

Программа повышения квалификации Современное страховое дело: от теории к практике

Общая характеристика программы

Программа представляет собой комплексный учебный курс, направленный на формирование системных знаний о современных тенденциях, продуктах и технологиях страхового рынка. В рамках программы рассматриваются актуальные вопросы нормативного регулирования, цифровой трансформации отрасли и управления новыми видами рисков.

Цель курса: систематизация и углубление знаний специалистов о современных тенденциях, продуктах, технологиях и регулировании в сфере страхования.

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения:

- Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач;
- Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне;
- Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях;
- Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- Современную архитектуру и ключевые тренды развития страхового рынка России и мира;
- Актуальные изменения в нормативно-правовой базе страховой деятельности;
- Особенности разработки и продвижения современных страховых продуктов (КАСКО/ОСАГО, имущественное, личное страхование);
- Принципы применения технологий InsurTech в страховом бизнесе;
- Методы оценки и управления новыми видами рисков (кибер-риски, бизнес-интеррупшн);
- Особенности налогообложения страховых продуктов и налоговые вычеты.

Уметь:

- Анализировать макроэкономические показатели страхового рынка;
- Применять нормативные требования Банка России в практической деятельности;
- Разрабатывать и адаптировать страховые продукты под потребности клиентов;
- Использовать цифровые инструменты в процессах андеррайтинга и урегулирования убытков;
- Оценивать платежеспособность страховых компаний;
- Противостоять недобросовестным практикам на страховом рынке;
- Консультировать клиентов по оптимальным страховым решениям.

Владеть:

- Навыками сравнительного анализа страховых продуктов;
- Методами расчета страховых премий и тарифов;
- Технологиями работы с современными страховыми продуктами (телематическое страхование, параметрические продукты);
- Навыками применения скоринговых систем и автоматизированной обработки убытков;
- Методами оценки страховых рисков и управления страховым портфелем;
- Навыками разработки комплексных страховых решений для корпоративных и частных клиентов.