

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

(г. Омск)

**ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СИБИРСКОГО
ОТДЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК**

ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Материалы

**Всероссийской научно-практической конференции,
реализуемой в рамках Московского академического
экономического форума (МАЭФ-2025)**

(Омск, 24 апреля 2025 года)

**Под общей редакцией
доктора экономических наук, профессора А.И. Ковалева**



Омск, 2025

УДК 330.1
ББК 65я43
П64

Редакционная коллегия:

Т. В. Ивашкевич, канд. экон. наук, доцент; *А. И. Ковалев*, д-р экон. наук, профессор; *Д. В. Саврасова*, канд. экон. наук; *О. Г. Конюкова*, главный специалист научно-консалтингового центра

Рецензенты:

О. П. Ковалева, канд. экон. наук, доцент, ученый секретарь Омского научного центра СО РАН (г. Омск, Россия);

Е. А. Кипервар, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и организация труда» Омского государственного технического университета (г. Омск, Россия)

П64 ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. (Россия, Омск, 24 апреля 2025 г.) / Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск); под общ. ред. А. И. Ковалева. – Электрон. текстовые дан. (3,39 Мб). – Москва : Изд-во «Перо», 2025. – 3,39 Мб.

В докладах анализировались теоретические и практические вопросы совершенствования экономических, финансовых и социальных аспектов бизнес-структур. Рассмотрены проблемные вопросы регионального управления и сформулированы соответствующие рекомендации.

Издание адресовано для студентов вузов, магистрантов, аспирантов и всех интересующихся социально-экономическими и финансовыми перспективами России и ее регионов.

Компьютерная верстка главного специалиста научно-консалтингового центра
О. Г. Конюковой

*Для дизайна этикетки использованы материалы
из открытых интернет-источников*

ISBN 978-5-00258-665-3



Подписано к использованию 24.04.25.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА	10
<i>Аминов В.М.</i> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ	10
<i>Анайко В.В.</i> НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РФ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	15
<i>Баранова Е.А.</i> МЕТАВСЕЛЕННАЯ: КОГДА ВИРТУАЛЬНОЕ СТАНЕТ ЧАСТЬЮ НАШЕЙ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ?	19
<i>Беляева П.Е., Волынка А.И.</i> ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	23
<i>Гафурова К.Р., Диканов А.А.</i> ДИНАМИКА БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: АНАЛИЗ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ ЗА ПЕРИОД 2021-2023 ГГ.	27
<i>Гладкова А.Т.</i> ВЛИЯНИЕ СТЕРЕОТИПОВ О ПРЕСТИЖЕ НА ВЫБОР СТУДЕНТАМИ ПРОФЕССИИ В СФЕРЕ БИЗНЕСА И ЭКОНОМИКИ	31
<i>Данилова Ю.В., Кужева П.А.</i> ПРОВЕРКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КОНТРАГЕНТОВ С ЦЕЛЬЮ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ	35
<i>Демуцкая Е.М.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	38
<i>Демуцкая Е.М.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИЙСКОМ БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ	44
<i>Ершова И.А.</i> АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	49
<i>Зингер А.В.</i> ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О НАСЕЛЕНИИ	54
<i>Иванова М.М.</i> СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА БЕЗРАБОТИЦЫ НА ПРИМЕРЕ ОМСКА И ОМСКОЙ ОБЛАСТИ. ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ	59
<i>Ильина К.Д., Никель А.П.</i> СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СМЕРТНОСТИ В РОССИИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДА	64
<i>Искра Я.К., Шестакова В.В.</i> МОДЕЛИ ПРОСТЫХ И СЛОЖНЫХ ПРОЦЕНТОК КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ	68
<i>Кабакова М.В.</i> ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ	72
<i>Кабакова М.В.</i> КРЕДИТОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МСП В РФ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ: РОЛЬ И ДИНАМИКА	76
<i>Карпова П.А.</i> АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРИВЛЕЧЕННЫХ КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИЙ НЕФИНАНСОВОГО СЕКТОРА	81
<i>Карпова П.А.</i> ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ УЖЕСТОЧЕНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ: ПРОБЛЕМЫ И АДАПТАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ	88
<i>Котарева К.Н., Степанова В.А.</i> РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ И ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ	93
<i>Курбацкая М.А., Скосарь М.А.</i> ЭВОЛЮЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ: ЭЛЕКТРОННЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ДЕНЬГИ	98
<i>Кушкуллов А.Д.</i> ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ	102
<i>Лукаш А.Н.</i> АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ НОРМАТИВОВ БАНКА РОССИИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	106
<i>Лукаш А.Н.</i> АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ	111

<i>Метелица В.В.</i> АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ ТЕКУЩИМИ ИЗДЕРЖКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	117
<i>Прокудина В.В.</i> ПСИХОЛОГИЯ ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА: КАК МОШЕННИКИ ИСПОЛЬЗУЮТ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ЭМОЦИИ И КАК РАСПОЗНАТЬ ЗЛОУМЫШЛЕННИКОВ	121
<i>Рубцова А.В.</i> ОЦЕНКА РЫНКА ТРУДА ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ	126
<i>Рубцова А.В.</i> РАБОТА БАНКА С СОМНИТЕЛЬНЫМИ, НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫМИ И ИМЕЮЩИМИ ПРИЗНАКИ ПОДДЕЛКИ ДЕНЕЖНЫМИ ЗНАКАМИ БАНКА РОССИИ .	131
<i>Самойлович П.О.</i> ТРАНСГРАНИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ И ФИНАНСОВЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ: КАК ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ВАЛЮТ МОЖЕТ УКРЕПИТЬ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НЕЗАВИСИМОСТЬ СТРАНЫ	136
<i>Соколова А.К.</i> СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОЖДАЕМОСТИ И СМЕРТНОСТИ В РОССИИ ЗА ПЕРИОД С 2012 ПО 2022 ГОД	141
<i>Сумарокова К.Р.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ	145
<i>Юдина Д.М.</i> ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ РОССТАТА	149

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

<i>Вишневская А.В., Волохова А.А.</i> МИРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ	153
<i>Гафурова К.Р.</i> ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ РАСПОЗНАВАНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА	157
<i>Гололобова Д.П.</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ	161
<i>Горина А.Д.</i> УЩЕРБ ОТ ФИНАНСОВЫХ МАХИНАЦИЙ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	165
<i>Жуманова А.М., Абрамова Е.С.</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК МЕТОД БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ	169
<i>Искра Я.К., Шестакова В.В.</i> МИРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ	174
<i>Каморина А.Е.</i> ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ Г. ОМСКА	178
<i>Колпаков Я.С.</i> ВЛИЯНИЕ УТЕЧКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ	181
<i>Колпаков Я.С.</i> РОЛЬ ОПЕРАТОРОВ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	185

СЕКЦИЯ 3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ, НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

<i>Анайко В.В.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	190
<i>Баранова Е.А.</i> АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ОМСКА	194
<i>Баратова Ф.Ф.</i> АНАЛИЗ ТАРИФОВ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ СТАТИСТИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ В СРЕДЕ RUTRON	198
<i>Бережнова Ю.Ю.</i> НАНОМАТЕРИАЛЫ В ДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	203
<i>Гафурова К.Р.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА)	207
<i>Гринь С.А., Бисембаева А.Р.</i> ОПЫТ МАЛАЙЗИИ ПО ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖБ	213

<i>Дубовик К.Д.</i> УЧАСТИЕ ГРАЖДАН В ФОРМИРОВАНИИ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ОМСКА)	217
<i>Епифанова К.В.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	221
<i>Есина Д.Н.</i> ИЗМЕНЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РФ	226
<i>Ефимова Е.Н.</i> ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	229
<i>Зенкова Е.С.</i> РАЗВИТИЕ ФОРМ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	234
<i>Иванова А.П.</i> РАДИКАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО: НОВАЯ ПАРАДИГМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	239
<i>Иванова А.П.</i> ТУРИЗМ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	243
<i>Каврыков А.В.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ «ЗЕЛЕННЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В ДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	248
<i>Прокудина В.В.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»	254
<i>Самойлович П.О.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД КРАСНОДАР)	260
<i>Соловьев З.В.</i> АДАПТАЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ В РОССИИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НАПРЯЖЁННОСТИ	265
<i>Хафизов К.В.</i> АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НОВОЙ МОСКВЫ В СОСТАВЕ МОСКОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ	269
<i>Цеханович О.И.</i> ОЦЕНКА УРОВНЯ ДОВЕРИЯ НАСЕЛЕНИЯ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	272
<i>Цеханович О.И.</i> РОЛЬ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РАЗВИТИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	277
<i>Чубатова В.С.</i> СТИМУЛЫ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ: МЕТОДЫ И ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	280

СЕКЦИЯ 4. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

<i>Вышенцева О.А.</i> ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ	284
<i>Дикун В.Р., Еликпаева М.Ж.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ КОЭФФИЦИЕНТА ЭЛАСТИЧНОСТИ ФУНКЦИИ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	288
<i>Пичугина Д.Д., Яковлева А.В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТАВСЕЛЕННОЙ В МАРКЕТИНГЕ	292
<i>Сулеев Р.Т.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ИИ В ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ПАРТНЕРСТВЕ ...	295

СЕКЦИЯ 5. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА 299

<i>Беляева П.Е., Волынка А.И.</i> СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОТЧЕТНОСТЬ	299
<i>Данилова Ю.В., Кужева П.А.</i> МЕТОДИКА АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	305
<i>Калина А.Е., Чекмарева Е.С.</i> ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ	312
<i>Кислицина С.Е.</i> РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	318
<i>Кужева П.А., Данилова Ю.В.</i> АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ: ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ, ЗАДАЧИ, МЕТОДИКА	323
<i>Островская А.Ю., Спиридонова С.А.</i> КОРПОРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ	328
<i>Смирнова О.А., Медведева В.А.</i> ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ТРАНСПОРТНО-ЗАГОТОВИТЕЛЬНЫХ РАСХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО СЕКТОРА	334
<i>Смирнова О.А., Медведева В.А.</i> СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФСБУ 5/2019 «ЗАПАСЫ» И МСФО (IAS) 2 «ЗАПАСЫ»	338
<i>Спиридонова С.А., Островская А.Ю.</i> ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО (ФИНАНСОВОГО) УЧЕТА И СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С НОВЫМИ ФЕДЕРАЛЬНЫМИ СТАНДАРТАМИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	343
<i>Чекмарева Е.С., Калина А.Е.</i> СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ	348
<i>Щелконогова Е.М., Шкурко Т.А.</i> ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОПЕРАЦИЙ С ДАВАЛЬЧЕСКИМ СЫРЬЕМ	354
<i>Щелконогова Е.М., Шкурко Т.А.</i> ОЦЕНОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В ОТЧЕТНОСТИ	358

СЕКЦИЯ 6. КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ФИЛОСОФИИ ПАРТНЕРСТВА 362

<i>Андрющенко Р.Е.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ	362
<i>Антипенко Е.В.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСЛОВИЙ ЖИЗНИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДНОСТЬЮ В РОССИИ	365
<i>Белянина С.А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	371
<i>Биктимирова Р.Р.</i> ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ IT-ТЕХНОЛОГИЙ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРЕНИРОВОЧНЫХ ПРОЦЕССОВ	374
<i>Биктимирова Р.Р., Тлеукина А.Р.</i> КАК СТРОИТЬ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ	377
<i>Биктимирова Р.Р., Тлеукина А.Р.</i> КУЛЬТУРНЫЕ НЮАНСЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: ПОНИМАНИЕ ИДИОМ И ВЫРАЖЕНИЙ	381
<i>Блиадзе А.В.</i> РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ	385
<i>Бондаренко О.А., Селиванова В.В.</i> СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНВЕСТИЦИЯ В СЕБЯ И СВОИ НАВЫКИ	390
<i>Братцев Е.А.</i> ЗАПРЕТ ИНОСТРАННЫХ СЛОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ	394

Дикун В.Р., Еликпаева М.Ж. КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ЗАЛОГ УСПЕШНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА	398
Долженко П.Д. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО И ЭФФЕКТИВНОГО ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКИХ СЛОВ	402
Дорошенко С.Д., Иванова А.А. ПОСТРОЕНИЕ ДОВЕРИЯ: ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РАБОТЕ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ	405
Дубовик К.Д., Зенкова Е.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИДИОМ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	409
Епифанов К.С. ПРОП-ТРЕЙДИНГОВЫЕ КОМПАНИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ ДЛЯ ТРЕЙДЕРОВ	413
Ефимова Е.Н. МОТИВАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ (ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН)	417
Зенкова Е.С. ПАМЯТНИК СРЕДНЕВЕКОВОЙ КУЛЬТУРЫ - ДОМОСТРОЙ. ИЗ ИСТОРИИ СЕМЕЙНЫХ ТРАДИЦИЙ В РОССИИ	422
Ильина К.Д., Никель А.П. ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ УВАЖИТЕЛЬНЫМ ЛИДЕРСТВОМ И ПРЕДПОЛАГАЕМОЙ СЛАБОСТЬЮ ЛИДЕРА: БАЛАНС МЕЖДУ УВАЖЕНИЕМ И АВТОРИТЕТОМ	426
Ковалёва Е.В. ОБРАЗ РОССИИ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ	432
Ковалева Д.Ю. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ФУНКЦИЙ ПРИ ПЕРЕВОДЕ СУБТИТРОВ	435
Ковалева Д.Ю. ЗДОРОВЬЕ В СИСТЕМЕ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ, ОРИЕНТИР В КУЛЬТУРЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ	438
Кубатин И.А. СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ МЕЖДУ РАЗЛИЧНЫМИ ГРУППАМИ СТЕЙКХОЛДЕРОВ	442
Макарцева Д.Д. ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА	446
Никель А.П. СОВРЕМЕННЫЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ	449
Одинцова А.В. ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ И БАДОВ НА ТРЕНИРОВОЧНЫЙ И СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС СПОРТСМЕНОВ	453
Прокудина В.В. ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА: ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ	458
Ранбаев А-М. С., Загорняк Д.О. АНАЛИЗ «ПРОИЗВОДСТВА ПРОСТРАНСТВА» ЛЕФЕВРА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НАРРАТОЛОГИИ	463
Редникина В.П. СОВРЕМЕННАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА: ВЛИЯНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА НА ПРИМЕРЕ ЭДВАРДА БЕРНЕЙСА И УОЛТЕРА ЛИППМАНА	466
Самойлович П.О. ВЛИЯНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ГЛОБАЛИЗАЦИЮ: ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО ОБЩЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ	470
Самотаев В.Э. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В БИЗНЕС-СРЕДЕ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ	474
Стеба В.М., Полецкая А.О. ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ПАРТНЁРСТВО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	478
Трофименко И.В. КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО ХАРИЗМАТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ГЛОБАЛЬНОГО ОБНОВЛЕНИЯ СТРУКТУРЫ ЭЛЕКТОРАТА	482
Юдина Д.М. ЗНАЧЕНИЕ КОМАНДНЫХ ВИДОВ СПОРТА	487

СЕКЦИЯ 7. ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ - ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (В ЧЕСТЬ ПАМЯТИ 80-ЛЕТИЯ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ 1941-1945 ГОДОВ) . . . 492

<i>Баратова Ф.Ф.</i> СОПОСТАВЛЕНИЕ СОВЕТСКОЙ И РОССИЙСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ДОСТИЖЕНИЙ ОМСКИХ СПОРТСМЕНОВ	492
<i>Божко К.Б.</i> ФИЗКУЛЬТУРА В РАЗЛИЧНЫХ КУЛЬТУРАХ: ОСОБЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РАЗНЫХ СТРАНАХ И ЭПОХАХ	497
<i>Гамидова Д.А.</i> ФЕНОМЕН САМОЗВАНЧЕСТВА В РОССИЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕ . . .	501
<i>Калякина В.И.</i> СЕМЕЙНАЯ ПАМЯТЬ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ	504
<i>Мусаинова А.А.</i> ИСТОРИЯ МОЕЙ СЕМЬИ: ЖИЗНЬ ВО ВРЕМЕНА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	508
<i>Райхель А.С.</i> ИСТОРИЯ МОЕЙ СЕМЬИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	510
<i>Смирнова А.С.</i> СОВЕТСКАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ 1970-1990-Х ГГ.: ЗАСТОЙ ИЛИ ЭПОХА СТАБИЛЬНОСТИ?	513
<i>Фертикова Д.А.</i> ЭВОЛЮЦИЯ ОБРАЗОВ ИСТОРИЧЕСКИХ ДЕЯТЕЛЕЙ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ КИНОИСКУССТВЕ	516
<i>Чебакова К.А.</i> ИСКУССТВО МУЛЬТИПЛИКАЦИИ КАК СРЕДСТВО ВЫРАЖЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ. ИЗ ИСТОРИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ	520

СЕКЦИЯ 8. СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 525

<i>Алехина С.А.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВИЗАЦИЮ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ	525
<i>Антипенко Е.В., Пинчук А.А.</i> АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА	529
<i>Артёмьева А.Д., Лобацевич А.С.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	534
<i>Блиадзе А.В., Скиба К.Г.</i> ПРИМЕНЕНИЕ БЛОКЧЕЙНА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ И ОТСЛЕЖИВАЕМОСТИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК	538
<i>Божко К.Б., Репецкая А.С.</i> ЭТИКА РЕКЛАМЫ: КАК КОМПАНИИ МОГУТ РЕКЛАМИРОВАТЬ СВОИ ПРОДУКТЫ, НЕ ВВОДЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЗАБЛУЖДЕНИЕ	543
<i>Бульс В.А.</i> ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МЕНЕДЖМЕНТЕ: ЗАДАЧИ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПРИМЕНЕНИЕ	548
<i>Гладкова А.Т., Радионова С.А.</i> ПОНИМАНИЕ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПОСРЕДСТВОМ СТРУКТУРЫ НЕЙРОНА	555
<i>Долженко П.Д., Беянина С.А.</i> ПРИЧИНЫ СОПРОТИВЛЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ИЗМЕНЕНИЯМ И СТРАТЕГИИ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ	558
<i>Донец Ю.А.</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЛОВУШКИ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ	562
<i>Есина Д.Н.</i> КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМИ И СРЕДНИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ	566
<i>Жукова П.И., Игошина П.А., Чиркова Е.Д.</i> ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ: ИНСТРУМЕНТЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ОНЛАЙН-СРЕДЕ	569
<i>Катаева Т.В.</i> ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	574
<i>Киреев М.Е., Васякин В.С.</i> ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ	

ЦИФРОВИЗАЦИИ	578
<i>Кияченко К.Е.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	581
<i>Копылова А.М.</i> ИНТЕГРАЦИЯ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ SLA. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ITIL	585
<i>Кулинич К.Ю.</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: АДАПТАЦИЯ БИЗНЕСА К НОВЫМ РЕАЛИЯМ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ТРЕБОВАНИЯМ	591
<i>Кушкуллов А.Д., Юдина Д.М.</i> СИНЕРГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ AGILE И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ	594
<i>Нейман М.В., Книси А.А.</i> РАЗЛИЧНЫЕ ТЕОРИИ ЛИДЕРСТВА И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ	599
<i>Никель А.П., Ильина К.Д.</i> СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ	603
<i>Ольховская Я.Г.</i> СОВРЕМЕННАЯ ЛОГИСТИКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	608
<i>Пантелеева Е.А., Свиркова В.Е.</i> ТРУДНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ	612
<i>Пестова К.А.</i> РАБОТОСПОСОБНОСТЬ И ВЛИЯНИЕ НА НЕЕ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ	615
<i>Пишембаева К.Т., Стах А.А.</i> ИДЕНТИФИКАЦИЯ, АУТЕНТИФИКАЦИЯ И АВТОРИЗАЦИЯ. ТРИ ПОНЯТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	620
<i>Редникина В.П.</i> PUBLIC RELATIONS КАК ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ ОСНОВОПОЛОЖНИКОВ PR КАК НАСЛЕДИЕ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	624
<i>Семенова Н.С.</i> МЕТОДЫ АНАЛИЗА СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН КОМПАНИИ ..	628
<i>Соловьев З.В.</i> СОВЕТСКАЯ КИБЕРНЕТИКА И ПРОЕКТ ОГАС: ПРИЧИНЫ НЕРЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРЕССИВНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИКОЙ СССР	633
<i>Чебакова К.А.</i> РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ С ВНЕДРЕНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	638
<i>Хотько М.С., Удовиченко В.К.</i> АНАЛИЗ ЭЛЕМЕНТОВ РИСК МЕНЕДЖМЕНТА С ПОЗИЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНТЕХ РЕШЕНИЙ	643
<i>Шилов С.А.</i> КАРШЕРИНГ КАК ФАКТОР ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ОПТИМИЗАЦИИ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА	647

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

Научная статья
УДК 658.153

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аминов В. М.

Научный руководитель: Сидоренко Е. А.

Филиал Российского государственного гуманитарного университета в городе Домодедово, г. Домодедово, Россия, aminov.vitaliy.2015@mail.ru

Аннотация. В статье исследуются особенности управления оборотным капиталом предприятия в условиях происходящих изменений в экономике. Рассмотрено влияние отраслевой специфики, макроэкономических условий, налогового регулирования и международных факторов на структуру оборотного капитала. Акцентируется значимость цифровизации процессов управления в контексте повышения эффективности использования оборотных средств. Доказана необходимость адаптации финансовых стратегий для обеспечения устойчивости предприятий в современных экономических реалиях.

Ключевые слова: оборотный капитал, оборотные средства, активы, запасы, денежные средства, дебиторская задолженность.

FEATURES OF WORKING CAPITAL MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF ECONOMIC TRANSFORMATION

Aminov V.M.

Scientific supervisor: Sidorenko E.A.

Branch of the Russian State University for the Humanities in Domodedovo, Domodedovo, Russia, aminov.vitaliy.2015@mail.ru

Abstract. The article examines the specifics of managing the working capital of an enterprise in the context of economic transformation. The influence of industry specifics, macroeconomic conditions, tax regulation and international factors on the structure of working capital is considered. The importance of digitalization of management processes in the context of increasing the efficiency of working capital use is emphasized. The necessity of adapting financial strategies to ensure the sustainability of enterprises in modern economic realities is proved.

Keywords: working capital, working capital, assets, stocks, cash, accounts receivable.

Оборотный капитал представляет собой фундаментальный элемент функционирования каждого предприятия, позволяющий обеспечивать непрерывность производственных процессов и своевременное исполнение финансовых обязательств организации. Материальные и финансовые активы, составляющие основу оборотного капитала, непосредственно участвуют в ежедневных операциях предприятия, формируя базис хозяйственной деятельности [1, с. 176]. Многочисленные экономические исследования демонстрируют прямую взаимосвязь между качеством управления оборотными средствами и показателями рентабельности, платежеспособности и общей стабильности предприятия [1, с. 180]. Глубокое понимание структурных элементов и специфических особенностей оборотного капитала различных предприятий позволяет максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы.

К элементам оборотного капитала относятся наличные и безналичные денежные средства, складские запасы, требования по задолженности контрагентов, инвестиционные инструменты краткосрочного характера, а также прочие активы, конвертируемые в денежную форму за один производственный цикл [4. с. 89]. Максимальная ликвидность оборотных активов позволяет предприятию своевременно финансировать операционные затраты и поддерживать непрерывность хозяйственной деятельности.

Денежные средства составляют основополагающий элемент оборотного капитала предприятия, обеспечивающий непрерывность производственного цикла и своевременность расчетов. Финансовая стабильность предприятия напрямую зависит от грамотного управления денежными потоками, включая регулярные выплаты персоналу и взаиморасчеты с контрагентами. Рациональное распределение денежных ресурсов предполагает поддержание баланса между необходимым операционным запасом и эффективным использованием свободных средств для получения дополнительного дохода.

Дебиторская задолженность представляет собой неотъемлемый компонент оборотного капитала предприятия, включающий финансовые требования к контрагентам за реализованную продукцию и предоставленные услуги. Рациональное администрирование средств, причитающихся от деловых партнеров, обеспечивает стабильную платежеспособность предприятия и снижает вероятность возникновения убытков. Нарушение сроков погашения задолженности клиентами существенно ограничивает возможности предприятия по своевременному исполнению финансовых обязательств, обуславливая необходимость пристального мониторинга движения дебиторской задолженности.

Материальные запасы составляют существенную часть оборотных средств предприятия, включающую производственное сырье, комплектующие материалы, конечную продукцию и товарную номенклатуру. Производственные предприятия уделяют пристальное внимание менеджменту складских резервов, поскольку дефицит компонентов способен остановить производственный цикл, а избыточное накопление ресурсов приводит к неэффективному использованию финансовых активов. Применение прогрессивных методик складского учета, среди которых система поставок Just-In-Time, обеспечивает рациональное планирование объемов хранения и сокращение сопутствующих затрат.

Состав оборотного капитала может значительно варьироваться в зависимости от специфики деятельности организации.

Формирование структуры оборотного капитала зависит от множества факторов, как внутренних, так и внешних. К внутренним факторам можно отнести особенности деятельности компании, ее стратегические приоритеты и производственные процессы.

Исследования показывают, что одним из наиболее значимых факторов, влияющих на структуру оборотного капитала, является отрасль, в которой функционирует компания [2, с. 178]. Например, на производственных предприятиях запасы сырья, материалов и незавершенного производства занимают значительную долю оборотных средств. В то же время торговые компании акцентируют внимание на товарных запасах и денежных средствах, так как их бизнес-модель основывается на быстром обороте товаров. В строительной отрасли, где проекты требуют значительных начальных вложений и длительного периода завершения, компании вынуждены поддерживать высокий уровень оборотного капитала для обеспечения ликвидности. В то же время в сфере информационных технологий с короткими операционными циклами потребность в оборотном капитале может быть ниже.

К внешним факторам относятся экономическая ситуация в стране, уровень инфляции, доступность кредитных ресурсов и конкурентная среда. В условиях экономической нестабильности предприятия стремятся увеличивать уровень ликвидных активов, таких как денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, для минимизации риска. В то же время в период экономического роста организации могут направлять средства на увеличение запасов и расширение операционной деятельности, что отражается на структуре оборотного капитала.

Кроме того, налоговая политика и законодательное регулирование оказывают значительное влияние на формирование структуры оборотного капитала. Например, изменения в налоговом законодательстве могут привести к необходимости пересматривать структуру капитала для своевременного исполнения фискальных обязательств. Ужесточение банковской политики в области кредитования снижает возможности организаций по привлечению дополнительного финансирования, что непосредственно сказывается на обеспечении операционной деятельности предприятий необходимыми ресурсами [5, с. 209].

Валютная волатильность и динамика мировой экономики существенно трансформируют механизмы управления оборотными активами компаний, вовлеченных в международные торговые операции. Колебания курсов валют формируют дополнительные вызовы для предприятий-экспортеров, непосредственно отражаясь на финансовых результатах их деятельности. Ослабление национальной денежной единицы создает благоприятные условия для наращивания экспортного потенциала через повышение ценовой доступности продукции на зарубежных рынках. Укрепление же внутренней валюты зачастую приводит к снижению конкурентных преимуществ экспортируемых товаров, вынуждая компании адаптировать структуру оборотного капитала под новые рыночные реалии.

Модификация торгового законодательства и международных экономических ограничений существенно влияет на структуру оборотных средств компаний. Установление экспортных пошлин вынуждает предприятия увеличивать долю высоколиквидных активов для покрытия возросших издержек производства. Ограничительные меры, блокирующие выход на зарубежные рынки и источники финансирования, обуславливают необходимость пересмотра политики управления активами, включая наращивание денежных резервов и оптимизацию складских запасов.

Для преодоления таких ситуаций Руководство предприятий вырабатывает антикризисные меры путем модернизации системы поставок, минимизации затрат и привлечения альтернативных источников капитала.

Например, мировой финансовый кризис 2008 года продемонстрировал, насколько сильно международные факторы могут влиять на структуру оборотного капитала предприятий. Многие экспортные предприятия столкнулись с резким сокращением спроса, задержками в платежах от иностранных контрагентов и ограничением доступа к заемным средствам. Это заставило предприятия адаптировать свои финансовые стратегии, включая снижение объемов закупок сырья, пересмотр условий контрактов с поставщиками и сокращение производственных мощностей. Такие изменения стали необходимыми для поддержания ликвидности и предотвращения финансовой нестабильности.

Пандемия COVID-19 также оказала значительное воздействие на международные рынки и, следовательно, на управление оборотным капиталом экспортных предприятий. Закрытие границ, нарушения логистических цепочек и снижение спроса на определенные категории товаров привели к необходимости оперативной адаптации. Например, предприятия в автомобильной промышленности были вынуждены сократить объемы запасов, чтобы минимизировать финансовые риски, связанные с замораживанием капитала.

Компании, работающие на международных рынках, вынуждены адаптировать свои финансовые стратегии, чтобы минимизировать влияние валютных рисков. Например, использование хеджирования, валютных форвардов и опционов позволяет защититься от неблагоприятных изменений валютного курса. Эти инструменты помогают компаниям стабилизировать денежные потоки и предотвратить резкие колебания в структуре оборотного капитала. Однако такие подходы также требуют дополнительных затрат, что может увеличивать финансовую нагрузку на предприятие. Это подчеркивает важность балансирования между снижением валютных рисков и поддержанием ликвидности [3, с. 151].

Изменения условий внешнеэкономической деятельности, такие как введение новых тарифов, санкций или изменения торговых соглашений, также играют значительную роль в формировании оборотного капитала. Например, введение пошлин на экспортируемую продукцию может привести к увеличению затрат компании, что, в свою очередь, требует

перераспределения оборотного капитала в пользу ликвидных активов для компенсации дополнительных расходов. Аналогичным образом, санкции, ограничивающие доступ к определенным рынкам или финансовым ресурсам, могут привести к изменению стратегии управления активами, включая увеличение резервов денежных средств или сокращение объемов запасов.

Политическая турбулентность существенно влияет на экономическую среду, нарушая сложившиеся торговые связи и вынуждая предприятия пересматривать финансовые стратегии. Международные экономические противостояния, особенно напряженность в американо-китайских отношениях, создают значительные препятствия для бизнеса в данных регионах.

Также, текущая геополитическая ситуация и последующие экономические ограничения создали беспрецедентные вызовы для отечественного бизнеса. Масштабные изменения во внешнеэкономическом пространстве вынудили российские предприятия адаптироваться к новым условиям функционирования. Прекращение сотрудничества с зарубежными партнерами привело к необходимости кардинального пересмотра операционных процессов, включая модернизацию производственных схем, трансформацию систем поставок и переоценку финансового планирования предприятий. Возникшая турбулентность потребовала от организаций существенной реструктуризации механизмов управления оборотными средствами.

Не менее важным фактором является уровень автоматизации и цифровизации процессов. Современные технологии позволяют оптимизировать управление запасами, дебиторской задолженностью и денежными средствами, что способствует более эффективному использованию оборотного капитала. Например, использование систем управления цепочками поставок позволяет сократить объемы запасов, снизить затраты и улучшить финансовые показатели компании.

Подводя итог можно сказать, что современная экономическая среда создает существенное давление на управление оборотными средствами организаций. Предприятия сталкиваются с растущими операционными затратами, сбоями в цепочках поставок и необходимостью поддержания достаточного уровня ликвидности. Усложнение логистических процессов вынуждает компании формировать расширенные складские запасы или разрабатывать многоуровневые системы планирования поставок при ограниченной возможности прогнозирования. Нестабильность курсовых колебаний и рост инфляции приводят к удорожанию кредитных ресурсов, одновременно сужая возможности привлечения внешнего финансирования. Сложившаяся ситуация требует от организаций максимально эффективного использования собственных ресурсов и внедрения передовых методов внутренней оптимизации.

Именно поэтому, в условиях нынешней экономики, предприятия столкнулись с необходимостью радикальной перестройки систем управления финансовыми потоками, минимизации рисков дефицита наличности и поддержания достаточного уровня складских запасов. Эффективное распределение оборотных активов становится определяющим фактором как для поддержания производственных процессов, так и для воплощения масштабных программ модернизации производственных мощностей.

Комплексное управление оборотным капиталом к 2024-2025 годам выходит за рамки традиционных финансовых операций, становясь стратегическим приоритетом развития организаций. Предприятия, демонстрирующие мастерство в оптимизации структуры активов, налаживании партнерских связей с контрагентами и своевременном реагировании на рыночные колебания, обеспечивают себе долгосрочные конкурентные преимущества. Современная практика управления оборотными средствами формирует основу экономической стабильности компаний, позволяя успешно преодолевать внешние ограничения и адаптироваться к стремительным изменениям рыночной среды.

Библиографический список

1. Абелова Л.А., Захаркина Р.А., Катайкина Н.Н., Маркова А.А. Анализ эффективности использования оборотного капитала предприятия // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 5-2. С. 175-183.
2. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для вузов / 4-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2022. 377 с.
3. Мостовская А.С., Береговых Т.В. Разработка стратегии управления оборотным капиталом в целях повышения финансовой устойчивости предприятия // Ученые заметки ТОГУ. 2021. Т. 12. № 4. С. 150-154.
4. Овезов Д., Апов Ю., Комеков Р. Оборотный капитал предприятия // Символ науки: международный научный журнал. 2023. № 5-1. С. 89-90.
5. Сидоренко Е.А. Формирование стратегии финансирования оборотного капитала организации в условиях современного рынка России / Экономика и управление: теория и практика // Сборник научных трудов V-й Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием в 2 томах. Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2022. Том 1. С. 206-212.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РФ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Анайко В. В.

Научный руководитель: Максимочкина О. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, anayko.vera@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные вопросы нормативно-правового регулирования государственного финансового контроля. Целью работы является выявление проблем и вызовов в данной отрасли, а также поиск путей их решения.

Ключевые слова: *государственный финансовый контроль, финансовая политика, нормативно-правовое обеспечение, бюджетное законодательство, регулирующие органы, модернизация финансового контроля.*

REGULATORY AND LEGAL REGULATION OF STATE FINANCIAL CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION: CHALLENGES AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Anayko. V. V.

Scientific supervisor: Maksimochkina O. V.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, anayko.vera@yandex.ru

Abstract. The article discusses current issues of regulatory regulation of state financial control. The purpose of the work is to identify problems and challenges in this industry, as well as to find ways to solve them.

Keywords: *state financial control, financial policy, regulatory support, budget legislation, regulatory authorities, modernization of financial control.*

Государственный финансовый контроль является крайне важным видом деятельности, обеспечивающим стабильность всей финансовой системы Российской Федерации. Государство должно создать такие условия, чтобы финансовая политика была реализована, и контрольные органы принимают в этом активное участие. Главная цель их деятельности состоит в контроле за поступлением денежных средств в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и недопущении их нецелевого расходования.

Для обеспечения выполнения данной цели и иных задач, поставленных перед органами государственного финансового контроля, обязательным будет достаточное правовое обеспечение для регулирования финансово-контрольной деятельности. В данной статье будут представлены некоторые проблемы и вызовы современного законодательства в сфере государственного финансового контроля, а также предложен альтернативный вариант, которые может решить существующие проблемы.

Фундаментом государственного финансового, на наш взгляд, является его четкое определение, поэтому первой проблемой является отсутствие единого понятийного аппарата. Данная проблема становится критической, потому что каждый контрольный орган может по-своему трактовать значение финансового контроля, что затрудняет понимание и применение нормативно-правовых норм. Без единого понятийного аппарата могут возникнуть противоречия при применении нормативно-правовых актов, что приводит к снижению эффективности деятельности контрольных органов.

Далее в таблице представлены разные пути определения государственного финансового контроля, которые предлагали российские ученые из разных сфер.

Таблица 1

«Сравнение подходов к пониманию определения государственного финансового контроля»

Автор и его сфера деятельности	Определение понятия государственного финансового контроля
Е.Ю. Грачева (доктор юридических наук, профессор)	«...регламентированная нормами права деятельность государственных, муниципальных, общественных органов и организаций, иных субъектов по проверке соблюдения законности всеми субъектами в процессе осуществления финансовой деятельности для достижения в обществе социально-значимых целей и задач»
А.Ю. Ильин (кандидат философских наук, доцент)	«...это особая форма деятельности, основанная на властных предписаниях правовых норм, направленной на проверку своевременности и точности финансового планирования, обоснованности и полноты поступления доходов в соответствующие фонды денежных средств, правильности и эффективности их использования, осуществлении принудительных изъятий в бюджетную систему, установлении оснований для применения мер ответственности за нарушение финансового законодательства»
С. О. Шохин (ученый-юрист), Л. Н. Воронина (преподаватель)	«...система государственных и общественных органов, наделенных полномочиями по контролю финансово-хозяйственной деятельности организаций, с целью оценки экономической эффективности их деятельности, установления законности и целесообразности хозяйственных и финансовых операций и своевременности, и полноты поступления доходов в государственный бюджет»
А.В. Пенчук (начальник отдела Министерства финансов)	«...инструмент финансовой политики, направленный на обеспечение соблюдения бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения»
Белобжецкий И. А. (доктор экономических наук)	«...система надзора наделенных контрольными функциями государственных и общественных органов за финансово-хозяйственной деятельностью предприятий, объединений, учреждений, организаций и других подразделений материального производства и непроизводственной сферы с целью объективно оценить экономическую эффективность этой деятельности, установить законность, достоверность и целесообразность хозяйственных и финансовых операций, сохранность социалистической собственности»
Козырин А. Н. (доктор юридических наук, профессор)	«...осуществляемая с использованием специфических организационных форм и методов деятельность государственных органов, наделенных законом соответствующими полномочиями в целях установления законности и достоверности финансовых операций, объективной оценки экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности и выявления резервов ее повышения, увеличения доходных поступлений в бюджет и сохранности государственной собственности»

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод о том, что люди, занимающиеся разными отраслями науки, по-разному трактуют понятие государственного финансового контроля. Если попробовать найти общее в этих понятиях, то можно обозначить некоторые основные трактовки. Государственный финансовый контроль это:

- «деятельность»;
- «система»;
- «инструмент».

Можно сделать вывод, что в данное время нет единого определения для самого основного понятия во всей сфере, такого как «государственный финансовый контроль». В различной литературе авторы по-своему дают это определение. Каждый автор определяет это понятие по-своему. Конечно, дать общее определение для такого термина непросто, однако закрепление этого термина на законодательном уровне поможет начать унифицировать всю систему государственного финансового контроля в РФ.

Следующей проблема вытекает из предыдущей – неоднозначность и противоречивость законодательства в рассматриваемой в данной статье сфере. Различные органы государственного финансового контроля утверждают свои полномочия, функции, задачи и

принципы деятельности, что приводит к отсутствию понимания единой деятельности контрольных органов в РФ. Также, в нормативно-правовых актах не закреплены общие функции и задачи контрольной деятельности. В связи с этим, каждому контрольному органу приходится составлять свой список этих положений, который может отличаться от других. Это и приводит к разрозненности и противоречиям, а дублирование функций контрольных органов ведет к значительному снижению эффективности контрольной деятельности. Помимо этого, не всегда полномочия сформулированы достаточно корректно, что приводит не только к снижению эффективности, но и к уменьшению доступности информации о деятельности органов финансового контроля.

Однако нельзя не отметить, что есть нормативно-правовой акт, который собрал в себя принципы деятельности органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля по осуществлению полномочий по внутреннему государственному (муниципальному) финансовому контролю, предусмотренных статьей 269.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации [1]. Это, конечно же, Постановление Правительства РФ от 6 февраля 2020 г. N 95 «Об утверждении федерального стандарта внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля». Это является важным шагом для решения проблемы разрозненности и противоречивости законодательства, ведь Федеральный стандарт принципов свяжет деятельность различных контрольных органов в единое целое.

В статье 157 Бюджетного кодекса Российской Федерации утверждены основные направления деятельности органов государственного (муниципального) финансового контроля, однако они недостаточно полные и подробные. На своих сайтах отдельные контрольные органы указывают более развернутый список полномочий, а также функций, которые отдельно не указываются в Бюджетном кодексе. Все это может привести к снижению эффективности контрольной деятельности.

Единым решением для всех вышеперечисленных проблем является создание единого нормативно-правового акта, который будет регламентировать всю деятельность контрольно-надзорных органов Российской Федерации. Например, принятие нового федерального закона, который систематизировал бы все аспекты государственного финансового контроля, а также усилил взаимодействие различных контрольных органов для избегания дублирования полномочий. Попытки разработки такого нормативно-правового акта в РФ уже были, однако из-за многоуровневой и сложной системы контроля это является непростой задачей. Необходимо и дальше продолжать работу в данном направлении для достижения наилучшего результата.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно прийти к общему выводу, что в сфере государственного финансового контроля в Российской Федерации есть ряд правовых проблем, таких как отсутствие единого понятийного аппарата, разрозненность и определенная противоречивость законодательства в данной сфере, а также возможное дублирование функций контрольных органов, которое происходит из-за проблем, перечисленных ранее. Такие проблемы влияют на эффективность, качество и прозрачность деятельности контрольных органов, и из-за этого нуждаются в решении. Таковым может стать новый федеральный закон, который закрепит все основные положения о системе государственного финансового контроля в РФ в одном нормативно-правовом акте.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.11.2018) // Собрание законодательства РФ, 03.08.1998, N 31, ст. 3823
2. Федеральный закон «О Счетной палате Российской Федерации» от 05.04.2013 N 41-ФЗ (посл. ред.) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
3. Постановление Правительства РФ от 6 февраля 2020 г. N 95 «Об утверждении федерального стандарта внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля «Принципы контрольной деятельности органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
4. Кухаренко А.Л., Минаев А.В. «Отсутствие вертикали власти в области государственного финансового контроля: за и против» // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. №9-2 (96).
5. Незнамова Ю.Н. «Полномочия органов, осуществляющих государственный финансовый контроль» // Вопросы российской юстиции. 2024. №32.

МЕТАВСЕЛЕННАЯ: КОГДА ВИРТУАЛЬНОЕ СТАНЕТ ЧАСТЬЮ НАШЕЙ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ?

Баранова Е. А.

Научный руководитель: Завадская В. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, k.baranova79@mail.ru

Аннотация. В данной статье автор знакомит с понятием – метавселенная. Актуальность данной работы обусловлена стремительным развитием технологий виртуальной реальности, также ростом интереса к электронным платформам, которые обещают изменить взаимодействие между людьми и их восприятие мира. В статье автор анализирует существующие тренды: от видеоигр и виртуальных мероприятий, до дистанционного обучения и работы, подчеркивая, как эти элементы уже становятся неотъемлемой частью жизни современного человека. Кроме того, статья затрагивает возможные риски и этические проблемы, связанные с увеличением виртуальной зависимости и её влияние на экономику. Автор пришел к выводу, что точного ответа на вопрос о времени, когда метавселенная станет для общества обыденностью, нет. Так как не все готовы отказаться от реального мира и при этом виртуальность требует больших вложений и постоянного обновления, не каждый человек сможет себе позволить построить «новую жизнь» в цифровом мире.

Ключевые слова: метавселенная, общество, финансы, инвестиции, экономика, государство, технологии.

METaverse: WHEN WILL THE VIRTUAL BECOME A PART OF OUR DAILY LIVES?

Baranova E. A.

Supervisor: Zavadsкая V. V.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, k.baranova79@mail.ru

Abstract. In this article, the author introduces the concept of the metaverse. The relevance of this work is due to the rapid development of virtual reality technologies, as well as the growing interest in electronic platforms that promise to change the interaction between people and their perception of the world. In the article, the author analyzes existing trends: from video games and virtual events, to distance learning and work, emphasizing how these elements are already becoming an integral part of modern human life. In addition, the article touches on the possible risks and ethical issues associated with the increase in virtual addiction and its impact on the economy. The author came to the conclusion that there is no exact answer to the question of the time when the metaverse will become commonplace for society. Since not everyone is ready to abandon the real world and at the same time virtuality requires large investments and constant updating, not everyone will be able to afford to build a "new life" in the digital world.

Keywords: metaverse, society, finance, investments, economy, government, technology.

Лет 10 назад большая часть людей оплачивали покупки с помощью наличных денег, ведь не в каждом магазине был интерфейс для карты. Но планета не стояла на месте и технологии с каждым годом прогрессировали и спустя 5 лет, люди стали оплачивать товары или услуги не только банковской картой, а уже с помощью телефона. В современном мире совершить покупку

можно просто улыбнувшись в терминал (WizarPOS Q3 и KOZEN P12). Но на этом развитие инноваций не прерывается, и кто знает, может еще через 5 лет вся наша жизнь будет зависеть от метавселенной.

Что такое метавселенная? Кто может ее создать? Какие возможности она может дать и какие последствия могут быть? Схожи ли между собой метавселенные и игры? И самый главный вопрос: как быстро метавселенная станет для общества обыденностью?

Интересный факт: в сети можно найти возраст метавселенной (он составляет 32 года). Впервые его использовал в своём романе «Лавина» фантаст Нил Стивенсон для описания виртуального киберпространства, к которому герои книги подключались через VR-очки.

Внутри метавселенной Стивенсона можно было строить дома и улицы, устраивать представления и даже уличные бои. Пользователи могли гулять по паркам, посещать офисы и ходить в гости. Воплотить эту концепцию пытаются создатели метавселенных сегодня.

«Метавселенная – постоянно действующее виртуальное пространство, в котором люди могут взаимодействовать друг с другом и с цифровыми объектами через свои аватары, с помощью технологий виртуальной реальности» [5].

Задачи метавселенной:

1) Развитие возможностей бизнеса. К примеру, сотрудники находятся в разных часовых поясах, а нужно оперативно собраться на совещании для принятия важного решения. Но виртуальные офисы помогут сократить расходы на перелет, на аренду помещения и, можно сказать, упростят жизнь многим людям. Таким образом, метавселенная позволит создавать офисы вне реальной жизни, проводить совещания, предлагать новые продукты или услуги.

2) Упрощение решения технических задач. Модель объекта в цифровом мире проще изучать и трансформировать. К примеру, перед тем как выпустить какой-либо продукт в реальности, его смогут протестировать в виртуальной среде, чтобы точно понять его структуру и принцип работы. Также моделирование в условной реальности предоставляет больше возможностей экспериментировать с различными вариантами решений и выбирать наиболее оптимальные. Следовательно, проектирование в метавселенной может помочь сократить отходы и ускорить процессы разработки новых решений.

3) Создание новых профессий и рынка труда. В метавселенных, возможно, появятся много новых специальностей как для создателей контента, так и для его пользователей. Таким образом, у людей будет больше возможностей для саморазвития, что в будущем может обеспечить рост экономики.

И самая главная задача: объединить людей из разных точек мира в одной точке – виртуальной реальности. Но важно понимать, что метавселенная это не есть виртуальная реальность, ведь первая — это набор множества технологий, а вторая — одна из них.

Отсюда можно предположить, что метавселенная уже существует только под другим названием «видеоигра», ведь во многие игры сейчас можно играть в VR-очках. Но все же данные понятия имеют различие. К примеру, компьютерные игры ограничены рамками одного виртуального пространства, а метавселенная состоит из нескольких. Метавселенная позволяет людям создать собственные цифровые миры, что делает ее более гибкой по сравнению с игрой. Также в ней нет сюжетной линии и заданий, пользователи самостоятельно ставят перед собой цели и задачи, задают собственные правила. И, конечно, в метавселенной есть цифровые архивы, которыми можно обмениваться, что может привести к появлению новых возможностей в сфере бизнеса. Можно сказать, что в метавселенной есть своя внутренняя экономика, к примеру, игровые токены являются настоящими деньгами, их можно зарабатывать внутри виртуального мира, а затем продавать и получать реальные доллары или евро. Примерно, как в книге Эрнеста Клайна «Первому игроку приготовиться», люди стали зависимыми от виртуального мира и были готовы на все ради получения богатства мистера Холлидея.

Таким образом, метавселенная это новый мир, который создают сами люди, что и делает ее отличной от видеоигр, она постоянна, жива и виртуально пересекается с реальностью

У каждого человека есть множество возможностей в метавселенной:

1) Владение цифровыми архивами, которые помогут открыть новые компании. Эти организации создадут дополнительные рабочие места и, возможно, улучшат социальное положение многих людей.

2) В ней люди могут общаться с друзьями, родственниками и коллегами, которые находятся в разных городах или странах, и они смогут проводить вместе время, ходить в кино или театр, гулять по парку или кушать в ресторане.

3) Также метавселенная может использоваться для получения образования, ведь будет доступ к материалам из разных областей знаний и стран.

Отсюда вытекает следующий вопрос: что будет с денежными потоками?

Определение того, что считается деньгами в Открытой Метавселенной, также, вероятно, будет сильно отличаться от того, что считается деньгами в реальном мире сегодня. Взаимозаменяемость и беспрепятственный обмен между базовыми технологиями блокчейн имеют решающее значение для обеспечения свободного взаимодействия с пользователями. «Различные формы криптовалюты будут доминировать, но, учитывая тенденцию многоцепочечности в криптоэкосистеме, криптовалюта, скорее всего, будет сосуществовать с фиатными валютами, цифровыми валютами центральных банков (CBDC) и стейблкоинами» [4].

В итоге, если Метавселенная действительно является новой итерацией Интернета, она привлечет более пристальное внимание со стороны глобальных регуляторов, политиков и правительств. Такие вопросы, как правила борьбы с отмыванием денег для бирж и кошельков, использование децентрализованных финансов (DeFi), криптоактивов и прав собственности, должны быть рассмотрены.

Поэтому точного ответа на вопрос: «Когда метавселенная может стать для общества обыденностью?» — нет. Ведь не все люди будут готовы отказаться от реального мира и перейти в виртуальный. Также развитие технологий требует больших вложений, и не каждый человек сможет себе это позволить, а тем более использовать в дальнейшем, т.к. любую инновацию нужно будет обновлять, что вызовет дополнительные траты. Ну, и, конечно, не будет четкого регулирования со стороны государства, что может привести к злоупотреблениям и нарушению прав человека.

Закончить свои мысли хочется фразой из книги Эрнеста Клайна «Первому игроку приготовиться»: «Реальность — это единственное, что реально» [2].

Библиографический список

1) Ангел О. Ю. Метавселенная как новый медиафеномен социума: перспективы создания и социальные последствия / О. Ю. Ангел // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. — 2023. — № 3. — С. 221-226. [Электронный ресурс] — режим доступа URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54621968> (дата обращения: 26.03.2025).

2) Клайн Э. Первому игроку приготовиться. Изд. АСТ, 2024.

3) Столярова, Е. В. Метавселенная: новый тренд в мировой экономике? / Е. В. Столярова // Тенденции экономического развития в XXI веке: Материалы IV Международной научно-практической конференции, Минск, 01 марта 2022 года. — Минск: Белорусский государственный университет, 2022. — С. 581-583. [Электронный ресурс] — режим доступа URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48608528> (дата обращения: 26.03.2025).

4) Метавселенная и деньги. URL: https://www.securitylab.ru/finance_news/530946/ (дата обращения: 23.03.2025).

5) РУВИКИ — новая российская интернет — энциклопедия. URL: https://ru.ruwiki.ru/wiki/Заглавная_страница (дата обращения: 06.03.2025).

6) Шину В. Метавселенная — новая парадигма бизнеса // Форсайт. 2023. Т.17 №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metavselennaya-novaya-paradigma-biznesa> (дата обращения: 23.03.2025).

7) Экономика будущего: метавселенные | Технологии – Экономика | ECONS.ONLINE.
URL: <https://econs.online/articles/techno/ekonomika-budushchego-metavselennye/> (дата
обращения: 23.03.2025).

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Беляева П. Е., Волынка А. И.

Научный руководитель: Максимочкина О. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. Авторами рассмотрена проблема влияния современных технологий на эффективность финансового контроля. Оцениваются факторы, влияющие на изменение финансового контроля, рассматриваются примеры использования цифровых технологий в целях финансового контроля.

Ключевые слова: *финансовый контроль, технологии, искусственный интеллект, автоматизация, большие данные.*

THE IMPACT OF MODERN TECHNOLOGIES ON THE EFFECTIVENESS OF FINANCIAL CONTROL IN ORGANIZATIONS

Belyaeva P.E., Volynka A.I.

Scientific supervisor: Maximochkina O.V.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. The authors consider the problem of the influence of modern technologies on the effectiveness of financial control. The factors influencing the change in financial control are assessed, and examples of the use of digital technologies for financial control purposes are considered.

Keywords: financial control, technology, artificial intelligence, automation, Big Data.

Тема влияния современных технологий на эффективность финансового контроля становится наиболее актуальной в условиях стремительного развития информационных технологий и их внедрения во все сферы бизнеса.

Одним из ключевых факторов, повлиявших на трансформацию финансового контроля, является необходимость повышения прозрачности и эффективности финансовых операций. Для этого все больше внимания уделяют автоматизации процессов и применению аналитических инструментов.

Во-первых, внедрение облачных технологий и систем управления предприятием значительно упростило сбор и обработку данных. Организации могут вести мониторинг финансовых показателей в реальном времени из любой точки с доступом в интернет, что позволяет более оперативно реагировать на изменения рынка и оценивать риски. Эти системы обеспечивают централизованный доступ к данным, возможность их валидации с помощью алгоритмов, что снижает вероятность ошибок и увеличивает достоверность информации. [1]

Во-вторых, происходит рост роли больших данных и аналитики в финансовом контроле. Использование аналитических инструментов позволяет глубже изучать финансовые операции, оптимизировать процессы. Например, сейчас компании все чаще стали применять предсказательную аналитику для прогнозирования финансовых показателей и выявления потенциальных рисков, что помогает при составлении бюджетов и стратегических планов, а также способствует более обоснованному принятию решений.

Еще одним аспектом данного вопроса является внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения в процессы финансового контроля. Данные технологии позволяют автоматизировать рутинные задачи, например составление отчетов, обработка транзакций. Искусственный интеллект способен предотвращать мошенничество и финансовые потери, посредством обнаружения аномалий в данных. [2]

На данный момент усовершенствование подхода к внутреннему контролю - немаловажный аспект, который становится более комплексным и многоуровневым. Для того чтобы организация могла более эффективно управлять своими ресурсами и активами, также происходит обновление методики оценки рисков контроля внутренних процессов с учетом цифровых реалий.

Как и говорилось ранее, в последние годы заметно усилилось влияние технологий на проверку и учет финансовой информации, что связано с развитием автоматизированных систем финансового учета и облачных платформ. Такие инструменты помогают упрощать процесс мониторинга финансовых потоков и оценку их эффективности.

Автоматизированные системы финансового учета значительно сокращают объемы ручного труда, который связан с вводом и обработкой данных. Современные программы собирают автоматически информацию из различных источников, что помогает упростить процесс формирования отчетности. Одновременно с этим ускоряется процесс составления отчета, но несмотря на это снижается вероятность ошибок, которые могут произойти при ручном вводе данных. С помощью автоматизации рутинные задачи становятся менее трудоемкими и более надежными. В частности, упрощаются такие процессы как расчет налогов, учет дебиторской и кредиторской задолженности, мониторинг финансовых потоков и т.д. [3]

Важно понимать, что при внедрении технологий, немаловажным аспектом является повышение уровня безопасности данных. С одной стороны, автоматизация и цифровизация процессов могут снижать вероятность человеческой ошибки, но с другой стороны, они создают новые риски, связанные с киберугрозами. Поэтому использование данных технологий требует внедрения жестких мер защиты, таких как шифрование данных и многофакторная аутентификация.

Использование технологий в финансах способствует улучшению аналитических возможностей, так, например, современные программы оснащены функциями, позволяющие проводить глубокий анализ данных, выявляя закономерности и прогнозируя текущие финансовые потоки. Компании могут контролировать не только текущие показатели, но и стратегически планировать свое развитие.

Сравнивая, традиционные методы финансового контроля и современные подходы к нему, можно выделить значительные отличия. Традиционные методы контроля (внутренний аудит и бухгалтерский учет), осуществляются на основе бумажной документации и ручных процессах, что приводит к задержкам и ошибкам. Современные подходы (автоматизация, использование анализа больших данных) наоборот изменяют ландшафт финансового контроля. Например, в сфере аудита, используется анализ данных в реальном времени, что позволяет выявлять аномалии и риски гораздо быстрее, чем это возможно в традиционном подходе. В результате роль внутреннего контроля сужается до мониторинга и проверки процессов, а также анализа результатов, что повышает его эффективность.

Рассмотрим на примере российских и западных компаний успешное внедрение технологий в практику финансового контроля. В России многие компании сделали значительные шаги в этом направлении. Например, Сбербанк, который активно использует технологии для оптимизации финансового контроля и повышения уровня обслуживания клиентов. С помощью такой платформы банк предлагает своим корпоративным клиентам интегрированные решения для учета и анализа финансовых операций. Ключевая особенность заключается в использовании анализа больших данных, который позволяет банку предлагать индивидуальные решения для клиентов на основе их финансового поведения. Кроме того, Сбербанк внедрил систему автоматизированного мониторинга транзакций, что минимизирует риски

мошенничества. Данный подход увеличивает скорость обработки заявок и отчетности, а также делает контроль за финансовыми потоками более эффективными.

Еще один пример успешного внедрения технологий - Лукойл, компания, которая активно применяет технологии для повышения эффективности финансового контроля через внедрение системы SAP ERP. В рамках этого проекта Лукойл автоматизировал процессы планирования, учета и управления финансами во всех своих дочерних обществах. Применение данной системы позволяет сократить временные затраты на подготовку отчетности и повысить прозрачность финансовых потоков. Особенность применения технологии заключается в том, что она учитывает специфические требования нефтяной отрасли и помогает оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры.

На основе данных примеров можно сказать, что применение цифровых технологий в сфере финансового контроля в России не только повысило эффективность финансового контроля, но и сделало его более прозрачным и надежным.

Среди иностранных компаний одним из ярких примеров является - Deloitte. Эта компания активно использует технологии анализа больших данных и искусственного интеллекта в своих аудиторских услугах. С помощью платформы Cortex, основанной на анализе больших данных, компания может обрабатывать огромное количество информации для выявления аномалий и несоответствий в финансовых записях клиентов. Это позволяет сокращать время на аудиторские проверки, значительно повышать точность выявления потенциальных рисков. Ключевая особенность применения технологий - интеграция автоматизированных процессов с опытом и интуицией специалистов, что обеспечивает более высокую эффективность и надежность проверок.

Можно выделить несколько ключевых особенностей успешного внедрения технологий в практику финансового контроля, в частности, это интеграция с существующими системами, внимание к безопасности данных, использование аналитических значений в реальном времени для принятия решений, а также взаимосвязь между автоматизированными процессами и человеческим фактором. Кроме того, успешные компании активно обучают своих сотрудников для работы с новыми технологиями, что способствует повышению общей гибкости организационной структуры и обеспечивает более эффективное финансирование.

Таким образом, для организаций, которые стремятся повысить свою финансовую устойчивость и конкурентоспособность, изучение эффективности технологий финансового контроля становится необходимым. Оценка внедрения автоматизированных решений и систем управления на основе искусственного интеллекта может служить основой для формирования практических рекомендаций. Например, внедрение интегрированных систем мониторинга и анализа может привести к снижению операционных рисков, повышению надежности данных и улучшению качества обслуживания клиентов.

Кроме того, необходимо обращать внимание на пути к адаптации технологий под конкретные бизнес-процессы. Индивидуальный подход к использованию цифровых решений учитывает специфику каждой организации, что позволяет максимизировать эффекты от применения.

В заключение хочется отметить, что оценка эффективности финансового контроля в контексте новых технологий открывает широкие горизонты для дальнейших исследований и практических рекомендаций. Успех в этом направлении поможет не только укрепить финансовую устойчивость организаций, но и повысить их конкурентоспособность в динамично меняющемся деловом окружении. Инвестиции в технологии финансового контроля и их регулярная оценка становятся неотъемлемой частью стратегического планирования и управления современными организациями, обеспечивая им необходимые инструменты для достижения устойчивого роста и успеха.

Библиографический список

1. Баланов А. Н. Облачные технологии : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 204 с. — ISBN 978-5-507-49219-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/414938> (дата обращения: 02.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Нечаев А. С. Цифровые финансовые технологии : учебное пособие для вузов / А. С. Нечаев, Ю. Н. Барыкина. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 152 с. — ISBN 978-5-507-51634-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/455696> (дата обращения: 10.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Севастьянов С.А. Влияние цифровизации на процесс финансового контроля деятельности организаций / С. А. Севастьянов. — Текст: электронный // Вестник науки. — 2024. - № 12 (81). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-protsess-finansovogo-kontrolya-deyatelnosti-organizatsiy> (дата обращения: 10.03.2025).

ДИНАМИКА БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: АНАЛИЗ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ ЗА ПЕРИОД 2021-2023 ГГ.

Гафурова К. Р., Диканов А. А.

Научный руководитель: Шмакова А. П.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
gafurovakarinakarina@yandex.ru, dikanov0505@gmail.com

Аннотация. В статье анализируется динамика бюджета Республики Крым за 2021–2023 годы. Исследуются основные статьи доходов и расходов, поднимаются вопросы финансовой самостоятельности и сбалансированности бюджета.

Ключевые слова: анализ бюджета, экономическая зависимость, расходы, доходы, федеральные трансферты.

THE DYNAMICS OF THE BUDGET OF THE REPUBLIC OF CRIMEA: AN ANALYSIS OF INCOME, EXPENSES AND ECONOMIC DEPENDENCE FOR THE PERIOD 2021-2023

Gafurova K. R., Dikanov A. A.

Scientific supervisor: Shamackova A. P.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
gafurovakarinakarina@yandex.ru, dikanov0505@gmail.com

Abstract. The article analyzes the dynamics of the budget of the Republic of Crimea for 2021-2023. The main items of income and expenses are investigated, questions of financial independence and budget balance are raised.

Keywords: budget analysis, economic dependence, expenses, revenues, federal transfers.

The Republic of Crimea is one of the federal subjects of the Russian Federation. The Crimea is located on the eponymous peninsula in the northeastern part of the Black Sea and serves as an important link between Europe and Asia. The region combines diverse natural landscapes, varied climatic zones, and a rich historical heritage. The climate of the Crimea is continental, which means that it is quite mild.

From a financial and economic perspective, there are various industries in the Crimea, though tourism remains the cornerstone of the region's economy. Since it has become the subject of the Russian Federation in 2014, the republic has attracted significant investments aimed at infrastructure development, modernization of the transportation network, and improving conditions for tourists. In addition to tourism, agriculture, winemaking, and fishing play vital roles. The fertile black soil and mild climate create ideal conditions for agriculture and the production of high-quality agricultural products. It is also worth noting that the Republic possesses substantial reserves of mineral resources, including oil, gas, and various minerals. This enhances economic stability and generates diverse employment opportunities in the region.

This article will analyze the budget of the Republic of Crimea, focusing on identifying key trends and peculiarities in the use of financial resources. Examining the structure of expenditures and revenues will allow us to assess the effectiveness of the budgetary policy and highlight areas requiring optimization.

In 2021, the total revenue amounted to 197.6 billion rubles. This figure has grown annually, reaching 260.23 billion rubles in 2022. However, the most significant increase was observed in 2023,

when the Republic's revenues soared to 296.9 billion rubles. Thus, from 2021 to 2023, the Crimea's total revenue increased by 99.3 billion rubles. See figure 1.

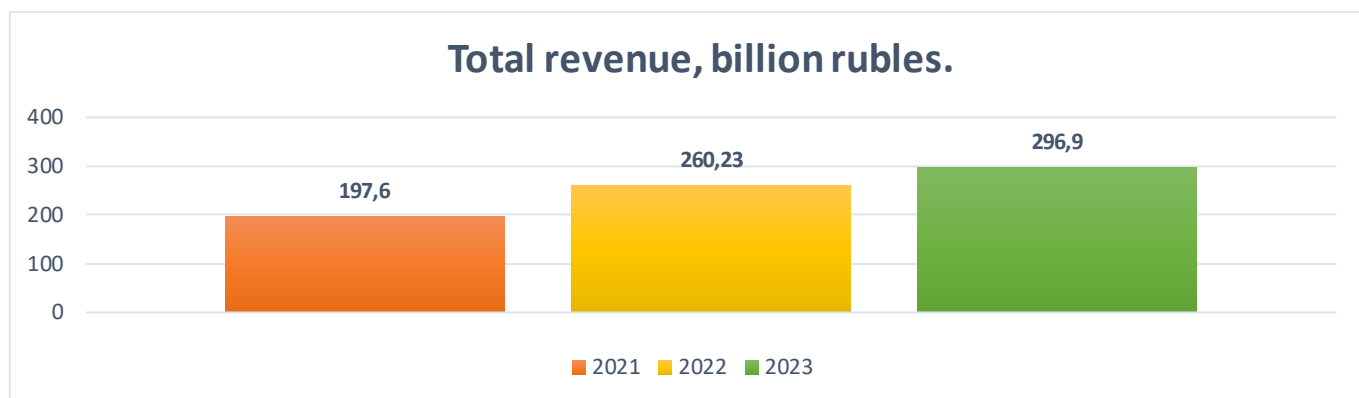


Fig. 1. Budget execution by revenue over three years

In 2021, the primary revenue sources were the following types of taxes: profit taxes, taxes on goods (works, services), and consolidated income taxes.

Profit taxes accounted for over half of the entire tax base, indicating the local budget's heavy reliance on the financial health of enterprises paying profit taxes.

The 2022 data showed positive dynamics for the main tax categories—all revenues increased. The growth rates of tax revenues suggest economic recovery and expansion.

The structure of tax revenues in 2023 remained similar: profit taxes, taxes on goods (works, services), and consolidated income taxes—they all increased.

The structure of non-tax revenues demonstrated significant fluctuations, attributed to the efficiency of state property sale, reduced exploitation of natural resources, and other factors.

Revenue from paid services saw a notable spike in one period (up to 43.55%), reflecting volatile demand that requires active management. Meanwhile, revenue from asset sales also experienced significant fluctuations and sharp spikes, underscoring the need for better asset management.

An analysis of non-repayable receipts revealed key aspects of their structure and dynamics. The primary sources of non-repayable receipts were funds from other budgets within the Russian Federation's budgetary system, as well as receipts from the state and municipal organizations.

Receipts from other budgets fluctuated during the analyzed period: a 35.76% increase in 2022 was followed by an 8.84% decline the next year. This may indicate changes in fund distribution and strengthened financial ties.

Non-repayable receipts from the state and municipal organizations also showed significant growth, suggesting improved collaboration with governmental institutions.

Receipts from non-governmental organizations remained negligible.

The reliance on non-repayable income indicates that the local budget lacks sufficient autonomy, while their growth may signal increased subsidies and grants from the federal budget. While this could positively impact budgetary financial stability and reduce the need for local authorities to seek additional revenue sources, dependence on external factors could pose risks amid economic instability.

Next, let's examine the proportion of each revenue type. Non-tax revenues hold a minor share, and their proportion in the total revenue remained virtually unchanged over the three years.

Now, let's consider tax and non-repayable revenues.

According to statistics, in 2021, tax revenues of the Republic of Crimea accounted for 26% of total revenue, while non-repayable receipts from the federal budget and other transfers reached 70%. This clearly demonstrates the region's significant reliance on external funding. In 2022, the share of tax revenues dropped to 24%, while non-repayable income rose to 73%. This decline in the tax component is linked to the shadow economy and insufficient growth in economic activity. In 2023, the trend continued: tax revenues fell to 23%, and the share of non-repayable income climbed to 74%.

This confirms the region's dependence on federal subsidies and raises questions about the Crimea's long-term financial sustainability and autonomy.

To achieve greater financial independence and stability in the future, efforts must be made to increase the share of tax revenues by developing tourism, agriculture, and small businesses.

Based on the presented data on the expenditures of the Republic of Crimea's budget for 2021–2023, several key spending areas can be identified. (Fig. 2)

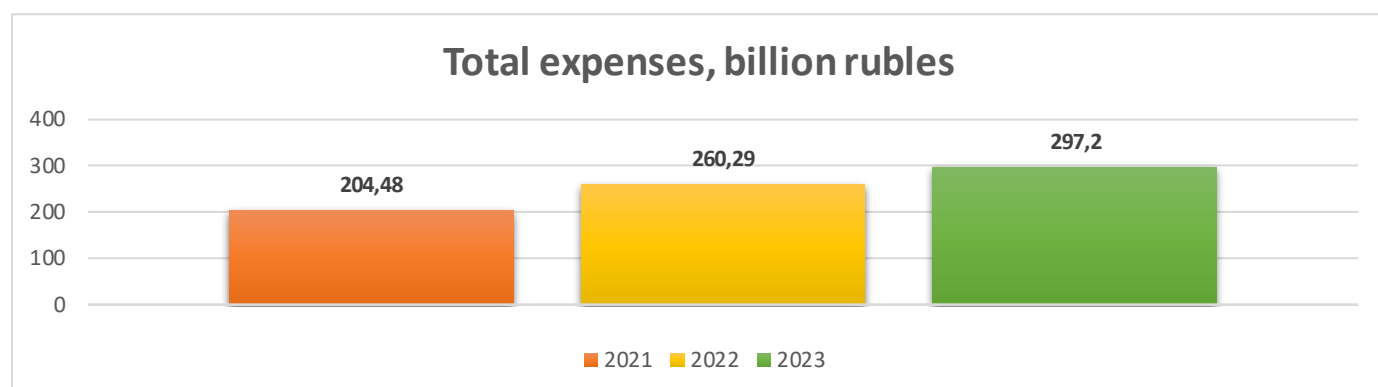


Fig. 2. Budget execution by expenditures over three years

First is social policy, with growth rates of 14.55% (2021/2022) and 91.87% (2022/2023). The high expenditures in this area stem from the Crimea's unique socio-economic context, which necessitates additional support measures for its citizens. Increased spending on social policy may be driven by expanded social protection, aid to low-income citizens, and support of various social programs. Additionally, factors such as birth rates and migration, which require active intervention and support from local authorities, have contributed to the rise in expenditures.

Second is the national economy, with growth rates of 54.04% (2021/2022) and 14.87% (2022/2023). The reasons for this include large-scale infrastructure construction and modernization projects launched in the Crimea, as well as local authorities' decisions to invest in programs supporting small and medium-sized businesses.

The third area is education, with growth rates of 11.82% (2021/2022) and 0.49% (2022/2023). The high expenditures here reflect the need for educational institutions, their modernization, and the improvement of educational services. Significant funding is also required to ensure the Republic and the country as a whole to have qualified personnel. Moreover, the Crimea has numerous programs supporting young people and their education.

Thus, high expenditures in these areas may be objectively necessary amid socio-economic transformation and the region's adaptation to new realities following its integration with Russia. This also reflects the authorities' commitment to social justice, sustainable development, and improving the quality of life in the Republic.

For comprehensive understanding of the budget's condition, let's analyze the budgetary indicators of the Republic of Crimea (2021–2023). The main data are given in Table 1.

A comparative analysis of budget revenues and expenditures over three years reveals that both indicators show a steady upward trend. This indicates dynamic budget development and economic growth and improved financial conditions.

A budget deficit, linked to insufficient inflows of both tax and non-tax revenues, as well as non-repayable receipts needed to fund planned expenditures, was observed in 2021.

The following year, 2022, was marked by a significant 31.6% increase in revenues compared to the previous year. This can be attributed to higher tax receipts and non-repayable transfers. Expenditures also rose, though to a lesser extent, resulting in an almost balanced budget with a minimal deficit of 0.06 billion rubles.

In the final analyzed year, 2023, both revenues and expenditures continued to grow, though the growth rate slowed slightly compared to 2022. This was due to market saturation. The budget deficit

not only persisted but increased to 0.3 billion rubles, highlighting the need for continued efforts to balance the budget for further regional economic growth.

Table 1

Dynamics of Revenues and Expenditures

Indicator	2021	2022	2023
Budget revenues, total, billion rubles	197,6	260,23	296,9
Budget expenditures, total, billion rubles	204,48	260,29	297,20

The budget of the Republic of Crimea has demonstrated flexibility and even growth despite economic challenges, sanctions pressure, and a decline in tourist flows. The observed increase in revenues, particularly tax receipts, from 2021 to 2023 was driven by tourism development and effective measures to combat the shadow economy.

The need for a balanced budgetary approach remains relevant. Only balance can ensure fair resource allocation between growing social obligations—such as population growth, increased pension payments, and wage indexation for public sector employees—and further economic development (e.g., infrastructure investments, support for small and medium-sized businesses). Conversely, an unbalanced approach could lead to rising public debt, a lower regional credit rating, and reduced investments.

It is also crucial to account for economic crises, the region's geopolitical position, and dependence on specific economic sectors, as these factors impact the financial stability of the Republic of Crimea. Implementing a comprehensive approach that monitors and addresses all these factors will help create conditions for the region's stability and long-term prosperity, ultimately improving the population's quality of life and attracting new investments.

References

1. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации «Электронный бюджет» <https://budget.gov.ru/Главная-страница>

ВЛИЯНИЕ СТЕРЕОТИПОВ О ПРЕСТИЖЕ НА ВЫБОР СТУДЕНТАМИ ПРОФЕССИИ В СФЕРЕ БИЗНЕСА И ЭКОНОМИКИ

Гладкова А. Т.

Научный руководитель: Кормильцева Е. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, agladkova06@mail.ru

Аннотация. В статье исследуется влияние социальных стереотипов о престижности профессий на выбор будущей специальности студентами Омского филиала Финансового университета. В ходе исследования было проведено анкетирование, направленное на выявление наиболее престижных профессий в представлении студентов, факторов, определяющих престиж, и источников формирования стереотипов. Результаты исследования показывают, что стереотипы о престиже оказывают значительное влияние на выбор профессии, однако, личные интересы и способности также играют важную роль.

Ключевые слова: *Социальные стереотипы, престиж профессии, студенты, выбор профессии, влияние, заработок.*

THE INFLUENCE OF STEREOTYPES ABOUT PRESTIGE ON STUDENTS' CHOICE OF PROFESSION IN BUSINESS AND ECONOMICS

Gladkova A. T.

Scientific supervisor: Kormiltseva E. A.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, e-mail agladkova06@mail.ru

Abstract. The article examines the influence of social stereotypes about the prestige of professions on the choice of a future specialty by students of the Omsk branch of the Financial University. In the course of the study, a survey was conducted aimed at identifying the most prestigious professions in the students' minds, the factors determining prestige, and the sources of stereotype formation. The results of the study show that stereotypes about prestige have a significant impact on career choice, however, personal interests and abilities also play an important role.

Keywords: *Social stereotypes, prestige of the profession, students, choice of profession, influence, earnings.*

Выбор профессии — это один из ключевых моментов в жизни человека. Он оказывает влияние не только на карьерный путь, но и на стиль жизни, социальное положение и финансовый доход. На молодых людей в процессе выбора профессии воздействует множество факторов, среди которых важную роль играют стереотипы о статусности различных профессий.

Социальные стереотипы представляют собой устойчивые и упрощенные образы о социальных группах или явлениях, которые формируются в социуме и передаются из поколения в поколение. Они часто основаны на узком опыте, предвзятостях и культурных нормах. В контексте выбора профессии такие стереотипы могут относиться к восприятию престижности, доходности, сложности или доступности различных специальностей.

Влияние социальных установок на профессиональный выбор связано с несколькими аспектами. Прежде всего, молодые люди, находясь в стадии формирования своей идентичности, ориентируются на мнение общества и стараются соответствовать ожиданиям окружающих. Во-вторых, стереотипы создают определенные образы успешных людей,

которые могут выглядеть привлекательными и желаемыми. В-третьих, нехватка информации о реальных возможностях и требованиях на рынке труда делает студентов более чувствительными к упрощенным взглядам на профессии.

Положительное значение стереотипов может заключаться в том, что они помогают молодежи ориентироваться в профессиональной среде и выбирать пути, соответствующие общественным нормам и ожиданиям. Например, распространенный шаблон о высоких зарплатах IT-специалистов может мотивировать студентов изучать информационные технологии. Также установки могут способствовать формированию профессиональной идентичности и укреплению принадлежности к определенной социальной группе.

С другой стороны, негативное воздействие стереотипов на выбор профессии может быть весьма серьезным. Они могут мешать студентам адекватно оценивать свои навыки и интересы, что может привести к выбору профессий, которые не соответствуют их истинным желаниям. Например, представление о том, что гуманитарные специальности менее уважаемы, может отпугнуть одаренных студентов от направлений, в которых они смогли бы добиться значительных успехов. Вдобавок, такие предрассудки могут создавать диспропорцию на рынке труда, когда слишком много студентов стремятся к "престижным" профессиям, в то время как другие, не менее важные, остаются без квалифицированных работников.

Влияние стереотипного мышления на выбор студентов является значительной проблемой современного общества. Постоянные изменения на рынке труда, весомое влияние социальных медиа и процессы глобализации формируют новые представления о престижных профессиях. Эти стереотипы часто мешают молодежи правильно оценивать свои навыки и выбирать специальность в соответствии с собственными увлечениями. В результате многие студенты совершают ошибочные выборы в отношении своего обучения, что ведет к трудностям на рынке труда и снижению удовлетворенности от работы.

Объектом исследования является процесс выбора профессии студентами Омского филиала Финансового университета.

По мнению автора стереотипы о престиже оказывают существенное влияние на выбор профессии студентами, искажая их представления о реальных возможностях и интересах.

В процессе работы было проведено анкетирование, направленное на исследование влияния социальных установок о престижности на выбор будущей профессии среди молодежи. В ходе опроса студентам Омского филиала Финансового университета предлагается определить, какие профессии они считают наиболее престижными в современном обществе, и указать факторы, определяющие престижность профессии, такие как высокий заработок, социальный статус или возможность карьерного роста. Также студентов просят поделиться источниками информации о престижности профессий, будь то родители, друзья, СМИ или интернет. Отдельный блок вопросов посвящен выявлению известных студентам стереотипов о престиже профессий и оценке их влияния на личный выбор будущей специальности. Кроме того, анкета затрагивает другие факторы, влияющие на выбор профессии, такие как личные интересы, способности или советы родителей. В заключение, студентам предлагается выразить свою готовность изменить будущую профессию, если она перестанет считаться престижной.

По ответам студентов, наиболее престижными в современном обществе являются такие профессии, как IT-специалисты, врачи (стоматологи), экономисты, юристы и менеджеры.

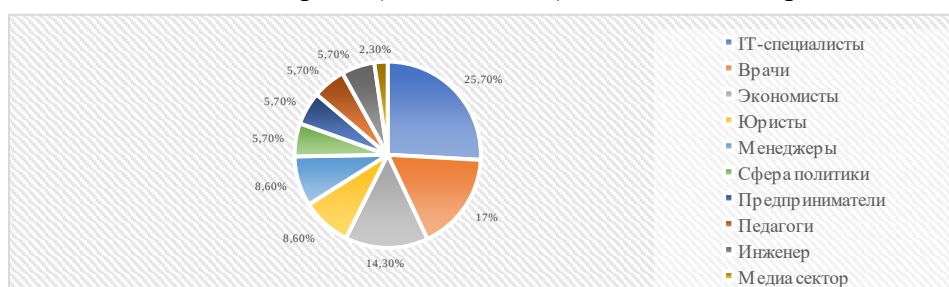


Рис. 1. Какие профессии, по Вашему мнению, считаются наиболее престижными в современном обществе?

Наиболее популярными факторами, которые определяют престижность профессии, стали высокий заработок, социальный статус, возможность карьерного роста.

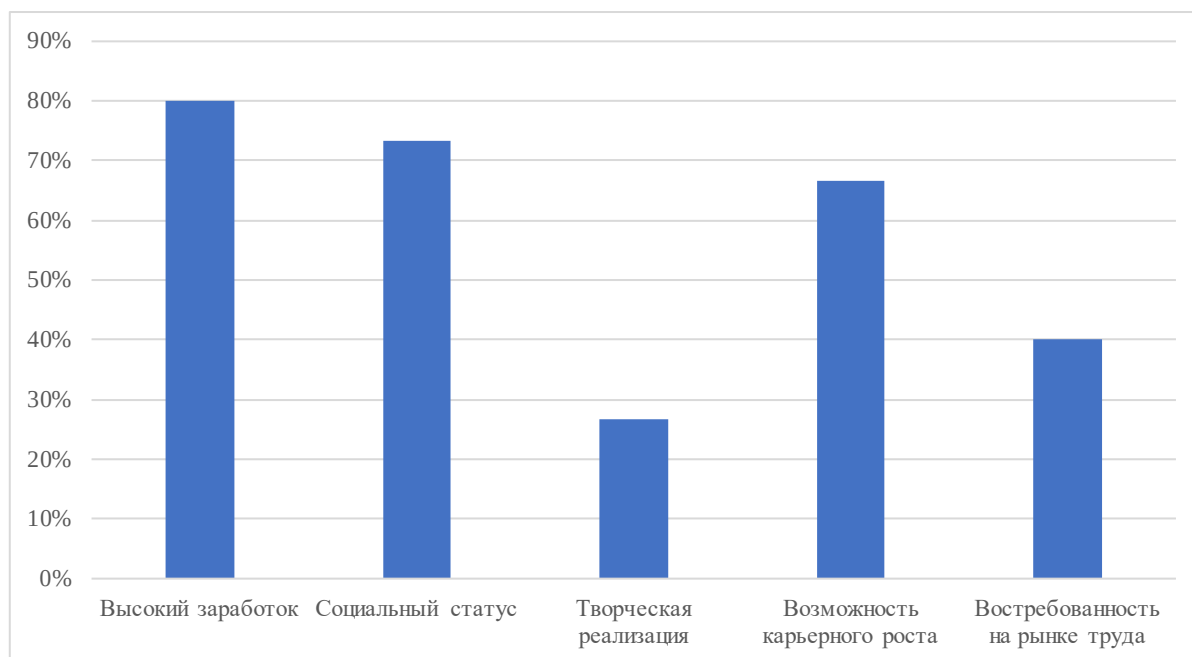


Рис. 2. Какие факторы, по Вашему мнению, определяют престижность профессии?

Основные источники формирования стереотипов о престиже профессий: СМИ, социальные сети и интернет. В ходе анкетирования были выявлены наиболее распространённые стереотипы о престиже работы. Студенты отмечали, что престижность профессии связан с высокой и стабильной заработной платой, что чем выше зарплата, тем престижнее профессия. Многие ориентируются на материальное благополучие. Также существует стереотипы о том, что умственная работа более престижна, чем физическая; работа в государственных учреждениях ассоциируется с высоким социальным статусом; творческие профессии не приносят стабильного дохода и не являются серьезными. Согласно результатам опроса, большинство студентов утверждают, что стереотипы о престиже не повлияли на их выбор будущей профессии. Однако, некоторые респонденты признают влияние. Кроме престижа, на выбор профессии студентов повлияли интересы и способности, баллы экзаменов, финансовые возможности. Большая часть опрошенных не готовы изменить свою будущую профессию, даже если она перестанет считаться престижной. Значительная часть студентов затрудняются ответить на этот вопрос.

Современные студенты, выбирая свою будущую профессию, часто ориентируются на определенные, довольно устойчивые стереотипы. Можно выделить некоторые причины.

В современном мире, насыщенном информацией и возможностями, молодые люди стремятся занять наиболее выгодное положение. Конкуренция за рабочие места высокая, и чтобы выделиться, необходимо выбрать профессию, которая обещает стабильный доход и высокий социальный статус.

Материальные ценности также сильно влияют на выбор. Современная культура, пропитанная идеей потребления и постоянного стремления к улучшению своего материального положения, формирует у молодых людей установку на то, что профессия должна приносить высокий доход.

Недостаток информации о различных профессиях и их особенностях также является существенной проблемой. Многие студенты выбирают свою будущую специальность, основываясь на ограниченных данных, полученных от друзей, семьи или СМИ. Отсутствие

полноценной информации о разных сферах деятельности приводит к тому, что выбор часто делается интуитивно или под влиянием стереотипов.

Телевидение, интернет, социальные сети постоянно транслируют образы успешных людей, работающих в определенных сферах. Это формирует у молодежи конкретные ассоциации и стереотипы, которые, в свою очередь, воздействуют на их решения.

В итоге, сочетание этих факторов приводит к тому, что студенты все чаще выбирают профессии, связанные с высокими заработками, престижем и социальным статусом, такие как IT, медицина, юриспруденция и финансы. Это не означает, что такой выбор неправильный, однако важно понимать, что он обусловлен не только личными интересами и склонностями, но и внешними факторами.

Проанализировав ситуацию, можно предложить некоторые рекомендации по преодолению негативного влияния стереотипов на выбор профессии студентами Омского филиала Финансового университета:

- 1) Профориентация (Необходимо улучшать систему профориентации, помогая молодым людям объективно оценить свои способности и интересы.)
- 2) Борьба со стереотипами (Популяризировать информацию о различных профессиях, подчеркивая их значимость и перспективы.)
- 3) Развитие адаптированности (Помогать молодым людям понимать, что понятие "престижа" меняется со временем и что успех зависит не только от выбора профессии, но и от личных качеств и усилий.)

Стереотипы о престиже оказывают существенное влияние на выбор профессии студентами. Высокий заработок, социальный статус и возможность карьерного роста являются наиболее привлекательными аспектами для молодых людей. В то же время, личные интересы и способности также играют определенную роль, хотя и не всегда доминирующую.

Такая ориентация на внешние факторы при выборе профессии может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, стремление к успешной карьере и высокому уровню жизни является естественным для молодого поколения. С другой стороны, чрезмерная концентрация на материальных аспектах может привести к выбору профессии, не соответствующей личным интересам и способностям, что в конечном итоге может привести к неудовлетворенности работой и жизнью в целом. Проблема стереотипов о престиже требует комплексного подхода, включающего в себя просвещение, изменение социальных установок и развитие системы профориентации.

Библиографический список

1. Камалова О. М., Караванова Л. Ж. Влияние профессиональных стереотипов на профессиональное самоопределение // Психология и Психотехника. 2023. № 2. С. 78-86.
2. Шацилло В. А. Роль социальных стереотипов в процессе профессионального самоопределения молодежи // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2022. № 4. С. 48-57.
3. Щекотихина И. Н. Стереотип: аспекты и перспективы исследования // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. 2008. № 4. С. 69-80.

ПРОВЕРКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КОНТРАГЕНТОВ С ЦЕЛЬЮ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ

Данилова Ю. В., Кужева П. А.

Научный руководитель: Конюкова О.Г.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. В современном мире экономические отношения становятся все более сложными и многообразными. Компании взаимодействуют с большим количеством поставщиков, клиентов и других партнеров. В связи с этим возникает необходимость в оценке благонадежности потенциальных контрагентов с целью минимизации рисков, связанных с совместной деятельностью.

Ключевые слова: недобросовестный контрагент, оценка благонадежности, покупатели.

CHECKING POTENTIAL CONTRACTORS TO MINIMIZE RISKS

Danilova Y. V., Kuzheva P. A.

Supervisor: Konyukova O.G.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. In the modern world, economic relations are becoming more complex and diverse. Companies interact with a large number of suppliers, customers and other partners. In this regard, there is a need to assess the reliability of potential counterparties in order to minimize the risks associated with joint activities.

Keywords: unscrupulous counterparty, reliability assessment, buyers.

In modern conditions of development of the digital economy, almost any business is under the influence of various threats, both external and internal. Active implementation of digital technologies, the use of artificial intelligence and neural networks, growth in digital transaction volumes, along with a positive impact on organizations in the form of increased productivity levels, improving the quality of customer service and searching for new opportunities for development brings a number of problems to a business that have a negative impact on its economic security, which, in turn, is one of the key components of successful development and competitiveness. The security of a company is determined by many factors. In particular, a business may suffer due to dishonesty on the part of counterparties, the use of dishonest methods by competitors to fight for the market, natural disasters, a crisis environment within the state, unqualified personnel, including management, and social tension [3].

At the first stage, the organization independently, with the help of various registrations that are publicly available on the Internet, free of charge (or for a small fee), can review the key aspects of the counterparty's activities, such as the presence of registration as a legal entity, absence of bankruptcy proceedings, liquidation decisions, etc.

Table 1 presents some open sources of information that allow you to independently check counterparties.

Table 1

Sources of information for independent verification of counterparties

Source of information	Verification criterion
Official website of the Federal Tax Service of Russia https://egrul.nalog.ru/index.html	Checking the registration of the counterparty in the Unified State Register of Legal Entities (USRIP), compliance of types of activities according to OKVED with reality
State information resource for accounting (financial) reporting https://bo.nalog.ru/	Checking financial statements for losses, assessing the financial condition of the counterparty
Official website of the unified information system in the field of procurement https://zakupki.gov.ru/epz/main/	Checking for the presence of unscrupulous suppliers in the register
Unified Federal Register of Bankruptcy Information https://old.bankrot.fedresurs.ru/	Checking for bankruptcy proceedings
File of arbitration cases https://kad.arbitr.ru/	Check for ongoing litigation and enforcement proceedings

In addition, in addition to using information provided on official sources, organizations can also benefit from reviews and articles in the media. In the era of digitalization of the economy, a large amount of data about the organization is publicly available, both in the form of official electronic websites, created by the organization itself, as well as various review articles by independent Internet users who have already interacted with one or another counterparty. However, due diligence should be exercised when using unofficial information, as Often the opinion of the current partners of a potential counterparty may be unreliable due to the use of unfair competition methods.

At the second stage, the organization should send a request to the potential counterparty to obtain internal documents that indicate the reality of business activities, as well as the absence of signs of unreliability.

The third stage of independent verification is a personal visit by the organization's employees to the actual location of the potential counterparty: office building, production workshops, sweet premises. The information obtained as a result of this visit, will allow you to draw conclusions: about the correspondence of the actual address of location with the declared data; about the reliability of the company's activities; about the organization's potential to fulfill the terms of the contract; about the presence of actually working personnel, etc. [1].

At the fourth stage, an analysis of the data on the potential counterparty collected at the previous stages is carried out. In fact, the implementation of this step is key when deciding on further interaction with the organization.

The fifth stage is the final stage in the independent verification of the counterparty. When summing up, you should take into account all the information received at the early stages, take into account the results of the analysis, and when making a decision, you should not forget about the information presented on public Internet resources.

Independent verification of potential counterparties for their reliability requires the organization to have a large amount of time resources, and in some cases, financial investments. The effectiveness of such verification largely depends on the number of criteria studied and the methods used [4], which, due to the use of mostly manual labor, significantly reduces their number. Since this verification is too resource-intensive and does not always meet all the requirements, organizations should pay attention to modern automated system products for checking the reliability of counterparties. At the moment, a large number of different programs are available [2], which differ in

functionality, pricing policy and the volume of analyzed aspects.

Thus, conducting due diligence checks on counterparties is currently an integral step in initial and further interaction with other companies. Implementing analytical procedures both independently and with the help of automated system products will allow organizations to prevent many problems that may arise when working with unscrupulous counterparties, thereby ensuring their own economic security.

References

1. Bondarchuk N.V., Dorofeev E.S. Verification of information about contractors as a tool for internal control of contractual relations of an organization // Bulletin of the Institute of Economics, Management and Law of the Russian State University for the Humanities. – 2023. – No. 3. – P. 25-34.
2. Gorbatov M.S. Methods for assessing and criteria for the reliability of counterparties in commercial organizations // Beneficiary. – 2022. – No. 116. – P. 2-8.
3. Klyuev R.R. The role and objectives of economic security of small and medium-sized businesses // Economics and management: problems, solutions. – 2024. – T. 9, No. 6(147). – P. 30-36.
4. Yakovleva M.A. Business process of checking the reliability of counterparties as an element of the organization's internal control system // Skif. Questions of student science. – 2022. – No. 4(68). – pp. 49-53.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Демуцкая Е.М.

Научный руководитель: Завадская В. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, demuckaya.ekaterina@yandex.ru

Аннотация. В напряженных условиях существования экономики роль Центрального Банка как ключевого регулятора очень значима и важна для обеспечения банковской безопасности. Достичь экономическую стабильность регулирующему органу важно при правильном применении кредитно-денежных инструментов, которые позволят обеспечить коммерческим банкам защиту в условиях кризисов и цифровизации.

Ключевые слова: экономика, Центральный Банк, коммерческие банки, экономическая безопасность, обязательные нормативы, ключевая ставка.

ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE BANKING SECTOR IN MODERN CONDITIONS

Demuckaya E. M.

Scientific supervisor: Zavadskaya V. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, demuckaya.ekaterina@yandex.ru

Abstract. In the tense conditions of the economy, the role of the Central Bank as a key regulator is very significant and important for ensuring banking security. It is important for the regulatory authority to achieve economic stability with the proper use of monetary instruments that allow commercial banks to provide protection in times of crises and digitalization.

Keywords: economics, Central Bank, commercial banks, economic security, mandatory standards, key rate.

В настоящий момент российский банковский сектор подвергается ряду факторов, вызванных сложной экономической ситуацией, стремительным развитием цифровизации, а также регулярной корректировки направления деятельности Банка России с целью стабилизации экономики страны. От построения Центральным Банком РФ грамотной экономической политики зависит экономическая безопасность и качество функционирования коммерческих банков.

В общее понятие определения «безопасность» закладывается несколько фундаментально важных критериев: специфика внутренних и внешних условий деятельности; способность контроля процесса собственного существования; достижение ранее установленных целей в спектре указанной деятельности. Следовательно, для достижения безопасности субъекту необходимо строить такую траекторию работы, чтобы в условиях различных факторов он в конечном итоге достигал своей миссии.

На законодательном уровне обеспечить экономическую безопасность такому субъекту как коммерческие банки может только один центральный орган банковской сферы – Банк России. Банковская безопасность – совокупность внешних и внутренних условий банковской деятельности, при которой потенциально опасные для банковской системы (отдельного банка) действия или обстоятельства предупреждены, пресечены либо сведены к такому

уровню, при котором не способны нанести ущерб установленному порядку банковской деятельности (функционированию банка, сохранению и воспроизводству имущества и инфраструктуры банковской системы или отдельного банка) и в воспрепятствовать достижению банком уставных целей [4].

Центральный Банк РФ является ключевым регулятором банковской системы. Для эффективного достижения поставленных целей Банк России обязан выполнять функционал в качестве надзорного органа, применяя определенные финансовые инструменты:

- регулирование денежной массы путем расширения или сокращения эмиссии, политики минимальных резервов, валютной политики;
- исследование денежно-кредитной сферы для сбора и обработки объективной информации с целью оперативного реагирования на отклоненные экономические процессы;
- установление обязательных нормативов и контроль за их соблюдением для допуска кредитных организаций на национальный рынок;
- предоставление и отзыв лицензий у банковских организаций;
- регулирование деятельности кредитных организации и борьба с инфляцией путем установки ключевой ставки;
- санация банков, требующих финансовой помощи и т.д.

Для анализа роли Банка России в экономической безопасности банковской сферы рассмотрим практическую реализацию вышеперечисленных финансовых инструментов.

Одним из самых эффективных способов контроля деятельности коммерческих банков являются обязательные нормативы, которые отражены в Инструкции Банка России от 29 ноября 2019 г. N 199-И «Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности капитала банков с универсальной лицензией», а также в Инструкции Банка России от 6 декабря 2017 г. N 183-И «Об обязательных нормативах банков с базовой лицензией». Данные документы служат законодательным рычагом Банка России, ведь позволяют на ежедневной основе контролировать деятельность банков путем изучения отклонений показателей и несоблюдении установленных правил. Всего создано 10 основных нормативов (табл. 1).

Таблица 1

Допустимые значения обязательных нормативов банков с базовой и универсальной лицензией

Название норматива	Номер норматива	Минимальное / максимальное допустимое числовое значение норматива	
		Банки с универсальной лицензией	Банки с базовой лицензией
Норматив достаточности базового капитала банка	H1.1 H1.0 H1.2	мин 4,5% мин 8% мин 6%	- мин 8% мин 6%
Норматив финансового рычага	H1.4	мин 3%	-
Нормативы ликвидности	H2	мин 15%	-
	H3	мин 50%	мин 50%
	H4	мин 120%	-
Норматив максимального размера риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков	H6	макс 25%	макс 60%
Норматив максимального размера крупных кредитных рисков	H7	макс 800%	-

Норматив максимального размера риска на связанное с банком лицо (группу связанных с банком лиц)	H25	макс 20%	макс 20%
Норматив использования собственных средств (капитала) банка для приобретения акций (долей) других юридических лиц	H12	макс 25%	-
Норматив минимального соотношения размера ипотечного покрытия и объема эмиссии облигаций с ипотечным покрытием	H18	мин 100%	-

Каждый норматив определяет результат конкретного направления работы финансовой организации. Разработкой формул расчета нормативов занимается Центральный Банк для более детальной проработки вычислений и для прозрачности процесса контроля. Данная мера обеспечивает защиту юридических лиц и кредиторов от финансовых потерь. Банки, в свою очередь, обязаны строго соблюдать требования, ведь в ином случае их оштрафуют или лишат лицензии. Стоит отметить, что банки (согласно Инструкции) обязаны предоставлять расчеты по нормативам ежедневно, иначе даже один день будет считаться нарушением.

Каждый норматив, указанный в законе, не только несет в себе числовое ограничение, но и характеризует эффективность определенного спектра деятельности банков. Так, норматив достаточности капитала (H1) показывает способность банка компенсировать возможные финансовые потери за счёт собственных средств. Например, значение банка H1.0 не должно быть меньше 8%. Норматив мгновенной ликвидности (H2) позволяет минимизировать вероятность потери платёжеспособности в течение одного дня. Значение H2 для банков с универсальной лицензией не должен быть ниже 15%, а для банков с базовой лицензией данный норматив не учитывается. Система законодательно закреплённых и четко установленных нормативов позволяет Банку России отслеживать деятельность каждого банка, тем самым осуществлять контроль за банковскими процессами и обеспечивать прозрачность операций, не допуская отклонений и неправомерных действий. Таким образом, обязательные нормативы как финансовый инструмент характеризуют эффективность работы Центрального банка в обеспечении безопасности в банковской сфере.

Следующим важным рычагом Банка России для экономической безопасности является расчет и установление ключевой ставки. Сам процесс принятия решения по ключевой ставке является ответственным и трудозатратным, поскольку от него зависит вся экономика страны на ближайший год. Ключевая ставка – это регулятор кредитно-денежной политики, поэтому она служит новым условием для существования и развития дальнейшей деятельности коммерческих банков. Банку России важно рассчитывать такой размер ставки, который не приведет к росту инфляции и тем самым обеспечит экономическую безопасность. Рассмотрим динамику ключевой ставки за 2023-2024 гг. (рис 1).

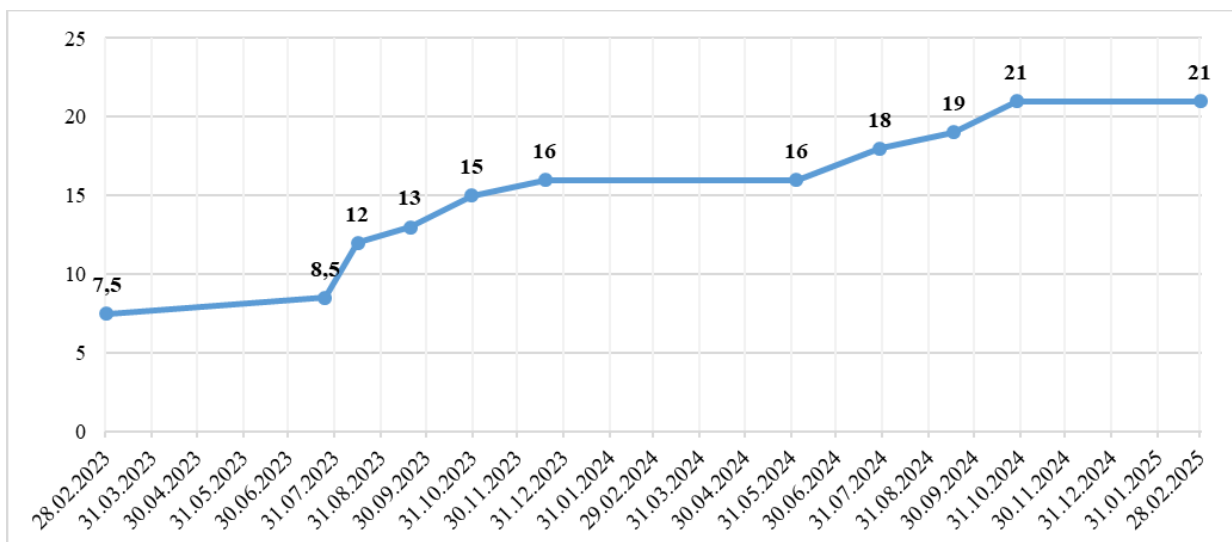


Рис. 1. Динамика изменения ключевой ставки Центрального Банка РФ

В ходе анализа рисунка 1 можно сделать вывод, что в течении двух прошлых лет наблюдалось постепенное увеличение ключевой ставки. Примечательно частое изменение процента во второй половине 2023 и 2024 года. Так, в июле 2023 года ключевая ставка повышается с 7,5% до 8,5%. К концу года размер ставки уже составлял 16%, что на тот момент являлось максимумом с 2017 года. Следовательно, разница процентов в июле и в конце декабря 2023 г. составляет 8,5%, что является показателем существенного увеличения ключевой ставки с целью достижения стабилизации экономики со стороны Банка России. Причиной столь резкого повышения ставки связано со стремительным ростом темпа инфляции, вызванным падением курса рубля. После шока 2022 года естественной реакцией населения стал рост потребления и кредитования. Чтобы сдержать данный рост и уменьшить денежный «перегрев» ЦБ РФ повысил ключевую ставку с целью увеличения процентов по кредиту и депозиту. Более привлекательные депозиты и менее доступные кредиты позволяют сдерживать денежные активы в банках, что позволяет охлаждать напряженную экономику, а также понижать уровень инфляции. Следовательно, данная кредитно-денежная мера Банка России позволяет стабилизировать экономическую ситуацию и тем самым помогать коммерческим банкам полноценно функционировать с минимизацией экономических рисков. Например, доход, получаемый с разницы между процентами по кредитам и депозитам, позволяет обеспечивать прибыльность банка, что определенно служит экономической базой для существования и развития деятельности.

В первой половине 2024 года экономическая ситуация стабилизируется и наблюдается сохранение ключевой ставки в размере 16%. Однако данный период можно охарактеризовать «затишьем перед бурей», ведь инфляционные ожидания, в связи с ситуацией на мировом рынке, продолжают сохраняться. Действительно, за вторую половину 2024 года ключевая ставка изменилась с 16% до 21%, т.е. на 5%. Конечный размер процентной ставки в 2024 г. (21%) является рекордным за всю историю Российской Федерации и продолжается держаться в 2025 г. Данный показатель означает максимальное ужесточение Банком России денежно-кредитной политики с целью сдерживания вновь нарастающей инфляции, поскольку его годовой показатель превышал 7-8% (при целевом значении ЦБ РФ в 4%). Увеличение инфляции приводит к последствиям, схожим с 2023 годом. Однако, в исследуемом периоде цель ЦБ РФ заключается в стимулировании государственного бюджета, сдерживании кредитного бума и стабилизации курса рубля. Для коммерческих банков данная мера ЦБ РФ означает сохранение капитала и ужесточение деятельности, с целью пресечения коррупции и неправомерных действий. Таким образом, путем повышения ключевой ставки Банк России

стремится к очищению банковского сектора от недобросовестных кредитных организаций и к контролю деятельности с целью сохранения функционирования (санация) или прибыльности банков.

Следующим показательным инструментом Центрального Банка РФ для банковской безопасности является возможность выдачи и отзыва лицензий у банковских организаций. Данная мера позволяет устранять из банковского сектора ненадежные банки с целью предотвращения будущего банкротства и для приостановки цепных реакций в финансовой системе. Одними из самых очевидных причин отзыва лицензий являются финансовые незаконные махинации со стороны банка, а именно вывод активов, отмывание денег, сомнительные операции. Закрытие коммерческих банков по подобным статьям обеспечит безопасность экономики, а значит и безопасность банковского сектора. Четкий контроль за лицензиями позволит Банку России очистить рынок от «пустышек», то есть мелких и финансового нестабильных банков, которые не соответствуют финансовыми нормативным требованиям, установленным в Федеральном законе от 02.12.1990 N 395-1 (ред. От 28.02.2025) «О банках и банковской деятельности».

Проанализируем динамику изменения количества зарегистрированных и действующих банков за 2020-2025 гг.



