УТВЕРЖДАЮ
Директор Новороссийского филиала Финуниверситета
Е.Н. Сейфиева
«24» 05 2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Новороссийского филиала Финуниверситета

на 2022-2026 учебные годы

направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, ОП Реклама и связи с общественностью, профиль Интегрированные коммуникации
Очная форма обучения
Нормативный срок обучения- 4 года

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	по семестрам			Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS)	Часов					1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий										2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий										3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий										4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									
				Промежут. аттестация / рубежный контроль											в т.ч.			1 семестр					2 семестр				3 семестр				4 семестр				5 семестр				6 семестр				7 семестр				8 семестр			
				Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	проектная работа	Всего	Всего часов	Аудиторных	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	17недель			Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	6 недель		
																			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**			**26**	**29**	**2**		**12**	**19**	**9**	**3**	**204**	**7344**	**2920**	**1008**	**1912**	**4424**	**60**	**27**	**156**	**304**	**548**	**27**	**132**	**324**	**696**	**60**	**26**	**176**	**264**	**568**	**27**	**150**	**308**	**694**	**54**	**26**	**118**	**272**	**580**	**22**	**92**	**216**	**664**	**30**	**25**	**182**	**224**	**674**				
Б.1.1.	**Обязательная часть**			**19**	**19**	**2**		**11**	**8**	**7**	**1**	**144**	**5184**	**2156**	**714**	**1442**	**3028**	**60**	**27**	**156**	**304**	**548**	**27**	**132**	**324**	**696**	**60**	**26**	**176**	**264**	**568**	**27**	**150**	**308**	**694**	**20**	**12**	**50**	**136**	**280**	**6**	**14**	**72**	**166**	**4**	**4**	**34**	**34**	**76**				
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**			**5**	**9**			**3**	**3**	**3**	**1**	**41**	**1476**	**662**	**154**	**508**	**814**	**38**	**23**	**122**	**270**	**472**	**12**	**32**	**170**	**302**	**3**	**2**		**34**	**38**	**2**		**34**	**2**																		
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности	ИМиОН	УК-8		1				1			2	72	16	8	8	56	2	1	8	8	56																														
Б.1.1.1.2.	Иностранный язык	ИМиОН	УК-4	4	1,2,3				2,4			9	324	204		204	120	6	4		68	40	4		68	40	3	2		34	38	2,0		34	2																		
Б.1.1.1.3.	Физическая культура и спорт	ИМиОН	УК-7		1							2	72	72	2	70		2	4	2	70																														
Б.1.1.1.4.	Философия	ИМиОН	УК-5	1						1		4	144	68	34	34	76	4	4	34	34	76																														
Б.1.1.1.5.	Финансовый университет: история и современность	ИМиОН	УК-5		1							1	36	16	12	4	20	1	1	12	4	20																														
