new economic models (NAM) aimed at developing territorial stability in the face of socio-economic difficulties associated with the industrial downturn. The main focus is on the concept of collective territorial action, which allows for the integration of innovative strategies and sustainable business models into regional development. Key mechanisms for creating territorial value are considered, such as greening production, digitalization, empowering actors, and developing local production centers.

Keywords: *territorial development, innovative strategies, industrial recession, economic growth, transformation of the region.*

В условиях продолжающихся экономических и социальных трудностей с начала 2000-х годов в регионах, которые особенно сильно пострадали от промышленного спада и последствий индустриальной модели, начали появляться новые экспериментальные подходы. Эти эксперименты направлены на развитие новых экономических моделей (круговая экономика, промышленная и территориальная экология, экономика функциональности, переработка, повторное использование, подход коротких цепочек поставок согласно определению ADEME). Они основываются на коллективных практиках, ориентированных на новые формы устойчивого развития, в которых участвуют как предприятия, так и территории. Инновационные стратегии играют решающую роль в повышении конкурентоспособности предприятий Омской области, так как позволяют снижать издержки, оптимизировать производство и адаптироваться к изменениям рынка [1].

В регионе активно внедряются технологии автоматизации, цифровизации и современные методы управления, что позволяет предприятиям ускорять выпуск продукции, улучшать ее качество и снижать зависимость от внешних факторов. Например, крупные промышленные

компании региона модернизируют оборудование, внедряя автоматизированные линии и цифровые системы управления производством, что сокращает время производственного цикла и уменьшает затраты на обслуживание техники. В агропромышленном комплексе Омской области инновационные решения связаны с применением точного земледелия, автоматизированных систем полива и мониторинга посевов, что позволяет увеличивать урожайность при снижении затрат на ресурсы. В сфере логистики компании региона внедряют цифровые платформы
для управления перевозками и складскими запасами, что сокращает простои транспорта, оптимизирует маршруты и снижает затраты на логистику. В торговле активно применяются инструменты аналитики и прогнозирования спроса, что помогает минимизировать издержки, связанные с хранением избыточных товарных запасов.

Омская область также развивает инновационные решения в сфере производства строительных материалов, где предприятия внедряют новые технологии переработки сырья и создания энергоэффективных материалов, что позволяет повышать долговечность продукции и снижать себестоимость строительства. В сфере нефтепереработки и химической промышленности внедряются технологии глубокой переработки сырья, автоматизированные системы управления производственными процессами, что способствует увеличению выхода готовой продукции и улучшению качества нефтехимических продуктов. Кроме того, инновационные стратегии в сфере услуг, включая финансовый сектор, розничную торговлю и медицинские учреждения, связаны с цифровизацией взаимодействия с клиентами, внедрением электронных сервисов и автоматизированных систем управления клиентскими данными, что позволяет повышать скорость обслуживания и снижать административные издержки. Важную роль в реализации инновационных стратегий играет сотрудничество предприятий с образовательными и научными учреждениями региона, что позволяет разрабатывать и внедрять новые технологии,
а также готовить квалифицированные кадры для высокотехнологичных отраслей [2, с. 173-189].

С точки зрения бизнеса эти «новые экономические модели» соотносятся с концепцией устойчивых бизнес-моделей, стремящихся связать создание ценности с устойчивостью. Однако они отличаются от устойчивых бизнес-моделей характером создаваемой ценности,
их укорененностью в территориальных проектах, а также процессом совместного построения с местными заинтересованными сторонами. С точки зрения территорий предпринимаемые действия направлены на более или менее радикальное «социальное преобразование», включающее изменение поведения всех акторов – частных и публичных, опираясь при этом на вовлечение местных жителей. В обоих случаях речь идет о переосмыслении взаимосвязи между созданием ценности и устойчивостью через появление и реализацию «территориальной ценности» [3, с. 15].

С 1990-х годов осознание прошлого курса на неустойчивое развитие, наряду с очевидным упадком промышленной занятости и последствиями индустриального прошлого (разрушенные ландшафты, загрязненные почвы и воды и т. д.), привело к значительному пересмотру региональной политики. Эти политики инициировали меры, которые сегодня считаются эталонными: разработка местных повесток дня 21 века, запуск процессов общественного участия, вовлекающих жителей в обсуждение будущего региона (ассамблеи по вопросам занятости, создание консультационных советов и др.), меры по защите окружающей среды и природных зон (создание первого в стране регионального природного парка), инициативы в области национальной и международной солидарности, а также развитие экономических отраслей, основанных на экологических принципах. Реализация этих целей базировалась на различных инструментах: помимо внедрения компенсирующих политик (финансируемых на региональном, национальном или европейском уровнях), региональные акторы опирались на инновационные предпринимательские инициативы (социальная и солидарная экономика, экологически ориентированные многосторонние отрасли и др.).

Замедленные темпы структурных изменений привели к корректировке стратегии, сочетающей региональную динамику с проектом «третьей промышленной революции»,

разработанным под влиянием исследований Рифкина, и обновленными формами предпринимательской деятельности. Новые экономические модели (НЭМ), используя проверенные инструменты, такие как технологические инновации, расширение возможностей акторов, экологизация практик и альтернативное предпринимательство, должны способствовать обновлению экономической динамики на территориальном уровне. Однако они также должны отвечать на критику, связанную с истощением и неэффективностью применяемых на территориях моделей устойчивого развития. Для преодоления этой критики ключевыми аспектами являются:

- создание локальных богатств,
- привязка к территории,
- способность моделей адаптироваться к кризисам.

Эти три элемента требуют переосмысления устойчивости на территориальном уровне, выходя за рамки традиционных критериев устойчивости, таких как триада устойчивого развития по Брундтланду (экономика, социальная сфера, экология) или концепция «тройного результата». Прежде всего, пересмотр устойчивости на уровне территорий означает расширение критериев оценки действий в сфере устойчивого развития, охватывая все формы локального богатства, которые могут быть созданы в рамках НЭМ: закрепление экономической деятельности для удовлетворения нужд населения, развитие локальных производственных цепочек, обеспечение качества и стабильности создаваемых рабочих мест [4, с. 1015–1034].

В предлагаемом подходе эти потенциальные богатства рассматриваются как результат создания и использования положительных внешних эффектов, возникающих в ходе производственной деятельности, которую детализируем далее. Эти внешние эффекты уникальны: они не просто побочные результаты, а преднамеренно формируемые в рамках коллективного территориального проекта. Они являются продуктом совместной деятельности гибридных акторов (производителей, пользователей, публичных акторов), которую можно назвать коллективным территориальным действием. Эти эффекты носят социальный характер, имеют положительную природу и оцениваются в контексте коллективной деятельности.

В первую очередь интересуют те действия, которые удовлетворяют коллективную потребность, не охватываемую частным или государственным предложением, чаще всего в сферах общественных благ (здравоохранение, мобильность, энергетика, качество городской среды и др.), что подтверждают исследования по экономике функциональности. Этот подход направлен на укрепление способности предприятий противостоять производственным рискам и неожиданным событиям за счет коллективного формирования материальных и нематериальных ресурсов, привязанных к территории, создающих своеобразную систему «территориальных возможностей».

Эти возможности позволяют организовывать ответы на кризисы и адаптировать модели к изменяющимся условиям [5, с. 583–602]. Два ключевых элемента здесь:

1. Способность акторов, благодаря коллективному действию, формировать и поддерживать устойчивый проект развития, сочетающий устойчивое использование территории с принципами справедливости;
2. Гибкость модели и ее способность адаптироваться к рискам и потрясениям благодаря использованию доступных территориальных ресурсов (общие знания, инновации, сочетание компетенций и др.).

Для обеспечения устойчивого территориального развития важную роль играет система управления этими процессами на всех уровнях (отдельных предприятий и территорий в целом). Это требует как ресурсов, так и разработанных совместно формальных и неформальных инструментов управления. В этом контексте становится возможной коэволюция бизнеса и территории при соблюдении баланса экосистем. Для запуска или поддержания «по-настоящему устойчивого» территориального развития, необходимо выполнение нескольких условий, в том числе совместное формирование ценностей и обсуждение предпринимаемых

действий. Анализ этих процессов требует изучения форм коллективных действий, реализуемых в рамках различных проектов.

Библиографический список

1. Антонова М. А. Теоретико-методологические основы изучения устойчивого развития регионов // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал, № 4 (36), 2013. Номер статьи: 3604.

2. Воронов А.С. Теоретические подходы к формированию инновационной устойчивости территорий в контексте их пространственного развития // Государственное управление. Электронный вестник, (88), С. 173–189.

3. Воронина Е.В., Ушакова Е.В., Дмитриева Т.А. Особенности реализации стратегий устойчивого развития на региональном уровне управления в условиях глобальных вызовов // Креативная экономика. – 2023. – Том 17. – № 6. – С. 2061–2080.

4. Семячков К. А. Моделирование устойчивого развития территории на основе концепции умного города // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11, № 3. – С. 1015-1034.

5. Сумина Е. В. Социальные и инновационные приоритеты модели устойчивого развития региона // Вопросы инновационной экономики. – 2024. – Т. 14, № 2. – С. 583-602.

Научная статья
УДК 332.1

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНА

Ивашкевич Т. В.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. В условиях глобализации и усиливающейся конкуренции между регионами, конкурентные преимущества становятся ключевым фактором их устойчивого развития. Конкурентные преимущества региона определяются совокупностью факторов, таких как природные ресурсы, инфраструктура, уровень образования и квалификации рабочей силы, инновационный потенциал, а также социально-экономическая стабильность. Эффективная оценка конкурентных преимуществ позволяет выявить сильные и слабые стороны региона, а также разработать стратегии для повышения его привлекательности для инвесторов и жителей.

Ключевые слова: *конкурентные преимущества, региональное развитие, инвестиционная привлекательность.*

DIGITALIZATION OF THE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM

Ivashkevich T. V.
Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. In the context of globalization and increasing competition between regions, competitive advantages are becoming a key factor in their sustainable development. The competitive advantages of a region are determined by a combination of factors such as natural resources, infrastructure, level of education and qualification of the workforce, innovative potential, and socio-economic stability. An effective assessment of competitive advantages allows you to identify the strengths and weaknesses of a region, as well as develop strategies to increase its attractiveness to investors and residents.

Keywords: *competitive advantages, regional development, investment attractiveness.*

Экономика Российской Федерации является сложной системой, состоящей из региональных и отраслевых комплексов, развитие которых происходит как через планомерное регулирование, так и с использованием рыночных механизмов. В то же время региональные экономики обладают разнообразными природно-географическими, демографическими, ресурсными, производственными и управленческими характеристиками и потенциалами [1]. Конкурентные преимущества региона представляют собой уникальные характеристики и ресурсы, которые позволяют данному региону выделяться среди других и обеспечивать устойчивое развитие. К основным конкурентным преимуществам региона можно отнести: природные ресурсы, инфраструктуру, квалифицированную рабочую силу, инновационный потенциал, социально-экономическую стабильность, культурные и исторические особенности, географическое положение.

Природные ресурсы отражают наличие полезных ископаемых, водных ресурсов, плодородных земель и других природных богатств. Инфраструктура способствует развитию транспортной, энергетической и коммуникационной инфраструктуры. Квалифицированная рабочая сила указывает на высокий уровень образования и профессиональной подготовки населения, что способствует привлечению инвестиций и развитию новых отраслей. Инновационный потенциал отражает наличие научных учреждений, исследовательских центров и стартапов, способствующих внедрению новых технологий и идей. Социально-

экономическая стабильность описывает устойчивое экономическое развитие, низкий уровень преступности и высокий уровень жизни населения. Культурные и исторические особенности отражают уникальное культурное наследие, традиции и туристические достопримечательности, привлекающие туристов и инвесторов. Географическое положение характеризуется удобным расположением относительно транспортных путей, рынков сбыта и соседних регионов. Рассмотренные факторы в совокупности формируют конкурентные преимущества региона, способствуя его экономическому росту и повышению жизненного уровня населения.

Понятие «конкурентоспособность» в современном мире стало весьма распространённым. Этот термин активно используется как в научных исследованиях, так и в средствах массовой информации и популярных публикациях. Конкурентоспособность обозначает способность конкретного объекта или субъекта превосходить своих соперников в определённых условиях. Данный термин прочно укоренился как в профессиональной среде, так и в повседневной речи. В настоящее время конкурентоспособность изучается в различных областях знаний, включая экономику, менеджмент, маркетинг, политологию, социологию, культурологию, биологию, медицину, экологию и психологию. Конкурентоспособность может быть рассмотрена на трёх уровнях: макроэкономическом, микроэкономическом и мезоуровне [2]. Конкурентоспособность страны невозможна без высокой конкурентоспособности регионов. Таким образом, регионы играют ключевую роль в формировании социально-экономических процессов, происходящих в государстве, в то время как государство, в свою очередь, регулирует факторы, влияющие на развитие этих регионов [3]. Поддержание конкурентоспособности региона зависит от множества факторов, которые могут быть сгруппированы в несколько ключевых категорий (таблица 1).

Таблица 1

Факторы, влияющие на конкурентоспособность региона

Категория факторов	Состав	Характеристика
Экономические	Доступ к финансированию	Наличие кредитных ресурсов и инвестиционных фондов для поддержки бизнеса
	Разнообразие экономики	Развитие различных отраслей, что снижает зависимость от одного сектора
	Налоговая политика	Привлекательные налоговые условия для бизнеса и инвесторов
Социальные	Качество жизни	Уровень здравоохранения, образования, безопасности и социальной инфраструктуры
	Квалификация рабочей силы	Образование и профессиональная подготовка населения, соответствующие требованиям рынка труда
	Социальная стабильность	Низкий уровень преступности и социального напряжения
Инфраструктурные	Транспортная инфраструктура	Развитая сеть дорог, железных дорог, аэропортов и портов для обеспечения логистики
	Коммуникационные технологии	Доступ к современным информационным и коммуникационным технологиям
	Энергетическая инфраструктура	Надежные источники энергии и их доступность для бизнеса
Инновационные	Научно-исследовательская деятельность	Поддержка научных исследований и разработок, сотрудничество с университетами

	Инвестиции в технологии	Внедрение новых технологий и инновационных решений в производственные процессы
Экологические	Устойчивое развитие	Применение экологично новых технологий
	Природные ресурсы	Эффективное использование природных ресурсов с учетом их сохранения
Политические	Стабильность политической ситуации	Прозрачная и предсказуемая политика, поддерживающая бизнес-среду
Государственная поддержка	Программы поддержки местного бизнеса, субсидии и гранты	

Источник: составлено автором

Перечисленные факторы взаимосвязаны и влияют друг на друга, создавая комплексную среду для поддержания конкурентоспособности региона. Эффективное управление данными аспектами может значительно повысить привлекательность региона для инвесторов и жителей. Уровень конкурентоспособности регионов с использованием анализа факторов, влияющих на конкурентоспособность региона, является одним из методов оценки траекторий развития территорий. Для повышения конкурентоспособности предлагается широкий спектр инструментов, включая национальные проекты и программы, государственные и региональные целевые инвестиционные, социальные и имиджевые инициативы, а также создание кластеров и особых экономических зон. Данные меры направлены на решение трех взаимосвязанных задач: экономического развития регионов, улучшения качества жизни населения и укрепления инновационно-инвестиционного потенциала страны в целом.

Библиографический список

1. Орлов П.Е. Конкурентоспособность региона: показатели и методы оценки // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 1. № 9 (150). С. 114-124.

2. Реброва Н.П., Ивашкевич Т.В., Фрик О.В. Конкурентоспособность региона и методы её оценки // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2021. Т. 10. № 3. С. 80-84.

3. Шихсаидов Ш.М. Факторы формирования конкурентоспособности регионов // Российское конкурентное право и экономика. 2020. № 1 (21). С. 70-75.

Научная статья
УДК 347.27

СТАНДАРТНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В ИПОТЕЧНОМ ОБЪЕКТЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Конюков Р. Х.
Омская гуманитарная академия, Омск, Россия

Аннотация. Ипотечное кредитование в России играет важную роль в экономике и социальной сфере, обеспечивая доступ граждан к жилью. Основные аспекты его роли и связь с коммунальными услугами: доступность жилья, стимулирование экономики, социальная стабильность, развитие финансового рынка, государственная поддержка. Связь с коммунальными услугами проявляется через обязанности заемщика своевременно и в полном объеме оплачивать коммунальные услуги, что включает в себя расходы на электроэнергию, воду, отопление, вывоз мусора и другие услуги. Размер оплаты коммунальных услуг влияет на финансовую нагрузку заемщика, на качество жилья, на управление многоквартирными домами и создает основу для создания государственных программ. Успешное ипотечное кредитование требует учета всех связанных расходов, включая коммунальные услуги, что в свою очередь влияет на финансовую стабильность заемщиков.

Ключевые слова: *коммунальные услуги, ипотечное кредитование, норматив, площадь объекта недвижимости.*

STANDARD LIST OF UTILITY SERVICES IN A MORTGAGED REAL ESTATE PROPERTY

Konyukov R. H.
Omsk Humanitarian Academy, Omsk, Russia,

Abstract. Mortgage lending in Russia plays an important role in the economy and social sphere, providing citizens with access to housing. The main aspects of its role and connection with public utilities: housing availability, economic stimulation, social stability, financial market development, state support. The connection with utilities is manifested through the borrower's obligations to pay utilities in full and on time, which includes expenses for electricity, water, heating, garbage collection and other services. The size of utility payments affects the financial burden of the borrower, the quality of housing, the management of apartment buildings and creates the basis for the creation of state programs. Successful mortgage lending requires taking into account all associated costs, including utilities, which in turn affects the financial stability of borrowers.

Keywords: *utilities, mortgage lending, standard, area of real estate.*

Ипотечное кредитование – предоставление кредитором (банком) денежных средств заёмщику под залог недвижимости.

Ипотечное кредитование занимает важное место в кредитной системе. Целями развития ипотечного жилищного кредитования в стране в рамках социальной политики является обеспечение населения жильём, в рамках экономической политики: стимулирование рынка недвижимости, а также привлечение денежных средств в реальный сектор экономики. Ипотечное кредитование позволяет приобретать недвижимость при отсутствии у плательщика нужной суммы, благодаря чему и становится всё более актуальным.

Последние годы в Российской Федерации наблюдается значительный рост цен на жилье, однако рост доходов населения, наоборот, не происходит так стремительно. У всё большей доли населения отсутствует в распоряжении сумма денежных средств, которой бы хватило на

приобретение недвижимости. В 2019 году в Российской Федерации лицам-резидентам было предоставлено 1,3 млн. ипотечных кредитов, а в 2023 году уже 1,6 млн. По Единому плану по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года, составленному Правительством Российской Федерации к 2030 году этот показатель должен достигнуть 2,3 млн ипотечных кредитований. Это свидетельствует о том, что ипотечное кредитование становится все более популярным и востребованным у населения [1].

Также ипотечное жилищное кредитование поддерживает и развитие рынка строительства. Посредством выдачи ипотечных кредитов предотвращается значительное снижение спроса на недвижимость.

Ипотечный кредит строится на принципах кредитования: принцип срочности, платности, возвратности, дифференциации. Для соблюдения этих принципов, сокращения рисков банки выдвигают требования к заёмщикам и поручителям. Заявку на ипотечное кредитование в Российской Федерации могут подать только граждане Российской Федерации, имеющие постоянную или временную прописку на территории Российской Федерации, достигшие 18 лет (в большинстве банков 21 года), а на момент погашения будут не старше 75 лет, имеющие постоянный источник дохода на территории РФ, предоставившие подтверждение дохода по справке 2-НДФЛ или выгрузку данных с госуслуг о состоянии лицевого счета застрахованного (либо по форме банка справка), со стажем работы не менее 1 года за последние 5 лет.

Перейдем к рассмотрению статистических данных по ипотечному жилищному кредитованию в Российской Федерации за 2019-2024 (январь-август) представленным в таблице 1.

Таблица 1

Объем ипотечного кредитования по Федеральным округам РФ, руб.

Федеральный округ	**2019 г.**		**2023 г.**	**2024 г. (по август)**	**Темп роста 2023 г. к 2019 г., %**
	в рублях	**в валюте**	**в рублях**	**в рублях**	**в рублях**
Центральный	957717	670	2258900	1040928	236
в т.ч. г. Москва	403074	670	934996	431836	232
Северо-Западный	377480	5	793271	379546	210
Южный	210489	-	773386	362553	367
Северо-Кавказский	63095	-	248180	105152	393
Приволжский	545649	-	1478756	682946	271
Уральский	295680	-	809078	354212	274
Сибирский	299366	-	876786	389195	293
Дальневосточный	169752	-	540527	268353	318
Итого	2919228	675	7778884	3582885	266

Источник: составлено автором

Таблица 2

Объем ипотечного кредитования по Федеральным округам РФ по первичному и вторичному жилью, руб.

Федеральный округ	2019 г.		2023 г.		2024 г.		Темп роста 2023 г. к 2019 г., %	
	ПЖ	ВЖ	ПЖ	ВЖ	ПЖ	ВЖ	ПЖ	ВЖ
Центральный	80512,94	75081,06	179881,58	91014,24	231711,08	118687,48	223,42	121,22
в том числе г. Москва	195597,75	180218,23	315328,09	315010,64	341254,21	324455,60	161,21	174,79
Северо-Западный	85097,76	61935,14	173683,55	99910,17	228682,06	123757,63	204,10	161,31
Южный	51777,60	55136,54	114794,63	89719,23	133341,06	98361,41	221,71	162,72
Северо-Кавказский	37661,17	42121,70	73258,85	68508,25	85243,20	77708,25	194,52	162,64
Приволжский	50542,62	49762,53	106209,95	95498,88	125084,91	102380,98	210,14	191,91
Уральский	56521,72	59145,48	109004,93	85876,46	128200,26	98774,82	192,85	145,20
Сибирский	51308,66	50305,72	105708,02	89889,69	124572,39	98928,78	206,02	178,69
Дальневосточный	71303,59	72957,89	135346,56	113313,43	150070,52	124033,28	189,82	155,31

Источник: составлено автором

По собранной статистике можно заметить, что объём ипотечных жилищных кредитов, предоставленных физическим лицам-резидентам в рублях во всех федеральных округах каждый год увеличивается, за исключением 2022 года, где во всех федеральных округах был замечен темп снижения объёма ипотечных кредитов, что можно объяснить началом специальной военной операции, введением множества санкций, падением курса рубля.

Также по данным видно, что у физических лиц-резидентов РФ более востребованы ипотечные жилищные кредиты в рублях, чем в иностранной валюте. А с мая 2022 года ипотечные жилищные кредиты в иностранной валюте ни разу не были предоставлены. Это объясняется тем, что гражданам РФ не выгодно кредитоваться на долгий срок в иностранной валюте из-за роста курса доллара и евро по отношению к рублю, так как с увеличением курса, будет увеличиваться и выплата по кредиту.

Наибольшую долю в ипотечном жилищном кредитовании в РФ занимают Центральный и Приволжский федеральные округа. Из таблицы 2 можно увидеть, что несмотря на значительный рост средней цены за 1 квадратный метр жилой площади последние годы, население не только продолжает брать ипотечное жилищное кредитование, но и увеличивает объёмы.

Стандартный перечень коммунальных услуг в ипотечном объекте недвижимости:

1. Электроснабжение - поставка электроэнергии для нужд жильцов;

2. Водоснабжение - подача холодной и горячей воды;

3. Канализация - отвод сточных вод;

4. Отопление - централизованное или индивидуальное отопление помещений;

Рассмотрим подробнее данный вид коммунальных услуг: расчет отопления для квартиры может осуществляться несколькими способами, в зависимости от типа системы отопления и используемых методов. Вот основные моменты, которые следует учитывать:

1. Расчет тепловых потерь

Для определения необходимой мощности отопления сначала рассчитываются тепловые потери квартиры. Это включает в себя:

Площадь квартиры: общая площадь всех помещений.

Площадь окон и дверей: учитываются теплопотери через стеклянные и дверные конструкции.

Материалы стен: разные материалы имеют разные коэффициенты теплопроводности.

Уровень утепления: наличие теплоизоляции влияет на теплопотери.
Климатические условия: средняя температура в зимний период, количество холодных дней.

2. Формула расчета

Один из простых способов расчета необходимой мощности отопления выглядит так:

$$Q=S\times KQ=S\times K, \quad (1)$$

где:

1. Q — необходимая мощность отопления (Вт),
2. S — площадь отапливаемого помещения (м²),
3. K — коэффициент, зависящий от климатических условий и уровня утепления (обычно от 70 до 100 Вт/м²).

3. Расчет по радиаторам

Если в квартире установлены радиаторы, можно рассчитать их количество и мощность, исходя из:

Мощности одного радиатора (обычно указывается в паспорте).
Необходимой общей мощности для квартиры.

4. Системы отопления

Централизованное отопление: в этом случае расчет может производиться на основе нормативов, установленных местными органами.

Индивидуальное отопление: если в квартире установлена газовая котельная или электрический котел, расчет мощности будет зависеть от характеристик оборудования.

5. Дополнительные факторы

Количество этажей: Теплопотери могут быть выше на верхних этажах.
Планировка квартиры: Открытые пространства могут требовать больше тепла.

6. Учет температуры

При расчете также учитывается желаемая температура в помещениях (обычно 20-22°C).

5. Газоснабжение - поставка природного газа для отопления и приготовления пищи (если предусмотрено);

6. *Вывоз твердых бытовых отходов - организация вывоза мусора;*

7. Услуги по содержанию и ремонту общего имущества - обслуживание и ремонт общих зон (лифты, лестничные клетки, придомовая территория и т.д.);

8. Интернет и телевидение - услуги связи (может быть не всегда включено в стандартный перечень, но часто рассматривается).

Конкретный перечень может варьироваться в зависимости от региона, типа недвижимости и условий договора.

Несмотря на рост сумм выданных ипотечных кредитов за последние 5 лет, в развитии ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации существуют определенные проблемы. Одна из самых главных проблем сейчас – высокая ключевая ставка, а следовательно, и высокие ставки по кредитам. 25 октября 2024 года Центральный банк Российской Федерации поднял ключевую ставку до её исторического максимума – 21%. Из-за слишком высоких процентных ставок люди откладывают взятие ипотечного кредита до момента их снижения, так как при высоких ставках идёт большая переплата. На данный момент базовая ставка по ипотечному кредиту в СберБанке начинается от 25,4%, в ВТБ – от 25,7%, в АльфаБанке – от 26,6%. Опрос клиентов банка показал, что ставка в пределах 7–10% считается приемлемой для ипотечного кредита, что превышает текущие процентные ставки [2].

Также проблемой является и нестабильная политико-экономическая ситуация в стране. Введение множества санкций против Российской Федерации, специальная военная операция, повышение ключевой ставки – все это создало нестабильную ситуацию в стране. Из-за того, что люди не могут быть уверены, что в будущем смогут увеличить свой доход или хотя бы сохранить его на том же уровне, не многие рискуют брать ипотечный кредит, который является долгосрочным, ведь может случиться ситуация при которой они не смогут делать выплаты по нему.

Следующая проблема – недостаточная платежеспособность населения, низкий уровень доходов. У большей части населения отсутствуют свободные средства для выплат по ипотечному кредиту. Развитие ипотечного жилищного кредитования тормозит и высокий уровень инфляции: устойчивый рост цен плохо сказывается на платежеспособности населения. Также проблемой является и девальвация рубля, ведь это тоже ведёт к росту цен и снижению покупательной способности денег. Все это останавливает людей от взятия ипотечного кредита или не позволяет им выплачивать сумму по кредиту, что ведёт к росту задолженностей.

В Российской Федерации также можно заметить рост монополизации рынка жилищного строительства, что ведет к высоким ценам на жильё, снижению качества постройки. Эти факторы также останавливают развитие ипотечного кредитования, так как снижают спрос на покупку недвижимости у населения.

К проблемам можно отнести и низкий уровень финансовой грамотности граждан. Часть населения из-за нерационального распоряжения средствами не могут накопить на первоначальный взнос. Также из-за низкого уровня финансовой грамотности заемщики часто просрочивают платежи по кредиту, копят долги, что плохо сказывается на кредитной сфере.

Для решения этих проблем можно предложить следующие пути решения:

1. Государственное субсидирование ипотечных кредитов. В настоящее время в Российской Федерации действуют государственные программы по льготному ипотечному кредитованию, которые предполагают более выгодные условия для заемщика в виде более низкой процентной ставки. Среди таких программ: семейная ипотека, IT-ипотека, ипотека для участников СВО и другие. Государство оказывает поддержку некоторым категориям граждан, для развития системы ипотечного жилищного кредитования следует расширить перечень таких категорий, так как достаточно большая часть населения всё ещё не может себе позволить взять ипотечный кредит;

2. Рефинансирование и реструктуризация ипотечных кредитов. Рефинансирование — инструмент, с помощью которого клиент закрывает старый кредит за счет нового с целью улучшения условий. Реструктуризация - инструмент для управления действующим займом. Это изменение условий - платежа или срока - текущего кредита. Процедура создана для облегчения кредитной нагрузки в кризисный для заемщика момент, чтобы сделать выплату посильной. Реструктуризацию нельзя оформить просто по желанию клиента, для этого нужны серьезные обоснования [3]. Эти инструменты позволяют гражданам в случае нехватки денежных средств для погашения кредита всё же делать платежи. Но стоит применять их лишь в крайних случаях, ведь рефинансирование может значительно ухудшить кредитную историю, что может негативно сказаться на будущем;

3. Развитие конкуренции на рынке строительства. Увеличение количества застройщиков приведёт к сдерживанию роста цен и улучшению качества строительства, что позволит увеличить спрос на недвижимость, а следовательно, и на ипотечное кредитование. Предложение акций застройщиками также поспособствует увеличению спроса на ипотечные кредиты;

4. Поддержка государством рынка недвижимости путём льготного налогообложения или субсидирования, что приведет к увеличению предложения на данном рынке.

Библиографический список

1. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/ffccd6ed40dbd803eedd11bc8c9f7571/Plan_po_dostizheniyu_nacionalnyh_celey_razvitiya_do_2024g.pdf (дата обращения: 03.02.2025)

2. Ивашина Н. С. Актуальные проблемы ипотечного кредитования в России / Н. С. Ивашина, В. И. Риндзявичюс // Исследование экономических систем в условиях инновационного развития и цифровой трансформации : Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Магнитогорск, 28–29 марта 2024 года. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2024. – С. 83-86. – EDN VQLQIS.

3. Что такое рефинансирование простыми словами [Электронный ресурс] URL: https://www.vtb.ru/ (дата обращения: 03.02.2025)

Научная статья
УДК 332.025

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Кузнецова Е. К.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, EKKuznetsova@fa.ru

Аннотация. В статье рассмотрено влияние инноваций на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства. Отражены результаты исследования мер государственной поддержки инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на основе институционального и системного подходов.

Ключевые слова: *инновации, малое и среднее предпринимательство, государственное проектное управление*.

PROJECT APPROACH TO ORGANIZING STATE SUPPORT FOR INNOVATIVE ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN RUSSIA

Kuznetsova E. K.
Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, EKKuznetsova@fa.ru

Abstract. The article examines the impact of innovation on the development of small and medium-sized businesses. The results of a study of measures of state support for innovation activities of small and medium-sized businesses based on institutional and systemic approaches are reflected.

Keywords: *innovation, small and medium-sized enterprises, public project management*.

В отечественной практике при выделении видов инноваций официальной позицией является соответствующая методика Росстата, разработанная с учетом международного опыта, согласно которой основными являются продуктовые и процессные. Продуктовые инновации связаны с внедрением или усовершенствованием продукта (товара, услуги), значительно отличающегося от производившегося ранее; процессные – бизнес-процесса соответственно. Последняя группа инноваций включает в себя семь подгрупп новых или усовершенствованных методов [5].

Составной частью продуктовых и отдельных видов процессных инноваций, связанных с производственной деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, являются технологические инновации.

Особо отмечу, что для расчетов по показателю «Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций» применяется отдельная методика Росстата, в которой дано определение технологической инновации [4]. При этом официально зафиксировано, что данное понятие отсутствует в Международных рекомендациях в области статистического измерения инновационной деятельности.

В Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» при проведении анализа инновационного развития организаций, в разные периоды времени дополнительно выделялись и изучались организационные, маркетинговые и экологические инновации.

Согласно действующей методике Росстата при расчете уровня инновационной активности организаций так же используются следующие определения:

- инновационные товары, работы, услуги;
- инновационная деятельность;
- затраты на инновационную деятельность [5].

Произведенные Росстатом изменения в методике расчета рассматриваемого показателя с учетом международного опыта представлены на рисунке 1.

Алгоритм расчета до 2019 года, в соответствии с 3-ей редакцией Руководства Осло	Методика, утвержденная Приказом Росстата от 27.12.2019 № 818 (методологическая основа – 4-ая редакция Руководства Осло)
Инновационно-активные организации (числитель)	
➢ Организации, имевшие в отчетном периоде затраты на технологические инновации	➢ Организации, имевшие в отчетном периоде затраты на инновационную деятельность
➢ Организации, осуществлявшие маркетинговые инновации	➢ организации, выполнявшие в отчетном году научные исследования и разработки, включая прикладные и поисковые научные исследования, экспериментальные разработки для достижения практических целей и решения конкретных задач при создании новых технологий, товаров, выполнении работ, оказании услуг
➢ Организации, осуществлявшие организационные инновации	➢ организации, отгружавшие в отчетном году инновационную продукцию собственного производства
	➢ организации, вновь созданные в отчетном году (за исключением созданных путем реорганизации - слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования)
Совокупность для расчета показателя (знаменатель)	
➢ Организации всех видов экономической деятельности, подлежащие обследованию	➢ Организации всех видов экономической деятельности, подлежащие обследованию

Рис. 1. Корректировка Росстатом методики расчета уровня инновационной активности организаций

Справочно отмечу, что в статье 2 Федерального закона от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 08.08.2024г.) «О науке и государственной научно-технической политике» содержатся следующие определения по теме исследования:

- инновационная деятельность;
- инновации;
- инновационная инфраструктура [1].

Сравнительный анализ дефиниций «инновации», «инновационная деятельность» показал, что одним из акцентов в отечественной научно-технической государственной политике является применение проектного подхода в организации инновационной деятельности. Кроме того, существенное внимание уделяется на уровне государства и вопросам рассмотрения условий ведения инновационного бизнеса.

При оценке влияния инноваций на развитие производства важно учесть причины инновационной активности организаций. Как показало отечественное профильное исследование, ведущими мотивами в 2009-2017 гг. для рассматриваемых организаций были: необходимость выживания в рыночной среде и требования заказчиков/потребителей [6].

По оценкам коллектива авторов, ведущими факторами для осуществления инновационной деятельности среди организаций, имевших завершенные инновации в 2021-2023 гг., стали улучшение качества и расширение ассортимента товаров, работ и услуг, а также сохранение традиционных рынков сбыта (35%, 29,5% и 29,8% соответственно от числа опрошенных организаций) [8].

Основным видом реализованных инноваций организациями в России за 2021-2023 гг. остаются продуктовые инновации (рисунок 2).

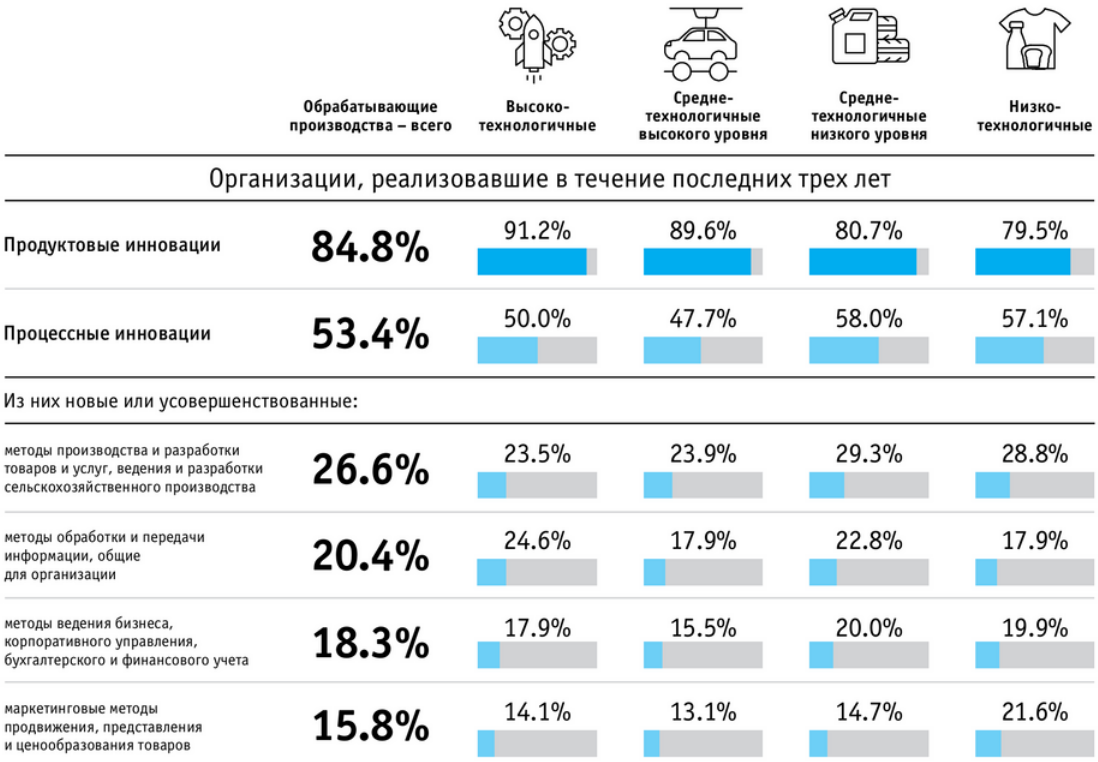

Рис. 2. Реализация инноваций организациями в России по состоянию на конец 2023 года (накопительным итогом)

Источник: https://issek.hse.ru/news/1015093288.html

Важным фактором стимулирования инновационного развития малого и среднего предпринимательства со стороны государства является создание соответствующей институциональной среды [7].

В Российской Федерации поддержка малых предприятий является одной из задач государственной политики. Необходимость стимулирования инновационной деятельности во всех секторах экономики, включая малый и средний бизнес; поддержка малых инновационных предприятий рассматривается как факторы обеспечения технологического прорыва и повышения конкурентоспособности российской экономики [2].

Например, в рамках цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности России к 2030 году среди ключевых проектов предусмотрены:

- внедрение и адаптация модели гибкого конвейерного производства продукции, соответствующей индивидуальным требованиям заказчика, и ремонту по состоянию;
- переход к цифровой модели государственной поддержки промышленности [3].

Наиболее разнообразные методы и формы поддержки малого и среднего предпринимательства предусмотрены в таких национальных проектах как «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Наука и университеты».

С учетом развития институциональной среды ведения бизнеса на федеральном уровне, для упрощения поиска информации государством созданы цифровые сервисы, в частности, модули Государственной информационной системы промышленности (ГИСП). Одним из таких модулей является навигатор мер государственной поддержки, содержащий информацию не только федерального, но и регионального уровня.

Наиболее популярными инструментами государственной поддержки у субъектов малого и среднего предпринимательства являются государственные закупки и государственные гарантии, а также промышленные кластеры и индустриальные парки.

Важно отметить, что на уровне субъектов РФ так же выстраивается система поддержки субъектов малого предпринимательства, имеющая специфику в каждом регионе (инфраструктура, региональные проекты, государственные программы субъектов РФ, региональные льготы и т.д.). Например, в Омской области создана особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Авангард», органы власти выступили в числе учредителей специализированных организаций по поддержке малого и среднего бизнеса.

Традиционно факторами, препятствующими внедрению инноваций для субъектов малого и среднего предпринимательства в России, остаются: высокая стоимость инноваций, конкуренция на рынке и нехватка персонала.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» URL: https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=476731&ysclid=m7rwmn1sla295402827
2. Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» URL: https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=310854&ysclid=m7s2hwfn6x786176109
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 ноября 2023 года N 3113-р «Об утверждении Стратегического направления в области цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности, относящейся к сфере деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и о внесении изменений в распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 июня 2020 г. N 1512-р» URL: https://docs.cntd.ru/document/1303633315?ysclid=m8ykcrujwb58260314
4. Приказ Росстата от 20 декабря 2019 года N 788 «Об утверждении методики расчета показателя «Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций» URL: https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=453051&ysclid=m7ryevezss17497456
5. Приказ Росстата от 27 декабря 2019 года N 818 «Об утверждении методики расчета показателя «Уровень инновационной активности организаций» URL: https://docs.cntd.ru/document/564214702?ysclid=m7rvf94wz4485320090
6. Виды деятельности, связанные с реализацией инноваций. Мотивы инновационной деятельности URL: https://www.hse.ru/monitoring/innproc/iap1?ysclid=m7s3wm7bg0132094378
7. Кузнецова Е. К. Организация и развитие системы государственного мониторинга достижения «цифровой зрелости» промышленности в России / Е. К. Кузнецова, Т. В. Ивашкевич // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Т. 13, № 4. – С. 1993-2004.
8. Наука. Технологии. Инновации: 2025: краткий статистический сборник / Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2025. С. 87

Научная статья
УДК 351

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КЛИМАТИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ

Маркова О. В.
Московский Международный Университет, г. Москва, Россия, info@mmu.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы осуществления государственной политики для реализации международной климатической повестки в рамках устойчивого развития. При этом определяется как международный уровень управления, так и национальный масштаб решения данной глобальной задачи на примере нашей страны и Московского региона, а также с позиции отдельной личности и его активной жизненной позиции.

Ключевые слова: *климатическая повестка, устойчивое развитие, зеленое финансирование, городская среда, экологические проблемы*

GOVERNMENT POLICY FOR THE IMPLEMENTATION OF THE INTERNATIONAL CLIMATE AGENDA

Markova O. V.
Moscow International University, Moscow, Russia, info@mmu.ru

Abstract. The article discusses the issues of public policy implementation for the implementation of the international climate agenda within the framework of sustainable development. At the same time, both the international level of management and the national scale of solving this global problem are determined using the example of our country and the Moscow region, as well as from the perspective of an individual and his active lifestyle.

Keywords: *climate agenda, sustainable development, green finance, urban environment, environmental issues*

С 11 по 22 ноября 2024 года в Баку – столице Азербайджана проводилась Конференция ООН по изменению климата COP29, в процессе переговоров которой ежегодно реализуются положения Рамочной конвенции ООН об изменении климата. Основными направлениями обсуждения на конференции являлись: климатическая адаптация, «зеленое» финансирование и международное сотрудничество государств в контексте экологических вызовов.

Зеленое финансирование стало центральным элементом обсуждений на Конференции COP29, главной целью было установлено климатическое финансирование в размере $300 миллиардов долларов ежегодно к 2035 году, что будет помогать развивающимся странам адаптироваться и переходить на экологически чистые источники энергии и к низкоуглеродной экономике в целом. Некоторые развивающиеся страны, включая Индию, Боливию, Нигерию, Чили и другие, в ответ выразили недовольство этой суммой, считая ее недостаточной для решения серьезных климатических проблем и подчеркивая необходимость значительного увеличения инвестиций. По сравнению с предыдущей суммой в размере $100 миллиардов долларов, установленной с 2009 года по 2020 год (а реализованной лишь в 2022 г.), новая цель стала значительным шагом вперед.

Конференция COP29 ежегодно подчеркивает значимость финансовых вложений для борьбы с изменениями климата и поддержки устойчивого развития, включая выбор «зеленых» финансов и инвестиций. Главным результатом 29-й Конференции ООН являются: создание Новой коллективной количественной цели в области климатического финансирования (NCQG),

введение в действие статьи 6 Парижского соглашения о мерах по снижению углекислого газа в атмосфере и запуск платформы Eye on Methane, позволяющей отслеживать выбросы метана в странах-подписантах, Россия в число которых не входит.

Проведенная в ноябре конференция определила ключевые направления по борьбе с климатическими проблемами, решить которые можно при условии международного сотрудничества и экономической поддержки. Усилия, обсуждаемые на экологических конференциях, имеют значение и для столицы России, где проблемы с загрязнением окружающей средой требуют комплексного подхода. Экология Москвы сталкивается с такими проблемами, как загрязнение воздуха, управление отходами и недостаток зеленых насаждений, с которыми город активно борется в последние десятилетия.

На форуме «Облачные города» [10] в сентябре 2024 года Первый заместитель руководителя Департамента природопользования и охраны окружающей среды Евгения Семутникова озвучила, что один из приоритетов [5] политики Правительства Москвы – улучшение экологической ситуации в городе. Однако Правительство Москвы в октябре 2023 года одобрило проект бюджета на 2024-2026 годы [3], в котором вопрос о развитии экологической среды практически не стоит. В сфере комфортной городской среды выделены средства на реабилитацию особо охраняемых природных территорий (ООПТ) и озеленение территорий.

Благоустройство города редко подразумевает включение работ на экологическое благо, хотя именно городская среда требует этого больше всего, нежели сельская местность. Например, трехмерная городская среда намного больше нагревается, чем территория пригорода – этот эффект называется «остров тепла».

Феномен островов тепла был изучен в 1833 году британским ученым Люком Ховардом, который описал тепловую карту Лондона [11]. Данное явление заключается в том, что в городском пространстве в больших объемах отсутствуют естественные природные поверхности. Из основных аспектов выделим: асфальтовые покрытия и крыши высотных зданий, способные быстро нагреваться, и недостаточное количество зеленых насаждений, создающих теневое пространство и прохладу.

Крыши, как правило, находящиеся высоко и горизонтально, нагреваются в течение всего дня, а поверхность (асфальт, бетон, плитка) нагревается только в случае, если она не затененная. Московская городская застройка препятствует таким образом циркуляции воздуха между городом и пригородом, создается между землей и высотными зданиями «запирающий слой», который препятствует свободному выдуванию примесей, нагнетающих автомобилями. Самоочищение и микроклимат города зависят от розы ветров и плотности застройки, именно поэтому важно качественное городское планирование, которое исключит возможность появления климатических и иных аномалий из-за антропогенного воздействия.

Результаты многочисленных измерений показали, что территория сельской местность с большим количеством зеленых насаждений нагревается не так сильно в отличии от городской местности. Динамика температуры после полудня в городе свидетельствует о том, что уничтожение почвенного покрова при строительстве дорог, тротуаров, подземных и надземных переходов влияет на климатические условия и экосистему в целом. Материалы, используемые при покрытии, должны пропускать свет и воду, а также обеспечивать возможность роста травы под ними или сквозь них. Более того, использование в городе предпочтительно однообразного газона вместо естественного травяного покрова приводит к деградации биоразнообразия.

О сокращении биологического разнообразия в России задумываются на уровне субъектов, так статья 24 Федерального закона «О животном мире» [1] и постановление Правительства Москвы от 19 февраля 2013 года №79-ПП [2] поспособствовали созданию Красной книги города Москвы [7]. В обновленном дополненном 3-м издании книги встречаются даже многим известные млекопитающие и птицы как: ёж обыкновенный, заяц-русак, серая утка и озёрная чайка, численность которых сокращается, или находящихся под угрозой исчезновения. Данное пособие должно использоваться как посредник между наукой и практикой в охране окружающей среды при развитии Москвы и Московской области, с целью избежать трагической утраты привычных нам в повседневной жизни жителей окружающей среды.

После 1935 года после разработки 1-го Генерального плана реконструкции Москвы появился «зеленый пояс» вокруг города, который стал достижением для власти. Главным назначением лесопарковых защитных поясов считалось ограничение территориального роста городов за счёт природных ландшафтов [4]. В настоящем времени можно наблюдать, как городское планирование в развитии города проигнорировало экологический аспект, и постепенно широта защитного пояса стала сокращаться, уступая территорию под застройку жилых комплексов, торговых центров и иной инфраструктуры.

Перед лицом сохранения и улучшения экологической обстановки в каждом городе необходимо со стороны государственной власти поспособствовать формированию новых привычек у населения и пониманию концепции устойчивого развития. Вклад каждого отдельного человека сейчас имеет высокую ценность, ведь изменение привычных действий может вызывать негодование, и важно со стороны государственных служащих показать пример грамотного отношения к природе, чтобы по нисходящей иерархии распространять экологическую культуру среди населения.

ООН на своем сайте опубликовало «Руководство по спасению мира для лентяев» [8], разделенное на 4 уровня по объему и влиянию действий на окружающий мир:

а) Уровень 1. Вещи, которые можно сделать, не прилагая усилий

Основными действиями являются экономия энергетических ресурсов и развитие критического мышления в Интернет-сфере. Находясь дома, человек должен выключать неиспользуемые электроприборы и свет, а также быть бдительным при выборе вещей для приобретения в Интернете и выбирать те компании, политика работы которых основывается на ответственности по отношению к окружающей среде.

б) Уровень 2 и 3. Вещи, которые можно сделать дома и за его пределами

Уровни выше первого акцентируют задачи на осознанности человека как потребителя, который в идеале при выборе между легким и правильным выберет второй вариант, который может на психологическом уровне вызывать у человека отторжение из-за мнимой сложности этого действия. Здесь выбор делается человеком не только в пользу экологически чистого мира, но и в пользу своего физического и психологического здоровья, так как излишнее потребление вредит личности человека, и в решении данной проблемы человек должен дисциплинировать себя, что является достаточно сложным процессом, особенно в условиях отсутствия поддерживающего окружения. Формирование привычек на двух данных уровнях может для некоторых людей граничить с комфортом, например, рекомендуется принимать недолгий душ (в течение 5-10 минут) с целью сокращения потребляемых литров воды. Многое связано с потребляемой в пищу едой, где рекомендуется, например, не выкидывать еду в случае невозможности доесть её, а просто замораживать или делиться с другими – каждая из этих привычек имеет глобальное влияние.

в) Уровень 4. Вещи, которые можно сделать на работе

Воспитав себя экологически правильно, человек может повлиять на окружающих людей, например, коллег по работе. Внедрение в офис новых правил может встретить непонимание со стороны людей, не задумывающихся до этого об экологичности среды, однако в перспективе развитие в компании экологической культуры поможет создать на рынке хорошую репутацию и имидж. В современном мире экология напрямую способна влиять на экономику государств и доходы отдельных компаний и работников.

В крупных мегаполисах, включая Москву, возможностей для ведения экологически осознанного образа жизни больше по причине функционирования центров по переработке вторсырья, создания эко-сообществ и иных инициатив, реализуемых активными горожанами и волонтёрами города. Одновременно с этим во многих населённых пунктах такая возможность отсутствует, даже при наличии у населения экологического мышления совершить действия в пользу окружающей среды без ресурсов не получится (например, человек разделяет виды мусора, но в окрестностях нет ни одного перерабатываемого центра или мусорных баков для разделения мусора по категориям).

Также весомым фактором является причина, по которой жители мегаполисов и крупных городов проявляют все меньше интереса к охране окружающей среды, заботы о ней и желания улучшить ситуацию. Из-за отстраненности зеленых территорий от пространств, где человек проводит большую часть времени, разрывается связь между человеком и природой. Чем более гармонично в повседневную жизнь человека будут интегрированы зеленые территории и природа в целом, тем более ценно и с уважением человек будет относится к окружающей среде, в которой сам находится. Осмысление себя частью системы – главная составляющая экологического мышления человека.

Открытость людей к разработке новых проектов и идей, направленных на улучшение окружающей среды, поможет быстрее и эффективнее внедрить инновационные решения и биопозитивные [9] технологии в градостроительство. Известная фраза Уинстона Черчилля: «Сначала мы создаем дом, а затем дом создает нас» отражает, как инвестиции в архитектуру и градостроительство формируют социальное пространство, создают культурные нормы и личную идентичность каждого жителя. В процессе строительства закладывается фундамент не только для зданий, но и для ценностей, которые влияют на восприятие мира и поведение людей. В конечном итоге, именно взаимосвязанность между человеком и средой, в которой он живет, приведет к созданию гармоничной окружающей среды.

Именно взаимосвязь человека с природой в конечном итоге станет ключом к решению экологических проблем Москвы и других городов. Когда жители осознают свою роль и роль своих профессий в экосистеме города, они становятся более активными участниками в процессах, улучшающих окружающую среду.

Человечество не способно охватить полный масштаб градостроительной науки, экологии, социальных и технологических аспектов в комплексе с учетом быстро развивающегося мира. Именно в партнерстве ведущие государства разрабатывают единый курс развития, который связан с устойчивым развитием, однако ответственность за исполнение выбранного направления развития несут государство совместно с его гражданами, поэтому важно воспитывать в населении экологическое мышление и стимулировать к действиям по охране окружающей среды.

Несомненно, важно также решить вопрос контроля за деятельностью градостроительных компаний, повысить их ответственность и осознанность в сфере использования эколого-строительных ГОСТов не как рекомендаций, а как полноценный стандарт. Городская инфраструктура влияет на экономическое и социальное благополучие человека, улучшая качество жизни при соответствующем планировании города, и имеет большой потенциал для решения экологических проблем и даже такой проблемы, как социальное неравенство. Градостроительство должно учитывать пожелания населения в вопросах жилищной сферы и социальных потребностей, а также развиваться в одном направлении с государственной политикой.

Учитывая нынешние условия, вывод можно сделать один: с помощью эффекта синергии, в который должны вкладывать силы и ресурсы граждане, производители и государство (на внутреннем и международном уровне), возможно выстроить грамотную повестку развития «зелёных» и умных городов и достичь целей согласно концепции устойчивого развития.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 24 апреля 1995г. №52-ФЗ «О животном мире» // СПС «КонсультантПлюс»
2. Постановление Правительства Москвы от 19 февраля 2013 г. №79-ПП «О Красной книге города Москвы» // Официальный сайт мэра Москвы
3. Проект бюджета Правительства Москвы на 2024-2026 годы [Электронный ресурс] URL:https://www.mos.ru/mayor/themes/10183050/ (дата обращения: 15.03.2025)
4. Захаров К. В. Охрана природы в Москве и ее результативность // Экология урбанизированных территорий. 2019. №1. С.55-62
5. Кочуров Б. И., Ивашкина И. В., Ермакова Ю. И., Фомина Н. В., Лобковская Л. Г. Эколого-градостроительный баланс и перспективы развития мегаполиса Москва как центра конвергенции // Экология урбанизированных территорий. 2019. №3. С.65-72
6. Кочуров Б. И., Ивашкина И. В., Лобковский В. А., Фомина Н. В., Ермакова Мегаполис Ю. И. Москва как центр конвергенции // Экология урбанизированных территорий. 2018. №3. С.107-113
7. Красная книга города Москвы // Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы
8. Руководство по спасению мира для лентяев в четырех уровнях по весомости действий [Электронный ресурс] // Цели ООН URL: https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/takeaction/ (дата обращения: 15.03.2025)
9. Сидорова В.В., Сорокина Н.А. Биопозитивные технологии, как основа развития устойчивой городской среды // Строительство и техногенная безопасность. 2018. №10. С.27-40
10. Форум о будущем городов БРИКС «Облачные города» [Электронный ресурс] // URL: https://cloudcityconf.com/ru/ (дата обращения: 17.03.2025)
11. The climate of London, deduced from meteorological observations by Luke Howard. URL: https://archive.org/details/climatelondonde01howagoog/page/n6/mode/2up (дата обращения: 17.03.2025)

Научная статья
УДК 351

РЕАЛИЗАЦИЯ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РАМКАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Маркова О. В.
Московский Международный Университет, г. Москва, Россия, info@mmu.ru

Аннотация. В статье раскрывается вопрос о том, как влияет строительство крупных городов и их планировка на устойчивое развитие территории. Рассматриваются экологические, социологические и урбанистические аспекты управления и реализации градостроительной политики. Приводятся примеры из практики реализации градостроительной политики города Москвы.

Ключевые слова: *урбанизация, градостроительство, устойчивое развитие, городская среда, промышленная зона, качество жизни.*

IMPLEMENTATION OF URBAN PLANNING POLICY WITHIN THE FRAMEWORK OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Markova O. V.
Moscow International University, Moscow, Russia, info@mmu.ru

Abstract. The article discusses the impact of the construction of large cities and their layout on the sustainable development of the territory. The ecological, sociological and urban aspects of management and implementation of urban planning policy are considered. Examples from the practice of implementing the urban planning policy of the city of Moscow are given.

Keywords: *urbanization, urban planning, sustainable development, urban environment, industrial zone, quality of life.*

Стремительный рост урбанизации, проходящий в большинстве регионов России, имеет негативное влияние на экологическую составляющую нашего государства. Под словом «урбанизация» подразумевается качественное городское планирование, ориентация на экологическое мышление и проектирование, а также сохранение исторической составляющей в архитектуре отдельно взятого города.

В концепции устойчивого развития одиннадцатая [8] из семнадцати целей ООН связана со строительством и городским развитием, а также использованием «зеленых» международных стандартов [7]: к 2030 году стоят задачи по развитию экологически устойчивого урбанизма, сохранению культурного и природного наследия, а также обеспечения всеобщего доступа к комфортному, недорогому жилью, включая инфраструктуру.

Актуальность темы научно-исследовательской работы заключается в необходимости совершенствования градостроительной отрасли с учетом экологической мировой повестки для создания комфортной городской среды, где каждый город России будет благоустроенным и исторически уникальным.

Современные проблемы урбанизации заключаются в том, что застройка однообразна и осуществляется «на скорую руку», что лишает наши регионы исторической индивидуальности. Однако во всех этапах строительства и утилизации объекта нормативные правовые акты сходятся в единой цели — города должны быть безопасными, комфортными и экологичными в цикле: от начала строительных работ на определенной территории до осуществления перестройки этой же территории по различным причинам.

Благоустройство городской среды включает в себя комфорт всех слоев населения, а также пространство для иных жизненных процессов и отдыха, однако унификация в строительстве

ещё с 1950-х годов повлекла за собой панельную застройку по всей стране, создавая в центре города рабочий центр, а вокруг спальные районы [4]. С исторической точки зрения абсолютно беспрецедентно, что возведение одного панельного дома за 12 дней – это достижение, которое помогло большому количеству людей улучшить условия жизни. Однако спустя время приходит понимание того, что глобальное переселение людей в дома обернулась для нас временным бременем, приведя к деградации окружающей среды и архитектурного ремесла

Основные проблемы урбанизации включают в себя вопросы устойчивого развития и градостроительный промысел:

а) стандартизация и унификация проектов жилых домов

Типовая застройка во времена правления Н.С. Хрущева поспособствовала обретению собственного жилья большей части населения России, однако спустя время мы наблюдаем, как унификация архитектуры лишило каждый город своего исторического богатства. Стремление других городов быть похожими на большие агломерации приводят к утрате культурных особенностей и исторически ценных аспектов каждой области, а также теряется привлекательность для туризма, как внешнего, так и внутреннего.

б) повышение плотности застройки за счёт уменьшения расстояния между домами и увеличения их высотности

Плотность застройки в городе – это не негативный фактор, и с городским перенаселением не имеет ничего общего, если планировка города выстроена правильным образом. При условии, что плотность города слишком рассредоточена по ширине, с более высокой вероятностью не будут эффективно функционировать транспортная инфраструктура и сфера услуг и бизнеса, город не сможет развиваться, а люди активно взаимодействовать.

Малоэтажные районы активно вписываются в окружающую среду, а при высотной застройке человек теряется в масштабе и может чувствовать «давление», например, подобную фразу часто можно услышать от людей, приезжающих в Москву из других городов.

в) игнорирование природно-климатических условий в процессе строительства

Разнообразие и объем территории Российской Федерации создает природно-климатические условия на территории каждого отдельно взятого региона, что критически необходимо учитывать при строительстве с целью обеспечения долговечности строительных конструкций и минимизации рисков для жизни людей.

г) нерациональное использование территории

Проекты, в которых в историческую среду планируют ассимилировать здание в стиле «функционализм», вызывают у многих градозащитников негодование. Примером является ситуация в Санкт-Петербурге, произошедшая в 2018 году, когда мэрия города одобрила строительство на месте сквера в Кузнечном переулке, исключив его из списка зеленых насаждений общего пользования (ЗНОП). На его месте планировалось реализовать проект развития музея Достоевского, разработанный мастерской «Евгений Герасимов и партнеры», который неорганично вписывался в историческую среду и вызвал тем самым возмущение городского сообщества.

д) определение собственной «идентичности» человека и вынужденное избыточное применение информационных технологий

В крупных городах особо остро стоит проблема самоидентификации личности – это итог двух взаимосвязанных факторов: использование людьми информационных технологий сверх меры и быстро сменяющийся темп городской жизни.

Идентичность человека всегда принимает различную форму в зависимости от ситуации и окружающих условий, в то время как городской жизненный темп усложняет процесс самоопределения. Стремительный переход личности от одного этапа к другому (например, выпускник 11-го класса стал студентом высшего учебного заведения) запускает мыслительные процессы с целью достигнуть новой, более подходящей, идентичности. В период привычных жизненных этапов происходит достаточно много событий извне, за которыми житель крупного города должен следить, чтобы не упустить важную информацию в сфере транспорта, экономических показателей, образовательной, медицинской сфере и многих других.

Работа с большим массивом информации на ежедневной основе, а также общение с коллегами, друзьями, семьей в социальных сетях имеют пагубные последствия для личности человека. Экранное время современного человека в среднем достигает 10-11 часов в день, и многие специалисты, в том числе зарубежные, проводя исследования, пришли к выводу: избыточное времяпрепровождение за информационными технологиями приводит к «кризису» идентификации личности, потере к распознаванию невербальных коммуникаций, стремлению к эскапизму и стрессу [6].

е) «значимость» нормативно-правовых актов в сфере градостроительства и охраны природных ресурсов

В градостроительной сфере большая часть существующих ГОСТов не учитывают экологичность используемых при строительстве материалов, их жизненный цикл, возможное повторное использование и переработка материала. Нормативно-правовая база, связанная с градостроительством и экологической средой, носит более ознакомительно-рекомендательный характер, нежели критерии, которым нужно следовать в обязательном порядке.

ж) отсутствие качественной социальной инфраструктуры

С неграмотным увеличением плотности застройки всё реже можно наблюдать возле домов благоустроенные парки и зелёные зоны, где человек может прогуляться после рабочего дня, позаниматься спортом или провести время со своей семьей. На территории с микрорайонной застройкой всё чаще встречается скудное озеленение в виде газона, кустарников и пары молодых деревьев, однако в масштабе высотных зданий они теряются и не дают такого эффекта, как если бы зеленых насаждений было больше, а дома были ниже. Определенные города сталкиваются с несоответствием количества транспорта росту населения, что приводит к более длительным поездкам на общественном транспорте и перегруженности отдельных маршрутов.

Ежегодно количество урбанизированных территорий увеличивается, а с ними повторяются все основные ошибки в сфере застройки и благоустройства городов [3]. Активный прирост населения может в будущем оказывать давление на инфраструктуру и услуги существующих городов. Распределение застройки по территории государства создаст перспективы для далеких от федерального центра территорий, которые остаются в тени финансирования. Данный подход, по мнению ученых, создаст устойчивый фундамент для равномерного развития, где рационально используются ресурсы и региональная территория, что в будущем поможет избежать возможные угрозы для крупных городов [5].

В условиях роста населения и ограниченной территории потенциалом для развития города Москвы являются бывшие промышленные зоны (ПЗ) [1], территории и пространство которых можно использовать в сфере создания новых зданий или общественных пространств для горожан, оставив работающие предприятия, деятельность которых не вредит окружающей среде.

Примером такого качественного управления территорией является
ЖК «Яуза-парк», расположенный в городе Мытищи. Ранее на территории нового жилищного комплекса располагалась промышленная зона, которая была выкуплена строительной компанией «ПИК» в согласовании с государством для дальнейшего благоустройства и жилой застройки.

Одним из преимуществ данного жилищного комплекса является историческая ценность – водонапорная башня XIX века. Девелоперская компания «ПИК» планирует отреставрировать достопримечательность, сохранность данного объекта будет культурным наследием и архитектурным напоминанием о прошлом предназначении этой территории.

Выше выделено преимущество расположения данного жилого квартала – промышленные зоны зачастую располагаются в удобных для транспортировки местах, поэтому в перспективе использование этой территории для жилой застройки будет привлекательным для застройщиков и будущих жителей ЖК. С другой стороны, жилые здания всё ещё находятся рядом с промышленной зоной, где на данный момент осуществляют деятельность машиностроительные заводы, в числе которых «Метровагонмаш». Также один из негативных

факторов – Ярославское шоссе, часто которое находится в перегруженном состоянии, в следствие чего страдает качество воздуха в близлежащих жилых территориях.

Расположенный в пешей доступности от жилого квартала национальный парк «Лосиный остров» выступает в качестве природного фильтра, положительно влияя на качество воздуха и качество жизни людей, проживающих вблизи Ярославского шоссе. Экосистема парка поглощает углекислый газ и пылевые частицы, регулируя поток веществ и поддерживая тем самым низкий уровень запыленности в окрестностях. Широкое влияние национального парка распространяется не только в рамках экологического воздействия на человека, но и психологического, в комплексе улучшая здоровье живущих рядом людей.

Преобразование устаревших промышленных зон позволяет улучшить городскую среду, для комфорта жителей в округе создается новая инфраструктура: поликлиники, детские сады, школы, парки, культурные и общественные пространства, торгово-развлекательные центры и перспективы для развития малого и среднего бизнеса.

Концентрация застройки на одной функции, например, исключительно жилищной имеет негативные последствия: маятниковая миграции, отсутствие расширенной сферы услуг, низкий социальный контроль, - поэтому важна интеграция разнообразной инфраструктуры в пространство жилых кварталов. Смешанная застройка в стиле «всё вместе и всё рядом» сближает бизнес и людей, давая частным предприятиям толчок к росту, а людям к развитию и гармонии. В условиях быстрого городского темпа жизни горожане сталкиваются с проблемой тайм-менеджмента, и, когда необходимые социальные структуры располагаются вблизи дома, в выходные от работы дни появляется больше возможностей для времяпрепровождения с семьей в центре города или за его пределами. Эффективное использование бывших промышленных территорий может быть удобным бизнесу, людям и полезным окружающей среде при восстановлении естественных рельефов и экосистем.

Проблемы урбанизации, то есть проблемы города, - это комплекс, затрагивающий многие сферы жизни, именно поэтому рассматривать их и искать пути решения нужно с точки зрения устойчивого развития, ведь в случае решения проблем одной сферы, другие будут проседать, и наоборот. Остро стоит проблема нехватки территории как исчерпаемого ресурса из-за неграмотного распоряжения пространством в прошлом, поэтому в крупных городах стараются использовать заброшенные территории эффективно [2].

Интенсивные процессы урбанизации влияют не только на экологическую среду, но и на отношение людей к природе и оскуднению исторической ценности городов. Урбанизационные процессы – это перспективный инструмент для внутреннего развития государства, который может решить проблемы с социальным неравенством, экономическим ростом и устойчивым развитием. С правильным подходом к планированию городов урбанизированные территории смогут стать развитыми стратегически значимыми территориями, а не объектом дискуссий о необходимости решения проблем превращения российских городов в загрязненные территории с низким качеством жизни и культуры.

Библиографический список

1. Бенуж А.А., Морозов Д.Н. Экологическая безопасность строительства при реновации промышленных зон города Москвы // Инновации и инвестиции. 2018. №7. С.181-186

2. Богомолова Ю.И., Шпилькина Т. А. Современные проблемы развития организаций, отраслей и территорий в условиях санкций, импортозамещения и концепции устойчивого развития: монография / кол. авторов; под ред. Ю.И. Богомоловой, Т. А. Шпилькиной. М. : РУСАЙНС, 2023. 418 с.

3. Волошинская А.А., Комаров В.М. «Концепции экогорода: рекомендации для России» // Terra Economicus №4, 2017 – С. 92-108

4. Манюшис А. Ю., Мельниченко Н. Ф. Экосистема современного мегаполиса: управление устойчивым развитием: учебно-методическое пособие / под редакцией А. Ю. Манюшиса, Н. Ф. Мельниченко. М. : Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2023. 888 с.

5. Манюшис А. Ю., Мельниченко Н. Ф., Бурак П. И. Управление устойчивым развитием крупного города, региона: проблемы и пути трансформации: коллективная монография / А. Ю. Манюшис, Н. Ф. Мельниченко, П. И. Бурак и др.; науч. ред. А. Ю. Манюшис. М.: Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2021. 572 с.

6. Никитенко А.В. Психология урбанизации и рурализации. М. : "Издательские решения". 2016. 32 с.

7. Теличенко В. И., Бенуж А. А., Сухинина Е. А. Межгосударственные «зеленые» стандарты для формирования экологически безопасной среды жизнедеятельности // Вестник МГСУ. 2021. №4, С. 438-462

8. Шведова Н. А. ООН и цели устойчивого развития: на пути к реализации // Женщина в российском обществе. 2022. №3. С. 3-16

Научная статья
УДК 338.2

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Петров Я. С.
ООО «Пролеум», г. Москва, Россия, Yar0slav_petr0v@inbox.ru

Аннотация. Тема раннего предупреждения рисковых ситуаций через создание эффективной системы управления рисками в организации является в настоящее время весьма актуальной. В статье рассмотрены вопросы управления предпринимательскими рисками в целях обеспечения устойчивого развития современного предприятия. Автор пришел к выводу, что к возможным вариантам оптимизации системы управления предпринимательскими рисками можно отнести внедрение контроллинга, применение системы управления инцидентами (ICS) или использование модели Sarbanes-Oxley.

Ключевые слова: *риск, предпринимательский риск, управление, управление предпринимательскими рисками*

ENTREPRENEURIAL RISK MANAGEMENT AS A TOOL TO ENSURE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Petrov Y. S.
LLC Proleum, Moscow, Russia, Yar0slav_petr0v@inbox.ru

Abstract. The topic of early prevention of risk situations through the creation of an effective risk management system in the organization is currently very relevant. The article considers the issues of entrepreneurial risk management in order to ensure sustainable development of modern enterprise. The author came to the conclusion that the possible options for optimizing the entrepreneurial risk management system include the introduction of controlling, the use of the Incident Command System (ICS) or the use of the Sarbanes-Oxley model.

Keywords: *risk, entrepreneurial risk, management, entrepreneurial risk management*

Управление рисками всегда было неотъемлемой частью управления компанией. Однако если раньше организации обычно занимались рисками только тогда, когда они становились чрезвычайно острыми, то сегодня управление рисками – это структурированный и хорошо организованный процесс в компании. Система управления рисками (СУР) включает в себя все меры по анализу, воздействию (управлению) и контролю рисков в плановом и целенаправленном порядке. По мнению Е.А. Ивановой «внутренний контроль и система управления рисками – два аспекта, обеспечивающие эффективное функционирование бизнеса. Система управления рисками позволяет выявлять, анализировать и минимизировать возможные угрозы и опасные случаи, что способствует стабильности и устойчивости развития организации» [1].

Во многих отечественных предприятиях СУР является базовым компонентом корпоративного управления. Речь, прежде всего, идет о социально значимых компаниях, например, публичных акционерных обществах (ПАО) (табл. 1). Например, в ПАО «Газпром» создано специальное подразделение по управлению рисками и внутреннему контролю, в матрицу компетенций членов Совета директоров включено управление рисками. До всех заинтересованных пользователей доведена организационная структура системы управления

рисками и внутреннего контроля (СУРиВК). Исходя из годового отчета ПАО «Газпром» за 2023 год следует, что рейтинговое агентство «Эксперт РА» в очередной раз подтвердило наивысший рейтинг качества управления ПАО «Газпром» – А++.gq, положительно оценив высокий уровень организации системы управления рисками.

Таблица 1

Информация о системе управления рисками ряда российских компаний

Наименование организации	Наличие СУР	Локальный акт	Подразделения
ПАО «Газпром»	+	Политика управления рисками и внутреннего контроля ПАО «Газпром», утвержденная решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 25 декабря 2018 № 3195.	Отдельное структурное подразделение по управлению рисками и внутреннему контролю – Управление ПАО «Газпром».
ПАО «ЛУКОЙЛ»	+	Политика ПАО «ЛУКОЙЛ» по управлению рисками и внутреннему контролю, утверждена решением Совета директоров ПАО «ЛУКОЙЛ» от 17 апреля 2023 г. № 6.	Органы управления и работники ПАО в ходе выполнения закрепленных за ними задач.