Рис.2. Динамика изменения количества действующих банков и банк с отозванной лицензией

За последние 5 лет в России наблюдается тенденция уменьшения количества действующих коммерческих банков. Причина тому служит высокий уровень проблемных активов, поскольку из-за ухудшения финансового состояния клиентов увеличивалось число просроченных кредитов, что привело к недостаточной ликвидности банков и несоблюдении нормативов достаточности капитала (Н1.0, Н1.1, Н1.2). Поэтому ЦБ РФ путем лишения лицензий очищал рынок от недобросовестных банков с целью улучшения экономической ситуации в стране в напряженные времена (Covid-19, геополитическая ситуация, санкции и т.д.).

Однако стоит отметить, что количество отозванных лицензий с каждым годом, начиная с 2020 г., постепенно уменьшалось. Несмотря на жесткие требования и регулярный контроль Банк России избирательно анализирует банковский рынок, поскольку при отзыве лицензий он исходит из цели сохранить стабильность и безопасность коммерческих банков, а не стремиться закрыть слабые банки. Поэтому ЦБ РФ применяет такие меры поддержки как:

- выкуп проблемных активов;
- санация банков;

- реструктуризация обязательств;
- РЕПО-операции;
- принудительная смена собственников;
- привлечение инвесторов;
- снижение нормативов;
- льготные условия по стресс-тестам;
- вложение средств в капитал банка с целью восстановления обязательных нормативов.

Благодаря данным мерам ЦБ РФ запускает процесс оздоровления банковской системы, что приводит к сокращению количества банков с отозванными лицензиями.

В завершении проведенного анализа можно сказать, что Центральный Банк РФ играет ключевую роль в обеспечении экономического анализа, поскольку направления его деятельности и принимаемые им меры многосторонне поддерживают состояние экономики страны в целом, включая обеспечение стабильности функционирования банков, минимизация рисков, а также защита интересов клиентов. Неотъемлемой частью работы Банка России также является борьба с отмыванием денег и мошенничеством путем таких инструментов контроля как отзыв лицензий и ежедневный контроль за соблюдением обязательных нормативов. Данными мерами ЦБ РФ стремиться не только наказывать, но помогать банкам, которые столкнулись с финансовыми трудностями. Таким образом, политика Банка России направлена на баланс между жестким контролем и гибкой поддержкой, что способствует устойчивости банковской системы в долгосрочной перспективе.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 28.02.2025) «О банках и банковской деятельности». [Электронный ресурс] — режим доступа — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/.
2. Инструкции Банка России от 6 декабря 2017 г. N 183-И «Об обязательных нормативах банков с базовой лицензией» (ред. от 15.11.2023) [Электронный ресурс] — режим доступа — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_292457/.
3. Инструкция Банка России от 29 ноября 2019 г. N 199-И «Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности капитала банков с универсальной лицензией» (ред. от 06.06.2023) [Электронный ресурс] — режим доступа — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73263119/>.
4. Безопасность банковской деятельности: учебник для вузов / В. А. Гамза, И. Б. Ткачук, И. М. Жилкин. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 460 с. — (Высшее образование).
5. Кужель, С. Е. Роль ЦБ РФ в обеспечении экономической безопасности банковской сферы / С. Е. Кужель // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 25 апреля 2024 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2024. – С. 37-42. [Электронный ресурс] — режим доступа — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=68574250>.

ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИЙСКОМ БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Демуцкая Е. М.

Научный руководитель: Миллер Е. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, demuckaya.ekaterina@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена перспективам и вызовам внедрения искусственного интеллекта в российском банковском секторе, включая такие направления, как кредитный скоринг, персонализированный маркетинг и безопасность. Рассматриваемые преимущества цифровизации банкинга анализируются на примерах использования искусственного интеллекта в ведущих российских банках, таких как Сбербанк, ВТБ, Т-банк. Особое внимание уделяется также диагностике проблемных факторов применения искусственного интеллекта в банковской сфере.

Ключевые слова: искусственный интеллект, банк, клиент, банковская сфера, цифровизация.

PROSPECTS AND CHALLENGES OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE RUSSIAN BANKING SECTOR

Demuckaya E. M.

Scientific supervisor: Miller E. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, demuckaya.ekaterina@yandex.ru

Abstract. The article is devoted to the prospects and challenges of introducing artificial intelligence in the Russian banking sector, including areas such as credit scoring, personalized marketing and security. The advantages of digitalization of banking are analyzed using examples of the use of AI in leading Russian banks such as Sberbank, VTB, T-bank. Special attention is also paid to the diagnosis of problematic factors in the use of artificial intelligence in the banking sector.

Keywords: artificial intelligence, bank, client, banking, digitalization.

В современном мире неотъемлемой частью каждой сферы жизни является внедрение новых цифровых технологий. Данной модернизации подвержена и банковская сфера, эффективность деятельности и высокое качество работы, которой плотно связаны с одним из важнейших направлений цифровизации – искусственным интеллектом (далее – ИИ). От успешности внедрения методов ИИ и использования больших данных в операционной деятельности зависит не только увеличение доходности банка, но снижение возникновения современных технологических рисков (кибератаки, фишинг, обнаружение аномальных транзакций).

Банковский сектор претерпел масштабную трансформацию благодаря цифровизации: от традиционных офисов с кассовым обслуживанием до полностью автоматизированных онлайн-сервисов, где клиентов обслуживает искусственный интеллект без участия человека. Именно банки оказались в числе лидеров по внедрению ИИ, став одним из самых технологически продвинутых сегментов экономики. На 2025 год можно смело сказать, что благодаря ИИ современные банки создают свою экосистему, оптимизируя, казалось бы, совершенно не пересекающиеся сферы деятельности. Например, Сбербанк, помимо

осуществления банковских услуг и операций, развивает такие проекты как система входа Сбер ID, пакет услуг «СберПрайм», сеть онлайн и физических аптек «СберАптека» и т.д., что отражено на рисунке 1.

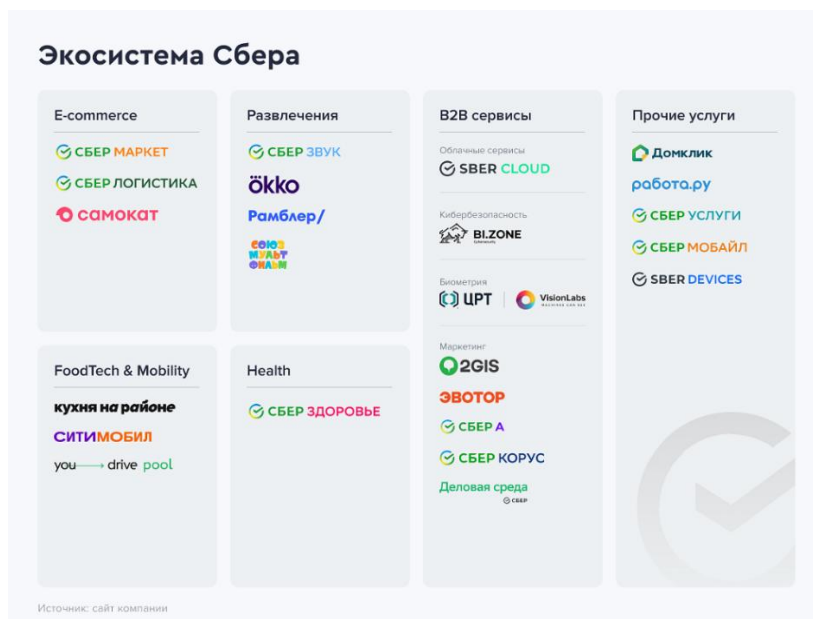


Рис. 1. Состав экосистемы Сбербанка

Сбербанк как одна из лидирующих российских банковских организаций на своем примере показывает процесс активной интеграции искусственного интеллекта в банковские процессы. Поэтому востребованный банк в эпоху цифровизации должен отходить от приверженности сугубо традиционных банковских услуг и преобразоваться в крупную финансово-технологическую и IT-компанию. Тем самым компания значительно поднимает стандарт обслуживания клиентов на новый уровень.

В условиях российской экономики с воздействующими на нее сложными факторами (санкции, инфляция, нестабильность курса рубля, геополитическая ситуация в стране) коммерческим банкам жизненно необходимо внедрять в свою деятельность следующие перспективные направления искусственного интеллекта:

- кредитный скоринг и анализ больших данных (через BigData и ИИ);
- обслуживание и поддержка клиентов (чат-боты в приложениях и голосовые помощники);
- персонализированный маркетинг (модели склонности);
- роботизация и автоматизация процессов (RPA);
- речевая аналитика;
- инвестиции и портфельное управление;
- обслуживание банкоматов;
- безопасность и мошенничество (антифрод-системы, AML-контроль).

Значительным преимуществом искусственного интеллекта служит быстрая обработка огромного массива данных. Поэтому среди банков особо ценным на данный момент является проведение кредитного скоринга, ведь благодаря всесторонней аналитики потенциала клиента ИИ рассчитывает кредитную оценку пользователя в отношении того или другого продукта, то есть рассчитывает более точную оценку кредитоспособности заемщиков. На практике Сбербанка процесс кредитного скоринга состоит из следующих последовательных этапов: изучение нейросетью анкеты заемщика; сопоставление данных с требованиями банка; анализ рисков невозврата средств; принятие решения об одобрении/отклонении заявки.

На сегодняшний день в условиях жесткой конкуренции розничные банки вынуждены проводить первичный скоринг заемщиков в сжатые сроки — как правило, не более 15 минут.

В противном случае клиент, не получив быстрого ответа, просто уйдет за кредитом или картой к конкурентам. Без автоматизации скоринга выполнение этой задачи становится практически невозможным, поэтому роль данного направления ИИ очень важна для перспективных банков.

Особенность деятельности продвинутого банкинга является клиентская персонализация, точнее построение индивидуального личного кабинета клиента с целью более точной и успешной реализации большинства банковских услуг. ИИ способен освоить данную сферу воздействия на клиента путем развития рекомендательных систем и моделей склонности клиентов. Рекомендательные системы анализируют предпочтения клиента и демонстрируют наиболее подходящие для него продукты. Например, при открытии мобильного банка пользователь может увидеть персонализированный рекламный баннер с предложением, которое система определила как максимально релевантное. Модели склонности работают иначе, поскольку они рассчитывают вероятность положительного отклика клиента на каждое предложение в процентах. Чем выше процент, тем больше шансов, что продукт заинтересует клиента. Современные системы учитывают не только банковские предложения и услуги, но и оптимальный канал (SMS, email, push-уведомление) и время для коммуникации. Таким образом, решение о коммуникации клиента принимает не сотрудник банка, а интеллектуальная алгоритмическая система, что во много раз облегчает и ускоряет банковскую деятельность. Например, Т-банк использует интеллектуальную систему обработки коммуникаций (звонков и переписок), которая благодаря алгоритмам машинного обучения за 5 минут анализирует тысячи обращений и автоматически определяет приоритетные, требующие особого внимания.

Для привлечения клиентской заинтересованности российским банкам важно внедрять с помощью нейросети речевую аналитику. Данная технология помогает проводить комплексный анализ голосовых записей из всех каналов коммуникации - контакт-центров, клиентских офисов и мобильных устройств удаленных сотрудников. Без подобного решения обрабатывается лишь около 3% таких данных, несмотря на их постоянный рост в объеме. Также работая круглосуточно и значительно быстрее человека, технология существенно повышает эффективность контакт-центров, увеличивает показатели продаж, снижает расходы на персонал, повышает лояльность, предотвращает утечку данных. При должной разработке нейросеть может даже считать с речи клиента сарказм, а по интонации во время произношения «спасибо» в завершении разговора может сделать выводы о качестве коммуникации, проблемных точках и лучших практиках. Речевая аналитика позволяет банку подниматься на уровень выше в цифровизации экономике, поскольку данная разработка позволяет достигать самую перцептивную задачу – банк для человека, то есть инициатива в услугах зарождается не со стороны клиента, а со стороны банковской организации.

Деятельность каждого банка немыслима без слабой защиты от кибератак, поскольку множество новых прототипов цифрового мошенничества ежедневно проверяют на прочность банковскую систему защиты. В данной области ИИ помогает распознавать необычные и аномальные транзакции и предпринимать соответствующие меры. В аспекте защиты банковских операций в рамках искусственного интеллекта также применяются антифродовые системы, AML-контроль (противодействие отмыванию денег). Примечательно, что современные алгоритмы уже способны различать мошеннические операции от бытовых ситуаций, допустим, когда ребенок без ведома родителей оплачивает видеоигру. Ярким примером применения данной технологии является разработка банком ВТБ модели транзакционного антифорда, которая работает на основе потоковой обработки данных и выявляет подозрительные операции, сигнализирующие о компрометации карты или взломе системы. ИИ моментально анализирует поведенческие паттерны и определяет аномальную активность, что отличает ее от типичных действий законного владельца карты.

Неотъемлемой частью деятельности современных банков достаточно продолжительное время является поддержка клиентов с помощью чат-ботов и голосовых помощников, обслуживание банкоматов, построение кредитного и инвестиционного портфеля и т.д. На

момент 2025 года можно оценить достаточно высокий уровень цифровизации банковских услуг, поскольку действующие технологии стали для клиентов базовыми услугами банка, хотя буквально 10 лет назад ИИ казался нереализуемым достижением. Несмотря на успешную реализацию цифровых технологий, российский банковский сектор испытывает трудности со множеством факторов, что представлено на рисунке 2.

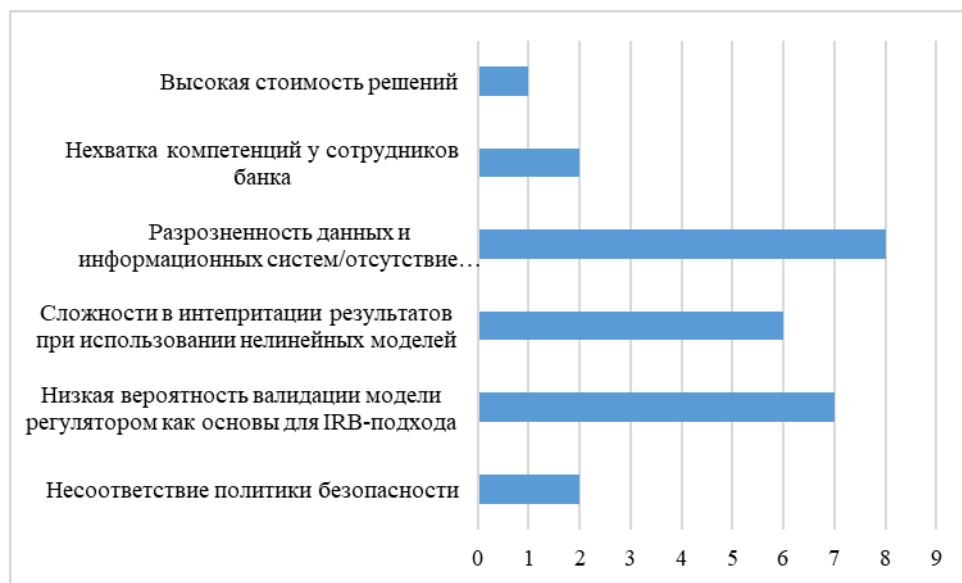


Рис.2. Факторы, ограничивающие применение ИИ в банках [6]

Рассматриваемый график характеризует оценки банками степени влияния возможных проблем при внедрении новых программ на базе ИИ. Каждый столбец показывает количество банков, отметивших соответствующую проблему в числе 3 наиболее важных. Самой частой проблемой введенных цифровых технологий является разрозненность данных и информационных систем, поскольку данные о клиентах, транзакциях, кредитах и рисках часто хранятся в разных базах (например, CRM, Core Banking, AML-системы), которые не связаны между собой, что затрудняет их объединение для анализа ИИ. Также отсутствие центрального хранилища и несовместимые форматы данных создают неточности и ошибки во множестве запросах. Отсутствие необходимой инфраструктуры связано с устаревшими ИТ-системами. Например, многие банки используют legacy-системы, которые не поддерживают современные ML-фреймворки (TensorFlow, PyTorch).

Следующая по важности проблема ИИ связана с низкой вероятностью валидации модели регулятором как основы для IRB-подхода. Это означает, что банки сталкиваются с трудностями при получении официального одобрения от регулятора (Центрального Банка РФ) на использование своих ИИ-моделей для расчета кредитных рисков в рамках Internal Ratings-Based (IRB) подхода. Третий ограничивающий фактор характеризует проблемы в выборе банком сложных ИИ-алгоритмов для принятия решений, в особенности, когда модель учитывает сотни скрытых взаимосвязей между параметрами или результат зависит от неочевидных комбинаций факторов (например, возраст, геолокация, статья трат и т.д.). Данная проблема особенно актуальна для коммерческих банков, поскольку ЦБ требует прозрачности в расчетах. Если модель нельзя точно вычислить, то ее могут запретить.

Остальные факторы, которые ограничивают применение ИИ, уже зависят от политики самих банков. Допустим, в силу нехватки компетенций сотрудников банк может организовывать обучение или программы по повышению квалификации с целью наработки технологического профессионализма рабочей силы. Данная мера позволит разрабатывать новые ИИ технологии в банковском секторе.

Современные банковские услуги, наполненные ИИ технологиями, содержат в себе множество преимуществ, но и вместе с тем влекут за собой риски, поэтому банкам важно

тщательно следить за реализацией цифровых проектов, чтобы обеспечить безопасность и удовлетворенность клиентов. Стоит отметить, что мобильный банкинг по-прежнему будет востребован среди клиентов, поэтому успешное будущее нейронных банковских операций и услуг имеет место быть.

Библиографический список

1. Митчина, Т. Е. Искусственный интеллект в банковской системе / Т. Е. Митчина, А. О. Ванецян // Финансовый вестник. – 2023. – № 3(62). – С. 54-58.
2. Мосин Д. А. Искусственный интеллект в банковском деле: обзор применения и потенциал для развития // Актуальные исследования. 2023. №8 (138).
4. Поддубная, М. Н. Цифровизация банковской системы как глобальный тренд / М. Н. Поддубная // Экономика: теория и практика. – 2022. – № 2(66). – С. 55-60.
5. Седова, А. В. Инновационные технологии в банковском секторе: перспективы и вызовы / А. В. Седова, У. Ю. Рощектаева // Инновационные подходы в современной науке: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Прага, 21 декабря 2023 года. – Нефтекамск: Научно-издательский центр "Мир науки" (ИП Вострецов Александр Ильич), 2023. – С. 83-92.
6. Искусственный интеллект в банковском секторе [Электронный ресурс] // Эксперт РА. URL: https://raexpert.ru/researches/banks/bank_ai2018/ (дата обращения: 01.04.2025).

АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Ершова И. А.

Научный руководитель: Сидоренко Е. А.

Филиал Российского государственного гуманитарного университета в городе Домодедово, г. Домодедово, Россия, эл. почта: ira.ershova.2002@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены методы анализа дебиторской и кредиторской задолженности и приведены практические примеры расчета. Целью работы является изучение данных методов, позволяющих определить размер, состав и структуру задолженности, а также выявить слабые стороны в ее управлении. Автор статьи пришел к следующим выводам: применение рассмотренных методов позволяет получить всестороннюю оценку состояния задолженности, выявить тенденции ее изменения и определить факторы, влияющие на ее динамику, следовательно, на финансовую устойчивость и ликвидность организации.

Ключевые слова: *дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, анализ, горизонтальный анализ, вертикальный анализ, коэффициентный метод, факторный метод.*

ANALYSIS OF RECEIVABLES AND PAYABLES AS AN IMPORTANT ELEMENT OF FINANCIAL MANAGEMENT OF AN ORGANIZATION

Ershova I. A.

Scientific supervisor: Sidorenko E. A.

Branch of the Russian State University for the Humanities in Domodedovo, Domodedovo, Russia, email: ira.ershova.2002@mail.ru

Abstract. In the article discusses methods for analyzing accounts receivable and accounts payable, and provides practical calculation examples. The purpose of the work is to study these methods, which allow determining the size, composition and structure of debt, as well as identifying weaknesses in its management. The author came to the following conclusions: the use of the methods considered allows obtaining a comprehensive assessment of the state of debt, identifying trends in its change and determining factors influencing its dynamics, and therefore, the financial stability and liquidity of the organization.

Keywords: *receivables, payables, analysis, horizontal analysis, vertical analysis, coefficient method, factor method.*

Дебиторская и кредиторская задолженность – взаимосвязанные понятия, отражающие финансовые взаимоотношения организации с контрагентами. Они являются неотъемлемым элементом хозяйственной деятельности и оказывают существенное влияние на финансовое состояние и результаты деятельности предприятия.

Возникновение просроченной задолженности – неизбежный элемент хозяйственной деятельности практически любой организации. Однако эффективные методы анализа позволяют вовремя выявить и минимизировать негативные последствия, вернув средства в оборот.

Горизонтальный и вертикальный анализ – это базовые методы анализа финансовой отчетности, которые позволяют оценить динамику и структуру различных показателей, в том числе и дебиторской и кредиторской задолженности. Как отмечает Шеремет А.Д., применение

этих методов дает возможность выявить основные тенденции изменения задолженности и оценить их влияние на финансовое состояние организации [8, с. 54].

Таблица 1 демонстрирует методику проведения горизонтального анализа, который позволяет оценить динамику изменения задолженности во времени. Расчет абсолютного изменения показывает, на сколько увеличилась или уменьшилась задолженность в анализируемом периоде по сравнению с базовым. Темп роста (снижения) отражает относительное изменение задолженности и позволяет оценить интенсивность этого изменения. Как отмечает Абдукаримов И.Т., горизонтальный анализ позволяет выявить тенденции изменения показателей и прогнозировать их значения в будущем [1, с. 72]. Важно учитывать, что для получения достоверной картины динамики необходимо анализировать данные за несколько периодов.

Таблица 1

Методика проведения горизонтального анализа задолженности

Этап	Описание	Практический пример
1. Выбор базового периода	Определяется период, с которым будут сравниваться данные последующих периодов.	За базовый период принимается 2023 год.
2. Расчет абсолютного изменения	Рассчитывается разница между значением показателя в анализируемом периоде и значением показателя в базовом периоде.	Дебиторская задолженность в 2024 году составила 150 млн руб., в 2023 году – 100 млн руб. Абсолютное изменение: $150 - 100 = 50$ млн руб.
3. Расчет темпа роста (снижения)	Рассчитывается отношение абсолютного изменения к значению показателя в базовом периоде, выраженное в процентах.	Темп роста дебиторской задолженности: $(50 / 100) \cdot 100\% = 50\%$.

Суть вертикального анализа заключается в определении удельного веса каждого вида задолженности в общей сумме активов или пассивов баланса. Этот метод позволяет оценить структуру задолженности и выявить ее изменения в динамике. По мнению Никифоровой Е.В., вертикальный анализ помогает оценить финансовое состояние организации и выявить факторы, влияющие на его изменение [2, с. 115]. Например, рост удельного веса просроченной дебиторской задолженности может свидетельствовать об ухудшении качества дебиторской задолженности и возрастании кредитных рисков. С точки зрения Чернышевой Ю.Г., комбинация горизонтального и вертикального анализа обеспечивает более полную и объективную оценку состояния и динамики задолженности [7, с. 212]. Использование этих методов в комплексе дает возможность выявлять тенденции изменения как объема, так и структуры задолженности, что является необходимым условием для принятия эффективных управленческих решений. Кроме того, вертикальный анализ дает возможность сравнивать структуру задолженности разных организаций внутри одной отрасли.

Коэффициентный анализ задолженности является важным инструментом оценки эффективности управления активами и пассивами организации. Он позволяет оценить качество дебиторской и кредиторской задолженности, ликвидность и финансовую устойчивость компании. Как отмечает Сигидов Ю.И., коэффициентный анализ дает возможность выявить слабые стороны в управлении задолженностью и разработать меры по их устранению [3, с. 59].

Ключевыми коэффициентами, используемыми для анализа оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, являются: коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности и период оборота дебиторской задолженности в днях, коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности и период оборота кредиторской задолженности в днях.

Высокий коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности и короткий период ее оборота свидетельствуют об эффективной кредитной политике и хорошем качестве дебиторской задолженности. Наоборот, низкий коэффициент оборачиваемости и длительный период оборота могут указывать на проблемы со взысканием задолженности и высокий риск возникновения безнадежных долгов. Аналогично, коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности характеризует платежную дисциплину организации и ее отношения с поставщиками. Важно отметить, что оптимальные значения коэффициентов оборачиваемости могут варьироваться в зависимости от отраслевой специфики и особенностей ведения бизнеса. Анализ данных коэффициентов в динамике позволяет оценить эффективность управления оборотным капиталом компании.

В таблице 2 представлены коэффициенты, характеризующие ликвидность и финансовую устойчивость организации. По мнению Герасимовой Е.Б., коэффициент текущей ликвидности является одним из важнейших показателей платежеспособности организации [5, с. 135]. Коэффициент быстрой ликвидности дает более консервативную оценку ликвидности, так как учитывает только наиболее ликвидные активы. Коэффициент автономности отражает финансовую независимость организации от внешних источников финансирования.

Таблица 2

Коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости

Коэффициент	Интерпретация	Практический пример
Коэффициент текущей ликвидности	Показывает способность организации погашать краткосрочные обязательства за счет оборотных активов. Рекомендуемое значение – от 1 до 2.	Оборотные активы – 200 млн руб., краткосрочные обязательства – 100 млн руб. Коэффициент текущей ликвидности = 2.
Коэффициент быстрой ликвидности	Показывает способность организации погашать краткосрочные обязательства за счет наиболее ликвидных активов. Рекомендуемое значение – от 0,7 до 1.	$(200 - 50) / 100 = 1,5$.
Коэффициент автономности	Показывает долю собственных средств в финансировании активов организации. Рекомендуемое значение – не менее 0,5.	Собственный капитал – 300 млн руб., валюта баланса – 500 млн руб. Коэффициент автономии = 0,6.

Как отмечает Бахолдина И.В., высокие значения коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости свидетельствуют о надежном финансовом состоянии организации [4, с. 185]. Важно помнить, что интерпретация коэффициентов должна проводиться в комплексе, с учетом специфики отрасли и других факторов. Анализ коэффициентов в динамике позволяет оценить тенденции изменения финансового состояния организации и своевременно принять меры по его улучшению.

Также следует выделить факторный анализ задолженности, который позволяет глубже понять причины изменений в ее динамике и структуре. Он выходит за рамки простой констатации факта увеличения или уменьшения задолженности и помогает выявить ключевые факторы, которые оказывают на нее наибольшее влияние. Как отмечает Пласкова Н.С., понимание этих факторов критически важно для разработки эффективной стратегии управления задолженностью [6, с. 145].

На дебиторскую задолженность влияют как внутренние факторы (кредитная политика, качество управления задолженностью), так и внешние (платежеспособность покупателей, макроэкономическая ситуация). Аналогично, динамика кредиторской задолженности зависит от объема закупок, условий оплаты поставщикам, финансовой ситуации в самой организации и доступности кредитных ресурсов, своевременное выявление этих факторов позволяет более точно прогнозировать изменение задолженности и разрабатывать адекватные меры по управлению ею.

В таблице 3 представлены основные методы оценки влияния факторов на изменение уровня задолженности.

Таблица 3

Методы оценки влияния факторов на изменение уровня задолженности

Метод	Описание	Практический пример
Метод цепных подстановок	Последовательная замена базового значения фактора на фактическое значение при фиксированных значениях остальных факторов.	Анализ влияния изменения объема продаж и срока предоставления отсрочки платежа на величину дебиторской задолженности.
Метод абсолютных разниц	Расчет влияния отдельных факторов путем умножения абсолютного изменения фактора на базовое значение результативного показателя.	Расчет влияния изменения цены на материалы и объема закупок на сумму кредиторской задолженности.
Индексный метод	Анализ влияния факторов с помощью системы индексов.	Оценка влияния изменения цены и количества реализованной продукции на изменение выручки от продаж, что в свою очередь влияет на дебиторскую задолженность.

Метод цепных подстановок позволяет количественно оценить влияние каждого фактора на изменение результативного показателя. Метод абсолютных разниц более прост в применении, но менее точен, поскольку не учитывает взаимосвязь факторов. Индексный метод удобен для анализа влияния факторов, выраженных в относительных величинах. Выбор метода факторного анализа зависит от конкретной ситуации и наличия необходимой информации. Применение факторного анализа позволяет выявить ключевые факторы, влияющие на динамику задолженности, и разработать целенаправленные меры по ее оптимизации.

Оптимизация структуры задолженности – это важный аспект управления финансами, направленный на снижение стоимости обслуживания долга и повышение платежеспособности организации. Она включает в себя различные мероприятия, позволяющие ускорить движение денежных средств, а также улучшить условия кредитования.

Для повышения эффективности управления дебиторской задолженностью в организации можно предпринять ряд конкретных мер. Одним из ключевых направлений является пересмотр политики кредитования клиентов. Сокращение периода предоставления отсрочки платежа, например, с 90 до 60 дней, позволит снизить общую сумму дебиторской задолженности, так как клиенты будут обязаны быстрее выполнять свои финансовые обязательства. Также важно уделить внимание работе с просроченной задолженностью. Систематическое взаимодействие с клиентами, имеющими просрочки, может включать регулярные звонки или письма, введение штрафов за задержку платежей и, при необходимости, передачу долгов в специализированные агентства по взысканию. Для повышения эффективности этих процессов целесообразно внедрить автоматизированные системы контроля за дебиторской задолженностью, которые позволят оперативно отслеживать сроки платежей, своевременно напоминать клиентам об оплате и ускорить принятие управленческих решений. Дополнительно можно стимулировать клиентов к досрочной оплате, предложив систему скидок, например, 2-3% при оплате в течение 10 дней вместо стандартных 30-60 дней.

Применение этих мер может привести к значительному сокращению дебиторской задолженности. Если предположить, что снижение задолженности составит 15%, то при уровне задолженности в 150000 тыс. рублей на конец 2024 года, она уменьшится на 22 500 тыс. рублей, что снизит общую сумму задолженности до 127 500 тыс. рублей. Это позволит организации высвободить значительные финансовые ресурсы, которые могут быть использованы для снижения уровня заимствований.

Также рассмотрим мероприятия, позволяющие снизить кредиторскую задолженность организации. К ним можно отнести: внедрение единой цифровой системы, позволяющей автоматизировать сверку счетов с заказами и процесс утверждения платежей, создание системы оценки поставщиков, введение классификации долгов по срочности погашения, согласование сроков получения денежных средств от клиентов с выплатами поставщикам, чтобы избежать нехватки денежных средств. Также для уменьшения финансовой нагрузки организации и улучшения условий кредитования можно прибегнуть к различным способам реструктуризации задолженности: уступки прав собственности на основные средства, уступки акций компании, проведение взаимозачетов, изменение графика погашения долга и размера ежемесячного платежа, погашение кредиторской задолженности за счет предоставления векселей.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что в условиях нестабильной макроэкономической среды своевременный анализ и эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью являются ключевыми факторами успешной хозяйственной деятельности предприятия и позволяют снизить ряд рисков, связанных с неуплатой, дефицитом оборотных средств, снижением ликвидности и банкротством, а контролируемый рост задолженности позволяет уменьшить финансовую зависимость организации и повысить ее инвестиционную привлекательность, обеспечив финансовую стабильность и конкурентоспособность.

Библиографический список

1. Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур. М. : ИНФРА-М, 2023. 214 с.
2. Никифорова Е. В., Боровицкая М. В., Куприянова Л. М., Шнайдер О. В. Анализ финансовой отчетности. М. : ИНФРА-М, 2023. 211 с.
3. Сигидов Ю.И., Мороз Н. Ю., Оксанич Е. А., Ясменко Г.Н. Анализ финансовой отчетности. М. : ИНФРА-М, 2023. 356 с.
4. Бахолдина И. В., Гольшева Н. И. Бухгалтерский финансовый учет. М. : ИНФРА-М, 2024. 277 с.
5. Герасимова Е. Б., Редин Д. В. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями. М. : ИНФРА-М, 2022. 192 с.
6. Пласкова Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО. М. : ИНФРА-М, 2024. 276 с.
7. Чернышева Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации). М. : ИНФРА-М, 2023. 421 с.
8. Шеремет А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М. : ИНФРА-М, 2024. 208 с.

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О НАСЕЛЕНИИ

Зингер А. В.

Научный руководитель: Конюкова О.Г.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, г. Омск, zng.na@mail.ru

Аннотация. Данная статья направлена на изучение источников статистических данных о населении. В результате исследования рассмотрены разные виды источников, выявлены их положительные и отрицательные стороны. Показана динамика роста и снижения численности населения, рассмотрены причины данной динамики и предложены способы по сохранению численности населения.

Ключевые слова: *Население, численность населения, статистические данные, источники.*

THE MAIN SOURCES OF INFORMATION ABOUT THE POPULATION

Zinger A. V.

Scientific supervisor: Konyukova O. G.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia, Omsk, zng.na@mail.ru

Abstract. This article is aimed at studying the sources of statistical data on the population. As a result of the study, different types of sources were considered, their positive and negative sides were identified. The dynamics of population growth and decline are shown, the reasons for these dynamics are considered, and ways to preserve the population are proposed.

Keywords: *Population, population size, statistics, sources.*

The population is an important and integral part of any country and state. The population size always changes in a short period of time. It is affected by: mortality, birth rate, as well as migration movement of the population. The population also has such a property as heterogeneity. All people are different and different from each other in many ways. To have a basic understanding of the country, you need to get demographic information. Demographic information is statistical data of the population based on gender, age, level of education, nationality, etc. Thanks to such information, you can find out both the total population of the country and the population by individual characteristics.

Population statistics is a laborious process. It has been conducted since ancient times. The sources of statistical data on the population are developing and improving every year. There are new aspects on which statistical data can be collected. It is customary to take an individual, a family, or a household as the object of statistical research. Households differ from families in that they may consist of an individual who provides for himself financially. Statistical data on the population can be obtained from various sources. The main and most extensive one that provides a large amount of information is the population census. A population census is a nationwide event to collect, analyze, and publish information about the population of a city, region, and the country as a whole.

Based on the population census, it is possible to obtain information about the population of specific groups on a certain basis. Such an event helps in assessing the social and economic situation in the country. In Russia, the population census has been conducted at least once every ten years since 2002 [3].

Table 1

Russian population census by year

Years of the population census		Urban and rural population, thousand people	Including		Of the total population, percent	
			urban	rural	urban	rural
1897	According to the census on February 9th, in modern borders	67473	9894	57579	15	85
1926	According to the census on December 17, within the boundaries of September 17, 1939	92735	16455	76280	18	82
1937	Assessment based on the preliminary results of the census on September 6 within the borders of 1937 Without the Crimean Autonomous Soviet Socialist Republic	104932	34923	70009	33	67
1939	Assessment taking into account the territories that became part of the USSR after September 17, 1939	108377	36298	72081	33	67
1959	According to the census on 15.01	117240	61143	56097	52	48
1970	According to the census on 15.01	129941	80631	49310	62	38
1979	According to the census on 17.01	137410	94942	42468	69	31
1989	According to the census on 12.10	147022	107959	39063	73	27
2002	According to the census on 09.10	145167	106429	38738	73	27
2010	According to the census on 14.10	145141	106637	38504	73	27
2021	According to the census on 01.10	141182	110075	37107	75	25

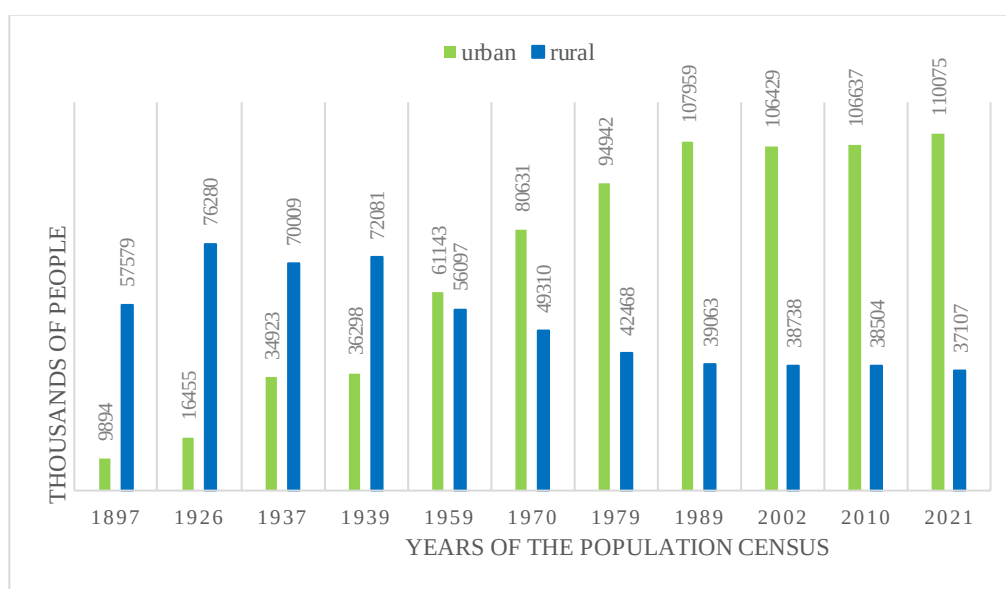


Fig. 1. The number of urban and rural populations

Based on the data presented in Figure 1, it can be concluded that the urban population is growing, while the rural population is decreasing. So, in 2021, the urban population amounted to 11,0075,000 people, which is 72968,000 more than the rural population.

The dynamics of the decline in the rural population and the predominance of the urban population have been observed for a long time. There are many reasons for this, such as a higher quality of life in

cities, a large number of jobs, well-developed infrastructure, and great opportunities to achieve goals and achieve professional goals.

Next, let's look at statistical data on the population in the Omsk region [1].

Table 2

Statistical data on the population in the Omsk region

Population size								
1926	1937	1956	1970	1979	1987	1989	1990	1991
2 075 967	2 330 420	1 645 017	1 823 831	1 954 663	2 088 000	2 140 336	2 152 578	2 161 266
1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
2 165 262	2 168 933	2 164 114	2 168 597	2 162 178	2 156 283	2 157 338	2 153 911	2 136 058
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
2 117 291	2 079 220	2 075 422	2 058 510	2 046 635	2 034 590	2 025 626	2 017 997	2 014 135
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1 977 665	1 979 560	1 974 820	1 973 985	1 973 876	1 978 466	1 978 466	1 972 682	1 960 081
2019	2020	2021	2022	2023	2024			
1 944 195	1 926 665	1 858 798	1 851 537	1 832 064	1 818 093			

After analyzing the data, it can be seen that over the past eight years, the population has been on the decline. So, in 2024, the population decreased by 13,971 compared to 2023. Consider the population in 2010. It can be noted that by 2024 it has decreased by 159572 thousand. This is facilitated by a number of reasons, banal, but at the same time, serious, which have a negative impact on population statistics.

Firstly, Omsk is an industrial city, which for the most part consists of factories and factories. As a result, the ecology of the Omsk region suffers greatly. Due to the deteriorating environmental situation in the country, people are trying to move to more environmentally friendly cities, without a large number of factories. Secondly, this list includes insufficient infrastructure development, which also contributes to a decrease in the population. The state can stop this trend of population decline. To do this, it can carry out a number of programs that will be aimed at improving the environment in Omsk. To improve the environment, these programs can be implemented:

1. The use of modern technologies to eliminate harmful emissions into the atmosphere. The introduction of special filters will help to keep harmful substances from entering the atmosphere.

2. Prohibition on the use of non-ecological means in work. Such restrictions will encourage enterprises to develop and use organic and ecological products during production for the production of goods and services.

3. Greening the city. Planting trees around factories and plants will lead to faster air purification.

There are certain requirements for the population census, failure to comply with which may lead to incorrect collection of information.

1. A specific goal. A population census is never conducted without a goal and a clear goal to achieve. Only after determining the specific purpose of the population census, its program is drawn up, so the entire census program will depend on this requirement.

2. The universality of population coverage. The population census covers the entire territory of the country in which it is conducted

3. Frequency of the population census. The population census is a rather difficult and expensive process, so it is not often carried out. In the Russian Federation, it is held once every ten years.

4. Simultaneity of the event. The population census is conducted throughout the country on certain dates set by the state. On these dates, information on population statistics is collected, analyzed, and published. If the death or birth occurred before or after the designated period, they will not be reflected in the population census.

5. The identity of the registration. The population census does not include information about the family as a whole. It contains information about each individual citizen of the country. the respondent

can provide the information himself, and it is also taken into account from the words of his relatives. No documentary information is required.

6. Confidentiality of information about each participant of the population census. Only numerical values are entered in tables containing information on population statistics. All personal information provided by citizens is kept secret and not publicly available. This is the basic principle of official statistics: for confidentiality purposes, access to census documents should be restricted and the security of computer systems should be ensured [2]. A single program for the whole country. The population census is conducted according to a universal unified program. This condition is necessary in order to compare the data at the end and summarize the population statistics.

7. Careful selection of features for the program, taking into account the purpose of the census.

8. Centralization of the management of the census process to coordinate work at all stages [2].

The population census program contains a number of information about the personal data of citizens that they must provide during the population census. It usually includes gender, age, marital status, number of children, place of work and residence. Information about the citizen's location at the time of the census is a mandatory requirement. To obtain more accurate and detailed information about population statistics for certain groups, they request information about participation in hostilities, the presence of mental disorders, knowledge of native or foreign languages, the number of years of marriage, etc.

This information will make it possible to develop statistical data for individual groups. Thus, we can examine them more accurately.

Since population censuses are carried out only once every ten years, it is necessary to use other sources of information about population statistics between them, because it plays an important role in the economic and social sphere of the state. For these purposes, it keeps current records of demographic events. The current accounting of demographic events is the collection of personal data of citizens of the Russian Federation, which are kept in the registration authorities. These include: birth and death, marriage and dissolution, migration.

Aggregates of demographic events are compared with the corresponding population aggregates according to the census data. Thus, when calculating demographic indicators, the current accounting data is the numerator of the fraction, and the census data is the denominator. Therefore, it is important that the programs of censuses and current accounting be coordinated with each other so that, based on the information received, differentiated indicators of population movement can be calculated throughout the inter-census period [2].

With the help of current accounting, the statistical data of the last population census are adjusted. To obtain such data, the number of births and arrivals in a particular country is added to the number of available populations, and the number of deaths and migrants is subtracted. Such a program is implemented on January 1 of each year. These data allow us to draw a conclusion about the demographic situation in the country for each year. Thus, the state understands in which direction to develop, which programs to use to stabilize, develop and improve the demographic level of the country.

The next, rather important source of statistical data on the population, are the various population lists. Such lists are often conducted for specific groups of the population. They allow you to examine them more clearly and in depth.

Population registers are the next source aimed at the demographic situation in the Russian Federation. The data in them is updated every year, but sometimes differs from the main population census. This is due to the fact that population registers take into account only the legal status of a person in the country, and not the actual one. Based on this, we can conclude that registers will not be able to completely replace it.

There are also sample surveys in our country. They allow, at much lower cost, to analyze statistical data on the population. Due to the fact that this event is highly focused, it allows you to delve into the study of a particular group.

The last source for determining statistical data is Special Surveys. They are organized without following the rules of the selective method, so they are not always representative. They are devoted to

an in-depth study of some narrow task. Their organization is cheaper than conducting a census and sample survey [3].

Based on this, we can conclude that there are many sources of statistical data on the population. Each of them is useful in its own way, as it is aimed at achieving different goals. Currently, the population census does not take a lot of time and resources. Now you can view the population on the unified portal of state and municipal services. It is worth noting that statistical data sources are of great importance for the development of the state. They provide specific population data, so that the state can track its changes. Based on this, it can control this process by implementing various programs to increase the growth of the population during its decline, as well as to maintain its high level at those moments when the number increases.

The size of the population directly affects the economic, social and political situation in the country, so it is important to maintain its balance.

References

1. Omsk region population / [Electronic resource] // Wikipedia: (website). — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Population_om_region (date of reference: 12/18/2024).
2. Kolychev, V. A., Population fundamentals of demographic statistics year : textbook / V. A. Kolychev. — Moscow: Rusains, 2024. — P. 109. — ISBN 978-5-466-05070-7. — URL: <https://book.ru/book/952701> (date of application: 09.12.2024). — Text : electronic.)
3. Shorokh S. boiler boiler of Russia total population 1897-2024 (post) / [Electronic resource] // infotables.ru : [website]. — URL: <https://infotables.ru/statistika/31-rossijskaya-federatsiya/782-obshchaya-chislennost-naseleniya-rossiii> (accessed: 12/18/2024)

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА БЕЗРАБОТИЦЫ НА ПРИМЕРЕ ОМСКА И ОМСКОЙ ОБЛАСТИ. ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

Иванова М. М.

Научный руководитель: Конюкова О. Г.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, г. Омск,
margoivanova2005@mail.ru

Аннотация. В статье автором анализируется безработица в Омске и Омской области, рассмотрено влияние социально-экономических факторов на трудоустройство граждан. В результате исследования сделан вывод о том, какие меры необходимо применять соискателям для повышения конкурентоспособности на рынке труда.

Ключевые слова: безработица, биржа труда, статистические данные, трудоустройство.

STATISTICAL ASSESSMENT OF UNEMPLOYMENT USING THE EXAMPLE OF OMSK AND THE OMSK REGION. WAYS TO SOLVE THE PROBLEM.

Ivanova M. M.

Scientific supervisor: Konyukova O. G.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia, Omsk,
margoivanova2005@mail.ru

Abstract. In the article, the author analyzes unemployment in Omsk and the Omsk region, examines the impact of socio-economic factors on the employment of citizens. As a result of the study, it was concluded what measures should be applied by applicants to increase their competitiveness in the labor market.

Keywords: unemployment, labor exchange, statistical data, employment.

Unemployment is an extremely urgent problem of our time and is often found in the research of economists who interpret this concept from different angles. For example, the authors of the textbook "Economics and Sociology of labor" [1] propose the following definition: "unemployment is a socio-economic phenomenon that encompasses a part of the workforce that was unable to find a job for objective or subjective reasons, were looking for work and were ready to start it."

It follows from the previously proposed definitions of the concept that unemployment is a natural and integral part of the market economy, implying a lack of jobs for the able-bodied population. Due to long-term studies of unemployment around the world, analysts have identified a number of problems that provoke the appearance of this phenomenon.:

- The rapid economic development of a particular industry or region, reflecting a new level of technological renewal of production processes, by all means leading to a reduction in employment at a particular enterprise;

- A manifestation of economic cyclicity, implying a depression/recession phase, in which, in most cases, the need for labor is rapidly decreasing;

- Uneven implementation of measures by state institutions on issues of public support for the population, leading to an increase in production costs in the real sector of the economy and a decrease in demand for labor;

- Seasonal fluctuations;

- Changes in the demographic situation in a certain region, as well as in the whole country.

The topic of unemployment is extremely important for research and discussion, regardless of a particular region, time period, as well as people, because a stable place of work is one of the main needs for most people. However, from century to century, there has been a regular trend, which is commonly referred to as mass unemployment, a phenomenon that implies the lack of work among the able-bodied population, which in turn leads to a difference in the level of wealth and the emergence of an unstable social position in society. Indeed, despite the significant rise in the standard of living of the majority of the population in developed countries, significant inequality in the distribution of labor remains in most countries today, and the Russian Federation is no exception.

The causes of this phenomenon are extremely extensive, which is why economists have been introducing new classifications for decades to study unemployment, considering it from different points of view in order to better assess and predict changes in the coming years. I believe that one of the most qualitative and informative approaches is to consider unemployment in the context of its evolutionary development, while highlighting a number of time intervals.

Based on the research of historians studying the employment of the working-age population, it is possible to identify a pattern - all stages of the labor market development were limited by crisis limits, but there were also some short periods when the labor market functioned optimally. Economists, in turn, perceived certain prerequisites as a crisis of the labor relations system and identified new causes of problems in the Russian economy. They have been accumulating consistently for several decades and became most noticeable after 2000.

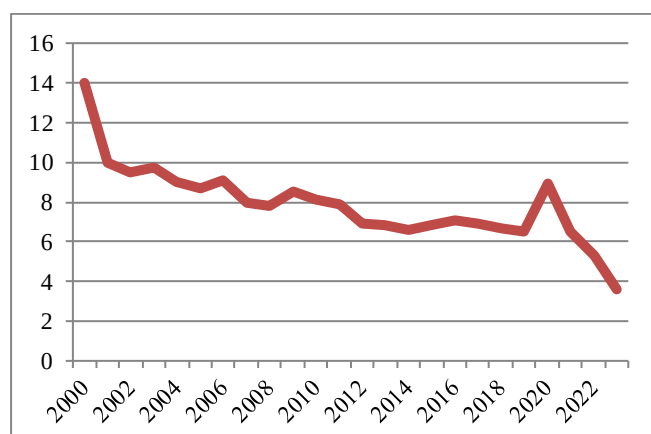
Currently, assessing the basic factors, it is important to note that, on the one hand, the labor supply is directly dependent on the size of real wages and objective competitiveness, on the other, the alternative may be the possibility of choosing wages among other organizations or sectors of the economy.

The statistics shown in Table 1 clearly demonstrate the various stages of unemployment and confirm the relevance of the topic under consideration for Omsk and the Omsk region. Although there is a definite trend towards a gradual decrease in citizens who do not have a job. The most noteworthy for further assessment is the significant decline in the number of unemployed in 2001 and 2023, as well as, on the contrary, their growth in 2023.

Table 1

Unemployment rate in Omsk and Omsk region since 2000 (in %)

Year	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Unemployment rate (in %)	14	10	9,5	9,7	9	8,7	9,1	8	7,8	8,5	8,1	7,9	6,9
Year	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023		
Unemployment rate (in %)	6,8	6,6	6,8	7,1	6,9	6,7	6,5	8,9	6,5	5,3	3,6		



Graph 1. Dynamics of the unemployment rate in Omsk and the Omsk region since 2000

The data from Graph No. 1 and the analysis of peak indicators suggest that the decrease in the number of unemployed is primarily due to the emergence of new specialties, the opening of a large number of enterprises that need labor, as well as the positive growth dynamics of the main macroeconomic indicators in the region under consideration.

However, in addition to the positive trend and the growth of employed citizens, there was a decrease in the number of people employed at certain time intervals. So, in 2019, their number reached 1.9 million people, and the unemployment rate increased to 6.4%, due to the pandemic that swept almost the entire world and led to the temporary closure of enterprises and a drop in production, which caused a severe shock to the Russian labor market. Half of the workers in Russia (49.7%) are at risk of dismissal, reduction or delay in wages. According to the Office of the Federal Tax Service of Russia for the Omsk region, 3105 organizations permanently stopped working, and therefore were forced to deprive employees of their jobs. Extremely diverse profile enterprises were closed, which could not survive the crisis, and it was extremely difficult to find new work in conditions of restrictions [4].

After analyzing the data obtained, it is important to note that the peculiarity of the phenomenon under consideration is that citizens often become unemployed not because of the lack of sufficient knowledge and competencies required by the employer, but because of circumstances beyond their control. Such factors include the following aspects: technological progress and the introduction of robots in production, staff reduction due to reduced funding and even injuries at work in certain areas of activity. That is, the personal qualities and professional characteristics of a citizen are still not a guarantee of employment and stability in the future.

Under the circumstances, a person will be forced to independently look for new types of earnings, while the job exchange may not always offer vacancies suitable for the specialty and field in which employment would be preferable. However, in modern conditions, the government is actively developing policies aimed at reducing unemployment.

Currently, if applicants do not have enough knowledge, but they are ready to develop in new fields, then the «Demography» national project provides free professional retraining or advanced training. The program is aimed at women with young children, pre-retirees, and the unemployed - these groups of citizens are the most vulnerable in terms of employment.

The Omsk region is actively adopting these trends, so professional retraining courses are available in 38 areas, which include about 804 programs. Citizens, choosing full-time and part-time education, have the opportunity to obtain higher education, as well as secondary vocational education, or take retraining courses remotely without on-the-job training, thereby becoming specialists in a new field relevant and in demand on the labor market in a short time.

However, even taking into account government support measures, not all citizens will find work in the future, as a rule, due to their state of health and their place of residence far from cities. That is why, in recent years, remote work has been actively developing, implying the fulfillment of professional obligations and tasks from home or any other place with Internet access. This alternative became especially popular after the pandemic, when some groups of citizens decided that it would be more convenient and efficient for them to perform their work tasks from home.

Despite the development of this form of employment, the vast majority of employees do not switch to a remote work format, continuing to work at enterprises or in company offices. Table 2 shows the areas of activity in which the majority of the population is involved, but the transition to a remote employment format is practically not possible in any of them.

Table 2

Data on the number of employees and average wages by industry in Omsk and the Omsk region as of September 2024

Field of activity	Number of employees	Average wages in the industry
agriculture/forestry, fish farming, mining	17392	71610
food and textile production	16548	44371
extraction and processing of wood/chemical products/metal	28669	79919
production and repair of transport equipment /electrical equipment	39941	70582
water supply	21070	55305
construction	21970	73337
wholesale and retail trade	50616	52282
transportation and storage services	37666	69881
financial, insurance and information activities	22881	80705
hotel business and real estate operations	22683	39077
administrative/professional and scientific activities	28786	55715
public administration, military security education	39569	63861
education	65189	50701
healthcare, organization of cultural leisure and sports	65963	72316

Summing up the previously analyzed statistical data and information studied in primary sources, one can observe a pronounced trend towards both an increase and a decrease in the unemployment rate in Omsk and the Omsk region. Changes in the number of unemployed may be caused not only by cyclical and frictional factors that do not depend on the employee, but also by the employee's competencies and flexible skills, which have a direct impact on his position in the future.

Regardless of the circumstances that made a person unemployed for a certain period of time, there are a number of recommendations that can be used to help them resume their work.:

1) Contact the employment service / labor exchange: these organizations are often ignored by applicants, but these social services often have knowledge about vacancies that are not provided on other job search sites.

2) Taking courses on vocational guidance and searching for hidden abilities that were not revealed in a previous job. Based on the results of the tests, experts will recommend those areas of activity that an unemployed citizen might not have previously thought about.

3) Taking additional qualification courses, seeking training in related fields with the specialty in which you previously received your education. Many educational institutions are actively implementing training programs in a shortened version, which will allow them to gain knowledge in a sought-after industry in a short time and choose a suitable vacancy based on them.

4) Temporarily get a part-time job. While earning a small amount of money in a position where there are not many professional requirements for a candidate, a citizen will be able to continue to actively explore the job market, wait for the vacant position to be released, and during part-time work acquire contacts in the company.

5) Regularly test working employees for emotional burnout in order to retrain for other positions and audit knowledge. This recommendation applies directly to the management of the company, not to applicants. Managers need to monitor the quality of employees' work and assess their professional aptitude, transfer them to other departments, or recruit new staff.

Following these recommendations, a temporarily unemployed citizen will be able to find a decent job for himself and resume his career path. It is important to understand that the labor market is

regularly updated, and developing companies are introducing new positions, often training candidates on their own at the workplace with the help of experienced company specialists.

References

- 1) Bylkov, V. G., Crisis transformations of the domestic labor market in the 21st century : a monograph / V. G. Bylkov. — Moscow : Rusains, 2023. — 211 p. — ISBN 978-5-466-02670-2. — URL: <https://book.ru/book/949190> (date of request: 03.12.2024). — Text : electronic.
- 2) Klimenko, O. I., Economics and Sociology of labor: a textbook / O. I. Klimenko, Yu. V. Bezuglova, T. N. Igolkina. — Moscow : Rusains, 2024. — 174 p. — ISBN 978-5-466-06866-5. — URL: <https://book.ru/book/953956> (date of request: 04.12.2024). — Text : electronic.
- 3) Khachaturian, A. A., Human capital in the context of technological globalization : a monograph / A. A. Khachaturian. — Moscow : Rusains, 2023. — 180 p. — ISBN 978-5-466-03276-5. — URL: <https://book.ru/book/949798> (date of request: 03.12.2024). — Text : electronic.
- 4) Federal Tax Service URL: https://www.nalog.gov.ru/rn55/apply_fts/ (date of request: 03.12.2024). — Text : electronic.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СМЕРТНОСТИ В РОССИИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДА

Ильина К. Д., Никель А. П.

Научный руководитель: Конюкова О. Г.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются изменения в динамике смертности в России за последние пять лет, выявляя положительные тренды и сохраняющиеся проблемы. Снижение уровня смертности от основных причин, таких как сердечно-сосудистые заболевания, свидетельствует о значительном прогрессе в здравоохранении. Однако увеличение случаев смерти от новообразований требует особого внимания и целенаправленных действий. Подчеркивается важность профилактических мер, доступа к качественной медицинской помощи и повышения уровня осведомленности граждан о факторах риска. Статья акцентирует внимание на необходимости комплексного подхода к решению проблем здоровья населения для достижения устойчивых результатов.

Ключевые слова: *смертность, демографический процесс, причины смертности, коэффициенты смертности, сельское и городское население.*

STATISTICAL ANALYSIS OF MORTALITY IN RUSSIA OVER RECENT YEARS

Ilyina K. D., Nikel A. P.

Scientific supervisor: Konyukova O. G.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. The article examines changes in the dynamics of mortality in Russia over the past five years, identifying positive trends and remaining problems. Declining death rates from major causes such as cardiovascular disease represent significant progress in health care. However, the increase in deaths from neoplasms requires special attention and targeted action. The importance of preventive measures, access to quality medical care and increasing citizens' awareness of risk factors is emphasized. The article focuses on the need for an integrated approach to solving public health problems to achieve sustainable results.

Keywords: *mortality, demographic process, causes of mortality, mortality rates, rural and urban populations.*

The main category of population statistics is the demographic process. It is understood as an event that occurs with an individual person, but which can influence changes in such basic parameters as the size and composition of the entire population. There are three main forms of the demographic process: natural movement, mechanical movement, social movement. The scientific article will examine the form of natural movement. Natural population movement is a process that changes the size and structure of the population due to fertility and mortality. The demographic situation in Russia in recent decades has been characterized by significant changes. The overall mortality rate in the country remains high, which causes serious concern among experts.

The key tools for assessing mortality for understanding demographic processes in any country, including Russia, are: the crude mortality rate, the mortality rate for specific causes, the vitality index and the mortality table. The coefficient allows us to identify not only quantitative mortality indicators,

but also the underlying causes underlying these trends.

In this study, the authors conducted a comprehensive analysis of mortality in Russia in recent years. The purpose of scientific research is to study key trends and identify the main causes of mortality in this area.

The following aspects were considered as part of the study:

1. Changes in mortality from main groups of diseases, such as infectious diseases, cancer, diseases of the circulatory system, external causes, etc., were analyzed;
2. A connection has been established between the mortality rate and such factors as the level of income of the population, access to medical care, level of education, living conditions, etc.;
3. A comparative description of mortality in Russia among different groups was carried out.

This study allowed us to gain a deeper understanding of demographic processes in Russia and develop effective measures to improve the mortality situation in the country. Considering the dynamics of changes in mortality from the main groups of diseases we see that the main mortality rate is due to circulatory diseases - 4,547,085 people. (58% of all deaths for 2013, 2019-2022) and the appearance of neoplasms - 1,450,673 people. (19% of all deaths for 2013, 2019-2022) [3].

Analyzing the mortality data of the entire population, it is concluded that the most common cause of mortality in all years is diseases of the circulatory system, and women die for this reason more often than men, the maximum value the number of deaths takes place in 2013 (1,001,799 people), decreases to 2019 (841,207 people), then increases in 2020 (938,536 people) and 2021 (933,986 people), and in 2022 decreases again (831,557 people), both for men and women. This may be due to the following factors:

- 1) High prevalence of risk factors (hypertension, diabetes, smoking, sedentary lifestyle);
- 2) Women may have a longer life expectancy but a higher susceptibility to cardiovascular disease in old age;
- 3) The introduction of medical technology and lifestyle changes between 2013 and 2019 may have led to a decrease, but the COVID-19 pandemic in 2020 and 2021 has had negative health impacts, including delayed medical testing and treatment.

The second most common cause of death is neoplasms. There are more male deaths due to neoplasms (773,993 people) than female deaths (676,680 people). The values are approximately the same in all years. Statistical stability may be due to the fact that neoplasms form over a long period of time, and their appearance does not greatly depend on seasonal or socioeconomic factors. The higher mortality rate among men may be because they have a higher risk of developing cancer due to various factors, including behavior and lifestyle choices such as smoking.

The rarest cause of death between 2013 and 2022 was certain infectious and parasitic diseases. Fewer women died than men. There is a downward trend in deaths due to this cause. This may be due to the following factors:

- 1) Increasing the population's immunity and the effectiveness of preventive measures such as vaccination;
- 2) Introduction of modern medical technologies and access to treatment of infectious diseases;
- 3) Lower morbidity and mortality from such diseases due to improved living conditions and hygienic standards.

Due to diseases of the digestive system, approximately the same number of men and women died in the period 2013-2022. The maximum number of deaths is in 2021 (108,724 people). Similar mortality rates among men and women may indicate a similar susceptibility to diseases related to the digestive system (eg, alcohol dependence, dietary habits). The 2021 high may be due to deteriorating public health during the pandemic, when access to medical care was limited.

There are more deaths among men than among women due to respiratory diseases. The maximum value is in 2021 (114,727 people), decreasing in 2022 (81,504 people). Higher mortality among men may be associated with the above factors (smoking, occupational hazards). The peak in 2021 may be due to COVID-19, which has severely affected the respiratory system, followed by a decline in 2022 indicating improved overall health and a lessening of the effects of the pandemic.

A significant number of deaths among men occur due to external causes (577,520 people). Until

2021, there is a downward trend (106,295 people). In 2021 among men), in 2022 an increase (115,809 people). Much fewer women died from external causes (170,158 people). Social factors such as high rates of alcoholism and violence can lead to more injuries and accidents among men. The downward trend through 2021 could be due to an aspect of a social policy or program to reduce violence and improve road safety, but the pandemic may have caused an increase in stress and risky behavior.

If we look at rural and urban populations separately, we can see that in cities, most men and women die from all causes [3]. This may be directly related to the fact that the urban population exceeds the rural one, cities are more often exposed to air pollution, which can lead to respiratory diseases, and the crime rate and traffic accidents in cities are much higher, which also affects the mortality rate.

In general, there has been a decrease in mortality from most causes in both urban and rural populations, which is associated with improved living conditions, developments in medicine, increased access to medical care, as well as increased levels of education and awareness of the population about disease prevention. The most significant reduction in mortality is observed from infectious diseases and diseases of the circulatory system, as living conditions and access to medical care improve. This demonstrates progress in the fight against infections, which has been achieved through improved sanitation systems, vaccinations and treatment of infectious diseases. It is also impossible not to notice a decrease in mortality from external factors in both urban and rural populations. Mortality from neoplasms remains high, which is associated with an aging population and an increase in the number of chronic diseases. This indicates that the fight against neoplasms is one of the most important tasks of modern medicine. Additional efforts are needed to develop the prevention and treatment of cancer.

Using table 1, you can calculate the main mortality rates to understand demographic processes [3].

Table 1

Fertility, mortality and natural population growth for 2022, people

Years	Total, man			Per 1000 population		
	born	dead	natural increase	born	dead	natural increase
2022	323371	510152	-186781	8,8	13,8	-5,0

Thus, the Crude Mortality Rate: $m = M / (T * P) * 1000$, where m is the crude mortality rate, M is the total number of deaths during a certain period, P is the average population, T is the length of the period in years. Crude death rate for 2022 = $1898644 / (1 * 146713743) = 12,9411$ (average death rate) [1]. Mortality rate for a specific cause of death: the rate is calculated as the ratio of the number of deaths from a specific cause of death to the average population for a given period of time (usually a year). Mortality rate due to neoplasms for 2022 among the entire population = $281109 / 146713743 * 1000 = 1,916$ [1]. Vitality index (QL): number of births per year / number of deaths per year.

QOL for 2022 = $1304087 / 1898644 * 100 = 68,69$ [2].

Based on all of the above, we can conclude that the analysis of the presented mortality data over the past five years demonstrates an encouraging trend towards a decrease in mortality from most causes. This indicates significant progress in the field of health care, associated with improved living conditions and increased access to quality medical care. However, despite the progress achieved, the problem of mortality from certain groups of diseases remains relevant. In particular, mortality from neoplasms continues to increase, which requires additional efforts in the development of prevention and treatment of cancer. To further improve the public health situation, it is necessary to continue to work to improve living conditions, including increasing living standards, access to quality food, and improving sanitary and hygienic conditions and housing conditions. Particular attention should be paid to expanding access to medical care by developing a network of medical institutions, increasing the number of doctors and nurses, and introducing new health insurance programs. At the same time, it is important to conduct broad educational campaigns about a healthy lifestyle, disease prevention, the importance of timely consultation with a doctor and the importance of regular medical examinations.

Only a comprehensive approach to solving the problem of mortality can lead to even greater advances in health care.

References

1. Showcase of statistical data. URL: <https://showdata.gks.ru/report/278930/>
2. Change in population according to forecast options.
URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/population/demo/vita1_bd.htm
3. Population. URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/population/demo/dem4_bd.htm

МОДЕЛИ ПРОСТЫХ И СЛОЖНЫХ ПРОЦЕНТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Искра Я. К., Шестакова В. В.

Научный руководитель: Бурмистрова Н. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, yana.iskra.21@mail.ru, shestakova_v05@mail.ru

Аннотация. В настоящей статье рассмотрены модели простых и сложных процентов, а также проведен анализ возможностей их использования для оценки эффективности инвестиционной политики клиентов различных банков. Полученные результаты демонстрируют множество аспектов депозитной политики банков, влияющих на эффективность инвестирования вкладчиков в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: модель простых процентов, модель сложных процентов, экономико-математическое моделирование, банки, инвестиционная политика.

SIMPLE AND COMPOUND INTEREST MODELS AS A TOOL FOR ANALYZING THE EFFECTIVENESS OF INVESTMENT POLICY

Iskra Y. K., Shestakova V. V.

Scientific supervisor: Burmistrova N. A.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, yana.iskra.21@mail.ru, shestakova_v05@mail.ru

Abstract. This article examines the models of simple and compound interest, as well as analyzes the possibilities of their use to assess the effectiveness of the investment policy of clients of various banks. The results obtained demonstrate many aspects of banks' depository policy that affect the effectiveness of depositors' investments in the short and long term.

Keywords: simple interest model, compound interest model, economic and mathematical modeling, banks, investment policy.

В современном мире моделирование является важной частью научного познания и используется для изучения сложных систем, выявления существующих зависимостей и прогнозирования поведения объектов исследования. В финансово-экономической сфере моделирование позволяет строить прогнозы эффективного поведения экономических агентов. Обучаясь на первом курсе экономического вуза и изучая дисциплину «Высшая математика», обратимся к рассмотрению возможностей математического моделирования для анализа эффективности инвестиционной политики.

В контексте настоящей работы под математической моделью будем понимать математическое описание какого-либо объекта, процесса или явления, содержащее существенные свойства моделируемого объекта и используемое для упрощения исследования. В свою очередь, экономико-математическое моделирование – это описание экономических процессов или объектов с помощью математических моделей и методов [1].

Общепринятой классификации экономико-математических моделей не существует, но можно выделить наиболее часто используемые модели: теоретико-аналитические, прикладные, статические, динамические, балансовые, эконометрические, оптимизационные, сетевые и пр. [2].

В рамках исследования обратимся к рассмотрению особенностей математических моделей простых и сложных процентов, а также анализу возможностей их использования в финансово-экономической сфере, в частности, для оценки эффективности инвестиционной политики клиентов различных банков.

Структура модели простых процентов предполагает, что проценты начисляются в течение всего срока вклада на одну и ту же первоначальную сумму. Модель простых процентов можно представить с использованием формулы:

$$S = P \cdot (1 + ni) \quad (1), \text{ где}$$

S – наращенная сумма, которую получит вкладчик после начисления процента;

P – первоначальная сумма вклада;

i – процентная ставка за период (в абсолютной величине);

n – количество периодов начисления процентов.

Наряду с моделью простых процентов в банковской практике активно используется модель сложных процентов, которая имеет вид:

$$S = P \cdot \left(1 + \frac{i}{m}\right)^{mn} \quad (2), \text{ где}$$

S – наращенная сумма;

P – первоначальная сумма вклада;

i – годовая процентная ставка (в абсолютной величине);

n – срок вклада в годах;

m – количество периодов начисления процентов в году.

Очевидно, что использование данной схемы начисления процентов позволяет получать больший доход от инвестиций, чем в случае модели простых процентов. Это происходит за счёт того, что проценты, заработанные в каждом периоде, не выводятся, а добавляются к основной сумме (капитализируются), увеличивая базу для начисления процентов в будущем. Таким образом, прибыль растёт экспоненциально с увеличением количества капитализаций процентов. Причем, если число капитализаций увеличивается бесконечно, то получаем модель непрерывных процентов. Рассмотрим данную модель.

В рамках дисциплины «Высшая математика» мы изучили формулу второго замечательного предела:

$$\lim_{x \rightarrow \infty} \left(1 + \frac{1}{x}\right)^x = e.$$

Используем формулу для вывода модели непрерывных процентов при $m \rightarrow \infty$:

$$S = P \cdot \lim_{m \rightarrow \infty} \left(1 + \frac{i}{m}\right)^{mn}$$

Получаем:

$$S = P \cdot \left[\lim_{m \rightarrow \infty} \left(1 + \frac{i}{m}\right)^{\frac{m}{i}} \right]^{(\lim_{m \rightarrow \infty} i) \cdot n}$$

Обозначим $\lim_{m \rightarrow \infty} i = \delta$ – сила роста.

Получаем:

$$S = P e^{\delta n} \quad (3), \text{ где}$$

δ – сила роста (ставка непрерывных процентов);

n – срок вклада;

$e^{\delta n}$ – множитель наращения непрерывных процентов.

В реальной банковской практике при работе с клиентами данную модель обычно не используют. Модель непрерывных процентов имеет приложения в практике теоретической оценки эффективности значительных (непрерывных) инвестиций в долгосрочной перспективе.

В свою очередь, анализ сферы применения модели простых процентов демонстрирует ее активное использование банками для краткосрочных вложений, в то время как модель сложных процентов используется обычно в практике долгосрочных банковских вкладов. Такой метод начисления процентов является наиболее выгодным для вкладчика, поскольку проценты капитализируются, и он получает больший доход.

Анализ эффективности инвестиционной политики вкладчика.

Попробуем распорядиться свободными денежными средствами в размере 1 млн. рублей. Выберем наиболее выгодное предложение трёх банков: ВТБ, Т-банк и Сбер. Рассмотрим каждое предложение, выбрав срок на 6 месяцев или на 2 года. Рассчитаем доход по формуле простых и сложных процентов, сравним эффективность.

1. ВТБ на 6 месяцев.

При простых процентах доступна годовая ставка 19,3%. Применим формулу (1):

$$S = 1000000 * \left(1 + \frac{6 * 19,3 * 0,01}{12}\right) = 1096500 \text{Р. Доход: } 96500 \text{Р.}$$

Для сложных процентов доступна годовая ставка 18,44%. Применим формулу при условии капитализации один раз в месяц (2):

$$S = 1000000 * \left(1 + \frac{18,44 * 0,01}{12}\right)^6 = 1095815,43 \text{Р. Доход: } 95815,43 \text{Р.}$$

ВТБ на 2 года. Годовые процентные ставки 19,3% и 18,44% соответственно.

$$S = 1000000 * \left(1 + \frac{24 * 19,3 * 0,01}{12}\right) = 1386000 \text{Р. Доход: } 386000 \text{Р.}$$

$$S = 1000000 * \left(1 + \frac{18,44 * 0,01}{12}\right)^{24} = 1441948,16 \text{Р. Доход: } 441948,16 \text{Р.}$$

Очевидно, что при долгосрочных вкладах сложные проценты наиболее выгодны, чем простые при равных условиях. Однако банки уменьшают процентную ставку в отношении вкладов на срок более года, и ситуация выглядит так: на 2 года ВТБ предлагает ставки 13,4% для простых процентов и 11,59% для сложных [3].

$$S = 1000000 * \left(1 + \frac{24 * 13,4 * 0,01}{12}\right) = 1268000 \text{Р. Доход: } 268000 \text{Р.}$$

$$S = 1000000 * \left(1 + \frac{11,59 * 0,01}{12}\right)^{24} = 1259465,92 \text{Р. Доход: } 259465,92 \text{Р.}$$

2. Т-банк предлагает вклады только со сложными процентами на 6 месяцев по ставке 18,5% [5].

$$S = 1000000 * \left(1 + \frac{18,5 * 0,01}{12}\right)^6 = 1096139,24 \text{Р. Доход: } 96139,24 \text{Р.}$$

3. Сбербанк предлагает вклад «Лучший%» на 6 месяцев (простые проценты) по ставке 21%.

$$S = 1000000 * \left(1 + \frac{6 * 21 * 0,01}{12}\right) = 1105000 \text{Р. Доход: } 105000 \text{Р.}$$

При сложных процентах ставка равна 20,1%

$$S = 1000000 * \left(1 + \frac{20,1 * 0,01}{12}\right)^6 = 1104803,62 \text{Р. Доход: } 104803,62 \text{Р.}$$

Сбербанк на 2 года по простым процентам предлагает ставку 14,5%, по сложным – 12,8% [4].

$$S = 1000000 * \left(1 + \frac{24 * 14,5 * 0,01}{12}\right) = 1290000 \text{Р. Доход: } 290000 \text{Р.}$$

$$S = 1000000 * \left(1 + \frac{12,8 * 0,01}{12}\right)^{24} = 1290002,68 \text{Р. Доход: } 290002,68 \text{Р.}$$

Таким образом при одинаковой процентной ставке эффективнее инвестировать во вклады со сложным процентом. Однако в реальной жизни банкам невыгодно использовать сложные проценты как в долгосрочном, так и в краткосрочном периоде, поэтому ставки по таким вкладам значительно ниже, чем с простым процентом. Поэтому лучше инвестировать денежные средства во вклады с небольшим сроком и с моделью простого процента. Из трёх же рассмотренных банков самый выгодный вклад оказался у Сбербанка «Лучший %», как в краткосрочной перспективе, так и в долгосрочной при простых процентах.

Полученные результаты демонстрируют множество аспектов депозитной политики банков, влияющих на эффективность инвестирования вкладчиков в краткосрочной и долгосрочной перспективе. При этом можно выделить следующие ключевые моменты. Ввиду нестабильности современной экономической ситуации банкам невыгодно использовать сложные проценты в долгосрочных инвестиционных продуктах, поэтому ставки по таким вкладам значительно ниже, чем по простым процентам на меньший срок. В этой связи, лучше инвестировать денежные средства во вклады с небольшим сроком и моделью простого процента. Из трёх

рассмотренных банков самый выгодный вклад предлагает Сбер («Лучший %»). Представляется наиболее целесообразным использовать его в краткосрочной перспективе.

Библиографический список

1. Алексеенко Н.В., Бурмистрова Н.А., Мещерякова Н.А. Финансовые вычисления. Математическое и компьютерное моделирование: учебное пособие. Омск, ООО «Образование информ», 2016. 132 с.
2. Новиков А.И. Экономико-математические методы и модели: учебник для бакалавров. М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. 532 с.
3. Условия и расчёт по вкладу в ВТБ банке. URL: <https://www.vtb.ru/personal/vklady-i-scheta/vtb-vklad-r> (дата обращения: 25.03.2025)
4. Условия и расчёт по вкладу в Сбербанке. URL: https://www.sberbank.com/ru/person/contributions/deposits/luchshiy_procent (дата обращения: 25.03.2025)
5. Условия и расчёт по вкладу в Т-банке. URL: https://www.tbank.ru/savings/deposit/form/?utm_source (дата обращения: 25.03.2025)

ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Кабакова М. В.

Научный руководитель: Конюкова О. Г.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. Последние годы в Российской Федерации наблюдается значительный рост цен на жилье, однако рост доходов населения, наоборот, не происходит так стремительно. У всё большей доли населения отсутствует в распоряжении сумма денежных средств, которой бы хватило на приобретение недвижимости. В научной статье рассмотрены требования к заемщикам, средняя стоимость квадратного метра жилого помещения, объем ипотечных жилищных кредитов. Выделены основные проблемы ипотечного кредитования и предложены пути решения данных проблем.

Ключевые слова: *ипотечное кредитование, ключевая ставка, первоначальный взнос, срок кредитования.*

PROBLEMS OF MORTGAGE LENDING

Kabakova M. V.

Scientific supervisor: Konyukova O. G.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. In recent years, the Russian Federation has seen a significant increase in housing prices, but the growth in income of the population, on the contrary, is not happening so rapidly. An increasing proportion of the population does not have at their disposal the amount of money that would be enough to purchase real estate. The scientific article examines the requirements for borrowers, the average cost per square meter of residential premises, and the volume of mortgage housing loans. The main problems of mortgage lending are highlighted and ways to solve these problems are proposed.

Keywords: mortgage lending, key rate, down payment, loan term.

Ипотечное кредитование – предоставление кредитором (банком) денежных средств заемщику под залог недвижимости. Ипотечное кредитование занимает важное место в кредитной системе. Целями развития ипотечного жилищного кредитования в стране в рамках социальной политики является обеспечение населения жильём, в рамках экономической политики: стимулирование рынка недвижимости, а также привлечение денежных средств в реальный сектор экономики. Ипотечное кредитование позволяет приобретать недвижимость при отсутствии у плательщика нужной суммы, благодаря чему и становится всё более актуальным.

Последние годы в Российской Федерации наблюдается значительный рост цен на жилье, однако рост доходов населения, наоборот, не происходит так стремительно. У всё большей доли населения отсутствует в распоряжении сумма денежных средств, которой бы хватило на приобретение недвижимости [7]. В 2019 году в Российской Федерации лицам-резидентам было предоставлено 1,3 млн. ипотечных кредитов, а в 2023 году уже 1,6 млн. По Единому плану по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года, составленному Правительством Российской Федерации к 2030 году этот показатель должен достигнуть 2,3 млн ипотечных кредитований. Это свидетельствует

о том, что ипотечное кредитование становится все более популярным и востребованным у населения [2].

Также ипотечное жилищное кредитование поддерживает и развитие рынка строительства. Посредством выдачи ипотечных кредитов предотвращается значительное снижение спроса на недвижимость.

Ипотечный кредит строится на принципах кредитования: принцип срочности, платности, возвратности, дифференциации. Для соблюдения этих принципов, сокращения рисков банки выдвигают требования к заёмщикам и поручителям. Заявку на ипотечное кредитование в Российской Федерации могут подать только граждане Российской Федерации, имеющие постоянную или временную прописку на территории Российской Федерации, достигшие 18 лет (в большинстве банков 21 года), а на момент погашения будут не старше 75 лет, имеющие постоянный источник дохода на территории РФ, предоставившие подтверждение дохода по справке 2-НДФЛ или выгрузку данных с госуслуг о состоянии лицевого счета застрахованного (либо по форме банка справка), со стажем работы не менее 1 года за последние 5 лет.

Перейдем к рассмотрению статистических данных по ипотечному жилищному кредитованию в Российской Федерации за 2019-2024 (январь-август). По собранным данным можно заметить, что объём ипотечных жилищных кредитов, предоставленных физическим лицам-резидентам в рублях во всех федеральных округах каждый год увеличивается, за исключением 2022 года, где во всех федеральных округах был замечен темп снижения объёма ипотечных кредитов, что можно объяснить началом специальной военной операции, введением множества санкций, падением курса рубля.

Также по данным видно, что у физических лиц-резидентов РФ более востребованы ипотечные жилищные кредиты в рублях, чем в иностранной валюте. А с мая 2022 года ипотечные жилищные кредиты в иностранной валюте ни разу не были предоставлены. Это объясняется тем, что гражданам РФ не выгодно кредитоваться на долгий срок в иностранной валюте из-за роста курса доллара и евро по отношению к рублю, так как с увеличением курса, будет увеличиваться и выплата по кредиту.

Наибольшую долю в ипотечном жилищном кредитовании в РФ занимают Центральный и Приволжский федеральные округа. Несмотря на значительный рост средней цены за 1 квадратный метр жилой площади последние годы, население не только продолжает брать ипотечное жилищное кредитование, но и увеличивает объёмы (рис. 1, рис. 2).



Рис. 1. Объем ипотечных жилищных кредитов, предоставленных физическим лицам-резидентам в рублях (по федеральным округам), млн. руб. в 2023 г. [5]

Несмотря на рост сумм выданных ипотечных кредитов за последние 5 лет, в развитии ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации существуют определенные проблемы [1,3]. Одна из самых главных проблем сейчас – высокая ключевая ставка, а следовательно, и высокие ставки по кредитам.

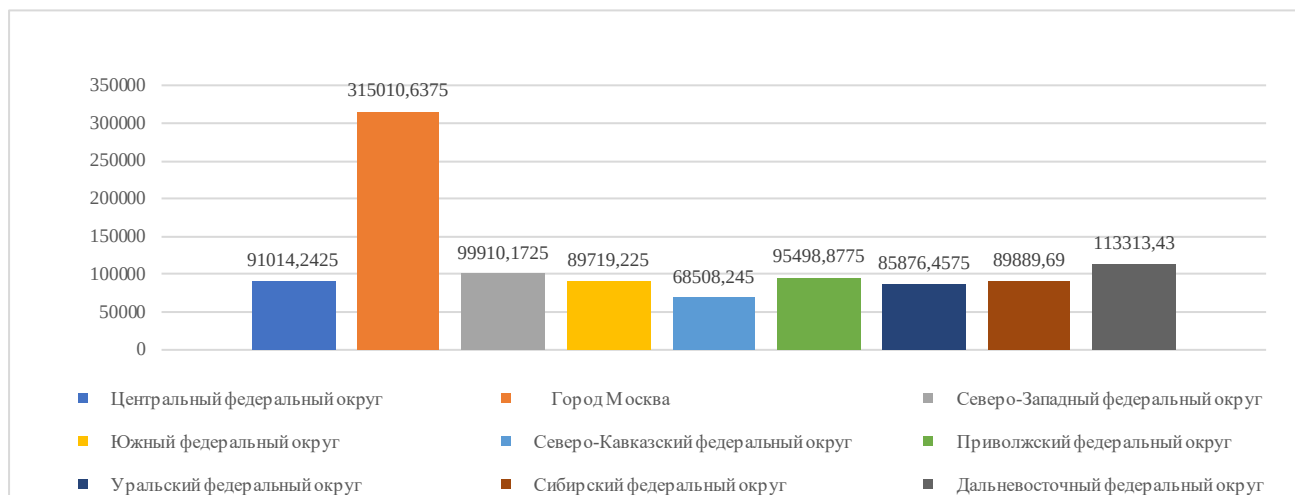


Рис. 2. Средняя цена квадратного метра площади жилого помещения на вторичном рынке жилья в 2023 г., руб. [6]

25 октября 2024 года Центральный банк Российской Федерации поднял ключевую ставку до её исторического максимума – 21%. Из-за слишком высоких процентных ставок люди откладывают взятие ипотечного кредита до момента их снижения, так как при высоких ставках идёт большая переплата. На данный момент базовая ставка по ипотечному кредиту в Сбербанке начинается от 25,4%, в ВТБ – от 25,7%, в Альфа банке – от 26,6%. Опрос клиентов банка показал, что ставка в пределах 7–10% считается приемлемой для ипотечного кредита, что превышает текущие процентные ставки [4].

Также проблемой является и нестабильная политико-экономическая ситуация в стране. Введение множества санкций против Российской Федерации, специальная военная операция, повышение ключевой ставки – все это создало нестабильную ситуацию в стране. Из-за того, что люди не могут быть уверены, что в будущем смогут увеличить свой доход или хотя бы сохранить его на том же уровне, не многие рискуют брать ипотечный кредит, который является долгосрочным, ведь может случиться ситуация при которой они не смогут делать выплаты по нему.

Следующая проблема – недостаточная платежеспособность населения, низкий уровень доходов. У большей части населения отсутствуют свободные средства для выплат по ипотечному кредиту. Развитие ипотечного жилищного кредитования тормозит и высокий уровень инфляции: устойчивый рост цен плохо сказывается на платежеспособности населения. Также проблемой является и девальвация рубля, ведь это тоже ведёт к росту цен и снижению покупательной способности денег. Все это останавливает людей от взятия ипотечного кредита или не позволяет им выплачивать сумму по кредиту, что ведёт к росту задолженностей.

В Российской Федерации также можно заметить рост монополизации рынка жилищного строительства, что ведет к высоким ценам на жильё, снижению качества постройки. Эти факторы также останавливают развитие ипотечного кредитования, так как снижают спрос на покупку недвижимости у населения. К проблемам можно отнести и низкий уровень финансовой грамотности граждан. Часть населения из-за нерационального распоряжения средствами не могут накопить на первоначальный взнос. Также из-за низкого уровня финансовой грамотности заемщики часто просрочивают платежи по кредиту, копят долги, что плохо сказывается на кредитной сфере.

Для решения этих проблем можно предложить следующие пути решения:

1. Государственное субсидирование ипотечных кредитов. В настоящее время в Российской Федерации действуют государственные программы по льготному ипотечному кредитованию, которые предполагают более выгодные условия для заемщика в виде более низкой процентной ставки. Среди таких программ: семейная ипотека, IT-ипотека, ипотека для

участников СВО и другие. Государство оказывает поддержку некоторым категориям граждан, для развития системы ипотечного жилищного кредитования следует расширить перечень таких категорий, так как достаточно большая часть населения всё ещё не может себе позволить взять ипотечный кредит;

2. Рефинансирование и реструктуризация ипотечных кредитов. Рефинансирование — инструмент, с помощью которого клиент закрывает старый кредит за счет нового с целью улучшения условий. Реструктуризация — инструмент для управления действующим займом. Это изменение условий — платежа или срока — текущего кредита. Процедура создана для облегчения кредитной нагрузки в кризисный для заемщика момент, чтобы сделать выплату посильной. Реструктуризацию нельзя оформить просто по желанию клиента, для этого нужны серьезные обоснования [8]. Эти инструменты позволяют гражданам в случае нехватки денежных средств для погашения кредита всё же делать платежи. Но стоит применять их лишь в крайних случаях, ведь рефинансирование может значительно ухудшить кредитную историю, что может негативно сказаться на будущем;

3. Развитие конкуренции на рынке строительства. Увеличение количества застройщиков приведёт к сдерживанию роста цен и улучшению качества строительства, что позволит увеличить спрос на недвижимость, а следовательно, и на ипотечное кредитование. Предложение акций застройщиками также поспособствует увеличению спроса на ипотечные кредиты;

4. Поддержка государством рынка недвижимости путём льготного налогообложения или субсидирования, что приведет к увеличению предложения на данном рынке.

Библиографический список

1. Бондаренко В. В. Проблемы ипотечного кредитования и пути их решения в России // Сфера услуг: инновации и качество. — 2020. — № 47. — С. 34-47.
2. Единый план по достижению национальных целей. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/ffccd6ed40dbd803eedd11bc8c9f7571/Plan_po_dostizheniyu_nacionalnyh_celey_razvitiya_do_2024g.pdf
3. Еременко А. А. Проблемы развития ипотечного кредитования в России / А. А. Еременко, Д. А. Трифонов // Вектор экономики. — 2018. — № 2(20). — С. 23.
4. Ивашина Н. С. Актуальные проблемы ипотечного кредитования в России // Исследование экономических систем в условиях инновационного развития и цифровой трансформации: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Магнитогорск, 28–29 марта 2024 года. — Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2024. — С. 83-86.
5. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/
6. Средняя цена 1 кв. м общей площади квартир на рынке жилья. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31452>
7. Хурзокова Д. Х. Анализ развития рынка ипотечного кредитования в России / Д. Х. Хурзокова // Цифровая наука. — 2020. — № 1. — С. 17-21.
8. Что такое рефинансирование простыми словами. URL: <https://www.vtb.ru/articles/chto-takoye-refinansirovaniye-kredita/>

КРЕДИТОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МСП В РФ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ: РОЛЬ И ДИНАМИКА

Кабакова М. В.

Научный руководитель: Завадская В. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
kabakova.mari.2005@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается, роль кредитования в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства. А также динамика кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Ключевые слова: кредитование, малое и среднее предпринимательство, экономика РФ.

LENDING TO SMES IN THE RUSSIAN FEDERATION OVER THE PAST 5 YEARS: THE ROLE AND DYNAMICS

Kabakova M. V.

Scientific supervisor: Zavadsкая V. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
kabakova.mari.2005@mail.ru

Abstract. The article examines the role of lending in the development of small and medium-sized businesses. As well as the dynamics of lending to small and medium-sized businesses in the Russian Federation.

Keywords: lending, small and medium-sized enterprises, economy of the Russian Federation.

Малое и среднее предпринимательство является важным социально-экономическим институтом в странах с развитой экономикой. Также малое и среднее предпринимательство (МСП) занимает важное место и в экономике РФ. МСП положительно влияет на экономический рост страны, ВВП, ВНД. Предприятия малого и среднего бизнеса создают рабочие места, что помогает сократить безработицу, обеспечивают доходом существенную часть населения, увеличивает налоговые поступления в бюджет, а также создают конкуренцию на рынке, что имеет положительное влияние на экономику страны. В 2021 году средняя численность работников малых предприятий (включая микропредприятия) составляла 24% от общего количества по стране, а средних предприятий – 3,6%, а в обороте предприятий заняли – 20,8% и 4,4% соответственно. [1]

МСП играет важную роль в экономическом развитии России, однако из-за относительно малого объема производства, а следовательно, и дохода может подвергаться различным рискам в условиях постоянно изменяющейся рыночной экономики. Одной из основных проблем МСП является недостаток оборотных средств, что создает трудности для усовершенствования и увеличения производства. Решения этой проблемы можно достичь с помощью кредитования малого и среднего предпринимательства. [4]

В учебной литературе выделяют следующие виды кредитования МСП: банковский кредит, кредитная линия, овердрафт, банковская гарантия, финансовая аренда (лизинг), факторинг, аккредитив с постфинансированием.

Банковский кредит является самым распространенным видом финансирования МСП. Этот вид кредитования заключается в том, что заёмщику разово и в полном объёме предоставляется сумма денег, которую он обязан вернуть с процентами.

Кредитная линия представляет собой выдачу денежных средств заемщику в несколько этапов в течение срока кредитования.

Овердрафт – кредитование расчетного счета заемщика в рамках установленных лимитов. Целью этого вида кредитования является оплата расчетных документов путём восполнения недостатка денежных средств на счете.

Следующий вид кредитования, банковская гарантия, заключается в том, что банк выступает гарантом исполнения клиентом обязательств перед контрагентами.

Финансовая аренда (лизинг) представляет собой передачу лизингодателем имущества лизингополучателю в долгосрочное пользование с правом его дальнейшего выкупа, при этом лизингополучатель обязуется выплачивать определенную сумму лизингодателю за аренду.

Услуга факторинга – погашение банком кредиторской задолженности организации перед поставщиком, после чего банк взимает с организации эту сумму с процентами.

Аккредитив с постфинансированием очень схож с факторингом. Главное отличие заключается лишь в субъекте, получающем преимущество: факторинг – защищает интересы поставщика, а аккредитив – покупателя. [2]

Однако, не каждая организация может получить кредит, банк может отклонить заявку, если клиент не будет соответствовать следующим требованиям, которые выдвигают банки при кредитовании МСП: заёмщик должен входить в единый реестр МСП, не иметь задолженностей по уплате налогов и сборов, а также не находиться на стадии ликвидации или банкротства организации.

Также в настоящее время банки предлагают различные льготные программы кредитования МСП. Для того, чтобы получить кредит со сниженной процентной ставке нужно соответствовать критериям, которые заявлены в конкретной программе. Например, по программе «1764» кредитоваться могут лишь МСП конкретных отраслей, таких как сельское хозяйство, наука и техника, образование и т.д. Также по этой программе деньги можно получить лишь на определенные цели: инвестиционные, для пополнения оборотных средств, для рефинансирования прошлых займов и на развитие предпринимательской деятельности. По программе льготного кредитования инновационных компаний, действующей в рамках национального проекта России «Малое и среднее предпринимательство», субъекты МСП могут получить кредит по ставке 3% годовых. Чтобы поучаствовать в этой программе организация должна вести деятельность не менее 3 лет, темп роста выручки за предыдущие 3 года должен быть не менее 12%, годовой объем выручки компании должен составлять от 100 млн Р до 4 млрд Р, а также организация должна вести деятельность в приоритетных отраслях: сельское хозяйство, обрабатывающее производство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды и т.д. [6]

В ходе проведения исследования нами была рассмотрена статистика объемов предоставления кредитов МСП за 2019-2023 года в разрезе разделов ОКВЭД2. [5]

Таблица 1

Объем кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах, (в разрезе разделов ОКВЭД2), млн руб.

Отрасль	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	386 691	472 504	490 160	599 745	955 739
Добыча полезных ископаемых	38 150	60 942	45 451	111 130	94 214
Обрабатывающие производства	910 343	1 067 875	1 374 239	1 274 732	1 759 074
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	28 316	30 692	55 694	33 238	69 014
Водоснабжение водоотведение, организация сбора и утилизации отходов,	57 123	52 802	67 415	62 164	74 608

деятельность по ликвидации загрязнений					
Строительство	488 321	631 168	1 113 960	1 409 441	1 801 218
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3 633 019	3 496 819	4 372 978	3 996 706	5 382 207
Транспортировка и хранение	285 079	335 668	450 767	494 372	743 132
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	56 484	84 727	98 518	123 278	250 311
Деятельность в области информации и связи	62 498	63 829	81 449	85 805	183 084
Деятельность финансовая и страховая	920 882	247 626	487 693	582 306	1 079 166
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	380 760	501 360	760 107	764 814	982 833
Деятельность профессиональная, научная и техническая	314 590	425 411	1 003 276	1 650 116	2 201 336
Образование	1 274	2 026	3 653	4 489	9 734
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	15 920	12 052	12 343	19 542	33 064
Прочее	245 224	163 157	194 901	196 885	305 707
Итого	7 824 674	7 648 658	10 612 604	11 408 763	15 924 441

Исходя из рассмотренных статистических данных можно выявить тенденцию к росту как общего объема выданных кредитов, так и объема кредитов, выданных субъектам определенных отраслей. В структуре выданных кредитов лидируют оптовая и розничная торговля, а также ремонт автотранспортных средств и мотоциклов. Данный сектор составляет приблизительно 39% от общего объема кредитования за последние пять лет. Значительный удельный вес также занимают обрабатывающее производство, строительство и профессиональная, научная и техническая деятельность. Наименьшая доля кредитования приходится на сферу образования и организации, осуществляющие деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений. Это явление можно объяснить тем, что большое количество организаций этих сфер являются бюджетными учреждениями и, следовательно, не нуждаются в кредитовании, а также эти сферы менее нуждаются в дополнительном финансировании, чем предприятия сферы производства или торговли.

Темп роста общего объема выданных кредитов субъектам МСП в 2023 году по сравнению с 2019 годом составил 203,52%, что свидетельствует об увеличении объема выданных кредитов более, чем в два раза. Абсолютный прирост составил 8 099 767 млн. руб.

Также из предоставленных статистических данных можно увидеть, что события 2022 года не оказали большого влияния на объем кредитов выданных субъектам МСП различных сфер, так как малый и средний бизнес характеризуется высокой степенью гибкости и мобильности. Такие организации достаточно легко перепрофилировать, изменить, поэтому они меньше подвергаются политико-экономическим шокам. Также это можно заметить и по статистическим данным 2020 года. В период пандемии коронавируса произошло небольшое снижение общего объема кредитов, выданных субъектам МСП, однако в большинстве отраслей наблюдалось увеличение объема кредитов. Снижение произошло лишь в оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств и мотоциклов, финансовой и страховой деятельности, деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений.

Тенденцию к росту объема выданных кредитов субъектам МСП можно объяснить следующими факторами:

1. Инфляция, так как происходит рост цен на товары и услуги, приводящий к увеличению затрат организаций.

2. Увеличение количества организаций МСП. С каждым годом открываются все больше компаний, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства. Это объясняется низкими затратами для открытия такого бизнеса.

3. Льготные программы кредитования. Благодаря программам, обеспечивающим низкие процентные ставки и лояльные условия кредитования, субъекты МСП не только не сокращают объемы получаемых кредитов, но и увеличивают их.

Рассмотрим общее количество выданных кредитов субъектам МСП, предоставленное в таблице 2.

Таблица 2

Количество выданных кредитов субъектам МСП

2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
2 123 110	3 563 184	3 423 474	4 006 400	5 292 948

Исходя из рассмотренных нами статистических данных, можно выявить тенденцию и к увеличению количества выданных кредитов. Количество выданных кредитов субъектам МСП в 2023 году по сравнению с 2019 выросло почти в 2,5 раза. Это свидетельствует о развитии малого бизнеса в стране, а также о успешности льготной программы кредитования субъектов МСП.

В 2024 году можно спрогнозировать увеличение объема и количества выданных кредитов субъектам МСП. Наибольшую долю в общем объеме вероятно все также будут занимать оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, обрабатывающее производство, строительство и профессиональная, научная и техническая деятельность.

В сфере кредитования МСП в РФ можно выявить следующие проблемы:

1. Высокие процентные ставки, делающие кредиты дорогими.
2. Ограниченный доступ к финансированию, особенно для стартапов и новых компаний
3. Недостаточная информация о финансовом состоянии заемщиков.
4. Отсутствие поручительств и залогов у многих предпринимателей.
5. Риски невозврата кредита. [3]

К путям решения данных проблем можно отнести: развитие программ льготного кредитования для определенных сфер предпринимательства, создание и развитие системы кредитных рейтингов для МСП, улучшение информационной базы, развитие гарантирования и страхования кредитов, предложение беззалоговых кредитов на небольшие суммы, тщательная оценка заемщиков перед выдачей кредита.

Таким образом, для повышения эффективности кредитования малого и среднего бизнеса в РФ необходимо проводить комплексные меры, направленные на улучшение взаимодействия между финансовыми институтами и предпринимателями, что позволит существенно увеличить объем кредитных ресурсов, доступных для этого сектора.

Анализируя все собранные данные, можно сделать вывод, что последние 5 лет МСП, несмотря на выделенные проблемы, довольно активно и стремится к развитию. Увеличение количества и объема кредитования говорит о том, что большинство организаций стремится расширять свой бизнес, производство.

В заключение следует отметить, что кредитование является важным инструментом для развития малого и среднего бизнеса. В период 2019-2023 годов в РФ субъекты МСП активно кредитуются, что говорит и об их активном развитии в РФ. Развитие данного сектора является важным, ведь МСП играют большую роль в экономике страны, способствуя созданию рабочих мест, увеличению налоговых поступлений и стимулированию инновационной активности.

Библиографический список

1. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Стат.сб./ М 19 Росстат. - М., 2022. – 101 с. (с22)
2. Мордвинкин, А. Н. Кредитование малого бизнеса: практическое пособие / А.Н. Мордвинкин. — 2-е изд. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. — 318 с. — (Наука и практика). — DOI: <https://doi.org/10.12737/24658>. - ISBN 978-5-369-01673-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1876805> (дата обращения: 22.02.2025). – Режим доступа: по подписке.
3. Баранов, А. Н. Современные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса / А. Н. Баранов // Анализ состояния и перспективы развития экономики России : Материалы VIII Всероссийской молодежной научно-практической конференции (с международным участием), Иваново, 30 апреля 2024 года. – Иваново: Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина, 2024. – С. 183-185.
4. Некрасов, Д. Д. роль среднего и малого бизнеса в российской экономике / Д. Д. Некрасов // Проектное управление социально-экономическим развитием региона: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 27 апреля 2023 года. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2023. – С. 229-231.
5. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] – режим доступа URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/#a_112227
Цифровая платформа МСП.РФ -
https://мсп.рф/?utm_source=yandex_four&utm_medium=cpc&utm_campaign=brand&yclid=6149390343166754815

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРИВЛЕЧЕННЫХ КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИЙ НЕФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

Карпова П. А.

Научный руководитель: Завадская В. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье анализируется структура и динамика привлеченных кредитными организациями средств организаций нефинансового сектора за 2022–2024 годы. Целью работы является оценка объемов, источников и эффективности использования этих ресурсов, а также выявление ключевых факторов, влияющих на их формирование. Автор приходит к выводу, что привлеченные средства составляют основу ресурсной базы банков (70–80%), при этом их рост обусловлен бюджетными поступлениями, экспортной выручкой и изменениями ключевой ставки Банка России. Особое внимание уделено взаимосвязи между ликвидностью банков, процентной политикой и структурой депозитов юридических лиц.

Ключевые слова: *банки, привлеченные средства, депозиты, собственный капитал, ликвидность.*

ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF FUNDS RAISED BY CREDIT INSTITUTIONS OF NON-FINANCIAL SECTOR ORGANIZATIONS

Karpova P. A.

Scientific supervisor: Zavadsкая V. V.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. The article analyzes the structure and dynamics of funds raised by credit institutions of non-financial sector organizations in 2022-2024. The purpose of the work is to assess the volume, sources and efficiency of the use of these resources, as well as to identify the key factors influencing their formation. The author concludes that the funds raised form the basis of the banks' resource base (70-80%), while their growth is due to budget revenues, export earnings and changes in the key rate of the Bank of Russia. Special attention is paid to the relationship between banks' liquidity, interest rate policy and the structure of deposits of legal entities.

Keywords: *banks, borrowed funds, deposits, equity, liquidity.*

Анализ и оценка привлеченных кредитными организациями средств организаций нефинансового сектора является важным направлением исследования банковской системы, отражающим динамику взаимодействия между финансовыми институтами и реальным сектором экономики. В современных экономических условиях нефинансовые организации выступают ключевыми клиентами банков, формируя значительную часть их ресурсной базы за счет размещения временно свободных средств на депозитах, расчетных счетах и в других финансовых инструментах.

Целью данного анализа является оценка объемов, структуры и тенденций привлечения средств организаций нефинансового сектора, а также выявление ключевых факторов, влияющих на этот процесс.

Для осуществления своей коммерческой деятельности банки должны иметь определенную сумму денежных средств. С одной стороны они привлекают временно свободные денежные

средства, а с другой – размещают их, удовлетворяя тем самым потребности предприятий, организаций, физических лиц, нуждающихся в денежных средствах.

Ресурсы кредитной организации представляют собой совокупность собственных и привлеченных средств банка, используемых для осуществления банковской деятельности.

К собственным средствам кредитной организации относятся уставный капитал, специальные фонды, в том числе резервный, и нераспределенная прибыль. Собственные средства банка составляют 20-30% от всех ресурсов банка.

Привлеченные средства занимают 70-80% всех ресурсов и являются основным источником их формирования. Это средства клиентов банка, заемные средства, а также средства, полученные от выпуска собственных ценных бумаг.

Основными способами привлечения ресурсов банка являются:

- открытие клиентам кредитной организации и ведение расчетных, текущих и других счетов;
- привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады и депозиты;
- выпуск собственных банковских долговых обязательств, таких как банковские сертификаты, векселя, облигации;
- кредиты и займы от Банка России и других банков [3, с. 12].

Таблица 1

Структура ресурсов кредитных организаций, млрд руб.

Показатель	2022 год	2023 год	2024 год
Капитал (собственные средства)	12 065	15 802	17 583
% от активов	12,30	13,07	12,27
Средства (вклады) физических лиц	36 619	44 921	57 533
Средства корпоративных клиентов (депозиты и средства на счетах нефинансовых организаций)	44 980	54 938	63 349
Кредиты, полученные от Банка России	4 461	5 247	4 836
% от активов	87,70	86,93	87,73

Из Таблицы 1 видно, что доля собственных средств кредитных организаций не превышает 12%-13%, основную и значительную часть ресурсов составляют привлеченные средства 86%-87%. Средства (вклады) физических лиц, также, как и средства корпоративных клиентов (депозиты и средства на счетах нефинансовых организаций) имеют тенденцию к росту.

Рост средств корпоративных клиентов в значительной мере обусловлен ростом бюджетного финансирования расходов и ростом средств нефтегазовых компаний. Кредиты, полученные от Банка России в 2023 году, увеличились на 17,62% по сравнению с 2022 годом, но в 2024 году уменьшились на 7,83%, это связано с ужесточением денежно-кредитных условий, а также необходимостью восстановления ликвидности наиболее значимых банков после отмены послаблений по нормативу краткосрочной ликвидности.