Б.1.1.1.6.	История (история России, всеобщая история)	ИМиОН	УК-5	2				2				4	144	50	16	34	94	4					3	16	34	94																										
Б.1.1.1.7.	Основы права	ИМиОН	УК-2, УК-10	2						2		4	144	50	16	34	94	4					3	16	34	94																										
Б.1.1.1.8.	Тренинг командообразования и групповой работы	Эфим	УК-3, ОПК-4		2						2	3	108	34		34	74	3					2		34	74																										
Б.1.1.1.9.	Менеджмент	Эфим	ОПК-1, ОПК-4	1				1				5	180	68	34	34	112	5	4	34	34	112																														
Б.1.1.1.10.	Политология	ИМиОН	УК-1		1			1				4	144	50	16	34	94	4	3	16	34	94																														
Б.1.1.1.11.	Логика. Теория аргументации	ИМиОН	УК-1		1					1		3	108	34	16	18	74	3	2	16	18	74																														
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**			**1**					**1**			**5**	**180**	**68**	**16**	**52**	**112**	**5**					**4**	**16**	**52**	**112**																										
Б.1.1.2.1.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ИМиОН	УК-11	2					2			5	180	68	16	52	112	5					4	16	52	112																										
Б.1.1.3.	**Общепрофессиональный цикл**			**13**	**10**	**2**		**8**	**4**	**4**		**98**	**3528**	**1426**	**544**	**882**	**2102**	**17**	**4**	**34**	**34**	**76**	**11**	**84**	**102**	**282**	**57**	**24**	**176**	**230**	**530**	**25**	**150**	**274**	**692**	**20**	**12**	**50**	**136**	**280**	**6**	**14**	**72**	**166**	**4**	**4**	**34**	**34**	**76**				
Б.1.1.3.1.	Введение в специальность	ИМиОН	УК-3, ОПК-1		3							1	36	16	8	8	20										1	1	8	8	20																				
Б.1.1.3.2.	Иностранный язык в профессиональной сфере	ИМиОН	ОПК-1, УК-4	6	5				5,6			5	180	68		68	112																		5	2		34	38	3		34	74								
Б.1.1.3.3.	Социология массовых коммуникаций	ИМиОН	УК-3, ОПК-1, ПКП-1	2	1			1				8	288	136	68	68	152	8	4	34	34	76	4	34	34	76																										
Б.1.1.3.4.	Исследование рынка в сфере рекламы	ЭФиМ	ОПК-4	3				3				4	144	50	16	34	94										4	3	16	34	94																				
Б.1.1.3.5.	Медиа-компетентность в современном обществе	ИМиОН	ОПК-1, ОПК-7	4						4		4	144	50	16	34	94										4					3	16	34	94																
Б.1.1.3.6.	Реклама в политике и экономике	ИМиОН	ОПК-2, УК-9	3				3				5	180	68	16	52	112										5	4	16	52	112																				
Б.1.1.3.7.	Теория и практика PR	ИМиОН	ОПК-1, ОПК-2	4	3	4				3		10	360	136	50	86	224										10	4	34	34	112	4	16	52	112																
Б.1.1.3.8.	Исследование общественного мнения	ИМиОН	ОПК-4	4	3			4	3			8	288	102	34	68	186										8	4	34	34	76	2		34	110																
Б.1.1.3.9.	Digital-коммуникации	ИМиОН	ОПК-1, ОПК-5, ОПК-4, ОПК-6	5	4			5				9	324	120	34	86	204										6					4	16	52	148	3	3	16	34	58										
Б.1.1.3.10.	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных корпоративных структурах	ИМиОН	ОПК-2, ОПК-5	5	4			4				8	288	118	50	68	170										4					4	34	34	76	4	3	16	34	94										
Б.1.1.3.11.	Теория коммуникации	ИМиОН	УК-6, ОПК-1, ОПК-3	3	2			2				10	360	136	68	68	224	6					4	34	34	148	4	4	34	34	76																				