Источник: составлена автором на основании публичных годовых отчетов компаний

В настоящее время в системе управления рисками предприятий выделяют достаточно большое количество рисков, которые оказывают воздействие на деятельность компании и требуют со стороны топ-менеджмента реальных действий (рис. 1).

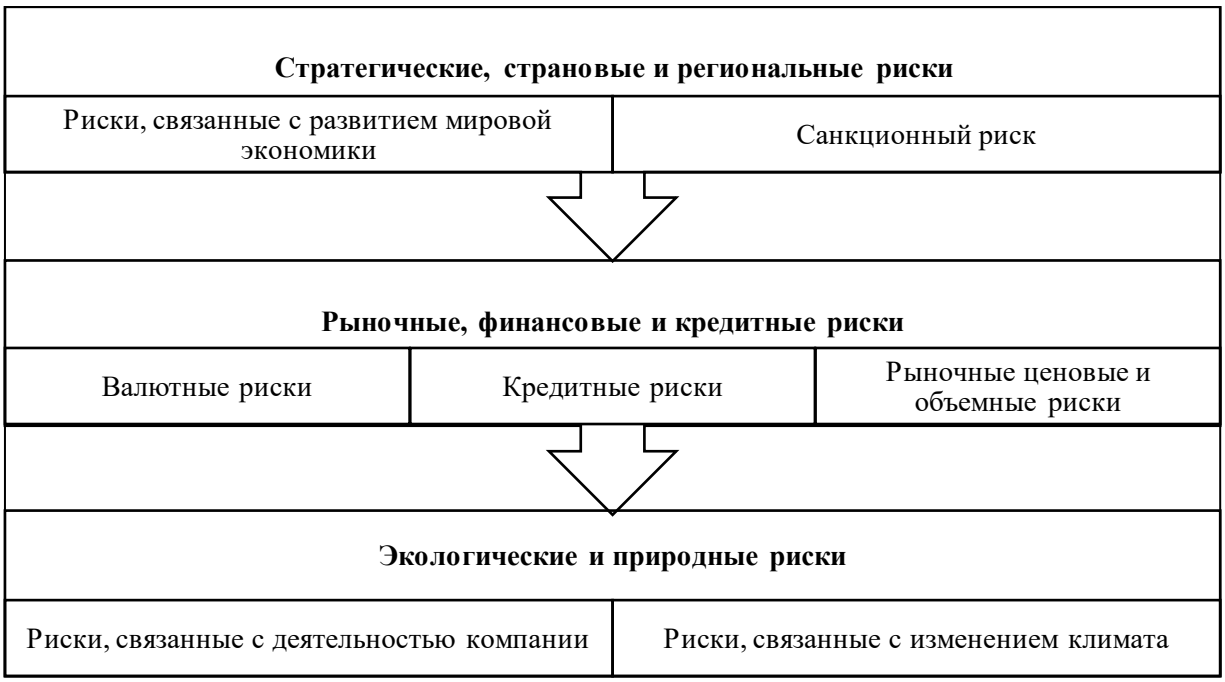

Рис. 1. Виды предпринимательских рисков

Эффективное управление рисками не только помогает предотвратить убытки, которые могут поставить под угрозу дальнейшее существование компании, но и способно поддержать её финансовое положение на определенном уровне, внести определенный вклад в динамичное развитие и увеличение стоимости бизнеса. Эти цели достигаются, если для управления рисками

используется правильно выбранная топ-менеджментом методология и в процесс управления активно вовлекаются все сотрудники и руководство.

В настоящее время становится все труднее понять и проанализировать всю сложность современной деловой ситуации с помощью «предпринимательской интуиции». Именно здесь на помощь приходит управление рисками, которое давно с успехом применяется в крупных организациях. Субъекты среднего и малого бизнеса, порой, не осознают значимость этого процесса. Поэтому для руководителей таких предприятий следует дать несколько рекомендаций.

Процесс управления рисками должен быть достаточно гибким, чтобы естественным образом учитывать особенности предприятия, условия внешнего окружения и требования собственников бизнеса. Кроме того, данный процесс, должен быть открыт для новых разработок и меняющихся рамочных условий современной действительности.

Для того, чтобы система управления предпринимательскими рисками (СУР) показала свою эффективность, руководству компании необходимо понимать её сущность, основы и компоненты функционирования. Кроме того, топ-менеджмент должен иметь представление об интеграции СУР в существующую на предприятии общую систему управления.

На практике применяются различные методы и инструменты предпринимательской СУР. Поэтому важно выбрать правильный инструментарий, который позволит на ранних стадиях диагностировать возможные риски и попытаться их минимизировать. К основным способам реагирования на риск (методам управления риском) относятся:

– уклонение от риска (избежание/исключение риска), отказ от видов деятельности, которые ведут к возникновению рисков;

– минимизация (сокращение) риска – внедрение мероприятий, осуществление действий, направленных на уменьшение уровня риска;

– перераспределение (передача) риска – разделение риска с другой стороной, страхование;

– принятие (сохранение/удержание) риска – отсутствие действий, применяемых при других способах реагирования на риск, самострахование, хеджирование.

Основой системы управления рисками является система мониторинга, которую также можно понимать как базовую защиту компании. На ней базируется контроллинг, основными функциями которого являются планирование, управление, контроль и предоставление информации. Взаимодействие между информационным обеспечением и коммуникациями является причиной тесной связи между контроллингом и системой раннего предупреждения рисковых ситуаций, которая в конечном итоге отвечает за сбор информации. Поэтому контроллинг со стороны руководства должен восприниматься как действенный инструмент СУР и как инстанция, поддерживающая управление.

Кроме того, целесообразно внедрить на предприятии систему управления инцидентами (ICS), которая будет осуществлять обзор существующих информационных сетей для выработки мер. Создание системы управления чрезвычайными ситуациями требует от руководства организации определенной подготовки и ознакомления. При необходимости можно обратиться за помощью к квалифицированным поставщикам услуг. Для получения более подробной информации о создании системы управления в чрезвычайных ситуациях можно использовать соответствующие документы, стандарты, руководства и директивы. Для достижения успеха в этом направлении в процесс разработки должны быть вовлечены все ответственные и заинтересованные лица.

Как вариант, в СУР можно внедрить модель Сарбейнса-Оксли, которая предусматривает два подхода к поощрению корпоративных информаторов. Прежде всего, имеется в виду минимизация рисков, которые могут возникать внутри компании. Данная модель способствует вовлечению сотрудников корпораций в борьбу за сокращение корпоративного мошенничества, которое порой приводит собственников бизнеса к банкротству.

Руководство предприятия должно создать внутренний локальный документ, в котором раскрыть сущность риска, описать процесс управления рисками, закрепить роли за

ответственными лицами и прописать координацию их действий между собой (например, риск-менеджеры, риск-контроллеры и их задачи в процессе управления рисками).

Каждое предприятие моделирует и использует свою систему управления рисками в зависимости от масштабов бизнеса, организационно-правовой формы, видов деятельности. Можно согласиться с мнением Е.С. Лебедевой, Ю.Б. Надточий, которые считают, что «не существует единой обязательной модели управления рисками, так как разные страны и корпорации используют различные подходы и методы регулирования данного процесса» [2].

Библиографический список

1. Иванова Е.А. Внутренний контроль и система управления рисками в организации / Е.А. Иванова // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 7-1. С. 76–82.

2. Лебедева Е.С., Надточий Ю.Б. Система управления рисками предприятия // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. 2021. № 2 (24). – С. 110–124.

Научная статья
УДК 331.5

КОМПЛЕКСНАЯ СТАТИСТИКА РЫНКА ТРУДА: БЕЗРАБОТИЦА И НЕПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ

Петроченко Т. В.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Среднерусский институт управления – филиал, Орёл, Россия, ptv@br.ranepa.ru

Аннотация. Безработица – сложный термин в повседневной жизни и при публичном использовании. Соответственно, ожидания пользователей в отношении информативности статистики безработицы, а также её содержания и проблем, различны. Официальная статистика безработицы в России ведется Федеральной службой государственной статистики, основной функцией которой является доведение до общественности и государственных органов информации о фактическом состоянии дел в стране. В статье проанализирован и оценен статистический материал по сложившемуся в России рынку труда и безработице. Автор пришел к выводу, что статистика безработицы, полученная в рамках обследования рабочей силы, как правило, ненадежна и требует развития методического инструментария.

Ключевые слова: *рынок труда, статистика рынка труда, безработица, неполная занятость*

COMPREHENSIVE LABOR MARKET STATISTICS: UNEMPLOYMENT AND UNDEREMPLOYMENT

Petrochenko T. V.
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Srednerussky Institute of Management - Branch, Orel, *Russia, ptv@br.ranepa.ru*

Abstract. Unemployment is a complex term in everyday life and in public use. Accordingly, users' expectations regarding the informativeness of unemployment statistics, as well as its content and problems, are different. Official unemployment statistics in Russia is maintained by the Federal State Statistics Service, whose main function is to inform the public and government agencies about the actual state of affairs in the country. The article analyzes and evaluates the statistical material on the existing labor market and unemployment in Russia. The author concluded that unemployment statistics obtained through labor force survey is usually unreliable and requires the development of methodological tools.

Keywords: *risk, entrepreneurial risk, management, entrepreneurial risk management*

Безработица – это явление, негативно сказывающееся на экономическом развитии, которое присуще экономике любой страны. Как заключают Ю.В. Жильцова, А.В. Жильцова «решение сложной проблемы безработицы является одной из важнейших социальных и экономических задач для каждого государства» [1].

Официальный статистический учет призван осуществлять сбор, обработку и публикацию информации о фактах и процессах, происходящих в обществе, в том числе и об уровне безработицы. Имея такие сведения, пользователи статистики безработицы могут проанализировать и оценить представленный статистический материал и, таким образом, правильно использовать его в предполагаемых контекстах применения. Важно, что статистика особое внимание уделяет не только количеству людей, подпадающих под определение безработицы, она также предоставляет дифференцированную информацию о тех людях,

которые не имеют постоянной работы, но не регистрируются как безработные по различным причинам, например, потому что они проходят обучение или имеют возможность получить работу. Подробная информация, предоставляемая статистикой, может быть использована для разработки различных и взаимодополняющих мер по улучшению ситуации на рынке труда.

В статистических отчетах о рынке труда стало принято представлять более широкое понятие неполной занятости в дополнение к безработице. К неполной занятости относятся люди, которые не считаются безработными, но, тем не менее, испытывают трудности на рынке труда из-за отсутствия регулярных трудовых отношений. Концепция измерения неполной занятости также расширяет взгляд на индивидуальные проблемы на рынке труда, обращая особое внимание на макроэкономический дефицит регулярной занятости в экономике.

Если рассматривать, кто считается безработным, то к ним относится каждый, кто не имеет работы, которая оплачивается согласно трудовому законодательству (рис. 1). Вместе с тем, не все люди, достигшие определенного трудоспособного возраста, не имеющие оплачиваемой работы, считаются безработными. Например, нельзя к безработным отнести школьников и студентов, а также женщин и мужчин, которые посвятили себя воспитанию детей, пенсионеры и лица, вышедшие на пенсию.

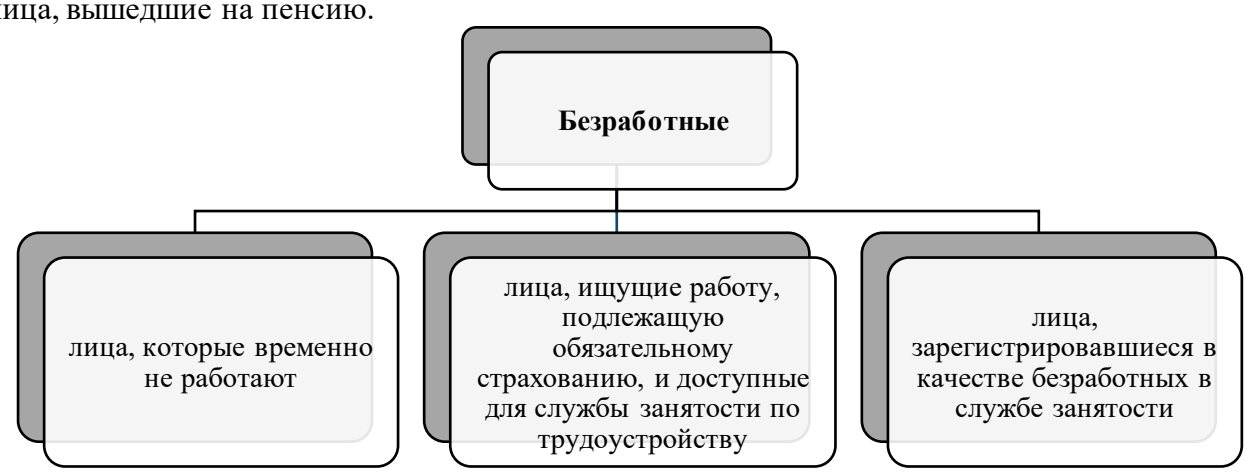

Рис. 1. Категории лиц, считающиеся безработными

Важно отметить, что решающее значение для статистического учета безработицы имеют определения, закрепленные в законодательстве и нормативных актах. Поскольку от этого зависит возникновения права на пособие по безработице. Например, имеются возрастные ограничения – работники, достигшие возраста, необходимого для получения стандартной пенсии по старости, не имеют права на пособие по безработице с начала следующего месяца. Выплата пособия по безработице в России регулируется федеральным законом «О занятости населения в Российской Федерации». Размер материального обеспечения при безработице устанавливается Правительством России (рис. 2).

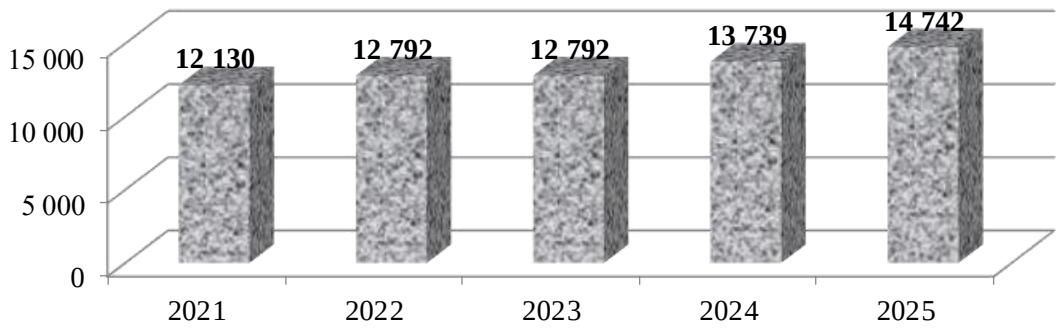

Рис. 2. Размер пособия по безработице в России, руб.

Источник: СПС КонсультантПлюс

Безработный должен использовать все возможности для профессиональной интеграции. Это может включать в себя: выполнение обязательств, вытекающих из интеграционных соглашений, сотрудничество в трудоустройстве с третьими лицами и использование возможностей самоинформирования в агентстве занятости.

При составлении статистических отчетов о состоянии рынка труда уже давно установлено, что наряду с безработицей следует представлять данные о неполной занятости. Помимо зарегистрированных безработных, неполная занятость также включает людей, которые не считаются безработными в соответствии с законодательством РФ, поскольку они участвуют в мероприятиях по содействию занятости или имеют особый статус на рынке труда. Под неполной занятостью понимают работу менее 40 часов в неделю, а также нахождение в простое, отпуске без сохранения заработной платы или в отгулах. Концепция неполной занятости решает две задачи: 1) дает максимально полное представление о дефиците регулярной занятости в экономике; 2) раскрывает реальное экономическое (в частности, циклическое) влияние на рынок труда.

Показатели по рынку труда в России определяются в соответствии с международными правилами, установленными Международной организацией труда, чтобы их можно было сопоставить с данными, публикуемыми в других странах.

По результатам проведенных исследований FinExpertiza, в июле-сентябре 2022 года неполная занятость в России составила 4,66 млн. человек. На основании данных РБК в годовом пересчете, рост этого индикатора составил 7,3%, или 319 тыс. человек.

Уровень безработицы, определяемый как количество активно ищущих работу людей в процентах от численности рабочей силы, в 2024 году достиг в России минимального значения, что было отмечено главой государства В.В. Путиным (рис. 3). Несмотря на положительный ход развития рынка труда и снижение уровня безработицы, в стране ощущается острая нехватка рабочих рук, что вынуждает Банк России применять жесткую денежно-кредитную политику и сохранять высокой ключевую ставку.

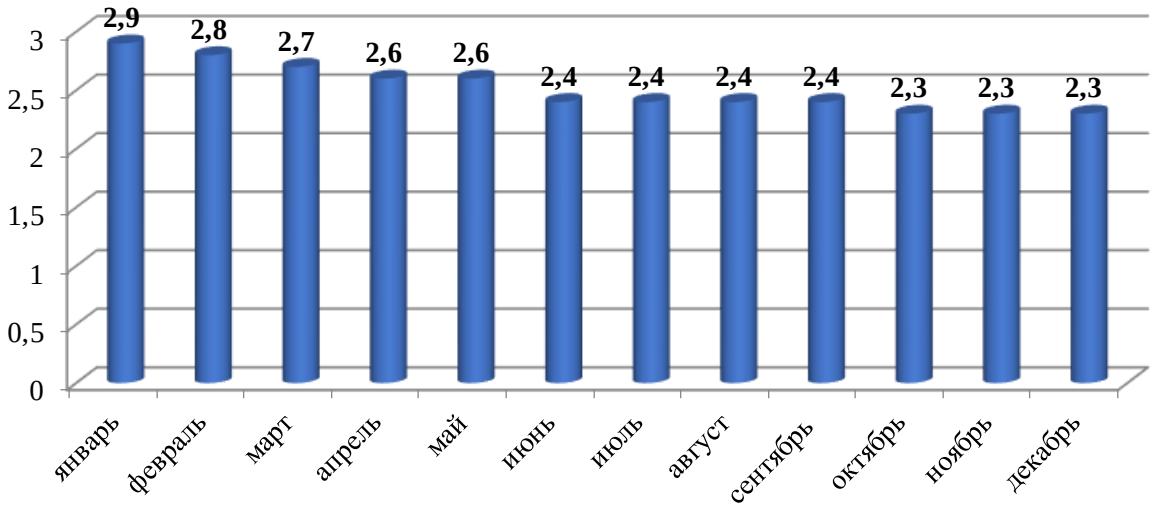

Рис. 3. Уровень безработицы в России, в %

Источник: https://ru.tradingeconomics.com/russia/unemployment-rate

Обследование рабочей силы Росстатом является основным источником информации о рынке труда России. На основе данных, собранных в ходе этого обследования, Росстат составляет официальные оценки занятости и безработицы. Исследование количества людей, способных к труду, включает в себя вопросы обо всех аспектах трудовой жизни, включая процесс обучения, вознаграждение и поиск работы. Орган статистики готовит к выпуску статистические сборники, в которых находят свое отражение основные показатели рынка труда в динамике. Данные статистики имеют оценочные значения и не лишены погрешности,

вследствие проведения некоторых обследований на выборочной основе, например, через опросы населения. Как заключает А.В. Кашепов «это позволяет приблизительно судить о количестве занятых в отраслях экономики с 1992 г. и численности безработных «по критериям МОТ» [2].

Надо признать, что сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу подчиняется определенным периодически повторяющимся сезонным изменениям, которые возникают в силу ряда причин. Например, выпускники вызов трудоустраиваются только летом, после окончания обучения. Чтобы понять основные движения на рынке труда, статистические данные часто подвергаются «сезонной корректировке», которая учитывает только регулярно повторяющиеся закономерности. Она не принимает в расчет необычные или разовые события (например, введение дополнительных праздничных выходных дней).

Статистика безработицы, полученная в рамках обследования рабочей силы, как правило, ненадежна, поэтому для получения информации о безработице некоторые специалисты предлагают использовать данные о количестве заявителей, т.е. тех, кто претендует на получение пособия по безработице, обращаясь в службу занятости. Но и этот метод подсчета числа безработных не стоит считать надежным. Поскольку безработица и количество претендентов – это не одно и то же. Многие безработные не обращаются за соответствующим пособием. Аналогично, некоторые из тех, кто получает пособие по безработице, не являются безработными. Например, можно работать небольшое количество часов в неделю, получая заработную плату «в конвертах» и при этом получать пособие по безработице. Следовательно, методический инструментарий, который сегодня применяется в статистическом учете безработицы, требует актуализации и широкого обсуждения среди практиков и ученых.

Библиографический список

1. Жильцова Ю.В., Жильцова А.В. Ретроспективный анализ состояния безработицы в России как социального и экономического явления // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2019. № 22. С. 21–30.

2. Кашепов А.В. Баланс трудовых ресурсов: традиционные и современные методы расчета и формирования // Социально-трудовые исследования. 2022. № 4 (49). С. 8–15.

Научная статья
УДК 336.77

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ БАНКА ПАО ВТБ

Саврасова Д. В.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, Dvsavrasova@fa.ru

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена расширением жилищного кредитования в России. Ипотека является мощным социальным инструментом, который помогает в нынешних условиях развития экономики сделать приобретение жилья доступным для людей с невысоким уровнем дохода. Развитие сферы ипотечного кредитования имеет важное значение и для развития банковской системы, повышая параметры устойчивости и ликвидности капитала.

Ключевые слова: *ипотечное кредитование, государственная поддержка, недвижимость.*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF MORTGAGE LENDING DEVELOPMENT AT VTB BANK

Savrasova D. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, Dvsavrasova@fa.ru

Abstract. The relevance of the study is due to the expansion of housing lending in Russia. Mortgages are a powerful social tool that helps make housing affordable for low-income people in the current economic environment. The development of mortgage lending is also important for the development of the banking system, increasing the parameters of stability and liquidity of capital.

Keywords: *mortgage lending, government support, real estate.*

Благодаря государственной поддержке и более низким процентным ставкам 2021 год оказался очень дешевым для регистрации ипотечных договоров и рефинансирования жилищных кредитов, доступных в других банках. В июле 2021 года наблюдался значительный рост спроса на ипотеку. К этому моменту экономическая ситуация в стране стабилизировалась, и люди достаточно ознакомились с карантинными мерами, чтобы понять, как они могут воспользоваться преимуществами новых условий покупки жилья. В то же время рефинансирование стало вызывать особый интерес. Ипотечные программы банка в 2021 году стали намного привлекательнее для новых клиентов банка: их количество увеличилось на 81,6% по сравнению с прошлым годом [1, с.10].

Анализируя спрос на ипотеку, можно сделать вывод о том, что за последние годы запросы на оформление ипотечного кредита в ПАО ВТБ значительно выросли, при этом объем выданной ипотеки вырос с 50,7% до 69,6%.

Помимо того, специалисты банка отмечают, что в 2022 году клиенты стали заключать ипотечные договора на большие суммы: средний чек повысился на 12,5%. Рост показателей, как отмечают эксперты ВТБ, связан с общей экономической ситуацией в стране, снижением ставок и запускомгосподдержки в ипотеке [3].

В ВТБ ожидают резкого роста ипотеки на индивидуальное жилищное строительство.

По прогнозам аналитиков банка, в 2025 году объем выдач кредитов на ИЖС может достигнуть 1 трлн рублей, что вдвое превысит результат прошлого года и станет новым

рекордом для рынка.

Спрос на индивидуальное жилье в России продолжает увеличиваться опережающими темпами. Только за январь — февраль объем ИЖС в стране вырос по сравнению с аналогичным периодом 2023 года почти на 30% [2, с. 70].

Помимо комфортности такого формата проживания и более низкой цены «квадрата» в сравнении с квартирами драйвером спроса выступают госпрограммы со льготными ставками, которые не превышают 8%, а для заемщиков с детьми они еще ниже — 6%.

По данным ВТБ, сегодня размер ипотечного кредита на строительство или покупку готового частного дома в среднем составляет 6,1 млн рублей.

Несмотря на продолжающийся рост объемов выдач ипотеки на загородную недвижимость, уровень проникновения этого финансового инструмента на рынке остается низким. По итогам января 2025 года доля готовых домов и ИЖС в структуре выдач жилищных кредитов в России составила 19,7%. Проблемы ипотечного жилищного кредитования и пути решения представлены в таблице 1.

Таблица 1

Проблемы ипотечного жилищного кредитования и пути решения

Проблема	Пути решения
Рост просроченной задолженности	Совершенствование программы по реструктуризации задолженности
Низкий спрос на ипотеку для загородной недвижимости	Разработка и внедрение накопительного вклада для покупки загородной недвижимости
Высокие ставки по ипотеки	Применение дифференцированного подходы выплаты процентов

Для укрепления позиций на рынке ипотечных кредитов, банк ВТБ предлагает инновационные подходы. Основной стратегией является внедрение программы накопительной ипотеки. Эта программа предусматривает создание специального счета для накопления первоначального взноса заемщиками. После достижения необходимой суммы,клиентам будет предоставлена возможность получить ипотеку по сниженной процентной ставке, что сделает процесс приобретения жилья более доступными выгодным.

Аналогичная программа апробирована и действует уже второе десятилетие в Республике Казахстан, где показала значительный рост вкладовна первоначальный взнос и снижение доли по просроченным ипотечнымкредитам, так как при наличии накопленного первоначального взноса по вкладу вкладчикам предоставлялась существенное снижение процентной ставки 0,5-1,5% за счет республиканского бюджетного субсидирования.

В Краснодарском крае Российской Федерации был запущен пионерскийпроект в области ипотечного кредитования, получивший название «Народная ипотека». Эта уникальная программа предназначена для граждан со средним уровнем дохода, которые ранее не имели доступа кипотечным кредитам.

В рамках программы «накопительная ипотека», будущие заемщики имеют возможность регулярно откладывать денежные средства на специальный счет. При этом, величина ежемесячных взносов не фиксирована,предоставляя гибкость в процессе накопления. Несмотря на то, что процентнаяставка по такому вкладу может быть ниже, чем у других банковских продуктов, эксперты Сбербанка считают, что сроки вклада, составляющие 4 или 6 лет, являются достаточными для формирования необходимой суммы первоначального взноса.

Кроме того, в период накопления предусмотрена поддержка заемщиков за счет бюджетных субсидий. Так, при условии исполнения обязательств по вкладу, заемщик может рассчитывать на получение квартальной субсидии из регионального бюджета. Размер субсидии составляет 30% от суммы ежемесячного взноса. Это дополнительное поощрение для добросовестных участников программы, способствующее более эффективному накоплению.

Программа ипотечного кредитования в Ростовской области предлагает уникальную

возможность для будущих заемщиков. Вот ее ключевые особенности:

- заемщики обязаны делать ежемесячные платежи на сберегательныйсчет. Сумма этих платежей варьируется от 3 до 10 тысяч рублей;
- программа включает в себя субсидии;
- сумма ипотечного кредита, учитывая субсидии, не должна превышать объем накопленных средств на счете.

Учитывая то, что в 2024 году в России в целом, и в области в частности, должна завершиться программа льготной ипотеки под 6,5% с первоначальным взносом 15% на покупку жилья в новостройках; и продлить ее без негативных эффектов возможно только в 24 регионах, области среди них нет, данная рекомендация приобретает особую актуальность.

Данная программа создана для тех, кто:

– не располагая необходимыми средствами для первоначального взноса, желает приобрести жилую недвижимости, в силу жизненной необходимости;

– у кого есть некие сомнения по имеющейся возможности обслуживанияипотечного кредита;

– имеет желание получить льготную ставку по ипотеке, при этом накопить нужную сумму, получить дополнительный доход в виде процентов по вкладу.

Для удобства клиентов разрабатывается график пополнения депозита, соответствующий их планам на будущее. После подписания договора, клиенты имеют возможность самостоятельно управлять своими взносами, однако рекомендуется придерживаться регулярности для достижения цели.

Предоставляемый график платежей помогает оценить способность к выплате ипотечных обязательств на протяжении 15-20 лет. Все условия и требования программы детализированы в таблице 2, предоставленной клиентам. Обычно, чем дольше деньги находятся на депозите, тем лучше условия кредитования можно получить. Это правило актуально, если депозит открыт более одного года.

Таблица 2

Условия по предлагаемой накопительной программе «Вклад накопительная ипотека ВТБ»

Условия	Параметры
Валюта вклада	Руб.
Минимальный первоначальный взнос	50000,00 руб.
Минимальная сумма ежемесячного взноса	5000,00 руб.
Срок вклада	От 1 года
Выплата процентов	Проценты начисляются ежемесячно
Досрочное расторжениедоговора по вкладу	Если вклад находится в банке менее 365 дней, то проценты пересчитываются и начисляются по ставке довостребования, действующей на момент досрочного востребования вклада

Размер льготного ипотечного кредита определяется на основе двух ключевых факторов, объёма средств, которые клиент успел накопить, и его доходов в момент подачи заявки на ипотеку.

Программа «Накопительная ипотека ВТБ» представляет собой выгодноепредложение как для банка, так и для клиентов. С одной стороны, она позволяет банку ВТБ привлекать финансовые средства по более низкой стоимости.

Давайте рассмотрим пример, если предположить, что спрос на ипотечные кредиты останется высоким в течение следующих двух лет, то можно ожидать, что около тысячи клиентов проявят интерес к данной программе ежегодно.

Таким образом, «Накопительная ипотека ВТБ» не только укрепляет финансовое положение банка за счет привлечения средств, но и предоставляет клиентам уникальную возможность накопления средств для будущего ипотечного кредитования на выгодных условиях.

Таким образом, банк ВТБ предлагает уникальную программу «Накопительная ипотека», которая обеспечивает банку стабильный приток финансов и предоставляет клиентам возможность накопления на выгодных условиях. В течение двух лет,благодаря этой программе, банк может привлечь сумму в размере не менее 210 млн. руб.

Большинство участников программы стремятся к получению ипотечного кредита по льготной ставке после достижения необходимой суммы накоплений. Однако, предполагается, что около 20% вкладчиков могут решить расторгнуть договор досрочно по причинам, связанным с отсутствием желания или возможности продолжать накопления. Это снижает риски для банка, так как потенциальные заемщики, которые не смогут воспользоваться льготными условиями, не окажутся в числе должников.

Библиографический список

1. Брик Ю. А. Неопределенность и новые вызовы ипотечного кредитования / под ред. Ю. А. Брик. // Междисциплинарные исследования и открытия: неопределённость и новые вызовы: сборник науч. статей IV Международной научно-практической конференции. – Саратов: НОП «Цифровая наука». – 2023. – №4. – С. 16-22.

2. Косарев В. Е. Программы ипотечного кредитования с государственной поддержкой – «перезапуск» жилищного строительства? / В. Е. Косарева // Финансовые рынки и банки. – 2022. – №4. – С.67–79.

3. Литвинова С. А. Современные проблемы развития ипотечного жилищного кредитования в России и за рубежом // С. А. Литвиновой. - М.: Первое экономическое издательство, 2022. – 224 с.

Научная статья
УДК 369.032.4

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МОНИТОРИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Хасамутдинов Д. М.
Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Ярославль, Россия, эл. почта: khasamutdinov@list.ru

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы, сопутствующие реализацию государственных программ, и, в частности, государственной программы по развитию культуры в Ярославской области. Целью настоящей работы является выявление возможных причин возникших проблем и поиску путей их решения.

Ключевые слова: *государственная программа, культура, регион, модернизация.*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF MONITORING THE EFFECTIVENESS OF STATE PROGRAMS IN THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Khasamutdinov D. M.
Yaroslavl Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl, Russia, email: khasamutdinov@list.ru

Abstract. The article discusses the problems associated with the implementation of state programs, and in particular the state program for the development of culture in the Yaroslavl region. The purpose of this work is to identify possible causes of the problems that have arisen and to find ways to solve them.

Keywords: *state program, culture, region, modernization.*

Государственные программы, реализуемые в Российской Федерации, направлены на обеспечение стабильного и последовательного развития экономики страны в целом, а также отдельных регионов и отраслей, в частности. В России существуют программы как федерального, так и регионального уровня. Некоторые из этих программ интегрированы в рамках национальных проектов Российской Федерации, что способствует их эффективной реализации и достижению поставленных целей [3].

На территории Российской Федерации в настоящее время осуществляется свыше 100 государственных программ федерального уровня, которые включены в официальный перечень государственных программ Российской Федерации, утвержденный Правительством Российской Федерации. В Ярославской области функционирует около 31 государственной программы, ориентированных на три ключевых направления: социальная сфера, экономическое развитие и межотраслевое взаимодействие. Срок их реализации установлен до 2030 года.

Обращаясь к государственным нормативно-правовым актам, то под термином «государственная программа» понимается стратегический планировочный документ, который предусматривает выполнение набора взаимосвязанных мероприятий, объединенных общими задачами, целями, ресурсами и временными рамками [1]. Государственные программы, зачастую, поделены по направлениям. Так, например, есть направления, целью которых является развитие экономического сектора, развитие инвестиций, развитие социального сектора, безопасность и многое другое [4]. Другими словами, государственные программы направлены на развитие наиболее важных отраслей государства в целях его функционирования и дальнейшего развития.

По своей сути, государственные программы – это проекты в их классическом понимании проектного менеджмента. Государственные программы, как проекты, обладают схожими характерными чертами. Основными из них можно выделить конкретные сроки реализации (определенное начало и определенный конец), ограниченность в ресурсном обеспечении, направленность на достижение конкретных целей.

Проекты зачастую проходят оценку эффективности реализации. Это происходит с целью определения целесообразности дальнейшего их функционирования. Также и происходит и с государственными программами: оценка их эффективности необходима для осознания целесообразности реализации тех или иных государственных программ, поиска проблемных точек и путей решения и инновационных подходов.

Понятие «эффективность» имеет множество значений. С точки зрения государства, эффективность – это получение наилучшего результата при ситуации ограниченного объема средств. Достаточно простая формула для понимания: эффективность = высокий результат + низкие затраты. Но это, на взгляд автора, не самая верная оценка, которая не всегда может быть актуальна. Для оценки эффективности необходим комплексный подход.

Для примера возьмем государственную программу Ярославской области «Развитие культуры в Ярославской области», утвержденную постановлением Правительства Ярославской области от 27.03.2024 № 398-п «Об утверждении государственной программы «Развитие культуры в Ярославской области» на 2024–2030 года и о признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Ярославской области (далее – Программа) [2].

Программа выделяется среди других государственных программ Ярославской области своей масштабностью. Она включает в себя наибольшее число составных частей – комплексов процессных мероприятий. Однако в ходе её выполнения возникает множество различных вызовов и препятствий.

Так, первой проблемой можно назвать недостаточную проработку индикаторов оценки. Не редки ситуации, когда индикаторы эффективности не отражают реального вклада программы в развитие культуры. В Программе это проявляется в формальном учете количества мероприятий и участников на них без оценки их качества или долгосрочного эффекта. Может сложиться впечатление, что, по большей части, финансирование уходит «для галочки», что не будет способствовать достижению поставленных целей.

Отсутствие качественной оценки, например, удовлетворенность участников тех самых мероприятий, или вовлеченность молодежи или на формирование у участников осознания важности и необходимости сохранения культурных ценностей не позволяет во всей полноте оценить вклад Программы непосредственно в развитие культуры.

Также Программе присуща такая проблема как отсутствие конкретных методик расчета. Одним из способов расчета показателей выполнения Программы является степень выполнения государственного задания. Но при этом рядовому гражданину найти это государственное задание составит проблемы в виду того, что оно дается государственным учреждениям, и именно они на сайтах своих учреждений выставляют полученные государственные задания. Но даже если получится их найти, они все равно имеют сложную структура, не позволяющую понять его. При всех этих сложностях также имеется проблема, указанная выше, а именно – отсутствие качественных показателей.

Для решения данных проблем необходимо введение качественной системы оценивания. Например, наиболее простой вариант, проведение опросов. Как более сложный, но объемный вариант: проведение социологических исследований, оценивающих уровень восприятия культурных направлений, повышения количества культурных инициатив, степень заинтересованности среди подрастающего поколения, оценка сохранности памятников культурного наследия и т.п.

Еще одной проблемой можно назвать ограниченность данных. Он выражается в том, что сбор данных для мониторинга затруднен по причине разрозненности источников и практически полного отсутствия автоматизации и цифровизации процессов. Учреждения культуры (музеи, театры, библиотеки и т.д.) не являются единой структурой, что влечет разобщенность

информации. Зачастую, сотрудникам регионального органа исполнительной власти приходится заниматься обработкой полученной информации и приведения ее к общему виду, что занимает не малое количество человекочасов. Это влечет отвлечение сотрудника от другой работы. Это приводит к задержкам и ошибкам в отчетности. И все это усугубляется кадровым голодом.

Отсутствие автоматизации выражается в необходимости сбора данных на бумажных носителях, что влечет как повышенные трудозатраты на всех уровнях, так и усложняет обработку информации. Отсутствие автоматизации влечет также и к дублированию отчетности, когда учреждения дают одни и те же отчеты по разным запросам, что увеличивает трудозатраты в разы.

Низкий уровень цифорвизации выражается в отсутствии единой цифровой платформы, для сбора, анализа и хранения данных. Данная проблема влечет за собой фрагментированность информации (неполноту) и повышение трудозатрат на работу с ней, и задержке отчетности. Разработано множество платформ для введения отчетности, которые не редко дублируют одну и ту же информацию, и никак не связаны между собой.

Для решения этих проблем необходим комплексный подход, который будет включать в себя создание общей платформы, собирающей информацию воедино из разных источников (включая непосредственно учреждения культуры); разработку единой системы сбора, обработки и заполнения информации; проведение обучения сотрудников работе с новой программой,

Помимо перечисленных технических проблем, наблюдается недостаток необходимых ресурсов. Ресурсов не только финансовых, но и человеческих: региональные органы исполнительной власти испытывают нехватку квалифицированных специалистов и технических средств не только для проведения качественного мониторинга реализации государственных программ, но и для нормального функционирования. Наблюдается тенденция, когда студенты, окончившие университет по направлению «Государственное и муниципальное управление» или другие подобные, после небольшого времени работы по профессии, разочаровываются в выбранном направлении учебы. Основными причинами отказа работать в органах власти можно назвать: низкую зарплату, высокую загруженность, высокую ответственность и отсутствие видения перспектив.

Ситуация с нехваткой кадров еще больше усугубляется решением Губернатора Ярославской области провести оптимизацию в органах исполнительной власти,[5] которая, по своей сути, является сокращением и без того немногочисленного персонала. Так, в первую очередь, под оптимизацию попали сферы социальной направленности, включая сферу культуры: был сокращен штат, некоторые подведомственные учреждения проходят процесс слияния с другими, и одно учреждение ликвидируется.

Это не весь перечень проблем, с которыми сталкивается процесс реализации государственных программ в Ярославской области, но, на взгляд автора, наиболее значимые.

Как было сказано ранее, решать указанные проблемы необходимо систематически. Во-первых, необходимо совершенствование системы показателей эффективности реализации Программы. А именно, введение показателей расчета качества. К примеру, можно оценивать уровень удовлетворенности населения культурными мероприятиями путем опросов. Или более сложный, но более действенный вариант: разработка методики оценки долгосрочного воздействия программы на культурную среду региона.

Во-вторых, внедрение цифровизации мониторинга. Нужно создать единую цифровую платформу для сбора и анализа данных по госпрограмме «Развитие культуры в Ярославской области» для оптимизации рабочего процесса и систематизации данных. Автоматизированная система в будущем позволит проводить мониторинг ключевых показателей в реальном времени.

В-третьих, внедрение стандартизированных подходов к сбору, мониторингу, анализу и хранению показателей на основе федеральных и международных практиках.

В-четвертых, возможно привлечение независимых экспертов и общественные организации для оценки эффективности и для проведения обучающих семинаров.

В-пятых, органы власти требуют увеличение ресурсов. Необходима организация систематического обучения специалистов и привлечение дополнительных бюджетных или внебюджетных средств для технического оснащения.

В-шестых, необходимо провести аудит всех расходов для рационализации выделения финансирования путем прекращения или минимизации проблемных и/или неэффективных статей расходов.

Как показывает практика, в первую очередь под сокращение попадает сегмент социальной направленности (образование, культура, физическая культура и спорт и т.д.), но необходимо понимать, что социальная сфера не будет иметь экономической эффективности в виду своей спецификации. В виду этого нельзя бездумно ограничивать социальные направления, так как это, по большей части, является обязанностью государства.

В заключение хотелось бы еще раз отметить, что государственные программы – это тот инструмент, задачей которого является развитие как государства в целом, так и регионов и отдельных отраслей, в частности. Государственные программы в процессе своей реализации сталкиваются с множеством проблем. Государственные программы Ярославской области не являются исключением. Но некоторые проблемы возникают в процессе реализации, а другие – еще при их создании.

Как было сказано ранее, в процессе мониторинга эффективности госпрограмм, таких как «Развитие культуры в Ярославской области», возникает множество проблем проблемам, не позволяющими в полной мере достигать необходимых результатов. И для решения этих проблем необходимо проведение системного подхода, состоящего из следующих пунктов:

1. Модернизации критериев и оценок эффективности: модернизация методики оценки в целях получения данных об эффективности реализации.

2. Цифровизация: внедрение цифровых новых и/или усовершенствование имеющихся платформ для сбора, обработки, анализа и визуализации данных в реальном времени, что повысит прозрачность и оперативность мониторинга.

3. Совершенствование кадровой работы: повышение квалификации сотрудников, занимающихся мониторингом, через обучение и обмен опытом; создание условий для привлечения новых молодых сотрудников.

4. Интеграция данных: создание единой платформы хранения данных из различных источников для комплексного анализа и предотвращения дублирования одной и той же информации на разных площадках.

5. Обратная связь и адаптация: проведение регулярного сбора отзывов от участников программ и корректировка подходов на основе полученной информации.

Выполнение вышеперечисленных шагов в совокупности может позволить не только повысить результативность программ (не только по развитию культуры), но и усилить их вклад в развитие региона и страны в целом, сделав процесс мониторинга более эффективным и менее трудозатратным.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Правовая справочно-информационная система «КонсультантПлюс».

2. Постановление Правительства Ярославской области «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Развитие культуры в Ярославской области» на 2024–2030 годы и о признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Ярославской области // Государственная эталонная база данных правовых актов Ярославской области.

3. Государственные программы - механизм реализации национальных целей и стратегических задач развития Российской Федерации [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации. URL:

https://www.economy.gov.ru/material/departments/d19/metodologicheskoe_obespechenie_razrabotki_i_realizacii_gos_programm_rf/gos_programmy_mehanizm_realizacii_nacionalnyh_celey_i_strategicheskih_zadach_razvitiya_rf/ (дата обращения: 26.03.2025)

4. Виды и особенности государственных программ [Электронный ресурс] // Справочник от автор24. URL: https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/vidy_i_osobennosti_gosudarstvennyh_programm/ (дата обращения: 26.03.2025).

5. Михаил Евраев рассказал, зачем нужна оптимизация чиновников региона [Электронный ресурс] // MR.RU. URL: https://yar.mk.ru/politics/2022/10/14/mikhail-evraev-rasskazal-zachem-nuzhna-optimizaciya-chinovnikov-regiona.html (дата обращения: 26.03.2025).

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И РЕГИОНОВ

Научная статья
УДК 338.532.4.025.24

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Анфимова А. Ю.
АНОВО Московский международный университет, г. Москва, Россия, ladyannstyle@mail.ru

Аннотация. В статье анализируется состояние потребительского рынка Российской Федерации и факты его монополизации крупными сетевыми торговыми компаниями. Целью работы является разработка механизмов антимонопольного регулирования потребительского рынка Российской Федерации и факты его монополизации крупными сетевыми торговыми компаниями. Автор статьи пришел к следующим выводам: в стране набирает обороты монополизация потребительского рынка и, в первую очередь, продовольственного, что влечёт за собой неконтролируемое повышение розничных цен и ухудшение качества товаров и услуг. Сложившаяся ситуация несёт прямую угрозу экономической безопасности страны. Предложенные автором меры помогут снизить риски разбалансированности потребительского рынка.

Ключевые слова: *государственное управление, продовольственная безопасность, потребительский рынок, антимонопольное регулирование, продукты питания, торговые сети.*

IMPROVING ANTIMONOPOLY REGULATION OF THE CONSUMER MARKET AS A FACTOR OF THE COUNTRY'S ECONOMIC SECURITY

Anfimova A. Y.
ANOVO Moscow International University, Moscow, Russia, ladyannstyle@mail.ru

Abstract. The article analyzes the state of the consumer market of the Russian Federation and the facts of its monopolization by large network trading companies. The purpose of the work is to develop mechanisms for antimonopoly regulation of the consumer market of the Russian Federation and the facts of its monopolization by large network trading companies. The author of the article came to the following conclusions: monopolization of the consumer market and, first of all, the food market is gaining momentum in the country, which leads to an uncontrolled increase in retail prices and a deterioration in the quality of goods and services. The current situation poses a direct threat to the country's economic security. The measures proposed by the author will help reduce the risks of an unbalanced consumer market.

Keywords: *public administration, food safety, consumer market, antimonopoly regulation, food, retail chains.*

Введённые против РФ экономические санкции позволили отечественным предприятиям выйти на новый экономический уровень. Цель объявленной Президентом РФ программы импортозамещения – восстановление экономического суверенитета страны. Экономический суверенитет является важнейшим условием безопасности государства. В первую очередь идёт

о развитии машиностроения и продовольственного рынка. О значении продовольственного производства в экономической безопасности регионов автор уже писала в своих предыдущих работах [2,3]. Российский внутренний рынок имеет огромный потребительский потенциал. Рост отечественного производства в первую очередь зависит от спроса на продукцию внутри страны. В первую очередь это касается товаров общественного потребления, то есть продуктов питания, медикаментов, бытовых товаров, одежды – всего того, что принято называть потребительскими товарами. С уходом многих зарубежных производителей отечественные предприятия вместо того, чтобы наращивать производство и снижать себестоимость продукции для увеличения спроса, стали завышать цены [10]. Причины завышения отпускных цен только в высокой ставке рефинансирования, хотя и это очень важно, и не только в росте стоимости энергоносителей. Очень важную роль играет отсутствие механизмов ценорегулирования в нашей стране, о чём автор также отмечала в своих предыдущих публикациях [4]. Но и этот фактор на сегодня не является самым важным. Государство находит механизмы для сдерживания цен на социально-значимые товары [1, 19].

Самой большой проблемой потребительского рынка сегодня стала его фактическая монополизация, как сетевыми торговыми предприятиями, так и производителями [17, 23]. В своих ранних публикациях автор приводила примеры, как новоявленные концерны скупают продовольственные предприятия малого и среднего бизнеса и потом завышают отпускные цены [4]. В первую очередь речь идёт о хлебной продукции. В 2024 году поднимался вопрос о подорожании молочной продукции, картофеля и других продуктов первой необходимости. Следующим звеном, повышающим потребительские цены, являются торговые организации, в основном сетевые. В последние годы к ним добавились интернет-магазины, в основном торговые площадки, так называемые маркет-плейсы, цены которых по отношению к отпускным с производства могут достигать 200-300%, против заявленных 30%, на которые они обычно заключают договоры с поставщиками [15]. При этом большинство покупок российские граждане особенно в городах сегодня осуществляют на интернет-платформах. Также существенное повышение розничных цен в последние два года наблюдается в фармацевтической отрасли. Причём в основном повышение касается именно сегмента эконом-класса, т.е. завышают в разы цены на дешевые товары и препараты, например, витамины. Витамины не являются препаратами, входящими в список регулируемых государством цен, однако они крайне необходимы людям с ослабленным здоровьем, в том числе: детям, пенсионерам, больным, беременным женщинам. Даже базовые лекарственные препараты, то есть первой необходимости, подорожали за 2024 года в среднем на 30% [8]. Ситуация осложняется тем, что владельцами многих сетевых организаций являются западные собственники. В условиях укрепления валютного рынка в РФ эти компании не хотят терять свои прибыли при конвертации рублёвой выручки в валюты тех стран, резидентами которых они являются. К сожалению, эта проблема в РФ также пока не регулируется государством, в результате чего из нашей страны ежемесячно выводятся миллиарды рублей.

Автором проанализированы крупнейшие торговые сети страны. Сводный анализ по нескольким показателям представлен в таблице 1.

Таблица 1

Крупнейшие торговые сети Российской Федерации

Торговая сеть	**Торговые марки**	**Учредители/владельцы**	**Количество предприятий**	**Доля рынка**	**Прибыль в 2024 г в руб.**
X 5	Пятерочка, Перекресток, Чижик и др.	«Альфа-групп», Intertrust Trustees Ltd (РФ)	21 472	72 субъекта РФ	110 млрд
Магнит	"Магнит", В1, "Дикси" и др.	компания «Тандер»	30 109	в 67 регионах	69,2 млрд
Лента	"Лента", "Монетка".	99,9967% МКПАО «Лента»	3287	более чем 650 нас.пун.	4,4 млрд

Ашан	"Ашан", "Атак", «Утконос» и др.	компания "Торговые галереи"	241	51 город	67,45 млрд
Светофор*	"Светофор", "Маяк".	Семья Шнайдер (РФ)	Около 3000	76 регионов	0,167 млрд
O'Key	O'Key, Да	Люксембургская компания O'Key Group	77	34 города	51 млрд

*Лидер по оборотам
Составлено автором по [5, 6, 7,11, 16,22]

Заметим, что максимальная доля прибыли приходится на сети категории бизнес класса. Отметим, что, несмотря на большие прибыли, у крупнейших сетей постоянно выявляют большое количество нарушений, в первую очередь, связанную с просроченными продуктами. Что неудивительно, поскольку при завышенных ценах спрос падает, и продукты не успевают продать [9].

Доля рынка, охваченная крупнейшими торговыми сетями по размеру чистой прибыли. Представлена на рисунке 1.

Рис. 1. Доля рынка по результатм чистой прибыли
Составлено автором по [18]

При анализе диаграммы можно отметить, что прибыль быстрорастущей сети «Светофор», работающей в сегменте эконом-класса, настолько мала по сравнению с остальными, что даже не отобразилась на графике. То есть лидерство данной сети определяется не размером прибыли, а наращиванием оборотов торговли. И именно такой подход позволяет ей держать самые низкие цены на потребительском рынке.

Наибольшую опасность для потребительского рынка представляют картельные сговоры. К сожалению, в условиях повышения ставки рефинансирования и постоянного роста цен на энергоносители, доказать наличие таких сговоров очень сложно. Производитель всегда будет ссылаться на общий уровень реальной инфляции [12].

По наблюдениям автора в настоящее время во многих регионах имеют место именно картельные сговоры торговых сетей. Это выражается в том, что цены в большинстве сетевых магазинах не просто выросли, а выросли почти повсеместно примерно на одни и те же позиции и на одну и ту же величину. А в других магазинах, например, в малоизвестных сетях или частных маленьких магазинчиках цены существенно ниже. Очень часто ритейлеры объясняют это тем, что у них большие издержки. Однако и обороты у них гораздо больше, что должно

приносить им большие прибыли. Если цены завышаются, обороты безусловно снижаются. И покупатель выбирает те магазины, которые предлагают более выгодные цены. Однако есть ещё преференции, о которых крупные сети умалчивают, это так называемый, административный ресурс. Многие из учредителей этих сетей лоббируют свои интересы во властных структурах. И они активно используют свои административные ресурсы для устранения конкурентов в сегменте эконом-класса. Так, например, недавно была проведена всероссийская проверка мелкооптовых магазинов сети «Светофор», «Доброцен» и других, которые обслуживают в основном клиентов в регионах и не представлены на столичных рынках. Поводом послужили нарушения в правилах хранения. Однако если бы Роспотребнадзор почаще устраивал проверки крупных торговых сетей, то нарушений там бы было выявлено не меньше. В ведущих торговых сетях нарушения выявляют регулярно, о чём уже было упомянуто выше.

К сожалению, несмотря на то, что большая часть сетевых торговых организаций перешла в собственность российских предпринимателей, ситуация с продовольственной безопасностью в целом не улучшилась, поскольку продовольственный розничный рынок очень быстро монополизируется крупнейшими торговыми сетями. Так в прошлом году Федеральная антимонопольная служба (ФАС) одобрила поглощение владельцами X5 сети ООО «Тамерлан» [20], которая осуществляла деятельность ***в пяти областях***. Владельцам «Магнит» также разрешили скупить местную торговую сеть "Самбери", на Дальнем Востоке [21].

В целом по стране продовольственная розничная торговля монополизирована крупнейшими торговыми сетями на 75 % [17], что вызывает опасения уже у депутатов Государственной Думы [13]. Монополисты не заботятся о снижении розничных цен, напротив, они диктуют свои условия поставщикам. И в условиях отсутствия закона о торговой надбавке, процесс завышения розничных цен в разы становится неконтролируемым.

Основные риски монополизации:

- завышение розничных цен;
- повышение розничных цен в регионах – приравнивание их к столичным;
- отсутствие конкуренции;
- сокращение объёмов производства;
- умышленное сдерживание собственного технологического роста;
- рост коррупционной составляющей;
- навязывание потребителям своих цен и товаров;
- сдерживание темпов роста производителей.

Таким образом, мы видим, что монополизация потребительского рынка напрямую угрожает социально-экономическому развитию страны. Неконтролируемый рост цен ведёт к снижению покупательской способности населения и обеднению малоимущих граждан. Между тем продовольственный рынок – одна из важнейших составляющих экономической безопасности страны, поэтому бесконтрольный рост цен ставит под угрозу продовольственную безопасность страны [14].

В целях предотвращения глобальной монополизации продовольственного рынка, в первую очередь, и потребительского рынка в целом, необходимо доработать антимонопольной законодательство Российской Федерации и усилить ответственность за картельные сговоры.

Также необходимо принять следующие экстренные меры:

- поддерживать на государственном и региональном уровне местные торговые сети и индивидуальные розничные предприятия, чтобы они могли конкурировать с глобальными сетевыми организациями;

- запретить масштабирование крупных торговых сетей в небольших городах с населением до 100 000 человек с расчётом, чтобы на один сетевой магазин крупных фирм приходилось не менее пяти мелкорозничных магазинов, как местных сетевых, так и индивидуальных;

- ввести повышающий коэффициент налога на прибыль крупных сетевых предприятий при условии, что их розничные цены на 50 и больше % выше средних цен на продаваемые товары в регионе;

- с этой целью ввести мониторинг розничных цен в регионах на продукцию местных производителей;

- квотировать ассортимент местной продукции в сетевых магазинах на уровне не ниже 30% от общего количества товаров продуктового ассортимента;

- запретить торговые сделки по покупке мелких торговых предприятий и производителей, если в результате будут повышены розничные цены;

- усилить надзор за картельными сговорами ведущих торговых сетей.

Контроль над выполнением требований возложить на ФАС и Роспотребнадзор.

Все предложенные автором меры помогут сохранить и улучшить торговый баланс в различных регионах страны, где жители уже страдают от завышения цен столичными предприятиями, захватившими их продовольственные рынки. Во многих регионах цены на полках сетевых монополий практически как в столицах, а заработные платы в разы меньше. В тех регионах, где уже произошло существенное повышение цен необходимо рассмотреть принудительное дробление крупных предприятий.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 28.02.2025). Статья 178. Ограничение конкуренции. // Собрание законодательства РФ. 1996.
2. Анфимова А.Ю. О мерах антикризисного регулирования экономики страны в условиях санкций // Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе: материалы VII Международной научно-практической конференции / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления: ред. кол: И.В. Милькина, С.П. Косарин. Москва: Издательский дом ГУУ, 2022. С. 4-6.
3. Анфимова А.Ю. Обеспечение продовольственной безопасности в регионах // XXX Апрельские экономические чтения: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Омск, 18 апр. 2024 г.) / Финансовый ун-т при Правительстве РФ (г. Омск); под общ. ред. А. И. Ковалева, О. В. Фрик. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2024. С. 160-163.
4. Анфимова А.Ю. Государственное регулирование розничных цен как фактор экономического развития страны в современных условиях // Сборник докладов Всероссийской научно-практической конференция «Государственное управление и менеджмент». Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС. 13 декабря 2024 г. – Ниж.-Новгород: Изд-во НИУ РАНХиГС. 2024. С. 20-25.
5. X5 Групп [Электронный ресурс] URL: https://www.x5.ru/ru/about/where-we-operate/ (дата обращения: 20.03.2025).
6. 10 крупнейших продуктовых сетей в России в 2024 году.25 января 2024 г. [Электронный ресурс] URL: https://www.malls.ru/rus/news/10-krupneyshikh-produktovykh-setey-v-rossii-v-2024-godu.shtml (дата обращения: 20.03.2025).
7. АШАН Ритейл в России [Электронный ресурс] URL: https://auchan-supply.ru/about/russia/ (дата обращения: 20.03.2025).
8. Базовые лекарства в РФ за 2024 год подорожали на треть [Электронный ресурс] URL:
9. https://www.katrenstyle.ru/news/bazovye_lekarstva_v_rf_za_2024_god_podorozhali_na_tret (дата обращения: 20.03.2025).
10. В торговых сетях выявлен всплеск нарушений [Электронный ресурс] URL: https://brobank.ru/v-torgovyh-setyah-vyyavlen-vsplesk-narushenij/?ysclid=m8g6u37muj400453801 (дата обращения: 20.03.2025).

11. Инфляция монополизма. Почему в России цены на продовольствие выше, чем в большинстве стран мира? [Электронный ресурс] URL: https://dzen.ru/a/YfJFsvwJ5WIPyo0k?ysclid=m8kd45s4vk366941105 (дата обращения: 20.03.2025).
12. Кратко о «Магните» [Электронный ресурс] URL: https://www.magnit.com/ru/about-company/about-magnit/ (дата обращения: 20.03.2025).
13. Монополизация розничной торговли растет с каждым годом с одобрения ФАС - это одна из важных причин роста цен [Электронный ресурс] URL: https://dzen.ru/a/Zap2vV1Dd3_8i5h-?ysclid=m8kdvmiisi223088551 (дата обращения: 20.03.2025).
14. Монополисты обложили данью всю Россию: Откровенное интервью депутата Госдумы [Электронный ресурс] URL: https://www.kp.ru/daily/27550/4875309/https://www.kp.ru/daily/27550/4875309/?ysclid=m8ilutlpai880531371 (дата обращения: 20.03.2025).
15. Монополисты поставили под угрозу продовольственную безопасность России [Электронный ресурс] URL: https://tsargrad.tv/experts/monopolisty-postavili-pod-ugrozu-prodovolstvennuju-bezopasnost-rossii_485728?ysclid=m8kdam6t2o202807953 (дата обращения: 20.03.2025).
16. Монополия торговых сетей ведёт к появлению дефицита качественных продуктов и высоким ценам [Электронный ресурс] URL: https://versia.ru/monopoliya-torgovyx-setej-vedyot-k-poyavleniyu-deficita-kachestvennyx-produktov-i-vysokim-cenam (дата обращения: 20.03.2025).
17. О'КЕЙ [Электронный ресурс] URL: https://www.okmarket.ru/about/ (дата обращения: 20.03.2025).
18. Российский рынок стремительно монополизируется. Законно ли это? [Электронный ресурс] URL: https://dzen.ru/a/Yq1-ZYfYmQLZ-MZz?ysclid=m8ilo1pdxd118453592 (дата обращения: 20.03.2025).
19. Самые прибыльные компании продуктовой розницы. Рейтинг Forbes — 2024 [Электронный ресурс] URL: https://www.forbes.ru/biznes/516609-samye-pribyl-nye-kompanii-produktovoj-roznicy-rejting-forbes-2024 (дата обращения: 20.03.2025).
20. ФАС в СМИ: Вадим Владимиров рассказал о борьбе с монополией на продовольственном рынке Петербурга [Электронный ресурс] URL: https://fas.gov.ru/publications/18943?ysclid=m8kcz7tqco880941665 (дата обращения: 20.03.2025).
21. ФАС разрешила X5 приобрести группу "Тамерлан", выдав предписание [Электронный ресурс] URL: https://www.interfax.ru/business/895448 (дата обращения: 20.03.2025).
22. ФАС разрешила "Магниту" купить 33,01% дальневосточного ритейлера "Самбери" [Электронный ресурс] URL: https://www.interfax.ru/business/941003 (дата обращения: 20.03.2025).
23. Французы продали свои "Ашаны" в России местному бизнесу. Интересно, что теперь произойдет с этими гипермаркетами [Электронный ресурс] URL: https://dzen.ru/a/Zhw6a7hpp1uOu0U6?ysclid=m8kgzwyz96780191716 (дата обращения: 20.03.2025).
24. Число магазинов крупнейших продуктовых сетей в России превысило 124 тысячи [Электронный ресурс] URL: https://www.sostav.ru/publication/magaziny-66803.html?ysclid=m8lz7nvg1597781055 (дата обращения: 20.03.2025).

Научная статья
УДК 325.1

СТРАТЕГИИ АДАПТАЦИИ К ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ ВЫЗОВАМ

Джойс Э. А.
Омская Академия МВД России, г. Омск, Россия
Симакова Н. Ю.
Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия
Симаков А. А.
Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается влияние демографических факторов на рынок труда в России. Анализируются основные тенденции, такие как снижение рождаемости, старение населения и изменения миграционных потоков, а также их последствия для экономики. Особое внимание уделяется возможным стратегиям адаптации к демографическим вызовам, включая стимулирование рождаемости, поддержку семей, развитие образовательных программ, привлечение мигрантов и внедрение инновационных технологий. Автор отмечает, что сокращение численности трудоспособного населения требует комплексных решений, включая повышение квалификации работников и автоматизацию рабочих процессов. Приводится международный опыт управления миграцией, в частности примеры из Германии и Канады. Определена главная роль государства в регулировании трудовой миграции и необходимости стратегического планирования для поддержания экономического роста. В статье подчеркивается, что демографические изменения требуют активного государственного вмешательства и разработки многоуровневых программ по стабилизации ситуации на рынке труда.

Ключевые слова: *рынок труда, демография, человеческий капитал, старение населения, уровень рождаемости, миграция, трудовые ресурсы.*

STRATEGIES FOR ADAPTATION TO DEMOGRAPHIC CHALLENGES

Joyce E. A.
Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Omsk, Russia, ella_smk@mail.ru
Simakov A. A.
Omsk State University of Railway Engineering, Omsk, Russia, alex_smk@yahoo.com
Simakova N. Yu.
Omsk State University of Railway Engineering, Omsk, Russia, zoo19@mail.ru

Abstract. The article examines the impact of demographic factors on the labor market in Russia. It analyzes key trends such as declining birth rates, population aging, and changes in migration flows, as well as their implications for the economy. Particular attention is paid to possible strategies for adapting to demographic challenges, including stimulating birth rates, supporting families, developing educational programs, attracting migrants, and introducing innovative technologies. The author notes that the reduction in the working-age population requires comprehensive solutions, including improving the skills of workers and automating work processes. International experience in migration management is cited, in particular examples from Germany and Canada. The main role of the state in regulating labor migration and the need for strategic planning to maintain economic growth are determined. The article emphasizes that demographic changes require active government intervention and the development of multi-level programs to stabilize the situation on the labor market.

Keywords: *labor market, demography, human capital, population aging, birth rate, migration, labor force*

The most important factor determining the economic development of the country is demographic changes, which in turn are the key force that directly shapes the labor market. The current trend of declining birth rates, aging population and changing migration flows pose new challenges to society. At the same time, the main source of tension is changes in the structure of labor resources, namely the resulting labor shortage in some sectors and the increased need for new skills among workers.

In the modern world, we are seeing an increase in the proportion of people over 60 years of age, for example, from 12% in 2010 to 14.3% in 2022 [1]. In Russia, there is a significant excess of the world average of over –26.7% [2]. At the same time, there is a simultaneous reduction in the number of schoolchildren and students, which in turn creates a threat of personnel shortages in the future.

Of course, if we look at the historical aspect, changes in the demographic structure of the population are not a new phenomenon. In the 19th century, during the period of industrialization, there was a sharp increase in the number of workers, which contributed to the growth of industry. An example can also be given in later historical periods, the post-war recovery of Europe, where demographic growth contributed to the rapid recovery of the economy. In contrast to these eras, today we are faced with global demographic problems, such as an aging population and a reduction in the number of people of working age. This situation requires a different approach to solving employment and social policy issues.

The decline in the birth rate, especially in the post-Soviet period, has led to a significant reduction in the number of students in Russia.

In September 2024, Russia recorded its lowest birth rate since 1999. In 2000, there were about 20 million schoolchildren in the country, and by 2022 this number had dropped to 14 million [2]. The observed demographic pit (decrease in numbers) can be explained by the following reasons:

– Economic difficulties, for this reason many families postpone having children due to unstable income.

– Social changes associated with the desire of young people to get married later and have children.

– The transition from large to small families.

– Due to certain reasons, modern families are increasingly limited to one child.

All of the above will lead to a decrease in the number of students in universities, and consequently to a shortage of qualified specialists. In addition, the reduction in demographic pressure on schools leads to a reduction in budgets in the education sector.

Population aging is one of the most noticeable trends in Russia and other developed countries. According to forecasts, by 2050 the share of pensioners in Russia will exceed 30% of the total population [2].

Population aging affects economic development. This effect can be observed in the following:

1. Increased costs of health care and social programs. For example, costs of health care services for the elderly have increased by 25% over the past 10 years [2].

2. Decreased productivity. Older workers, although experienced, are more susceptible to fatigue and illness.

3. The need to modernize infrastructure. Companies and cities are forced to adapt their facilities to the needs of older people.

The shrinking working population is a major challenge for employers and the economy as a whole. Employers are facing a shortage of skilled workers, especially in areas such as healthcare, construction, and high technology. Some sectors are particularly sensitive to demographic changes. For example, in healthcare, the aging population is increasing the burden on medical institutions, while in agriculture, it is leading to a shortage of workers. This requires governments and businesses to implement new solutions, such as automating processes, attracting migrants, and upgrading the skills of local workers.

If we consider the consequences for the economy, they are quite significant and include, first of all, an increase in wages in deficit sectors. In order to attract workers in a number of industries, it is

necessary to raise wages, which significantly increases the economic burden. Given this factor, there is an increase in costs for automation and the introduction of artificial intelligence. Companies, pursuing the goal of reducing dependence on live labor, are forced to increase investments in new technologies and processes.

In this situation, there is a need for retraining of the workforce. In the conditions of changes in the labor market, retraining and training of workers in new professions is important.

In the situation under consideration, in the context of demographic changes, the migration process becomes a key tool for stabilizing the workforce. It should be noted that it is migrants who have a significant impact on the demographic situation and the education system in the host country. Over the past 10 years alone, Russia has attracted more than 4 million migrants, which partially compensated for the labor shortage [2]. The experience of foreign countries is of interest. For example, Germany, which actively attracts specialists using the Blue Card program, which allows them to compensate for the shortage of skilled workers in high-tech industries. At the same time, Canada has developed the Express Entry system to attract highly skilled immigrants, which promotes productivity and innovation.

However, in Russia, migration does not solve the problem completely. Despite high migration flows, there are barriers such as language and cultural differences, difficulties with recognition of diplomas and labor rights, etc. (Table 1)

Table 1

International migration (people) [2]

Year	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Arrived in the Russian Federation	598617	575158	589033	565685	701234	594146	667922	730347	560434
Left the Russian Federation	353233	313210	377155	440831	416131	487672	238020	668430	450482

It is assumed that by 2030 Russia will face an even greater reduction in the working-age population, and then its impact on the labor market will become even more obvious. Predicting the near future, it can be assumed that the share of the working-age population in Russia will decrease to 65%, which will significantly complicate the maintenance of economic growth. The number of migrants may be about 15% of the total number of workers, which will help to partially compensate for the loss of labor. Given these facts, we note that it is the state that plays an important role in managing labor migration, especially in times of economic crisis.

Given all of the above, it should be noted that demographic changes require active and multi-layered solutions. It is important to develop a specific strategy for adapting to demographic challenges that would include:

– stimulation of the birth rate, involving the development of a program to support families, tax breaks, and improved housing availability;

– attraction of highly qualified specialists – migrants, which is only possible through optimization of migration processes and integration of foreign workers into Russian society;

– development of education and retraining, which involves the creation of programs for retraining and advanced training of workers.

The current situation in Russia requires special attention to the labor market, taking into account many factors not only demographic changes, such as economic sanctions, digitalization. And the fact that we are seeing an aging population today will lead to a labor shortage in the long term, and therefore to new challenges for the labor market, such as a shortage of young specialists, a reduction in the working population and an increase in pension obligations for the state. To cope with such a situation, it is necessary to develop strategies to attract young people to certain industries, regions, and also invest in the development of technologies to increase labor productivity.

References

1. United Nations – World Population Prospects 2024 [Electronic resource] - Official website. – Access mode: https://population.un.org/wpp// (date of access: 12.01.2025).
2. Federal State Statistics Service [Electronic resource] - Official website. – Access mode: https://rosstat.gov.ru// (date of access: 12.01.2025).

Научная статья
УДК 331.556.4.556.4

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ ДЛЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Джойс Э. А.
Омская Академия МВД России, г. Омск, Россия, ella_smk@mail.ru
Симаков А. А.
Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия, alex_smk@yahoo.com
Симакова Н. Ю.
Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия, zoo19@mail.ru

Аннотация. Трудовая миграция является одним из ключевых факторов, влияющих на экономическое развитие регионов России и экономики РФ в целом. В условиях глобализации, экономических кризисов и демографических изменений миграционные процессы приобретают особую значимость. Россия, будучи одной из крупнейших стран мира, сталкивается с разнонаправленными миграционными потоками: как внутренними (между регионами), так и внешними (из стран СНГ и других государств). Проанализировав миграционную составляющую, мы можем оценить ее влияние на региональную экономику и выявить как положительные, так и отрицательные аспекты этого явления.

Ключевые слова: *трудовая миграция, мигранты, экономический рост, миграционная политика.*

ECONOMIC CONSEQUENCES OF LABOR MIGRATION FOR THE OMSK REGION

Joyce E. A.
Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Omsk, Russia, ella_smk@mail.ru
Simakov A. A.
Omsk State University of Railway Engineering, Omsk, Russia, alex_smk@yahoo.com
Simakova N. Yu.
Omsk State University of Railway Engineering, Omsk, Russia, zoo19@mail.ru

Abstract. Labor migration is one of the key factors influencing the economic development of Russian regions and the Russian economy as a whole. In the contextaof globalization, economic crises and demographic changes, migration processesиare becoming particularly important. Russia, being one of the largest countries in the world, тfaces multidirectional migration flows: both internal (between regions) and external (from the CIS countries and other countries). By analyzing the migration component, we can assess its impact on the regional economy and identify bothopositive and negative aspects of this phenomenon.

Keywords: *labor migration, migrants, economic growth, migrationopolicy.*

Labor migration is a continuous process of moving economically active people for employment in another region or country. It can be internal (within one state) or external (between countries). In Russia, internal migration is more often associated with moving from economically stagnant regions to economicallyиdeveloped ones, while external migration is associated with the influx of labor from near and far abroad. The main factors that stimulate migration are: the main factors stimulating migration are:

Economic factors: a consistently high-income gap in the long-term period, unemployment in the donor regions, and the need for labor in the recipient regions.

Social: different levels of quality of life, access to education, medical care, and social guarantees.

Political: the state's migration policy, including the visa regime and quotas for attracting foreign labor.

There are several key migration trends in Russia:

- Central regions (Moscow, St. Petersburg) attract migrants with high salaries and more jobs, a high social level, the ability to quickly retrain on the spot and retrain a specialist without losing wages in a short time.
- Border regions (Far East, South of Russia) They face an influx off origin labor from neighboring countries, which is due to the strong physical distance from the federal center (Far East) and densely populated countries in the southern borders of the Russian Federation.
- Economically depressed regions (Adygea, Altai Krai, the Altai Republic, Kalmykia, Karelia, Mari El, Tuva, Chuvashia, Pskov and Kurgan regions) are losing population due to the outflow of young and able-bodied people.

Labor migration has a significant impact on the regional economy, bringing both benefits and problems. Among the positive consequences can be identified infillingethe labor shortage. In labor-deficient regions such as Moscow or oiloand gas regions of Siberia, migrants fill vacancies in construction, agriculture, and services. Providers of tax revenues. The legalization of migrants contributes to an increase in the tax base of the regions. They stimulate economic growth. Migrants increase consumer demand, which has a positive impact on the local economy of the regions.

