Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации
Факультета международных экономических отношений

Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной программы «Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой. Создай свою видеовизитку»

Объем программы 72 часа. Продолжительность обучения 9 недель.

Форма обучения – очная, с использованием дистанционных технологий обучения.

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п	Наименование дисциплины (модулей)	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	9 неделя	Итого
1.	Тема 1. Что такое видеовизитка?	2									2
2.	Тема 2. Тренды видеомаркетинга	2	2								4
3.	Тема 3. Способы захвата внимания		2								2
4.	Тема 4. Создаем уникальное торговое предложение для вашей видеовизитки			4							4
5.	Тема 5. Изучаем целевую аудиторию				2						2
6.	Тема 6. Изучаем продающие сценарные формы				2						2
7.	Тема 7. Изучаем сценарные формы					2					2
8.	Тема 8. Создаем режиссерский сценарий					2					2
9.	Тема 9. Съемка и озвучка						4				4
10.	Тема 10. Подготовка к монтажу							4			4
11.	Тема 11. Основы монтажа								4		4
12.	Тема 12. Размещение и продвижение видеовизитки. Риски. Премьера продукта.									4	4
	ВСЕГО:										36

Руководитель Департамента иностранных языков
и межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений И.И. Климова