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	по семестрам			Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS)	Часов					1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								
				Промежут. аттестация / рубежный контроль										В том числе					1 семестр				2 семестр					3 семестр				4 семестр					5 семестр				6 семестр					7 семестр				8 семестр			
															в т.ч.				17 недель				17 недель					17 недель				17недель					17 недель				17 недель					17 недель				6 недель			
				Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	проектная работа	Всего	Всего часов	Аудиторных	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.12.	Психология массовых коммуникаций и конфликтология	ИМиОН	ОПК-7, УК-3, УК-4	7	6					7		8	288	120	48	72	168																			4					3	14	38	92	4	4	34	34	76				
Б.1.1.3.13.	Создание и продвижение бренда	ИМиОН	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7	5	4	5				4		8	288	120	52	68	168										4					4	34	34	76	4	4	18	34	90													
Б.1.1.3.14.	Концепции и технологии современных медиа	ИМиОН	ОПК-2, ОПК-3, ПКП-2	4				4	3			10	360	186	84	102	174	3					3	16	34	58	7	4	34	34	40	4	34	34	76																		
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			**7**	**10**			**1**	**11**	**2**	**2**	**60**	**2160**	**764**	**294**	**470**	**1396**																			**34**	**14**	**68**	**136**	**300**	**16**	**78**	**144**	**498**	**26**	**21**	**148**	**190**	**598**				
Б.1.2.1.	**Предпрофильный профессиональный цикл**			**2**					**1**		**1**	**9**	**324**	**98**	**30**	**68**	**226**																			**9**	**3**	**16**	**34**	**94**	**4**	**14**	**34**	**132**									
Б.1.2.1.1.	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности	ИМиОН	УК-2	5					5			4	144	50	16	34	94																			4	3	16	34	94													
Б.1.2.1.2.	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	ИМиОН	УК-9	6							6	5	180	48	14	34	132																			5					4	14	34	132									
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**			**5**	**10**			**1**	**10**	**2**	**1**	**51**	**1836**	**666**	**264**	**402**	**1170**																			**25**	**11**	**52**	**102**	**206**	**12**	**64**	**110**	**366**	**26**	**21**	**148**	**190**	**598**				
Б.1.2.2.1.	**Профиль "Интегрированные коммуникации"**			**5**	**4**			**1**	**4**	**2**	**1**	**33**	**1188**	**486**	**180**	**306**	**702**																			**16**	**11**	**52**	**102**	**206**	**6**	**28**	**68**	**120**	**17**	**15**	**100**	**136**	**376**				
Б.1.2.2.1.1.	Аналитика интегрированных коммуникаций	ИМиОН	ПКП-1, ПКП-3, ПКП-5	7	6				7			7	252	116	48	68	136																			3					3	14	34	60	4	4	34	34	76				
Б.1.2.2.1.2.	Основы потребительского поведения	Эфим	ПКП-1, ПКП-4	7					7			5	180	50	16	34	130																												5	4	16	34	130				
Б.1.2.2.1.3.	История рекламы и PR	ИМиОН	ПКП-1		5					5		3	108	54	20	34	54																			3	4	20	34	54													
Б.1.2.2.1.4.	Нативная реклама в информационном пространстве	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-2		6				6			3	108	48	14	34	60																			3					3	14	34	60									
Б.1.2.2.1.5.	Создание аудиовизуального контента	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-2	7							7	4	144	50	16	34	94																												4	3	16	34	94				
Б.1.2.2.1.6.	Инфографика и web-дизайн	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-2	5				5				4	144	50	16	34	94																			4	4	16	34	94													
Б.1.2.2.1.7.	Интегрированные коммуникационные кампании	ИМиОН	ПКП-2, ПКП-5, ПКП-4		5				5			3	108	50	16	34	58																			3	3	16	34	58													
Б.1.2.2.1.8.	Разработка контента для интегрированных коммуникаций	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-4	7						7		4	144	68	34	34	76																												4	4	34	34	76				
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4)**				**6**				**6**			**18**	**648**	**180**	**84**	**96**	**468**																			**9**					**6**	**36**	**42**	**246**	**9**	**6**	**48**	**54**	**222**				
Б.1.2.2.2.1.	Модуль 1 Цифровые коммуникации в рекламе				3				3			9	324	94	44	50	230																			3					2	12	14	82	6	4	32	36	148				
Б.1.2.2.2.1.1.	Бизнес-модели новых медиа	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-5		6				6			3	108	26	12	14	82																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.1.2.	Дата ориентированные коммуникации	ИМиОН	ПКП-1, ПКП-2		7				7			3	108	34	16	18	74																												3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.1.3.	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-5		7				7			3	108	34	16	18	74																												3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.2.	Модуль 2. Управление рекламным и PR-контентом				3				3			9	324	86	40	46	74																			6					4	24	28	164	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.2.1	Технология производства рекламного и PR-контента	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-2		6				6			3	108	26	12	14	82																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.2.2.	Дистрибьюция рекламного PR-контента	ЭФиМ	ПКП-1, ПКП-2		6				6			3	108	26	12	14	82																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.2.3.	Управление качеством рекламы и PR - продукта	ИМиОН	ПКП-5, ПКП-4		7				7			3	108	34	16	18	74																												3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.3.	Модуль 3. Отдельные виды и формы рекламы				3				3			9	324	86	40	46	238																			6					4	24	28	164	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.3.1.	Реклама в современном мегаполисе	ИМиОН	ПКП-1, ПКП-3		6				6			3	108	26	12	14	82																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.3.2.	Политическая реклама	ИМиОН	ПКП-2, ПКП-1		6				6			3	108	26	12	14	82																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.3.3.	Социальная реклама	ИМиОН	ПКП-2, ПКП-1		7				7			3	108	34	16	18	74																												3	2	16	18	74				