However, labor migration also has its drawbacks. First of all, it is the pressure on social infrastructure: the influx of migrants creates an additional burden on housing, healthcare and education. And the problems associated with lowering the level of wages of the population. In some industries, competition from migrants leads to lower wages for the local population, which reduces the overall social standard of living. RTS of illegal employment. Many migrants work informally, which lead stoat's evasion and poor working conditions. This, in turn, places an additional burden on the control bodies. The introduction of a public register for illegal migrants by the Ministry of Internal Affairs on February 5, 2025 is intended to solve this problem [6]. The influx of large numbers of migrants and remittances to the countries of origin reduce the amount of capital remaining in the Russian economy.

The economic impact of migration varies from region to region Central regions (Moscow and St. Petersburg) benefit most from migration, but face infrastructure congestion. The border regions depend on the foreign labor force, but here the risks of illegal migration are higher. The outflow of regions fromecompetitive regions exacerbates economic problems, reducing their investment attractiveness. In April 2024, the Government presented to the President interim results of individual development programs for the ten most economically depressed Russian regions. In general, the authorities are satisfied with their results: two regions that have improved their performance more successfully than others (Karelia and Adygea) will withdraw from the program by the end of 2024 and will be replaced by others. The mechanism, which ends its operation in 2024, is likely to be extended until 2030 – in its updated form, it will assume a greater emphasis on the implementation of economic, rather than social projects [1].

The state actively regulates migration processes through quotas for attracting foreign labor; a patent system that allows migrants to legallyawork in Russia; and programs to attract qualified specialists.

The Omsk Region has banned migrant workers from working in certain areas of the economy. Starting from March 1, 2025, the Omsk Region will begin to ban foreign citizens from working in certain areas of the economy under the conditions of the patent tax system. The corresponding decree was signed by the Governor of the Omsk region Vitaly Khotsenko [3]. The Government of the Omsk Region informed citizens that the document prohibits the employment of foreign citizens with labor patents in passenger3transportation, education, healthcare, trade, the production of medicines and products, hunting, and the provision of social services.

However, the existing policy has a number of shortcomings, such as the lack of effective control over illegal migration. Insufficient integration of migrants into society, which leads to social tension.

As in the Russian economy as a whole, there are economic consequences of labor migration for the Omsk region. These include, first of all, the partial loss of the region's labor and human resources potential. The region is losing some of its skilled labor resources, freeing up space for unskilled personnel. Population growth creates a demographically empty space that does not contribute to improving the demographic situation. Excess migrant labor leads to the degradation of the economy, so it is important to maintain a balance of the working population.

At the same time, there are also positive economic consequences: According to the Ministry of Economic Development, in 2025 the regional budget revenues from the sale of patents to foreign citizens will amount to about 190 million. rubles. According to Rosstat, the migration decline in themOmsk region in the first 7 months of 2024 decreased by more than 500 people [2].

From January to July 2024, 18,626 people arrived in the region, and 20,937 left. The migration decline was 2,311 people. For comparison: in 2023, during the same periodм, 19,881 people arrived in the Omsk region–, and 22,743 left.

According to Rosstat statistics, from January to October 2024, almost 32 thousand people left the Omsk region, and 29.1 thousand people arrived. Thus, the migration decline of the population in the Omsk regionowas more than 2.2 thousand people [4].

To improve the economic situation in the field of migration policy in the Omsk region, it is necessary to implement a set of measures aimed at optimizing migrationнprocesses, improving the efficiency of labor resources use and minimizinganegative consequences.

Improving the legal framework should simplify the process of obtaining permits and work permits for foreign citizens in order to reduce the level of illegal employment and legalize income, which will ensure tax revenues to the budget.вQuotas for attracting foreign labor have been established, taking into account the needs of specific sectors of the Omsk Region's economy (agriculture, construction, and services), andospecial programs have been set up for qualified migrants interested in labor activities.

Development and implementation of economic measures that ensure the provision of tax benefits to enterprises that officially employ migrants. Setting minimum wages for migrants in order to prevent dumping in the labor market and support a high socio-economic standard of living for the entire working-age population. A separate aspect is the program of social adaptation of migrants to the Russian environment. The organization of legal, social and medical assistance will help to improve the integration of migrants into the socio-cultural environment. Adjusting the Russian language test for migrants will help reduce social tensions in society caused by theыlanguage barrier. In educational institutions, this will relieve the excessive burden on the teaching staff. The system of transparent migration registration frees up funds for the increasing flow of migrants who need services of the healthocare, education and housing and communal services system. The workload reduced bythe introduction ofa migrant ban will allow real-time analysis of the economy’s needs in various labor categories, which in turn will allow optimizing work quotas and preventing a shortage or oversupply of workers in various areas of the economy. Effective the distribution of labor resources and their exchange between regions will help to balance the regional economy, redirecting migration flows in the right direction. Attracting investment in key sectors of the Omsk Region's economy (ragro-industrial complex, processing industry, logistics) will support the region's economy and ensure its stable growth. The development of a regional program for migration management, taking in to account demographic and economicoforecasts, will improve the indicators of economic activity.

Improving the economic situation in the field of migration policy in the Omsk regionarequires a comprehensive approach. It is important not only to attract labor migrants to fill the labor shortage, but also to create conditions for their legal employment, social integration and adaptation. At the same time, it is necessary to support the locale economically active population, develop infrastructure, combat illegal migrationa, and support socially vulnerable groups. Only a balanced policy will maximize the benefits of migration and minimize its negativeдconsequences. The implementation of these measures will contribute to the sustainable economic development of the Omsk Region and improve the quality of life for both the local population and migrants.

Labor migration has a significant impact on the economy of Russian regions, bringing both

positive and negative consequences, the Omsk region is no exception. On the one hand, it helps fill the labor shortage and encourages economic growth. On the other hand, it puts a strain on the social infrastructure andomay lead to lower wages. To minimize negativeкeffects and maximize benefits, a balanced migration policy that takes intoaaccount regional characteristics is necessary. According to data from January to November 2024, the Omsk Region was not included in the top five regions with the highest migration loss. It was only in sixth place with an indicator of 1,855 people. 31,982 people arrived in the region, and 33,837 people left [5].

Migration has a multifaceted impact on the economy of the region, which can be both positive and negative, depending on the nature of migration processes, their scale and the conditions in which they occur. On the one hand, the influx of migrants contributes to filling the labor shortage, especially in industries that are experiencing a shortage of personnel. This encourages economic growth, increases tax revenues to the region, and promotes the development of economic infrastructure. On the other hand, excessive migration can create additional pressures on the social andнeconomic structure, exacerbate competition in the labor market and contribute to a reduction in the level ofawages in the region. This can lead to social tension and deterioration of the quality of life of the local population. Thus, кeffective management of migration processes is a key factor. Regions that are able to attract skilled migrants and create conditions for their integration receive significant oeconomic benefits. However, in order to minimize the negative consequences, a well-developed policy is needed that takes into account both the interests of the local population and the needsoof the economy. In the long run, successful migration management can become an important tool for the region's sustainable development.

References

1. Depressed regions will retain their individuality [Electronic resource]. – Access mode: https://www.kommersant.ru/doc/6621945 (date of reference: 03/02/2025).
2. General results of migration of the Omsk region population [Electronic resource]. – Access mode: https://55.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/migr_07-2024.htm (date of access: 03/02/2025).
3. In the Omsk region, a ban was imposed on the work of migrant workers in seven sectors of the economy [Electronic resource]. – Access mode: https://kvnews.ru/news-feed/193097 (date of reference: 03/02/2025).
4. Migration decline has decreased in the Omsk region [Electronic resource]. – Access mode: https://omsk.rbc.ru/omsk/03/10/2024/66fe4a4b9a7947144631256b (date of reference: 03/02/2025).
5. Omsk region dropped out of the top 5 regions with migration decline [Electronic resource]. – Access mode: https://omskinform.ru/news/202526 (date of request: 03/02/2025).
6. The Ministry of Internal Affairs has launched a public register of illegal migrants [Electronic resource]. – Access mode: https://secrets.tbank.ru/novosti/reyestr-nelegalnykh-migrantov/?internal_source=copypaste (date of request: 03/02/2025).

Научная статья
УДК 338.242.4

ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Иваненко О. Б.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, OBIvanenko@fa.ru

Аннотация. В статье рассматривается взаимосвязь между инвестированием в человеческий капитал и экономическим ростом. Автором дано определение человеческого капитала, обозначены особенности инвестирования в данный вид капитала, проанализирован вклад человеческого капитала в рост российской экономики. На основании проведенного исследования обозначены проблемы инвестирования в человеческий капитал и предложены направления их преодоления.

Ключевые слова: *человеческий капитал, инвестиции, экономический рост, социально-экономическое развитие.*

INVESTMENT IN HUMAN CAPITAL AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

Ivanenko O. B.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, OBIvanenko@fa.ru

Abstract. The article examines the relationship between investing in human capital and economic growth. The author defines human capital, outlines the features of investing in this type of capital, and analyzes the contribution of human capital to the growth of the Russian economy. Based on the conducted research, the problems of investing in human capital are identified and ways to overcome them are proposed.

Keywords: *human capital, investments, economic growth, socio-economic development.*

В условиях современной экономики, где знания, компетенции и качество трудовых ресурсов играют определяющую роль в успешном экономическом развитии изучение эффективного управления развитием человеческого капитала становится критически важным. Вместе с тем за последние годы политическая ситуация в мире заставила Россию претерпеть колоссальную «утечку мозгов», что крайне негативно сказалось на всех сферах деятельности. Поэтому для предотвращения сложившейся ситуации в долгосрочной перспективе следует уделять активное внимание на инвестирование не только в производства и новые подходы, но и в тех, кем именно будет осуществляться тот или иной вид деятельности, а именно в трудовой ресурс – человека.

Впервые термин «человеческий капитал» употребил американский экономист Дж. Минсер в статье «Инвестиции в человеческий капитал» (1957 г.) [7], позднее его современники Т. Шульц и Г. Беккер также рассматривали эту тему в работах «Теория человеческого капитала» [8] и «Человеческий капитал: теоретический и эмпирический анализ» [6].

Обобщая современную терминологию, можно сказать, что человеческий капитал является сложносоставной системой, индивидуально видоизменяемой с течением жизнедеятельности, и представляющей собой врожденные или приобретенные способности, которые могут принести определенную экономическую выгоду. В качестве основных структурных элементов такого капитала следует выделить здоровье, образование, карьерную мобильность. Эти звенья в свою

очередь зависят от определённых факторов, которые играют значительную роль в их формировании и развитии.

Инвестиции в человеческий капитал – это определенные вложения в личность, которые способны повысить ее уровень здоровья, образования и адаптивности и тем самым повлиять на продуктивность, производительность труда и конкурентоспособность на рынке.

Такое инвестирование имеет ряд особенностей [2, с. 57-59]:

1. Время до окончания трудоспособного периода жизни. Инвестирование в данную категорию очень важно на этапе становления личности, когда биологические возможности человека позволяют усвоить ему как можно больше информации. Вложения в образование, здоровье и профессиональное развитие в период трудовой активности помогают создать качественный и устойчивый человеческий капитал в будущем. Исследования в сфере биологии и социологии показывают, что наибольшая мозговая активность приходится на подростковый и средний возраст, именно в это период закладываются способности человека, которые могут положительно повлиять на когнитивные способности в более взрослом возрасте [3, с. 159]. Поэтому важно активно внедрять инвестирование именно в этот период жизни.

2. Выгодность инвестирования в человеческий капитал. Инвестирование в человеческий капитал обеспечивает высокую доходность в долгосрочной перспективе за счет повышения профессиональной квалификации, уровня знаний и навыков человека. Высококвалифицированные работники востребованы на рынке труда и способны получать более высокие заработки, а также приносить выгоду в виде прибыли организации. К примеру, вложения в физический капитал не всегда могут быть ликвидными, так как техника может быть узконаправленна, и в случае изменения технологического процесса ее придется списывать. При этом переквалификация сотрудника вполне реальна. Такое пополнение капитала позволит работнику сохранить за собой рабочее место, а организации не потерпеть убытки.

3. Исторические, культурные особенности, традиции, менталитет. Всё это может повлиять на спрос конкретного вида образования, профессий, умений. Инвестирование в человеческий капитал должно учитывать эти факторы, чтобы обеспечить востребованность на рынке труда и образовательные программы. Принимая во внимание эту особенность, индивид с большей вероятностью найдет рабочее место и будет востребован как специалист на территории своего государства.

4. Физический и моральный износ человеческого капитала. Человеческий капитал не защищен от физического и морального износа, которые могут снижать его ликвидность и актуальность. Инвестиции в обновление образования, поддержание здоровья, психологическое благополучие, профессиональное развитие помогают поддерживать и укреплять человеческий капитал на протяжении всей жизни.

5. Инвестиционный период. Инвестирование в человеческий капитал требует долгосрочного подхода, поскольку результаты обучения и развития навыков могут проявиться только через определенное время. Для эффективного использования человеческого капитала необходимо инвестировать в него на протяжении всей жизни.

6. Функционирование человеческого капитала. Человеческий капитал функционирует через использование и расширение знаний, навыков, опыта и работоспособности индивида в период его трудовой активности. Постоянное обучение, развитие и адаптация к изменяющимся условиям помогают максимизировать потенциал человеческого капитала.

7. Экономический и социальный эффекты. Инвестирование в человеческий капитал приводит к увеличению производительности труда, экономическому развитию, снижению уровня безработицы и бедности, повышению благополучия населения. В совокупности, эти эффекты способствуют укреплению экономической и социальной устойчивости государства.

Следует отметить, что политика государства, направленная на развитие потенциала личности, является ключевым фактором устойчивого социально-экономического развития и экономического роста. Этой теме посвящено множество исследований. В частности, в 2022 году стартовал стратегический проект НИУ ВШЭ «Социальная политика устойчивого развития и инклюзивного экономического роста» [5]. Одним из направлений проекта стало исследование

роли человеческого капитала в экономическом росте России, где были отражены процессы, влияющие на его динамику [1, с. 21-22] (рис. 1).

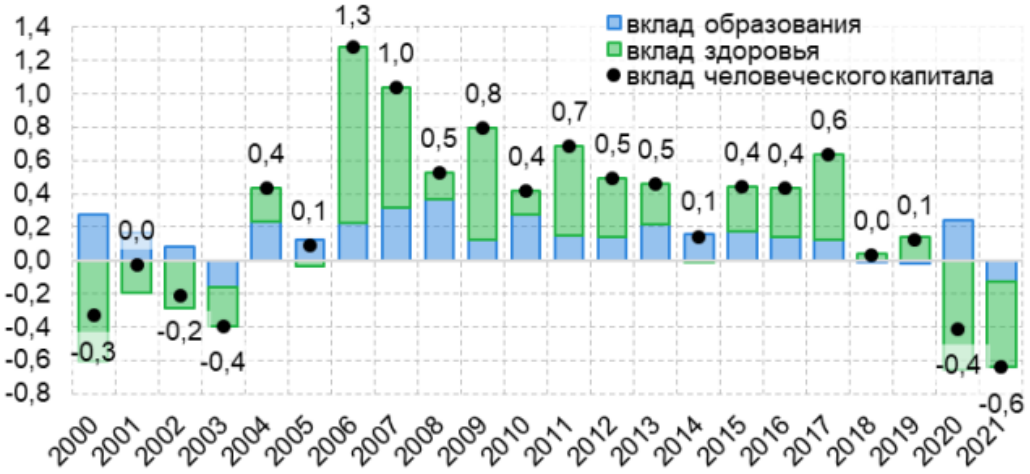

Рис. 1. Вклад человеческого капитала в рост российской экономики, п.п. [1, с. 21]

Как показывает исследование, наиболее положительное воздействие на рост развития экономики России под влиянием человеческого капитала происходило в период с 2004 по 2017 год. Высокий уровень качества образования и здоровья населения соответственно оказали воздействие на социально-экономическое благополучие. За это время происходил ежегодный прирост около +0,6 п.п.

Вместе с тем следует отметить, что в 2010-х годах экономический рост под влиянием фактора человеческого капитала замедлился. Рынок труда начал испытывать нехватку в обновлении элемента образования человеческого капитала. Валютно-финансовый кризис 2014 года усугубил ситуацию. В следствии чего, к 2018-2019 годам вклад человеческого капитала стал практически равен нулю.

Период пандемии 2020-2021 годов был наиболее неблагоприятным за последние двадцать лет, особенно с точки зрения компонента здоровья и его влияния на развитие экономики. Нулевой показатель прошлых лет резко упал на -0,5 п.п. Более того, пандемия COVID-19 негативно сказалась и на восполнении человеческого капитала образованием. Из отчета Всемирного банка [4] дети школьного возраста во время дистанционного обучения недополучили объём необходимых знаний. Пострадали также сферы здоровья и раннего развития среди детей дошкольного возраста. Данные негативные результаты приведут к эффекту низкой базы и негативным последствиям в будущем.

Особое влияние на развитие человеческого капитала в ближайшие годы оказала трансформация экономики России в 2022 году. Экономические преобразования привели к ряду проблем, с которыми столкнулась страна. Доля знаний, которые были получены сотрудниками ранее, стала неактуальной по причине модификации структурных элементов экономики и упрощения производственных и организационных технологий. Из-за оттока высококвалифицированных специалистов, вероятно, уровень запасов человеческого капитала снова претерпел снижение. Динамика роста человеческого капитала может быть замедлена ограничениями в сфере образования и здравоохранения.

Таким образом, на сегодняшний день актуальной становится политика государства направлена на развитие потенциала личности. Для интенсивного развития человеческого капитала необходимо систематически пополнять его запас, то есть инвестировать в его различные сферы с самых ранних лет и до преклонного возраста. Однако инвестор, а им может быть сам индивид, работодатель, заказчик, может столкнуться с множеством проблем, которые негативного скажутся на его выборе в пользу вложения средств в эту область.

Так, определенную сложность может вносить определение направления, в которое будет вливаться инвестиции для пополнения капитала. Как правило на предприятиях ключевые

позиции финансирования занимает образование сотрудников. Но часто роль этого элемента может быть ошибочно переоценена. Поэтому рассматривать образование в качестве основного компонента по отношению к другим звеньям человеческого капитала не всегда верно. Такой подход отделяет составляющие компоненты человеческого капитала друг от друга, и они перестают работать в тесной взаимосвязи, что может безрезультатно или даже негативно сказываться на извлечении прибыли. В этом случае важно, чтобы работодатель как инвестор вкладывал и в здоровье, и в образование.

Следует отметить, что инвестиции должны быть направлены на раскрытие потенциально сильных сторон человека. Соответственно стоит больше инвестировать в те уровни человеческого капитала, которые способны принести наибольшую отдачу. Для этого каждая организация должна исходить из специфики своей деятельности, и выбирать более узкопрофильные вложения.

К проблеме инвестирования в человеческий капитал также относится высокая степень риска. Суть заключается в том, что в процессе работы сотрудник использует тот объем навыков, которой выделил самостоятельно в свою рабочую силу, т.е. он не всегда использует в полном объеме весь свой потенциал. При этом предприниматель вложился во всё пополнение человеческого капитала, а не в ту часть рабочей силы, который использует сотрудник.

Кроме того, вложение средств может оказаться убыточным если сотрудник после повышения квалификации сменит место работы. В этом случае произойдет потеря инвестиционных средств.

Тем не менее, несмотря на эти проблемы, инвестирование в человеческий капитал остается ключевым элементом для успешного развития как отдельных индивидуумов, так и организаций в целом. Необходимо разрабатывать стратегии инвестирования, учитывая особенности каждого конкретного случая, чтобы максимизировать эффективность и результативность таких инвестиций.

Для успешного инвестирования в человеческий капитал необходимо принимать комплексный подход, учитывая различные аспекты человеческого потенциала.

Во-первых, необходимо обратить внимание на систематизацию и повышение эффективности программы обучения и развития сотрудников, адаптированных к изменяющимся условиям рынка труда. Обучение должно быть комплексным и учитывать различные аспекты человеческого капитала, включая знания, навыки, мотивацию и культуру.

Такая единая система также должна учитывать постоянный срез усвоенных знаний, что также позволит контролировать степень заинтересованности персонала в получении новых навыков и обеспечении прибыли для организации.

Во-вторых, организации должны рассматривать не только образование, но и другие ключевые аспекты, такие как здоровье, творческие способности, мотивацию. Инвестиции должны быть направлены на раскрытие потенциала каждого сотрудника и развитие его сильных сторон.

В-третьих, необходимо разработать стратегии управления рисками, связанные с инвестированием в человеческий капитал, такими как возможность потери инвестиций в случае ухода сотрудника в другую компанию.

В-четвертых, важным аспектом будет являться использование технологий и инноваций. Современные технологии, к которым относятся онлайн-обучение, мобильные приложения, виртуальная реальность и другие, могут быть направлены на эффективное развитие и обновление человеческого капитала.

Таким образом, для дальнейшего устойчивого и динамичного развития экономики России необходимо продолжать улучшать качество знаний подрастающего поколения, повышать доступность здравоохранения, стимулировать профессиональное обучение и развивать навыки работников. Поэтому стратегии развития человеческого капитала должны быть постоянным приоритетом для государственных и частных структур в России, чтобы обеспечить стабильный экономический рост и безопасность государства в долгосрочном периоде.

Библиографический список

1. Авдеева Д.А. Вклад человеческого капитала в рост российской экономики. Монография. Москва: Изд. дом ВШЭ, 2023. 42 с.

2. Грачев С.А., Гундорова М.А., Мошнов В.А. Инвестиции в человеческий капитал: учебное пособие. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2016. 114 с.

3. Третьякова В.Д. Возрастные изменения в мозге и факторы, влияющие на них // Бюллетень науки и практики: электронный журнал. 2022. №7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vozrastnye-izmeneniya-v-mozge-i-faktory-vliyayuschie-na-nih (дата обращения: 25.03.2025).

4. Стратегический проект «Социальная политика устойчивого развития и инклюзивного экономического роста» [Электронный ресурс] // НИУ ВШЭ: официальный сайт. 2022. URL: https://stratpro.hse.ru/social-policy/ (дата обращения: 25.03.2025).

5. Becker, G.S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis. Chicago: UCP. 1980. Ch.3.

6. Mincer J. Investment in Human Capital and Personal Income Distribution. N.Y.: Journal of Political Economy. 1957. 302 p.

7. Schulz, T. W. Human Capital Theory. N.Y.: Human Resources. Fifteen Anniversary Colloguium V1. 1975. 5 p.

8. Thurow L. Investment in Human Capital. Belmont. 1970. 350 p.

Научная статья
УДК 338.242

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА НАЛОГОВУЮ ПОЛИТИКУ ГОСУДАРСТВА

Капралов А. П.
Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, г. Орёл, Россия, lvp_134@mail.ru

Аннотация. Налогообложение в любой стране мира обеспечивает доходы государственного бюджета за счет национальных и местных налогов, взимаемых с потребления, труда или капитала. Национальные налоговые системы представляют собой центральное связующее звено между государством, экономикой, индивидами и обществом, Требования, предъявляемые к эффективной и справедливой налоговой системе, разнообразны и часто не совпадают. Не существует и единой налоговой политики государства. В данной статье представлены наиболее важные вопросы и проблемы, касающиеся налоговой политики в стране в условиях непрекращающихся процессов глобализации и цифровизации экономики.

Ключевые слова: *налоги, сборы, налоговые платежи, налогообложение, налоговая политика*

IMPACT OF GLOBALIZATION AND DIGITALIZATION OF THE ECONOMY ON THE TAX POLICY OF THE STATE

Kapralov A. P.
Orel State University, Orel, Russia, lvp_134@mail.ru

Abstract. Taxation in every country in the world provides revenues to the state budget through national and local taxes levied on consumption, labor or capital. National tax systems represent the central link between the state, economy, individuals and society, the requirements for an efficient and fair tax system are diverse and often do not coincide. There is no single tax policy of the state. This article presents the most important issues and problems concerning tax policy in the country in the context of the ongoing processes of globalization and digitalization of the economy.

Keywords: *taxes, fees, tax payments, taxation, tax policy*

В связи с глобализацией экономических систем национальные налоговые системы сталкиваются с растущей конкуренцией. Правительства некоторых стран переманивают иностранных производителей продукции на свою территорию, предлагая им налоговые преференции. Так, например, многие немецкие компании на фоне российско-украинского конфликта и энергетического кризиса, открывают свои представительства и расширяют свое присутствие в США, из-за дешевой там энергии и низких налогов. Налоговая конкуренция усиливается и внутри государств, благодаря налоговой политике региональных властей, которые создают комфортные условия для бизнеса через установление льготного налогообложения на своих территориях. Таким образом, борьба ведущих стран мира за привлечение иностранного капитала, рынки сбыта и источники сырьевых ресурсов порождает глобальную налоговую конкуренцию, что приводит к заметному снижению уровня налогообложения в отдельных географических сегментах.

Цифровизация экономики пронизывает все отрасли, в том числе и сферу налогообложения, что вызывает необходимость обновления и адаптации налоговых систем к современным условиям хозяйствования. Дистанционный формат деятельности привел к увеличению

количества преступлений налогового характера, которые характеризуется в последнее время высоким уровнем латентности и более организованным характером.

Борьба с уклонением от уплаты налогов и налоговым мошенничеством, требует принятия соответствующих мер, как на национальном, так и международном уровнях. Это касается, прежде всего, повышения прозрачности получаемых доходов гражданами и юридическими лицами. Желаемого можно достичь через расширение обмена информацией между налоговыми органами разных государств. Но по оценкам Минфина России «в условиях глобального электорального цикла во многих странах отсутствует политическое пространство для проведения необходимой фискальной консолидации» [2].

Кризис стоимости жизни в большинстве стран мира, природные катастрофы, геоэкономическая конфронтация, нехватка средств государственного бюджета, рост налоговых преступлений усилили значимость налоговой политики государства.

Налоговая политика генерирует доходы, которые используются национальными правительствами. Налоговые поступления (ненефтегазовые доходы) в России составляют наибольшую долю государственных доходов: около 70 % от общего объема государственных доходов (рис. 1) [1].

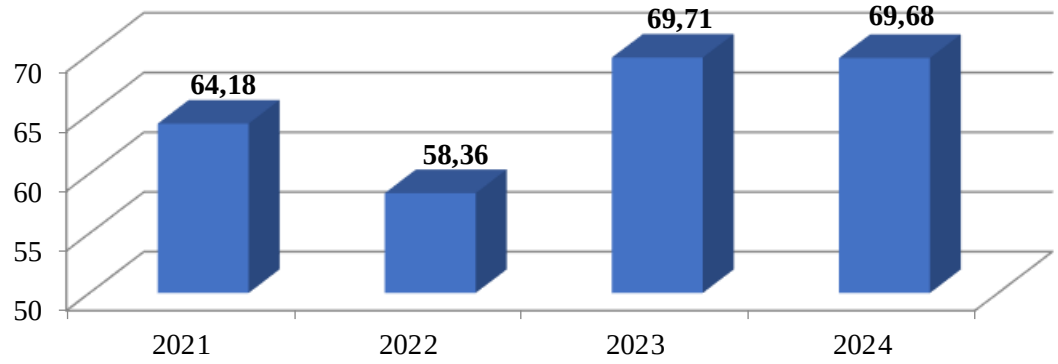

Рис. 1. Доля налоговых поступлений в общем объеме государственных доходов (федерального бюджета), %

Наибольшую долю в налоговых поступления за 2024 год занимает НДС внутренний и взимаемый при ввозе товаров на территорию России (52,87%) (рис. 2) [1].

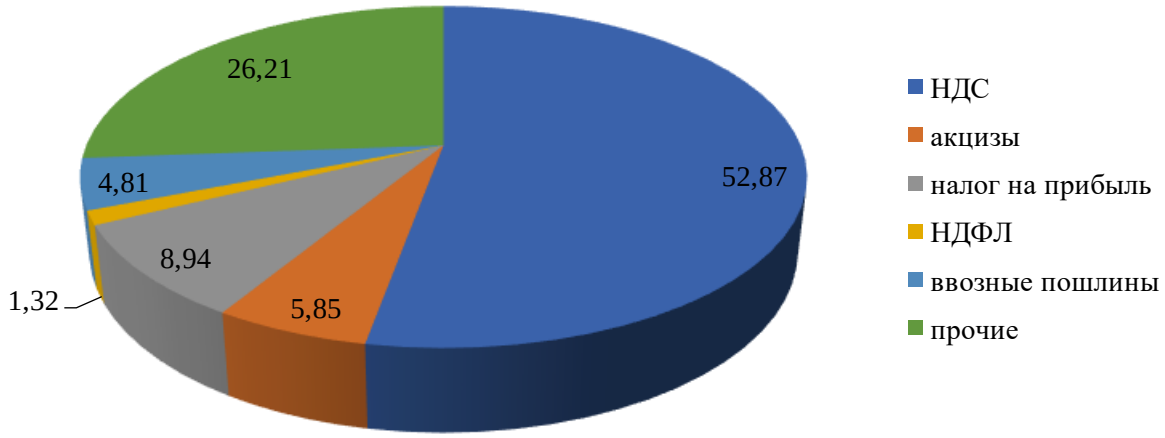

Рис. 2. Структура налоговых поступлений федерального бюджета за 2024 год, %

Главные глобальные риски последних лет спровоцировали повышение налогов с целью увеличения налоговых поступлений и сокращения бюджетного дефицита. Россия в этом вопросе не является исключением, так, например, с 1 января 2025 года была увеличена ставка налога на прибыль для организаций с 20% до 25%. Налогоплательщики, имеющие доход за год

более 60 млн. руб. и применяющие упрощенную систему налогообложения (УСН) вынуждены платить налог на добавленную стоимость (НДС). Изменились условия налогообложения экономических выгод граждан. С 2025 года в России действует прогрессивная шкала ставок, где их размер зависит от величины и вида полученного налогоплательщиком дохода.

Одним из приоритетных направлений налоговой политики государства является борьба с уклонением от уплаты налогов, неправомерным завладением имуществом путем обмана. Эти вопросы нашли отражение в повестках дня Европейского Союза (ЕС), отдельных государств, и Российской Федерации, в частности, поскольку цель состоит не только в том, чтобы взыскать неуплаченные налоговые поступления, но и в том, чтобы улучшить налоговую справедливость. Как отмечено в Основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики «в структуре доходов предусмотрены изменения, ориентированные на повышение справедливости и эффективности налоговой системы» [2].

Налоговая политика должна вносить вклад в решение текущих экономических и социальных задач, стимулировать рост экономики и денежной массы. Минфином России утверждены Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов [2], где определены и основные приоритеты государства в сфере налогообложения.

В связи с проникновением цифровых технологий в процессы жизнедеятельности человека, планируется:

– для высокотехнологических предприятий и повышения привлекательности российской территории для IT-бизнеса, установить льготное налогообложение, в частности: 1) применение единого пониженного тарифа страховых взносов в размере 7,6%; 2) введение до 2030 года пониженной ставки налога на прибыль в размере 5%; 3) при расчете налога на прибыль учитывать расходы на отечественные цифровые решения с повышающим коэффициентом;

– освобождение от уплаты НДС операций по продаже физическими лицам токенов на драгметаллы. Планируется ввести ставку НДС в размере 0% при продаже такого цифрового финансового актива его производителем. Это лишь некоторые примеры, воздействия цифровых технологий на налоговую политику государства.

Под влиянием глобализации экономических систем, намечается внести в налоговое законодательство РФ изменения, которые будут способствовать установлению в стране уровня налогообложения отечественных холдингов, подпадающих под действие новых правил международного налогообложения, не ниже минимально принятого на глобальном уровне, в связи с планируемым внедрением новых правил налогообложения прибыли МГК, устанавливающих глобальный минимальный налог на прибыль в размере 15% (GloBE Rules).

Важно отметить, что налоговая политика является национальным вопросом отдельно взятого государства. Однако для решения конкретных вопросов и задач она всё больше зависит от сотрудничества и координации на международном уровне.

Библиографический список

1. Краткая ежегодная информация об исполнении федерального бюджета (млрд. руб.) [Электронный ресурс] // Минфина России. URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=80041-kratkaya_ezhegodnaya_informatsiya_ob_ispolnenii_federalnogo_byudzheta_mlrd._rub (дата обращения: 25.03.2025).

2. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов (утв. Минфином России) // СПС КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_486923/ (дата обращения: 25.03.2025).

Научная статья
УДК 657.6

БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ: ЗНАЧЕНИЕ И НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВЛЕНИЮ

Кувалдина Т. Б.
Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия, kuvaldina2004@mail.ru

Аннотация. Бухгалтерский учет по праву считается языком бизнеса, а бухгалтерская (финансовая) отчетность – это информационный продукт для анализа финансового положения любого экономического субъекта. На протяжении последних пяти лет активно реформируется российский бухгалтерский учет через разработку и внедрение новых федеральных учетных стандартов. Бухгалтерская (финансовая) отчетность не является исключением. С 1 января 2025 года введен в действие ФСБУ 4/2023, регламентирующий порядок составления годовой, промежуточной и упрощенной бухгалтерской отчетности. В статье рассмотрено значение бухгалтерской отчетности для разных групп пользователей, прокомментированы основные новации нового учетного стандарта, даны рекомендации по актуализации организационно-технического раздела учетной политики организации в свете ФСБУ 4/2023.

Ключевые слова: *отчетность, бухгалтерская (финансовая) отчетность, федеральный стандарт бухгалтерского учета.*

ACCOUNTING (FINANCIAL) STATEMENTS: SIGNIFICANCE AND NEW REQUIREMENTS FOR PREPARATION

Kuvaldina T. B.
Omsk State Transport University, Omsk, Russia, kuvaldina2004@mail.ru

Abstract. Accounting is rightly considered to be the language of business, and accounting (financial) statements are an information product for analyzing the financial position of any economic entity. Over the last five years, Russian accounting has been actively reformed through the development and implementation of new federal accounting standards. Accounting (financial) reporting is not an exception. From January 1, 2025 FSAS 4/2023, which regulates the procedure for the preparation of annual, interim and simplified financial statements, has been enacted. The article considers the importance of accounting reports for different groups of users, comments on the main innovations of the new accounting standard, gives recommendations on updating the organizational and technical section of the accounting policy of the organization in the light of FSAS 4/2023.

Keywords: *reporting, accounting (financial) statements, federal accounting standard.*

В соответствии с российским законодательством все экономические субъекты обязаны вести бухгалтерский учет и, соответственно, составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность. Индивидуальные предприниматели (ИП) могут быть освобождены от ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности, если они обязаны вести учет доходов и расходов в соответствии с налоговым законодательством.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность сегодня является для стейкхолдеров важным информационным продуктом, который позволяет судить о финансовом положении компании, её надежности и перспективах развития. На основании бухгалтерской отчетности определяется кредитоспособность предприятий, осуществляется расчет базы для премиальных выплат менеджерам/сотрудникам в зависимости от полученной прибыли, принимаются решения о

выплате дивидендов собственникам бизнеса (табл. 1). Как считают Т.Е. Хорольская, Е.В. Солоницкая, А.С. Суглак бухгалтерская отчетность остается важным инструментом для принятия решений и защиты заинтересованных сторон в рыночной среде [3]. Действительно, опытный пользователь бухгалтерской (финансовой) отчетности может многое узнать о деятельности компании, её стратегии и философии управления, ознакомившись с содержанием отчетных форм.

Таблица 1

Юридические и физические лица, заинтересованные в бухгалтерской отчетности

Пользователи	Интересы пользователей
Собственники/акционеры	используют данные для принятия решений о выплате дивидендов, покупке и продаже предприятия и (или) его активов, будущей политике бизнеса и для оценки работы менеджеров
Работники предприятия	оценивают ситуацию внутри компании
Займодавцы	проверяют кредитоспособность предприятия
Деловые партнеры	интересуются солидностью, производительностью компании, способностью осуществлять деятельность в будущем
Государственные органы (например, налоговые органы)	осуществляют контроль над деятельностью предприятия, законностью совершения фактов хозяйственной жизни
Социально активная часть общества	интересуется, какой вклад в развитие общества, региона, города, района вносит предприятие

На основании бухгалтерской финансовой отчетности проводится диагностика состояния активов, обязательств и капитала компании. По мнению Н.А. Невзоровой, М.Н. Смагиной анализ финансового состояния экономического субъекта на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности дает возможность осуществлять финансовое планирование и регулирование, а также контроль над финансами предприятия, способствует уменьшению расходов, эффективному использованию финансовых возможностей и прибыли [2].

Одним из ключевых показателей, важных с точки зрения владельца компании, является рентабельность собственного капитала (ROE). Он отражает бухгалтерскую прибыль на капитал, вложенный собственниками бизнеса:

Рентабельность капитала = прибыль / капитал.

Важным измерителем с точки зрения поставщиков общего капитала признается рентабельность инвестированного капитала (ROIC):

Рентабельность инвестированного капитала = EBIT / общий капитал.

Еще одним значимым индикатором, напрямую связанным с рентабельность активов, является рентабельность продаж. Как правило, он основан на общей рентабельности капитала.

Рентабельность продаж = EBIT / продажи.

Собственные средства компании занимают центральное место в структуре капитала. Собственный капитал можно трактовать как «резервную подушку» на случай будущих убытков. Наиболее важным показателем является коэффициент собственного капитала:

Коэффициент собственного капитала (EKQ) = собственный капитал / общий капитал.

Все перечисленные показатели рассчитываются на основании бухгалтерской отчетности.

До 1 января 2025 года порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчетности регулировался Федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и несколькими нормативными документами: ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», приказом Минфина РФ от 02.07.2010г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности». Кроме того, бухгалтеры также должны были придерживаться принципов, которые содержатся в Положении по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в российской федерации, утвержденном Приказом Минфина РФ от 29 июля 1998 г. № 34н (разделы III-V). Использование большого количества нормативных документов и наличие некоторых противоречий в них затрудняло работу российскому бухгалтеру по составлению бухгалтерской финансовой отчетности. Данный недостаток был устранен путем введения в действие с 1 января 2025 года

ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность. Целевая установка этого стандарта и его новации были разъяснены чиновниками из Минфина в Информационном сообщении от 26.03.2024 № ИС-учет-50 «Новый порядок бухгалтерской отчетности».

Как следует из содержания статьи 13 Федерального закона № 402, бухгалтерская (финансовая) отчетность должна давать достоверное представление о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату. Поэтому в пункте 69 ФСБУ 4/2023 особое внимание уделено условиям, которым должна соответствовать бухгалтерская отчетность современного предприятия. В пункте 10 стандарта дали разъяснения, какая информация признается существенной и, следовательно, требует более подробного раскрытия в бухгалтерской отчетности. Без внимания не остался порядок зачета между показателями бухгалтерской отчетности. Например, как следует из пункта 28 ФСБУ 4/2023, предусмотрена возможность зачета между показателями прочих доходов и прочих расходов. В стандарте введены такие понятия, как актив, пассив, операционный цикл, пояснения к бухгалтерской отчетности.

Новацией стандарта является положение, согласно которому в состав промежуточной отчетности нужно включать не только бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах, но и приложения к ним, а именно отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств, пояснения к ним.

Особо следует остановиться на отчете о движении денежных средств, поскольку он представляет собой отчетную форму, в которой раскрывается подробная информация о притоках и оттоках денежных средств и денежных эквивалентов за определенный период. Данные в нём по-прежнему должны приводиться в разрезе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Операционный денежный поток предназначен для измерения внутренней финансовой способности, т.е. генерирования ликвидности в процессе продаж. Приток денежных средств от операционной деятельности представляет собой основной источник средств компании. Как правило, денежный поток от операционной деятельности должен быть положительным. Денежный поток от инвестиционной деятельности будет иметь отрицательное сальдо в среднем за несколько лет. Однако в отдельные годы может наблюдаться положительное сальдо в связи с продажей активов. Денежный поток от внешнего финансирования (например, получение кредита, увеличение капитала) и финансирования (например, амортизация) призван сбалансировать платежи.

Отчет об изменении капитала сохранен в комплекте отчетности, но его структура подверглась серьезным модификациям. Сократилось количество разделов, но, несмотря на это, слагаемые капитала не изменились. В несколько иной группировке нужно будет их представлять в отчете.

Важно отметить, что дополнен и состав упрощенной бухгалтерской отчетности. Если до 1 января 2025 года в него включались только баланс и отчет о финансовых результатах, то сегодня к ним нужно добавить пояснения к ним.

Для того, чтобы исключить повтора сведений введены дифференцированные требования к оформлению заголовочной части бухгалтерской отчетности для разных групп пользователей. Так, для собственников бизнеса достаточно указать: а) наименование «Бухгалтерская отчетность»; б) отчетный период; в) наименование экономического субъекта с указанием его организационно-правовой формы, ИНН налогоплательщика; г) адрес экономического субъекта. Дополнительно к этим сведениям для налоговых органов следует указать форму собственности экономического субъекта, информацию о проведении аудита и утверждении отчетности.

По аналогии с международными стандартами в бухгалтерской отчетности конкретизирован минимальный перечень показателей, которые должны давать представление о финансовом положении и результате деятельности экономического субъекта. При необходимости предприятия могут вносить в отчетность дополнительные статьи, с учетом существенности информации для заинтересованных пользователей. Эти правила касаются, как баланса, так и отчета о финансовых результатах. Как считают В.В. Башкатов, Е.А. Ховятская, К.Н. Святкина «новая форма бухгалтерского баланса является значительным улучшением по сравнению со старой версией, обеспечивая более детальное и понятное отражение финансового состояния

организации. Ее использование позволяет более эффективно управлять финансовыми ресурсами и принимать обоснованные решения для дальнейшего развития компании» [1].

Важно отметить, что ФСБУ 4/2024 содержит рамочные правила по составлению бухгалтерской отчетности. Порядок формирования информации по конкретным объектам бухгалтерского учета изложен в конкретных федеральных стандартах. Так, например, если речь идет об основных средствах, то это – ФСБУ 6/2020. В отношении нематериальных активов нужно руководствоваться ФСБУ 14/2022 и т.д.

В связи с введением нового учетного стандарта ФСБУ 4/2023, нужно актуализировать учетную политику организации на 2025 год, а именно изменить и дополнить содержание организационно-технического раздела. Во-первых, следует внести технические (редакционные) правки, а именно заменить ссылки на ПБУ 4/99 и приказ Минфина РФ № 66н на нормы ФСБУ 4/2023. Во-вторых, исходя из пункта 10 ФСБУ 4/2023, следует, что организация должна определить, какая информация для нее будет считаться существенной, принимая при этом её величину, характер и потенциальное воздействие на экономические решения пользователей. В-третьих, важно конкретизировать состав слагаемых собственного капитала в зависимости от организационно-правовой формы, источников финансирования деятельности (п. 21 стандарта). В-четвертых, если организация имеет статус малого предприятия, нужно закрепить в учетной политике составление упрощенных форм бухгалтерской отчетности, при этом решить вопрос объединения некоторых показателей в группы (п. 53 стандарта). То же касается и промежуточной бухгалтерской отчетности (п. 56 стандарта).

Библиографический список

1. Башкатов В.В. Новый федеральный стандарт ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность»: основные изменения и особенности применения // Естественно-гуманитарные исследования. 2024. № 3 (53). С. 42–51.

2. Невзорова Н.А. Бухгалтерская отчетность как источник информации для оценки инвестиционной привлекательности предприятий // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. 2023. № 30. С. 35–44.

3. Хорольская Т.Е. Бухгалтерская отчетность как основной источник информации о финансовом положении предприятия // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 4 (48). С. 359–361.

Научная статья
УДК 338.242

АНАЛИЗ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА КАК ЧАСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ КЛАСТЕРОМ

Кувалдина Т. Б.
Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия, kuvaldina2004@mail.ru
Штурлак Н. Г.
ООО Аудиторская фирма «ФИНАНС – АУДИТ», г. Омск, Россия, broker81@bk.ru

Аннотация. В связи с ускорением структурных изменений в экономике, появлением новых технологий и развитием компьютерных коммуникации региональные экономические концентрации также испытывают на себе воздействие различных факторов. Такие экономические агломерации, известные в региональной экономике как кластеры, по хоже, находятся на грани замены транснациональными кластерами знаний. В статье изложены результаты исследования внутренней динамики развития межотраслевых технологических кластеров, на основе имеющейся теоретической платформы построена модель развития кластера и определены движущие силы, влияющие на фазы его жизненного цикла.

Ключевые слова: *региональные экономические концентрации, экономические агломерации, кластер, региональный кластер.*

LIFE CYCLE ANALYSIS AS PART OF STRATEGIC MANAGEMENT OF A REGIONAL CLUSTER

Kuvaldina T. B.
Omsk State Transport University, Omsk, Russia, kuvaldina2004@mail.ru
Shturlak N. G.
FINANCE-AUDIT Audit Firm LLC, Omsk, Russia, broker81@bk.ru

Abstract. Due to the acceleration of structural changes in the economy, the emergence of new technologies and the development of computer communications, regional economic concentrations are also affected by various factors. Such economic agglomerations, known in regional economics as clusters, seem to be on the verge of being replaced by transnational knowledge clusters. The article outlines the results of the study of the internal dynamics of the development of cross-sectoral technology clusters, builds a model of cluster development on the basis of the available theoretical platform and identifies the driving forces affecting the phases of its life cycle.

Keywords: *regional economic concentrations, economic agglomerations, cluster, regional cluster.*

С ростом межрегиональной и международной конкуренции дискуссия о так называемых кластерах приобретает все большее значение. Региональные кластеры можно найти практически во всех развитых экономиках, причем они возникают как в высокотехнологичных, так и в трудоемких секторах экономики. Как заключает Б.Х. Дреев «региональный кластер становится значимым инструментом пространственного развития, обладающим таким уникальным набором характеристик, как адаптивность к изменениям внешней и внутренней среды, инновационность происходящих в нем процессов и нацеленность на непрерывное развитие, а также большие возможности по формированию замкнутого производственного цикла и перехода к функционированию на принципах циркулярной экономики, что является важнейшей целью стратегии устойчивого развития не только отдельного хозяйствующего

субъекта, но и всего региона» [4].

Парадокс релокализации конкурентного преимущества в виде феномена кластера рассматривался в научных трудах многих отечественных ученых. Среди них можно выделить докторские диссертации, таких авторов, как Ю.А. Ахенбах [1], И.Н. Денисова [2], А.Н. Дырдонова [3] и др. Однако существует очень мало работ, включающих глубокие тематические исследования жизненного цикла кластеров, в том числе технологических. Также недостаточно научных изысканий, в которых бы авторы рассматривали вопрос о том, имеет ли значение для развития кластера, какой технологией или отраслью он занимается.

Развитие региональных экономических кластеров часто рассматривается как противоречие. Однако в настоящее время региональную специализацию нужно воспринимать как единственный ответ на растущую международную конкуренцию. Именно поэтому актуальным становится вопрос в понимании внутренней динамики таких экономических кластеров, особенно в высокотехнологичных отраслях.

Кластеры всегда располагаются на ограниченной географической территории, где сосредоточены человеческие ресурсы, обладающие высокоспециализированными компетенциями, научные центры, институты, конкуренты и компании из смежных отраслей.

Кластеры можно определить как группу компаний, связанных экономических субъектов, и учреждений, которые расположены недалеко друг от друга и достигли достаточного масштаба для развития специализированного опыта, услуг, ресурсов. Общим элементом большинства определений кластеров является аспект концентрации одного или нескольких секторов в пределах определенного региона, а также акцент на сетевом взаимодействии и сотрудничестве между компаниями и учреждениями. В кластерах, как правило, сосредоточены компании, специализирующиеся на конкретном виде деятельности. Они сотрудничают с государственными учреждениями, такими как университеты, органы власти или торговые палаты (рис. 1).

Рис. 1. Представление экономического кластера

Существуют кластеры, сосредоточенные на одном секторе (например, винный кластер в Калифорнии), или кластеры, которые структурированы на межотраслевой основе (например, технологические кластеры).

Кластеры в высокотехнологичных отраслях давно созданы и эффективно функционируют в различных странах мира. Например, кластер микросистемной техники в Дортмунде является одним из самых крупных в Европе и включает в себя 40 фирм и более 2200 сотрудников.

Высокотехнологические кластеры нашли свое развитие и на территории России. Так, например, Правительством Ярославской области еще в 2015 году было утверждена Концепция

создания и развития ИТ-кластера в Ярославской области. В результате был создан региональный научно-образовательный кластер «Нанотехнологии интегральной электроники и микросистемной техники» в Ярославле**,** куда вошли Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославский филиал Физико-технологического института РАН, Центр коллективного пользования «Диагностика микро- и наноструктур», Научно-образовательный центр «Центр нанотехнологий и инноваций», ООО «Микросистемная техника» и другие организации. Другой пример – это инновационный территориальный кластер «Зеленоград», который создан и базируется на территории научно-индустриального района Москвы со специализацией в области микроэлектроники и высокотехнологичного бизнеса. Он включает в себя образовательные учреждения, научно-исследовательские институты, промышленные предприятия сферы информационных технологий, приборостроения и микроэлектроники. Участники кластера связаны друг с другом вертикальными и горизонтальными связями и поэтому могут быстрее адаптироваться к меняющимся условиям и внедрять инновации.

Преимущества кластеров часто описываются как положительные внешние эффекты, которые обусловлены агломерационными эффектами. Обычно это относится к переливам знаний, обусловленным близостью субъектов, преимуществами в эффективности благодаря использованию общей инфраструктуры и специализированного рынка труда.

Многие теоретики и практики солидарны во мнении, что экономическое развитие в кластерах обычно лучше, чем в среднем по соответствующему промышленному сектору на национальном уровне, поскольку они в первую очередь способствуют повышению инновационного потенциала компаний и привлекательности региона для инвестиций. В кластерах факторы производства используются более эффективно.

Кластеры проходят через процессы роста и обновления – определенное состояние соответствует фазе развития в практически открытой модели жизненного цикла. Их жизненный цикл можно разделить на четыре фазы:

– начальная фаза, на которой наблюдается высокая неопределенность, небольшой объем рынка, множество выходов на рынок, инновации в продукции;

– фаза роста характеризуется растущей агломерацией все большего числа участников и положительными внешними эффектами, больше генерируется новых идей, усиливается внедрение инноваций в производство, растет спрос, увеличивается прибыль, появляется специализированный рынок труда. Но вместе с тем, возрастает угроза банкротств. На этом этапе организации, объединенные в кластер, начинают совместно специализироваться в определенном технологическом направлении и тем самым обретают когнитивную близость, обогащаясь взаимно знаниями;

– фаза зрелости характеризуется растущим формированием отношений и сетей, что обеспечивает обмен знаниями и синергию на самом высоком уровне. Проекты сотрудничества между игроками генерируют новые инновации, и конкурентоспособность кластера достигает своего пика. Однако предприятия и учреждения, входящие в кластер, становятся слишком зависимыми от своего «кластерного окружения», их способность реагировать на внешние потрясения, появление новых конкурентов или технологий, снижается;

– фаза упадка или обновления. На этом этапе многие кластеры терпят крах из-за «внешних потрясений», вызванных глобализацией, например ценовой конкуренцией или миграцией важных компаний в другие страны, либо компании адаптируются к новым тенденциям и обновляют себя (рис. 2).

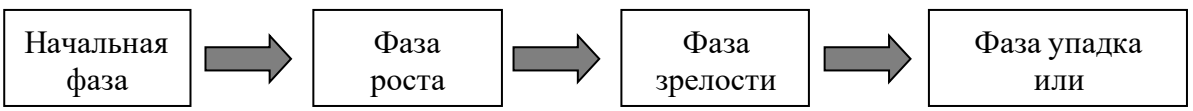

Рис. 2. Этапы жизненного цикла отрасли

Кластеры создаются, когда растет промышленный сектор, когда компании

концентрируются в пространстве. Однако, это не означает, что жизненный цикл кластера – это просто «отложенный» жизненный цикл отрасли. Как только кластер возник в конкретном регионе, там могут появиться специфические производственные технологии. Каждый региональный кластер имеет свой собственный жизненный цикл. Стабильное развитие и, соответственно, максимально долгое пребывание в фазе зрелости может быть гарантировано только при сохранении оптимальной технологической дистанции между компаниями.

Движение кластера в течение его жизненного цикла характеризуется деятельностью связанных с ним компаний, исследовательских институтов и других организаций. Состав компаний и игроков и их подходы постоянно меняются, и именно это разнообразие делает кластер динамичным. Существуют разные факторы, которые влияют на образование и развитие кластеров: 1) региональные факторы; 2) иррациональные (рис. 3).

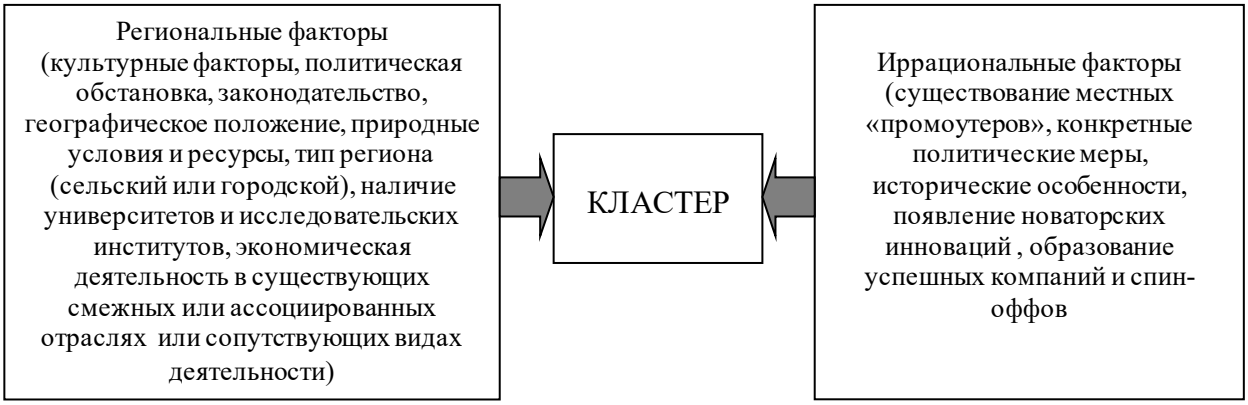

Рис. 3. Факторы, влияющие на образование и развитие кластеров

Проведенное исследование позволило сделать вывод, что знание фазы развития, а значит, и стратегических возможностей является необходимым условием для совместного движения вперед новой сетевой ориентации, а также деятельности и услуг для всех участников кластера. Определение положения кластера в его жизненном цикле в конкретный момент времени является сложной задачей, и до сих пор её пытались решить только на основе чисто структурных характеристик.

Библиографический список

1. Ахенбах Ю. А. Формирование и развитие научно-производственных кластеров в регионе: теория, методология, практика: автореферат дис. д-ра экон. наук: 08.00.05 / Ахенбах Юлия Александровна. – Тамбов, 2012. – 43с.

2. Денисова И. Н. Методология формирования кластеров как рыночных инструментов пространственного развития предпринимательства: на примере потребительской кооперации: автореф. дис. д-ра экон. наук: 08.00.05 / Денисова Ирина Николаевна. – Москва, 2012. – 45с.

3. Дырдонова А. Н. Управление устойчивым развитием промышленных кластеров: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Дырдонова Алена Николаевна. – Курск, 2019. – 47с.

4. Дреев Б. Х. Концептуальные основы кластеризации региональной экономики в целях обеспечения её развития и роста инвестиционной привлекательности // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2024. № 1. С. 300–306.

Научная статья
УДК 336.6

РАСЧЕТ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Марков С. Н.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,markovsn79@mail.ru

Аннотация. В статье представлена методика расчета ставки дисконтирования в условиях повышенного риска. В основу указанной модели заложен перечень показателей, используемый для расчета размера премии за риск. В соответствующем перечне выделено 4 группы показателей: вероятность банкротства, рентабельность, ликвидность, финансовая устойчивость. Также при определении ставки дисконтирования сделан вывод о необходимости учета влияния систематических рисков. Цель научной работы автора заключается в изучении условий и факторов, влияющих на ставку дисконтирования в текущих экономических условиях. Для проведения исследования использовались классические методы, такие как группировка, сравнение, анализ и синтез.

Ключевые слова: *ставка, ставка дисконтирование, риск, неустойчивость, санкции.*

CALCULATION OF THE DISCOUNT RATE UNDER SANCTIONS

Markov S. N.
Omsk branch of the Financial University, Omsk, markovsn79@mail.ru

Abstract: The article presents a method for calculating the discount rate under conditions of increased risk. The model is based on a list of indicators used to calculate the risk premium. The corresponding list includes 4 groups of indicators: bankruptcy probability, profitability, liquidity, and financial stability. Also, when determining the discount rate, a conclusion was made about the need to take into account the influence of systematic risks. The purpose of the author's scientific work is to study the conditions and factors influencing the discount rate in the current economic conditions. Classical methods such as grouping, comparison, analysis, and synthesis were used to conduct the study.

Keywords: *rate, discount rate, risk, volatility, sanctions.*

Введение. В последние годы развитие рыночных отношений в российской экономике происходит в условиях экономической и финансовой нестабильности, а также действия санкций. В результате многие компании сталкиваются с серьезными финансовыми трудностями. Для сохранения и укрепления своих позиций на рынке руководству компаний необходимо совершенствовать механизм принятия управленческих решений. Одной из важнейших характеристик оценки эффективности деятельности, конкурентоспособности, а также уровня финансовой устойчивости компании, является ее стоимость, где основное внимание уделяется расчету ставки дисконтирования, так как именно она учитывает все риски присуще в условиях дополнительных рисков (нестабильность, санкции и т.д.). В связи с возникающей потребностью в определении стоимости компаний оценочная деятельность приобретает особую актуальность, которая сопровождается необходимостью постоянного совершенствования методики оценки, внесения соответствующих поправок в законодательную базу, регламентирующую данную область [1].

Основная часть. В целях повышения точности оценки стоимости бизнеса доходным подходом разработана новая модель определения ставки дисконтирования доходным

подходом. Указанная модель основана на модели кумулятивного построения (далее МКП) и направлена на нивелирование ее недостатка – субъективность данных, на основании которых осуществляется расчет. Необходимо отметить, что предлагаемая модель:

1) подходит для определения ставки дисконтирования при оценке стоимости объектов, не осуществляющих эмиссию ценных бумаг;

2) предусматривает использование открытых данных компаний в расчетах, поэтому основана на информации, представленной в финансовой отчетности.

В классическом варианте МКП формула, по которой определяется величина ставки дисконтирования, представляет собой сумму величины безрисковой ставки и премий за риск вложений. Количество, содержание и величина премий за риск определяется экспертным методом [2].

В уточненном определении стоимости бизнеса при применении доходного подхода отмечается, что на стоимость бизнеса оказывают влияние риски в зависимости от величины объекта оценки. Основываясь на классификации рисков, можно сделать вывод, что на стоимость бизнеса оказывает влияние два вида рисков: систематические и несистематические. Поэтому в целях совершенствования МКП предлагается учитывать следующие составляющие:

– безрисковая ставка (r_f, процентов);

– мера систематического риска (p_s, процентов);

– мера несистематического риска (p_{ns}, процентов).

При этом систематический риск может оказать влияние на величину несистематического риска. Тогда формула определения ставки дисконтирования представляется следующим образом:

$$d = r_f + p_s * \sum p_{ns}, \quad (1)$$

По итогам анализа классификаций и видов рисков, проведенного в 1 главе выпускной квалификационной работы, сделан вывод о том, что несистематический риск состоит из финансово-экономических рисков, социально-административных и экологических. Следовательно, мерой систематического риска должен выступать совокупный показатель, характеризующий все эти критерии [3].

Таким показателем может выступать индекс деловой среды (ИДС), определяемый ежемесячно Российским союзом промышленников и предпринимателей на основе опроса представителей бизнеса. Динамика ИДС в период с февраля 2024 года по январь 2025 года представлена на рисунке 1.

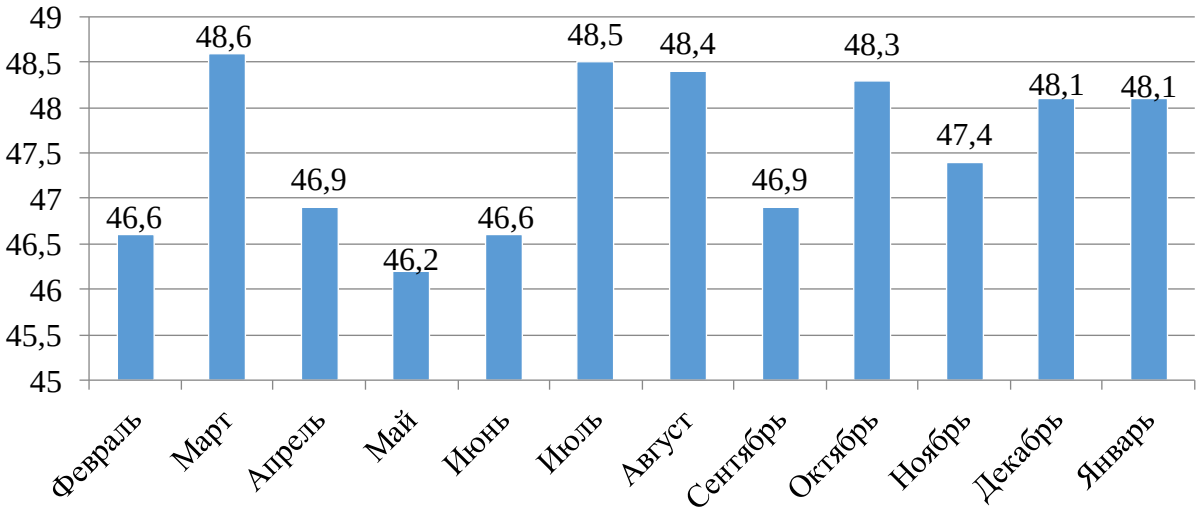

Рис. 1. Динамика индекса деловой среды, % [4,5].

Расчет ИДС основан на шести частных индексах, которые в полной мере отражают потенциальное влияние внешней среды на стоимость бизнеса:

1) институциональные условия – восприятие действий власти в интересах развития бизнеса;

2) развитие бизнеса – восприятие перспектив его развития;

3) социальная ответственность – уровень ее развития, понимание ее сути и содержания, реальная практика, влияние власти;

4) сплоченность бизнес сообщества – оценка действий объединений и ассоциации с позиции интересов развития бизнеса, оказания поддержки;

5) доверие к власти – отношение к реформам, оценка действий властных структур;

6) социальное самочувствие – оценка экономической и политической обстановки, удовлетворенность условиями жизни.

Если нейтральное влияние систематического риска принять за единицу, то с учетом ИДС формулу расчета его величины целесообразно представить следующим образом:

$$p_s = 1 + (1 - \Delta ИДС), \quad (2)$$

ΔИДС – квартальная динамика индекса деловой среды, ед.

Таким образом, при положительной динамике индекса деловой среды величина систематического риска меньше единицы, следовательно, меньше величина ставки дисконтирования и больше итоговая величина стоимости бизнеса. При отрицательной динамике – величина систематического риска больше единицы, ставка дисконтирования увеличивается, итоговая величина стоимости бизнеса сокращается.

Что касается совершенствования модели определения ставки дисконтирования в части расчета меры несистематического риска, предлагается сделать расчетными величины, характеризующие данные риски. Выделим критерии, которые могут использоваться в расчете величины, характеризующей меру несистематического риска: вероятность банкротства, уровень рентабельности деятельности, уровень ликвидности, уровень финансовой устойчивости. Поскольку анализ критериев также осуществляется по различным методикам, в целях определения меры несистематического риска принято решение использовать конкретные методы и коэффициенты.

1. Анализ вероятности банкротства. Любой инвестор заинтересован в том, чтобы объект вложений функционировал и приносил доход в долгосрочной перспективе, поэтому вероятность банкротства компании может выступать в качестве премии за риск вложений.

В целях присвоения процентных значений премий за риск вложений исходя из вероятности банкротства объекта оценки возможно использование модели оценки вероятности банкротства Альтмана для частных компаний и модели оценки вероятности банкротства Таффлера.

Принадлежность к зоне вероятности банкротства на основании полученных результатов представлена в таблице 1.

Таблица 1

Принадлежность к зоне банкротства

Зона	Модель Альтмана	Модель Таффлера
	Условие	
Зеленая	Z > 2,9	Z > 0,3
Серая	1,23 < Z < 2,9	0,2 < Z < 0,3
Красная	Z < 1,23	Z < 0,2

Оценку целесообразно осуществлять с использованием двух моделей для получения более точных результатов.

В зависимости от отнесения объекта оценки к какой-либо зоне присваивается процентное значение риска в соответствии с данными таблицы 2.

Таблица 2

Значение премии за риск вероятности банкротства

Зона	Величина премии за риск вложений, %
Зеленая зона/Зеленая зона	0
Зеленая зона/Серая зона	1,25
Серая зона/Серая зона Зеленая зона/Красная зона	2,5
Серая зона/Красная зона	3,75
Красная зона/Красная зона	5

2. Анализ рентабельности деятельности. Рентабельность отражает степень эффективности использования ресурсов компании и рассчитывается как отношение чистой прибыли к потокам, формирующим активы или самим активам. Если рентабельность положительная, деятельность компании приносит прибыль, если отрицательная – убыток. Таким образом, нормативом данного коэффициента является его положительное значение. При этом если динамика рентабельности из года в год положительна, это характеризует повышение эффективности деятельности.

Наиболее часто в анализе рентабельности участвуют 3 показателя:

– рентабельность активов (отражает способность активов компании генерировать прибыль, поэтому рассматривается в качестве одного из показателей рентабельности инвестиций);

– рентабельность собственного капитала (данный показатель интересен для любого инвестора, собственника, так как показывает, насколько эффективно использован вложенный капитал);

– рентабельность продаж (отражает долю прибыли в 1 заработанном рубле).

Рентабельность продаж рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{ROS} = \frac{NP}{S}, \quad (5)$$

ROS – рентабельность продаж;

S – величина выручки.

Поскольку прибыльность компании характеризуют положительные коэффициенты рентабельности, процентные значения риска присваиваются в соответствии с данными таблицы 3.

Таблица 3

Значение премии за риск рентабельности деятельности

Количество положительных показателей	Величина премии за риск вложений, %
3/3	0
2/3	1,7
1/3	3,3
0/3	5

3. Анализ ликвидности. Ликвидность баланса показывает способность компании трансформировать свои активы в денежные средства, чтобы погасить платежные обязательства. Некоторые исследователи употребляют понятия «ликвидность» и «платежеспособность» как синонимы. Активы, как и пассивы, компании делятся на 4 группы. Группы активов и пассивов по степени ликвидности представлены в таблице 4.

Таблица 4

Группы активов и пассивов баланса по степени ликвидности

Активы		Пассивы	
А1	Наиболее ликвидные активы: деньги на счетах и краткосрочные финансовые вложения	П1	Наиболее срочные пассивы: кредиторская задолженность
А2	Быстрореализуемые активы: дебиторская задолженность	П2	Краткосрочные пассивы: входят краткосрочные кредиты, займы, дивидендная задолженность
А3	Медленно реализуемые активы: запасы, долгосрочная дебиторская задолженность, НДС	П3	Долгосрочные пассивы: долгосрочные кредиты
А4	Трудно реализуемые активы: внеоборотные активы	П4	Постоянные пассивы: включающие резервы предстоящих платежей и расходов, доходы будущих периодов

Для осуществления оценки ликвидности баланса предприятия необходимо провести сопоставительный анализ между размером активов и пассивов соответствующих групп.

При определенном соотношении активов и пассивов баланса ликвидности компании присваивается определенная степень (таблица 5).

Таблица 5

Степень ликвидности баланса

Условие	Степень ликвидности
А1 ≥ П1, А2 ≥ П2, А3 ≥ П3, А4 ≤ П4	Абсолютная
А1 < П1, А2 ≥ П2, А3 ≥ П3, А4 ≤ П4	Нормальная
А1 < П1, А2 < П2, А3 ≥ П3, А4 ≤ П4	Недостаточная
А1 < П1, А2 < П2, А3 < П3, А4 ≤ П4	Недопустимая

В зависимости от выполнения объектом оценки какого-либо условия присваивается процентное значение риска в соответствии с данными таблицы 6.

Таблица 6

Значение премии за риск ликвидности

Тип состояния ликвидности	Величина премии за риск вложений, %
Абсолютная ликвидность: А1 ≥ П1; А2 ≥ П2; А3 ≥ П3; А4 ≤ П4	0
Нормальная ликвидность: А1 < П1; А2 ≥ П2; А3 ≥ П3; А4 ≤ П4	1,7
Нарушенная ликвидность: А1 < П1; А2 < П2; А3 ≥ П3; А4 ≤ П4	3,3
Кризисное состояние: А1 < П1; А2 < П2; А3 < П3; А4 ≤ П4	5

4. Анализ финансовой устойчивости. Заключительная характеристика, отражающая финансово-экономическое положение компании, – финансовая устойчивость. Она показывает долю источников финансирования, которые компания использует в процессе своей деятельности более года. Другими словами, финансовая устойчивость показывает, какую часть активов компании финансируют устойчивые источники.

Существует целая группа коэффициентов, описывающих финансовую устойчивость компании. Каждый из них по-своему характеризует финансовую устойчивость и имеет свою специфику. Поэтому для общего анализа целесообразно использовать общий показатель, который рассчитывается по следующей формуле:

$$К_{фу} = \frac{СК+ДК}{ВБ}, \quad (6)$$

Кфу – коэффициент финансовой устойчивости;

ДК – долгосрочные кредиты и займы;

ВБ – валюта баланса.

Для российских компаний нормальное значение коэффициента финансовой устойчивости находится в пределах 0,8-0,9, при котором финансовое положение компании характеризуется

как устойчивое. Если значение ниже 0,75, финансовая устойчивость компании вызывает опасения. В зависимости от соответствия нормальному значению присваивается процентное значение риска в соответствии с данными таблицы 7.

Таблица 7

Значение премии за риск финансовой устойчивости

Соответствие нормальному значению	Величина премии за риск вложений, %
≥ 0,9	0
0,8 – 0,89	1,7
0,7 – 0,79	3,3
< 0,7	5

Заключение. В целях нивелирования фактора субъективности экспертной оценки при расчете итоговой величины стоимости бизнеса, разработана авторская модель определения ставки дисконтирования. В основу указанной модели заложен перечень показателей, используемый для расчета размера премии за риск. В соответствующем перечне выделено 4 группы показателей: вероятность банкротства, рентабельность, ликвидность, финансовая устойчивость. Также при определении ставки дисконтирования сделан вывод о необходимости учета влияния систематических рисков.

Библиографический список

1. Касьяненко Т.Г. Оценка стоимости бизнеса: учебник [Текст] / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. 373 с.

2. Марков С.Н., Оценка стоимости имущественного комплекса бизнеса: учебное пособие для магистрантов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» направленности «Оценка бизнеса и корпоративные финансы»/ Марков С.Н, Саврасова Д.В. – Омск: ООО «Образование информ», 2023. 156 с.

3. Лисицина Ю.В. Анализ методик определения ставки дисконтирования и направления их совершенствования [Текст] / Ю.В. Лисицина // Молодой ученый. 2020. № 15 (305), С. 332-334.

4. Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://рспп.рф/

5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://omsk.gks.ru

СЕКЦИЯ 4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ И СОЦИАЛЬНЫМИ СТРУКТУРАМИ

Научная статья
УДК 372.8:336.113.1

ПРОЕКТ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ МНОГОДИСЦИПЛИНАРНОЙ СЕТЕВОЙ ЛАБОРАТОРИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ

Бурмистрова Н. А.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, bur_na_a@mail.ru
Диянов К. С.
БОУ г. Омска "Гимназия №19", г. Омск, Россия
Филимонов В. А.
Институт математики им. С.Л. Соболева СО РАН, г. Новосибирск, Россия, filimonov-v-a@yandex.ru

Аннотация. Цель проекта – формирование у студентов и школьников навыков активного усвоения актуальной информации. Метод – организация процесса коллективной деятельности в формате многодисциплинарной сетевой лаборатории с использованием кросс-технологий и рефлексивного театра ситуационного центра. Основные направления: цифровая экономика и искусственный интеллект. Дополнительные направления: математика, иностранные языки, информатика.