Структура ресурсов разных банков отличается друг от друга по своему качественному и количественному составу в зависимости от вида деятельности банка, состава банковских операций, количества и качества клиентской базы, проводимой депозитной и кредитной политики банка. В структуре ресурсов банка самыми привлекательными и менее затратными считаются остатки на счетах юридических лиц. Эти счета являются основными для клиентов, через них проходят все обороты по поступлению и расходованию денежных средств. Эти средства практически бесплатные для банка. Имея значительное количество расчетных и текущих счетов, банк может определить неснижаемый уровень остатков на этих счетах, что положительно характеризует ресурсную базу кредитной организации. Зная сроки выплаты заработной платы, внесения платежей в бюджет, можно определить цикличность движения денежных потоков клиента.

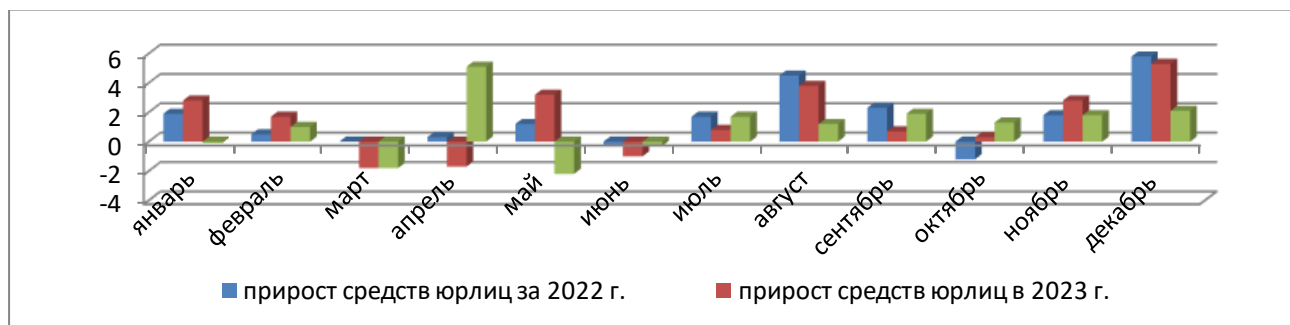


Рис. 1. Динамика прироста средств юридических лиц за 2022-2024 гг., %

На диаграмме представлена динамика прироста средств юридических лиц за 2022-2024 гг. На конец 2022 года средства корпоративных финансов составили 45 трлн. рублей, прирост средств на счетах +20,6%, по сравнению с прошлым 2021 годом (+118%) на 2,6 п.п. выше. На графике видно, что наиболее значительный прирост наблюдается в августе и декабре. По данным Банка России значительное поступление средств пришлось на счета нефтегазовых компаний в результате роста тарифов на энергоресурсы. На конец 2023 года средства юридических лиц составили 53,4 трлн. рублей, прирост средств на счетах +14,7%, что значительно ниже, по сравнению с прошлым 2022 годом (+20,6%). Наиболее значительный прирост наблюдается в январе, августе и декабре, это обусловлено ростом депозитов у нефтегазовых, горнодобывающих, металлургических компаний в результате поступления экспортной выручки [2]. На конец 2024 года объем средств юридических лиц на счетах в банках составил 61,3 трлн. рублей, прирост за 2024 год +11,9%, что ниже по сравнению с 2023 годом (+14,7). На диаграмме видно, что на протяжении всего 2024 года значительного прироста средств не наблюдалось за исключением апреля, где был резкий приток средств в основном на счета компаний-экспортеров и исполнителей государственных контрактов. В ноябре, декабре прирост средств был обусловлен в результате бюджетных поступлений.

Также положительно характеризуют структуру привлеченных ресурсов банка депозиты до востребования, так как механизм снятия средств такой же, как с остатками на расчетных счетах. Тем не менее, депозиты до востребования для банка считаются более дорогим источником средств, так как они не такие предсказуемые, как остатки на счетах и риск их востребования выше [2].

Наряду с депозитами до востребования широко используются срочные депозиты - на строго определенный срок.

В условиях увеличивающейся ключевой ставки Банка России увеличиваются процентные ставки банка по кредитам и депозитам, поэтому временно свободные денежные средства компаний выгоднее положить на депозит в банк, чем направить на развитие бизнеса.

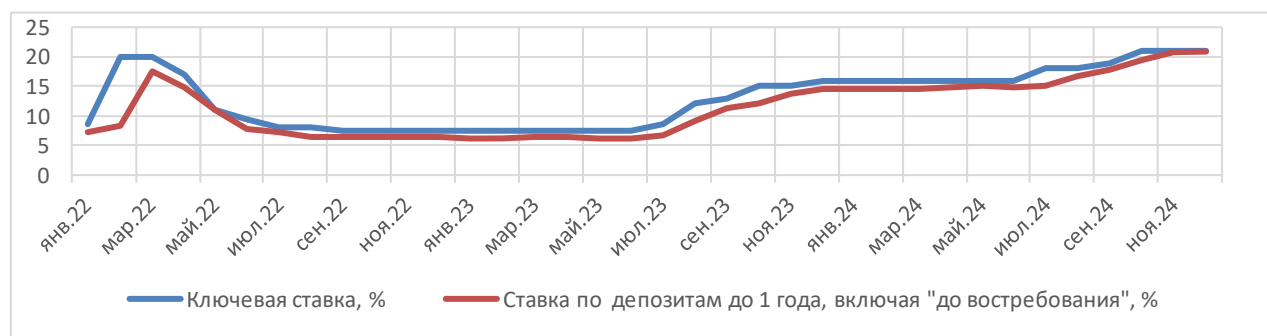


Рис. 2. Динамика ставки по депозитам в зависимости от ключевой ставки Банка России за 2022-2024 гг.

На представленном графике наглядно показана зависимость ставок коммерческих банков от ключевой ставки Банка России. В марте 2022 года наблюдается резкое повышение ставки (20%), затем с апреля по июль 2022 года ставка снижается до 7,5% и держится относительно стабильно до июля 2023 года, затем снова наблюдается рост ставки. Минимальное значение (7,5%) наблюдается в период с сентября 2022 года по июнь 2023 года. Максимальное значение приходится на конец 2024 года (21%).

При высоких ставках дорожают кредиты, компаниям становится труднее взять кредит на развитие бизнеса. При росте ставок по кредитам растут ставки и по депозитам, поэтому выгоднее вложить денежные средства на депозит до снижения ставок.

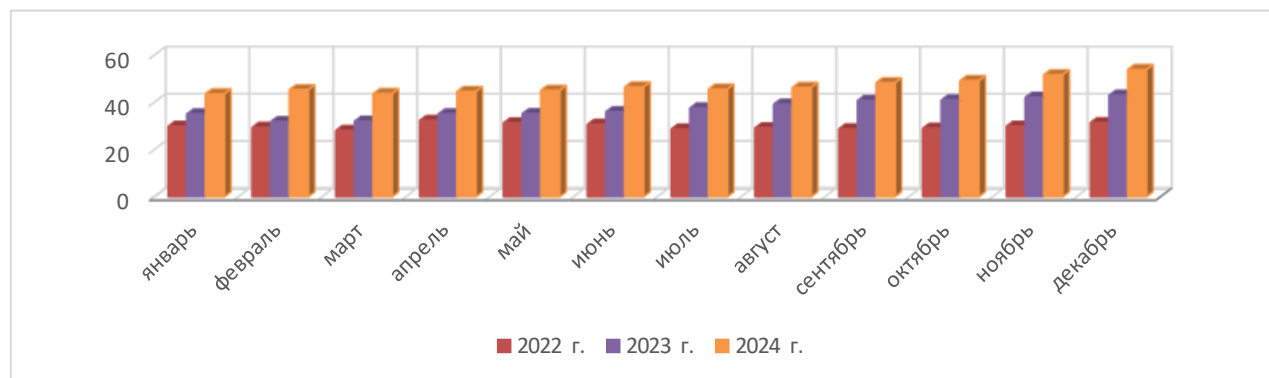


Рис. 3. Депозиты и прочие привлеченные средства организаций нефинансового сектора в 2022, 2023, 2024 гг., трлн руб.

На диаграмме представлены сравнительные данные депозитов и прочих привлеченных ресурсов организаций за 2022-2024 годы. Представленная диаграмма наглядно показывает, что за 2022 год наблюдается рост привлеченных средств юридических лиц, несмотря на то, что в течение года было и снижение этих объемов, например, в марте (28,0 трлн руб), июле (28,6 трлн руб), сентябре (28,7 трлн руб) за счет снижения уровня конъюнктурных условий, а также крупных выплат в корпоративном секторе [5]. В 2023 году доля привлеченных средств стабильно сохранялась на протяжении всего года, минимальное значение наблюдается также в марте 31,9 трлн руб, с апреля и до конца года объемы привлеченных средств увеличивались [5]. После значительного прироста привлеченных ресурсов за 2023 год их объемы продолжали увеличиваться на протяжении всего 2024 года, несмотря на снижение этого показателя в марте (43,6 трлн руб). Рост поступлений корпоративных ресурсов в другие месяцы компенсировал это снижение [5].

В целом можно сказать, что динамика объемов привлеченных ресурсов стабильно растет за счет депозитов юридических лиц, притока корпоративных средств на счета, основным источником которого являются государственный бюджет, рост тарифов на энергоносители, что способствовало притоку средств нефтегазовых компаний.

Объемы привлеченных средств явно преобладают в составе банковских ресурсов. Анализ привлеченных средств необходим для определения источников банковских ресурсов и расходов, которые производит банк по этим ресурсам. Структура источников ресурсов банка определяет структуру его активов, то есть те направления, по которым используются эти средства.

В целях определения и оценки использования привлеченных денежных средств применяются показатели эффективности их использования и рентабельности. Эффективность использования кредитными организациями привлеченных ресурсов определяется как отношение привлеченных средств банка к кредитным вложениям банка, умноженное на сто

процентов. Данный коэффициент показывает, сколько денежных доходов приходится на 1 рубль привлеченных средств, снижение данного коэффициента может привести к высоким банковским рискам.

Если Эпс = 100%, то банк использует все привлеченные средства для кредитования.

Если Эпс > 100%, то банк кроме кредитования может использовать привлеченные ресурсы на дополнительные активные операции, возможно и на покрытие собственных затрат.

Если Эпс < 100% банк неэффективно использует свои привлеченные средства в кредитной политике.

Рассмотрим такой показатель оценки привлеченных банковских ресурсов, как рентабельность. Рентабельность привлеченных средств рассчитывается как отношение чистой прибыли к привлеченным средствам банка, умноженное на сто процентов. Этот показатель определяет доход от использования привлеченного капитала, характеризует эффективную работу банка, чем выше коэффициент, тем эффективнее работает банк. [1]

От эффективности и качества использования банками привлеченных ресурсов зависит такой значимый финансовый банковский показатель, как ликвидность банка.

Норматив мгновенной ликвидности (Н2) отражает риски потерь платежеспособности банка в течение одного дня. Он рассчитывается как отношение активов, которыми банк располагает в течение одного дня и может их реализовать к обязательствам, которые банк должен исполнить и выплатить в течение одного дня. Минимальное значение норматива, установленное Банком России - 15%.

Норматив текущей ликвидности (Н3) отражает риски потерь платежеспособности банка в течение ближайших 30 дней. Он рассчитывается как отношение активов, которыми банк располагает в течение ближайших 30 дней и может их реализовать к обязательствам, которые банк должен исполнить и выплатить в течение ближайших 30 дней. Минимальное значение норматива, установленное Банком России - 50%.

Несоблюдение банками установленных Банком России нормативов влечет за собой наложение штрафов, запретов на проведение определенных банковских операций, а при многократных нарушениях отзыв лицензии.

Таблица 2

Показатели деятельности банков по состоянию на 01.01.2025

Наименование банка	Активы нетто, трлн руб.	Из них средства предприятий и организаций, трлн руб.	Процент от активов, %	Норматив мгновенной ликвидности Н2, %	Норматив текущей ликвидности Н3, %
ПАО Сбербанк	59,12	15,72	26,56	254,37	180,67
ПАО Банк ВТБ	33,62	12,9	38,37	65,46	73,71
Газпромбанк	17,96	8,8	49,00	133,22	63,45
Альфа-Банк	11,48	4,2	36,59	236,73	109,69
Россельхозбанк	55,48	1,9	3,42	180,91	97,94

Из таблицы 2 видно, что все выбранные крупнейшие банки России имеют достаточные значения нормативов мгновенной и текущей ликвидности, что говорит об эффективной работе банков [4]. Самые высокие показатели у ПАО Сбербанк, Альфа-Банка, Россельхозбанка. Наибольший удельный вес привлеченных средств в части средств предприятий и организаций в составе активов имеют Газпромбанк (49%), Банк ВТБ (ПАО) (38,37%), Альфа-Банк (36,59%), в остальных рассматриваемых банках доля средств юридических лиц меньше, что объясняется значимой долей привлеченных денежных ресурсов физических лиц.

Общий объем средств предприятий и организаций банка на 1 января 2025 года составил 63,1 трлн руб., за 2024 год он увеличился на 7,9 трлн руб., что составило 14,7%, в основном за счет срочных депозитов юридических лиц.



Рис. 4. Динамика прироста средств юридических лиц в 10 банках за 2024 год, трлн руб.

Рассмотрим динамику прироста средств юридических лиц в 10 банках за 2024 год. Лидерами по приросту средств являются ПАО Сбербанк (+2,98 трлн руб.), ВТБ (+1,6 трлн руб.) и Альфа-Банк (+773,2 млрд руб.), а в процентном отношении – ОТП Банк (+81,0%) и АТБ (+80,1%). Максимальный абсолютный прирост в декабре 2024 года пришелся на ДОМ.РФ (+130,3 млрд руб.) и банк «Новиком» (+89,1 млрд руб.), в процентном отношении прирост наблюдался у этих же банков, а также у Банка ТКБ, НРБанк, «Санкт-Петербург» Т-Банк.

Наибольший спад средств пришелся на уходящие банки «Открытие» (-743,4 млрд руб.), Росбанк (-548,1 млрд руб.), Газпромбанк (-275,4 млрд руб.)

Ввиду специфики кредитных организаций, поскольку банк выступает посредником между покупкой и продажей денежных ресурсов, для банка важны как активные, так и пассивные операции. От эффективности и качества использования пассивов зависит размеры ресурсов банка, масштабы его деятельности, а значит и прибыльность, надежность и устойчивость банков.

Коммерческим банкам необходимо не только привлекать новых потенциальных клиентов, но и совершенствовать и изменять структуру источников привлечения ресурсов. При этом важно соблюдать определенное соотношение между привлеченными и собственными средствами. Доля привлеченных ресурсов занимает значительное место и составляет 70% - 80%. Если доля привлеченных ресурсов будет больше, это говорит о неплатежеспособности банка, банк может попасть в зависимость от других банков, которые будут диктовать свои условия в текущей деятельности банка и влиять на его политику. Если же возрастет доля собственных средств банка, это может привести к тому, что группа акционеров потеряет контроль над банком, уменьшаться дивиденды, упадет стоимость акций. В результате значимые финансовые показатели банковской деятельности могут ухудшиться, и банк станет неблагонадежным, что подорвет авторитет и репутацию банка. Банку необходимо так управлять структурой банковского капитала, чтобы при наименьших затратах на его формирование поддерживался стабильный уровень доходов, а также репутация банка для привлечения денежных ресурсов на выгодных условиях.

Особое внимание в структуре привлеченных средств стоит уделять депозитам, несмотря на то, что расходы на выплату процентов по ним выше, чем средства на счетах, но ниже стоимости межбанковских кредитов. Высокая доля депозитов свидетельствует о стабильном уровне ресурсов банка и динамичном его развитии.

В целях привлечения средств и формирования устойчивой ресурсной базы банку необходимо выработать надежную и эффективную стратегию депозитной политики в соответствии с задачами банка, включая получение высокого дохода и поддержания устойчивой ликвидности.

Библиографический список

1. Анализ привлеченных ресурсов банка [Электронный ресурс] // Vuzlit.com. URL: https://vuzlit.com/29783/analiz_privlechennyh_resursov_banka#701 (дата обращения: 26.03.2025).
2. Динамика средств юридических лиц [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. Раздел "Статистика банковского сектора". URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/pdko_sub/ (дата обращения: 24.03.2025).
3. Илина, М. Е. Анализ и оценка привлеченных кредитными организациями средств организаций нефинансового сектора / М. Е. Илина, В. В. Завадская // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2022. – № 8(72). – С. 11-17. [Электронный ресурс] - режим доступа URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49824530> (дата обращение: 25.03.2025).
4. Рейтинги банков России [Электронный ресурс] // Banki.ru. URL: https://www.banki.ru/banks/ratings/?SEARCH_NAME=&SEARCH_REGN=&search%5Btype%5D=name&sort_param=rating&sort_order=asc&PROPERTY_ID=10&REGION_ID=0&date1=2025-01-01&date2=2024-12-01&IS_SHOW_GROUP=0&IS_SHOW_LIABILITIES=0#search_label (дата обращения: 26.03.2025).
5. Российские банки: финансовые итоги 2022, 2023, 2024 года [Электронный ресурс] // Finversia.ru. URL: <https://www.finversia.ru/publication/rossiiskie-banki-finansovye-itogi-2024-goda-149739> (дата обращения: 25.03.2025).

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ УЖЕСТОЧЕНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ: ПРОБЛЕМЫ И АДАПТАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ

Карпова П. А.

Научный руководитель: Миллер Е. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается влияние ужесточения денежно-кредитной политики Банка России на рынок ипотечного кредитования в 2021–2024 гг., выявляя прямую зависимость между ключевой ставкой и объемами выдачи кредитов. Рассматриваются адаптационные механизмы, включая государственные льготные программы, которые компенсировали рост ставок, но их сокращение в 2024 г. привело к значительному снижению объемов кредитования. Автор предлагает меры для повышения устойчивости рынка, такие как гибкие кредитные продукты и страхование рисков, а также прогнозирует умеренное восстановление спроса в 2025 г. при стабилизации ключевой ставки.

Ключевые слова: *ипотечное кредитование, денежно-кредитная политика, ключевая ставка, льготная ипотека, адаптационные механизмы.*

MORTGAGE LENDING IN THE CONTEXT OF TIGHTENING MONETARY POLICY: PROBLEMS AND ADAPTATION MECHANISMS

Karpova P. A.

Scientific supervisor: Miller E. V.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. The article analyzes the impact of the tightening of the monetary policy of the Bank of Russia on the mortgage lending market in 2021–2024, revealing a direct relationship between the key interest rate and the volume of loans. Adaptation mechanisms are being considered, including government preferential programs that compensated for the increase in interest rates, but their reduction in 2024 led to a significant decrease in lending volumes. The author suggests measures to increase the stability of the market, such as flexible credit products and risk insurance, and predicts a moderate recovery in demand in 2025 with the stabilization of the key interest rate.

Keywords: *mortgage lending, monetary policy, key interest rate, preferential mortgage, adaptation mechanisms.*

Ипотечное кредитование является важнейшим механизмом обеспечения доступности жилья и стимулирования экономического роста. Однако в условиях ужесточения денежно-кредитной политики, проявляющегося в повышении ключевой ставки и сокращении ликвидности, данный сегмент финансового рынка сталкивается с существенными вызовами. Рост стоимости заимствований для банков, увеличение процентных ставок по ипотечным кредитам, снижение платежеспособности населения — все эти факторы оказывают давление на устойчивость системы ипотечного кредитования и требуют разработки эффективных адаптационных механизмов.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью поиска баланса между мерами денежно-кредитного регулирования, направленными на сдерживание инфляции, и поддержанием стабильности рынка ипотечного кредитования. В последние годы центральные

банки многих стран, включая Банк России, активно используют повышение ключевой ставки в качестве основного инструмента борьбы с инфляцией. Это неизбежно отражается на условиях кредитования, делая ипотеку менее доступной для широких слоев населения. В связи с этим особую значимость приобретает анализ проблем, возникающих в ипотечном секторе в условиях ужесточения денежно-кредитной политики и поиск путей их решения.

Целью данной статьи является выявление ключевых проблем ипотечного кредитования при жестких условиях денежно-кредитной политики, применение адаптационных механизмов, позволяющих смягчить негативные последствия для заемщиков и кредиторов. В данной статье рассматриваются следующие вопросы:

- влияние повышения ключевой ставки на средневзвешенную ставку жилищных кредитов;
- изменение поведения участников банковского сектора в новых условиях;
- механизмы поддержки государством и рынком ипотечного кредитования.

Ключевая ставка является главным рычагом воздействия при осуществлении денежно-кредитной политики. С помощью ее увеличения или снижения регулируется ряд важных процессов: снижение темпов инфляции, управление курсом рубля, снижение или развитие экономики страны через кредитование бизнеса. Рост ставки Центрального банка (далее – ставка ЦБ) способствует удорожанию стоимости кредитов, жилье становится менее доступными, что представлено на рисунке 1.



Рис. 1. Динамика ключевой ставки и средневзвешенной ставки по ипотеке в 2021-2024 гг., %

На рисунке 1 наглядно продемонстрирована зависимость ставки по кредитам от ставки ЦБ. В 2021 году наблюдалась максимально низкая ключевая ставка 4,25%, стоимость ипотеки составила 7,45%. С мая 2021 г. ключевая ставка планомерно увеличивалась с 5% и в январе ее значение достигло 8,5%, ставка по ипотеке не превышала 7%. Резкое повышение ключевой ставки до 20% наблюдается в феврале 2022 года, банки еще не успели адаптироваться к таким жестким условиям денежно-кредитной политики, для этого требуется примерно два или три месяца. В этот период можно было наблюдать ипотечный бум, когда ипотеки выдавались по прежней фиксированной ставке в 2022 году, а также в августе 2023 года и весной 2024 года. Постепенное увеличение значения ставки ЦБ происходило с августа 2023 года по декабрь 2024 года, когда ставка изменялась с 12% до 21%, что в свою очередь повлекло увеличение средневзвешенной ставки до 29,4%. На основании проанализированных данных, представленных на рисунке, можно проследить прямую зависимость ставки по ипотеке от ключевой ставки Банка России.

На основании исследуемых колебаний ключевой ставки можно рассмотреть и проанализировать изменения объемов выданной ипотеки в денежном выражении, что представлено на рисунке 2.

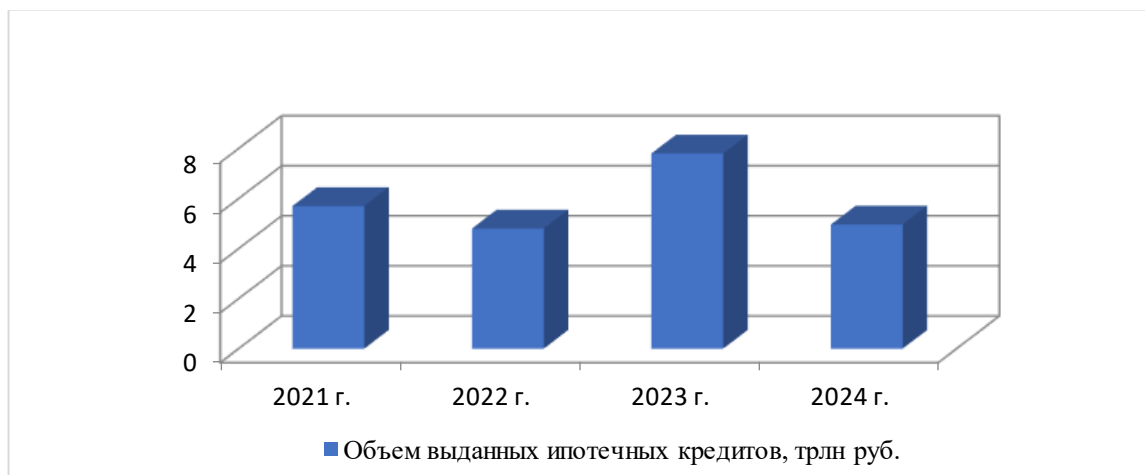


Рис. 2. Динамика объемов выданных ипотечных кредитов за 2021-2024 гг.

Период 2021 года характеризовался значительным ростом ипотечного кредитования. Объем выданных ипотечных кредитов был равен 5,7 трлн. рублей, это на 34% больше по отношению к предыдущему году. Можно выделить такие основные факторы, повлекшие рост спроса, как исторически низкими процентными ставками (6,5-7,5% годовых), активным действием государственных программ поддержки (льготной ипотеки под 6,5%), а также возобновившемся спросом после пандемии.

Периодом резкого сокращения спроса на ипотеку стал 2022 год, объем снизился до 4,8 трлн. рублей (-16%). Это было вызвано резким скачком ключевой ставки ЦБ до 20% в феврале 2022 года, что привело в последствии к росту ипотечных ставок до 18-22% годовых. По данным ЦБ, особенно заметно сократилось кредитование в сегменте новостроек (-40%), тогда как спрос на вторичное жилье оказался более устойчивым (-25%).

В 2023 году началось постепенное восстановление рынка - объемы кредитования выросли до 7,8 трлн. рублей (+62%). Этот рост стал возможен благодаря последовательному снижению ключевой ставки до 7,5% к середине года, что позволило банкам снизить ипотечные ставки до 11-14%. Банк России отмечал изменение структуры спроса: если в начале года до 35% операций приходилось на рефинансирование ранее взятых кредитов, то к концу года возобновился спрос на первичные ипотечные сделки.

В 2024 году произошло снижение спроса. Объем выдачи ипотеки составил около 4,96 трлн. рублей (-36% к 2023 году). Основной причиной стало повышение ключевой ставки до 16% и соответствующее увеличение ипотечных ставок до 15-18%. Особенно заметно сократилось участие населения в льготных программах - 8% против 21% в 2021 году. Таким образом, проанализировав изменения объемов ипотечных кредитов и ключевой ставки, можно определенно утверждать, что ее уровень и колебания напрямую отражаются на объемах выданных жилищных кредитов в банковском секторе.

Высокая стоимость кредитов, риски неплатежеспособности заемщиков и макроэкономическая нестабильность создают барьеры для широкого распространения ипотеки. В связи с этим государство и рыночные институты разрабатывают программы поддержки, направленные на снижение ставок, минимизацию рисков и повышение доступности жилищных кредитов. Основным инструментом поддержки ипотечного кредитования являются программы льготной ипотеки, например, программа «Господдержка» ставки 6–8%, «Ипотека для IT-специалистов», «Семейная», «Дальневосточная», «Сельская». Разница между ставками банка и льготной ипотеки компенсируется за счет средств бюджета.

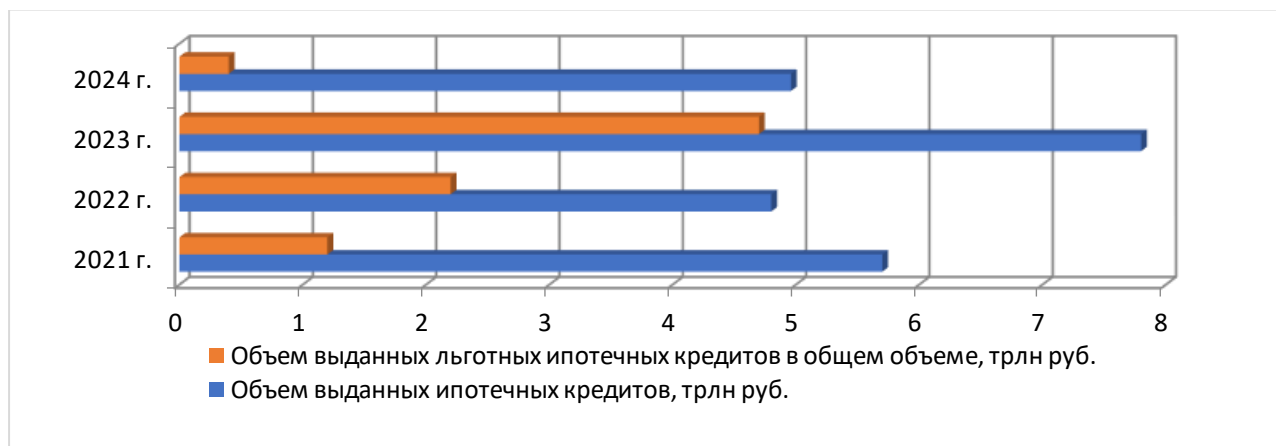


Рис. 3. Объемы выданных ипотечных кредитов, в том числе льготных, за 2021-2024 гг.

Так, на рисунке 3 наглядно отображены доли выданных льготных ипотечных кредитов в общем объеме выданных кредитов по ипотеке за 2021-2024 гг. В 2021 году было выдано кредитов на 5,7 трлн. рублей, что на 34% выше этого же показателя за прошлый год, из них 21% или 1,2 трлн. рублей было выдано льготных кредитов в рамках государственных программ доступности жилья для населения в новостройках, жилья для молодых семей с детьми, для специалистов в сфере информационных технологий, приобретение жилья в сельской местности, жилья в Дальневосточном федеральном округе. Наибольшее количество жилищных кредитов на сумму 928 млрд. рублей было выдано по программе «Льготной» ипотеки (6,5-7%) [3]. Объем ипотеки в рамках государственных ипотечных программ оставался высоким и в 2022 году и составил 2,2 трлн. рублей (45% в общем объеме) [6]. До середины 2022 года на долю всех ипотечных кредитов более 50% приходилась льготная ипотека, как основная мера господдержки для заемщиков и кредиторов в условиях жесткого увеличения ставки ЦБ. Начиная с середины 2022 года, когда ключевая ставка достигла своих прежних значений, доля льготного кредитования вернулась к показателю 25-30% [5]. В 2023 году наблюдался рекордный рост объемов выдачи льготной ипотеки 4,7 трлн. рублей, это в два раза превысило показатели 2022 года, более 60% от общих выданных кредитов по ипотеке (7,8 трлн. руб.) [4]. В 2024 году с целью уменьшения спроса на ипотеку и, следовательно, снижения растущих цен на жилье с 1 июля 2024 года льготная программа с господдержкой на новостройки прекратила свое действие, по остальным госпрограммам были введены условия, довольно ограничивающие их доступность. Это моментально отразилось на ипотечном кредитовании (4,96 трлн. рублей), что на 36% меньше по сравнению с 2023 годом. Доля объемов льготной ипотеки составила 372,8 млрд. рублей, по сравнению с показателем прошлого года на 60% сократилась [2].

Кроме льготной ипотеки, как основной меры поддержки заемщиков и кредиторов в условиях ужесточения денежно-кредитной политики, существуют такие адаптационные механизмы, как страхование ипотечных кредитов, имущественные налоговые вычеты, льготное налогообложение банков, создание единой залоговой базы для снижения рисков, кредитные каникулы, применение дифференцированных ставок, выдача ипотеки с плавающей ставкой, привязанной к ключевой ставке ЦБ. Государственные и рыночные механизмы поддержки ипотечного кредитования взаимодополняют друг друга, обеспечивая стабильность и доступность кредитов. Государство играет ключевую роль в снижении ставок и минимизации рисков, а рыночные инструменты позволяют адаптировать продукты под потребности заемщиков.

Прогноз на 2025 год (по предварительным оценкам ЦБ) предполагает умеренный рост объемов до 4,8-5,8 трлн. рублей (+7%) [7]. Прогнозируемая средняя ключевая ставка, по данным Банка России, в 2025 году составит 19-22%. Однако аналитики Банка России обращают

внимание на сохраняющиеся риски, связанные с высокой долговой нагрузкой населения и продолжающимся ростом цен на жилье.

Проведенное исследование демонстрирует высокую чувствительность рынка ипотечного кредитования к изменениям денежно-кредитной политики, особенно в условиях ужесточения монетарного курса. Анализ динамики ключевой ставки Банка России и соответствующих колебаний ипотечных ставок в 2021–2024 гг. подтвердил их прямую корреляцию: каждый значительный рост ключевой ставки приводил к снижению доступности жилищных кредитов и сокращению объемов выдачи. В периоды резкого ужесточения политики (например, в 2022 г.) рынок реагировал снижением спроса на 16%, тогда как смягчение условий в 2023 г. спровоцировало рекордный рост выдачи ипотеки на 62%.

Государственные программы поддержки, такие как льготная ипотека, играют ключевую роль в стабилизации рынка. В 2021–2023 гг. их доля достигала 60% от общего объема выданных кредитов, компенсируя влияние высокой ключевой ставки. Для повышения устойчивости рынка необходимо сочетание государственных и рыночных механизмов адаптации. Среди перспективных направлений: развитие инструментов страхования ипотечных рисков; внедрение гибких кредитных продуктов (например, с плавающей ставкой); оптимизация налоговых льгот для заемщиков; создание единой залоговой базы для снижения издержек банков. Долгосрочная устойчивость ипотечного кредитования будет зависеть от способности регулятора и участников рынка балансировать между антиинфляционными мерами и поддержанием доступности жилья. Важнейшим условием остается развитие диверсифицированных механизмов адаптации, снижающих зависимость от монетарной политики без ущерба для финансовой стабильности [1].

Таким образом, дальнейшее развитие ипотечного рынка требует комплексного подхода, сочетающего сбалансированную денежно-кредитную политику с гибкими мерами государственной поддержки и инновационными рыночными инструментами. Только такой путь позволит обеспечить долгосрочную стабильность ипотечного кредитования, сохраняя его доступность для населения даже в условиях экономической нестабильности.

Библиографический список

1. Рассадина, Я. А. Ипотечное жилищное кредитование в современных условиях / Я. А. Рассадина, Н. В. Морозова // Финансово-кредитный механизм регулирования социально-экономического развития в условиях демографической и структурной трансформации : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 20–21 ноября 2024 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2024. – С. 52–54. – DOI 10.31483/r-114122. – EDN ALMWVS.
2. В России зафиксирован рекордный рост ипотеки [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6636994> (дата обращения: 26.03.2025).
3. В 2021 году в России выдали почти 400 тыс. льготных ипотечных кредитов [Электронный ресурс] // Спроси.дом.рф. URL: <https://спроси.дом.рф/news/v-2021-godu-v-rossii-vydali-pochti-400-tys-lgotnykh-ipotechnykh-kreditov/> (дата обращения: 31.03.2025).
4. Ипотечное кредитование: статистика [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/Indicator_mortgage/1223/ (дата обращения: 31.03.2025).
5. Ипотечные ставки достигли исторического минимума [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5721369> (дата обращения: 26.03.2025).
6. Обзор рынка ипотеки 2022 [Электронный ресурс] // Tinkoff Journal. URL: <https://img-cdn.tinkoffjournal.ru/-/obzor-rinka-ipoteka-2022.tpfci..pdf> (дата обращения: 30.03.2025).
7. Центробанк спрогнозировал выдачи ипотеки в 4,8–5,8 трлн рублей в 2025-м году [Электронный ресурс] // Известия. URL: <https://iz.ru/turbopages.org/turbo/iz.ru/s/1745490/2024-08-20/tcentrobank-sprognoziroval-vydachi-ipoteki-v-48-58-trln-rublei-v-2025-m-godu> (дата обращения: 31.03.2025).

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ

Котарева К. Н., Степанова В. А.

Научный руководитель: Прусова В. И.

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), г. Москва, Россия, archive@madi.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается разработка модели устойчивого развития автомобильно-дорожной инфраструктуры на основе принципов зеленой экономики и ESG – трансформации. В статье подробно рассмотрен экономический аспект этой проблемы, а также и социальные аспекты. Помимо этих аспектов, конечно, необходимо рассмотреть и экономический блок. Применение принципов ESG для многих компаний, свидетельствует об их готовности к трансформации.

Ключевые слова: *климат, социальное неравенство, зеленая экономика, ресурсы, ESG-трансформация.*

DEVELOPMENT OF A MODEL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AUTOMOBILE AND ROAD INFRASTRUCTURE BASED ON THE PRINCIPLES OF GREEN ECONOMY AND ESG TRANSFORMATION

Kotareva K. N., Stepanova V. A.

Scientific supervisor: Prusova V. I.

Moscow Automobile and Road Construction State Technical University (MADI), archive@madi.ru

Abstract. This article discusses the development of a model for the sustainable development of road infrastructure based on the principles of green economy and ESG transformation. The article considers in detail the economic aspect of this problem, as well as social aspects. In addition to these aspects, of course, it is necessary to consider the economic block. The application of ESG principles for many companies indicates their readiness for transformation.

Keywords: *climate, social inequality, green economy, resources, ESG transformation.*

Современный мир сталкивается с вызовами, которые невозможно решить в рамках одной научной дисциплины. Изменение климата, социальное неравенство, истощение ресурсов и цифровая трансформация требуют комплексных решений, объединяющих знания из разных областей. Именно на этом пересечении возникает междисциплинарный подход, который становится не просто методологическим инструментом, а необходимостью для выживания и устойчивого развития человечества.

Традиционные границы между науками постепенно стираются. Экономические модели, игнорирующие экологические ограничения, приводят к катастрофам вроде обезлесения Амазонии. Управленческие решения, не учитывающие социальный контекст, провоцируют протесты, как в случае с внедрением «умных городов» в Индии. Экологические инициативы, лишённые экономической логики, терпят крах — например, проекты по сохранению биоразнообразия без механизмов финансирования.

Эти примеры показывают: изолированные подходы устарели. Только синтез экономики (рациональное распределение ресурсов), экологии (баланс с природой), управления

(эффективные институты) и социальных наук (учет человеческого фактора) позволяет находить устойчивые решения.

Автомобильно-дорожная инфраструктура является ключевым элементом глобальной транспортной системы, однако её традиционная модель развития сопряжена с экологическими, социальными и экономическими рисками. Выбросы углекислого газа, деградация почв, шумовое загрязнение и рост числа ДТП ставят под угрозу достижение целей Парижского соглашения и ЦУР ООН. В условиях климатического кризиса и ужесточения регуляторных требований переход к устойчивой модели развития на основе принципов зеленой экономики и ESG-трансформации становится не просто трендом, а необходимостью.

Экологический аспект этой проблемы не оставляет равнодушными ни ученых, ни общественность. На дорожный транспорт приходится целых 20% глобальных выбросов CO₂, что подчеркивает его значительное воздействие на климат. К тому же, использование асфальта на нефтяной основе и бетона приводит к истощению природных ресурсов и выбросам 1,6 миллиарда тонн CO₂ ежегодно. Примером того, как можно изменить ситуацию, служит Калифорния, где к 2030 году планируется, что 50% новых дорог будут строиться из переработанных материалов. Этот шаг не только поможет сократить углеродный след, но и станет важным шагом к более устойчивому будущему.

Однако, помимо экологических проблем, существуют и социальные аспекты, которые требуют нашего внимания. Например, 30% сельских районов в развивающихся странах не имеют асфальтированных дорог, что создает неравный доступ к инфраструктуре и ухудшает качество жизни местных жителей. Более того, дорожно-транспортные происшествия (ДТП) ежегодно уносят 1,35 миллиона жизней, что подчеркивает необходимость внедрения «умных» систем безопасности на дорогах. Устойчивое развитие инфраструктуры становится не только вопросом экологии, но и социальной справедливости.

В последние годы наблюдается ESG-трансформация в бизнесе. Инвесторы и регуляторы требуют от компаний отчетности по критериям экологической, социальной и корпоративной ответственности. Например, с 2024 года Европейский союз вводит налог на углеродный след для инфраструктурных проектов, что подчеркивает важность устойчивых практик в строительстве и эксплуатации дорог. Это изменение не только повлияет на компании, но и будет способствовать созданию более безопасной и экологически чистой инфраструктуры для будущих поколений.

Наша цель заключается в создании комплексной модели устойчивого развития для автомобильно-дорожной инфраструктуры, которая будет интегрировать экологические, социальные и управленческие аспекты, известные как ESG (экологические, социальные и корпоративные критерии).

Для достижения этой цели необходимо решить несколько ключевых задач:

1. Анализ текущего состояния дорожной инфраструктуры и её воздействия на экосистемы, чтобы понять, как она влияет на окружающую среду.

2. Разработка критериев оценки проектов по шкале ESG. Например, мы необходимо исследовать возможность использования солнечных панелей в шумозащитных экранах и внедрение битума, в который добавляются пластиковые отходы.

3. Создание алгоритма принятия решений для органов власти и бизнеса, который будет включать:

- Применение Life Cycle Assessment (LCA) для выбора наиболее эффективных и устойчивых материалов.

- Внедрение IoT-систем для мониторинга трафика и снижения числа дорожно-транспортных происшествий.

- Моделирование экономических эффектов, таких как снижение затрат на ремонт дорог на 25% за счет использования «умных» покрытий с самовосстановлением.

Данная работа представляет собой новаторский подход, поскольку впервые предлагает модель, которая объединяет принципы зеленой экономики (ресурсоэффективность) и ESG-трансформации (управление рисками) в контексте дорожной инфраструктуры. Также вводится

новый параметр — «социальная инклюзивность», что позволяет оценивать проекты с точки зрения их доступности для маломобильных групп населения и жителей сельских территорий.

Автомобильно-дорожная инфраструктура является ключевым элементом транспортной системы, обеспечивающим мобильность населения, грузоперевозки и экономическое развитие регионов. Однако её развитие сталкивается с рядом вызовов, таких как экологические проблемы, износ инфраструктуры, рост транспортной нагрузки и необходимость внедрения инновационных технологий. Устойчивое развитие автомобильно-дорожной инфраструктуры предполагает баланс между экономическими, социальными и экологическими аспектами, что требует разработки комплексной модели.

Термин устойчивого развития стал известным после публикации доклада Международной комиссии по окружающей среде и развитию ООН. Это понятие представляет собой комплекс мер, способствующих удовлетворению потребностей людей, не нанося ущерба окружающей среде. Такое понятие возможно в случае сохранения равновесия между ключевыми составляющими: экономический рост, социальная ответственность и экологический баланс.

Модель устойчивого развития дорожной инфраструктуры должна прежде всего снижать нагрузку на окружающую среду, не ущемляя при этом экономические и социальные интересы. Эти принципы включают:

1. Комплексность: Модель должна учитывать все аспекты развития дорожной инфраструктуры, включая экономическую эффективность, экологическую безопасность и социальную значимость.

2. Долгосрочность: Планирование должно быть ориентировано на долгосрочную перспективу, с учетом возможных изменений в технологиях, экономике и обществе.

3. Адаптивность: Модель должна быть гибкой и способной адаптироваться к изменяющимся условиям и новым вызовам.

4. Инновационность: Внедрение новых технологий и подходов, которые способствуют повышению эффективности и снижению негативного воздействия на окружающую среду.

5. Участие stakeholders: Вовлечение всех заинтересованных сторон, включая государственные органы, частный сектор, местные сообщества и научные организации, в процесс разработки и реализации модели.

Для снижения углеродного следа в рамках зелёной экономики используются следующие технологии:

- Возобновляемые источники энергии. Переход на солнечную, ветровую и гидроэнергию не только уменьшает вредные выбросы, но и укрепляет энергетическую независимость, обеспечивая устойчивые поставки энергии.

- Энергоэффективные решения. Для снижения потребления электроэнергии в зданиях и промышленных объектах нужно прибегнуть к эксплуатации энергосберегающих устройств, умных систем управления энергопотреблением и модернизированных изоляционных материалов.

Применение экологичных материалов и современных методов утилизации отходов, включая внедрение возобновляемых и биоразлагаемых компонентов (биопластиков, растительных композитов), способствует сокращению объёмов отходов и уменьшению экологической нагрузки. Инновационные транспортные системы с элементами искусственного интеллекта оптимизируют дорожный трафик и минимизируют эмиссию загрязняющих веществ, тогда как концепция "зелёного строительства" с интегрированными энергосберегающими технологиями и фотоэлектрическими установками обеспечивает рациональное энергопотребление и повышенный уровень жизненного комфорта.

ESG представляет собой концепцию устойчивого развития бизнеса, ориентированную на построение доверительных отношений с обществом и установление долгосрочных партнерских связей с потребителями. Ведущие компании современного бизнес-ландшафта интегрируют три фундаментальных принципа ESG, формирующих экологическую стратегию, социальную ответственность и систему корпоративного управления. Данная концепция базируется на трех ключевых стандартах.

Environmental отражает экологическую политику компании и устойчивость производственных процессов. Предприятия минимизируют негативное воздействие на атмосферу, гидросферу и литосферу, осуществляя контроль на всех стадиях - от сырьевой добычи до конечной утилизации продукции. Параллельно реализуются инициативы по сохранению климатического баланса.

Social предполагает формирование инклюзивной среды для всех стейкхолдеров: работников, потребителей и общества в целом. Это выражается в программах поддержки семей сотрудников, разработке системы льгот, создании рабочих мест для лиц с инвалидностью и развитии специализированных социальных услуг.

Governance – это принцип, связанный с корпоративным управлением, юридическими гарантиями и соблюдением всех норм и стандартов. Фирмы взаимодействуют с правительством, акционерами и сообществом потребителей. Антикоррупционная политика является одним из основных компонентов данного стандарта, а также обеспечивает прозрачность цепочки финансовых коммуникаций, регулярной отчетности и всех видов деятельности.

Компании с высоким рейтингом ESG продемонстрировали финансовую эффективность и прибыльность для инвесторов, что сделало это направление бизнеса более перспективным. Это связано с тем, что компании, ориентированные на стабильность, могут повысить прибыльность в долгосрочной перспективе.

Методика оценки экологической и экономической эффективности включает в себя два блока показателей: экологический и экономический. Экологический блок представлен результатами, связанными с воздействием на окружающую среду. Например, это может быть содержание вредных веществ в почве, воде или воздухе, превышающее научно обоснованную норму.

Экономический блок включает в себя различные показатели рентабельности работы предприятия. В частности, это может привести к получению дополнительного дохода от улучшения и расширения производственной сферы, оптимизации состояния загрязненных биологических систем.

Одним из методов оценки экологической эффективности является сравнительный метод. Сравниваются экономические показатели, полученные в "чистых" экологических условиях и в условиях дисбалансов в экологических системах.

Показателей, используемых для оценки экономической эффективности:

- Оригинальность единицы продукции. Конкретный экологический ущерб, наносимый данной продукцией, представляет собой общие экономические затраты на ее производство и реализацию.

- Основной показатель затрат на 1 рубль реализованной продукции. Общие экономические затраты отражаются в себестоимости производства и реализации одной единицы этих продуктов.

- Интегральная рентабельность производства.

Целью оценки экологической и экономической эффективности является включение экологических аспектов планируемой деятельности в анализ проекта.

В 2024 году российский рынок недвижимости показал заметное развитие в сфере ESG-инициатив. Журнал Forbes, который оценивает лучших работодателей по экологическим, социальным и управленческим критериям (ESG), составил рейтинг лидеров среди строителей. В категории "Строительство" четыре компании вошли в список 167 лучших работодателей России по группам: Платиновая, Золотая, серебряная и бронзовая. Среди них — «Самолет» (платиновый уровень), ГК ФСК, «Группа ЛСР» и «Эталон» (золотой уровень). В серебряной группе оказались TORUDA, «Галс-Девелопмент» и ИТС. Эти компании активно внедряют экологически устойчивые практики, демонстрируют социальную ответственность и обеспечивают прозрачность управления.

Ведущие ESG-проекты России подчеркивают значимость устойчивого развития в строительной сфере. Применение принципов ESG становится ключевым элементом стратегии многих компаний, что свидетельствует об их готовности к трансформациям и стремлении к формированию устойчивого будущего. Учитывая глобальные тренды в области устойчивого развития, можно прогнозировать дальнейший рост внимания к ESG-принципам в России. Строительные компании продолжают внедрять инновационные подходы для повышения энергоэффективности, сокращения углеродного следа и усиления социальной ответственности.

Библиографический список

1. ESG-трансформация как парадигма устойчивого развития экономики России. Капанова, Л. Д. ESG-трансформация как парадигма устойчивого развития экономики России / Л. Д. Капанова, О. А. Полищук // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 3.
2. ESG – трансформация и устойчивое развитие: современные тенденции. Котова В.А., Середина М.И. Журнал Инновационная наука. 2024
3. Зеленая экономика [Электронный ресурс] - <https://forest-save.ru/esg-blog/zelenaya-ekonomika>
4. Устойчивое развитие в дорожном строительстве — основные принципы [Электронный ресурс] - <https://adsk.kz/ustojchivoe-razvitie-v-dorozhnom-stroitelstve-osnovnie-printsipi/>
5. Перспективы стратегии ESG в транспортной отрасли. Прусова В.И., Артанова Л.И., Камалетдинов И.И. В сборнике: Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности. XXIII Международная конференция, XXI Международный конкурс научных и научно-методических работ, II Международный конкурс «Нейросетевой рисунок». Москва, 2022. С. 108-110.
6. Влияние ESG рисков на деятельность финансового сектора. Горюнова А.В., Царева В.С., Прусова В.И. В сборнике: Угрозы и риски финансовой безопасности в контексте цифровой трансформации. Материалы VII Международной научно-практической конференции Международного сетевого института в сфере ПОД/ФТ. Москва, 2021. С. 152-160.

ЭВОЛЮЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ: ЭЛЕКТРОННЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ДЕНЬГИ

Курбацкая М. А., Скосарь М. А.

Научный руководитель: Иваненко О. Б.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
mari.kurbaczskaya@mail.ru, mashaskos06@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена изучению эволюции денег в современном мире. В ней комплексно анализируются теоретические и практические стороны денежных отношений, что способствует более глубокому пониманию их роли в рыночной экономике. В статье также рассматриваются преимущества и недостатки электронных денег и раскрываются общие вопросы, связанные с концепцией «электронных денег».

Ключевые слова: *электронные деньги, эволюция денежной системы, цифровые деньги.*

EVOLUTION OF THE MODERN MONETARY SYSTEM: ELECTRONIC AND DIGITAL MONEY

Kurbatskaya M. A., Skosar M. A.

Scientific supervisor: Ivanenko O. B.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
mari.kurbaczskaya@mail.ru, mashaskos06@mail.ru

Abstract. The article is devoted to studying the evolution of money in the modern world. It comprehensively analyses the theoretical and practical aspects of monetary relations, which contributes to a better understanding of their role and functioning in a market economy. The article also considers advantages and disadvantages of electronic money and reveals general issues related to the concept of «electronic money».

Keywords: *Electronic money, evolution of the monetary system, digital money.*

Деньги – это неотъемлемая часть нашей жизни, с которой мы сталкиваемся ежедневно. Они играют важную роль в экономике, обществе и даже в нашей личной жизни. Деньги представляют важнейшую систему, без которой невозможны рыночные отношения. Современную экономическую эволюцию нельзя представить без денег, ведь они используются во всем мире [1].

Адам Смит при описании происхождения и употребления денег говорил, что деньги являются «всеобщим орудием торговли, при посредстве которого продаются и покупаются всякого рода товары или же обмениваются один на другой» [5].

В своей эволюции деньги трансформировались от товарных до электронных платежных средств. На сегодняшний день электронные деньги, сделали ещё один эволюционный шаг, обретя цифровую форму. Вместе с тем несмотря на то, что понятия цифровых и электронных денежных средств достаточно тесно связаны, они не тождественны и имеют ряд отличий.

Электронные деньги – это система, которая обеспечивает проведение, как кредитных, так и расчетных финансовых операций, без физических носителей, за счет передачи электронных команд. Они тесно связаны с традиционными деньгами, например, со средствами, хранящимися на пластиковой карте. Электронные деньги выполняют следующие функции: являются мерой стоимости, средством обращения, платежа и сохранения стоимости.

Цифровые деньги отличаются от электронных тем, что не имеют связи с традиционными денежными единицами. Они существуют только в цифровом пространстве и могут функционировать автономно от существующих валют. К числу таких цифровых валют относятся криптовалюты, например, биткоин [2].

В XIX веке первые концепции "электронных денег" были связаны с использованием телеграфа банками для обмена финансовыми сообщениями. Деньги передавались через телеграфные переводы банковских требований и электрические импульсы. Однако депозиты были учетными записями в бумажных бухгалтерских книгах, а переводы сопровождалось бумажными платежными документами.

В 1960-х годах, с появлением компьютерных технологий, банки начали использовать электронные базы данных для учета депозитов. Переводы внутри одного банка стали осуществляться в электронном формате, а развитие компьютерных сетей обеспечило обмен сообщениями между различными банками. Это сделало возможным перевод денег между клиентами разных банков в электронном виде, хотя распоряжения по-прежнему оформлялись на бумаге. На этом этапе «электронность» денег заключалась в хранении депозитов в электронных базах данных и в электронных переводах средств.

В Северной Америке и Европе активно развивались карточные технологии, что привело к появлению электронных процессинговых центров. Они автоматизировали обработку запросов на карточные платежи и обмен информацией между банками. В конце 1960-х — начале 1970-х годов появление пластиковых карт с магнитной полосой и банкоматов позволило отправлять электронные запросы непосредственно во время использования карты, что значительно повысило электронный характер денежных операций.

Следующим этапом стал период конца 1970-х — начала 1980-х годов, когда микропроцессорные технологии сделали возможным удаленный доступ к счетам банка с использованием персональных компьютеров.

Благодаря этому появились домашние электронные терминалы для переводов, где весь процесс платежа мог осуществляться в электронном формате. Появление платёжных карт с чипом позволило создавать электронные кошельки, в которых информация о деньгах хранилась на карте и уменьшалась по мере её использования. В XX веке появились первые пластиковые карты, которые изменили подход к финансам и начали вытеснять бумажные и монетные деньги.

В 1993 году появились первые цифровые деньги благодаря системе "Digi-Cash", основанной на технологии смарт-карт. Эти карты с компьютерными чипами хранили информацию о балансе на счетах. В 1998 году в США изобрели самую первую версию PayPal, которая позволила клиентам отправлять друг другу деньги с помощью электронной почты. В это же время в Европе появляется система PhonePaid, позволяющая совершать покупки с помощью телефонов. В 2009 году был запущен биткоин, который стал отправной точкой для развития децентрализованных цифровых валют, работающих на основе блокчейна без центрального сервера и материальных резервов [3].

Электронные деньги значительно упрощают и ускоряют массовые платежи небольших сумм. Они отлично подходят для повседневных расчетов: от оплаты проезда и билетов в кино до коммунальных услуг, штрафов и покупок в интернете. Благодаря мгновенным переводам от плательщика к получателю, электронные деньги избавляют от очередей и необходимости считать сдачу. В отличие от других безналичных способов, для использования электронных денег не требуются персональные данные, достаточно знать реквизиты получателя.

Преимущества электронных денег перед наличными, а также их недостатки представлены в таблице 1.

Таблица 1

Преимущества и недостатки электронных денег

Преимущества	Недостатки
<i>Удобство:</i> Не нужна сдача, сумма не ограничена объемом кошелька.	<i>Регулирование:</i> Правовая база для электронных денег еще не сформирована во многих странах.
<i>Экономия:</i> Дешевле в выпуске, так как не требуется производство монет и банкнот.	<i>Инфраструктура:</i> Требуется специальные устройства для использования.
<i>Простота учета:</i> Автоматический подсчет и фиксация платежей исключают ошибки.	<i>Риски:</i> Утеря носителя означает потерю средств, а методы защиты еще не имеют достаточной проверки временем.
<i>Безопасность:</i> Легче защитить от кражи, транзакции фиксируются, усложняя уклонение от налогов.	<i>Ограничения:</i> Сложность определения номинала без устройств, невозможность частичной передачи средств напрямую.
<i>Сохранность:</i> Не обесцениваются со временем и не имеют физических изъянов.	<i>Конфиденциальность:</i> Существует риск отслеживания транзакций и персональных данных.
<i>Надежность:</i> Защищены от подделок и изменения номинала криптографией.	<i>Безопасность:</i> Новые методы хищения и уязвимости в защите остаются потенциальной угрозой.

Кроме того, следует отметить, что страны, которые занимаются активным внедрением безналичных платежей и цифровых валют, занимают лидирующие позиции в использовании электронных денег. Приведем примеры.

Безналичные платежи:

- Бельгия. Одна из наиболее прогрессивных стран в области безналичных платежей.
- Франция. Доля безналичных расчетов в общем объеме потребительских платежей составляет 92%.
- Канада. Доля безналичных расчетов достигает 90%
- Россия. Лидирует в мире по использованию бесконтактных платежей.

Цифровые валюты:

- Китай. Активно тестирует цифровой юань. Имеет миллионы пользователей.
- Швеция. Тестирует цифровую крону (e-krona) в рамках пилотного проекта.
- Багамские острова. Первая страна, выпустившая общенациональный CBDC – песчаный доллар.
- Нигерия. Запустила eNaira, первый африканский CBDC

Криптовалюты:

- США. Одни из лидеров в использовании криптовалют, таких как биткоин.
- Япония. Официально признала биткоин законным средством оплаты [4].

Таким образом, современная денежная система продолжает эволюционировать, переходя от традиционных форм денег к электронным и цифровым. Этот процесс обусловлен развитием технологий и изменяющимися потребностями цифровой экономики. Сегодня электронные деньги рассматриваются как перспективная замена наличным для небольших платежей. Благодаря своим особенностям, они могут частично или полностью заменить наличные в сфере расчетов. Ограничение на максимальную сумму в электронном кошельке связано с осторожностью регуляторов, сомневающих в полной надежности и безопасности этой формы

оплаты. Однако, если не возникнет проблем, в будущем это ограничение может быть смягчено или вовсе снято.

Библиографический список

1. Аболихина Г. А., Абрамова М. А. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки. М.: Изд. Юрайт, 2025. 424 с.
2. Иваненко О.Б. Современное состояние и тенденции развитие рынка электронных денег в России // Экономическая идентичность: принципы формирования в условиях глобальной цифровизации : монография / кол. авторов ; под ред. А.И. Ковалева, Н.П. Ребровой, О.В. Фрик. Москва : РУСАЙНС, 2023. С. 137-151.
3. Кулигин В. Д., Мацкуляк И. Д., Мацкуляк Д. И. Эволюция денег в направлении цифровой валюты // Вестник ГУУ. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-deneg-v-napravlenii-tsifrovoy-valyuty> (дата обращения: 27.03.2025)
4. Принятие криптовалют: ТОП-10 стран, использующих биткоин больше всего – CryptoCloud [Электронный ресурс] // Cryptocloud: [сайт]. URL: <https://cryptocloud.plus/blog/strany-s-kriptovalyutoy>
5. Смит А. Исследование о природе и причине богатства народов. М.: Изд. «Эксмо», 2016. 97 с.

ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ

Кушкуллов А. Д.

Научный руководитель: Конюкова О. Г.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, adilzankuskulov@gmail.com

Аннотация. За последние года значение уровня рождаемости и смертности, соотношения мужчин и женщин оказали негативное влияние на экономический рост России. С данной целью необходимо оценить текущую ситуацию, решить основные проблемы и выстроить векторы позитивного развития на будущие периоды

Ключевые слова: демография, возрастно-половая диаграмма, демографическая яма.

THE INFLUENCE OF THE DEMOGRAPHIC SITUATION ON ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA

Kushkulov A. D.

Scientific supervisor: Konyukova O. G.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, adilzankuskulov@gmail.com

Abstract. In recent years, the birth and death rates and the ratio of men to women have had a negative impact on Russia's economic growth. For this purpose, it is necessary to assess the current situation, solve the main problems and build vectors of positive development for future periods.

Keywords: demography, age-sex diagram, demographic gap.

Под экономикой страны понимается сложная система, зависящая от многих правил и закономерностей. Рост и падение основных экономических показателей зависит от большого количества различных факторов. Одним из таких важных факторов выступает демография населения. За последние года значение уровня рождаемости и смертности, соотношения мужчин и женщин оказали негативное влияние на экономический рост России. С данной целью необходимо оценить текущую ситуацию, решить основные проблемы и выстроить векторы позитивного развития на будущие периоды.

Население выступает источником трудовых и материальных ресурсов. Люди производят и потребляют экономические блага и влияют на спрос и предложение на рынке. Благодаря данной категории формируется рабочая сила, государственный бюджет, развивается инфраструктура и пр.

В настоящее время население России состоит в основном из людей в возрасте 35-45 лет, что помогает формировать государственный бюджет в части налоговых поступлений (рис. 1). Часть данных денежных средств идет на выплату пенсионных отчислений. Количество людей в возрасте 15-35 лет намного меньше, что указывает на потенциальную демографическую яму [1]. Данный момент является критическим поскольку через время молодое поколение не сможет поддерживать экономику на должном уровне. Если рассматривать граждан в возрасте 20-25 лет, то они были рождены в период политической нестабильности и экономического

спада. Данные факторы повлекли за собой низкую рождаемость в рассматриваемые периоды.

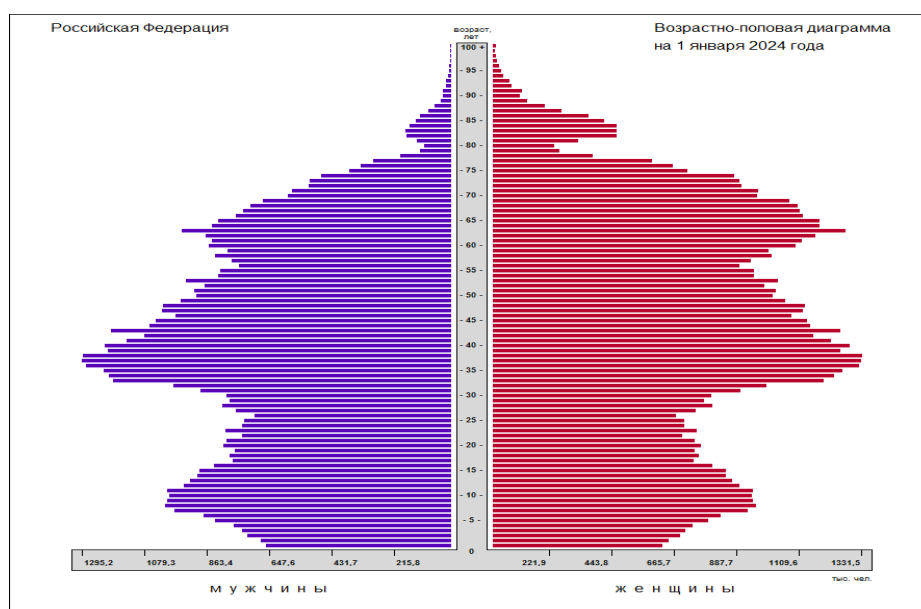


Рис. 1. Возрастно-половая диаграмма на 1 января 2024 года

Как было отмечено выше, когда граждане в возрасте 15-25 лет станут работоспособными в России могут наступить экономические проблемы. Одна из таких проблем — это дефицит рабочей силы, который приведет к росту цен на продукцию, работы, услуги [2]. В 2013 году численность рабочей силы составляла 75616 тыс. чел., в 2023 году этот показатель увеличился на 421 тыс. чел. и составил 76037 тыс. чел., что является положительным фактом (табл. 1).

Таблица 1

Численность рабочей силы в России за последние года, тыс. чел.

Год	Рабочая сила всего, тыс. чел.	В том числе	
		Мужчины, тыс. чел.	Женщины, тыс. чел.
2013	75616	38760	36856
2014	75582	38782	36800
2015	76762	39492	37270
2016	76933	39579	37354
2017	76659	39416	37243
2018	76630	39313	37317
2019	75880	38894	36986
2020	75466	38589	36877
2021	75969	38892	37078
2022	75632	38576	37056
2023	76037	38875	37161

Стоит сказать, что данная положительная динамика роста рабочей силы для экономически растущей страны является неудовлетворительной.

Если сравнивать значения показателей по населению и экономической ситуации с другими странами, можно выявить, что ближе всего Мексика. Рабочая сила в Мексике за последние года увеличилась на 19,5% и составила 51,28 млн. чел. [4]. В России рост рабочей силы за рассматриваемый промежуток времени составил всего 0,56%.

Стоит учитывать, что Мексика только набирает промышленные обороты и особой привлекательности для иностранных работников не имеет. А также в Мексике наблюдается отток граждан в соседние более развитые страны, такие как США и Бразилия.

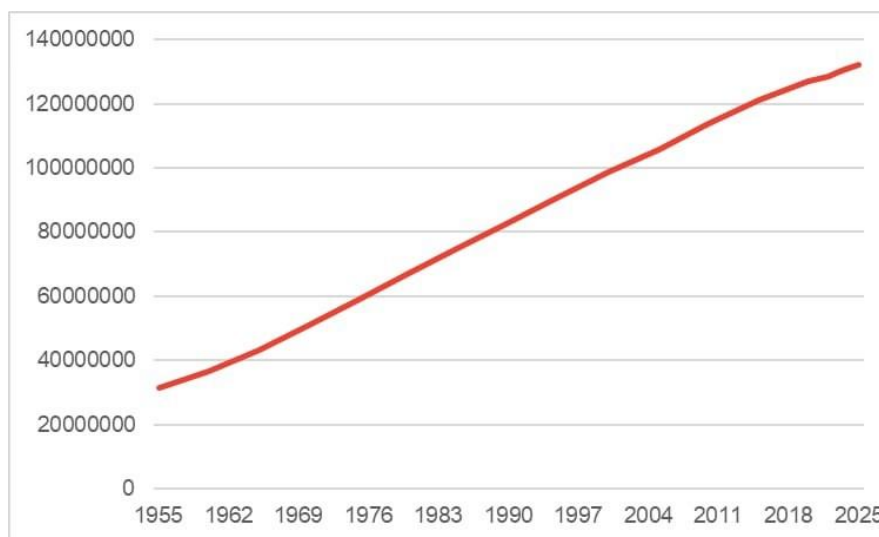


Рис. 2. Численность населения Мексики, чел.

Ситуацию в России и Мексике можно объяснить приростом населения. Если обратиться к статистическим данным, то можно заметить, что в Мексике наблюдается положительный прирост населения (рис. 2).

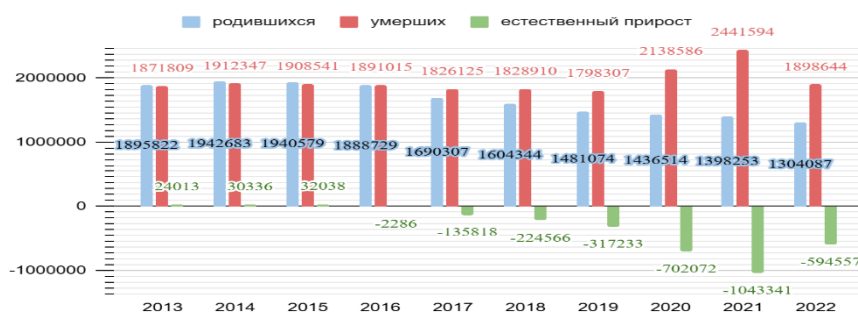


Рис. 3. Показатели рождаемости, смертности и естественного прироста России, чел.

В России ситуация противоположная, так демографическая ситуация в России имеет отрицательный естественный прирост, количество умерших намного превышает количество родившихся, это приводит к стагнации численности населения и его старению (рис. 3).

Сокращение рабочих мест может привести к уменьшению производственной активности. Хотя потребление и может оставаться на должном уровне, благодаря большому количеству людей старшего поколения, их способность поддерживать экономический рост окажется ограниченной. Люди 35-45 летнего возраста, как правило, имеют фиксированные доходы и склонны к сбережениям, а не рискованным инвестициям и потреблению, что может

снизить динамику экономики.

Таким образом, проблемы с демографией в России вызваны сочетанием сокращающегося числа молодых людей, историческими экономическими трудностями и высоким уровнем смертности. С одной стороны, мы можем заметить стабильный уровень потребления, но с другой стороны, отсутствие работников и снижение производственной активности могут привести к спаду в экономике [3]. Старшее поколение не сможет обеспечить стабильный рост экономики, и потребуются пересмотр экономической политики, чтобы справиться с этими вызовами и создать новые возможности для трудоустройства. Комплексными мерами, решающими данный вопрос на наш взгляд, являются: анализ проблем населения, предоставление качественной и бесплатной медицинской помощи, льготных ипотечных программ, выдача материнского капитала на каждого рожденного ребенка в семье, доступное образование и предоставление рабочих мест.

Библиографический список

1. Демография // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 15.01.2025).
2. Какорин И. А. Влияние демографии на экономику // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №6-1 (100). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-demografii-na-ekonomiku> (дата обращения: 15.01.2025).
3. Население Мексики // Worldometr URL: https://www.worldometers.info/world-population/mexico-population/?source=post_page (дата обращения: 17.01.2025).
4. Хамер Г. В., Глотова У. Р. Демография и экономика России: Динамика взаимовлияния // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №7 (101). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/demografiya-i-ekonomika-rossii-dinamika-vzaimovliyaniya> (дата обращения: 17.01.2025).

АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ НОРМАТИВОВ БАНКА РОССИИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Лукаш А. Н.

Научный руководитель: Миллер Е. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Lukash.alexandr04@mail.ru

Аннотация. Автор статьи раскрывает понятие обязательных нормативов банков и их значимость для банковского сектора. Был проведен анализ выполнения требований по данным нормативам на примере АО «Альфа-Банк» и сформулированы выводы. По каждому нормативу были приведены пояснения по оценке и роли для коммерческих банков.

Ключевые слова: обязательные нормативы, коммерческие банки, обязательства, достаточность капитала, ликвидность.

ANALYSIS OF THE FULFILLMENT OF MANDATORY STANDARDS OF THE BANK OF RUSSIA BY A CREDIT INSTITUTION

Lukash A. N.

Scientific supervisor: Miller E. V.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Lukash.alexandr04@mail.ru

Abstract. The author of the article reveals the concept of mandatory standards of banks and their importance for the banking sector. An analysis of the fulfillment of the requirements according to these standards was carried out using the example of Alfa-Bank JSC and conclusions were formulated. For each standard, explanations were provided on the assessment and role for commercial banks.

Keywords: mandatory standards, commercial banks, liabilities, capital adequacy, liquidity.

Согласно официальным данным Центрального Банка на территории Российской Федерации число действующих кредитных организаций на 1 февраля 2025 года составляет 351, из которых 88,6%, или 311 из всех организаций, занимают банки, а оставшиеся 11,4% занимают небанковские кредитные организации – всего 40 [4]. Однако еще месяц назад, 1 января 2025 года, общее количество кредитных организаций было на 2 больше: отрицательные изменения затронули 2 банка с универсальной лицензией и 1 банк с базовой, положительные же сказались на регистрации новой небанковской кредитной организации. Среди возможных причин уменьшения числа действующих кредитных организаций выделяют отзыв Банком России лицензии на осуществление банковской деятельности, слияние нескольких кредитных организаций в одну и добровольная сдача лицензии, что наблюдается нечасто (последний раз данный факт был зарегистрирован статистикой в 1 квартале 2024 года) [6].

Процессы ликвидации кредитных организаций – нередкое явление в банковском секторе. Центральный Банк России, выступая мегарегулятором всего финансового рынка страны, выполняет главенствующие функции по контролю за деятельностью всех финансовых организаций, в том числе и кредитных. Банк России старается укрепить стабильность банковской системы и стимулировать её активное развитие [1]. Для достижения поставленных целей он использует различные инструменты воздействия на функционирующие единицы финансового рынка. В большей степени свою функцию надзора он проявляет по отношению к банкам, создавая для них законодательно установленные требования, которые они должны

соблюдать. Одними из них являются обязательные нормативы.

Определение обязательных нормативов очень важно для более рациональной работы с ними. Во-первых, это безотлагательное обязательство для всех коммерческих банков России. Выполнение нормативов определяет эффективность деятельности банковской сферы в целом. Они количественно измеримы в процентных единицах. Функциональный спектр банков весьма широк, поэтому к оценке их финансового состояния следует применять разносторонний подход и анализировать его по ряду критериев. Вследствие этого все обязательные нормативы классифицируются на группы, которые интегрируются в смежные по содержанию показатели. Нормы допустимых значений данных показателей регулируют количественные характеристики банков, то есть они устанавливают для них границы (чаще всего открытые), в пределах которых они вправе осуществлять свою деятельность.

Все обязательные нормативы, методики и особенности их исчисления расписаны в инструкциях Банка России как для банков с универсальной лицензией, так и для тех, у которых имеется базовая лицензия [2]. Рассчитываются обязательные нормативы в соответствии с российскими стандартами финансовой отчетности достаточно тяжело, так как в их расчёт включается большое число факторов, поэтому для внешних пользователей информационной базой коммерческого банка Центральный Банк публикует данные сведения в специальной форме 135 с уже просчитанными показателями [5, с. 156].

Общее количество обязательных нормативов велико, поэтому в целях понимания их сущности целесообразно рассмотреть лишь несколько основных из них. Наиболее репрезентативную выборку нормативов извлечь из всей совокупности не получится, так как банки многие данные в публикуемых ими отчётах могут не отображать полную сводку по конкретной группировке показателей, поэтому следует опираться на те выборочные характеристики, значения которых представлены в наибольшем объёме. Если проецировать эту идею на отдельные примеры кредитных организаций, выполняющие требования по обязательным нормативам, то практичным будет проанализировать тот банк, отчётность у которого будет равномерно отражать величины нормативов в каждом исследуемом отчётном периоде.

Для анализа была выбрана кредитная организация АО «Альфа-Банк», получившая генеральную лицензию 16 января 2015 года с регистрационным номером 1326. Банк России зарегистрировал данный банк 3 марта 1991 года. Уставный капитал на 1 января 2025 года составляет 59 587 623 000,00 рублей: суммарно у банка данная статья превышает 1 миллиард рублей, поэтому «Альфа-Банк» функционирует с универсальной лицензией. Для анализа уровня выполнения обязательных нормативов следует рассмотреть из показательного периода времени, а именно 5 лет, те нормативы, по которым в каждом отчетном году есть их величина, что представлено в таблице 1 [3].

Таблица 1

Обязательные нормативы АО «Альфа-Банк» за 2021-2025 годы, %

Обязательный норматив	01.01.2021	01.01.2022	01.06.2023	01.01.2024	01.01.2025
H1.0	13,081	14,391	14,112	13,081	10,390
H1.1	10,074	10,369	10,230	10,074	7,543
H1.2	11,621	12,202	11,496	11,621	8,346
H2	73,612	85,377	59,180	73,612	236,732
H3	101,123	123,637	67,726	101,123	109,686
H4	56,720	55,659	59,316	56,720	62,948

Выборочная совокупность содержит в себе 5 обязательных нормативов.

H1.1 – норматив достаточности базового капитала банка, характеризующий возможность покрытия финансовых потерь за счёт собственных средств и отражающий финансовую устойчивость банка к кредитным рискам и его надёжность как кредитного института. Данный

норматив определяется отношением базового капитала к взвешенным по уровню риска активам банка. Базовый капитал формируется, главным образом, из средств акционеров, или участников, то есть вложенных акций. Для банков с универсальной лицензией норматив Н1.1 должен сохраняться на уровне не ниже 4,5%. Чем выше величина Н1.1, тем больший запас прочности имеется у банка для покрытия финансовых убытков. Как видно из Таблицы 1, АО «Альфа-Банк» аккумулирует в своих активах незначительный риск, так как на протяжении 4-х лет с 2021 года исследуемый норматив держался на достаточно высоком уровне, превышавшем 10%. Однако на конец 2024 года его значение снизилось до 7,543%, что может быть вызвано увеличением риска в активах акционерного общества, так как денежное выражение базового капитала оставалось неизменным (согласно годовой отчётности за 2024 год).

Н1.2 – обязательный норматив достаточности основного капитала банка, который показывает удельный вес базового и добавочного капиталов в структуре активов, учтённых с риском для данного показателя. Его значимость заключается в том, что с помощью него производится оценка общей финансовой устойчивости банка. Так как в его расчёт включена дополнительная стоимость добавочного капитала, то и допустимое значение по нему больше, чем у Н1.1, а именно 6%. Размер капитала первого уровня у АО «Альфа-Банк» превышает размер базового, что говорит о наличии переоценённой стоимости основных фондов банка. Несмотря на схожую ситуацию по снижению величины норматива в начале 2025 года, его предельное значение не нарушается, что подчеркивает хорошее управление финансами банка в части основного капитала.

Н1.0 – обязательный норматив достаточности собственных средств банка, определяющий отношение основного и дополнительного капиталов к банковским активам, скорректированных с учётом риска. Все имеющиеся у банка собственные средства должны быть способны покрыть финансовые риски и его обязательства по привлечённым средствам. Данный норматив отражает уязвимость банка к различным экономическим потрясениям, затрагивающие банковский сектор. Он формируется за счёт более обширных финансовых показателей, поэтому и допустимая норма его больше, чем у предыдущих нормативов. Минимальное значение составляет 8%. Во все отчетные периоды «Альфа-Банк» поддерживает свой уровень собственных средств на высоком уровне, так как нормативы принимают величины больше установленных.

Дополнительно следует упомянуть обязательный норматив финансового рычага Н1.4, значение которого у коммерческих банков не должно быть ниже 3%. У «Альфа-Банка» Н1.4 в среднем составляет 11%, что значительно превышает минимальный предел и указывает на финансовую устойчивость банка и относительно малый кредитный риск при совершении сделок с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами. Он отображается не во всех годах отчетности коммерческих банков, поэтому его рассмотрение не включено в анализ. Приведённые выше обязательные нормативы относятся к группе нормативов достаточности капитала, следующие будут систематизированы по ликвидности банка.

Н2 – обязательный норматив мгновенной ликвидности банка, который показывает способность исполнения банком своих обязательств в течение одного операционного, или рабочего, дня. Роль данного норматива кроется в поддержании быстрой ликвидности банковского института посредством его высоколиквидных активов. Расчёт Н2 производится через определение отношения финансовых активов, реализуемых в однодневные сроки, к скорректированным пассивам по счетам до востребования [2]. Коммерческие банки должны соблюдать Н2 в пределах, превышающих 15%. АО «Альфа-Банк» на протяжении всего исследуемого периода перевыполняет требования по Н2 более, чем в 4 раза от минимально установленного значения. Это говорит о том, что обязательства по привлечённым денежным средствам на счетах по востребованию «Альфа-Банк» сможет покрыть более 70% высоколиквидными финансовыми средствами. В конце 2024 года данный показатель вырос до 236,732%, то есть гипотетически банк сможет компенсировать свои финансовые убытки через собственные денежные средства как минимум дважды за один операционный день.

Н3 – обязательный норматив текущей ликвидности банка, имеющий те же функциональные

особенности, что и Н2, за исключением срока покрытия рисков, составляющий 30 календарных дней. От него исходят основные различия норматива Н3 от Н2. Обязательства берутся такие, срок незамедлительного исполнения которых составляет 30 дней. Помимо высоколиквидных активов банка в расчёт норматива Н3 включаются ликвидные активы, а именно кредиты, выданные коммерческими банками, со сроком погашения до 30 дней и иные платежи, которые должны поступить на счет банка в тот же срок. Так как объём активов и пассивов при подсчёте норматива Н3 увеличился по сравнению с соответствующими показателями в Н2, то и минимальная установленная граница по Н3 больше, а именно 50%. Анализируемое акционерное общество на протяжении всех периодов показывало положительные результаты соблюдения установленных Центральным Банком России требований по Н3.

Примечательным фактом является резкое снижение величины Н3 в июне 2023 года до 67,726%, а затем восстановление до практически прежнего уровня в 2024 году. Анализ бухгалтерской отчетности «Альфа-Банка» показывает, что причиной спада величины норматива Н3 служит снижение денежных средств и их эквивалентов (высоколиквидных активов) почти в 3 раза финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости. В пассивах в 2023 году наблюдалось снижение совокупных финансовых обязательств в 1,2 раза. Причину уменьшения уровня Н3 можно интерпретировать следующим образом: клиенты «Альфа-Банк», вероятно, стали снимать со счетов до востребования свои денежные ресурсы и направлять их на кредиты и незапланированные расходы вследствие роста цен на товары, работы и услуги из-за повышенной инфляции в 2022 году, которая сказалась на экономике в последующем году. Банку же пришлось отчислять больший размер обязательный резервов в Центральный Банк, так как их норма также возросла. Такие изменения в структуре активов и пассивов «Альфа-Банка» вызвали снижение норматива Н3 в 2023 году.

Н4 – обязательный норматив досрочной ликвидности банка, рассчитываемый в отношении кредитных требований вместе с пролонгированной задолженностью, оставшийся срок погашения которых превышает 1 календарный год, к пассивам банка, а именно капиталу и обязательствам по приобретенным кредитам и привлеченным депозитам, которые банк должен досрочно исполнить в течение того же срока. Н4 показывает долю долгосрочных обязательств, покрываемых долгосрочными кредитными требованиями коммерческого банка. Центральный установил максимальную норму по Н4 на уровне 120%. «Альфа-Банк» показывает плавное удержание показателя в пределах половины допустимой нормы.

Более наглядно динамику изменения показателей обязательных нормативов у «Альфа-Банка» можно просмотреть на рисунке 1.

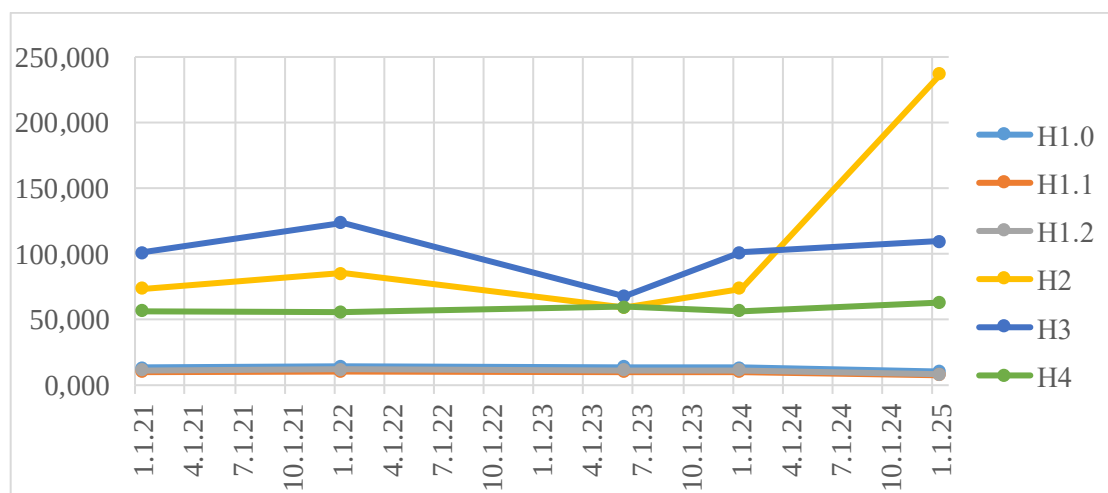


Рис. 1. Динамика значений выборки обязательных нормативов АО «Альфа-Банк» за 2021–2025 гг., %

Инструкция Банка России № 199-И содержит сведения о прочих обязательных нормативов,

связанных с риском (Н6, Н7, Н8, Н25, Н18), но их рассмотрение без имеющихся значений у АО «Альфа-Банк» и других коммерческих банков на сегодняшний день не возможно. Поэтому аналитическую записку по следованию основным требованиям обязательных нормативов рассматриваемого банка стоит составлять по тем параметрам, доступ к которым имеется у внешних пользователей.

В целом, являясь одним из самых крупных и успешных банков в России, АО «Альфа-Банк» по всем обязательным нормативам выполняет свои обязательства перед Банком России и демонстрирует пример эффективной деятельности коммерческого банка с высоким уровнем запаса финансовой прочности. Единственной рекомендацией может стать более тщательный мониторинг рисков в активах банка для поддержания достаточного уровня собственного капитала.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (последняя редакция) // Правовая справочно-информационная система «КонсультантПлюс».
2. Инструкция Банка России от 29 ноября 2019 г. N 199-И «Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности капитала банков с универсальной лицензией» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
3. Акционерное Общество «Альфа-Банк» [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/banking_sector/credit/coinfo/?id=450000036 (дата обращения: 31.03.2025).
4. Банковский сектор [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/banking_sector/ (дата обращения: 30.03.2025).
5. Григорьева, С. В. Обязательные нормативы коммерческих банков России / С. В. Григорьева // Сборник докладов Международной научно-технической конференции молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова : Материалы конференции, Белгород, 20–21 мая 2024 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2024. – С. 154-159.
6. Статистика [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/banking_sector/statistics/ (дата обращения: 30.03.2025).

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

Лукаш А. Н.

Научный руководитель: Завадская В. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Lukash.alexandr04@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие «просроченной задолженности», его определение и связь со смежными терминами. Для банковской сферы был проведён анализ структуры активов, просроченной задолженности в составе кредитного портфеля и заёмщиков в зависимости от вида осуществляемой ими экономической деятельности. Данные для анализа представлены в графическом и табличном виде – по ним были сформулированы аналитические записки и общие выводы по просроченной задолженности.

Ключевые слова: просроченная задолженность, заёмщик, кредитный портфель, банковская сфера, активы.

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF OVERDUE DEBT OF THE LOAN PORTFOLIO OF THE BANKING SECTOR

Lukash A. N.

Scientific supervisor: Zavadsкая V. V.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Lukash.alexandr04@mail.ru

Abstract. This article discusses the concept of "overdue debt", its definition and relation to related terms. For the banking sector, an analysis of the structure of assets, overdue debts in the loan portfolio and borrowers was carried out, depending on the type of economic activity they carry out. The data for the analysis are presented in graphical and tabular form. Analytical notes and general conclusions on overdue debts were formulated based on them.

Keywords: overdue debt, borrower, loan portfolio, banking sector, assets.

Эффективность работы банковского сектора в России в разрезе финансового рынка оценивается посредством различных абсолютных и относительных показателей по статистическим данным и всем формам отчетности банковской сферы. Представленные документы содержат надежные и достоверные информационные базы данных для проведения макроэкономического анализа банковской системы.

Одним из основных показателей эффективности использования имеющихся финансовых ресурсов кредитными организациями служит просроченная задолженность кредитного портфеля. Очень важно понимать и различать термины, касающиеся ссудной задолженности, а именно «просроченная» и «проблемная» задолженности, так как в большинстве случаев их могут ошибочно отождествлять. Просроченная задолженность – это такая задолженность по полученным кредитам и займам, выраженная в денежном объеме, сроки платежей по которой были не соблюдены заемщиком. Если обязательства последнего не исполняются в сроки, предусмотренные кредитным договором, то соответствующая задолженная переходит в статус «просроченной». В её состав помимо взятой у кредитора суммы также входят различного рода неустойки, пени, штрафы и проценты. Определение просроченной задолженности подразумевает возникновение событий по несвоевременной уплате долга перед кредитором

конкретно у заёмщика, так как обязательство по уплате лежит на нём. Понятие проблемной задолженности более узкое вследствие классификации кредитов по их качеству, а просрочка может происходить во всех типах кредитов. Качество ссуд определяются в большей степени обеспеченным (залоговым) имуществом, или гарантией. В случае возникновения просроченной задолженности по кредитам ответственные за кредитование лица рассматривают дальнейшие действия по её ликвидации, обращая внимание на внесённое в обеспечение имущество. Просроченная задолженность, в свою очередь, классифицируется по продолжительности просрочки очередного платежа, которая оценивается в днях как разность между отчетной датой и датой возникновения просрочки, установленной в кредитном договоре [4].

Просроченная задолженность формируется по нескольким причинам, которые для удобства её анализа можно разделить на внутренние, зависящие от заёмщика и кредитора, и внешние, определяемые по конъюнктуре финансового рынка на макроэкономическом уровне. Например, если Банк России установил ключевую ставку в отчетном периоде выше её предыдущего уровня, то коммерческие банки будут обязаны отчислять в обязательные резервы больше денежных средств, тем самым сократив их количество в своём распоряжении. Чем меньше финансов у коммерческого банка, тем меньше он сможет их разместить в качестве кредитов и займов. Вследствие данного факта ставка по кредитам увеличивается, кредиты дорожают и становятся невыгодными для их получения потенциальными заёмщиками. У тех клиентов, у которых на отчетный период уже имелась ссудная задолженность по кредиту, могут возникнуть трудности по её погашению из-за изменений в макроэкономике, первопричиной которых служит увеличение ключевой ставки. Эти трудности могут быть в том числе связаны с возникновением просроченной задолженности [3].

В сложившихся условиях банки могут предоставить помощь заёмщикам для покрытия просрочки по кредитам: либо через рефинансирование кредита по смягченным условиям, либо через реструктуризацию кредита в рамках пересмотра сроков внесения очередных платежей через кредитные каникулы. Если длительность просроченной задолженности растёт, а вероятность непогашения кредита заёмщиком увеличивается, то такая задолженность превращается в безнадежную, и некоторые кредитные организации подключают в таких случаях коллекторские агентства.

Легко понять, что чем меньше в коммерческом банке доля просроченной задолженности, тем лучше и эффективнее он функционирует. Банковский сектор складывается из всей совокупности кредитных организаций, поэтому он напрямую зависит от работы каждого отдельного банка, а статистическая информация по нему формируется из совокупного объема информации по всем банкам.

Кредиты в кредитных организациях сосредоточены в их активах, так как там собрана вся информация об имеющимся «имуществе» банков, то есть тех средств, которые принадлежат непосредственно им, и которыми он впоследствии распоряжается (например, выдаёт кредиты). В пассиве бухгалтерской отчетности банков находятся все обязательства по привлеченным финансам, то есть все те ресурсы, перед которыми они должны в дальнейшем отчитаться, так как это не их «имущество», а лишь средства, выступающие в качестве «финансируются» активы.

Группировка активов и пассивов банков по направлениям вложений формирует бухгалтерскую отчетность, которая во многом отличается от баланса обычных коммерческих организаций, так как количество статей в балансе банков значительно больше. Упрощенная версия группировки статей активов банковской сферы без детализации на их составляющие приведена на Рисунке 1 [2].

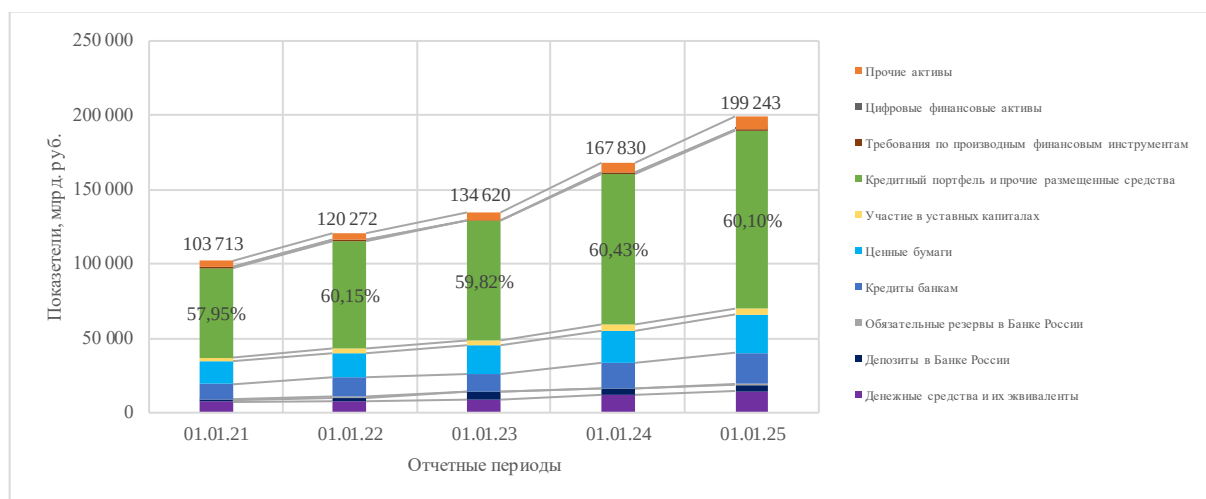


Рис. 1. Структура активов банковской сферы за 2020-2024 гг.

Для более качественного анализа был взят период с 2020 года по 2024 год, то есть 5 лет. Данные взяты на конкретные отчетные даты, а именно 1 января последующих календарных лет, так как они отражает состояние показателей на 31 декабря исследуемых периодов. Как можно заметить из графика, наибольшую долю в активах банковского сектора занимают кредитный портфель и прочие размещенные средства. Нормальное значение доли данного показателя в общем объеме активов должно превышать 45%. Так как самым минимальным значением за последние 5 лет служит отметка в 57,95%, то никаких отклонений не наблюдается. Наоборот, банковская сфера России на 1 января 2025 год на 60,10% работает на кредитовании, и её интересы не смещаются в сторону спекулятивных операций на финансовом рынке, в частности с ценными бумагами. Активы банков с каждым годом растут (значения даны над столбиками гистограммы), что говорит о положительной динамике привлечения и размещения средств – чем их больше, тем более интенсивнее банки функционируют. В абсолютном выражении все статьи активов растут, в том числе и объем кредитного портфеля, но на 1 января 2023 года его доля незначительно уменьшилась. Это объясняется тем, что темп роста прочих статей превышал темп роста кредитного портфеля. В наибольшей степени, а именно на 76,51%, выросли депозиты коммерческих банков в Банке России, затем по убыванию темпа роста идут прочие активы (28,74%), денежные средства и их эквиваленты (27,88%), участие в уставных капиталах (13,96%), объем ценных бумаг (12,77%), и лишь потом следует кредитный портфель, который увеличился в размере на 11,33%. Похожая ситуация наблюдается и в 2025 году, когда величина обязательных резервов в Банке России увеличилась в 1,84 раза, а кредитного портфеля – в 1,18 раза.

Таблица 1

Структура кредитного портфеля банковской сферы за 2020-2024 гг., млрд. руб.

Отчетные даты	01.01.2021		01.01.2022		01.01.2023		01.01.2024		01.01.2025	
Показатели	Объем	Доля	Объем	Доля	Объем	Доля	Объем	Доля	Объем	Доля
1. Кредиты выданные	66 459	100%	78 151	100%	87 294	100%	109 127	100%	127 983	100%
1.1 Кредиты ЮЛ	44 895	67,55%	51 732	66,19%	58 260	66,74%	73 179	67,06%	87 832	68,63%
1.1.1 Нефинансовым организациям	36 458	54,86%	42 794	54,76%	49 785	57,03%	61 559	56,41%	73 963	57,79%
1.1.1.1 ПЗ	2 279	3,43%	1 963	2,51%	2 019	2,31%	1 953	1,79%	2 107	1,65%
– Доля ПЗ, %	6,25%	х	5,38%	х	5,54%	х	5,36%	х	5,78%	х
1.1.2 Финансовым организациям	6 784	10,21%	7 514	9,61%	7 233	8,29%	9 832	9,01%	11 807	9,23%
1.1.2.1 ПЗ	147	0,22%	98	0,13%	90	0,10%	96	0,09%	49	0,04%
– Доля ПЗ, %	0,40%	х	0,27%	х	0,25%	х	0,26%	х	0,13%	х

1.1.3 ИП	620	0,93%	716	0,92%	822	0,94%	1 167	1,07%	1 313	1,03%
1.1.3.1 ПЗ	48	0,07%	50	0,06%	52	0,06%	65	0,06%	115	0,09%
– Доля ПЗ, %	0,13%	х	0,14%	х	0,14%	х	0,18%	х	0,32%	х
1.1.4 Госструктуры	807	1,21%	460	0,59%	239	0,27%	260	0,24%	347	0,27%
1.1.5 Прочее	226	0,34%	248	0,32%	181	0,21%	362	0,33%	402	0,31%
1.2 Кредиты ФЛ	20 037	30,15%	25 052	32,06%	27 421	31,41%	33 742	30,92%	36 974	28,89%
1.2.1 ПЗ	926	1,39%	1 000	1,28%	1 139	1,30%	1 181	1,08%	1 357	1,06%
– Доля ПЗ, %	2,54%	х	2,74%	х	3,12%	х	3,24%	х	3,72%	х
1.3 Приобретённые права требования, действующие	1 651	2,48%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
1.4 Начисленные %	1 527	2,30%	1 367	1,75%	1 612	1,85%	2 206	2,02%	3 177	2,48%
2. Резервы на возможные потери	-6 166	х	-5 834	х	-6 365	х	-7 132	х	-7 831	х
3. Переоценки и корректировки	-196	х	21	х	-395	х	-574	х	-404	х
Объём кредитного портфеля	60 098	100%	72 338	100%	80 534	100%	101 421	100%	119 747	100%
Общий объём ПЗ	3 398	5,65%	3 112	4,30%	3 299	4,10%	3 295	3,25%	3 628	3,03%

Кредитный портфель настолько велик в объёме, так как российские банки приспособились эффективно работать в сфере кредитования населения. Он состоит из совокупной суммы ссудной задолженности по всем кредитным договорам. Его структура отображена в Таблице 1 [2].

По данным группировки кредитный портфель включает в себя выданные кредиты юридическим лицам (ЮЛ), в том числе финансовым и нефинансовым организациям, индивидуальным предпринимателям (ИП), государственным структурам и прочим заёмщикам, физическим лицам (ФЛ), приобретенные права требования и начисленные проценты (%) по кредитам, сформированные резервы на возможные потери, размер которых определяется обеспечением заёмщика и всевозможные переоценки и корректировки с учётом Международного стандарта бухгалтерской отчётности 9 «Финансовые инструменты». Очевидно, что львиную долю кредитного портфеля занимают выданные кредиты различным заёмщикам, которые состоят из непросроченной (самых кредитов, приобретенных прав требований и прочих размещённых средств) и просроченной задолженностей (ПЗ).

Как было сказано ранее, общий объём кредитного портфеля с каждым исследуемым годом увеличивается, а доля просроченной задолженности в ней уменьшается, но это не связано с тем, что её совокупный объём уменьшается. Здесь следует рассмотреть несколько вариантов: уменьшение просрочки за весь 2021 год связано с её ликвидацией либо путём уплаты непогашенных в срок сумм, либо путём списания безнадежной ссудной задолженности. В остальные периоды просроченная задолженность постепенно растёт. Данный факт не стоит воспринимать как «сигнал тревоги», ведь общая доля просроченной задолженности практически не превышает 5-6%. Установленной допустимой нормы просрочки нет, так как кредиты могут выдаваться на разные цели разным заёмщикам.

Суммарный объём выдаваемых кредитов растёт. В наибольшей степени банки кредитуют юридические лица (60-70%), так как их цели более масштабнее и платежеспособность выше, чем у физических лиц (в среднем 30% кредитов). Динамика просроченной задолженности показывает, что с каждым годом юридические лица справляются лучше с ссудной задолженностью, чем физические лица, что подтверждает факт относительно высокой кредитоспособности. У последних просроченная задолженность растёт не только в абсолютном, но и в процентном выражении от общего объёма просрочки: на 01.01.2021 год она составила 27,23%, а на 01.01.2025 год – 37,41%. Это можно объяснить несколькими факторами. Во-первых, из-за падения уровня доходов, потери работы, сложных финансовых ситуаций и прочего у населения не хватает средств для своевременных платежей. Во-вторых, рефинансирование кредита предполагает увеличение общей задолженности и обязательства по

ней у физического лица, что может увеличить вероятность появления новой просрочки.

Из всех юридических лиц наибольший процент просроченной задолженности примечается у нефинансовых организаций, так как их по количеству больше, чем иных коммерческих организаций. Затем следуют финансовые организации, которые не часто нуждаются в кредитовании, ИП, так как масштабы их деятельности не столь велики, чем у нефинансовых организаций, и государственные структуры из-за их относительно малой доли в общем объеме юридических лиц. Тенденция просроченной задолженности у представленных заемщиков напрямую зависит от их платежеспособности, которую можно оценить коэффициентами ликвидности. По ним составляется рейтинг потенциальных заемщиков, который помогает кредитным инспекторам проанализировать вероятность выплаты кредитов и последующего их одобрения или отказа от предоставления.

В разных областях экономической деятельности предприятия по-разному могут погашать свою кредиторскую задолженность, следовательно, вероятность образования просроченной задолженности у них также разная. Подробно суммы задолженностей по кредитам и просрочкам представлены в Таблице 2 [1].

Таблица 2

Структура кредитного портфеля в разрезе юридических лиц в зависимости от вида экономической деятельности на 1 января 2025 года, млн. руб.

Виды экономической деятельности и отдельные направления использования средств	01.01.2025				
	З _{кр}	ПЗ _{кр}	Доля ПЗ _{кр} в З _{кр}	Структур а З _{кр} , %	Структур а ПЗ _{кр} , %
Всего, в том числе:	77 729 359	2 661 202	3,42%	100%	100%
– добыча полезных ископаемых	5 031 998	77 370	1,54%	6,47%	2,91%
– обрабатывающие производства	18 951 476	344 360	1,82%	24,38%	12,94%
– производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1 637 877	16 911	1,03%	2,11%	0,64%
– сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2 832 218	113 121	3,99%	3,64%	4,25%
– строительство	4 631 418	223 604	4,83%	5,96%	8,40%
– транспорт и связь	4 542 272	50 230	1,11%	5,84%	1,89%
– оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	7 721 104	389 153	5,04%	9,93%	14,62%
– операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	15 908 867	529 653	3,33%	20,47%	19,90%
– прочие виды деятельности	15 977 864	894 942	5,60%	20,56%	33,63%
– на завершение расчетов	494 264	21 857	4,42%	0,64%	0,82%

Доля просроченной задолженности в общей объеме ссудной находится на среднем удовлетворительном уровне (3,42%). Большая часть кредитных ресурсов (24,38%) уходит на финансирование предприятий, занимающиеся обрабатывающей промышленностью. Пятую часть кредитов берут организации, осуществляющие операции с недвижимым имуществом, арендой и прочими схожими предоставляемыми услугами (20,47%). Более мелкие фирмы, задействованные в торговле, подрядных и автотранспортных услугах получают 9,93%-ную долю кредитов. Самый малый объем кредитования приходится на производство и распределение электроэнергии, газа и воды (2,11%). Такое распределения кредитных ресурсов связано с потребностью в них для оптимального осуществления деятельности, приносящей прибыль, то есть те сектора экономики, которым необходимы крупные источники финансирования, обращаются в коммерческие банки за кредитами и займами.

Просроченная задолженность зависит от времени произведения оплаты за производимой продукцией, выполняемых работ и предоставляемых услуг: чем дольше дебиторы растягивают момент внесения в кассу или счёт предприятия денежные средства, чем больше вероятность появления просрочки за кредиты. Обычно юридические лица лучше справляются с этим, хотя для них выгоднее откладывать дату уплаты долга перед кредиторами, чтобы успеть воспользоваться имеющимися финансовыми ресурсами на другие цели, но в то же время они должны позиционировать себя надежными заёмщиками с высокой кредитоспособностью для успешного одобрения для них ссуд. Следовательно, складывается следующая цепочка: если у предприятия дебиторы в большей степени состоят из юридических лиц, то вероятность возникновения просроченной задолженности у них меньше, а её доля в целом по сектору экономики меньше. Не стоит упускать из вида деятельность данных предприятий: если она требует меньше кредитных ресурсов, то просроченная задолженность, скорее всего, не возникнет. Условия кредитного договора также влияют на то, как скоро заёмщик будет рассчитываться по своим долгам: чем они жёстче, тем меньше шанс просрочки.

Действительно, если сравнить строительство и транспорт и связь, то можно заметить, что они получают примерно одинаковый объём кредитов, но процент просроченной задолженности у строительства больше, чем у транспорта, потому что сроки кредитования первых больше, а условия договора менее жесткие, чем у транспорта. Наибольшим объём просроченной задолженности, а именно 33,63%, находится у предприятий, которые занимаются периферийной деятельностью с маленьким масштабом, у которых вероятность непогашения ссудной задолженности намного больше. Основная деятельность, связанная с арендой недвижимого имущества, занимает второе место по объёму просрочки (529 653 млн. руб., или 19,9%) вследствие типа наивероятнейшего заёмщика, то есть физического лица. В целом распределение просроченной задолженности по оставшимся видами экономической деятельности коррелирует с распределением кредитных ресурсов.

Таким образом, на уровень просроченной задолженности влияет ряд факторов, каждый из которых имеет свою степень воздействия на её формирование, которую можно оценить по показателям кредитоспособности. Кредитные инспекторы тщательно анализируют всевозможные критерии заёмщиков, чтобы не допустить образования просроченной ссудной задолженности в кредитном портфеле своих кредитных организаций. Каждая отдельная единица банковской системы свои методы оценки нормативных значений просрочки вследствие дифференцирования выполняемой их заёмщиками экономической деятельности. Тем не менее, в целях недопущения роста просроченной задолженности в кредитном портфеле банковской сферы требуется проводить регулярный мониторинг за своевременностью поступлений платежей от заёмщиков и вести отчетность по просроченной задолженности, чтобы в крайних случаях трансформации её в безнадежную предоставить сведения в уполномоченные на то органы.

Библиографический список

1. Сведения о размещенных и привлеченных средствах [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/ (дата обращения: 29.03.2025).
2. Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/review/ (дата обращения: 29.03.2025).
3. Уткина, С. В. Управление кредитным портфелем коммерческих банков на основе оценки просроченной задолженности / С. В. Уткина // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. – 2024. – № 2(57). – С. 12-13.
4. Юсупова, О. А. О просроченной задолженности в кредитных портфелях российских банков, причинах ее возникновения и методах работы с ней / О. А. Юсупова // Финансы и кредит. – 2021. – № 3(627). – С. 14-26.

АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ ТЕКУЩИМИ ИЗДЕРЖКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Метелица В. В.

Научный руководитель: Соломатина Т. Б.

Российский новый университет (РосНОУ), г. Москва, эл. почта wadikmetelica@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основные методы управления издержками предприятия такие как: ABC-анализ, анализ «затраты-выпуск», бюджетирование, стандарт-костинг, ключевые показатели эффективности и бенчмаркинг. В статье уделено внимание основным направлениям оптимизации издержек предприятия.

Ключевые слова: ABC-анализ, анализ «затраты-выпуск», бенчмаркинг, бюджетирование, затраты, издержки, ключевые показатели эффективности.

ANALYSIS OF THE THEORETICAL ASPECTS OF CURRENT COST MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

Metelitsa V. V.

Scientific supervisor: Solomatina T. B.

Russian New University (RosNOU), (Moscow), wadikmetelica@mail.ru

Abstract. The article discusses the main methods of enterprise cost management such as ABC analysis, input-output analysis, budgeting, standard costing, key performance indicators and benchmarking. The article focuses on the main areas of cost optimization of the enterprise.

Keywords: ABC analysis, input-output analysis, benchmarking, budgeting, costs, costs, key performance indicators.

В условиях современной экономической нестабильности и высокой конкуренции, эффективное управление текущими издержками и достижение устойчивой финансовой результативности является критически важным для выживания и развития любого предприятия. Сокращение издержек позволяет увеличить прибыль, повысить конкурентоспособность и высвободить ресурсы для инвестиций в развитие.

Поэтому анализ теоретических основ управления этими аспектами, а также адаптация существующих моделей и инструментов к реалиям конкретного предприятия – задача первостепенной важности для руководителей и финансовых специалистов. Эффективное управление издержками напрямую влияет на такие показатели, как рентабельность, ликвидность и финансовая устойчивость компании.

Анализ теоретических аспектов управления текущими издержками требует комплексного подхода, учитывающего как теоретические разработки, так и практический опыт, как российских, так и зарубежных авторов. Ключевым является адаптация существующих знаний к специфическим условиям конкретного предприятия и разработка индивидуальных стратегий, направленных на повышение его финансовой устойчивости и конкурентоспособности.

Анализ теоретических аспектов управления текущими издержками предполагает глубокое понимание взаимосвязи между стратегическими решениями, операционной деятельностью и их отражением в финансовых показателях. Современные концепции управления издержками выходят за рамки простого учета и контроля, подразумевая активное воздействие на факторы, формирующие затраты, и их оптимизацию в целях повышения рентабельности и конкурентоспособности. В центре внимания находится не только снижение себестоимости

продукции или услуг, но и увеличение эффективности использования ресурсов, оптимизация бизнес-процессов и создание ценности для потребителя.

Эффективное управление текущими издержками требует системного подхода, включающего в себя идентификацию ключевых драйверов затрат, их мониторинг и анализ, а также разработку и внедрение мероприятий по их снижению. При этом важно учитывать специфику деятельности предприятия, его отраслевую принадлежность, стратегические цели и конкурентную среду.

Рассмотрение теоретического аспекта управления текущими издержками организации включает в себя несколько ключевых областей: экономическая теория издержек; определение и классификация издержек; явные (бухгалтерские) и неявные (альтернативные) издержки; постоянные и переменные издержки; прямые и косвенные издержки; операционные и неоперационные издержки; производственные и непроизводственные издержки.

Ключевыми целями управления текущими издержками являются в целях снижения финансовых рисков являются:

- снижение себестоимости продукции/услуг;
- повышение прибыльности;
- увеличение конкурентоспособности;
- оптимизация использования ресурсов;
- повышение эффективности бизнес-процессов [4].

Важно отметить, что управление издержками должно быть комплексным и учитывать все аспекты деятельности организации. Простое сокращение издержек без анализа последствий может привести к снижению качества продукции/услуг, ухудшению условий труда и другим негативным последствиям.

Различные методы учета и анализа издержек, такие как позаказный, попроцессный, ABC-анализ, могут быть применены для получения детальной информации о структуре затрат и выявления возможностей для оптимизации.

Влияние управления текущими издержками на финансовую результативность предприятия является прямым и непосредственным. Снижение затрат приводит к увеличению прибыли и повышению рентабельности, что положительно сказывается на инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности предприятия. Однако, важно учитывать, что снижение издержек не должно осуществляться в ущерб качеству продукции или услуг, поскольку это может привести к потере клиентов и снижению лояльности.

Эффективное управление текущими издержками предприятия с помощью организации службы финансового контроля требует комплексного подхода, основанного на глубоком понимании взаимосвязи между стратегическими решениями, операционной деятельностью и финансовыми показателями [5].

Управление текущими издержками организации – это непрерывный процесс, направленный на оптимизацию расходов, возникающих в процессе осуществления операционной деятельности. Эффективное управление издержками позволяет повысить прибыльность компании, улучшить ее конкурентоспособность и обеспечить финансовую устойчивость в долгосрочной перспективе. Этот процесс включает в себя идентификацию, анализ, контроль и, при необходимости, сокращение расходов по различным статьям, таким как заработная плата, материалы, энергия, аренда и другие.

Ключевым аспектом управления текущими издержками является детальный анализ структуры затрат. Необходимо понимать, какие именно статьи расходов оказывают наибольшее влияние на прибыльность, и выявлять области, где возможно снизить затраты без ущерба для качества продукции или услуг. Для этого используются различные методы, такие как ABC-анализ (Activity-Based Costing), анализ «затраты-выпуск», бюджетирование, стандарт-костинг, ключевые показатели эффективности и бенчмаркинг [1].

Activity-Based Costing (ABC) – учет затрат по видам деятельности. Преимущества ABC для точного определения затрат и принятия управленческих решений.

АВС-анализ позволяет определить стоимость каждой операции и выявить наиболее затратные процессы.

Анализ «затраты-объем-прибыль» (CVP-анализ): определение точки безубыточности, запаса прочности, влияние изменений в объеме продаж, ценах и издержках на прибыль.

Анализ «затраты-выпуск» помогает оценить влияние изменений в объеме производства на общие издержки.

Бюджетирование: разработка бюджетов по издержкам, контроль за их исполнением, анализ отклонений.

Стандарт-костинг: разработка стандартов по затратам, сравнение фактических затрат со стандартами, выявление отклонений и их анализ.

Ключевые показатели эффективности (KPI): разработка KPI для контроля за издержками, например, затраты на единицу продукции, коэффициент материалоемкости, затраты на оплату труда на единицу продукции.

Бенчмаркинг позволяет сравнить показатели компании с показателями лучших практик в отрасли и выявить потенциальные возможности для улучшения [2].

Контроль издержек предполагает внедрение системы мониторинга и отчетности, которая позволяет отслеживать фактические затраты и сравнивать их с запланированными показателями. Это позволяет своевременно выявлять отклонения и принимать корректирующие меры. Для эффективного контроля необходима четкая система бюджетирования, которая определяет лимиты расходов по каждой статье. Кроме того, важно обеспечить прозрачность в процессе закупок и заключать выгодные контракты с поставщиками. Использование современных информационных технологий, таких как системы ERP (Enterprise Resource Planning), может значительно упростить процесс сбора и анализа данных о затратах.

Оптимизация издержек не всегда означает их сокращение. В некоторых случаях, инвестиции в новые технологии или повышение квалификации персонала могут привести к увеличению затрат в краткосрочной перспективе, но в долгосрочной перспективе способствуют повышению эффективности и снижению издержек. Важно найти баланс между сокращением затрат и поддержанием высокого качества продукции или услуг.

Управление текущими издержками – это ключевой аспект эффективного финансового управления любым предприятием. Оптимизация затрат позволяет повысить прибыльность, конкурентоспособность и финансовую устойчивость компании.

Для эффективного управления текущими издержками необходимо регулярно анализировать структуру затрат, выявлять основные статьи расходов и определять возможности для их сокращения. Это может включать в себя пересмотр условий с поставщиками, оптимизацию производственных процессов, снижение административных издержек и повышение энергоэффективности. Важно проводить сравнительный анализ с конкурентами и использовать бенчмаркинг для выявления лучших практик в отрасли [3].

Одним из важных инструментов является бюджетирование. Разработка реалистичного бюджета позволяет планировать расходы, контролировать их исполнение и выявлять отклонения от плана. Бюджет должен учитывать как постоянные, так и переменные издержки, а также прогнозы по выручке и прибыли. Регулярный мониторинг и анализ отклонений позволяют оперативно принимать меры по корректировке расходов.

Помимо этого, необходимо внедрять современные технологии и автоматизировать бизнес-процессы. Автоматизация позволяет снизить затраты на персонал, повысить производительность и уменьшить количество ошибок. Использование облачных сервисов, CRM-систем и других IT-решений может существенно сократить административные и операционные издержки.

Наконец, не стоит забывать о мотивации персонала. Вовлечение сотрудников в процесс управления издержками, стимулирование рационализаторства и предоставление им возможности предлагать идеи по оптимизации затрат может дать значительный эффект. Важно

создать культуру бережливого производства и поощрять инициативы, направленные на повышение эффективности и снижение издержек.

В заключение необходимо отметить, что управление текущими издержками – это комплексный процесс, требующий систематического подхода и постоянного внимания. Эффективное управление издержками позволяет компании не только повысить прибыльность, но и создать устойчивое конкурентное преимущество. Это предполагает детальный анализ затрат, внедрение системы контроля и мониторинга, а также постоянную оптимизацию бизнес-процессов.

Библиографический список

1. Косорукова И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Учебник — М.: КноРус, 2021. — 456 с.
2. Кулагина Н. А. Практический курс анализа хозяйственной деятельности предприятия. — М.: Юрайт, 2023. — 136 с.
3. Политковская И.В. и др. Финансовые стратегии бизнеса в современных условиях : Под редакцией И.В. Политковской, Т.А. Шпилькиной, М.А. Жидковой, В.И. Прусовой / Е. В. Алексеенко, Л. С. Артамонова, Г. И. Арутюнова [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2021. – 160 с.
4. Синяков, Д. М. Финансовые риски предпринимательства в реалиях глобального кризиса экономики / Д. М. Синяков, Н. Н. Филимонова // Актуальные тренды в экономике и финансах : материалы всероссийской научно-практической конференции, Омск, 06 декабря 2022 года. – Омск: Омский филиал финансового университета при Правительстве РФ, 2022. – С. 402-405.
5. Филин Е.С., Соломатина Т.Б. Финансовый контроль в корпоративных структурах - В сборнике: Актуальные тренды в экономике и финансах. материалы всероссийской научно-практической конференции. 2022. С. 408-412.

ПСИХОЛОГИЯ ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА: КАК МОШЕННИКИ ИСПОЛЬЗУЮТ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ЭМОЦИИ И КАК РАСПОЗНАТЬ ЗЛОУМЫШЛЕННИКОВ

Прокудина В. В.

Научный руководитель: Завадская В. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, prokudina-vila@bk.ru

Аннотация. В статье исследуется психологическая подоплека финансового мошенничества, раскрываются методы эмоциональной манипуляции, используемые злоумышленниками для обмана жертв. Анализируются конкретные примеры мошеннических схем и психологические факторы, делающие людей уязвимыми. В статье представлены практические инструменты для распознавания мошенников и защиты от финансовых потерь, акцентируется внимание на развитии критического мышления и повышении финансовой грамотности.

Ключевые слова. финансовое мошенничество, психология, манипуляции, эмоции, защита, распознавание, финансовая грамотность, критическое мышление.

PSYCHOLOGY OF FINANCIAL FRAUD: HOW FRAUDSTERS USE HUMAN EMOTIONS AND HOW TO RECOGNIZE CRIMINALS

Prokudina V. V.

Scientific supervisor: Zavadsкая V. V.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, prokudina-vila@bk.ru

Abstract. The article examines the psychological underpinnings of financial fraud, revealing the methods of emotional manipulation used by criminals to deceive victims. Specific examples of fraudulent schemes and psychological factors that make people vulnerable are analyzed. The article offers practical tools for recognizing fraudsters and protecting against financial losses, focusing on the development of critical thinking and improving financial literacy. The material is aimed at a wide audience and is intended to help readers effectively resist the psychological impact of fraudsters.

Keywords. financial fraud, psychology, manipulation, emotions, protection, recognition, financial literacy, critical thinking.

С развитием современных технологий всё более частыми стали случаи мошенничества, особенно финансового. Мошенничество в соответствии со статьей 159 УК РФ – хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием [2]. Финансовое мошенничество отличается лишь тем, что противоправные деяния совершаются именно в сфере денежного обращения с целью незаконного обогащения.

Функции мошенничества могут включать:

- финансовую выгоду - получение денежных средств или материальных благ;
- установление контроля - над другими людьми или ситуацией;

- уклонение от наказания - мошенники пытаются избежать ответственности за свои действия;

- подтверждение собственной силы - некоторые люди мошенничают, чтобы доказать свою хитрость или умение обманывать других [3].

Аферисты активно используют цифровое пространство в жульнических интересах, слабая конфиденциальность пользователей Интернета только содействует преступникам. Означает ли это, что с модернизацией способов общения, с появлением мессенджеров и социальных сетей люди стали слабо защищены от мошеннических действий? Очевидно, что проблема не только в быстром технологическом росте, но и в теперь уже развитом навыке преступников использования психологических приёмов манипулирования эмоциональным состоянием потенциальной жертвы.

Уловки мошенников становятся всё более опасными не только из-за угрозы потери денежных средств, но и из-за «подрывания» душевного самочувствия человека. Причем количество людей, которые подвергаются финансовому обману, стремительно растёт, и это не только финансово безграмотные личности. Есть даже случаи, когда среди жертв оказывался генерал-майор КГБ в отставке, политик, потерявший тринадцать миллионов рублей, когда мужчине позвонил «сотрудник банка», предупредил о хакерских атаках и предложил перевести деньги на «безопасной счёт». Становится понятно, что перед обманом мошенников равны все. Не стоит недооценивать аферистов, со стороны действительно кажется, что преступническими действиям подвергаются только высоко внушаемые люди. «Почему нельзя сразу положить трубку?» - спросит человек, не понимающий глобальность проблемы финансового мошенничества. Не нужно сомневаться, что перед мошенниками становятся бессильны даже бдительные личности. Необходимо осознать собственную слабость и основательно подготовиться к противостоянию психологическим уловкам аферистов. Для повышения осведомлённости о мошеннических схемах и противоборства им предлагаю рассмотреть основные психологические приемы преступников, чтобы научиться их распознавать.

Как уже отмечено, аферисты пользуются не только наивностью потенциальных жертв, но и манипуляциями. Самый распространенный тип финансового мошенничества – телефонный. Чаще всего преступник представляется человеку специалистом, ведет разговор по заранее составленному скрипту с использованием профессиональной терминологии, которую поймет далеко не каждый обыватель. Часто используемая схема работы мошенников выглядит следующим образом: вначале они запугивают потенциальную жертву, говорят, что ее банковскому счету грозит опасность списания денежных средств; затем внушают, что только они в качестве специалистов смогут помочь в этой непростой ситуации и защитить накопления; после чего уже напуганный абонент без раздумий делится всей необходимой информацией. Представленные действия являются наиболее распространенными, сразу видно, что преступник пытается «сыграть» на эмоциях личности и срочности принятия решений, что «затмевает» рассудок и заставляет абонента поддаться манипуляции.

Страх за сохранность денежных средств – далеко не последняя человеческая эмоция, которую используют аферисты в корыстных целях. Не менее распространена боязнь за жизнь близких: в этом случае мошенник представляется сотрудником полиции, говорит, что родственник абонента попал в аварию или задержан; затем манипулятор просит передать личные вещи члена семьи и наличные деньги с помощью курьера. Понятно, что под воздействием переживаний за близкого любой человек сразу согласится оказать помощь, личность даже не задумается, что вызываемый абонент может оказаться преступником.

Со страхами все предельно ясно, а что насчет желания быстро и легко заработать? Нередко абонентам поступают звонки от лица крупных инвестиционных компаний с предложениями вложить деньги и получить «внушительную» сумму с помощью дивидендов и процентов. Конечно, в этом случае решающую роль играет незнание базовой экономической теории. У большинства населения «просто-напросто» отсутствует понимание того, что ни дивиденды, ни проценты не могут возникнуть из ниоткуда, но манипуляции со стороны мошенника имеют значимость. Например, аферисты преподносят информацию так, что человеку сделано

предложение инвестировать в организацию в силу его исключительности. С помощью лести преступники в конечном итоге добиваются своего.

Разберемся с понятиями, чтобы быть экономически подкованным гражданином, которого точно не обманут. В соответствии со статьей 43 НК РФ дивиденд – любой доход, полученный акционером (участником) от организации при распределении прибыли, остающейся после налогообложения (в том числе в виде процентов по привилегированным акциям), по принадлежащим акционеру (участнику) акциям (долям) пропорционально долям акционеров (участников) в уставном (складочном) капитале этой организации»; а процент – «любой заранее заявленный (установленный) доход, в том числе в виде дисконта, полученный по долговому обязательству любого вида (независимо от способа его оформления) [1].

Справедливо отметить, что с технологическим прогрессом увеличилась и зависимость от компьютерных и телефонных игр. Как связаны цифровые развлечения и финансовое мошенничество? Всё просто: из-за игромании человек готов потратить последние накопления на покупку виртуальной валюты, а значит его легко обмануть. Человек с подобной зависимостью перестает видеть границу между реальным и виртуальным реальностями, для него ценность «настоящих» денег перестает иметь значение, важнее сохранить авторитет внутри игры. Так, мошенники без особых трудностей могут предложить обменять реальные деньги на игровые ценности. Средства спишутся, а виртуальный счет не пополнится.

Итак, со схемами телефонных преступников разобраться удалось, из них можно выделить несколько очевидных признаков, которые «выдают» мошенника.

Первая явная особенность действий афериста – инициатором диалога является не сам абонент, а преступник, выдающий себя за специалиста той или иной сферы (банка, правоохранительных органов и тому подобное). Следует с осторожностью относиться к неожиданным звонкам, быть всегда готовым к тому, что вызывающий абонент может оказаться нарушителем закона, который готов покуситься на чужие денежные средства.

Еще одна очевидная черта мошенников в том, что диалог всегда «завязан» на теме финансов. Очевидно, что главной целью аферистов являются деньги человека, поэтому дискуссия будет основана именно на них. После того, как абонент услышит, что с него требуются деньги или его лицевой счет под угрозой, он может быть точно уверен, что имеет дело с преступниками.

Далее признак, который требует особой бдительности и внимательности, «специалист» просит уточнить личные данные индивида. Ни в коем случае нельзя сообщать паспортные данные; номер, PIN и CVV/CVC коды банковской карты; данные для авторизации в личном кабинете интернет-банкинга; сообщать коды, которые отправляются мошенниками на номер телефона. Очередная черта аферистских схем заключается в том, что они пытаются вызвать у человека эмоции, которые «отключат» его рациональное мышление.

К тому же, преступники «играют» на необходимой срочности, что приводит абонента в стрессовое состояние. Легко за короткий промежуток времени дать необдуманный ответ под давлением.

Для наглядности признаки, по которым можно определить действия мошенников, отражены в рисунке 1.

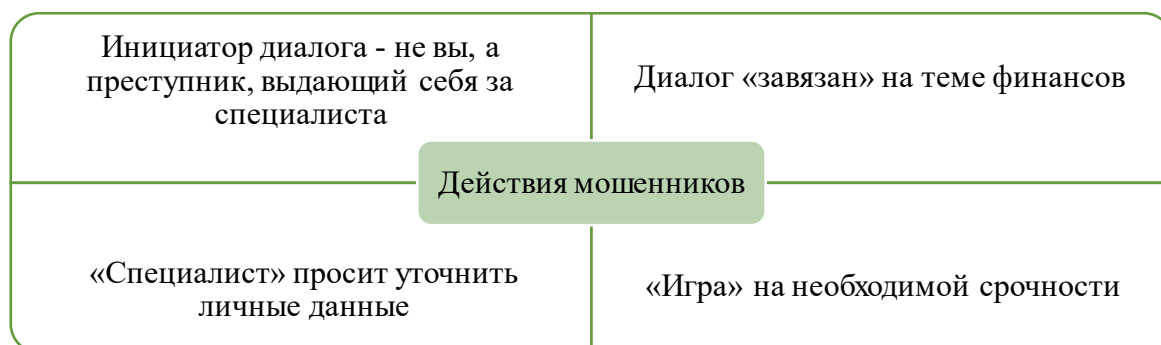


Рис. 1. Признаки, определяющие действия телефонных мошенников

В это сложно поверить, но аферисты модернизируют свою работу, стараются всё лучше скрыть свои противозаконные действия, выдавая себя за специалистов, переписывают скрипты, подстраивая их под современные реалии. Справедливости ради отмечу, что «почерк» мошенников остается тем же, по ключевым признакам можно вычислить преступников без особого труда, но как им противостоять?

Необходимо быть уверенным при диалоге с мошенником, потому что, как я уже отметила ранее, их цель – вывести абонента из «равновесия», чтобы им было легче манипулировать. Ещё один простой, но очень действенный совет, – нужно дать понять аферисту, что вы «не его клиент». Аферист поймет, что человек для него бесполезен, если у вызываемого абонента нет денег, он не пользуется онлайн-банкингом, хранит все деньги в наличной форме. Лучше обмануть мошенника, чем быть обманутым им. Также можно задавать много вопросов, чтобы сбить преступника с толку.

Помимо психологической устойчивости есть и практические меры противостояния телефонным преступникам, обращу на них внимание в рисунке 2.

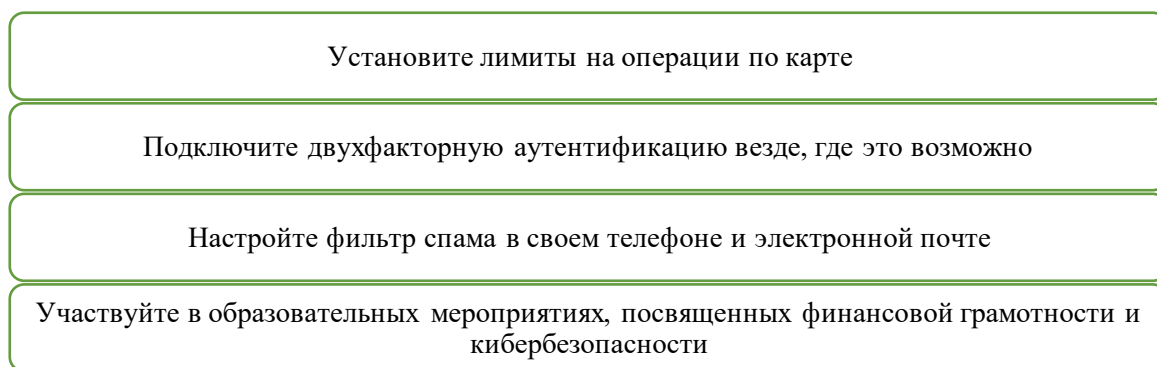


Рис. 2. Меры противодействия телефонным мошенникам

Теперь ясно, как работают аферисты. Нужно быть бдительными, чтобы не попасться на их уловки, соблюдать элементарные правила пользования Интернетом, не распространять конфиденциальную информацию посторонним лицам. Важно уметь противостоять мошенническим схемам, чтобы сохранить денежные средства и душевное равновесие.

Не стоит принимать поспешных решений, быть внимательными при звонке от лица сотрудника банка. К сожалению, если человек всё-таки станет жертвой аферистских схем, то доказать факт мошенничества будет сложно, ведь личность сама решает предоставить всю необходимую информацию, хоть и под воздействием манипулирования. С анализом психологических механизмов, которые чаще всего используются преступниками, случаев жертв мошенников станет в разы меньше. В нынешних реалиях крайне необходимо создать устойчивое и осознанное общество с развитым критическим мышлением. Не поддавайтесь на провокации и не дайте себя обмануть!

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (с изм. и доп. вступ. в силу 05.02.2025) [Электронный ресурс] – режим доступа – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.12.1996 N 63-ФЗ (с изм. и доп. вступ. в силу 28.02.2025) [Электронный ресурс] – режим доступа – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

3. Ватаман, А. А. Психология мошенничества и борьба с мошенническим поведением / А. А. Ватаман, А. Л. Цынцарь // Актуальные проблемы правового, экономического и социально-психологического знания: теория и практика: Материалы VIII Международной научно-практической конференции. В 3-х томах, Донецк, 19 апреля 2024 года. – Донецк: Донбасский государственный университет юстиции, 2024. – С. 51-57. [Электронный ресурс] – режим доступа – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=75067260>

ОЦЕНКА РЫНКА ТРУДА ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ

Рубцова А. В.

Научный руководитель: Кальницкая И. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, anyarubtsova14@gmail.com

Аннотация. В статье представлена оценка рынка труда по экономическим специальностям на основании данных онлайн-платформ на примере г. Омска. Проведен анализ важнейших параметров рынка, выявлены его ключевые особенности. Результаты анализа помогут выпускникам экономических специальностей оценить главные характеристики конкретного рынка труда, возможности и уровень конкуренции для достижения собственных целей в контексте трудоустройства.

Ключевые слова: рынок труда, трудоустройство, занятость, экономист.

ASSESSMENT OF THE LABOR MARKET BY ECONOMIC SPECIALTIES

Rubtsova A. V.

Scientific supervisor: Kalnitskaya I. V.

Financial University under the Government of Russian Federation (Omsk),
anyarubtsova14@gmail.com

Abstract. The article presents an assessment of the labor market for economic specialties based on data from online platforms using the city of Omsk as an example. The most important parameters of the market are analyzed and its key features are identified. The results of the analysis will help graduates of economic specialties to assess the main characteristics of a specific labor market, opportunities and the level of competition to achieve their own goals in the context of employment.

Keywords: labor market, employment, employment, economist.

Оценка рынка труда – один из важнейших этапов при выборе профессии, особенно в условиях постоянно меняющихся трендов. В настоящее время профессии экономической направленности достаточно востребованы. Студенты, получившие экономическое образование, рассматривают вакансии для последующего трудоустройства в первую очередь на онлайн-платформах. Востребованность специальности заключается в том, что экономисты необходимы во всех сферах деятельности: торговля, продажи, обслуживание, производство, юриспруденция, образование, медицина и т. д. Данная профессия неотъемлемо связана с аналитическими способностями, следовательно, знания в сфере экономического анализа будут являться ведущим критерием при рассмотрении резюме кандидатов работодателями.

Деятельность любой организации необходимо подвергать анализу, изучать всевозможные показатели с целью выявления слабых и сильных сторон. Без проведения данных процедур невозможно эффективное управление, так как отсутствуют достоверные основания для принятия каких-либо действий по улучшению функционирования организации. Экономический анализ является «научной основой принятия управленческих решений и важнейшим элементом системы управления» [2].

Применение экономического анализа распространяется на многие специальности. Ключевыми аналитическими профессиями являются:

- Аналитик данных: занимается сбором, обработкой информации, анализирует большие объемы данных для выявления закономерностей и трендов.

- Аудитор: осуществляет «независимую проверку бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности» [1].

- ИТ-Аналитик: анализирует бизнес-процессы, выявляет проблемы и возможности для улучшения, разрабатывает требования к информационным системам.

- Финансовый директор: анализирует финансовое состояние компании, оценивает инвестиционные проекты, управляет рисками.

- Экономист-аналитик: проводит экономические исследования, анализирует рынки, тренды, разрабатывает прогнозы и рекомендации.

Для проведения результативного экономического анализа вышеперечисленным специалистам необходимо владение рядом умений, а именно:

- аналитическое мышление;
- критическое мышление;
- коммуникативные навыки, необходимые для предоставления результатов для разных групп работников;
- навык принятия решений;
- навыки в сфере математики и статистики;
- знания в области экономического законодательства;
- работа с большим объемом данных;
- знание методов моделирования процессов;
- свободное владение специализированными программными обеспечениями.

Зачастую такие компетенции являются требованиями в вакансиях.

Таким образом, хороший специалист должен обладать большим набором «жестких» и «гибких» навыков для успешного осуществления своей деятельности. Квалифицированный работник – залог стабильного роста компании. Тем не менее, чтобы достоверно определить, какие именно навыки и компетенции необходимы на реальном рынке труда, необходимо провести его анализ. Для этого было проведено исследование, направленное на изучение текущих требований работодателей и уровня конкуренции среди соискателей. Для анализа рынка были выбраны следующие сервисы онлайн-рекрутинга: Зарплата.ру и Работа.ру.

Важно отметить, что в рамках проведенной работы учитывались резюме за последний год, так как на представленных электронных ресурсах имеются устаревшая информация о вакансиях и резюме, что сузило круг специальностей и их количественное отражение. Помимо этого во внимание нужно взять следующие факторы, также влияющие на численность показателей.

Лидером рынка сервисов по поиску работы является HeadHunter (HH.ru). Он занимает долю рынка более 50% (по данным Финам и Эксперт РА). По этой причине количественные значения имеют низкий уровень в сравнении с ожидаемыми значениями. Кроме этого владельцем ООО «Зарплата.ру» является рекрутинговый сервис HeadHunter Group PLC, упомянутый выше. Крупная компания поглощает более мелкую с целью увеличения доли рынка и расширения аудитории. Возможно, в будущем сервис Зарплата.ру перестанет существовать вовсе, так как предпочтение будет отдаваться масштабной площадке по поиску работы.

Функционал сервисов ограничен, так как необходимо пройти процесс регистрации с подтверждением личности физического лица/ статуса юридического лица.

Таблица 1

**Соотношение предложения и спроса по специальностям, согласно portalу,
Работа.ру**

Специальность	Предложение (резюме)	Спрос (вакансии)	Предложение/спрос, %
1. Аналитик данных	34	37	91,89
2. Аудитор	3	4	75
3. ИТ-Аналитик	5	8	62,5
4. Финансовый директор	6	7	85,71
5. Экономист	50	6	в 8 раз

По данным таблицы 1 видно, что в основном спрос превышает предложение. Это говорит о нехватке рабочей силы: работодатели нуждаются в большем количестве работников, чем предлагает рынок.

Однако, по специальности «Экономист» ситуация кардинально отличается: резюме представлено в 8 раз больше, чем размещено вакансий. Это связано с тем, что понятие «экономист» достаточно обширное и включает в себя компетенции различных экономических профессий. Также работодатели не испытывают острой потребности в новых кадрах, поэтому спрос находится на низком уровне.

Специальность «Аналитик данных» востребована как среди работников, так и среди работодателей. Размещено большее количество вакансий и резюме в сравнении с другими нерассмотренными направлениями. Предложение ниже спроса на 8,11%: имеет место неудовлетворенный спрос.

Остальные профессии представлены значительным низким количеством анализируемых показателей:

- Аудитор: количество резюме меньше количества вакансий на 25%;
- ИТ-Аналитик: предложение меньше спроса на 37,5%;
- Финансовый директор: резюме представлено меньше, чем вакансий на 14,29%.

В основном, спрос превышает предложение на рынке труда, что свидетельствует о дефиците рабочей силы. Но важно рассматривать конкретную специальность, так как ситуация в зависимости от направления может меняться, например в ситуации с экономистами.

Наиболее актуальной является профессия аналитика данных потому как характеризуется высоким числом и резюме, и вакансий. Остальные специалисты: аудитор, ИТ-аналитик и финансовый директор, также характеризуются дефицитом кадров.

Таким образом, рынок труда неоднороден в рамках платформы Работа.ру, конкуренция отсутствует по многим специальностям.

Таблица 2

**Соотношение предложения и спроса по специальностям, согласно portalу,
Зарплата.ру**

Специальность	Предложение (резюме)	Спрос (вакансии)	Предложение/спрос, %
1. Аналитик данных	0	2	-
2. Аудитор	3	2	150
3. ИТ-Аналитик	3	3	100
4. Финансовый директор	4	0	-
5. Экономист	29	26	111,54

На онлайн-сервисе Зарплата.ру представлена следующая информация [3].

Экономист – является ведущей профессией, причем спрос также высок, как и предложение, но вакансий по-прежнему больше: на 11,54%. В профессии ИТ-аналитика наблюдается равновесие на рынке: спрос равен предложению. По специальности аудитор спрос на рынке удовлетворен с избытком в 50%.

Направления «Аналитик данных» и «Финансовый директор» представляют нестандартную ситуацию. Профиль «Аналитик данных» не представлен в виде работников, то есть спрос работодателей не удовлетворен. По профессии «Финансовый директор» представлена обратная ситуация: работники остались без рабочих мест, так как нет спроса на данный профиль.

На рынке труда прослеживаются различные тенденции в зависимости от конкретной профессиональной сферы. Существует потребность в экономистах и аналитиках данных – для них характерны максимальные значения спроса и предложения. В сфере ИТ-аналитики наблюдается баланс между спросом и предложением, что свидетельствует об относительной стабильности на рынке труда для данной профессии.

На основе проведенного анализа можно сделать следующие общие выводы:

- рынок труда в сфере экономического анализа в городе Омске сильно динамичен, для него характерно неоднородность ситуации;
- специальность «Аналитик данных» является самым перспективным направлением в пределах платформ Зарплата.ру и Работа.ру;
- наименее актуальными профессиями являются «Аудитор» и «Финансовый директор».
- необходимо проводить регулярный анализ рынка для своевременной корректировки знаний.

Следующий этап анализа заключается в рассмотрении требований и обязанностей, указанных в размещенных вакансиях. Так как все представленные специальности лежат в одной профессиональной плоскости, то эти условия схожи.

Платформа Работа.ру представлена большим разнообразием выставленных требований и обязанностей [4]:

a. Опыт работы от 2 до 4 лет:

b. Требования:

- высшее профессиональное образование – экономическое;
- владение 1C, Python, MS Excel и другими специальными программами;
- знание бухгалтерской отчетности и принципов финансового анализа;
- уверенная работа с внешними источниками.

c. Обязанности:

- анализ финансовой отчетности;
- прогнозирование финансовых результатов;
- разработка бюджетов и финансовых планов;
- оценка финансовой эффективности проектов;
- внесение рекомендаций по привлечению финансовых ресурсов;
- выбор оптимальных финансовых продуктов;
- разработка стратегий улучшения финансовой устойчивости постановок;
- расчет эффективности деятельности.

d. Заработная плата от 25000 до 250000 рублей.

На платформе Зарплата.ру условия, следующие [3]:

a. Опыт работы от 3 до 6 лет:

b. Требования:

- высшее профессиональное образование – экономическое;
- владение 1C, Python, MS Excel и другими специальными программами;
- знание законодательства РФ;
- уверенная работа с внешними источниками.

c. Обязанности:

- составление планов финансово-хозяйственной деятельности, в целях роста объема оказываемых услуг;
- экономический анализ хозяйственной деятельности;
- учёт экономических показателей результатов деятельности;

- расчет эффективности деятельности.
- d. Заработная плата от 22000 до 110000 рублей.

На основе представленных данных о требованиях и обязанностях в вакансиях, размещенных на платформах Работа.ру и Зарплата.ру, можно сделать следующие выводы:

1. Работодатели предъявляют схожие требования к образованию и профессиональным навыкам соискателей.

2. Указывается необходимость наличия опыта работы у кандидатов, при этом диапазон требуемого опыта несколько отличается: на сервисе Зарплата.ру выше. Это подчеркивает важность практических навыков.

3. Несмотря на схожие требования, обязанности, указанные в вакансиях, имеют некоторые отличия. На платформе Работа.ру акцент делается на анализе финансовой отчетности, прогнозировании результатов, разработке бюджетов и оценке эффективности проектов. На платформе Зарплата.ру больше внимания уделяется составлению планов финансово-хозяйственной деятельности, учету экономических показателей и расчету эффективности деятельности.

4. Предлагаемая заработная плата значительно варьируется в зависимости от платформы.

В заключении можно сказать, что несмотря на популярность экономического образования и востребованность специалистов экономического профиля в различных отраслях, ситуация на рынке труда для отдельных специальностей неоднородна. Ключевым фактором успеха является не просто наличие экономического образования, а обладание широким спектром аналитических навыков, владение специализированным программным обеспечением и наличие практического опыта.

Проведенный анализ рынка труда, основанный на данных онлайн-платформ Зарплата.ру и Работа.ру, выявил как дефицит, так и избыток предложений в отдельных сегментах, что подтверждает необходимость регулярного мониторинга и корректировки требований к квалификации специалистов.

Анализ демонстрирует важность постоянного развития профессиональных компетенций и адаптации к изменяющимся требованиям работодателей для успешной реализации карьеры в сфере экономического анализа.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 18.03.2025). – Текст: электронный.

2. Вишникина А. Д. Содержание экономического анализа, его место в управлении организацией // Экономика и социум. 2024. №1 (116). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-ekonomicheskogo-analiza-ego-mesto-v-upravlenii-organizatsiey> (дата обращения: 18.03.2025).

3. Сервис Зарплата.ру: официальный сайт – URL: <https://omsk.zarplata.ru/> (дата обращения 18.03.2025).

4. Сервис Работа.ру: официальный сайт – URL: <https://omsk.rabota.ru/> (дата обращения 18.03.2025).

РАБОТА БАНКА С СОМНИТЕЛЬНЫМИ, НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫМИ И ИМЕЮЩИМИ ПРИЗНАКИ ПОДДЕЛКИ ДЕНЕЖНЫМИ ЗНАКАМИ БАНКА РОССИИ

Рубцова А. В.

Научный руководитель: Миллер Е. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, anyarubtsova14@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются особенности операционной работы коммерческих банков с неплатежеспособными денежными знаками. Автором анализируется значимость наличного денежного обращения в Российской Федерации и оборот неплатежеспособных денежных знаков.

Ключевые слова: *денежные знаки Банка России, признаки подлинности, денежная масса, банковское оборудование.*

BANK'S WORK WITH DUBIOUS, INSOLVENT AND HAVING SIGNS OF COUNTERFEIT BANK NOTES OF THE BANK OF RUSSIA

Rubtsova A. V.

Scientific supervisor: Miller E. V.

*Financial University under the Government of Russian Federation (Omsk),
anyarubtsova14@gmail.com*

Abstract. The article examines the features of commercial banks' operational work with insolvent banknotes. The author analyzes the importance of cash circulation in the Russian Federation and the turnover of insolvent banknotes.

Keywords: *money signs of the Bank of Russia, signs of authenticity, money supply, banking equipment.*

В России в обращение находится более 78 миллиардов денежных знаков. Денежный оборот банкнот и монет Банка России является частью экономики страны и представляет собой движение денег в процессе обслуживания реализации различных товаров и услуг. Вместе с тем наличные денежные средства всегда были и остаются востребованным платежным инструментом, а фальшивомонетничество будет представлять актуальную проблему для общества, пока будет существовать наличное денежное обращение. Ускоряющаяся информатизация способствует совершенствованию средств, посредством которых происходит защита экономической стабильности страны. Но вместе с этим также усложняются способы фальсификация денежных знаков. Очень важно, чтобы граждане были уверены в устойчивости национальной валюты – российского рубля. Следовательно, организация эффективной работы по минимизации и уничтожению фальшивомонетничества и законодательная база нуждаются в постоянном контроле и совершенствовании.

Главным органом регулирования денежной системы является Центральный Банк РФ. Он выполняет широкий спектр задач, основной из которых является ведение денежно-кредитной политики в Российской Федерации. Основные правовые положения обращения денежных средств закреплены в Конституции РФ и Гражданском кодексе РФ, а также перечислены функции государственных органов, осуществляющих денежно-кредитную политику. Сомнительные, неплатежеспособные и имеющие признаки подделки денежные

знаки Банка России – «это часть общей денежной массы до момента их выявления, поэтому законодательные и нормативные документы, регулирующие налично-денежное обращение распространяют свое действие и на них» [6]. Также разработаны определенные документы, контролирующие работу кредитных организаций именно с сомнительными, неплатежеспособными и имеющими признаки подделки денежными знаками Банка России.

Современные денежные знаки, используемые в обращение на данный момент:

- «банкноты образца 1997 года номиналом 5, 10, 50, 100, 500, 1 000, 2 000, 5 000 рублей;
- банкноты образца 2017 года номиналом 200, 2 000 рублей;
- банкнота номиналом 100 рублей выпуска 2022 года;
- банкнота номиналом 5 000 рублей выпуска 2023 года;
- монеты образца 1997 года номиналом 1, 5, 10, 50 копеек, 1, 2, 5, 10 рублей».

Значительная часть денежных средств, составляющих общую массу наличных, представлена образцами 1997 года. Защитные признаки формировались более 27 лет назад, что является довольно длительным периодом в современных реалиях. Поэтому Банк России поставил задачу по регулярному выпуску банкнот с усовершенствованным дизайном и защитными признаками. Постепенно банкноты, выпущенные с целью реализации данной задачи, начали появляться в денежном обороте. В настоящее время активно используется следующий купюрный состав: купюры, недавно выпущенные в обращение 200 и 2 000 рублей, используемые с 2017 г.; 100 рублевые купюры, представленными в июне 2022 г.; и банкноты с номиналом 5 000 рублей, поступившие в обращение с октября 2023 года.

Данные изменения, осуществляемые Центральным Банком Российской Федерации, являются одним из способов поддержания стабильности рубля. На 01.01.2025 объем наличной денежной массы в России достиг 18,6 трлн. рублей. Анализируя данные за последние 10 лет, можно заметить динамический рост суммы банкнот и монет в обращении: увеличение произошло более чем в 2 раза на 9,8 трлн. рублей, что представлено на рисунке 1.

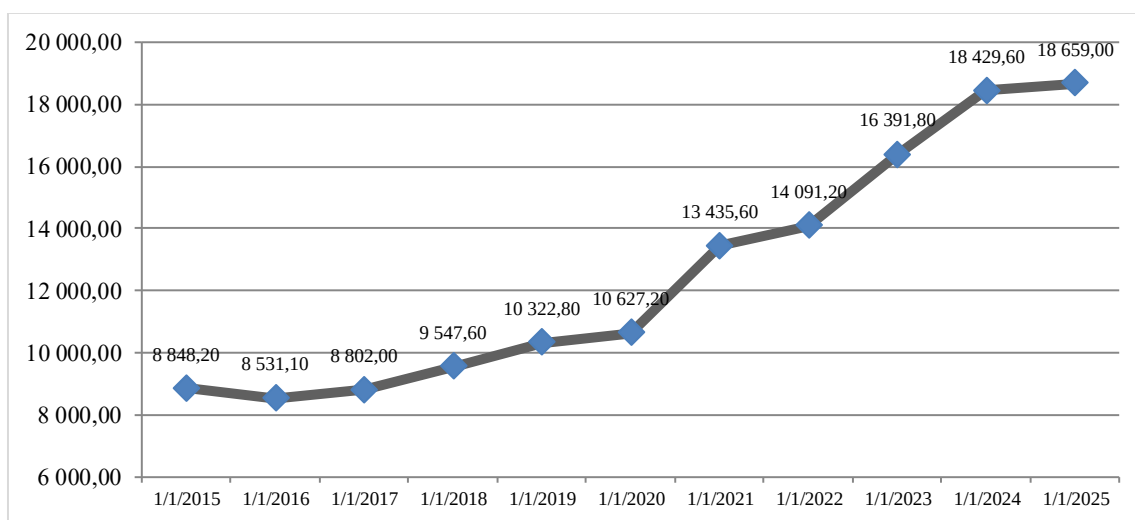


Рис. 1. Количество наличных денег в обращении 01.01.2015-01.01.2025, млрд. руб.

По данным социологического исследования Банка России «Отношение населения Российской Федерации к различным средствам платежа», проведенным ЦБ РФ в 2023 году, доля граждан, пользующихся банкнотами для ежедневных расчетов, составила 24%, а доля граждан, предпочитающих снимать наличные денежные средства составила около 30% опрошенных [4]. Это говорит о популярности денежных знаков в современных условиях информатизации экономики. Население активно использует банкноты и в меньшей степени монеты для своей ежедневной деятельности. Поэтому резкое сокращение наличных денежных инструментов не произойдет, и они как минимум ближайшие десятилетия останутся основным средством платежа.

Вследствие того, что банкноты способны изнашиваться в результате, потери внешнего вида со временем, механических повреждений, воздействия агрессивных сред и других факторов, денежные знаки могут постепенно менять внешний вид. «Поврежденные банкноты и монеты подлежат обмену в кредитных организациях без ограничения суммы и взимания платы» [2]. Банки должны принимать такие банкноты для всех видов платежей. В связи с тем, что банкноты и монеты теряют свой первоначальный облик, то в целях предотвращения мошеннической деятельности должны быть установлены конкретные признаки и правила, которые бы определяли, какие купюры подлежат обмену, а какие не могут быть приняты к обмену. Признаки платежеспособности банкнот и монеты Банка России и правила обмена поврежденных банкнот Банка России установлены Указанием Банка России от 26.12.2006 года № 1778-У «О признаках платежеспособности и правилах обмена банкнот и монеты Банка России». В соответствии с нормативными документами все денежные средства можно разделить на платежеспособные и неплатежеспособные. «Платежеспособными являются банкноты и монета, имеющие силу законного средства платежа на территории Российской Федерации, не имеющие признаков подделки либо переделки и не утратившие своей платежности. Неплатежеспособные денежные знаки – денежные знаки Банка России, которые не имеют силу законного средства платежа на территории Российской Федерации, или содержат признаки подделки, или имеют существенные повреждения. Такие банкноты и монеты не подлежат приему и обмену в кредитных организациях» [2].

Признаки подлинности – элементы, выполненные с помощью специальных материалов и оборудования, которые выполняют защитную функцию. Банковские работники обязаны знать все признаки подлинности и правила обмена, чтобы с точностью удостоверяться в подлинности и платежеспособности денежных знаков. На банкнотах нового образца расположен QR-код, который содержит ссылку на веб-страницу сайта ЦБ РФ, где описаны данные защитные признаки соответствующих банкнот. На сайте каждый желающий может ознакомиться со всеми модификациями всех банкнот и монет, не только обладающих QR-кодом. В разделе «Наличное денежное обращение» представлена и другая актуальная информация, которая поможет убедиться в платежеспособности денежных знаков Банка России.

По официальным данным Центрального Банка в 2024 году показатель, с помощью которого определяют уровень фальшивомонетничества, снизился по сравнению с прошлым годом. Его значение достигло 1 подделок на 1 млн. банкнот., в том время как в 2014 и 2015 годах данный показатель составлял 12 подделок на 1 млн. банкнот, что одновременно с увеличением наличных денег в обращении, безусловно, является положительной тенденцией и показывает эффективную работу Банка России [7].

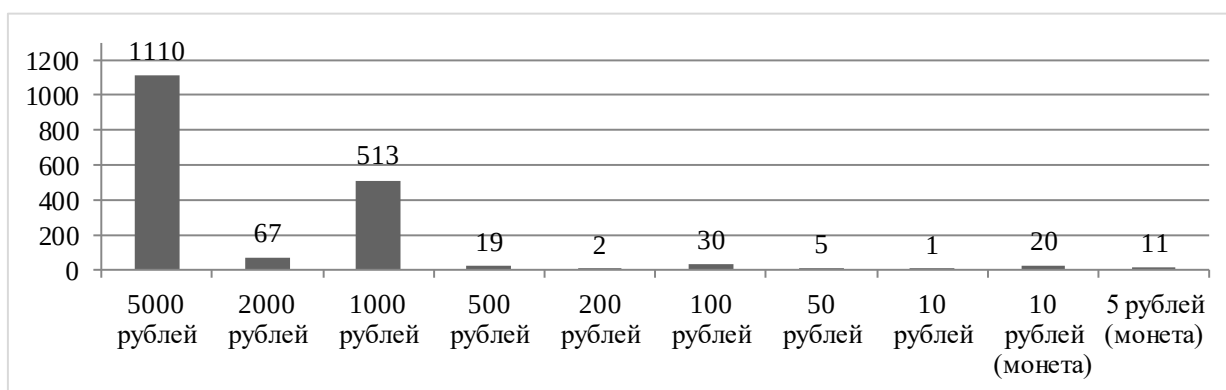


Рис. 2. Покупорный состав поддельных денежных знаков Банка России за IV квартал 2024 г., шт.

В 4 квартале 2024 г. было выявлено около 1778 поддельных денежных знаков Банка России, как показано на рисунке 2. Банкноты больших номиналов подделывают намного чаще, что

подчеркивает необходимость развития, как оборудования, так и знаний людей в области денежного обращения. Так как использование банкнот с большим номиналом связано с более крупными платежными операциями, а, значит, с рисками неточностей в их проведении.

Благодаря проведенному анализу, можно сделать вывод, что фальшивые денежные знаки продолжают появляться в денежном обороте РФ. По этой причине следует продолжать совершенствовать методы обнаружения таких денежных знаков для поддержания чистоты денежного оборота. В процессе работы с наличными средствами платежа кассовые работники постоянно сталкиваются с ситуациями, в которых необходимо осуществлять проверку банкнот и монет. Для помощи в проведении такой проверки рабочее место работника банка оснащено набором технических средств контроля подлинности денежных знаков. Сегодня при пересчете и сортировке денежной наличности кредитными организациями используется специальное оборудование, заменяющее сразу несколько технических средств и сочетающее в себе различные функции. Так, например, сортировщик банкнот – автоматизированное устройство для обработки банкнот или купюр. Основными функциями данного сортировщика являются проверка признаков подлинности банкнот, их пересчет, также сортировка купюр по номиналу, выявление подозрительных и изношенных банкнот, определение суммы таких банкнот и общая сверка. Разменная монета на сегодня также проверяется счетчиком монет [5].

В Положении ЦБ РФ № 630-П от 29.01.2018 года установлены правила применения счетно-сортировальных машин в кредитных организациях на территории России. Согласно данному документу, банкноты Банка России, выдаваемые кредитной организацией, должны быть обработаны с использованием счетно-сортировальных машин с функцией распознавания машиночитаемых защитных признаков банкнот Банка России. Обязательной проверке подлежат не менее четырех машиночитаемых защитных признаков, перечень которых также устанавливается законодательно. Помимо счетно-сортировальных машин кредитные организации применяют детекторы. Детекторы банкнот – это устройство, которое помогает определить машиночитаемые защитные признаки подлинности банкнот. Детекторы позволяют быстро и качественно осуществить проверку денежных знаков для определения их платежеспособности. При анализе сомнительных денежных знаков используются специальные сетки, для выяснения остаточной площади сильно поврежденных банкнот Банка России.

Главным оборудованием по работе с наличными, безусловно, является банкомат. Современные банкоматы способны выполнять многие функции по определению подлинности и платежеспособности денежных знаков. Так, по официальным данным («Основные направления развития наличного денежного обращения на 2021 – 2025 годы») установлено, что доля банкоматов с функцией оборота (рециркуляции) банкнот значительно возросла за последние годы [3]. Это говорит о том, что денежные средства переходят «из рук в руки» клиентов без дополнительной обработки в кредитной организации. Значит, банкоматы должны самостоятельно проводить проверку денежных знаков для выявления из общей массы неплатежеспособных. В современное время банкоматы – это многофункциональные устройства способные осуществлять широкий перечень операций. Механизм банкоматов позволяет проверить номинал, валюту и подлинность, поэтому клиенты всегда получают только платежеспособные денежные знаки Банка России.

Порядок проведения работы банковскими работниками зависит от вида денежного знака. Успех технологии проведения вышеперечисленных операций зависит от двух факторов: квалифицированные работники и современное оборудование. При устройстве на работу кандидаты должны отвечать определенным требованиям, обладать определенными знаниями. Кассовые работники должны иметь документ, свидетельствующий о прохождении ими специальной подготовки по способам определения платежеспособности и подлинности банкнот и монеты Банка России.

В заключении можно сказать, что при достаточно большом объеме наличных денег в обращении в России все еще имеет место проблема фальшивомонетничества. Денежные знаки Банка России постоянно совершенствуются: в сфере развития наличного денежного обращения государство осуществляет выпуск в обращение банкнот новых модификаций с улучшенными

защитными характеристиками, а также реализация комплекса процедур, обеспечивающих дальнейшее повышение качества. Другим способом противодействия фальсификации денежных знаков служит грамотно организованная работа кредитных организаций с поддельными знаками. Кроме этого, банки должны использовать современное оборудование, позволяющее банковским работникам быстро и качественно совершать операции с наличными деньгами и точно определять их платежеспособность и подлинность.

Библиографический список

1. Положение Банка России от 29.01.2018 N 630-П (ред. от 15.11.2023) «О порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкассации банкнот и монеты Банка России в кредитных организациях на территории Российской Федерации» // Доступ из Информационно-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения: 15.03.2025);
2. Указание Банка России от 26.12.2006 N 1778-У (ред. от 22.08.2014) «О признаках платежеспособности и правилах обмена банкнот и монеты Банка России» // Доступ из Информационно-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения: 15.03.2025);
3. Центральный Банк Российской Федерации. Основные направления развития наличного денежного обращения на 2021 – 2025 годы // Доступ из Информационно-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения: 15.03.2025);
4. Социологическое исследование Центрального Банка Российской Федерации. Отношение населения Российской Федерации к различным средствам платежа: 2023 год [Электронный ресурс] // URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/49252/results_2023.pdf (дата обращения 15.03.2025);
5. Романов А. А., Халтурина О. А. Кассовая техника и банковское оборудование / // Россия и новая экономика: ключевые векторы развития : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции в рамках Всероссийского фестиваля науки: в 2 частях, Новосибирск, 27 сентября 2016 года – Новосибирск : Сибирская академия финансов и банковского дела, 2016. – С. 563-568;
6. Фролова, Е. Е., Войкова Н. А. Банковское право России в нормативных правовых актах. – Москва : ООО Издательский дом "Наука", 2014. – 758 с.;
7. Банк России: Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс] // URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения 15.03.2025).
8. Министерство финансов Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс] // URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения 15.03.2025).

ТРАНСГРАНИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ И ФИНАНСОВЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ: КАК ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ВАЛЮТ МОЖЕТ УКРЕПИТЬ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НЕЗАВИСИМОСТЬ СТРАНЫ

Самойлович П. О.

Научный руководитель: Завадская В. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, sampolina.05@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается, как использование национальной валюты в трансграничных расчётах может укрепить финансовый суверенитет страны. Показаны достоинства и риски использования национальной валюты. Проанализирован опыт зарубежных стран, а также способы, которыми Россия развивает национальную платёжную инфраструктуру.

Ключевые слова: трансграничные расчёты, суверенитет, валюта, независимость, экономическая безопасность, глобализация.

CROSS-BORDER SETTLEMENTS AND FINANCIAL SOVEREIGNTY: HOW CAN THE USE OF NATIONAL CURRENCIES STRENGTHEN A COUNTRY'S ECONOMIC INDEPENDENCE

Samoilovich P. O.

Scientific supervisor: Zavadskaya V. V.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, sampolina.05@mail.ru

Abstract. The article examines how the use of national currency in cross-border settlements can strengthen a country's financial sovereignty. The advantages and risks of using the national currency are shown. The experience of foreign countries is analyzed, as well as the ways in which Russia is developing its national payment infrastructure.

Keywords: cross-border settlements, sovereignty, currency, independence, economic security, globalization.

В современном мире глобализация охватывает большую часть экономических процессов и вопрос финансового суверенитета приобретает особую актуальность. Трансграничные расчёты, чаще всего, осуществляются в таких крупных валютах, как доллар или евро. Это оказывает огромное влияние на экономики стран, и делает их всё более зависимыми от внешних факторов и колебаний валютных курсов.

В каждой стране есть своя национальная валюта, либо валюта, которую страна приняла в качестве своей собственной. Национальная валюта — это законное платёжное средство, выпущенное центральным банком или денежно-кредитным управлением страны.

В России с 1993 года национальной валютой является рубль. Национальная валюта выступает как расчетная единица цены на товары, используется как средство накопления. Также одной из функций национальной валюты является её использование, как средства обращения и обмена на международном рынке, как международного платёжного средства. Отсюда вытекает вопрос, а нужна ли стране своя собственная национальная валюта? Или можно рассчитывать с помощью резервных валют, например, таких как доллар США или евро.

Для того, чтобы страна могла быть экономически независимой, иметь контроль над валютным курсом, формировать бюджетную политику, у неё должен быть определённый финансовый суверенитет. Ключевую роль в формировании финансового суверенитета играет национальная валюта.

Финансовый суверенитет — это способность государства самостоятельно принимать финансовые решения без вмешательства или принуждения со стороны других стран и международных структур, а также способность полностью контролировать финансовые ресурсы и финансовые отношения как внутри страны, так и за её пределами. Финансовый суверенитет должен включать в себя: наличие рынка в национальной валюте; платёжные и инвестиционные инструменты; сбалансированный бюджет.

Многие страны, не обладая финансовым суверенитетом, передавая эмиссионные центры и бюджетную сферу, отказываясь от финансовой независимости, считают, что именно таким образом они достигнут финансовых целей. Но страна не в коем случае не должна отказываться от финансовой независимости, и должна всеми силами пытаться построить финансовый суверенитет.

«С силовой составляющей, но без независимости финансовых решений государство не могло бы решить все важные проблемы» - сказал министр финансов Антон Силуанов на пленарной сессии Московского финансового форума 2022. Это ещё раз подчёркивает значимость финансового суверенитета для страны в сегодняшних реалиях. Без самостоятельных, независимых финансовых решений страна просто не сможет выстраивать бюджетную политику, быть устойчивой к внешним изменениям, существовать на международном рынке.

Финансовый суверенитет является важным фактором, определяющим условия и возможности трансграничных расчётов. Трансграничные расчёты — это операции, совершаемые за пределами Российской Федерации. Выбор валюты, при осуществлении трансграничных расчётов зависит от некоторых факторов, например, таких как торговые соглашения, степень ликвидности и признания валюты, экономическая политика стран, инфляция и экономическая стабильность.

Существует несколько форм международных расчётов. (рис. 1)

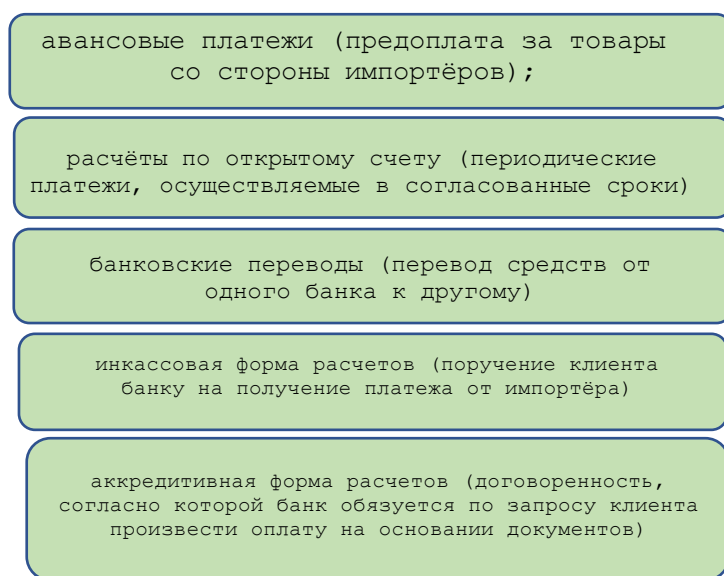


Рис. 1. Формы трансграничных расчётов

Для современной экономики характерны процессы глобализации и интеграции национальных экономических систем в мировое хозяйство. Это ведет к активному

взаимодействию между странами, формированию сложных связей и росту трансграничных расчетов.

Использование национальной валюты при осуществлении трансграничных расчётов способствует: экономической независимости страны (страна имеет больше контроля над денежно-кредитной политикой); устойчивости к экономическим шокам, снижению рисков, связанных с валютным курсом; поддержке внутреннего производства (расчёты в национальной валюте увеличивают спрос на отечественные товары и услуги); стимулированию инвестиций (если страна сможет предложить стабильную финансовую среду, это привлечёт иностранные инвестиции); повышению конкурентоспособности.

Но помимо большого количества положительных эффектов от использования национальных валют в трансграничных расчётах, есть также и некоторые трудности, например, такие как:

1. Отсутствие ликвидности, так как валюта может быть недостаточно ликвидна на международных рынках, что усложнит её использование в транзакциях;

2. Политическая и экономическая нестабильность, если в стране достаточно нестабильная экономическая и политическая ситуация, то скорее всего на международном рынке предпочтение будет отдано другим, более надёжным валютам;

3. Нехватка инфраструктуры, из-за плохо развитой финансовой и платёжной инфраструктуры может значительно усложнить использование национальных валют;

4. Необходимость конвертации, если торговые партнёры будут использовать другие валюты, это приведёт к необходимости конвертации, что увеличит транзакционные расходы;

5. Конкуренция с широко используемыми валютами. В первой половине 2024 года доля использования валют в международных расчётах по всему миру выглядела так. (рис. 2) Это ещё раз показывает огромное влияние, таких валют как доллар и евро, на трансграничные расчёты.

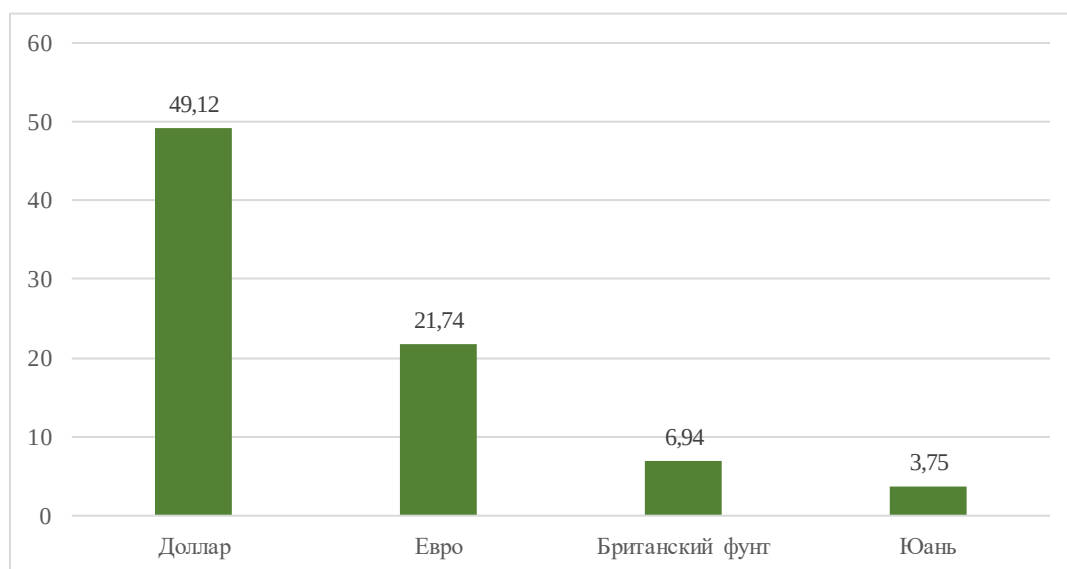


Рис. 2. Доля валют в международных расчётах (%)

Всё это может привести к большим трудностям при внедрении национальной валюты. Для того, чтобы устранить все эти препятствия нужен комплексный подход и сотрудничество на международном уровне.

В современном мире достаточно сложно осуществлять трансграничные расчёты в национальной валюте, но есть ряд стран, которым это успешно удаётся, например, Китай. Пекин активно продвигает использование юаня в международной торговле. В 2016 году юань был включён в корзину валют МВФ, это укрепило его статус. В последние годы растёт количество сделок в юанях, особенно в рамках инициативы «Один пояс, один путь». Также в

пример можно привести Россию. Она активно использует рубль для расчёта с рядом стран, особенно в сферах энергоресурсов; национальную валюту для трансграничных расчётов, например, с такими странами как Индия, Турция.

Также есть страны с неудачным опытом использования национальной валюты для трансграничных расчётов, например, Венесуэла. Из-за гиперинфляции и экономической нестабильности национальная валюта Венесуэлы- боливар потерял свою покупательную способность. После попыток использовать боливар в международных расчётах страна столкнулась с недоверием со стороны партнёров, а многие страны были вынуждены уйти от расчётов в этой валюте. Также в пример можно привести Аргентину. Песо-национальная валюта Аргентины, страдал от девальвации и инфляции. Из-за нестабильности страна была вынуждена ограничить доступ к иностранной валюте, а это в свою очередь затрудняло трансграничную торговлю и отрицательно влияло на бизнес. Как итог, многие компании начали использовать другую валюту для расчётов.

Банк России и участники платежного рынка работают над расширением возможностей осуществления трансграничных платежей и обмена финансовой информацией через инфраструктуры и решения, независимые от глобальных.

После того, как в 2022 году Россию отключили от SWIFT (системы обмена сообщениями между банками), российские участники финансового рынка стали активнее использовать альтернативные варианты, более защищённые. На данный момент Банк России активно развивает Систему передачи финансовых сообщений для различных компаний и банков. В первой половине 2024 года к ней было подключено около 550 клиентов. Благодаря этой системе российский рынок смог отказаться от системы SWIFT с минимальными потерями.

После введённых санкций стали активно развиваться расчеты в национальных валютах с дружественными странами. Ряд крупных российских банков предлагают клиентам возможности трансграничных переводов в нескольких валютах стран – торговых партнеров России.

Банк России реализовал возможность осуществления трансграничных переводов через Систему быстрых платежей как через ее косвенных участников, так и в рамках межсистемного взаимодействия с аналогичными системами других стран. Продолжается диалог с партнерами по сохранению и расширению инфраструктуры приема карт «Мир» за рубежом, поиску альтернативных решений.

Таким образом, Банк России активно решает возникшие проблемы, развивая национальную платёжную инфраструктуру.

В современном мире использование национальных валют для трансграничных расчётов является очень важным аспектом, который позволяет укреплять финансовый суверенитет, а он в свою очередь обеспечивает экономическую независимость. Несмотря на большое количество трудностей, переход на национальную валюту в международной торговле может снизить уровень зависимости от иностранных валют, и повысить экономическую автономию страны. Использование национальных валют может стать стратегически важным инструментом в сфере глобализации и торговой интеграции. Таким образом, построение системы международных расчётов, основанной на национальных валютах, требует комплексного подхода, включающего в себя различные аспекты.

Библиографический список

1. Аналитический доклад Банка России «Цифровизация платежей и внедрение инноваций на платежном рынке» Москва 2024. [электронный ресурс]-режим доступа-URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/161600/analytical_report_20240605.pdf
2. Кошелев, И. Н. Использование национальной валюты в трансграничных расчётах в условиях санкций: сравнительный анализ региональных опытов и перспективы цифровизации / И. Н. Кошелев // Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования: Сборник материалов V Международной научно-практической конференции, Владивосток, 09–10 ноября 2023 года. – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2023. – С. 143-145.
3. Тажихан, А. К. Стабильность национальной валюты - как фактор обеспечения национальной безопасности / А. К. Тажихан, С. К. Наурызбеков // Вестник науки. – 2024. – Т. 2, № 12(81). – С. 391-397.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОЖДАЕМОСТИ И СМЕРТНОСТИ В РОССИИ ЗА ПЕРИОД С 2012 ПО 2022 ГОД

Соколова А. К.

Научный руководитель: Конюкова О. Г.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются изменения в динамике рождаемости и смертности в России за последние десять лет, выявляя причины и давая рекомендации по повышению рождаемости и снижению числа смертей. Снижение уровня смертности от основных причин, таких как сердечно-сосудистые заболевания, свидетельствует о значительном прогрессе в здравоохранении. Однако низкая рождаемость в России требует оперативных действий по решению данной проблемы. Подчёркивается важность создания комфортных условий для молодых семей, поддержки со стороны государства, развитие регионов, а также пропаганда здорового образа жизни, снижение воздействия вредных факторов и введение экономических и социальных мер для поддержания низкого уровня смертности. Статья акцентирует внимание на необходимости комплексного подхода к решению проблем рождаемости и смертности для достижения более высоких, стабильных результатов.

Ключевые слова: *смертность, демографический процесс, причины смертности, рождаемость, причины низкой рождаемости.*

STATISTICAL ANALYSIS OF FERTILITY AND MORTALITY RATES IN RUSSIA FOR THE PERIOD FROM 2012 TO 2022

Sokolova A. K.

Scientific supervisor: Konyukova O. G.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. The article examines the changes in the dynamics of fertility and mortality in Russia over the past ten years, identifying the causes and making recommendations for increasing fertility and reducing the number of deaths. The reduction in mortality from major causes such as cardiovascular diseases indicates significant progress in public health. However, the low birth rate in Russia requires prompt action to solve this problem. The importance of creating comfortable conditions for young families, state support, regional development, as well as promoting a healthy lifestyle, reducing the impact of harmful factors and introducing economic and social measures to maintain a low mortality rate is emphasized. The article focuses on the need for an integrated approach to solving the problems of fertility and mortality in order to achieve higher, stable results.

Keywords: *mortality, statistical analysis, demographic process, causes of mortality, fertility, causes of low fertility.*

The main category of statistics is the demographic process. This process shows the impact of change, such as population changes. The scientific article will examine the form of natural movement. Natural population movement is a process that changes the size and structure of the population due to fertility and mortality [2]. The demographic situation in Russia in recent decades has been

characterized by instability. The overall mortality rate in the country tends to decline, which is a positive trend for improving Russia's demography [3].

On the other hand, fertility rates are also undergoing changes. Despite some positive trends, the overall birth rate in Russia remains lower than the death rate, which causes concern and requires a prompt solution to this problem [1].

In this study, the author will conduct research work aimed at analyzing the birth and death rates in Russia over the past 10 years. The purpose of the work is to identify the causes of low fertility, as well as the causes of high mortality in the country. The following aspects were considered as part of the study:

1. Changes in mortality and birth rates were reviewed and analyzed;
2. The reasons for low birth rates and high death rates have been identified;
3. Recommendations are given to improve the demographic situation in Russia.

This study allowed us to more deeply study and understand demographic processes in Russia and develop effective methods for solving the problems of fertility and mortality in the country (Table 1).

Table 1

Fertility, mortality and population growth in Russia from 2002 to 2022

Years	Total, man			Per 1000 population		
	born	dead	natural increase	born	dead	natural increase
2012	546410	552700	-6290	14,7	14,8	-0,1
2013	538512	539304	-792	14,5	14,5	0,0
2014	547823	549537	-1714	14,4	14,5	-0,1
2015	485296	546650	-61354	12,8	14,4	-1,6
2016	462138	536071	-73933	12,2	14,2	-2,0
2017	420780	515890	-95110	11,2	13,7	-2,5
2018	399113	511207	-112094	10,7	13,6	-2,9
2019	365737	496657	-130920	9,8	13,3	-3,5
2020	356627	569813	-213186	9,6	15,4	-5,8
2021	350522	642217	-291695	9,5	17,5	-8,0
2022	323371	510152	-186781	8,8	13,8	-5,0

In 2012, the number of births was 546,410 people. In 2013, the number dropped to 538,512. The largest number of births occurred in 2014 - 547,823 people. This could happen because:

- There was an increase in the number of women of fertile age. In 2014, more generations of women born in the 1980s entered fertile age. This has led to an increase in the number of potential mothers;

- The birth rate has increased. In addition to the increase in the number of women of fertile age, there was also an increase in the intensity of births. This means that women are giving birth to more children compared to previous years;

- Measures have appeared to support families with children. The introduction of measures to support families with children, such as maternity capital, played a significant role in increasing the birth rate. These measures encouraged families to have a second and subsequent children;

- There has been a decrease in the number of abortions. In recent years, there has been a decrease in the number of abortions, which has also contributed to an increase in the number of births.

Further, the birth rate in Russia decreased annually. In 2015, the number of births was 485,296 people, in 2016 - 462,138 people, in 2017 - 420,780 people, in 2018 - 399,113 people, in 2019 - 365,737 people, in 2020 - 356,627 people, in 2021 - 350,522 people and in 2022 the value reached its minimum. In 2022, 323,371 people were born.

Let's look at the reasons for the low birth rate in 2022:

- Delayed childbearing. Women began to think about family later.
- Migration of the younger generation. Every year, young people are increasingly leaving Russia,

preferring other countries.

- People of the 90s at reproductive age. We can say that at the moment there are people of reproductive age who were born in the 90s. An influx of young migrants could help solve this problem. There is no other way to correct this situation. We just have to wait until the people of the 2000s reach reproductive age.

Summarizing the results of the examination of the birth rate in the Russian Federation in the period from 2012 to 2022, we can conclude that until 2014 there was active growth, and this was followed by an active decline in the period from 2014 to 2022, which led to low birth rates. Let's consider what methods can be proposed to solve this problem.

1. Active promotion of childbirth. At the moment, they have already begun to actively develop this topic in Russia, but it requires continuation and distribution to large masses. For example, mass lectures for students with stories about demographics in the country and support for young families.

2. Increase in income of the population. The higher the income, the more likely it is that young people will want to start families as early as possible, rather than strive to build a career before the age of 30 in order to receive a high income.

3. Support for having many children. Tax benefits, awards and incentives for large families will improve the state of demography in the Russian Federation.

4. Non-material support from parents. Free or discounted courses, consultations, psychological assistance, etc.

5. Development of regions where the birth rate is higher than in large cities. Support for young families can be provided through investment, infrastructure, transport and tourism.

Let's move on to the consideration and analysis of mortality in the Russian Federation from 2012 to 2022. In 2012, the number of deaths was 552,700 people, in 2013 - 539,304 people, in 2014 - 549,537 people, in 2015 - 546,650 people, in 2016 - 536,071 people, in 2017 - 515,890 people, in 2018 - 511,207 people, in 2019 - 496,657 people, in 2020 - 569,813 people. In 2021, the number of deaths reached its peak for the entire period and amounted to 642,217 people.

Let's look at the reasons why there was such a sharp jump in mortality:

- The main reason for this high mortality rate was the COVID-19 pandemic, which claimed many lives over several years. During this period, 140 thousand more deaths were recorded than the average for the same period of the last five years. This number includes both direct deaths from the virus and indirect ones.

- Indirect causes include:

1. Overload of medical facilities: The healthcare system continued to operate under increased pressure, as in 2020, which could lead to delays in the provision of medical care and an increase in mortality from other diseases.

2. Restrictions and safety measures: The introduction of various restrictions and safety measures, such as lockdowns and social distancing, could also affect access to health care and the overall health of the population.

3. Economic Impact: The pandemic and associated economic hardships may have led to increased stress, poorer mental health and decreased quality of life, which in turn could have contributed to increased mortality.

4. Mortality rates also increased due to respiratory diseases, cancer and cardiovascular diseases.

In 2022, the death toll dropped sharply to 510,152. We will also look at the reasons why such a sharp decline occurred.

- Reducing the number of deaths from COVID-19. Vaccination and improved treatment. In 2022, a significant number of people were vaccinated against COVID-19, helping to reduce deaths from the virus. Treatment methods and protocols for managing patients with COVID-19 have also improved.

- Easing pandemic: The COVID-19 pandemic has continued to weaken, resulting in fewer new cases and fewer deaths.

- Reducing the burden on the healthcare system. Return to normal operation. Medical institutions were able to return to a more stable operating schedule, which improved the quality and

timeliness of medical care.

Summing up the analysis of mortality in the Russian Federation for the period from 2012 to 2022, we can say that the indicators have never been stable. Every year, the figures either decreased or increased again, but, despite the instability, the number of deaths in 2022 was lower than in 2021, which indicates a positive trend of decreasing deaths.

Let's consider what methods can be proposed to maintain this positive trend:

1. Prevention, vaccination and regular medical examinations. Vaccination against infectious diseases: Regular vaccination to prevent infectious diseases such as influenza, pneumonia. Also, regular medical examinations and screenings for early detection and treatment of diseases.

2. Promotion of a healthy lifestyle. At the moment, this propaganda already exists on social networks with the help of a healthy lifestyle trend. It includes proper nutrition, sports and giving up bad habits, which helps the younger generation change their lives for the better every day. This will help reduce mortality in the future.

3. Reducing exposure to harmful factors. This includes protecting against ultraviolet radiation with SPF creams and avoiding toxic substances.

4. Economic and social measures. Introducing economic support measures to reduce poverty and improve access to health care. Social programs will include the development and implementation of social programs aimed at improving the quality of life and health of the population.

5. Psychological health. The mental health trend is now also actively promoted on social networks. The introduction of stress management methods such as meditation, yoga and psychotherapy will have a positive impact on mortality, or rather, reduce its number. Providing access to mental health services and mental health support at the community and institutional level would also help.

6. Ecology. Ecology and environmental awareness of Russian citizens also play a very important role. People should treat nature with care, preserve and improve its condition, because their health also depends on this.

References

1. Showcase of statistical data. URL:<https://showdata.gks.ru/report/278930/>
2. Change in population according to forecast options. URL:https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/population/demo/vita1_bd.htm
3. Population. URL:https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/population/demo/dem4_bd.htm

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Сумарокова К. Р.

Научный руководитель: Соломатина Т. Б.

Российский новый университет (РосНОУ), г. Москва, kristy19012001@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты бюджетирования, раскрыты понятия «бюджет» и «бюджетирования». Выявлены задачи, функции и принципы бюджетирования. Обозначены основные этапы бюджетирования. И сделан вывод, что бюджетирование является ключевым инструментом финансового управления организацией.

Ключевые слова: бюджет, бюджетирования, цели бюджетирования, функции бюджетирования, задачи бюджетирования, этапы бюджетирования.

THE THEORETICAL FOUNDATIONS OF BUDGETING

Sumarokova K. R.

Scientific supervisor: Solomatina T. B.

Russian New University (RosNOU), (Moscow), kristy19012001@gmail.com

Abstract. The article discusses the theoretical aspects of budgeting, discloses the concepts of "budget" and "budgeting". The tasks, functions and principles of budgeting are revealed. The main stages of budgeting are outlined. And it is concluded that budgeting is a key tool for the financial management of an organization.

Keywords: budget, budgeting, budgeting objectives, budgeting functions, budgeting tasks, budgeting stages.

В современных экономических условиях эффективное управление предприятием требует внедрения современных методов планирования и контроля. Важнейшим инструментом такого менеджмента выступает система бюджетирования, которая способствует улучшению финансово-хозяйственной эффективности предприятия. Бюджет является основой внутреннего управления и контроля за финансами организации [3].

Грамотно составленные бюджеты помогают:

- 1) планировать и контролировать доходы и расходы организации;
- 2) эффективно распределять и использовать ресурсы — финансовые, материальные, трудовые;
- 3) гарантируют своевременное выполнение финансовых обязательств;
- 4) предотвращают возникновение дефицита денежных средств.

Можно выделить следующие виды бюджетов:

- 1) государственный бюджет;
- 2) бюджет организации;
- 3) семейный;
- 4) бюджет проекта.

Временные рамки планирования подразделяются на:

- 1) краткосрочные;
- 2) среднесрочные;
- 3) долгосрочные.

Бюджет организации – прогноз ее финансового состояния, в котором определяются суммы планируемых доходов и расходов организации на предстоящий период, а также ряд других важнейших финансовых и производственных показателей, которые необходимо мониторить в целях контроля за финансовыми рисками организации [6].

Бюджетирование — это составление финансового плана организации, контроль за его исполнением, а также анализ результатов. Основные подходы, используемые в бюджетировании, могут применяться также и для оценки бизнеса организации [2].

Главных функций бюджетирования:

- 1) планирование операций, обеспечивающих достижение целей организации;
- 2) обеспечение производственно-коммерческого процесса необходимыми денежными ресурсами;
- 3) осуществление периодического планирования;
- 4) обеспечение координации, кооперации, коммуникации;
- 5) создание системы оценки и контроля исполнения;
- 6) исполнение требований законов и договоров.

Таким образом, бюджетирование помогает решить три ключевые задачи [4]:

- 1) спланировать доходы и расходы;
- 2) оптимизация распределения ресурсов;
- 3) оценка результативности работы.

Принципы бюджетирования:

- 1) прозрачность — все данные должны быть доступны для всех заинтересованных сторон;
- 2) реалистичность — бюджет должен основываться на достоверных данных;
- 3) ответственность — каждый отдел либо сотрудник должен нести ответственность за свою часть бюджета;
- 4) целеполагание — бюджет должен отражать стратегические цели организации и помогать в их достижении.

Бюджет организации, как и бюджет государства, всегда разрабатывается на определенный временной интервал, который называется бюджетным периодом. Контроль целевого расходования бюджетных средств можно рассматривать как механизм обеспечения экономической безопасности региона [5]. Организация может одновременно составлять несколько бюджетов, различающихся по продолжительности бюджетного периода.

Субъекты и объекты бюджетирования представляют собой две взаимосвязанные составляющие организационной структуры финансового управления предприятием.

Субъекты бюджетирования:

- 1) управленческий аппарат организации;
- 2) планово-экономические службы;
- 3) финансово-экономические отделы;
- 4) планово-аналитические службы;
- 5) отдел труда и заработной платы;
- 6) управление маркетинга и сбыта;

Объекты бюджетирования:

- 1) производственные цехи;
- 2) отделы сбыта;
- 3) службы снабжения;
- 4) складские подразделения.

Основные этапы бюджетирования:

- 1) Постановка целей. Процесс бюджетирования начинается с определения целей на рассматриваемый период.
- 2) Прогнозирование.

3) Планирование доходов и расходов. После того как прогнозы были составлены, организация разрабатывает детальный план распределения ресурсов.

4) Контроль и управление. Бюджетирование предполагает регулярный мониторинг и контроль выполнения бюджета

5) Анализ и корректировка. По окончании бюджетного периода проводится анализ выполнения бюджета, который помогает понять, насколько успешными были прогнозы и планирование.

Основные элементы системы бюджетирования:

1) операционный бюджет (продажи, производство, затраты);

2) финансовый бюджет (денежные потоки, баланс);

3) капитальный бюджет (инвестиции)

Бюджетирование как функционирующая система предполагает наличие следующих трех составляющих:

1) методологической базы планирования, составления, реализации и оценки бюджета;

2) учетной информации, получаемой от бухгалтерии и других служб предприятия и обрабатываемой в соответствии с методологической базой и программным обеспечением;

3) организационной составляющей, включающей внутренний документооборот, связанный с бюджетным процессом, постановку целей.

Грамотно организованная система бюджетирования позволяет руководству принимать взвешенные управленческие решения, оптимизировать расходы и повышать эффективность деятельности организации в целом [1].

Для успешного внедрения бюджетирования рекомендуется:

1) начать с детального анализа текущей ситуации;

2) разработать четкий план внедрения;

3) обеспечить обучение персонала;

4) создать эффективную систему контроля;

5) регулярно анализировать результаты и вносить корректировки.

Внедрение системы бюджетирования – это комплексный процесс, требующий системного подхода и постоянной работы над совершенствованием. Однако его результаты в виде повышения эффективности управления финансами и ресурсами организации полностью оправдывают затраченные усилия.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1) бюджетирование является комплексной системой управления предприятием;

2) успешное внедрение требует четкого понимания теоретических основ;

3) необходимо учитывать взаимосвязь с другими элементами управления;

4) требуется поддержка на всех уровнях управления организацией.

Грамотная организация бюджетирования является необходимым условием для совершенствования системы управления предприятием и повышения эффективности принимаемых управленческих решений.

Библиографический список

1. Артюшенко, О.Г. Способы оптимизации бюджетирования в целях управления бизнес-процессами организации // Финансовый вестник. 2023. № 12. 507-515 с.

2. Гасымов, А. Современное состояние подходов и методов оценки бизнеса / А. Гасымов, Н. Н. Филимонова // Актуальные тренды в экономике и финансах : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 12 декабря 2024 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2024. – С. 22-25.

3. Каёва, И.М. Бюджетирование как инструмент финансового планирования // Финансовый вестник. 2023. №2. С. 33-40.
4. Матюнина, М.В. Теоретические основы бюджетирования // Финансы и кредит. 2023. №4. 55-62 с.
5. Феоктистов, В.К., Соломатина, Т.Б. Контроль расходования бюджетных средств как механизм обеспечения экономической безопасности региона - В сборнике: Двадцать девятые апрельские экономические чтения. материалы всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалева, О.В. Фрик, О.Г. Конюковой. Омск, 2023. С. 57-61
6. Шпилькина, Т. А. Цифровая трансформация и методы оценки рисков организации в условиях неопределенности / Т. А. Шпилькина, Н. Н. Филимонова, Е. И. Карташова // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности : Сборник трудов. XXI Международная конференция. XIX Международный конкурс научных и научно-методических работ, Москва, 03–11 февраля 2022 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Экон-Информ", 2022. – С. 129-133

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ РОССТАТА

Юдина Д. М.

Научный руководитель: Конюкова О. Г.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, dayajung3@gmail.com

Аннотация. В научной статье проанализированы методы, используемые Федеральной службой государственной статистики для расчета инфляции. Важность этого вопроса обусловлена необходимостью точного измерения инфляции для разработки и реализации эффективной экономической политики. Надежные данные о ценах и инфляции лежат в основе процессов принятия решений как на национальном уровне и на уровне компаний и домохозяйств.

Ключевые слова: инфляция, индекс потребительских цен, товары, покупательная способность.

INFLATION IN RUSSIA: STUDY OF STATISTICAL METHODS OF ROSSTAT

Yudina D. M.

Scientific supervisor: Konyukova O. G.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, email. email dayajung3@gmail.com

Abstract. The scientific article analyzes the methods used by the Federal State Statistics Service to calculate inflation. The importance of this issue is due to the need to accurately measure inflation in order to develop and implement effective economic policies. Reliable price and inflation data underpin decision-making processes at both the national, company and household levels.

Keywords: inflation, consumer price index, goods, purchasing power.

Инфляция в России по итогам 2024 года оказалась выше ожиданий Банка России [1]. Данный показатель составил в ткущем году 9,52%, увеличившись быстрее, чем в 2023 и 2021 годах, когда цены достигли роста в 7,42% и в 8,39% соответственно (рис. 1). В 2022 году, когда ситуация была критической, уровень инфляции составил 11,94 %. Эти данные подчеркивают необходимость более точного и эффективного мониторинга и анализа инфляционного процесса.

Цель данного исследования - проанализировать методы, используемые Федеральной службой государственной статистики (Росстат) для расчета инфляции. Важность этого вопроса обусловлена необходимостью точного измерения инфляции для разработки и реализации эффективной экономической политики. Надежные данные о ценах и инфляции лежат в основе процессов принятия решений как на национальном уровне и на уровне компаний и

домохозяйств. Поэтому анализ методологии расчета инфляции, используемой Росстатом, важен для понимания текущих экономических процессов.



Рис. 1. График изменения инфляции 2013-2024 г., %

Инфляция — показатель, который характеризует устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике [6]. Полученное числовое значение оказывает значительное влияние на покупательную способность населения, инвестиционные решения и общую стабильность национальной экономики.

Для расчета уровня инфляции (УИ) используется формула (1):

$$\text{УИ} = \text{Индекс потребительских цен} - 100\%, \quad (1)$$

Индекс потребительских цен (далее ИПЦ) показатель, который измеряет отношение стоимости товаров и услуг в текущий период к стоимости в базовый период и отражает изменение общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Данный индекс применяют для прогнозирования экономических показателей.

Таким образом формула расчета ИПЦ выглядит следующим образом (2):

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{Стоимость набора товаров и услуг в ценах текущего периода}}{\text{Стоимость набора товаров и услуг в ценах базисного периода}} \times 100, \quad (2)$$

Каждая семья использует различный набор продуктов, поэтому для расчета ИПЦ Росстат анализирует данные и составляет усредненный набор товаров многие товары и услуги [2]. Проводится мониторинг цен на товары и услуги, на которые приходится более 0,1% расходов домохозяйств. Для этого ежегодно опрашивается около 80 тысяч респондентов. Если популярность на данный товар или услугу снижается, то прекращается мониторинг цен. Например, цены на DVD-диски перестали отслеживаться с 2019 года.

Наблюдения за ИПЦ осуществляются с 1992 года. В список товаров включаются:

- 1) Продукты питания;
- 2) Непродовольственные товары;
- 3) Виды услуги.

В настоящее время для формирования потребительской корзины в России используется Приказ Росстата от 19 декабря 2024 года № 657 «Об утверждении наборов потребительских товаров и услуг и перечня базовых городов Российской Федерации для наблюдения за ценами и тарифами», так же действует методология наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен в Луганской Народной Республике, Донецкой Народной Республике, Запорожской и Херсонской областях (приказ Росстата от 05.04.2023 №155) [3].

Неоспоримым считается тот факт, что для граждан нашей страны характерна высокая доля продуктов питания в потребительской корзине. И как показывает практика, цены имеют тенденцию к росту на эти товары, а это влияет на уровень инфляции [6].

Для домохозяйств инфляция ощущается значительно выше, чем указывают официальные источники. Это явление объясняется несколькими ключевыми факторами. Семьи акцентируют внимание на росте цен на товары, которые покупают всегда, а они могут не входить в состав официальной потребительской корзины, а могут и быть частью «ценовой котировки», в которой два товара стали дешевле, один увеличил свою цену, а другой остался на прежнем уровне.

Таким образом, для более точной оценки инфляции необходимо учитывать не только средние цены, но и весовые характеристики различных товаров в потребительской корзине.

Не стоит забывать, что стоимость многих услуг, в т.ч. ЖКХ находятся под административным контролем и регулируются государством.

В январе 2022 года была обновлена методика расчета, Росстат начинает вести экспериментальный параллельный расчет ИПЦ. Были добавлены новые источники [4]:

- 1) данные контрольно-кассовой техники (ККТ) или информацию из чеков;
- 2) сведения из Государственной информационной системы маркировки товаров;
- 3) данные, полученные с помощью веб-скрейпинга (технология извлечения информации с веб-страниц) или на основе мониторинга онлайн-продаж.

По мнению автора применение современных источников данных для вычисления индекса потребительских цен улучшит точность и актуальность сведений, которые получают от граждан. Такая информация будет более свежая и достоверная и будет предоставлять данные о ценах на товары и услуги, при этом фиксируя изменения в реальном времени. Разнообразие источников предоставляемой информации способствует формированию рынка, учитывая различные товары и услуги. Современные методы сбора данных позволяют оперативно реагировать на изменения в потребительских предпочтениях и рыночной обстановке. В результате все эти инновации способствуют более эффективному и обоснованному экономическому анализу и принятию решений. Но в то же время существуют сложности. Главной и важной проблемой является то, что каждая организация самостоятельно вводит данные о товарах, которые могут отличаться.

Инфляцию в России анализируют не только Росстат. Изменения цен также исследуются такими организациями, как исследовательский холдинг «Ромир», «Сбер», оператор кассовых данных «Платформа ОФД» и др. Каждая из этих компаний использует собственные методики для расчета инфляции, и некоторые из них применяют довольно оригинальные подходы.

Существуют также методы самостоятельного определения инфляции. Например, неформальный метод, известный как «индекс мармеладных мишек» [5]. Этот индекс рассчитывается на основе изменений цен на 14 основных товаров, входящих в продуктовую корзину потребителя, приобретенных в супермаркете «Ашан». В состав корзины входят мармеладные мишки «Fruitella», конфеты «Мишка косолапый», апельсиновый сок «J7», самый дешевый белый хлеб, морковь, бананы, сельдь «Матис», молоко «Домик в деревне», подсолнечное масло «Олейна», наиболее бюджетная куриная тушка, чай «Акбар», сливочное масло «Простоквашино» и плавленый сыр «Фетакса». Автор данного индекса полагает, что такие упрощенные методы измерения помогут обычным потребителям отслеживать инфляцию в реальном времени.

Статистические методы, используемые для расчета индекса потребительских цен, играют центральную роль в понимании инфляционных процессов. Внедрение новых источников данных, таких как контрольно-кассовая техника и веб-скрейпинг, открывает новые горизонты для повышения точности и актуальности статистических расчетов. Эти методы позволяют фиксировать изменения цен в режиме реального времени, что значительно улучшает качество статистики и делает ее более своевременной. Однако, несмотря на значительный объем собираемых данных, существует проблема большого количества вариантов наименований

товаров, что может приводить к искажению статистики. В Москве, например, один и тот же товар может иметь до полутора тысяч различных наименований, что затрудняет точный учет.

Таким образом, дальнейшее совершенствование статистических методов и подходов к сбору данных является необходимым шагом для повышения эффективности анализа инфляционных процессов в России. Это не только улучшит качество статистики, но и позволит более точно анализировать экономические тенденции, что в свою очередь будет способствовать более обоснованному принятию решений как на уровне государства, так и на уровне отдельных домохозяйств. Автор считает, что для более точного анализа инфляции и ее воздействия на экономику важно учитывать не только средние цены, но и весовые характеристики различных товаров в потребительской корзине. Это позволит более объективно отражать реальное положение дел и лучше понимать, как изменения цен влияют на покупательную способность граждан.

Библиографический список

1. Инфляция в России по итогам 2024 года оказалась выше ожиданий Банка России [Электронный ресурс] // Ведомости. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2025/01/16/1086471-inflyatsiya-v-rossii-okazalas-vishe-ozhidanii> (дата обращения 16.01.2025).
2. Как Росстат считает инфляцию? [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/ps/inflation/> (дата обращения 15.01.2025).
3. Методология [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price/methodology> (дата обращения 12.01.2025).
4. Новые товары и обновление методики расчета: Росстат корректирует набор товаров и услуг, внедряет новые источники получения данных [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/147718> (дата обращения 12.01.2025).
5. Росстат начнет по-новому считать инфляцию [Электронный ресурс] // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/28/12/2021/61cade309a794788fcd02863> (дата обращения 12.01.2025).
6. Что такое инфляция [Электронный ресурс] // Банк России. – URL: https://www.cbr.ru/dkp/about_inflation/ (дата обращения 12.01.2025).

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

Научная статья
УДК 338

МИРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Вишневская А. В., Волохова А. А.

Научный руководитель: Иваненко О. Б.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
volokhovanastasia@gmail.com, vyiishnevskaya@mail.ru*

Аннотация. В данной статье рассматриваются ключевые причины и механизмы возникновения финансовых кризисов, а также их последствия для мировой экономики. Анализируются крупнейшие кризисы XX и XXI веков, такие как Великая депрессия, Азиатский финансовый кризис 1997 года, Российский кризис 1998 года, Мировой финансовый кризис 2008 года и Пандемический кризис. Сделан вывод о цикличности кризисов, их взаимосвязи с глобальными экономическими процессами и важности проактивной политики со стороны государств и международных финансовых институтов.

Ключевые слова: *финансовый кризис, экономическая политика, финансовые рынки.*

GLOBAL FINANCIAL CRISES: CAUSES AND CONSEQUENCES

Vishnevskaya A. V., Volokhova A. A.

Scientific supervisor: Ivanenko O. B.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
volokhovanastasia@gmail.com, vyiishnevskaya@mail.ru*

Abstract. This article examines the key causes and mechanisms of financial crises, as well as their consequences for the global economy. This article analyzes the major crises of the 20th and 21st centuries, such as the Great Depression, the Asian Financial Crisis of 1997, the Russian crisis of 1998, the Global Financial Crisis of 2008 and the Pandemic Crisis. The conclusion is made about the cyclical nature of crises, their relationship with global economic processes and the importance of proactive policies on the part of states and international financial institutions.

Keywords: *financial crisis, economic policy, financial markets.*

Мировые финансовые кризисы представляют собой экономические процессы, выражающиеся в отсутствии стабильности и нормальном функционировании национальных и глобальных финансовых систем. Их последствия включают экономический спад, массовые банкротства, безработицу и ухудшение уровня жизни.

Финансовые кризисы являются неотъемлемой частью мирового экономического развития и периодически повторяются на протяжении всей истории финансовых рынков. Глобализация финансовых рынков приводит к тому, что кризис в одной стране может стремительно распространяться на другие страны, создавая цепную реакцию. Анализ прошлых кризисов позволяет лучше понять причины их возникновения и разработать эффективные стратегии предотвращения и минимизации последствий новых кризисов.

Основной целью данной статьи является анализ причин, механизмов и последствий мировых финансовых кризисов, а также выявление общих закономерностей их возникновения.

Вопросами финансовых кризисов занимались многие экономисты. Среди ключевых исследователей можно выделить Чарльза Киндлбергера, который в своей работе «Мировые

финансовые кризисы» проанализировал причины и стадии кризисных явлений; Хаймана Мински, разработавшего теорию финансовой нестабильности, объясняющую цикличность кризисов; Бена Бернанке, исследовавшего причины Великой депрессии и предложившего меры по предотвращению новых кризисов [3].

Среди российских экономистов важный вклад в исследование данной темы внесли Сергей Гуриев и Алексей Смирнов, изучавшие влияние кризисов на развивающиеся экономики.

Гипотеза исследования заключается в том, что финансовые кризисы являются неизбежной частью экономических циклов, однако грамотная экономическая политика и регулирование финансовых рынков могут снизить их разрушительное воздействие.

Методология исследования основана на историческом анализе в рамках изучения причин и последствий крупнейших финансовых кризисов; сравнительном анализе – для выявления общих закономерностей между различными кризисами.

Основу исследования составили экономические отчеты, научные статьи, официальные документы и экономическая литература. В анализ включены крупнейшие кризисы XX и XXI веков, такие как Великая депрессия, Азиатский финансовый кризис 1997 года, Российский кризис 1998 года, Мировой финансовый кризис 2008 года и Пандемический кризис 2020 года (таблица 1).

Таблица 1

Характеристика мировых финансовых кризисов

1. Великая депрессия (1929–1939 гг)	
Кризис, особенно сильно отразившийся на США, Канаде и Европе. Начался с падения финансовой биржи на Уолл-стрит, длился 10 лет и закончился в 1939 году. Пик кризиса пришелся на период с 1929 по 1933, когда безработица в Америке превысила рекордный показатель в 25%, а в некоторых странах достигала и 33%.	
Причины:	Последствия:
Чрезмерное расширение кредитования, спекуляции на фондовом рынке, недостаточное регулирование банковской системы	Массовая безработица, спад промышленного производства, глобальная дефляция.
2. Азиатский финансовый кризис (1997 г)	
В 80-90 годах двадцатого века экономики Тайваня, Гонконга, Сингапура и Южной Кореи показывали невероятный рост. Иностранные инвесторы вливали в них миллиарды долларов. Но на самом деле, это оказались спекулятивные потоки капитала. Правительства азиатских государств за несколько лет накопили огромные долги. Первым банкротом стал Таиланд. Весной 1997 года тайский фондовый рынок заполонили международные спекулянты, в итоге 30 июня правительство страны было вынуждено отказаться от использования фиксированного обмена курса доллара из-за нехватки иностранных валют. Вторая волна кризиса была вызвана опасениями инвесторов относительно банкротств и других стран Восточной Азии [4].	
Причины:	Последствия:
Резкое привлечение иностранных инвестиций, переоцененные валюты, слабость банковской системы.	Резкое падение валютных курсов, дефолты, банкротства крупных корпораций.
3. Российский кризис (1998 г)	
Это стал первый случай, когда государство оказалось вынуждено объяснить дефолт не по внешнему, а внутреннему долгу, который был номинирован в национальной валюте	
Причины:	Последствия:
Низкие закупочные цены на сырье и ресурсы, обвал азиатских финансовых рынков, большое количество финансовых пирамид,	Девальвация рубля, рост инфляции и падение уровня жизни, банковский кризис, политический кризис.

провальная экономическая политика государства.	
4. Глобальный финансовый кризис (2008 г)	
15 сентября 2008 года один из крупнейших банков США Lehman Brothers обратился в суд с заявлением о своём банкротстве. Этот день принято считать отправной точкой острой фазы мирового финансового кризиса. К концу 2008 года финансовый кризис перерос в экономический.	
<i>Причины:</i>	<i>Последствия:</i>
Ипотечный кризис в США, раздувание пузыря на рынке недвижимости, избыточные риски банковской системы.	Обвал фондового рынка, рецессия в ведущих экономиках, необходимость масштабного государственного вмешательства.
5. Пандемический кризис (2020 г)	
Общемировой кризис, вызванный пандемией COVID-19. Начался в феврале 2020 года с введения карантинных мер и локдаунов в разных странах мира.	
<i>Причины:</i>	<i>Последствия:</i>
Пандемия COVID-19, глобальные локдауны, падение спроса на мировых рынках.	Массовая безработица, резкое сокращение ВВП, рост государственного долга.

Итак, можно отметить, что финансовые кризисы являются результатом макроэкономических дисбалансов, рыночных спекуляций и слабого регулирования.

Анализ крупных финансовых кризисов XX и XXI веков позволяет выделить ряд общих закономерностей, которые лежат в основе их возникновения:

1. Экономические пузыри и спекуляции. Во многих случаях кризисы начинаются с чрезмерного роста цен на активы, вызванного спекулятивным спросом. Например:

- Великая депрессия 1929 года началась с обвала фондового рынка после долгого периода спекулятивного роста.
- Кризис 2008 года был вызван надуванием пузыря на рынке недвижимости США и злоупотреблениями в ипотечном кредитовании [1].

Когда пузырь лопается, инвесторы массово продают активы, вызывая цепную реакцию на рынках.

2. Чрезмерное кредитование и накопление долгов. Во многих кризисах важную роль играет накопление чрезмерных долгов:

- В Азиатском кризисе 1997 года многие компании и государства накопили большие внешние долги в иностранной валюте, что сделало их уязвимыми к колебаниям курсов.
- В 2008 году ипотечное кредитование в США достигло неустойчивых уровней, что привело к кризису ликвидности.
- Кризис 2020 года усугубился тем, что многие страны и компании вошли в него с уже высоким уровнем задолженности.

Когда кредитный бум заканчивается, заемщики не могут расплатиться по долгам, что ведет к массовым банкротствам.

3. Ошибки в регулировании и надзоре. Недостатки в регулировании финансовых рынков способствуют накоплению рисков:

- В 1929 году отсутствие механизмов защиты инвесторов и банков привело к обвалу экономики.
- В 1997 году слабый надзор за валютными спекуляциями сделал азиатские экономики уязвимыми.
- В 2008 году рейтинговые агентства и финансовые регуляторы не смогли вовремя выявить риски ипотечных деривативов [2].

Недостаточное регулирование позволяет финансовым институтам брать чрезмерные риски, что рано или поздно приводит к кризису.

4. Глобализация и взаимосвязанность рынков. Взаимосвязанность финансовых систем усиливает эффект кризисов:

- В 1997 году кризис начался в Азии, но быстро распространился на другие развивающиеся рынки.

- В 2008 году банкротство Lehman Brothers вызвало цепную реакцию по всему миру, затронув и Европу, и Азию [6].

- Кризис 2020 года показал, насколько тесно связаны глобальные цепочки поставок и финансовые системы.

Чем более интегрированы экономики, тем быстрее кризис из одной страны переходит в глобальную проблему.

5. Политические и внешние шоки. Некоторые кризисы вызваны неожиданными внешними событиями:

- Кризис 1998 года в России был усугублен падением цен на нефть и нестабильностью в стране.

- Кризис 2020 года был вызван пандемией COVID-19, что привело к резкому падению экономической активности [5].

Внешние шоки усиливают слабые места экономик, ускоряя наступление кризиса.

6. Паника и эффект домино. Во всех кризисах большую роль играет психологический фактор:

- В 1929 году панические распродажи акций привели к глубокому экономическому спаду.

- В 1997 году отток капитала из азиатских стран вызвал лавинообразное падение валют.

- В 2008 году после краха Lehman Brothers доверие к финансовым институтам было подорвано, что привело к кризису ликвидности.

Когда инвесторы и население теряют доверие к экономике, кризис быстро углубляется.

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовые кризисы повторяются по схожему сценарию:

1. Формируется экономический пузырь или накапливаются долги.

2. Происходит внешний или внутренний шок, запускающий кризис.

3. Начинается паника, ведущая к массовым банкротствам.

4. Государства и финансовые институты вынуждены принимать антикризисные меры.

Осознание этих закономерностей позволяет разрабатывать более эффективные механизмы предотвращения кризисов, однако полностью исключить их из экономической жизни пока невозможно. Соответственно дальнейшие исследования должны быть сосредоточены на раннем прогнозировании экономических кризисов и анализе эффективности антикризисных мер.

