

Образовательная программа имеет профессионально - общественную аккредитацию

Свидетельство о профессионально-общественной аккредитации

№ 1341-08-A133.2, выдано

Национальным центром

профессионально-общественной аккредитации

04 февраля 2022 г.

на срок до 04 февраля 2028 года

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета



(подпись)

С.Е. Прокофьев

«28» августа 2025 г.

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки: 41.04.04 Политология

Образовательная программа: «Политическое консультирование и стратегический анализ»

Руководитель образовательной программы: Шатилов Александр Борисович, к.полит.н., доцент

Кафедра политологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Наименование организации-партнера: Центр политической информации (ЦПИ)

Программа двух квалификаций - магистр по направлению подготовки 41.04.04 Политология, дополнительная квалификация – социальный архитектор

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры, реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 41.04.04 Политология (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

1.2. Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 41.04.04 Политология. Особенностью программы служит ее ориентированность на подготовку высококвалифицированных специалистов в сфере политического консалтинга, конкурентоспособность на рынке труда которых обеспечивается формированием компетенций цифрового менеджмента в управлении политическими и избирательными кампаниями.

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Задачами программы магистратуры являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

1.3. Направленность программы магистратуры

Программа магистратуры по направлению подготовки 41.04.04 Политология имеет образовательную программу одноименной направленности «Политическое консультирование и стратегический анализ», дополнительная квалификация – социальный архитектор.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Обучение по программе магистратуры осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, среднего профессионального и высшего образования, дополнительного образования; научных исследований по тематике политической науки);

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сферах: продвижения и распространения продукции политических средств массовой информации; управления политико-информационными ресурсами в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет");

07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в сферах: урегулирования политических конфликтов и споров с помощью процедуры медиации; администрирования взаимоотношений между органами государственной власти, организаций сферы бизнеса и общественных организаций; политико-управленческой деятельности в политических партиях, международных организациях, общественных институтах, субъектах экономической и образовательной деятельности; организационного и документационного обеспечения управления организацией);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере публицистической деятельности, связанной с освещением проблематики внутривнутриполитической и внешнеполитической направленности в средствах массовой информации, периодических изданиях, а также в общественно-политической, научно-популярной и художественной литературе);

сфера экспертно-аналитической деятельности и взаимодействия с органами государственной власти и управления, негосударственными и международными

организациями.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Программа направлена на подготовку высококвалифицированных кадров в сфере политического консалтинга и стратегического анализа на основе внедрения в учебный процесс современных достижений науки в области политического анализа, прикладных знаний в рамках аналитики больших данных, виртуальной когнитивистики, моделировании и прогнозировании политических процессов по цифровым маркерам.

Уникальность образовательной программы обеспечивается следующими характеристиками подготовки магистрантов:

- междисциплинарность: сочетание дисциплин из таких сфер, как политическая наука, социальная информатика, социально-медийная аналитика, математическое моделирование, когнитивные исследования;
- интернациональность: доступ и коллаборация с мировыми профильными центрами - Мировой Интернет Проект (World Internet Project); Центр электронной демократии Национального Университета Тайваня;
- практикоориентированность: доступ к возможностям, ивентам и проектам партнера программы;
- наличие научной инфраструктуры: доступ к возможностям, ивентам и оборудованию Центра политических исследований Кафедры политологии;
- нацеленность подготовки на формирование исследовательской/проектной составляющих ВКР, востребованных теорией и практикой политического консалтинга.

Технологии обучения, используемые при подготовке студентов:

Колернинг.

В рамках актуальных государственных приоритетов в сфере высшего образования в контексте внедрения инновационных образовательных методик, а также ИКТ-технологий в образовательный процесс, колернинговые центры становятся платформой для одновременного формирования коммуникативных навыков через применение цифровых технологий и реализации продвинутых методик обучения, которые основаны на групповой работе студентов. Реализация подобных программ образования в Финансовом университете позволит заменить традиционное пассивное обучение, которое базируется на ведущей роли преподавателя, на перспективный междисциплинарный подход в реализации образовательных курсов.