Ключевые слова: *образование, коллективная деятельность, школа, вуз, цифровая экономика, искусственный интеллект, гуманитарные дисциплины.*

PROJECT OF AN EXPERIMENTAL MULTIDISCIPLINARY NETWORK LABORATORY FOR STUDENTS AND SCHOOLCHILDREN

Burmistrova N. A.
Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, bur_na_a@mail.ru
Diyanov K. S.
Gymnasium No. 19, Omsk, Russia
Filimonov V. A.
Sobolev Institute of Mathematics SB RAS, Novosibirsk, Russia, filimonov-v-a@yandex.ru

Abstract. The aim of the project is to develop students' and schoolchildren's skills in actively assimilating relevant information. The method is the organization of the process of collective activity in the format of a multidisciplinary network laboratory using cross–technologies and the reflexive theater of the situational center. Main directions: digital economy and artificial intelligence. Additional fields of study: mathematics, foreign languages, computer science.

Keywords: *education, collective activity, school, university, digital economy, artificial intelligence, humanities.*

Введение. Динамика современных изменений социально-экономической ситуации в нашей стране превосходит возможности существующей системы образования быстро и адекватно на это отреагировать. Примером может служить отсутствие апробированных учебных пособий по таким направлениям исследования, как цифровой рубль, криптовалюта, государственный долг, системы искусственного интеллекта в Российской Федерации. По мнению авторов вариант такой реакции может быть предложен на основе эффективного использования региональных образовательных ресурсов. Направления реакции указаны в «Стратегии научно-технического развития Российской Федерации» [1]. Наиболее важные для данного исследования направления перечислены ниже:

- «Возможность эффективного ответа российского общества на глобальные вызовы с учетом возрастающей актуальности синтетических научных дисциплин, созданных на стыке психологии, социологии, политологии, истории и научных исследований, связанных с этическими аспектами научно-технологического развития, изменениями социальных, политических и экономических отношений» [1, П. 21, (ж)].
- «Совершенствования системы подготовки и переподготовки кадров по актуальным для экономики и общества научно-технологическим направлениям» [1, П. 30, (е)].

Опыт многолетнего сотрудничества авторов и результаты научных исследований инновационных когнитивных методик обучения в школе и вузе, частично представленные в публикациях [2-7], позволили поставить задачу интеграции разработанных методов в формате многодисциплинарного исследовательского проекта, представленного ниже.

Методы реализации. Для реализации предлагается проект экспериментальной многодисциплинарной сетевой лаборатории, предназначенной для студентов и школьников. Многодисциплинарность предполагает системное использование областей знания естественно-научных и гуманитарных дисциплин. Территориальная близость Омского филиала Финансового университета и Гимназии № 19 города Омска позволяет сохранить существующий очный формат взаимодействия участников проекта, однако сетевая структура позволяет привлечь к взаимодействию участников (в том числе экспертов) из других городов Российской Федерации. Задачей лаборатории предполагается проведение образовательных мероприятий и разработка прототипов учебных пособий по цифровой экономике и системам искусственного интеллекта (ИИ) для учащихся школ и студентов вузов, профиль которых ориентирован на финансово-экономическую сферу. При этом профессорско-преподавательский состав Омского филиала Финансового университета (Кафедра «Естественно-научные и гуманитарные дисциплины») и сотрудники Омского филиала Института математики СО РАН организуют проведение научно-популярных лекций, семинаров и различных интерактивных образовательных мероприятий в контексте многодисциплинарных исследований когнитивной направленности.

Нижеперечисленные основные методы реализации проекта многодисциплинарной сетевой лаборатории, предназначенной для студентов и школьников, профиль которых ориентирован на финансово-экономическую сферу:

- использование когнитивной инфраструктуры и кросс-технологий виртуальных ситуационных центров (СЦ);
- использование авторских технологий коллективной деятельности в сочетании с индивидуальными когнитивными профилями отдельных участников проекта, прежде всего, студентов и школьников;
- интеграция содержания и методов естественно-научных и гуманитарных дисциплин, а также активное использование средств художественного творчества (рефлексивный театр и др.);
- использование различных игровых методик, а также инклюзивных образовательных технологий (автоматы, нейросети и др.);

- организация взаимодействия участников проекта, прежде всего, студентов и школьников, с системами ИИ.

Предварительно этапы реализации проекта можно описать следующим образом.

1. Формирование инфраструктуры для организации проектной деятельности в рамках основных направлений исследования.
2. Обучение команд поддержки коллективной деятельности.
3. Тестирование когнитивных профилей участников, прежде всего, студентов и школьников.
4. Разработка прототипов учебных пособий в рамках различных областей знания естественно-научных и гуманитарных дисциплин.
5. Создание сайта проекта с учетом возможностей сетевого взаимодействия участников.
6. Организация экспертизы полученных теоретических и практических результатов проектной деятельности когнитивной направленности.
7. Критика, тестирование и коррекция полученных в ходе работы прототипов.
8. Проведение итоговых международных научно-практических конференций для обмена опытом (ежегодно, совместно с конференциями «Рефлексивный театр ситуационного центра», которые проводятся с 2007 г. на базе Омского филиала Института математики СО РАН https://www.ofim.oscsbras.ru/~rtsc2007/).

Заключение. Предложен проект создания экспериментальной многодисциплинарной сетевой лаборатории, предназначенный для студентов и школьников, профиль которых ориентирован на финансово-экономическую сферу. Реализация проекта направлена на актуализацию существующих и перспективных возможностей системы образования в части совершенствования подготовки кадров по актуальным для экономики и общества научно-технологическим направлениям. В качестве основных методов реализации проекта можно выделить:

- использование когнитивной инфраструктуры и кросс-технологий виртуальных ситуационных центров (СЦ);
- использование авторских технологий коллективной деятельности в сочетании с индивидуальными когнитивными профилями отдельных участников проекта;
- интеграция содержания и методов естественно-научных и гуманитарных дисциплин, а также активное использование средств художественного творчества (рефлексивный театр и др.);
- использование игровых методик, а также инклюзивных образовательных технологий (автоматы, нейросети и др.);
- организация взаимодействия участников проекта с системами ИИ.

Проект открыт для участия всех заинтересованных лиц и организаций.

Работа выполнена в рамках государственного задания ИМ СО РАН, проект FWNF-2022-0016.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 28.02.2024 N 145 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации".

2. Бурмистрова Н. А., Симонова Н.Ю., Филимонов В.А. «Деньги будущего»: сборка учебного материала для студентов экономических университетов // Бизнес. Образование. Право. – 2023. – № 4(65). – С. 417-420.

3. Бурмистрова Н. А, Симонова Н.Ю., Филимонов В.А. Как объяснить студентам, что такое деньги // Инновации в образовании. – 2023. – № 12. – С. 95-103.

4. Бурмистрова Н. А., Филимонов В.А. Методика "Рефлексивный коллайдер" для формирования образа финансов будущего // Актуальные тренды в экономике и финансах: Материалы всероссийской научно-практической конференции, Омск, 07 декабря 2023 года. – Омск: Финансовый университет при Правительстве РФ, 2023. – С. 187-189.

5. Бурмистрова Н. А., Филимонов В.А. УМКА: педагогически активная добавка к дисциплинам направления "цифровое государство и экономика" // XXX Апрельские экономические чтения: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 18 апреля 2024 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2024. – С. 218-220.

6. Филимонов В. А. Коммуникация, ТРИЗ, искусственный интеллект: три активные добавки в учебные программы // Динамика развития системы военного образования: Материалы VI Международной научно-практической конф., Омск, 14 марта 2024 г. – Омск: Омский государственный технический университет, 2024. – С. 429-430.

7. Burmistrova N., Filimonov V. Experimental game "Rock-Paper-Scissors"for teams of people and artificial intelligence systems // Ural-Siberian Conference on Computational Technologies in Cognitive Science, Genomics and Biomedicine (CSGB), Novosibirsk, Yekaterinburg, 04–08 июля 2022 года. – Novosibirsk, Yekaterinburg: Institute of Electrical and Electronics Engineers, Inc., 2022. – P. 40-43.

Научная статья
УДК 65.01

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСЛОВИЙ ТРУДА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Иваненко О. Б.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, OBIvanenko@fa.ru

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты формирования условий труда в системе управления персоналом современной фирмы. Автором выделена актуальность изучения данного вопроса. Раскрыты ключевые функции управления персоналом в области обеспечения условий труда, определены факторы, определяющие условия труда, представлена схема пофакторной оценки условий труда.

Ключевые слова: *условия труда, система управления персоналом, охрана труда.*

THEORETICAL ASPECTS OF ENSURING WORKING CONDITIONS IN THE HUMAN RESOURCES MANAGEMENT SYSTEM OF THE ORGANIZATION

Ivanenko O. B.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, OBIvanenko@fa.ru

Abstract. The article examines the theoretical aspects of the formation of working conditions in the personnel management system of a modern company. The author highlights the relevance of studying this issue. The key functions of personnel management in the field of ensuring working conditions are revealed, the factors determining working conditions are determined, and a scheme for factor-by-factor assessment of working conditions is presented.

Keywords: *working conditions, personnel management system, labor protection.*

Система управления человеческими ресурсами включает множество элементов или подсистем управления. При этом, система управления персоналом обеспечивает участие сотрудников в производственном процессе, и руководители организации нацелены на максимально эффективное использование ресурсов и снижение всех возможных рисков производственной и трудовой деятельности. Так или иначе цели управления персоналом пересекаются со стратегическими и общими целями управления организацией. При этом, взаимосвязь интересов опирается на общие вопросы управления персоналом, в том числе обеспечение нормальных условий труда, охрану труда и обеспечение безопасности.

Именно условия труда и их обеспечение выступают в качестве критериев оценки эффективности использования трудовой силы, качества трудовой жизни и эффективности функционирования самой фирмы и организации трудового процесса. При этом, под условиями труда обычно понимают факторы внешнего воздействия на деятельность человека при осуществлении трудовых или иных обязанностей.

Таким образом, актуальность исследования обусловлена высоким уровнем значимости процесса обеспечения условий труда на любом предприятии как гаранта стабильности и защищенности сотрудников от профессиональных заболеваний, травм и иных негативных факторов окружающей среды.

В широком плане труд выступает как деятельность человека или группы людей, направленная на преобразование ресурсов в определенные блага. Трудовая деятельность опирается на осознанные или стихийно возникшие мотивы, сформировавшиеся под влиянием

определенных факторов и побуждающих к деятельности человека или группу людей. При этом, видами трудовой деятельности могут выступать различного рода действия человека: физический труд, умственный труд, смешанные формы трудовой деятельности. Однако, при любой форме трудовой деятельности важными аспектом в области ее организации выступают условия труда и их обеспечение [3].

В качестве ключевых функций управления персоналом в области обеспечения условий труда можно выделить следующие:

- организация рабочего места;
- обеспечение оптимального режима труда;
- охрана труда;
- социальное обеспечение сотрудников.

Вместе с тем, следует учитывать, что условия труда специфичны как для каждого производства, цеха и участка, так и для отдельного рабочего места. Факторы, влияющие на условия труда, можно представить в виде четырех блоков: социально-психологические, психофизиологические, санитарно-гигиенические, эстетические (рис.1) [2].

Рис. 1. Факторы, определяющие условия труда

Таким образом, на охрану труда оказывают влияние множество факторов, учесть которые при построении системы управления условиями труда порой невозможно, однако, необходимо мониторить наиболее значимые факторы, влияющие на условия труда и предпринимать меры по устранению негативных последствий трудовой деятельности, влияющих на сам трудовой процесс и его результаты.

Основной целью управления вопросами обеспечения условий труда сотрудников любой организации выступает достижение социального эффекта или, иначе говоря, обеспечение безопасности трудовой деятельности, обеспечение сохранности здоровья и жизни сотрудников, снижение вероятности наступления травматизма и несчастных случаев при эксплуатации оборудования или помещений.

Составным элементом охраны труда в организации выступает использование методологии обеспечения техники безопасности. При этом, безопасность выступает как способ обеспечения нормального функционирования объекта управления, при котором происходит нейтрализация угроз трудовой деятельности. В рамках наличия техники безопасности решаются одновременно несколько задач: создание готового продукта или какого-либо определенного блага с использованием безопасного для человека оборудования и техники, с другой стороны – обучение сотрудников, работающих с оборудованием и техникой в направлении безопасной эксплуатации и использования средств защиты от неблагоприятных последствий [4].

Составными элементами охраны труда выступают также производственная санитария и гигиена труда, что особенно актуально для организаций общественного питания, медицинских, образовательных учреждений и т.д. Практически для всех организаций важными элементами обеспечения охраны труда выступает электробезопасность, пожарная безопасность.

Все требования и предписания, которые предъявляются в рамках обеспечения охраны труда на предприятии должны исполняться как необходимое условие обеспечения нормальных условий трудовой деятельности и снижение рисков ухудшения безопасности. В процессе трудовой деятельности должно быть исключено негативное влияние внешних факторов на здоровье и жизнь сотрудников, что позволяет функционировать в нормальном, рабочем режиме и обеспечивать качество трудовой деятельности [1].

В качестве критерия условий труда выступают факторы влияния на здоровье человека, а также условия труда по степени тяжести и напряженности.

При занятности сотрудников на рабочем месте, отнесенном к категории вредные или опасные условия труда, необходимым является использование индивидуальных средств защиты.

Важно отметить, что на расходы по поддержанию условий труда отводится большая часть затрат организации. Попытка сэкономить на данной статье, обойти предписанные законодательством рекомендации, снижает уровень эффективности организации трудового процесса, показатели безопасности труда на предприятии и грозит критическому изменению показателей кадрового потенциала организации. Необходимо учитывать, что качественно выстроенная система управления персоналом направлена на обеспечение рационального управления мотивацией труда, и тесно связана с целями системы управления персоналом по отношению к работникам.

Вне зависимости от форм, масштабов и отраслевой принадлежности, в структуре управления организации должна иметь место комплексная оценка условий труда, опирающаяся на информационную базу и содержащая широкий набор инструментов, приемов и способов оценки (таблица 1).

Таблица 1

Схема пофакторной оценки условий труда

Этапы работ	Источники информации
Выявление всех случаев нарушения требований по охране труда и оценка степени воздействия на сотрудника организации. Оценка периодичности возникновения случаев нарушения (постоянно, систематически, разово)	Формирование паспорта рабочего места, факторов-угроз, проведение беседы с сотрудниками и руководителя, и организации
Определение допустимых критериев оценки ОВФ для каждого выявленного случая	СНиП, ГОСТы, санитарные нормы, нормативы предприятия
Измерение фактических и допустимых уровней нарушения условий труда	Нормативные документы предприятия
Расчет количественных значений и степени влияния угроз на здоровье и жизнь сотрудника предприятия	Хронометраж, расчеты времени
Определение допустимых пределов ОВФ с учетом длительности воздействия на организм и характера трудовой деятельности	ГОСТы, СМ, СНиПЫ и другие нормативы, данные хронометража и расчеты времени

Таким образом, отметим, что обязательное соблюдение всех норм и правил условий труда, оказывает непосредственное влияние на эффективность трудового процесса, рентабельность коммерческой деятельности, и, соответственно, производительность труда сотрудников организации. При соблюдении всех требований по охране труда сокращается вероятность наступления рисков в виде заболеваний, травматизма, что сокращает издержки на оплату больничных листов и компенсаций. Тем самым, обеспечение охраны труда является необходимым условием функционирования предприятия, оказывающее воздействие на стабильность развития и возможность планирования ключевых элементов трудовой деятельности.

Библиографический список

1. Докукина С.М. Управление персоналом и стоимостью компании на основе оценки человеческого капитала // Мир экономики и управления: электронный журнал. 2020. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-personalom-i-stoimostyu-kompanii-na-osnoveotsenki-chelovecheskogo-kapitala (дата обращения: 25.03.2025)

2. Кадровая политика и стратегия управления персоналом: учебно-практическое пособие / Под ред. А.Я. Кибанова. Москва: Проспект, 2020. 64 с.

3. Кадровая политика организации: учебное пособие / Под ред. Е.П. Пархимчик. Минск: ГИУСТ БГУ, 2019. 128 с.

4. Савёлов В.А. Формирование кадровой политики организации // «Научно-практический журнал Аллея Науки». 2021. № 22. С 67 – 77.

Научная статья
УДК 658

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Кальницкая И. В.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены ключевые аспекты бюджетирования в контексте его роли в системе управления организацией. Приведены основные подходы к трактовке понятия «бюджетирование», проанализирована его сущность и обозначена целевая направленность. Отдельное внимание уделено структуре финансового бюджета и операционного бюджета.

Ключевые слова: *бюджетирование, управление, организация, бюджеты.*

BUDGETING IN THE ORGANIZATIONAL MANAGEMENT SYSTEM

Kalnitskaya I. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch)

Abstract. The article examines key aspects of budgeting in the context of its role in the organization's management system. The main approaches to interpreting the concept of "budgeting" are presented, its essence is analyzed, and its target orientation is outlined. Special attention is paid to the structure of the financial budget and the operating budget.

Keywords: *budgeting, management, organization, budgets.*

Исторически бюджетирование в системе управления организацией играет ключевую роль поскольку:

1. Обеспечивает способ перевода тактических и стратегических целей в организованный набор действий, связанных с конкретными ожиданиями результатов.
2. Упрощает координацию в рамках организации посредством отлаженного информационного взаимодействия.
3. Предоставляет стандарт, который используется для оценки результативности и эффективности деятельности организации.

В целом бюджетирование является концепцией для реализации эффективного функционирования организации и обеспечивает эффективный способ управления ограниченными финансовыми ресурсами в рамках организации.

Ключевые элементы бюджетирования включают комплексные финансовые прогнозы, оценку внешних рыночных условий и оценку внутренних возможностей. Эффективная система бюджетирования позволяет оптимизировать финансовые потоки организации, повысить ее эффективность и конкурентоспособность. Процесс бюджетирования должен включать сотрудничество между отделами, гарантируя, что все функциональные области вносят вклад в финансовый план.

Бюджетирование является одним из важнейших факторов коммерческого успеха, так как помогает руководителям функциональных подразделений лучше всего понимать и выполнять поставленные перед ними задачи, оценивать возможности для их своевременного достижения, своевременного внесения необходимых корректировок, а также обеспечения производственной программы необходимыми ресурсами [3]. Такое соответствие бизнес-целям позволяет организациям расставлять приоритеты в инвестициях, которые поддерживают рост и устойчивость, а не просто поддерживают статус-кво [4].

Более того, бюджетирование должно реагировать на рыночные реалии, что включает в себя регулярный пересмотр и корректировку бюджета с учетом изменений в экономической среде, поведении клиентов и конкурентной динамике. Интегрируя как внутренний, так и внешний анализ, организации могут создать структуру бюджетирования, которая не только регулирует текущие операции, но и предвидит будущие проблемы и возможности.

Необходимо отметить, что в настоящее время в научных публикациях как отечественных, так и зарубежных авторов отсутствует единый подход к пониманию сущности механизма бюджетирования и его роли в управлении организацией. Отдельные авторы представляют бюджетирование в качестве инструмента управления, другие сводят его содержание к бюджетному планированию. Основываясь на результатах исследования, представленных в научной публикации [3], приведем ключевые подходы к трактовке понятия «бюджетирование»:

- процесс разработки конкретных бюджетов в соответствии с целями оперативного планирования;
- процесс разработки и формирования плановых бюджетов, объединяющих планы руководства предприятия и, в первую очередь, производственные, маркетинговые и финансовые планы;
- управление бизнесом, основанное на планировании, направленное на достижение целей компании;
- система управления компанией посредством совокупности взаимосвязанных бюджетов;
- составная часть финансового планирования, т.е. процесса определения будущих действий по формированию и использованию финансовых ресурсов;
- процесс разработки, управления, использования и контроля бюджетов в соответствии с целями предприятия [3].

Целевая направленность разработки и внедрения бюджетирования заключается в создании инструмента для эффективной организации управления деятельностью организации и ее структурных подразделений посредством планирования, контроля доходов и расходов, анализа экономических и финансовых показателей [5]. Методические подходы к организации внутреннего контроля на основе бюджетирования определяют задачи и подзадачи управления, которые создают эффективную систему принятия, реализации, контроля и анализа управленческих решений.

Несмотря на то, что планирование имеет существенное значение для функционирования организации, бюджетирование остается одним из основных инструментов, которые менеджеры используют для дополнения планов и контроля организационных ресурсов. В этом контексте бюджет представляет собой план, реализующий цели организации, показывающий, как высшее руководство намерено получать и использовать различные ресурсы для достижения поставленных организационных целей и задач [5].

Бюджет организации не имеет установленной стандартной формы. В различных организациях количество и состав бюджетов, включаемых в структуру главного бюджета, могут отличаться, поскольку единого стандарта нет. Каждая компания самостоятельно решает, какой будет ее бюджетная модель: состоять только из бюджета доходов и расходов или системы бюджетов, охватывающей все производственные и функциональные процессы. Выбор подхода к планированию зависит от размера бизнеса и информационных потребностей менеджмента. Состав бюджетов в организации определяется ее отраслевой спецификой. Пример состава финансового бюджета организации представлен в таблице 1.

Таблица 1

Состав финансового бюджета организации

Направления	Формы бюджетов
1	2
Основные формы	Бюджет доходов и расходов
	Прогнозный бухгалтерский баланс
	Бюджет движения денежных средств
	Бюджет инвестиционной деятельности
Оборотные активы	Бюджет погашения дебиторской задолженности
	Бюджет поступлений денежных средств
Обязательства	Бюджет кредиторской задолженности
	Бюджет погашения просроченной кредиторской задолженности
	Бюджет погашения долгосрочных кредитов
	Бюджет погашения краткосрочных кредитов
	Бюджет заемного финансирования в детализации по заемщикам
	Бюджет кредитов и займов в детализации по видам деятельности

Пример состава операционного бюджета организации представлен в таблице 2.

Таблица 2

Состав операционного бюджета организации

Направления	Формы бюджетов
Доходы	Бюджет продаж
	Бюджет продаж для позаказного производства
	Бюджет доходов по услугам
Расходы на персонал	Бюджет расходов на управление персоналом
	Бюджет расходов на оплату труда
	Бюджет расходов на обучение
	Бюджет затрат на командировки
Расходы на закупки	Бюджет закупок товаров
	Бюджет закупок сырья и материалов
Коммерческие расходы	Бюджет расходов на маркетинг и рекламу
	Бюджет коммерческих расходов
Производственные расходы	Бюджет производства продукции
	Бюджет расходов на производство продукции
Прочие бюджеты	Бюджет расходов на информационные технологии
	Бюджет административно-хозяйственных расходов
	Бюджет расходов на страхование
	Бюджет налогов
	Бюджет прочих расходов

Бюджетирование является не только инструментом операционного планирования, но и имеет ключевое значение для долгосрочного принятия решений, помогая организациям ориентироваться в условиях неопределенности и планировать будущее финансовое благополучие [4]. Благодаря бюджетированию организации могут создавать реалистичные финансовые планы, избегать перерасходов и эффективно распределять ресурсы, что определяет финансовую стабильность организации.

Механизм бюджетирования обеспечивает четкое понимание возможностей и перспектив достижения поставленных целей. Он помогает оптимизировать внутренние финансовые потоки в организации, достичь стабильного финансового положения на конкурентном рынке [4]. Достижение финансовой стабильности необходимо для долгосрочного успеха и характеризуется несколькими ключевыми показателями, включая ликвидность, платежеспособность, рентабельность.

Ликвидность относится к способности организации выполнять краткосрочные обязательства, используя свои наиболее ликвидные активы [2]. Классические показатели

ликвидности включают текущий коэффициент ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности и общий коэффициент ликвидности, которые оценивают способность организации погашать свои текущие обязательства [2].

Платежеспособность организации также является одним из важным показателей, отражающим финансовую стабильность организации. Платежеспособный бизнес обладает положительной чистой стоимостью, что означает, что его общие активы превышают его общие обязательства. Ключевые показатели для оценки платежеспособности включают коэффициент задолженности к собственному капиталу и коэффициент покрытия процентов, которые помогают оценить зависимость организации от заемного финансирования [4].

Рентабельность означает способность организации генерировать доход относительно своих расходов за определенный период. Показатели рентабельности дают представление о том, насколько эффективно организация использует свои ресурсы для получения прибыли.

Бюджетирование включает прогнозирование будущих финансовых показателей на основе исторических данных, текущих рыночных условий и ожидаемых экономических тенденций. Прогнозирование будущих финансовых показателей позволяет организациям предвидеть потенциальные финансовые проблемы и возможности. Оценивая прогнозы денежных потоков, прогнозы доходов и оценки расходов, организации могут получить представление о своей финансовой траектории. Такое предвидение позволяет им готовиться к периодам нехватки средств, стратегически инвестировать в периоды роста и проактивно управлять рисками [4]. Проактивная корректировка бизнес-стратегий – важное преимущество бюджетирования. Имея точные прогнозы, организации могут принимать обоснованные решения относительно распределения ресурсов, кадрового обеспечения и инвестиционных возможностей. Информационной составляющей для формирования бюджетов и процесса их корректировки является управленческая отчетность [1].

Регулярные бюджетный контроль и корректировка бюджета являются критически важными практиками, которые организации должны использовать. Это включает анализ фактических показателей по сравнению с бюджетными показателями для выявления отклонений, выявления неэффективности и соответствующей корректировки стратегий. Такое упреждающее управление позволяет организациям оставаться гибкими относительно динамики рынка.

Организации должны постоянно отслеживать свои потоки доходов, расходов, корректировать стратегии ценообразования и исследовать новые рынки или сегменты клиентов по мере необходимости. Реагируя на изменения на рынке – будь то из-за экономических изменений, поведения потребителей или конкурентного давления – организации могут оптимизировать свой потенциал доходов и повысить общую финансовую устойчивость [4].

В заключение отметим, бюджетирование не только эффективно распределяет ресурсы, но и служит основой для прогнозирования будущих финансовых показателей, позволяет организациям корректировать стратегию в ответ на меняющиеся рыночные условия, обеспечивая долгосрочную финансовую устойчивость.

Библиографический список

1. Кальницкая И.В. Концептуальные основы управленческой отчетности // Актуальные тренды в экономике и финансах: Материалы всероссийской научно-практической конференции. – Омск, 2023. – С.26-30

2. Кальницкая И.В., Конюкова О.Г. Ликвидность активов организации: проблемы оценки и направления их решения // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: гуманитарные науки. – 2024. – Т.17. № 3. – С.445-456

3. Макарова Л.М., Шевченко Е.В. Бюджетирование, как один из основных элементов управления финансовой деятельностью предприятия // Форум. Серия: Роль науки и образования в современном информационном обществе. – 2024. – № S3 (32). – С.94-101

4. Okeke N. I., Bakare O. A., Achumie G. O. Forecasting financial stability in SMEs: A comprehensive analysis of strategic budgeting and revenue management //Open Access Research Journal of Multidisciplinary Studies. – 2024. – Т. 8. – №. 1. – С. 139-149.

5. Shawe R. Budget and Organization Management //Open Journal of Business and Management. – 2023. – Т. 11. – №. 3. – С. 910-919.

Научная статья
УДК 336.64

УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛИЗАЦИЕЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО МТС

Саврасова Д. В.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, Dvsavrasova@fa.ru

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена тем, что управление капитализацией бизнеса способствует повышению доверия инвесторов, даёт дополнительные возможности привлечения внешних источников, формирует показатели успешности по отношению к конкурентам.

Ключевые слова: *управление капитализацией, оценка стоимости, корневые компетенции.*

CAPITALIZATION MANAGEMENT USING THE EXAMPLE OF MTS PJSC

Savrasova D. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, Dvsavrasova@fa.ru

Abstract. The relevance of the study is due to the fact that business capitalization management helps to increase investor confidence, provides additional opportunities to attract external sources, and generates success rates in relation to competitors.

Keywords: *capitalization management, valuation, and core competencies.*

Телекоммуникационная отрасль в мире — это уже сформировавшаяся и зрелая отрасль. Рынок РФ не исключение. Если на него взглянуть, то много лет его стабильно делят несколько компаний - МТС, Ростелеком, Мегафон и, в меньшей степени, Вымпелком.

Отрасль фокусируется на отечественном рынке, что снижает негативное влияние санкций, несмотря на потребность отрасли в поставках ряда импортного оборудования. Также сектор характеризуется умеренными темпами роста ввиду насыщения рынка телекоммуникаций и охвата большинства населения РФ. При этом компании отрасли — это в основном одни из крупнейших компаний в стране с высоким уровнем надежности и высоким кредитным рейтингом.

Согласно данным Росстата, в 2023 году оборот компаний, работающих в сфере телекоммуникаций в России, вырос на 9,7% и достиг рекордных 2,6 трлн рублей. Это связано как с ростом тарифов на телекоммуникационные услуги, так и с увеличением доходов от новых направлений, в том числе в сфере цифровых решений [2].

«Откатоемкость» — это один из показателей привлекательности рынка, который учитывает налоговые изъятия. Другими словами, доля доходов, «спасаемых» от налогообложения через отработанные схемы. МТС стала первой компанией в России, в отношении которой ФНС ввела режим налогового мониторинга. Налоговики получают доступ в реальном времени к отчетности МТС, а оператор избавляется от налоговых рисков и проверок.

ПАО «МТС» проводит гибкую ценовую политику, предоставляя новые тарифные планы и услуги. Тарифы разработаны для разных категорий клиентов: детей, молодёжи, пенсионеров, бизнеса, тех, кто много общается или, наоборот, мало, кому важно только общение или другие услуги.

Также известно, что при формировании цен МТС учитывает дифференцированное ценообразование по времени года: летом цена выше, так как спрос выше.

Также на восприятие уровня цены влияют доходы населения и уровень спроса на услугу.

Качество услуг мобильной связи МТС характеризуется рядом особенностей, кроме того, собственная сеть МТС демонстрирует высокие показатели по количеству и качеству подключений SIM-карт.

Ключевая аудитория услуг мобильной связи ПАО «МТС» включает частных, корпоративных и государственных клиентов.

Пользовательская база компании насчитывает более 80 млн абонентов сотовой и 9 млн абонентов фиксированной связи в России, Беларуси и Армении [1].

В ПАО «МТС» разработана политика МТС в области качества и управления клиентским опытом в экосистеме МТС.

С целью обеспечения лучшего клиентского опыта и реализации стратегии ПАО «МТС» разработаны принципы в области качества и управления клиентским опытом. Принципы подразделяются на четыре группы, согласно составляющим клиентского опыта, лежащим в фокусе каждого принципа.

В рамках реализации стратегии компании в части обеспечения лучшего клиентского опыта и нацеленности на долгосрочные взаимоотношения с клиентом. На основании принципов и требований по качеству, определённых экосистемной горизонталью клиентского опыта, вертикали, функциональные горизонтали ИТ/ТБ/РТК и продуктовые вертикали.

В рамках оценки финансового состояния ПАО «МТС» рассчитаем основные финансовые показатели по данным финансовой отчетности за 2021-2023 гг. (табл. 1) [3].

Таблица 1

Расчет финансовых показателей ПАО «МТС»

Наименование коэффициента	**Рекомендуемое значение**	**2021 г.**	**2022 г.**	**2023 г.**
Коэффициент автономии (независимости)	≥0,5	0,10	0,13	0,12
Коэффициент финансирования	≥0,7	0,11	0,15	0,13
Коэффициент текущей ликвидности	1,5-2	0,25	0,21	0,28
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,05-0,2	0,12	0,09	0,14
Коэффициент быстрой ликвидности	0,5-1	0,21	0,17	0,25
Коэффициент обеспеченности СОС	≥0,1	-11,62	-12,86	-7,61
Продолжительность одного оборота, в днях	<113 – *норм. знач. для отрасли*	78,95	60,01	76,25
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	х	4,56	6,00	4,72
Фондоотдача основных средств	х	1,05	0,99	1,01
Фондоотдача НМА	х	19,22	17,44	14,26
Рентабельность собственного капитала, %	≥18% - *норм. знач. для отрасли*	58,58	51,64	36,56
Коэффициент самофинансирования	х	0,20	0,16	0,16

По результатам расчета финансовых показателей ПАО «МТС» за 2021-2023 гг. можно сделать вывод, что финансовое положение организации в анализируемом периоде является неудовлетворительным. Данное обстоятельство связано с тем, что организация чрезмерно зависит от заемного капитала.

ПАО «МТС» ежегодно наращивает капитальные затраты в связи с инвестированием в быстрорастущие цифровые направления бизнеса — собственную экосистему и развлекательные сервисы. Растущий бизнес требует и растущих инвестиций, поэтому долговая нагрузка на данный момент считается умеренно адекватной.

Исходя из изложенного выше можно выделить основные факторы стоимости компании:

1. Финансовые результаты. Выручка компании в 2023 году достигла 605,9 млрд руб., прирост за год составил 13,5%. В 2024 году ожидается рост выручки на ~11,6% в связи с динамичным ростом экосистемных направлений и стабильным развитием основного бизнеса.

2. Показатель OIBDA. По итогам 2023 года он увеличился на 6,4% по сравнению с 2022 годом и составил 234,2 млрд руб. [3].

3. Клиентская база. Более 80 млн абонентов сотовой и 9 млн абонентов фиксированной связи в России, Беларуси и Армении. Почти все сервисы МТС монетизируются за счёт ежемесячной абонентской предоплаченной подписки, которая даёт компании стабильный и легко прогнозируемый денежный поток.

Подводя итог, стоит отметить, что в связи с высокой долей заемного капитала для целей роста стоимости ПАО «МТС» рекомендуются следующие мероприятия:

1. Необходимо проанализировать использование прибыли, так, отчисления в фонд потребления можно рассматривать как потенциальный резерв пополнения собственных оборотных средств предприятия;

2. Разработать и осуществить комплекс практических мероприятий по приведению структуры долгов в соответствие с плановыми (оптимальными) параметрами;

3. Для того, чтобы уменьшить постепенно растущую кредиторскую задолженность, организации необходимо оптимизировать график платежей: начать работать с клиентами по предоплате, а с поставщиками договариваться о коммерческом кредите (если, конечно же, его стоимость будет меньше, чем у имеющихся кредитов), продать часть активов;

4. Расширить ассортимент мобильных телефонов и других цифровых устройств, поскольку данный сегмент демонстрирует высокие темпы роста;

5. Разработать план и реализовать проект по совместному использованию инфраструктуры и спектра с другими операторами, что позволит оптимизировать инвестиционные затраты и положительным образом повлияет на величину свободного денежного потока.

Библиографический список

1. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: https://bo.nalog.ru/

2. Официальный сайт ПАО «МТС» [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: https://omsk.mts.ru/personal

3. Сайт Московской Биржи [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: https://www.moex.com/s729

Научная статья
УДК 658.15

ОПТИМИЗАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА НА ОСНОВЕ ДВУХФАКТОРНОЙ МОДЕЛИ АЛЬТМАНА

Сальников А. М.
Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Ярославль, Россия, AMSalnikov@fa.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема снижения вероятности банкротства предприятия. Подход авторов к проблеме основан на двухфакторной модели *Z*-показателя Альтмана. Предлагается найти минимальное значение *Z*-показателя, используя метод градиентного спуска с ограничениями.

Ключевые слова: *вероятность банкротства, двухфакторная модель Альтмана, Z-показатель, метод градиентного спуска, годовая бухгалтерская отчетность.*

THE OPTIMIZATION OF COMPANY'S BALANCE VALUES USING THE TWO-FACTOR ALTMAN'S MODEL

Salnicoff A. M.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl branch, Yaroslavl, Russia, AMSalnikov@fa.ru

Abstract. The papers consider the problem of the decreasing the probability of a company bankruptcy. Author's approach to the problem is based on the two-factor Altman's model of Z-score. It is suggested to find the minimal Z-score using gradient descent method with restrictions.

Keywords: *bankruptcy probability, two-factor Altman's model, Z-score, gradient descent method, annual financial statements.*

Шестидесятые годы двадцатого века ознаменовались, помимо прочего, появлением первых математических моделей, которые позволяли оценить вероятность банкротства компании. Родоначальником этого направления экономического анализа считается Э. Альтман, создавший в 1966 году первую подобную модель, основанную на дискриминантном анализе. В историю она вошла как двухфакторная модель Альтмана. Позже сам Альтман расширил ее до пятифакторной — именно она теперь считается главной альтмановской моделью. [8] Впоследствии Альтман предложил еще несколько моделей, которые, по его мнению, нужно было использовать в отдельных частных случаях. Кроме того, подобные модели разрабатывали У. Бивер [9], Д. Фулмер [10] и ряд других ученых.

Согласно замыслу авторов, эти модели используются для оценки вероятности банкротства — в формулу подставляют фактические значения отдельных показателей бухгалтерской отчетности, определяют величину Z, по которой судят о том, насколько вероятно попадание в ситуацию неплатежеспособности. [1, 3, 4, 7] В литературе можно найти критику этих моделей: они были созданы полвека назад и были привязаны к реалиям США той эпохи. [2, 5, 6]

Двухфакторную модель Альтмана чаще всего представляют следующим образом:

$$Z = -0{,}3877 - 1{,}0736 \times X_1 + 0{,}579 \times X_2 \qquad (1)$$

где Z — вероятность банкротства компании в следующем отчетном периоде (при $Z = 0$ вероятность банкротства — 50 %, при уменьшении Z вероятность уменьшается); X_1 — коэффициент текущей ликвидности; X_2 — коэффициент капитализации.

Так как вероятность банкротства уменьшается с уменьшением величины Z, можно найти

минимум Z и добиваться тех значений X_1 и X_2, которые соответствуют этому минимуму. Таким образом, мы можем изменить способ использования модели Альтмана с пассивного (оценки вероятности банкротства) на активный. Это означает, что мы можем попробовать управлять финансовым состоянием компании, наперед обеспечивая такие величины X_1 и X_2, которые препятствовали бы ухудшению финансового состояния компании.

Задача существенно осложнена взаимозависимостью параметров X_1 и X_2. Прежде, чем мы сможем использовать модель на практике, ее нужно устранить, проведя декомпозицию указанных параметров. Представим X_1 и X_2 как:

$$X_1 = \frac{CA}{CL} \qquad (2)$$

$$X_2 = \frac{FL + CL}{E} \qquad (3)$$

где CA — ее текущие (оборотные) активы компании; CL — краткосрочные обязательства компании; FL — долгосрочные обязательства компании; E — собственный капитал компании (все показатели — из бухгалтерского баланса).

Кроме того, мы будем считать, что изменение собственного капитала — процедура достаточно медленная, а в ряде случаев — невозможная: компания обязана одобрить такие изменения решением общего собрания акционеров и зафиксировать этот факт в учредительных документах. Таким образом, показатель E становится константой ($E = const$). Также допустим, что компания должна обладать внеоборотными активами (FA) определенной величины, которые определяются необходимостью выполнения производственной программы, а она, в свою очередь, задается текущей рыночной ситуацией. Получаем, что $FA = const$.

Исходя из описанных допущений, получаем, что величина текущих активов равна:

$$CA = TA - FA \qquad (4)$$

где TA — совокупные активы компании. Величина совокупных активов компании (TA) и ее совокупных пассивов (TL) всегда равны, а $TL = E + FL + CL$. Таким образом, исходную модель (1) можно представить как функцию двух переменных:

$$Z(FL; CL) = -0{,}3877 - 1{,}0736 \times \frac{E + FL + CL - FA}{CL} + 0{,}579 \times \frac{FL + CL}{E} \qquad (5)$$

Условием минимизации функции Z будет равенство частичных производных первого порядка нулю:

$$\begin{cases} \dfrac{\partial Z}{\partial FL} = 0 \\ \dfrac{\partial Z}{\partial CL} = 0 \end{cases} \qquad (6)$$

Соответствующие производные будут равны:

$$\begin{cases} \dfrac{\partial Z}{\partial FL} = \dfrac{-1{,}0736}{CL} + \dfrac{0{,}576}{E} \\ \dfrac{\partial Z}{\partial CL} = \dfrac{1{,}0736 \times E + 1{,}0736 \times FL - 1{,}0736 \times FA}{CL^2} + \dfrac{0{,}579}{E} \end{cases} \qquad (7)$$

и мы получаем систему уравнений:

$$\begin{cases} \dfrac{-1{,}0736}{CL} + \dfrac{0{,}576}{E} = 0 \\ \dfrac{1{,}0736 \times E + 1{,}0736 \times FL - 1{,}0736 \times FA}{CL^2} + \dfrac{0{,}579}{E} = 0 \end{cases} \qquad (8)$$

решая которую относительно FL и CL мы получаем, что:

$$\begin{cases} FL = FA - 2{,}8542 \times E \\ CL = 1{,}8542 \times E \end{cases} \quad (9)$$

Однако, достигнуть такие значения FL и CL (долгосрочных и краткосрочных обязательств компании) на практике нереально: величина краткосрочных долгов должна быть почти в два раза больше собственного капитала компании. При попытке получить банковские кредиты в таком объеме процентная ставка по ним будет настолько высокой из-за формальных признаков высокого риска, что идея теряет всякий смысл. Добиться указанных значений краткосрочных долгов за счет товарных кредитов тоже не получится — контрагенты также будут рассматривать эту компанию как ненадежную и организуют поставки только на условиях предоплаты. Следовательно, поставленную нами задачу нужно решать иным способом.

По нашему мнению, выходом может служить рассмотрение задачи с позиций математического программирования. У нас есть функция Z, которую требуется минимизировать. При этом мы имеем ряд формальных ограничений на аргументы этой функции Z. Переформулируем задачу и приведем ее к типовой задаче математического программирования:

$$Z(FL;CL) = -0{,}3877 - 1{,}0736 \times X_1 + 0{,}579 \times X_2 \to \min$$

$$\begin{cases} X_1 = \dfrac{E + FL + CL - FA}{CL}; X_2 = \dfrac{FL + CL}{E} \\ CL \ge 0; FL \ge 0 \\ \dfrac{FL + CL}{E} \le 1 \\ 1 \le \dfrac{E + FL + CL - FA}{CL} \le 3 \end{cases} \quad (10)$$

Два последних ограничения в (10) введены из-за необходимости обеспечения платежеспособности компании и положительного чистого оборотного капитала, а также исходя из разумности величины оборотных средств компании.

График функции Z при введенных нами ограничениях (10) имеет сложную форму. Это подталкивает нас к решению задачи методом градиентного спуска. Введем величину изменения параметров FL и CL на каждом шаге спуска — Δ (чем она меньше, тем более точным будет решение задачи при одновременном увеличении количества шагов до получения решения). На i-ом шаге мы рассматриваем восемь возможных комбинаций: $(FL_{i-1} + \Delta; CL_{i-1})$, $(FL_{i-1} - \Delta; CL_{i-1})$, $(FL_{i-1}; CL_{i-1} + \Delta)$, $(FL_{i-1}; CL_{i-1} - \Delta)$, $(FL_{i-1} + \Delta; CL_{i-1} + \Delta)$, $(FL_{i-1} - \Delta; CL_{i-1} - \Delta)$, $(FL_{i-1} + \Delta; CL_{i-1} - \Delta)$, $(FL_{i-1} - \Delta; CL_{i-1} + \Delta)$, где FL_{i-1} и CL_{i-1} — значения, полученные на предыдущем шаге (для первого шага в качестве предыдущих берем фактические значения FL и CL из бухгалтерского баланса). Для каждой из восьми новых комбинаций значений FL и CL проверяем ограничения, предусмотренные (10), затем рассчитываем восемь новых показателей Z. Далее, необходимо проверить соблюдение ограничений (10). Если на предыдущем шаге эти ограничения не соблюдались, то новый шаг должен приводить к меньшему их несоблюдению, т. е. $\dfrac{FL_i + CL_i}{E} < \dfrac{FL_{i-1} + CL_{i-1}}{E}$ и

$$\begin{cases} \dfrac{E + FL_i + CL_i - FA}{CL_i} < \dfrac{E + FL_{i-1} + CL_{i-1} - FA}{CL_{i-1}}; \dfrac{E + FL_{i-1} + CL_{i-1} - FA}{CL_{i-1}} > 3 \\ \dfrac{E + FL_i + CL_i - FA}{CL_i} > \dfrac{E + FL_{i-1} + CL_{i-1} - FA}{CL_{i-1}}; \dfrac{E + FL_{i-1} + CL_{i-1} - FA}{CL_{i-1}} < 1 \end{cases}$$

. Если на предыдущем шаге ограничения соблюдались, то выбор новых значений FL и CL не должен приводить к нарушению этих ограничений. Далее, выбираем ту комбинацию новых значений, которая дает минимальное значение Z и переходим на следующий ($i+1$-ый) шаг, на котором повторяем те же действия. При отсутствии изменения FL и CL в меньшую сторону или в случае

непригодности всех комбинаций FL и CL спуск прекращается; в качестве оптимальных мы используем значения FL и CL, полученые на предыдущем ($i-1$-ом) шаге.

В целом мы никогда не сможем достигнуть абсолютного минимума Z при таком подходе. Близость получаемого решения к абсолютному минимуму функции Z будет определяться соотношением ряда показателей бухгалтерского баланса, характерных для соответствующей отрасли, а также масштабом бизнеса. Кроме того, решение задачи будет приближенным, поскольку в качестве оптимальных значений FL и CL рассматриваются только те, что отличаются от исходных значений FL и CL на величины, кратные Δ.

Проверку новой методики проведем на основных предприятиях Ростовского района Ярославской области. Все они являются значимыми для экономики района, создают большую часть ВВП и являются градообразующими для города Ростова и нескольких рабочих поселков района. Исходные данные и величины после проведенной оптимизации по балансам на 31.12.2023 приведены в таблице 1. Шаг оптимизации установлен равным единице размерности отчетности — 1 тыс. руб.

Таблица 1

Исходные данные и результаты оптимизации показателя Z двухфакторной модели Альтмана для наиболее значимых предприятий Ростовского района Ярославской области (по данным бухгалтерской отчетности на 31.12.2023 г.)

Предприятие	Активы		Пассивы			Величина Z		Оптимизированные величины			
								Долгосрочные пассивы		Краткосрочные пассивы	
	Всего, тыс. руб. (TA)	Внеоборотные, тыс. руб. (FA)	Капитал и резервы, тыс. руб. €	Долгосрочные пассивы, тыс. руб. (FL)	Краткосрочные пассивы, тыс. руб. (CL)	Исходная	Оптимизированная	Величина, тыс. руб.	Изменение в % к валюте баланса	Величина, тыс. руб.	Изменение в % к валюте баланса
ООО «Агронеро»	734225	451696	−149266	394568	488923	−4,44	−4,44	394568	0,00	488923	0,00
ЗАО «Атрус»	2454712	1000726	1594983	135649	724080	−2,23	−3,30	375067	9,75	484662	−9,75
ООО «Кофейная компания „Вокруг света“»	2424241	420746	542361	301562	1580318	0,26	−2,53	629903	13,54	375759	−49,69
ООО «Красный маяк»	6350790	3791950	2239365	2790314	1321111	−1,40	−2,55	3258477	7,37	852946	−7,37
АО «Красный холм»	153216	126484	45710	106647	859	−32,44	−32,48	106648	0,00	858	0,00
АО «Новый путь»	361031	177051	330480	24886	5665	−35,20	−35,21	24887	0,00	5664	0,00
АО «Петровский завод ЖБИ»	221086	61470	136496	0	84590	−2,05	−3,25	31384	14,20	53205	−14,20
ЗАО «Ростовский завод керамических изделий»	156893	88813	−134528	258896	32525	−3,89	−3,89	258896	0,00	32525	0,00
ПАО «Ростовский оптико-механический завод»	4417319	774407	853155	168944	3395220	0,88	−2,53	1028382	19,46	553565	−64,33
ЗАО «Фабрика „Ростовская финифть“»	235938	8555	222572	0	13366	−18,62	−18,62	1	0,00	13365	0,00

ОАО «Сильницкий карьер»	95249	47016	16284	29596	49369	1,37	−1,44	50862	22,33	10065	−41,26
ЗАО «Центрстройсвет»	1195240	351257	552455	401835	240950	−3,47	−3,47	401836	0,00	240949	0,00

Результаты апробации новой методики оказались удовлетворительными. Для четырех предприятий оптимизация не потребовалось — они уже имеют достаточно низкий показатель Z, что говорит о малой вероятности их банкротства. Еще у двух предприятий снижение Z можно считать несущественным; такое произошло из-за изначально низкого значения Z.

Для оставшихся шести предприятий нам удалось решить задачу по минимизации показателя Z. Большинство предприятий из этой группы изначально находились в удовлетворительном финансовом состоянии с малой вероятностью банкротства, и нам удалось снизить эту вероятность еще на 5 – 10 процентных пунктов. Прилагать существенные усилия для этого не придется — величина изменений долгосрочных и краткосрочных пассивов составляет всего 10% – 20% валюты баланса. Несколько сложнее обстоят дела с теми предприятиями, которые на отчетную дату имели положительную величину Z. Для минимизации вероятности банкротства им нужно значительно — до 50% — менять структуру пассивов. Впрочем, этот результат можно считать закономерным — положительное значение Z как раз и объясняется неприемлемой структурой пассивов.

Подведем итоги. Нами предложена и обоснована новая методика расчета оптимальных показателей баланса, минимизирующая вероятность банкротства согласно двухфакторной модели Альтмана. Ограничения, накладываемые реальностью, не позволяют нам добиться минимального значения Z-счета, то есть не дают подобрать такие значения показателей бухгалтерского баланса, при которых компания будет иметь нулевой риск попадания в ситуацию неплатежеспособности. Вместе с тем, апробация модели на ряде предприятий показывает, что даже с учетом таких ограничений реальности менеджмент компании может существенно снизить вероятность развития неблагоприятных процессов в финансовой сфере.

Библиографический список

1. Винникова Е. В. Обоснование использования моделей Альтмана в анализе финансового состояния предприятий санаторно-курортного комплекса. // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2008. № 2. С. 137 – 143.

2. Мирошников Н. И. Исследование конкурентоспособности ОАО "Ессентуки-хлеб" на рынке хлебопродуктов. // Вестник Ессентукского института управления, бизнеса и права. 2015. № 11. С. 153 – 159.

3. Наджафова М. Н. Применение двухфакторной модели Альтмана для прогнозирования вероятности банкротства фармацевтических предприятий. // Карельский научный журнал. 2018. Том 7, номер 1. С. 141 – 143.

4. Патласов О. Ю., Сергиенко О. В. Множественный дискриминантный анализ в моделях прогнозирования банкротства Альтмана: интерпретации и ограничения использования. // Сибирская финансовая школа. 2007. № 1. С. 76 – 80.

5. Ханин Г. И. Альтернативная оценка модели Альтмана для группы Газпром за 2016 год: факты и гипотезы. // Terra Economicus. 2018. Том 16, номер 2. С. 17 – 26.

6. Ханин Г. И. Модель Альтмана для промышленности Российской Федерации в 2015 году в сопоставлении с данными Роснефти и группы Газпром: факты и гипотезы. // Terra Economicus. 2019. Том 17, номер 2. С. 124 – 145.

7. Хасанов Р. Х., Каштанов Н. Н., Маргарян Л. Г. Модель оценки вероятности банкротства Э. Альтмана: применимость в Российской Федерации и использование при рейтинговой оценке кредитоспособности. // Вестник Финансового Университета. 2013. № 5. С. 44 – 53.

8. Altman E. I. Financial Ratios, Discriminant Analysis and the Prediction of Corporate Bankruptcy. // The Journal of Finance. 1968. Vol. XXIII, No. 4. pp. 589 – 609.

9. Beaver W. H. Financial Ratios as Predictors of Failure. // Journal of Accounting Research. 1966. Vol. 4. pp. 77 – 111.

10. Fulmer J. G. Jr., Moon J. E., Gavin T. A., Erwin J. M. A Bankruptcy Classification Model for Small Firms. // The Journal of Commercial Bank Lending. 1984. Vol. 66, No. 11 (July l984) pp. 25 – 37.

Научная статья
УДК 005

АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ

Соловьева М. В.
Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва
ОАНО ВО «Российский новый университет», г. Москва

Аннотация. В настоящее время фактически происходит конкуренция не столько между продукцией, товарами и услугами, сколько между системами менеджмента, которые могут обеспечить адаптацию организаций к изменяющимся условиям и удовлетворение возрастающих потребностей клиентов, тем самым способствуя их развитию. Улучшение системы менеджмента в организации является экономической категорией, которая отражает вклад менеджера и его команды в общий результат работы организации. Критерии эффективности этой системы можно рассматривать как достижения в деятельности и уровень выполнения целей и задач, установленных на данный период времени. Эти обстоятельства и предопределили необходимость разработки данной темы исследования.

Ключевые слова*: менеджмент, организация, управление организацией, бизнес, бизнес-пространство, управление как наука и искусство*.

ANALYSIS AND IMPROVEMENT OF MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION

Soloveva M. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow OANO HE "Russian New University", Moscow

Abstract. Currently, there is actually competition not so much between products, goods and services, as between management systems that can ensure the adaptation of organizations to changing conditions and meet the increasing needs of customers, thereby contributing to their development. The improvement of the management system in an organization is an economic category that reflects the contribution of the manager and his team to the overall performance of the organization. The criteria for the effectiveness of this system can be considered as achievements in activities and the level of fulfillment of goals and objectives set for a given period of time. These circumstances determined the need to develop this research topic.

Keywords: *management, organization, organization management, business, business space, management as science and art.*

В современном мире навыки управления людьми, известные как менеджмент, активно применяются как в бизнесе, так и в повседневной жизни. Эти навыки помогают не только владельцам организаций, но и всем желающим достигать поставленных целей. Интересно отметить, что такие умения формировались на протяжении тысячелетий, когда человечество накапливало важный опыт. Эффективное управление организацией является краеугольным камнем успеха в современном динамичном бизнес-пространстве. Поскольку организации сталкиваются со сложностями глобального рынка, важность стратегического и эффективного управления трудно переоценить.

Управление организацией относится ко всем задачам, процессам, инструментам, стратегиям и оборудованию, используемым для обеспечения ежедневной работы предприятия в соответствии с его назначением.

Управление представляет собой целенаправленную деятельность людей, направленную

на организацию и упорядочение трудовых и производственных процессов.

Управление – это целенаправленная и управляемая деятельность, которая включает в себя комплекс различных методов мотивации и контроля работы команды с целью достижения поставленных задач.

Менеджмент представляет собой сочетание науки и искусства, связанного с эффективным выполнением задач при взаимодействии с людьми. Это процесс планирования, организации и контроля разнообразных действий сотрудников для достижения целей компании [2].

Трудно однозначно определить, от какого слова произошёл термин «менеджмент». Некоторые исследователи считают, что он возник от итальянского слова «managgiare», которое переводится как «управление лошадью».

В то же время существует и другая точка зрения, согласно которой корни этого термина уходят в латинское слово «manus», означающее «рука», и соответственно он понимается как руководство или управление.

Альтернативной этимологической основой служит латинское выражение mansionem agere, которое переводится как «управление домом» или «заказ на строительство дома». Этот термин имеет философско-историческую связь с экономикой, развиваемой в греческой философии, где рассматривается теория управления домашним хозяйством.

Термин «менеджмент» в бизнесе часто относится к тому, как владельцы бизнеса и менеджеры выполняют конкретные задачи для достижения целей организации.

В настоящее время существует множество определений менеджмента, и разные теоретики высказывали свои мнения по этому поводу. Каждое из определений отражает уникальный подход к пониманию данного понятия.

Теория менеджмента Мэри Паркер Фоллетт Фоллетт, известная как «мать современного менеджмента», считала, что менеджмент - это «искусство добиваться результатов с помощью людей». Хотя она никогда не руководила коммерческим предприятием, она дала ценную информацию о важности того, чтобы менеджеры и супервайзеры «взаимодействовали» с сотрудниками, а не «властвовали над ними», и сотрудничали с работниками для разрешения конфликтов.

Гарольд Кунц в своем пособии уточняет это понятие, описывая менеджмент как искусство организации работы людей в формально структурированных группах. Он подчеркивает важность создания такой среды, в которой люди могут эффективно действовать, а индивидуумы – сотрудничать с целью достижения коллективных задач.

По мнению П. Друкера, «менеджмент - это многоцелевой орган, который управляет бизнесом и руководит менеджером, а также управляет работником и работой на производстве».

Автор Айдаркина Е.Е. утверждает, что «менеджмент - это социальный процесс. Это искусство добиваться результатов с помощью других людей».

По определению автора Рыжикова С.Н. «менеджмент - это циклический процесс. Он представляет собой цикл планирования-действия-контроля-перепланировки, т.е. непрерывный процесс достижения запланированных целей».

Итак, эксперты едины в том, что менеджмент представляет собой специфическую область деятельности, основная задача которой заключается в осуществлении задач через взаимодействие с другими людьми. Это отличает его от других форм человеческой активности. Также специалисты согласны с тем, что все функции управления являются универсальными. Менеджеры, вне зависимости от сферы своей работы, выполняют такие же стандартные управленческие функции, независимо от того, чем конкретно они занимаются.

Менеджмент представляет собой метод проектирования и эксплуатации социально-экономических систем, где основное внимание уделяется эффективному распределению ресурсов.

При выборе этих методов необходимо учитывать индивидуальные характеристики людей, особенности взаимодействий внутри групп и существующие традиции в коллективе. Некоторые из таких методов должны быть поощрены и развиты, в то время как другие требуют

корректировки [1].

Инструменты управления в менеджменте организации - это методы или средства, используемые менеджерами для воздействия на своих сотрудников.

Инструменты управления в менеджменте организации - это инструменты, используемые менеджерами для руководства своими командами или организациями и управления ими.

Менеджеры несут большую ответственность и оказывают большое влияние на свои команды. Их задача - контролировать рабочие процессы в компании. Чтобы это влияние также положительно сказывалось на успехе компании, менеджеры используют так называемые инструменты лидерства.

В их распоряжении есть как прямые, так и косвенные инструменты управления. Прямые инструменты включают в себя:

1. Так, одним из инструментов лидерства может быть проведение регулярных проверок эффективности работы или сеансов обратной связи для поощрения и повышения эффективности и вовлеченности сотрудников (см. также: обратная связь на 360 градусов).

2. Другим инструментом может быть процесс постановки целей, в ходе которого перед командой или организацией ставятся четкие задачи и показатели для измерения и отслеживания прогресса. Используемые инструменты управления тесно зависят от конкретного стиля руководства.

3. Делегирование ответственности позволяет сотрудникам совершенствовать свои навыки и умения и развиваться личностно. Это дает им возможность использовать свои сильные стороны и устранить слабые. Таким образом, в будущем у них будет больше возможностей брать на себя большую ответственность или даже занимать более высокие должности в компании. Делегируя ответственность своим сотрудникам, менеджеры могут сосредоточиться на своих сильных сторонах и стратегическом направлении компании. При этом менеджеры должны убедиться, что их сотрудники обладают необходимыми навыками и ресурсами для успешного выполнения поставленных задач, и дать им четкие инструкции и ожидания.

Командное развитие может помочь сотрудникам выработать общее видение и цели для команды. Когда все члены команды преследуют одну и ту же цель, это может способствовать повышению эффективности работы.

В настоящее время в российских организациях активно применяют современные инструменты управления в менеджменте организации.

Итак, методы и инструменты управления играют важнейшую роль в создании продуктивной рабочей среды и достижении целей организации. Правильные инструменты управления позволяют руководителям оказывать положительное влияние на свои команды, улучшать коммуникацию и направлять усилия организации на достижение общих целей.

Главная проблема оценки менеджмента организации заключается в том, что удовлетворенность потребителей - это неисчисляемый показатель, который напрямую влияет на рентабельность и прибыль организации. Соответственно, чем лучше и качественнее удовлетворены потребности клиентов, тем чаще они совершают повторные покупки/заказы и больше уровень лояльности.

Эффективность представляет собой сравнение использованных усилий, ресурсов или энергии с достигнутыми результатами. Ключевыми факторами, влияющими на эффективность менеджмента, являются три группы: рациональное использование ресурсов, временной аспект и направленность приложенных усилий.

Первый фактор определяет структуру и качество ресурсов, их эффективность в управленческих процессах, а также возможности для накопления и восполнения.

Еще один фактор оценивает реальность и значимость поставленных целей, в контексте которых анализируются результаты работы менеджера, его стратегические подходы и учет рыночных тенденций в экономическом развитии.

Интенсивность можно определить как соотношение приложенных усилий и затраченного времени. Производительность же отражает связь между достигнутыми

результатами и временем. Эффективность, в свою очередь, характеризует отношение между усилиями и полученными результатами.

Библиографический список

1. Генкин Е.В., Великороссов В.В. Компоненты системы менеджмента коммерческой организации // Инновации в управлении социально-экономическими системами. - 2024. - № 4. - С. 40-43.

2. Спиридонов А.Е., Сибилева Е.В. Совершенствование системы управления на предприятии // Арктика XXI века. Гуманитарные науки. - 2024. - № 3 (37).- С. 94-107.

3. Яхно А.В., Яхно Т.В. Делегирование полномочий как инструмент успешного управления персоналом // Экономические науки. – 2023. – № 10-4(96). – С. 179-181.

Научная статья
УДК 338.2

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА И РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Шпилькина Т. А.
«Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева» (РХТУ им. Д.И. Менделеева), г. Москва, Россия, luk-72@mail.ru
Ковалев А. И.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, ak3345@mail.ru

Аннотация. Современный проектный менеджмент способствует быстрому развитию новых идей и направлений деятельности в экономике страны, создает возможности для объединения государства и бизнеса, и отражено в данном исследовании. Авторами изложены основные положения проектного менеджмента, представлен перечень новых нацпроектов, озвученных в Стратегии развития РФ до 2030 года, приведены примеры успешных реализованных нацпроектов в отраслях и сферах, к примеру в сфере беспилотных летательных аппаратов, туриндустрии, обозначены проблемы и пути решения при реализации нацпроекта «Новые материалы и химия».

Ключевые слова: *проектный менеджмент, проект, стратегия развития, нацпроекты, оценка рисков проекта, внутренний туризм, синтетический текстиль, коворкинг.*

PROJECT MANAGEMENT AND ITS ROLE IN BUSINESS DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS

Shpilkina T. A.
D.I. Mendeleev Russian University of Chemical Technology, Moscow, Russia, luk-72@mail.ru
Kovalev A. I.
Financial University under the Goverment of the Russian Federation, Omsk, Russia, ak3345@mail.ru

Abstract. Modern project management promotes the rapid development of new ideas and activities in the country's economy, creates opportunities for the unification of government and business, and is reflected in this study. The authors outline the main provisions of project management, present a list of new national projects announced in the Development Strategy of the Russian Federation until 2030, provide examples of successful national projects in industries and areas, for example in the field of unmanned aerial vehicles, travel industry, identify problems and solutions in the implementation of the national project "New Materials and chemistry".

Keywords: *project management, project, development strategy, national projects, project risk assessment, domestic tourism, synthetic textiles, coworking.*

Сегодня «управление проектами стало нормой практической деятельности любого уровня: уровня предприятий, регионов или даже государств. Проект позволяет уникальным образом трансформировать задачи и стратегические цели бизнес-структур в практический результат. Именно он способен в условиях ограниченности времени и ресурсов достигнуть стратегические цели организации» [8]. Работа над проектом требует грамотного управления всеми имеющимися ресурсами, следовательно, нужно тщательно продумать все, что будет необходимо на каждой стадии проектирования.

Согласно точке зрения *Беликова А.Ю., Градобоева Е.В.* **проект** представляет собой системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и прочих) документов, содержащих комплексно системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели [2]. В рыночных условиях предприятия должны широко использовать преимущества планирования в конкурентной борьбе. Поэтому любой предприниматель обязан иметь хорошо продуманный и всесторонне обоснованный *план действий – документ*, определяющий стратегию и тактику ведения бизнеса, выбор цели, техники, технологии, организации производства и реализации продукции [2].

С точки зрения науки, *проектный менеджмент* является синтетической дисциплиной, которая объединяет, как профессиональные знания, так и специальные [6]. Возникает резонный вопрос о значении проектного менеджмента и его отличия от общего. «*Проектный менеджмент от общего менеджмента* отличается тем, что менеджер проектов стремится к завершению бизнеса, так как проект – это временное предприятие, а технологии создания проектов находятся в постоянной трансформации, что обуславливается спецификой проектов и видов искусства, в которых таковые осуществляются, а также влиянием объективных и субъективных факторов, при этом, проектные команды подвергаются трансформациям по ходу жизненного цикла проекта и имеют временную природу» [9].

Технологическая трансформация в экономике России способствовала переходу на новый технологический уклад, повышение значимости и роли технологий в деятельности промышленных предприятий и бизнеса. Задача, поставленная руководством страны до 2030 года, со стратегией развития до 2036 года состоит в быстром развитии производств, технологий, повышении производительности труда [12], «при этом, именно индустриальный сектор является основой технологического суверенитета страны, он определяет стратегию пространственного развития» [11].

До 2030 года предполагается реализовать 19 национальных проектов, к которым относятся такие как: «Семья», «Кадры», «Молодежь и дети», «Продолжительная и активная жизнь», «Экологическое благополучие», «Эффективная транспортная система», «Туризм и гостеприимство», «Экономика данных и цифровая трансформация государства», «Беспилотные авиационные системы», «Новые материалы и химия» и др. [7].

Реализовать стратегию технологического развития страны во многом можно с опорой на запуск различного вида проектов, разрабатываемых в самых разных отраслях и сферах экономики. Как правило, разработка проектов приводит к привлечению специалистов разного уровня подготовки образования, что позволяет с самых разных сторон оценить все нюансы и тонкости нового проекта. Основными этапами управления проектом на стадии реализации являются следующие (рис. 1) [1].

1) управление временем	одна из наиболее важных составляющих проекта, определяющая ограничения проекта по времени, осуществляется на всех этапах жизненного цикла проекта
2) управление стоимостью проекта	разработка процедур и методов, политики проекта, позволяющих планировать затраты и своевременно их контролировать в течение всех этапов реализации проекта.
3) управление качеством проекта	одна из основных функций проектной команды, которая включает в себя процессы, необходимые для гарантии удовлетворения проектом требований.
4) *управление командой проекта*	предполагает формирование команды, ее развитие и управление ею. Команда проекта – это совокупность отдельных лиц, групп и/или организаций, которые привлечены к выполнению работ проекта и подчинены непосредственному руководителю проекта.
5) управление коммуникациями проекта	это управленческая функция, которая направлена на обеспечение своевременного сбора, генерации, распределения и сохранения необходимой проектной информации
6) управление рисками	процесс принятия и выполнения управленческих решений (УР), которые направлены на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией

Рис. 1. Этапы управления проектом на стадии реализации

«Экономика России настолько разнообразна и быстро развивается, что требует пересмотра и улучшения существующих подходов к управлению проектами» [6]. Поэтому перед тем, как запустить проект, нужно выполнить все представленные на рис. 1. этапы, и оценить риски проекта. Если, к примеру, нужно провести оценку рисков проектов в первом приближении, то можно использовать методику Гурнович Т.Г. [4]. Рассмотрим оценку рисков на примере двух инвестиционных проектов, для этого составим табл. 1.

Таблица 1

Оценка рисков инвестиционных проектов

Возможные значения конъюнктуры инвестиционного рынка	**Инвестиционный проект «1»**			**Инвестиционный проект «2»**		
	Расчетный доход, тыс. руб.	Значение вероятности	Сумма ожидаемых доходов, тыс. руб.	Расчетный доход, тыс. руб.	Значение вероятности	Сумма ожидаемых доходов, тыс. руб.
1. Высокая	2500	0,25	625	3000	0,15	450
2.Средняя	1700	0,5	850	1900	0,6	1140
3. Низкая	800	0,25	200	340	0,25	85
В целом	-	1	**1675**		1	**1675**

Оценивая два инвестиционных проекта «1» и «2», данные которых приведены в табл. 1, можно сделать вывод, что в целом общая сумма ожидаемых доходов с учетом вероятности реализация у них одинаковая. Однако, расчетные величины по ***проекту 1*** колеблются в пределах от 800 до 2500 тыс. руб., а ***по проекту 2*** в пределах от 340 до 3000 тыс. руб. Колебания расчетного дохода в первом случае составили 1700 тыс. руб. (2500-800) а во втором примере 2660 тыс. руб. (3000-340). Это простое сопоставление позволяет сделать вывод, что риск реализации первого проекта значительно меньше второго, где колебания расчетного дохода выше.

Разработка и реализация проектов за последние годы показала, что полученные готовые продукты и решения можно использовать не только в той отрасли или сфере деятельности, для которой разрабатывался проект, но и в других. Например, беспилотные летательные аппараты (БЛА) используются не только в военных целях, но и в мирных. Так, БЛА используются в логистике, при проведении съемок местности, в энергетике, сельском хозяйстве и др. Реализация нацпроекта ***«Беспилотные авиационные системы»*** предоставит возможность продолжить работу, и найти новые направления использования БЛА.

«В экономике роста, о которой говорят эксперты и представители научного сообщества, важным фактором развития является активное развитие всех отраслей промышленности и туристической отрасли» [13], при этом уже видны успехи в сфере туриндустрии и перспективах развития нацпроекта ***«Туризм и гостеприимство».***

Россияне все активнее стали путешествовать, то есть, наблюдается «развитие внутреннего туризма, которое позволяет более эффективно развиваться регионам страны, предприятиям и бизнесу» [14]. Как показывают данные статистики «количество туристических поездок в России в 2024 году составило около 92 млн, что стало рекордным показателем внутреннего туризма за всю историю, а в 2023 году этот показатель составил 78 млн, прирост составил 18%. В Российском союзе туриндустрии количество поездок по стране в 2024 г. оценивают примерно в 96 млн, что на четверть больше, чем в 2023 г.» [3]. Туристы «посещают исторические места и объекты, музеи, усадьбы, выставки, храмы, монастыри, кафе, рестораны и др., приобретают продукцию, созданную мастерами посещаемого субъекта РФ, сопутствующие товары, сувениры, товары, необходимые для жизни» [14] и др.

Однако, есть и проблемные направления развития экономики. Одной из таких стало производство сырья для синтетического текстиля, которое должны развивать химики и

нефтяники - на что искренне рассчитывает *Надежда Аверина*, возглавляющая уникальное для российского легпрома предприятие. Ей удалось открыть первую ткацкую фабрику в РФ по производству синтетического текстиля для мебели и интерьера, в создание которой было вложено 3,5 млрд рублей. Фабрика начала работать несколько месяцев назад в г. Володарске Нижегородской области [5]. По ее мнению, рынок хочет, чтобы в России были лаборатории, ультраоснащенные, чтобы разрабатывались новые продукты. Решить данную проблему предполагается с помощью нацпроекта ***«Новые материалы и химия».***

Значительную помощь в проектной деятельности оказывает «Фонд развития промышленности (ФРП), который предлагает льготные условия финансирования проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции, импортозамещение, лизинг производственного оборудования, станкостроение, цифровизацию действующих производств, производство высокотехнологичной продукции, комплектующих и повышение производительности труда» [10].

Следовательно, на данном этапе развития экономики именно проектная деятельность в большей степени дает импульс идеям и направлениям, реализовать которые должны смелые, талантливые и целеустремленные люди, и молодые предприниматели. Как показывают аналитические исследования, «урбанизация способствует инновациям, чем более сконцентрирован кадровый резерв, тем более инновационный результат» [15]. Так, к примеру, для тех, кто только желает открыть свое дело, очень хорошо помогают технопарки, а также развитие зон коворкинга, где в удобном формате можно встретиться с будущими партнерами, инвесторами и другими заинтересованными лицами, обсудить новые проекты, идеи и принять решение о сотрудничестве. Такой формат дает наибольшие шансы для развития проектной деятельности.

Таким образом, для более активного развития проектного менеджмента должна стать совместная работа государства и бизнеса, что в итоге и позволит получить синергетический эффект в экономике.