Библиографический список

1. Бернанке Б. Эра потрясений. М.: Альпина Паблишер, 2018.
2. Всемирный банк. Финансовые кризисы: причины и последствия. Вашингтон, 2022.
3. Международный валютный фонд. Глобальный финансовый отчет, 2023.
4. Киндлбергер Ч., Алибер Р. Мировые финансовые кризисы. Мании, паники и крахи. СПб.: Питер, 2010. 544 с.
5. Топ 11 самых крупных мировых экономических кризисов в истории [Электронный ресурс] // Lindeal: [сайт]. URL: <https://lindeal.com/trends/top-11-samykh-krupnykh-mirovykh-ehkonomicheskikh-krizisov-v-istorii?ysclid=m8plm50cnm152990449> (дата обращения: 31.03.2025)
6. Financial Stability Report 2022 [Электронный ресурс] // Federal Reserve System: [сайт]. 2022. URL: <https://www.federalreserve.gov/publications/2022-ar-financial-stability.htm> (дата обращения: 31.03.2025).

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ РАСПОЗНАВАНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА

Гафурова К. Р.

Научный руководитель: Завадская В. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
gafurovakarinakarina@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается важность финансовой грамотности как средства защиты от мошенничества в сфере финансовых услуг. Проводится анализ различных видов мошеннических схем, а также предоставляются практические рекомендации по их распознаванию. Статья подчеркивает значимость повышения финансовой осведомленности населения, как единолично, так и с помощью государства, акцентируя внимание на том, как знание основных финансовых навыков может помочь потребителям принимать грамотные решения и защищать свои права в финансовой среде.

Ключевые слова: *финансовая грамотность, борьба с мошенничеством, права граждан, роль государства.*

FINANCIAL LITERACY AS A FRAUD DETECTION TOOL

Gafurova K. R.

Scientific supervisor: Zavetskaya V. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
gafurovakarinakarina@yandex.ru

Abstract. The article examines the importance of financial literacy as a means of protection against fraud in the financial services sector. The analysis of various types of fraudulent schemes is carried out, as well as practical recommendations on their recognition are provided. The article highlights the importance of raising financial awareness of the population, both individually and with the help of the state, focusing on how knowledge of basic financial skills can help consumers make informed decisions and protect their rights in the financial environment.

Keywords: *financial literacy, anti-fraud, citizens' rights, the role of the state.*

В настоящее время финансовая грамотность становится одним из самых важных навыков, которым должен обладать каждый человек. Современные люди живут в эпоху стремительного развития технологий, когда финансовые операции становятся всё более доступными и распространёнными. Однако вместе с этим возникает и угроза финансового мошенничества. Поэтому именно противодействие мошенничеству становится одной из первоочередных задач как государства, так и общества в целом.

Целью данной статьи является анализ основных видов финансового мошенничества, рассмотрение мер по противодействию данному явлению, а также определение роли государства в защите от финансовых преступников.

Данная тема актуальна на данный момент, потому что финансовое мошенничество с каждым днем все больше и больше проникает в общество в виде новых форм и наносит значительный ущерб как экономике страны, так и правам граждан. Поэтому разработка эффективных мер противодействия, основанных на повышении финансовой грамотности, имеет важнейшее значение для обеспечения защиты прав.

Ключевым аспектом данной проблемы является создание установки на то, что граждане не только должны быть осведомлены о мошенничестве, но и соблюдать правила финансовой безопасности. Идеальный образ жертвы мошенника представляется в виде человека, который пренебрегает своими личными данными, который уверен, что именно он не попадет на обман, тот человек, который может совершить необдуманные поступки из-за слабых навыков финансовой безопасности. Именно таких людей мошенники быстро доводят до стадии, когда человек самовольно сообщает данные, что приводит к большим проблемам.

Для того чтобы не стать жертвой мошенников, нужно повышать уровень своей финансовой грамотности, изучать новые схемы мошенников, учиться предотвращать обман. Существует мнение, что обучение финансовой грамотности не имеет смысла, так как с развитием новых технологий мошеннические схемы всё время адаптируются к новым условиям. Однако несмотря на разнообразие форм мошенничества, ключевые методы противодействия этому явлению остаются практически неизменными. Знание видов мошенничества и методов обмана — это первый шаг к защите себя от них.

Онлайн-мошенничество является одной из наиболее простых, но не менее опасных схем мошенничества. С развитием интернета мошенники находят новые и новые способы обмана. Например, фишинг, который подразумевает отправку электронных сообщений, имитирующих официальные источники. Получатели становятся жертвами манипуляций, в результате чего предоставляют свои личные данные. Также стоит упомянуть сайты-клоны, где создаются поддельные ресурсы, внешне похожие на официальные, целью обмана которых является кража личных данных пользователей сайта, данных их банковских карт, а также денежных средств. Одним из ярких примеров онлайн-мошенничества является использование мошенниками массовых распродаж в интернете, таких как предновогодние распродажи, черная пятница. С наступлением сезона распродаж покупатели спешат приобрести товары по выгодным ценам. Однако именно в этот период мошенники становятся особенно активными, используя различные тактики для обмана доверчивых пользователей. Чтобы избежать обмана в период распродаж, необходимо следовать следующим советам: проверять URL сайтов и удостовериться в наличии префикса "https://"; нужно быть настороженным к слишком выгодным предложениям и сравнивать цены на других платформах; использовать безопасные методы оплаты; сохранять конфиденциальность и не делиться личной информацией, если не уверены в надежности интернет-магазина. Следуя простым рекомендациям, можно защитить себя от онлайн-обмана и сделать покупки безопасно и приятно.

Другой распространённой схемой являются финансовые пирамиды. Они представляют собой модель, в которой деньги перераспределяются от низших уровней участников к вышестоящим. Это означает, что те, кто находится на вершине пирамиды, всегда получают больше, чем те, кто находится на нижних уровнях. Часто такие схемы маскируются под инвестиционные фонды или другие коммерческие проекты, утверждающие, что ваши средства будут вложены в высокодоходные финансовые инструменты. Суть действия финансовой пирамиды заключается в том, что она требует постоянного притока новых участников для функционирования. Система обычно начинает рушиться, когда количество новых инвесторов сокращается, что приводит к потерям для большинства людей. Основной причиной существования финансовых пирамид является стремление к быстрому обогащению. Это желание привлечет многих в подобные схемы, даже несмотря на явные риски. Мошенники используют этот интерес, предлагая заманчивые условия и легкий вход, что особенно привлекает неопытных инвесторов.

Также существует большое множество других видов мошенничества, такие как обман с кредитными картами, социальное мошенничество, мошенничество в сфере недвижимости и телефонное мошенничество. Независимо от вида обмана, важно знать ключевые стратегии борьбы с мошенниками и следовать им.

В современных интернет-ресурсах, телевизионных передачах и других СМИ можно встретить множество советов по предотвращению мошенничества. Однако все они основаны на двух ключевых составляющих. Во-первых, основным инструментом в борьбе с

мошенничеством является знание, которое можно применять на практике. Чем больше человек осведомлен о существующих методах обмана, тем менее уязвим он становится. Регулярное обучение и изучение современных мошеннических схем значительно повышают уровень безопасности. Во-вторых, наряду с образованностью, особенно важны критическое мышление и бдительность. Почему решение проблемы мошенничества столь затруднительно? Ответ прост: в основном сам человек становится соучастником обмана, и только он сам может предотвратить это. При подозрении, что происходит общение с мошенниками, необходимо быть критичным к информации, которую получаете. Не нужно стесняться задавать уточняющие вопросы, а также обязательно перепроверять данные и информацию, обращаясь к официальным ресурсам. Эти правила помогут избежать множества проблем и защитят от возможного мошенничества. Важно помнить, что безопасность начинается с осознанного подхода к пониманию информации!

Как и при любой возникающей проблеме, проблему мошенничества невозможно решить единолично. Особую роль в ее решении играет государство, которое должно не только регламентировать финансовую деятельность, но и активно защищать интересы граждан.

Основным рычагом борьбы с мошенничеством со стороны государства является законодательство, которое должно защищать население. Создание законов помогает регулировать финансовые операции, тем самым предотвращать мошеннические схемы. Каждый год государство предлагает новые законопроекты, которые облегчают борьбу с мошенничеством и закрепляют права граждан, за счет чего улучшается ситуация общей безопасности в финансовом секторе. Так, 25 июля 2024 года вступил в силу закон о противодействии мошенническим операциям. Согласно ему, банки обязаны приостанавливать на два дня переводы, если информация о получателе денег содержится в базе данных Банка России о случаях и попытках мошеннических операций. В противном случае кредитной организации придется вернуть клиенту деньги в течение 30 календарных дней. При этом о подозрительной операции банк обязан сообщить клиенту. Такая мера усиливает доверие к финансовым услугам, повышает финансовую грамотность клиентов и укрепляет репутацию банков. В результате, это создает более безопасную и стабильную финансовую систему.

Еще одним ключевым аспектом работы государства является внедрение финансовой грамотности во все сферы жизни. Были изучены данные документа «Итоги работы Банка России в 2023 году», а именно глава 2 «Защита прав потребителей, борьба с мошенничеством и недобросовестными практиками на финансовом рынке» пункт 4 «Финансовая грамотность», проанализируем их. [5]

В 2023 году финансовая грамотность введена в учебный процесс для учеников 1-11 классов во многих общеобразовательных и профессиональных образовательных учреждениях. Данный факт можно подтвердить тем, что в школах, сейчас каждый месяц проводятся уроки финансовой грамотности, где ученики проходят различные тесты и участвуют в интерактивах. Эта инициатива дает возможность сформировать у подрастающего поколения необходимые знания и навыки для понимания финансовых инструментов, защитить свои права и противостоять мошенничеству. Важно также отметить, что, согласно данным изучаемого документа, более 40 тысяч преподавателей прошли дополнительные программы повышения квалификации, что говорит о желании подготовить компетентных педагогов в данной области, которые смогут обучить финансовой грамотности учеников.

Интерес к финансовой грамотности среди молодежи также подтверждается результатами онлайн-уроков и вебинаров. В 2023 году уроки, организованные Банком России, собрали 5,6 миллиона просмотров, а цикл вебинаров «Финтрек» привлек 2,5 миллиона зрителей. Эти цифры говорят о том, что молодое поколение готово учиться и осваивать сложные финансовые темы через современные цифровые форматы, чтобы защитить себя от обмана, и вместе побороть проблему мошенничества.

Программа «Финансовый навигатор», ориентированная на взрослых, особенно на тех, кто попал в сложные финансовые ситуации, охватывает 85 регионов страны. Такое количество регионов – это большое достижение, так как для страны с такой протяженностью от запада до

востока, достаточно трудно охватить практически все регионы. Возможно, что очень скоро данная программа охватит и оставшиеся регионы. «Финансовый Навигатор» направлен на обучение управлению бюджетом, эффективному использованию финансовых инструментов и защите своих прав. Данные цифры подтверждают, что государство осознает важность финансового образования и доказывает это на практике.

Также особенно важно внимание, уделяемое государством, пенсионерам. В 2023 году программы, направленные на противодействие финансовым мошенничествам и социальной инженерии, охватили 1,4 миллиона участников. Создание и внедрение программ говорит о стремлении государства защитить наиболее уязвимые категории граждан от манипуляций со стороны злоумышленников и повысить доверие к финансовым системам, а количество участников показывает желание противостоять проблеме, а не просто надеяться, что данная проблема решится сама.

Активная информационная кампания также является важным элементом этой работы. Социальная реклама, размещенная в более чем 36,6 тысячах точек, и распространение более 20,6 миллионов памяток наглядно иллюстрируют стремление государства регулярно информировать граждан о их правах и возможностях по защите от финансовых рисков.

Все вышеперечисленные меры решения проблемы с мошенничеством не только способствуют более ответственному обращению населения с финансами, но и укрепляют доверие к финансовым институтам, что является важным шагом на пути к стабильному и устойчивому развитию экономики государства.

В заключение, соблюдая базовые правила в борьбе с мошенничеством, можно избежать серьезных проблем в дальнейшем. Благодаря бдительности самих граждан и информационной поддержке государства — это под силу каждому человеку.

Библиографический список

1. Гапонова Д. Н. Финансовая грамотность как инструмент обеспечения финансовой безопасности государства / Д. Н. Гапонова, Е. Г. Дедкова // Тренды и перспективы цифровой экономики: финансовые технологии и безопасность: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Орёл, 20–21 июня 2023 года. – Орёл: Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, 2023. – С. 72-81.
2. Иванюк Т. В. Финансовая грамотность населения: как повышение финансовой грамотности может укрепить экономическую безопасность / Т. В. Иванюк, Я. В. Кудрявцева // Обеспечение финансового суверенитета на основе достижения финансовой безопасности и развития финансовых рынков: материалы II Международного научно-практического форума, Ростов-на-Дону, 12–13 ноября 2024 года. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), 2024. – С. 153-157.
3. Кокоева А. В. Финансовая грамотность как элемент формирования финансовой культуры молодежи / А. В. Кокоева // За науку! За дело!: сборник статей III Всероссийского научно-исследовательского конкурса, Петрозаводск, 11 декабря 2024 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2024. – С. 16-22.
4. Рошкетеева У. Ю. Повышение финансовой грамотности населения как способ борьбы с финансовым мошенничеством / У. Ю. Рошкетеева, М. А. Антипина // Деловой вестник предпринимателя. – 2023. – № 4(14). – С. 75-77.
5. Финансовая грамотность [Электронный ресурс] – режим доступа - URL: https://cbr.ru/about_br/publ/results_work/2023/zaschita-prav-potrebiteley-bor-ba-s-moshennichestvom-i-nedobrosovestnymi-praktikami-na-finansovom-rynke/#a_159668

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Гололобова Д. П.

Научный руководитель: Иваненко О. Б.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
darinamay51@gmail.com

Аннотация: В статье рассмотрено влияние санкционного давления на экономическую безопасность России. Анализируется необходимость импортозамещения и повышения конкурентоспособности отечественных предприятий в условиях ограничений на импорт. Особое внимание уделяется роли инновационной активности и привлечения инвестиций в высокие технологии, а также возможностям сотрудничества с дружественными странами.

Ключевые слова: импортозамещение, импорт, государственная политика, санкции, экономическая безопасность.

IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIA UNDER SANCTIONS PRESSURE: EFFECTIVENESS AND LONG-TERM PROSPECTS

Gololobova D. P.

Scientific supervisor: Ivanenko O. B.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
darinamay51@gmail.com

Abstract: This article examines the impact of geopolitical tensions and sanctions pressure on Russia's economic security. The necessity of import substitution and increasing the competitiveness of domestic enterprises in the context of import restrictions is analyzed. Special attention is paid to the role of innovation and attracting investments in high technologies, as well as opportunities for cooperation with friendly countries.

Keywords: import substitution, import, government policy, sanctions, economic security.

В связи с сложной геополитической ситуацией и наложением на Россию множества санкций государство сосредоточилось на политике замещения импорта, которая приобрела особую значимость. Эта стратегия направлена на обеспечение экономической безопасности государства, стимулирование процессов импортозамещения, преодоление технического отставания и достижение стабильного качественного роста экономики. Кроме того, она способствует повышению конкурентоспособности на мировом рынке за счёт внедрения инновационных технологий.

В 2022 году Российская Федерация подверглась беспрецедентному количеству санкционных мер, наложенных иностранными государствами. Общее количество введенных ограничений составило более пяти тысяч различных санкционных мер, направленных на конкретные субъекты и отрасли экономики.

Санкционные меры затронули как физических, так и юридических лиц, включая государственные и частные компании. В частности, были введены ограничения в финансовой сфере, предусматривающие заморозку активов российских субъектов в зарубежных финансовых институтах на сумму, превышающую 300 миллиардов долларов. Многие российские банки были вынуждены приостановить свою деятельность на территории

государств, применивших санкции. Также было полностью прекращено использование системы SWIFT на территории Российской Федерации.

Согласно информации, предоставленной Федеральной таможенной службой (ФТС), в 2024 году ключевыми торговыми партнёрами России стали: Китай — 33,8% от общего объёма товарооборота. Индия — 8,8%. Турция — 8,3%. Белоруссия — 7,1%. Казахстан — 4,0%. Южная Корея — 2,1%. Германия — 1,8%. Армения — 1,8%. Италия — 1,5%. Узбекистан — 1,4%.

В период с марта по апрель 2022 года наблюдалось значительное снижение объёма экспорта в Российскую Федерацию из ключевых стран-партнеров по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. Общий показатель сокращения составил 20%. Наиболее существенное падение объемов экспорта было зафиксировано в поставках из Федеративной Республики Германия, где снижение достигло 65%. В то же время, экспорт из Соединенных Штатов Америки в Российскую Федерацию продемонстрировал рост на 22%.

Структура импорта в Российскую Федерацию характеризуется высокой степенью концентрации. Почти половина всех импортируемых товаров поступает из стран-членов Европейского Союза и Соединенных Штатов Америки, которые ввели санкционные меры в отношении Российской Федерации. Оставшаяся половина импорта приходится на Китайскую Народную Республику. Данная ситуация создает потенциальные риски для обеспечения экономической безопасности Российской Федерации.

Вместе с тем, именно эти ограничения стали стимулом для развития отечественного производства. Согласно данным Росстата, в 2021 году рост промышленного производства составил 6,3%, в 2022 году — 0,7%, а в 2023 году — 3,5%. В обрабатывающей промышленности рост составил 7,5%, а в добывающей — 1,3% [3].

В условиях введения и ужесточения санкционных ограничений Российская Федерация предпринимает меры по реализации политики импортозамещения. Данная стратегия направлена на обеспечение устойчивого функционирования и поступательного развития национальной экономики, а также на снижение её восприимчивости к внешним воздействиям [1].

Процесс, в результате которого продукция, ранее импортируемая из других государств, начинает производиться внутри страны, именуется импортозамещением. В Российской Федерации стратегия импортозамещения была официально инициирована в 2014 году. Для реализации данной стратегии были определены два основных направления: активизация развития национального производственного потенциала и оказание всесторонней поддержки отечественным производителям.

В результате санкционных мер, принятых западными государствами в отношении Российской Федерации, а также вследствие политической нестабильности и девальвации национальной валюты, было инициировано проведение программы по замещению импортных товаров.

В 2014 году была разработана государственная программа № 328, направленная на стимулирование промышленного развития и повышение конкурентоспособности отечественной промышленности. Программа действует до 2020 года.

Финансирование программы осуществляется как напрямую, через предоставление субсидий, грантов и налоговых льгот, так и косвенно, посредством увеличения объемов кредитования на льготных условиях со стороны банковских учреждений.

Для обеспечения экономической устойчивости государства Правительство Российской Федерации разработало стратегический план действий, направленный на замещение импорта продукции. В рамках данного плана приоритетное внимание уделяется развитию агропромышленного комплекса и промышленного сектора.

Первоочередной задачей является замещение импорта в ключевых отраслях экономики, таких как машиностроение, электроника, текстильная промышленность, а также производство медицинских и фармацевтических изделий [4].

В настоящее время в ряде отраслей промышленности и сельского хозяйства отмечены позитивные тенденции. В частности, за последние восемь лет достигнут прогресс в

производстве продуктов питания. Тем не менее сохраняются значительные проблемы, характерные для всех сфер, задействованных в процессе импортозамещения.

В таких высокотехнологичных секторах, как машиностроение, медицина, химическая промышленность, информационные технологии и другие, сохраняется высокая степень зависимости от импорта. Это обусловлено рядом факторов, включая недостаток инвестиций, сложности с внедрением передовых технологических решений, увеличение производственных затрат вследствие низкой эффективности инфраструктуры, а также инфляционные процессы.

Некоторые виды продукции отечественного производства не могут конкурировать с зарубежными аналогами как по ценовым показателям, так и по техническим характеристикам.

В контексте обсуждения проблем импортозамещения в лёгкой промышленности следует отметить, что продукция российских предприятий не выдерживает конкуренции с китайскими аналогами. Она также значительно зависит от импорта сырья, выполнения государственных заказов, а также от состояния и недостатка отечественного оборудования.

В России доля синтетического производства составляет примерно 33%. При этом почти все сырьё, необходимое для этого процесса, включая синтетические волокна, приходится импортировать. В стране не хватает производственных мощностей в химической промышленности.

Доля химической промышленности в валовом внутреннем продукте России составляет 1,1%. Для сравнения: в Китае этот показатель равен 8,9%, в Японии — 8,7%, а в Германии — 6,9%. В 2021 году объём химического производства в денежном выражении в Китае составил 1,198 трлн долларов США, в США — 530 млрд долларов США, а в России — менее 60 млрд долларов США.

Также существуют серьёзные проблемы в производстве строительных материалов [2]. В настоящее время порядка семидесяти процентов ассортимента строительных материалов в Российской Федерации производится с использованием импортного оборудования. В случае, если в ближайшем будущем не будет решена проблема замещения оборудования, импортируемого из Соединённых Штатов Америки и Европейского Союза, на рынке может сложиться острая ситуация дефицита по ряду позиций строительных материалов.

Необходимо отметить, что некоторые виды строительных материалов не производятся на территории Российской Федерации, несмотря на доступность импортного оборудования.

В процессе реализации государственной стратегии по замещению продукции и услуг иностранного производства возникает ряд проблем, которые потенциально могут негативно сказаться на эффективности и конкурентоспособности данного процесса.

1. Повышение нагрузки на государственный бюджет.
2. Недостаточность информации о технологических и производственных возможностях российских предприятий.
3. Низкое качество бизнес-планирования, особенно в части технико-экономического обоснования проектов по импортозамещению.
4. Использование дорогостоящих сырьевых ресурсов, что приводит к увеличению себестоимости импортозамещающей продукции.
5. Снижение уровня конкурентоспособности, особенно в секторе информационных технологий, вследствие отсутствия конкуренции с зарубежными поставщиками.
6. Финансовые трудности, возникающие на стадии подготовки производства и обеспечения предприятий необходимыми капитальными вложениями.
7. Дефицит промышленных площадок, оснащённых необходимой инфраструктурой.
8. Проблемы в сфере таможенного регулирования, связанные с импортом сырья и готовой продукции, что создает условия для распространения контрабанды и контрафактной продукции.

Тем не менее, стратегия импортозамещения обладает рядом существенных преимуществ для экономики страны:

1. Укрепление военной и экономической безопасности государства.
2. Рост спроса на отечественную продукцию, что способствует развитию национальной экономики и увеличению производственных мощностей.
3. Консервация валютных доходов внутри страны, что ведет к увеличению золотовалютных резервов.
4. Увеличение занятости населения, что способствует снижению уровня безработицы и повышению благосостояния граждан.
5. Стимулирование научно-технического прогресса и повышение образовательного уровня населения [5].

В настоящее время Российская Федерация обладает значительным потенциалом для экономического роста. Правильное использование этих возможностей может существенно улучшить макроэкономические показатели страны и вывести её на новый уровень развития. Введение санкций следует рассматривать не только как негативный фактор, который может привести к экономическим убыткам, но и как возможность для структурных изменений в экономике. Увеличение инвестиций в научные исследования и разработку отечественных технологий позволит российским компаниям повысить конкурентоспособность своей продукции и обеспечить замещение импортных аналогов.

В условиях санкционного давления Российская Федерация должна активизировать сотрудничество с дружественными государствами, создавать совместные предприятия, осуществлять технологическое партнёрство и обмениваться опытом. Важно поддерживать устойчивые международные связи для освоения новых технологий и доступа к рынкам, не подверженным санкционным ограничениям.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 30.03.2022 № 166 "О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации" — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47688> (дата обращения: 29.03.2025). — Текст : электронный.
2. Импортозамещение: приоритеты развития отечественных отраслей экономики // URL: https://alt.ranepa.ru/pressroom/news/importozameshchenie_prioriteti_razvitiya_otchestvennih_7054.html (дата обращения: 23.03.2025)
3. Овчинников А.П. Современные проблемы импортозамещения в РФ // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-importozamesheniya-v-rf> (дата обращения: 25.03.2025)
4. Рост промышленности в России в 5 раз превысил уровень 2022 года – РБК. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/31/01/2024/65ba64589a794776cf49b625> (дата обращения: 20.03.2025)
5. Шпилькина Т.А. и др. Современные проблемы развития организаций, отраслей и территорий в условиях санкций, импортозамещения и концепции устойчивого развития: монография / Ю. И. Богомолова, Т. А. Шпилькина, Е. В. Анасенко [и др.] ; под ред. Ю. И. Богомоловой, Т. А. Шпилькиной. — Москва : Русайнс, 2023. — 416 с. — ISBN 978-5-466-04031-9. — URL: <https://book.ru/book/950924> (дата обращения: 15.03.2025). — Текст : электронный.

УЩЕРБ ОТ ФИНАНСОВЫХ МАХИНАЦИЙ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Горина А. Д.

Научный руководитель: Джойс Э. А.

Омская академия МВД России (г. Омск)

Аннотация. Данная работа посвящена оценке ущерба от финансовых махинаций для экономической безопасности России. Рассматриваются прямые и косвенные потери, такие как материальный ущерб, снижение инвестиционной привлекательности и рост социальной напряженности. Подчеркивается значительное влияние коррупции, незаконной банковской деятельности и кредитного мошенничества на стабильность экономики. В статье также проведен анализ методов борьбы с махинациями, включая совершенствование законодательства, повышение прозрачности и усиление контроля за финансовыми потоками. Проведенное исследование позволило определить необходимость комплексного подхода для обеспечения устойчивого экономического развития страны.

Ключевые слова: *финансовые махинации, экономическая безопасность, коррупция, законодательные меры, банковская деятельность, кредитное мошенничество, инвестиционная привлекательность, социальное доверие*

DAMAGE FROM FINANCIAL FRAUD TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Gorina A. D.

Scientific supervisor: Joyce E. A.

Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia (Omsk)

Abstract. This paper is devoted to assessing the damage caused by financial fraud to Russia's economic security. Direct and indirect losses, such as material damage, decreased investment attractiveness and increased social tensions, are considered. The significant impact of corruption, illegal banking activities and credit fraud on economic stability is emphasized. The article also analyzes methods for combating fraud, including improving legislation, increasing transparency and strengthening control over financial flows. The study focuses on the need for an integrated approach to ensure sustainable economic development of the country.

Keywords: *financial fraud, economic security, corruption, legislative measures, banking, credit fraud, investment attractiveness.*

Assessing the damage caused by financial fraud to the economic security of the Russian Federation is a complex, multifaceted task that requires a comprehensive approach and the involvement of experts from various fields. There is no single formula for calculation, since damage can be direct and indirect, material and non-material, and manifest itself in various forms.

Direct damage is easier to quantify and is expressed in specific, measurable losses that directly affect the stability and sustainability of the financial system, the budget sphere and the economic development of the country. Direct damage consists of losses of budget funds, in particular, direct appropriation of budget money by officials and other persons with access to the management of public finances. For example, fraud in public procurement (inflated prices, kickbacks), misuse of budget

funds, fictitious projects and programs financed from the budget. It is difficult to assess the full scale, since a significant portion of thefts remains undetected.

If we talk about direct material damage to the financial system, then we should touch upon the sphere of lending, manipulation of the securities market, and illegal banking activities.

Significant damage to the financial system of the Russian Federation is caused by the issuance of knowingly non-repayable loans, fraud in obtaining loans, the withdrawal of assets from banks before bankruptcy, namely, linked lending (issuing loans to affiliated companies), falsification of reports to obtain a loan, and the use of credit funds for other purposes. Also, the use of insider information, artificially inflating or deflating the value of securities, manipulating company reports, cashing out funds, transiting funds abroad, and withdrawing capital from the country are part of the damage. Such fraud is implemented through the creation of "laundries" for laundering criminal proceeds, the use of fictitious contracts for withdrawing capital, and the illegal movement of funds across borders.

Damage to state property and damage from corruption are interrelated. The sale of state property (enterprises, land plots, real estate) at prices significantly below market prices occurs due to officials receiving bribes for committing illegal actions or inactions in the interests of the bribe-giver. Again, the illegal transfer of money, securities, other property, as well as the provision of property services in order to induce a person performing managerial functions in a commercial or other organization to commit actions (inactions) in the interests of the giver or other persons exists today.

For example, bribery of managers to conclude favorable contracts, to conceal violations, to gain competitive advantages. It is difficult to estimate, since commercial bribery is a hidden crime. But based on judicial statistics for 2024, 450 people were convicted [3].

In 2024, the Main Directorate for Economic Security and Anti-Corruption identified over 65 thousand economic crimes, over 46 thousand of which were serious and especially serious. In addition, over 18 thousand corruption-related crimes were identified. According to the Investigative Committee of the Russian Federation, for the first nine months of 2024, damage from corruption amounted to 14.2 billion rubles [4].

Assessing the total direct damage is a complex task that requires consolidating information from various sources and expert assessments.

Assessing the damage is difficult due to the secrecy of financial fraud and imperfect statistical reporting. According to Stanislav Kuznetsov, Deputy Chairman of the Board of Sberbank, the amount of damage to Russians from fraud in 2024 is estimated at 250-300 billion rubles. Even a rough estimate allows us to understand the scale of the problem and determine priority areas for combating financial fraud [5].

Direct damage is only the "tip of the iceberg". Indirect consequences (reduced investment attractiveness, worsening business climate, increased social tension) can be much larger and longer-term. Effective combating financial fraud requires a comprehensive approach, including improving legislation, strengthening control over financial flows, increasing the transparency of government agencies and developing a high legal culture.

Indirect damage is more difficult to quantify, but no less significant. Indirect damage from financial fraud to the economic security of the Russian Federation is a long-term, often unobvious, but extremely significant negative impact that undermines the sustainability of economic development, hinders innovation, reduces competitiveness and weakens the social sphere. Indirect damage may include a decrease in investment attractiveness, increased social tension, the development of a shadow economy, undermining competition, and a deterioration in the business climate and the country's reputation in the international arena.

Financial fraud is often concentrated in certain regions where there is a high level of corruption and weak legal protection. This leads to an uneven distribution of resources and increased socio-economic differentiation between regions. The Prosecutor General's Office has identified the top three countries in terms of corruption - Moscow, Tatarstan, Stavropol. Financial fraud undermines investor confidence in the Russian economy, scares away foreign investment and makes it difficult to attract capital for business development. It is assessed based on an analysis of investment flow dynamics, investor surveys, and investment attractiveness ratings. Financial fraud, especially those related to the

theft of budget funds, causes public discontent, undermines trust in the government and can lead to social instability. They are assessed based on the analysis of sociological surveys, data on protest activity, and crime rates. Financial fraud also stimulates the development of the shadow economy, which leads to a reduction in tax revenues, distortion of market competition and an increase in crime.

It is financial fraud that creates an unequal playing field for doing business, allows unscrupulous companies to gain competitive advantages and push honest entrepreneurs out of the market. Illegal financial transactions, especially those related to money laundering and terrorist financing, harm Russia, hinder international cooperation and can lead to sanctions.

Thus, financial fraud hinders the solution of important social and economic problems, reduces the effectiveness of public administration and undermines trust in state institutions.

When assessing the damage caused to the Russian Federation by financial fraud, one should take into account such factors as the secrecy of financial fraud, lack of information, and the difficulty of determining cause-and-effect relationships.

Financial fraud is often carefully concealed, making it difficult to identify and assess the damage, and there is not always complete and reliable information on financial transactions related to fraud, nor is it always possible to accurately establish the connection between financial fraud and negative consequences for the economy.

Financial fraud, being a destructive element of the economic sphere, has a profound and diverse impact on the social sphere, undermining the economic security of the Russian Federation. These consequences are not always obvious, but their cumulative effect can be quite destructive.

The Constitution of the Russian Federation guarantees the unity of economic space, free movement of goods and services and financial resources, support for competition, and freedom of economic activity [1]. However, financial fraud poses a direct threat to the implementation of constitutional provisions.

Financial fraud tends to enrich a small circle of people close to power or with access to inside information, while the bulk of the population suffers losses. This increases the gap between rich and poor, undermines faith in social justice and creates the basis for social tension. This leads to consequences such as an increase in the Gini coefficient (an index measuring income inequality), an increase in poverty and destitution, an increase in social envy and hostility, and a decrease in trust in state institutions and the law enforcement system.

When financial fraud goes unpunished or is investigated ineffectively, the population loses confidence in state institutions, law enforcement, and the judiciary. This undermines the legitimacy of government and creates a sense of impunity, which contributes to the further spread of corruption and financial fraud.

The Decree of the President of 13.05.2017 No. 208 "On the Strategy of Economic Security of the Russian Federation for the Period 2030" determined that one of the indicators of the state of economic security is the level of crime in the economic sphere, which indicates that the existing crime in the economic sphere undermines the economic security of the Russian Federation [2].

Financial fraud leads to a leakage of budget funds that could be used to develop social infrastructure, education, health care, culture and other important areas. This worsens the quality of life of the population and limits opportunities for self-realization.

When people see that financial fraud allows them to get rich in a dishonest way, it undermines their faith in honest work, justice and moral values. Cynicism, immorality and the desire to get rich at any cost spread throughout society. The lack of career prospects, low salaries and a bad business climate caused by financial fraud force qualified specialists, especially young people, to seek opportunities for self-realization abroad.

Financial fraud, especially that involving the transfer of capital abroad, undermines national identity and patriotism because it shows that the elite is not interested in the development of the country and the well-being of its citizens.

The social consequences of financial fraud for the economic security of the Russian Federation are very serious and diverse. They undermine trust in state institutions, contribute to the growth of crime, worsen the quality of life of the population, destroy moral values and provoke a "brain drain".

Russia had a negative experience in the 1990s, when the procedure for leaving the country was simplified. In 1988, 180 thousand people took advantage of the right to leave the country, in 1989 – 235 thousand, in 1990 – 453 thousand. This indicates, in particular, that the population was not provided with a good quality of life, and the country's economic security was not realized.

Overcoming these negative consequences requires a comprehensive approach, including strengthening control over financial flows, increasing the transparency of government agencies, strengthening the law enforcement system, and forming a high legal culture and moral values in society. It is important to understand that the fight against financial fraud is not only an economic but also a social task, the solution to which will determine the future of Russia.

References

1. The Constitution of the Russian Federation (adopted by nationwide vote on December 12, 1993, with amendments approved during the all-Russian vote on July 1, 2020). // Legal reference and information system "Consultant Plus".
2. Decree of the President of 13.05.2017 No. 208 "On the strategy of economic security of the Russian Federation for the period 2030". // Legal reference and information system "Consultant Plus".
3. Legal Information Agency: "Judicial Statistics of the Russian Federation" [Electronic resource] // URL: <https://stat.xn---7sbqk8achja.xn--p1ai/stats/ug/t/11/s/1> (Accessed: 03/16/2025).
4. Romanyuk V.V., Bank S.V. Analysis of threats to economic security from corporate fraud at the present stage: key trends and challenges // Bulletin of Eurasian Science. 2023.
5. Russian Information Agency: "Novosti" [Electronic resource] //URL: <https://turbo.ria.ru/20241208/bastrykin-1987956496.html> (Accessed: 03/16/2025).
6. Website of business media: "RosBusinessConsulting" [Electronic resource] //URL: <https://stat.xn---7sbqk8achja.xn--p1ai/stats/ug/t/11/s/1> (Accessed: 03/16/2025).
7. Simakov A.A., Joyce E.A. The role of foreign and domestic capital in public administration of Russia // Law and Right. 2020. No. 8. P. 62-66.
8. Skripnichenko V.Yu., Isaeva O.N. Fraud as a threat to the economic security of the state // Research of problems of economics and finance. 2022. P.1-11.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК МЕТОД БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ

Жуманова А. М., Абрамова Е. С.

Научный руководитель: Максимочкина О. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Аннотация. В данной статье рассматривается один из важных инструментов борьбы с коррупцией – государственный финансовый контроль. Приведены виды, функции и методы государственного финансового контроля, а также методы усовершенствования инструментов борьбы с коррупцией.

Ключевые слова: *государственный финансовый контроль, борьба с коррупцией, контрольно-надзорные органы, методы финансового контроля, бюджетные средства.*

STATE FINANCIAL CONTROL AS A METHOD OF COMBATING CORRUPTION

Zhumanova A. M., Abramova E. S.

Scientific supervisor: Maximochkina O. V.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Abstract. This article discusses one of the most important tools in the fight against corruption – state financial control. The types, functions and methods of state financial control, as well as methods for improving anti-corruption tools are presented.

Keywords: *state financial control, fight against corruption, control and supervisory authorities, methods of financial control, budgetary funds.*

Одной из проблем важных проблем современности является коррупция, которая пронизывает многие государственные структуры России. Согласно Федеральному закону “О противодействии коррупции”, коррупция – это преступление, которое связано со злоупотреблением служебного положения, также получение денежных средств и передача денежных средств служебными лицами, использование своих полномочий для удовлетворения личных интересов и нанесения тем самым вреда обществу и государству. Это проблема, на решение которой в РФ не существует конкретного общефедерального органа, который бы всецело занимался данным вопросом, так как наряду с другими, проблема коррупции требует всесторонней борьбы, которая должна складываться из работы разных органов, которые должны использовать различные методы и способы борьбы с коррупцией. В настоящее время активно применяются антикоррупционные меры такие как, совершенствование правового аппарата государства, принятие нормативно-законных актов, позволяющих контролировать расходование бюджетных средств [11, с. 204]. Одним из ключевых инструментов по борьбе с коррупцией является государственный финансовый контроль, который осуществляется различными государственными органами, такими как Министерство финансов, Счетная палата, Федеральная налоговая служба, Казначейство и другие контрольно-надзорные органы.

Для эффективного действия финансового контроля необходимо создавать условия, при которых данный контроль будет препятствовать развитию коррупции. Например, при составлении отчетности, необходимо уделять внимание такому показателю как эффективность использования государственных средств. Для введения финансового контроля как базового инструмента борьбы с коррупцией необходимо разработать критерии и показатели взяв за базис эффективность использования государственных средств, при этом уделяя внимание при

составлении бюджета на год его гибкости, так как неправильность составления такого бюджета может стать одной из лазеек коррупции [11, с. 203]. Коррупция зачастую возникает при такой ситуации, когда государственный служащий имеет достаточно большие полномочия для направления государственных средств, в то русло, которое даст возможность использовать их не по тому назначению, которое будет выгодно государству, а по тому, которое будет удовлетворять его личные интересы.

С целью оценки масштабов нарушений в финансовой сфере можно привести итоговые отчетности работы Счетной палаты за 2024 год.

В 2024 году Счетная палата завершила 339 мероприятий. По их итогам выявлено 4 706 нарушений и недостатков на общую сумму 1,15 трлн рублей [14]. В денежном выражении наибольшая доля приходится на нарушения требований к бюджетному (бухгалтерскому) учету и бюджетной, бухгалтерской (финансовой) отчетности – 808,5 млрд рублей, или 70 %.

При оценке общей суммы средств, возвращенных в бюджеты РФ, которая в совокупности составляет 95,9 млрд. руб., видно, что в общей сумме нарушений это всего лишь 8% [10, с. 617]. Хотя сумма средств и является рекордной в истории Счетной палаты данный результат демонстрирует низкую эффективность борьбы как с преступлениями в финансовой сфере, так и с коррупцией. При этом 74 дела направлены в правоохранительные органы, с которыми активно взаимодействуют финансовые органы, выполняющие контрольно-надзорные функции.

При этом, мы не можем говорить, о том, что это реальный уровень преступлений в финансовой сфере, в том числе связанных с коррупцией, так как зачастую ученые отмечают высокий уровень латентности для преступлений в данной сфере. Причиной этого являются недостаточный контроль со стороны государственных органов, то есть наличие лазеек для совершения преступления, возможность договоренности между служащими для получения совместной выгоды, сложность доказывания вины служащих, замешанных в преступлениях коррупционного характера, также развитие информационных технологий способствует развитию новых методов коррупции [8, с. 18].

Одним из наиболее важных инструментов по борьбе с коррупцией является деятельность государственных органов финансового контроля, которые представляют информацию об исполнении бюджета и о выявленных нарушениях в области бюджетного законодательства. Таким образом перед органами финансового контроля стоят следующие задачи:

- 1) контроль за соблюдением налогового бюджетного и финансового законодательства;
- 2) проверка легитимности составления и исполнения бюджета различных уровней;
- 3) контроль правомерности и эффективности использования государственных средств;
- 4) установление нарушений бюджетного законодательства и исключение их негативных последствий [11, с. 204].

Государственный финансовый контроль выполняет три функции: контрольную, регулируемую и распределительную. Однако нет четкого разделения между данными функциями, так как они пересекаются. Финансовый контроль координирует все сферы, связанные с распределением ресурсов. Государственный финансовый контроль подразделяется на две ступени: внешний и внутренний. Внешний государственный контроль осуществляют Счетной палатой и другими контрольно-счетными региональными органами, а внутренний - Федеральным Казначейством РФ.

Одним из важнейших органов государственной власти, осуществляющих финансовый контроль, является Счетная палата, которая осуществляет следующие полномочия в сфере противодействия коррупции:

- контроль за целевым и правомерным расходованием бюджетных средств;
- предложение рекомендаций по выявлению и пресечению нарушений антикоррупционного законодательства;
- проверка легитимности предоставления займов за счет бюджетных средств, налоговых льгот;

- проверка достоверности отчета об исполнении бюджета;
- применение прямых антикоррупционных мер в пределах своей компетенции [3].

Немаловажную роль в противодействии коррупционной деятельности также играет Федеральное казначейство, которое выполняет следующие задачи в рамках данного направления:

- “организация, осуществление и контроль за исполнением республиканского бюджета Российской Федерации;
- регулирование финансовых отношений между республиканским бюджетом Российской Федерации и государственными (федеральными) внебюджетными фондами;
- осуществление краткосрочного прогнозирования объемов государственных финансовых ресурсов, а также оперативное управление этими ресурсами;
- сбор, обработка и анализ информации о состоянии государственных финансов” [7].

Еще одним органом, осуществляющим контроль в сфере антикоррупционной деятельности, является Федеральная служба по финансовому мониторингу. “Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма, экстремистской деятельности и финансированию распространения оружия массового уничтожения” [4]. К основным функциям Росфинмониторинга относится контроль за соблюдением законодательства об отмывании денег, наблюдение за операциями с денежными средствами и имуществом с целью выявления подозрительных сделок, выявление признаков отмывания денег и т. д.

Государственный финансовый контроль за соблюдением должностными лицами антикоррупционного законодательства осуществляется по следующим двум направлениям:

- контроль имущественного положения лица (членов его семьи);
- контроль за соблюдением антикоррупционных запретов, ограничение и исполнение обязанностей.

15 мая 1997 года был введен в действие Указ Президента РФ № 484. Данный указ обязывает должностных лиц ежегодно предоставлять информацию о полученных доходах и имуществе, находящемся у них на праве собственности [5]. Обязанность организовывать сбор и проверку этой информации возлагается на кадровую службу государственного органа, в котором работает должностное лицо. Информацию о полученных доходах и имуществе должностное лицо должно представить в виде декларации.

Также этот нормативный документ вводил обязанность сдавать справку о том, что должностное лицо соблюдает антикоррупционное законодательство, однако на самом деле это было всего лишь информирование о том, что лицо не нарушает законодательство и сдает декларацию о своих доходах [5].

В 2009 году был введен в действие указ Президента РФ № 558, в котором были сформулированы более точные и понятные способы и формы проверки соблюдения должностными лицами антикоррупционного законодательства, а также утверждена единая форма декларации о доходах и имуществе. Впоследствии вышел ряд нормативных документов, регламентирующих порядок проверки предоставленных лицами сведений о доходах и имуществе [6]. В соответствии с этими документами основные методы проверки это проверка, ревизия, санкционирование операций и обследование.

В соответствии со статьей 267.1 БК РФ “под проверкой понимается совершение контрольных действий по документальному и фактическому изучению законности отдельных финансовых и хозяйственных операций, достоверности бюджетного (бухгалтерского) учета и бюджетной отчетности, бухгалтерской (финансовой) отчетности в отношении деятельности объекта контроля за определенный период” [1].

“Под ревизией понимается комплексная проверка деятельности объекта контроля, которая выражается в проведении контрольных действий по документальному и фактическому изучению законности всей совокупности совершенных финансовых и хозяйственных операций, достоверности и правильности их отражения в бюджетной отчетности, бухгалтерской (финансовой) отчетности” [1].

При совокупном взаимодействии контрольно-надзорных органов финансовой сферы осуществляется финансовый контроль, который борется с преступлениями коррупционного характера. Однако, борьба с коррупцией сталкивается с трудностями, которых можно избежать, совершенствуя инструменты, в том числе и государственный финансовый контроль.

Для того, чтобы обеспечить необходимый уровень борьбы с коррупцией необходимо:

- совершенствование антикоррупционного законодательства, создание новых нормативно-правовых актов, содержащих положения, которые будут препятствовать новым фактам коррупции. Некоторым нормативно-правовым актам в данной области 10 лет и более, таким образом, они не могут обеспечить должную нормативно-правовую основу для борьбы с коррупцией, так как могут не учитывать быстро появляющиеся тенденции в развитии цифровых и информационных технологий, которые содействуют развитию коррупции [12, с. 127].

- совершенствовать методы контроля и отчетности для государственных структур, ввести показатели эффективности использования государственных средств, более строгих отчетов о расходовании средств.

- обеспечивать фактический контроль за расходованием средств и экономической целесообразности расходов, на которые выделяются государственные средства. Зачастую именно в сфере государственных закупок встречаются преступления коррупционного характера, так как при составлении договоров закупок можно преувеличить стоимость, либо же увеличить объем необходимых материалов, продукции, чтобы получить материальную выгоду [13, с. 108].

- создание единой информационной базы данных для всех контрольно-надзорных структур в финансовой сфере. При большой разветвленной системе органов страдает скорость перемещения информации, обмена данными и так достоверность данных. Актуальность информации очень быстро теряется, а это значит необходимо так же быстро иметь возможность изменить данные, чтобы эти изменения отразились не в одной органе, но и в других.

- создание четко определенной структуры органов, чтобы полномочия различных структур не пересекались между собой, чтобы каждый орган имел четкое представление о своих функциях. Зачастую органы могут выполнять одну и ту же работу представляя разные результаты, что ведет к излишним тратам из бюджета и недостаточной концентрации внимания на действительно важных функциях [12, с. 128].

Таким образом, исходя из того, что государственный финансовый контроль осуществляет координацию сфер, связанных с распределением ресурсов, можно сделать вывод, о том, что он является эффективным инструментом для борьбы с коррупцией, так как может контролировать потоки денежных средств, которые не идут в бюджет страны, а идут на удовлетворение личных интересов должностных лиц.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации (часть 3): Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации “КонсультантПлюс”. - 1998 г. - Ст. 267.1
2. Закон Российской Федерации "О противодействии коррупции": Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации “КонсультантПлюс”. - 2009 г. - № 2008. - Ст. 1

3. Закон Российской Федерации "О Счетной палате Российской Федерации": Федеральный закон от 05.04.2013 № 41-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации "КонсультантПлюс". - 2013. - Ст. 5
4. Указ Президента Российской Федерации "Вопросы Федеральной службы по финансовому мониторингу": Федеральный закон от 13.06.2012 № 808 // Официальный интернет-портал правовой информации "КонсультантПлюс". - 2012.
5. Указ Президента Российской Федерации "О представлении гражданами, претендующими на замещение государственных должностей Российской Федерации, и лицами, замещающими государственные должности Российской Федерации, сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера": Федеральный закон от 18.05.2009 № 484 // Официальный интернет-портал правовой информации "КонсультантПлюс". - 2009.
6. Указ Президента Российской Федерации "О представлении гражданами, претендующими на замещение государственных должностей Российской Федерации, и лицами, замещающими государственные должности Российской Федерации, сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера": Федеральный закон от 18.05.2009 № 558 // Официальный интернет-портал правовой информации "КонсультантПлюс". - 2009.
7. Постановление Правительства Российской Федерации "О федеральном казначействе": Федеральный закон от 01.12.2004 № 703 // Официальный интернет-портал правовой информации "КонсультантПлюс". - 2004.
8. Арефьева Валерия Николаевна Проблемы борьбы с коррупцией в органах государственного (местного) самоуправления // АВБсП. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-borby-s-korrupsiey-v-organah-gosudarstvennogo-mestnogo-upravleniya> (дата обращения: 27.03.2025).
9. Жидяева Е. С., Сайко А. Г. Противодействие коррупционной составляющей в Российской Федерации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №4-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protivodeystvie-korrupsionnoy-sostavlyayuschey-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 27.03.2025).
10. Иванова А. С., Михеенко Д. В. Коррупция в сфере государственных закупок // Экономика и социум. 2023. №4-1 (107). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korrupsiya-v-sfere-gosudarstvennyh-zakupok-3> (дата обращения: 27.03.2025).
11. Козлов Н. А. Формы и методы финансового контроля в системе мер профилактики коррупционных нарушений // Вестник ВГУ. Серия: Право. 2023. №2
12. Морозов К. В. Методы совершенствование антикоррупционной деятельности в органах власти субъектов РФ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №11-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-sovershenstvovaniya-antikorrupsionnoy-deyatelnosti-v-organah-vlasti-subektov-rf> (дата обращения: 27.03.2025).
13. Саляхов Дамир Данисович, Бахарев Владимир Михайлович, Алексеев Сергей Львович Пути совершенствования антикоррупционного контроля для повышения экономической эффективности // Региональная и отраслевая экономика. 2024. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-sovershenstvovaniya-antikorrupsionnogo-kontrolya-dlya-povysheniya-ekonomicheskoy-effektivnosti> (дата обращения: 27.03.2025). (53). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formy-i-metody-finansovogo-kontrolya-v-sisteme-mer-profilaktiki-korrupsionnyh-narusheniy> (дата обращения: 27.03.2025).
14. Счетная палата Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: https://ach.gov.ru/reports/report_2024 (дата обращения: 27.03.25).

МИРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ

Искра Я. К., Шестакова В. В.

Научный руководитель: Иваненко О. Б.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
yana.iskra.21@mail.ru, shestakova_v05@mail.ru

Аннотация. В настоящей статье рассмотрено понятие мирового финансового кризиса, его видов, причин и последствий. Проанализированы указанные аспекты на конкретном историческом событии — Великой депрессии.

Ключевые слова: *мировой финансовый кризис, Великая депрессия, безработица, рынок.*

GLOBAL FINANCIAL CRISES

Iskra Y. K., Shestakova V. V.

Scientific supervisor: Ivanenko O. B.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
yana.iskra.21@mail.ru, shestakova_v05@mail.ru

Abstract. This article examines the concept of the global financial crisis, its types, causes and consequences. These aspects are analyzed based on a specific historical event — the Great Depression.

Keywords: *The global financial crisis, the Great Depression, unemployment, the market.*

В современном мире все страны взаимосвязаны, и события, происходящие в одной из них, оказывают определённое влияние на другие, особенно в экономической сфере. Экономика, будучи сложной и динамичной системой подвержена цикличности. Одним из факторов дестабилизации, наиболее оказывающим влияние на страны, является финансовый кризис, как на национальном, так и мировом уровне.

Мировой финансовый кризис – это различные по сущности масштабные нарушения в работе мирового финансового рынка, затрудняющие реализацию его базовых функций. Он представляет собой резкое падение стоимости финансовых инструментов: акций, облигаций, валюты и так далее. В результате такого кризиса происходит резкая потеря стоимости финансовых активов, что приводит к массовому банкротству субъектов мирового финансового рынка [6].

Можно выделить следующие виды мирового финансового кризиса:

- банковский кризис, характеризующийся резким изъятием вкладчиков своих банковских сбережений;
- валютный кризис, заключающийся в внезапном обесценивании национальной валюты;
- долговой кризис, проявляющийся в неспособности государства платить свои долги;
- биржевой крах и спекулятивные пузыри, проявляющиеся в устойчивом завышении цен на различные активы, а покупатели приобретают их не в целях дохода, а в целях дальнейшей перепродажи.

Одной из причин возникновения мирового финансового кризиса является устойчивый бюджетный дефицит, при котором растёт стоимость заимствований, сильная зависимость стран от экспорта сырья, перегрев мировых финансовых активов, которые приводят к формированию «ценовых пузырей», накопление рисков в банковской системе [6]. Из-за того, что в

современном мире страны экономически тесно взаимосвязаны, то подобный кризис в одной стране влечёт за собой последствия и для других с похожими экономическими характеристиками, происходит отток капитала, так как страны-инвесторы опасаются дальнейшей потери денег.

Последствия мирового финансового кризиса имеют экономический, социальный и политический характер. Экономические последствия проявляются в снижении ВВП, росте дефицита государственного бюджета и внешнего долга, оттоке капитала, росте дефицитов платёжных балансов. Социальный аспект включает рост безработицы, падение уровня жизни населения, рост бедности населения. Политические последствия характеризуются дестабилизацией политической системы, которая нередко ведёт к смене правительства [6].

Рассмотрим причины и последствия экономических кризисов на примере такого исторического события как Великая депрессия. Великая депрессия — это глубокий и продолжительный мировой экономический кризис, начавшийся в 1929 году в США и распространившийся на другие страны. Он охватил все отрасли экономики и носил глобальный характер. Название связано не только с экономическими трудностями, но и эмоциональным состоянием общества, переживавшего тяжёлые времена. Формально кризис завершился в 1940 году, однако восстановление экономики началось только после окончания Второй мировой войны.

Разберём причины возникновения данного кризиса:

1. Первая мировая война вызвала массовую миграцию из Европы в США. Население удвоилось, рынок труда был перенасыщен. Мигранты приносили свои культурные особенности и селились в крупных городах, изменяя их этнический и религиозный состав. Не все смогли найти работу, уровень безработицы поднялся. Начали организовываться преступные группировки.

2. В ходе Первой мировой войны фермеры значительно увеличили производство сельскохозяйственной продукции для обеспечения Европы продовольствием. Однако после завершения войны спрос на продовольствие снизился, а объёмы посевов остались прежними, что привело к перепроизводству пшеницы, кукурузы, хлопка и шерсти. Снижение цен на продукцию и накопление долгов у фермеров, связанных с кредитами на расширение и механизацию, особенно негативно сказалось на Юге США.

3. Одной из главных причин является быстрое развитие и перенасыщение рынка. Здесь стоит сказать об экономике США в 20-е годы в целом. Это был период экономического подъёма, известного как «Ревущие двадцатые». К концу войны США стали крупнейшим кредитором Европы с долгом около 11 млрд долларов и ростом национального богатства более чем на 150%. С этим увеличивался и доход населения, что способствовало привлечению капитала на фондовый рынок. Количество брокерских отделений увеличилось с 706 до 1658, а объём продаж акций — с 1,7 до 4,1 млн штук в день. Наблюдался небывалый рост производства, который существенно превышал реальные потребности населения. Несмотря на это, предприятия продолжали увеличивать объёмы производства.

4. Высокий спрос на ценные бумаги спровоцировал массовые спекуляции: акции торговались по цене, которая значительно превышала их реальную стоимость. Корпорации активно выпускали новые акции, надеясь получить прибыль за счёт привлечённых денежных средств. Выданные кредиты увеличились в 10 раз, и американцы активно пользовались ими для покупки ценных бумаг, при этом часто оплачивая лишь 10% от их полной стоимости [5].

Последствиями кризиса стало:

1. В 1929 году уровень безработицы составлял около 3,2%. К 1933 году он достиг пика в 24,9%, что означало, что около 12 миллионов человек не имели работы [1]. С учётом Европы общее число безработных превысило 30 миллионов.

2. Промышленное производство сократилось вдвое, вернувшись к уровню начала XX века.

3. Промышленный индекс Доу-Джонса снизился примерно на 89% с пикового значения в сентябре 1929 года до минимального значения 41,22 в июле 1932 года, и вернулся к показателям 1929 года лишь к 1954 году [4].

4. Отказ от золотого стандарта.

5. Массовая безработица и бедность усилили недовольство в Европе, что привело к росту популярности ультраправых партий.

6. В 1929 году ВВП США составлял примерно 104,6 миллиарда долларов (в текущих ценах). К 1933 году он упал до 57,2 миллиарда долларов, что представляет собой сокращение почти на 45% [2].

7. В период Великой депрессии наблюдалась дефляция, то есть снижение общего уровня цен. Индекс потребительских цен (CPI) снизился примерно на 25% с 17,158 в 1929 году до 12,933 в 1933 году [3]. Это усугубило ситуацию, так как долги становились все более тяжелыми в реальном выражении.

8. Многие страны столкнулись с резким снижением экспорта из-за сокращения спроса в США и других развитых странах. Это привело к экономическим трудностям и безработице во многих отраслях.

9. В ответ на сокращение торговли страны начали вводить высокие таможенные пошлины и другие барьеры для защиты своих производителей. Это усугубило экономический спад и затруднило восстановление мировой экономики.

10. В поисках работы и лучшей жизни люди массово покидали свои страны, что привело к увеличению миграционных потоков и изменению демографической ситуации в некоторых регионах.

11. Экономические трудности и политическая нестабильность в некоторых странах способствовали росту напряженности и конфликтов между государствами. Это создало предпосылки для будущих мировых войн.

12. Страны, находившиеся в колониальной зависимости, также пострадали от сокращения международной торговли и экономического спада в развитых странах. Это способствовало росту национально-освободительных движений и борьбе за независимость.

Таким образом, финансовые кризисы являются неотъемлемой частью экономической жизни, они имеют разные причины, но их последствия можно смягчить. Великая депрессия показала, как отсутствие регулирования, спекуляции и макроэкономические дисбалансы приводят к мировым катастрофам. Выход Великой депрессии за пределы США оказал разрушительное воздействие на мировую экономику: резкое сокращение мировой торговли, политическая нестабильность, падение цен на экспортируемые товары во многих странах. Великая депрессия стала одним из самых тяжелых мировых финансовых кризисов, подчеркнувшая взаимосвязанность стран в сфере экономики, и продемонстрировала, что экономические проблемы в одной стране могут быстро распространиться по всему миру.

Библиографический список

1. Блинов И. Великая депрессия в США [Электронный ресурс] // Выберу.ру: [сайт]. URL: <https://www.vbr.ru/sovety/help/people-and-economic/velikaya-depressiya-v-ssha/> (дата обращения: 28.03.25)

2. Годовой ВВП и реальный ВВП в США с 1929 по 2022 год [Электронный ресурс] // Statista: [сайт]. URL : <https://www.statista.com/statistics/1031678/gdp-and-real-gdp-united-states-1930-2019/> (дата обращения: 28.03.25)

3. Исторический индекс потребительских цен в США в период с 1913 года по 2025 год [Электронный ресурс] // Rateinflation: [сайт]. URL: <https://www.rateinflation.com/consumer-price-index/usa-historical-cpi/> (дата обращения: 28.03.25)

4. Микин Р.А., Дроздовский К.А., Ронова Г.Н. Анализ динамики индекса Доу-Джонс // Журнал Евразийский Союз Учёных — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-dinamiki-indeksa-dou-dzhons/viewer> (дата обращения: 28.03.25)
5. Рейфф Н. Исторический уровень безработицы в США по годам [Электронный ресурс] // Investopedia. URL : <https://www.investopedia.com/historical-us-unemployment-rate-by-year-7495494> (дата обращения: 28.03.25)
6. Эскиндаров М.А. Мировые финансы: регулирование и оценка конъюнктуры мировых рынков: учебник и практикум для вузов / М.А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М.А. Эскиндарова, Е.А. Звоновой. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 270 с.

ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ Г. ОМСКА

Каморина А. Е.

Научный руководитель: Марков С. Н.

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, annie.titan979@mail.ru

Аннотация. Сегодняшняя молодежь представляет собой наиболее восприимчивую и динамичную группу в обществе. Она активно поддерживает и реализует прогрессивные реформы. Патриотические стремления молодежи способствуют развитию науки и промышленности, а также содействуют экономическому росту и улучшению уровня жизни. Изменения в социально-экономическом развитии страны требуют комплексного обновления, а также выработки новых задач и механизмов в рамках молодежной политики. В фокусе статьи рассматривается молодежная политика на примере города Омска.

Ключевые слова: *молодежная политика, социально-экономическое развитие, молодёжь, город Омск, муниципальная политика.*

YOUTH POLICY OF OMSK

Kamorina A. E.

Scientific director: Markov S. N.

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia annie.titan979@mail.ru

Abstract. Today's youth is the most receptive and dynamic group in society. It actively supports and implements progressive reforms. Patriotic aspirations of youth promote the development of science and industry, as well as the economic growth and improvement of living standards. Changes in the socio-economic development of the country require a comprehensive update, as well as the development of new tasks and mechanisms within the framework of youth policy. The focus of the article is on youth policy using the example of the city of Omsk.

Keywords: *youth policy, socio-economic development, youth, the city of Omsk, municipal policy.*

Муниципальная молодежная политика играет ключевую роль в формировании активного и социально ответственного поколения. В рамках ее реализации органы местного самоуправления осуществляют множество мероприятий, направленных на поддержку и развитие молодежных инициатив, творческих проектов и культурных событий. Важно учитывать потребности и интересы молодежи, чтобы формировать пространство, способствующее самореализации и профессиональному росту молодых людей.

С каждым годом молодежь в Омске все активнее участвует в формировании социально-экономических, общественно-политических и культурных аспектов жизни города. Это способствует повышению значимости молодежной политики в Омске.

В настоящее время в городе исполняет свои функции Молодежное правительство, целью которого является поддержка молодежных проектов и инициатив, а также их развитие и реализация. Важной задачей является создание социального лифта для молодых активистов, что включает в себя помощь в трудоустройстве и содействие их карьерному росту.

Важнейшими принципами, на которых основана реализация муниципальной политики в сфере молодёжи, являются взаимодействие, учет интересов различных молодежных групп и информационная открытость. Работу с детьми и молодёжью проводит департамент по вопросам молодёжи, физической культуры и спорта. Основная цель этого департамента

заключается в формировании и осуществлении молодежной политики, а также в области физической культуры и массового спорта в городе Омске.

Основные задачи департамента:

1. Обеспечение роста материально-технической базы объектов, связанных с молодежной политикой, физической культурой и спортом в городе;
2. Проведение социологических и статистических исследований в области молодежной политики, физической культуры и спорта;
3. Развитие межрегиональных и международных связей в сфере молодежной политики, физической культуры и спорта;
4. Поддержка инициатив граждан и организаций, имеющих социальное значение;
5. Защита прав и законных интересов молодежи, решение их социальных и бытовых вопросов;
6. Формирование у молодежи высоких моральных ценностей, патриотизма и активной гражданской позиции;
7. Профилактика правонарушений, наркомании и алкоголизма среди молодежи;
8. Создание единого информационного пространства для молодежи города Омска;
9. Стимулирование самостоятельной деятельности молодежных объединений и фондов.

Помимо всего прочего, в Омске охотно организуются смотры-конкурсы, такие как "Дворовая досуговая площадка", а также состязания для студентов высших и средних профессиональных учебных заведений под названиями "Команда" и "Гранд Студент". Кроме того, в городе проходит литературный конкурс-фестиваль "Литфэст".

Не остались в стороне и социальные акции, такие как "Первокурсник", "Праздник в каждый дом!", "Чистый город" и "Безопасность на велодорожках". Эти проекты направлены на развитие культурной деятельности и активное вовлечение молодежи в общественные дела, способствуя формированию положительного социального климата в городе.

Для осуществления молодежной политики в Омске была создана муниципальная программа «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики» на 2023 – 2030 года.

Целью муниципальной программы является формирование условий для реализации муниципальной политики, направленной на развитие физической культуры и спорта, а также на самореализацию и потенциал подростков и молодежи.

Основные задачи муниципальной программы:

- 1) Создание доступной инфраструктуры для занятий физической культурой и спортом для всех слоев населения, включая увеличение числа спортивных объектов;
- 2) Обеспечение условий для стабильного роста детского и молодежного спорта в городе Омск;
- 3) Содействие развитию и повышению конкурентоспособности футбольной сферы в Омске;
- 4) Поддержка формирования правовых, социально-экономических, организационных, культурных и других условий, способствующих самореализации и гражданской ответственности молодежи, а также обеспечение доступности услуг по оздоровлению и досугу детей в период каникул.

Одной из ключевых стратегических целей государства является воспитание здорового и активного молодого поколения. В этом контексте молодежь представляет собой важный объект национальных и государственных интересов, а также играет значительную роль в обеспечении социально-экономического прогресса страны и общества в целом. Формирование жизнеспособной молодежи становится основополагающим фактором для устойчивого развития.

Таким образом, подводя итог всего вышесказанного, можно сформулировать следующие выводы:

- молодежная политика города Омска является необходимым элементом для создания условий успешной интеграции молодежи в обществе и достижения целей молодых граждан;
- стимулирует развитие одарённых, активных и обладающих лидерскими способностями молодых людей;
- гарантирует защиту прав и интересов молодежи, а также поддержку молодых семей;
- оказывает содействие гражданскому образованию и воспитанию патриотизма среди молодёжи;
- помогает укреплять ценности молодых жителей города, связанные с правами, культурой и моралью.

Библиографический список

1. Закон Омской области от 23.06.2021 № 2395-ОЗ "О регулировании отношений в сфере молодежной политики на территории Омской области"
2. Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики: Постановление Администрации города Омска от 10 октября 2022 года № 786-п «Об утверждении муниципальной программы города Омска «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики»
3. Бычкова, Оксана Инновации развития молодежной политики России, 2021. - 778 с.
4. Асеев С.Ю., Шашкова Я.Ю. Система патриотического воспитания молодежи в Томской и Омской областях: Организационно-функциональные аспекты // Развитие территорий. 2022. №2 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-patrioticheskogo-vospitaniya-molodezhi-v-tomskoy-i-omskoy-oblastyah-organizatsionno-funktsionalnye-aspekty> (дата обращения: 14.03.2025).

ВЛИЯНИЕ УТЕЧКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Колпаков Я. С.

Научный руководитель: Джойс Э. А.
Омская Академия МВД России (г. Омск)

Аннотация. Основой данной статьи является исследование процесса защиты персональных данных и определение влияния их утечки на экономическую безопасность государства. В ходе анализа были детерминированы основные способы утечки персональных данных, определив угрозы и риски. Четко определены проблемы защиты персональных данных в целях обеспечения национальной экономической безопасности. В проведенном исследовании, автор акцентировал внимание на возможные способы борьбы с утечкой информации в организациях, в связи с чем возникает необходимость регулярно проводить аналитику уже «утекших» баз данных, способов их утечки, для последующего предотвращения данного факта в будущем. К тому же аналитическая работа должна постоянно находиться в открытом доступе, для избежания утечки информации со стороны всех организаций и органов.

Ключевые слова: *Информатизация, утечка персональных данных, экономическая безопасность, защита данных, мошенничество, информационная безопасность.*

THE IMPACT OF PERSONAL DATA LEAKAGE ON ECONOMIC SECURITY

Kolpakov Ya. S.

Scientific supervisor: Joyce E. A.
Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia (Omsk)

Abstract. The basis of this article is the study of the process of personal data protection and determination of the impact of their leakage on the economic security of the state. During the analysis, the main methods of personal data leakage were determined, identifying threats and risks. The problems of personal data protection in order to ensure national economic security are clearly defined. In the study, the author focused on possible ways to combat information leakage in organizations, in connection with which there is a need to regularly analyze already "leaked" databases, methods of their leakage, for the subsequent prevention of this fact in the future. In addition, analytical work should always be in the public domain, to avoid information leakage from all organizations and bodies.

Keywords: *Informatization, personal data leakage, economic security, data protection, fraud, information security.*

The ability to effectively use their resources, as well as to develop economically, is an important goal of organizations. Failure to implement these goals and follow them leads absolutely any organization to bankruptcy and liquidation. A direct component of organizational activities in any company is working with personal data. Therefore, personal data should be considered not from the point of view of a lawyer, but from the point of view of an "employee of the organization's security service". First of all, information security employees are responsible for the safety of personal data during their storage and processing, since most data is currently stored electronically. Information security employees are responsible for the use of appropriate technical means of information protection and protocols for them, monitor the work of employees with data at the enterprise. However, it happens that not all organizations have this service, or it is not organized properly, which leads to information leakage.

How does a leak affect the state of enterprises? The fact is that if an organization allows a leak, it cannot remain silent about it, which means that this event is made public. At the same time, there are situations when an organization is not aware of the information leak that has occurred, for example, when one of the employees decided to sell the data. When a leak occurs, the organization first of all loses the trust of its clients, that is, its reputation. And the organization's profit depends on its reputation, so accordingly, profit is lost. Also, the use of personal data allows you to compromise the activities of the organization or its employees, thereby forcing them to commit actions that cause damage to the enterprise.

Now it is worth touching on the analytical studies conducted in this area. Let's take a study by the leading Russian developer of solutions for ensuring information security of organizations InfoWatch. This organization specifically specializes in information protection, also publishes news regarding information leaks, analyzes data and presents them in the form of statistical summaries. According to the analytical report of the InfoWatch expert and analytical center for 2023 "Assessment of damage due to information leaks", a third of the organizations participating in the study faced an information leak. At the same time, the losses of the organization (from among the organizations calculating their losses) as a result of an information leak in 14% of cases amounted to more than 1 million rubles, in 14% of cases 100-500 thousand rubles and 12% of cases 100 thousand rubles. It is also worth noting that 73% of information leaks are intentional and most of them are personal data.

It should be noted that in addition to direct damage from personal data leakage, there is also damage from individuals whose personal data was unlawfully disclosed or transferred to other individuals. Since an organization is a person who assumes obligations to process and preserve personal data, then in the event of a violation of these conditions by this organization or its employees, the owners of personal data have the right to contact the organization or file a claim for compensation for damage caused by the leak or compensation for moral damage. On average, the court satisfies such claims for compensation for moral damage in the amount of 3-5 thousand rubles. However, it is worth noting the fact that in most cases, the personal data of a specific person is not «leaked», but all the personal data available to the intruder. This means that all owners of personal data can exercise their right to compensation or compensation for damage, which allows us to judge not about 3-5 thousand rubles, but maybe millions. Thus, another factor appears that is harmful to the economy of the enterprise.

Another factor causing harm to the organization's economy is the identification and elimination of conditions that contribute to the leakage of personal data. It would seem that this fact should not be considered in a negative aspect, but it is worth considering it from this side. What happens after a leak of personal data? Search for the cause of this leak. And in order to find this cause, it is necessary to carry out a set of measures that directly immobilize the organization's performance to some extent (depending on the damage). Such measures include various checks that can be carried out by Rospotrebnadzor, employees of the Department of Internal Affairs, the prosecutor's office, the security service of the organization. At this time, the inspected part of the enterprise and its employees do not participate in the work of the organization, thereby creating costs. In addition, if the leak occurred due to technical failures or related to the technical support of the enterprise, this entails the disconnection of this support. Disconnecting an organization from the network, a system in modern conditions practically reduces the performance of organizations to zero, especially in the information sphere. If we are talking about minor failures, then current troubleshooting tools and equipment problems allow us to put information systems in order in a few minutes, but if a serious problem occurs that results in a global information leak, then the organization may stop functioning for several hours, thereby causing huge costs.

If we consider the leakage of personal data as a larger threat to economic security, then we should mention such a phenomenon as crimes committed using information technology, the Internet and communications. This area is currently developing very actively and accounts for a huge part of the crimes committed. This is primarily due to the leakage of personal data. Fraudsters buy up personal databases, conduct analysis and select individuals who, in their opinion, are the most vulnerable. The biggest problem is that almost all the money that was stolen goes to the criminals outside the borders

of the Russian Federation. This fact seriously affects the country's economy, since due to the large number of such crimes, a large number of victims and large amounts that the victims transfer, they cannot but affect the state of the economy. Loans are issued to citizens, and the funds from this loan go abroad and because of this, the victims lose most of their savings and their entire financial security. In addition, trust in credit institutions is lost, and the funds have gone abroad, and the victims do not repay the loan that they did not receive. All of these crimes taken together cause enormous damage to the country's economy. And this entire process begins with leaks of personal data. For clarity, it is worth citing statistics. According to the Central Bank of Russia, in 2023, transactions were made without the consent of clients in the amount of 15.8 billion rubles [1]. If we take the budget for 2023, we can see the approximate damage to the Russian economy. According to the Federal Law "On the Federal Budget for 2023 and for the Planning Period of 2024 and 2025" dated 05.12.2022 No. 466 FZ about 3402 billion rubles were allocated to the national economy, so if we compare the damage from fraud and allocations to the national economy, the damage would be 0.46%, which is actually quite a lot for fraud alone [2]. And if we take from the same budget the State Program of the Russian Federation "Economic Development and Innovative Economy", the budget allocations of which are equal to about 143 billion rubles, the damage would be about 11%. Naturally, we cannot talk about damage to the budget of the Russian Federation, but this allows us to see approximately what amount of money was spent the borders of the state into the hands of criminals, and also from the property of citizens.

This study suggests that information leakage, including personal data, since their leakage represents the largest volume of leaked information, has a significant impact on the economic security of enterprises and the state as a whole. Damage caused by information leakage alone can be associated with the digitalization of the economy, as larger volumes of data storage appear, which are used by various organizations.

If you look at the above, you can draw a conclusion about what measures need to be taken to ensure the safety of personal data. There are many ways to prevent leakage of personal data, but below I will outline what I think are the most effective methods, and we will consider both technical and legal and organizational methods.

The first method. It consists in the fact that it is necessary to exclude requests for unnecessary information from personal data operators that is not required for the purposes of this organization. For example, why would a marketplace request data about my profession or place of residence? The profession does not matter at all, and the place of residence is only needed when using a delivery service, which not everyone uses.

The second method. This method is technical in nature. It should include all measures that help strengthen the information security of electronic databases. This may be the use of various technical means, data protection protocols, various software, the creation of internal mail and an organization's information network to avoid leaks, and any other methods related to technology. The simplest example is the use of licensed programs and antiviruses.

The third method. It is organizational in nature and consists of creating an information security service or using the services of organizations that specialize in this area. The presence of specialists in this area allows for the analysis of previous data leaks, damage caused to the organization by information leaks, and conducting control checks on the activities of employees. In this regard, it is also recommended to create "information hygiene" rules for employees. For example, do not leave passwords saved, do not write them down on pieces of paper, etc.

The fourth method. This method consists of direct prevention with the population - owners of personal data. Regular notification and warning about the use of personal data by other persons and the methods of such use will allow citizens to be more literate in their personal data. A careless attitude to your personal data leads to undesirable consequences: a loan is taken out in a person's name; fraudsters call a person; purchased databases with personal data are used by advertising companies and other organizations; intruders can log into accounts, thereby gaining access to all possible information that is on the accounts, and also allows them to contact your friends and other persons on your behalf,

etc. Therefore, increasing awareness of your personal data allows you to eliminate or minimize negative factors.

The fifth method. The last method I propose will be to use legal force in the area of personal data protection. This includes: the introduction of new sanctions and the tightening of existing ones; the introduction of new punishable acts and liability for them; the systematization of legislation in the area of personal data; the abolition of title documents in the area of personal data by individuals.

In my opinion, these methods are the most effective and practically feasible. In addition, it is not necessary to follow all the methods, since some methods will not be suitable for all organizations and some methods can only be applied by government bodies.

References

1. InfoWatch [Electronic resource] - Official website. – Access mode: / URL: <https://www.infowatch.ru/>
2. Joyce E.A., Simakov A.A. The impact of the digital ruble on the Russian economy // Audit statements. 2023. №. 3. P. 36-39.
3. Bank of Russia. Review of transactions carried out without the consent of clients of financial institutions. Central Bank of the Russian Federation [Electronic resource] - Official website. – Access mode: //URL: https://cbr.ru/analytics/ib/operations_survey/2023/
4. Federal Law of 05.12.2022 №- 466-FZ "On the federal budget for 2023 and for the planning period of 2024 and 2025" // Legal reference and information system "Consultant Plus".

РОЛЬ ОПЕРАТОРОВ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Колпаков Я. С.

Научный руководитель: Джойс Э. А.

Омская Академия МВД России (г. Омск)

Аннотация. В статье рассматривается роль операторов персональных данных в обеспечении информативной безопасности и поддержке экономической стабильности. С учетом растущего использования цифровых технологий в разных сферах жизни, возникла необходимость в защите персональной информации, которую пользователи передают через различные онлайн-платформы и сервисы. Операторы, которые обрабатывают данные, играют ключевую роль в соблюдении законодательства о защите персональных данных. В статье анализируются проблемы, связанные с регулированием обработки данных, а также выявляются риски, возникающие из-за большого числа операторов и различий в их подходах к защите информации. Особое внимание уделяется таким операторам, как банки, социальные сети, медицинские учреждения и государственные порталы, а также вопросам трансграничной передачи данных. Автор утверждает, что сбой в обработке данных может привести к утечкам, экономическим потерям и угрозам для безопасности государства. Для улучшения ситуации предлагается усилить контроль за обработкой персональной информации, разработать рекомендации по безопасному взаимодействию с данными и обучать сотрудников организаций методам защиты информации.

Ключевые слова: информатизация, персональные данные, оператор данных, защита информации, экономическая безопасность, регулирование обработки данных.

THE ROLE OF PERSONAL DATA OPERATORS IN ENSURING ECONOMIC SECURITY

Kolpakov Ya. S.

Scientific supervisor: Joyce E. A.

Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia (Omsk)

Abstract. The article examines the role of personal data operators in ensuring information security and supporting economic stability. Given the growing use of digital technologies in various spheres of life, there is a need to protect personal information that users transmit through various online platforms and services. Operators who process data play a key role in complying with personal data protection legislation. The article analyzes the problems associated with regulating data processing and identifies the risks arising from a large number of operators and differences in their approaches to information protection. Particular attention is paid to such operators as banks, social networks, medical institutions and government portals, as well as to issues of cross-border data transfer. The author argues that a failure in data processing can lead to leaks, economic losses and threats to national security. To improve the situation, it is proposed to strengthen control over the processing of personal information, develop recommendations for secure interaction with data and train employees of organizations in information protection methods.

Keywords: informatization, personal data, data operator, information protection, economic security, regulation of data processing

According to No. 152-FZ, the operator is a state body, municipal body, legal entity or individual that independently or jointly with other persons organizes and (or) carries out the processing of personal data, as well as determines the purposes of processing personal data, the composition of personal data to be processed, actions (operations) performed with personal data. First of all, attention should be focused on legal entities [1]. Particular attention should be paid to the Central Bank, which, in accordance with this law, has the right to issue legal acts that relate to the collection and processing of personal data. For example, Order of the Bank of Russia dated August 22, 2018 No. OD-2189 "On the Main Directions of the Policy for Processing Personal Data in the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)" [3]. In accordance with this order and in pursuance of the Federal Law of 10.07.2002 No. 86-FZ (as amended on 24.07.2023) "On the Central Bank of the Russian Federation", the Central Bank has the right to collect and process personal data of a certain circle of subjects and in a certain volume to perform the functions assigned to it [2].

Commercial banks should also be taken into account. A commercial bank, in accordance with Federal Law No. 152, also collects and processes information about its employees, borrowers and other counterparties, as well as other information necessary to perform its assigned functions. There is one peculiarity here, which is that personal data is included in banking secrecy, which can be said to be "qualified personal data". Also, in credit relations, a credit institution can "sell" the borrower's obligations to another credit institution. In this case, when transferring rights, the creditor who has assigned the claim to another person is obliged to transfer to him the documents certifying the right (claim) and provide information that is important for the exercise of this right (claim). Personal data is also processed by bookmakers, which, in accordance with Federal Law No. 152, issue their own document regarding the person's agreement to process his data (most often this document is called the "Personal Data Processing Policy") [1].

Banks and other credit institutions, being the main elements of economic security, must strictly comply with the norms of the law, which prescribe them to conscientiously treat the personal data of users. When operating data on the solvency and creditworthiness of citizens, these operators must pursue a policy that will not only ensure the security of the personal data of their clients, but which, on this basis, will ensure the economic security of the state, legal entities and citizens.

Messengers, social networks - these operators in the era of digitalization of society are most likely considered the most widespread. In addition, many arrays of information circulate on the Internet, including personal data. When registering in any social network or messenger, you must specify a login, password, information about yourself (full name, date of birth, place of birth, etc., depending on the terms and policies of the relevant messenger). In the process of using these resources, information is collected about the user, which may relate to both personal data and directly constitute some kind of secret (for example, the secret of correspondence). The Licensee provides information independently at the stage of registration in the Social Network by filling out the registration form to create an Account and the Personal Page of the Licensee and some of the information provided in the process of its use. Other data means data related to the Licensee that becomes available to the Licensor in the process of the Licensee's use of the Social Network and / or services of affiliates and / or partners. Such data may include, among other things, information about technical means (devices) and methods of technological interaction with the Social Network and/or services of affiliates and/or partners, about the Licensee's activity, as well as other data obtained by the specified methods." If we interpret these actions on the part of the operator, we can say that the operator, using this information, improves the functionality of the social network, provides the user with information of interest to him, and increases the security of the user's account [7]. However, the question arises: is such a large amount of information really necessary for a regular social network? Simply by creating an account on this platform (as well as on all others), you can already find out its personal data, right down to its location. In addition, the function of password recovery and account access is quite questionable. In order to restore access, you need to take a photo of your face, and there must be a passport next to your face. Despite the fact that if the previous functions can be associated with the purposes for which information is needed to be collected, then providing a passport photo is an abuse. Although this procedure is

voluntary, because the law prescribes it, without it you will not be able to restore access to the account, so we can say that the service forces you to take these actions.

Operators such as medical organizations are also of interest, since the volume of information with personal data is large. It is also worth noting that there are medical organizations that are directly subordinate to the Ministry of Health (municipal and state) and private medical organizations. In accordance with the Order of the Ministry of Health of the Russian Federation dated March 4, 2019 No. 110n "On the processing of personal data in the Ministry of Health of the Russian Federation" "the subjects of personal data are federal state civil servants of the Ministry (hereinafter referred to as civil servants of the Ministry) and members of their families, federal state civil servants holding positions of the federal state civil service (hereinafter referred to as the civil service) and members of their families, heads of institutions subordinate to the Ministry (hereinafter referred to as subordinate organizations) and members of their families, citizens applying for vacant positions of the civil service, heads of subordinate organizations, members of their families, as well as citizens who have applied to the Ministry in connection with the provision of public services, the performance of state functions" [4]. The last category of persons is of interest, as it has a predominant amount. Also, according to this order, the following actions are carried out with personal data: collection, recording, systematization, accumulation, storage, clarification (updating, modification), extraction, use, transfer (distribution, provision, access), depersonalization, blocking, deletion, destruction of personal data. In addition, the order specifies the procedure for using information containing personal data, its storage, control over the storage and destruction of this information. Another situation arises with private medical organizations. They are not subordinate to the Ministry of Health, but only receive a license from it to carry out medical activities and are obliged to comply with the requirements of the regulations of the Ministry of Health. However, these regulations do not mention the procedure for collecting, storing and using personal data by private medical organizations. Consequently, these organizations can independently determine the procedure for carrying out these procedures, subject to the principles of No. 152-FZ (for the purposes necessary to perform the functions assigned to the operator). Thus, there are risks of providing personal data to these institutions. In case of leakage of personal data of users of their services, it will cause significant economic damage to them, as they have medical confidentiality. That is, violation of this confidentiality entails damage to the reputation of the organization, as a result of which a certain part of users stop using the services of a specific medical institution, and the rest of the citizens will treat their services with fear. Due to the outflow of clients, the institution loses the number of services provided, and therefore income.

«Multi-operator» of Gosuslugi - this name is conditional, since the information portal itself does not process anything and does not store data. In addition, the operator is only one federal executive body. According to the Decree of the Government of the Russian Federation of October 24, 2011 No. 861 «On federal state information systems ...», the operator of the single portal of state services is the Ministry of Digital Development, Communications and Mass Media of the Russian Federation. In other words, the operator of the information provided to Gosuslugi is only the Ministry of Digital Development of Russia, and other participants in these legal relationships can only use the information with the consent of the subject of personal data. [5]. The Ministry of Digital Development of Russia bears full responsibility for the storage and use of personal data. The Ministry of Digital Development of Russia may transfer the user's personal data to a third party in the following cases:

- if the transfer of personal data is necessary for the provision of a state or municipal service or for the provision to the user of any other services available for provision using the State Services portal, the Unified Identification and Authentication System and other federal state information systems of interaction infrastructure, as well as information and telecommunication elements, including mobile applications used to provide users with the technological capabilities of the said information systems;

- if the user has consented to the transfer of his data to a third party;

- if the user creates his own Unified Identification and Authentication System account and (or) uses a Unified Identification and Authentication System account, which provides authorized access to information contained in an information system where the operator is a third party;

- if the transfer of personal data is necessary within the framework of the legislation of the Russian Federation;

- if the transfer is necessary to ensure the uninterrupted and proper functioning of the State Services portal, the Unified Identification and Authentication System and other federal state information systems of interaction infrastructure, as well as information and telecommunication elements, including mobile applications used to gain access to the technological capabilities of the said information systems.

According to Article 3 No. 152-FZ, cross-border transfer of personal data is the transfer of personal data to the territory of a foreign state to a foreign government agency, a foreign individual or a foreign legal entity [6]. In accordance with the same law, cross-border transfer of personal data is carried out in accordance with this Federal Law and international treaties of the Russian Federation. The authorized body for the protection of the rights of personal data subjects approves a list of foreign states that ensure adequate protection of the rights of personal data subjects. This list is approved by Roskomnadzor [8].

Currently, this transfer of personal data is particularly relevant. Providing personal data to foreign organizations already raises great concerns, since in the event of a leak of personal data, there will be problems with restoring their violated rights. Despite the fact that there are international agreements, the issue is about time costs and, in principle, the possibility of restoring their rights. The relevance of issues related to cross-border transfer is mainly due to two aspects: 1) there are a huge number of popular foreign trading, entertainment and other platforms that directly require the user to provide personal data; 2) the presence of a large number of devices that use foreign operating systems and foreign applications. To explain these two aspects, we should refer to the study of Irish scientist Douglas J. Leith. In his work entitled "What data do Google Phone and Google Messages for Android send to Google?" (WhatDataDoTheGoogleDialerandMessagesAppsOnAndroidSendtoGoogle?) it shows how these applications access the user's personal data and how they transmit it. The question of using these applications arises immediately. These applications are "built-in" to any phone based on the Android operating system, therefore permissions to install these applications and use them are not required. In addition, if any permissions are required, these will be permissions for applications to access the user's contacts and SMS (not a word is said about the processing of this information and its use). In addition to the specified applications, all pre-installed applications have these functions. Even if you revoke permission to access data in the settings, they will continue to process it. It is also referred to the fact that in this way any applications that are granted access can collect data.

The immediate question arises whether we are talking about cross-border data transfer here at all? The main requirements for cross-border data transfer using the Internet are: 1) the presence of the state in the relevant list, which was given above; 2) the presence of databases (servers) of a foreign organization on the territory of the Russian Federation for storing this information. However, this information can subsequently be transferred to foreign servers, and some information from third-party applications may not be stored on servers in Russia at all. In a general sense, Google has the right to carry out this activity, but collecting such a volume of information, in my opinion, is inappropriate for the purposes of collecting personal data.

Providing any data to foreign organizations in any case threatens any security of the state, including economic. Obtaining information on the number of able-bodied citizens, on material resources, the placement of citizens' savings and any other information can be used in operations to destabilize the state's economy, thereby posing a major threat.

Based on the above, it can be said that when requesting consent to process personal data, organizations request unnecessary information that is not necessary for solving the tasks of their activities. In addition, such collection of unnecessary information poses increased risks to economic security, because the more information leaks from the organization, the greater the damage to it will be. To prevent these facts, it is recommended to monitor license agreements and other legal documents that affect the processing of personal data, as well as organize events in various operator organizations to explain to employee's security measures when handling personal data and explain responsibility in the event of a violation in this area.

References

1. Federal Law of July 27, 2006 No. 152-FZ "On Personal Data" // Legal Reference and Information System "Consultant Plus".
2. Federal Law of July 10, 2002 No. 86-FZ "On the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)" // Legal Reference and Information System "Consultant Plus".
3. Order of the Bank of Russia dated August 22, 2018 No. OD-2189 "On the Main Directions of the Personal Data Processing Policy in the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)" // Legal Reference and Information System "Consultant Plus".
4. Order of the Ministry of Health of the Russian Federation dated March 4, 2019 No. 110n "On the processing of personal data in the Ministry of Health of the Russian Federation" // Legal reference and information system "Consultant Plus".
5. Resolution of the Government of the Russian Federation dated October 24, 2011 No. 861 "On federal state information systems ensuring the provision of state and municipal services in electronic form (implementation of functions)" // Legal reference and information system "Consultant Plus".
6. Order of the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Media dated 05.08.2022 No. 128 "On approval of the list of foreign states ensuring adequate protection of the rights of personal data subjects" // Legal reference and information system "Consultant Plus".
7. Joyce E.A., Simakov A.A. Digital currency and economic security of the country // Audit statements. 2023. No. 2. P. 277-280.
8. Simakova N.Yu., Simakov A.A., Joyce E.A. Ensuring information security in labor migration between the regions of Russia // Proceedings of the All-Russian scientific and practical conference: XXX April economic readings. Omsk, 2024. P. 174-178.

СЕКЦИЯ 3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ, НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Научная статья
УДК 332.145

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Анайко В. В.

Научный руководитель: Кузнецова Е. К.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные вопросы развития горнодобывающей промышленности в Арктической зоне Российской Федерации. Целью работы является предложение и анализ перспектив в данной сфере для достижения стратегических целей развития государства.

Ключевые слова: *стратегическое государственное управление, Арктика, Арктическая зона, горнодобывающая промышленность, кадровый потенциал, инвестиционная привлекательность.*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE MINING INDUSTRY IN THE ARCTIC ZONE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Anayko V. V.

Scientific supervisor: Kuznetsova E. K.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. The article discusses current issues of mining industry development in the Arctic zone of the Russian Federation. The purpose of the work is to propose and analyze prospects in this area in order to achieve the strategic goals of the state's development.

Keywords: *strategic public administration, Arctic, Arctic zone, mining industry, human resources, investment attractiveness.*

На сегодняшний день актуальным вопросом для Российской Федерации является развитие Арктической зоны. Это один из стратегических приоритетов для нашего государства. Рассматривать развитие Арктики в увязке с развитием горнодобывающей промышленности является необходимым, так как данная территория имеет огромное количество полезных ископаемых, а также инвестиционную привлекательность. В Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года указано, что Арктическая зона обеспечивает добычу более 80 процентов горючего природного газа и 17 процентов нефти (включая газовый конденсат) в Российской Федерации [1]. С развитием горнодобывающей промышленности также развивается вся инфраструктура Арктической зоны: социальная, транспортная и даже туристическая.

Для того, чтобы рассматривать эту тему, необходимо сначала обратиться к Указу Президента Российской Федерации от 5 марта 2020 г. № 164 «Об Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года» [2]. Он определяет

основные интересы, цели, задачи развития, а также основные понятия. Важным будет разграничить понятия «Арктика» и «Арктическая зона», что закреплено в данном Указе:

«Арктика – северная полярная область Земли, включающая северные окраины Евразии и Северной Америки (кроме центральной и южной частей полуострова Лабрадор), остров Гренландия (кроме южной части), моря Северного Ледовитого океана (кроме восточной и южной частей Норвежского моря) с островами, а также прилегающие части Атлантического и Тихого океанов;

Арктическая зона Российской Федерации – сухопутные территории, определенные Указом Президента Российской Федерации от 2 мая 2014 г. № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации», а также прилегающие к этим территориям внутренние морские воды, территориальное море, исключительная экономическая зона и континентальный шельф Российской Федерации».

То есть, понятие «Арктическая зона» является чаще используемым понятием в стратегическом государственном управлении, так как содержит более точное определение территорий, которые охватывает данное понятие. Выше было обозначено значение Арктики и, естественно, недостаточно просто определить цели и задачи – необходимо выделить основные проблемы, которые мешают развитию Арктической зоны Российской Федерации.

Конечно же, хорошо мотивированная и обученная рабочая сила является ключевым фактором повышения производительности и безопасности в горнодобывающей промышленности. Сильная нехватка квалифицированных кадров в горнодобывающей отрасли ставит талантливых специалистов на первое место в повестке дня вопрос развития данной отрасли.

Рассмотрим конкретно данную ситуацию на примере двух регионов, входящих в Арктическую зону.

Таблица 1

Отдельные показатели горнодобывающей промышленности в Чукотском АО и в Мурманской области в 2017-2022 гг.						
Субъект	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Чукотский АО						
Всего занятых, тыс. чел	1 126,80	1 126,60	1 080,60	1 142,90	1 158,80	1 194,50
Занятых в горнодобывающей промышленности, тыс. чел	6,30	6,30	5,70	5,70	6,30	6,40
В %	0,56%	0,55%	0,53%	0,50%	0,54%	0,54%
Мурманская область						
Всего занятых, тыс. чел	1 126,80	1 132,70	1 145,80	1 142,90	1 158,80	1 194,50
Занятых в горнодобывающей промышленности, тыс. чел	13,70	14,20	14,50	14,80	15,40	19,20
В %	1,22%	1,24%	1,27%	1,29%	1,33%	1,61%

Составлено автором на основании источника: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13225>

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в данных регионах наблюдается низкое развитие горнодобывающей промышленности, а люди не стремятся идти работать в данную сферу. Мы видим, насколько маленький процент населения работает в горнодобывающей сфере, и, к сожалению, пока положительная динамика не наблюдается. Это, конечно же, является основной проблемой развития горнодобывающей промышленности, а из-за этого и проблемой развития Арктической зоны.

Нужно стремиться к тому, что ценит следующее поколение талантов. Молодые таланты ожидают более гибких условий труда и вовлеченности на рабочем месте, чем предыдущие поколения. Для решения данной проблемы необходимо пересматривать подход к развитию территорий и улучшать инвестиционную привлекательность. И, как раз, это является следующей проблемой.

Далее можем рассмотреть ситуацию по всем четырем субъектам Арктической зоны и посмотреть на общую динамику по вопросу численности занятых в горнодобывающей промышленности и отразить ее на графике:

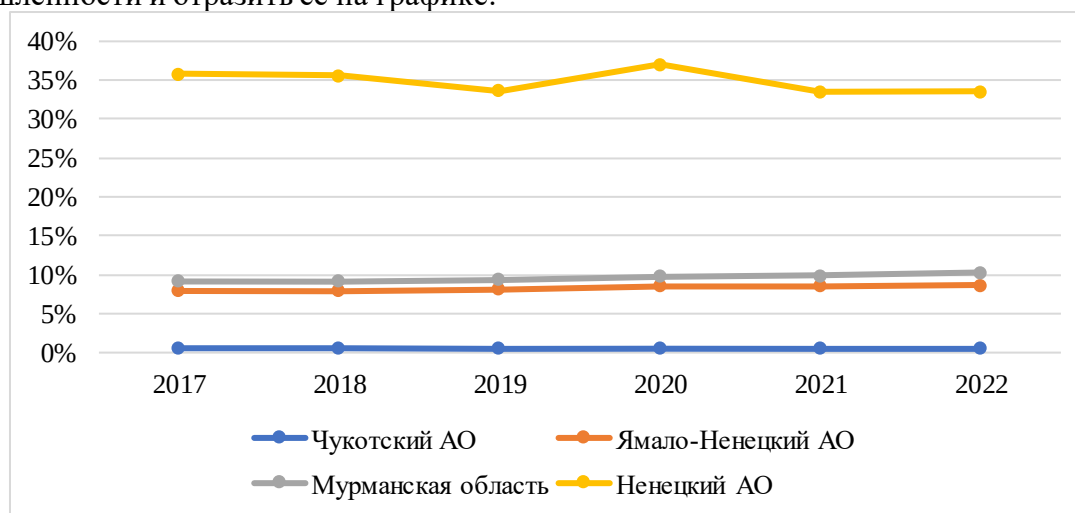


Рис 1. Сравнение процента занятых в горнодобывающей промышленности в субъектах Арктической зоны РФ за 2017-2022 гг.

Составлено автором на основании источника: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13225>

На данном рисунке можно увидеть, что у всех субъектов нет заметной динамики на увеличение численности работников в горнодобывающей промышленности, что отражает вышеперечисленные проблемы на практике.

В Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации указано, что низкая конкурентоспособность субъектов предпринимательской деятельности является основным вызовом и угрозой для развития Арктической зоны. И действительно, без решения этой ситуации невозможно говорить об улучшении кадровой ситуации в регионах. Инвестиции безумно нужны для каждого региона, а особенно для такого стратегически важного, как Арктика. Без них невозможна дальнейшая реализация государственных стратегических целей и задач, и именно государство должно привлекать инвесторов к освоению этих территорий.

Необходимо инвестировать средства в решение постоянных проблем с инфраструктурой территорий. Мы постоянно сталкиваемся с проблемами, связанными с инфраструктурой (например, с жильем, тренажерным залом, библиотекой), подключениям (например, Wi-Fi) и другими удобствами. Эти недостатки сразу же отпугивают молодых и зрелых специалистов, но для их устранения требуются относительно небольшие инвестиции. Эти инвестиции должны быть приоритетными на основе анализа того, чего хотят сотрудники, с использованием множества фактов и источников данных (например, собеседований при увольнении или социальных сетей). В конечном счете, сокращение затрат на инфраструктуру на месте может обеспечить краткосрочную экономию бюджетных средств, но приведет к долгосрочным проблемам.

Таким образом, можно сделать вывод, что проблемы развития горнодобывающей промышленности в Арктической зоне РФ действительно мешают выполнению стратегических целей и задач. Для улучшения ситуации нашим государством активно предпринимаются меры, которые закреплены на законодательном уровне. Данный вопрос поднимается и в Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года, утвержденной Председателем Правительства РФ Михаилом Мишустиним [3]. Этот

и другие вышеперечисленные документы направлены на комплексное развитие Арктической зоны и преодоление угроз и вызовов, связанных с ней.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 26.10.2020 г. № 645 «О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
2. Указ Президента Российской Федерации от 05.03.2020 г. № 164 «Об Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2024 г. № 4146-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
4. Кадырова, Г. М. Стратегическое управление в государственной и муниципальной сфере: учебник и практикум для вузов / Г. М. Кадырова, С. Г. Еремин, А. И. Галкин; под редакцией С. Е. Прокофьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21404-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/571292>
5. Кузнецова Е. К., Хайрулина Л. Р. Стоимостная оценка развития человеческого капитала горнодобывающей отрасли в России // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stoimostnaya-otsenka-razvitiya-chelovecheskogo-kapitala-gornodobyvayuschey-otrasli-v-rossii>

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ОМСКА

Баранова Е. А.

Научный руководитель: Кузнецова Е. К.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
k.baranova79@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается организационная структура администрации города Омска в рамках комплексного подхода.

Ключевые слова: *организационная структура, местное самоуправление, местная администрация, город Омск, факторы, решения.*

ANALYSIS OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE OMSK CITY ADMINISTRATION

Baranova E. A.

Scientific supervisor: Kuznetsova E. K.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
k.baranova79@mail.ru

Abstract. This article examines the organizational structure of the Omsk City Administration as part of an integrated approach.

Keywords: *organizational structure, local government, local administration, Omsk city, factors, solutions.*

Местное самоуправление занимает важное место в конституционном строе РФ. Будучи наиболее близким к населению уровнем власти, местное самоуправление способствует защите интересов граждан, опираясь на территориальную основу.

«Местное самоуправление – это форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией РФ, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, – законами субъектов Российской Федерации, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций» [6].

Важным элементом в местном самоуправлении является ее организационная структура, которая должна обеспечивать хорошее управление городом и предоставление качественных услуг населению. Эта структура определяет, как распределяются полномочия и обязанности между различными подразделениями.

Организационная структура – это состав и соподчинённость взаимосвязанных организационных единиц, звеньев и ступеней, которые наделены конкретными правами и ответственностью с целью выполнения соответствующих функций управления.

Структура местной администрации – это активно работающая система, которая меняется в зависимости от новых задач, условий жизни граждан и других факторов.

Есть ряд факторов, которые влияют на то, как именно будет организована местная администрация.

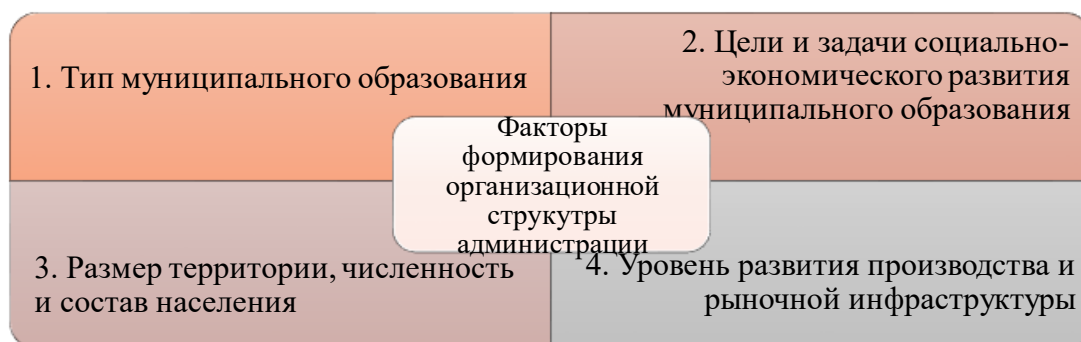


Рис. 1. Факторы, влияющие на формирование организационной структуры местной администрации

Разберем организационную структуру местной администрации города Омска на примере каждого фактора.

1) Тип муниципального образования, который определяет перечень вопросов местного значения, из которого формируются полномочия местного самоуправления.

Тип муниципального образования - городской округ город Омск Омской области. Исходя из этого можно сделать вывод, что у местной администрации сформированы полномочия, которые указаны в уставе города. Вот пример некоторых из них:

- «организует реализацию Решений Омского городского Совета и правовых актов Администрации города Омска» [2];

- утверждает муниципальные программы города Омска, финансируемые из бюджета, устанавливает правила для их разработки, формирования и реализации, а также определяет порядок и критерии оценки их эффективности;

- назначает и освобождает от должности руководителей муниципальных предприятий и учреждений в соответствии с законодательством.

Исходя из вышеперечисленных полномочий, можно сделать вывод, что эти функции местной администрации доказывают тот факт, что местная администрация города Омска имеет значительные возможности для управления городским хозяйством, реализации социальных программ и обеспечения финансовой устойчивости благодаря чему повышается качество жизни населения города.

2) Цели и задачи социально-экономического развития муниципального образования, в зависимости от которого выбираются важные направления и на которые возлагаются функции по достижению конкретных целей.

Цели развития города Омска заключаются в следующем:

- улучшение качества жизни горожан. Например, повысить качество образования и его доступность как для детей, так и для взрослых;

- увеличение привлекательности городской среды. Это включает в себя улучшение транспорта и других инфраструктур, привлечение инвесторов, ремонт домов, сохранение культурных и исторических объектов, а также улучшение экологии.

- развитие экономики города. К примеру, поддержка малого и среднего бизнеса, что создаст условия для сотрудничества между крупными и малыми предприятиями.

Таким образом, комплексный подход к решению социальных, экономических задач, что делает город более конкурентоспособным и комфортным для жизни.

3) Размер территории, численность и состав населения города Омска.

Площадь Омска – 566,9 кв.км. Территория города разделена на 5 административных округов: Центральный, Советский, Кировский, Ленинский и Октябрьский. Размер города оказывает влияние на планирование и распределение ресурсов, необходимых для развития инфраструктуры и предоставления услуг.

Разнообразие населения по возрасту, национальности, уровню образования и социальному статусу требует от местной власти гибкости своей политики к индивидуальным

потребностям различных групп граждан. Это могут быть как молодежные инициативы, так и программы для пожилых людей.

Таким образом, площадь города, численность и состав населения Омска создают условия, в которых местная администрация разрабатывает и реализует свои стратегии и инициативы, что и улучшает качество жизни населения.

4) Уровень развития производства и рыночной инфраструктуры. В крупных городах больше возможностей для развития рынка и производства, и иногда управление некоторыми предприятиями может осуществляться не только местными властями, но и опытными предпринимателями.

В последние годы в экономику Омска поступает больше инвестиций и реализуются крупные проекты. Примерно 70% этих вложений идет в промышленность, особенно в обрабатывающие производства. Также активно развиваются государственно-частные партнерства. Примером может послужить G-Drive Арена-Омск, который был создан совместно с правительством и компанией «Газпромнефть».

Таким образом, процессы способствуют масштабному развитию города и повышению его привлекательности для инвесторов [схема 1].

