

Учебно-тематический план

Программа профессиональной переподготовки «Бизнес-аналитик»

Форма обучения – очная или очно-заочная, с применением
дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

№№ п/п	Наименование дисциплины	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Всего часов	Контактная работа ¹		Самостоятельная работа*	
				Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Дисциплина 1. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Работа с заинтересованными сторонами	66	32	8	24	34	Зачет
2	Тема 1.1. Бизнес-аналитика в системе управления предприятием	12	4	2	2	8	
3	Тема 1.2. Стейкхолдеры как физические или юридические лица, заинтересованные в результатах проекта или деятельности организации.	14	8	2	6	6	
4	Тема 1.3. Стейкхолдерский анализ. Управление отношениями со стейкхолдерами. Работа с заинтересованными сторонами	26	12	2	10	14	
6	Тема 1.4. Технология обработки и хранения числовых данных	12	6	2	4	6	

^{1*} С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения (при наличии).

	с использованием электронных таблиц.						
7	Промежуточная аттестация	2	2	-	2	-	Зачет
8	Дисциплина 2. Обеспечение изменений в организации. Бизнес-планирование улучшений	70	38	8	30	32	Зачет
9	Тема 2.1. Средства и инструменты бизнес-аналитики	12	6	2	4	6	
10	Тема 2.2. Обеспечение изменений в организации. Построение эффективной команды в условиях организационных изменений	16	10	2	8	6	
11	Тема 2.3. Стратегическое бизнес-планирование изменений	20	10	2	8	10	
12	2.4. Мониторинг параметров проводимых в организации изменений	20	10	2	8	10	
13	Промежуточная аттестация	2	2	-	2	-	Зачет
14	Дисциплина 3. Оценка успешности проведенных в организации инновационных изменений. Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей	68	34	8	26	30	Зачет
15	Тема 3.1. Инновационное управление процессами изменений в организации	12	4	2	2	8	
16	Тема 3.2. Оценка успешности и экономической эффективности проекта инновационных изменений в организации	14	6	2	4	8	
17	Тема 3.3. Причины неудач вывода новых продуктов (услуг) организации на рынок. Маркетинговая аналитика результатов проведенных в организации изменений	26	16	2	14	10	
18	Тема 3.4. Выявление бизнес-проблем и бизнес-возможностей	14	6	2	4	8	
19	Промежуточная аттестация	2	2		2		Зачет

20	Дисциплина 4. Обоснование решений на основе целевых показателей. Современные корпоративные BI-наборы и BI-платформы	44	30	6	24	14	
21	Тема 4.1. Дерево решений. Выработка управленческих решений	10	6	2	4	4	
22	Тема 4.2. Оценка и минимизация рисков. Качественный и количественный анализ риска	16	10	2	8	6	
23	Тема 4.3. Современные корпоративные BI-наборы и BI-платформы интеллектуального анализа данных.	16	12	2	10	4	
24	Промежуточная аттестация	2	2		2		Зачет
25	Всего:	248	134	30	104	114	-
26	Стажировка (при наличии)	-	-	-	-	-	-
27	Практика (при наличии)	-	-	-	-	-	-
28	Итоговая аттестация	8	8	-	8	-	Защита итогового проекта
29	Общая трудоемкость программы:	256	142	30	112	114	

Разработчики программы:

Д.э.н., профессор, профессор кафедры «Бизнес-информатика» Факультета информационных технологий и анализа больших данных ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Ксенофонта Т.Ю.

В реализации программы принимают участие преподаватели Финансового университета, приглашенные ведущие специалисты в профильной сфере.