В настоящее время трансформируется роль и приоритеты преподавателя – он перестает быть источником готовых знаний, создает условия для инициативы обучаемых, стимулирует их познавательную деятельность, направляет активность студентов на достижение конечных целей занятия, создает взаимные доверительные отношения.

Внедрение актуальных инновационных практик является одной из ключевых задач для университетов. Реализация колернинговых платформ в подразделениях

Финансового университет позволит качественным образом улучшить образовательный процесс. Освоение разнообразных дисциплин в рамках данной платформы будет способствовать осознанному и глубокому изучению учебных материалов. Содержание учебной деятельности выступает как средство общения, так как создаются благоприятные условия для межличностных отношений, стимулируется обмен мнениями внутри и между группами, интегрируется опыт всех членов команды, повышается заинтересованность и активация потенциальных, интеллектуальных и эмоциональных возможностей каждого студента, интегрируется опыт членов команд, раскрывается их творческий потенциал. Использование ситуационных задач заостряет внимание на отдельных проблемах и расширяет возможности учебного процесса, способствует его оптимизации и повышает мотивацию студентов к изучению данного предмета.

Помимо этого, колернинг позволяет максимально раскрыть потенциал технологии наставничества "студент-студенту". Обозначенный формат наставничества предполагает доминирование горизонтальных коммуникаций в группе и повышение уровня субъектности студентов в учебном процессе.

Интенсивные формы обучения.

При преподавании политических наук встает вопрос не просто о сообщении какой-то суммы знаний, а о формировании установки на постоянное получение новой информации, совершенствование умений и навыков, что объясняется рядом обстоятельств. Во-первых, политологическое знание наиболее изменчиво и динамично, здесь отсутствуют жесткие догмы и положения. Во-вторых, следует учитывать и стремительное развитие самих явлений политической жизни, что неминуемо ведет к рассогласованию между теорией и практикой. У специалиста должен быть выработан навык самостоятельного осмысления и оценивания происходящих событий как российского, так и общечеловеческого масштаба.

Активные формы обучения не являются изобретением сегодняшнего дня, однако состояние системы образования в современной России актуализирует особое внимание к практике их использования. Образовательная среда за последнее десятилетие существенно изменилась, изменилась и роль преподавателя. Из доминирующего источника информации преподаватель превратился преимущественно в организатора самообучения студентов. В чем заключается специфика активных форм обучения? Активные формы обучения предполагают высокую степень субъектности в учебном процессе и нацелены, прежде всего, на достижение обратной связи между преподавателем и студентом.

С одной стороны, их использование позволяет более эффективно решать образовательные задачи (так как повышается интерес и личная сопричастность студента к предмету, реализуется дифференцированный подход на практике). Но главная ценность применения интенсивных форм обучения заключается в их развивающем и воспитательном потенциале.

Традиционные формы обучения обычно реализуют следующую логическую цепочку: знание – понимание – действие, т. е. направлены на воспроизведение знаний в действии, что в значительной степени не соответствует новым условиям развития образования. Тогда как активные формы обучения являются в большей мере практикоориентированными и строятся по принципу: действие – анализ –

знание (т. е. направлены на проблемное осмысление материала).

Процесс внедрения активных форм требует соблюдения следующих основных принципов:

- инновативность, проявляющаяся как в подборе содержания учебного материала, так и в способах его передачи;
- интенсивность, предполагающая преподавание учебной дисциплины модулями;
- комплексность, выражающаяся с одной стороны в направленности обучения на решения целого ряда задач (дидактических, воспитательных, развивающих, социализирующих, коммуникативных), а с другой – в сочетании в рамках одного занятия лекционного материала и проведения практических работ;
- рациональность, т. е. получая ту или иную теоретическую информацию, студент должен получить ответ на вопрос «Зачем?»;
- практикоориентированность, заключающаяся в приоритетности практических навыков и умений.