В конечном итоге образуется следующая организационная структура местной администрации города Омска:

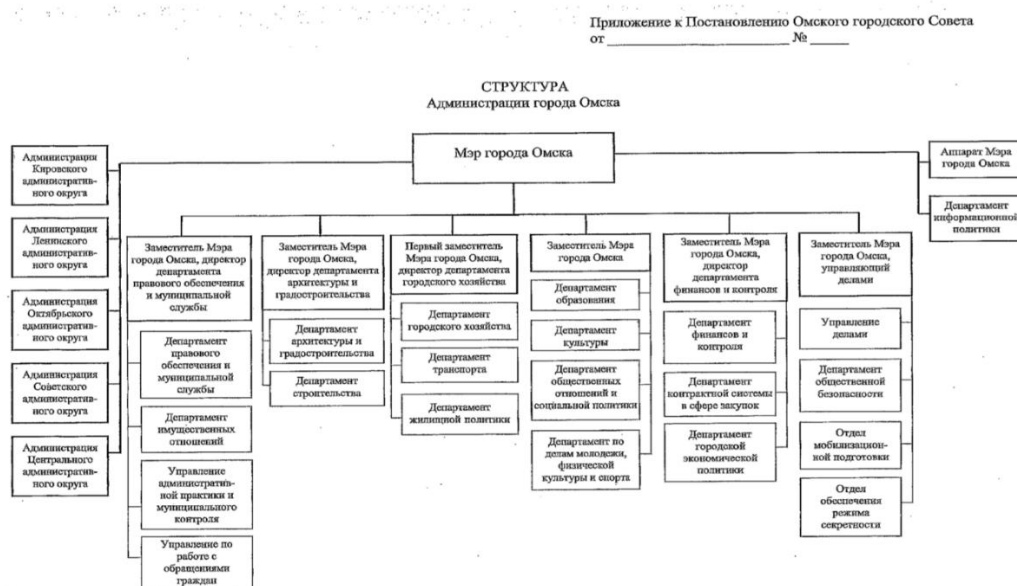


Рис. 2. Структура администрации города Омска

Основные элементы организационной структуры местной администрации Омска:

1. Глава города (мэр) — высшее должностное лицо, которое руководит администрацией и отвечает за общую стратегию развития города.

2. Аппарат администрации — включает в себя различные отделы и управления, которые занимаются конкретными направлениями деятельности (например, экономическое развитие, социальная сфера, ЖКХ и т. д.).

3. Комитеты и департаменты — организованные группы, которые отвечают за определенные области жизни города (например, образование или транспорт).

4. Территориальные управления и администрации округов — подразделения, которые осуществляют управление на уровне отдельных районов города.

5. Контрольно-счётные и иные органы — контроль за выполнением бюджета, правильным использованием ресурсов и соблюдением законов [схема 2].

Таким образом, организационная структура местной администрации города Омска направлена на обеспечение комплексного развития города, повышение качества жизни граждан

и решение проблем. Автор отмечает, что внимание уделяется четкой иерархии и эффективному взаимодействию для достижения стратегических целей местного самоуправления, таких как улучшение качества жизни населения, развитие инфраструктуры и повышения уровня доступности муниципальных услуг. Автор приходит к выводу, что организационная структура местной администрации города Омска сосредоточена на комплексном развитии города, повышении качества жизни граждан и решение социальных и экономических проблем. Для этого в структуре предусмотрены как исполнительные органы, которые отвечают за конкретные сферы деятельности, так и координирующие подразделения, которые обеспечивают согласованность работы звеньев.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.
2. Постановление омский городской совет от 2 февраля 2022 года N 1314 Об утверждении структуры Администрации города Омска (с изменениями на 25 сентября 2024 года)(в ред. Постановлений Омского городского Совета от 25.01.2023 N 127, от 27.09.2023 N 349, от 06.03.2024 N 504, от 15.05.2024 N 570, от 25.09.2024 N 682). URL: <https://docs.cntd.ru/document/432820255>.
3. Решение Омский городской совет от 19 декабря 2018 г. n 101 об утверждении стратегии социально-экономического развития города омска до 2030 года Список изменяющих документов (в ред. Решения Омского городского Совета от 19.07.2023 N 81). URL: https://admomsk.ru/c/document_library/get_file?p_l_id=57791&folderId=57882&name=DLFE-62554.pdf.
4. Паспорт города.URL: <https://omsklib.ru/gorodm/pasport-goroda>.
5. Программно-целевой подход в управлении устойчивым развитием территорий / Е. К. Кузнецова // Актуальные проблемы государственного и муниципального управления. – Hamburg : Anchor Academic Publishing, 2018. – С. 203-224. – EDN YPXZLR.URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32492124> (дата обращения: 23.03.2025).
6. Структура органов местного самоуправления. URL: <https://admomsk.gosuslugi.ru/ofitsialno/struktura-munitsipalnogo-obrazovaniya/>.
7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области. URL: <https://55.rosstat.gov.ru/population>.
8. Ускорение инновационного развития региона: социально-экономические аспекты / И. А. Аксенов, Л. З. Байгузина, Ю. С. Босакевич [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2024. – 330 с. – ISBN 978-5-466-07439-0. – EDN QUSWCK. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67878360> (дата обращения: 23.03.2025).
9. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 13.12.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/.

АНАЛИЗ ТАРИФОВ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ СТАТИСТИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ В СРЕДЕ PYTHON

Баратова Ф. Ф.

Научный руководитель: Фисенко Т. П.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
fararrawr@yandex.ru

Аннотация. В настоящей статье предложен подход к расчету и прогнозированию динамики тарифов на электроэнергию для населения в пределах Омской области с применением языка Python и методов математической статистики. Исследована взаимосвязь между ростом тарифов на электроэнергию для населения и изменением минимального размера оплаты труда. Полученные прогнозные значения визуализированы и подвергнуты анализу с использованием алгоритмов машинного обучения.

Ключевые слова: машинное обучение, язык программирования Python, линейная регрессия, прогнозируемые данные, тарифы на электрическую энергию, MPOT, средняя абсолютная ошибка в процентах, коэффициент детерминации.

ANALYSIS OF ELECTRICITY TARIFFS IN THE OMSK REGION USING STATISTICAL METHODS IN THE PYTHON ENVIRONMENT

Baratova F. F.

Scientific supervisor: Fisenko T. P.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
fararrawr@yandex.ru

Abstract. This article proposes an approach to calculating and predicting the dynamics of electricity tariffs for the population within the Omsk region using the Python language and mathematical statistics methods. The relationship between the increase in electricity tariffs for the population and the change in the minimum wage has been investigated. The obtained predicted values are visualized and analyzed using machine learning algorithms.

Keywords: machine learning, programming language, Python, linear regression, predicted data, electricity tariffs, minimum wage, average absolute error in percent, coefficient of determination.

В Омской области, как и в целом по России наблюдается ежегодное, а то и два раза в год, увеличение тарифов на электроэнергию, поставляемую населению. Для расчета тарифов утверждены методические указания по расчету регулируемых тарифов и цен на электрическую (тепловую) энергию на розничном (потребительском) рынке. В соответствующем Приказе утверждается, что «При использовании метода экономически обоснованных расходов (затрат) тарифы рассчитываются на основе размера необходимой валовой выручки организации, осуществляющей регулируемую деятельность, от реализации каждого вида продукции (услуг) и расчетного объема производства соответствующего вида продукции (услуг) за расчетный период регулирования» [2, п.15]. Таким образом, рассчитывается сводный прогнозный баланс

производства, где учитывается сумма прибыли и расходов на передачу электрической энергии. В конце текущего года Федеральной антимонопольной службой утверждается Приказ на будущий год о предельных минимальных и максимальных уровнях тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей, по субъектам РФ. На основании данного Приказа Региональной энергетической комиссии субъекта РФ утверждаются тарифы на поставляемую населению электрическую энергию. В нашем исследовании проведем анализ роста тарифов на электроэнергию за последние годы, рассмотрим, равномерно ли он происходил, наблюдался ли соответствующий рост доходов трудоспособного населения (на основе данных о минимальном размере оплаты труда (МРОТ)). Результаты представим в виде модели линейной регрессии.

При прикладном анализе данных экономических показателей всё большую популярность приобретают методы машинного обучения. Это связано с относительной простотой расчётов, точностью и оперативностью вычислений, наглядностью при представлении результатов проведенного исследования. В процессе исследования расчёт показателей произведён в среде программирования Python с использованием специализированных пакетов библиотек.

Для исследования воспользуемся данными показателей тарифов на электроэнергию, поставляемую населению и приравненным к ним категориям потребителей, по Омской области за 2014–2024 гг., представленными на сайте «Омская энергосбытовая компания» [4]. Берем данные на июль каждого года рассматриваемого периода, т.к. в ряде случаев рост тарифов происходил и во второй половине года. Также в исследовании будем ссылаться на величину МРОТ за указанный период на основании данных, подготовленных экспертами компании «Гарант» [1]. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Данные показателей тарифа электроэнергии (ЭЭ) для населения по Омской области и
Федеральный МРОТ (на июль каждого рассматриваемого года)**

№	Год	ЭЭ	МРОТ
1	2014	3,09	5554
2	2015	3,32	5965
3	2016	3,56	7500
4	2017	3,68	7800
5	2018	3,86	11163
6	2019	4,06	11280
7	2020	4,26	12130
8	2021	4,48	12792
9	2022	5,14	15279
10	2023	5,14	16242
11	2024	5,58	19242

Используя методы машинного обучения на языке программирования Python и соответствующие формулы математической статистики проведем корреляционный анализ тарифов на электроэнергию для населения и показателей МРОТ, рассчитаем прогнозные значения, сопоставим их с утвержденными значениями на 2025г., визуализируем результаты исследования.

Первоначально произведем перевод имеющихся табличных данных из среды разработки MSExcel в Jupyter Notebook. Далее, основываясь на данные таблицы 1, проведено обучение моделей линейной регрессии, описывающих временные ряды для тарифов на электроэнергию и для показателей МРОТ. Для осуществления оценки моделей использовался коэффициент

детерминации R^2 – мера адекватности регрессионной модели статистическим данным, т.е. доля дисперсии результативной переменной, объясняемая факторными переменными, в общей дисперсии результативного признака. Для оценки эффективности модели линейной регрессии, точности прогноза также вычислялись значения средней абсолютной процентной ошибки аппроксимации $MAPE$.

Отметим, что в среде программирования Python расчёт обученной модели происходит по следующей формуле (исходя из данных обученной модели) [6]:

$$R^2 = 1 - \frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \hat{y}_i)^2}{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2},$$

где $\hat{y}_i$ – значения, предсказанные моделью, y_i – реальные значения y в каждом наблюдении, $\bar{y}$ – среднее по всем реальным значениям y_i .

Для аналитического расчёта $MAPE$ используется формула [5]:

$$MAPE = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \left| \frac{y_i - \hat{y}_i}{y_i} \right| \cdot 100\%.$$

Укажем некоторые команды в среде программирования Python. Создание и обучение модели линейной регрессии:

```
model = LinearRegression()
model.fit(X, y).
```

Прогнозирование на основе существующих данных: `y_pred = model.predict(X)`

На этапе вычисления значения R^2 (R -squared) используют команды:

```
r_squared = r2_score(y, y_pred)
```

Расчёт $MAPE$ (в процентах): `mape = mean_absolute_percentage_error(y, y_pred) * 100`

В результате проведённых расчётов в среде веб-разработки Jupyter Notebook получим следующие результаты:

1) уравнение линейной регрессии для временного ряда тарифов на электроэнергию для населения: $y=0,2406x - 481,65$, $MAPE=3,147$, $R^2=0,9687$;

2) уравнение линейной регрессии для временного ряда МРОТ: $y=1307,6x - 2628685,58$, $MAPE=5,669$, $R^2=0,9675$;

3) уравнение линейной регрессии зависимости МРОТ от тарифа на электроэнергию для населения: $y=5351,802x - 11104,15$, $MAPE=5,939$, $R^2=0,9688$ (рис.1).

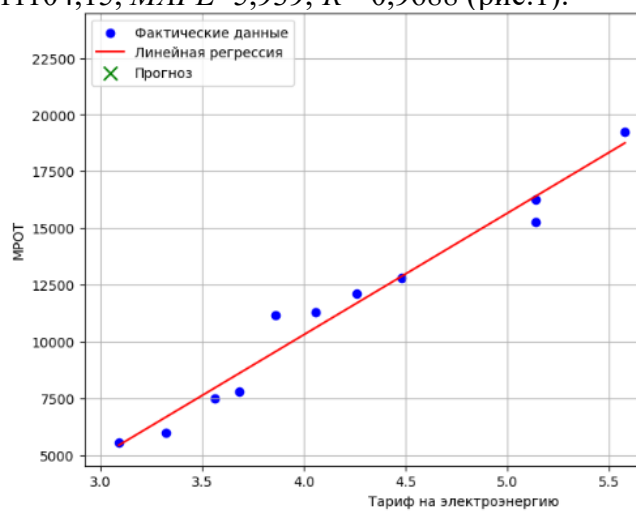


Рис. 1. Модель графика линейной регрессии тарифа на электроэнергию и МРОТ

На основе анализа полученных результатов делаем вывод что, так как каждое из значений ошибки аппроксимации $MAPE$ в пределах 5-7 %, то это свидетельствует о хорошем подборе модели к исходным данным, а значение коэффициента детерминации R^2 , близкое к 1,

свидетельствует об адекватности приведенных линейных моделей статистическим данным и возможности их для построения прогноза на следующий период. Последняя из приведенных моделей указывает, что с ростом тарифов для населения на электроэнергию, наблюдается и рост МРОТ трудоспособного населения, т.е. обнаруживаем тесную корреляцию между этими показателями. Таким образом, можем сделать вывод, что повышение МРОТ по крайней мере адекватно повышению тарифов на электроэнергию для населения.

Расчет по моделям временных рядов для тарифов на электроэнергию и величину МРОТ на 2025 г. показал соответственно следующие результаты 5,57 руб./ кВт*ч и 19204,42 руб. Для каждого из них найдем доверительный интервал прогноза (индивидуального значения y при заданном значении $x_k=2025$) с уровнем значимости $\alpha=0,05$. Для расчетов тарифа на электроэнергию ошибка прогноза составила 0,20, предельная ошибка – 0,46, тогда доверительный интервал получили следующий (5,11; 6,63). Для расчетов размеров МРОТ ошибка прогноза составила 997,6, предельная ошибка – 2254,63, а доверительный интервал – (16949,79; 21459,05).

Обращаясь к размещенным на официальных сайтах [1, 3] показателям тарифов на электроэнергию и значениям МРОТ на текущий 2025 г.: 6,27 руб./кВт*ч и 22440 руб. соответственно, отметим, что каждое из них превосходит верхнюю границу прогнозируемого доверительного интервала, что свидетельствует о резком и не типичном повышении исследуемых показателей в 2025 г. Между тем теснота корреляционная связь между тарифами на электроэнергию и значением МРОТ сохраняется.

С учетом данных на 2025 г. внесем изменения в исследуемые временные ряды и на их основании в среде программирования Python рассчитаем прогнозное и интервальное значения и визуализируем временной ряд тарифов на электроэнергию (рис.2).

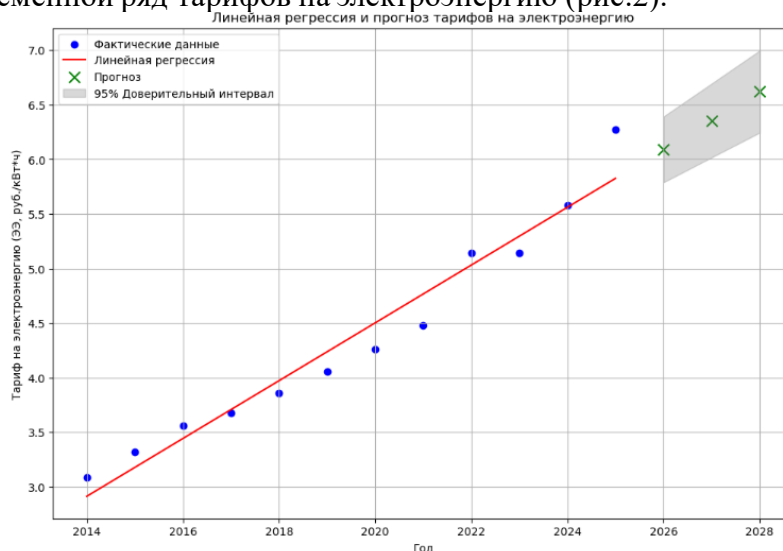


Рис. 2. Модель графика линейной регрессии с отражением прогнозов на последующие три года с визуализацией доверительного интервала (с 2026 по 2028 гг.).

В результате изменения объема наблюдаемых значений, получим уравнение линейной регрессии: $y = 0,2648x - 530,4444$. Доверительные интервалы при уровне значимости $\alpha=0,05$ для прогнозных значений на следующие три года при данной модели оказались следующие:

(5,79; 6,39) – в 2026 г.,

(6,02; 6,69) – в 2027 г.,

(6,24; 6,90) – в 2028 г.

При представлении реальных значений тарифов на предыдущий временной период следует ориентироваться на верхнюю границу доверительного интервала. Впоследствии, при уже имеющихся полученных результатах, необходимо также проводить периодическую переоценку используемых моделей и корректировать их для лучшего соответствия текущей ситуации.

В результате проведенного исследования мы выяснили, что тариф на электроэнергию для населения в Омской области повышался каждый год в среднем на 0,26 руб./кВт*ч. (значение коэффициента регрессии). Отметим, что повышение тарифов на электрическую энергию находит отражение, в том числе, в увеличении МРОТ. Проведенный анализ показал тесную корреляцию между рассматриваемыми величинами. При прогнозировании тарифов на электроэнергию стоит отдать предпочтение линейным моделям, учитывая их адекватность статистическим данным и простоту описания. При этом экспоненциальная кривая несколько точнее описывает рост тарифов на электроэнергию. Применение языка программирования Python для проведения регрессионного анализа и построение интервалов прогноза по линейному уравнению регрессии является достаточно удобным, особенно при визуализации описания связи между исследуемыми величинами, прогнозными значениями, при изменении расчетов в случае корректировки исходных данных.

Библиографический список

- 1) Минимальный размер оплаты труда (подготовлено экспертами компании «Гарант»). Федеральный МРОТ. URL: <https://base.garant.ru/10180093/> (дата обращения: 01.04.2025).
- 2) Приказ об утверждении методических указаний по расчету регулируемых тарифов и цен на электрическую (тепловую) энергию на розничном (потребительском) рынке от 6.08.2004г. №20-э/2 (в ред. Приказов ФСТ РФ от 23.11.2004 N 193-э/11, ... , от 15.02.2022 N 112/22) URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=425324> (дата обращения: 01.04.2025).
- 3) Приказ Региональной энергетической комиссии Омской области от 30.11.2024 № 237/74 «Об установлении тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей, по Омской области на 2025 год» (Зарегистрирован 04.12.2024 № 4240) URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/5501202412040004?index=2> (дата обращения: 01.04.2025).
- 4) Тарифы, нормативы потребления коммунальной услуги по электроснабжению // Омская Энергосбытовая Компания URL: <https://www.omesc.ru/dlya-abonentov/fizicheskimi-litsam/elektroenergiya/tarify-na-uslugi-po-peredache-elektricheskoy-energii/> (дата обращения: 01.04.2025).
- 5) A Comprehensive Survey of Regression Based Loss Functions for Time Series Forecasting [Электронный ресурс] // Cornell University URL: <https://arxiv.org/abs/2211.02989> (дата обращения: 19.03.2025).
- 6) The coefficient of determination R-squared is more informative than SMAPE, MAE, MAPE, MSE and RMSE in regression analysis evaluation [Электронный ресурс] // PeerJ URL: <https://peerj.com/articles/cs-623/#> (дата обращения: 19.03.2025).

НАНОМАТЕРИАЛЫ В ДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Бережнова Ю. Ю.

Научный руководитель: Иванова Н. А.

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет, Москва, Россия, na.iwanova@gmail.com

Аннотация: В данной статье представлены основные виды наноматериалов в дорожном строительстве и их различные характеристики. В работе рассмотрены затраты на наноматериалы, их различия от традиционных материалов в строительной отрасли, экономические перспективы.

Ключевые слова: дорожное строительство, наноматериалы, наночастицы, затраты, первоначальные вложения, наноцемент, нанокомпозит, асфальтобетон.

NANOMATERIALS IN ROAD CONSTRUCTION: ECONOMIC ASPECTS AND PROSPECTS

Berezhnova Y. Y.

Scientific supervisor: Ivanova N. A.

Moscow Automobile and Road State Technical University, Moscow, Russia, na.iwanova@gmail.com

Abstract: This article presents the main types of nanomaterials in road construction and their various characteristics. The paper examines the costs of nanomaterials, their differences from traditional materials in the construction industry, and economic prospects.

Keywords: road construction, nanomaterials, nanoparticles, costs, initial investment, nanocement, nanocomposite, asphalt concrete.

Дорожное строительство играет ключевую роль в развитии экономики страны. В строительстве дорог используется большое количество материалов и технологий, чтобы покрытие оставалось более износостойким. Разнообразие материалов позволяет сделать наиболее уникальными все характеристики прочности нового дорожного покрытия, ведь чем больше будет выбор материалов, тем легче можно будет снизить стоимость строительства.

Наноматериалы являются особыми вещества, где диапазон структурных компонентов веществ варьируется от 1 до 100 нанометров. Туда входят молекулы, атомы и другие частицы, чьи миниатюрные размеры обуславливают их особые характеристики. И этот миниатюрный размер может включать в себя длину, ширину, высоту наночастиц. Они могут иметь разнообразную форму – от сферической до стержневой и т.д. В отличие от обычных материалов, наноматериалы проявляют новые физические, биологические и химические свойства, которые возникают из-за квантовых эффектов, и значительного отношения площади поверхности к объему. Их создают с применением наночастиц или нанотехнологий, что наделяет данные наноматериалы качественно новыми особыми функциональными и эксплуатационными свойствами.

Рассмотрим основную классификацию наноматериалов, которые используются в дорожном строительстве. Одним из таких материалов является наноцемент - специальное вещество как разновидность цемента, где содержание наноразмерных добавок делает его физико-математические свойства намного лучше. В основу наноцемента входит привычный

портландцемент, но особое различие заключается в наличии частиц нанометрового размера, которые затем вводятся в процессе производства. Одним из компонентов, который используют чаще всего, является коллоидный кремнезем (микрокремнезем). Такие наночастицы, уменьшая размер пор в цементной структуре, снижают проницаемость для воды и повышают прочность покрытия. В результате своей плотной структуры, наноцемент позволяет увидеть значительно повышенную прочность на сжатие и растяжение, что имеет очень важное значение в строительстве мостов и других высотных сооружений. Также уменьшение количества крупных пор в наноцементе привело к снижению водонепроницаемости, предотвращая проникновение воды и практически исключая риск коррозии арматуры [2].

Еще одним наноматериалом в дорожном строительстве является нанокомпозит. Внедрение наноматериалов в обычные привычные всем строительные смеси асфальта и бетона, предоставляет новые возможности для существенного улучшения основных рабочих свойств. Асфальтобетон, который считается основным дорожным материалом, может быть модифицирован наночастицами, чтобы повысить его эксплуатационные качества. Углеродные нанотрубки укрепляют асфальт, в то же время повышая его сопротивление и предотвращая трещинообразование. Нановолокна из углерода или стекла армируют асфальтобетон, повышая его устойчивость к деформациям. Модификация битума наночастицами помогает повысить его термостойкость, что немало важно в тех регионах, которым присущ жаркий климат. Бетонные нанокомпозиты увеличивают прочность покрытия и в дальнейшем срок службы. Нанокомпозиты различных видов применяются, чтобы создавать наиболее прочные покрытия, которые способны выдержать интенсивное движение автомобилей.

Также известнейшим наноматериалом является нанопокрывание. Нанопокрывания представляют собой ультратонкие слои, которые наносятся на дорожные покрытия с целью усиления их защитных и эксплуатационных свойств. Создание таких покрытий было основано на включении наночастиц в стандартные материалы, именно поэтому наночастицы могут кардинально изменить свойства материала. Существует большое количество видов нанопокрываний, поскольку они стали использоваться очень часто. Водоотталкивающие покрытия разработаны для того, чтобы можно было предотвратить проникновение влаги в структуру дорожного полотна. Антикоррозионные покрытия используются, чтобы с помощью своих свойств защитить металлические конструкции от появления ржавчины, в их составе используются определенные наночастицы, которые создают специальный барьер. Особую ценность представляют гидрофобные и фотокаталитические варианты, препятствуя скоплению грязи и влаги, а светоотражающие покрытия чаще всего применяют в момент нанесения дорожной разметки и знаков, улучшая видимость и безопасность движения.

Внедрение наноматериалов в дорожную отрасль дает возможность увидеть большое количество перспектив, чтобы повысить характеристики дорожного покрытия в целом. Используемые в строительстве наночастицы (углеродные трубки) создают специальное армирующее вещество, тем самым укрепив структуру асфальтобетона. После того, как они равномерно распределяются в материале, начинает формироваться трехмерная сеть, поэтому данные наночастицы достаточно эффективно распределяют нагрузку и предотвращают разрушение. Другие наночастицы (диоксид кремния) помогают заполнять мельчайшие поры в структуре материала, повышая его плотность, что способствует возрастанию прочности покрытия. Некоторые наночастицы помогают снизить усадочные деформации, уменьшая вероятность появления трещин в процессе застывания бетона [1].

Во время реконструкции МКАД в Москве использовали нанобетонные смеси, куда добавлялись наночастицы диоксида кремния. Это способствовало значительному увеличению срока эксплуатации дорожного полотна. А, например, в Санкт-Петербурге на некоторых отдельных участках дорог попробовали применить нанопокрывания, чтобы защитить дорожное покрытие от влаги. В Казани реализовали экспериментальную программу, благодаря которой можно было использовать в строительстве дорог модифицированный асфальт, тем самым не только улучшая качество воздуха, но и поддерживать благоприятный вид дорог.

С внедрением наноматериалов появляется большое количество экономических перспектив, которые превосходят обычное улучшение свойств дорог. Ключевым преимуществом для этой отрасли является сокращение расходов на содержание и ремонт дорожных объектов. Традиционные дорожные покрытия очень уязвимы к износу, климатическим условиям и многим другим факторам, что приводит к очень частому ремонту дорог, а более прочные покрытия с добавлением наноматериалов снижают потребность в обслуживании, а также уменьшают общий объем необходимых материалов. Наноматериалы также влияют на эксплуатационные расходы, поскольку качественное покрытие позволяет улучшать сцепку шин, тем самым снизив сопротивление качению и расходы на топливо автомобилей. Гидрофобные и антикоррозионные покрытия требуют значительно меньшее количество обработки, аналогично снижая затраты. Оптимизировав график обслуживания, можно добиться сокращения трудовых и административных затрат. Помимо этого, наноматериалы снижают общую стоимость покрытия автомобильных дорог, хоть и присутствуют высокие первоначальные вложения. Экономия ресурсов и снижение производственных затрат поможет достичь использование меньшего количества традиционных материалов в строительстве. Улучшенные характеристики дорожного полотна способствуют более быстрой и эффективной логистике. В последнее время стали достаточно популярны инвестиции в инфраструктуру с использованием наноматериалов, что является привлекательным из-за долговечности и низким эксплуатационным расходам [4].

Несмотря на ряд положительных преимуществ, применение наноматериалов в строительстве дорог имеет свои экономические недостатки. Изготовление наноматериалов находится в большом влиянии от использования передовых технологий и сложный производственных процессов, именно поэтому присутствует большая себестоимость. Цена самих наночастиц значительно выше их традиционных аналогов, Реализация строительных проектов с применением наноматериалов имеет необходимость очень больших первоначальных вложений, представляя сложность небольшим компаниям и региональным бюджетам в их использовании. Также высокая стоимость ограничивает доступ к наноматериалам для многих подрядчиков и строительных компаний, из-за чего не представляется возможным распространить их наиболее широко. К примеру, в России цена наноцемента превышает в 2-3 раза стоимость обычного цемента, из-за чего снижается его привлекательность и компании продолжают использовать традиционные материалы для строительства с ограниченным бюджетом. Кроме того, работа такими материалами требует специальных знаний и навыков, а также определенного оборудования, поскольку стандартные методы строительства зачастую неэффективны для работы с наноматериалами. Это влечет за собой необходимость переподготовки персонала компании специальным знаниям и покупки специализированной техники, увеличивая общие затраты на проект в целом, ведь неправильная укладка наноцемента или других наноматериалов приводит к изменению их характеристик в негативную сторону и дополнительным расходам по устранению дефектов.

В России тем временем наноматериалы не могут удовлетворять необходимым объемам производства. Большую часть приходится импортировать с других стран, увеличивая тем самым их стоимость и создавая значительную зависимость от иностранных поставщиков данных материалов. Импортные материалы обходятся намного дороже, чем свои, поскольку таможенные пошлины и транспортные расходы расцениваются достаточно высоко. Такая зависимость от импорта и других стран приводит к задержкам в реализации строительных проектов. Кроме того, в России для производства наноматериалов и строительства с их помощью нет специальных единых норм и стандартов. Это затрудняет оценку качества и соответствия характеристикам материалов. [5]

В дорожной отрасли России можно заметить значительную разницу в финансовых вложениях на традиционные материалы и наноматериалы в строительстве дорог. Если рассматривать материалы со стороны традиционных, можно отметить их доступность на рынке и готовые отработанные технологии, используемые уже большое количество времени. Основные затраты на традиционные материалы включаются в себя стоимость сырья, которая

может зависеть от сезонности и региона реализации строительного проекта, транспортные расходы в зависимости от удаленности площадок, оплату труда рабочих, покупку или аренду всей необходимой техники для строительства. И стоимость одного километра дороги в среднем составляет 50-100 миллионов рублей, используя традиционные материалы для строительства (щебень, песок, асфальт, бетон). Нельзя не отметить, что применение наноматериалов в строительстве улучшает различные эксплуатационные характеристики дорожного покрытия. Повышая устойчивость к износу, увеличивая прочность, улучшая водонепроницаемость, наноматериалы и нанотехнологии требуют дополнительных затрат на исследования в этой сфере нанотехнологий, новые разработки и сертификацию. Именно поэтому стоимость строительства одного километра автомобильной дороги может составлять около 150 миллионов рублей и даже превышать это значение. Но несмотря на высокие первоначальные вложения в наноматериалы, с их помощью можно обеспечить долговечность дорожного покрытия и сокращение всех затрат на содержание автомобильных дорог. Такие материалы имеют прямую зависимость от климата, интенсивности движения на дороге.

Развитие наноматериалов в дорожной отрасли представляет собой новые перспективы. Такой потенциал наноматериалов обусловлен их свойствами, которые помогают улучшить строительство дорог в отличие от традиционных материалов. Некоторые материалы помогают ускорить процессы затвердевания и полимеризации, ускорив время ремонта и дорожного строительства. Сейчас важным этапом исследований в этой области становится разработка экологически чистых и безопасных наноматериалов. Используются специальные биоразлагаемые добавки или материалы, изготовленные из возобновляемых источников энергии, чтобы снизить негативное воздействие на окружающую среду. Благодаря таким материалам уменьшаются выбросы различных вредных веществ. Также планируют использовать «умные наноматериалы», с помощью которых можно будет создавать интеллектуальные дороги. Новоразработанные сенсоры, в основу которых входят наноструктуры, смогут контролировать состояние покрытия, регистрировать повреждения дорожного покрытия, передавать данные в реальном времени, чтобы очень быстро и оперативно ремонтировать покрытие и предотвращать различные аварии. [3]

Несмотря на высокие первоначальные затраты, применение наноматериалов в дорожном строительстве значительно снижает общие эксплуатационные расходы. Благодаря большому количеству характеристик наночастиц, повышается долговечность и надежность покрытия, тем самым сокращая частоту ремонта, сэкономив бюджетные средства на развитие проектов.

Библиографический список

1. Гавриш В.В., Гуторин Е.В., Пирожкова О.В. Нанотехнологии и наноматериалы в строительстве автомобильных дорог // В сборнике: Техника и технологии: пути инновационного развития. материалы II-ой международной научно-практической конференции. ответственный редактор: А.А. Горохов. 2021 С. 76-79.
2. Иванова А.С., Гавриш В.В. Нанотехнологии и наноматериалы в дорожном строительстве // В сборнике: Современные инновации в науке и технике. сборник научных трудов 9-й Всероссийской научно-технической конференции с международным участием. 2020 С. 126-130.
3. Николаев С. Н. (2023). Перспективы применения наноматериалов в дорожном строительстве: анализ затрат и выгод. Дороги и мосты, 18(2), 102-115.
4. Петрова О. Г. (2021). Влияние наноматериалов на экономику дорожного строительства. Экономика и управление в строительстве, 12(3), 34-49.
5. Стурова В.А., Ливенцева А.А. Возможность применения инновационных материалов в транспортном строительстве // В сборнике: Тенденции развития современной науки. сборник трудов научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2 ч.. Липецк, 2021 С. 335-339.

ОРГАНИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА)

Гафурова К. Р.

Научный руководитель: Кузнецова Е. К.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
gafurovakarinakarina@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается организация муниципального управления транспортом в городском округе Самара и меры по решению проблем в данной сфере. Особое внимание уделено роли Департамента транспорта Администрации городского округа Самара и общественного совета, как субъектов управления. Также рассмотрены муниципальные программы для повышения эффективности пассажирских перевозок.

Ключевые слова: *муниципальное управление, транспортная система, общественный транспорт, инфраструктура, пассажирские перевозки.*

ORGANIZATION OF MUNICIPAL MANAGEMENT IN THE FIELD OF TRANSPORT (USING THE EXAMPLE OF THE SAMARA CITY DISTRICT)

Gafurova K. R.

Scientific supervisor: Kuznetsova E. K.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
gafurovakarinakarina@yandex.ru

Abstract. The article discusses the organization of municipal transport management in the Samara city district and measures to solve problems in this area. Special attention is paid to the role of the Department of Transport of the Samara City District Administration and the public council as subjects of management. Municipal programs to improve the efficiency of passenger transportation have also been considered.

Keywords: *municipal administration, transport system, public transport, infrastructure, passenger transportation.*

Транспортная система города — это совокупность объектов транспортной инфраструктуры и услуг по её обслуживанию и эксплуатации.

Транспортная система в Самаре играет ключевую роль в обеспечении развития города и комфортного передвижения его жителей. Самара, как важный торговый и транспортный узел России, имеет развитую инфраструктуру транспорта. К основным элементам транспортной системы города относятся: трамвай, автобус, троллейбус и метро. Пассажиропоток в Самаре распределяется следующим образом: на долю трамваев приходится большая часть - 43%, на втором месте - муниципальные автобусы - 26%, на третьем месте троллейбусы - 12%, далее коммерческие автобусы - 11% и на долю метрополитена - 8%. (рис.1)

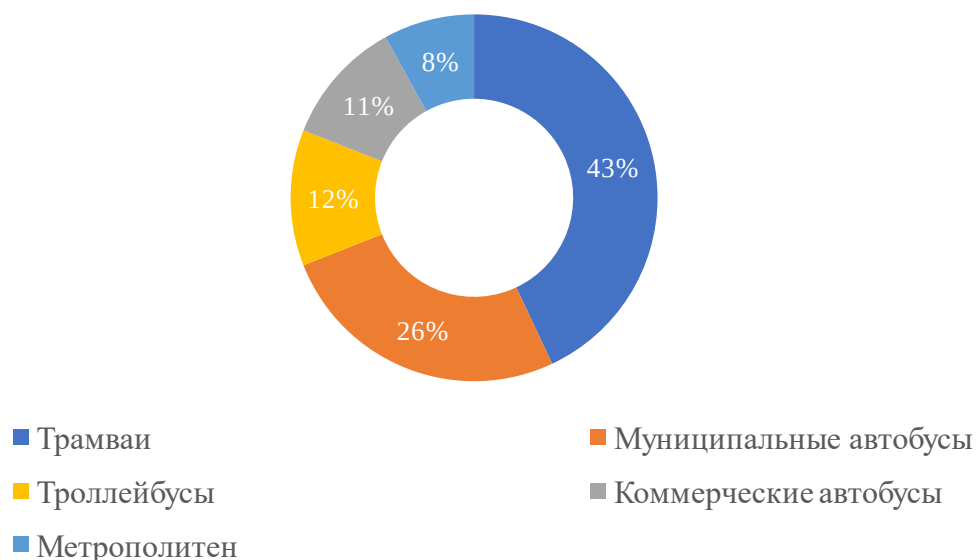


Рис.1. Распределение пассажиропотока в городском округе Самара, %

Трамвайная сеть функционирует с 1915 года и представляет собой важный элемент транспортной инфраструктуры, обеспечивая высокую пропускную способность и устойчивость к дорожным пробкам. Трамваи охватывают большинство районов города, что делает их одним из предпочтительных способов передвижения для жителей.

Муниципальные автобусы и троллейбусы также являются важной частью транспортной системы. Они обеспечивают связь между отдаленными районами и центром города. Самара также активно развивает маршрутное такси и коммерческие автобусы, которые предлагают дополнительные возможности для пассажиров, однако этот вид транспорта часто менее регламентирован и может создавать конкуренцию муниципальным перевозкам.

Метрополитен — относительно молодой вид транспорта в Самаре, который работает с 1987 года. Сеть метро соединяет промышленные окраины с центром города и, несмотря на ограничения, связанные с первоначальным проектированием, стабильно наращивает свою популярность среди жителей. Важным шагом в развитии метрополитена является планируемое строительство новых линий, которое улучшит доступность данного транспорта.

Далее рассмотрим структуру управления транспортной сферой в городском округе Самара. (рис. 2)



Рис. 2. Структура управления транспортной сферой в городском округе Самара

Основное управление сферой транспорта осуществляет Департамент транспорта, работающий в соответствии с положением «О Департаменте транспорта Администрации городского округа Самара» от 17 сентября 2015 года №682. Департамент находится в подчинении заместителя главы Самары -руководителя Департамента транспорта, который в свою очередь подчиняется первому заместителю главы городского округа Самара, который находится в подчинении Главы городского округа Самара, который подконтролен и подотчётен населению и Думе городского округа Самара.

Деятельность Департамента транспорта регулируется Конституцией Российской Федерации, Федеральными законами о дорожном движении и пассажирских перевозках в Российской Федерации и иными федеральными и муниципальными правовыми актами.

Основными задачами департамента являются:

1. Обеспечение транспортных услуг и организация транспортного обслуживания в городском округе Самара.
2. Эффективное функционирование и повышение качества услуг городского пассажирского транспорта (авто, наземный электротранспорт, метро) в Самаре.
3. Участие в организации дорожного движения на местных автомобильных дорогах общего пользования в Самаре.
4. Координация разработки и внедрения стратегий по безопасности дорожного движения.

Основными функциями являются:

1. Подготовка предложений по регулируемым тарифам на перевозки.
2. Проведение открытых конкурсов для осуществления перевозок.
3. Разработка мероприятий для улучшения регулярных перевозок.
4. Разработка и утверждение схемы движения общественного транспорта
5. Работа с транспортными предприятиями и организациями по обслуживанию.

Департамент имеет подведомственную организацию - «Центр организации дорожного движения», созданную на основании Постановления Администрации городского округа Самара от 17.01.2019 г. № 18 «О реорганизации Муниципального предприятия городского округа Самара «Центр организации дорожного движения» в форме преобразования в муниципальное казенное учреждение городского округа Самара «Центр организации дорожного движения»». Задачей центра является информирование о движении транспорта, моделирование и мониторинг дорожной ситуации.

Департамент курирует несколько муниципальных предприятий, таких как «Самарский метрополитен», «Трамвайно-троллейбусное управление», «Пассажиравтотранс». А также координирует деятельность частных предприятий транспорта в городе.

При департаменте транспорта создан консультативный орган - Общественный совет. Действует в соответствии с Положением «Об Общественном совете при Департаменте транспорта Администрации городского округа Самара», утвержденным приказом заместителя главы городского округа Самары – руководителя Департамента транспорта от 19.12.2018 №150.

Целями совета являются учет потребностей и интересов граждан Российской Федерации, проживающих на территории городского округа Самара, защита прав и свобод граждан Российской Федерации и прав общественных объединений при реализации управленческих функций по направлениям деятельности Департамента транспорта.

Задачами общественного совета являются:

1. Привлечение граждан к обсуждению актуальных вопросов транспорта.
2. Разработка рекомендаций для улучшения транспортных услуг.
3. Поддержка инициатив для повышения эффективности управления.
4. Улучшение связи департамента с гражданами.
5. Повышение осведомленности о результатах работы департамента.

Так, например, на сайте Администрации города регулярно публикуются протоколы заседаний Общественного совета при Департаменте транспорта. На примере одного из последних заседаний в протоколе от 05.06.2024 можно увидеть, что был поднят вопрос об организации центра диспетчеризации, мониторинга, управления транспортом на базе «Центра организации дорожного движения».

С помощью Общественного совета, который обеспечивает контроль за решением вопросов, вопросы между чиновниками и пассажирами решаются быстрее и эффективнее.

Несмотря на существующую развивающуюся систему, управление сферой транспорта в Самаре сталкивается с рядом серьезных проблем и вызовов, которые требуют внимания и решения. В последние годы в Самаре наблюдается серьезный транспортный коллапс. Система наземных пассажирских перевозок находится в кризисном состоянии, что вызывает недовольство горожан. Пассажиры часто вынуждены долго ожидать общественный транспорт на остановках, а старые трамваи медленно передвигаются по изношенным рельсам. В условиях такой ситуации новое руководство города принимает меры для кардинального решения существующих проблем.

В январе 2024 года губернатор Дмитрий Азаров провел совещание по развитию общественного транспорта и пассажирских перевозок в Самаре. Вопрос ритмичности работы автобусов, трамваев и троллейбусов в последнее время – один из самых актуальных для жителей Самары.

На данном собрании действующая на тот момент глава Самары Елена Лапушкина отметила, что в последние два года число обращений граждан по вопросам транспортной сферы увеличилось почти в полтора раза. Рост нареканий жителей на работу общественного транспорта вызван рядом причин.

По-моему мнению, одной из таких причин является серьезный износ подвижного состава и инфраструктуры. Я ознакомилась, что для решения данных проблем из года в год на транспорт в бюджете города закладываются значительные средства. В 2023 году – около 2 млрд рублей. На 2024 год Думой Самары была утверждена такая же сумма. Но для приведения отрасли в оптимальное состояние совокупные затраты нужны на порядок больше. Имея все транспортные проблемы, и понимая недостаток финансирования в этой отрасли, глава Самары на совещании в январе 2024 года обращалась к губернатору: «Мы предлагаем ежегодно предусмотреть дополнительное финансирование в размере 3 млрд рублей на ремонт трамвайных путей, закупку новых трехсекционных вагонов и ремонта по 10 трамвайных вагонов с учетом увеличения подвижного состава».

Не менее важны автобусные перевозки, с которыми у жителей также возникает не мало проблем. Я считаю, что суть транспортных проблем заключается в не полной эффективности транспортной системы.

Во-первых, трамваи и троллейбусы должны обеспечивать основной объем пассажирских перевозок по основным магистралям, в то время как автобусы следует использовать на менее загруженных направлениях. Однако частные компании, стремящиеся к прибыли, чаще всего работают там, где больше пассажиров, игнорируя места, где автобусное сообщение необходимо, что приводит к дисбалансу в транспортной системе.

Во-вторых, структура общественного транспорта должна учитывать удобство пересадок. Прямые маршруты с длительным временем ожидания неэффективны, в то время как пересадки на транспортных узлах с коротким ожиданием могут значительно улучшить общее время в пути. Для этого необходимо внедрить тарифы с бесплатной пересадкой и сделать проездные билеты более выгодными. Однако, такая система может быть невыгодна частным компаниям, поскольку бесплатные пересадки уменьшили бы их доходы.

Эффективным решением данной проблемы работы маршрутов может стать заключение контрактов с оплатой по транспортной работе. То есть, доход перевозчик будет получать не от числа перевезенных пассажиров, а по факту выхода маршрутов в рейс.

Еще одной причиной роста недовольства и проблем транспортной системы является нехватка кадров.

Значительная часть подвижного состава не выпускается в рейс исходя из нехватки водителей и кондукторов. Несмотря на мотивацию со стороны департамента транспорта, такую как увеличение заработной платы, удастся лишь сохранить существующие кадры, но не привлекать новые.

Невыход в полном объёме подвижного состава приводит к срыву графика движения, что в свою очередь приводит к длительному ожиданию транспорта пассажирами, и как следствие недовольство жителей. Свои жалобы жители публикуют в социальных сетях Департамента транспорта. Хочу отметить, что на каждое обращение есть отклик от департамента с решением каждого вопроса.

Читая мнения жителей города в различных источниках интернета, я сделала вывод, что основной причиной недостатка кадров является не привлекательность работы, в том числе и для молодежи, из-за изношенного подвижного состава и все-таки недостаточно высокой заработной платы.

По мнению губернатора нет смысла приобретать дополнительный подвижной состав, пока не будет решен вопрос с кадрами, а значит и вопрос по повышению зарплат.

Я считаю, что усилия в этом направлении могут существенно повлиять на работу общественного транспорта в Самаре.

С января 2024 года в сфере транспорта проблемы остались прежними. На круглом столе по теме «Что ждет самарский транспорт?», который прошел 12 февраля 2025 года, был отмечен большой износ подвижного состава и дефицит кадров. Так, износ трамваев сейчас составляет 90,2 %, износ троллейбусов - 91 %, а износ путей - 67 %. Кроме того, не хватает 30 % водителей и почти 40 % кондукторов.

В Самаре действует муниципальная программа «Развитие городского пассажирского транспорта в городском округе Самара» на 2021 - 2025 годы в соответствии с Постановлением Администрации городского округа Самара от 24.12.2020 № 1009 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Самара «Развитие городского пассажирского транспорта в городском округе Самара» на 2021 - 2025 годы., целью которой является создание условий для предоставления транспортных услуг населению и организация транспортного обслуживания населения в границах городского округа Самара.

Многие задачи этой программы уже начали реализовываться.

С конца 2024 года по улицам города поехали новые низкопольные трехсекционные трамваи «Витязь М», общая пассажировместимость которых — 260 человек.

С февраля 2025 года на улицах Самары появились одновгонные инновационные трамваи «Львёнок».

В 2024 году отремонтировали часть трамвайного полотна. В течение 2025 года в Самаре запланирован ремонт как минимум еще на пяти участках.

С 1 января 2025 года в Самаре появился новый перевозчик — ООО «Ирбис», который взял на себя обслуживание шести маршрутов, в том числе один новый. Весь подвижной состав перевозчика новый – 2024 года. Все водители — профессионалы с опытом. Также руководство компании следит, чтобы транспорт ходил строго по расписанию.

Подводя итоги анализа работы транспортной сферы в Самаре, хочу сказать, что система управления в данной сфере, несмотря на сложности и вызовы, демонстрирует положительные результаты. Улучшение качества общественного транспорта, развитие инфраструктуры и постоянная обратная связь от органов власти способствуют повышению комфорта и безопасности пассажирских перевозок. Эти меры не только улучшают транспортную доступность, но и способствуют устойчивому развитию города.

Библиографический список

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 26.02.2025).

2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 13.12.2024) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/

3. Федеральный закон "Об организации дорожного движения в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 29.12.2017 N 443-ФЗ (последняя редакция) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286793/

4. Федеральный закон "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 220-ФЗ (последняя редакция) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182659/ (дата обращения: 26.02.2025).

5. Положение «О Департаменте транспорта Администрации городского округа Самара», утверждённое решением Думы городского округа Самара от 17 сентября 2015 года №682 https://docviewer.yandex.com/view/0/?page=1&*=x0SzDIRApDtiZo1NvAbau2yR6jp7InVybCI6InlhLWJyb3dzZXI6Ly80RFQxdVhFUFJySlJYbFVGb2V3cnVORVU1VHJ1RVZiY1pRLUFNZW1lOHJyem1DUkJxN29qcE5ya25xb0k2TUg0em1HME5CeGRCUm53bkNDc0lWVXV0NzlfQU1DOWVXWG9VbWJVLXViN3IyNXhHSEloNjlyN2p2M1Nha0FUTjFZWUxSRVJ2SG1pWkRsNzAyaTAzaUh0eUE9PT9zaWduPUF3czAyRHHVHQ1MzMdIZVHdDM2h2RTVDQXN1TlpmSDI2MFVrS0xEQWg4RTg9IiwidGl0bGUlOiOiJBQ2xvemhlbmllLW8tRGVwYXJ0YW1lbnRILXRyYW5zcG9ydGEtQWRtaW5pc3RyYXRzaWktZ29yb2Rza29nbY1va3JlZ2EtU2FtYXJhLmRvY3giLCJub2lmcmFtZSI6ZmFsc2UsInVpZCI6IjAiLCJ0cyI6MTc0MDU2MjYwMjcyOCwieXUiOiI0Mjg3MDc1NzUxNjZlODQ1MjI3In0%3D (дата обращения: 26.02.2025).

6. Положение «Об Общественном совете при Департаменте транспорта Администрации городского округа Самара», утверждённое приказом от 19.12.2018 №150 https://docviewer.yandex.com/view/0/?page=1&*=Uz7G6Uf67x%2BLBNMZt3j6AfDCrcx7InVyBCI6InlhLWJyb3dzZXI6Ly80RFQxdVhFUFJySlJYbFVGb2V3cnVQajBhbFBxeXd0UIJPb1BKdERha3BuTWNhZjltZmNRcEV4cHZDWFIhNmJ0aEntT0NEVkhqbXhGb2ZLbmsxVkNHSnJpbXBmdmYycVdDUV9Edzd5Q2xzTlhIMHBEekRyb092ZlByWHhtNEQ3eVFaaVdkcFBVanpoSk93ZlVGQ09JZnc9PT9zaWduPURqdGpkRUxDVVf4bnRFQ2pHMzhpdUdQSv9VUmdVeFZ0QUExYks3QUhkUUU9IiwidGl0bGUlOiJQb2xvemhlbmllLW9iLW9ic2hjaGVzdHZlbn5vbS1zb3ZldGUtYWt0dWFsbm9lLmRvY3giLCJub2lmcFtZSI6ZmFsc2UsInVpZCI6IjAiLCJ0cyI6MTc0MDU2NTU2MjcwMjSwieXUOI0Mjg3MDE1NzUxNjkzODQ1MjI3In0%3D (дата обращения: 26.02.2025).

7. Постановление Администрации городского округа Самара от 17.01.2019 г. №18 «О реорганизации Муниципального предприятия городского округа Самара «Центр организации дорожного движения» в форме преобразования в муниципальное казённое учреждение городского округа Самара «Центр организации дорожного движения»» <https://www.samadm.ru/docs/official-publication/17809/> (дата обращения: 26.02.2025).

8. Протокол заседания Общественного совета при Департаменте транспорта Администрации городского округа Самара и инициативной группы жителей городского округа Самара от 05.06.2024 <https://www.samadm.ru/upload/iblock/fe4/t0al8r4w551e490jei8jlwi67ccxmsfn/Protokol-obshchestvennogo-soveta-ot-05.06.2024.pdf> (дата обращения: 26.02.2025).

9. Постановление Администрации городского округа Самара от 24.12.2020 №1009 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Самара «Развитие городского пассажирского транспорта в городском округе Самара» на 2021–2025 годы» <https://www.samadm.ru/docs/official-publication/28577/?lang=ru> (дата обращения: 26.02.2025).

10. Березинец И.В., Соколова Е.В. Транспортная система и город: какой должна быть транспортная реформа // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transportnaya-sistema-i-gorod-kakoy-dolzhna-byt-transportnaya-reforma> (дата обращения: 26.02.2025).

11. Официальный сайт администрации городского округа Самара <https://www.samadm.ru/>

ОПЫТ МАЛАЙЗИИ ПО ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖБ

Гринь С. А., Бисембаева А. Р.

Научный руководитель: Шмакова А. П.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, stanislavagrin@yandex.ru, azaliya_b2005@mail.ru

Аннотация. Данная статья рассматривает опыт Малайзии по цифровизации государственных служб. В статье выделены преимущества электронных порталов государственных учреждений, а также отмечены проблемы, с которыми они сталкиваются при использовании электронных платформ.

Ключевые слова: *цифровизация, государственный портал, контент, политика конфиденциальности, чат-боты.*

MALAYSIA'S EXPERIENCE IN DIGITALIZATION OF PUBLIC SERVICES

Grin S. A., Bisembayeva A. R.

Scientific supervisor: Shmakova A. P.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, stanislavagrin@yandex.ru, azaliya_b2005@mail.ru

Abstract. This article deals with Malaysia's experience in digitalization of public services. The authors highlight the advantages of electronic portals of government agencies and identify the problems they face when using electronic platforms.

Keywords: *digitalization, government portal, content, privacy policy, chat-bots.*

Интеграция цифровых технологий в деятельность правительства изменила то, как различные правительства взаимодействуют со своими гражданами. Электронные порталы правительств имеют ряд преимуществ, к которым можно отнести повышение эффективности, прозрачность и доступность предоставления государственных услуг.

В настоящее время в России идет процесс цифровизации государственных и муниципальных служб. Самый известный и активно посещаемый ресурс - это Федеральная государственная информационная система "Единый портал государственных и муниципальных услуг", который позволяет подавать онлайн-обращения, получать справки в электронном виде, оплачивать налоги, и т.д. Иногда в работе государственных порталов возникают сбои, пользователи жалуются на проблемы с получением государственных услуг и на ошибки в выданных документах, поэтому было бы интересно рассмотреть опыт других стран при организации работы с электронными порталами правительств [1]. Мы остановимся на опыте Малайзии.

В этой стране важнейшую роль играет подразделение административной модернизации и планирования управления SPLaSK, которое предназначено для мониторинга и оценки качества правительственных веб-сайтов и сервисов. Функционирующая как платформа, она обеспечивает соответствие стандартам по различным аспектам, включая доступность, простоту использования, качество контента, безопасность, оперативность и надежность. Первоначально для наблюдения за правительственными учреждениями была создана Малайзийская служба оценки правительственных порталов и веб-сайтов. Позже было сделано много попыток по созданию лучшей системы для государственных учреждений. Наконец, в 2019 году была

реализована SPLaSK версии 2.0, которая работает в режиме реального времени. С помощью SPLaSK версии 2.0 государственные органы могут отслеживать и немедленно внедрять улучшения на основе отчетов о соблюдении требований и эффективности работы [3].

Однако, несмотря на достигнутый прогресс, путь к полной прозрачности и подотчетности электронных порталов правительств далек от завершения. По-прежнему существуют различные проблемы, в том числе цифровой барьер, из-за которого некоторые граждане не имеют положенного доступа к онлайн-сервисам. Кроме того, продолжают расти опасения по поводу конфиденциальности и безопасности данных. Эти препятствия означают, что технологии могут способствовать улучшению управления, но также требуют постоянных усилий для удовлетворения различных потребностей общества. Мы хотим рассмотреть функционирование платформы SPLaSK, ее сильные стороны и области, в которых необходимы улучшения, что может помочь адаптировать этот опыт к отечественным реалиям.

Информационные технологии играют ключевую роль в деятельности современного правительства, повышая качество предоставляемых услуг, оперативную эффективность и прозрачность. Внедрение ИТ-систем, таких как электронный портал правительства, обозначает переход к модернизации традиционных государственных процессов. Это изменение направлено на то, чтобы сделать государственные службы более надежными, прозрачными, подотчетными и эффективными. Это связано с тем, что цифровые системы естественным образом оснащены такими функциями, как интегрированный журнал аудита и политика прозрачности. Цели электронного портала правительства Малайзии включают в себя повышение качества обслуживания, расширение участия общественности в институтах и демократических процессах, расширение прав и возможностей граждан.

Можно выделить шесть ключевых аспектов, которые способствуют повышению прозрачности и подотчетности на правительственных веб-сайтах. Эти аспекты включают: доступность, простоту использования, качество контента, политику конфиденциальности, оперативность и надежность [2].

Доступность повышает удобство работы и вовлеченность пользователей, особенно людей с ограниченными возможностями. Правительственные веб-сайты должны соответствовать стандартам доступности, чтобы обеспечить удобство использования для всех граждан, что включает оптимизацию для мобильных устройств и различных операционных систем. Исследование показывает, что, несмотря на прогресс в использовании платформы электронного правительства, соблюдение стандартов доступности Интернета остается недостаточным.

Простота использования электронного правительства означает, что веб-сайты должны быть доступными и удобными для пользователей, чтобы обеспечить эффективную коммуникацию и предоставление услуг гражданам. Исследования показывают, что воспринимаемая простота использования является важнейшим фактором, определяющим удовлетворенность граждан, наряду с качеством обслуживания и контента, которые являются важными факторами, влияющими на общую удовлетворенность порталами электронного правительства [3].

Качество контента включает в себя глубину информации, форматирование и вовлеченность. Качество контента на правительственных веб-сайтах оценивается с помощью различных показателей и измерений, которые существенно влияют на удовлетворенность пользователей. Выявленные ключевые показатели включают безопасность, производительность, структуру контента, технологию и доступность, которые необходимы для эффективного предоставления услуг электронного портала правительства.

Интеграция политики конфиденциальности и мер безопасности на правительственных веб-сайтах имеет решающее значение. Многие правительственные онлайн-сервисы не соответствуют международным стандартам безопасности, что подвергает конфиденциальные данные потенциальным угрозам. Тест «САРТСНА» предназначен для определения того, является ли онлайн-пользователь человеком, а не ботом. Также тест значительно снижает риск различных кибер-угроз, включая утечку учетных данных и несанкционированный доступ.

Оперативность реагирования правительственных веб-сайтов на запросы граждан значительно повышает удовлетворенность и вовлеченность общественности. Учитывая отзывы общественности посредством опросов, правительства могут повысить эффективность своих услуг и укрепить доверие к обществу. Ученые считают, что эффективность реагирования правительства напрямую влияет на удовлетворенность граждан, что позволяет предположить, что сложные или длительные ответы могут снизить восприятие подотчетности.

Надежность электронного портала правительства подчеркивает согласованность и безопасность предоставляемых услуг. Технологические процессы обслуживания могут сократить время и затраты, сократить время обработки, а оперативные ответы могут способствовать позитивному восприятию пользователями.

Согласно данным правительства Малайзии, можно проследить положительную динамику роста числа государственных органов, зарегистрированных в SPLaSK. С 2022 по 2024 год их количество увеличилось на 52%. Однако, несмотря на рост числа зарегистрированных учреждений, общее число веб-сайтов, соответствующих требованиям SPLaSK, за этот период сократилось [4].

Возможные причины несоответствия между количеством созданных веб-сайтов и числом государственных учреждений, зарегистрированных в SPLaSK, заключаются в следующем, во-первых, учреждения могут быть не готовы запустить свои сайты в соответствии с требованиями SPLaSK, стремясь сначала обеспечить высокое качество и получить хорошую оценку. Кроме того, важным фактором является стоимость. Государственные учреждения должны нанимать поставщика для настройки программного обеспечения, так как у них отсутствуют собственные специалисты по веб-разработке. Несмотря на это, государственным учреждениям предоставлено руководство работы с платформой и создана группа в WhatsApp для поддержки.

Данная платформа помогает государственным учреждениям выявлять недостатки, такие как неработающие ссылки и отслеживать эффективность сайтов через ключевые показатели, что способствует улучшению услуг. Цель SPLaSK – достичь 90% уровня удовлетворенности пользователей государственными онлайн-сервисами. Система выявляет проблемы и отслеживает эффективность сайтов, помогая учреждениям находить области для улучшения. Благодаря автоматической запросной оценке, она создает более удобное онлайн-управление для пользователей.

Эффективность SPLaSK зависит от решения ряда проблем, таких как: высокая текучесть кадров в государственных учреждениях, что требует постоянного обучения новых сотрудников для эффективного использования системы; технические ограничения в различных учреждениях, которые связаны со стандартизацией функций маркировки. Для SPLaSK также важно быстро реагировать на блокировки серверов.

Необходимо отметить, что платформа стала важным шагом в повышении открытости и прозрачности государственного управления Малайзии, демонстрируя, как цифровые технологии могут усилить подотчетность правительства. Для максимизации эффекта от SPLaSK в государственном управлении Малайзии было предложено сократить цифровой разрыв, расширяя доступ к интернету в сельских и малообеспеченных районах; разработать надежные протоколы кибербезопасности и политики защиты данных, а также регулярно проводить аудит платформы на соответствие законам о конфиденциальности и международным стандартам. Кроме того, платформа должна адаптироваться к ожиданиям общества, внедряя инновации, такие как ИИ чат-боты, аналитические инструменты и механизмы вовлечения граждан, что повысит их участие и улучшит результаты управления.

Библиографический список

1. Бурмистрова Н. А., Филимонов В.А. УМКА: педагогически активная добавка к дисциплинам направления "цифровое государство и экономика" // XXX Апрельские экономические чтения: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 18 апреля 2024 года. Омск: Омский государственный технический университет, 2024. С. 218-220.
2. Cugurullo, F. Urban artificial intelligence: from automation to autonomy in the smart city // *Frontiers in Sustainable Cities*. 2020. Vol. 2. No. 38. PP. 23-29.
3. Liu, W., Mei, Y., Ma, Y., Wang, W., Hu, F. and Xu, D. City Brain: a new model of urban governance. *Lecture Notes in Operations Research*. Springer. Singapore. 2022. doi: 10.1007/978-981-16-8660-3_12.
4. Yigitcanlar, T., Corchado, J.M., Mehmood, R., Li, R.Y.M., Mossberger, K. and Desouza, K. Responsible urban innovation with local government artificial intelligence (AI): a conceptual framework and research agenda // *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. 2021. Vol. 7. No. 1. PP. 71-80.

УЧАСТИЕ ГРАЖДАН В ФОРМИРОВАНИИ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ОМСКА)

Дубовик К. Д.

Научный руководитель: Кузнецова Е. К.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, kristina.dubovik.2004@mail.ru

Аннотация. В статье подчёркивается важность участия граждан в формировании комфортной городской среды. Это играет ключевую роль в определении актуальных потребностей и предпочтений жителей. Существует ряд государственных программ и инициатив, направленных на создание комфортной городской среды. Именно участие граждан позволяет разработать программные мероприятия и выработать системный подход для повышения качества жизни населения региона.

Ключевые слова: *комфортная городская среда, национальный проект, гражданское участие, государственная программа.*

PARTICIPATION OF CITIZENS IN THE FORMATION OF A COMFORTABLE URBAN ENVIRONMENT (ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF OMSK)

Dubovik K. D.

Scientific supervisor: Kuznetsova E. K.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, kristina.dubovik.2004@mail.ru

Abstract. The article emphasizes the importance of citizen participation in the formation of a comfortable urban environment. This plays a key role in determining the current needs and preferences of residents. There are a number of state programs and initiatives aimed at creating a comfortable urban environment. It is the participation of citizens that allows us to develop program activities and develop a systematic approach to improve the quality of life of the region's population.

Keywords: *comfortable urban environment, national project, civil participation, state program.*

В современном мире всё меняется стремительно быстро: создаются новые и развиваются уже имеющиеся технологии, способствующие комфортной жизни населения. Но чтобы эти технологии приносили практическую пользу обществу, необходимо непосредственное участие граждан в формировании комфортной городской среды. В последние десятилетия эта тема становится особо актуальной. Участие жителей в процессах планирования и обустройства городской инфраструктуры играет ключевую роль в формировании качественной среды для жизни, отдыха и работы.

Комфортная городская среда – это не только благоустроенные парки, современные улицы и доступные общественные пространства, но и различные социальные, культурные и экологические аспекты. Вовлечение граждан в эти вопросы объясняется необходимостью определения актуальных потребностей и предпочтений жителей. Ведь зная нужды людей, можно создать функциональную и эмоционально привлекательную городскую среду. Граждане, которые активно участвуют в обсуждении, выборе и реализации проектов, становятся не только потребителями благ, но и соавторами изменений, а это сильно укрепляет связь между людьми и их городом.

Согласно Стратегии развития инициативного бюджетирования в РФ на 2023 - 2030 гг. в

настоящее время в повышении уровня вовлеченности граждан в местное самоуправление и бюджетный процесс, прежде всего, нуждаются такие направления, как отрасли социальной сферы и территориального развития (в том числе комфортная городская среда).

Рассмотрим программы и инициативы, направленные на создание комфортной городской среды, а также уровень вовлеченности жителей города Омска в процесс формирования такой среды.

Комфортная городская среда напрямую влияет на благосостояние граждан, создает удобные и безопасные пространства для жизни, работы и отдыха, а также улучшает экологию. Так, с 2014 года утверждена Государственная программа Омской области «Создание условий для обеспечения граждан доступным и комфортным жильем и жилищно-коммунальными услугами в Омской области» (постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 264-п) [5]. А с 2018 года в Омске реализуется федеральный проект «Формирование комфортной городской среды», который входит в состав национального проекта «Жилье и городская среда», который, по решению президента России Владимира Владимировича Путина, продлен до 2030 года. Целью такой государственной программы стало повышение уровня благоустройства населенных пунктов муниципальных образований Омской области. Это значит, что основной акцент ставится на благоустройстве и озеленении территории города Омска, включая площади, набережные, улицы, пешеходные зоны, скверы, парки и другие территории, имеющие всеобщую значимость.

В рамках национального проекта России «Жилье и городская среда» в Омской области были достигнуты следующие результаты:



Рис.1. Результаты национального проекта России «Жилье и городская среда» за 2019 – 1 полугодие 2024 года

Этот проект направлен на развитие инфраструктуры, улучшение жилищных условий и благоустройство городской среды в Омской области. Реализация охватывает областной центр и муниципальные районы, включая строительство объектов, благоустройство территорий и поддержку инициатив граждан. Было расселено 61,4 тыс. кв. метров аварийного жилищного фонда, а 3987 жителей улучшили свои жилищные условия. Этот показатель демонстрирует значительный вклад в решение социальной проблемы. Также было обновлено 436 общественных и 282 дворовых территории, реализовано 75 проектов инициативного бюджетирования в сфере благоустройства, что свидетельствует о вовлечении граждан в процесс принятия решений.

Нормативно-правовой базой предусмотрено несколько форм участия граждан в формировании городской среды. В соответствии с Федеральным законом № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» формами участия граждан в осуществлении местного самоуправления являются: местный референдум;

муниципальные выборы; голосование по отзыву депутата; сход граждан; собрание граждан; правотворческая инициатива граждан; территориальное общественное самоуправление; опрос граждан; публичные слушания; конференция граждан; обращение граждан в органы местного самоуправления [3].

Например, голосование за проекты благоустройства проводятся на платформе «Госуслуги» или на региональных порталах. Также граждане могут организованно собираться на субботники по уборке парков или посадке деревьев, создавать городские сообщества, например, для защиты зеленых зон. Все это показывает, что у людей есть возможность участвовать в формировании комфортной городской среды.

Рассмотрим конкретный пример, когда жители Омска смогли повлиять на решение о строительстве магистрали проекта «Северный обход».

Инвестиционный проект «Северный обход» предусматривал строительство скоростной дороги, протяженностью 62,4 км, а также включал строительство мостов через реки Иртыш и Омь, 15 путепроводов и 7 транспортных развязок в Омском и Любинском районах Омской области [2]. Его необходимость заключалась в развитии существующих транспортных коммуникаций между Омской, Тюменской и Новосибирской областями. Ввод в эксплуатацию такой магистрали позволил бы сократить время проезда транзитного транспорта более чем на 20 км, а также существенно снизить нагрузку на областной центр. По мнению Министерства Транспорта и дорожного хозяйства Омской области, такой перспективный проект положительно скажется как на транспортной сети региона, так и на экологической обстановке, ведь это позволит значительно снизить выбросы в черте города. «Северный обход» будет способствовать и экономическому развитию северной части Омска за счет привлечения новых инвестиций и увеличения объема строительства.

Но новость о том, что строительство «Северного обхода» города Омска, наконец, начнется, создала общественный резонанс. Проект будущей дороги возмутил общественность и прежде всего тех, кто окажется в непосредственной близости от трассы – жителей Подгородки, Пушкино и коттеджных поселков. Люди были возмущены тем, что трассу собираются прокладывать через земли сельскохозяйственного назначения, через Подгородские хвойные леса и в непосредственной близости от деревни Подгородка, села Пушкино, поселка Хвойный, коттеджных поселков Грин Парк и Пушкинский лес – все это повлияет на экологию местности и приведет к сокращению сельскохозяйственных угодий. Это, в свою очередь, приведет к снижению качества продукции предприятия СПК «Пушкинский», который является одним из лидеров в области по поставке сельскохозяйственных продуктов предприятиям Омска.

Инициативные местные жители стали писать в различные инстанции и привлекать внимание властей к этому вопросу. Ведь из-за близости трассы изменится экосистема Пушкинского леса, дендропарка имени Н.И. Грибанова, питомников и лесов Подгородского лесного хозяйства, что приведет к уничтожению флоры и фауны, а также миграции обитателей. Вследствие этого, состоялось собрание с представителями проектировщика, концессионера и регионального местного транспорта, на котором общественность высказала свое несогласие с проектом. А позже, жители Омского района создали петицию, где подробно изложили свое мнение по поводу строительства «Северного обхода» вблизи Подгородки.

В итоге местные жители добились того, чтобы Министерство Транспорта пересмотрело проект «Северный обход» и внесло в него изменения. Распоряжение об изменении проектирования дороги подписал губернатор Виталий Хоценко. Трассу было решено проложить севернее деревни Подгородки.

Рассмотренный пример с проектом «Северный обход» наглядно демонстрирует, что активная гражданская позиция способна повлиять на решения властей. Благодаря организованным протестам, обращениям и публичной дискуссии жителям удалось добиться пересмотра первоначального плана строительства магистрали, что позволило минимизировать негативные последствия для экологии и сельскохозяйственных земель. Этот случай подтверждает, что даже масштабные проекты, поддерживаемые властями, могут быть скорректированы под давлением общественности, если их реализация угрожает интересам

местного населения.

В заключение хочется отметить важность политического участия граждан, особенно если речь идет о формировании комфортной городской среды. Вовлечение жителей в процессы принятия решений не только помогает определить актуальные потребности и предпочтения жителей, но и способствует укреплению социальной сплоченности, удовлетворенности городской средой и ответственности за её развитие.

Библиографический список

1. Национальный проект России «Жилье и городская среда» // Портал Правительства Омской области. URL: <https://omskportal.ru/national-projects/1/7> (дата обращения: 23.03.2025).
2. Новости Министерства транспорта и дорожного хозяйства Омской области // Портал Правительства Омской области. URL: <https://omskportal.ru/novost?id=/oiv/mtd/2022/07/13/02> (дата обращения: 23.03.2025).
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // СПС КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 24.03.2025).
4. Приказ Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 30 декабря 2020 года № 913/пр «Об утверждении методических рекомендаций по вовлечению граждан, их объединений и иных лиц в решение вопросов развития городской среды» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/573447893> (дата обращения: 02.04.2025).
5. Постановление Правительства Омской области от 31 августа 2017 года № 248-п «Об утверждении государственной программы Омской области “Формирование комфортной городской среды”» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/450328712> (дата обращения: 30.03.2025).
6. Рекомендации по организации общественного участия в реализации проектов комплексного благоустройства городской среды // Минстрой России. URL: <https://minstroyrf.gov.ru/docs/13338/> (дата обращения: 20.03.2025).
7. ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] // URL: <https://base.garant.ru/71849506/> (дата обращения: 02.04.2025).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Епифанова К. В.

Научный руководитель: Кузнецова Е. К.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. В последние годы цифровизация здравоохранения стала ключевым направлением государственной политики в России, направленным на повышение качества и доступности медицинских услуг. В соответствии с распоряжением правительства РФ от 17 апреля 2024 года, утверждено стратегическое направление цифровой трансформации, включающее задачи по разработке и внедрению отечественных цифровых технологий, приоритету научных исследований и поддержке производителей медицинского оборудования. Реализация данных инициатив способствует оптимизации процессов в здравоохранении, улучшает взаимодействие между пациентами и медицинскими учреждениями. Примеры успешного внедрения цифровых решений, таких как автоматизация документооборота и применение искусственного интеллекта для диагностики, демонстрируют готовность медицинского сообщества к использованию новых технологий. Единая цифровая платформа, разработанная компанией Цифромед, служит комплексным решением для цифровизации медицинских организаций и обеспечивает доступ к широкому спектру медицинских сервисов.

Ключевые слова: *цифровизация, здравоохранение, цифровые технологии, качество медицинских услуг, доступность, взаимодействие, автоматизация, сервисы, документооборот, Единая цифровая платформа.*

DIGITALIZATION OF HEALTHCARE AS A DIRECTION OF GOVERNMENT ACTIVITY

Epifanova K. V.

Scientific supervisor: Kuznetsova E. K.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. In recent years, healthcare digitalization has become a key area of government policy in Russia aimed at improving the quality and accessibility of medical services. In accordance with the decree of the Government of the Russian Federation dated April 17, 2024, the strategic direction of digital transformation was approved, including the tasks of developing and implementing domestic digital technologies, prioritizing scientific research and supporting manufacturers of medical equipment. The implementation of these initiatives contributes to the optimization of healthcare processes, improves interaction between patients and medical institutions. Examples of successful implementation of digital solutions, such as workflow automation and the use of artificial intelligence for diagnostics, demonstrate the willingness of the medical community to use new technologies. A single digital platform developed by Digitalized serves as a comprehensive solution for the digitalization of medical organizations and provides access to a wide range of medical services.

Keywords: *digitalization, healthcare, digital technologies, quality of medical services, accessibility, interaction, automation, services, workflow, Unified digital platform.*

В настоящие дни цифровизация сферы здравоохранения стала важным направлением государственной деятельности, в условиях технологических прогрессов. Внедрение цифровых технологий в медицину помогает повысить качество медицинских услуг, а также сделать их более доступными для населения. Важность цифровизации в здравоохранении обусловлена тем, что необходимо повышать эффективность управления, оптимизировать процессы и улучшить взаимодействия между пациентами и медицинскими учреждениями.

Государственная политика в области цифровизации здравоохранения по распоряжению правительства Российской Федерации от 17 апреля 2024 года №959-р «О утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации здравоохранения» включает в себя перечень задач стратегического направления:

- обеспечение условий и мер поддержки разработки и внедрения отечественных «сквозных» цифровых технологий, применяемых в сфере здравоохранения (как для разработчиков, так и для заказчиков) для создания внутреннего рынка зрелых «сквозных» цифровых технологий;

- обеспечение приоритизации научных исследований и разработок, трансфера технологий и предотвращения дублирования затрат на разработку идентичных решений в области "сквозных" цифровых технологий, а также полного покрытия архитектуры информационных систем отечественным программным обеспечением;

- стимуляция развития отечественных производителей медицинского оборудования и программного обеспечения;

- формирование на базе платформы «ГосТех» целевой архитектуры домена «Здравоохранение» посредством проектирования клиентских путей, а также разработка и введение в эксплуатацию сервисов (платформ) и обеспечение формирования соответствующего правового поля под целевую архитектуру домена «Здравоохранение»;

- обеспечение условий для оптимизации и трансформации единых практик процессного управления, методов оптимизации процессов, бережливого производства, дизайн-мышления;

- создание инфраструктурной платформы для решения задач на всех уровнях управления, которая обеспечивает высокий уровень информационной безопасности;

- формирование цифровой экосистемы для сбора, обработки и использования данных в целях улучшения качества оказания медицинской помощи и развития научных биомедицинских исследований;

- внедрение индивидуальных электронных медицинских устройств, а также технологий для динамического наблюдения с использованием платформ централизованных диагностических сервисов;

- обеспечение активного использования платформы «ГосТех» в сфере здравоохранения;

- обеспечение развития отраслевых образовательных программ в области информационно-коммуникационных технологий, в частности, апробация новых механизмов практического обучения;

- обеспечение условий развития сервисов (служб) облачных технологий, перехода организаций в сфере здравоохранения на широкое применение облачных решений, а также обеспечение высокого уровня информационной безопасности при применении указанных решений;

- обеспечение координации действий, направленных на полное исключение использования программного обеспечения иностранного происхождения на значимых объектах критической информационной инфраструктуры в сфере здравоохранения;

- обеспечение централизованного управления конфигурациями прикладного и общесистемного программного обеспечения с использованием доверенных дистрибутивов;

- обеспечение условий для повышения уровня информационной безопасности в медицинских организациях;

- внедрение управления отраслью на основе первичных данных [2].

На первое сентября 2023 года в системе здравоохранения функционировала основная информационная структура, которая включала:

1,024 миллиона автоматизированных рабочих мест медицинских работников, подключенных к медицинским информационным системам в субъектах Российской Федерации;

522,8 тысяч (то есть 99,6% от общего количества врачей) обеспечены усиленными цифровыми квалифицированными подписями.

100% территориально-выделенных структурных подразделений медицинских организаций государственной и муниципальной систем здравоохранения субъектов Российской Федерации подключены к защищенной сети передачи данных.

Все эти факторы указывают на высокий уровень доверия и готовности медицинского сообщества к использованию цифровых инструментов для повышения эффективности и безопасности медицинской помощи. Они способствуют улучшению качества обслуживания пациентов и оптимизации процессов в здравоохранении.

Единая цифровая платформа (ЕЦП) тесно связана с цифровизацией сферы здравоохранения, так как ЕЦП является комплексным решением задач цифровизации медицинских организаций.

ЕЦП создана компанией цифромед на производственных площадках крупнейшими разработчиками России.

Цель: комплексная цифровизация сферы здравоохранения в стране, а также необходимость предоставить большой выбор медицинских сервисов населению, помочь медицинским работникам качественнее справляться со своей работой и облегчить ее и органам власти.

Продукты ЕЦП:

платформа МИС. Это универсальное решение для цифровизации деятельности медицинских организаций. Она охватывает все разделы оказания медицинской помощи и автоматизирует процессы сбора, обработки и хранения медицинской и экономической информации.

Цифровые решения: Автоматическое заполнение медицинских документов; мобильное приложение для врачей и пациентов; управление ресурсами медицинских организаций; электронный медицинский документооборот; онлайн взаимодействие

платформа ЛИС. Это решение для цифровизации деятельности лабораторных служб. Она обеспечивает сбор данных по всему региону и их хранение. Формирует электронный документооборот лабораторий, обеспечивает цифровизацию бизнеспроцессов на всех этапах.

Решаемые задачи: доступ к данным в реальном времени; исключение ошибок; повышение качества результатов исследований; сокращение объемов рутинной работы; исключение потерь результатов исследований. В первую очередь в этих продуктах нуждаются врачи и пациенты для большего понимания между друг другом, лучшей информированностью и затратой как можно меньшего количества времени [6].

Также представить свои возможности и разработать новые проекты можно представить на Всероссийском форуме IT-шников, который помогает региону найти новые эффективные пути повышения качества жизни. Создание профессиональных IT-сообществ помогает усилить экспертизу в интересах государства. Есть довольно большое количество подобных форумов: «Цифра.Док»; форум «Будущего IT»; «Web summit»; «GIS DAYS» и многие другие. Предпочтение стоит отдавать именно «Всероссийскому форуму айтишников» именно потому что там хороший обмен опытом, интересные лекции и его цель заключается в том, чтобы объединить участников для создания новых цифровых технологий для укрепления технологического суверенитета страны. На этом форуме рассматривается довольно большое количество различных сфер и здравоохранение не исключение и есть возможность даже победить. «Разработка онкологов и айтишников заняла первое место в федеральном конкурсе. Нейросеть по выявлению ранних признаков рака кишечника, разработанная в Челябинском онкоцентре, заняла первое место в номинации «Здравоохранение» Всероссийского конкурса Разработка онкологов и айтишников заняла первое место в федеральном конкурсе.

Пресс-служба клиники сообщает, что нейросеть заняла первое место по выявлению ранних признаков рака кишечника, разработанная в Челябинском онкоцентре, в номинации «Здравоохранение» Всероссийского конкурса IT-проектов форума «ПРОФ-IT.2023».

Южноуральские онкологи и айтишники научили искусственный интеллект выявлять ранние признаки рака кишечника. Во время колоноскопии, диагностической процедуры, ИИ вычисляет полипы и другие изменения, которые могут указывать на предраковое состояние или рак кишечника. Программа подает визуальный и звуковой сигнал врачу, увидев подозрительный фрагмент ткани, данные сразу же идут в систему. Улучшая качество эндоскопического исследования, программа замечает даже небольшие изменения на слизистой. Специалисты Челябинского онкоцентра и EVA-Lab вели несколько лет разработку программного обеспечения и обучение нейросети. Проект представляли на конкурсе заведующий эндоскопическим отделением медучреждения Константин Кулаев и разработчик IT-компании Евгений Алханов. Главный врач онкоцентра Дмитрий Ростовцев говорит, что сейчас это полностью готовый к внедрению в клиническую практику проект.

«В конце 2022 года губернатор Челябинской области Алексей Текслер посетил наш онкоцентр и убедился в возможностях искусственного интеллекта, — отметил Дмитрий Ростовцев. — Я надеюсь, что в ближайшее время нам удастся применить нейросеть не только в онкоцентре, но и распространить ее в центры амбулаторной онкологической помощи (ЦАОПы), создать единую сеть данных и использовать ИИ во всем регионе» [5].

Было подписано соглашение о пилотном внедрении Polyptron в клиниках Свердловской и Челябинской областей. К новой системе проявили интерес клиники Москвы и Санкт-Петербурга. Разработчики планировали запустить аналогичных пилотов, чтобы получить обратную связь от большого количества людей. Агенство стратегических инициатив поддержало разработку в 2023 году как инновационное и прорывное решение в области онкоскрининга [4].

Цифровизация здравоохранения является важным направлением государственной политики, направленным на модернизацию и улучшение системы здравоохранения. Она включает в себя внедрение современных информационных технологий и цифровых решений, что способствует повышению доступности, качества и эффективности медицинских услуг.

Системы электронного здравоохранения позволяют оптимизировать процессы управления, улучшить взаимодействие между медицинскими учреждениями и пациентами, а также обеспечить более точную диагностику и лечение благодаря анализу данных.

Кроме того, цифровизация здравоохранения способствует снижению административной нагрузки на медицинских работников, улучшению мониторинга здоровья населения и повышению уровня безопасности данных.

Таким образом, цифровизация здравоохранения является ключевым фактором в достижении стратегических целей государственной политики, направленных на создание безопасной, эффективной и доступной системы медицинского обслуживания для всех граждан.

Библиографический список

1. Мониторинг цифровой зрелости здравоохранения <https://evercare.ru/news/monitoring-cifrovoy-zrelosti-zdravookhraneniya> (дата обращения: 01.04.2025)
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2024 г. № 959-р Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации здравоохранения | Документы ленты ПРАЙМ: ГАРАНТ.РУ <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408813257/#16000>
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 • Президент России <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542/page/1>
4. Челябинская область заняла первое место в.. | Минцифры Челябинской области https://vk.com/wall-143249062_3366 (дата обращения: 01.04.2025)

5. Челябинский IT-проект по выявлению ранних признаков рака стал лучшим в России
<https://up74.ru/articles/news/152826/> (дата обращения: 01.04.2025)

6. Edinaya-tsifrovaya-platforma.-MIS- _Elovikov-I.V._.pdf
https://itforum.admhmao.ru/upload/iblock/0ad/Edinaya-tsifrovaya-platforma.-MIS- _Elovikov-I.V._.pdf (дата обращения: 01.04.2025)

ИЗМЕНЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РФ

Есина Д. Н.

Научный руководитель: Силюк А. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, esinadiana377@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются особенности унитарных предприятий в России, их роль в экономике и проблемы, связанные с их деятельностью. Анализируются причины решения правительства о запрете на существование унитарных предприятий на конкурентных рынках и последствия изменения их организационно-правовой формы. Особое внимание уделяется положительным аспектам, таким как усиление контроля, уменьшение расходов бюджетов и изменения в закупочной деятельности, а также отрицательным последствиям, связанным с трудовыми отношениями.

Ключевые слова: унитарные предприятия, экономика, организационно-правовые формы, изменения.

CHANGES IN THE ORGANIZATIONAL AND LEGAL FORM OF STATE UNITARY ENTERPRISES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Yesina D. N.

Scientific supervisor: Silyuk A. V.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, esinadiana377@gmail.com

Abstract. The article examines the features of unitary enterprises in Russia, their role in the economy and the problems associated with their activities. The reasons for the government's decision to ban the existence of unitary enterprises in competitive markets and the consequences of changing their organizational and legal form are analyzed. Special attention is paid to positive aspects such as increased control, reduced budget expenditures and changes in procurement activities, as well as negative consequences related to labor relations.

Keywords: unitary enterprises, economics, organizational and legal forms, changes.

Как прописано в федеральном законе РФ унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником. В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия. Имущество унитарного предприятия принадлежит на праве собственности Российской Федерации, субъекту Российской Федерации или муниципальному образованию [1].

В России существует три вида унитарных предприятий — это федеральное государственное унитарное предприятие (ФГУП), государственное предприятие субъекта РФ (ГУП) и унитарное предприятия муниципального образования (МУП). Основываясь на данных Федеральной службы государственной статистики на 01.01.2023 год в стране зарегистрировано 1353 унитарных предприятия [5]. Из них львиную долю занимают предприятия, созданные на уровне муниципалитета, затем идут предприятия на федеральном уровне, и меньшую долю предприятия, расположенные в субъектах РФ, подробнее на Рисунке 1.



Рис. 1. Унитарные предприятия в РФ на 2023, %

Поскольку в стране существует значительное количество унитарных предприятий, в добавок ко всему ситуация усложняется тем, что они располагаются на различных уровнях государственной власти, что тем самым, делает контроль над ними достаточно сложной задачей.

Из этого вытекают основные проблемы — это недостаточная эффективность деятельности унитарных предприятий и частая незаконность их приватизации. В связи с этим, правительство решает на правовые изменения и декабре 2019 года вводится запрет на существование унитарных предприятий на конкурентных рынках [3]. Исключение составляли лишь те предприятия, которые создавались соглашения и разрешения подразделения ФАС.

Аргументировала свою позицию Исполнительная власть РФ негативным воздействием унитарных организаций на конкурентную среду, их низкой эффективностью в качестве хозяйствующих субъектов, а также использованием этих организаций для обхода конкурентных процедур.

Изменение организационно правовой формы государственных унитарных предприятий в России имеет определенные последствия. К таким можно отнести:

- усиление контроля за деятельностью преобразованного унитарного предприятия, что позволит эффективно решать социальные задачи, а также повысит уровень прозрачности бюджетных средств;
- уменьшение расходов местных бюджетов на содержание убыточных предприятий: в ведении ГУПов часто имеются объекты, сдающиеся в аренду и при этом не осуществляющие профильной деятельности. Такие предприятия являются убыточными, их реорганизация способствует возникновению новых предприятий, которые впоследствии будут способствовать росту конкуренции [4];
- изменения в закупочной деятельности: изменения позволят проводить закупки только в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 № 223-ФЗ и избеганию спорных вопросов [2].

Помимо положительных последствий, существуют и отрицательные. При изменении организационно правовой формы государственных унитарных предприятий возникают вопросы, которые касаются трудовых отношений. Одним из ключевых вопросов остаётся вопрос о будущем сотрудников реорганизованных предприятий [4].

Таким образом, изменение организационно правовой формы государственных унитарных предприятий в России заключается в усилении государственного контроля путём реорганизации унитарных предприятий.

Это влечёт за собой как положительные, так и отрицательные последствия. Например, большая часть унитарных предприятий работает в неконкурентных условиях в сфере ЖКХ, если провести их реорганизацию в отопительный период, это нанесет ущерб населению, а также разрушит престиж публичной власти. Поэтому, прежде чем принять решение о реорганизации унитарного предприятия необходимо полностью продумать все последствия решения.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 14.11.2002 N 161-ФЗ (ред. от 06.04.2024) «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» // Правовая справочно-информационная система «КонсультантПлюс»
2. Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" // Правовая справочно-информационная система «КонсультантПлюс»
3. Федеральный закон от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» // Официальное опубликование правовых актов.
4. Золотько Т.А. Актуальные вопросы реформирования унитарных предприятий. [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-reformirovaniya-unitarnyh-predpriyatiy/viewer>
5. Статистика унитарных предприятий [Электронный ресурс] // Сайт федеральной службы государственной статистики. URL: - <https://rosstat.gov.ru/>

ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Ефимова Е. Н.

Научный руководитель: Кузнецова Е. К.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, nelly1916@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные вызовы, с которыми сталкивается регион при управлении развитием социальной инфраструктурой на примере Омской области. Целью исследования было выявить, что препятствует гармоничному развитию инфраструктурного потенциала в рамках социальной сферы. В ходе работы было выявлено несколько групп вызовов, с которыми необходимо работать, а также рассмотрены некоторые возможные причины возникновения сложностей.

Ключевые слова: социальная инфраструктура, социальная сфера, объекты инфраструктуры

MAIN CHALLENGES IN THE SPHERE OF SOCIAL INFRASTRUCTURE IN OMSK REGION

Efimova E. N.

Scientific supervisor: Kuznetsova E. K.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, nelly1916@mail.ru

Abstract. This article examines the main challenges faced by the region in managing the development of social infrastructure using the example of the Omsk region. The purpose of the study was to identify what hinders the harmonious development of infrastructural potential within the social sphere. In the course of the work, several groups of challenges were identified that need to be addressed, as well as some possible causes of difficulties.

Keywords: social infrastructure, social sphere, infrastructure facilities

Ни для кого ни секрет, что социальная сфера является важнейшим аспектом гармоничного развития любого государства, исключением не является и наша страна. Так, согласно 7 статье Конституции РФ, Российская Федерация - социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В Российской Федерации охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты [5]. Для реализации заявленных основ конституционного строя в нашей стране принято значительное количество различных нормативно-правовых актов, в том числе стратегических, как на федеральном, так и на региональном уровнях. Ежегодно на финансирование различных федеральных и региональных программ, направленных на поддержание социальной сферы, выделяются огромные суммы из бюджета, исключением не стала и Омская область.

Однако, безусловно, поддержка социальной сферы не может ограничиваться одним лишь только финансированием в виде различного рода социальной поддержки, дотаций,

пособий и других мер. Ключевую роль в данном вопросе играет социальная инфраструктура и её развитие.

Что же относится к социальной инфраструктуре? Согласно п 3.19 СП 136.13330.2012, объекты социальной инфраструктуры – это здания, сооружения, их комплексы и входящие в их состав помещения многоквартирных домов, учреждений социального, медицинского, бытового, культурно-зрелищного, торгового, кредитно-финансового, банковского, гостиничного, туристического, санаторно-курортного и пассажирского обслуживания населения, воспитания, образования, отдыха, туризма, спорта и трудовой деятельности, по представлению услуг связи и информационных услуг, иных учреждений и организаций, связанных с обеспечением жизнедеятельности и обслуживанием населения, а также участки и элементы застройки территорий указанных учреждений [7]. Иными словами, к объектам социальной инфраструктуры можно отнести широкий перечень сооружений. Они представлены на рисунке 1, составленном автором на основе вышеупомянутого документа.



Рис. 1. Объекты, относящиеся к объектам социальной инфраструктуры

Однако в настоящее время жители Омской области не до конца удовлетворены состоянием некоторых объектов социальной инфраструктуры. Так, например, в 2023 году проводилось выборочное наблюдение качества и доступности услуг в сферах образования, здравоохранения и социального обслуживания, а также содействия занятости населения [2], в ходе которого выяснилось, что 50,9% домохозяйств, обратившихся за медицинской помощью в данном году, не были удовлетворены в полной мере качеством оказываемых услуг.

Если говорить об образовательной сфере, то согласно результатам этого же исследования, лишь 18,4% опрошенных родителей, дети которых обучались в 2022/2023 учебном году, довольны работой общеобразовательных организаций в целом.

Такая неудовлетворённость граждан свидетельствует о наличии ряда проблем, в данной сфере, с которыми необходимо работать. Рассмотрим эти проблемы, а также некоторые пути их решения подробнее.

По мнению автора статьи, можно выделить пять больших групп проблем, которые представлены на рисунке ниже.



Рис. 2. Проблемы, препятствующие развитию социальной инфраструктуры в Омской области.

Источник: составлено автором

Остановимся на каждой из проблем подробнее. Начнём с так называемых финансовых ограничений. Безусловно, ежегодно выделяются огромные бюджетные средства на строительство новых и реконструкцию уже существующих социальных учреждений, таких, как школы, детские сады, больницы и поликлиники и др. Так, например, по данным пресс-службы министерства образования Омской области, в 2024 году был закончен капитальный ремонт в четырёх школах: в Любинской школе № 1, Богословской школе Омского района и Новопокровской школе Горьковского района, школе № 3 города Омска [3]. Однако этих мер всё ещё недостаточно. На данный момент в Омской области есть 976 общеобразовательных учебных учреждений, большая часть которых нуждаются в ремонте, особенно это касается районов. Искоренить эту проблему полностью, увы, практически невозможно. Деньги – ресурс не бесконечный. В силу размеров нашей страны, бюджетные средства тяжело распределить так, чтобы было достаточно всем регионам. Однако возможным способом решения данной проблемы может стать оптимизация использования бюджетных средств, которая может быть возможной благодаря эффективному мониторингу наиболее «слабых» мест в объектах социальной инфраструктуры. В рамках территории отдельного региона, в частности, Омской области, вполне реально организовать такую систему. Другой путь решения данного вопроса – увеличение числа механизмов государственно-частного партнёрства, чего можно достичь путём повышения инвестиционной привлекательности нашего региона, в частности, в социальной сфере.

Следующий выделенный автором аспект – демографические проблемы и пространственная диспропорция. Под этой проблемой понимается целая совокупность сложностей. Во-первых, общий довольно-таки высокий уровень урбанизации и, как следствие, депопуляция села. Социальная инфраструктура в городах испытывает явную перегрузку, в то время как на сельских территориях, напротив, наблюдается недостаточная загрузка соответствующих учреждений. Поддерживать их существование становится невыгодным и нецелесообразным, вследствие чего эти учреждения закрываются, а нуждающиеся жители остаются без соответствующего социального обслуживания.

Во-вторых, демографические трудности связаны со старением населения: всё больше молодых жителей Омской области покидают её, а в регионе остаются люди среднего возраста

и пожилые. Так, согласно данным Омскстата, по итогам за январь-апрель 2024 года миграционная убыль в Омской области составила -2,3/1000 человек [6]. Вследствие миграции средний возраст жителей повышается, с каждым годом растёт число граждан, нуждающихся в социальном обслуживании и, соответственно, объектах социальной инфраструктуры, таких, как социальные центры, дома престарелых, больницы и поликлиники и другие. Решение данной проблемы отнюдь не новое. Необходимо повышать миграционную привлекательность Омской области, а в особенности – районы, сёла, деревни.

Следующая проблема – кадровый дефицит. Социальная инфраструктура не может функционировать без персонала, обслуживающего соответствующие учреждения. В Омской области наметилась тревожная тенденция: наблюдается серьезная проблема с нехваткой специалистов в ключевых отраслях. По данным платформы hh.ru, за сентябрь 2024 года в регионе особенно остро ощущается дефицит кадров в медицинской сфере, а также в сфере обслуживания и общественного питания. Медицинская отрасль испытывает наибольшие трудности: на одну вакансию врача приходится лишь 0,5 резюме, а по данным департамента образования, в омских школах и детских садах на середину сентября не хватает более 700 учителей, воспитателей и непедагогических работников [1]. Низкая заработная плата усложняет привлечение и удержание квалифицированных специалистов в Омской области. Решением данной проблемы может послужить увеличение числа направленностей целевых программ для поддержания занятости в тех сферах, которые наиболее сильно нуждаются в кадрах. Примером может послужить программа «Земский учитель», которая реализуется на территории нашего региона с 2020 года.

Другим немаловажным аспектом является неэффективное управление и нерациональное использование ресурсов. Сюда относится, в частности, недостаточная цифровизация управления социальной сферой, что препятствует оптимизации многих процессов. Несмотря на то, что мероприятия по цифровизации социальной сферы, безусловно, происходят, как, например, внедрение в управление социальной сферой Единой цифровой платформы. Единая цифровая платформа в социальной сфере является одним из четырех проектов в рамках стратегического направления по цифровой трансформации социальной сферы, относящейся к сфере деятельности Министерства труда и социальной защиты РФ. Данный проект является наиболее амбициозным, так как предусматривает в трехлетнем периоде увеличение запланированных показателей в несколько раз [4]. Однако, несмотря на предпринимаемые меры, оптимизация многих процессов всё ещё недостаточна. В связке с уже названной проблемой идёт проблема бюрократических барьеров. Многие услуги занимает достаточно большое количество времени на предоставление вследствие бюрократических проволочек.

И последняя выделенная автором проблема, препятствующая гармоничному развитию социальной инфраструктуры в нашем регионе – это износ самой инфраструктуры, иными словами, зданий, сооружений и объектов. Многие объекты социальной инфраструктуры нуждаются в капитальном ремонте или реконструкции. Недостаток средств, о котором было сказано выше, и отсутствие своевременного обслуживания вследствие недостаточности кадров, приводят к ухудшению состояния объектов и снижению качества предоставляемых услуг.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что в нашем регионе наблюдается ряд проблем, препятствующих гармоничному поступательному развитию социальной инфраструктуры, и, как следствие, развитию региона в целом. В следствие недостаточной удовлетворённости населения состоянием и количеством объектов социальной инфраструктуры, а также из-за ряд других факторов, в Омской области наблюдается перманентный в последние годы отток населения. Прделанная работа позволяет увидеть точки роста нашего региона, работа с которыми позволит значительно улучшить состояние объектов социальной инфраструктуры области, а значит, и выровнять его демографическое состояние и социально-экономическое развитие.

Библиографический список

1. В Омской области массово не хватает специалистов: кто в дефиците // Сайт/Город 55 [Электронный ресурс] – URL: <https://gorod55.ru/news/2024-10-03/v-omskoy-oblasti-massovo-ne-hvataet-spetsialistov-kto-v-defitsite-5211588> (дата обращения: 24.03.2025).
2. Выборочное наблюдение качества и доступности услуг в сферах образования, здравоохранения и социального обслуживания, содействия занятости населения // Сайт/Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области [Электронный ресурс] – URL: <https://55.rosstat.gov.ru/kdu> (дата обращения: 22.03.2025).
3. В 2024 году капитальный ремонт завершён в четырёх школах Омской области // Сайт/Коммерческие вести [Электронный ресурс] – URL: <https://kvnews.ru/news-feed/v-2024-godu-kapitalnyy-remont-zavershen-v-chetyreh-shkolah-omskoy-oblasti> (дата обращения: 24.03.2025).
4. И. А. Аксенов, Л. З. Байгузина, Ю. С. Босакевич [и др.]. //Ускорение инновационного развития региона: социально-экономические аспекты – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2024. – 259 С.
5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020, согласно закону от 14.03.2020 № 1-ФКЗ) // Сайт/КонсультантПлюс [Электронный ресурс] - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 22.03.2025).
6. Общие итоги миграции населения Омской области в январе – апреле 2024 года // Сайт/Омскстат [Электронный ресурс] – URL: https://55.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/migr_04-2024.htm (дата обращения: 24.03.2025).
7. Свод правил СП 136.13330.2012 «Здания и сооружения. Общие положения проектирования с учетом доступности для маломобильных групп населения» (утв. приказом Федерального агентства по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству от 25 декабря 2012 г. N 112/ГС) // Сайт/ГАРАНТ [Электронный ресурс] - URL: <https://base.garant.ru/70539856/> (дата обращения: 22.03.2025).

РАЗВИТИЕ ФОРМ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Зенкова Е. С.

Научный руководитель: Кузнецова Е. К.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
elena.zenkova01012005@mail.ru

Аннотация. В статье акцентируется внимание на том, что участие населения в осуществлении местного самоуправления имеет законодательное закрепление и является важным признаком демократического общества. Различные формы непосредственного участия граждан позволяют выдвигать предложения по улучшению жизни и констатировать проблемы, требующие вмешательства органов власти.

Ключевые слова: *местное самоуправление, население, органы власти, формы участия.*

DEVELOPMENT OF FORMS OF POPULATION PARTICIPATION IN THE IMPLEMENTATION OF LOCAL SELF-GOVERNMENT

Zenkova E. S.

Scientific supervisor: Kuznetsova E. K.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
elena.zenkova01012005@mail.ru

Abstract. Participation of the population in the implementation of local self-government is enshrined in law and is an important feature of a democratic society. Various forms of direct citizen participation allow for proposals to be made to improve life and problems to be identified that require government intervention.

Keywords: *local government, population, authorities, forms of participation.*

Участие граждан в местном самоуправлении является важным элементом демократического общества. Развитие форм такого участия способствует укреплению доверия между властью и населением, а также повышению уровня прозрачности и подотчётности органов местного самоуправления. Вовлечение населения в процесс принятия решений на местном уровне также позволяет учитывать интересы и потребности различных групп общества. Это способствует более эффективному решению локальных проблем, таких как благоустройство территорий, улучшение транспортной инфраструктуры, реформирование социальной сферы и другие. Развитие цифровых технологий, а именно внедрение электронного голосования, онлайн-платформ для обсуждения инициатив, открывает новые возможности для вовлечения населения в процессы самоуправления.

Главным документом, который регулирует отношения между обществом и власти, является Конституция Российской Федерации. Согласно ст.3 п.1 Конституции РФ, «носителем суверенитета и единственным источников власти в Российской Федерации является её многонациональный народ» [1]. Пункт 2 этой же статьи закрепляет участие населения в осуществлении своей власти как напрямую, так и через органы государственной власти и местного самоуправления.

Одной из основ конституционного устройства Российской Федерации является местное самоуправление, которое признаётся, гарантируется и реализуется на всей территории страны. Согласно Федеральному закону N 131-ФЗ «Местное самоуправление в Российской Федерации

– форма осуществления народом своей власти, <...> самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций» [2]. Иными словами, местное самоуправление – способ реализации народной власти, который позволяет населению самостоятельно и под свою ответственность решать вопросы местного значения. Федеральные органы государственной власти и органы власти субъектов РФ обеспечивают защиту прав граждан на участие в местном самоуправлении. Стоит сказать, что ограничение данной категории прав возможно, но исключительно в целях защиты основ конституционного строя государства.

Осуществляя своё конституционное право на участие в управлении делами государства, граждане через органы местного самоуправления могут самостоятельно управлять муниципальной собственностью, участвовать в разработке местного бюджета, контролировать его исполнение, устанавливать местные налоги и сборы, а также решать другие важные вопросы, касающиеся их жизни и благополучия.

В главе 5 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N 131-ФЗ описываются различные формы осуществления населением местного самоуправления и участия населения в осуществлении местного самоуправления. Полный список форм представлен на рисунке 1.



Рис. 1. Формы непосредственного осуществления населением местного самоуправления [2]

Значение разновидности форм участия граждан в осуществлении местного самоуправления заключается в том, что они обеспечивают возможность для жителей активно влиять на принятие решений, касающихся их жизни и благосостояния. Благодаря муниципальным выборам граждане могут выбирать своих представителей в органы местного самоуправления, что позволяет им влиять на принятие решений и формирование местной политики. Общественные слушания позволяют жителям обсуждать проекты и инициативы, касающиеся их муниципалитета, и высказывать свои мнения и предложения. Также граждане могут объединяться в группы для выдвижения предложений и проектов, которые затем могут быть рассмотрены местными властями. Участие в референдумах и выборах даёт возможность гражданам отстаивать свои интересы.

Среди граждан наиболее распространенной формой участия в местном самоуправлении является обращение к органам власти. Доказательством этому служат статистические отчёты о количестве и качестве обращений граждан, опубликованные на официальном сайте Администрации города Омска. Жители активно используют возможность донести свои проблемы и предложения до местных властей. Анализируя содержание обращений, можно заметить, что граждане поднимают разнообразные вопросы – от благоустройства и жилищных условий до социальных услуг и транспортной инфраструктуры. Это говорит о том, что люди не только заинтересованы в улучшении качества своей жизни, но и готовы активно участвовать в обсуждении важных для них тем. Граждане могут информировать органы власти о местных проблемах разными способами. Рассмотрим подробнее структуру и динамику обращений жителей города Омска на примере рисунка 2.

