

**Перечень тем  
программы повышения квалификации  
«Креативные индустрии: от креативной идеи – к настоящему проекту»,  
72 часа**

**1. Основы креативной экономики и креативного предпринимательства.**

Что такое креативная экономика: глобальные тренды, примеры (музыка, дизайн, кино, IT, гастрономия и др.). Роль нематериальных активов: интеллектуальная собственность, репутация, уникальность. Кто такой креативный предприниматель? Отличие от традиционного бизнеса. Экосистемы креативных индустрий: кластеры, сообщества, инфраструктура. Цифровые платформы и их роль в монетизации идей.

**2. Разработка и анализ креативных бизнес-идей. Применение искусственного интеллекта.**

Методы генерации нестандартных идей: дизайн-мышление, сторителлинг, культурный код. Идея как продукт: как оценить её *культурную и рыночную ценность*. Инструменты анализа: map-индустрий, PESTEL-анализ, value proposition canvas. Целевые аудитории: как найти свою нишу и понять «своих людей». Мини-исследование трендов и вдохновения: где искать идеи (Behance, TikTok, Pinterest и др.).

**3. Организационный план и модель творческой команды.**

Как собрать и замотивировать команду в креативном бизнесе. Роли в креативных проектах: продюсер, арт-директор, менеджер сообщества и др. Управление свободными творческими специалистами (фрилансерами, волонтерами, резидентами). Гибкие форматы организаций: студии, творческие объединения, кластеры, НКО. Ценности и культура команды как часть бренда

**4. Производственный план: от идеи до прототипа.**

Особенности производства в креативной индустрии: индивидуальность, малые тиражи, цифровизация. Реализуемость: MVP в творческом бизнесе, краудфандинг как проверка спроса. Уникальность и WOW-фактор: как «влюбить» в свой продукт. Использование цифровых инструментов: 3D-моделирование, генеративный ИИ, NFT и пр.

**5. Маркетинговый план и личный бренд креативного предпринимателя.**

Как продвигать нематериальный, творческий продукт. Создание легенды: сторителлинг, визуальный стиль, ценности бренда. Цифровой маркетинг: соцсети, TikTok, email-маркетинг, инфлюенсеры. Работа с сообществами и коллаборациями. Личный бренд: публичность, экспертиза, личное присутствие в медиа. Креативные кейсы продвижения (анализ кампаний Nike, Binsky, TED и др.)

**6. Финансовый план креативного проекта.**

Финансовая модель для креативного бизнеса: как считать неочевидные доходы. Основы монетизации: подписки, мерч, лицензии, гранты. Финансовые ошибки и как их избежать. Креативный проект как

инвестиционный кейс. Источники финансирования: гранты, акселераторы, креативные фонды, краудфандинг.

## **7. Презентация бизнес-плана креативного продукта/проекта.**

Как упаковать идею — неформально, но убедительно. Визуализация смысла: Canva, Figma, презентации нового поколения. Техники сторителлинга и питча (в стиле стартапов, кино, TED). Подготовка к питч-сессии: как говорить с инвесторами и кураторами. Обратная связь и доработка проекта.