Библиографический список

1. Архипова С.А. Устав проекта // Интеграция современных научных разработок в отраслевые системы: Сборник докладов Международная научно-практическая конференция, СПб, 20 марта 2020 года / Под ред. Р.Д. Иванова. – СПб: ИП Иванов Р.Д., 2020. С. 55-58
2. Беликов А.Ю., Градобоев Е.В. Бизнес-проект: разработка и управление. – Иркутск: Байкальский государственный университет экономики и права, 2007. 141 с.
3. Внутренний поток России в 2024 году достиг исторического максимума [Электронный ресурс]. URL: https://www.vedomosti.ru/analytics/krupnyy_plan/articles/2025/01/19/1087103-vnutrennii-turpotok-v-rossii-v-2024-godu-dostig-istoricheskogo-maksimuma?from=copy_text (дата обращения 09.03.2025)
4. Гурнович Т.Г. Оценка и анализ рисков / Т.Г. Гурнович, Е.А. Остапенко, С.А. Молчаненко; под общ. ред. Гурнович Т.Г. – М.: КНОРУС, 2019. 252 с.
5. Калянина Л. Инвестиции без страха // Монокль. 2025. №8. С. 22-27
6. Маковецкий М.Ю., Борисов И.А., Маковецкая Е.Н., Лукин А.С., Шишова И.А., Диденко О.В., Бакалдина Е.С., Шпилькина Т.А. Новые подходы к управлению проектами в условиях структурных изменений в экономике // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 12-1(106). С. 124-128.
7. Национальные проекты. [Электронный ресурс]. URL: https://econ.sovrnhmao.ru/nac-pr/econ-np-rf-2530.php
8. Рябинин А.В. Проектный менеджмент в деятельности организации // Промышленная политика в Российской Федерации. 2022. № 1-6. С. 2-9
9. Суминова Т.Н. Проектный менеджмент как технология реализации государственной политики в сфере культуры и искусства // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 3(89). С. 160-166.

10. Ускорение инновационного развития региона: социально-экономические аспекты / И.А. Аксенов, Л.З. Байгузина, Ю.С. Босакевич [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2024. – 330 с.

11. Филимонова Н.Н., Ким М.Э. Значение трансформации рисков в условиях цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 1-2(83). С. 102-106.

12. Шпилькина Т.А., Долина О.Н., Филимонова Н.Н., Артамонова Л.С. Перспективы развития субъектов малого и среднего предпринимательства до 2030 года в рамках реализации новых нацпроектов // Путеводитель предпринимателя. 2024. Т. 17, № 4. С. 57-66.

13. Шпилькина Т.А., Ковалев А.И. Малый и средний бизнес в экономике роста // XXX Апрельские экономические чтения: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 18 апреля 2024 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2024. С. 117-121

14. Шпилькина Т.А., Ковалев А.И. Исторические и современные аспекты регионального развития предпринимательства в России // Актуальные тренды в экономике и финансах : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 12 декабря 2024 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2024. С. 220-224.

15. Шушунова Т.Н., Лопаткин Д.С., Фролова А.В., Лашманкина К.Ю. Развитие инновационной экосистемы "умного" города на основе "умных" технологий совместного принятия решений // Транспортное дело России. 2023. № 4. С. 109-111.

СЕКЦИЯ 5. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ТЕХНОЛОГИИ, ЭКОНОМИКА, ЧЕЛОВЕК

Научная статья
УДК 331.5.024.52

ОБНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И РАЗВИТИЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ СОТРУДНИКОВ

Артемов В. А.
Научный руководитель: Ганина С. А.
АНО ВО «Российский Новый Университет», г. Москва, Россия, artemovva@stud.rosnou.ru

Аннотация. Цифровые технологии предоставляют управлению персоналом беспрецедентные возможности, охватывающие все аспекты, от автоматизации рутинных задач до применения анализа больших данных для принятия стратегических решений. Однако успешная реализация таких преобразований требует не только модернизации ИТ-инфраструктуры, но и инвестиций в профессиональное развитие сотрудников, чтобы они могли эффективно использовать новые инструменты и технологии.

В данном исследовании исследуется, как внедрение цифровых технологий и развитие профессиональных навыков сотрудников влияют на эффективность управления человеческими ресурсами, и разрабатываем практические рекомендации для организаций, которые хотят сохранить свои позиции на рынке в эпоху цифровой модернизации.

Ключевые слова: *цифровизация, управление персоналом, HR-аналитика, автоматизация, обучение сотрудников, геймификация, удаленная работа.*

UPDATING THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM WITH THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES AND THE DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL SKILLS OF EMPLOYEES

Artemov V. A.
Scientific supervisor: Ganina S. A.
ANO VO "Russian New University", Moscow, Russia, artemovva@stud.rosnou.ru

Abstract. Digital technologies provide unprecedented opportunities for HR management, covering all aspects, from automating routine tasks to applying big data analysis to strategic decision-making. However, the successful implementation of such transformations requires not only modernization of the IT infrastructure, but also investments in professional development of employees so that they can effectively use new tools and technologies.

This study examines how the introduction of digital technologies and the development of professional skills of employees affect the effectiveness of human resource management, and develops practical recommendations for organizations that want to maintain their market position in the era of digital modernization.

Keywords: *digitalization, human resources management, HR analytics, automation, employee training, gamification, remote work.*

В современной экономической системе специалисты по управлению персоналом сталкиваются с рядом вызовов, обусловленных как внутренними экономическими процессами, так и глобальными изменениями на рынке труда. Одной из ключевых проблем является дефицит квалифицированных кадров, особенно в высокотехнологичных отраслях,

где требования к компетенциям сотрудников постоянно растут. В таких условиях цифровые технологии становятся не просто инструментом оптимизации, а необходимым условием для эффективного управления человеческими ресурсами. Например, внедрение платформ для автоматизации подбора персонала позволяет компаниям быстрее закрывать вакансии, анализировать большие объемы данных о кандидатах и снижать издержки на рекрутинг. Однако, несмотря на очевидные преимущества, многие российские компании до сих пор не используют весь потенциал цифровых решений, что ставит их в менее выгодное положение на фоне более технологически продвинутых политических конкурентов. Это делает вопрос интеграции цифровых технологий в управление персоналом особенно актуальным для российского бизнеса.

Влияние цифровых технологий на управление персоналом и оценка воздействия этих изменений.

Анализ кадровых данных (HR analytics)

HR analytics использует возможности больших данных и аналитических инструментов, чтобы помочь вам принимать стратегические кадровые решения. Это позволяет специалистам по персоналу прогнозировать уровень оттока сотрудников, измерять эффективность обучения и определять ключевые факторы, влияющие на вовлеченность сотрудников.

Исследование, проведенное компанией Google в рамках проекта Oxygen project, показало, что использование данных для оценки лидерских качеств и эффективности управления командой может значительно повысить эффективность работы. IBM также добилась впечатляющих результатов, внедрив систему HR-аналитики, которая позволила прогнозировать и предотвращать увольнения, что в конечном итоге привело к сокращению текучести кадров на 20% [5].

Внедрение HR-аналитики не только оптимизирует затраты на наем и интеграцию новых сотрудников, но и создает благоприятную рабочую среду, повышая уровень удовлетворенности сотрудников за счет глубокого понимания их индивидуальных запросов [1].

Цифровизация задач отдела кадров.

Все больше компаний внедряют автоматизацию для выполнения повторяющихся задач, таких как расчет заработной платы, отслеживание рабочего времени, отбор кандидатов и проведение собеседований.

Компания Unilever успешно внедрила систему подбора персонала на базе искусственного интеллекта, которая сократила время обработки заявок с долгих четырех месяцев до двух недель, продемонстрировав эффективность такого подхода. Исследование, проведенное консалтинговой компанией McKinsey, подтверждает, что автоматизация HR-процессов может принести значительную экономию, снизив операционные расходы на 30-50%. Автоматизированные системы не только экономят рабочее время, но и снижают риск ошибок, которые неизбежны при выполнении задач вручную, что особенно важно в областях, где точность расчетов имеет первостепенное значение, например, при расчете заработной платы и управлении отпускными [7].

В сфере управления персоналом (HR) все шире используются возможности искусственного интеллекта (ИИ).

Использование искусственного интеллекта охватывает широкий спектр задач: от анализа откликов на вакансии и прогнозирования перспективности кандидатов до создания персонализированных программ обучения и разработки чат-ботов, способных быстро помогать сотрудникам.

Hilton использует чат-бота с искусственным интеллектом для обслуживания запросов своих сотрудников, что позволило сократить время ответа с недели до нескольких минут. Исследование "Делойта" показало, что внедрение искусственного интеллекта в процесс подбора персонала приводит к повышению точности отбора на 30-40%. ИИ не только

оптимизирует рабочие процессы, но и повышает их эффективность, например, при создании индивидуальных планов обучения для сотрудников.

Цифровизация обучения и профессионального роста сотрудников (LMS).

LMS, или платформы цифрового образования, открывают сотрудникам гибкие возможности обучения, позволяя им усваивать материал в удобном темпе, отслеживать свой прогресс и получать своевременную обратную связь.

Компания Accenture создала платформу онлайн-обучения, доступную более чем полумиллиону сотрудников по всему миру, что позволило повысить профессиональные навыки сотрудников на 25%. Данные LinkedIn об обучении показывают, что организации, активно использующие системы управления обучением (LMS), сообщают о повышении текучести кадров на 30%. Онлайн-обучение предлагает широкий спектр возможностей для гибкой организации учебного процесса и позволяет компаниям быстро адаптироваться к изменениям рынка, постоянно повышая квалификацию своих сотрудников [6].

В HR все больше внимания уделяется геймификации.

Использование элементов геймификации способствует вовлечению сотрудников, повышает их приверженность достижению целей и оптимизирует эффективность обучения.

Расширенные возможности удаленной работы и цифровых средств связи.

COVID-19 ускорил внедрение удаленной работы, создав острую потребность в цифровых решениях для эффективного управления распределенными командами [2].

GitLab, компания, полностью перешедшая на удаленную работу, демонстрирует эффективность цифровых инструментов для управления проектами и внутренней коммуникации, став эталоном для многих в своей отрасли. Исследование Buffer показало, что 98% сотрудников склонны включать удаленную работу, по крайней мере частично, в свой рабочий график. Благодаря цифровым инструментам удаленная работа становится более гибкой и открывает возможности для привлечения квалифицированных специалистов, не ограниченных географическими границами [3].

Ключевые аспекты трансформации системы управления персоналом.

Интересной для данного тезиса работой, посвященной трансформации управления персоналом, является работа "Digital Transformation in Human Resource Management: Challenges and Opportunities" (авторы: Strohmeier, S., & Piazza, F., 2021). В этом исследовании подчеркивается, что цифровая трансформация в HR не ограничивается внедрением новых технологий, но требует изменения корпоративной культуры, пересмотра роли HR-менеджеров и развития цифровой грамотности среди сотрудников. Исследователи также отмечают, что успешная трансформация возможна только при условии интеграции технологий с долгосрочными стратегиями развития компании. Примером адаптации компании к условиям рынка в рамках российского рынка служит опыт Сбербанка. Компания активно внедряет цифровые технологии в управление персоналом. В условиях растущей конкуренции на финансовом рынке и увеличения спроса на цифровые услуги, Сбербанк столкнулся с необходимостью трансформировать свои HR-процессы.

Компания внедрила ИИ для автоматизации подбора персонала. Сбербанк разработал систему, которая анализирует резюме, проводит первичные собеседования с кандидатами и даже оценивает их soft skills с помощью анализа видеозаписей. Это позволило значительно сократить время на закрытие вакансий и повысить качество отбора.

Кроме того, Сбербанк активно использует платформы для онлайн-обучения, такие как "СберУниверситет", чтобы сотрудники могли быстро осваивать новые навыки, необходимые для работы в цифровой среде. Это особенно важно в условиях, когда требования к кандидатам активно меняются и необходимо постоянно совершенствовать навыки и компетенции своих сотрудников.

Это исследование актуально для России, где многие компании сталкиваются с необходимостью адаптироваться к новым условиям рынка, сохраняя при этом конкурентоспособность и эффективность управления персоналом.

В эпоху стремительной цифровизации модернизация управления персоналом требует внедрения передовых технологий и концепций, призванных повысить эффективность HR-процессов, стимулировать рост производительности труда сотрудников и обеспечить гибкость в меняющихся рыночных условиях. Давайте проанализируем основные векторы этой трансформации.

Появление цифровых платформ, призванных решать проблемы подбора, обучения и оценки персонала.

Онлайн-платформы для поиска сотрудников:

Искусственный интеллект (ИИ) меняет набор персонала: современные платформы автоматизируют ключевые этапы отбора, такие как просмотр резюме, первоначальные собеседования и оценка квалификации кандидатов. HireVue, например, использует видеозаписи интервью для анализа невербальных сигналов, тона голоса и ключевых слов, чтобы определить, насколько хорошо кандидат подходит для работы. Существуют аналогичные платформы, такие какPymetrics, которые используют психометрические тесты и игровые элементы для анализа когнитивных и личностных характеристик кандидатов.

HR-системы, такие как Workday, Greenhouse и Lever, упрощают процесс найма, автоматизируя все его этапы, начиная с публикации вакансии и заканчивая заключением трудового договора. Благодаря интеграции с популярными сайтами по поиску работы, такими как LinkedIn, и возможности автоматической фильтрации резюме по заданным параметрам, работа HR-специалистов становится намного проще.

Образовательные онлайн-платформы: Такие LMS, как Moodle, Cornerstone OnDemand и TalentLMS, служат цифровыми платформами для организации и сопровождения учебных программ. Они позволяют создавать, распространять и отслеживать ваши тренинги в различных форматах, от видеолекций и тестов до вебинаров и интерактивных практических заданий. LMS предоставляют кадровым службам ценные инструменты для анализа прогресса сотрудников, что способствует более точной оценке эффективности образовательных инициатив.

Мобильные приложения, такие как Axonify и EdApp предлагают микрообучение, состоящее из коротких обучающих модулей, которые доступны в любое удобное время на мобильных устройствах. Такой формат обучения идеально подходит для сотрудников, которые работают удаленно или имеют ограниченное время для профессионального развития.

Программные решения для оценки профессиональной деятельности сотрудников: 360-градусные системы обратной связи, такие как SurveyMonkey и Qualtrics, предоставляют инструмент для сбора оценок сотрудников со всех сторон, от коллег и подчиненных до руководителей. Это позволяет составить исчерпывающее представление о профессиональных качествах каждого сотрудника и разработать индивидуальные программы развития. Специалисты по управлению персоналом используют инструменты визуализации данных, такие как Tableau и Power BI, для анализа показателей эффективности сотрудников и принятия обоснованных решений.

Анализ данных о людях (People Data Analytics): Современные платформы HR-аналитики, такие как Visier и SAP SuccessFactors, используют мощные инструменты для изучения данных о сотрудниках. Они анализируют информацию о текучести кадров, вовлеченности и эффективности, используя алгоритмы машинного обучения для выявления скрытых связей и прогнозирования будущих изменений в секторе управления персоналом. Такие инструменты, как IBM Watson Talent, используют анализ поведенческих показателей сотрудников (таких как регулярные опоздания, вовлеченность в проект) для прогнозирования вероятности оттока сотрудников. Это позволяет кадровым службам оперативно принимать меры по удержанию ключевых специалистов. Отслеживание ключевых показателей эффективности (KPI): например, специалисты по персоналу, использующие платформы, Monday.com. Они могут эффективно отслеживать ключевые показатели, определяющие эффективность работы компании, такие как производительность,

лояльность сотрудников и скорость интеграции новых сотрудников. Возможность создания отдельных информационных панелей и отчетов облегчает анализ и понимание полученных данных.

Развитие адаптационных способностей и профессиональной квалификации сотрудников.

Развитие личностных качеств (мягких навыков): Платформы цифрового образования, такие как Coursera for Business and Udemy для бизнеса, предлагают широкий спектр курсов, направленных на улучшение коммуникативных навыков, лидерских качеств, тайм-менеджмента и эмоционального интеллекта. Уникальность этих курсов заключается в том, что они часто дополняются интерактивными упражнениями и тестами, которые помогают закрепить ваши знания.

Формирование профессиональных навыков: Персонализированное обучение: такие платформы, как Degreed и EdCast, используют искусственный интеллект для создания индивидуальных траекторий обучения, учитывающих текущие навыки сотрудника и профессиональные цели. Эти системы предлагают пользователям подборку курсов, статей и видеороликов на основе их интересов и потребностей.

Цифровые коммуникационные технологии.

Современные корпоративные мессенджеры, такие как Slack, Microsoft Teams и Zoom, действуют как централизованные платформы для общения, соединяющие сотрудников в режиме реального времени. Они предлагают возможность создавать тематические чаты для продуктивных рабочих обсуждений и организовывать видеозвонки, упрощая взаимодействие между коллегами. Благодаря бесшовной интеграции с CRM и ERP-системами мессенджеры способствуют более эффективному обмену информацией между различными подразделениями.

Организация и управление: Современные инструменты управления, такие как Trello, Asana и Jira, предлагают широкий спектр функций для организации работы над проектами: от создания планов и отслеживания выполнения задач до координации действий команды. Поддержка гибких методологий, таких как Agile и Scrum, делает эти платформы незаменимыми для разработчиков и проектных команд.

Формирование цифрового фирменного стиля в контексте российского бизнеса.

Успешное создание цифровой корпоративной культуры в российской бизнес-среде обусловлено необходимостью учета особенностей отечественного рынка труда, степени цифровых компетенций сотрудников и доступности современных технологий. Этот процесс предполагает интеграцию передовых цифровых инструментов, которые оптимизируют работу отдела кадров, повышают вовлеченность персонала и способствуют развитию креативности и инноваций сотрудников. В этом разделе основное внимание уделяется основным компонентам создания цифровой корпоративной культуры, иллюстрируя их актуальность с помощью количественных данных и результатов исследований.

Цифровая трансформация персонала. Успешная цифровая корпоративная культура напрямую связана с готовностью сотрудников осваивать новые технологии. В России эта тенденция отчетливо прослеживается: все больше компаний уделяют внимание онлайн-обучению. Исследование "Нетология" 2022 года показало, что 67% российских предприятий используют онлайн-курсы для профессионального развития своих сотрудников. Среди самых популярных образовательных платформ выделяются GetCourse, Stepik и SAP University Alliance, предлагающие широкий спектр курсов - от цифровых компетенций и управления проектами до личностного развития. Эффективность таких программ подтверждается исследованием, проведенным HeadHunter (2023), которое показывает, что компании, интегрировавшие онлайн-обучение в свою структуру, видят повышение производительности труда сотрудников на 15-20%.

Цифровая трансформация бизнеса немыслима без автоматизации процессов найма новых сотрудников. В России для этой цели активно используются платформы, например, 1С:Зарплата и управление персоналом и Skillaz, которые упрощают процесс интеграции новичков в компанию и предоставляют доступ к обучающим ресурсам. Данные исследования

SuperJob (2022) показывают, что внедрение цифровых инструментов адаптации приводит к значительной оптимизации периода адаптации, сокращая его на треть.

Формирование цифровой корпоративной культуры тесно связано с продвижением инновационного подхода среди сотрудников. В России усиливается тенденция к созданию внутренних инновационных платформ и проведению хакатонов для стимулирования креативности. Например, Сбербанк систематически проводит хакатоны, объединяющие сотрудников и внешних специалистов. По данным РБК (2023 год), компании, внедрившие инновационные лаборатории, фиксируют увеличение количества предложений по улучшению бизнес-процессов на 40%. Чтобы стимулировать совместное творчество и продуктивную работу, российские компании все чаще обращаются к таким платформам, как Яндекс.Трекер, Битрикс24 и Kaiten. Эти решения позволяют командам синхронизировать свои усилия над проектами, проводить онлайн-сессии для генерации идей и эффективно отслеживать достижения. Эксперты TAdviser (2023) отмечают, что внедрение таких платформ приводит к повышению эффективности работы, сокращая время выполнения задач на четверть.

Цифровая грамотность российских сотрудников пока не достигла желаемого уровня. Исследование, проведенное Национальным исследовательским университетом "Высшая школа экономики" (2022), показало, что только 45% специалистов обладают необходимыми навыками для эффективного использования цифровых инструментов. В ответ на эту тенденцию крупные компании, такие как "Ростелеком" и "Газпром", запускают инициативы по повышению цифровой компетентности своих сотрудников, предлагая им обучение современным технологиям, таким как облачные сервисы, аналитические программы и системы автоматизации. Повышение эффективности работы сотрудников, прошедших обучение цифровой грамотности, подтверждается исследованиями, проведенными Российской ассоциацией электронных коммуникаций. Аналитики отмечают, что инвестиции в развитие цифровых компетенций сотрудников приводят к ощутимым результатам, повышая производительность на 20-30%.

Создание цифровой корпоративной культуры немыслимо без инструментов, способствующих мотивации и вовлечению сотрудников. В России все большую популярность приобретают платформы, основанные на геймификации, такие как Gamify и Level Up, которые предлагают сотрудникам интерактивные механизмы вознаграждения, прогресса и конкурсов. Так, МТС внедрила элементы геймификации в свою образовательную программу, что положительно сказалось на результатах обучения, увеличив процент прохождения курсов. Исследование "Делойта" в России, проведенное в 2023 году, показало, что внедрение игровых механик в рабочую среду может повысить вовлеченность сотрудников на 35%.

Организации все чаще внедряют системы обратной связи, такие как Pulse и Happyforce, чтобы дать сотрудникам возможность высказаться об условиях работы, руководстве и внутренних процессах. Например, нефтяная компания "Лукойл" активно использует такие платформы для постоянного сбора обратной связи. Опрос Gallup в России (2023 г.) показал, что компании, внедрившие системы обратной связи, фиксируют снижение текучести кадров на 15%.

Анализ данных и полученные результаты.

Цифровизация HR-процессов с использованием современных платформ и инструментов открывает путь к значительному повышению эффективности управления персоналом. Аналитики HeadHunter (2023) отмечают, что автоматизация найма может снизить затраты на 20-30%, а исследование SuperJob (2022) демонстрирует, что цифровые решения для адаптации новых сотрудников могут снизить затраты на адаптацию на 25%. "Нетология" (2022) представила статистику, демонстрирующую положительное влияние цифровых инструментов обучения на профессиональный рост сотрудников: производительность труда повышается на 15-20%. TAdviser (2023) также подчеркивает, что использование платформ для совместной деятельности способствует более быстрому выполнению задач, ускоряя

рабочий процесс на 25%. По данным Deloitte Россия и Gallup Россия (2023), внедрение геймификации и обратной связи повышает уровень вовлеченности сотрудников, что выражается в 35%-ном увеличении, и в то же время сокращает отток персонала на 15%. (Рис. 1) [4].

Рис. 1. Эффективность внедрения цифровых технологий в HR (Среднее значение, %)

Формирование цифровой корпоративной культуры — это сложный и многоступенчатый путь, который необходимо прокладывать с учетом специфики местного рынка труда и цифровых компетенций сотрудников. Использование современных цифровых инструментов, таких как онлайн-обучение, цифровые платформы для адаптации и совместной работы, а также системы мотивации и вовлечения, открывает перед компаниями широкие возможности для повышения производительности, лояльности и удержания сотрудников. Статистика ясно показывает, что в эпоху цифровой трансформации инвестиции в автоматизацию HR-функций играют решающую роль в достижении успеха.

Библиографический список

1. Абрамов В.И. Переподготовка и повышение квалификации персонала в условиях цифровой трансформации экономики // Развитие рынка труда на современном этапе социально–экономических преобразований. – 2021. – С. 3–10.

2. Акопян А. А., Арутюнова И. Ф., Морозова Е. В., Агрба М. К. Инновационный подход к управлению персоналом на этапе пандемии: вопросы теории и практики // Экономика устойчивого развития. – 2022. – С. 154–157.

3. Buffer. Тенденции удаленной работы и предпочтения сотрудников // Исследование Buffer. – 2023. – С. 1–15.

4. Deloitte. Влияние искусственного интеллекта на процесс подбора персонала и повышение точности отбора // Исследование Deloitte. – 2022. – С. 30–40.

5. Google Oxygen Project. Использование данных для оценки лидерских качеств и эффективности управления командой // Исследование Google. – 2020. – С. 1–15.

6. LinkedIn Learning. Эффективность систем управления обучением (LMS) и их влияние на текучесть кадров // Отчет LinkedIn. – 2023. – С. 1–10.

7. McKinsey & Company. Автоматизация HR-процессов и ее влияние на операционные расходы // Отчет McKinsey. – 2021. – С. 30–50.

Научная статья
УДК 336

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ РЫНКА ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ

Быков А. В.
Российский новый университет (РосНОУ), г. Москва, Россия, andrey2-01@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены понятие и сущность рынка цифровых валют. Структура рынка цифровых валют. Особенности его функционирования и развития.

Ключевые слова: *децентрализованные финансы, финансовые технологии, криптовалюты, цифровые валюты, рынок цифровых валют, стейблкоины, CBDC, цифровые валюты центробанков, правовое регулирование.*

THE CONCEPT AND ESSENCE OF THE DIGITAL CURRENCY MARKET

Bykov A. V.
Russian New University (RosNOU), Moscow, Russia, andrey2-01@mail.ru

Abstract. The article discusses the concept and essence of the digital currency market. The structure of the digital currency market. Features of its functioning and development.

Keywords: *decentralized finance, financial technologies, cryptocurrencies, digital currencies, digital currency market, stablecoins, CBDC, central bank digital currencies, legal regulation*.

Современная финансовая система находится на пороге масштабных изменений, ключевым драйвером которых стал стремительный рост рынка цифровых валют. За полтора десятилетия, прошедших с момента создания Bitcoin, цифровые активы превратились из технологического эксперимента в полноценный сегмент глобальной экономики. Сегодня криптовалюты, стейблкоины и цифровые валюты центральных банков (CBDC) не только бросают вызов традиционным финансовым институтам, но и формируют новую парадигму денежно-кредитных отношений.

Актуальность исследования цифровых валют обусловлена их растущим влиянием на экономику. Капитализация крипторынка, составлявшая в 2013 году менее 1,5 млрд, к 2024 году превысила 1,5 млрд, к 2024 году превысила 2 трлн, что сопоставимо с ВВП таких стран, как Италия или Канада.

Технологические инновации, такие как смарт-контракты Ethereum и алгоритмические стейблкоины, расширили функционал цифровых активов: они используются не только для спекуляций, но и в децентрализованном финансировании (DeFi), токенизации активов и даже в управлении организациями (DAO). Параллельно государства и международные институты, включая МВФ и Банк международных расчетов, активно разрабатывают регуляторные рамки для CBDC, стремясь сохранить контроль над денежным обращением в условиях цифровизации.

Цель данной статьи заключается в комплексном анализе рынка цифровых валют: от теоретических основ до практических аспектов функционирования. Для достижения этой цели автором использовались методы сравнительно-правового анализа, статистической обработки данных (CoinGecko, Chainalysis) и системного подхода, учитывающего взаимосвязь технологических, экономических и правовых факторов.

Цифровые валюты представляют собой принципиально новый класс активов, существующих исключительно в электронной форме и функционирующих на основе криптографических технологий. Их ключевая особенность заключается в отсутствии физического носителя, а также в способности работать вне традиционной банковской системы. В зависимости от архитектуры и целей использования цифровые валюты делятся на три

основные категории: криптовалюты, стейблкоины и цифровые валюты центральных банков (CBDC).

1. Криптовалюты (децентрализованные):
– Bitcoin (BTC) – первая криптовалюта, созданная как альтернатива фиатным деньгам.
– Альткоины (Ethereum, Solana) – платформы для смарт-контрактов и dApps.
2. Стейблкоины:
– Обеспеченные фиатом (USDT, USDC) – поддерживаются долларовыми резервами.
– Алгоритмические (DAI) – используют децентрализованные механизмы стабилизации.
3. CBDC (Цифровые валюты центробанков):
– Retail CBDC – для населения (цифровой юань, цифровой рубль).
– Wholesale CBDC – для межбанковских расчетов.

Криптовалюты, такие как Bitcoin или Ethereum, являются децентрализованными активами, эмиссия и обращение которых регулируются алгоритмами блокчейна — распределенного реестра, где данные хранятся на множестве независимых узлов. Их главное отличие от фиатных денег заключается в отсутствии единого эмитента: например, Bitcoin создается в процессе майнинга, когда участники сети решают сложные математические задачи для проверки транзакций.

Стейблкоины, напротив, привязаны к стабильным активам, таким как доллар США (USDT, USDC) или золото (PAXG), что минимизирует их волатильность. Третья категория — CBDC — представляет собой цифровую форму национальной валюты, выпускаемой центральным банком. В отличие от криптовалют, CBDC централизованы и полностью контролируются государством, как, например, цифровой юань в Китае или пилотный проект цифрового рубля в России.

Фундаментальное отличие цифровых валют от традиционных денег проявляется в нескольких аспектах. Во-первых, их существование не требует физического носителя: все операции проводятся в виртуальном пространстве.

Во-вторых, децентрализованные криптовалюты не подчиняются правилам конкретных государств, что создает challenges для регуляторов. В-третьих, технологии блокчейна обеспечивают прозрачность транзакций: любой пользователь может отследить историю перемещения средств, что противоречит анонимности наличных расчетов.

Наконец, цифровые валюты программируемы: смарт-контракты Ethereum позволяют автоматизировать финансовые процессы, такие как выплата дивидендов или исполнение кредитных соглашений, без участия посредников.

История рынка цифровых валют началась в 2008 году, когда анонимный разработчик (или группа) под псевдонимом Сатоши Накамото опубликовал white paper Bitcoin, описав принципы работы первой криптовалюты. Уже в 2009 году была запущена сеть Bitcoin, а в 2010 году состоялась первая коммерческая сделка: американец Ласло Ханец купил две пиццы за 10 000 BTC. Этот период стал эпохой экспериментов, когда технология блокчейна воспринималась скорее как утопический проект, чем как реальный финансовый инструмент. Однако к 2013 году Bitcoin достиг капитализации в $1 млрд, привлек внимание инвесторов и породил волну альткоинов — альтернативных криптовалют, таких как Litecoin и Ripple.

Переломным моментом стал 2015 год с запуском Ethereum, который ввел концепцию смарт-контрактов — самоисполняющихся алгоритмов, расширивших применение блокчейна за пределы простых платежей. Это позволило создавать децентрализованные приложения (dApps), токенизировать активы и запускать ICO (Initial Coin Offering) — краудфандинговые кампании, которые к 2017 году привлекли свыше $6 млрд.

Однако рост рынка сопровождался кризисами: в 2014 году обанкротилась крупнейшая биржа Mt. Gox, а в 2018 году «криптозима» обрушила капитализацию на 80%.

Современный этап развития (2020-е годы) характеризуется институционализацией цифровых валют. Крупные компании, включая Tesla и MicroStrategy, добавили Bitcoin в свои резервы, а Чикагская товарная биржа запустила фьючерсы на криптовалюты, легитимизировав их как класс активов.

Параллельно центральные банки начали тестировать CBDC: Китай внедрил цифровой юань в розничные платежи, ЕЦБ анонсировал пилот цифрового евро, а Банк России в 2023 году приступил к экспериментам с цифровым рублём. Эти проекты направлены на совмещение преимуществ блокчейна (скорость, прозрачность) с государственным контролем над денежной массой.

Цифровые валюты прошли путь от нишевой технологии до глобального экономического явления. Их эволюция отражает не только технологический прогресс, но и трансформацию представлений о деньгах, доверии и финансовой независимости.

Рынок цифровых валют представляет собой сложную экосистему, объединяющую разнородных участников, технологические платформы и регуляторные механизмы. Его функционирование базируется на взаимодействии майнеров, обеспечивающих безопасность сетей через консенсус-алгоритмы, инвесторов, ориентированных на спекулятивную прибыль или долгосрочные вложения, криптовалютных бирж, выступающих посредниками в торговле, и регуляторов, стремящихся минимизировать риски для финансовой стабильности.

Инфраструктура рынка формируется вокруг блокчейн-технологий, которые обеспечивают прозрачность и неизменность транзакций, а также смарт-контрактов, автоматизирующих выполнение финансовых операций — от выпуска токенов до управления децентрализованными автономными организациями (DAO).

Ключевым элементом рынка являются криптовалютные биржи, такие как Binance или Coinbase, которые обеспечивают ликвидность и доступ к цифровым активам. Их роль выходит за рамки простого посредничества: они внедряют инструменты маржинальной торговли, стейкинг и NFT-маркетплейсы, расширяя функционал цифровых валют.

Однако централизация этих платформ противоречит изначальной идее децентрализации, что проявилось в кризисе 2022 года, когда крах биржи FTX привел к потере средств миллионами пользователей. Параллельно развивается сегмент децентрализованных бирж (DEX), таких как Uniswap, где сделки проводятся напрямую между кошельками пользователей через пулы ликвидности, что снижает риски взломов, но повышает сложность для новичков.

Механизмы ценообразования на рынке цифровых валют отличаются высокой волатильностью, обусловленной спекулятивным характером спроса, манипуляциями «китов» (крупных держателей активов) и внешними факторами — от твитов Илона Маска до изменений в регуляторной политике. Например, в 2021 году рост Bitcoin до $60 тыс. был связан с анонсом Tesla о принятии криптовалюты как средства оплаты, а последующее падение — с запретом майнинга в Китае. При этом стейблкоины, такие как USDT, играют роль «безопасной гавани», позволяя инвесторам оперативно выходить из волатильных активов без конвертации в фиат.

Регуляторное воздействие остается одним из главных факторов, формирующих структуру рынка. В то время как ЕС внедряет стандарты MiCA, обязывающие биржи проходить лицензирование и раскрывать данные о резервах, в США сохраняется правовая неопределенность: SEC активно преследует проекты, классифицируя токены как ценные бумаги, как это произошло с Ripple (XRP).

Влияние регулирования проявляется и в геополитике: запрет майнинга в Китае сместил центры добычи криптовалют в Казахстан и Техас, где дешевая энергия и лояльные законы. В России, несмотря на частичную легализацию цифровых активов, сохраняются ограничения: банки блокируют транзакции, связанные с криптовалютами, а ЦБ РФ продвигает цифровой рубль как альтернативу «неконтролируемым» активам.

Перспективы рынка связаны с интеграцией традиционных финансовых институтов и Web3-технологий. Банки, такие как JPMorgan, разрабатывают блокчейн-платформы для межбанковских расчетов, а Visa и Mastercard внедряют поддержку криптоплатежей. Одновременно растет роль децентрализованных финансов (DeFi), которые предлагают услуги кредитования и страхования без посредников, привлекая $100 млрд в TVL (Total Value Locked) к 2024 году. Однако эти инновации сталкиваются с вызовами: уязвимости смарт-контрактов, как в случае взлома DAO в 2016 году, регуляторное давление на анонимные транзакции и экологические проблемы из-за энергозатрат PoW-алгоритмов.

Правовой статус цифровых валют остается одной из наиболее противоречивых тем в глобальной финансовой системе. Отсутствие единых международных стандартов привело к формированию полярных подходов в разных странах: от полного запрета до создания либеральных регуляторных режимов. Например, Китай, ранее занимавший лидирующие позиции в майнинге криптовалют, в 2021 году ввел жесткие ограничения на все операции с цифровыми активами, включая запрет транзакций для физических и юридических лиц. Власти КНР объяснили это решение рисками для финансовой стабильности и энергопотреблением майнинга, которое конфликтует с экологическими целями страны.

В противовес этому, страны Евросоюза в 2023 году приняли «Регламент о рынках криптоактивов» (MiCA), устанавливающий единые правила для эмитентов криптовалют и бирж, включая требования к прозрачности, защите инвесторов и AML-проверкам. Это делает ЕС одним из первых регионов, где цифровые активы интегрированы в правовое поле на наднациональном уровне.

США демонстрируют фрагментированный подход: федеральные регуляторы (SEC, CFTC) классифицируют криптовалюты то, как товары, то, как ценные бумаги, что создает правовую неопределенность. Однако отдельные штаты, например, Вайоминг, приняли прогрессивные законы, признающие цифровые активы имуществом и разрешающие банкам предоставлять криптоуслуги. Еще более радикальную позицию занял Сальвадор, ставший в 2021 году первой страной, признавшей Bitcoin законным платежным средством наряду с долларом США. Этот эксперимент, несмотря на технические сложности и критику МВФ, подчеркивает попытки некоторых государств использовать криптовалюты для повышения финансовой инклюзивности.

В России правовое регулирование цифровых валют долгое время находилось в «серой зоне». Ситуация изменилась с принятием в 2020 году закона «О цифровых финансовых активах» (ЦФА), который легализовал криптовалюты как имущество, но запретил их использование в качестве средства платежа. Согласно закону, майнинг и обмен цифровых активов разрешены при условии соблюдения AML-правил и уведомления налоговых органов.

Однако отсутствие четких механизмов регулирования, например, лицензирования криптобирж, сохранило риски для инвесторов, что проявилось в ходе кризиса 2022 года, когда российские пользователи потеряли доступ к международным платформам из-за санкций.

Перспективы регулирования в России связаны с двумя векторами.

Первый — развитие цифрового рубля, пилотные проекты которого стартовали в 2023 году. ЦБ РФ позиционирует его как альтернативу «неконтролируемым» криптовалютным активам, подчеркивая преимущества в виде снижения издержек платежей и повышения прозрачности.

Второй вектор — ужесточение контроля над оборотом криптовалют: в 2024 году в Госдуму внесен законопроект, ограничивающий майнинг регионами с избыточной энергомощностью и обязывающий майнеров продавать криптовалюту через иностранные биржи. Это отражает двойственную позицию властей: стремление ограничить риски, связанные с децентрализованными активами, одновременно интегрируя технологии блокчейна в национальную финансовую систему.

Рынок цифровых валют, несмотря на динамичное развитие, остается пространством противоречий, где инновационные возможности соседствуют с существенными угрозами. Одной из ключевых тенденций, определяющих его будущее, является внедрение цифровых валют центральных банков (CBDC).

Эти активы, сочетающие технологические преимущества блокчейна с государственным контролем, призваны модернизировать финансовые системы. Например, цифровой юань в Китае уже используется в розничных платежах, сокращая время транзакций и снижая издержки. Аналогичные проекты тестируют ЕЦБ и Банк России, видя в CBDC инструмент противодействия криптовалютам и усиления суверенитета в денежно-кредитной политике.

Параллельно растет институциональное участие: крупные корпорации, такие как MicroStrategy, включают Bitcoin в резервы, а банки, включая JPMorgan, разрабатывают

инфраструктуру для токенизации активов. Это не только легитимизирует рынок, но и повышает его ликвидность, хотя и ставит под вопрос изначальные принципы децентрализации.

Однако стремительная эволюция рынка порождает системные риски. Кибератаки остаются критической уязвимостью: взлом платформы Harmony Bridge в 2022 году привел к потере $100 млн, а кражи через фишинговые схемы ежегодно исчисляются миллиардами. Мошенничество усугубляется анонимностью транзакций и распространением «скам-проектов», маскирующихся под легитимные стартапы.

Коллапс TerraUSD в 2022 году, вызванный алгоритмическими манипуляциями, обрушил доверие к стейблкоинам и спровоцировал волну банкротств. Влияние цифровых валют на финансовую стабильность также вызывает опасения. Волатильность Bitcoin, достигавшая 80% в отдельные периоды, способна дестабилизировать портфели инвесторов, а массовый переход населения на CBDC может подорвать роль коммерческих банков как посредников. Кроме того, энергоемкость майнинга Bitcoin, сравнимая с потреблением целых стран, противоречит глобальным экологическим инициативам, усиливая регуляторное давление.

Таким образом, будущее рынка цифровых валют зависит от способности совместить инновационный потенциал с управлением рисками. Внедрение CBDC и институционализация открывают путь к интеграции с традиционными финансами, но требуют выработки международных стандартов кибербезопасности и регулирования. Успех будет определяться балансом между технологической свободой и защитой участников рынка, чтобы цифровые валюты стали не источником кризисов, а драйвером устойчивой финансовой трансформации.

Библиографический список

1. Накамото С. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. – 2008.
2. Федеральный закон РФ от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
3. Центральный банк Российской Федерации. Концепция цифрового рубля. – 2023.
4. European Union. Regulation on Markets in Crypto-Assets (MiCA). – 2023.
5. International Monetary Fund (IMF). Global Financial Stability Report: Crypto Ecosystem Risks. – 2023.
6. Bank for International Settlements (BIS). Central Bank Digital Currencies: Foundational Principles and Core Features. – 2021.

Научная статья
УДК 331.57

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ РАБОЧИМ ВРЕМЕНЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-СРЕДЫ

Ганина С. А.
АНО ВО «Российский Новый Университет», г. Москва, АНО ВО «Институт международных экономических связей», г. Москва, svetla3@yandex.ru

Аннотация. Управление рабочим временем является одной из ключевых областей в организационном развитии, которая постоянно эволюционирует под влиянием технологических, социальных и экономических изменений. В данной статье мы рассмотрим современные тенденции в управлении рабочим временем, проанализируем, как меняется вектор развития в этой области, и попытаемся заглянуть в будущее, чтобы понять, каким будет управление рабочим временем в ближайшие десятилетия.

Ключевые слова: *рабочее время, инструменты управления рабочим временем сотрудников, цифровые инструменты управления рабочим временем*.

MODERN TRENDS IN WORKING TIME MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE BUSINESS ENVIRONMENT

Ganina S. A.
ANO VO "Russian New University", ANO VO "Institute of International Economic Relations", Moscow, svetla3@yandex.ru

Abstract. Working time management is one of the key areas in organizational development, which is constantly evolving under the influence of technological, social and economic changes. In this article, we will look at current trends in working time management, analyze how the vector of development in this area is changing, and try to look into the future to understand what working time management will be like in the coming decades.

Keywords: *working hours, employee working time management tools, digital working time management tools.*

В современном мире, где конкуренция на рынке труда и требования к производительности постоянно растут, эффективное управление рабочим временем персонала становится одним из ключевым фактором успеха любой организации. В условиях динамично меняющейся экономической среды и быстрого развития технологий, компании вынуждены искать новые подходы к оптимизации рабочего процесса.

Исследование инструментов управления рабочим временем персонала позволяет выявить и систематизировать методы, способствующие повышению производительности и удовлетворенности сотрудников. Это происходит по нескольким причинам. Во-первых, с переходом на удаленный и гибридный режим работы, возникла необходимость в системах, позволяющих контролировать и оптимизировать время, затрачиваемое на выполнение задач. Во-вторых, эффективное управление временем способствует не только повышению производительности, но и улучшению качества жизни сотрудников, что в свою очередь влияет на их мотивацию и вовлеченность в рабочий процесс.

Какие же тренды в управлении рабочим временем сотрудников современных компаний можно выделить и проанализировать для понимания того, как современная бизнес-среда изменяется и усложняется в условиях цифровизации? Таких трендов мы выделили несколько:

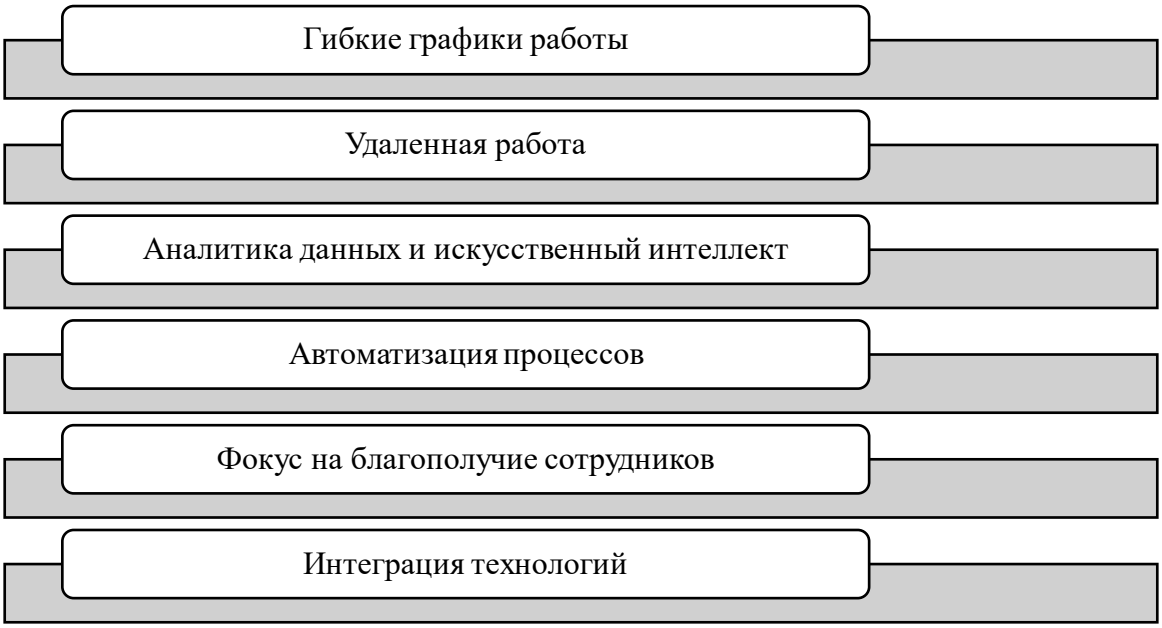

Рис. 1. Текущие тренды в управлении рабочим временем сотрудников

Итак, рассмотрим их более подробно.

– **Гибкие графики работы**. Одной из наиболее заметных тенденций в управлении рабочим временем является внедрение гибких графиков работы. Этот подход позволяет сотрудникам выбирать время начала и окончания работы, а также количество рабочих часов в день или неделю. Гибкие графики способствуют решению сразу нескольких проблем, которые сейчас остро проявляются в жизнедеятельности современного общества:

–1) гибкие графики способствуют улучшению баланса между работой и личной жизнью: Постоянные переработки, сочетание двух-трех видов занятости являются характерной чертой современных работающих людей. Это не способствует качеству выполняемой работы, но ведет к снижение производительности труда, стрессам и профессиональному выгорания. При этом введение гибких графиков позволяет сотрудником адаптировать свое рабочее время к личным потребностям и обстоятельствам, что способствует повышению удовлетворенности и снижению уровня стресса.

–2) также современные исследования показывают, что внедрение гибких графиков благоприятно сказывается на повышении производительности труда сотрудников и росту их удовлетворенности своей трудовой деятельностью, т.к. сотрудники работают в наиболее продуктивные для них часы [3].

Удаленная работа. Пандемия COVID-19 значительно ускорила переход к удаленной работе, и многие компании продолжают поддерживать эту практику и в настоящий момент, применяя их либо полностью, либо переводя сотрудников на гибридный (очно-дистанционный) формат работы. По итогам нескольких лет применения удаленной работы мы можем констатировать, что данная форма занятости имеет следующие преимущества:

–Экономия времени и ресурсов: Сотрудники экономят время и деньги на дорогу, что позволяет им больше времени уделять работе или личным делам.

–Доступ к глобальному рынку труда: Компании могут нанимать сотрудников из разных регионов и стран, что расширяет возможности для поиска талантов.

Однако, удаленная работа также требует новых подходов к управлению временем, таких как использование инструментов для видеоконференций и удаленного управления проектами. Более того, данный формат требует дополнительного исследования с точки зрения изучения влияния изоляции на мотивацию и удовлетворенность трудом сотрудников, а также снижение

производительности труда вследствие отсутствия профессионального общения и социальных контактов, неучастия в жизни коллектива и однообразия рабочего и личного пространства-времени [1].

Аналитика данных и искусственный интеллект. Современные технологии позволяют собирать и анализировать большие объемы данных о рабочем времени и производительности. Это включает в себя:

–Использование аналитических инструментов: Программное обеспечение для анализа данных позволяет выявлять тенденции, учитывать персональные биоритмы сотрудников, анализировать и отсекать индивидуальные хронофаги, прогнозировать потребности в ресурсах и оптимизировать рабочие процессы.

–Применение искусственного интеллекта: AI-системы могут автоматически распределять задачи, предлагать оптимальные графики работы и даже предсказывать, когда сотрудники могут столкнуться с перегрузками.

Автоматизация бизнес-процессов. Автоматизация процессов продолжает играть важную роль в управлении рабочим временем. Автоматизированные системы позволяют:

–Ускорить выполнение задач: Автоматизация рутинных операций освобождает время для более важных задач.

–Повысить точность и качество: Компьютерные системы выполняют задачи с большей точностью, чем человек, что снижает количество ошибок.

Фокус на благополучие сотрудников. В последние годы наблюдается тенденция к увеличению внимания к благополучию сотрудников. Это включает в себя:

–Поддержку психического здоровья: Компании внедряют программы по поддержке психического здоровья, такие как консультации и тренинги по управлению стрессом, инструменты тайм-менеджмента и стресс-менеджмента, инструменты по профилактике профессионального выгорания, инструменты развития эмоционального интеллекта, формировании развитие навыков командообразования и проектной работы.

–Гибкие условия труда: Организации предлагают более гибкие условия труда (гибкие графики, удаленный и гибридный формат занятости) чтобы помочь сотрудникам достичь баланса между работой и личной жизнью [3].

Интеграция технологий. Технологии играют все более важную роль в управлении рабочим временем. Это включает в себя:

–Использование облачных технологий: Облачные платформы позволяют сотрудникам получать доступ к рабочим данным и инструментам из любого места и в любое время, что значительно расширяет возможности грамотного использования рабочего времени сотрудников как ими самими, так и компанией.

–Применение мобильных приложений: Мобильные приложения для управления временем позволяют сотрудникам отслеживать свое рабочее время и управлять задачами на ходу, подстраиваясь как под требования компании, так и учитывая свои собственные проблемы и потребности.

На основе проанализированных инструментов управления рабочим временем сотрудников, которые активно применяются и адаптируются в деятельности современных отечественных и зарубежных компаний, следует сказать несколько слов о тенденциях управления рабочим временем в будущем. Здесь отчетливо прослеживаются следующие направления и технологии:

Дальнейшая автоматизация и интеграция. В будущем ожидается дальнейшая автоматизация и интеграция технологий в управление рабочим временем. Это может включать:

–Использование AI и машинного обучения: AI-системы будут способны анализировать данные о рабочем времени и предлагать оптимальные решения для управления временем.

–Интернет вещей (IoT): Устройства IoT могут использоваться для автоматического отслеживания времени и условий работы, что позволит еще более точно управлять временем как со стороны компаний, так и со стороны самих сотрудников.

Увеличение гибкости и адаптивности. Будущее управление рабочим временем будет характеризоваться еще большей гибкостью и адаптивностью. Это включает в себя:

–Динамическое управление временем: Сотрудники смогут изменять свои графики в реальном времени в зависимости от текущих задач и обстоятельств.

–Персонализированные подходы: Управление временем будет адаптироваться к индивидуальным потребностям и предпочтениям сотрудников, что потенциально положительно скажется на повышении производительности труда, мотивации и заинтересованности сотрудников.

Фокус на устойчивость и благополучие. В будущем управление рабочим временем будет больше ориентировано на устойчивость и благополучие сотрудников. Это включает в себя:

–Поддержка экологической устойчивости: Компании будут внедрять практики, которые способствуют снижению углеродного следа, такие как удаленная работа и электронный документооборот. Данные практики уже имеют отчетливое внедрение на примере крупных компаний.

–Улучшение условий труда: Организации будут стремиться к созданию более благоприятных условий труда, что будет способствовать повышению удовлетворенности и мотивации сотрудников, формированию благоприятного социально-психологического климата в компаниях, что в свою очередь станет дополнительным факторов привлечения сотрудников в такие компании и дополнительным фактором удержание сотрудников в данных компаниях [2].

Интеграция с личной жизнью. Будущее управление рабочим временем будет предполагать более тесную интеграцию с личной жизнью. Это может включать:

– Гибкие условия труда: Сотрудники смогут выбирать, где и когда они работают, что позволит им лучше сочетать работу с личными делами.

– Поддержка жизненных событий: Компании будут предоставлять поддержку для важных жизненных событий, таких как рождение ребенка или уход за близкими.

В качестве заключения следует отметить, что традиционно управление рабочим временем было сосредоточено на контроле и мониторинге, что изначальное отождествлялось с системой хронометража, предложенной еще Ф.Тейлором в начале 20 в. и нашедший свое продолжение и применения в трудах многих теоретиков в области менеджмента и практической применение в различных организационных системах. Однако, современный вектор развития смещается в сторону поддержки и развития сотрудников, что включает в себя: 1) предоставление инструментов и ресурсов: Компании предоставляют сотрудникам инструменты и ресурсы для эффективного управления временем, такие как программное обеспечение для тайм-трекинга и планирования. 2) Обучение и развитие: Организации проводят тренинги по управлению временем и личной эффективности, чтобы помочь сотрудникам развивать необходимые навыки.

Современные тенденции подчеркивают важность индивидуализации подходов к управлению временем. Сотрудники имеют возможность адаптировать графики работы и условия труда в соответствии с личными предпочтениями, а организации предоставляют гибкие условия труда, которые позволяют сотрудникам изменять свои графики в зависимости от текущих обстоятельств.

Управление рабочим временем находится на перепутье, и его развитие будет определяться как технологическими инновациями, так и изменяющимися потребностями сотрудников и организаций. Современные тенденции, такие как гибкие графики, удаленная работа, аналитика данных и автоматизация, уже трансформируют подходы к управлению

временем. В будущем ожидается, что эти тенденции будут только усиливаться, и управление рабочим временем станет более персонализированным, интегрированным и ориентированным на благополучие сотрудников.

Библиографический список

1. Ганина С.А., Соловьева М.В., Глинкина О.В. Некоторые вопросы управления системой мотивации персонала // Экономические, историко-правовые, философские взгляды современности. Материалы VIII всероссийской научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2022. -С.277-283.
2. Жданова А. О. Тенденции рынка труда в России // Научно-практический электронный журнал «Аллея Науки» - 2023.
3. Путенихина Е.В., Степанова В.А. Эффективные стратегии мотивации персонала // журнал «Трибуна ученого» - 2024- №7.

Научная статья
УДК 336.025

АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ КАРЬЕРНОГО РОСТА НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭСАРДЖИ-КОНСАЛТИНГ»

Глинкина О. В.
Российский новый университет (РосНОУ), г. Москва, Россия, ovmail@bk.ru
Ганина С. А.
Российский новый университет (РосНОУ), г. Москва, Россия
Институт международных экономических связей, г. Москва, Россия
Институт международных экономических связей, г. Москва, Россия, svetla3@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы исследования, связанные с проведением аттестации персонала в организации и актуальности данной процедуры на сегодняшний день в связи с внедрением новых технологий. Целью статьи является обобщение методологических вопросов и реального воплощения их в деятельность конкретной организации – выявление проблематики и поиск решения для повышения степени управляемости работниками организации. Результаты исследования выявили необходимость стандартизировать процедуру проведения аттестации работников, разработав первоначально Положение об аттестации, а также переработать ряд нормативных документов, для регламентации деятельности работников. В статье предложено внедрение системы KPI для проведения оценки результативности труда персонала.

Ключевые слова: *аттестация персонала, кадровая служба, работники, человеческий капитал, оценка персонала, аттестационный лист.*

PERSONNEL CERTIFICATION AS A TOOL FOR CAREER GROWTH BY THE EXAMPLE OF LLC "SRG-CONSULTING"

Glinkina O. V.
Russian New University (RosNOU), Moscow, Russia, ovmail@bk.ru
Ganina S. A.
Russian New University (RosNOU), Moscow, Russia
Institute of International Economic Relations, Moscow, Russia
Institute of International Economic Relations, Moscow, Russia, svetla3@yandex.ru

Abstract. The article discusses research issues related to conducting attestation of personnel in an organization and the relevance of this procedure today in connection with the introduction of new technologies. The purpose of the article is to generalize methodological issues and actually implement them in the activities of a particular organization - to identify problems and find solutions to increase the degree of controllability of the organization's employees. The results of the study revealed the need to standardize the procedure for certification of employees, having initially developed the Regulations on Certification, as well as to rework a number of regulatory documents to regulate the activities of employees. The article proposes the implementation of a KPI system for assessing personnel performance.

Keywords: *personnel certification, personnel service, employees, human capital, personnel assessment, certification sheet.*

В настоящее время проблемы аттестации персонала являются особенно актуальными. Большая часть предприятий отошла от жёсткой системы управления персоналом и

иерархической структуры управления. В настоящее время современные кадровые службы исполняют основные обязательства по управлению и развитием персонала компании [1]. То есть на них возложены обязанности по кадровому учету, по обучению персонала, по мотивации персонала и так далее.

Аттестация персонала в современном мире является одной из важнейших оценок знаний и компетентности сотрудника. Проведение аттестации персонала осуществляется в строгости по существующему законодательству и внутренним нормативным документами коммерческой компании.

Кадры коммерческой компании являются своего рода человеческим капиталом. На сколько данные кадры будут квалифицированными и будут эффективно осуществлять свою трудовую деятельность на столько же будут выращиваться квалифицированные специалисты по разным направлениям деятельности. Аттестацию персонала можно отнести к формированию эффективного человеческого капитала в коммерческой компании. Подобным образом, с помощью аттестации руководство коммерческой организации определяет, насколько сотрудники соответствуют своим должностям. Если в результате аттестации выясняется, что работник недостаточно компетентен и не соответствует своей должности, предпринимаются шаги для улучшения компетенций работников. Этот процесс называют вложениями в человеческий капитал. Иными словами, осуществляется финансирование для роста и обучения сотрудников с целью адекватного выполнения их служебных обязанностей.

Одним из основных видов инвестирования в человеческий капитал в коммерческой компании является аттестация персонала [3].

В настоящее время проблемы аттестации персонала являются особенно актуальными. Большая часть предприятий отошла от жёсткой системы управления персоналом и иерархической структуры управления. В настоящее время современные кадровые службы исполняют основные обязательства по управлению и развитием персонала компании. То есть на них возложены обязанности по кадровому учету, по обучению персонала, по мотивации персонала и так далее.

Аттестация персонала представляет собой процедуру проведения оценки персонала на соответствие должного уровня знаний и компетенции на своем рабочем месте, а также оценки квалификации и соответствии должности [2]. Целью аттестации является определение деловых качеств сотрудников организации и оценки результатов их труда.

Выделяют следующие виды аттестации персонала (рис. 1).

Рис. 1. Виды аттестации персонала

1. Плановая. Это мероприятие проводится на регулярной основе и является обязательным для всех работников компании или подразделения. Частота таких аттестаций определяется руководством.

2. Внеплановая. Она осуществляется перед значительными изменениями в организации, такими как изменение системы вознаграждения или сокращение численности персонала, а также с целью оценки квалификации отдельных сотрудников.

3. Повторная. Если работник не успешно прошёл аттестацию, начальник может предоставить ему возможность повторной проверки через определённый срок или после прохождения курса повышения квалификации.

4. Также аттестация может быть в зависимости от оснований проведения: 1) обязательной; 2) по требованию работодателя; 3) первичной.

Алгоритм аттестации персонала представлен на рисунке 2.

Рис. 2. Реализация процесса аттестации персонала

Перед проведением процедуры аттестации персонала нужно соблюсти определенный порядок действий [4]. Для начала руководитель организации издает Приказ о создании внутреннего корпоративного документа: «Положение о порядке подготовки и проведения аттестации персонала». В данном документе прописаны правила по вопросам проведения аттестации и регламентирующий порядок. Положение об аттестации относится к организационно – распорядительной документации и представляет собой один из локально - нормативных актов.

В некоторых компаниях для процедуры аттестации персонала разрабатывают внутренний нормативный документ – Положение об аттестации. В данном нормативном документе прописывают основные аспекты процесса проведения оценки персонала, критерии оценки персонала.

Аттестационный лист – это документ, в котором фиксируются сведения, отражающие ход и результаты аттестации работника. В аттестационном листе приводятся следующие данные по сотруднику:

- личные данные сотрудника: ФИО, возраст, наименование должности, структурного подразделения;
- вопросы, которые были заданы сотруднику во время аттестации и ответы сотрудника на данные вопросы;
- выводы аттестационной комиссии о квалификации сотрудника на основании его ответов на вопросы;
- предложения и рекомендации аттестационной комиссии;
- решение аттестационной комиссии.

Срок подготовки листа в среднем составляет 5-7 дней.

Таким образом, аттестация персонала является достаточно важной процедурой процесса управления персоналом. По результатам проведенной аттестации персонала каждый сотрудник, который проходил аттестацию, получает от аттестационной комиссии выводы о собственной пригодности или нет [5]. На основании этого можно сделать вывод, что основная цель аттестации персонала заключается в том, чтобы выявить квалифицированных сотрудников из всех кадров предприятия. А также определить уровни квалификации персонала, которые проходили аттестацию.

Важно отметить, что эффективность оценки персонала зависит от того, как она проводится, насколько она объективна и как используются полученные данные для принятия управленческих решений. Изучение теоретических аспектов исследования позволило выделить

основные методы, которые используют в процессе оценки персонала (табл.1).

Для проведения практической части исследования была выбрана компания ООО «ЭсАрДжи-Консалтинг». Виды деятельности, товарная и рыночная специализация: основной вид деятельности: 68.31 деятельность агентств недвижимости за вознаграждение или на договорной основе. ООО «ЭсАрДжи-Консалтинг», компания осуществляет следующие виды услуг: оценочные услуги; финансовый консалтинг; консалтинг в недвижимости; инжиниринг; проектирование; экосистема «Легкая ипотека»; traid-in; консалтинг в охране труда и производственной безопасности.

Таблица 1

Группы методов оценки персонала

Количественные группы	Качественные группы	Комбинированные группы
Измеряют результативность работников	Помогают описать личностные и поведенческие характеристики	Совмещение измерения результативности и описания поведения сотрудников
Ранжирование, KPI и традиционный (балльной оценки) и др.	Собеседование, ситуационное интервью, «360 градусов», интервью по компетенциям, анкетирование и др.	Психометрические тесты, тест-ассессмент, центр оценки, метод кейсов и др.

В ООО «ЭсАрДжи-Консалтинг» аттестации проводится два раза в год, в апреле и в октябре. Однако безо всякой документации, просто по поручению директора, менеджер по персоналу и непосредственный руководитель, проверяют квалификационный уровень сотрудников и подводят итоги прошедшего полугодия.

Целью проведения аттестации в компании ООО «ЭсАрДжи-Консалтинг» является проверка уровня технических знаний сотрудников, выполнение поставленных задач и повышение эффективности труда. В основном проводят аттестацию для инженерного состава, финансовых и инвестиционных аналитиков.

Период и план проведения аттестации в организации ООО «ЭсАрДжи-Консалтинг» устанавливаются Генеральным директором. После того как сроки и план аттестации согласованы, а также составлен список сотрудников, подлежащих аттестации, начинается процесс сбора аттестационных форм для каждого работника. Эти формы включают характеристики, предоставленные непосредственными руководителями (начальниками отделов). Аттестация в компании ООО «ЭсАрДжи-Консалтинг» проходит в три этапа:

1. Подготовка к аттестации включает в себя составление списков и уведомление сотрудников, которые будут участвовать в процессе аттестации.

2. Этап проведения аттестации заключается в непосредственной оценке сотрудников и заполнении соответствующих аттестационных документов.

3. Завершение процесса аттестации связано с формированием выводов аттестационной комиссии на основе полученных данных.

Каждый год организация участвует в новых строительных, оценочных и инвестиционных проектах и увеличивает количество штата сотрудников, используя систему мотивации, но возможности аттестации компанией используются не в полной мере, скорей всего эта процедура просто недооценивается самим руководителем организации, а также сказывается неопытность подобранного состава аттестационной комиссии.

Предприятию необходимо разработать Положение об аттестации персонала, новую систему оплаты труда персонала, а также выработать критерии распределения равномерного круга обязанностей между всеми сотрудниками одной должности.

Общая численность сотрудников по годам за период с 2020-2023 гг. представлена на рисунке 4.

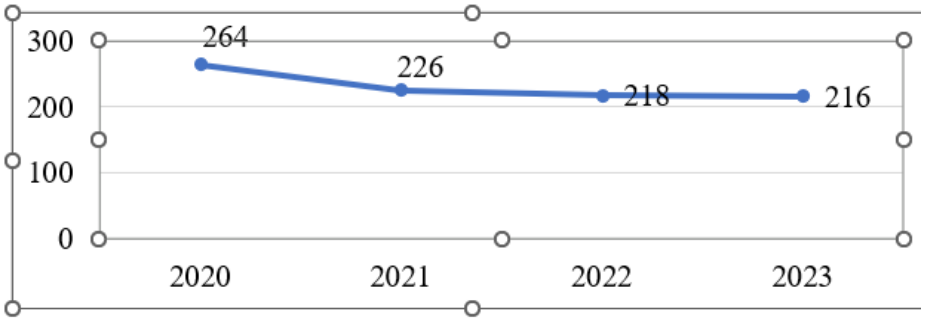

Рис. 3. Динамика численности персонала организации, чел

В течение рассматриваемого временного отрезка количество работников ООО «ЭсАрДжи-Консалтинг» уменьшилось. Это снижение было небольшим и обусловлено покупкой основных средств и ростом заёмных средств, а также за счет внедрения автоматизации части рутинных рабочих процессов, что снизило необходимость в работников. Структуру персонала ООО «ЭсАрДжи-Консалтинг» проанализируем на основании данных рисунка 5.

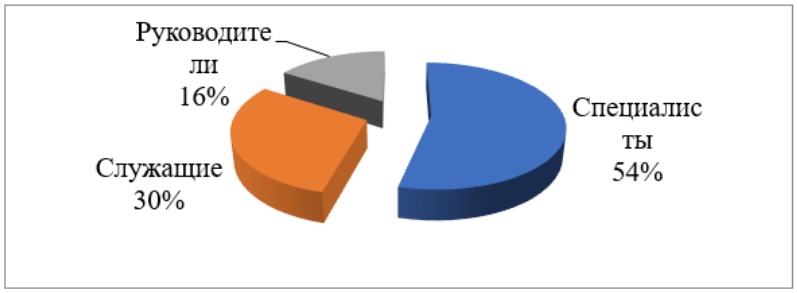

Рис. 4. Структура персонала ООО «ЭсАрДжи-Консалтинг» по состоянию на 2023 г., %

В структуре персонала, по результатам диаграммы 5, больший удельный вес занимают специалисты – 54%. Далее в таблице 2 приведены данные по структуре персонала по стажу. По приведенной таблице 2 можно сделать вывод, что большая численность персонала в компании со стажем работы от 5 до 10 лет, то есть достаточно опытная.

В исследуемой организации аттестация персонала имеет особую важность, так как она позволяет руководству получить объективную информацию о сотрудниках и принять обоснованные решения по управлению персоналом. Однако на данный момент в организации, аттестация персонала проводится недостаточно эффективно. Это может привести к ряду проблем: снижение качества работы, ухудшение коммуникации, отсутствие карьерного роста, риск потери ценных кадров.

Таблица 2

Состав трудовых ресурсов ООО «ЭсАрДжи-Консалтинг» по трудовому стажу

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. к 2021 г., %
Численность, чел.	226	218	219	-7,00
До 2-х лет, чел.	27	25	22	-5,00
2-5 лет, чел.	44	35	30	-14,00
5-10 лет, чел.	143	147	157	14,00
10-15 лет, чел.	10	9	8	-2,00
Свыше 15 лет, чел.	2	2	2	0,00

В рамках исследования в организации были изучены действующие должностные инструкции, однако они оказались устаревшими и недостаточно доработанными. В результате новые сотрудники вынуждены осваивать свои обязанности, полагаясь на устные рассказы

коллег. Это ситуация может привести к неполноценному пониманию своих задач и к выполнению функций, не относящихся к их должности. На основании исследования кадровой работы и аттестации персонала в ООО «ЭсАрДжи-Консалтинг» были выделены следующие пути решения проблем (табл.3).

Также, руководству было предложено внедрение оптимизированного процесса аттестации персонала. В рамках оптимизации процесса аттестации персонала в ООО «ЭсАрДжи-Консалтинг» предлагается создание двух основных элементов:

1. Создание рабочей группы из сотрудников руководящего состава;
2. Разработка методологического инструментария для проведения аттестации.

Таблица 3

Поиск и выбор решения улучшения бизнес-процессов ООО «ЭсАрДжи-Консалтинг»

Проблема	Выбор решения
Низкая эффективность использования трудовых ресурсов	- обучение сотрудников по взаимодействию с клиентами - обучение менеджеров по продажам - внедрение системы обратной связи - оперативное решение проблем и жалоб
Отсутствие отдела маркетинга и рекламы	- найм специалиста в сфере маркетинга и рекламы
Организационная культура практически не развита	- проведение корпоративных мероприятий - внедрение премирования за выслугу лет
Низкий уровень заинтересованности сотрудников в развитии компании	- введение зависимости оплаты труда от результатов работы компании (внедрение системы мотивации) - введение премирования по результатам отзывов клиентов

Кроме того, для проведения аттестации предлагается внедрение система KPI. Индикатор, применяемый для анализа успешности и действенности управленческих решений, процессов и функций, а также работоспособности определённой производственной или технологической системы, называется KPI.

Иерархия задач по созданию KPI показана на рис. 5.

Рис. 5. Дерево целей для ООО «ЭсАрДжи-Консалтинг» для внедрения KPI

Нужно создать результативные индикаторы, которые будут отслеживать продвижение к намеченным целям.

В процессе работы проверку по созданной модели компетенций, базирующейся на профессиональных требованиях, проводит группа специалистов. Аттестация сотрудников имеет существенное воздействие на карьерный путь работников.

Библиографический список

1. Ганина С.А., Тинькова Е.В., Кожевников И.С. и др. Разработка и внедрение современных методов стимулирования персонала: Монография. / Курск: изд-во ЗАО «Университетская книга», 2023. С. 25-26.

2. Ганина С.А. Анализ общей политики отечественных предприятий в области стратегического управления человеческим капиталом // Вестник Российского нового университета: «Человек и общество». 2021. №3. С.62-73.

3. Глинкина О.В. Анализ процесса мотивации руководителя организации в условиях цифровой трансформации бизнеса // В сборнике: Двадцать девятые апрельские экономические чтения. материалы всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалева, О.В. Фрик, О.Г. Конюковой. Омск, 2023. С. 149-154.

4. Глинкина О.В. Тренды в HR как основа стратегических изменений в управлении персоналом в цифровую эпоху. // В сборнике: Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности. Москва, 2024. С. 225-231.

5. Соловьева М.В., Ганина С.А., Глинкина О.В., Зеленина Т.Р. Некоторые вопросы управления системой мотивации персонала организации. // В сборнике: Экономические, историко-правовые, философские взгляды современности. Материалы VIII всероссийской научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2022. С. 277-283.

Научная статья
УДК 342

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Ивашкевич Т. В., Конюкова О. Г.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. Цифровизация системы государственного управления представляет собой процесс внедрения современных информационных технологий и цифровых решений в деятельность государственных органов с целью повышения их эффективности, прозрачности и доступности для граждан. В условиях стремительного развития технологий и глобализации, цифровизация становится ключевым фактором, способствующим улучшению качества государственных услуг и оптимизации внутренних процессов. В научной статье рассматриваются основные направления цифровизации государственного управления, включая автоматизацию процессов, использование больших данных, внедрение электронных услуг и платформ для взаимодействия с гражданами.

Ключевые слова: *цифровизация, государственное управление, информационные технологии, электронные услуги, кибербезопасность.*

DIGITALIZATION OF THE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM

Ivashkevich T. V., Konyukova O. G.
Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. Digitalization of the public administration system is the process of introducing modern information technologies and digital solutions into the activities of government agencies in order to increase their efficiency, transparency and accessibility for citizens. In the context of rapid technological development and globalization, digitalization is becoming a key factor in improving the quality of public services and optimizing internal processes. The scientific article examines the main areas of digitalization of public administration, including automation of processes, use of big data, implementation of electronic services and platforms for interaction with citizens.

Keywords: *digitalization, public administration, information technology, electronic services, cybersecurity.*

Внедрение цифровых технологий в работу государственных органов трансформировало способы взаимодействия правительств с гражданами. Электронные порталы, созданные правительствами, обладают множеством преимуществ, среди которых можно выделить повышение эффективности, прозрачности и доступности государственных услуг. Интеграция цифровых решений в процесс государственного управления открывает широкий круг возможностей как для участников административного сектора, так и для их взаимоотношений с гражданами и бизнесом [1].

В России существует несколько программ и инициатив, направленных на развитие государственного управления. В настоящее время цифровизация государственных и муниципальных служб является серьезным инструментом решения социально-экономических проблем (рисунок 1) [2].