Проактивные формы и методы обучения можно дифференцировать исходя из их организационных особенностей следующим образом: 1) поиски по линии репродуктивного обучения («индивидуально – предписанного» обучения, персонифицированного, а также «бригадно-индивидуального» обучения); 2) поиски по линии исследовательского обучения (процесс обучения выстраивается как поиск познавательно-прикладных, практических сведений); 3) разработка моделей учебной дискуссии; 4) организация обучения на основе игровых моделей (включение в учебный процесс имитационного и ролевого моделирования).

Однако для гуманитарных наук, на наш взгляд, более предпочтительной является типологизация активных форм обучения на основе заложенного в них целеполагания, что позволит наиболее рационально сочетать их при разработке инновационных образовательных технологий. В соответствии с этим критерием можно выделить три основные группы активных форм обучения: «мотивирующие», «коммуникативные» и «технологические».

Организации, в которых студенты проходят практику:

АНО «ЭИСИ», АНО «Диалог», Центр политических исследований Финансового университета, Лаборатория когнитивных исследований РосНОУ, Росатом, Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), Российская ассоциация политических консультантов (РАПК), Ассоциация Электронной Электоральной политики, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия», Компания развития общественных связей (КРОС), Коммуникационное агентство «Новое время».

Основные потребители специалистов на рынке труда по данному профилю программы бакалавриата:

- исполнительные и законодательные органы власти (аналитическое сопровождение; реализация политических и информационных кампаний);
- аппарат региональной законодательной и исполнительной власти (аналитическое сопровождение; реализация политических и информационных кампаний);
- структуры крупного корпоративного бизнеса (стратегический анализ;

информационные кампании; проектная деятельность);

– политические партии (управленческие структуры; аналитические структуры; политические кампании);

– организации в сфере политического консалтинга и экспертизы (стратегический анализ; политические/информационные кампании; проектная деятельность; информационное сопровождение);

– медиа сфера (экспертно-аналитическая деятельность).

3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

организационно-управленческий:

участие в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации;

информационно-коммуникативный:

участие в сборе и обработке политических данных, участие в информационно-коммуникативных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний;

информационно-коммуникативная деятельность в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации;

экспертно-аналитический:

аналитика средств массовой информации, подготовка информационных и информационно-аналитических материалов, организация подготовки, принятия, оформления и экспертизы управленческих решений в сфере политики;

научно-исследовательский:

подготовка научных публикаций и участие в реализации научно-исследовательских проектов в области политических наук;

организация научной работы в сфере политологических исследований;

консультативный:

консультирование органов государственной власти и местного самоуправления, субъектов политического процесса по вопросам разработки нормативно-правовых актов, государственных программ, стратегий, прогнозов, по вопросам проведения политических кампаний;

педагогический:

преподавание политических дисциплин и осуществление политического воспитания;

проектный:

планирование, организация, реализация политических проектов и (или) участие в них, подготовка документации политических проектов, определение

функциональных обязанностей их участников, расчет необходимых для успешной реализации проектов ресурсов.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями и профессиональными компетенциями направления (общепрофессиональными компетенциями):

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Общенаучные	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1)	1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности. 2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций. 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода
Инструментальные	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде (УК-2)	1. Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия. 2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме. 3. Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах. 4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке. 5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.
Социально-личностные	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности (УК-3)	1.Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями. 2.Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности. 3.Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач. 4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4)	деятельности. 1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. 2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения. 3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.
	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность (УК-5)	1. Организует работу в команде, ставит цели командной работы. 2. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения. 3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.
Системные	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)	1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др. 2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.
	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты (УК-7)	1. Применяет методы прикладных научных исследований. 2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности. 3. Выдвигает самостоятельные гипотезы. 4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.