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	по семестрам			Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS)	Часов					1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий										2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий										3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий										4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									
				Промежут. аттестация / рубежный контроль		Курсовые работы	Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	проектная работа		Всего	Всего часов	В том числе				1 семестр						2 семестр						3 семестр						4 семестр						5 семестр						6 семестр						7 семестр						8 семестр					
															в т.ч.				17 недель					17 недель					17 недель					17недель					17 недель					17 недель					17 недель					6 недель			
				Экзамены	Зачеты										Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.4.	Модуль 4. Маркетинговые коммуникации				3				3			9	324	94	44	50	230																							3					2	12	14	82	6	4	32	36	148				
Б.1.2.2.2.4.1.	Digital-маркетинг	ИМиОН	ПКП-1, ПКП-3		6				6			3	108	26	12	14	82																							3					2	12	14	82										
Б.1.2.2.2.4.2.	Основы ивент-маркетинга	ИМиОН	ПКП-2, ПКП-5		7				7			3	108	34	16	18	74																															3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.4.3.	Маркетинговые проекты с лидерами мнений	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-2		7				7			3	108	34	16	18	74																															3	2	16	18	74				
	Всего на теоретическое обучение			**26**	**29**	**2**		**12**	**18**	**9**	**3**	**204**	**7344**	**2920**	**1008**	**1912**	**4424**	**60**	**27**	**156**	**304**	**548**	**27**	**132**	**324**	**696**	**60**	**26**	**176**	**264**	**568**	**27**	**150**	**308**	**694**	**54**	**26**	**118**	**272**	**580**	**22**	**92**	**216**	**664**	**30**	**25**	**182**	**224**	**674**				
Б.2	**Блок 2. Практика**				2							**27**																													**6**									**21**								
Б.2.1.	Учебная практика	ИМиОН	ОПК-1, ОПК-6, УК-1		8							9																													6									3								
	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика											9																													6									3								
Б.2.2.	Производственная практика	ИМиОН	ОПК-3, ПКП-3		8							18																																					18								
	Производственная практика: профессионально-творческая практика	ИМиОН			8							15																																					15								
	Производственная практика: преддипломная практика	ИМиОН			8							3																																					3								
Б.3.	Блок 3. Государственная итоговая аттестация*		УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5,	2								**9**																																					**9**								
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10,									**3**																																					**3**								
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.		УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКП-1, ПКП-2, ПКП-3, ПКП-4, ПКП-5									**6**																																					**6**								
	ИТОГО											**240**						**60**									**60**															**60**									**60**								
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ИМиОН	УК-7		2,3,4,5, 6								324	304		304	22						4		68			4		68		4		68			4		68		3		34	22														
ФТД	**Факультативы**											**6**																																															
1	Маркетинг компаний	ИМиОН	УК-9, ПКП-3		4				4			**3**	**108**	26	12	14	82																															2	12	14	82										
2	Основы военной подготовки	ИМиОН	УК-7		**5,6**							**3**	**108**	**68**	**34**	**34**	**40**																															3	3	18	22	32	2	16	12	8									
3	Оценка эффективности рекламных кампаний	ИМиОН	ОПК-6, ПКП-5		6							**3**	**108**	26	12	14	82																															3					2	12	14	82									

Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении программ бакалавриата в очной форме обучения составляет в среднем за курс обучения не более 54 академических часов . В указанный объем не входят обязательные занятия по физической культуре и спорту.

Конкретный перечень компетенций, формируемых дисциплинами по выбору университетского блока , содержится в рабочих программах дисциплин.

Конкретный перечень компетенций, формеруемых и проверяемых в ходе ГИА, содержится в Программе государственной итоговой аттестации.

Согласовано:
МКУ "Новороссийский городской общественный центр"
Директор С.Г. Новиков

Заместитель директора по УМиНР Н.С. Касимова

Начальник учебно-методического отдела О.В. Фурса

Заведующий кафедрой "Информатика, математика и общегуманитарные науки" Б.Б. Зайковский

Одобренно Ученым советом филиала протокол 44 от 24.02.2022 г.