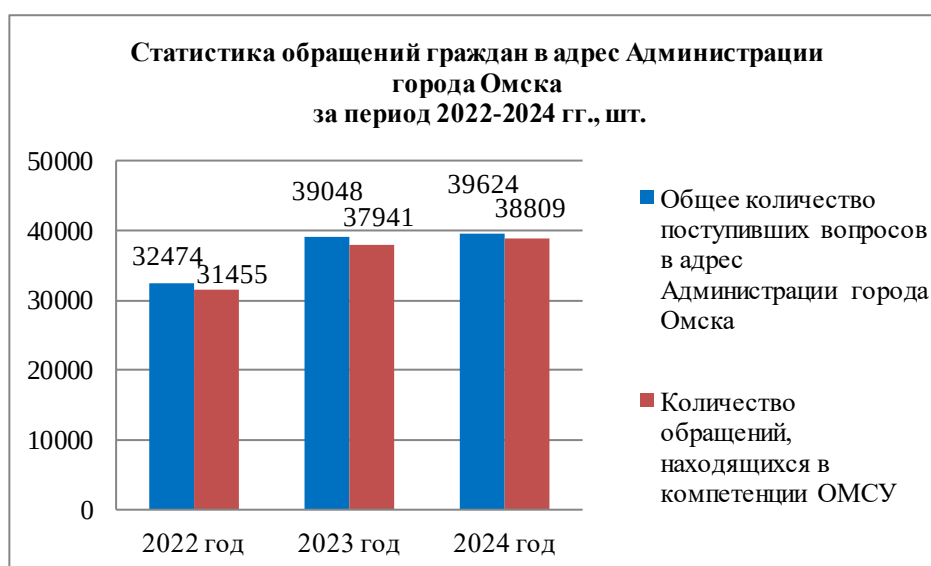


Рис. 2. Количество обращений граждан в адрес Администрации города Омска за период 2022-2024 гг. [5]

Диаграмма, представленная на рисунке 3, отражает динамику обращений граждан в Администрацию города Омска за три года (2022-2024 гг.) и включает в себя два основных показателя: общее количество поступивших вопросов и количество обращений, находящихся в компетенции органов местного самоуправления (ОМСУ). На основании диаграммы можно сделать следующие выводы:

- общее количество обращений ежегодно увеличивается, что свидетельствует о росте активности граждан и их готовности взаимодействовать с Администрацией города. Возможные причины включают увеличение осведомлённости граждан о своих политических и личных правах, улучшение доступности к информированию о насущных проблемах, требующих вмешательства органов власти;

- основная доля обращений приходится на органы местного самоуправления (ОМСУ). Это указывает на то, что граждане чаще обращаются к местным властям для решения своих проблем, что может быть связано с их близостью к населению и высокой степенью ответственности перед народом.

Еще одной формой непосредственного осуществления населением местного самоуправления является инициативное бюджетирование.

Инициативное бюджетирование – это одна из форм непосредственного участия граждан Российской Федерации в распределении средств местного бюджета и возможность контролировать их расходование.

С 2021 года на территории города Омска внедрён региональный конкурсный отбор инициативных проектов. Организацию данного мероприятия проводит Министерство

финансов Омской области. В рамках конкурсного отбора муниципальные образования могут привлекать граждан к разработке и реализации проектов, направленных на решение различных местных проблем, и получать финансовую поддержку из областного бюджета.



Рис. 3. Динамика участия населения города Омска в инициативном бюджетировании за период 2022-2024 гг. [3]

Диаграмма, представленная на рисунке 3, отражает активность населения в проектах инициативного бюджетирования в городе Омске в 2022-2024 гг. На основании диаграммы можно сделать следующие выводы:

- количество граждан, поддержавших выдвижение проектов, увеличилось. Это может быть обусловлено повышением уровня образования и прозрачности процесса отбора и реализации проектов;

- увеличение количества граждан, пожелавших принять трудовое участие в реализации проектов. Это показывает, что жители города Омска не только поддерживают проекты, но и хотят принимать личное участие в процессе их реализации;

- рост всех показателей за три года указывает на устойчивость развития инициативного бюджетирования. Это может быть связано с долгосрочным планированием и поддержки со стороны властей. Также этот стабильный рост позволяет прогнозировать дальнейшее увеличение масштабов инициативного бюджетирования;

- чем больше граждан вовлечено в процесс инициативного бюджетирования, тем больше ресурсов выделяется на реализацию проектов, что, в свою очередь, стимулирует дальнейшее участие.

Среди причин роста вовлеченности граждан можно выделить следующие:

- успешные примеры реализации предыдущих проектов;
- упрощение процедур участия;
- улучшение информированности населения, включая публичные слушания, социальную рекламу, а также использование цифровых платформ.

Таким образом, можно утверждать, что обращение к органам местного самоуправления стало важным инструментом для граждан, позволяющим им влиять на принятие решений и улучшение качества жизни в своём городе.

Рассмотри опрос граждан как ещё одну форму непосредственного участия населения в осуществлении местного самоуправления.

На портале Правительства Омской области размещен «Опрос населения о деятельности органов местного самоуправления Администрации г. Омска». Пройдя по ссылке, желающим предлагается ответить на 7 вопросов, шесть из которых указаны в таблице 2. Последний вопрос звучит следующим образом: «Как Вы оцениваете деятельность Мэра города?»

Жители региона имеют отличную возможность выразить своё мнение по таким важным вопросам, как жилищно-коммунальное хозяйство, ремонт дорог и организация транспортного обслуживания. Для этого достаточно заполнить анкету, в которой нужно выбрать один из пяти предложенных вариантов ответа на семь вопросов. Стоит отметить, что участие граждан в этом опросе помогает выявить проблемные зоны в жизнеобеспечении города Омска и, что немаловажно, качественно повлиять на работу по улучшению важных показателей. Прохождение опроса не предусматривает подтверждения личности респондента. Результаты опроса представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты опроса населения города Омска о деятельности органов местного самоуправления [4]

Наименование показателя	Среднее годовое значение по показателю (в % от числа респондентов)		
	2022	2023	2024
Удовлетворённость населения транспортным обслуживанием	62%	44%	61%
Удовлетворённость населения качеством автомобильных дорог	56%	46%	44%
Удовлетворённость населения услугами теплоснабжения	74%	71%	54%
Удовлетворённость населения услугами водоснабжения	82%	77%	60%
Удовлетворённость населения услугами электроснабжения	90%	87%	72%
Удовлетворённость населения услугами газоснабжения	83%	79%	65%

Результаты опроса жителей города Омска за 2022-2024 годы показывают, как меняется их удовлетворенность разными сферами городской жизни. С транспортным обслуживанием ситуация улучшилась: после падения в 2023 году к 2024 году люди снова стали чаще довольны услугами. Но с качеством автомобильных дорог ситуация из года в год становится сложнее – растёт процент недовольства, и это говорит о том, что проблемы остаются нерешенными. С удовлетворенностью коммунальными услугами ситуация усугубляется, во всех категориях наблюдается закономерность к росту недовольства качеством предоставляемых услуг. Это серьезный сигнал для городских властей: проблемы накапливаются, и их нужно решать, чтобы жизнь горожан стала комфортнее.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифры – это не просто статистика, это голос людей, которые хотят жить в городе с качественными услугами и инфраструктурой. Для достижения эффективного местного самоуправления необходимо продолжать развивать и внедрять новые формы участия населения, обеспечивая доступность информации и возможности для активного вовлечения граждан в процесс управления.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020);
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 13.12.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025);
3. Открытый бюджет Омской области [Электронный ресурс]. URL: <https://budget-omsk.ifinmon.ru/iniativnoe-byudzhetrovanie/analitika> (дата обращения: 23.03.2025);
4. Результаты опроса населения о деятельности органов местного самоуправления [Электронный ресурс] // Правительство Омской области. URL: <https://omsk-portal.ru/res> (дата обращения: 24.03.2025);
5. Статистические отчеты обращений граждан по итогам года [Электронный ресурс] // Администрация города Омска. URL: <https://admomsk.gosuslugi.ru/dlya-zhiteley/uslugi-i-servisy/obrascheniya-grazhdan/> (дата обращения: 20.03.2025).

РАДИКАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО: НОВАЯ ПАРАДИГМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Иванова А. П.

Научный руководитель: Шмакова А. П.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, lina.ivanova_04@mail.ru

Аннотация. Государственный сектор сегодня вынужден адаптироваться к стремительно меняющимся социальным потребностям, что требует внедрения новых идей и решений, поэтому креативность становится ключевым инструментом прогресса. Одним из факторов, влияющих на развитие радикального творчества в команде, является степень доверия подчиненных своему лидеру. В виду того, что в сфере государственного управления доверие руководителей к коллективу остается недостаточно изученным аспектом, данная статья является актуальной и значимой, так как помогает выявить направления для дальнейшего совершенствования подходов и для поиска возможных перспектив.

Ключевые слова: *государственный сектор, доверие, радикальное творчество, лидер, мотивация.*

RADICAL CREATIVITY: A NEW PARADIGM OF PUBLIC ADMINISTRATION

Ivanova A. P.

Scientific supervisor: Shmakova A. P.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, lina.ivanova_04@mail.ru

Abstract. The public sector today is forced to adapt to rapidly changing social needs, which requires the introduction of new ideas and solutions, so creativity is becoming a key tool for progress. One of the factors influencing the development of radical creativity in a team is the degree of trust of subordinates in their leader. In view of the fact that in the field of public administration, the trust of managers in the team remains an insufficiently studied aspect, this article is relevant and significant, as it helps to identify areas for further improvement of approaches and for finding possible prospects.

Keywords: *public sector, trust, radical creativity, leader, motivation.*

Креативность государственного сектора, определяемая как то, что государственные служащие выдвигают новые и полезные идеи с помощью разнообразных практик, все чаще признается жизненно важной для повышения качества услуг и эффективности управления, чтобы удовлетворить быстро меняющиеся социальные потребности. Однако бюрократический характер управленческих структур, где существует чёткая иерархия с большим количеством подразделений и закрытыми процессами, создаёт проблемы и ограничения для творческих процессов. Однако, несмотря на эти проблемы, поощрение творчества в органах государственной власти стало особенно актуальным в контексте современных школ государственного управления.

Как правило, бюрократические структуры отдают приоритет административной эффективности и соблюдению процедур, создавая среду, которая склонна к постепенному творчеству: улучшениям, дополнениям и корректировкам существующих процессов и продуктов, а не радикальному творчеству, которое предполагает значительные отклонения от существующей практики. Хотя постепенное творчество и полезно для оптимизации, его может

быть недостаточно для решения всё более сложных задач, с которыми сталкиваются государственные организации.

Одной из версий, которой придерживается ряд современных исследователей, является зависимость уровня творчества служащих от внутренней мотивации, в частности, от доверия и уверенности в лидере и команде. Бюрократические ограничения, которые присущи организациям государственного сектора, подрывают удовлетворение этой потребности, приводя к снижению внутренней мотивации и, как следствие, к более низкому уровню творчества [3].

Сегодня доверие, определяемое как психологическое состояние, при котором индивид готов принять уязвимость и которое основано на позитивных ожиданиях от намерений или поведения других (Д. Руссо, С. Ситкин, Р. Берт, К. Камерер), играет решающую роль в динамике и результатах работы команды. Так из-за центральной роли лидера его доверие к своим командам может формировать командную среду и существенно влиять на взаимодействие между членами команды, их мотивацию и общую производительность. В частности, радикальное творчество предполагает более высокую степень экспериментирования, и доверие является ключом к этому. Однако влияние доверия лидеров на радикальную активность команды (РАК) именно в государственном секторе, остаётся недостаточно изученным. Соответственно, данное исследование направлено на то, чтобы выяснить, оказывает ли доверие лидеров к своим командам влияние на РАК в органах государственной власти.

Данная статья имеет особую значимость, поскольку большинство современной научной литературы направлено на изучение обратной стороны вопроса: доверия членов команды к своему лидеру, а вот аспект уверенности руководителя в работе своих подчинённых, по мнению автора, пренебрегается.

Российские ученые предложили следующую схему влияния доверия лидера на уровень радикального творчества в коллективе [3]:

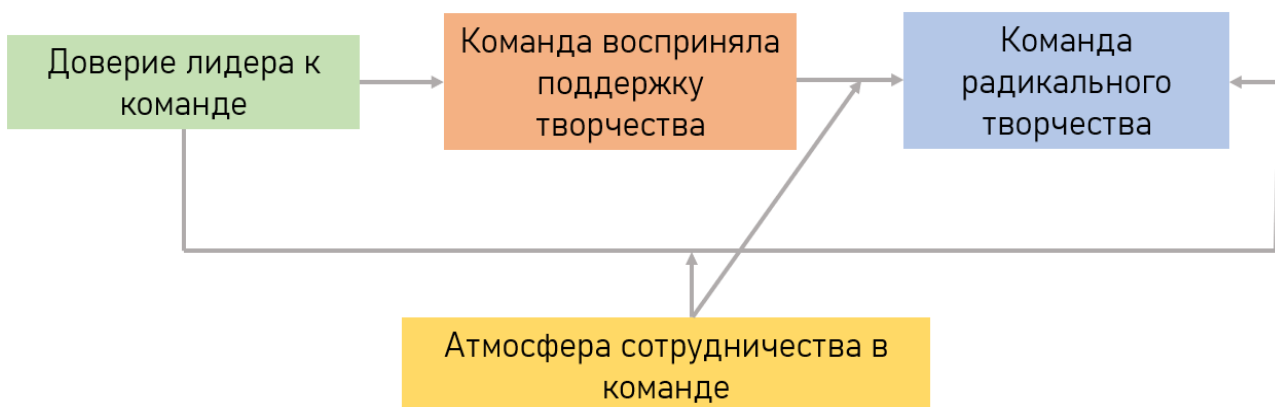


Рис. 1. Механизм развития радикального творчества в команде

Стоит отметить, что в области творчества крайне важно проводить различие между постепенным и радикальным творчеством [2]. Постепенное творчество предполагает небольшие улучшения в существующих структурах и является обычным явлением в стабильной среде. Напротив, радикальное творчество, которое имеет решающее значение в динамичных средах, влечет за собой значительные отклонения от устоявшихся практик и объединяет различные компоненты знаний для генерации новых идей. Принципиальное отличие постепенного творчества от радикального заключается в том, что второе гораздо сложнее с точки зрения развития: радикальное творчество требует новых знаний и инновационной рабочей динамики, которая делает упор на эксперименты и структурные сдвиги.

Безусловно, внедрение крупных инноваций в государственном секторе сталкивается с большим количеством барьеров, но также и приносит немало пользы, что и определяет важность устранения предпосылок радикального творчества в государственном секторе.

По мнению автора, важно будет упомянуть о концепции организационного доверия, представленной Р. С. Майером, Дж. Х. Дэвисом и Ф. Ш. Шурман. Исследователи утверждают [1], что доверие можно рассматривать как готовность стороны быть восприимчивой к действиям другой стороны, основанным на ожидании, что другой выполнит определённое важное действие для доверенного лица. Иными словами, когда лидеры доверяют своим командам, они сокращают мониторинг и контроль, предоставляя командам больше свободы участвовать и решать, как выполнять работу, что способствует удовлетворению их потребности в автономии, повышению внутренней мотивации и, тем самым, стимулирует творческое мышление [3]. В свою очередь, если члены команды уверены, что за новые идеи, которые могут потерпеть неудачу, не будет никаких штрафов или что есть свобода действий, то мотивация команды прилагать больше усилий в рамках предписанных ролей и за их пределами будет расти, а следовательно, будет развиваться и радикальное творчество [5].

Таким образом, решающее значение имеет создание положительного климата для творчества, определяемого как восприятие членами команды того, в какой степени организация, в которой они работают, стимулирует и вознаграждает их креативность, укрепляя веру в то, что творческие усилия приветствуются [4]. В связи с этим, полагая, что организация поддерживает и усиливает взаимодействие внутри команды, ее члены готовы пойти на большие риски, они не пасуют перед трудностями и ищут более сложные задачи, что предполагает увеличение РАК. Более того, команда, пользующаяся доверием своего лидера, скорее всего, заручится поддержкой участников других учреждений государственного сектора для достижения своих целей.

Следовательно, для продвижения радикально творческих результатов своих команд организации и руководители должны создать среду, в которой члены команды чувствуют себя более воодушевленными в генерировании радикальных творческих идей. Организации могут внедрить креативность как элемент процесса выполнения работы и создать механизмы поощрения. К примеру, они могут использовать внешние вознаграждения (заработную плату, продвижение по службе и дополнительные льготы) или внутренние вознаграждения (похвалу, одобрение и признание), чтобы усилить воспринимаемую организационную поддержку творчества.

По мнению автора, будущие в данном направлении исследования должны быть сосредоточены на других результатах доверия лидеров к командам, таких, как его влияние на качество обслуживания и приверженность государственных служащих, что имеет решающее значение для эффективности работы. Соответственно, для дальнейшего углубления знаний об этих взаимосвязях можно было бы провести следующие исследования с использованием экспериментальных методов. Например, можно было бы провести экспериментальное исследование, в котором руководители групп в государственной организации приняли бы участие в мероприятии, направленном на повышение уровня их доверия к команде и способности сообщать об этом членам команды.

Также интересно было бы провести подобное исследование на территории РФ и других стран, поскольку это, во-первых, дало бы возможность выяснить, влияют ли политические, социальные, экономические и другого рода условия на взаимосвязи, наблюдаемые в текущем исследовании, а во-вторых, сравнить полученные результаты в разрезе международного опыта.

Библиографический список

1. Ferreira-Oliveira A. Organizational trust: Mayer, Davis and Schoorman model, a review. 2014.
2. Tursunqulova Sh. The Nonliness Features of Art and Literary Esthetic Work in the Formation of Human Mind // Theoretical & Applied Science. 2019. 71. PP.184-188. 10.15863/TAS.2019.03.71.16.
3. Трындына Н. С. Доверие как инструмент взаимодействия власти и общества // Креативная экономика. 2023. Т. 17. № 6. С. 2021-2040. DOI 10.18334/ce.17.6.11822
4. Farmer S., Kung-Mcintyre K. Employee Creativity in Taiwan: An Application of Role Identity Theory // Academy of Management Journal. 2003. 46. PP. 618-630. 10.5465/30040653.
5. Мельников О., Яремчук А. Доверительные и этические отношения как социально-«цементирующий» фактор экономических достижений в инновационном предпринимательстве // Creative Economy. 2017. 11. 41. 10.18334/ce.11.1.37531.

ТУРИЗМ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Иванова А. П.

Научный руководитель: Кузнецова Е. К.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, lina.ivanova_04@mail.ru

Аннотация. Данная научная работа посвящена исследованию проблем и перспектив развития туризма в Омской области с акцентом на роль государственного и муниципального управления в этом процессе. Целью исследования является анализ текущей ситуации в субъекте и определение основных факторов, сдерживающих развитие туризма в Омской области. В рамках данной статьи автором также разработаны предложения по повышению привлекательности региона для путешественников.

Ключевые слова: *туризм, управление, Омская область, ресурсы, барьеры, рекомендации.*

TOURISM IN THE OMSK REGION: PROBLEMS, PROSPECTS AND THE ROLE OF PUBLIC ADMINISTRATION

Ivanova A. P

Supervisor: Kuznetsova E. K.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, lina.ivanova_04@mail.ru

Abstract. This scientific work is devoted to the study of the problems and prospects of tourism development in the Omsk region with an emphasis on the role of state and municipal administration in this process. The purpose of the study is to analyze the current situation in the region and identify the main factors hindering the development of tourism in the Omsk region. Within the framework of this article, the author also developed proposals to increase the attractiveness of the region for travelers.

Keywords: *tourism, management, Omsk region, resources, barriers, recommendations.*

В настоящее время туризм превратился в мощную силу, затрагивающую все сферы жизни: экономику, социальную сферу и политику. Он оказывает значительное воздействие на благосостояние страны в целом, отдельных регионов и даже конкретных предприятий, работающих в туристической индустрии. Интересно отметить, что, по мнению многих современных исследователей, туризм является одним из самых прибыльных видов бизнеса, который по эффективности инвестиций сравним с нефтедобывающей промышленностью и автомобилестроением [6]. Подтверждением этому факту являются данные, подготовленные крупной немецкой статистической компанией. Согласно отчету, доля вклада путешествий и туризма в мировой ВВП за 2023 год составила 9,1%, то есть почти десятую часть [7]. Этот факт ещё раз подтверждает, что сегодня туристическая отрасль является важной и неотъемлемой частью мировой экономики, поэтому изучение данной сферы весьма актуально и значимо.

В рамках данной научной работы автором будет рассмотрено развитие туризма с точки зрения государственного и муниципального управления этим сектором. Выбор такой позиции автор может обосновать тем, что смысл трудовой деятельности института государственной службы в целом и каждого служащего по отдельности в широком понимании можно свести к достижению максимально возможного результата в условной триадной системе «КИТ». Каждая из букв данной аббревиатуры обозначает ключевое направление, позволяющее сделать

жизнь жителей определенной территории лучше. Так первая буква – это комфорт, вторая – инвестиции и третья – туризм. Безусловно, все эти сферы деятельности имеют прямые и косвенные взаимосвязи между собой, но именно туризм представляется автору наиболее интересным аспектом для изучения в Омской области.

По мнению автора, начать стоит с того, что принято понимать под термином «туризм». В соответствии с 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [1]. Простыми словами, туризм представляет собой путешествие, совершаемое человеком в свободное от основной работы время в оздоровительный, деловых, спортивных и иных целях.

Для того, чтобы определить проблемы и возможные опорные точки наращивания потенциала туристической индустрии в Омской области, сперва необходимо оценить текущую ситуацию и различного рода ресурсы, имеющиеся у региона. В России одним из самых авторитетных источников, позволяющих оценить уровень развития туризма в конкретном субъекте, является рейтинг индексов туристической привлекательности регионов, разрабатываемый Русским географическим обществом (РГО). Методика расчета данного показателя включает 50 разных параметров, сгруппированных по 6 категориям (к примеру, инфраструктура региона, безопасность туризма и т.д.). Согласно данному рейтингу, Омская область занимает 78 место из 85 в общем рейтинге и 7 из 8 в рейтинге Сибирского федерального округа [8]. Таким образом, низкие результаты Омской области говорят о том, что в регионе определенно есть проблемы, связанные с уровнем развития туризма, которые требуют безотлагательных и при этом продуманных шагов для их решения.

Если говорить о наличии рекреационных ресурсов в Омской области, то регион богат разнообразными природными комплексами и значительным массивом памятников истории и культуры. Согласно Указу Губернатора Омской области от 05.09.2016 № 154 «Об утверждении Концепции развития туристского сектора Омской области до 2025 года», [4] туристские ресурсы Омской области включают редкие в своем роде, но недостаточно известные и сформированные в туристские ресурсы (расположение региона сразу в нескольких природных зонах), природно-рекреационные объекты (более 4 тысяч рек и около 16 тыс. озер), объекты культурного наследия народов Российской Федерации (1206 памятников археологии, 575 памятников градостроительства и архитектуры, а также 40 музеев), традиционные социально-экономические мероприятия, культурные и спортивные события. Еще одним значимым документом в сфере туризма Омской области является «Стратегия социально-экономического развития Омской области до 2030 года» [2]. В этом правовом акте также зафиксирована мысль о том, что региону необходимо развивать туристический сектор, при этом приоритетами выступают развитие условий для формирования конкурентоспособного туристского продукта, продвижение регионального туристского продукта на внутреннем и мировом рынках, увеличение качества и доступности услуг в сфере туризма и развитие перспективных видов туризма, ориентированных на различные социальные группы, интересы, потребности и финансовые возможности населения.

Особенностью текущей ситуации в туристическом секторе экономики Омской области является то, что с учетом характера экономического развития региона, а также специфики туристского потенциала в настоящее время отрасль в основном ориентирована на интересы и потребности местного населения, транзитных туристов и лиц, прибывающих по программам профессиональной мобильности [2]. Отталкиваясь и от других специфических черт Омской области, диктующих вектор развития туристической отрасли, в Концепции развития

туристского сектора были предложены следующие потенциально успешные в реализации виды туризма:



Рис. 1. Перспективные виды туризма в Омской области [4]

Анализируя Рис. 1, можно заметить, что спектр перспективных видов туризма в Омской области достаточно разнообразен, что позволяет создать разветвленную и многоэлементную систему туристического сектора. Подобное разнообразие вариантов также дает возможность разработать множество сценариев развития, обеспечивая адаптивность государственной политики. Это позволяет ей оперативно реагировать на меняющиеся условия (гибкость стратегии), что приобретает особую значимость в нынешней нестабильной обстановке.

Важно заметить, что Концепция развития туристского сектора Омской области заканчивает своё действие в текущем году, и, как можно заметить по данным рейтинга о привлекательности региона, её реализация не дала прорывного эффекта. Так, в 2023 году Правительством Омской области была принята государственная программа «Развитие культуры и туризма» [3]. Одними из ключевых задач реализации данной программы являются, во-первых, развитие туристской инфраструктуры за счёт поддержки предпринимательских инициатив в сфере туризма, а во-вторых, продвижение и популяризация туристских ресурсов Омской области в рамках проведения специализированных мероприятий различного уровня (межрегионального, всероссийского и международного), информационно-пропагандистской кампании.

Для автора же особый интерес в данном документе вызвали нерешённые проблемы, которые можно определить как сдерживающие факторы развития туризма в Омской области. Согласно государственной программе, к таким барьерам относятся:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура Омской области;
- низкая доступность туристических продуктов;
- недостаточный уровень информированности о туристическом потенциале и возможностях региона;
- растущая конкуренция среди туристских регионов Российской Федерации.

Безусловно, в государственной программе уже перечислены мероприятия и перечень показателей, позволяющих оценить уровень достижения целевых результатов, ознакомиться с которыми можно, изучив сам нормативно-правовой акт. Однако автору представляется возможным предложить дополнительные меры, способствующие повышению привлекательности Омской области для путешественников. К примеру, в других регионах частой практикой привлечения туристов является создание интересных и разнообразных туристических маршрутов [5]. Одним из форматов такого рода маршрутов может стать «зеленый гастротуризм». Ввиду того, что туристы XXI века всё чаще уделяют внимание экологической ответственности заведений, выбирая зелёные рестораны, фермерские рынки и

экотуры на органические фермы, концепция, базирующаяся на слиянии экологии и гастротуризма в Омской области, представляется автору современной, необычной, а главное, актуальной идеей. Так можно организовывать проживание туристов в гостевых домах рядом с фермами, где они воочию познакомятся со всеми тонкостями и нюансами ведения сельского хозяйства, примут участие в сборе урожая и приготовлении традиционной еды.

Еще одним способом привлечения туристов в Омскую область является развитие бренда города через известные личности, связанные с историей города (паломничество к знаменитостям). Например, популяризация концепции «Омск – город Достоевского». В рамках данного направления можно разработать целый комплекс тематических экскурсий, фестивалей, реконструкций, литературных кафе и гостиниц в стиле эпохи писателя. Воплощение такого проекта, по мнению автора, поспособствует формированию положительного имиджа Омска как значимого культурного центра. Брендирование на основе известной фигуры мировой литературы выделит город среди других регионов России, подчеркнув при этом уникальность и богатое культурное наследие.

И последняя мера, которой, как считает автор, можно повысить приток туристов в Омскую область, – это совершенствование существующих моделей пиара и продвижения субъекта как туристического центра. Данный метод предполагает создавать и распространять качественный контент об Омской области: блоги, статьи, видео и подкасты, которые будут информировать потенциальных туристов о достопримечательностях и уникальных особенностях региона. Также в рамках этой меры можно рассмотреть варианты разнообразных форм сотрудничества с популярными блогерами и инфлюенсерами для продвижения региона в Интернет-среде. Стоит отметить, что рост узнаваемости Омской области в социальных сетях способен привлечь внимание инвесторов и меценатов, что даст региону возможность получать дополнительные средства.

Рассуждая о текущей ситуации, вызовах и путях их нивелирования, автор данной статьи ещё не упомянул, почему же развитие туристического сектора, действительно, является важной задачей для чиновника. Так поднятие уровня туристического сервиса в регионе позволяет решить сразу несколько задач, стоящих перед государственными служащими:

1. Повышение наполняемости регионального бюджета. Увеличение доходов субъектов происходит за счет налогов, сборов и других платежей туристической отрасли.

2. Развитие межрегионального и международного сотрудничества. Нарращивание потенциала в туристической индустрии способствует притоку людей не только из России, но и из других стран, что, во-первых, повышает известность региона, а во-вторых, способствует выстраиванию экономических (к примеру, сбыт местной продукции в иностранные государства) и культурных (проведение различного рода туристических фестивалей) отношений.

3. Создание новых рабочих мест. Развитие туристического сектора экономики влечёт за собой создание предприятий, занимающихся обслуживанием путешественников: экскурсионные агентства, гостиничный бизнес, рестораны и кафе, магазины, транспортные услуги (такси и каршеринг), а также страховые компании.

4. Развитие предпринимательства. Рост интереса туристов к региону стимулирует развитие малого и среднего бизнеса, предлагающих уникальный товар или услугу локального производства, связанных с традициями и особенностями местных жителей.

5. Сохранение памятников культуры и искусства. Туризм может способствовать сохранению местных традиций, культуры и памятников, так как растущий интерес туристов к различного рода объектам культурного наследия усиливает внимание органов управления.

Таким образом, резюмируя все вышесказанное, можно заметить, что развитие туризма в Омской области имеет ключевое значение для социально-экономического и культурного прогресса региона. Это направление способствует не только привлечению инвестиций и увеличению рабочих мест, но и созданию позитивного имиджа Омска как многогранного культурного и исторического центра. Несмотря на существующие проблемы и сложности, регион все же обладает необходимыми ресурсами и кадрами для поднятия уровня

туристической привлекательности, чтобы приобрести высокую репутацию Омской области как конкурентоспособного региона на карте России и за её пределами. Задача же государственных служащих – сделать так, чтобы как можно больше людей смогли оценить неповторимость и очарование Омской области, за которую они, как представители власти, отвечают.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 30.11.2024) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
2. Постановление Правительства Омской области от 12.10.2022 № 543-п «О Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2030 года» (с изменениями на 12.12.2024) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
3. Постановление Правительства Омской области от 28.10.2023 № 577-п «Об утверждении государственной программы Омской области «Развитие культуры и туризма» (с изменениями на 20.12.2024) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
4. Указ Губернатора Омской области от 05.09.2016 № 154 «Об утверждении Концепции развития туристского сектора Омской области до 2025 года» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
5. Журавлева И.В. и др. Организация туристской деятельности: электронное учебное издание / И.С. Кусов, Р.Р. Тимиргалеева, Н.В. Шабалина, Е.С. Каширина, С.В. Пospelова, И.В. Журавлева, И.Ю. Гришин, Е.А. Лукьяненко, Э.Р. Кутыева, А.Д. Никанорова – Майкоп: ЭЛИТ, 2021. – Режим доступа: <https://201824.selcdn.ru/elit-142/pdf/978-5-6045802-5-7.pdf>.
6. Владимирова О.Г., Артемова Е.Н. Экономика туризма: учебное пособие для высшего профессионального образования. – Орел: ФГОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», 2011. 275 с.
7. Доля вклада путешествий и туризма в мировой ВВП в 2019 и 2023 годах с прогнозом на 2024 и 2034 годы [Электронный ресурс] // Статистический портал для рыночных данных, маркетинговых исследований и изучения рынка. URL: <https://kurl.ru/McxNI> (дата обращения: 26.03.2025).
8. Индекс туристической привлекательности регионов России [Электронный ресурс] // Погнали. URL: <https://index.pognali.ru/> (дата обращения: 20.03.2025).

РЕАЛИЗАЦИЯ «ЗЕЛЕННЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В ДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Каврыков А. В.

Научный руководитель: Маркова О. В.

Московский Международный Университет, г. Москва, Россия, info@mmu.ru

Аннотация. В статье рассмотрены современные «зеленые» технологии в дорожном строительстве, их экологические и экономические преимущества. Особое внимание уделено битумным эмульсиям, теплым асфальтобетонным смесям и биоасфальту. Проведен анализ российского опыта внедрения данных технологий и выявлены основные барьеры их реализации.

Ключевые слова: «зеленые» технологии, дорожное строительство, устойчивое развитие, битумные эмульсии, биоасфальт, экологическая устойчивость.

IMPLEMENTATION OF "GREEN" TECHNOLOGIES IN ROAD CONSTRUCTION: PROBLEMS AND PROSPECTS

Kavrykov A. V.

Scientific supervisor: Markova O. V.

Moscow International University, Moscow, Russia, info@mmu.ru

Abstract. The article discusses modern «green» technologies in road construction, their environmental and economic benefits. Special attention is paid to bitumen emulsions, warm asphalt concrete mixtures and bioasphalt. The analysis of the Russian experience in implementing these technologies is carried out and the main barriers to their implementation are identified.

Keywords: «green» technologies, road construction, sustainable development, bitumen emulsions, bioasphalt, ecological sustainability.

В условиях глобального изменения климата и роста экологической осведомленности «зеленые» технологии становятся ключевым инструментом для снижения негативного воздействия на окружающую среду. Особое значение они приобретают в дорожном строительстве, где традиционные методы оказывают существенное влияние на экологию. Целью данной работы является анализ современных «зеленых» технологий в дорожном строительстве и оценка их перспектив.

«Зеленые» технологии направлены на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду. Их внедрение позволяет сократить экологические расходы за счет использования переработанных материалов, таких как RAP. Это снижает потребность в новом сырье и затраты на управление отходами. Экологические технологии также способствуют снижению потребления энергии и выбросов на этапах производства и применения. Кроме того, «зеленые» технологии способны приносить долгосрочные экономические выгоды [3].

Главной особенностью внедрения «зеленых» технологий является исследование и применение новых материалов, одним из которых является битумная эмульсия – раствор, получаемый путем смешивания нефтяного битума, воды и специальной присадки. Использование материалов на водной основе является одним из способов снижения выбросов

растворителей в атмосферу [5]. Однако существуют и другие аргументы в пользу выбора материалов на водной основе, данная информация представлена в таблице 1 [7].

Таблица 1

Аргументы в пользу выбора современных материалов на водной основе

Нормативные	Снижение выбросов органических компонентов, соответствие экологическим стандартам
Экологические	Снижение негативного влияния на среду
Коммерческие	Цены на материалы на водной основе ниже аналогов на органических растворителях, а качество идентичное
Противопожарные	Битумные мастики не воспламеняются
Технические	Высокое качество

Развитие устойчивого дорожного строительства привело к значительным инновациям в технологиях асфальта, привнеся теплую асфальтобетонную смесь (далее – ТАБ). ТАБ – это общий термин, охватывающий многие технологии, позволяющие производить, транспортировать, укладывать и уплотнять асфальтобетонные смеси при более низких температурах. По сравнению с традиционными аналогами ТАБ снижает энергопотребление, уменьшает выбросы, продлевает срок службы битума и улучшает условия труда. В настоящее время ТАБ приобретает популярность во многих странах, таких как США, Голландия и Франция. Считается, что через несколько лет он полностью вытеснит с рынка традиционную горячую асфальтобетонную смесь [4].

Другим нововведением является биоасфальт, который представляет собой асфальт, основной составляющей которого является природный биоматериал, такой как растительное масло. Основное преимущество биоасфальта – его возобновляемость и экологичность.

Растительные компоненты делают его устойчивым к колебаниям цен на нефть, но при этом биоасфальт превосходит традиционный по качеству и долговечности. Производство данного вида асфальта позволяет сэкономить до 30% энергии и снизить выбросы на 25%, создавая новые возможности для сельскохозяйственного сектора.

Несмотря на рост рынка биоасфальта, он сталкивается с рядом проблем, включая отсутствие единых стандартов качества и высокую стоимость производства.

Однако невзирая на проблемы, многие страны Европы, Северной Америки и Азии уже начинают активно внедрять биоасфальт в свои инфраструктурные проекты. По прогнозам, к 2040 году биоасфальт может заменить до 60% дорожных покрытий в развитых странах, несмотря на высокую стоимость [6].

Отдельную роль в области асфальтобетона занимает исследование китайских университетов, предложивших добавлять антиобледенитель прямо в асфальт. В качестве результата данная технология снижает потребность в использовании реагентов, что положительно влияет на окружающую среду и снижает эксплуатационные расходы [10].

Все большее внимание уделяется внедрению «зеленых» технологий в России. За последние годы инвестиции в них продолжают расти, в том числе и в секторе дорожного строительства, что отражено на рисунке 1.

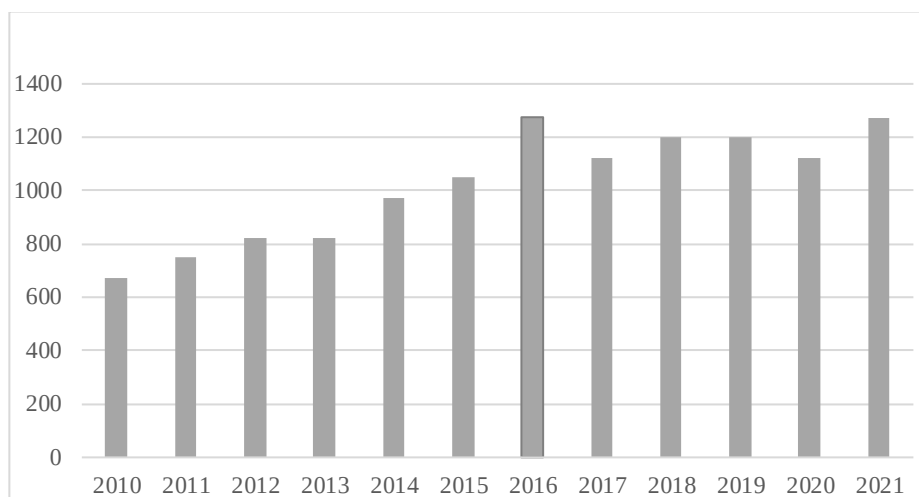


Рис. 1. Объем «зеленых» инвестиций в миллиардах рублей

В последнее время в РФ активно идет внедрение метода холодного ресайклинга – технологии, использующий старый асфальт для нового покрытия. Холодный ресайклинг выгоден с точки зрения стоимости и эффективности, а также обладает следующими преимуществами:

1. Экономичность и экологичность – старый асфальт используется для новой дороги с минимальными новыми материалами;
2. Сохранение целостности дорожных слоев благодаря образованию прочных толстых слоев;
3. Холодный ресайклинг уменьшает риск повреждения грунта [9]

Кроме холодного ресайклинга в России активно внедряются вторичные материальные ресурсы, которые, например, использовались проведении работ на перегоне Михнево-Жилево в Московской области в 2016 году, а также при реализации незавершенного проекта «Северный обход города Омска».

Также в РФ применяются ТАБ, которые были произведены в 2016 году АО «Труд». Компанией было устроено три опытно-экспериментальных участка с применением ТАБ, включая реконструкцию дороги М-56 от Невера до Якутска.

Вторым участком послужила дорога общего пользования Р-21 «Кола» в Республике Карелия и Мурманской области в 2014-2016 годах. Мониторинг, проводившийся в 2021 году, показал, что участок до сих пор находится в удовлетворительном состоянии.

Заключительным участком выступил участок «Дамба КЗС от Горской в сторону Кронштадта, внешнее кольцо 140 км», находящийся в Санкт-Петербурге. Работы по производству ТАБ выполняла организация ОАО «АБЗ-1», а укладку проводила организация ООО «ДСК АБЗ-Дорстрой».

Проведенные экспериментальные работы оказали положительное влияние на окружающую среду за счет снижения объемов отходов и уменьшения использования природных ресурсов. Более того, примеры из различных регионов демонстрируют успехи применения «зеленых» технологий в разных климатических зонах [11].

Особую роль в проведении экологической политики и внедрении «зеленых» технологий в России занимают государственное и муниципальное управление (далее – ГМУ), а также государственно-частное партнерство (далее – ГЧП).

Благодаря государственным программам органы ГМУ способствуют внедрению «зеленых» технологий. Одним из крупнейших является национальный проект «Экология», охватывающий различные экологические цели, представленные на рисунке 2.



Рис. 2. Национальные цели развития в рамках национального проекта «Экология»

Для успешной реализации проектов с использованием экологических технологий важную роль играет ГЧП, претерпевшее эволюцию в РФ за последние 25 лет: от частичного участия до полной реализации проектов. ГЧП – гибкая форма взаимодействия государства и бизнеса, обеспечивающая распределение рисков и долгосрочное сотрудничество. В РФ правовой базой для ГЧП служат следующие законодательные акты: №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве» [1] и №115-ФЗ «О концессионных соглашениях» [2].

Успешным примером проектов, реализованного в рамках ГЧП является строительство трассы М-11 Москва – Санкт-Петербург, а также ЦКАД. На ЦКАД применялись ТАБ и интеллектуальные транспортные системы, участвовали такие компании, как Автодор и турецкая компания Makyol [8].

Несмотря на то, что многие страны уже активно внедряют «зеленые» технологии, многие все еще не намерены отходить от использования традиционных аналогов. Это обуславливается тем, что «зеленые» технологии хоть и поддерживают экологическую устойчивость и являются более выгодными по сравнению с традиционными аналогами в долгосрочной перспективе. Кроме того, существуют технические и логистические препятствия. Внедрение инновационных технологий требует специализированного оборудования и знаний, что может затруднить их применение в местах с ограниченным бюджетом. Такие трудности, в свою очередь, увеличивают стоимость реализуемых проектов. Для решения вышеперечисленных проблем важно развивать местные источники и создавать базы данных поставщиков экологических технологий.

Особенностью постиндустриальной эпохи является экономическая нестабильность – еще одна преграда на пути к внедрению «зеленых» технологий. Не менее важной угрозой являются законодательные риски, связанные с изменением законодательной базы. Третьей проблемой выступает недостаточная социальная осведомленность. Ввиду обыкновенного незнания общество может стать преградой внедрению инновационных технологий и реализации проектов с их применением.

Однако, несмотря на все вышеперечисленные сложности, возможности для развития «зеленых» технологий значительны. Одной из них является развитие инноваций и научных исследований, способные сделать такие технологии более доступными и эффективными. Кроме того, существует возможность международного сотрудничества и участия РФ в глобальных экологических инициативах, которая способна открыть новые горизонты для внедрения экологических технологий. Развитие государственных программ по субсидированию «зеленых» технологий также является шагом на пути к их развитию. Наконец, правительствам следует

создавать стратегии, направленные на повышение общественной осведомленности в сфере новых технологий дабы избежать преград их внедрения.

Ниже представлен SWOT-анализ, отражающий сильные и слабые стороны «зеленых» технологий, а также возможности и угрозы.

Таблица 2

SWOT-анализ «зеленых» технологий в дорожном строительстве

Сильные стороны	Слабые стороны
- экологические преимущества; - долгосрочная экономическая выгода.	- высокие начальные затраты; - различные темпы развития регионов.
Возможности	Угрозы
- заимствование передового опыта; - субсидирование государством.	- экономические кризисы; - законодательные риски; - низкая социальная осведомленность.

Проведенное исследование показало, что «зеленые» технологии в дорожном строительстве играют ключевую роль в решении экологических проблем, одновременно обеспечивая эффективность и долговечность дорожной инфраструктуры. Такие инновации, как битумные эмульсии, теплые асфальтобетонные смеси и биоасфальт, демонстрируют значительные экологические и экономические преимущества, включая снижение выбросов, экономию энергии и ресурсов, а также повышение долговечности дорожных покрытий.

Однако, несмотря на очевидные преимущества, внедрение «зеленых» технологий сталкивается с рядом барьеров, таких как высокие начальные затраты, отсутствие единых стандартов и недостаточная социальная осведомленность. Тем не менее, рассмотренные технологии представляют собой не только экологически ответственный подход, но и предлагают долгосрочные экономические и функциональные выгоды, что делает их важным шагом на пути к устойчивому развитию.

Для успешного внедрения «зеленых» технологий необходимы дальнейшие усилия, включая развитие государственной поддержки, международного сотрудничества и повышение общественной осведомленности. Только комплексный подход позволит преодолеть существующие барьеры и обеспечить широкое применение «зеленых» технологий в дорожном строительстве, что в конечном итоге приведет к созданию более устойчивой и экологически чистой инфраструктуры.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Правовая справочно-информационная система «Консультант-Плюс».
2. Федеральный закон от 21 июля 2015 г. № 115-ФЗ "О концессионных соглашениях" (с изменениями и дополнениями) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
3. Бронникова М.И., Абакумов Р.Г. Экономически эффективные технологии повышения эффективности дорожного строительства // Белгородский государственный технологический университет. Серия «Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования». 2019. №2 С. 145-149
4. Шабуров С.С., Кибирев В.Ю. Технология производства теплой асфальтобетонной смеси на вязком битуме // Вестник ТГАСУ. Серия «Дорожные покрытия» №1. С. 173-179
5. Шарипбаев С., Шарипбаев Н., Шарипбаев Н., Джураев Ш. Битумная эмульсия в строительной промышленности: экономически эффективная и экологически чистая //

Наманганский инженерно-технологический институт. Серия «Экономика и социум». 2023. №7
С. 110

6. Биоасфальт: альтернативы традиционному асфальту [Электронный ресурс] // Яндекс.Дзен. URL: <https://dzen.ru/a/ZQggFKeY0BZfQowJ> (дата обращения: 9.03.2025)

7. Битумная эмульсия [Электронный ресурс] // Технониколь. URL: <https://www.tn.ru/building/articles/harakteristiki-i-primenenie-bitumnoj-ehmulsii/> (дата обращения: 9.03.2025)

8. В консорциум по строительству 4го этапа ЦКАД войдет турецкая компания Maquol [Электронный ресурс] // Дорожники Подмосковья. URL: <https://dorozhniki150.ru/archives/5540> (дата обращения: 9.03.2025)

9. Вторая жизнь асфальтобетона, какой она может быть [Электронный ресурс] // Всероссийский отраслевой интернет-журнал «Строительство.ru». URL: <https://rcmm.ru/stroitelnye-materialy/56846-vtoraja-zhizn-asfaltobetona-kakoj-ona-mozhet-byt.html> (дата обращения: 9.03.2025)

10. Разработан асфальт, который не покрывается льдом [Электронный ресурс] // Techinside. URL: <https://www.techinsider.ru/technologies/news-1581493-razrabotan-asfalt-kotoryy-ne-pokryvaetsya-ldom/> (дата обращения: 9.03.2025)

11. Совершенствование теплых технологий, устройства дорожных асфальтобетонных покрытий [Электронный ресурс] // Жданов К.А. URL: [https://cchgeu.ru/science/dissertatsionnye-sovety/dissertatsionnyy-sovet-d-212-037-11/20231011_%20%D0%94%D0%B8%D1%81.%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0%20%D0%96%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%202.1.8.%20\(197%D1%81%D1%82%D1%80\).pdf](https://cchgeu.ru/science/dissertatsionnye-sovety/dissertatsionnyy-sovet-d-212-037-11/20231011_%20%D0%94%D0%B8%D1%81.%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0%20%D0%96%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%202.1.8.%20(197%D1%81%D1%82%D1%80).pdf) (дата обращения: 9.03.2025)

ОРГАНИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

Прокудина В. В.

Научный руководитель: Кузнецова Е. К.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, prokudina-vika@bk.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию организации муниципального управления в сфере архитектуры и строительства в городском округе «Город Калининград». В статье анализируется структура муниципальных органов, рассмотрены проблемы отрасли.

Ключевые слова. муниципальное управление, архитектура, строительство, градостроительство, структура управления.

ORGANIZATION OF MUNICIPAL GOVERNANCE IN THE SPHERE OF ARCHITECTURE AND CONSTRUCTION OF THE URBAN DISTRICT «CITY OF KALININGRAD»

Prokudina V. V.

Scientific supervisor: Kuznetsova E. K.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, prokudina-vika@bk.ru

Abstract. The article is devoted to the study of the organization of municipal management in the field of architecture and construction in the urban district "City of Kaliningrad". The article analyzes the powers and structure of municipal bodies, problems and prospects for improving the efficiency of urban development management.

Keywords. municipal administration, architecture, construction, urban development, management structure.

Городской округ «Город Калининград», являясь административным центром Калининградской области, представляет собой сложный и многогранный объект управления. Уникальное географическое положение, богатая история и активное экономическое развитие обуславливают специфику организации муниципального управления в сфере архитектуры и строительства. Обеспечение сбалансированного развития городской инфраструктуры, сохранение исторического наследия и создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности требуют от органов местного самоуправления эффективных управленческих решений и четко выстроенной системы взаимодействия с различными участниками градостроительного процесса.

Архитектура Калининграда сочетает в себе элементы готики, ренессанса и современного стиля, что обусловлено его географическим положением и историей. Здесь можно встретить как сохранившиеся средневековые здания, так и современные жилые комплексы и коммерческие объекты. Создаётся ощущение, будто бы в одном городе существует сразу три эпохи, три культуры, противоречащих друг другу. Первая эпоха — отголоски досоветского прошлого, когда Калининград был Кёнигсбергом и входил в земли Восточной Пруссии. Вторая эпоха — советский период, после которого сохранились здания с любопытной архитектурой и стилистикой. А третья эпоха — наша современность, в которой поиск идентичности города выразился в попытках вернуться к стилистике довоенной архитектуры.

Дальнейшие исследования основаны на анализе нормативных актов и практике управления.

На данный момент на территории муниципального образования объектов культурного наследия регионального значения – 258 (в их числе жилые дома, здания школ, виллы, мосты, особняки и пр.) [1]. Управление этими объектами требует находить баланс между необходимостью сохранить исторические здания и современными потребностями населения.

Исходя из отчета по вводу домов и квартир в эксплуатацию по Калининградской области, представленном на рисунке 1 за 2021-2024 года, можно заметить, что Калининград переживает активное жилое строительство, направленное на удовлетворение растущих потребностей населения в комфортном жилье [6]. Разработка новых жилых комплексов требует тщательного планирования, чтобы обеспечить оптимальное использование территорий, создание комфортного и безопасного проживания. Это включает учет инфраструктуры — благоустроенных дворов, доступности транспортных узлов и образовательных учреждений.

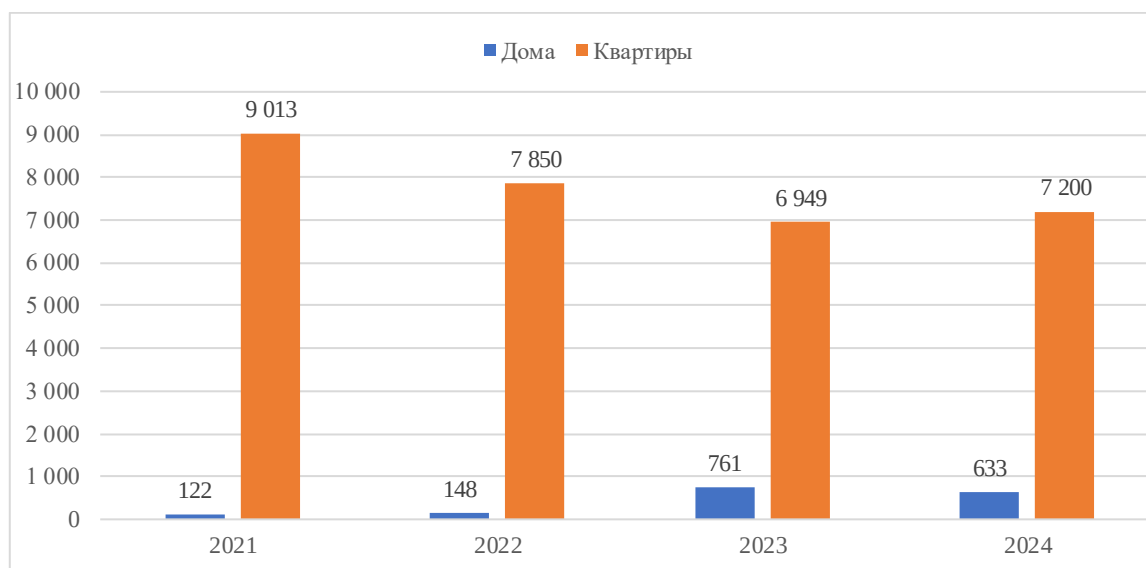


Рис. 1. Ввод домов и квартир в эксплуатацию в г. Калининград за 2021-2024 гг., ед.

Характерной чертой архитектуры и строительства Калининграда, как уже было упомянуто, является необходимость сочетания охраны памятников архитектуры с современными требованиями к городской инфраструктуре. Говоря о сохранении исторических зданий и определённом архитектурном облике нельзя не отметить, что Калининград имеет собственный набор правил проектирования.

Дизайн-код – это свод правил, определяющий внешний облик, оформление и порядок размещения стилистически единых элементов городской среды, разработанный исходя из особенностей территории (типовой или исторической), включающий текстовые и графические материалы. В городском округе дизайн-код действует с 2019 года, включает правила для вывесок, нестационарных объектов торговли, ярмарок выходного дня и каталог типовой городской мебели [7].

Познакомившись с особенностями сферы в рамках муниципального образования, перейдем непосредственно к рассмотрению организации ее управления. Управление архитектурой и строительством в муниципальном образовании осуществляется с помощью управления главного архитектора комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград». Управление является структурным подразделением администрации городского округа. В своей деятельности оно подконтрольно и подотчетно заместителю главы администрации, председателю комитета архитектуры и строительства.

Задачами управления выступают:

1. Организация разработки программ и мероприятий по градостроительному планированию.
2. Сохранение исторического и культурного наследия, повышение архитектурной выразительности застройки и улучшение качества архитектурно-планировочных решений для социально-экономического развития города.
3. Обеспечение реализации генерального плана городского округа "Город Калининград" и пр.

Руководство деятельностью управления осуществляет начальник управления, назначаемый на должность и освобождаемый от должности распоряжением администрации [4]. Организационная структура органа представлена на рисунке 2.



Рис. 2. Организационная структура управления архитектуры и строительства г. Калининград

В городском округе также имеется градостроительный совет при главном архитекторе города. Он является консультационно-совещательным коллегиальным органом, который осуществляет рассмотрение решений и проектов в сфере архитектуры и градостроительства.

Целью деятельности Совета - повышение качества архитектурных проектов, применяемых в инвестиционно-строительной деятельности на территории городского округа «Город Калининград».

Основные задачи Совета включают:

1. Рассмотрение и профессиональная оценка градостроительных и архитектурных проектов градообразующих комплексов, зданий и сооружений общегородского значения.
2. Анализ концепций градостроительного развития, проектов монументального искусства, городского дизайна и архитектурно-художественного оформления зданий.
3. Комплексное благоустройство территорий.

Председатель Совета - главный архитектор города. В состав Совета входят председатель Совета, заместитель председателя Совета, секретарь Совета, члены Совета (представители общественных организаций, представители органов местного самоуправления, инженерно-технических служб, эксперты, представители высших учебных заведений и др) [2].

Продолжая говорить о структуре управления архитектурой и строительством в городском округе, здесь же возникает проблема, которую озвучивает архитектор Сергей Александрович Гулевский при разговоре с корреспондентом Калининград.Ru в январе этого года. Бывший член градостроительного совета утверждает, что градсовет не выполняет свои функции и задачи, что «всю градостроительную политику контролирует профильное министерство, а главный архитектор области к этому процессу отношения не имеет». К тому же, Сергей Александрович Гулевский делится фактом, что архитекторов в Калининграде «катастрофически не хватает», и призывает «наладить высшее архитектурное образование <...> на базе КГТУ или БФУ». Еще

одной проблемой, по мнению архитектора, является неэффективное расходование средств в строительстве [8].

Как раз в информационно-аналитическом материале, размещенном в открытом доступе Калининградстата, есть статистика за 2 квартал 2024 г. факторов, представленная на рисунке 3, ограничивающих строительную деятельность: большинство обследованных организаций выделили в качестве фактора высокую стоимость материалов, конструкций, изделий; также обозначили недостаток квалифицированных рабочих; меньшее число указало недостаток финансирования и что ограничений вовсе нет.

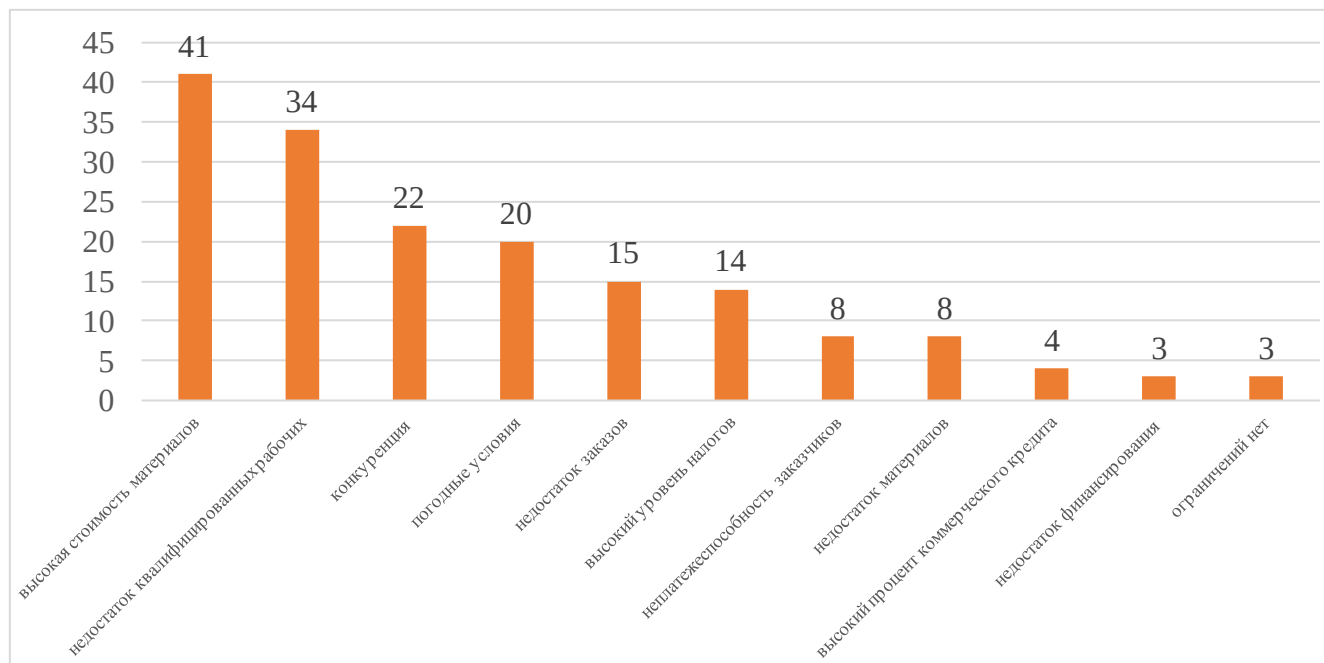


Рис. 3. Факторы, ограничивающие строительную деятельность в г. Калининград, II квартал 2024г., %

Очевидна необходимость учёта общественного мнения и интересов горожан при выявлении проблем с управлением архитектурой и строительством, проводя общественные обсуждения и слушания по ключевым проектам, вовлекая жителей в процесс принятия решений и обеспечивая прозрачность градостроительной деятельности.

Следует обратить внимание на проблемы, выделяемые жителями населения муниципального образования. Проанализировав публичное сообщество в сети «ВКонтакте» «Администрация Калининграда», можно заметить комментарии жителей, которые озвучивают проблемы, связанные со строительством школ, отсутствием тротуаров, спортивно-досуговой инфраструктуры.

Многие калининградцы болезненно воспринимают исчезновение остатков немецкого Кёнигсберга, уничтожение исторических зданий и сооружений. Они критикуют современную застройку, которая, по их мнению, не соответствует историческому контексту, нарушает архитектурную гармонию и стирает уникальный облик города. Особенно остро воспринимается замена исторических зданий на современные типовые постройки, лишённые индивидуальности и архитектурной ценности.

Эти проблемы, озвучиваемые жителями Калининграда, свидетельствуют о необходимости совершенствования системы управления архитектурой и строительством в городе, повышения качества градостроительной политики и усиления контроля за соблюдением градостроительного законодательства.

Можно рассматривать проблемы архитектуры и строительства в городском округе не только как вызовы, но и как возможности для создания инновационных решений, которые позволят улучшить городскую среду и качество жизни жителей.

Создание комплексного подхода к решению проблем архитектуры и строительства в Калининграде может стать основой для новых форм сотрудничества и участия граждан в благоустройстве города. Важно не только решать текущие вызовы, но и трансформировать их в возможности для инноваций и улучшения качества жизни. Сочетание технологий и общественного участия создаст живую, динамичную и устойчивую городскую среду, соответствующую потребностям ее жителей.

Основные перспективы совершенствования и подходы развития архитектуры и строительства обозначены в генеральном плане города Калининград до 2035 года, который основывался на предпочтениях населения в том числе.

В период 2026–2035 годов продолжится реализация ранее начатых проектов по строительству жилья, в основном за счёт реконструкции сложившейся застройки и освоения небольших площадок комплексной застройки и реконструкции. Развитие общественного городского транспорта. Развитие социальной инфраструктуры (школы, арены, детские сады, объекты здравоохранения и др.) [5].

В целом генеральный план определяет стратегию развития на десятилетия вперед. Он будет включать адресации экологических и социальных вызовов, создавая город, в котором бы сочетались современность и историческая ценность.

Управление подключает к проектированию местных жителей через опросы и инициативные группы, чтобы понять, какие пространства нужны обществу.

Также нельзя не отметить наличие муниципальной программы «Обеспечение градостроительной и архитектурной деятельности в городском округе "Город Калининград"», которая способствует реализации градостроительной политики. Одной из ее задач является повышение уровня архитектурно-художественной выразительности города Калининграда и сохранение его историко-культурного потенциала [3].

Думаю, что к концу статьи каждый смог прийти к выводу, что Калининград - город, стоящий на стыке культур, впитавший архитектурные традиции двух разных стран. Будучи управленцем в сфере архитектуры и строительства Калининграда, необходимо воспринимать город как уникальную экосистему, где возможность гармоничного сосуществования исторического наследия и современных строительных решений требует взвешенного подхода. Важно активно взаимодействовать с гражданами и учитывать их интересы, что сможет способствовать повышению качества жизни в городе.

В результате проведенного исследования организации муниципального управления в сфере архитектуры и строительства в городском округе «Город Калининград» был выявлен ряд особенностей в структуре муниципальных органов, а также обозначены ключевые проблемы, требующие дальнейшего внимания и разработки эффективных управленческих решений. Полученные результаты могут служить основой для оптимизации деятельности органов местного самоуправления, повышения эффективности градостроительной политики и улучшения качества городской среды.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Калининградской области от 23 марта 2007 г. N 132 "Об объектах культурного наследия регионального и местного значения" (с изменениями и дополнениями).
2. Постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 28 ноября 2016 г. N 1781 «Об утверждении положения о градостроительном совете при главном архитекторе города».
3. Постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 18 декабря 2020 года № 1148 «Об утверждении муниципальной программы „Обеспечение градостроительной и архитектурной деятельности в городском округе „Город Калининград““».

4. Распоряжение администрации городского округа "Город Калининград" от 26 июля 2012 г. N 440-р "Об утверждении положений об управлениях и отделах комитета архитектуры и строительства администрации городского округа "Город Калининград" (с изменениями и дополнениями).

5. Генеральные планы муниципальных образований > Городской округ «Город Калининград» // Министерство градостроительной политики Калининградской области. URL: https://mingrad.gov39.ru/generalnye-plany-munitsipalnykh-obrazovaniy/15_kaliningrad/ (дата обращения: 25.03.2025).

6. Данные по вводу жилья в эксплуатацию // Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области. URL: <https://minstroy.gov39.ru/building/housing/houses/> (дата обращения: 25.03.2025).

7. ДИЗАЙН-КОД города Калининграда // Администрация ГО «Город Калининград». URL: https://www.klgd.ru/activity/architecture/dizayn_kod.php (дата обращения: 25.03.2025).

8. «Мы идеалисты»: Сергей Гулевский о градостроительных проблемах, современной архитектуре и пустыне в центре Калининграда // Калининград.Ру. URL: <https://kgd.ru/news/society/item/108639-my-idealisty-sergej-gulevskij-o-gradostroitelnyh-problemah-sovremennoj-arhitecture-i-pustyne-v-centre-kaliningrada> (дата обращения: 25.03.2025).

ОРГАНИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД КРАСНОДАР)

Самойлович П. О.

Научный руководитель: Кузнецова Е. К.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, sampolina.05@mail.ru

Аннотация. Статья представляет собой подробный обзор состояния культурной жизни и организации культурных учреждений в Краснодаре. В ней анализируются ключевые инструменты стратегического планирования, взаимодействие с культурными учреждениями и роль местных властей в поддержке культурных инициатив. Также уделяется внимание эффективности реализуемых программ и их влиянию на развитие культурной среды города.

Ключевые слова: *сфера культуры, муниципальное образование, культурное наследие, муниципальная программа.*

ORGANIZATION OF MUNICIPAL ADMINISTRATION IN THE FIELD OF CULTURE AND ART (USING THE EXAMPLE OF THE KRASNODAR CITY DISTRICT)

Samoilovich P. O.

Scientific supervisor: Kuznetsova E. K.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, sampolina.05@mail.ru

Abstract. The article provides a detailed overview of the state of cultural life and the organization of cultural institutions in Krasnodar. It analyzes key aspects such as strategic planning, interaction with cultural institutions, and the role of local authorities in supporting cultural initiatives. Attention is also paid to the effectiveness of the implemented programs and their impact on the development of the cultural environment of the city.

Keywords: *cultural sphere, municipal education, cultural heritage, municipal program.*

Краснодар является одним из самых крупнейших и динамично развивающихся городов юга России. С самого начала своего существования Краснодар стремился стать не только экономическим, но и культурным центром региона. Благодаря активной поддержке и развитию музейных и галерейных комплексов, арт-пространств и театров, город стал настоящим магнитом для всех, кто интересуется искусством. Специфика Краснодара заключается не только в классических архитектурных шедеврах, но и в обилии уличных инсталляций, которые демонстрируют современное искусство на самом высоком уровне. Художественные объекты на улицах города создают неповторимую атмосферу и вызывают интерес у гостей и жителей Краснодара.

На сегодняшний день сферу «культура и искусство» города Краснодара образует единая система муниципальных учреждений, в которых работает более 3 тыс. человек.

В городе проходит большая работа по раскрытию и реализации потенциала детского и юношеского творчества. Создано 16 детских школ искусств, 2 детских художественных школы.

Организовывают досуг населения 13 культурно-досуговых учреждений. В них сформировано около 300 клубных коллективов. Каждый год они проводят примерно 4000 мероприятий.

Важной частью в культурной инфраструктуре является Централизованная библиотечная система. Она объединяет 40 муниципальных библиотек, из их 10 детских. В библиотеках открыты современные читальные залы, оборудованные для комфортной работы.

Профессиональное искусство показано Краснодарским муниципальным творческим объединением «Премьера». В его состав входит 4 сценических площадки в Краснодаре. Ежегодно КМТО «Премьера» проводится более чем 900 мероприятий, которые посещают примерно 300 тысяч зрителей.

Также в городе работают государственные учреждения культуры, например, концертные организации, театры, музеи, библиотеки, учреждения среднего профессионального образования. Дополняют сеть муниципальных и государственных учреждений культуры целый ряд некоммерческих организаций, а также объекты культурно-досуговой сферы, находящиеся в частной собственности.

Таким образом, можно увидеть, что город обладает богатым культурным наследием. Всё это создаёт уникальную культурную атмосферу, но для обеспечения устойчивого развития и преодоления возникающих вызовов необходимо эффективное управление.

В Краснодаре управление культурой и искусством осуществляет Управление культуры. (рис. 1)

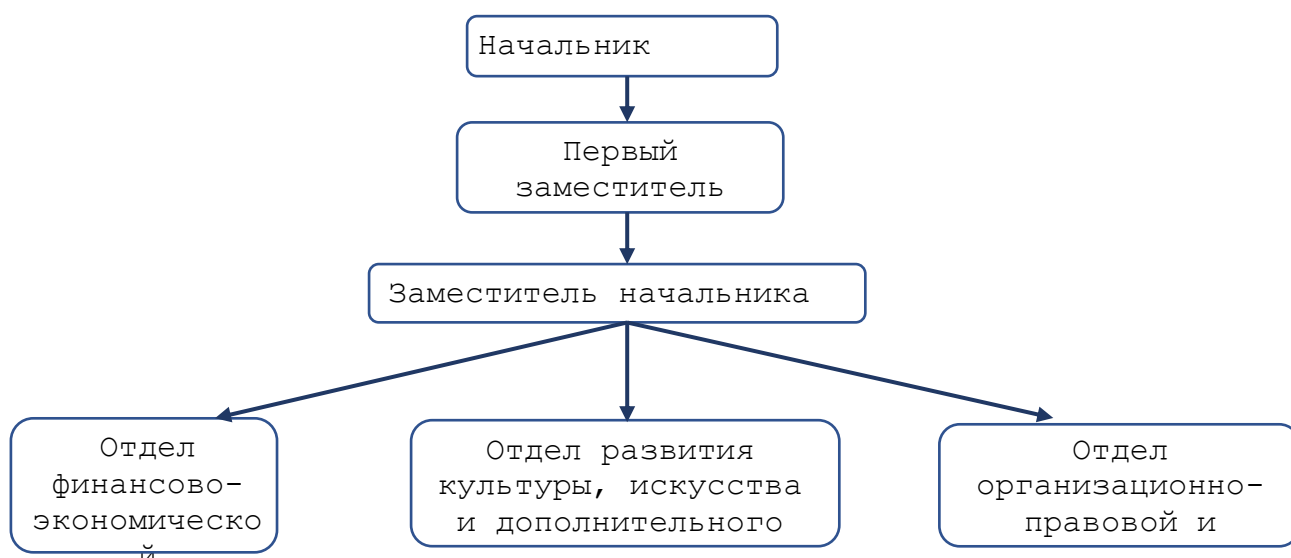


Рис. 1. Структура управления культуры администрации города Краснодар

На сайте администрации и городской думы Краснодара можно увидеть «Положение об управлении культуры администрации муниципального образования город Краснодар», утвержденное решением городской Думы Краснодара. Исходя из него, управление культуры является отраслевым органом администрации и действует на основании Устава муниципального образования город Краснодар.

Управление непосредственно подчинено заместителю главы муниципального образования город Краснодар.

Во главе Управления находится начальник, который назначается и освобождается от должности главой муниципального образования город Краснодар по согласованию с городской Думой Краснодара.

В ведении Управления находятся муниципальные учреждения культуры, учреждения дополнительного образования детей, библиотеки, театральные-концертные учреждения, городские парки.

В подчинении Управления культуры находятся более 30 подведомственных организаций. К основным задачам Управления относятся следующие пункты, перечисленные ниже (рис. 2)

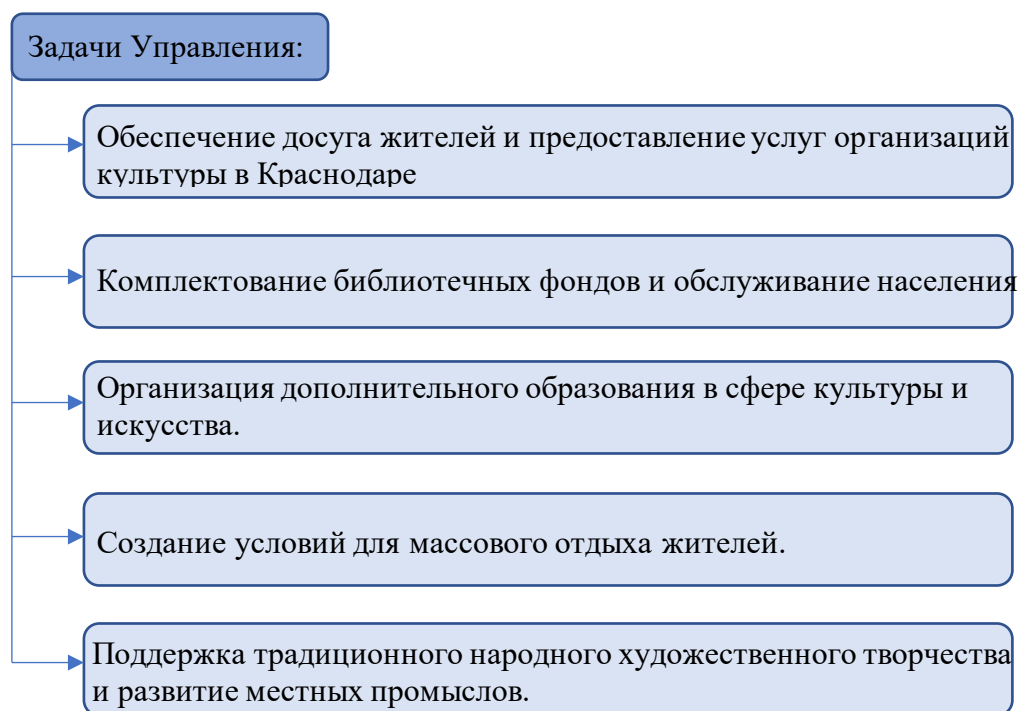


Рис. 2. Основные задачи Управления культуры города Краснодар

К основным функциям Управления относятся:

1. Юридическое сопровождение создания и ликвидации муниципальных учреждений.
2. Получение и распределение средств местного бюджета для муниципальных учреждений.
3. Разработка и реализация муниципальных целевых программ в сфере культуры.
4. Предложения по строительству и ремонту культурных учреждений.
5. Координация деятельности муниципальных библиотек и управление их фондом.
6. Организация культурных мероприятий в городских парках.

Рассмотрев структуру управления в сфере культуры города Краснодара, мы получаем представление о ее организации и взаимодействии различных учреждений. Однако несмотря на существующие достижения, данная сфера сталкивается с рядом сложностей и вызовов.

Изначально, рассматривая возможные сложности, хотелось бы понять, а какие вообще цели ставит перед собой Управление культуры. В Краснодаре существует муниципальная программа "Развитие культуры в муниципальном образовании город Краснодар". К целям данной программы можно отнести:

- Создание благоприятных условий для приобщения граждан к культурным ценностям;
- создание условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека;
- увеличение охвата детей в возрасте от 5 до 18 лет программами дополнительного образования в области искусств;
- сохранение (реставрация, ремонт, консервация), использование и популяризация объектов культурного наследия.

Анализ паспорта муниципальной программы позволил определить несколько главных проблем:

- Необходимость поддержки из местного бюджета, так как для некоторых категорий граждан муниципальные учреждения остаются одним из основных производителей услуг культуры;

- Слабое состояние материально-технической базы, из-за этого невозможность конкурировать с коммерческими организациями;
- Нехватка площадей, маленький охват населения клубными учреждениями;
- Актуальной является проблема морального и физического старения библиотечных фондов;
- Износ зданий, необходимость обновления музыкального оборудования;
- Отсутствия необходимого количества кадров.

Для более обширного видения всех проблем данной сфере я изучила новостную повестку, телеграмм каналы, официальные группы города Краснодар. А также ознакомилась с комментариями людей.

В основном, проблемы, которые освещаются в новостных каналах очень схожи с теми, которые указаны в муниципальной программе. Например, такие проблемы как: дефицит кадров, необходимость ремонта и обновления зданий, нехватка финансирования.

Но также я смогла выявить ещё одну, на мой взгляд, очень важную проблему: постепенное разрушение объектов культурного наследия, например, таких как особняк Хоруженко, дом купца Котлярова, Мавританский дом. Здания находятся в заброшенном, плачевном состоянии.

На мой взгляд, все перечисленные проблемы нуждаются в незамедлительном решении. Так как всё это препятствует росту посещаемости муниципальных учреждений культуры населением, а также дальнейшему развитию данной сферы.

В утверждённой с 2014 года муниципальной программе "Развитие культуры в муниципальном образовании город Краснодар" можно увидеть пути решения образовавшихся проблем.

Программно-целевой метод помогает выйти культуре на новый уровень, сосредоточить финансовые ресурсы на более проблемных направлениях, повысить качество услуг, предоставляемых гражданам.

Благодаря использованию данного метода:

- Повысится посещаемость культурных мероприятий;
- Увеличится число клубных формирований и их участников;
- Возрастёт профессионализм кадров и увеличится их число;
- Произойдёт увеличение интереса к народному творчеству со стороны населения;
- Модернизированные библиотеки улучшат информационное обеспечение культурных и образовательных потребностей горожан;
- Повысится удовлетворенность граждан качеством муниципальных услуг в культуре;
- Увеличится количество обучающихся в детских школах искусств.

Решение поставленных вопросов достигается путем эффективного взаимодействия между органами исполнительной власти Краснодарского края, администрацией муниципального образования город Краснодар, общественными организациями, средствами массовой информации и другими организациями.

После детального анализа сферы культуры и искусства города Краснодара и выявленных проблем, я бы хотела предложить ряд решений, способствующих дальнейшему развитию этой области:

- Организация мероприятий, которые помогут привлечь частные инвестиции и спонсорскую поддержку для учреждений культуры;
- Установление программ стажировок с другими городами или странами, чтобы обеспечить профессиональный обмен и привлечение новых идей;
- Создание фонда для финансирования работ по реставрации объектов культурного наследия;
- Проведение общественных обсуждений и консультаций для получения обратной связи от жителей и учета их мнений в планах развития;
- Создание общественных инициатив и волонтерских движений, направленных на сохранение и популяризацию культурного наследия.

Для того чтобы наглядно продемонстрировать достижения Управления культуры в решении актуальных проблем, я провела анализ всех мероприятий, реализованных в 2024 году. Хотелось бы сказать о некоторых из них, именно они, на мой взгляд, ярко иллюстрируют проведённую работу Управления в этом направлении

- 7000 человек стали участниками клубных формирований учреждений культурно-досугового типа;
- 100% творческих и управленческих кадров, получили документ о прохождении курсов повышения квалификации;
- в 8 муниципальных учреждениях культуры, был выполнен ремонт зданий и сооружений;
- Обеспеченность населения домами культуры составила 88%;
- в 10 организациях дополнительного образования, был выполнен ремонт;
- 2 образовательных учреждения оснащены оборудованием и учебными материалами;
- Был выполнен текущий ремонт и благоустройство территории 26 муниципальных учреждений культуры.

Результаты проделанной работы свидетельствуют о том, что местная власть эффективно решает существующие проблемы, создавая устойчивую основу для дальнейшего улучшения культурной жизни города. Я уверена, что сфера культуры и искусства города Краснодара будет продолжать развиваться, наполняя город новыми яркими событиями

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102027595&ysclid=m7oz6dmukw142519998>
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 13.12.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102083574&rdk=0&ysclid=m7ozhuk3k6500938238>
3. Федеральный закон РФ от 9 октября 1992 г. N 3612-I "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" URL: <https://base.garant.ru/104540/>
4. Постановление от 14 октября 2014 года N 7461 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город Краснодар "Развитие культуры в муниципальном образовании город Краснодар"» URL: <https://docs.cntd.ru/document/446221984?ysclid=m78urnjml847618112>
5. Положение «Об управлении культуры администрации муниципального образования город Краснодар», утвержденное решением городской Думы Краснодара от 24.05.2012 № 30 п.7 URL: <https://krd.ru/administratsiya/administratsii-krasnodara/upravlenie-kultury/ob-upravlenii/polojenie-upravlenii/>
6. Романцова В.В., Нестеренко М.А. Управление сферой культуры в муниципальном образовании город Краснодар // Вопросы науки и образования. 2019. №5 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-sferoy-kultury-v-munitsipalnom-obrazovanii-gorod-krasnodar> (дата обращения: 26.02.2025).
7. Администрация и городская Дума Краснодара URL: <https://krd.ru/?ysclid=m7hfbqxyos563775025>

АДАПТАЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ В РОССИИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НАПРЯЖЁННОСТИ

Соловьев З. В.

Научный руководитель: Кормильцева Е. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, z.solovev05@mail.ru

Аннотация. В статье проводится сравнительный анализ методик оценки эффективности гражданской службы в России и странах ЕС. Основное внимание уделяется различиям в подходах к оценке, влиянию геополитической ситуации и санкционных ограничений на выбор методов оценки в России, а также возможностям адаптации европейских моделей к российской системе. В статье подчеркивается важность адаптации европейских моделей с учетом требований импортозамещения и необходимости повышения прозрачности и качества государственных услуг. Автор отмечает, что развитие гражданской службы будет зависеть от способности сочетать бюрократическую адаптивность, технологическую независимость и ориентацию на общественные запросы.

Ключевые слова: методики оценки эффективности, гражданская служба, цифровизация, геополитическая напряжённость, санкционные ограничения, импортозамещение, бюрократическая адаптивность, технологическая независимость.

ADAPTATION OF EUROPEAN METHODS FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF THE CIVIL SERVICE IN RUSSIA: CHALLENGES AND PROSPECTS IN THE CONTEXT OF DIGITIZATION AND GEOPOLITICAL TENSIONS

Solovyov Z. V.

Scientific supervisor: Kormiltseva E. A.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, z.solovev05@mail.ru

Abstract. The article provides a comparative analysis of methods for assessing the effectiveness of the civil service in Russia and the EU countries. The main focus is on the differences in assessment approaches, the impact of the geopolitical situation and sanctions restrictions on the choice of assessment methods in Russia, as well as the possibilities of adapting European models to the Russian tax system. The article highlights the importance of adapting European models to meet the requirements of import substitution and the need to improve the transparency and quality of public services. The author notes that the development of the civil service will depend on the ability to combine bureaucratic adaptability, technological independence and orientation to public needs.

Keywords: effectiveness assessment methods, civil service, digitalization, geopolitical tensions, sanctions restrictions, import substitution, bureaucratic adaptability, technological independence.

Сравнительный анализ методик оценки эффективности гражданской службы в России и странах ЕС актуален в условиях трансформации глобального управления и растущих требований к качеству государственных услуг. Во-первых, цифровизация и усиление роли гражданского общества диктуют необходимость прозрачности и адаптивности бюрократических систем, что требует изучения успешных практик. Во-вторых,

геополитическая напряженность и санкционные ограничения обостряют потребность России в оптимизации управления, включая импортозамещение технологий и методов оценки. Сравнение с европейскими моделями позволяет выявить универсальные критерии эффективности и культурно-правовые ограничения.

Цель исследования состоит в сравнительном анализе методик оценки эффективности гражданской службы в России и странах ЕС для выявления универсальных критериев и культурно-правовых ограничений в условиях цифровизации, геополитических вызовов и трансформации глобального управления.

Задачи исследования:

1. Сопоставить ключевые критерии и инструменты оценки эффективности гражданской службы в России и странах ЕС, включая цифровые технологии.
2. Определить влияние геополитической напряжённости и санкционных ограничений на выбор методов оценки в российской практике.
3. Выявить возможности адаптации европейских моделей оценки к российской системе с учетом требований импортозамещения и адаптивности бюрократических структур.
4. Оценить роль гражданского общества и цифровизации в повышении прозрачности и качества государственных услуг в контексте сравниваемых методик.

В оценке эффективности гражданской службы ключевую роль играют как критерии, так и инструменты оценки. Российская практика и практика стран ЕС демонстрируют различные подходы к определению и измерению эффективности.

В России основными критериями оценки эффективности гражданской службы являются выполнение государственных программ и указов, таких как национальные проекты и майские указы, соблюдение нормативно-правовых требований, уровень централизации и управляемости, а также внедрение цифровых платформ, например, «Госуслуги» и ЕГИСО. Для оценки этих критериев используются такие инструменты, как КРІ для госслужащих, мониторинг исполнения бюджета, система «Электронный бюджет» и отчетность через Единую информационную систему (ЕИС). Эти инструменты позволяют отслеживать выполнение поставленных задач и эффективность использования ресурсов.

В странах ЕС подход к оценке эффективности гражданской службы отличается большей ориентацией на прозрачность и подотчетность, удовлетворенность граждан, эффективность цифровых сервисов и соблюдение принципов меритократии. Критерии включают участие в инициативах по открытому правительству (Open Government Partnership), уровень удовлетворенности граждан (на основе опросов и индексов доверия), эффективность цифровых сервисов (например, в Эстонии), а также участие в международных рейтингах, таких как Индекс восприятия коррупции. Инструменты оценки в ЕС включают систему Balanced Scorecard (BSC), платформы для открытых данных, европейскую модель CAF (Common Assessment Framework) и цифровые аудиты. Эти инструменты позволяют более комплексно оценить эффективность работы государственных органов и их вклад в общественное благо.

Сравнение подходов России и стран ЕС показывает, что, несмотря на различия в критериях и инструментах оценки, обе стороны стремятся к повышению эффективности гражданской службы. Однако акцент на разных аспектах — выполнение государственных программ в России и прозрачность и удовлетворенность граждан в ЕС — отражает различия в приоритетах и ценностях.

Государственная гражданская служба в России сталкивается с рядом факторов, влияющих на её функционирование и развитие. Одним из таких факторов является ограничение доступа к технологиям, что особенно заметно в контексте санкций, затрудняющих использование западных IT-решений, например, облачных сервисов. Это создаёт препятствия для цифровизации государственного сектора и требует поиска альтернативных путей развития информационных систем.

В ответ на ограничения, связанные с санкциями, в России делается акцент на импортозамещение. Государственные органы и предприятия активно переходят на использование российских аналогов программного обеспечения, таких как операционная система Astra Linux и офисный пакет «Р7-Офис». Это способствует развитию отечественной IT-индустрии, но также требует времени и ресурсов для адаптации и интеграции новых решений в существующие системы.

Еще одним важным фактором является изменение приоритетов оценки эффективности государственной гражданской службы. В условиях повышенных угроз информационной безопасности усиливается контроль за этой сферой. Государственные органы уделяют больше внимания соответствию действий национальным интересам, что иногда может приводить к смещению фокуса с международных стандартов на внутренние приоритеты.

Гибкость в управлении важна для эффективной работы госслужбы. Централизация помогает лучше справляться с внешними угрозами и координировать действия в чрезвычайных ситуациях, но больше для их предотвращения. Децентрализация же делает систему более гибкой и помогает быстрее реагировать на кризисы.

В кризисной ситуации можно упростить процесс принятия решений, чтобы быстрее адаптироваться к изменениям. Например, можно отказаться от стандартных процедур оценки, но важно контролировать ситуацию, чтобы избежать негативных последствий.

Возможности адаптации европейских моделей к российской системе государственной гражданской службы представляют интерес в контексте улучшения эффективности и прозрачности управления. Одним из направлений такой адаптации является использование цифровых инструментов. Например, можно внедрить аналоги Common Assessment Framework (CAF) с учётом российской нормативной базы, что позволит оценивать и улучшать процессы в государственной службе.

Кроме того, использование отечественных Big Data-платформ, таких как «Яндекс.Облако», может значительно повысить эффективность анализа данных. Это позволит более точно оценивать результаты работы государственных органов и выявлять области для улучшения, а также оптимизировать процессы принятия решений на основе данных.

Гибридные подходы также могут быть полезны. Например, адаптация европейских принципов прозрачности через локальные цифровые решения, такие как расширение функционала портала «Госуслуги» для обратной связи с гражданами, может улучшить взаимодействие между государством и обществом.

Важным аспектом адаптации является обучение и развитие кадров. Программы обмена опытом с нейтральными и дружественными странами, могут помочь изучить европейские и другие практики и адаптировать их к российским условиям. Создание «цифровых академий» для госслужащих с фокусом на импортозамещающие технологии будет способствовать повышению квалификации сотрудников и их готовности к работе с новыми инструментами и системами.

Стратегия «мягкой интеграции» предполагает использование открытых стандартов данных, совместимых с российскими системами. Это позволит обеспечить обмен информацией между различными платформами и системами, что особенно важно в условиях цифровизации. Пилотные проекты в регионах, например, в Калининградской области, могут стать площадкой для тестирования гибридных моделей и оценки их эффективности перед масштабным внедрением.

В заключении хочется сказать, что несмотря на различия, обе системы демонстрируют гибкость в адаптации к вызовам. Для России же ключевым становится баланс между укреплением суверенитета в сфере технологий и интеграцией отдельных международных практик, таких как цифровые платформы для обратной связи с гражданами или обучение кадров по гибридным моделям. Успешная адаптация европейского опыта, например, через пилотные проекты или «мягкую интеграцию» стандартов, может усилить прозрачность и эффективность госслужбы без ущерба для национальных интересов.

В перспективе развитие гражданской службы будет зависеть от способности сочетать бюрократическую адаптивность, технологическую независимость и ориентацию на общественные запросы. Это требует не только внедрения новых инструментов, но и системной работы с кадрами, данных-ориентированного управления и открытого диалога с обществом, что в итоге способствует укреплению доверия к государственным институтам.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 14.11.2017 № 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»
2. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (в ред. от 08.08.2024)
3. World Bank. Post-Pandemic Governance: Lessons from the EU. Washington, D.C.: World Bank, 2023. 150 с.
4. Димаева И. А., Знаменский Д. Ю. Зарубежный опыт в системе управления кадрами на государственной гражданской службе и его адаптация в российской практике // Вестник университета. 2020. № 9. С. 45–60.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НОВОЙ МОСКВЫ В СОСТАВЕ МОСКОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

Хафизов К. В.

Научный руководитель: Иванова Н. А.

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет, Москва,
Россия, na.iwanova@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена анализу экономического развития Новой Москвы, образованной в 2012 году, в рамках Московской агломерации. Рассматриваются ключевые направления развития, включая улучшение транспортной инфраструктуры и рост жилищного строительства. В статье также поднимаются проблемы, такие как неравномерное развитие территорий, дефицит социальной инфраструктуры и экологические вызовы.

Ключевые слова: *Московская агломерация, Новая Москва, Троицкий и Новомосковский административный округ, экономическое развитие, жилищное строительство, транспортная инфраструктура, социально-экономическое развитие.*

ANALYSIS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF NEW MOSCOW AS PART OF THE MOSCOW AGGLOMERATION

Khafizov K. V.

Scientific supervisor: Ivanova N. A.

Associate Professor, Moscow Automobile and Road State Technical University, Moscow, Russia,
na.iwanova@gmail.com

Abstract. The article analyzes the economic development of New Moscow, formed in 2012, within the Moscow agglomeration. Key areas of development are considered, including improvement of transport infrastructure and growth of housing construction. The article also raises issues such as uneven development of territories, deficit of social infrastructure and environmental challenges.

Keywords: *Moscow agglomeration, New Moscow, Troitsky and Novomoskovsky administrative districts, economic development, housing construction, transport infrastructure, socio-economic development.*

Летом 2024 года исполнилось 12 лет с момента образования Новой Москвы, официально именуемой Троицким и Новомосковским административным округом (ТиНАО). Целью создания Новой Москвы является превращение Московской агломерации в динамично развивающийся инновационный конкурентоспособный центр с высоким качеством жизни, а также устранение традиционной моноцентрической структуры города. В результате присоединения новых территорий Москва увеличилась на 1480 км² или 2,4 раза. Несмотря на заявленные правительством положительные аспекты включения новых территорий, данный проект также столкнулся с существенной критикой.

Экономическое развитие Новой Москвы осуществляется в рамках нескольких ключевых направлений. Важным элементом экономического развития Новой Москвы является государственно-частное партнерство (ГЧП), благодаря которому происходит реализация множества проектов, в том числе транспортных, строительных и социальных. На 2024 год объем инвестиций в развитие новых территорий составил 3,7 трлн. руб., что является более половиной от изначального плана развития до 2035 года [5].

Одно из важнейших направлений – это активное развитие транспортной инфраструктуры Новой Москвы. С 2012 года было построено примерно 400 километров автомобильных дорог, к 2026 году планируется постройка еще 50 километров дорог, а также девяти крупных искусственных сооружений. В 2024 году также началось проектирование новых четырех дорог, в том числе продление автодороги Варшавское шоссе - Андреевское - Яковлево до трассы М-2 «Крым», создание дублера МКАД от Калужского шоссе в сторону трассы М-3 «Украина», продление автодороги Марьино-Саларьево на юг и строительство эстакады пересечения трасс Марьино-Саларьево и М-3 «Украина» - Середнево - Марьино - Десна [1], [2]. Новые автодороги должны сократить время пути для водителей и пассажиров городского транспорта Новой Москвы.

Наряду с развитием автодорожной сети, продолжается активное развитие метрополитена в Новой Москве. 7 сентября 2024 года состоялось официальное открытие первого участка Троицкой линии Московского метрополитена, а также были открыты пять новых станций метро, что значительно улучшило транспортную доступность для жителей округа [4].

В результате улучшения транспортной доступности, в частности благодаря развитию автодорог и метрополитена, наблюдается активный рост жилищного строительства в Новой Москве. К концу 2024 года застройщиками будет введено в эксплуатацию почти 31 млн. м² [7]. Строительство жилья в Новой Москве подкреплено стабильным спросом со стороны покупателей. За первые четыре месяца 2024 года, продажи квартир в Новой Москве выросли на 66,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [7].

Цены на жилье на территорию Новой Москвы являются наиболее доступными для покупателей: средняя стоимость недвижимости в Новой Москве составляет 246 740 руб. за кв. м., когда средняя стоимость по Москве составляет 456 600 руб. [8]. Таким образом, стоимость жилья в Новой Москве делает эту территорию более привлекательной для покупателей, ищущих более доступные варианты недвижимости.

Одним из перспективных и ключевых проектов Новой Москвы является строительство к 2035 году административно-делового центра «Коммунарка», который будет являться аналогом «Москва-Сити». В планы входит строительство на территории 469 гектаров 7 млн. м² недвижимости, при этом на каждый квадратный метр жилья будет приходиться около 6 м² общественно-деловой застройки. Реализация проекта потребует 500 млрд. руб. и создаст более 160 тыс. рабочих мест, что повысит экономическую привлекательность ТиНАО [3].

Несмотря на все достижения Новая Москва сталкивается с вызовами:

1) Неравномерный уровень развития территории: существуют значительные различия между уровнем социально-экономического развития различных районов. Наиболее быстрыми темпами развиваются территории, которые находятся в непосредственной близости от транспортных магистралей и метрополитена, такие как Сосенское, Троицк, Внуковское, Щербинка и Десеновское.

2) Рост маятниковой миграции: многие жители Новой Москвы работают в Старой Москве, что ведет к перегрузке транспортной инфраструктуры и ухудшению качества жизни.

3) Недостаточность транспортной инфраструктуры: в данный момент развитая сеть имеется в более близких к Москве районах, в то время как удалённые территории страдают от дефицита удобных и доступных транспортных маршрутов.

4) Дефицит социальной инфраструктуры: на территории Новой Москвы наблюдается дефицит социальной инфраструктуры, однако к 2035 году для исправления ситуации будут введены в эксплуатацию около 320 детсадов, 125 объектов здравоохранения и 170 школ [6];

5) Экологические вызовы: интенсивная застройка, увеличение числа автомобилей и строительных площадок ведут к снижению экологической обстановки, несмотря на наличие существенных зеленых зон.

Новая Москва сталкивается с рядом значительных вызовов, которые требуют комплексного подхода для их решения. В тоже время, принимаемые меры органами власти города Москвы по решению данных задач способствуют устойчивому развитию региона.

Новая Москва демонстрирует высокий потенциал развития, к 2035 году планируется

увеличение фонда недвижимости с 16 млн м² до 100 млн м², рост населения с 235 тыс. до 1,5 млн человек, а также повышение уровня занятости населения с 37,9% до 67%. Создание новых жилых комплексов, расширение сети метро и автодорог, развитие общественных объектов свидетельствует о значительном прогрессе в превращении района в полноценную часть Московской агломерации, а также улучшению качества жизни жителей Новой Москвы.

Библиографический список

1. В 2024 году началось проектирование еще четырех транспортных объектов в ТиНАО // Московские Сезоны URL: <https://moscowseasons.com/news/v-2024-godu-nachalos-proektirovanie-eshche-chetyrekh-transportnykh-obektov-v-tinao> (дата обращения: 08.01.2025).
2. В Москве в 2024-2026 годах планируется построить более 265 км дорог // Финмаркет URL: <https://www.finmarket.ru/database/news/6052023> (дата обращения: 08.01.2025).
3. Голубев И. Проект АДЦ «Коммунарка» потребует полтриллиона рублей инвестиций // Градостроительный комплекс Москвы URL: <https://stoi.mos.ru/news/proiekt-adts-kommunarka-potriebuiet-poltrilliona-rubliei-inviestitsii> (дата обращения: 08.01.2025).
4. Зеневич О. Троицкую линию до Коммунарки планируется ввести в 2024 году // Градостроительный комплекс Москвы URL: <https://stoi.mos.ru/news/troitskuiu-liniiu-do-kommunarki-planiruietsia-vvesti-v-2024-ghodu-sobianin> (дата обращения: 08.01.2025).
5. Инвестиции в развитие Новой Москвы превысили 3,7 трлн рублей // Градостроительный комплекс Москвы URL: <https://stoi.mos.ru/news/inviestitsii-v-razvitiie-novoi-moskvy-prievysili-3-7-trln-rubliei> (дата обращения: 08.01.2025).
6. Мастренков А. Округа роста и развития: Новая Москва подтверждает статус экономического драйвера столицы // Строительная газета URL: <https://stroygaz.ru/publication/infrastructure/okrug-a-rosta-i-razvitiya-novaya-moskva-podtverzhdaet-status-ekonomicheskogo-drayvera-stolitsy/> (дата обращения 08.01.2025)
7. Русинов А. Столицы много не бывает: в Новой Москве растет спрос на жилье // Строительная газета URL: <https://stroygaz.ru/publication/dwelling/stolitsy-mnogo-ne-byvaet-v-novoy-moskve-rastet-spros-na-zhile> (дата обращения: 08.01.2025).
8. Цена квадратного метра на первичном рынке жилья Новой Москвы выросла за год на 9% // Известия URL: <https://iz.ru/1733022/2024-07-25/tcena-kvadratnogo-metra-na-pervichnom-rynke-zhilia-novoi-moskvy-vyrosla-za-god-na-9> (дата обращения: 08.01.2025).

ОЦЕНКА УРОВНЯ ДОВЕРИЯ НАСЕЛЕНИЯ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цеханович О. И.

Научный руководитель: Кузнецова Е. К.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, olyatsekhanovich5555@gmail.com

Аннотация. Целью работы является оценка деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации, как федерального исполнительного органа власти. Автор статьи пришел к выводу, что данный орган ответственно подходит к своей работе. Ежегодно публикует отчеты о своей деятельности. Оценка проводится на основе отчетности Министерства внутренних дел. Оценка деятельности органа государственной власти является положительной, Министерство внутренних дел качественно выполняет свою работу, выполняя все свои функции, полномочия и обеспечивает высокий уровень безопасности для граждан Российской Федерации.

Ключевые слова: орган государственной власти, государственное управление, эффективность.

ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Tsekhanovich O. I.

Scientific adviser: Kuznetsova E. K.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, olyatsekhanovich5555@gmail.com

Abstract. The article evaluating the effectiveness of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation will consider the functions and powers of the Ministry of Internal Affairs, institutions for evaluating activities. The purpose of the work is to evaluate the activities of the public administration body. The author of the article came to the conclusion that this body takes a responsible approach to its work. It publishes annual reports on its activities. The assessment of the activities of the state authority is positive, the Ministry of Internal Affairs performs its work efficiently, fulfilling all its functions and powers and ensuring a high level of security for citizens of the Russian Federation.

Keywords: state power, activity, problem, solution, assessment, institutions.

Министерство внутренних дел Российской Федерации является федеральным органом исполнительной власти, он в свою очередь, осуществляет несколько функций в различных сферах: в сфере миграции; в сфере контроля: контроль за психотропными веществами, контроль за оборотом наркотических средств и их прекурсоров, а также орган государственной власти осуществляет функции по выработке и реализации государственной политики, нормативно-правовому регулированию и правоприменительные функции по федеральному государственному контролю в сфере внутренних дел. Функциями Министерства также являются обеспечение защиты жизни, свобод, здоровья и права граждан Российской Федерации, лиц без гражданства, иностранных граждан; охрана общественной собственности и порядка; противодействие коррупции, предоставление государственных услуг в сфере внутренних дел, и, конечно же, обеспечение общественной безопасности.

Анализ функций Министерства можно сравнить с функциями государственного управления Григория Васильевича Атаманчука. Сравнивая, можно заметить разницу лишь в том, что функции государственного управления Г.В. Атаманчука носят более масштабный характер, и охватывает все сферы жизнедеятельности общества, в то время функции Министерства внутренних дел носят более узкоспециализированный характер и направлены на поддержание безопасности и правопорядка. Функции Министерства имеют оперативный характер.

При оценке рациональности и эффективности Министерства внутренних дел или любого другого органа государственного управления должны как минимум оцениваться:

1. Возможности со степенью их реального использования, заложенных в управленческом потенциале;
2. Результаты управления объективные с общественными интересами и потребностями;
3. Цели с результатами, полученными при объективации государственного управления, реализованные в управленческих процессах (действия и решения управляющих компонентов в государственном управлении);
4. Общественные издержки с объективными издержками, полученные вследствие управления, ушедшие на государственное управление;
5. Цели, в государственном управлении практически осуществляемые, с целями, которые объективно детерминированы общественными запросами.

Институтами оценки эффективности деятельности в Министерстве внутренних дел или любом другом органе власти являются: средства массовой информации, общественное мнение, отчёты (органа государственной власти, органа местного самоуправления и отчеты должностных лиц государственных лиц), «обращение граждан» и массовые голосования и обсуждения.

Начнем рассматривать институт оценки массовые голосования и обсуждения.

Исходя из ст. 9 Федерального закона от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции» важным критерием оценки деятельности органа государственной власти является общественное мнение [1]. Мониторинг осуществляется по следующим показателям: оценка качества работы территориального органа внутренних дел, уверенность граждан в защищенности от преступлений, а также уровень доверия к органам внутренних дел. В конце 2024 года (ноябрь) было проведено социологическое исследование о деятельности полиции для изучения мнения граждан Российской Федерации. Рабочая группа УМВД проводила данный социологический опрос с использованием индивидуальных интервью. В данном опросе поучаствовали 600 человек. Если говорить о результатах, то население довольно высоко оценили работу и деятельность органа государственной власти, а также граждане Российской Федерации выражает доверие к представителям в обеспечение безопасности: имущественной, личной, а также общественной.

Итак, деятельность Министерства внутренних дел находится под постоянным вниманием граждан Российской Федерации и СМИ, что означает необходимость увеличения роли правоохранительных органов. Орган государственной власти на регулярной основе обязан изучать общественное мнение населения, что позволит сделать качественную оценку, выявить неблагоприятные тенденции, отслеживать настроение граждан, а также реагировать на них.

Немаловажным институтом оценки деятельности органа государственной власти является общественное мнение. Как говорилось ранее общественное мнение населения очень важно, ведь с помощью него возможно сделать качественное заключение, в котором возможно отследить настроение граждан, выявить неблагоприятные тенденции, а также своевременно реагировать на них. Опрос для граждан с результатами представлен в таблице 1.

Таблица 1

Опрос граждан, %

Вопрос	2020	2021	2022	2023	2024
Чувствуете ли вы себя защищенным от преступлений?	45,7	51,1	52,1	58,5	59,0
Чувствуете ли вы себя защищенным от преступлений, связанных с Вашей жизнью, имуществом, здоровьем и т.д.?	45,2	51,6	52,3	56,7	57,9
Доверяете ли Вы органам внутренних дел в вопросе Ваших личных и имущественных интересов?	41,9	44,9	45,4	51,7	53,3
Насколько эффективна деятельность органов внутренних дел в защите Ваших личных и имущественных интересов?	40,0	43,8	44,4	49,2	51,3

Исходя из таблицы, можно увидеть, что граждане Российской Федерации из года в года все больше начинают доверять органам внутренних дел. Повышение уровня доверия, а именно процент граждан, которые доверяют органам внутренних дел, можно увидеть на рисунке 1.

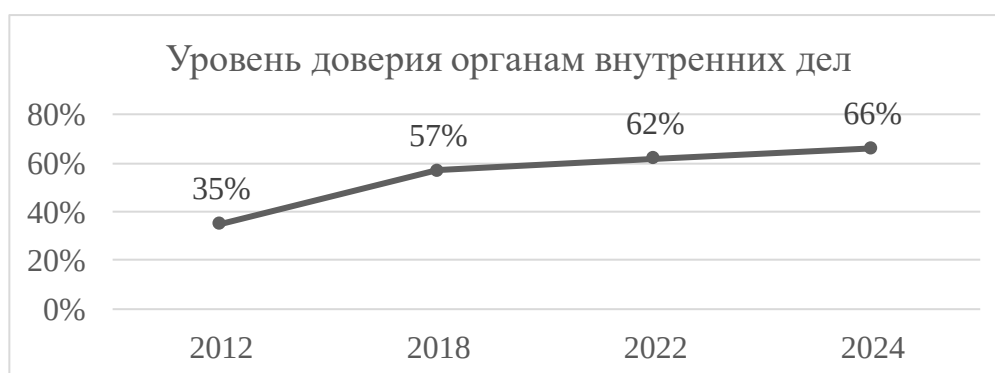


Рис. 1. Уровень доверия органам внутренних дел по годам, % [3]

Таким образом, исходя из таблицы 1 и рисунка 1, можно увидеть, что уровень доверия к органу внутренних дел растет из года в год, что является хорошим показателем для оценки деятельности Министерства внутренних дел.