Профессиональные компетенции направления и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
Профессиональная коммуникация на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	Способность выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий и с использованием различных стилей эпистолярного жанра с учетом специфики деловой и духовной культуры, политических и коммуникативных практик России и зарубежных стран (ПКН-1)	1.Выстраивает профессиональную коммуникацию, используя различные стили эпистолярного жанра на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности 2. Выстраивает профессиональную коммуникацию на основе современных коммуникативных технологий с учетом политической культуры, деловых практик России и зарубежных стран
Применение информационно-коммуникационных технологий	Способность осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности, а также планирования, прогнозирования и контроля результатов политических решений (ПКН-2)	1.Работает с необходимым программным обеспечением и офисной техникой для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности 2.Работает с информационно-поисковыми системами в сети Интернет и Интернет, работает с открытыми базами данных.
Экспертно-аналитическая деятельность	Способность оценивать, моделировать и прогнозировать глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования, прикладного анализа и экспертной оценки разноуровневых проектов и управленческих стратегий в политической сфере (ПКН-3)	1.Оценивает, моделирует и прогнозирует разноуровневые политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения методик политического анализа и прогнозирования. 2. Участвует в подготовке и экспертизе разноуровневых проектов на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа.
Научные исследования	Способность проводить научные исследования по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, осуществлять политическое прогнозирование, предлагать инновационные идеи, проверять их достоверность, формулировать научно-обоснованные рекомендации прикладного характера для политической и смежных сфер деятельности, обеспечивающие	1.Участвует в реализации индивидуальных и коллективных научно-исследовательских проектов, участвует в реализации качественных и количественных политологических исследований. 2. Анализирует и обобщает результаты исследований, проверяет их качество.

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
	устойчивое развитие регионов страны (ПКН-4)	
Публицистическая деятельность	Способность выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента, выбирать оптимальные каналы продвижения и на основе анализа краткосрочных результатов корректировать маркетинговые тактики (ПКН-5)	1. Определяет сферы и каналы продвижения и презентации проведенных исследований. 2. Выстраивает каналы продвижения, использует инструменты комплекса маркетинга для публикаций результатов исследования.
Организационно-управленческая деятельность	Способность ставить задачи сотрудникам, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности, базируясь на знании закономерностей политических процессов и мотивационных управленческих моделях (ПКН-6)	1. Готовит предложения по структуре организации, взаимодействует со структурными подразделениями. 2. Готовит, проводит, анализирует управленческие решения в пределах компетенции. 3. Ставит профессиональные задачи и мотивирует сотрудников организации на достижение целей.
Представление результатов профессиональной деятельности	Способность самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе навыков трансформации контента для различных медиасред, а также подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации (ПКН-7)	1. Готовит индивидуальные и коллективные научные публикации, и научные заявки на конкурсы и гранты. 2. Проводит презентацию результатов своей научной деятельности в ходе публичных мероприятий, в сети Интернет.
Прикладные исследования и консалтинг	Способность разрабатывать предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований и консалтинга различных акторов политического рынка: органов государственной власти, бизнеса, некоммерческих организаций, демонстрируя актуальное знание отраслевых направлений государственной политики (ПКН-8)	1. Разрабатывает исследовательские проекты для органов государственной власти, некоммерческих организаций, бизнеса. 2. Разрабатывает консалтинговые проекты для органов государственной власти, некоммерческих организаций, бизнеса по вопросам реализации отраслевых направлений государственной политики.
Педагогическая деятельность	Способность участвовать в реализации основных профессиональных и дополнительных образовательных программ в качестве лектора и разработчика рабочих программ дисциплин и учебных материалов на основе теории политических наук в контексте исторических и социально-	1. Участвует в разработке и реализации образовательных программ, готовит рабочие программы дисциплин, учебные материалы. 2. Проводит лекционные и семинарские занятия, контролирует и оценивает

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
	экономических предпосылок развития (ПКН-9)	усвоение обучающимися учебного материала.

Профессиональные компетенции направления могут формироваться дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика», а также могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики Блока 2 «Практика».

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу магистратуры включены определенные самостоятельно **профессиональные компетенции**, исходя из направленности программы.