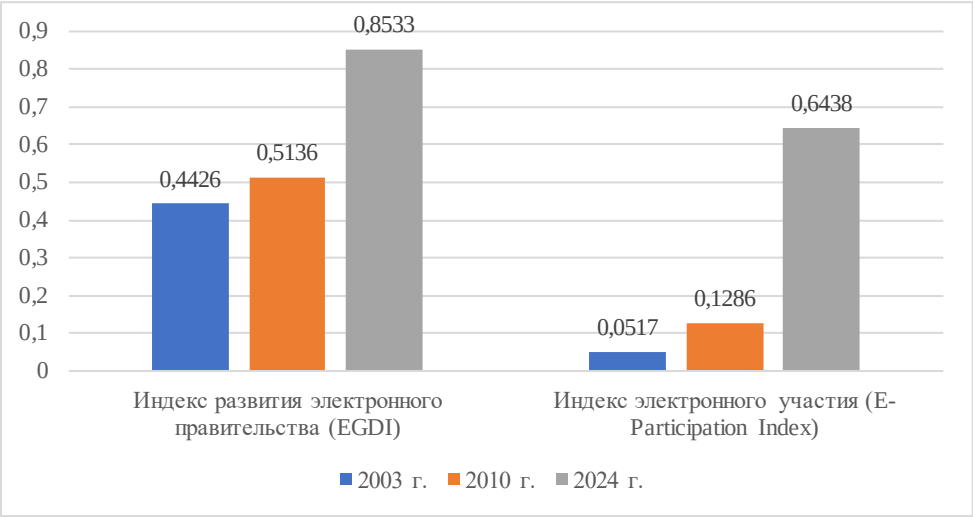

Рис. 1. Динамика индекса развития электронного правительства и индекса электронного участия Российской Федерации по годам

Источник: составлено авторами на основании [4]

Индекс развития электронного правительства (EGDI) и индекс электронного участия (E-Participation Index) основные показатели, которые используются для оценки уровня развития электронного правительства и вовлеченности граждан в электронные процессы в разных странах, включая Российскую Федерацию.

EGDI оценивает уровень готовности и способности правительств использовать информационно-коммуникационные технологии для предоставления услуг гражданам, который включает три основных компонента: уровень онлайн-услуг, а именно доступность и качество государственных услуг в интернете, уровень телекоммуникационной инфраструктуры описывающий доступность интернета и других технологий связи и уровень человеческого капитала, под которым понимается уровень образования и навыков населения в области ИКТ. Высокий EGDI указывает на то, что правительство активно использует технологии для улучшения взаимодействия с гражданами и повышения эффективности своих услуг. Данные рисунка 1 указывают на рост показателя в динамике, так если сравнивать значение 2003 года – 0,4426 и 2024 год – 0,8533 видим увеличение значения EGDI почти в два раза, что является для России положительным фактом.

E-Participation Index измеряет степень вовлеченности граждан в процесс принятия решений через электронные платформы. Индекс оценивает, насколько правительство предоставляет возможности для участия граждан в политических процессах, таких как обсуждение законопроектов, голосование и другие формы взаимодействия. Высокий E-Participation Index свидетельствует о том, что правительство активно поощряет участие граждан в управлении и учитывает их мнение. Данные рисунка 1 указывают на рост показателя в динамике, так если сравнивать значение 2003 года – 0,0517 и 2024 год – 0,6438 видим значительное увеличение значения E-Participation Index, что является также для России положительным фактом.

Для Российской Федерации рассмотренные индексы могут служить индикаторами прогресса в области цифровизации государственного управления и уровня вовлеченности населения в политические процессы. В последние годы Россия предпринимает шаги для улучшения своих позиций по этим показателям, внедряя новые технологии и развивая электронные услуги с помощью основных программ и инициатив. Наиболее известным и активно используемым ресурсом является Федеральная государственная информационная система «Единый портал государственных и муниципальных услуг», который предоставляет возможность подавать онлайн-заявления, получать справки в электронном формате, оплачивать налоги и многое другое. Однако иногда на государственных порталах возникают

сбои, и пользователи сообщают о проблемах с получением услуг и ошибках в выданных документах. Выделим основные программы и инициативы:

1) Национальная программа «Цифровая экономика» - направлена на развитие цифровых технологий в различных сферах, включая государственное управление;

2) Государственная программа «Информационное общество» - включает в себя проекты по улучшению качества государственных услуг через цифровизацию и внедрение новых технологий;

3) Реализация концепции «Умный город» - программы, направленные на модернизацию городской инфраструктуры с использованием современных технологий для повышения качества жизни граждан;

4) Программа «Электронное правительство» - включает в себя создание и развитие электронных сервисов для граждан и бизнеса, упрощение взаимодействия с государственными органами;

5) Стратегия развития государственной службы - направлена на повышение эффективности работы государственных служащих и улучшение качества государственного управления;

6) Программы по повышению прозрачности и открытости власти - такие как «Открытые данные», которые способствуют доступу граждан к информации о деятельности государственных органов;

7) Проекты по реформированию местного самоуправления - направлены на улучшение управления на местах и вовлечение граждан в процесс принятия решений.

Данные программы могут варьироваться по регионам и могут иметь свои особенности в зависимости от местных условий и потребностей.

Цифровизация системы государственного управления в России представляет собой комплекс мероприятий, направленных на внедрение цифровых технологий в работу государственных органов и улучшение качества предоставляемых услуг гражданам и бизнесу. Авторами были выделены основные направления и инициативы в этой области:

- Электронное правительство (e-Government): подразумевает создание и развитие порталов государственных услуг (например, портал Госуслуг), где граждане могут получать доступ к различным услугам онлайн, таким как регистрация, получение справок, уплата налогов. А также упрощение процедур взаимодействия граждан с государственными органами.
- Цифровизация процессов: осуществляет внедрение электронных документов и автоматизацию внутренних процессов в государственных учреждениях для повышения их эффективности, способствует использованию систем управления проектами и электронных очередей.
- Большие данные и аналитика: применение технологий больших данных для анализа информации, что позволяет более эффективно принимать решения на уровне государственного управления и разработка аналитических платформ для мониторинга и оценки эффективности государственных программ.
- Информационная безопасность: обеспечение защиты данных граждан и государственных информационных систем от киберугроз. Разработка нормативных актов и стандартов в области информационной безопасности.
- Развитие инфраструктуры: создание необходимых технических условий для функционирования цифровых сервисов, включая высокоскоростной интернет в удаленных и сельских районах. Инвестиции в модернизацию IT-инфраструктуры государственных органов.
- Обучение и повышение квалификации: программы по обучению государственных служащих новым цифровым навыкам. повышение уровня цифровой грамотности среди населения.
- Инновационные технологии: внедрение технологий искусственного интеллекта, блокчейна и интернета вещей для улучшения качества управления. Эксперименты с новыми формами взаимодействия с гражданами через мобильные приложения и чат-боты.

• Открытые данные: публикация данных о деятельности государственных органов для повышения прозрачности и вовлечения граждан в процесс принятия решений.

Цифровизация государственного управления в России представляет собой долгосрочный процесс, который требует комплексного подхода, координации между различными уровнями власти и активного участия общества. Основной целью является создание удобной, эффективной и прозрачной системы взаимодействия между государством и гражданами.

Автоматизированные программы для целей государственного управления в России охватывают широкий спектр задач и направлений. Основными программами и системами являются: «Электронное правительство», «Госуслуги», автоматизированные системы управления (АСУ), системы мониторинга и оценки эффективности, системы управления проектами, системы документооборота, информационные системы для местного самоуправления, системы аналитики и больших данных, системы управления качеством услуг, платформы для взаимодействия с гражданами. Рассмотрим данные программы и системы более подробно.

Государственная информационная система «Электронное правительство» (ЕПГУ) представляет собой платформу, которая объединяет различные электронные услуги, предоставляемые государственными органами. Позволяет гражданам и организациям получать доступ к услугам через интернет.

Система «Госуслуги» — это портал, на котором граждане могут получать более 300 различных государственных услуг в электронном виде, включая регистрацию, получение справок, уплату налогов и пр. Цифровая трансформация госуправления подразумевает и создание единой системы предоставления госуслуг. На этой платформе ведомства смогут самостоятельно переводить в электронный вид различные услуги и оказывать их в проактивном формате, в том числе в зависимости от жизненной ситуации пользователя [3].

Автоматизированные системы управления (АСУ) служат для управления бюджетом, финансами, кадровыми ресурсами и другими аспектами работы государственных органов. Например, АСУ «Бюджет» используется для планирования и исполнения бюджета.

Системы мониторинга и оценки эффективности представляют собой программы для анализа данных о реализации государственных программ и проектов, такие как «Национальный проект» или «Стратегия-2030».

Системы управления проектами служат программными решениями для планирования, мониторинга и контроля выполнения государственных проектов (например, системы типа MS Project или специализированные решения).

Системы документооборота представлены автоматизацией процессов обработки документов в государственных учреждениях (например, «Дело», «Электронный архив»).

Информационные системы для местного самоуправления — это программы для автоматизации работы муниципальных органов власти, включая управление земельными ресурсами, жилищным фондом и пр.

Системы аналитики и больших данных — это платформы для сбора и анализа больших объемов данных с целью принятия обоснованных управленческих решений (например, использование BI-систем).

Системы управления качеством услуг – это программы для оценки качества предоставляемых государственных услуг на основе обратной связи от граждан. Платформы для взаимодействия с гражданами представляют собой чат-боты и мобильные приложения для упрощения коммуникации между государственными органами и населением.

Перечисленные программы помогают повысить эффективность работы государственных органов, улучшить качество предоставляемых услуг и сделать взаимодействие с гражданами более удобным и прозрачным. Цифровизация государственного управления является важным шагом к созданию современного государства с высоким уровнем доверия со стороны граждан.

Библиографический список

1. Ватлина Л.В. Цифровая трансформация государственного управления с применением компетентностных моделей // Экономика и управление. 2021. Т. 27. № 3 (185). С. 183-189. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_45723034_32498299.pdf (дата обращения: 09.01.2025)

2. Кипервар Е.А., Мамай Е.В., Мизя М.С. Цифровое государственное управление: вероятные риски и новые возможности // Креативная экономика. — 2020. — Том 14. — №10. — С. 2223–2242. URL: https://1economic.ru/lib/110882 (дата обращения: 09.01.2025)

3. Цифровая трансформация госуправления (стратегическое направление) // Государство. Бизнес, технологии URL: https://www.tadviser.ru/ (дата обращения: 09.01.2025)

4. UN E-Government Knowledgebase. Russian Federation. – URL: https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Data/CountryInformation/id/141-Russian-Federation/dataYear/2022 (дата обращения: 09.01.2025).

Научная статья
УДК 336

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ НА РЫНКЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Кирюхов Ф. П.
Российский новый университет (РосНОУ), г. Москва, kiryukhov2000@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрены цифровые технологии, применяемые на российском рынке финансовых услуг такие как: блокчейн, искусственный интеллект, большие данные, облачные технологии, мобильные платежи. Приведены конкретные примеры их использования российскими банками. Проанализированы преимущества и риски использования цифровых технологий на рынке финансовых услуг. Выработаны рекомендации по минимизации рисков применения цифровых технологий на рынке финансовых услуг.

Ключевые слова: *блокчейн, большие данные, искусственный интеллект, машинное обучение, мобильные платежи, облачные технологии, финансовые услуги.*

DIGITAL TECHNOLOGIES APPLIED IN THE FINANCIAL SERVICES MARKET

Kiriukhov F. P.
Russian New University (RosNOU), (Moscow), kiryukhov2000@gmail.com

Abstract. The article discusses digital technologies used in the Russian financial services market such as blockchain, artificial intelligence, big data, cloud technologies, and mobile payments. Specific examples of their use by Russian banks are given. The advantages and risks of using digital technologies in the financial services market are analyzed. Recommendations have been developed to minimize the risks of using digital technologies in the financial services market.

Keywords: *blockchain, big data, artificial intelligence, machine learning, mobile payments, cloud technologies, financial services.*

Рынок финансовых услуг в России переживает значительные изменения, связанные с цифровой трансформацией, а также с беспрецедентным санкционным воздействием [3]. Этот процесс охватывает внедрение передовых технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект (ИИ), большие данные (Big Data) и облачные вычисления, открывающие уникальные перспективы для повышения эффективности, снижения издержек и улучшения качества обслуживания клиентов.

Министерство финансов Российской Федерации совместно с Банком России активно поддерживают инициативы участников рынка и совершенствуют практику государственного финансового менеджмента, что способствует ускорению цифровизации как рынка финансовых услуг, так и бизнеса в целом [4]. Однако, несмотря на все преимущества, внедрение инновационных технологий и алгоритмов связано с различными вызовами, к которым можно отнести вопросы регулирования, кибербезопасности и обучению квалифицированных сотрудников.

В данной статье рассматриваются наиболее распространенные цифровые технологии, применяемые на рынке финансовых услуг, а также их влияние на финансовый сектор России, преимущества и риски, связанные с их применением.

Рассмотрение цифровых технологий применяемых на рынке финансовых услуг начнем с технологии Блокчейн.

Блокчейн — это технология распределенного реестра, которая позволяет хранить данные в виде цепочки блоков, связанных между собой криптографическими методами. Каждый блок содержит информацию о транзакциях, которая проверяется и подтверждается участниками сети, что обеспечивает высокий уровень прозрачности и безопасности.

В России блокчейн активно используется в финансовом секторе для создания децентрализованных систем учета, обработки транзакций и управления активами [2].

Например, Сбер и Альфа-Банк внедрили блокчейн-решения для ускорения межбанковских расчетов. Эти решения позволяют сократить время обработки транзакций с нескольких дней до нескольких минут, что значительно повышает эффективность работы банков.

Рассмотрим преимущества блокчейна:

- Прозрачность операций: все участники сети имеют доступ к данным, что снижает риск мошенничества.
- Снижение издержек: исключение посредников уменьшает затраты на обработку транзакций.
- Увеличение скорости: децентрализованная система позволяет обрабатывать транзакции быстрее, чем традиционные методы.

Риски применения блокчейна:

- Отсутствие единых стандартов: разные платформы блокчейна могут быть несовместимы друг с другом.
- Регулирование: в России пока нет четкой нормативной базы для использования блокчейна, что замедляет его распространение.
- Сложность интеграции: внедрение блокчейна требует значительных изменений в существующих системах.

Далее рассмотрим особенности применения на финансовом рынке искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект (ИИ) — это технология, которая позволяет машинам имитировать человеческий интеллект, выполняя задачи, такие как анализ данных, распознавание образов и принятие решений.

Машинное обучение (ML) — это подраздел ИИ, который сфокусирован на разработке алгоритмов, способных обучаться на основе данных и улучшать свои результаты с течением времени.

В России ИИ и ML активно применяются в финансовом секторе для:

- Кредитного скоринга: банки используют алгоритмы для оценки кредитоспособности клиентов на основе анализа их финансовой истории и поведения.
- Робо-эдвайзинга: автоматизированные системы предоставляют клиентам персонализированные финансовые рекомендации.
- Обнаружения мошенничества: ИИ помогает выявлять подозрительные транзакции в режиме реального времени, анализируя большие объемы данных.

Например, Т-Банк использует ИИ для анализа поведения клиентов и предложения индивидуальных финансовых продуктов, а СБЕР для ответов на вопросы пользователей (потребителей финансовых услуг). Это позволяет банковским экосистемам кратно повысить удовлетворенность клиентов и увеличить доходы.

Рассмотрим преимущества применения ИИ:

- Повышение точности анализа: алгоритмы могут обрабатывать большие объемы данных с высокой точностью.
- Снижение операционных затрат: автоматизация процессов уменьшает необходимость в ручном труде.

Риски применения ИИ:

- Ошибки алгоритмов: некорректные данные или ошибки в программировании могут привести к неправильным решениям.

- Защита персональных данных: использование ИИ требует строгого соблюдения законодательства о защите данных.

Рассмотрим возможности применения на рынке финансовых услуг технологии обработки больших данных.

Большие данные (Big Data) — это термин, который описывает огромные объемы структурированных и неструктурированных данных, которые могут быть проанализированы для выявления закономерностей и принятия решений. В финансовом секторе Big Data используются для анализа поведения клиентов, прогнозирования рыночных тенденций и управления рисками.

Например, ВТБ использует Big Data для анализа транзакций клиентов и выявления потенциальных рисков. Это позволяет банку минимизировать потери и улучшить качество обслуживания.

Преимущества применения Big Data:

- Персонализация услуг: анализ данных позволяет предлагать клиентам индивидуальные продукты и услуги.
- Прогнозирование тенденций: Big Data помогает банкам и страховым компаниям предсказывать изменения на рынке.
- Управление рисками: анализ данных позволяет выявлять потенциальные угрозы и принимать меры для их устранения.

Риски применения Big Data:

- Инвестиции в инфраструктуру: обработка больших объемов данных требует мощных вычислительных ресурсов.
- Квалифицированный персонал: работа с Big Data требует специалистов, обладающих знаниями в области анализа данных и программирования.

Далее рассмотрим применение на рынке финансовых услуг облачных технологий.

Облачные технологии — это подход к хранению и обработке данных, при котором ресурсы предоставляются через интернет. Это позволяет организациям снизить затраты на IT-инфраструктуру, повысить гибкость бизнес-процессов и планировать хозяйственную деятельность предприятий [5].

В России облачные решения используются для:

- Хранения и обработки данных: банки и страховые компании используют облачные платформы для хранения больших объемов информации.
- Разработки и тестирования новых продуктов: облачные технологии позволяют быстро разрабатывать и тестировать новые финансовые продукты.
- Обеспечения удаленного доступа: сотрудники могут работать с данными из любой точки мира.

Например, Райффайзенбанк использует облачные технологии для хранения данных клиентов и обеспечения удаленного доступа к банковским услугам.

Преимущества облачных технологий:

- Снижение затрат: организации могут арендовать ресурсы по мере необходимости, что уменьшает затраты на оборудование.
- Гибкость: облачные платформы позволяют быстро адаптироваться к изменениям на рынке.

Риски облачных технологий:

- Утечка данных: хранение данных в облаке повышает риск кибератак.
- Зависимость от поставщиков: организации могут столкнуться с проблемами при смене поставщика облачных услуг.

Рассмотрим возможности применения на рынке финансовых услуг мобильных платежей.

Мобильные платежи — это технологии, которые позволяют совершать платежи с помощью мобильных устройств.

В России мобильные платежи и финтех-решения становятся все более популярными. На смену иностранным системам, активно приходят и внедряются отечественные решения для бесконтактных платежей. Самая известная и широко распространённая из таких систем это СБП. Российские финтех-компании банковские экосистемы предлагают широкий спектр услуг, включая переводы, оплату счетов и инвестиции [1].

Преимущества мобильных платежей:

- Удобство: клиенты могут совершать платежи в любое время и в любом месте.
- Скорость: транзакции обрабатываются мгновенно.

Риски применения мобильных платежей:

- Развитие инфраструктуры: для поддержки мобильных платежей необходимо развивать сети 5G и другие технологии.
- Безопасность: обеспечение безопасности транзакций является ключевым вопросом.

Принимая во внимание вышеизложенное, можно констатировать, что Россия демонстрирует высокие темпы цифровизации на рынке финансовых услуг, что позволяет ей занимать лидирующие позиции на мировом рынке, но для поддержания этой динамики важно учитывать как преимущества, так и риски, связанные с внедрением новых технологий.

Для успешной цифровой трансформации финансового сектора и минимизации рисков, связанных с применением цифровых технологий необходимо развитие нормативной базы и кибербезопасности, инвестиции в инфраструктуру и обучение специалистов.

В России уже приняты законы, регулирующие использование цифровых технологий, такие как закон о цифровых финансовых активах (ЦФА). Однако остается множество вопросов, связанных с защитой данных, налогообложением и ответственностью за использование новых технологий.

Кибербезопасность является ключевым вопросом для финансовых организаций. Они должны инвестировать в защиту данных и обучение сотрудников, чтобы минимизировать риски кибератак.

Например, Банк России разработал рекомендации по обеспечению кибербезопасности, которые включают использование современных методов шифрования и регулярное тестирование систем на уязвимости.

Основными направлениями дальнейшей цифровизации российского рынка финансовых услуг будут следующие:

- Развитие регулирования: создание четких стандартов для использования блокчейна, ИИ и других технологий.
- Интеграцию технологий: объединение блокчейна, ИИ и Big Data для создания более эффективных решений.
- Укрепление кибербезопасности: разработка новых методов защиты данных и обучение сотрудников.

Цифровые технологии играют важную роль в трансформации рынка финансовых услуг в России. Они открывают новые возможности для повышения эффективности и улучшения качества обслуживания клиентов. Однако их внедрение сопряжено с рядом вызовов, включая вопросы регулирования, безопасности и адаптации персонала.

Таким образом, цифровая трансформация финансового сектора в России продолжает набирать обороты, открывая расширяя горизонты для развития цифровых технологий и цифровизации бизнеса.

Библиографический список

1. Криничанский К.В., Лаврушин О.И., Рубцов Б.Б. Финансовая система: цифровой вызов : монография /кол. авторов ; под ред. К.В. Криничанского, О.И. Лаврушина, Б.Б. Рубцова. М. : КНОРУС, 2022. — 232 с

2. Кунин А.А., Соломатина Т.Б. Выявление трендов развития блокчейна как инструмента в достижении технологического лидерства России // Вестник Российского нового университета. Серия «Человек и общество» 2025. № 1. С. 23-30.

3. Регент Т.М. Экономика России в условиях санкций - В сборнике: Цивилизация знаний: российские реалии. сборник трудов XXIII Международной научной конференции. Киров, 2022. С. 136-140

4. Tolikova E.E., Chernyavskaya E.V., Koltyshev V.V., Gvozdev M.D., Solomatina T.B. Dest practices in public finance management // В сборнике: Strategies and Trends in Organizational and Project Management. Сер. "Lecture Notes in Networks and Systems" Editors: Pavel V. Trifonov, Marina V. Charaeva. 2022. С. 584-593.

5. Филимонова, Н.Н., Егоров, А.Ю. Применение цифровых технологий в планировании хозяйственной деятельности предприятия //В сборнике: «Личность в информационно-образовательном пространстве: ответы на вызовы времени»: сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции. Российский новый университет. 2018. С. 265-271.

Научная статья
УДК 336

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РЫНКА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Кирюхов Ф. П.
Российский новый университет (РосНОУ), г. Москва, kiryukhov2000@gmail.com

Аннотация. В статье представлен всесторонний анализ процесса цифровизации финансового сектора России. Исследованы ключевые направления трансформации, включая развитие банковских экосистем, внедрение технологий искусственного интеллекта, распространение Open Banking и реализацию проекта цифрового рубля. Особое внимание уделяется системным вызовам цифровизации: регуляторным ограничениям, проблемам кибербезопасности и цифровому неравенству. На основе анализа практических кейсов ведущих российских банков и финтех-компаний формулируются перспективные направления развития цифровых финансовых услуг в условиях современной экономической реальности.

Ключевые слова: *цифровая трансформация, финансовые технологии, Банковская экосистемаи, Open Banking, искусственный интеллект, цифровой рубль, кибербезопасность, финансовое включение.*

DIGITALIZATION OF THE FINANCIAL SERVICES MARKET IN RUSSIA

Kiriukhov F. P.
Russian New University (RosNOU), (Moscow), kiryukhov2000@gmail.com

Abstract. The article provides a comprehensive analysis of the digitalization process in Russia's financial sector. Examined key transformation areas including neobanks development, AI technologies implementation, Open Banking adoption and digital ruble project. Special attention is paid to systemic challenges of digitalization: regulatory constraints, cybersecurity issues and digital divide. Based on case studies of leading Russian banks and fintech companies, the article outlines promising directions for digital financial services development in current economic reality.

Keywords: *digital transformation, financial technologies, neobanks, Open Banking, artificial intelligence, digital ruble, cybersecurity, financial inclusion.*

В последнее десятилетие цифровая трансформация финансового сектора стала одним из наиболее значимых глобальных экономических процессов. Данный тренд активно набирает обороты по всему миру. Россия является одним из самых активных акторов в данном процессе.

Российский рынок финансовых услуг, несмотря на существующие внешние ограничения и внутренние структурные особенности, демонстрирует активную адаптацию к новым цифровым реалиям. Этот процесс носит комплексный характер, затрагивая все аспекты финансовой деятельности - от розничных банковских операций до сложных корпоративных финансовых инструментов [1].

Современный этап цифровизации российского финансового сектора характеризуется несколькими взаимосвязанными процессами.

Во-первых, происходит фундаментальное изменение бизнес-моделей традиционных финансовых институтов. Банки, страховые компании, инвестиционные фонды вынуждены пересматривать свои операционные модели, адаптируя их к требованиям цифровой экономики.

Во-вторых, на рынке появляются принципиально новые игроки - финтех-стартапы, технологические компании, предлагающие альтернативные финансовые сервисы.

В-третьих, существенно меняется поведение и ожидания потребителей финансовых услуг, которые все больше ориентируются на цифровые каналы взаимодействия.

Ярким примером трансформации традиционных финансовых институтов стало появление и стремительное развитие Банковская экосистемаов - полностью цифровых банковских структур, функционирующих без сети традиционных отделений. Российский рынок в этом отношении демонстрирует весьма показательную динамику.

Т-банк, будучи пионером этого направления в России, не только доказал жизнеспособность цифровой банковской модели, но и создал прецедент для всей отрасли [6]. Его успешный опыт, выразившийся в привлечении миллионов клиентов через мобильное приложение, предлагающее полный спектр финансовых услуг от текущих счетов до инвестиционных продуктов, стал катализатором для цифровой трансформации всего банковского сектора.

Альфа-Банк, один из крупнейших традиционных банков страны, последовал этому примеру, создав собственную цифровую экосистему Alfa Mobile. Особенностью этого проекта стало глубокое внедрение технологий искусственного интеллекта, в частности - разработка виртуального ассистента, способного не только отвечать на стандартные запросы клиентов, но и прогнозировать их финансовые потребности. Этот пример наглядно демонстрирует, как цифровизация меняет саму природу взаимодействия между финансовыми институтами и их клиентами.

Параллельно с трансформацией традиционных банков на российском рынке активно развивается финтех-сектор. Стартапы заполняют нишевые сегменты, предлагая специализированные решения. ЮMoney (бывшие Яндекс.Деньги) сосредоточились на создании универсального цифрового кошелька, интегрированного с различными сервисами электронной коммерции. QIWI пошла по пути интеграции криптовалютных операций в традиционную платежную систему, создавая своеобразный мост между классическими и новыми формами финансовых активов. Эти примеры иллюстрируют важную тенденцию - фрагментацию финансовых услуг и появление множества специализированных цифровых решений.

Особого внимания заслуживает развитие концепции Open Banking в российских условиях. Эта парадигма, предполагающая открытый обмен финансовыми данными через стандартизированные API, постепенно набирает обороты, несмотря на существующие регуляторные и технологические барьеры. Сбер, внедривший платформу Open API, создал инфраструктуру, позволяющую сторонним разработчикам интегрировать банковские услуги в различные бизнес-приложения, начиная от бухгалтерских систем типа 1С и заканчивая ERP-решениями крупных корпораций.

Т-банкф Банк реализовал аналогичный подход в сегменте электронной коммерции, предоставив маркетплейсам Ozon и Wildberries инструменты для автоматизации финансовых операций с продавцами.

Эти примеры демонстрируют формирование принципиально новой экосистемы финансовых услуг, где ценность банка определяется не столько его традиционными функциями, сколько способностью быть узлом в сложной сети цифровых взаимодействий.

Технологии искусственного интеллекта проникают во все сферы финансовых услуг, радикально меняя традиционные процессы. В области кредитования AI-алгоритмы постепенно вытесняют классические скоринговые системы. Российские банки, включая Сбер и Дом.РФ, уже активно используют альтернативные данные - активность в социальных сетях, цифровые следы покупок, паттерны мобильного поведения - для оценки кредитоспособности клиентов. Такой подход не только расширяет доступ к кредитным продуктам, но и создает принципиально новые модели оценки рисков [5].

В сфере клиентского обслуживания виртуальные ассистенты типа "Салют" (Сбер) или ассистент Т-банка берут на себя до 80% стандартных запросов, что приводит к существенной оптимизации затрат на call-центры. Однако более важно то, что эти системы, основанные на машинном обучении, постоянно совершенствуются, предлагая все более персонализированные финансовые рекомендации и предвосхищая потребности клиентов.

Особое место в цифровой трансформации российского финансового сектора занимает инициатива Центробанка по внедрению цифрового рубля. Этот проект, находящийся в стадии активного тестирования с 2023 года, представляет собой попытку создания принципиально новой формы денег, сочетающей свойства наличных и безналичных средств. Техническая реализация цифрового рубля на базе распределенного реестра открывает перспективы для существенного ускорения расчетов, снижения транзакционных издержек и повышения прозрачности финансовых потоков [4].

Параллельно блокчейн-технологии находят практическое применение в различных сегментах финансового рынка. Альфа-Банк успешно использует смарт-контракты для автоматизации торгового финансирования, что позволило сократить время обработки сделок с нескольких дней до нескольких часов. Сбер экспериментирует с выпуском цифровых активов, тестируя новые модели привлечения инвестиций [7]. Эти примеры свидетельствуют о постепенном переходе от экспериментального использования распределенных реестров к их промышленному применению в реальных бизнес-процессах.

Однако процесс цифровизации сталкивается с рядом существенных вызовов, требующих комплексного решения. Регуляторная среда остается одним из ключевых ограничивающих факторов. Принятый в 2020 году закон "О цифровых финансовых активах", призванный упорядочить обращение криптовалют, создал значительные барьеры для развития этого сегмента. Центробанк последовательно ужесточает требования к финтех-компаниям, вводя обязательное лицензирование для многих видов деятельности, что с одной стороны повышает защищенность потребителей, а с другой - ограничивает инновационную активность [3].

Проблема кибербезопасности приобретает все большую остроту по мере роста цифровых финансовых сервисов. Статистика последних лет показывает устойчивый рост количества и сложности кибератак на финансовые учреждения. В 2023 году было зафиксировано увеличение числа инцидентов на 30% по сравнению с предыдущим периодом, причем атаки становятся все более изощренными.

В ответ финансовые организации вынуждены существенно увеличивать инвестиции в защитные системы. Биометрическая аутентификация (распознавание лица, голоса, поведенческих паттернов), многофакторные методы проверки, системы мониторинга аномальной активности становятся обязательными элементами цифровой инфраструктуры.

Социальный аспект цифровизации проявляется в нарастающей проблеме цифрового неравенства. Значительные группы населения, особенно пожилые люди и жители сельских регионов, оказываются фактически исключенными из цифровых финансовых сервисов. Низкий уровень цифровой и финансовой грамотности в этих группах создает дополнительные барьеры для распространения инновационных решений. Эта проблема требует комплексного подхода, включающего как образовательные программы, так и разработку специальных упрощенных интерфейсов для неподготовленных пользователей [2].

Перспективы дальнейшего развития цифровых финансовых услуг в России связаны с преодолением этих вызовов. Ключевыми направлениями развития должны стать:

1. Совершенствование законодательной базы, направленное на поиск баланса между защитой потребителей и стимулированием инноваций;
2. Увеличение инвестиций в кибербезопасность и разработку отечественных защитных решений;
3. Реализация масштабных программ повышения финансовой и цифровой грамотности населения;
4. Развитие цифровой инфраструктуры в регионах, обеспечивающей равный доступ к финансовым сервисам.

Ожидается, что следующим этапом развития станет углубленная интеграция банковских, финтех- и BigTech-компаний в единые цифровые экосистемы. В этих экосистемах границы между традиционными финансовыми услугами и технологическими решениями будут постепенно стираться, создавая принципиально новые модели взаимодействия с клиентами.

Уже сегодня мы видим первые признаки этого процесса в проектах Сбера, Mail.ru Group и других крупных игроков, создающих многопрофильные цифровые платформы.

Таким образом, цифровизация российского финансового рынка представляет собой сложный, многогранный процесс, сочетающий в себе технологические инновации, регуляторные вызовы и социальные трансформации. Успешность этого процесса будет определяться способностью всех участников рынка - от регуляторов до конечных пользователей - адаптироваться к стремительно меняющейся цифровой реальности, сохраняя при этом финансовую стабильность и защищая интересы потребителей.

Российский опыт цифровой трансформации финансового сектора, несмотря на свою относительную молодость, уже сегодня является лидирующим и задающим тренды, представляет значительный интерес как для развивающихся, так и для развитых экономик, сталкивающихся с аналогичными вызовами.

Важно отметить, что такое динамичное и эффективное развитие данного сектора возможно не только благодаря высококлассным отечественным специалистам, но и действиям Центрального Банка и правительства, именно они выступают катализаторами развития цифровизации рынка финансовых услуг в России.

Библиографический список

1. Центральный банк Российской Федерации. (2023). Обзор финансовой стабильности. Москва.
2. Кунин А.А., Соломатина Т.Б. Выявление трендов развития блокчейна как инструмента в достижении технологического лидерства России // Вестник Российского нового университета. Серия «Человек и общество» 2025. № 1. С. 23-30.
3. Регент Т.М. Экономика России в условиях санкций - В сборнике: Цивилизация знаний: российские реалии. сборник трудов XXIII Международной научной конференции. Киров, 2022. С. 136-140
4. Tolikova E.E., Chernyavskaya E.V., Koltyshev V.V., Gvozdev M.D., Solomatina T.B. Dest practices in public finance management // В сборнике: Strategies and Trends in Organizational and Project Management. Сер. "Lecture Notes in Networks and Systems" Editors: Pavel V. Trifonov, Marina V. Charaeva. 2022. С. 584-593.
5. Филимонова, Н.Н., Егоров, А.Ю. Применение цифровых технологий в планировании хозяйственной деятельности предприятия //В сборнике: «Личность в информационно-образовательном пространстве: ответы на вызовы времени»: сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции. Российский новый университет. 2018. С. 265-271.
6. Годовой отчет ПАО "Т-банкф Банк" за 2023 год.
7. Сбер России. (2024). Отчет об устойчивом развитии.

Научная статья
УДК 658.325 004

АЛГОРИТМ ПРОВЕРКИ БЛАГОНАДЕЖНОСТИ КОНТРАГЕНТОВ КОМПАНИЙ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ В АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ПРОГРАММАХ

Конюкова О. Г.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. Автоматизированные программы для проверки благонадежности контрагентов в сфере торговли помогают компаниям минимизировать риски, связанные с деловыми партнерами. Популярные решения и подходы, которые могут быть использованы для этой цели: системы проверки контрагентов (Saby Profile, Контур.Фокус, За Честный, 1С: Контрагент, СПАРК, Главбух, СберКорус, ДельтаБезопасность и пр.), системы управления рисками, системы анализа данных, системы для проверки репутации, интеграция с CRM-системами, API для проверки контрагентов. Выбор конкретной программы или системы зависит от потребностей бизнеса, объема операций и специфики работы. Важно учитывать, что автоматизация проверки благонадежности контрагентов сферы торговли не заменяет, а дополняет ручные проверки и анализ, что позволяет более эффективно управлять рисками.

Ключевые слова: *автоматизированные программы, клиенты, недобросовестный контрагент, сфера торговли.*

ALGORITHM FOR CHECKING THE RELIABILITY OF COUNTERPARTIES OF TRADE COMPANIES IN AUTOMATED PROGRAMS

Konyukova O. G.
Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch)

Abstract. Automated programs for checking the reliability of counterparties in the trade sector help companies minimize the risks associated with business partners. Popular solutions and approaches that can be used for this purpose: counterparty verification systems (Saby Profile, Kontur.Fokus, Za Chestny, 1C: Counterparty, SPARK, Glavbukh, SberKorus, DeltaBezopasnost, etc.), risk management systems, data analysis systems, reputation verification systems, integration with CRM systems, API for counterparty verification. The choice of a specific program or system depends on the needs of the business, the volume of operations and the specifics of the work. It is important to take into account that automation of counterparty reliability checks in the trade sector does not replace, but rather complements manual checks and analysis, which allows for more effective risk management.

Keywords*: automated programs, clients, unscrupulous counterparty, trade sphere.*

В современных условиях развития цифровой экономики практически любой бизнес находится под воздействием различных угроз как внешнего, так и внутреннего характера. Активное внедрение цифровых технологий, применение искусственного интеллекта и нейросетей, рост объемов цифровых транзакций наряду с позитивным воздействием на организации в виде повышения уровня производительности, улучшения качества обслуживания клиентов и поиска новых возможностей для развития, приносит бизнесу и ряд проблем, оказывающих негативное влияние на его экономическую безопасность, которая, в свою очередь, выступает одной из ключевых составляющих успешного развития и

конкурентоспособности. Безопасность компании сферы торговли обусловлена множеством факторов [2]. В частности, бизнес может пострадать из-за недобросовестности со стороны контрагентов, использования нечестных методов борьбы за рынок конкурентами, стихийных бедствий, кризисной среды внутри государства, неквалифицированного персонала, в том числе управленческого, социальной напряженности [1].

Осуществление проверки недобросовестных контрагентов на благонадежность в сфере торговли может осуществляться как собственными силами, так и с использованием услуг компаний, специализирующихся на проведении анализа благонадежности участников рынка, а также посредством применения современных автоматизированных системных продуктов.

На данный момент доступно большое количество разнообразных программ, которые различаются по функциональным возможностям, ценовой политике и объемам анализируемых аспектов. На рисунке 1 представлены некоторые онлайн-сервисы для осуществления проверки контрагентов компаниями сферы торговли.

Рис. 1. Автоматизированные программы для проверки благонадежности контрагентов компаний сферы торговли

Источник: составлено автором

Большинство доступных информационных сервисов дают возможность компаниям сферы торговли получать необходимые данные на бесплатной основе. Однако многими учеными высказывается точка зрения о том, что широта представляемой информации ограничена, в связи с чем организациям рекомендуется приобретать полный пакет, позволяющий получить достоверный и глубокий анализ контрагентов.

Автором рассмотрены преимущества автоматизированного анализа потенциальных контрагентов на их благонадежность и возможности, которые открываются для компаний сферы торговли с использованием программного продукта «Saby Profile – Все о компаниях» [3]. В частности, программа автоматически систематизирует и формирует единую сводку основных данных из различных государственных реестров, которая включает в себя такие сведения, как: полное и краткое наименование, основные реквизиты, фактический и юридический адрес, дату регистрации, данные об учредителях и связанных сторонах, участие в торгах и судебных заседаниях, присутствие или отсутствие в санкционных списках и др. информацию по России, Узбекистану и Казахстану. Любые допущения в программе выделяются красным цветом и сигнализируют пользователю о возможных проблемах и нарушениях договорных обязательств со стороны рассматриваемого покупателя.

Автором предлагается решение проблемы в части проверки благонадежности контрагентов компаний сферы торговли на начальном этапе в данной программе по следующему алгоритму:

1. Проводить аналитику финансового состояния рассматриваемой в качестве партнера организации на базе бухгалтерской (финансовой) отчетности за определенный период (разделы выручка/финансы и стоимость бизнеса). В данных разделах результаты проведенного анализа представляются как в графическом, так и в текстовом описании с расшифровками методики расчета основных показателей эффективности деятельности;

2. До заключения договора о сотрудничестве формировать данные об активах, обязательствах в виде краткосрочной и долгосрочной задолженности, в том числе о состоянии расчетов бюджетом, а также сведения о наличии лицензий необходимых для осуществления тех или иных видов деятельности, с целью определения состоятельности потенциального контрагента выполнить предусмотренные обязательства (раздел лицензии и сертификаты);

3. Изучать сведения о наличии активных и завершенных судебных процессах, что позволит проверять, в том числе и в процентном соотношении, насколько потенциальный контрагент добросовестно исполняет свои обязательства по договору (разделы суды и события). Необходимо обратить внимание на количество штрафных санкций, наложенных со стороны, как государственных органов, так и частных лиц;

4. При принятии решения о сотрудничестве с проверяемым контрагентом использовать готовые отчеты, сформированные программным продуктом по данным анализа основных экономических показателей. В частности, формировать «отчет о должной осмотрительности», где будут собраны плюсы и минусы, на основе которых руководителем принимается решение о дальнейшем сотрудничестве, а именно осуществлять продажи данному покупателю по полному расчету, постоплатой или с отсрочкой платежа. Специалист организации имеет возможность по данному алгоритму изучить текущую информацию в рамках полного пакета программы за считанные минуты и для менеджеров по продажам для удобства работы с контрагентами создать папки с надежными и ненадежными покупателями.

Проведение проверки контрагентов на благонадежность компаниями сферы торговли в настоящее время является неотъемлемым этапом при начальном и дальнейшем взаимодействии с другими компаниями. Осуществление аналитических процедур как самостоятельно, так и с помощью автоматизированных программ позволит предотвратить многие проблемы, которые могут возникнуть при работе с недобросовестными контрагентами, тем самым обеспечив собственную экономическую безопасность.

Библиографический список

1. Конюкова О.Г. Оценка благонадежности контрагентов как неотъемлемый элемент современной экономической системы // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. 2025. № 1 (52). С. 49-58

2. Клюев Р.Р. Роль и задачи экономической безопасности предприятий малого и среднего бизнеса // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 9. № 6(147). – С. 30-36.

3. Экосистема для управления бизнесом Saby Profile. [Электронный ресурс] URL: https://saby.ru/ (дата обращения: 04.03.2025).

Научная статья
УДК 32:330.12

ПОЛИТИКА VS ЭКОНОМИКА. РАЗМЫШЛЕНИЯ НАД КНИГОЙ НОБЕЛЕВСКИХ ЛАУРЕАТОВ

Кормильцева Е. А.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, e.kormilceva@bk.ru

Аннотация. Обществоведческая мысль демонстрирует практически постоянный интерес к вопросам взаимодействия экономической и политической сфер общественной жизни, определения приоритетности той или другой сферы. Этой теме посвящено исследование нобелевских лауреатов Д. Аджемоглу и Дж. Робинсона. В статье предпринята попытка осмысления логики решения проблемы и выводов, сделанных авторами в книге «Почему одни страны богатеют, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты».

Ключевые слова: *экономика, политика, инклюзивное политическое устройство, экстрактирование, созидательное разрушение.*

POLITICS VS ECONOMICS. REFLECTIONS ON THE BOOK OF NOBEL LAUREATES

Kormiltseva E. A.
Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, e.kormilceva@bk.ru

Abstract. Social science thought demonstrates a virtually constant interest in issues of interaction between the economic and political spheres of public life and determining the priority of one or another sphere. This topic is the subject of research by Nobel laureates D. Acemoglu and J. Robinson. The article attempts to understand the logic behind the solution to the problem and the conclusions made by the authors in the book "Why Some Countries Get Rich and Others Get Poor. The Origin of Power, Prosperity, and Poverty."

Keywords: *economics, politics, inclusive political system, extractive, creative destruction.*

Взаимосвязь экономики и политики в течение многих столетий является темой анализа и размышлений философов, экономистов, политологов. Из глубокой древности идут представления о зависимости политики от экономики. Аристотель одним из первых высказал мысль об обусловленности государственной власти имущественным и социальным положением граждан. Адам Смит настаивал на соответствии политических отношений экономическому строю. В марксизме идея обусловленности политики экономикой нашла свое полное завершение. А у последователей Маркса была абсолютизирована и доведена до полного отрицания самостоятельной роли политики.

Сегодня мало кто отрицает влияние экономики на политику, признавая, однако, и обратное воздействие политики на экономику.

В октябре 2024 г. Нобелевской премией по экономике было отмечено исследование формирования институтов и их влияния на благосостояние. Лауреатами стали американские экономисты Д. Аджемоглу и Дж. Робинсон.

Нобелевская премия всегда подстегивает интерес к творчеству тех, кто ее получил. Перевод на русский язык книги Д.Аджемоглу и Дж.Робинсона «Почему одни страны богатеют, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты» дал возможность познакомиться с творчеством лауреатов и ответить на вопрос: как современные исследователи, к тому же отмеченные престижнейшей премией, расставляют приоритет в паре экономика – политика, чему отдают первенство?

Книга Д.Аджемоглу и Дж.Робинсона - сочинение объемное, почти 700 страниц. Авторами изучен большой массив литературы, проведен интересный анализ экономик разных стран от исторических времён до настоящего времени, представлено множество фотографий и карт. Написано увлекательно, с экскурсами в историю, географию, религиоведение, политологию.

Но суть трактата представляется следующей: экономическое процветание напрямую зависит от политического устройства, инклюзивное оно или экстрактивное.

Инклюзивное политическое устройство — это когда все слои общества участвуют в управлении государством и определении его политики, когда существует система сдержек и противовесов, ограничивающих абсолютную власть, когда социальные лифты способствуют карьерному росту талантливых. Экстрактивное устройство — это такое положение, при котором власть и все, даруемые ею привилегии сосредоточены в руках элиты, чрезвычайно закрытой, имеющей возможность контролировать законотворчество, исполнение законов и суд - разумеется, в своих интересах. Социальные лифты при этих условиях не работают вовсе или работают с ограничением - до определенных должностей и постов талантливый и работоспособный претендент может добраться, но доступ к реальной власти для него закрыт. Для работы экстрактивных институтов крайне важна централизация власти: единое законодательство и возможность контроля. Там, где существует политическая раздробленность, велика опасность междоусобиц, сжирающих человеческий и экономический ресурс. Именно мощная централизация способствует сосредоточению неограниченной власти в руках ограниченного числа лиц и, следовательно, выступает основой экстрактирования.

Процветают государства с инклюзивным типом общественно-политического устройства, в экстрактивных государствах хорошо лишь элитам. Это основное правило соавторы подтверждают множеством примеров из истории самых разных государств: от Междуречья и Древнего Египта до современных США и стран Африки.

Интересно вводимое соавторами понятие созидательного разрушения, когда деструктивный по всем признакам фактор открывает возможность для конструктивных изменений, Пример – эпидемия чумы, опустошившая Западную Европу и фактически отменившая крепостную зависимость. Можно вспомнить, что несколько наиболее процветающих сегодня западноевропейских стран ограбили крестовыми войнами Восток, что, видимо, тоже можно считать созидательным разрушением, но об этом авторы ничего не говорят.

Авторы представляют огромное количество примеров, когда доказывают свою точку зрения или опровергают точку зрения другого. Казалось бы, это правильно. Но если вчитываться в то, что они пытаются показать читателям, становится ясно, что всё же есть проблемы с аргументацией выводов. В частности, в главе 3 утверждается, что в Южной Корее подростки получают «отличное образование». Однако не ясно, были ли проведены статические исследования, подтверждающие этот вывод. И что значит «отличное образование», каковы критерии? В некоторых частях работа перегружена обилием деталей, которые, подчас, затрудняют чтение. Думается, что, например, обширное описание представителей династий цивилизации майя (с именами и датами) никак не влияет на суть и тему книги.

Следующий момент — инклюзивные экономические институты предоставляют равные возможности свободно выбрать профессию. В качестве главного примера инклюзивного государства выступают США. Автор говорит о расизме только в исторической ретроспективе. Создается впечатление, что в богатых странах (в инклюзивных государствах) не существует проблем, связанных с расовой или гендерной дискриминацией. Представляются несколько преувеличенными возможности доступа беднейших граждан США к здравоохранению и образованию.

За пределами внимания авторов остается весьма существенный сектор мировой истории, а именно страны с авторитарными режимами. Хотелось бы узнать ответ авторов на

вопрос: возможно ли прогрессивное развитие общества вообще и успехи экономики в частности в условиях авторитарных режимов (Сингапура при премьер-министре Ли Куан Ю).

Авторы книги провели обширное и важное исследование о природе богатства и бедности государств мира. Они проделали сложный, результативный путь, в ходе которого выдвинули свою теорию об институтах, доказывая, что инклюзивные, и экстрактивные институты влияют на состояние страны.

Представляется, однако, что

- Государства не могут стать бедными или богатыми здесь и сейчас, так как **история** во многом определяет их развитие, как в **экономическом,** так и **политическом** плане.
- В истории известны **точки переломов и кризисных ситуаций**, которые могут помочь странам получить шанс изменить ситуацию в стране (Славная революция, Французская революция, Неолитическая революция, Промышленная революция, Бубонная чума, Гражданская война в США или в Англии). Однако это не означает, что такие события помогают всем странам стать богатыми.
- Авторы объясняют природу богатства и бедности стран только с позиций теории институтов. Думается, однако, что **геополитика/геоэкономика, а также культурные традиции (!) до сих пор играют важную роль**.

Взаимоотношения экономики и политики представляются следующим образом. Экономика составляет материальную основу политики, ее базис (!), а политика обеспечивает целенаправленное и сознательное регулирование экономической жизни в интересах государств, общества или отдельных социальных групп.

Библиографический список

1. Аджемоглу Д., Робинсон Дж. Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты. М.: Издательство АСТ. – 2016 - 693 с.

2. Балацкий Е.В. Концепция инклюзивных институтов и ее приложения// Общественные науки и современность. - 2017. - №2 - С. 143–156.

3. Балацкий Е.В. Новые характеристики глобального капитализма //Общество и экономика. – 2013.- №3.- С.59-80.

Научная статья
УДК 338.24

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Кальницкая И. В.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. Цифровизация экономики организаций является перспективным развитием бизнеса, поскольку позволяет своевременно реагировать на изменения как внешних, так и внутренних условий функционирования бизнес-процессов. Цифровизацию следует рассматривать как инновацию и ее применение в организациях повышает эффективность их деятельности.

Ключевые слова: *цифровизация, организация, эффективность, бизнес-процессы.*

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE EFFICIENCY OF ORGANIZATIONS

Kalnitskaya I. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch)

Abstract. Digitalization of the economy of organizations is a promising development of business, since it allows timely response to changes in both external and internal conditions of the functioning of business processes. Digitalization should be considered as an innovation and its application in organizations increases the efficiency of their activities.

Keywords: *digitalization, organization, efficiency, business processes.*

В последнее время цифровые преобразования вызывают все больший интерес, и большинство научных исследований сосредоточены на цифровых возможностях для повышения эффективности бизнеса. Трансформация организационных и управленческих процессов, обусловленная широким распространением цифровых технологий, в целях улучшения конкурентных позиций организаций и повышения их экономической эффективности – неизбежная реальность настоящего времени [2].

Цифровая трансформация относится к процессу интеграции цифровых технологий во все аспекты организации, такие как продукты, услуги или операции, для предоставления ценности клиентам. Этот сдвиг в сторону цифровизации был обусловлен потребностью организаций в повышении своей эффективности и конкурентоспособности в мире, который становится все более цифровым [5].

Выделяют пять ключевых принципов концепции цифровой трансформации:

1. Организация взаимодействия различных бизнес-структур и производственных подразделений в рамках цифровой архитектуры кластерно-сетевых цепочек.
2. Высокая эффективность использования ресурсов и бережливое производство.
3. Повышение уровня автоматизации управления производственными процессами.
4. Применение «умных» практик проектирования и моделирования.
5. Непрерывное профессиональное образование сотрудников с целью их адаптации к изменениям [2, с. 596].

Влияние внедрения цифровых технологий на эффективность деятельности организаций имеет ключевое значение не только для принятия стратегических решений, но и имеет

существенное значение для широкого академического сообщества. Понимание этого влияния может дать ценные сведения для организаций, поскольку они ориентируются в сложностях цифровой трансформации, а также может способствовать академическим дискуссиям о роли цифровых технологий в формировании организационной эффективности. Цифровая трансформация становится все более важной из-за ее потенциала для повышения эффективности бизнеса, охвата большего количества клиентов, увеличения ценности для существующих клиентов и создания совершенно новых источников дохода [5]. Более того, цифровая трансформация заключается в удовлетворении постоянно растущих ожиданий клиентов в цифровую эпоху.

Широко обсуждаемые цифровые технологии включают Интернет вещей, блокчейны, аддитивное производство, большие данные, искусственный интеллект, облачные вычисления, а также дополненную и виртуальную реальность. Первые исследования, посвященные цифровизации и ее влиянию на эффективность деятельности организаций начались в конце 1990-х годов. Была опубликована первая статья, в которой цифровой бизнес рассматривался как положительный фактор для увеличения продаж за счет электронной коммерции [4].

Цифровизация реструктурирует практически все аспекты экономической и социальной деятельности. Представленные научные исследования отечественных и зарубежных авторов в области цифровизации позволяют сделать вывод о том, что влияние цифровизации на эффективность деятельности организаций различно для разных компаний. Это обусловлено тем, что цифровизация в организации важна не только для повышения ее эффективности, но и должна быть согласована с инновационной стратегией, позволяющей повысить производительность в организации. При этом следует иметь в виду, что повышение производительности может быть достигнуто только до тех пор, пока есть квалифицированные рабочие с необходимым для этого опытом [4].

Научные исследования в области влияния цифровых технологий на рабочие места можно ранжировать по трем направлениям:

1. Пессимистичное: цифровые технологии в основном приведут к сокращению части рабочих мест.

2. Оптимистичное: цифровые технологии в основном улучшат существующие рабочие места или создадут новые.

3. Нейтральное: эффекты будут смешанными.

Проведенные научные исследования убедительно доказывают, что имеется положительная связь между цифровыми технологиями и эффективностью деятельности организации. Это связано со значительным влиянием, которое цифровая трансформация может оказать на итоговый результат организации. Например, исследования показывают, что финансовая цифровая трансформация значительно повышает корпоративные финансовые показатели, причем каждый 1% роста финансовой цифровой трансформации приводит к 1,1% улучшению корпоративных финансовых показателей [5]. Использование цифровых технологий ведет к сокращению времени на реализацию бизнес-процессов, обеспечивает рост производительности труда и, как следствие, рост доходов организации от основного вида деятельности.

Можно констатировать, что на уровне отдельных организаций цифровые технологии открыли широкие возможности для организаций, предлагая менее дорогой доступ к рынкам и информации о конкуренции, экономике и окружающей среде [4].

В научной публикации [5] представлен метаанализ связи между цифровой трансформацией и финансовыми показателями в многонациональных компаниях. Используя тщательно подобранный набор данных из базы SCOPUS, качественный анализ определяет пять ключевых категорий: аналитика больших данных, влияние цифровизации на бизнес-модели, цифровая синергия, лидерство, инновации и цифровизация платформ, взаимодействие рисков и выгод в цифровом ландшафте [5].

Цифровизация способствует существенным изменениям в бизнес-процессах и является ключевым фактором успеха для конкурентоспособности организаций. С целью эффективного моделирования бизнес-процессов организации используются следующие современные

инструменты: аутсорсинг, бенчмаркетинг, мерчандайзинг, управление знаниями, инжиниринг, сегментация клиентов, реинжиниринг, сценарное планирование, краудсорсинг, ключевые компетенции, стратегические альянсы, реструктуризация, стратегическое планирование [1]. Использование данных инструментов позволяет повысить эффективность и конкурентоспособность бизнес-процессов, увеличить общую эффективность деятельности организации на рынке в условиях цифровизации при помощи использования соответствующих программ, платформ, технологий, инноваций и прочих элементов [1].

Таким образом, цифровые технологии имеют существенное значение для достижения конкурентного преимущества, для создания стоимости, для стратегической инициативы и для гибкости организаций. Цифровизация в основном открыта для различных заинтересованных сторон транзакционной и конкурентной среды (поставщики, партнеры, клиенты и конкуренты) и, следовательно, для рисков, прямо или косвенно связанных с этими отношениями. Цифровые технологии открывают возможности для инноваций и предпринимательства за счет изменения механизмов создания и получения стоимости.

Это дает основание для изучения потенциального влияния внедрения цифровых технологий на организационную гибкость в глобальной перспективе, в которой цифровые технологии способны создавать огромные инновации, но также являются потенциальными источниками определенных рисков [3]. Например, цифровая трансформация бизнес-операций может иметь непредсказуемые (т.е. не только положительные) последствия для управления данными, возможны риски, связанные с этическими проблемами, кибербезопасность и сложность обработки все больших объемов данных, проблема конфиденциальности представляет значительный риск при работе с данными в целом, особенно в случае облачных платформ и социальных сетей [3].

Цифровизацию следует рассматривать как инновацию и ее применение в организациях повышает эффективность их деятельности. Ответ на вопрос: почему цифровизация по-разному влияет на финансовые показатели организации кроется в том, как в организации управляют применением этой инновации. Различные исследования указывают на возможность того, что прогресс цифровизации бизнеса и рост его эффективности могут иметь определенную связь с инновациями и их управлением. Более того, инновации, возникающие в результате разработок в области цифровых технологий, оказывают положительное влияние на финансовые показатели организации, в целом на эффективность бизнеса, поскольку они позволяют организациям развить конкурентное преимущество.

Цифровизация создает новые бизнес-модели в организации, и, если они согласуются с инновациями, они повышают эффективность деятельности организации. Цифровизация побуждает организации к более тесным связям, более эффективному управлению информацией и доступу к большему количеству знаний, а также к повышению эффективности, гибкости персональных средств связи и цифровых инфраструктур [4].

Таким образом, феномен цифровой трансформации для современных экономических систем выступает в роли:

- движущей силы роста, позволяющей выстраивать современные бизнес-модели для сохранения и повышения уровня конкурентоспособности организации;
- ключевого инструмента повышения эффективности на базе оптимизации всех бизнес-процессов;
- основы для создания и коммерциализации технологических инноваций за счет формирования инновационного поля [2, с. 600]

В заключение отметим, что пересечение цифровой трансформации и финансовой эффективности организаций в ближайшее время будет основной темой научных исследований.

Библиографический список

1. Дьяков С.А., Шитухин А.М., Денисова О.Г. Кирячек В.В. Современные инструменты повышения эффективности бизнес-процессов организации в условиях цифровизации // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 41 (3). – С. 135-140.

2. Поняева И.И. Управленческая модель трансформации современной организации как ответ на вызовы цифровизации // Экономика и управление. – 2023. – Т. 29. № 5. – С. 593–604. http:// doi.org/10.35854/1998-1627-2023-5-593-604

3. Chouaibi S. et al. The risky impact of digital transformation on organizational performance–evidence from Tunisia // Technological Forecasting and Social Change. – 2022. – Т. 178. – С. 121571.

4. Fernández-Portillo A. et al. The role of innovation in the relationship between digitalisation and economic and financial performance. A company-level research // European Research on Management and Business Economics. – 2022. – Т. 28. – №. 3. – С. 100190.

5. Mammadli F., Remsei S. Digital transformation and financial performance: a meta-analysis of multinational companies // Economic and Social Development (Book of Proceedings), 111th International Scientific Conference on Economic and Social Development. – 2024. – С. 10.

Научная статья
УДК 338.45

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Кашигин Р. И.
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, кафедра экономики, права и управления, Россия, г. Челябинск, r.kashigin@yandex.ru
Лысенко М. В.
Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет, кафедра экономики, учёта и анализа хозяйственной деятельности, Россия, г. Санкт-Петербург, dec_eib@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается текущее состояние цифровой трансформации в промышленности, её перспективы и проблемы. Обсуждаются ключевые барьеры и проблемы, с которыми сталкиваются предприятия, внедряющие цифровые технологии. Приведены рекомендации по преодолению этих трудностей.

Ключевые слова: *цифровая трансформация, промышленность, автоматизация, искусственный интеллект, данные, технологии.*

CURRENT STATE OF DIGITAL TRANSFORMATION IN INDUSTRY: PROSPECTS AND KEY CHALLENGES

Kashigin R. I.
Chelyabinsk, South Ural State Humanitarian Pedagogical University, Department of Economics, Law, and Management, r.kashigin@yandex.ru
Lysenko M. V.
St. Petersburg, St. Petersburg State Forest Engineering University, Department of Economics, Accounting and Analysis of Economic Activity, dec_eib@mail.ru

Abstract. The article examines the current state of digital transformation in industry, its prospects, and challenges. Key barriers and issues faced by enterprises implementing digital technologies are discussed. Recommendations for overcoming these difficulties are provided.

Keywords: *digital transformation, industry, automation, artificial intelligence, data, technologies.*

Введение

Цифровая трансформация промышленности стала важным направлением стратегического развития и адаптации к динамично изменяющимся рыночным условиям. В условиях глобальной конкуренции предприятия внедряют передовые технологии, такие как Интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (ИИ), большие данные и облачные вычисления, чтобы улучшить производственные процессы, повысить производительность и качество продукции [1]. Современные предприятия, активно внедряющие цифровую трансформацию, демонстрируют значительные улучшения в скорости и гибкости производства, а также сокращении издержек [2].

Цифровизация, однако, сопровождается рядом серьезных вызовов, среди которых можно выделить недостаток квалифицированных специалистов, необходимость значительных инвестиций и вопросы кибербезопасности. Целью данной работы является анализ текущего состояния цифровой трансформации в промышленности, изучение её перспектив и рассмотрение ключевых проблем, препятствующих реализации цифровых проектов.

Методология

Для анализа состояния цифровой трансформации использовались методы системного анализа и экспертной оценки, включающие изучение научных публикаций и кейсов успешного внедрения цифровых технологий на промышленных предприятиях. Основу исследования составили публикации отечественных и зарубежных ученых, а также отчеты компаний, которые реализовали цифровую трансформацию на производственных площадках [3].

Основные направления цифровой трансформации в промышленности

Цифровая трансформация охватывает несколько ключевых направлений, каждое из которых направлено на повышение эффективности, сокращение затрат и улучшение качества продукции.

1. Интернет вещей (IoT): Промышленные предприятия активно внедряют IoT-устройства для сбора данных с производственных линий в реальном времени. Это позволяет улучшить процессы мониторинга и управления, а также проводить профилактическое обслуживание оборудования, что снижает затраты на ремонты и предупреждает поломки. Например, компания Siemens использует IoT для управления цепочками поставок и устойчивой работы оборудования, минимизируя простои на производстве.

2. Искусственный интеллект и машинное обучение: Эти технологии позволяют анализировать огромные объемы данных, повышая точность прогнозов и улучшая управление ресурсами. Промышленные роботы с элементами ИИ могут самостоятельно выполнять сложные задачи, минимизируя человеческий труд и снижая вероятность ошибок [2]. General Electric, например, применяет ИИ для предиктивного обслуживания оборудования на производственных линиях, что помогает предотвращать непредвиденные остановки и увеличивает срок службы оборудования.

3. Облачные технологии: Облачные решения предоставляют доступ к данным и вычислительным ресурсам в любой точке мира, способствуя эффективному управлению производственными процессами. В условиях распределенных производств облачные технологии особенно важны, так как позволяют интегрировать данные из различных филиалов для улучшения общей эффективности [1].

4. Автоматизация процессов: Использование промышленных роботов и автоматизированных производственных линий снижает потребность в ручном труде и минимизирует ошибки, что повышает производительность труда и снижает затраты на производство. Например, на производственных линиях Tesla используются роботизированные системы, которые выполняют сборку с высокой степенью точности, сокращая время производства и повышая качество продукции [3].

5. Кибербезопасность: С ростом числа подключенных устройств и объемов данных возрастает потребность в защите информации. Киберугрозы являются одним из серьезных препятствий цифровизации, и компании вынуждены инвестировать значительные средства в обеспечение безопасности своей ИТ-инфраструктуры.

Перспективы цифровой трансформации в промышленности

Цифровая трансформация открывает перед промышленностью широкие перспективы:

- **Рост производительности и эффективности:** За счет автоматизации и улучшенного анализа данных производственные процессы становятся более оптимизированными. Ускорение операций и снижение затрат на производство позволяют компаниям поддерживать конкурентные преимущества на мировом рынке [1].
- **Улучшение качества продукции:** Контроль качества на всех этапах производства возможен благодаря IoT и ИИ, что снижает вероятность дефектов и повышает удовлетворенность клиентов. Например, анализ данных с производственных линий позволяет обнаружить потенциальные проблемы на ранних стадиях, предотвращая их развитие.
- **Быстрая адаптация к изменениям рынка:** Цифровые технологии позволяют предприятиям гибко реагировать на изменение спроса и подстраивать производственные мощности под актуальные потребности, что особенно актуально в условиях нестабильного рынка [2].

• **Экологичность и устойчивое развитие:** Цифровизация способствует оптимальному расходу ресурсов, снижению выбросов и переходу на более экологически чистое производство. Современные промышленные предприятия, использующие ИИ и IoT, способны снижать потребление энергии и минимизировать отходы, что способствует устойчивому развитию.

Основные проблемы цифровой трансформации в промышленности

Несмотря на значительные перспективы, цифровая трансформация промышленности сопряжена с рядом проблем:

1. Высокие затраты на внедрение технологий: Модернизация оборудования и инфраструктуры требует значительных инвестиций, что часто становится препятствием для малых и средних предприятий. Капитальные вложения в IoT-устройства, ИИ-алгоритмы и облачные решения приводят к тому, что цифровизация может быть доступна лишь крупным компаниям.

2. Нехватка квалифицированных кадров: Реализация цифровой трансформации требует специалистов в области ИТ, анализа данных и промышленной автоматизации. Недостаток таких специалистов замедляет темпы внедрения технологий и увеличивает затраты на обучение и поиск профессионалов [3].

3. Проблемы с кибербезопасностью: С увеличением числа подключенных устройств и объема данных, доступных через открытые сети, возрастает и вероятность кибератак. Защита данных становится одной из первостепенных задач, и компании вынуждены постоянно обновлять свои системы безопасности, чтобы предотвратить утечки данных.

4. Быстрое устаревание технологий: Быстрый темп развития цифровых технологий приводит к тому, что оборудование и программные решения могут устаревать ещё до окончания их жизненного цикла. Это создает дополнительные затраты на поддержку и модернизацию, что является одной из причин замедления цифровизации [2].

5. Сопротивление изменениям внутри компании: часто сотрудники воспринимают цифровизацию как угрозу, боясь потерять работу или столкнуться с необходимостью переобучения. Это может замедлить процесс внедрения новых технологий и снизить их эффективность [1].

Заключение

Цифровая трансформация промышленности представляет собой важный шаг к повышению эффективности и адаптивности предприятий. Однако для успешной реализации цифровых проектов предприятиям необходимо решать проблемы, связанные с нехваткой квалифицированных кадров, кибербезопасностью и высокими затратами на внедрение технологий. Перспективными направлениями дальнейших исследований являются разработка решений для повышения безопасности данных, обучение специалистов и разработка доступных технологий для малых и средних предприятий.

Внедрение цифровых технологий является стратегической задачей для промышленных предприятий, стремящихся оставаться конкурентоспособными на глобальном рынке. Долгосрочный успех цифровой трансформации требует комплексного подхода, направленного на преодоление существующих барьеров и интеграцию передовых решений в производственные процессы.

Библиографический список

1. Агафонова А.Н., Яхнеева И.В. Развитие ИТ-инфраструктуры рынка как условие обеспечения эффективного взаимодействия субъектов бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2019. № 11 (181)

2. Косарева И.Н. Применение инновационных технологий управления предприятием в условиях цифровизации // Фундаментальные исследования. 2019. № 6

3. Агафонова А.Н., Федоренко Р.В. Развитие информационно-логистической инфраструктуры электронной коммерции как фактор активизации региональной розничной

торговли // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 10 (108).

4. Крылова Ю.В., Телехов И.И., Ценжарик М.К. Цифровые платформы: сущность, виды, особенности функционирования // Управление бизнесом в цифровой экономике: вызовы и решения Санкт-Петербург, 2019

Научная статья
УДК 338.45

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОДХОДЫ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ

Кашигин Р. И.
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, кафедра экономики, права и управления, Россия, г. Челябинск, r.kashigin@yandex.ru
Лысенко М. В.
Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет, кафедра экономики, учёта и анализа хозяйственной деятельности, Россия, г. Санкт-Петербург, dec_eib@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные подходы к стратегическому управлению цифровой трансформацией на промышленных предприятиях. Выявлены особенности стратегического планирования, ориентированного на цифровизацию, а также рассмотрены проблемы, с которыми сталкиваются компании в процессе внедрения цифровых технологий.
Ключевые слова: *цифровая трансформация, стратегическое управление, промышленное предприятие, цифровая стратегия, управление изменениями.*

KEY APPROACHES TO STRATEGIC MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

Kashigin R. I.
Chelyabinsk, South Ural State Humanitarian Pedagogical University, Department of Economics, Law, and Management, r.kashigin@yandex.ru
Lysenko M. V.
St. Petersburg, St. Petersburg State Forest Engineering University, Department of Economics, Accounting and Analysis of Economic Activity, dec_eib@mail.ru

Abstract. The article explores the main approaches to strategic management of digital transformation in industrial enterprises. The features of strategic planning focused on digitalization are identified, and the challenges faced by companies during the implementation of digital technologies are examined.
Keywords: *digital transformation, strategic management, industrial enterprise, digital strategy, change management.*

Введение

В условиях цифровизации промышленности стратегическое управление цифровой трансформацией становится ключевым фактором успеха для предприятий, стремящихся повысить конкурентоспособность и адаптивность к изменениям рынка. Быстрое развитие технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные и Интернет вещей (IoT), требует внедрения комплексных стратегий управления изменениями, направленных на использование этих технологий для оптимизации производственных процессов и улучшения взаимодействия с клиентами [1]. Цель данной работы – рассмотреть основные подходы к стратегическому управлению цифровой трансформацией и определить ключевые задачи, стоящие перед предприятиями на этапе разработки и реализации цифровой стратегии.

Методология

Исследование основано на изучении научных публикаций и кейсов ведущих компаний, успешно реализующих цифровую трансформацию. Применялся метод системного анализа для

оценки эффективности стратегий управления изменениями на промышленных предприятиях и для разработки рекомендаций по улучшению цифровых процессов [2].

Подходы к стратегическому управлению цифровой трансформацией

1. Формирование цифровой стратегии

Создание цифровой стратегии предприятия является первым и наиболее важным шагом в управлении цифровой трансформацией. Цифровая стратегия направлена на определение целей трансформации, выбор технологий и планирование внедрения изменений. В рамках стратегического управления важно учитывать конкурентное положение компании на рынке и её готовность к цифровым изменениям [3]. Примером успешного подхода являются компании, которые адаптировали свои цифровые стратегии, ориентируясь на технологическое лидерство в области предиктивного обслуживания и управления данными [4].

2. Анализ и оценка текущих процессов

Для успешной реализации цифровых изменений необходимо оценить текущие процессы и инфраструктуру предприятия. Этот этап включает анализ технологической зрелости компании и оценку уровня цифровой готовности персонала. Системы анализа данных позволяют выявить узкие места в производственных процессах и определить приоритетные области для внедрения цифровых решений. Промышленные предприятия, использующие системы управления производством и IoT-решения, могут добиться значительного сокращения времени простоя оборудования и повышения производительности [3].

3. Управление изменениями и адаптация организационной культуры

Управление изменениями – один из наиболее важных аспектов стратегического управления цифровой трансформацией, требующий значительных усилий со стороны руководства предприятия. Важной задачей становится преодоление сопротивления сотрудников и формирование организационной культуры, поддерживающей цифровые инновации [1]. Компании, внедряющие цифровые технологии, создают специальные команды для управления изменениями и адаптации сотрудников к новым процессам и технологиям, что значительно повышает успех внедрения [2].

4. Принятие решений на основе данных

В условиях цифровизации производство генерирует значительные объемы данных, которые могут быть использованы для повышения эффективности и быстрого реагирования на изменения рыночных условий. Принятие решений на основе данных (data-driven decision making) является ключевым элементом цифрового управления, поскольку позволяет улучшить точность прогнозов и оптимизировать ресурсы [8]. Использование аналитики больших данных и инструментов машинного обучения для анализа производственных данных позволяет промышленным предприятиям управлять ресурсами в режиме реального времени, что повышает производительность и снижает затраты [1].

5. Оценка и корректировка цифровой стратегии

Процесс цифровой трансформации требует постоянного мониторинга и корректировки стратегии на основе достигнутых результатов. Использование ключевых показателей эффективности (KPI) помогает оценивать успех цифровых инициатив и корректировать направления трансформации. Примером может служить компания, которая активно использует показатели эффективности для оценки влияния цифровых изменений на производственные процессы и адаптирует свою стратегию в зависимости от изменяющихся условий [4].

Проблемы стратегического управления цифровой трансформацией

Несмотря на перспективы цифровизации, стратегическое управление цифровой трансформацией сталкивается с рядом проблем:

1. Высокие затраты на внедрение и обучение персонала

Реализация цифровой трансформации требует значительных инвестиций в новые технологии, оборудование и обучение сотрудников, что часто становится барьером для малых и средних предприятий [2]. Капитальные вложения могут стать слишком большими, что увеличивает риск для компаний, особенно в условиях нестабильной экономики.

2. Нехватка квалифицированных специалистов

Цифровая трансформация требует специалистов, обладающих навыками в области ИТ, анализа данных и управления изменениями, однако многие промышленные предприятия испытывают нехватку таких кадров. Это ограничивает возможности предприятий и усложняет процесс внедрения цифровых решений [1].

3. Кибербезопасность и защита данных

Внедрение цифровых технологий увеличивает риск утечки данных и кибератак, что требует создания надежной системы кибербезопасности. Компании, стремящиеся защитить данные, вынуждены вкладывать значительные средства в обновление своих систем безопасности и предотвращение угроз.

4. Быстрое устаревание технологий

В условиях стремительного развития технологий многие компании сталкиваются с проблемой устаревания оборудования и решений. Это создает дополнительную нагрузку на бюджет компании, так как требуется регулярное обновление и модернизация оборудования.

Заключение

Стратегическое управление цифровой трансформацией промышленного предприятия требует всестороннего подхода, включающего разработку четкой стратегии, управление изменениями, принятие решений на основе данных и постоянный мониторинг достигнутых результатов. Цифровая трансформация открывает для промышленных предприятий широкие возможности, позволяя повысить производительность, улучшить качество продукции и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Однако для успешной реализации цифровых проектов предприятиям необходимо учитывать проблемы, связанные с нехваткой кадров, высоким уровнем затрат и кибербезопасностью.

Перспективными направлениями дальнейших исследований в этой области являются разработка адаптивных стратегий управления цифровыми изменениями, которые позволят компаниям эффективно реагировать на вызовы цифровой трансформации и оптимизировать производственные процессы в условиях быстро изменяющегося рынка [4]. Долгосрочный успех цифровой трансформации требует комплексного подхода, направленного на преодоление существующих барьеров и использование передовых технологий для устойчивого развития промышленности.

Библиографический список

1. Агафонова А.Н., Яхнеева И.В. Развитие ИТ-инфраструктуры рынка как условие обеспечения эффективного взаимодействия субъектов бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2019. № 11 (181)

2. Косарева И.Н. Применение инновационных технологий управления предприятием в условиях цифровизации // Фундаментальные исследования. 2019. № 6

3. Агафонова А.Н., Федоренко Р.В. Развитие информационно-логистической инфраструктуры электронной коммерции как фактор активизации региональной розничной торговли // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 10 (108).

4. Крылова Ю.В., Телехов И.И., Ценжарик М.К. Цифровые платформы: сущность, виды, особенности функционирования // Управление бизнесом в цифровой экономике: вызовы и решения Санкт-Петербург, 2019.

Научная статья
УДК 004.04

ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА ОПЛАТЫ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Конюков Р. Х.
Омская гуманитарная академия, Омск, Россия

Аннотация. Автоматизация учета оплаты коммунальных услуг представляет собой внедрение современных информационных технологий и программных решений, направленных на упрощение и оптимизацию процессов, связанных с начислением, сбором и учетом платежей за коммунальные услуги. Этот процесс включает в себя использование специализированных программ, онлайн-платежных систем и других инструментов, которые позволяют значительно улучшить эффективность работы управляющих компаний и повысить уровень обслуживания жильцов. Внедрение автоматизации учета оплаты коммунальных услуг является важным шагом к созданию более эффективной, прозрачной и удобной системы управления жилищно-коммунальным хозяйством. Это не только улучшает внутренние процессы управляющих компаний, но также значительно повышает уровень удовлетворенности жильцов. Автоматизация учета оплаты коммунальных услуг — это сложный процесс, который требует внимательного подхода к решению возникающих проблем. Однако при правильном планировании, обучении персонала и обеспечении технической поддержки можно значительно повысить эффективность работы управляющих компаний и улучшить качество обслуживания жильцов.

Ключевые слова: *коммунальные услуги, программные решения, лицевой счет, управляющая компания.*

PROBLEMS OF AUTOMATION OF ACCOUNTING OF PAYMENT OF UTILITY SERVICES

Konyukov R. H.
Omsk Humanitarian Academy, Omsk, Russia,

Abstract. Automation of accounting for payment of utility services is the implementation of modern information technologies and software solutions aimed at simplifying and optimizing processes related to the calculation, collection and accounting of payments for utility services. This process includes the use of specialized programs, online payment systems and other tools that can significantly improve the efficiency of management companies and increase the level of service to residents. The introduction of automation of utility billing is an important step towards creating a more efficient, transparent and convenient housing and utilities management system. This not only improves the internal processes of management companies, but also significantly increases the level of satisfaction of residents. Automation of utility bill accounting is a complex process that requires a careful approach to solving emerging problems. However, with proper planning, staff training and technical support, it is possible to significantly increase the efficiency of management companies and improve the quality of service to residents.

Keywords: *utilities, software solutions, personal account, management company.*

Оперативный учет в управляющей компании осуществлялся с использованием электронных таблиц Excel и частично на бумаге. С увеличением объема работы стали возникать ошибки в расчетах с жильцами, а также требовалось много времени для подготовки регламентированных отчетов. Компаниям понадобилась единая информационная система, способная оптимизировать текущую деятельность. Для решения этих задач необходимо

использовать программные решения, которые позволяют комплексно автоматизировать все процессы в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Так, необходимо осуществлять учет всех многоквартирных домов с характеристиками каждого жилого помещения, производить автоматический расчет начислений за коммунальные услуги с учетом показаний индивидуальных и групповых счетчиков, а также автоматически формировать бухгалтерские счета для подрядчиков. Такой подход полностью исключит ошибки в расчетах и начислениях.

В современных программах осуществляется работа с лицевыми счетами жильцов, корректировка данных о квартирах и помещениях, печать льгот, а также регистрация и снятие жильцов по месту проживания или временного пребывания. Предусмотрен полный набор документов и печатных форм, включая все виды справок паспортного стола. Прием платежей от жильцов возможен различными способами: как через банк, так и через мобильный банк с использованием QR-кода. Программное решение позволяет просматривать историю по каждому лицевому счету, включая начисления, информацию о проживающих, показания счетчиков и льготы. Ранее для получения истории лицевого счета требовалось обрабатывать большой объем информации, теперь достаточно просто открыть карточку нужной квартиры.

Учет в управляющих компаниях, таких как ТСЖ (Товарищество собственников жилья), ЖКХ (Жилищно-коммунальное хозяйство) и ЖСК (Жилищно-строительный кооператив), представляет собой систему организации и регистрации данных, связанных с управлением многоквартирной недвижимостью и обслуживанием ее жителей. Главная цель учета в этих организациях заключается в обеспечении эффективного управления жилищно-коммунальными ресурсами, поддержании коммунальной инфраструктуры в исправном состоянии и повышении качества жизни жильцов. Включает в себя следующие важные аспекты:

1) Учет и анализ доходов и расходов — охватывает коммунальные платежи, начисления за услуги, закупку и поставку материалов и оборудования, расчет заработной платы персоналу, а также другие финансовые операции;

2) Техническое обслуживание — включает ремонт и техническое обслуживание инженерных систем, лифтов, электрооборудования, а также систем отопления, водоснабжения и канализации;

3) Управление жилищным фондом — предполагает периодические проверки и планирование обслуживания зданий, контроль за выполнением ремонтно-строительных работ и ведение документации по праву собственности и аренды жилых помещений;

4) Взаимодействие с гражданами — включает поддержание связи с жильцами, прием заявок и жалоб, а также информирование об изменениях в работе и расходах;

5) Соблюдение законодательства — подразумевает выполнение работ и предоставление услуг в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами в сфере жилищно-коммунального хозяйства, включая бухгалтерский учет, налогообложение, трудовое законодательство и нормативно-технические нормы.

В сфере жилищно-коммунального хозяйства с каждым годом возрастает потребность в эффективном управлении и быстром реагировании на запросы жильцов. Поэтому учет в управляющих компаниях ТСЖ и ЖСК претерпевает изменения. Современные технологии и автоматизация бизнес-процессов становятся все более важными.

Бухгалтерия, геоинформационные системы (ГИС), центры управления, системы документооборота и множество других инструментов становятся неотъемлемой частью работы УК. Подомовые и комплексные автоматизированные системы направлены на улучшение качества обслуживания, оптимизацию финансовых процессов, повышение прозрачности и ответственности, а также снижение затрат на обслуживание объектов жилищного фонда.

Автоматизация большинства процессов приносит ряд положительных результатов [1]:

1) Улучшение качества обслуживания — автоматизация обмена информацией между центром управления и объектами позволяет быстро реагировать на потребности жильцов. Это включает оперативный ответ на заявки по ремонту, поступающие в диспетчерскую службу, а также изменения в учете показаний счетчиков;

2) Оптимизация финансовых процессов — автоматическое выполнение расчетных операций способствует улучшению планирования и контроля финансовых потоков, а также оптимизации расходов на услуги жилищно-коммунального обслуживания;

3) Увеличение эффективности управления ресурсами — системы ГИС и быстрый онлайн-обмен данными позволяют более экономно расходовать ресурсы (воду, тепло и электроэнергию), что снижает потери и обеспечивает правильное распределение;

4) Повышение прозрачности и ответственности — автоматизация документооборота и ведение учета в управляющей компании ЖКХ в онлайн-режиме создают простую и понятную систему, где все операции фиксируются и могут быть отслежены. Это повышает ответственность перед жильцами и государственными органами;

5) Снижение затрат на обслуживание — эффективное использование автоматизированных систем позволяет сократить время на выполнение рутинных операций, таких как формирование квитанций или распределение задач между исполнителями. Это приводит к снижению затрат на обслуживание и повышает конкурентоспособность управляющей компании;

6) Автоматизация деятельности в жилищно-коммунальной сфере демонстрирует положительные результаты. Улучшается качество обслуживания, ускоряется предоставление услуг: оперативный вызов мастера в экстренных ситуациях, проведение капитального ремонта зданий, благоустройство прилегающих территорий, обслуживание паркингов, котельных и подъездов.

Автоматизация учета оплаты коммунальных услуг может значительно улучшить эффективность работы управляющих компаний и повысить уровень обслуживания жильцов. Однако на пути к успешной автоматизации могут возникнуть определенные проблемы. Рассмотрим основные из них и возможные решения.

Основные проблемы автоматизации учета оплаты коммунальных услуг:

1) Сопротивление изменениям: сотрудники и жильцы могут быть не готовы к изменениям, связанным с внедрением новых технологий.

Решение проблемы: проведение обучающих семинаров и тренингов для сотрудников, а также информирование жильцов о преимуществах автоматизации через рассылки, собрания или информационные стенды.

2) Высокие первоначальные затраты: внедрение автоматизированных систем может потребовать значительных финансовых вложений.

Решение проблемы: оценка долгосрочных выгод от автоматизации, таких как снижение затрат на обработку платежей и повышение эффективности работы. Также можно рассмотреть возможность поэтапного внедрения системы.

3) Технические сложности: интеграция новых систем с существующими может быть сложной задачей.

Решение проблемы: выбор программного обеспечения, которое поддерживает интеграцию с уже используемыми системами, а также привлечение квалифицированных специалистов для настройки и внедрения.

4) Недостаток квалифицированного персонала: необходимость в специалистах, способных работать с новыми технологиями.

Решение проблемы: обучение существующего персонала или привлечение внешних экспертов для поддержки в переходный период.

5) Безопасность данных: риск утечки или потери данных при переходе на автоматизированные системы.

Решение проблемы: внедрение надежных систем защиты данных, регулярное обновление программного обеспечения и обучение сотрудников основам кибербезопасности.

6) Неполнота данных: неполные или некорректные данные могут привести к ошибкам в расчетах.

Решение проблемы: проведение аудита существующих данных перед внедрением системы и регулярная проверка их актуальности.

7) Отсутствие поддержки со стороны руководства: без активной поддержки со стороны руководства проект может столкнуться с трудностями.

Решение проблемы: обоснование необходимости автоматизации перед руководством на основе анализа затрат и выгод, а также демонстрация успешных примеров из других организаций.

8) Сложности в обучении пользователей: пользователи могут испытывать трудности при освоении новой системы.

Решение проблемы: разработка понятных инструкций и проведение регулярных обучающих сессий для пользователей.

Автоматизация учета оплаты коммунальных услуг — это сложный процесс, который требует внимательного подхода к решению возникающих проблем. Однако при правильном планировании, обучении персонала и обеспечении технической поддержки можно значительно повысить эффективность работы управляющих компаний и улучшить качество обслуживания жильцов.

Автоматизация управляющих компаний открывает множество возможностей для более эффективного и прозрачного управления жилым фондом. Внедрение современных информационных систем значительно улучшает процессы ввода и обработки паспортных данных жильцов, что упрощает и ускоряет кассовые операции, обеспечивая более точный учет доходов и расходов. Система автоматизированного учета в управляющих компаниях может быть адаптирована для работы с некоммерческими организациями. Это упростит взаимодействие с ТСН, СНТ и тарифами, позволит точно рассчитывать коммунальные платежи, отслеживать статус их оплаты и вести налоговый учет. УК сможет автоматически получать информацию о контрагентах, а также быть в курсе акций, новостей и изменений в законодательстве.

Библиографический список

1. Учет в управляющих компаниях ЖКХ, ТСЖ и ЖСК для автоматизации бизнес-процессов // Программные системы: разработка и внедрение [Электронный ресурс] URL: https://wfsys.ru/ (дата обращения: 02.03.2025)

Научная статья
УДК 330.342

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Кургузов А. В.
Омская Академия МВД России, г. Омск, Россия, kav-83@yandex.ru

Аннотация. Современная экономика переживает период глубокой трансформации, движимой стремительной цифровизацией всех сфер жизни. Технологический прорыв в области искусственного интеллекта, роботизации, автоматизации и обработки больших данных коренным образом меняет не только производственные процессы, но и саму структуру общества. Эти изменения носят двойственный характер: с одной стороны, они открывают беспрецедентные возможности для экономического роста и повышения качества жизни, с другой - порождают серьезные вызовы, особенно в сфере занятости. Ключевая задача современного общества заключается в выработке сбалансированной стратегии адаптации к цифровой реальности. Это предполагает не только развитие цифровой инфраструктуры и образовательных программ, но и создание новых механизмов социальной поддержки, способных смягчить неизбежные дисбалансы переходного периода. Успешная цифровая трансформация возможна только при условии, когда технологический прогресс будет сопровождаться сопоставимым развитием социальных институтов, обеспечивающих справедливое распределение benefits цифровой экономики.

Ключевые слова: *цифровизация, занятость населения, цифровые технологии, рабочие кадры.*

IMPACT OF DIGITALIZATION AND TECHNOLOGY ADOPTION ON EMPLOYMENT

Kurguzov A. V.
Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Omsk, Russia, kav-83@yandex.ru

Abstract. The modern economic world is going through an era of rapid changes. Digitalization, which now affects all spheres of society, has a significant impact on the economy of society. Technologies (artificial intelligence, robotics and automation, big data) are becoming an integral part of the economy and the daily life of civil society. Their mass implementation causes not only optimism, but also concerns, especially in the context of the impact on employment. It is important to understand how digitalization is changing the labor market, what opportunities and challenges it creates, and how society can adapt to these changes.

Keywords: digitalization, employment of the population, digital technologies, working personnel.

Digitalization is the process of introducing digital technologies into all spheres of life, including economics, education, healthcare, and management. Key technologies such as artificial intelligence (AI), the Internet of Things (IoT), big data, virtual and augmented reality technologies, blockchain and cloud computing are transforming traditional industries and creating new ones [1]. These technologies increase the efficiency of processes, but at the same time globally change the requirements for employees and the employment structure.

Digitalization has a significant impact on employment, changing the structure of the labor market, creating new opportunities. Thanks to digitalization, new professions have emerged related to software development and maintenance, data analysis, cybersecurity, artificial intelligence, and other digital technologies.

The breakdown and implementation of the digital economy contributes to the growing demand for specialists in the field of digital project management, work with big data, and cloud services.

Automation, used by employees to simplify and speed up work, increases productivity and frees up time for creative processes or even reduces work time, creating precedents for moving to a short work week in the future.

The digitalization of the workflow implies the possibility of finding an employee anywhere (an employee is not necessarily geographically tied to a place and can perform work remotely (possibly even with a shift in work hours), which provides broader criteria when choosing a candidate.

Digital tools and technologies simplify processes, which contributes to increased efficiency and the creation of new jobs in related fields, which allows you to expand the search for a potential employee. Digitalization allows you to work remotely, which expands employment opportunities for people living in remote regions or a different time zone, with health restrictions, etc.

In today's world, digital technologies are fundamentally changing not only the way we do business, but also the approach to work organization and professional development. Flexible forms of employment such as remote work, freelancing and part-time work have ceased to be an exception and have become a full-fledged alternative to traditional office work. This gives people unprecedented opportunities for a harmonious combination of professional activity and personal life. Many people can now devote more time to self-development, family care, or creative projects without sacrificing their career prospects.

Particularly significant changes have taken place in the field of education and vocational training. Thanks to the development of digital technologies, learning has become accessible to literally everyone. Numerous online courses, webinars, and educational platforms allow you to learn new professions and improve your skills without having to attend face-to-face classes. This is especially important for residents of small towns and rural areas who previously had limited access to quality education. At the same time, digitalization has made the learning process continuous - now employees can constantly improve their skills, promptly responding to changes in market requirements.

Digital technologies have opened up completely new perspectives for small businesses and individual entrepreneurs. Modern Internet marketing tools, e-commerce platforms, and business process automation systems allow even small companies with minimal staff to compete with major market players. Social networks and specialized online platforms enable artisans, designers, and other professionals to find clients around the world without investing heavily in rental space and traditional advertising.

Digitalization has brought significant improvements to the field of occupational safety and health by automating dangerous and harmful production processes. Modern robotic systems and intelligent technologies have taken on high-risk tasks, which not only reduced the level of occupational injuries, but also allowed employees to remain able to work for a longer period. At the same time, digital tools have radically changed approaches to teamwork. Cloud services, videoconferencing systems, and specialized project management platforms have made it possible for employees to interact effectively regardless of their geographical location, which is especially important for distributed teams and remote workers. These technological solutions make it possible to quickly replace absent employees, ensure the continuity of business processes and maintain corporate culture in the new environment.

The transformation of professional activity under the influence of digital technologies covers all levels - from individual employment to large corporations, creating a more flexible and adaptive labor market. However, it is important to understand that digital transformation is a continuous evolutionary process that requires all participants to be ready for continuous learning and adaptation. This is especially evident in the rapid development of such technological industries as fintech, gostech, regulatory technologies, agricultural technologies, digital education and telemedicine. The growth of these areas creates a steady demand for qualified specialists, while simultaneously creating new challenges in the field of professional retraining and human resource development. Constant updating of professional competencies is becoming a prerequisite for successful adaptation to the changing demands of the digital economy.

Today we are witnessing a real revolution in various spheres of life due to the introduction of digital technologies. Let's take a closer look at the key directions of this transformation.

FinTech is perhaps the most famous of these concepts. It combines financial services and modern technologies. Banks and financial companies are increasingly using mobile applications, blockchain and artificial intelligence to make their services more convenient. Now you can transfer money, take out loans, or invest from the comfort of your home. This is especially important for people living in remote areas where there are few bank branches.

Government services are also becoming digital - this area is called GovTech. Thanks to him, we can submit documents, make an appointment with a doctor, or receive information online. This saves time and reduces queues at government offices. For example, electronic voting systems and digital passports are already operating in many countries.

RegTech, technologies that help businesses comply with laws and regulations, is especially important for businesses. Banks and companies use special programs that automatically check customers, identify suspicious transactions, and prepare reports for regulatory authorities. This greatly simplifies the work and reduces the risk of errors.

The real estate market is also changing thanks to PropTech. Now you can make virtual tours of apartments, process documents online, and even manage your rent through special applications. And smart home technologies make housing more comfortable and safer.

Modern technologies continue to penetrate into all spheres of our lives, creating new hybrid directions at the junction of traditional industries and digital innovations. These changes will radically transform familiar business processes and services, making them more convenient and efficient for end users.

In the insurance industry, InsurTech technologies enable companies to offer personalized insurance terms to customers. By analyzing data from fitness bracelets and other wearable devices, insurers can set individual rates - the healthier the customer's lifestyle, the more favorable the conditions are for them. A similar approach is used in auto insurance, where telematics devices analyze driving style. Such solutions not only make services more equitable, but also motivate people to lead healthier and safer lives.

The legal field is also actively using digital technologies (LegalTech). Modern services help automate routine processes, from drafting standard contracts to tracking changes in legislation. Of particular interest are court decision forecasting systems that analyze thousands of previous cases. This allows lawyers to more accurately assess the prospects of the case and build an optimal defense strategy.

Educational technology (EdTech) has made learning accessible to literally everyone. Online courses, virtual classrooms, and adaptive platforms allow you to gain knowledge anytime, anywhere. At the same time, modern systems can adjust the program to the individual characteristics of the student, making the learning process more effective. Virtual and augmented reality open up new opportunities for professional training, allowing you to practice practical skills in a safe environment.

The food industry (FoodTech) has also not been left out of the digital transformation. In addition to the already familiar food delivery services, innovative solutions such as farms with artificial intelligence, 3D printers for printing products and laboratory-grown meat are emerging. These technologies not only increase convenience for consumers, but also help solve global environmental and food security problems.

Agriculture is becoming "smart" thanks to AgTech technologies. Soil sensors, automated irrigation systems, drones for monitoring fields - all this allows farmers to significantly increase yields while reducing resource costs. Precision farming minimizes the use of fertilizers and water, making agriculture more environmentally friendly and sustainable.

RetailTech is actively implementing digital solutions to enhance customer convenience. Smart price tags, contactless payment systems, augmented reality fitting rooms - all this creates a fundamentally new customer experience. Big data analysis allows stores to offer personalized recommendations and optimally manage their product range.

Healthcare (HealthTech) is experiencing a real revolution thanks to digital technologies. Telemedicine, wearable health monitoring devices, and electronic medical records all make medical care more accessible and personalized. Artificial intelligence helps doctors make more accurate diagnoses and select optimal treatment regimens.

Advertising and marketing (AdTech & MarTech) are also being transformed by technology. Automated advertising campaign management systems, platforms for analyzing consumer behavior, and chatbots for customer service - these solutions allow businesses to build more effective communications with their target audience.

All of these areas demonstrate how digital technologies:

– Make services more accessible and user-friendly

– Allow you to offer personalized solutions

– Increase the efficiency of business processes

- Create new business development opportunities

– Contribute to solving global social and environmental problems

At the same time, it is important to understand that technological transformation is an ongoing process. As technology evolves, new directions and solutions will appear that will continue to change familiar industries and services. The key task for business and society is to adapt to these changes in time, using their opportunities to create additional value.

The development of digital infrastructure creates new jobs, which contributes to the development of the labor market. Digital technologies allow companies to consider candidates for positions from anywhere in the world, which significantly expands employment opportunities. Global job search platforms are equally useful for both employers and job seekers. Freelance platforms and remote work formats provide access to international projects and customers. Digitalization promotes the creation of equal employment opportunities, regardless of gender, age or place of residence.

Digital technologies promote innovation, which leads to the emergence of new products and services and, as a result, new jobs.

Entrepreneurs can analyze new ideas faster and enter the market, creating additional employment opportunities.

Digitalization, despite strict requirements such as the need for retraining and adaptation, generally has a positive impact on employment. It creates new employment opportunities, improves working conditions and promotes economic development. However, to maximize these benefits, it is important to invest in education, retraining, and digital infrastructure support.

But despite the many positive effects, digitalization also has a number of negative consequences for employment. These consequences are related to changes in the structure of the labor market, automation of processes and the need for workers to adapt to new conditions. The main aspects include job cuts due to automation of work processes. Automation, robotization, and the introduction of artificial intelligence are leading to the replacement of human labor in routine, monotonous, and low-skilled fields. Already, there is a decline (and in the future, the disappearance) of some professions due to the introduction of technology. It is difficult for many applicants without knowledge of digital technologies or not very high level of education to compete with more prepared candidates. There is a risk of increasing social inequality between these categories. Digitalization requires constant updating of skills, which can be difficult for some workers or those who do not have access to educational resources. Retraining requires time and financial resources, which creates additional barriers for some groups of the population.

The development of digital technologies creates not only new opportunities, but also serious social problems that require comprehensive solutions. The digital divide between regions is becoming one of the most acute. While residents of large cities enjoy all the benefits of high-speed Internet and modern services, many rural and remote areas remain digitally isolated. This significantly restricts access to high-quality online education, promising remote professions, government electronic services, and full-fledged participation in the digital economy.

At the same time, working conditions are changing, which causes serious concern among experts. Widespread implementation of monitoring and algorithmic management systems leads to

increased stress levels and emotional burnout of employees. Blurring the boundaries between work and personal life, loss of autonomy in decision-making, and the need for constant online availability are becoming new challenges to modern employment.

Of particular concern is the weakening of social guarantees in the new economic conditions. The spread of non-standard forms of employment means that for many workers there is a lack of stable earnings and a social package, problems with the formation of pension savings, limited access to medical care and difficulties in protecting labor rights. These changes are particularly painful for representatives of traditional professions who are facing increasing polarization of the labor market.

With the development of technology, we are witnessing a widening gap between in-demand IT specialists and unskilled workers. This imbalance manifests itself not only in income differences, but also in difficulties with professional retraining. At the same time, cybersecurity issues are coming to the fore, as digital threats carry the risk of job losses due to business shutdowns, personal data leaks, and financial losses leading to layoffs.

Equally important are the psychological effects of technological change, which are often overlooked. The feeling of uselessness when replacing a person with automated systems, social isolation due to the remote format of work, anxiety from the need for constant training and digital fatigue are becoming new challenges for the mental health of employees.

The digital transformation of the economy requires an integrated approach to mitigate its negative consequences. First of all, it is necessary to develop digital infrastructure in the regions to ensure equal access to technology. At the same time, the social protection system should be adapted to new forms of employment, creating reliable guarantees for workers in the digital economy. Professional retraining programs are of particular importance, which should be accessible to all categories of the population. It is important to develop reasonable standards for monitoring employees, eliminating excessive pressure, as well as to develop psychological support services to help them adapt to new working conditions.

Modern technologies have a dual impact on the labor market. On the one hand, they create promising professions in the field of data analysis, artificial intelligence and cybersecurity, increase productivity and open up opportunities for remote work. On the other hand, automation threatens traditional jobs, especially in low-skilled segments, and digital inequality between regions and social groups continues to grow. New forms of employment often do not provide the usual social guarantees, leaving workers without adequate protection.

The harmonious development of the digital economy requires a coordinated strategy that includes large-scale investments in education and staff retraining. Special attention should be paid to the development of social infrastructure capable of protecting workers in the new economic realities. The key task remains to reduce the digital divide through the development of infrastructure and educational programs in lagging regions. Promising industries such as the green economy, healthcare, and education can become drivers of job creation, but their development requires the combined efforts of government, business, and educational institutions. Sustainable development in the context of digital transformation is possible only if a balance is maintained between technological progress and social stability, which will make the benefits of digitalization accessible to all segments of the population.

References

1. Топ-10 цифровых технологий в России и мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/1000590046.pdf (дата обращения: 27.03.2025).

Научная статья
УДК 332.146

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Летунов С. А.
Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, г. Новосибирск, serh_letunov@mail.ru

Аннотация. Инвестиции в цифровую трансформацию являются приоритетным направлением для многих российских компаний и государственных органов власти. Необходимость использования цифровых технологий в оценке инвестиционной привлекательности в настоящее время является актуальной задачей для всех субъектов РФ, так как их применение меняет подходы к ведению бизнеса, способствует улучшению качества инфраструктуры и повышает привлекательность регионов для инвесторов.

Ключевые слова: *цифровые технологии, инвестиции, регион, инвестиционная привлекательность, информационные платформы.*

DIGITAL TECHNOLOGIES IN ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF A REGION

Letunov S. A.
Siberian Institute of Management, a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration, Novosibirsk, serh_letunov@mail.ru

Abstract. Investments in digital transformation are a priority for many Russian companies and government authorities. The need to use digital technologies in assessing investment attractiveness is currently an urgent task for all subjects of the Russian Federation, as their application changes approaches to doing business, improves the quality of infrastructure and increases the attractiveness of regions for investors.

Keywords: *digital technologies, investments, region, investment attractiveness, information platforms.*

Одним из актуальных вопросов для экономики регионов Российской Федерации считается привлечение инвестиций. Увеличение привлекаемых инвестиций определяет экономический рост региона, занятость населения и является существенным элементом базы, на которой основывается благосостояние жителей региона. Наличие инвестиций и их прирост, а также преобладание над амортизационными отчислениями свидетельствует об увеличении производственного потенциала региона.

В то же время, существуют проблемы со своевременностью и адресностью использования внутренних инвестиций Российской Федерации, обеспечивающих социально-экономическое развитие регионов, обновление основных фондов и способствующих созданию новых рабочих мест. Более того, современная ситуация показывает, что Российская Федерация столкнулась с сокращением иностранных инвестиций в экономику, а также с проблемой оттока отечественных инвестиций за рубеж.

Решение сложившихся проблем возможно только на основе глубоких комплексных преобразований и формирования принципиально нового подхода к управлению инвестиционным потенциалом региона с использованием цифровых технологий.

Потенциальный инвестор должен иметь возможность работать с качественным информационным ресурсом, который может объединить в себе всю необходимую информацию

для принятия инвестиционного решения. Это большие массивы данных, которые включают в себя информацию о реализуемых или уже реализованных проектах на территории данного региона, основные экономические показатели деятельности, географическое положение, природно – климатические особенности и другую необходимую информацию. При этом инвестор должен иметь возможность доступа к ресурсу независимо от его местоположения и часового пояса.

С 2021 года разработан новый региональный инвестиционный стандарт, а в 2024 году он дополнен новыми элементами, такими как система сбора обратной связи от бизнеса, тиражирование пилотного проекта «Сквозной инвестиционный поток» и формирование инвестиционных предложений для конкретных проектов. В соответствии со стандартом в каждом субъекте РФ должен функционировать инвестиционный портал, на котором освещаются все вопросы, связанные с инвестиционной деятельностью региона [1].

Инвестиционный портал Алтайского края позволяет инвесторам сформировать представление об особенностях краевой экономики, конкурентных преимуществах, инвестиционной стратегии, экспортном потенциале, о мерах государственной поддержки и др. (рисунок 1) [2].

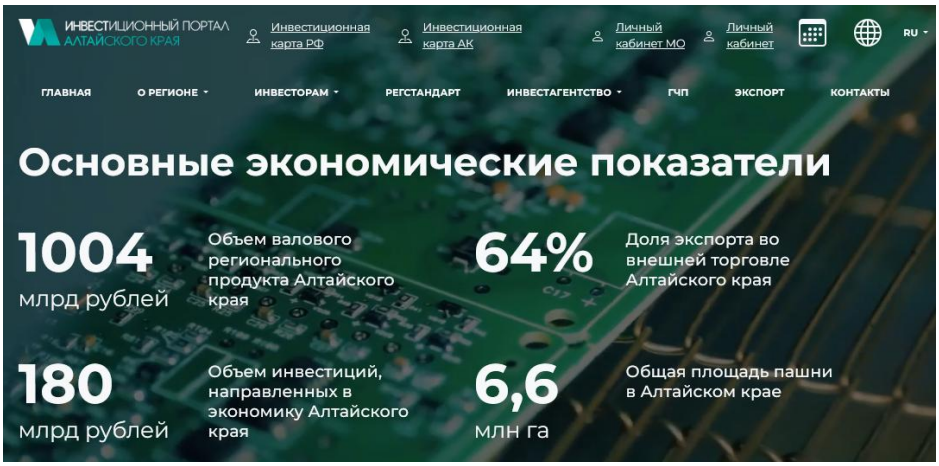

Рис.1. Инвестиционный портал Алтайского края

Объем инвестиций в экономику Алтайского края за январь-сентябрь 2023 года составил 106,9 млрд. рублей, или 114,2 % к аналогичному периоду 2022 года, из них по крупным и средним предприятиям – 59,8 млрд. рублей (рисунок 2).

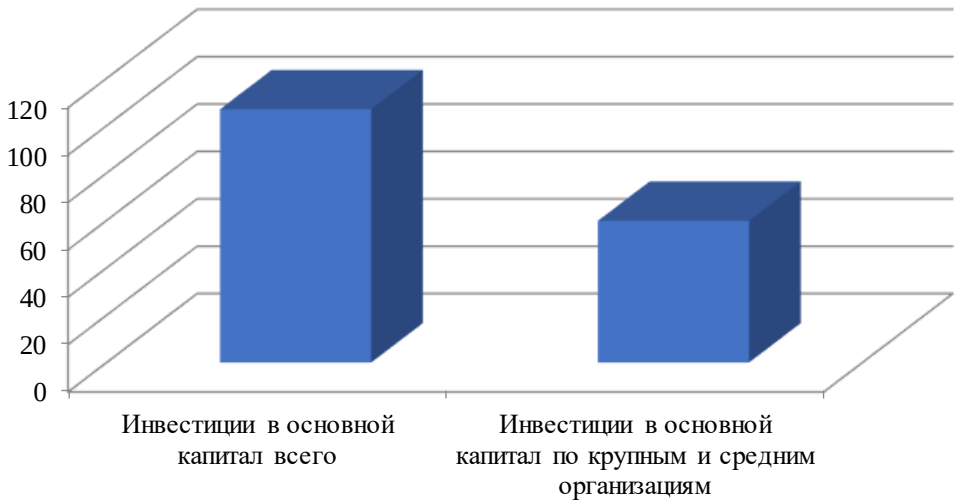

Рис.2. Инвестиции в основной капитал в Алтайском крае за январь - сентябрь 2032 г., млрд. рублей

По итогам рейтинга оценки инвестиционной привлекательности регионов России 2024, составленным Национальным рейтинговым агентством, Алтайский край занимает 54 место с уровнем инвестиционной привлекательности IC5. По уровню инвестиционной привлекательности среди регионов Сибирского федерального округа Алтайский край находится на 5-ой позиции [3]. Данный рейтинг составляется по 7-ми факторам инвестиционной привлекательности с использованием 55-и показателей, которые включают статистические, показатели, опросы предпринимательского сообщества и экспертные оценки. При этом применение цифровых технологий или инвестиционные порталы в группы показателей не входят и не оцениваются.

Зрелость технологий, используемых региональными властями при взаимодействии с бизнесом, очень значительно влияют на инвестиционную привлекательность регионов. Чем выше технологический уровень региона, чем больше инновационных проектов реализуется на его территории, тем больше возможностей для привлечения бизнеса.

Ключевыми вызовами, с которыми сталкиваются регионы в процессе цифровизации инвестиционной привлекательности, являются: выбор подходящих инструментов оценки, подготовка сотрудников к изменениям и обеспечение безопасности данных.

Библиографический список

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российский Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya_deyatelnost/investklimat/regionalnyy_investicionnyy_klimat/reginveststandart/?ysclid=m8y1eu0mrn565731358 (Дата обращения: 31.03.2025)

2. Инвестиционный портал Алтайского края [Электронный ресурс]. URL: https://invest.alregn.ru/ (Дата обращения: 31.03.2025).

3. Аналитический обзор Национального рейтингового агентства «XII Ежегодная оценка инвестиционной привлекательности регионов России «Разворот на Восток», ноябрь 2024 г. [Электронный ресурс]. URL: https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2024/11/investicionnaja_privlekatelnost_regionov_2024-3.pdf (Дата обращения: 31.03.2025).

Научная статья
УДК 7.092

ЗНАЧЕНИЕ ГТО В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

Одинцова Е. А.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, odin.el@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается значение комплекса ГТО в современном мире, его роль. Цель работы – определить место комплекса «Готов к труду и обороне!» в жизни людей. В настоящее время комплекс ГТО играет важную роль в развитии физической культуры и спорта в Российской Федерации. С помощью комплекса ГТО у населения формируется понимание, зачем им нужен спорт и в целом возникает желание заниматься физической нагрузкой на регулярной основе.

Ключевые слова: *спорт, комплекс ГТО, значок ГТО, государство, соревнования, здоровый образ жизни.*

THE IMPORTANCE OF GTO IN MODERN LIFE

Odintsova E. A.
Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, odin.el@mail.ru

Abstract. The article examines the importance of the TRP complex in the modern world, its role. The purpose of the work is to determine the place of the complex "Ready for work and defense!" in people's lives. The author of the article came to the following conclusion: the TRP complex plays an important role in the development of physical culture and sports in the Russian Federation. Thanks to the implementation of the program, the population has a conscious need for regular or systematic physical education and sports.

Keywords: *sports, GTO complex, GTO badge, state, competitions, healthy lifestyle.*

Сегодня люди уделяют здоровому образу жизни все больше внимания. Они не только занимаются в спортивных клубах или секциях, но и выполняют самые элементарные упражнения в домашних условиях. Одни считают занятия спортом модным, другие считают, что, занимаясь спортом регулярно, они будут чувствовать себя лучше, станут более выносливыми и сильными, это повлияет на общее физическое состояние человека.

Комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) – это полноценная программная и нормативная основа физического воспитания, нацеленная на развитие массового спорта и оздоровление нации. Для выполнения требований данного комплекса необходимо систематически заниматься физической культурой в учебных заведениях, спортивных секциях или самостоятельно.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в век современных технологий, компьютеров и искусственного интеллекта наблюдается снижение физической активности, что приводит к ухудшению здоровья. В свою очередь, такие последствия обуславливают необходимость введения активной реализации всероссийского комплекса «Готов к труду и обороне», что благоприятно скажется на здоровье человека, а также на популяризации спорта.

Цель данной работы: определить место ГТО в современной жизни.

Старшее поколение, проживавшее в Советском Союзе, помнит такую фразу: «Готов к труду и обороне!». Именно так называлась созданная в 1931 году физкультурно-спортивная программа физического воспитания молодежи. Первые буквы этого девиза и составили известную всем аббревиатуру ГТО. Советский военный, государственный и партийный

деятель, маршал СССР К.Е. Ворошилов «окрестил» этот значок физкультурным орденом, носить его было престижно. Данная программа просуществовала более шестидесяти лет[1].

В известном детском стихотворении русского советского поэта, драматурга Самуила Яковлевича Маршака «Рассказ о неизвестном герое» повествуется о молодом человеке, который спас из огня девочку. В стихотворении есть такие строчки: «Среднего роста, плечистый и крепкий, ходит он в белой футболке и кепке. Знак «ГТО» на груди у него. Больше не знают о нем ничего». Ирония этого стихотворения состоит в том, что в СССР в 30-е годы, после введения комплекса, значком ГТО владела большая часть страны. Каждый из граждан был готов к труду и обороне.

Особую роль в создании физкультурного комплекса в СССР «Готов к труду и обороне» сыграл Коммунистический союз молодежи. В 1930 году в газете «Комсомольская правда» было впервые объявлено о проведении всесоюзного испытания, пройдя которое успешно, участник может получить значок ГТО. Эта инициатива комсомола была одобрена населением и руководящими органами Советского Союза. 11 марта 1931 года по поручению Всесоюзного совета по физической культуре и спорту был разработан проект комплекса ГТО [1].

Главной целью комплекса стало дальнейшее повышение уровня физического воспитания и мобилизационной готовности советского народа, в первую очередь, молодого поколения. Также создание комплекса ГТО было направлено на поддержку здоровья миллионов советских людей, на рост доли людей, занимающихся физкультурой, на развитие массового спорта и на увеличение количества спортивных учреждений [1].

Изначально комплекс ГТО состоял из одной ступени и включал в себя 21 испытание, из них 15 предполагали практический характер [3]. Система ГТО просуществовала с 1931 по 1991 годы.

2007 год стал годом спорта: российский город Сочи выиграл гонку за право проведения XXII зимних Олимпийских игр 2014 года; футбольная сборная России вышла в финальную часть чемпионата Европы-2008; мужская сборная России выиграла чемпионат Европы по баскетболу в Испании; женская сборная страны в финале теннисного Кубка Федерации завоевала престижный трофей.

В.В. Путин в 2014 году выступил на заседании Совета по развитию физкультуры и спорта, где он подчеркнул значимость развития спорта в стране для широкой массы: «Одна из инициатив в этой сфере – возрождение ГТО, благодаря которому выросло не одно поколение активных, здоровых людей». Поэтому Указом Президента РФ от 24 марта 2014 года вновь начал свою работу комплекс ГТО.

«Желание — возможность — результат». Министр спорта РФ Михаил Дегтярев рассказал об идеологической триаде для массового спорта, заявив, что на одном из совещаний его ведомством была выведена триада для развития и популяризации массового спорта в России.

С 2019 года сдача нормативов ГТО стала частью федерального проекта «Спорт – норма жизни» национального проекта «Демография». Этот шаг изменил и сами нормы, и их значение. Сегодня успешная сдача ГТО также позволяет абитуриентам получить дополнительные баллы при поступлении в заведения высшего и среднего звена.

На сегодняшний день в стране работает 2 653 центра, где каждый человек может проверить свои силы, навыки, выносливость. За более 10 лет к этой программе присоединились около 20 000 000 человек, из которых 7 600 000 получили знаки отличия. Омская область поднялась с 63 на 38 место в рейтинге регионов, популяризирующих ГТО в ходе реализации федерального проекта «Спорт — норма жизни» нацпроекта «Демография» [4]. Приводим статистику: Число участников, принимающих участие в испытаниях ГТО в Омской области за III квартал 2024 года. 84758 омичей выполнили нормативы на знаки отличия, 821 из них - золотые! В прошлом году в регионе прошел фестиваль «ФОК — территория ГТО», корпоративный фестиваль «Весна с ГТО», соревнования по многоборью ГТО среди студентов вузов и ссузов, фестивали «ГТО в школы» — было протестировано 6174 ученика.

Одной из приоритетных задач комплекса является мотивация населения заниматься спортом. С развитием ГТО в современном мире предполагается, что все большее число граждан

будут заинтересованы в регулярных занятиях спортом и в ведении здорового образа жизни. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), число россиян, которые регулярно занимаются спортом, увеличилось на 17,3% и составило 51,5% в 2023 году.

Участники, которые прошли спортивные испытания в рамках комплекса, получают значок отличия – золотой, серебряный, бронзовый. От возрастной категории участников зависит уровень сложности проводимых испытаний. Так, нормативы для мужчин будут сложнее, чем для женщин.

С 1 апреля 2023 года вступили новые правила по выполнению нормативов комплекса ГТО. Теперь Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс будет состоять из 18 ступеней, вместо 11. Первое изменение коснулось количества возрастных ступеней. У детей и подростков от 6 до 19 лет шаг установили в два года, а у взрослых – в пять лет. Второе изменение – это повышение планки результатов для золотого и серебряного знаков и понижение – для бронзовых. В тесты входит 13 видов спортивных упражнений: бег, плавание, подтягивание на перекладине, стрельба и другие. Часть из этих упражнений обязательна, другую можно выбрать из предложенных [6].

Как упоминалось выше, основной целью введения ГТО является пропаганда массового спорта и здорового образа жизни, увеличение числа людей, которые будут заинтересованы вести активный образ жизни.

По мнению российских экспертов, в настоящее время занятия спортом в школах и других учебных заведениях полностью не удовлетворяют потребность ребенка в активности. Поэтому выполнение испытаний и получение за это значка является отличным стимулом для молодёжи повысить уровень своей физической подготовки. ГТО для взрослых играет важную роль: занятия спортом способствуют укреплению здоровье, повышают уровень физической выносливости. Заниматься спортом и физическими нагрузками нужно в любом возрасте [6].

Тем самым определяем идеологическую триаду для массового спорта: желание — возможность — результат. Желание заниматься спортом должно идти изнутри, а для этого нужна пропаганда, личный пример. Возможность — инфраструктура. Площадки, в том числе ГТО. Ну и результат. Не просто подтягивание и бег, а именно с результатом, чтобы он постоянно рос. Комплекс ГТО дает людям возможность увидеть траекторию своего развития, совершенствования, быть готовым к труду, реализации своих интеллектуальных способностей, чувствовать себя достойным членом общества. ГТО позволяет почувствовать себя членом большой спортивной команды.

Ирина Винер-Усманова – президент Всероссийской федерации художественной гимнастики говорит о том, что комплекс ГТО должен иметь соревновательную составляющую: «ГТО должен приобретать соревновательный вариант. Тогда это будет интересно и вовлечет в себя большее количество участников. Надо совершенствовать систему ГТО, как это было в СССР» [2].

С каждым годом к ГТО присоединяется все больше людей: 900 000 россиян в 2020 году, 1 700 0000 – в 2022 году. В прошлом году на территории страны были проведены свыше 391 000 спортивных мероприятий. Так, в Омской области за последние семь лет 27 000 жителей выполнили нормы ГТО. В рамках комплекса «Готов к труду и обороне!» в Омской области систематически проводятся различные спортивные соревнования, фестивали. В городском фестивале «Готов к труду и обороне» поучаствовали команды 58 общеобразовательных учреждений, а также поддержали студенты вузов. Например, в феврале 2024 года в посёлке Ростовка Омского района в рамках региональной программы «Команда Президента» состоялся выездной фестиваль «ГТО в школы» [5]. Событие посетило немало почётных гостей, среди которых были двукратный олимпийский чемпион по боксу, официальный посол ГТО в Омской области Алексей Тищенко, глава Омского района Геннадий Долматов, директор ОФСК «Урожай» Александр Иванов. С каждым годом число обладателей значков ГТО растет, что хорошо сказывается на общем уровне физической подготовки населения.

Для того чтобы выяснить, знает ли молодежь, что такое ГТО, а также чтобы определить уровень вовлеченности населения в участие в спортивном комплексе, был проведен опрос среди

студентов Финансового университета. В данном опросе приняли участие 60 человек. Было выяснено следующее: про комплекс ГТО знают все опрошенные респонденты, так как ежегодно в нашем вузе проходят недели ГТО. Отвечая на следующий вопрос: «Сдавали ли вы нормативы ГТО?», 75% опрошенных ответили, что они сдавали нормативы, соответственно, 25% не принимали участия в сдаче норм. На вопрос о том, сможет ли система ГТО побудить жителей России больше заниматься спортом, 48 человек дали положительный ответ, 12 человек ответили отрицательно. Анализируя результаты последнего вопроса: «Занимаетесь ли спортом или физкультурой», выяснилось, что 45 человек занимаются спортом регулярно, а 15 не проявляют физической активности. Исходя из проведенного опроса видно, что студенты интересуются темой комплекса ГТО, спорта и физической активности в целом.

Систематические занятия по подготовке и сдаче испытаний ГТО, особенно учащейся молодежи, позволяют постепенно приобщаться к физической культуре и спорту, подниматься по ступенькам спортивного мастерства. Организаторы проекта ГТО утверждают, что возрождение данного комплекса является важным для формирования у молодого населения страны целеустремлённости, уверенности в своих силах, систематическими занятиями спорта, укрепления здоровья и пропаганды здорового образа жизни [3]. Отсюда можно сделать вывод о том, что роль ГТО очень значима в современном мире, поэтому комплекс играет важную роль в развитии спортивного интереса как у молодежи, так и у взрослого населения.

Таким образом, возвращение ГТО в Россию востребовано временем и социальными факторами. Оно позитивно встречено большинством россиян. Здоровье народа бесценно, и его фундамент закладывается, в том числе, и подобными общегосударственными мероприятиями регулярного характера. Наработанный десятилетиями механизм основы системы физического воспитания жизнеспособен, и можно надеяться, что его реализация вскоре инициирует прогресс в развитии российского спорта.

Библиографический список

1. История ГТО [Электронный ресурс] // ГТО. URL: https://www.gto.ru/history (дата обращения: 26.01.2024).

2. Комплекс ГТО должен иметь соревновательную составляющую [Электронный ресурс] // ТАСС. URL: https://tass.ru/sport/6264783?ysclid=lruiqs6zrr299634733 (дата обращения: 26.01.2024).

3. Наша страна создала мощную систему национального спорта [Электронный ресурс] // Известия. URL: https://goo.su/1pZJg (дата обращения: 26.01.2024).

4. Омская область в свете комплекса ГТО движется быстрее всех [Электронный ресурс] // 55.ru. URL: https://bk55.ru/news/article/213900/ (дата обращения: 26.01.2024).

5. Подведены итоги городского фестиваля «Готов к труду и обороне» [Электронный ресурс] // Омск. РФ. URL: https://kurl.ru/oeFpV(дата обращения: 26.01.2024).

6. Что такое ГТО? [Электронный ресурс] // Тинькофф журнал. URL: https://journal.tinkoff.ru/wiki/gto/ (дата обращения: 26.01.2024).

Научная статья
УДК 004.9

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Солостина Т. А.
Российский новый университет, Россия, г. Москва, tsolostina@yandex.ru

Аннотация. Развитие организации в настоящее время сильно зависит от маркетинговой деятельности. В условиях развитых цифровых технологий особую значимость приобретает использование цифровых маркетинговых инструментов, арсенал которых очень широк. В статье рассматриваются маркетинговые инструменты, классифицированные в 4 группы: инструменты для привлечения трафика; инструменты для конверсии (увеличения процента посетителей, совершающих целевые действия); инструменты для удержания клиентов; инструменты для проведения маркетингового анализа на основе разработанных программных платформ и сервисов. Использование многочисленных инструментов в разных комбинациях позволяет маркетологам эффективно выполнять свою работу, занимаясь продвижением организации, а также производимых ею товаров или услуг.

Ключевые слова: *цифровые технологии, маркетинговые инструменты, инструменты для привлечения трафика (SEO, SEM, контекстная реклама); инструменты для роста конверсии (A/B-тестирование, лендинг, Email-маркетинг); инструменты для удержания (CRM-система, программы лояльности, контент-маркетинг, брендформанс); аналитические онлайн-инструменты маркетингового анализа.*

DIGITAL MARKETING TOOLS MODERN ORGANIZATION

Solostina T. A.
Russian New University, Moscow, tsolostina@yandex.ru

Abstract. The development of an organization is currently highly dependent on marketing activities. In the context of advanced digital technologies, the use of digital marketing tools is of particular importance, the arsenal of which is very wide. The article examines marketing tools classified into 4 groups: tools for attracting traffic; tools for conversion (increasing the percentage of visitors who complete targeted actions); tools for customer retention; tools for conducting marketing analysis based on developed software platforms and services. The use of numerous tools in various combinations allows marketers to effectively do their job, promoting the organization, as well as the goods or services it produces.

Keywords: *digital technologies, marketing tools, tools for attracting traffic (SEO, SEM, contextual advertising); tools for conversion growth (A/B testing, landing, Email marketing); retention tools (CRM system, loyalty programs, content marketing, brand performance); analytical online marketing analysis tools.*

В современных условиях развитых цифровых технологий успешное развитие маркетинга тесно связано с использованием цифровых каналов связи и способов взаимодействия с клиентами, поскольку позволяют учитывать разнообразные факторы и интересы целевых групп, привлекая широкий спектр средств воздействия. Как отмечают специалисты, «маркетинговые инструменты – это не просто модное выражение для впечатления клиентов, это конкретные методы, технологии и сервисы, которые помогают маркетологам эффективно выполнять свою работу – от проведения анализа рынка до взаимодействия с клиентами, то есть

это целый арсенал тактических средств, помогающих продавать» [2]. Маркетинговые инструменты можно систематизировать в четыре группы (рис. 1):

Рис. 1. Цифровые инструменты маркетинга

1. Инструменты для привлечения трафика

– Поисковая оптимизация (SEO) – это важнейшая стратегия цифрового маркетинга, направленная на расширение видимости сайта на страницах результатов поисковых систем (SERP). Этот процесс включает в себя различные методы и практики, направленные на повышение рейтинга сайта, увеличивая посещаемость и потенциальный рост бизнеса: исследование ключевых слов, оптимизация контента, создание ссылок, техническое SEO, пользовательский опыт. Важно постоянно прилагать усилия по SEO, поскольку это непрерывный процесс, требующий постоянного мониторинга и корректировки. Как показывают исследования, эффективные стратегии SEO могут значительно повысить эффективность бизнеса [6], помогая компаниям повысить свою узнаваемость в интернете и добиться устойчивого роста. Постоянное обучение и адаптация к методам SEO необходимы для того, чтобы идти в ногу с развитием цифровой среды.

– SEM (поисковый маркетинг) представляет собой стратегию, направленную на увеличение видимости и посещаемости веб-сайтов с помощью платных объявлений в поисковых системах. Позволяет компаниям эффективно привлекать клиентов и увеличивать продажи. Основные компоненты SEM: платная реклама (рекламодатели платят за клики или показы); поисковая оптимизация (SEO) – хотя SEO технически не является частью SEM, обе стратегии часто работают совместно, SEO фокусируется на органическом трафике и улучшении позиций сайта в результатах поиска без прямых затрат на рекламу; аналитика и отслеживание – включает анализ эффективности рекламных кампаний и отслеживание ключевых показателей эффективности (KPI), таких как CTR (кликабельность), конверсии и стоимости конверсии. Преимущества SEM состоят в мгновенных результаты, таргетинге, гибкости бюджета. Среди перспективных направлений отмечают «использование искусственного интеллекта» [1], а также «адаптацию к изменениям в поведении потребителей» [9].

– Контекстная и таргетированная реклама. Как известно, самым распространенным маркетинговым инструментом является реклама. Существуют самые разные виды рекламы.

Контекстная реклама представляет собой такой формат рекламы, который содержит в себе объявления на основе поисковых запросов в зависимости от контекста страницы; она позволяет быстро привлекать целевую аудиторию и эффективно использовать рекламный бюджет.

Основные характеристики контекстной рекламы включают: таргетинг (когда реклама показывается пользователям, которые ищут тот или иной товар), форматы (контекстная реклама включает объявления, баннеры или видео, размещаемые на веб-сайтах или в поисковых системах), оплата клик (рекламодатель оплачивает не размещение, а количество фактических кликов, т.е. оплачивается только трафик, этот метод становится более управляемым и экономически эффективным). Контекстная реклама широко используется в условиях цифровизации, помогает компаниям повысить видимость товаров и услуг и привлекать новых покупателей через онлайн-платформы.

Таргетированная реклама – представляет собой форму онлайн-рекламы, направленную на конкретную группу пользователей с учетом определенных критериев, название происходит от английского слова «цель» («target»), используя этот метод, рекламу как бы «нацеливают» на определённую аудиторию. «Таргетированная реклама — один из основных источников трафика для многих компаний. Бизнес зарабатывает на таргетинге, поэтому готов платить деньги тем, кто умеет настраивать рекламу» [8].

2. Инструменты для роста конверсии (т.е. для увеличения процента посетителей, совершающих целевые действия – покупку, подписки, заполнение определённых данных):

- A/B-тестирование, или сплит-тестирование (от английских слов split testing – «раздельное тестирование») – представляет собой инструмент, с помощью которого можно сравнивать два объекта для того, чтобы выбрать наиболее подходящий. Суть метода состоит в том, чтобы, разделив аудиторию на части, показать пользователям альтернативные варианты настроек, объявлений или писем с тем, чтобы выбрать оптимальный вариант, т.е. цель – понять, какое изменение приведёт к лучшему результату.

- Лендинг (переводится как «посадочная страница») представляет собой web-страницу, задача которой заключается в том, чтобы побудить пользователя сделать какое-то конкретное целевое действие чтобы превратить посетителя в покупателя. В отличие от сайта (который преследует разные цели, например портал Госуслуг позволяет оформить справку, записаться к врачу, оплатить штраф и пр.), лендинг – это одна страничка, которая имеет конкретную цель (например, сделать заявку или заказ на конкретный продукт), триггером, подталкивающим читателя к ответному действию, может быть кнопка, текст, изображение или форма обратной связи [3].

- Email-маркетинг — это способ взаимодействия с потребителями через электронную почту для продвижения бизнеса и «долгосрочного взаимодействия с клиентами». Это один из самых недорогих маркетинговых инструментов. Среди основных задач – получение новых клиентов, удержание старых (уникальные предложения для тех подписчиков, кто согласился получать рассылку), формирование доверия к бренду, увеличение трафика (за счет дополнительного привлечения посетителей на сайт через кликабельную ссылку), реактивация неактивных клиентов, обучение клиентов и, как следствие - повышение продаж

3. Инструменты для удержания клиентов:

– CRM-система — это программа, которая хранит все данные о существующих и потенциальных клиентах (имена, контакты, история разговоров) и управляет этой информацией. «Практически все современные CRM способны автоматизировать множество повседневных задач, собирать и анализировать статистику, сегментировать клиентскую базу, планировать действия и т. д. CRM-система (Customer Relationship Management) в переводе с английского языка означает «управление взаимоотношениями с клиентами», используется для управления взаимодействием с клиентами и оптимизации бизнес-процессов» [4]. CRM-системы становятся важным инструментом цифровой трансформации компаний, позволяя улучшать качество обслуживания клиентов и повышать их лояльность.

– Программы лояльности — это системы, разработанные для удержания клиентов и повышения их вовлечённости в бренд или компанию. Они предлагают различные преимущества, которые могут включать скидки, бонусы, специальные предложения и эксклюзивные услуги. Основные аспекты программ лояльности: бонусные программы (накопление баллов за покупки, которые можно обменять на скидки или товары), скидочные

карты (предоставляют фиксированные скидки на товары или услуги для постоянных клиентов), программы уровня (разделение клиентов на уровни – например, серебряный, золотой, платиновый – с увеличением привилегий по мере повышения уровня), кэшбэк (возврат части потраченной суммы на счет клиента, которую можно использовать для будущих покупок), эксклюзивные предложения (специальные акции и предложения только для участников программы). Программы лояльности становятся всё более популярными в различных отраслях, поскольку они помогают укреплять связь с клиентами и увеличивать доходы компаний.

– Контент-маркетинг (или блог) – один из самых доступных инструментов для маркетинговой коммуникации. Контент-маркетинг – это продвижение компании, её товаров и услуг через контент: статьи, посты в соцсетях, ролики, рассылки [5]. Однако для разной аудитории стоит выбирать не только различные площадки, но и способ подачи. Достаточно распространена практика ведения одновременно нескольких площадок. При этом вне зависимости от выбранного ресурса информация должна быть полезна для аудитории» [7].

– Брендформанс – рассматривается как способ продвижения, сочетающий в себе элементы бренд-маркетинга и performance-маркетинга; позволяет охватить все уровни воронки продаж, вызывая интерес и желания, побуждая к действию. Основная цель – разработать единую стратегию, решая сразу несколько задач – привлечь новую аудиторию, снизить стоимость лида, упростить путь пользователя, поскольку этот инструмент объединяет имиджевую рекламу с продажами. Бренд-перформанс становится все более популярным среди компаний, стремящихся выделиться на фоне конкурентов и создать запоминающийся опыт для своих клиентов.

3. Аналитические инструменты

Современные онлайн-инструменты маркетингового анализа могут быть объединены в три группы (табл. 1):

Таблица 1

Современные онлайн-инструменты маркетингового анализа [7]

Название	**Характеристика**
1. Системы маркетинговых инструментов для комплексной аналитики	
Google Analytics	- аналитический сервис поисковой системы Google, собирает статистику о посетителях сайта;
«Яндекс.Метрика»	- бесплатный сервис от компании Яндекс, предназначен для сбора и анализа данных о посещении сайта;
myTracker	- мультиплатформенная система, помогает владельцам цифровых продуктов узнать, из каких источников поступают клиенты, чтобы найти способы их удержания;
Comagic	- маркетинговая платформа для отслеживания эффективности рекламных кампаний и привлечения новых клиентов;
SimilarWeb	- сервис для проведения анализа сайтов конкурентов;
2. Сервисы для мобильной аналитики	
AppMetrica	- бесплатный сервис для аналитики мобильных приложений;
AppsFlyer	- платформа для сбора и анализа активности пользователей на веб-сайтах и в мобильном приложении;
Amplitude	- система аналитики продукта, с помощью которой можно анализировать поведение покупателей и в дальнейшем оптимизировать продукт;
AppAnnie	- платформа для анализа данных о мобильных приложениях, помогает понять требования рынка для создания приложений, а также вложение средств в их разработку;
3. Сервисы для сквозной аналитики и кол-трекинга	

Calltouch	- сервис сквозной аналитики, кол-трекинга и управления рекламой, предназначен для отслеживания рекламных кампаний;
Callibri	- платформа, специализирующаяся на создании облачных сервисов и позволяющая отследить эффективность рекламы, и возможность привлечения новых клиентов;
Roistat	- сервис для анализа и оптимизации рекламных кампаний;
Calltracking	- технология отслеживания телефонных звонков с привязкой их к конкретным источникам;
Ringostat	- сервис кол-трекинга, телефонии и сквозной аналитики – оптимизирует маркетинг, позволяет построить эффективную коммуникацию с клиентом и увеличит продажи.

Современные маркетинговые онлайн инструменты помогают компаниям собирать информацию о поведении клиентов, эффективности кампаний и состоянии рынка в режиме реального времени, анализировать её и измерять эффективность своих маркетинговых действий. Принимая обоснованные решения, компании имеют возможность разрабатывать эффективные маркетинговые стратегии.

Таким образом, маркетинговые инструменты играют важную роль в деятельности предприятия, позволяя бизнесу взаимодействовать с клиентами и достигать долгосрочных и тактических целей; использование их определяет ключевую роль в формировании маркетинговой стратегии; они могут быть классифицированы по нескольким основаниям, включая их функции и области применения. Маркетинговые инструменты очень разнообразны, поэтому важно скомбинировать такой набор, чтобы их взаимодействие и использование в маркетинговой деятельности было максимально эффективным для развития бизнеса.

Библиографический список

1. Дюсембинова Ж.С., Рамазанова К.М. Искусственный интеллект — возможности и перспективы применения в высшем образовании. // Вестник КазГЮИУ. 2024. № 2 (61). - С. 188-195.

2. Ломакин С. Маркетинговые инструменты. Режим доступа: [https://texterra.ru/blog/marketingovye-instrumenty.html] (дата обращения: 12.12.2024).

3. Лукьяненко В. Что такое лендинг. Режим доступа: [https://netology.ru/blog/02-2023-what-is-landing-page?ysclid=m8msnola5v856201242] (дата обращения: 17.11.2024).

4. Матвеева В., Макоткина О., Газизулина Т. CRM- системы. Режим доступа: [https://www.kp.ru/money/biznes/chto-takoe-crm-sistemy/] (дата обращения: 01.12.2024).

5. От слова к продажам: что такое контент-маркетинг и как его запустить с нуля. Режим доступа: [https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-kontent-marketing/ 04/08/2023]. (дата обращения: 04.10.2024).

6. Потурак М., Кеко Д., Тутник Э. Влияние поисковой оптимизации (SEO) на эффективность бизнеса: пример частного университета в Сараево // Международный журнал исследований в области бизнеса и социальных наук. 2022. № 11(4). С. 59–68.

7. Сургай В. Маркетинговые инструменты: самые современные и эффективные. Режим доступа: [https://surgay.ru/blog/marketingovye-instrumenty/#article-body] (дата обращения: 15.10.2024).

8. Чепурнова Д. Что такое таргетированная реклама, как она устроена и сколько можно на ней заработать. Режим доступа: [https://skillbox.ru/media/marketing/chto-takoe-targetirovannaya-reklama-kak-ona-ustroena-i-skolko-mozhno-na-ney-zarabotat/ 18/07/2023].

9. Шибучикова А. Увеличение розничных продаж // Проблемы инженерного и профессионального образования. 2023. № 28(1), С. 91–96.

Научная статья
УДК 330.341

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ КАК СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Ступина Ю. В.
Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск, scherbakova.ulia@yandex.ru

Аннотация. В эпоху процесса глобальной цифровизации и стремительного развития технологий во всех сферах человеческой жизни большие данные выступают неотъемлемой составляющей информационного общества. Они объединяют огромные массивы информации и характеризуются тремя важными аспектами: скорость, разнообразие и объем. Эти характеристики больших данных раскрывают широкие возможности для принятия управленческих решений во всех сферах деятельности: общественной, политической, социальной, экономической, научно – исследовательской.

Ключевые слова: *большие данные, скорость, объем, разнообразие, финтех, риск – моделирование, автоматизация.*

BIG DATA AS A SOCIO-ECONOMIC PHENOMENON

Stupina Yu. V.
Siberian State Transport University, Novosibirsk, scherbakova.ulia@yandex.ru

Abstract. In the era of global digitalization and the rapid development of technology in all spheres of human life, big data is an integral component of the information society. They combine huge amounts of information and are characterized by three important aspects: speed, variety, and volume. These characteristics of big data reveal wide opportunities for managerial decision–making in all fields of activity: public, political, social, economic, scientific and research.

Keywords: *big data, speed, volume, diversity, fintech, risk modeling, automation.*

По данным официальной статистики 70% мировых данных генерируются пользователями. Данные, которые они создают, включают публикации в социальных сетях, электронные письма, отзывы клиентов и другое.

По прогнозам аналитиков в 2025 году рынок аналитики больших данных превысит отметку в 348,21 млрд долларов, что на 40,7 млрд долларов превышает показатель 2023 года. Ожидается, что в ближайшие годы совокупный среднегодовой темп роста рынка аналитики больших данных составит 13 %, а к 2032 году он может достичь 924,39 млрд долларов (рисунок 1). Такой устойчивый рост свидетельствует о растущей роли аналитики больших данных в различных отраслях.

Выступая на пленарном заседании Петербургского международного экономического форума, Президент России В.В. Путин отметил необходимость формирования к 2030 году цифровых платформ во всех отраслях экономики в рамках национального проекта «Экономика данных».

Большие данные принято характеризовать тремя основными аспектами, известными как «тройка больших данных»: объем, скорость и разнообразие. Объем относится к огромному количеству данных, которое генерируется и накапливается. Скорость характеризует быстроту, с которой данные поступают, обрабатываются и анализируются. Разнообразие свидетельствует о разнообразии типов данных, включая структурированные, полуструктурированные и неструктурированные данные.

Аналитика больших данных находит широкое применение в различных сферах. В бизнесе она помогает строить тренды, оптимизировать бизнес – процессы и принимать обоснованные стратегические решения. В розничной торговле большие данные позволяют прогнозировать предпочтения покупателей, что оптимизирует ассортимент продаваемой продукции и повышает качество управления запасами.

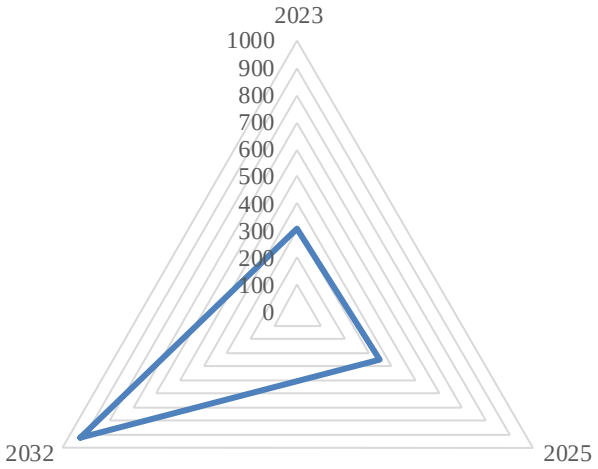

Рис.1. Динамика рынка аналитики до 2032 г., млрд долларов

В рамках «зеленой» экономики большие данные используют для прогнозирования изменений климата и его влияния на окружающую среду. Аналитика больших данных находит применение и в научных исследованиях, в частности, в астрофизике обрабатываются данные от телескопов и спутников для изучения космических объектов и явлений. В образовании используется анализ данных обучения для понимания успешности обучения обучающихся и оптимизации образовательных программ, и другие возможности.

Аналитика больших данных играет важную роль в преобразовании социально – экономических процессов, предлагая новые инструменты для выявления паттернов и принятия более эффективных решений.

Типов аналитики больших данных множество и каждый из них имеет свое предназначение и цель. Описательная аналитика помогает проводить анализ произошедших событий и оценить их эффективность. Диагностическая аналитика имеет своей целью выявить причины прошлых событий с помощью глубоких исследований. Предиктивная аналитика основана на прогнозе будущих событий на основе данных прошлых лет. Предписывающая аналитика прогнозирует будущие события и предлагает рекомендации для достижения наиболее качественных результатов. Пространственная аналитика предполагает работу с данными о местоположении, а текстовая аналитика исследует неструктурированные тестовые данные.

«Общепринято любые технологии, применяемые в рамках финансовых отношений, называют финансовыми. Банк России не имеет единой классификации финансовых технологий. Он активно изучает и анализирует развитие российской финтех – индустрии и разрабатывает нормативно – правовые акты и рекомендации для участников этого рынка» [1].

В финансовой сфере возможности аналитики больших данных самые разнообразные. «Кредитные организации успешно применяют в своей деятельности большие данные и планируют дальнейшее их использование в своих бизнес – процессах. Основное направление – кредитный скоринг. Аналитика больших данных работает в моделях оценки риска розничного и корпоративного кредитования. С помощью аналитики больших данных формируется

предодобренное предложение для клиента, совершенствуется процесс сбора просроченной задолженности по кредитам» [2].

«Аналитика больших данных применяется в изучении поведения клиентов, автоматизации ответов на запросы клиентов, риск – моделировании, в информационной безопасности и противодействии мошенническим действиям против клиентов. Обработка данных в режиме реального времени становится стандартом для повышения качества обслуживания и предотвращения мошенничества. Технологии потоковой обработки данных позволяют банкам мониторить транзакции, выявлять подозрительные операции на этапе выполнения, и блокировать их. Большие данные позволяют вырабатывать наиболее продуктивные каналы общения с клиентами, модели кросс – продаж, индивидуальную оценку тарифов клиентов» [2].

Поведенческая и предиктивная аналитика позволяют более детально сегментировать клиентскую базу и формировать предложения, точно отвечающие потребностям потребителей. Для этого банки заинтересованы в максимальном обогащении клиентских данных за счёт в том числе интеграции информации из социальных сетей, геолокации и транзакций в реальном времени. Использование продвинутой аналитики заметно увеличивает ценность клиента, что очень важно в условиях снижения интереса к традиционным банковским продуктам.

Коммерческие банки при помощи аналитики больших данных осуществляют анализ транзакций клиентов для определения кредитных рейтингов корпоративных клиентов.

«В рамках мониторинга рисков контрагентов – финансовых организаций осуществляется анализ новостного фона с целью своевременного выявления негативных сигналов о финансовой устойчивости контрагентов. При помощи новостной аналитики выявляются взаимосвязи между заемщиками. Здесь, помимо методов анализа данных на основе машинного обучения, все более актуальными становятся методы и средства анализа графов, например, для исследования аффилированности участников финансового рынка, для анализа денежных потоков. Некоторые банки с использованием больших данных строят модели PD/LGD заемщиков, а также рассчитывают величину экономического капитала» [2].

Страховые компании строят на предиктивной аналитике прогнозы по убыточности клиентов и кластеризуют их, чтобы четко понимать будет ли клиент убыточным или с ним выгодно работать.

«Операторы платежных систем используют большие данные для планирования маркетинговых акций, анализа рынка, риск - менеджмента и проведения платежей» [2].

«Бюро кредитных историй используют большие данные для создания скоринговых продуктов, анализа рынка и разработки продуктов» [2].

Аналитика больших данных представляет собой непрерывный процесс сбора, очистки и анализа данных для выявления скрытых закономерностей. Это помогает финансовым организациям принимать более взвешенные решения и получать конкурентное преимущество.

Таким образом, аналитика больших данных открывает новые горизонты для инноваций и переосмысления. Будущее этой области зависит от способности человека, принимающего решения, грамотно использовать, защищать и извлекать ценность из многообразия данных, что, приведет к новым возможностям в области аналитики и влияния на различные сферы жизни человека.

Библиографический список

1. Ступина Ю. В. Современные финансовые технологии: перспективы развития // Материалы Всероссийской научно-практической конференции XXX Апрельские экономические чтения. Омск, 2024. С. 270-272.

2. Официальный сайт Банка России Доклад Центрально банка России Использование больших данных в финансовом секторе и риски финансовой стабильности [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/131359/Consultation_Paper_10122021.pdf (дата обращения: 28.03.2025).