Профессиональные компетенции сформированы на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры:

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 41.04.04 Политология, направленность программы магистратуры «Политическое консультирование и стратегический анализ»	Российская ассоциация политической науки Центр политической информации (ЦПИ)		Способность разрабатывать программу исследования и применять методы больших данных для решения задач политического консалтинга и стратегического анализа (ПК-1) Способность создавать, управлять, оптимизировать работу аналитической группы (ПК-2) Способность управлять политической/информационной кампанией и организовывать мероприятия в сфере политического консалтинга и стратегической аналитики (ПК-3) Способность разрабатывать и представлять экспертные и

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
			аналитические материалы для различных целевых аудиторий (ПК-4)

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование профессиональных компетенций	Индикаторы достижений профессиональных компетенций
Способность разрабатывать программу исследования и применять методы больших данных для решения задач политического консалтинга и стратегического анализа (ПК-1)	1. Разрабатывает программу исследования в соответствии с профессиональными требованиями к данному документу. 2. Применяет сервисы для социальных сетей и другое ПО для аккумулирования больших данных, обеспечивающих решение задач политического консалтинга и стратегического анализа. 3. Умеет интерпретировать полученные большие данные, связанные с решением задач политического консалтинга и стратегического анализа
Способность создавать, управлять, оптимизировать работу аналитической группы (ПК-2)	1. Умеет определить круг специалистов для создания проектной команды (аналитической группы). 2. Координирует деятельность членов аналитической группы по реализации проекта. 3. Контролирует и создает условия для совершенствования итогов работы аналитической группы.
Способность управлять политической/информационной кампанией и организовывать мероприятия в сфере политического консалтинга и стратегической аналитики (ПК-3)	1. Осуществляет координацию политической/информационной кампании и контроль за ее реализацией, готов к оптимизации материально-технического и кадрового сопровождения политической/информационной кампании. 2. Организует индивидуальный и групповой форматы политического консалтинга и стратегической аналитики.
Способность разрабатывать и представлять экспертные и аналитические материалы для различных целевых аудиторий (ПК-4)	1. Разрабатывает экспертные и аналитические материалы для политических партий, представителей органов власти, других целевых аудиторий. 2. Способен публично презентовать результаты экспертной и аналитической работы по заказу политических партий, представителей органов власти, других целевых аудиторий.

Профессиональные компетенции для дополнительной квалификации - социальный архитектор

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 41.04.04 - Политология, направленность программы магистратуры «Политическое консультирование и стратегический анализ»	АО Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)		Способность применять приемы социального проектирования для решения социально-политических проблем (ПК-5)

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения для дополнительной квалификации - социальный архитектор:

Наименование профессиональных компетенций	Индикаторы достижений профессиональных компетенций
Способность применять приемы социального проектирования для решения социально-политических проблем (ПК-5)	1. Умеет разрабатывать социальные проекты на основе знания задач и основных этапов социального проектирования. 2. Применяет методы социального проектирования для поиска ресурсов и решения проблем конкретных целевых групп. 3. Способен сформировать проектную команду и контролировать ее деятельность.

Профессиональные компетенции могут формироваться в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики Блока 2 «Практика».

5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, промежуточная аттестация,

государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

5.2. Учебный план по направлению подготовки 41.04.04 Политология

Учебный план по направлению подготовки 41.04.04 Политология разработан в соответствии с ОС ВО ФУ, требованиями, определенными Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

5.3. Рабочие программы дисциплин(модулей)

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

5.4. Программы учебной и производственной практики

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практической подготовке обучающихся федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». Они представлены отдельными документами.

5.5. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

6.1. Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ, по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы – Шатилов Александр Борисович, к.полит.н., доцент.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете социальных наук и массовых коммуникаций.

Выпускающая кафедра – Кафедра политологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронная библиотека и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по программе. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам,

указанным в рабочих программах дисциплин, программах практик, формирование электронного портфолио обучающегося.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.