Научная статья
УДК 339.138

AGILE – МЕТОДОЛОГИИ В КООРДИНАЦИИ ПАРТНЕРСКИХ ПРОГРАММ: АДАПТАЦИЯ К ТУРБУЛЕНТНОСТИ РЫНКА (ГИБКИЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ, АКТУАЛЬНЫЕ ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ)

Сюткин В. Л.
Научный руководитель: Глинкина О. В.
Российский Новый Университет, г. Москва, Россия, robeckon@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается применение Agile-методологий в координации партнёрских маркетинговых проектов российских компаний в условиях рыночной турбулентности. Представлены статистические данные о динамике маркетинговых бюджетов в 2020–2024 гг., сравнительные таблицы по Time-to-Market и зрелости Agile-практик в маркетинговых отделах. В качестве результата предложены рекомендации по внедрению гибких моделей координации и практические выводы о применимости Scrum и Kanban в B2B-маркетинге.

Ключевые слова: *партнерские проекты, Agile, маркетинговое управление, гибкое управление, межорганизационное взаимодействие, рыночная турбулентность.*

AGILE METHODOLOGIES IN COORDINATING PARTNERSHIP PROJECTS: ADAPTATION TO MARKET TURBULENCE (FLEXIBLE MANAGEMENT APPROACHES RELEVANT FOR RUSSIAN COMPANIES)

Syutkin V. L.
Scientific supervisor: Glinkina O. V.
Russian New University, Moscow, Russia, robeckon@gmail.com

Abstract. The article examines the use of Agile methodologies in coordinating partnership marketing projects of Russian companies under conditions of market turbulence. It presents statistical data on the dynamics of marketing budgets from 2020 to 2024, as well as comparative tables on Time-to-Market and the maturity of Agile practices in marketing departments. As a result, the article offers recommendations for implementing flexible coordination models and practical conclusions on the applicability of Scrum and Kanban in B2B marketing.

Keywords: *partnership projects, Agile, marketing management, flexible management, inter-organizational collaboration, market turbulence.*

За последние годы наблюдались кардинальные изменения в структуре маркетинговых затрат российских компаний, особенно в секторах финтех и FMCG. Финансово-технологические компании и банки значительно нарастили вложения в маркетинг, тогда как традиционные FMCG-бренды сокращали активность. В 2022 году совокупный рекламный рынок России просел на 2%, но расходы финансового сектора выросли на 13%, поскольку банки и финтех-игроки компенсировали уход западных рекламодателей [1]. В 2023 году эта тенденция усилилась: маркетинг-бюджеты финансовых брендов выросли на 45% (при росте рынка ~30%). Для сравнения, после исхода крупнейших FMCG-брендов в 2022 году суммарные маркетинговые бюджеты по ключевым категориям к 2024 году сократились до ~58% от уровня 2021 [4]. Консалтинговые оценки отмечают, что уход глобальных FMCG-лидеров фактически “урезал” бюджеты почти вдвое, хотя в 2024–2025 гг. началось постепенное возвращение некоторых брендов и восстановление инвестиций.

Место			Бюджет		
2024	2023	Рекламодатель*	2024	2023	Динамика
1	1	Сбер	37 315	28 851	29.3%
2	3	Ozon	17 958	12 893	39.3%
3	2	Яндекс	16 444	13 943	17.9%
4	4	Т-Банк	15 991	10 957	45.9%
5	5	Avito	14 792	10 427	41.9%
6	9	X5 Group	13 239	7 764	70.5%
7	6	ВТБ	12 776	8 821	44.8%
8	7	Wildberries	11 484	8 553	34.3%
9	11	МТС	9 699	7 322	32.5%
10	8	Альфа-Банк	9 553	8 069	18.4%

Рис. 1. Топ-10 рекламодателей России по затратам в 2024 г. (в млн руб.)

Как видно на диаграмме, финансовый сектор доминирует: «Сбер» в 2024 г. вложил ~37,3 млрд руб. в продвижение, почти на 30% больше, чем годом ранее. Также в десятке крупнейших рекламодателей присутствуют Ozon, Яндекс, Тинькофф Банк, ВТБ, Альфа-Банк и др. Онлайн-ритейл и телеком занимают прочие позиции. Отсутствие глобальных FMCG (P&G, PepsiCo, Unilever и пр.) среди лидеров объясняется приостановкой их маркетинговой активности на российском рынке в 2022–2023 гг., что подтверждают отраслевые обзоры. В результате доля расходов FMCG-сегмента заметно уступила растущему финтех-сектору, где отечественные игроки нарастили присутствие (финансовая категория стала крупнейшей по объёму медиабюджетов, опередив фармацевтику, телекомуникации и розницу)

Российские B2B-компании в финтех/банковской отрасли в 2020–2024 гг. существенно увеличили маркетинговые бюджеты, пользуясь гибкостью и цифровыми каналами, тогда как FMCG-компании переживали спад инвестиций из-за рыночной яи. Эта контрастная динамика иллюстрирует необходимость гибкого пересмотра маркетинговых стратегий – финтех оказался более адаптивным, тогда как FMCG в период турбулентности сокращал активность, ожидая стабилизации и возвращения брендов.

Agile-подходы (Scrum, Kanban) в маркетинге позволяют значительно сократить Time-to-Market проектов и увеличить число итераций обратной связи по сравнению с классическим каскадным управлением. Практика показывает, что при традиционном “waterfall” запуск крупной маркетинговой кампании может занимать 4–6 месяцев от брифа до выхода в эфир, с единым финальным релизом [2]. В условиях турбулентного рынка такая длительность означала упущенные возможности и устаревшие решения. Переход на Agile дал резкий эффект: например, маркетинговая команда Сбера сократила цикл запуска кампании до ~2 месяцев, внедрив принципы кросс-функциональных команд и быстрых спринтов. По словам директора дивизиона маркетинга Сбербанка, благодаря Agile им удалось в 2–3 раза ускорить выход рекламных продуктов на рынок и сделать процессы менее формальными.

Гибкие методологии также увеличивают частоту итераций. В Scrum команды работают короткими спринтами (1–4 недели) с регулярными релизами и ретроспективами, а Kanban позволяет непрерывно обновлять задачи, подстраиваясь под изменения в любой момент. Маркетинговые проекты с внешними партнёрами особенно выигрывают от этого: вместо долгих согласований и редких правок в конце, Agile-команда вместе с партнёром может тестировать множество небольших гипотез итеративно. Исследования подтверждают результативность такого подхода. В частности, опрос McKinsey показал, что компании, освоившие Agile в цифровом маркетинге, ускорили превращение идеи в рыночное предложение с нескольких месяцев/недель до менее чем 2 недель [7]. Проще говоря, вместо 1–

2 крупных релизов в год (при классическом подходе) гибкие команды способны выдавать непрерывный поток микрокампаний или обновлений каждые 1–2 недели, оперативно реагируя на отклик аудитории.

Важно отметить, что число итераций в Agile ограничено лишь полезностью обратной связи – команды могут проводить спринты до достижения нужного результата, тогда как waterfall-проекты зачастую не предусматривают значительных переделок после запуска. В партнерских проектах (например, совместные акции бренда с банком, коллаборации финтеха и ритейла и т.п.) это означает возможность постоянно корректировать курс совместно с партнёром, не дожидаясь финала. В случае Сбера, переходящего на Agile-маркетинг, даже внешние рекламные агенства были интегрированы в единый ритм: вместо передачи задач по цепочке "клиент – аккаунт – отделы" команды заказчика и подрядчика работали совместно, ежедневно синхронизируясь (аккаунт-менеджеры перестали быть "бутылочным горлышком" для коммуникаций) [2]. Это позволило устранять ошибки и менять контент по ходу проекта, за несколько итераций, тогда как в классической схеме правки растягивались на недели.

В целом, Agile существенно уменьшает Time-to-Market маркетинговых партнерских инициатив и увеличивает количество циклов проверки идей. Гибкие команды запускают продукт на рынок быстрее на 30–50%, чем при waterfall, и имеют возможность внести правки на каждом спринте. Это критически важно в условиях российского рынка 2020–2024 гг., где высокая неопределённость требовала множества быстрых экспериментов. Agile-маркетинг тем и ценен, что обеспечивает эти эксперименты: "множество небольших спринтов вместо одного большого плана" – такой принцип позволяет адаптировать кампании под меняющийся потребительский спрос [7].

Уровень внедрения Agile в маркетинге российских компаний пока существенно варьируется. Если в ИТ-отделах agile-подходы стали нормой, то маркетинговые департаменты лишь начинают этот путь, адаптируя методологии под свои особенности. Тем не менее, исследования фиксируют устойчивый рост Agile-культуры в бизнесе РФ. По данным ежегодного обзора ScrumTrek, на 2022 год только 19% компаний в стране достигли стадии "высокой Agile-зрелости", тогда как большинство находятся на этапах пилотных внедрений или становления (около 81% совокупно) [6]. При этом доля новичков постепенно снижается год от года – всё больше организаций масштабируют agile с отдельных команд на весь бизнес. На рисунке ниже показано распределение компаний по стадиям Agile-внедрения в России.

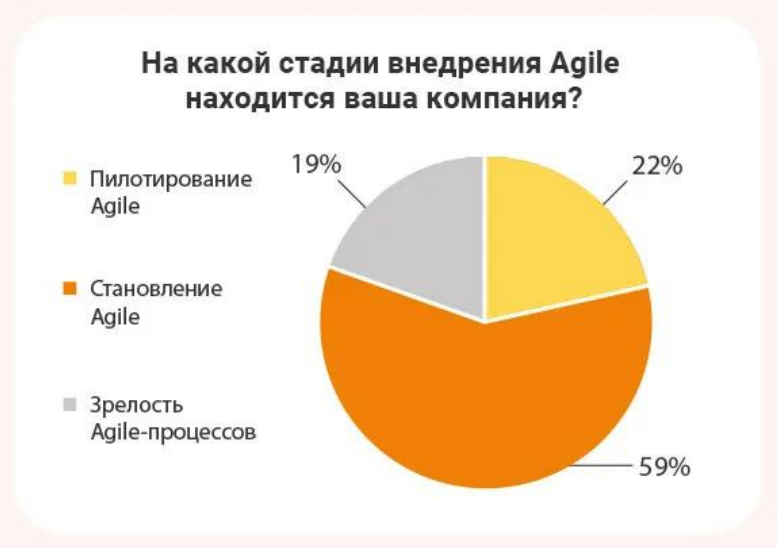

Рис. 2. Распределение российских компаний по стадиям Agile-внедрения

Следуя из рисунка выше, лишь 19% достигли зрелости Agile-процессов, большинство находятся в стадии становления (59%) или пилотных экспериментов (22%). Для маркетинговых

подразделений эта статистика схожа или ниже, т. к. они обычно подключаются к Agile-трансформации позже IT-команд.

Отдельное исследования именно по Agile-внедрению в маркетинге российских компаний недавно провела Высшая школа менеджмента СПбГУ (2022 г.). Было обследовано >200 фирм малого и среднего бизнеса, результаты показали несколько типов стратегий адаптации маркетинга за счёт гибких подходов [5]. Компании сегментировались по модифицированной модели BCG и кластеризовались в зависимости от использования ключевых элементов Agile. Выяснилось, что существуют чёткие различия между кластерами: одни фирмы активно внедряют кросс-функциональные команды и быстрые циклы, другие ограничиваются частичной гибкостью. Интересно, что роль отдельных Agile-практик оказалась противоречивой – некоторые элементы давали эффект только в сочетании с другими и требовали дальнейшего изучения. Например, не все маркетинговые команды воспринимали идею самоорганизации – без поддержки топ-менеджеров попытки внедрения скрам-команд буксовали. Также термин «agile-маркетинг» понимался по-разному, что затрудняет оценку зрелости: для одних достаточно краткосрочного планирования и частых митапов, другие вкладывают в это глубокую трансформацию процессов.

В целом, агентства и консультанты отмечают рост интереса маркетологов к Agile. По данным AgileSurvey, все больше маркетинговых подразделений обучаются Scrum/Kanban, хотя пока нередко используют гибридные модели [5]. Так, 52% команд в РФ комбинируют Scrum и Kanban в зависимости от задач. Маркетологи ценят Kanban за гибкость в текущих кампаниях (можно перераспределять приоритеты на лету), а Scrum – за структурированное планирование спринтов для больших проектов. Зрелость Agile-практик в маркетинге достигается, когда команда не только применяет инструменты (дейли-митинги, ретроспективы и т.д.), но и выстраивает новую культуру работы с партнёрами и данными. Пока что таких продвинутых команд меньшинство, однако успешные примеры (см. ниже) демонстрируют потенциал: при высоком уровне agile-зрелости 71% компаний оценивают скорость и адаптивность своих процессов как “хорошую”, тогда как на начальном этапе – лишь 33%. Это дает академическому сообществу основание говорить о прямой связи между agile-зрелостью маркетинг-функции и её эффективностью.

Для иллюстрации рассмотрим открытые кейсы внедрения Agile при координации маркетинга между организациями – два из финтеха и один из FMCG:

Сбер (банковский финтех) – Agile-трансформация маркетинга крупного банка. Сбербанк одним из первых в России применил agile-подходы за пределами ИТ, начав преобразование маркетингового дивизиона в 2019 г.. Команда корпоративного маркетинга Сбера организовала работу с подрядчиками (рекламными агентствами) по Agile-принципам, несмотря на их изначальную «водопадную» культуру. Это выразилось в создании смешанных кросс-функциональных команд: сотрудники агентства и банка совместно планировали спринты, ежедневно обменивались задачами и вместе проходили ретроспективы. В результате время запуска рекламных кампаний сократилось до 2 месяцев (против 5–6 ранее), а гибкость взаимодействия с партнёрами значительно возросла. По словам Константина Лёвкина (agile-коуч Сбера), первые совместные Agile-ретроспективы «напоминали выпуск пара», но затем стали реальным инструментом улучшений в работе с агентствами [2]. Команда убрала из процесса лишние уровни и формальности: аккаунт-менеджеры больше не “барьеры”, все stakeholders вовлечены напрямую. Такой кейс показал, что Agile способен соединить компанию-заказчика и агентство в единый эффективно действующий механизм, даже в консервативной сфере рекламного производства.

Тинькофф – Agile-скейлинг при запуске партнёрских продуктов. Тинькофф Банк известен своей цифровой экосистемой и скоростью вывода новых сервисов. В 2018 г. команда «Тинькофф Бизнес» успешно применила Agile при запуске нового B2B-направления с нуля. По данным ScrumTrek, была сформирована автономная продуктовая команда, которая работала по Scrum (итерации 2 недели) и тесно сотрудничала с партнёрами банка для наполнения сервиса функциями. Кейс «Бизнес с нуля» описывает, как кросс-функциональная команда Тинькофф за

счет Agile-подхода быстро масштабировала проект (финтех-услугу для предпринимателей) без традиционной бюрократии. Хотя подробные метрики не раскрывались публично, известно, что Тинькофф делает ставку на гипотезы и эксперименты: каждый квартал команда запускает десятки маркетинговых гипотез совместно с внешними партнёрами (например, интеграции с сервисами для бизнеса) и оставляет в продукте лишь те, что доказали эффективность. Такой гибкий процесс позволил Тинькофф быстро занять нишу на рынке B2B-услуг, а партнёры банка отметили прозрачность и скорость совместных проектов. Таким образом, кейс Тинькофф демонстрирует Agile в межфункциональном и межорганизационном контексте – партнеры становятся частью единого agile-потока, ориентированного на общую ценность для клиента.

Крупная FMCG-компания с собственным производством – ускорение вывода нового продукта на рынок. Пример из 2024 года: российский производитель товаров массового спроса решил реформировать процесс разработки и маркетинга нового продукта с помощью Scrum-команд [3]. До изменений проекты нового запуска сильно затягивались, отделы (маркетинг, R&D, продажи) работали разрозненно, а коммуникация с внешними дистрибьюторами и сетями была инерционной. При поддержке Agile-консультантов была проведена масштабная перестройка: обучение топ-менеджмента Agile-принципам, создание нескольких пилотных Scrum-команд, включающих маркетологов, разработчиков продукта, производство и даже представителей ключевых партнёров по сбыту. Каждая команда сфокусировалась на конкретном продукте, работая итеративно над всей цепочкой – от идеи и рецептуры до маркетинговой кампании и запуска в ритейле. Всего через 3–4 месяца результаты превзошли ожидания: процессы значительно ускорились, прогресс по проектам стал еженедельно видимым, качество проработки продукта улучшилось, а сотрудники стали более мотивированы и ответственны.

Главное – новый продукт вышел на рынок в намеченный срок без задержек, чего не удавалось ранее. Руководство компании отметило, что Agile-подход помог устранить “узкие места” между подразделениями и наладить партнёрское взаимодействие с внешними участниками (поставщиками упаковки, рекламным агентством и торговыми сетями). Данный кейс свидетельствует: Agile применим и в традиционном FMCG-бизнесе для координации сложных проектов, и он даёт измеримый эффект в условиях высокой турбулентности (ускорение вывода продукта на рынок, экономия бюджета, рост вовлечённости команды).

Резюмируя, финтех-организации (Сбер, Тинькофф и др.) продемонстрировали, что Agile способен радикально повысить скорость и адаптивность в межфирменных маркетинговых проектах – будь то сотрудничество с рекламными агентствами или запуск совместных продуктов. FMCG-компания убедилась, что и в её сфере Scrum-команды могут успешо объединить внутренние отделы и внешних партнёров вокруг единой цели, значительно повысив шансы на успех на рынке даже в турбулентные периоды. Общие черты всех кейсов – фокус на межфункциональном взаимодействии, прозрачность для партнёров, частые обратные связи и готовность менять план по ходу дела. Благодаря этому партнерские проекты стали более устойчивыми к внешним изменениям: если рынок диктует новые условия (будь то регуляторные меры, уход конкурента или изменение потребительского спроса), Agile-команды могут быстро перенастроить совместную работу, тогда как традиционные структуры опаздывают с реакцией. Для российского рынка с высокой неопределённостью Agile-методологии в маркетинге стали своего рода “прививкой от турбулентности”, позволяющей координировать партнеров гибко и результативно.

Подводя итог, Agile-методологии (Scrum, Kanban и их гибриды) всё активнее используются в маркетинговом управлении российских компаний в ответ на турбулентность рынка. Данные показывают, что отрасли, более оперативно освоившие Agile (финтех, онлайн-ритейл), смогли нарастить маркетинговые инвестиции и эффективность кампаний даже в кризисные годы. В то же время традиционные секторы (FMCG) без гибких практик вынужденно сократили бюджеты и потеряли долю голоса на рынке.

Переход маркетинговых департаментов на Agile сопровождается сокращением времени вывода продуктов на рынок, увеличением количества итераций и экспериментов, ростом

прозрачности и доверия между партнёрами по проекту. Исследования и кейсы свидетельствуют: хотя пока лишь около 1/5 компаний в России достигли высокой Agile-зрелости, даже частичное внедрение гибких подходов даёт измеримые плюсы – от улучшения согласованности бизнеса и IT до лучшего управления распределёнными командами.

Для академического сообщества эти тенденции открывают несколько направлений для дальнейшего изучения:

- количественная оценка влияния Agile-практик на ROI маркетинговых партнерских проектов;
- разработка моделей Agile-зрелости специально для маркетинговых функций (с учётом творческих процессов и работы с внешними подрядчиками);
- исследование культурных и организационных барьеров на пути Agile-внедрения вне IT (например, в FMCG-секторе).

Практики же уже демонстрируют, что Agile-методологии становятся конкурентным преимуществом: компании, сумевшие выстроить гибкое партнерское взаимодействие, быстрее реагируют на вызовы – будь то новые регуляции, смена потребительских трендов или приход/уход игроков рынка. В условиях российской экономики 2020–2024 гг. с её потрясениями гибкий маркетинг из модного термина превратился в прикладной инструмент выживания и роста, о чём наглядно говорят приведённые статистические данные и реальные кейсы.

Библиографический список

1. Быстрее рынка: расходы на рекламу финансовых брендов выросли почти в 1,5 раза [Электронный ресурс] // vc.ru URL: https://vc.ru/okkam/1640267-bystree-rynka-rashody-na-reklamu-finansovyh-brendov-vyrosli-pochti-v-15-raza (дата обращения: 01.01.2025)
2. Гибкие и плоские: как Agile ускоряет маркетинг [Электронный ресурс] // sber.pro URL: https://sber.pro/publication/gibkie-i-ploskie-kak-agile-uskoriaet-marketing/ (дата обращения: 01.01.2025)
3. Как Agile и Scrum меняют производственную компанию [Электронный ресурс] // OnAgile Consulting URL: https://onagile.ru/industries/retail/scrum-case-fmcg (дата обращения: 01.01.2025)
4. Маркетинговые итоги 2024 года: возвращение брендов на российский рынок [Электронный ресурс] // retail.ru URL: https://www.retail.ru/news/marketingovye-itogi-2024-goda-vozvrashchenie-brendov-na-rossiyskiy-rynok-17-fevralya-2025-261012/ (дата обращения: 01.01.2025)
5. Научный семинар «Agile marketing: результаты обследования российских компаний» [Электронный ресурс] // ВШЭ URL: https://gsb.hse.ru/announcements/797564786.html (дата обращения: 01.01.2025)
6. Отчет об исследовании Agile в России 2022 [Электронный ресурс] // ScrumTrek URL: https://scrumtrek.ru/blog/agile-scrum/11200/otchet-issledovanie-agile-v-rossii-2022/ (дата обращения: 01.01.2025)
7. Agile-маркетинг — как он поможет в ситуации турбулентности [Электронный ресурс] // Герань и партнеры URL: https://geranandpartners.com/analytics/agile-marketing-kak-on-pomozhet-v-situaczii-turbulentnosti (дата обращения: 01.01.2025)

Научная статья
УДК 339.138

ИМИДЖЕВЫЕ СТРАТЕГИИ В ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЯХ: КАК КОММУНИКАЦИЯ ФОРМИРУЕТ КОНКУРЕНТОСПОСОБОНОСТЬ БИЗНЕСА

Сюткин В. Л.
Научный руководитель: Глинкина О. В.
Российский Новый Университет, г. Москва, Россия, robeckon@gmail.com

Аннотация. Статья исследует роль имиджа в формировании конкурентоспособности бизнеса. На основе кейсов «Сбер», «X5 Group», «Лукойл» и данных различных исследований показано, что прозрачность в экологических, социальных и управленческих аспектах повышает доверие партнеров, снижает риски разрыва связей и способствует формированию устойчивых бизнес-сетей. Результаты исследования, проведенного в рамках текущей статьи, подтверждают гипотезу о том, что коммуникационная культура и имиджевые стратегии являются драйверами развития партнерских отношений в маркетинговом управлении.

Ключевые слова: *имидж, маркетинг, партнерские отношения, конкурентоспособность, коммуникации.*

IMAGE STRATEGIES IN PARTNERSHIP RELATIONS: HOW COMMUNICATION SHAPES BUSINESS COMPETITIVENES

Syutkin V. L.
Scientific supervisor: Glinkina O. V.
Russian New University, Moscow, Russia, robeckon@gmail.com

Abstract. The article examines the role of image in shaping business competitiveness. Based on case studies of Sber, X5 Group, Lukoil, and various research data, it is shown that transparency in environmental, social, and governance aspects increases partner trust, reduces the risks of relationship breakdowns, and contributes to the formation of sustainable business networks. The results of the research conducted in this article confirm the hypothesis that communication culture and image strategies are drivers of the development of partnerships in marketing management

Keywords: *image, marketing, partnerships, competitiveness, communications.*

Любая организация, производящая товары или предлагающая услуги, преследует в своей деятельности основную цель в привлечении как можно большего числа потребителей и покупателей. Однако важно следовать не только принципам увеличения числа потребителей и покупателей, но их удержанию – для чего немаловажно разрабатывать программы укрепления лояльности и приверженности пользователя к конкретной организации. В современном информационном обществе особенно важно учитывать роль имиджа компании и понимать, какие коммуникации она строит и в каких каналах.

Учитывая современные темпы развития экономики, цифровизации и глобализации, общественное мнение играет все большую роль в конкурентоспособности компании. Необходимо не только учитывать влияние мнения большинства на бизнес, но и умение на него воздействовать и гармонизировать общественные связи. В этой связи имидж компании является ключевым активом в построении долгосрочных партнерских отношений не только с потребителями, но и с партнерами. Усиление конкуренции и санкционные ограничения требуют от компаний укрепления партнерских отношений через доверие и репутацию. Имиджевые стратегии становятся не просто инструментом для привлечения клиентов, но и

ценнейшим способом их удержания и построения доверительных и устойчивых B2B отношений.

Недостаток исследований, которые анализируют роль коммуникаций в формировании имиджа компании, как партнера рождает цель в поиске ответов, как коммуникативные стратегии влияют на конкурентоспособность бизнеса через укрепление партнерских отношений.

Автором одного из первых теоретический изысканий и определений имиджа является классик теоретического маркетинга Ф. Котлер, который утверждал, что имидж — это восприятие организации или ее товаров обществом. Организация работает над своей индивидуальностью или позиционированием товаров, чтобы воздействовать на формирование имиджа [3].

Известный теоретик в области социологии управления и имиджеологии В. М. Шепель дает такое определение: «Имидж – индивидуальный облик или ореол, создаваемый средствами массовой информации, социальной группой или собственными усилиями личности в целях привлечения внимания» [5].

О.С. Виханский в свою очередь утверждает, что имидж явления — это устойчивое представление об особенностях, специфических качествах и чертах, характерных для данного явления [1].

Стоит рассмотреть еще одно определение корпоративного имиджа, с которым невозможно не согласиться. Так, А. В. Карпов полагает, что имидж организации — это сложившийся во внешней среде организации ее образ, основанный преимущественно на ее специфических и позитивных особенностях [2].

Изучив теоретический и понятийный аспект имиджа организации, можно сделать вывод, что он является важнейшим понятием в современных исследованиях, связанных с маркетингом, социологией и управлением. Различные авторы предлагают свои определения этого явления, подчеркивая его многогранность. Однако, несмотря на различия в формулировках, все исследователи сходятся в том, что имидж — это комплексное восприятие объекта, которое формируется целенаправленно и служит для достижения стратегических целей, таких как привлечение внимания, укрепление репутации или повышение конкурентоспособности.

Можно с легкостью утвердить, что любая организация и бизнес обладают собственным имиджем, даже если разработанной стратегии нет, как и четкого плана, как имидж выстраивать. Все дело в том, что продукт любой деятельности как бизнеса, так и физического лица несет в себе своего рода коммуникацию – определенный посыл, ответ на вопрос, сообщение. Коммуникация — это основной инструмент формирования и поддержания имиджа. Она включает не только рекламу или PR-кампании, но и регулярные взаимодействия: переговоры, отчетность, участие в совместных проектах.

Например, публичное обсуждение успехов и проблем в партнерских инициативах (как это делает «Сбер» или «X5 Group» в своих ежегодных отчетах) усиливает прозрачность, что снижает неопределенность для потенциальных союзников. Еще одним удачным примером открытия новых горизонтов коммуникаций в мире технологий является «Т-Банк» со своим журналом «Т-Ж», в котором публикуется множество контента и полезных статей о бизнесе, финансах, путешествиях, образовании, технологиях. Это показательная история в рамках наблюдения за новейшим трендом на создание сообщества вокруг своего бренда, через которое компания будет транслировать собственную коммуникацию, кратно укрепляя имидж и опережая остальных участников конкурентно гонки. Подобные решение помогают компаниям увеличивать лояльность и узнаваемость, удерживая текущих клиентов и приводя новых, дополнительно снижая затраты на маркетинг и рекламу.

Особое значение имеет репутационный капитал — накопленное доверие, которое позволяет быстрее преодолевать конфликты и находить компромиссы. Так, например, одним из инструментов работы с репутационным капиталом можно назвать социальное инвестирование, которое отличается от классического инвестирования тем, что в итоге активности компания генерирует не только прибыль, но и социальную пользу – в последующем

укрепляющую имидж бизнеса. Социальное, этическое, экологическое инвестирование – не всегда обеспечивает высокую выручку, прибыль и маржинальность, иногда наоборот. Однако всегда это создает хорошую репутацию и обеспечивает рост лояльности (рисунок 1)

Рис. 1. Польза социального инвестирования

Например, ОАО «Лукойл» определяет социальные инвестиции в регионах деятельности, как обязательную составляющую корпоративной стратегии компании и механизмом конструктивного сотрудничества с государством, деловыми кругами и обществом [4]. За 12 лет существования конкурса социальных и культурных проектов было подано более 11 тысяч заявок и реализовано более 2,5 тысяч проектов. Система управления социальными инвестициями ОАО «Лукойл» делится на три уровня:

- Политика, которая утверждается Советом директоров
- Формы реализации, которые утверждаются Советом по координации благотворительной и спонсорской деятельности
- Механизмы, которые утверждаются благотворительным фондом ОАО «Лукойл»

Важно отметить, что имидж не статичен. В условиях кризисов или санкций компании вынуждены адаптировать коммуникационные стратегии, чтобы сохранить партнерские связи. Например, переход на импортозамещение требует не только технологических решений, но и активной коммуникации о новых возможностях для сотрудничества. Здесь на первый план выходят нефинансовые отчеты и кейсы, доказывающие устойчивость бизнеса.

Партнерские отношения все чаще опираются на оценку нефинансовых показателей. Исследования показывают, что все больше российских компаний при выборе партнера учитывают его ESG-профиль. Так, например, по данным НРА, практически все промышленные компании сохранили практику публикации нефинансовой отчетности в 2022 году.

Подобная практика позволяет заинтересованным сторонам получать достаточно полную информацию о перспективах устойчивого развития компаний даже в условиях санкционных ограничений. Внимание к отдельным факторам: экологическим, социальным и корпоративного управления различается как по выборке в целом, так и по отдельным отраслям. Компании продолжают уделять наибольшее внимание фактору корпоративного управления, что связано с высокими требованиями бирж и инвесторов. Экологические аспекты по-прежнему являются наиболее сложными и наименее массовыми практиками, пишут аналитики Национального рейтингового агентства (НРА) [6].

Ключевые аспекты усиления корпоративного имиджа включают укрепление системы управления в рамках устойчивого развития и поддержание диалога со всеми заинтересованными сторонами. Стейкхолдеры рассчитывают на прозрачность в части стратегических ориентиров ESG и отчетности о промежуточных этапах их реализации, а также на сдвиг от одностороннего информирования к диалоговому формату взаимодействия. Интеграция экологических и социальных критериев в основные метрики эффективности (KPI) для топ-менеджеров, а также привязка их мотивации к достижению этих целей демонстрирует серьезность намерений компании в реализации принципов устойчивого развития.

Еще одним инструментом имиджевой стратегии в партнерских отношениях является маркетинг. Совместные маркетинговые инициативы представляют собой значимый механизм координации в маркетинговом управлении. Они позволяют объединять усилия партнеров для

достижения общих целей на рынке. Примеры таких инициатив включают проведение совместных рекламных кампаний, продвижение продукции, участие в выставках и разработку новых маркетинговых стратегий. Эти действия помогают партнерам не только работать над собственным имиджем в паре с другим брендом, но и оптимизировать ресурсы, усилить свои конкурентные позиции и привлечь новую аудиторию.

Помимо коллабораций и партнерств компании могут налаживать и укреплять имидж используя партнерские отношения с рекламными площадками, открывающими доступ к узкому таргетированию по географии, возрасту, полу, интересам и предпочтениям – в таком случае коммуникация компании не только адаптируется индивидуально под каждую целевую группу потребителей, но и помогает работать с негативом и управлять общественным восприятием, что играет решающее значение для создания лояльной клиентской базы и формирования положительного имиджа. Public Relations или PR представляют еще один важный инструмент внутри маркетингового набора создания и поддержания положительного имиджа, следуя стратегии распространения информации через публикации в СМИ, конференции, спонсорство.

Так, например, позитивные и негативные коммуникационные стратегии применяются для формирования имиджа компании в рамках PR активностей. Позитивные стратегии направлены на активное продвижение продукции или услуг компании, публикацию положительных отзывов о ней в СМИ и на создание рекламных кампаний, которые способствуют повышению узнаваемости бренда и его позиционированию на рынке. Но, при возникновении отрицательных ситуаций, компания должна использовать негативные коммуникационные стратегии, такие как кризисный PR, чтобы минимизировать отрицательные последствия для имиджа компании.

В заключении следует отметить, что имиджевые стратегии напрямую влияют на устойчивость партнерских отношений, повышая доверие, обеспечивая прозрачность и снижая издержки. Digital коммуникации, PR и ESG можно назвать основными трендами в рамках работы с имиджем компании. Результаты исследования, проведенного в рамках текущей статьи, подтверждают гипотезу о том, что коммуникационная культура и имиджевые стратегии являются драйверами развития партнерских отношений в маркетинговом управлении.

Библиографический список

1. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. — 2-е изд., пере- раб. и доп. — М.: Изд. Гардарики, 2005. 296
2. Карпов А. В. Психология менеджмента: учеб. пособие. М.: Изд. Гардарики, 1999. 584 с.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Изд. Прогресс, 1998. 620 с.
4. Система управления социальными инвестициями [Электронный ресурс] // Российский Союз Промышленников и Предпринимателей URL: https://rspp.ru/upload/uf/ac8/a440f7331057e7593db4ecbdeaf616ca.pdf (дата обращения: 01.02.2025)
5. Шепель В.М. Имиджелогия: учебное пособие. М.: Изд. Народное образование, 2002. 254 с.
6. ESG-рэнкинг российских компаний промышленного сектора [Электронный ресурс] // Ведомости URL: https://www.vedomosti.ru/esg/green_finance/articles/2023/02/10/962534-nra-opublikovalo-ocherednoi-esg-renking-rossiiskih-kompanii-promishlennogo-sektora (дата обращения: 01.02.2025).

Научная статья
УДК 331.1

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОТРУДНИКАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Хайрулина Л. Р.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, lrhairulina@fa.ru

Аннотация. Проанализированы методы персонализированного управления сотрудниками организации. Выявлены возможности, предоставляемые цифровыми технологиями для повышения эффективности персонализированного управления сотрудниками. Раскрыты преимущества применения инновационных персонализированных подходов к управлению персоналом.

Ключевые слова: *персонализированное управление, сотрудники, цифровая трансформация, искусственный интеллект.*

PERSONALIZED EMPLOYEE MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Khairulina L. R.
Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, lrhairulina@fa.ru

Abstract. The methods of personalized management of the organization's employees are analyzed. The opportunities provided by digital technologies to increase the effectiveness of personalized employee management have been identified. The advantages of using innovative personalized approaches to personnel management are revealed.

Keywords: *personalized management, employees, digital transformation, artificial intelligence.*

Персонализированное управление сотрудниками включает в себя понимание сильных и слабых сторон сотрудников, их мотиваций и карьерных целей. Индивидуальный подход помогает создать более лояльную и продуктивную команду. К методам персонального подхода в управлении персоналом можно отнести разработку индивидуальных планов развития, где будут учитываться желания карьерного роста, развитие знаний в целевой или смежной направленности, а также необходимо учитывать интересы, предпочтения сотрудника в процессе распределения обязанностей и задач. Персонализированное управление сотрудниками – это способ управления сотрудниками, который включает в себя индивидуальный подход, формирование заинтересованности в достижении сотрудниками целей организации. Благодаря персонализированному управлению повышается удовлетворенность сотрудников, их лояльность по отношению к организации, но самое главное — это рост продуктивности и эффективности работы. Персональный подход к развитию работников помогает более корректно распределять задачи между сотрудниками, при этом формируя чувство важности вклада каждого человека в успешное развитие организации [1]. Используя растущий потенциал цифровых технологий, необходимо постоянно совершенствовать методы и подходы к персонализированному управлению сотрудниками организации. Персонализированное управление получает дополнительные возможности благодаря: цифровым технологиям поиска и отбора персонала, так называемого «цифрового найма», цифровому управлению индивидуальными траекториями развития, адаптацией, служебно-профессиональным продвижением, обучением, включая аспекты цифровизации оценки и контроля сотрудников.

Для максимизации производительности и качества труда необходимо правильно комбинировать методы персонализированного управления сотрудниками, используя при этом новые цифровые возможности. Можно выделить три основные группы методов: организационные, экономические и социальные.

Организационные методы управления в свою очередь можно разделить на основные и вспомогательные. Основные методы управления подразумевают методы с базовыми подходами. Разделение труда для расширения предложения товаров или услуг на рынке при неизменившихся усилиях сотрудников. Наличие руководителя, который распределяет нагрузку среди подчиненных, оказывает помощь, а также проводит проверку выполненной работы по результатам деятельности. Дисциплина как основной метод управления включает в себя соблюдение регламентов, указов и требований условий труда. Наличие одного руководителя у каждого подчиненного, который контролирует профессиональную деятельность сотрудников и вопросы кадровой политики. Помимо основных есть и вспомогательные методы управления. Вспомогательные методы способствуют осуществлению основных: порядок на рабочем месте, в делах и задачах является вспомогательным методом дисциплины. Поддержка инициативы является частью разделения труда, помогает руководителям более точно распределить задачи. Современные **CRM-системы** дают возможность менеджменту компании рационально распределять задачи между сотрудниками, отслеживать статус выполнения задач каждым сотрудником, совместно работать над проектом команде сотрудников. Контроль за работой сотрудников позволяют проводить цифровые **системы мониторинга действий пользователей и событий системы**, они способны отслеживать какие сайты посещают сотрудники в течении рабочего времени и какие программные продукты используют. Если необходимо отследить перемещение сотрудников помогут **GPS-датчики**. Организационные методы регулируют и систематизируют вопросы управленческого сектора, обеспечивают комфортные условия труда.

Экономические методы включают в себя систему способов стимулирования при использовании материальных факторов, которые могут быть как положительными, так и отрицательными. Экономические методы имеют большую степень влияния, так как напрямую воздействую на благосостояние сотрудника. Как один из экономических методов управления сотрудниками можно выделить важность заработной платы. Оплата труда должна соответствовать должностным обязанностям. Однако инициатива сотрудника по выполнению дополнительных обязанностей или задача должна также оцениваться руководством, либо экономическим методом, либо социальным, когда признаются заслуги сотрудника общественным признанием. Важно корректно оценивать размер заработной платы согласно должности, при этом не нарушая иерархичный порядок. К экономическим методам можно отнести премии, льготы, надбавки, а также санкции и сокращения. Оплата труда производится организацией в индивидуальном порядке, а именно формированием персонального размера заработной платы. Главная особенность заключается в гибкости подхода по отношению к видению условий работы, выполнению задач и начислению заработной платы. Однако важно контролировать чтобы инициатива сотрудника преследовала не только личные цели получения большей заработной платы, но и разделяла интересы компании. Благодаря искусственному интеллекту компании имеют возможность проводить аналитику ключевых показателей оценки эффективности каждого сотрудника в режиме реального времени, и на ее основе поощрять отличившихся работников. А сотрудники компании в режиме реального времени могут получать информацию об уровне выполнения своих плановых показателей и оценивать размер своего будущего вознаграждения. Используя различные методы стимулирования и взаимодействия с сотрудниками, существует высокая вероятность эффективно реализовать весь потенциал.

Социальные методы управления основаны на поддержании психологического и морального здоровья сотрудников, взаимоотношениях внутри коллектива, социализации и адаптации новых работников. Важно подчеркивать значимость каждого сотрудника, видеть качества и возможности каждого, привлекать к участию в управлении при наличии определённого опыта и знаний у сотрудника, поддерживать социальные и этические общественные нормы. Каждый

сотрудник по-разному формирует ожидания от итогового результата. Для кого-то это будет выражаться в денежных стимулах, для другого в общественном признании. Данный процесс является достаточно эффективным, так как для каждого человека свойственно желание быть лучшим в том или ном направлении. Существует несколько способов для оценки эффективности стимулов и решений в индивидуальном подходе. В первую очередь это необходимо отслеживать рост вовлеченности сотрудников в рабочие процессы и задачи. Увеличение показателя вовлеченности свидетельствует о правильно расставленных стимулах и распределенных задачах между сотрудниками согласно их особенностям и возможностям. Также важно учитывать улучшение корпоративной культуры, если данный показатель становится выше, это говорит об успешной внутриорганизационной стратегии. Если правильно расставлены стимулы и корректен индивидуальный подход к сотрудникам, учтены желания и способности, которые повышают удовлетворенность человека работой и условиями труда, то процент текучести кадров будет минимальным, что является важным критерием на рынке работодателей. Показательным критерием в оценке эффективности персонализированного подхода в управлении персоналом является рост производительности труда, а следовательно, и эффективность реализации поставленных задач и стратегии организации. Ведь индивидуальный подход повышает важность сотрудников в организационной структуре компании. Постоянный рост и развитие внутри организации повышает лояльность сотрудников по отношению к работодателю, а также повышает эффективность и производительность в достижении поставленных задач и целей. Технологии искусственного интеллекта, нейро-технологии дают возможность проводить аналитику настроений сотрудников, их чувств, рассчитывать прогнозные показатели уровня вовлеченности сотрудников, их эмоционального выгорания и депрессивных настроений. Цифровые технологии позволяют выявить эти негативные явления и указать менеджменту на необходимость мероприятий по поддержанию вовлеченности и удержанию каждого сотрудника. Для HR-службы компании цифровая аналитика является инструментом для достижения стратегических целей организации.

Также важным фактором является корректно подобранные руководители. Качества, которыми должен обладать руководитель согласно методам персонализированного управления, включают в себя профессионализм, эмпатию, коммуникабельность, лидерство, высокие организационные способности. Руководитель с данными качествами способен эффективно организовать и структурировать работу подчиненных, вдохновить и побудить работников к выполнению поставленных задач, а также дать нужную рекомендацию при необходимости. Однако для качественной работы руководителя необходимо использовать технологии для анализа большого количества данных при управлении множеством сотрудников. В обязанности руководителя также входит формирование критериев и последующая оценка результатов деятельности сотрудника. Важно не только распределять задачи, формулировать их цели, но и корректно оценивать результаты. Согласно обработке результатов, руководитель сможет корректировать расстановку ответственных за те или иные задачи. Благодаря технологиям искусственного интеллекта возможно выявить точки роста для сотрудника, чьи результаты оценены как отрицательные, а также простроить персонализированный трек обучения для данного сотрудника. Как альтернативный вариант в данном случает можно пересмотреть состав групп или ответственных лиц. В любом случае оценка результатов является важным звеном в формировании эффективной деятельности.

Реализация групп методов управления персоналом в условиях цифровой экономики ставит перед руководством организации задачу готовности реализовать методы на новом качественном уровне: с позиции руководителя требуется пересмотреть процессы, функционирующие в системе управления персоналом с точки зрения необходимости их цифровизации [3]. С помощью правильного комбинирования и применения данных методов персонализированного управления возможно выстроить эффективный коллектив, который будет решать задачи и реализовывать проекты. Данные методы обеспечивают возможность регулирования работы сотрудников, воздействие на их деятельность с помощью тех или иных инструментов,

способствуют изменению кадровой среды внутри организации. Учитывая цифровые изменения необходимо корректно сформировать стратегию кадровой политики в организации.

Сравнивая традиционные методы управления сотрудниками и персонализированный подход на основе цифровых технологий, определенно выделяется наличие больших временных и финансовых затрат при втором варианте. Однако важно также сравнить и потенциальные результаты в долгосрочной перспективе. Применение инновационных персонализированных подходов к управлению персоналом имеет следующие преимущества:

1. Повышение уровня вовлечённости персонала: реализация персонализированного подхода к управлению кадрами может привести к усилению мотивации и удовлетворенности работников, что, согласно исследованиям, коррелирует с увеличением производительности труда;

2. Оптимизация образовательных и развивающих процессов: применение передовых технологий и методов анализа данных позволяет более точно определять потребности в обучении сотрудников и разрабатывать программы, соответствующие их индивидуальным профессиональным траекториям;

3. Снижение уровня текучести кадров: персонализированный подход в управлении персоналом способствует созданию более благоприятных условий труда и повышению приверженности сотрудников организации, что в свою очередь может привести к уменьшению вероятности их увольнения;

4. Улучшение эффективности бизнес-процессов: интеграция инновационных методов управления позволяет организации более рационально использовать ресурсы и гибко реагировать на изменения внешней среды, что является ключевым фактором конкурентоспособности на современном рынке [2].

Использование персонализированных методов на основе цифровых технологий в вопросе управления персоналом напрямую ведет организацию к повышению эффективности и выявлению проблемных зон при их наличии. Индивидуальный подход позволяет руководству более детально изучить структуру и состав человеческого ресурса организации, что поможет более точно определять стратегические цели и планы. Данный подход обеспечивает прозрачность взаимодействия сотрудника и руководителей, ведь каждая сторона будет видеть и осознавать свои задачи и возможности. Реализация человеческого потенциала повышает адаптивность организации к новым технологиям и нововведениям, но данный результат возможен только при правильной комбинации методов персонализированного подхода при управлении сотрудниками организации. Корректная стратегия кадровой политики обеспечивает вовлеченность персонала, снижает текучесть кадров и улучшает корпоративную культуру.

Библиографический список

1. Ковалева И. А. Управление человеческими ресурсами через призму глобальных трансформационных изменений // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. 2021. № 1. С. 71-86. [Электронный ресурс]. URL: https://scholar.archive.org/work/tba3lmffmfclnjxiv3d7yeehz4/access/wayback/https://vestnik.mgpu.ru/pdf/2468.pdf (дата обращения: 22.11.2024).

2. Колясников М. С. Инструменты стратегического планирования внедрения Индустрии 4.0 на промышленном предприятии на основе управления знаниями: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05. 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/100766/1/urfu2271_d.pdf (дата обращения: 22.11.2024).

3. Патрусова А. М. Управление персоналом в условиях развития цифровой экономики // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2021. Т. 7, № 3. С. 71-83.

Научная статья
УДК 338.1

ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ СУДОХОДНОЙ КОМПАНИИ

Храпова Е. В.
Омский институт водного транспорта (филиал) ФГБОУ ВО СГУВТ, г. Омск, Россия, elena1979-28@mail.ru

Аннотация. В статье проведен анализ управления цифровым развитием судоходной компании, выявлены основные направления и инструменты, используемые для достижения стратегических целей. Рассмотрены программные продукты, позволяющие более эффективно управлять деятельностью судоходной компании.

Ключевые слова: *автоматизация перевозок, безопасность, управление транспортом, технологии, цифровое развитие.*

DIGITAL DEVELOPMENT OF SHIPPING COMPANY

Khrapova E. V.
Omsk Institute of Water Transport (branch) FSBEI HE SGUVT, Omsk, Russia, elena1979-28@mail.ru

Abstract. The article analyzed the management of the digital development of the shipping company, identified the main directions and tools used to achieve strategic goals. Software products that allow more efficient management of the activities of the shipping company are considered.

Keywords: *transportation automation, security, transport management, technology, digital development.*

Цифровое развитие является ключевым аспектом организации, позволяющим повысить эффективность управления и конкурентоспособность на рынке. Транспортные компании активно внедряет цифровые технологии для автоматизации и оптимизации своих процессов. Проведенный анализ управления цифровым развитием компании, выявил основные направления и инструменты, используемые для достижения стратегических целей [1].

Автоматизация перевозок и учет топлива. Предполагает использование специализированных систем для контроля и учета топлива, таких как оболочка «Виалон» и система контроля топлива «Юган 2». Эти системы включают терминалы с подключением к антеннам GSM для передачи данных на сервер и GPS для отслеживания местоположения судов. Основная задача данных систем – предотвратить несанкционированный слив топлива и обеспечить точный учет расхода топлива, что способствует экономии и повышению эффективности [2]. Эта система включает в себя несколько ключевых компонентов:

Терминал:

- Основным элементом системы является терминал, который устанавливается на судне. К нему подключаются различные датчики и антенны для сбора и передачи данных;
- Антенна GSM обеспечивает передачу данных на сервер в режиме реального времени, что позволяет оперативно отслеживать расход топлива;
- GPS-датчик фиксирует позицию судна, что помогает в анализе маршрутов и расхода топлива в зависимости от условий плавания.

Датчики и реле:

- В зависимости от типа судна и его оснащения, к терминалу подключаются различные датчики. Например, датчики оборотов вала, реле на котел, датчики потребления топлива дизель-генераторами;

• На нефтеналивных танкерах устанавливаются датчики внутри танков, что позволяет точно отслеживать количество топлива.

Цифроаналоговый преобразователь:

• Все данные, собранные с датчиков, обрабатываются и преобразуются в цифровой формат для удобного анализа и хранения.

Преимущества автоматизации учета и контроля топлива:

1. Экономия ресурсов. Автоматизация учета топлива позволяет существенно сократить затраты за счет предотвращения несанкционированного слива и оптимизации расхода топлива;

2. Повышение эффективности. Возможность оперативного анализа данных и принятия решений помогает повысить общую эффективность работы судов и компании в целом;

3. Прозрачность и контроль. Система обеспечивает полную прозрачность и контроль над расходом топлива, что способствует более точному планированию и управлению ресурсами;

4. Мотивация персонала. Система стимулирует экипаж к более ответственному отношению к ресурсам, так как экономия топлива может быть поощрена премиями и другими видами вознаграждения.

Внедрение таких технологий способствует повышению конкурентоспособности компании и устойчивому развитию в условиях современного рынка.

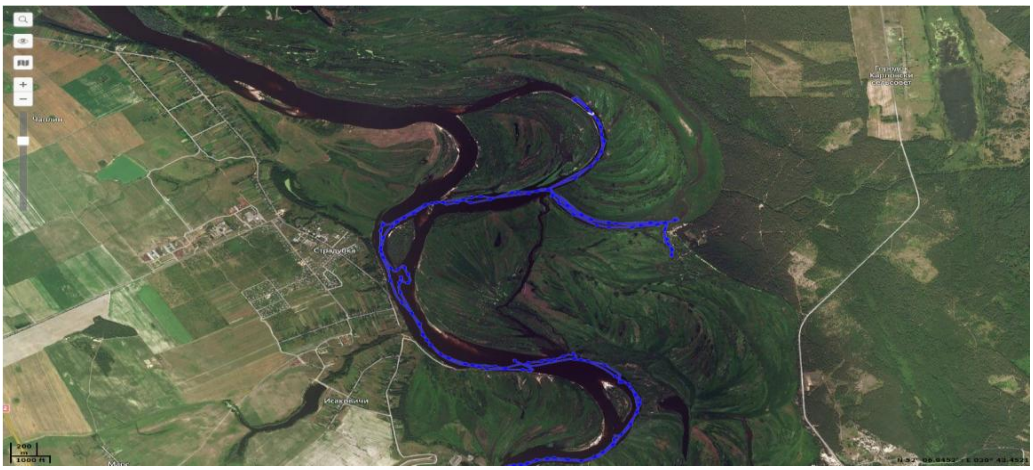

Рис. 1. Вид внутри программы «Юган2»

Также она показывает расход топлива в зависимости от оборотов и генерирует ежемесячные отчеты для анализа. Ответственные лица сравнивают данные по оборотам и потреблению топлива, что помогает выявить перерасходы и возможные технические неполадки.

	Группировка	Начало	Конец	Моточасы	В движении	Холостой ход	Пробег	Расход по нормам
⊞	2019-06-16	00:01:42	10:40:03	2:49:33	2:43:27	0:06:06	56 км	14.13 л
⊞	2019-09-06	19:51:54	23:29:45	2:48:54	2:24:48	0:24:06	31 км	14.07 л
⊞	2020-03-07	07:01:40	11:38:59	3:44:18	3:42:14	0:02:04	53 км	18.69 л
⊞	2020-03-28	07:25:12	14:41:11	4:24:22	4:11:01	0:13:21	68 км	22.03 л
⊞	2020-04-10	13:06:32	15:07:56	0:41:58	0:37:28	0:04:30	5.33 км	3.50 л
⊞	2020-04-11	05:46:34	08:13:06	0:35:58	0:32:40	0:03:18	7.49 км	3.00 л
⊞	2020-04-15	11:24:23	12:33:36	0:59:03	0:58:51	0:00:12	17.21 км	4.92 л

Рис. 2. Таблица программы «Юган2»

Видеонаблюдение и безопасность. Для обеспечения безопасности и контроля за операциями, устанавливаются системы видеонаблюдения на большинство судов. Видеонаблюдение помогает в разрешении спорных ситуаций, обеспечивая доказательства и контроль за действиями экипажа. Это особенно важно для судов, перевозящих опасные грузы, где безопасность является приоритетом. Эта система включает в себя несколько ключевых

компонентов. Система видеонаблюдения: установка видеокамер, хранение и обработка данных, мониторинг и связь.

Обеспечение безопасности.

1. Контроль доступа. Терминалы видеонаблюдения опечатываются пломбой, чтобы предотвратить несанкционированный доступ к оборудованию. Это обеспечивает сохранность данных и предотвращает вмешательство в работу системы.

2. Мониторинг критических зон. Система видеонаблюдения охватывает ключевые зоны судна, что позволяет оперативно реагировать на потенциально опасные ситуации, такие как неисправности в машинном отделении или несанкционированное проникновение на судно.

3. Спорные ситуации. Видеонаблюдение помогает разрешать спорные ситуации, связанные с безопасностью судовождения или несчастными случаями. Записи могут использоваться для анализа инцидентов и разработки мер по предотвращению подобных ситуаций в будущем.

4. Обязательность по законодательству. Установка видеонаблюдения на судах, перевозящих грузы повышенной опасности, является обязательной по законодательству.

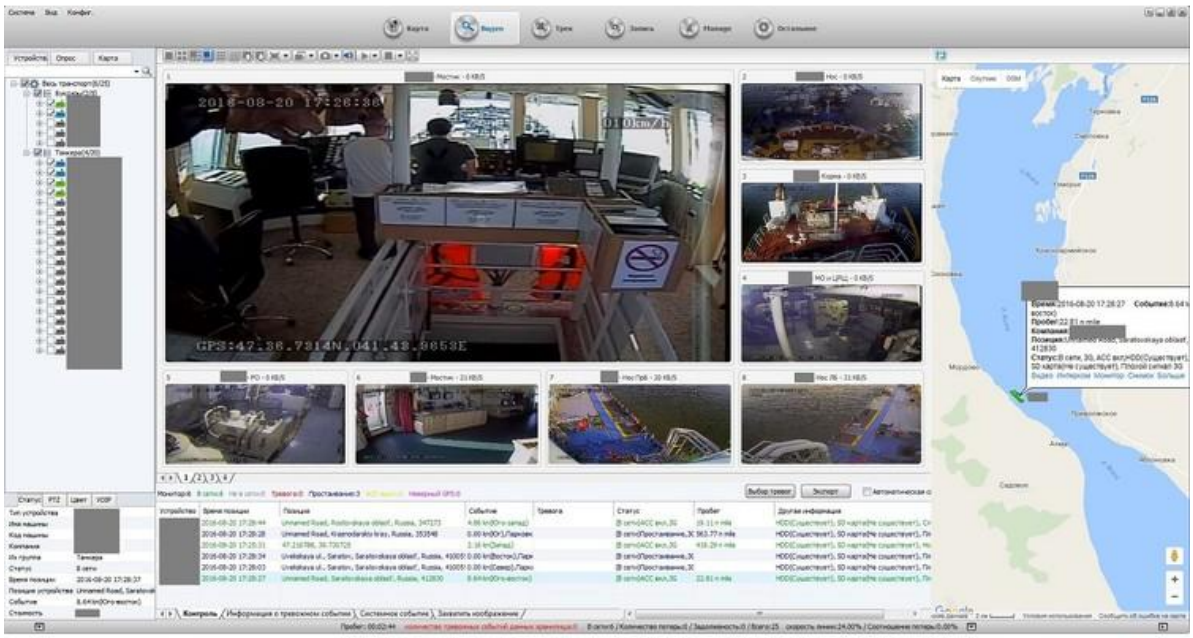

Рис. 3. Система видеонаблюдения на речном флоте

Современные технологии и оборудование позволяют обеспечивать высокий стандарт безопасности, что укрепляет позиции компании на рынке и способствует ее устойчивому развитию.

Управление транспортом. Внедрение программных продуктов для управления транспортом позволяет оперативно формировать отчеты о количестве груза, контрагентах и других важных аспектах деятельности. Автоматизация данных процессов значительно сокращает время на анализ и принятие решений, что способствует повышению оперативности и эффективности управления. Для управления транспортной логистикой используется программа «1С: Транспортная логистика». Представляет собой мощный инструмент для управления транспортными процессами в компании.

Основные возможности программы «1С: Транспортная логистика»:

1. Управление перевозками:

- Планирование рейсов. Программа позволяет эффективно планировать рейсы судов, учитывая загруженность, расписание и доступность ресурсов;

- Учет загрузки. В программе ведется учет фактической загрузки судов, что помогает оптимально использовать транспортные средства и избегать перегрузок;
- Маршрутизация. Система автоматически прокладывает оптимальные маршруты для судов, учитывая различные параметры, такие как расстояние, условия на маршруте и потребности клиентов.

2. Документооборот:

- Путевые листы. Программа автоматизирует процесс создания путевых листов, что упрощает учет и контроль перевозок;
- Отчеты и аналитика. Система генерирует разнообразные отчеты, которые помогают анализировать эффективность транспортной деятельности и принимать обоснованные управленческие решения.

3. Интеграция с другими системами:

- Взаимодействие с ERP-системами. Программа легко интегрируется с другими модулями 1С и ERP-системами, что обеспечивает единое информационное пространство для управления всеми бизнес-процессами компании;
- Обмен данными. Возможность обмена данными с внешними системами позволяет наладить взаимодействие с контрагентами, клиентами и государственными органами.

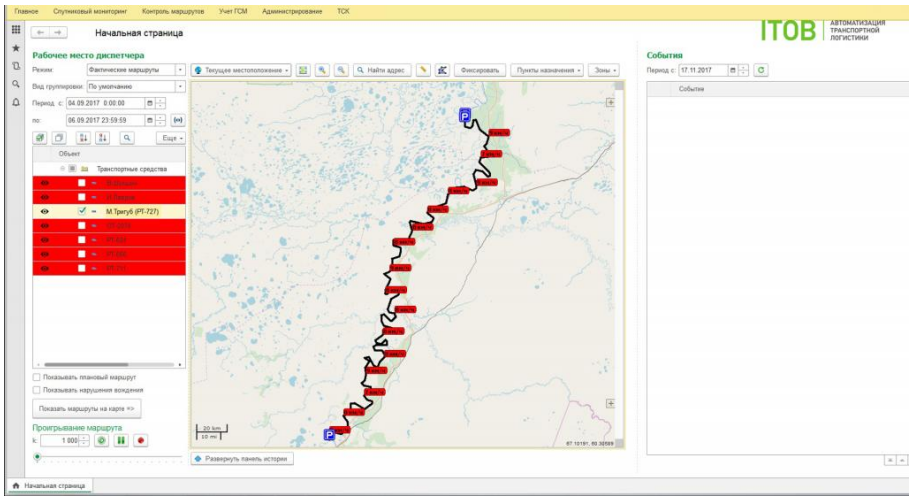

Рис. 4. Программа «1С: Транспортная логистика»

Программа «1С: Транспортная логистика» может быть легко адаптирована к специфике деятельности компании и масштабирована в соответствии с потребностями. Ее использование позволяет компании повышать эффективность перевозок, снижать затраты, улучшать качество обслуживания клиентов и обеспечивать прозрачность и контроль всех процессов.

Цифровое развитие направлено на повышение эффективности и конкурентоспособности компании. Внедрение современных технологий, автоматизация процессов позволяют компании успешно адаптироваться к требованиям рынка и обеспечивать высокий уровень услуг. Управление цифровым развитием является ключевым фактором устойчивого роста и долгосрочного успеха компании.

Библиографический список

1. Асанов Р.К. Формирование концепции "цифровой экономики" в современной науке // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. 2021. № 15. С. 143-148.

2. Бахатов Р.М. Цифровая трансформация в транспортных компаниях, специализирующихся на доставке сборных грузов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 4А. С.

Научная статья
УДК 336.62.03

ОСОБЕННОСТИ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА

Чепурной А. А.
Научный руководитель: Шеремета С. В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, artm03ch@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию современных и классических подходов к оценке финансового состояния субъектов бизнеса, направленных на выявление их устойчивости, платёжеспособности и инвестиционной привлекательности. Актуальность темы обусловлена необходимостью адаптации методов финансового анализа к динамично меняющимся экономическим условиям, цифровой трансформации бизнес-процессов и усилению конкуренции на рынках.

Ключевые слова: *цифровые технологии в финансах, отраслевой финансовый анализ*.

FEATURES OF APPROACHES TO ASSESSING THE FINANCIAL CONDITION OF BUSINESS ENTITIES

Chepurnoy A. A.
Scientific supervisor: Sheremeta S. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, artm03ch@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the study of modern and classical approaches to assessing the financial condition of business entities, aimed at identifying their stability, solvency and investment attractiveness. The relevance of the topic is due to the need to adapt financial analysis methods to dynamically changing economic conditions, digital transformation of business processes and increased competition in the markets.

Keywords: *digital technologies in finance, industry financial analysis*.

В современных условиях развития рыночной экономики оценка финансового состояния компаний приобретает особую актуальность. Это обусловлено необходимостью своевременного выявления рисков в финансовой деятельности предприятий и определения их потенциала для дальнейшего развития. Финансовое состояние является комплексным показателем, отражающим способность компании своевременно и полном объеме использовать свои ресурсы и выполнять обязательства перед контрагентами.

Анализ финансового состояния субъекта бизнеса представляет собой комплексную систему оценки и исследования финансовых показателей организации в целях принятия эффективных управленческих решений.

Сущность анализа финансового состояния — это универсальный инструмент оценки эффективности бизнеса. Он включает в себя комплексную оценку финансовых показателей, анализ производственной деятельности и оценку эффективности управления. В процессе анализа выявляются резервы развития и определяются направления оптимизации работы организации.

Если говорить о значении данного инструмента для менеджмента субъектов бизнеса, то мы говорим о том, что анализ финансового состояния имеет первостепенное значение, так как

он позволяет принимать обоснованные управленческие решения, осуществлять контроль за эффективностью работы, выявлять потенциальные риски и определять стратегию развития.

Внешние пользователи также получают важную информацию: инвесторы оценивают инвестиционную привлекательность, кредиторы определяют кредитоспособность, партнеры оценивают надежность контрагента, а регуляторы осуществляют контроль за соблюдением требований.

Анализ проводится на основе системного подхода, который рассматривает исследуемую бизнес-единицу как единую систему взаимосвязанных элементов. При этом анализируются взаимосвязи между различными показателями и оценивается комплексное воздействие факторов на финансовое состояние организации.

Динамический анализ позволяет оценить тенденции развития предприятия, проанализировать изменение показателей во времени и выявить перспективы роста. Такой подход обеспечивает более глубокое понимание финансовой ситуации и позволяет принимать более обоснованные решения своевременно.

Современная финансовая практика использует множество подходов к оценке финансового состояния субъекта бизнеса:

1. Комплексный анализ — сочетание традиционных финансовых коэффициентов (ликвидность, рентабельность) с нефинансовыми показателями (ESG, репутация).
2. Технологии — использование активно развивающейся сферы нейросетей для прогнозирования и анализа в реальном времени.
3. Риск-ориентированный подход (стресс-тесты, сценарное моделирование).
4. Международные стандарты (МСФО) и акцент на долгосрочную устойчивость.
5. Динамический анализ — отслеживание трендов, а не статичных данных.

И, как следствие, современный анализ финансового состояния активно дополняется цифровыми инструментами, что способствует процессу цифровизации и работе с большими массивами данных. Внедрение искусственного интеллекта не только ускоряет получение выводов, но и повышает точность прогнозов.

Особую роль теперь играют нефинансовые критерии, включая ESG-принципы (экология, социальная ответственность, корпоративное управление). Их учет углубляет оценку бизнес-процессов и формирует целостное видение эффективности компании.

В итоге — финансовый анализ остается основой для стратегических решений, обеспечивая баланс между текущими задачами и долгосрочной устойчивостью организации в динамичной экономической среде.

Рассмотрим основные методики оценки, описанные в современной практике:

Горизонтальный анализ представляет собой глубокое исследование динамики финансовых показателей во времени. Этот метод позволяет получить детальное представление о развитии предприятия и выявить ключевые тенденции его развития. При проведении горизонтального анализа исследуется изменение показателей за определенный период времени, что может включать год, квартал или месяц. Особое внимание уделяется анализу абсолютных изменений, когда рассчитывается разница между текущим и базовым периодом, выявляются показатели, которые существенно изменились, и определяются направления роста или снижения. В процессе анализа также изучаются относительные изменения, когда рассчитываются темпы роста или снижения, определяются индексы динамики, и выявляются показатели с наибольшим изменением. Важным аспектом является анализ трендов, при котором выявляются устойчивые направления развития, определяются периоды стабильности и кризиса, и вычисляются средние темпы роста. Кроме того, исследуется сезонность, когда выявляются регулярные колебания показателей, определяются периоды максимальной и минимальной активности, и разрабатываются стратегии работы с сезонными факторами.

Горизонтальный анализ позволяет руководству предприятия выявить проблемные направления развития, определить эффективность принятых решений, прогнозировать будущие изменения, и разработать корректирующие меры. Этот метод особенно важен для оценки долгосрочной динамики развития предприятия и определения перспектив его роста.

Вертикальный анализ представляет собой детальное исследование структуры финансовых показателей на определенную дату. Этот метод позволяет оценить пропорциональность различных элементов в структуре активов и пассивов, что является ключевым аспектом финансового анализа.

При проведении вертикального анализа исследуется структура активов, где выделяются основные группы активов, определяется доля каждого вида активов, и оценивается эффективность использования активов. Особое внимание уделяется структуре пассивов, где анализируется состав источников финансирования, определяется доля каждого источника, и оценивается стоимость привлеченных средств. В процессе анализа рассчитываются относительные показатели, которые отражают долю каждого элемента в общей сумме. Такой подход позволяет оценить финансовую структуру предприятия, выявить диспропорции в структуре активов и пассивов, а также определить направления оптимизации финансовой структуры организации.

Вертикальный анализ является важным инструментом финансового анализа, который позволяет получить представление о текущем состоянии предприятия и определить возможности его развития. Этот метод особенно важен для оценки финансовой структуры организации и определения оптимальных пропорций между различными элементами активов и пассивов.

Трендовый анализ представляет собой глубокое исследование долгосрочных тенденций развития предприятия, что позволяет выявить устойчивые направления изменения показателей и оценить цикличность развития организации. При проведении трендового анализа исследуется изменение показателей за длительный период времени, что может включать несколько лет или кварталов, что позволяет оценить стратегическую устойчивость развития предприятия и определить перспективы его роста.

Особое внимание уделяется выявлению факторов, влияющих на формирование трендов, и оценке их влияния на финансовое состояние организации. Анализируются как внутренние факторы, такие как изменения в структуре активов или политика ценообразования, так и внешние факторы, включая изменения рыночных условий и экономической конъюнктуры. В процессе анализа определяются периоды стабильного развития и периоды кризиса, что позволяет оценить устойчивость организации к внешним воздействиям и эффективность принимаемых управленческих решений. Вычисляются средние темпы роста различных показателей, что дает возможность оценить долгосрочную динамику развития предприятия и определить наиболее эффективные направления его деятельности.

Трендовый анализ является важным инструментом стратегического планирования, так как позволяет прогнозировать будущие изменения и определять перспективные направления развития. На основе результатов анализа можно выявить устойчивые тенденции и сделать обоснованные выводы о долгосрочных перспективах развития организации.

Сравнительный анализ представляет собой метод оценки финансового состояния предприятия, основанный на сопоставлении его показателей с различными эталонами. Этот метод позволяет оценить относительную эффективность работы организации по сравнению с другими компаниями отрасли, среднеотраслевыми показателями или нормативными значениями.

При проведении сравнительного анализа рассчитываются отклонения от эталонных значений, что позволяет определить сильные и слабые стороны деятельности предприятия. Такой подход позволяет оценить конкурентоспособность организации и определить направления повышения эффективности работы. В процессе анализа исследуется соответствие показателей деятельности предприятия установленным стандартам и нормативам, что позволяет оценить качество управления и эффективность принимаемых решений. Особое внимание уделяется выявлению резервов повышения эффективности и определению приоритетных направлений развития организации.

Сравнительный анализ является важным инструментом оценки финансового состояния, который позволяет получить объективную картину положения предприятия на рынке и

определить возможности его развития. На основе результатов анализа можно сделать обоснованные выводы о конкурентоспособности организации и определить стратегию ее дальнейшего развития.

Факторный анализ представляет собой метод исследования, направленный на выявление и оценку влияния различных факторов на финансовые показатели предприятия. Этот метод позволяет определить причинно-следственные связи между различными элементами финансовой деятельности и оценить степень их влияния на конечные результаты.

При проведении факторного анализа исследуется влияние как внутренних, так и внешних факторов на финансовое состояние организации. Внутренние факторы включают изменения в структуре активов, политика ценообразования, организацию производства и управление ресурсами. Внешние факторы охватывают изменения рыночных условий, экономическую конъюнктуру, действия конкурентов и государственную политику.

Особое внимание уделяется оценке результирующего воздействия факторов и определению приоритетных направлений управления для оптимизации финансового состояния предприятия. Анализ учитывает взаимодействие между различными факторами и их совокупное влияние на финансовые результаты.

Факторный анализ является важным инструментом управления, который позволяет определить наиболее эффективные направления воздействия на финансовые показатели и разработать обоснованную стратегию развития организации. На основе результатов анализа можно сделать выводы о перспективах развития предприятия и определить оптимальные направления повышения его эффективности.

Интегральная оценка представляет собой комплексный подход к оценке финансового состояния, основанный на одновременном использовании нескольких показателей. Этот метод позволяет получить целостную картину финансового состояния предприятия и определить его позицию относительно других компаний отрасли.

При проведении интегральной оценки учитываются различные аспекты финансовой деятельности, включая ликвидность, прибыльность, рентабельность и другие ключевые показатели. Такой подход обеспечивает наиболее полное представление о финансовом состоянии организации и позволяет определить ее позицию на рынке.

Особенность этого метода заключается в том, что он позволяет оценить взаимосвязь между различными финансовыми показателями и определить их совокупное влияние на общую эффективность работы предприятия. В процессе анализа исследуется не только текущее состояние организации, но и ее потенциал развития, что позволяет сделать обоснованные выводы о перспективах роста.

Интегральная оценка является важным инструментом стратегического планирования, так как позволяет получить объективную картину финансового состояния предприятия и определить направления его дальнейшего развития. На основе результатов анализа можно сделать обоснованные выводы о конкурентоспособности организации и определить оптимальную стратегию повышения ее эффективности.

Внедрение современных технологий в анализ бизнес-показателей обеспечивает мгновенную оценку данных, оперативное принятие решений и рост эффективности управления. Это формирует гибкую систему, способную адаптироваться к изменениям рынка и укреплять конкурентные позиции компании.

Важно понимать, что выбор методики оценки финансового состояния не может быть шаблонным, так как каждый бизнес уникален по своей структуре, масштабам, отраслевой специфике и стратегическим целям. Так, для стартапа в сфере IT ключевыми будут показатели роста пользовательской базы и инновационного потенциала, тогда как для производственного предприятия — операционная рентабельность и управление издержками.

Эффективная методика оценки финансового состояния бизнеса — это гибкий «конструктор», сочетающий стандартизированные подходы с кастомизацией под конкретные запросы бизнеса.

Библиографический список

1. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. Госкомстатом России 28.11.2002)

2. Голубева Т. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие / Т. М. Голубева. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 269 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1081757 (дата обращения: 21.03.2025). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

3. Жилкина А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 285 с. – (Высшее образование). – URL: https://urait.ru/bcode/510908 (дата обращения: 22.03.2025). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

4. Изюмова Е.Н. и др. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учебное пособие / Е. Н. Изюмова, В. В. Мыльник, А. В, Мыльник, М. Б. Пушкарева. – 2-е издание. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 313 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/982237 (дата обращения: 20.03.2025). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

5. Кузьмина Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 225 с. – URL: https://urait.ru/bcode/511362 (дата обращения: 22.03.2025). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

XXXI АПРЕЛЬСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ

Издательство «Перо»
109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 15, ком. 536
Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36
Подписано к использованию 24.04.2025.
Объем 3,39 Мбайт. Электрон. текстовые дан. Заказ 424.