Начнем рассмотрение эффективности Министерства внутренних дел с отчётов органа государственной власти. Министерство внутренних дел ежегодно выставляет отчет «О деятельности полиции подчиненных органов внутренних дел». Рассмотрим данный отчет за 2024 год:

- общее число преступлений увеличилось на 4,5%, данное увеличение произошло за счёт дистанционных мошенничеств, которые увеличились на 27,4%. Правоохранительными органами раскрыто 4193 преступления, более 90% уголовных деяний раскрыто полицией. Также около 99% составляет раскрываемость тяжелых преступлений (изнасилований и убийств);

- 57 преступлений раскрыты с помощью новосозданного батальона патрульно-постовой службы. Составление протоколов об административных правонарушениях были переданы в 2023 году по соглашению;

- примерно 40% от общего числа преступлений составляют преступления по киберпреступности, которая остается довольно значительной проблемой. 931 преступление было раскрыто в 2024 году в сфере киберпреступности, при этом был понесен большой ущерб, который составил почти 500 млн рублей, из этой суммы получилось возместить только 11,5 млн рублей;

- увеличено число инспекторов ДПС для повышения безопасности на дорогах. В образовательных учреждениях проведено более 12 000 занятий и размещено более 28 000 материалов в средствах массовой информации для снижения аварийности в рамках программы «Развитие транспортной системы». Более 1,2 миллионов правонарушений было пресечено Госавтоинспекцией;

- 99,2% именно такой высокий процент удовлетворенности граждан качеством услуг органа государственной власти, данная работа была проведена с населением через МФЦ и Интернет, что позволило сохранить высокий уровень удовлетворенности. В экстренных ситуациях органы внутренних дел обеспечены готовностью к действиям. Для сотрудников проводятся меры по социальной поддержки и профориентационная работа и другое. [4]

Таким образом, следуя из отчёта «О деятельности полиции подчиненных органов внутренних дел» можно увидеть высокую эффективность органа государственной власти.

Немаловажным институтом при оценке эффективности деятельности Министерства внутренних дел являются средства массовой информации.

Рассмотрим пример новости за 20 марта 2024 года (РИА.Новости). Президент РФ Владимир Путин в целом оценил результаты работы МВД РФ как положительные. «В завершение хочу поблагодарить руководство и всех сотрудников МВД за добросовестную работу. Время непростое, от всех требуется собранность и эффективность в работе. В целом, повторяю, результаты работы положительные, я желаю вам успехов. Спасибо большое», - сказал Путин в ходе расширенного заседания коллегии МВД России. [5]

Из данной новости, можно увидеть, что президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин поддерживает Министерство внутренних дел и оценивает их работу как положительную. Также раз президент страны поддерживает работу Министерства внутренних дел, большинство граждан, также будут ее поддерживать и оценивать, как положительную.

Рассмотрим еще один институт оценки деятельности Министерства внутренних дел «обращение граждан»:

- в министерство внутренних дел Российской Федерации за третий квартал 2024 года поступило 84 082 обращения, за аналогичный период прошлого года поступило обращений на 0,01% меньше;

- обращения с официального сайта Министерства внутренних дел увеличилось с 39 833 до 78 055, что составило рост на 96%. Увеличились обращения от Правительства Российской Федерации на 7% и увеличилось количество обращений от Управления Президента на 6,8%;

- противодействие преступности, безопасность дорожного движения, проблемы миграции, борьба с преступностью и социальное обеспечение сотрудников являлись основными темами для заявлений. Еще сократилось количество обращений по коррупции и нарушениям служебных дисциплин;

- также были обращения с благодарностью сотрудникам Министерства внутренних дел за их труд, просьбы о поощрении сотрудников. [2]

Итак, Министерство внутренних дел просматривает обращения граждан, получает от них не только жалобы, предложения, но и обращения с благодарностью к их работе, что является высоким показателем для эффективности работы органа государственной власти.

Таким образом, была проведена оценка эффективности деятельности Министерства внутренних дел. После оценки можно сказать, что орган государственной власти качественно выполняет свои функции. Обеспечивает безопасность интересов граждан. Также можно увидеть, что доверие к Министерству внутренних дел со стороны граждан Российской Федерации повышается из года в год, ежегодно сотрудники органа государственной власти получают обращения с благодарностью к их работе.

Библиографический список

1. Закон Российской Федерации от 07.02.2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».

2. Обзоры обращений в МВД России [Электронный ресурс] // Министерство внутренних дел Российской Федерации. URL: https://xn--b1aew.xn--p1ai/mvd/structure1/Departamenti/Departament_deloproizvodstva_i_raboti_s/Informacija_o_rassmotrenii_obrashhenij?ysclid=m8yt8965av154848214

3. Общественное мнение [Электронный ресурс] // Министерство внутренних дел Российской Федерации. URL: <https://мвд.рф/publicopinon>

4. Отчёт «О деятельности полиции подчиненных органов внутренних дел за 2024 год» [Электронный ресурс] // Министерство внутренних дел Российской Федерации. URL: <https://мвд.рф/publicopinon>

5. Путин оценил результаты работы МВД [Электронный ресурс] // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20230320/mvd-1859123625.html>

РОЛЬ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РАЗВИТИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Цеханович О. И.

Научный руководитель: Кузнецова Е. К.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, olyatsekhanovich5555@gmail.com

Аннотация. Целью работы является изучение развития инициативного бюджетирования на территории Омской области. Автор статьи пришел к выводу, что инициативное бюджетирование является весьма полезным механизмом вовлечения граждан в решение вопросов местного значения. Само инициативное бюджетирование имеет высокую роль и значимость для страны.

Ключевые слова: инициативное бюджетирование, инициативный проект, инициативная группа, софинансирование, общественные проекты.

INITIATIVE BUDGETING AS A MECHANISM FOR INVOLVING CITIZENS IN RESOLVING ISSUES OF LOCAL IMPORTANCE

Tsekhanovich O. I.

Scientific adviser: Kuznetsova E. K.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, olyatsekhanovich5555@gmail.com

Abstract. In the article, the role of initiative budgeting and ways to improve it will consider the basic concepts related to initiative budgeting, the goals and objectives of initiative projects. The aim of the work is to study the development of initiative budgeting. The author of the article came to the conclusion that initiative budgeting is a very useful mechanism for involving citizens in resolving issues of local importance. The initiative budgeting itself has a high role and significance for the country.

Keywords: Initiative budgeting, initiative project, initiative group, co -financing, public projects.

На сегодняшний день общественным трендом является вовлечение граждан в процесс принятия и обсуждения бюджетных решений. Инициативное бюджетирование зародилось в Российской Федерации в 2007 году, с помощью «Программы поддержки местных инициатив». При этом полностью войти в жизнь граждан инициативное бюджетирование смогло войти после создания в 2015 году Центра инициатив бюджетирования НИФИ. Данный механизм выполнял мониторинг и сопровождал инициативные проекты, которые реализовывались на территории Российской Федерации.

При этом, если говорить о законодательной базе для инициативных проектов, то она появилась только в 2020 году в виде Федерального закона №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». В Федеральном законе прописываются такие пункты, как: [1]

1. Требования к инициативным проектам (рис.1);
2. Порядок выдвижения, внесения, обсуждения, рассмотрения инициативных проектов;
3. Проведение конкурсного отбора.



Рис. 1. Требования к инициативной группе и инициаторам

Количество инициативные проектов увеличивается из года в год. Инициативное бюджетирование имеет положительную динамику, за последние 5 лет, данные публикуются на официальном сайте Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов Российской Федерации и в ежегодном докладе Министерства финансов Российской Федерации о лучшей практике развития инициативного бюджетирования в субъектах и муниципальных образованиях Российской Федерации. [2]



Рис. 2. Количество инициативных проектов на территории РФ [3]

Инициативное бюджетирование в Омской области появилось относительно недавно в 2021 году, данный регион является еще относительным «новичком» в данном деле. Данная практика была запущена в форме регионального конкурсного отбора инициативных проектов.

В Омской области есть свой нормативно-правовой акт, связанный с инициативным бюджетированием это Постановление Правительства Омской области от 7 апреля 2021 года № 133-п «О конкурсном отборе инициативных проектов на территории Омской области», который также содержит все необходимые шаблоны документов. Сами работы, выполнение которых необходимо для реализации инициативного проекта, выставляются на конкурс в соответствии с нормами ФЗ № 44 от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» или ФЗ № 223 от 18.07.2011 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Роль инициативного бюджетирования для местного самоуправления очень важна. Население объединяется для участия в решении вопросов местного значения и выбор они

делают осознанный, что будет лучше для них самих. Инициативное бюджетирование объединяет население, они спланиваются общей целью, которая будет выгодна для каждого. Инициативное бюджетирование приносит экономические и социальные эффекты.

Экономическими эффектами:

1. Дополнительное финансирование (население собирает средства, и оплачивает материальную часть затрат);
2. Повышение эффективности использования бюджетных средств;
3. Повышение сохранности реализованных проектов.

Социальные эффекты:

1. Население самостоятельно выбирают проблемные вопросы, для решения которых им нужна дополнительная помощь;
2. Уровень доверия населения к гражданам повышается;
3. Население самостоятельно видит результат своей работы и вдохновляется этим все больше и больше.

Помимо достоинств инициативного бюджетирования можно также выделить и недостатки:

1. Коррупция;
2. Несовершенство инициативного бюджетирования;
3. Манипуляции.

Как и любая система инициативное бюджетирование не идеально, но от инициативного бюджетирования в большей части мы видим положительный эффект. В качестве примера возьмем Омскую область, которая за 2024 год произошли следующие изменения:

1. Увеличение перечня тем типологии инициативных проектов (с 7 направлений в 2023 до 13 в 2024).
2. Четырехкратный рост количества поданных заявок на участие в инициативном бюджетировании в сравнении с предыдущим годом.
3. Впервые из-за большого числа инициативных проектов были выделены приоритетные и идущие по общему конкурсу работы, из чего следует, что в отборе приняли участие все 32 муниципальных района.
4. Повышение предельного объема межбюджетного трансферта муниципальному образованию в целях софинансирования 1 инициативного проекта (2021-2023 - 2 млн. руб., 2024 - 3 млн. руб.).

В связи с этим можно сказать, что инициативное бюджетирование практически не имеет недостатков, и единственную рекомендацию, которую возможно дать, усовершенствование и постоянное развитие форм взаимодействия и органов власти (например: создание Telegram-канала, ВК-группы, ввести диалог не на заученных фразах, а на простом языке, понятным всем, активная работа с молодежью, информирование граждан и др.)

Таким образом, инициативное бюджетирование является очень важным элементом в жизни людей, с помощью него можно увидеть, чего хочет население, а также помочь им в реализации своих идей.

Библиографический список

1. Закон Российской Федерации от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Правовая справочно-информационная система «Гарант»
2. Инициативное бюджетирование. [Электронный ресурс] // Портал Министерства финансов Российской Федерации, URL: <https://minfin.gov.ru/>
3. Инициативное бюджетирование. [Электронный ресурс] // Портал Научно-исследовательского финансового института. URL: <https://www.nifi.ru/ru/>

СТИМУЛЫ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ: МЕТОДЫ И ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Чубатова В. С.

Научный руководитель: Кузнецова Е. К.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, V.S.Fedorova.ru@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается роль инвестиций в развитии регионов. Особое внимание уделяется вопросам инвестиционной привлекательности и методическим подходам ее оценки. Анализируется динамика изменения инвестиционной привлекательности Омской области, а также освещаются действия органов государственной власти, направленные на ее повышение.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, регион, инвестиции, метод оценки.

INCENTIVES FOR INVESTORS: METHODS AND FORMS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS SUPPORT IN THE OMSK REGION

Chubatova V. S.

Scientific supervisor: Kuznetsova E. K.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, V.S.Fedorova.ru@yandex.ru

Abstract. The article examines the role of investments in the development of regions. Special attention is paid to the issues of investment attractiveness and methodological approaches to its assessment. The assessment of the investment attractiveness of the Omsk region is given, as well as the measures taken by the authorities to increase the investment attractiveness of the region.

Keywords: investment attractiveness, region, investments, valuation method.

В современном мире инвестиции играют одну из главных ролей как в предпринимательстве, так и в государственном и муниципальном управлении. Привлечение инвестиций является стратегической задачей на всех уровнях управления: от предприятий до государств. Инвестиции позволяют создать условия для интенсификации экономического роста и повышения качества жизни населения. Именно поэтому их привлечение имеет большое значение в наше время.

Любой инвестор, привлекая свои денежные средства в проекты, желает получить высокий доход. Не все организации могут гарантировать низкие риски и получение высокой прибыли, от которой непосредственно зависит интерес инвестора. Именно поэтому ключевую роль в принятии решения инвестором играет инвестиционная привлекательность. Данный термин не имеет официального закрепления в законодательстве, поскольку отсутствует единый подход к его определению. Автор предлагает обратиться к следующему понятию «инвестиционной привлекательности»: инвестиционная привлекательность – это характеристика актива, учитывающая удовлетворение интереса конкретного инвестора по соотношению «риск-отдача на вложенный капитал — горизонт владения активом [10, С. 31]. Одной из проблем формулировки единого понятия является субъективность понятия привлекательность. Каждый инвестор, выходя на рынок, преследует собственные цели и в зависимости от стратегии их

достижения формируется собственное понятие привлекательности. Другими словами, привлекательностью выступает разумность вложения средств в тот или иной актив.

Существующие подходы к оценке инвестиционной привлекательности регионов различаются по своему характеру и направленности. Разнообразие методик позволяет учитывать различные аспекты и критерии, которые влияют на инвестиционный климат территории. Зачастую понятия «привлекательность», «климат» и «потенциал» имеют одинаковый смысл и подразумевают под собой совокупность количественных и качественных факторов, которые влияют на приток инвестиций. Существует два основных подхода, на которых базируется методология оценки – рейтинговый и описательный. Рейтинговый подход включает в себя оценку на основе многофакторного анализа показателей развития региона. Описательный же подход опирается на исключительно абсолютные параметры социально-экономического развития субъекта, исследуя их динамику и структуру.

Переходя к конкретным методикам, хотелось бы отметить тот факт, что разнообразие существующих методик можно классифицировать на три основные группы:

- 1) Авторские методики (Методика И. А. Бланка, Н. А. Казаковой и т.д.);
- 2) Методики, которые используются за рубежом (Методика журнала «Euromoney», Методика журнала «Forbes» и другие);
- 3) Российские методики (методика Национального рейтингового агентства, методика рейтингового агентства «Эксперт РА», методика Агентства стратегических инициатив).

По мнению автора, наиболее подходящей группой для оценки инвестиционной привлекательности региона выступает отечественная методика. Авторские методики зачастую разрабатываются конкретными организациями или экспертами с учетом специфики отдельного региона, что делает такие подходы узконаправленными и ограниченными в применении, а зарубежные методики оценивают инвестиционную привлекательность в целом по стране без учета особенностей развития отдельно взятого региона. В составленной автором таблице 1 приведены организации, занимающиеся оценкой инвестиционной привлекательности региона и факторы, на которые они опираются при оценке.

Таблица 1

Анализ региональных инвестиционных рейтингов

Организация	Название рейтинга	Анализируемые факторы
Национальное рейтинговое агентство (НРА)	Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России	Факторы региональной инвестиционной привлекательности: географическое положение и природные ресурсы, трудовые ресурсы региона, региональная инфраструктура, внутренний рынок региона (потенциал регионального спроса), производственный потенциал региональной экономики, институциональная среда и социально-политическая стабильность, устойчивость регионального бюджета и предприятий региона
Агентство стратегических инициатив (АСИ)	Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ	110 показателей в 8 направлениях: недвижимост, инженерные сети, защита бизнеса, меры поддержки бизнеса, экспортная деятельность, инфраструктура и технологии, кадровые и трудовые ресурсы, развитие рынка и конкуренции
Рейтинговое агентство «Эксперт РА»	Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России	Анализ двух показателей: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск
Аналитический центр «Эксперт»	Рейтинг инвестиционной привлекательности ОЭЗ и промышленных парков	Анализ двух индексов: Клиентоориентированность менеджмента и инвестиционный потенциал
Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг»	Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ	4 группы показателей: показатели масштаба экономики, показатели эффективности экономики, показатели бюджетной сферы и показатели социальной сферы

По мнению автора для оценки инвестиционной привлекательности Омской области целесообразнее выбрать рейтинг НРА, охватывающий широкий спектр факторов, влияющих на

инвестиционную привлекательность, что позволяет получить более полное представление о потенциале региона для инвестиций. Данное издание публикуется на регулярной основе и поэтому существует возможность проследить динамику изменения состояния инвестиционного потенциала.

Национальное рейтинговое агентство в 2024 году опубликовало сборник, согласно которому Омская область заняла 39 место по стране из 85 возможных и обладает уровнем IC4 (первый уровень категории среднего уровня инвестиционной привлекательности) [6]. Данный уровень подразумевает, что регион имеет определенные возможности для привлечения инвестиций, однако он также сталкивается с некоторыми рисками и ограничениями, которые могут повлиять на успешность инвестирования. В Сибирском федеральном округе Омская область входит в тройку лидеров. По сравнению с прошлыми периодами исследования, Омская область повысила свой уровень инвестиционной привлекательности: с 2016 по 2020 гг. Омская область ежегодно меняла свой индекс с IC6 на IC7 (переходила из категории средней инвестиционной привлекательности в категорию умеренной инвестиционной привлекательности, в период 2021-2023 гг. уверенно занимала категорию средней инвестиционной привлекательности второго уровня – IC5, и в 2024 году приобрела индекс IC4, о котором говорилось ранее. В целом инвестиционная привлекательность Омской области имеет положительную динамику и в перспективе может войти в категорию высокого уровня.

Принимая во внимание тот факт, что экономические ресурсы региона ограничены, привлечение инвестиций является необходимостью. Задачей органов власти является создание условий для улучшения инвестиционной привлекательности региона, так как от своевременного и правильного использования инвестиций зависит социально-экономическое развитие региона, а также его конкурентоспособность на рынках инноваций, трудовых ресурсов и капитала. На территории Омской области активно реализуются мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности. Постановлением Правительства Омской области от 12 октября 2022 года № 543-п «О Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2030 года» [1] устанавливается обширный ряд новых мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности региона. В их число входят:

- 1) Привлечение резидентов в ОЭЗ «Авангард»;
- 2) Создание технопарка «Иртыш»;
- 3) Привлечение средств федерального бюджета на софинансирование расходов по компенсации части затрат на выполнение инвестиционных проектов по модернизации и развитию промышленных предприятий;
- 4) Комплексное исследование и формирование технологической карты продуктов нефтехимии, которые возможны для локализации в регионе.

Одной из действующих мер по улучшению инвестиционной привлекательности Омской области является предоставление инвестиционного налогового кредита (ИНК) [2]. Данный инструмент позволяет организациям на определенный период времени направить средства, которые предназначались для уплаты налогов, например, на расширение производства, модернизацию оборудования и т.д. ИНК улучшает финансовую устойчивость компании, снижает зависимость от кредитов и тем самым делает организацию более привлекательным для инвестирования. Инвестиционный налоговый кредит служит характерным критерием для инвестора, показывая, что государство готово поддержать определенные проекты. Наличие такой поддержки увеличивает уверенность инвесторов в успехе.

Говоря о поддержке от государства, стоит также упомянуть о государственно-частном партнерстве или сокращено ГЧП. Данный механизм позволяет использовать с наибольшей эффективностью ресурсы обеих сторон для достижения общих целей. Государство, с одной стороны, обладает большими административными возможностями, правами на землю и инфраструктурными объектами, а частная компания, с другой стороны, имеет ценный опыт управления проектами, необходимыми технологиями и капиталом. Данное сотрудничество позволяет достигать высоких целей, которые требуют значительного объема инвестиций. Успешной практикой реализации ГЧП в Омской области можно считать строительство

«G- Drive Арены». В рамках концессионного соглашения между Правительством РФ, Правительством Омской области и «Газпром Нефтью» был подготовлен проект строительства спортивного комплекса. Появление данного объекта инфраструктуры повлекло за собой развитие спортивной инфраструктуры региона и формирование современного хоккейного кластера, который непосредственно влечет за собой привлечение инвестиций. Новое здание обладает большой вместимостью и современными техническими характеристиками, что позволяет проводить крупные хоккейные турниры, соревнования по фигурному катанию разных уровней. Это повышает узнаваемость Омска и создает дополнительные возможности для продвижения региона.

Инвестиционная привлекательность – важный фактор развития региона и его экономического роста. Это базис, на котором строиться здоровая экономика региона. Пример Омской области показал, как применение различных механизмов государственной поддержки может улучшить ситуацию региона, сделав его более привлекательным не только для инвесторов, но и для жизни.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Омской области от 12.10.2022 года № 543-п «О Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2030 года» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
2. Закон Омской области от 25.12.2012 г. №1505-ОЗ «Об инвестиционном налоговом кредите» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
3. Вельгош, Н.З. Инвестиционная привлекательность как фактор динамичного развития региона // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2021. Т. 7. № 4. С. 3–12.
4. Инвестиционный потенциал российских регионов в 2020 году — Методика [Электронный ресурс] // Сайт рейтинговой группы RAEX. URL: https://raex-rr.com/files/methods/Invest_potential_rating.pdf (дата обращения: 20.03.2025).
5. Национальный инвестиционный рейтинг [Электронный ресурс] // Агентство стратегических инициатив. URL: https://asi.ru/government_officials/rating/ (дата обращения: 20.03.2025).
6. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России [Электронный ресурс] // Инвестиционный портал регионов России. URL: <https://www.investinregions.ru/ratings/ra-national/> (дата обращения: 20.03.2025).
7. Кузнецова Е.К., Черноожкина Н.В. Региональная экономика и управление: учебное пособие по дисциплине «Региональная экономика» для студентов бакалавриата, направления подготовки «Экономика» общего профиля — Омск: Изд-во ОмГА, 2020. 155 с.
8. Сергеев А.О. Анализ опыта реализации проектов государственно-частного партнерства в Омской области // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №2-3. С. 28-30.
9. Сиваш О.С., Вельгош Н.З. Методические подходы к формированию и оценке рейтинга инвестиционной привлекательности региона // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2022. №3 (60). С. 70-80.
10. Теплова Т.В. Инвестиции: учебник и практикум для вузов — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. с. 781.

СЕКЦИЯ 4. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Научная статья
УДК 004.8

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ

Вышенцева О. А.

Научный руководитель: Шамис В. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Омск, Россия,
voksana2003@mail.ru

Аннотация. В статье оценивается значимость искусственного интеллекта в обеспечении киберпространстве. Раскрываются основные методы, задачи, преимущества и недостатки ИИ в кибербезопасности.

Ключевые слова: искусственный интеллект, машинное обучение, кибербезопасность.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN CYBERSECURITY

Vyshentseva O. A.

Scientific supervisor: Shamis V. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk), voksana2003@mail.ru

Abstract. The article evaluates the importance of artificial intelligence in ensuring cyberspace. The main methods, tasks, advantages and disadvantages of AI in cybersecurity are revealed.

Keywords: artificial intelligence, machine learning, cybersecurity.

Искусственный интеллект (ИИ) становится частью повседневной жизни [3]. Кибербезопасность – одна из наиболее релевантных тем современного общества включающая в себя распространение вирусов, взломы, атаки на информационную систему, фишинг и т.п.

С ростом числа кибератак злоумышленников, которые могут повлечь за собой распространение, уничтожение, использование или фальсификацию информации, практически все компании стараются защитить и минимизировать уязвимость своих информационных систем и цифровых активов. Для этого они используют ИИ, который способен не только прогнозировать потенциальные атаки и анализировать колоссальные объемы данных различной степени доступности, но и обнаруживать в них аномалии, тем самым автоматизируя своевременное обнаружение и устранение киберугроз. На рисунке 1 представлены типы угроз.



Рис. 1. Типы киберугроз

Актуальным и эффективным механизмом защиты от киберугроз считают применение машинного обучения для выявления уязвимостей и латентных угроз. Также применяется анализ поведения пользователей и системы. Еще один вид защиты — это использование системы интеллектуальной аутентификации. ИИ применяется и при обнаружении манипуляций (социальная инженерия) [2].

На рисунке 2 приведены методы применения ИИ в кибербезопасности.



Рис. 2. Методы применения ИИ

Основными задачами ИИ в кибербезопасности является:

1. повышение уровня кибербезопасности;
2. автоматическое обнаружение и предотвращение кибератак;
3. автоматический анализ угроз, отчетов систем информационной безопасности;
4. защита приложений и контроль доступа;
5. непрерывный мониторинг и анализ трафика, а также выявление подозрительной активности;
6. идентификация шаблонов (образов);
7. верификация ложных оповещений;
8. обнаружение багов, уязвимостей и вредоносных программ;
9. анти-фишинг.

На рисунке 3 представлен цикл работы ИИ в киберпространстве.



Рис. 3. Цикл работы ИИ в киберпространстве

ИИ помогает [1]:

1. компенсировать недостаток квалифицированных работников по кибербезопасности;
2. защититься от киберугроз;
3. автоматизировать процесс управления идентификацией и доступом;
4. выявлять, устранять и проводить анализ угроз в цифровых системах;
5. повышать безопасность локальной и облачной сети, а также серверов и компьютеров;

ИИ занимает особое место в кибербезопасности. ИИ – можно использовать по-разному, как во благо, так и во вред в зависимости от того, в чьем он распоряжении. С течением времени киберугрозы усложняют свою структуру, становятся более запутанными, продуманными и разнообразными. Для того, чтобы ИИ приспосабливался к уловкам необходимо непрерывно заниматься разработкой, совершенствованием и адаптацией новых защитных методов для оперативного устранения кибератак и эффективной защиты конфиденциальной информации.

На рисунке 4 показаны способы использования ИИ в кибербезопасности



Рис. 4. Способы использования ИИ в кибербезопасности

В таблице 1 представлены преимущества и недостатки ИИ в кибербезопасности.

Таблица 1

Преимущества и недостатки ИИ в кибербезопасности

Преимущества	Недостатки
Оперативный и детальный анализ и обработка big data	Проблемы с защитой конфиденциальных данных
Высокая эффективность	Зависимость от качества данных
Автоматизация и оптимизация процессов и операций кибербезопасности	Использование ИИ для разработки и совершенствования вирусных программ
Минимизация затрат времени	Сложность интеграции
Мониторинг поведения в реальном времени	Уязвимость к специфическим атакам
Беспристрастность и объективность	Утечка данных
Выявление аномалий по прошлым инцидентам	Сложность алгоритмов
Предотвращение угроз	Ложные срабатывания
Сокращение вероятности человеческих ошибок	Преднамеренное манипулирование системами ИИ
Реагирование на новые виды угроз и адаптация к ним	Дефицит специалистов и экспертного контроля

В ближайшие годы применение ИИ для кибербезопасности будет только расти. Нужно продолжать работу по разработке актуальных способов защиты учитывая развитие ИИ, так как киберугрозы развиваются и эволюционируют, то ИИ превращается в ключевой инструмент для усиления защитных мер и ИТ-безопасности.

ИИ в настоящее время показывает поразительные способности, но ему пока сложно отказаться от сопровождения человека.

Умело сочетая ИИ и кибербезопасность, а также расширяя и дополняя их человеческими знаниями, компании смогут уверенно разбираться в развивающемся киберпространстве.

Несмотря на возможные минусы, ИИ, бесспорно, будет содействовать росту кибербезопасности, что даст возможность компаниям усилить позиции в отношении безопасности.

На сегодняшний день, можно определенно говорить, что так или иначе, но специалисты по кибербезопасности будут востребованы продолжительное время.

Библиографический список

1. Введение В Искусственный Интеллект И Кибербезопасность: Укрепление Цифрового Мира В 2024 Году. *HyperHost*. Retrieved from URL: <https://ru.hyper.host/blog/introduction-to-ai-and-cybersecurity> (дата обращения: 03.03.2025).

2. Искусственный интеллект и кибербезопасность новые методы защиты от киберугроз. *Lean Center*. Retrieved from URL: <https://lean-center.ru/iskusstvennyj-intellekt-i-kiberbezopasnost-novye-metody-zashhity-ot-kiberugroz> (дата обращения: 07.03.2025).

3. Намиот Д. Е., Ильюшин Е. А., Чижов И. В. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ // International Journal of Open Information Technologies. 2022. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyu-intellekt-i-kiberbezopasnost> (дата обращения: 20.02.2025).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ КОЭФФИЦИЕНТА ЭЛАСТИЧНОСТИ ФУНКЦИИ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Дикун В. Р., Еликпаева М. Ж.

Научный руководитель Бурмистрова Н. А.

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Омск, Россия,
madina.yelikpayeva@inbox.ru, dikun.vika@mail.ru

Аннотация. В настоящей статье рассмотрены возможности использования математической модели коэффициента эластичности функции для расчета прогнозируемого дохода от продажи товаров и услуг в условиях рыночных отношений.

Ключевые слова: эластичность, спрос, предложение, цена, доход.

USING THE MATHEMATICAL MODEL OF THE ELASTICITY COEFFICIENT OF THE FUNCTION TO STUDY ECONOMIC PROCESSES

Dikun V. R., Yelikpaeva M. Zh.

Scientific supervisor Burmistrova N. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
madina.yelikpayeva@inbox.ru, dikun.vika@mail.ru

Abstract. This article examines the possibilities of using a mathematical model of the elasticity coefficient of a function to calculate the projected income from the sale of goods and services in a market economy.

Keywords: elasticity, demand, supply, price, income.

Результаты анализа теоретических и практических исследований демонстрируют, что в современных условиях изучение и прогнозирование сложных процессов приобретают все более важное значение. Одним из эффективных инструментов исследования экономических объектов и процессов является математическая модель коэффициента эластичности функции. Значение коэффициента эластичности функции $y = f(x)$ демонстрирует каким является процентное изменение y при изменении x на 1%. Существенное достоинство указанной модели заключается в возможности исследовать динамические изменения экономических факторов.

Целью настоящего исследования является оценка возможностей использования математической модели коэффициента эластичности функции в качестве инструмента исследования экономических процессов для расчета прогнозируемого дохода.

В экономике понятие эластичности функции было введено Альфредом Маршаллом, который использовал данный инструмент для исследования вопросов о том, как рынок реагирует на динамику изменения различных факторов. В реалиях современных рыночных отношений эластичность функции также играет решающее значение для прогнозирования поведения экономических агентов, отвечая, прежде всего, на вопрос о том, каковы ожидаемые изменения объемов спроса и предложения в ответ на изменения стоимости товаров и услуг.

Обратимся к математической трактовке эластичности функции [1] Коэффициент эластичности функции $y = f(x)$ в точке x есть предел отношения относительного приращения функции к относительному приращению аргумента при $\Delta x \rightarrow 0$:

$$E_x(y) = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \left(\frac{\Delta y}{y} : \frac{\Delta x}{x} = \frac{\frac{\Delta y}{y} \cdot x}{\Delta x} = \frac{\frac{\Delta y}{\Delta x} \cdot x}{y} \right) = \frac{x}{y} \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{\Delta y}{\Delta x}$$

В силу определения производной функции, имеем [2]:

$$\frac{x}{y} \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{\Delta y}{\Delta x} = \frac{x}{y} y'(x) \Rightarrow E_x(y) = \frac{x}{y} y'(x)$$

Таким образом, мы видим, что математическая модель коэффициента эластичности функции представляет относительную производную данной функции. Причем положительное значение коэффициента эластичности визуализирует динамику изменений x и y в одном направлении, отрицательное – в разных. Также заметим, что эластичность функции есть коэффициент пропорциональности между относительными изменениями величин x и y , т.е.

$$E_x(y) \approx \frac{\Delta y}{y} : \frac{\Delta x}{x} \text{ при } \Delta x \rightarrow 0.$$

В контексте работы представляется интересным оценить влияние эластичности спроса на расходы покупателей и доход (выручку) продавцов. Доход от продажи равен произведению цены p на величину спроса, т.е.

$R(p) = p \cdot q = p \cdot D(p)$ – функция дохода продавца.

Коэффициент эластичности функции дохода $R(p)$ имеет вид:

$$\begin{aligned} E_p(R) &= \frac{p}{p \cdot D(p)} \cdot [p \cdot D(p)]' = \frac{p}{p \cdot D(p)} \cdot [p' \cdot D(p) + p \cdot D'(p)] = \\ &= \frac{1}{D(p)} \cdot [D(p) + p \cdot D'(p)] = 1 + E_p(D) \Rightarrow E_p(R) = 1 + E_p(D). \end{aligned}$$

Оценим влияние эластичности спроса на доход продавца.

1. Эластичный спрос: $|E(D)| > 1 \Rightarrow E(D) < -1 \Rightarrow E_p(R) < 0$.

Повышение цены ведет к снижению дохода (выручки).

2. Неэластичный спрос: $|E(D)| < 1 \Rightarrow E(D) > -1 \Rightarrow E_p(R) > 0$.

Повышение цены обуславливает рост дохода (выручки).

Математическая модель коэффициента эластичности активно используется для исследования различных экономических процессов. В современных бизнес-условиях компаниям необходимо оценивать, как рынок и потребители реагируют на изменения цены, поскольку увеличение цены на товары не всегда приводит к ожидаемому росту доходов. В некоторых случаях повышение цены может привести к снижению спроса, что негативно отражается на финансовых результатах компании, вплоть до банкротства.

Результаты анализа значений коэффициентов эластичности помогают нам определить, как изменятся объемы спроса и предложения при изменении цены или дохода. Существует несколько типов эластичности. Рассмотрим некоторые из них.

Виды эластичности:

1. Коэффициент эластичности спроса по цене обычно имеет отрицательное значение, поскольку функция спроса убывающая. В том случае, если значение коэффициента эластичности по модулю превосходит единицу, то спрос эластичный, то есть объемы спроса изменяются быстрее, чем цена. В противном случае (модуль коэффициента эластичности меньше единицы), спрос неэластичный.

Пусть $D = Q(P)$, $\Delta D = \Delta Q$, тогда

$$E_P^D = \frac{\Delta Q P_1}{\Delta P Q_1}.$$

Пример. В 2022 году стоимость пачки масла составляла 190 рублей и было продано 200000 единиц товара. В 2023 году цена на масло увеличилась до 250 рублей, продажи товаров уменьшились до 120000 упаковок. Подставляем данные в формулу и получаем $E_P^D = \frac{(Q_2 - Q_1) P_1}{(P_2 - P_1) Q_1} =$

$\left| \frac{(120000 - 200000) \cdot 190}{(250 - 190) \cdot 200000} \right| = 1,3 > 1$. Можно сделать вывод о том, что спрос эластичный и если вновь повысить цену на масло, то выручка от его продажи будет уменьшаться.

2. Коэффициент эластичности спроса по доходу характеризует динамику реагирования спроса на изменение дохода потребителей.

Пусть $D = Q(R)$, тогда

$$E_R^D = \frac{\Delta Q R_1}{\Delta R Q_1}.$$

Пример. В начале 2025 года автосалон проводит мониторинг продаж за 2024 год. Доход потребителей уменьшился с 60000 до 50000, спрос на автомобили снизился с 5000 до 3000 единиц при прочих равных условиях. Рассчитаем эластичность спроса по доходу. Подставим данные в формулу $E_R^D = \frac{\Delta Q R_1}{\Delta R Q_1} = \frac{(3000 - 5000) \cdot 60000}{(50000 - 60000) \cdot 5000} = 2,4$. Получаем: $E_R^D > 1$. Очевидно, что коэффициент эластичности спроса по доходу больше единицы, что характеризует эластичный спрос и динамику изменений уровня доходов и спроса в одном направлении.

3. Коэффициент эластичности предложения по цене показывает, на сколько процентное изменение цены товара приводит к изменению предложения.

Пусть $S = Q(P)$, тогда

$$E_P^S = \frac{\Delta Q P_1}{\Delta P Q_1}.$$

Пример. Необходимо выяснить, чему равен коэффициент эластичности предложения овощной продукции, цена на которую увеличилась с 50 до 120 рублей, а величина предложения возросла со 110 до 150 тонн:

$$E_P^S = \frac{\Delta Q P_1}{\Delta P Q_1} = \frac{40 \cdot 50}{70 \cdot 110} = 0,26 < 1, \text{ значит предложение не очень чувствительно к изменениям}$$

цен, т.е. неэластично.

Как было отмечено выше, целью настоящего исследования является оценка возможностей использования математической модели коэффициента эластичности функции в качестве инструмента исследования экономических процессов для расчета прогнозируемого дохода. Полученные в ходе исследования данные позволяют установить оптимальную цену на билет для достижения максимальной будущей прибыли [3].

Задача. Владелец G-Drive аренды занят анализом политики ценообразования. Текущая рыночная стоимость билета составляет 1200 рублей. По этой цене удастся продать 7000 билетов из 10000. Бизнесмен приглашает менеджера и поручает ему анализ ситуации руководствуясь вопросом, стоит ли изменить цену на билеты, с целью получения большего дохода? Через пару дней менеджер выдает результаты анализа – исследование рынка показало, что

– при снижении цены с 1200 до 700 рублей значение коэффициента эластичности спроса по цене составляет $E_P^D = 0,5$;

– при повышении цены с 1200 до 1700 рублей значение коэффициента эластичности составляет $E_P^D = 1,2$;

– при повышении цены с 1700 до 2000 рублей коэффициент эластичности равен $E_P^D = 2,0$.

Вердикт – нужно оставить цену 1200 рублей за билет.

Почему менеджер принял такое решение?

1) Для начала нужно рассчитать полученный доход за билеты при цене 1200 рублей.

$$TR_1 = P \cdot Q = 1200 \cdot 7000 = 8400000.$$

2) Далее рассчитаем коэффициент эластичности по цене: $E_P^D = \frac{\Delta Q \cdot P_1}{\Delta P \cdot Q_1}$ и выразим

$$\Delta Q = \frac{E_P^D \cdot \Delta P \cdot Q_1}{P_1} = \left| \frac{0,5 \cdot (700 - 1200) \cdot 7000}{1200} \right| = 1458 \text{ (прирост количества билетов при изменении цены с 1200 рублей до 700 рублей).}$$

$$\Delta Q = Q_2 - Q_1 \Rightarrow Q_2 = \Delta Q + Q_1 \Rightarrow Q_2 = 7000 + 1458 = 8458 \text{ штук (т. к. } P \downarrow, \text{ то } Q \uparrow).$$

Рассчитаем доход при продаже данного количества билетов по цене 700 рублей: $TR_2 = 8458 \cdot 700 = 5920600$ рублей.

Так как $E_p^D = 0,5$, то спрос неэластичен. При этом снижение цены приведет к увеличению продаж, но не компенсирует потерю выручки из-за более низкой цены. Выручка уменьшится.

3) Определим на сколько изменится количество проданных билетов при изменении цены с 1200 до 1700 рублей. $\Delta Q = \frac{E_d * \Delta P * Q_1}{P_1} = \frac{1,2 * (1700 - 1200) * 7000}{1200} = 3500$.

Тогда $Q_3 = 7000 - 3500 = 3500$ штук (т.к. $P \uparrow$, то $Q \downarrow$) $\Rightarrow TR_3 = 3500 * 1700 = 5950000$ рублей.

Так как $E_p^D = 1,2$, то спрос эластичный. Повышение цены приведёт к значительному снижению количества проданных билетов. Хотя цена билета станет выше, потеря количества проданных билетов приведет к снижению выручки.

4) Определим на сколько изменится количество проданных билетов при цене 2000 рублей: $\Delta Q = \frac{E_d * \Delta P * Q_1}{P_1} = \frac{2 * (2000 - 1700) * 3500}{1700} = 1235$.

Тогда $Q_4 = 3500 - 1235 = 2265$ штук (т.к. $P \uparrow$, то $Q \downarrow$) $\Rightarrow TR_4 = 2265 * 2000 = 4530000$.

Поскольку $E_p^D = 2,0$, то спрос эластичный. При дальнейшем повышении цены, количество продаж уменьшится. Это приведет к снижению выручки.

Таким образом, при цене 1200 рублей будет получен максимальный доход. Отклонение от этой цены, приведет к снижению общей выручки. Поэтому, решение менеджера является эффективным.

Подведем итог. Математическая модель коэффициента эластичности функции представляет собой точный инструмент для анализа тенденций и прогноза поведения экономических объектов и процессов [4]. Как показал пример с G-Drive ареной, точный расчет эластичности и анализ различных сценариев развития исследуемого экономического процесса позволяют выбрать оптимальную стоимость билета, позволяющую максимизировать получаемый доход.

В заключение представляется важным отметить, что понимание и применение концепции эластичности является важным элементом экономического анализа, способствующим повышению эффективности управления и устойчивости бизнеса в условиях динамично изменяющейся рыночной среды.

Библиографический список

1. Письменный Д. Т. Конспект лекций по высшей математике: полный курс. - 20-е изд. - 2024: АЙРИС-пресс, 2024. - 608 с. (дата обращения 15.03.2025)
2. Бурмистрова Н.А., Турецких, О.А. Математическая модель коэффициента эластичности функции и ее использование в налоговой политике. Munich Personal RePEc Archive: электронный журнал. URL: https://mpra.ub.uni-muenchen.de/63597/1/MPRA_paper_63597.pdf (дата обращения 15.03.2025)
3. Эластичность (в экономике). Большая российская энциклопедия. Опубликовано 06.10.2022 г. URL: <https://bigenc.ru/c/elasticnost-v-ekonomike-466da6> (дата обращения 29.03.2025)
4. Баратова Ф.Ф. Математическая модель коэффициента эластичности в моделировании рынка онлайн-образования на примере компании «Скиллбокс». Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Омск, 2024. С. 256-260.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТАВСЕЛЕННОЙ В МАРКЕТИНГЕ

Пичугина Д. Д., Яковлева А. В.

Научный руководитель: Шмакова А. П.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, pichugina_dasha@inbox.ru, asya9502154258@icloud.com

Аннотация: В этой статье рассматривается возможность внедрения метавселенной в маркетинговые стратегии. Авторы анализируют поведение потребителей в метавселенной. Они выделяют положительные стороны применения метавселенной и возможные ее недостатки.

Ключевые слова: потребители, маркетинговые стратегии, метавселенная, виртуальные миры, бренд.

THE USE OF METAVERSE IN MARKETING

Pichugina D. D., Yakovleva A. V.

Scientific supervisor: Shmakova A. P.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, pichugina_dasha@inbox.ru, asya9502154258@icloud.com

Abstract: The article discusses the possibility of introducing metaverse into the marketing strategies. The authors analyze consumer behavior in the metaverse. They highlight the positive aspects of using the metaverse and its disadvantages.

Keywords: consumers, marketing strategies, metaverse, virtual world, brand.

Метавселенная является инновационной концепцией, которая активно развивается и трансформирует цифровой ландшафт. В последние годы она становится важным инструментом для компаний и потребителей, создавая новые способы взаимодействия. Метавселенная представляет собой виртуальное пространство, где пользователи могут взаимодействовать друг с другом, создавать контент, участвовать в мероприятиях и даже приобретать товары и услуги. С каждым годом эта концепция становится все более реализуемой благодаря прогрессу в области технологий, таких как виртуальная и дополненная реальность (VR и AR), а также использованием блокчейн-технологий и NFT. Рост популярности метавселенной ставит перед маркетологами новые вызовы, требуя от них разработки новых стратегий для привлечения и удержания пользователей, особенно в условиях смены поколений и быстро развивающихся цифровых тенденций. В этом контексте исследуются маркетинговые последствия для поведения потребителей в метавселенной, а также изменения в поведении потребителей и в стратегиях брендов, работающих в виртуальной среде.

История метавселенной начинается с первых шагов в создании виртуальных миров. Одним из наиболее ранних примеров можно считать Second Life, который позволил пользователям создавать свои собственные виртуальные миры и аватары. Однако с развитием технологий виртуальной реальности и более быстрым интернет-соединением, концепция виртуальных миров перешла на новый уровень. Oculus Rift и другие VR-устройства, появившиеся в начале 2010-х годов, открыли новые возможности для создания более интерактивных и иммерсивных пространств, а компания Facebook, купив Oculus в 2014 году, сделала значительный шаг в направлении развития метавселенной. Платформы, такие как Fortnite и Roblox, также играют важную роль, предлагая пользователям не только игровые, но и социальные и коммерческие возможности [2]. В ближайшие годы ожидается, что метавселенная станет неотъемлемой

частью повседневной жизни, с ростом пользователей, увеличением инвестиций со стороны крупных технологических компаний и появлением новых форм цифрового взаимодействия, таких как децентрализованные рынки, NFT и виртуальная недвижимость.

Адаптация маркетинговых стратегий в метавселенной. Современные компании начинают активно исследовать и внедрять стратегии маркетинга в метавселенной. Например, Gucci, известный бренд, использующий инновации для привлечения клиентов, создал виртуальные коллекции одежды, доступные только в метавселенной. Это позволило бренду создать эксклюзивный опыт для своих клиентов, при этом усиливая их вовлеченность в виртуальную среду. Другие бренды, такие как Nike и Adidas, начинают выпускать эксклюзивные NFT, которые могут быть использованы для покупки виртуальных товаров в их онлайн-магазинах. Эти компании создают не просто виртуальные магазины, а целые экосистемы, где пользователи могут взаимодействовать с брендом, создавая эмоциональные связи и ощущение принадлежности к эксклюзивному сообществу. Важно отметить, что успех таких стратегий во многом зависит от умения брендов учитывать культурные и технологические различия среди пользователей, а также от разработки инновационных продуктов, которые подчеркивают уникальность метавселенной как платформы для маркетинга [1].

Поведение потребителей в метавселенной сильно отличается от традиционного цифрового поведения. Одной из ключевых особенностей является высокая степень вовлеченности, которую обеспечивают новые технологии. Виртуальные миры предлагают пользователям возможность взаимодействовать с брендами и контентом на более глубоком уровне, чем это возможно в традиционных онлайн-магазинах или социальных сетях. Например, исследования показывают, что пользователи метавселенной больше доверяют брендам, которые создают интерактивные и персонализированные опыты. Виртуальные аватары, которые отражают реальные или идеализированные черты пользователя, становятся важной частью идентичности и самовыражения в цифровом мире. Эта новая форма самопрезентации открывает новые возможности для маркетологов, которые могут создавать уникальные бренды и товары, учитывая особенности цифрового взаимодействия и предпочтений пользователей [3]. Однако, несмотря на высокий уровень вовлеченности, существует ряд факторов, которые могут повлиять на решение пользователя о взаимодействии с брендом. Важным аспектом является то, как пользователи воспринимают ценность и качество виртуальных продуктов, а также их уверенность в конфиденциальности данных и безопасности в виртуальных мирах.

Вопросы конфиденциальности и этики играют важную роль в контексте метавселенной. С развитием новых технологий, таких как VR, AR и NFT, появляется множество возможностей для сбора, анализа и использования данных пользователей. Однако это также вызывает опасения по поводу защиты личной информации. Виртуальные аватары и взаимодействие в метавселенной создают новые вызовы для конфиденциальности, поскольку многие данные могут быть использованы без согласия пользователей. Например, поведение пользователей, их предпочтения и взаимодействия с брендами могут быть использованы для создания точных профилей, которые затем могут быть использованы для таргетированной рекламы. Для решения этих проблем компании должны разрабатывать прозрачные и этичные методы сбора данных, а также соблюдать международные стандарты конфиденциальности и безопасности.

Будущее метавселенной обещает быть захватывающим и неопределенным одновременно. Прогнозы говорят о значительном росте рынка, с потенциальным доходом в несколько триллионов долларов к 2030 году. Ожидается, что виртуальные миры станут неотъемлемой частью повседневной жизни, а метавселенная будет играть важную роль в таких областях, как образование, работа, развлечения и даже физическая активность. Например, виртуальные учебные заведения и профессиональные конференции могут стать нормой, а также появятся новые формы работы, основанные на удаленной виртуальной реальности. Новые технологии, такие как 5G, ускорят развитие метавселенной, обеспечив более быструю передачу данных и улучшенное качество виртуальных взаимодействий. Важно отметить, что будущее метавселенной не только зависит от технологических достижений, но и от того, как общества будут регулировать этот процесс. Создание стандартов безопасности и этических норм, а также

решение вопросов, связанных с социальной справедливостью и доступностью технологий, будут играть важную роль в формировании успешного и устойчивого цифрового будущего.

Метавселенная представляет собой не просто новый тренд, а глобальное явление, которое будет определять будущее цифрового маркетинга и поведения потребителей. С учетом стремительного развития технологий и роста интереса со стороны крупных компаний, метавселенная открывает новые горизонты для взаимодействия брендов с потребителями, создавая новые форматы вовлечения, маркетинга и торговли. Однако этот новый цифровой ландшафт также ставит перед нами сложные вопросы, связанные с этикой, конфиденциальностью и регулированием. Успех брендов в метавселенной будет зависеть от их способности адаптироваться к быстро меняющимся условиям, внедрять инновационные и персонализированные стратегии, а также от их ответственности за соблюдение прав пользователей и стандартов безопасности. Метавселенная обещает быть не только пространством для бизнеса, но и важным элементом будущего цифрового общества.

Библиографический список

1. Grider D., Maximo M. The metaverse: Web3.0 virtual cloud economies. Accessed: Nov. 1, 2021. [Online]. Available: https://grayscale.com/wp-content/uploads/2021/11/Grayscale_Metaverse_Report_Nov2021.pdf
2. Jaynes C. Seales B., Calvert K., Fei Z., Griffioen J. The metaverse: A networked collection of inexpensive, self-configuring, immersive environments // in Proc. Workshop Virtual Environ. (EGVE). 2003. pp. 115–124.
3. Lee L., Braud T., Zhou P., Yuan W., Xu. D., Lin Z., Kumar A. All One Needs to Know about Metaverse: A Complete Survey on Technological Singularity, Virtual Ecosystem, and Research Agenda. 2021. 10.13140/RG.2.2.11200.05124/8

ПРИМЕНЕНИЕ ИИ В ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ПАРТНЕРСТВЕ

Сулеев Р. Т.

Научный руководитель: Сокур Е. А.

Омский филиал Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, hfvby.00@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается правовое регулирование государственно-частного партнерства (ГЧП) в Российской Федерации, включая его цели, этапы жизненного цикла проектов и ключевые статистические данные. Особое внимание уделено применению искусственного интеллекта (ИИ) и моделей машинного обучения (ML) для повышения эффективности управления проектами ГЧП. Подчеркиваются проблемы ГЧП: длительные сроки реализации из-за бюрократических барьеров, недостаток компетенций у государственных органов и отсутствие единых федеральных стандартов оценки проектов.

Ключевые слова: Государственно-частное партнерство (ГЧП), искусственный интеллект (ИИ), машинное обучение (ML), инвестиционные проекты, бюрократические барьеры, законодательство РФ, прогнозирование, инфраструктура.

THE USE OF AI IN PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS

Suleev R. T.

Scientific supervisor: Sokur E. A.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, hfvby.00@mail.ru

Abstract. The article examines the legal regulation of public-private partnership (PPP) in the Russian Federation, including its goals, project lifecycle stages and key statistical data. Special attention is paid to the use of artificial intelligence (AI) and machine learning (ML) models to improve the efficiency of PPP project management. The problems of PPPs are highlighted: long implementation times due to bureaucratic barriers, lack of competence among government agencies and the lack of unified federal standards for project evaluation.

Keywords: Public-private partnership (PPP), artificial intelligence (AI), machine learning (ML), investment projects, bureaucratic barriers, legislation of the Russian Federation, forecasting, infrastructure.

Согласно федеральному закону №224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", государственно-частное партнерство (ГЧП) - юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, заключенное в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества[5];

Российская модель ГЧП, берущая начало с принятия Федерального закона «О концессионных соглашениях» в 2005 году, характеризуется синергетическим взаимодействием государственных (федерального и регионального уровней) и частных ресурсов. К 2024 году

портфель действующих соглашений о ГЧП достиг 3427 проектов с совокупным объёмом инвестиций 4,8 трлн рублей, из которых 3,3 трлн рублей (69%) представлены внебюджетными источниками. Результатом реализации данных соглашений стало создание разнообразных инфраструктурных объектов, включая аэропорты, автодорожную сеть, мостовые сооружения, а также объекты социальной сферы: школы, больницы и прочие [4].

Жизненный цикл инвестиционного проекта ГЧП охватывает ряд этапов, включая концептуализацию объекта, выбор организационно-правовой и финансовой модели партнерства, проведение конкурсных или иных законодательно предусмотренных процедур отбора инвестора, а также переговорный процесс и заключение контракта. Соглашение о ГЧП представляет собой многогранный юридический документ, дополненный обширным пакетом технических и финансовых приложений. Период от зарождения идеи проекта до подписания соглашения может растянуться на несколько лет. Данная продолжительность обусловлена дефицитом специализированных компетенций у государственных органов, затруднениями в принятии решений бюрократическим аппаратом в условиях отсутствия четко регламентированных процедур, а также высокой ценой ошибки для представителей государства. Дополнительным препятствием на пути реализации проектов ГЧП служит отсутствие унифицированных на федеральном уровне методологических подходов к структурированию и оценке проектов, равно как и отсутствие утвержденного перечня перспективных проектов. Серьезным помощником в решении вышеописанных проблем могла бы стать, созданная по заказу правительства информационная система на основе ИИ.

Искусственный интеллект - комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека или превосходящие их. (Из Указа Президента РФ от 10.10.2019 N 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации») [1].

Искусственный интеллект (ИИ) демонстрирует значительный потенциал в качестве инструмента поддержки управленческих решений, особенно в задачах, требующих прогнозирования динамики управляемых объектов. Алгоритмы ИИ, основанные на анализе больших данных и машинном обучении, эффективно применяются для моделирования сложных систем и предсказания их поведения, что повышает качество стратегического и оперативного управления. В таких задачах, как правило, используются модели ИИ на основе Машинного обучения (Machine Learning - ML), которые относятся к ИИ узкого назначения, ориентированного на решение узкоспециализированных, прикладных задач.

В 2022 году Qianru Fang опубликовала работу по использованию моделей ML для оценки эффективности проекта на всем протяжении его жизненного цикла. В исследовании Qianru Fang одновременно использовались следующие модели машинного обучения:

- 1) метод опорных векторов (Support Vector Machine);
- 2) нейронная сеть (Neural Networks);
- 3) случайный лес (Random Forest);
- 4) решающие деревья (Decision Trees);
- 5) многомерная линейная регрессия (Multivariate Linear Regression);
- 6) Байесовский классификатор (Bayes Classifier).

Итогом исследования стало то, что случайный лес (Random Forest) обладает наилучшим качеством предсказания для прогнозирования, предоставляя наибольшую точность результата [1].

Созданная информационная система смогла бы, например, моментально дать ответы на различные вопросы или ускорить процедуру переговоров, что позволит снизить расходы на проекты ГЧП. Однако на успешность применения ИИ в проектах ГЧП влияют следующие условия:

- 1) качество (полнота и непротиворечивость) исходной информации о проектах ГЧП, доступной для анализа;
- 2) компетенции для постановки задач использования ИИ, выбора соответствующей модели ИИ,

а также для определения и оценки характеристик проектов ГЧП, влияющих на решение поставленной задачи и необходимых для формирования структурированного набора данных, описывающего в пригодном для компьютерной обработки виде характеристики проектов ГЧП;

3) доступность программного обеспечения и вычислительной инфраструктуры ИИ;

4) наличие регуляторных условий, способствующих совершенствованию механизма ГЧП для использования ИИ, и, прежде всего обеспечение возможности для получения информации о ГЧП для обучения ИИ.

Приоритетным условием успешного применения ИИ в ГЧП является обеспечение доступа к исчерпывающим и объективным данным о проектах ГЧП. Это подразумевает, в частности, интеграцию пространственной информации (картографические материалы, градостроительная документация, данные реестров недвижимости), необходимой для обучения моделей ИИ. Однако, получение подобной информации может быть затруднено организационными барьерами, что обуславливает критичность решения данной задачи на начальном этапе.

В качестве потенциальных партнеров, удовлетворяющих второму условию, могут выступать крупные банковские учреждения, обладающие практическим опытом применения искусственного интеллекта в сфере финансовых услуг и одновременно участвующие в инвестировании и консультировании проектов государственно-частного партнерства.

Что касается четвертого условия, то принятые поправки в 224-ФЗ и 115-ФЗ позволили «цифровым» проектам, в том числе связанными с применением ИИ, запускаться в рамках концессий и соглашений о ГЧП. Также была разработана «Концепция развития регулирования отношений в сфере технологий ИИ и робототехники до 2024 года», в рамках которой предусмотрена поддержка ГЧП, а также усовершенствование законодательства в целях расширения возможностей применения ИИ в различные сферы.

Также препятствием для внедрения ИИ в сферу ГЧП является сама вероятностная природа алгоритмов, заложенных в механизмах ИИ, то есть прогноз от ИИ может быть ошибочным. Поэтому в проектах ГЧП, создающих значительные риски для бюджета, к рекомендациям ИИ следует проявить осторожность.

Отсутствие понимания четких целей этих новаций и, как следствие, в определении их инициаторов также может стать препятствием для широкого использования ИИ в сфере ГЧП. Если для финансовых организаций использование ИИ имеет очевидные выгоды (например, повышение лояльности клиентов, благодаря более качественным и целенаправленным предложениям продуктов и сервисов), и для их получения банки готовы инвестировать значительные средства в ИИ, то выгоды от ИИ для ГЧП пока не столь очевидны. Наиболее перспективным субъектом для инициирования разработок ИИ в рамках ГЧП выступает публичная сторона партнерства (включая заказчиков инвестиционных соглашений), что обусловлено её операционным опытом в реализации проектов и наличием масштабной документальной базы. Данный массив информации охватывает исторические и прогнозируемые риски, стратегии распределения ответственности между участниками ГЧП, метрики оценки эффективности проектов, а также данные о судебных коллизиях, что обеспечивает формирование структурированных наборов данных для обучения ИИ под конкретные управленческие задачи. При этом актуальным остаётся вопрос оптимизации баланса между бюджетными затратами на создание таких систем и ожидаемым качеством их аналитических выводов, учитывая специфику роли публичной стороны как основного поставщика исходных данных.

Примером использования ИИ в ГЧП является система платных парковок в Воронеже. В 2018 году компания «Городские парковки» заключила соглашение с несколькими муниципалитетами города. В 2019 году система «умных» парковок обслуживала уже 6 тысяч парковочных мест. Мониторинг осуществляли 57 камер SOVA, а также десятки патрульных автомобилей [2;3].

Таким образом, хоть ИИ в настоящее время не до конца совершенный и может выдать ошибочные рекомендации, он позволяет значительно ускорить реализацию проектов ГЧП, а также решать сложные задачи, связанные с большим объемом данных.

Библиографический список

- 1) Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ (ред. от 30.11.2024) "О государственном-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/
- 2) «Горпарковки». Цифровизация трансформирует парковочное пространство мегаполисов//РБК+. Новости партнеров. 2019. URL: <https://chr.plus.rbc.ru/partners/5cbdd25b7a8aa94741d2ce77>
- 3) Оконишников А.А. Использование ИИ в сфере ГЧП//Национальная ассоциация участников социального обслуживания (НАСО). Экспертиза и аналитика. 2025. URL: <https://nassp.info/upload/iblock/eb8/eb8dce7317b69e855644f3b28dc8d0d2.pdf>
- 4) Седов И., Лысенко А. Как искусственный интеллект может улучшить проекты ГЧП// деловая газета «Ведомости/Промышленность». Серия «Точка зрения». 2024. URL: <https://www.vedomosti.ru/industry/outlook/columns/2024/10/24/1070843-kak-iskusstvennii-intellekt-mozhet-uluchshit-proekti-gchp>
- 5) Фёдоров Г.В. Инновации по ГЧП: перспективы имеет партнерство бизнеса и государства для внедрения искусственного интеллекта//Росинфра. Мнения. 2021. URL: <https://rosinfra.ru/news/innovacii-po-gcp-kakie-perspektivy-imeet-partnerstvo-biznesa-i-gosudarstva-dla-vnedrenia-iskusstvennogo-intellekta>

СЕКЦИЯ 5. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

Научная статья
УДК 657.6

СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОТЧЕТНОСТЬ

Беляева П. Е., Волынка А. И.

Научный руководитель: Иванова Н. Г.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются сущность событий после отчетной даты, проблема отражения событий после отчетной даты в отчетности в зависимости от характера данных событий, а также оценивается влияние и важность учета событий, произошедших после отчетной даты.

Ключевые слова: *события после отчетной даты, бухгалтерская отчетность, инвесторы, финансовое положение, корректирующие события, не корректирующие события, отчетность.*

EVENTS AFTER THE REPORTING DATE AND THEIR IMPACT ON THE FINANCIAL STATEMENTS

Belyaeva P. E., Volynka A. I.

Scientific supervisor: Ivanova N. G.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. The article examines the essence of events after the reporting date, the problem of reflecting events after the reporting date in the financial statements, depending on the nature of these events, and also assesses the impact and importance of accounting for events that occurred after the reporting date.

Keywords: *events after the reporting date, accounting statements, investors, financial position, corrective events, non-corrective events, reporting.*

В хозяйственной деятельности организации даже после завершения отчетного периода могут происходить события, влияющие на дальнейший бухгалтерский учет и финансовые показатели организации. Такие события после отчетной даты происходят до завершения процесса аудита, следовательно их необходимо правильно отражать. Необходимо отметить, что данные события могут существенно повлиять на финансовые результаты и положение компании. В связи с этим их правильный учет имеет большее значение для организации.

В данной статье мы рассмотрим проблему учета таких событий после отчетной даты и корректировку отчетности с учетом произошедших изменений.

В РФ основным нормативным документом, который регулирует порядок отражения в бухгалтерской отчетности событий после отчетной даты, является Положение по бухгалтерскому учету "События после отчетной даты" (ПБУ 7/98), утвержденное Приказом Минфина России от 25.11.1998 № 56н (в редакции от 06.04.2015) [2]. Данное положение устанавливает правила оценки, признания и раскрытия информации о событиях после отчетной даты в бухгалтерской отчетности.

В соответствии с п. 3 ПБУ 7/98, событием после отчетной даты признается факт хозяйственной деятельности, который оказал или может оказать влияние на финансовое состояние, движение денежных средств или результаты деятельности организации и который имел место в период между отчетной датой и датой подписания бухгалтерской отчетности за отчетный год.

Правила учета событий после отчетной даты определены не только национальными стандартами, но и международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). В частности, МСФО 10 «События после отчетного периода» регулируют данный аспект [1]. Так, согласно МСФО 10 компании обязаны раскрывать информацию о постбалансовых событиях, которые могут оказать значительное влияние на финансовые результаты и положение.

Сравнительный анализ российских и международных подходов показывает, что ПБУ 7/98 в значительной степени соответствует требованиям МСФО 10, однако имеются определенные различия в терминологии и конкретных требованиях к раскрытию информации.

По мнению Мизиковского Е.А. и Дружиловской Т.Ю., "несмотря на схожесть общей концепции учета событий после отчетной даты в российских и международных стандартах, существуют различия в детализации требований и практическом применении, что может привести к несопоставимости отчетности, составленной по разным стандартам" [6].

С другой стороны Рожнова О. В. считает, что отличие между ПБУ 7/98 и МСФО заключается «в подходе к определению даты подписания (утверждения) отчетности, что влияет на определение периода, в течение которого события могут быть классифицированы как события после отчетной даты» [8].

Таким образом, основной задачей бухгалтеров является оценка событий, произошедших после отчетной даты, порядок их отражения в финансовой отчетности организации, а также оценка того, как это событие повлияет на организацию. Например, произошедший пожар, авария, стихийное бедствие уничтожили основную часть активов организации, данный факт значительно повлияет на дальнейшую деятельность компании. Если станки и оборудование будут в не пригодном состоянии, то организация не сможет нормально функционировать и приносить прибыль. Соответственно данное событие значительно повлияет на финансовое положение компании.

Кроме того, управление событиями после отчетной даты связано с эффективным взаимодействием всех подразделений компании. Руководство компании, финансовые директора и члены аудиторских комитетов должны работать в тесном сотрудничестве, чтобы обеспечить своевременное выявление и оценку всех значимых событий. Эффективное коммуникационное взаимодействие может помочь в создании культуры, в которой сотрудники понимают важность выявления потенциальных рисков и сигналов, указывающих на возможные проблемы.

Разработка процедур учета событий после отчетной даты становится особенно важной в условиях динамичного и быстро меняющегося рынка. Компании должны учитывать как внутренние, так и внешние факторы, которые могут повлиять на их финансовую отчетность. Это включает влияние экономических, политических, социальных и технологических изменений. Например, в условиях пандемии COVID-19 многие компании столкнулись с неожиданными последствиями, которые требовали пересмотра оценок активов и обязательств, а также улучшенного раскрытия информации о влиянии пандемии на их финансовые показатели.

От характера событий после отчетной даты зависит порядок их отражения в бухгалтерском учете и отчетности. Так, события после отчетной даты делятся на корректирующие и не корректирующие.

Корректирующие события представляют собой те события, которые предоставляют дополнительную информацию об условиях, существовавших на отчетную дату. Т. е. они связаны с изменениями, которые произошли в условиях определенных активов или обязательств, которые уже были классифицированы в отчетности.

Кондраков Н. П. отмечает, что "корректирующие события связаны с уточнением оценки активов и обязательств, существовавших на отчетную дату, и должны быть отражены в бухгалтерской отчетности путем уточнения соответствующих показателей" [5].

Примером корректирующих событий после отчетной даты может быть факт, того, что после отчетной даты стало известно о нарушении условий контракта до завершения отчетного периода, и эта информация должна быть учтена в отчетности.

Можно рассмотреть и другую ситуацию. Представим, что 10 января 2024 года организация получила решение суда, по которому ей необходимо уплатить штраф в размере 500 000 руб. за нарушение законодательства. 5 января 2024 года суд вынес решение, и информация о разбирательстве была известна до закрытия отчетности, но не была учтена. Данное событие является корректирующим, поэтому необходимо его правильно отразить.

В этом случае в бухгалтерском учете будут сделаны следующая запись:

Дт 91.2 Кт 76–500 000 руб. – отражен полученный штраф.

Рассмотрим еще один пример корректирующего события после отчетной даты. Допустим, что организация на 31 декабря 2023 года имела дебиторскую задолженность в размере 300 000 рублей. 15 января 2024 года клиент нашей организации объявляет о банкротстве.

В конкретном случае данное событие после отчетной даты, т. е. признание дебитора банкротом является корректирующим. Потому что банкротство организации началось до отчетной даты. Также это событие указывает на то, что задолженность, вероятнее всего, не будет оплачена. Поэтому организации следует скорректировать сумму дебиторской задолженности в отчетности и создать резерв по сомнительным долгам на отчетную дату.

Следовательно, в бухгалтерском учете будут сделаны записи:

- Дт 91.2 Кт 63–300 000 руб. – создан резерв по сомнительным долгам
- Дт 63 Кт 62–300 000 руб. – списана дебиторская задолженность за счет резерва.

Не корректирующие события, в свою очередь, касаются событий, произошедших после отчетной даты, которые не относятся к состоянию дел на отчетную дату. Они не требуют изменения ранее представленных финансовых отчетов, но должны быть раскрыты для пользователей, чтобы они понимали, какие риски, факторы или события могут повлиять на компанию в будущем. Важно, чтобы информация о таких событиях была четко раскрыта в примечаниях к финансовой отчетности.

По мнению Кондракова Н. П. «не корректирующие события, как правило, характеризуют новые условия деятельности организации, возникшие после отчетной даты, и не требуют корректировки показателей отчетности, но подлежат раскрытию в пояснениях, если они существенны» [5].

Например, не корректирующим событием будет являться введение нового законодательного акта. Допустим, в январе 2024 года правительство принимает новый закон, который вводит новые налоговые ставки. Они вступают в силу с 1 марта 2024 года. Однако данное событие не меняет финансовые результаты за 2023 год. Поэтому финансовую отчетность, в связи с этим событием корректировать не нужно.

Рассмотрим еще один пример. 20 января 2024 года компания объявила о начале нового проекта по расширению своих производственных мощностей и открытию новых производственных цехов. Данный проект будет завершен в 2025 году. Однако на 31 декабря 2023 года это событие не оказало влияние, оно не изменило активы или обязательства компании за год, так как они относятся к будущему периоду. Таким образом, данное событие является достаточно информативным, однако не приводит к необходимости корректировки отчетности за 2023 год.

Бабаев Ю.А. и Петров А.М. отмечают, что "если в силу неопределенности оценка в денежном выражении последствий события после отчетной даты не может быть произведена, организация должна указать на это в пояснениях к отчетности" [3].

МСФО 10 регулирует события после отчетной даты схожим образом, но более детально описывает раскрытие информации о дивидендах, объявленных после отчетной даты, и

событиях, указывающих на потенциальную угрозу непрерывности деятельности предприятия [1].

Захарьин В.Р. отмечает, что "наиболее распространенной ошибкой является не отражение в отчетности корректирующих событий после отчетной даты, что приводит к искажению финансового положения организации" [4].

Пласкова Н.С. обращает внимание на проблему определения существенности событий после отчетной даты: "Организации часто формально подходят к определению существенности, не учитывая качественные характеристики информации и потребности пользователей отчетности" [7]. Автор рекомендует при оценке существенности учитывать не только количественные параметры (процент от валюты баланса или выручки), но и характер события, его потенциальное влияние на принятие решений пользователями отчетности.

Практика применения МСФО 10 в России показывает, что организации, составляющие отчетность по международным стандартам, как правило, более детально раскрывают информацию о событиях после отчетной даты по сравнению с организациями, применяющими только российские стандарты.

Шеремет А.Д. и Старовойтова Е.В. подчеркивают, что "классификация события как корректирующего или не корректирующего требует профессионального суждения бухгалтера и зависит от конкретных обстоятельств" [9].

Полный перечень фактов хозяйственной деятельности, которые могут быть признаны событиями после отчетной даты, корректирующих и не корректирующих, представлено в приложениях к ПБУ 7/98.

Если рассматривать события, произошедшие после отчетной даты, с точки зрения корпоративного управления, то можно отметить, что правильное отражение данных событий оказывает значительное влияние на управление рисками организации. Ожидание или игнорирование их влияния может привести к неправильному восприятию со стороны инвесторов, потенциальных клиентов и кредиторов. Важно развивать подходы анализа и мониторинга, которые помогут вовремя выявлять и учитывать значимые события, что в будущем позволит выставлять более точные прогнозы и планы для инвестиций. Чем более прозрачной является финансовая отчетность, тем выше вероятность привлечения инвестиций и укрепления репутации компании.

Наконец, важность учета событий после отчетной даты также лежит в правовых аспектах. Неправильное или недостаточное раскрытие информации может привести к юридическим последствиям, включая штрафы и потерю репутации. Поэтому организациям следует внимательно относиться к этому элементу своей отчетности, комплексно подходить к его контролю и внедрению эффективных внутренних процедур, чтобы минимизировать

Таким образом, события после отчетной даты имеют значительное влияние на финансовую отчетность и общее функционирование организации. Эти события могут быть как положительными, так и отрицательными, и их учет в отчетности компании способен изменить восприятие ее финансового состояния. Это связано с тем, что события могут затрагивать как текущие, так и долгосрочные активы, а также обязательства и капитал.

Так, например, положительные события после отчетной даты, в частности, успешное завершение контракта, который был заключен после отчетной даты, могут привести к увеличению доходов, улучшению прогноза дальнейшего роста и финансового положения организации. Если вовремя предоставить подобную информацию инвесторам, то можно получить некоторое преимущество на рынке и укрепить свою репутацию перед потенциальными инвесторами.

С другой стороны, отрицательные события после отчетной даты, например, судебные разбирательства, резкие отрицательные изменения в рыночной среде и экономике страны могут угрожать финансовой стабильности организации и ее положению на рынке. Такие события также важно учитывать в отчетности, чтобы зафиксировать понесшие убытки и стать причиной ревизии инвестиционных планов. Если же данные события не будут учтены, то отчетность

организации будет не достоверна и есть вероятность ввести в заблуждение акционеров компании, ее потенциальных инвесторов, а также собственников данной организации.

Кроме того, учет событий после отчетной даты может также быть важен с точки зрения соблюдения регуляторных требований и стандартов аудита. Аудиторы должны проверять правильность учета этих событий и раскрытия информации, чтобы удостовериться, что отчетность соответствует установленным требованиям и что финансовые отчеты предоставляют пользователям адекватное и честное представление о финансовом состоянии компании.

Помимо этого события после отчетной даты оказывают влияние на стратегическое управление компанией. Они побуждают руководителей учитывать как внешние, так и внутренние факторы, влияющие на деятельность организации. Это может способствовать формированию более адаптивной и гибкой стратегии работы, а это особенно важно в условиях неопределенности. Например, при экономических кризисах или нестабильности на рынке. Важно, чтобы компании проводили постоянный мониторинг экономической ситуации в целом и отдельных значимых событий. Это поможет оперативно и своевременно реагировать на них и корректировать стратегию работы компании.

Для обеспечения большей прозрачности бухгалтерской информации и достоверности финансовой отчетности можно выделить несколько рекомендаций по совершенствованию практики учета событий после отчетной даты. Например, необходимо обеспечить более четкое понимание и различие между корректирующими и не корректирующими событиями. Для этого можно разработать внутренние руководства и инструкции, которые будут подробно описывать критерии отнесения событий к той или иной категории. Это позволит бухгалтерам и финансовым аналитикам более точно и быстро принимать решения о необходимости корректировок в отчетности. Помимо этого, можно внедрить систему мониторинга событий после отчетной даты, которая будет включать регулярный обзор информации о событиях, произошедших после отчетного периода. Например, создание специальной рабочей группы, ответственной за отслеживание таких событий, а также за анализ их влияния на финансовую отчетность. Также важно проводить регулярные тренинги и семинары для сотрудников бухгалтерии и финансовых подразделений. Знания о новых стандартах, изменениях в законодательстве и лучших практиках учета событий помогут повысить уровень квалификации сотрудников и их осведомленность о значении правильного учета событий после отчетной даты.

Наконец, стоит подчеркнуть значимость документирования всех событий и принятых решений. Ведение тщательной документации позволит не только обеспечить прозрачность процессов, но и предоставить необходимую поддержку во время аудиторских проверок или при возникновении вопросов со стороны регуляторов. Правильная документация будет являться важным элементом для привнесения ясности и последовательности в учетную практику.

В реализации этих рекомендаций важно учитывать специфику отдельной организации и ее отраслевые особенности, что позволит адаптировать подходы таким образом, чтобы они соответствовали конкретным условиям и требованиям бизнеса.

Данная область также затрагивает вопросы корпоративного управления и ответственности. Невыполнение требования раскрытия информации о событиях после отчетной даты может привести к негативным последствиям для репутации компании, а также иметь юридические последствия для ее руководства. Поэтому хорошая практика учета заключается не только в соблюдении стандартов, но и в обеспечении прозрачности перед инвесторами и другими заинтересованными сторонами.

В заключении необходимо отметить, что компаниям важно учитывать и достоверно отмечать в отчетности события после отчетной даты. Верное понимание влияния таких событий предоставляет компаниям возможность адаптироваться к изменениям в рыночной среде и обеспечивать свою финансовую устойчивость в долгосрочной перспективе. Кроме того, систематический учет событий после отчетной даты помогает руководству компании проводить более обоснованные финансовые и стратегические решения. Если компания умеет быстро и

адекватно реагировать на изменения, это может существенно повысить ее конкурентоспособность на рынке.

В целом, учет событий после отчетной даты требует комплексного подхода, в котором важно сочетание профессионального учёта, оценок рисков, корпоративного управления и прозрачности перед внешними заинтересованными сторонами. Этот процесс способствует укреплению устойчивости компании и ее успеху в долгосрочной перспективе.

Библиографический список

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 10 "События после отчетного периода" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 05.08.2019) [Электронный ресурс]. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193535/8b01883380fec344f044c706161a816e9c86186e/ (дата обращения 15.03.25).
2. Положение по бухгалтерскому учету «События после отчетной даты» ПБУ 7/98: утверждено приказом Минфина России от 25 ноября 1998 г. № 56н, с изменениями, внесенными приказами Минфина России от 20.12.2007 № 143н, от 06.04.2015 № 57н) [Электронный ресурс]. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=2266 (дата обращения 15.03.25).
3. Бабаев Ю.А., Петров А.М. Теория бухгалтерского учета: учебник. – 6-е изд. – М.: Проспект, 2021. – 256 с.
4. Захарьин В.Р. Корпоративная отчетность: принципы составления и требования к содержанию // Бухгалтерский учет. – 2023. – № 3. – С. 24-31.
5. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 681 с.
6. Мизиковский Е.А., Дружиловская Т.Ю. События после отчетной даты: проблемы трактовки и отражения в отчетности // Международный бухгалтерский учет. – 2023. – № 5. – С. 2-11.
7. Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 368 с.
8. Рожнова О.В. Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с требованиями МСФО // Аудиторские ведомости. – 2023. – № 4. – С. 17-25.
9. Шеремет А.Д., Старовойтова Е.В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 618 с.
10. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 05.03.2025).
11. Консультант Плюс – надежная правовая поддержка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 05.03.2025).
12. МСФО на практике – интернет-журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://msfo-practice.ru/> (дата обращения: 05.03.2025).

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Данилова Ю. В., Кужева П. А.

Научный руководитель: Кальницкая И. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты анализа эффективности использования материальных ресурсов в производственном процессе. Определены цель и задачи анализа, а также разработана последовательность этапов проведения аналитических процедур. Представлены основные расчетные показатели для оценки эффективности использования запасов, также рассмотрены факторные модели.

Ключевые слова: *материальные ресурсы, анализ, эффективность, операционная деятельность, коэффициентный подход, факторный анализ.*

METHODOLOGY FOR ANALYZING EFFICIENCY OF MATERIAL RESOURCES UTILIZATION

Danilova Y. V., Kuzheva P. A.

Supervisor: Kalnitskaya I. V.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. The article considers theoretical and practical aspects of analyzing the efficiency of material resources use in the production process. The purpose and objectives of the analysis are defined, and the sequence of stages of analytical procedures is developed. The main calculation indicators for assessing the efficiency of inventory utilization are presented, factor models are also considered.

Keywords: *material resources, analysis, efficiency, operational activity, coefficient approach, factor analysis.*

Ресурсы обычно рассматриваются в экономике как факторы производства. Это широко используемая и содержательная концепция. В традиционной экономике ресурсы делятся на природные ресурсы, трудовые ресурсы и капитальные ресурсы на основе различных факторов, необходимых для производства. Проблемы, связанные с использованием ресурсов, такие как воздействие на окружающую среду, изменение климата, истощение природных ресурсов, рост потребления материалов и энергии, еще больше подчеркнули важность эффективного использования ресурсов.

В нынешних условиях при активно развивающейся рыночной экономике в любой отрасли или сегменте бизнеса, при выпуске продукции или оказании услуг одним из необходимых условий функционирования и развития является использование материальных ресурсов. Для того чтобы организация в результате хозяйственной деятельности достигла установленных плановых показателей по производству и продаже продукции, а также оказанию услуг, должна быть выстроена грамотная и эффективная система снабжения необходимыми материальными ресурсами в нужном количестве, ассортименте и качестве, также обращая внимание на актуальность потребности данных ресурсов по времени.

Оперативная работа с материальными ресурсами поможет обеспечить хозяйствующему субъекту контроль над расходами и позволит провести мероприятия по сокращению себестоимости производимой продукции или выполняемых работ, и это найдет свое отражение в росте прибыли и увеличении рентабельности, которая характеризует эффективность как деятельности организации в целом, так и использования различных видов ресурсов, в том числе материальных.

Эффективность, с которой организация использует свои ресурсы, можно определить как соотношение между полезным выходом и общим входом. Возможны множественные определения эффективности ресурсов (RE) в зависимости от индикаторов, используемых для количественной оценки вовлеченных потоков [6]. Одно из самых больших препятствий для широкого использования стратегий RE связано именно с отсутствием консенсуса относительно того, какие индикаторы использовать. В частности, в научной публикации [6] выделены три типа показателей RE: экономические, физические и основанные на воздействии.

На данный момент времени вопрос эффективного использования материальных ресурсов становится наиболее актуальным для отечественных организаций. Данная ситуация связана с тем, что все они действуют в условиях нестабильной внешней среды, которая стремительно изменяется и вынуждает предприятия работать в гибком формате, учитывая все последние изменения в различных сферах таких, как политическая, экономическая, социальная и т.д. В этом случае успеха достигают только те компании, которые сумели организовать рациональное и эффективное использование материальных ресурсов.

Понятие «материальные ресурсы» в настоящее время трактуется авторами с разных сторон. На наш взгляд, более полноценно данное понятие раскрывается в работе Валяевой В.Г., в которой материальные ресурсы определены как совокупность материальных затрат, используемых в хозяйственной деятельности организации с целью производства продукции выполнения работ и оказания услуг, которые являются вещественной основой изготавливаемого продукта, включаемой в его себестоимость в одном производственном цикле [2].

В качестве материальных ресурсов признаются активы, представленные на рисунке 1.

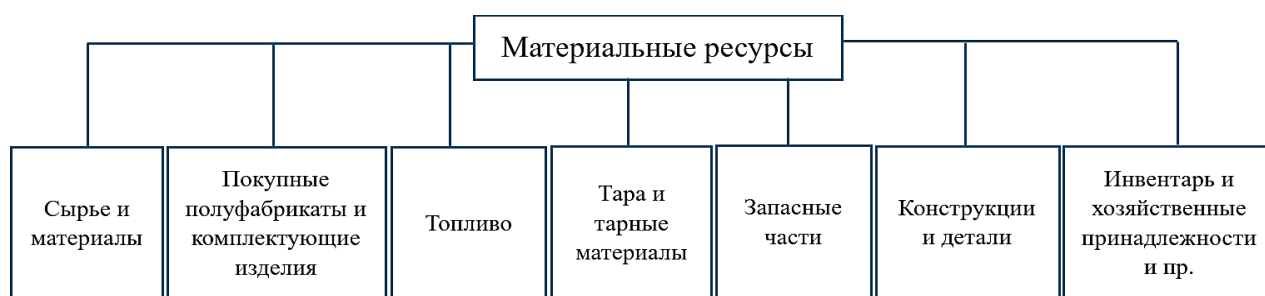


Рис. 1. Компонентный состав материальных ресурсов

Успешное и эффективное функционирование организации обусловлено регулярным проведением анализа использования материальных ресурсов. Своевременная и качественная оценка степени обеспеченности хозяйствующего субъекта необходимым для непрерывной деятельности объемом материальных ресурсов и их должными свойствами, а также в поиске резервов для более эффективного и рационального их использования, что и подразумевает цель проведения анализа использования материальных ресурсов.

Для достижения данной цели необходимо решить такие задачи как: определение необходимого количества материальных ресурсов, обоснование рациональности данного количества для формирования заказа (оказания услуги), расчет эффективности использования материальных ресурсов, определение внутренних резервов использования материальных ресурсов [3].

Для оценки эффективности использования материальных ресурсов, по нашему мнению, аналитику необходимо уделять особое внимание специфике деятельности организации, которая в свою очередь предопределяет особенности проведения аналитических процедур. В

операционной деятельности в качестве объекта анализа выступают материальные ресурсы производственной организации, в связи с чем в роли основных расходов выступают производственные затраты, при этом в данном случае практически отсутствуют расходы, связанные с хранением товаров и их реализацией, что, в свою очередь, характерно для торговой организации.

Для проведения анализа эффективности любого процесса, в любой отрасли используется коэффициентный подход, то есть оценка дается посредством расчета относительных величин. Операционный процесс, который представляет собой совокупность операций, направленных на осуществление производства продукции или оказания услуг, не является исключением, в связи с чем, обобщив известные методологические подходы ученых-экономистов, можно сделать вывод, что процесс анализа эффективности использования материальных ресурсов включает в себя этапы, представленные на рисунке 2.

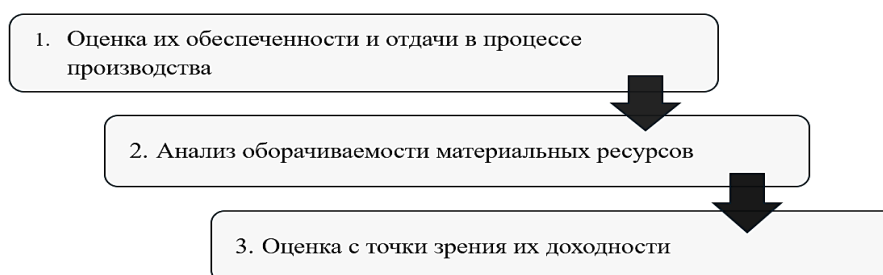


Рис. 2. Этапы анализа эффективности материальных ресурсов в операционной деятельности

Для реализации представленных выше этапов анализа эффективности использования материальных ресурсов в большей степени пользователями могут быть использованы внутренние источники информации, поскольку общедоступные данные, публикуемые в открытых ресурсах, не обладают достаточной информативностью и качеством. По этой причине проведение данного вида анализа наиболее актуально для управленческого персонала и рядовых работников организации, поскольку для внешних пользователей данная информация не представляет особого интереса. В качестве информационной базы для осуществления анализа эффективности использования материальных ресурсов в основном используются калькуляции себестоимости, нормы расходов материалов, различная технологическая документация и т.д.

На первом этапе проведения рассматриваемого анализа осуществляется оценка обеспеченности хозяйствующего субъекта материальными ресурсами, а также определяется их отдача в процессе производства. Показатели, рассчитываемые на данном этапе, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Расчетные показатели для оценки обеспеченности материальными ресурсами и отдачи их в процессе производства

Показатель	Формула для расчета	Экономическое содержание	Направление позитивных изменений
Доля запасов в текущих активах, %	$\frac{\text{Запасы}}{\text{Оборотные активы}} \cdot 100\%$	Позволяет оценить структуру оборотных средств и эффективность управления запасами на предприятии	30-50%
Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, %	$\frac{\text{Материальные затраты}}{\text{Себестоимость продаж}} \cdot 100\%$	Характеризует долю материальных затрат в составе себестоимости продаж	Уменьшение
Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами	$\frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Запасы}}$	Показывает, в какой степени материальные запасы покрыты собственными средствами или нуждаются в привлечении заемных	0,6–0,8
Коэффициент материальных затрат	$\frac{\text{Материальные затраты}_{\text{факт}}}{\text{Материальные затраты}_{\text{план}}}$	Показывает, на сколько экономно использовались материальные ресурсы	Уменьшение
Материалоотдача	$\frac{\text{Выручка}}{\text{Материальные затраты}}$	Показывает, какая доля произведенной продукции приходится на единицу материальных затрат	Увеличение
Материалоемкость	$\frac{\text{Материальные затраты}}{\text{Выручка}}$	Характеризует затраты материальных затрат на единицу продукции	Уменьшение

Стоит отметить, что в современной научной литературе выделяются частные показатели материалоемкости. Состав частных показателей зависит от номенклатуры используемых в организации материальных ресурсов.

В качестве примера можно привести такие показатели, как «сырьемкость, металлоемкость, энергоемкость, топливеемкость и т.д.» [5]. Между тем также можно отметить отражение данных показателей на уровне общей материалоемкости продукции выраженной взаимосвязи частных элементов эффективности использования материальных ресурсов (рис. 3).

$$ME = \frac{MЗ}{ОП} = \frac{СЕ}{ОП} + \frac{ТЕ}{ОП} + \frac{ЭЕ}{ОП} + \dots,$$

где ME – материалоемкость,

MЗ – величина материальных затрат в производстве продукции,

ОП – объем производства в стоимостном выражении,

СЕ, ТЕ, ЭЕ – сырьемкость, топливеемкость, энергоемкость соответственно.

Рис. 3. Взаимосвязь частных элементов эффективности использования материальных ресурсов

В зависимости от отрасли и специфики деятельности организации количество компонентов взаимосвязи, представленных на рисунке 3, может существенно отличаться. В связи с чем стоит отметить, что от объема и качества используемых в организации данных аналитику следует видоизменять рассмотренную модель, добавляя в нее большее число компонентов, насколько это возможно в рамках производственного процесса, с целью получения более достоверного и полного результата проведенного анализа.

Второй этап анализа эффективности использования материальных ресурсов заключается в оценке их оборачиваемости. На данном этапе рассчитываются показатели, перечень и порядок расчета которых представлен в таблице 2. Стоит отметить, что нормативные значения данных показателей разнятся в зависимости от отрасли, в которой функционирует организация.

Таблица 2

Расчетные показатели для анализа оборачиваемости материальных ресурсов

Показатель	Формула для расчета
Коэффициент оборачиваемости запасов, оборот	$\frac{\text{Выручка}}{\text{Средняя величина запасов}}$
Оборачиваемость запасов, дни	$\frac{\text{Кол} - \text{во дней в периоде}}{\text{Коэффициент оборачиваемости запасов}}$
Коэффициент оборачиваемости сырья и материалов, оборот	$\frac{\text{Выручка}}{\text{Средняя величина сырья и материалов}}$
Оборачиваемость сырья и материалов, дни	$\frac{\text{Кол} - \text{во дней в периоде}}{\text{Коэффициент оборачиваемости сырья и материалов}}$
Коэффициент оборачиваемости затрат в незавершенном производстве, оборот	$\frac{\text{Выручка}}{\text{Средняя величина незавершенного производства}}$
Оборачиваемость затрат в незавершенном производстве, дни	$\frac{\text{Кол} - \text{во дней в периоде}}{\text{Коэффициент оборачиваемости незавершенного производства}}$
Коэффициент оборачиваемости готовой продукции и товаров для продажи, оборот	$\frac{\text{Выручка}}{\text{Средняя величина готовой продукции и товаров}}$
Оборачиваемость готовой продукции и товаров для продажи, дни	$\frac{\text{Кол} - \text{во дней в периоде}}{\text{Коэффициент оборачиваемости готовой продукции и товаров}}$

На заключительном этапе анализа производится оценка доходности использования материальных ресурсов в процессе осуществления хозяйствующей деятельности: рассчитываются такие коэффициенты, как прибыль на 1 рубль материальных затрат и рентабельность производственных запасов. Так, величина прибыли, приходящаяся на 1 рубль материальных затрат, определяется как отношение прибыли от продаж к материальным затратам. В свою очередь, рентабельность производственных запасов исчисляется отношением прибыли от продаж к себестоимости запасов, показывая, насколько эффективно используются денежные средства, инвестированные в производственные запасы. Позитивным направлением развития является увеличение данных коэффициентов в динамике.

В ходе проведения анализа также необходимо оценить эффективность использования сырья и материалов, для этого следует провести сравнение темпов роста прибыли на единицу материальных затрат с темпами роста материалоотдачи. При эффективном использовании материальных ресурсов в организации будет достигнуто следующее условие:

$$TP_{П\text{ МЗ}} \geq TP_{\text{материалоотдачи}} \quad (1)$$

Также проводя анализ, стоит обратить внимание на соотношение следующих темпов роста:

$$TP_{В} \geq TP_{МЗ} \quad (2)$$

При проведении анализа важно установить и оценить причинно-следственные связи между факторами и результатами. В ходе определения влияния факторов на изменение результативных показателей могут быть использованы «известные методики факторного анализа: метод цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц, а также интегральный метод» [4].

Так, на рисунке 4 представлены примеры факторных моделей, которые можно использовать при проведении факторного анализа посредством метода абсолютных разниц.

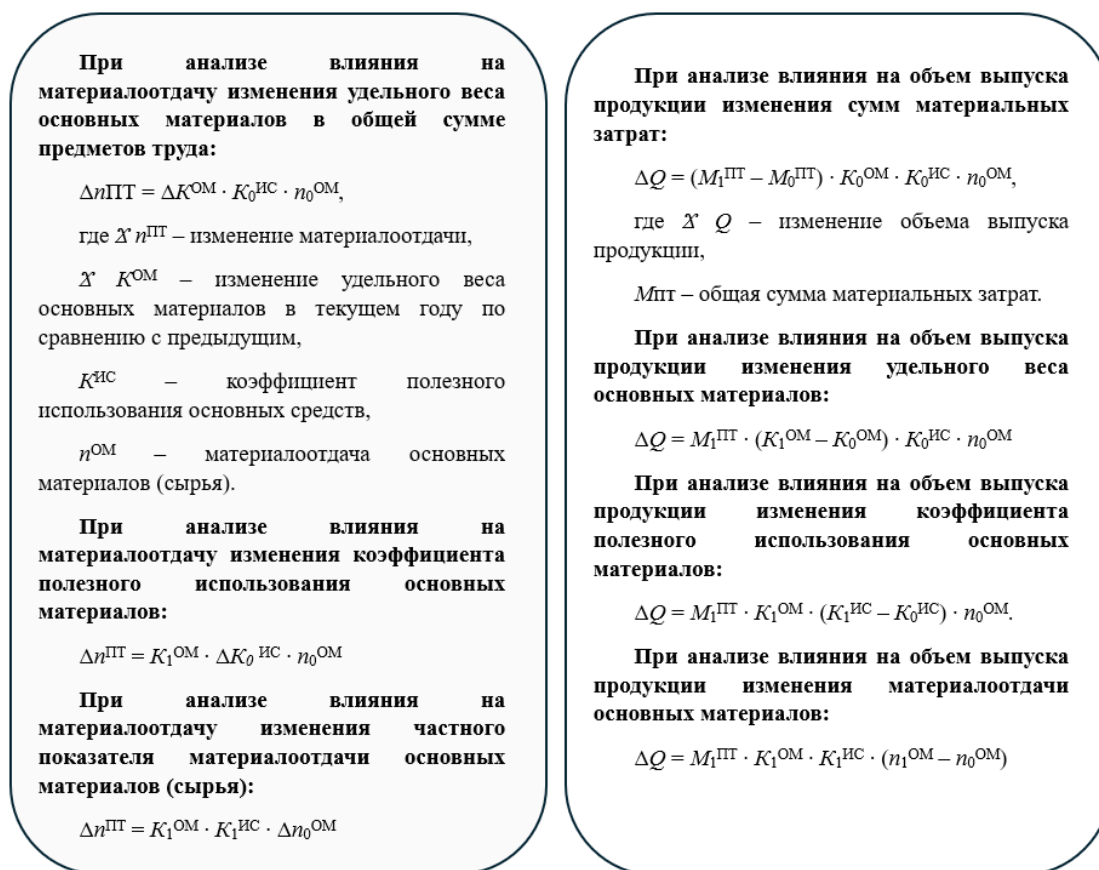


Рис. 4. Факторные модели для анализа эффективности использования материальных ресурсов

Таким образом, стоит отметить, что рассмотренная методика анализа эффективности использования материальных ресурсов в операционной деятельности представляет собой важный инструмент для оптимизации затрат. Применение вышеперечисленных аналитических процедур таких, как коэффициентный подход, сравнение темпов роста, а также факторный анализ, позволяет глубже понять причинно-следственные связи и выявить узкие места в процессе использования ресурсов. Эффективный анализ не только способствует улучшению текущих показателей, но и формирует основу для стратегического планирования и принятия обоснованных управленческих решений. В условиях конкурентной среды предприятиям необходимо постоянно совершенствовать свои подходы к управлению материальными ресурсами, что в дальнейшем поспособствует повышению общей эффективности и устойчивости бизнеса.

Библиографический список

1. Аблитаров, Э. Р. Анализ запасов материальных ресурсов и эффективность их использования / Э. Р. Аблитаров, А. А. Белялов // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов : Сборник материалов XXVIII Международной научно-практической конференции, Москва, 01 марта 2024 года. – Санкт-Петербург: Печатный цех, 2024. – С. 206-212. – EDN HUWLEW.
2. Валяева, В. Г. Теоретические аспекты анализа эффективности использования материальных ресурсов / В. Г. Валяева // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 81-3. – С. 21-24. – DOI 10.18411/trnio-01-2022-82. – EDN XCIGPR.

3. Горбунова, Н. А. Анализ влияния эффективности использования материальных запасов на величину материальных затрат / Н. А. Горбунова, Е. Г. Саранцева // Управленческий учет. – 2021. – № 8-3. – С. 449-459. – DOI 10.25806/uu8-32021449-459. – EDN JABUAK.
4. Никулин, Р. Ю. Методики анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов предприятия / Р. Ю. Никулин // Стратегии бизнеса. – 2022. – Т. 10, № 1. – С. 22-26. – DOI 10.17747/2311-7184-2022-1-22-26. – EDN PWXXKU.
5. Черемных, Е. О. Основы анализа эффективности использования материальных ресурсов / Е. О. Черемных, К. А. Карамулдаева // Перспективы развития строительного комплекса : Материалы XVI Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, молодых ученых и студентов, Астрахань, 27–28 октября 2022 года / Под общей редакцией Т.В. Золиной. – Астрахань: Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, 2022. – С. 580-584. – EDN ZBPQBA.
6. Morgado A. O., Gauch H., Cullen J. M. Resource Efficiency as an environmental performance metric for industry: Exergetic analysis of a clinker manufacturing plant //Journal of Cleaner Production. – 2024. – Т. 484. – С. 144352.

ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Калина А. Е., Чекмарева Е. С.

Научный руководитель: Кальницкая И. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье раскрыты подходы различных авторов к определению терминов «деловая активность» и «рентабельность» и целевой направленности их анализа, а также рассмотрены задачи и информационная база, представлена сравнительная характеристика и предложен авторский подход к понятийному аппарату анализа деловой активности и рентабельности.

Ключевые слова: деловая активность, рентабельность, оборачиваемость, оценка эффективности, цель анализа.

THE TARGET ORIENTATION OF BUSINESS ACTIVITY AND PROFITABILITY ANALYSIS

Kalina A. E., Chekmareva E. S.

Scientific supervisor: Kalnitskaya I. V.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. The article reveals the approaches of various authors to the definition of the terms "business activity" and "profitability" and the target orientation of their analysis, as well as the tasks and information base for performing these analyses, a comparative characteristic is carried out and the author's approach to the definition of these terms is proposed and the purpose of each type of analysis is derived.

Keywords: business activity, profitability, turnover, efficiency assessment, purpose of analysis.

В условиях высокой конкуренции и динамично изменяющейся экономической среды анализ деловой активности и рентабельности организации приобретает особую значимость. Понятия «деловая активность» и «рентабельность» сейчас имеют огромную популярность, и они являются одной из главных характеристик экономического состояния организации. Эти показатели позволяют оценить эффективность управления ресурсами, способность экономического субъекта генерировать прибыль и устойчиво развиваться.

Уровень деловой активности называют первичным индикатором воздействия внутренних и внешних факторов на экономическую деятельность субъектов по этой причине того, что ее показатели являются достаточно чувствительны к различным изменениям условий среды [8]. Ни российские, ни зарубежные ученые-экономисты не дают определенного толкования термину «деловая активность». В современном мире его значение в учетно-аналитической литературе трактуется множеством различных способов. Некоторые из них представлены в таблице 1.

Таблица 1

Значение термина «деловая активность»

Автор	Значение	Ключевые отличия
Белошапко Е., Барышева С., Султанбеков Г.	Совокупность действий, которые организация предпринимает для продвижения своей продукции на рынке сбыта, обеспечения финансовой устойчивости и успеха на рынке труда [1].	Деловая активность как практическая деятельность (маркетинг, финансы, HR).
Фатхулина А.А.	Свойство субъекта, характеризующее его поведение и способность достигать определенных социально-экономических и производственно-технических результатов на конкурентном рынке [6].	Рассматривает деловую активность как характеристику субъекта, а не процесса.
Кадырова А., Наконечная Т.	Комплексная характеристика, раскрывающая результативность экономической деятельности организации, основанная на более эффективном управлении производственной, коммерческой и маркетинговой деятельности на стадиях планирования, учета, анализа и контроля [6].	Упор на управленческие процессы.
Баринов А., Лукиянова Н.	Экономическая деятельность хозяйствующих субъектов в секторах региональной экономики, на отраслевых или продуктовых конкурентных рынках, формирующая экономическую конъюнктуру и служащая индикатором условий ведения бизнеса [6].	Рассматривают деловую активность в макроэкономическом контексте (регионы, отрасли).
Эргард О.	Комплекс действий, направленных на достижение предпринимательских целей, среди которых наиболее актуальны обеспечение прироста капитала, увеличение интенсивности его использования по всем видам деятельности при стабильном росте экономической прибыли и конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. [6]	Акцент на финансовую эффективность и рост прибыли.
Чернявская С.А., Гонезук З., Наниз З.	Скорость оборачиваемости всех активов и пассивов организации и их отдельных видов [8].	Узкое определение через показатели оборачиваемости.

Исходя из приведенного анализа, можно отметить, что в экономической литературе широко трактуется понятие «деловая активность» – от конкретных управленческих действий до стратегической адаптивности бизнеса. На наш взгляд наиболее оптимальным определением является то, что деловая активность представляет собой комплекс действий, который направлен на достижение целей предпринимателей такие, как обеспечение прироста капитала, увеличение интенсивности его использования при стабильном росте экономической прибыли и конкурентоспособности организации.

Анализ деловой активности используют для того, чтобы дать оценку деятельности организации, ее перспективы. Ученые-экономисты и авторы научных статей рассматривают цели анализа деловой активности с разных точек зрения. Рассмотрим некоторые из них. Колесников В.Б. представляет наиболее широкий подход к определению цели деловой активности, рассматривает ее не только на уровне организации, но и в контексте всей хозяйственной деятельности [8]. Он считает, что целью является формирование объективной оценки эффективности и интенсивности использования ресурсов в бизнес-процессах, а также выявление потенциала и запасов, необходимых для стимулирования деловой активности организации и оптимизации всей хозяйственной системы.

По мнению Никитенко А.А. целью анализа деловой активности является анализ интенсивности и результативности применяемых ресурсов организации и ее способности конкурировать [6]. Важно отметить, что особенностью подхода является – конкурентный анализ, что расширяет понимание деловой активности за счет сравнения с другими организациями на рынке (той же отрасли).

В свою очередь, Сидорова Ю.А. фокусируется на операционной эффективности, не затрагивая стратегические аспекты, и пишет, что цель деловой активности – анализ результативности текущих операций и эффективности эксплуатации всех видов ресурсов, в частности трудовых, материальных и финансовых [4].

Зимонина М.В. пишет о том, что целью является выявление резервов для роста деловой активности, что способствует улучшению финансового состояния организации [4]. Отличительной особенностью ее определения является то, что она подчеркивает прямую связь между деловой активностью и финансовыми результатами.

Проанализировав несколько точек зрения, можно сделать вывод о том, что главной целью такого анализа выступает оценка эффективности и интенсивности использования средств, а также разработка путей их повышения (выявление резервов).

Сулейманова Д.А. в своих трудах отмечает, что показатели, рассчитываемые в ходе анализа деловой активности, помогают организациям понять эффективности использования ресурсов, поэтому данный анализ является актуальным для всех организаций [2]. Скорость оборачиваемости средств влияет на платежеспособность в следствие чего, данные показатели имеют значение для анализа финансового состояния организации. Для выполнения поставленной цели менеджеры ставят определенные задачи, которые отражены на рисунке 1 [2].



Рис. 1. Задачи анализа деловой активности

Задачи такого анализа разрабатываются каждой организацией самостоятельно в зависимости от специфики их деятельности и стратегии развития. По мнению Муравьевой Н.Ю. Государство имеет возможность оказывать влияние на деловую активность организаций, воздействуя на экономику страны тем или иным способом, например, ведя фискальную или монетарную политику [8]. Если экономика находится на этапе спада, то государство понижает ключевую ставку, налоговые ставки, предлагает субсидии и льготы, что стимулирует

деятельность организаций и в долгосрочной перспективе выводит экономику страны на новый уровень. Это всё сопровождается ростом деловой активности. Достигая наивысшей точки экономического цикла, государство переходит к сдерживающей политике, предполагающей рост процентных ставок, сокращение льгот и прочее.

Рентабельность является экономическим относительным показателем, отражающим эффективность использования ресурсов. При этом можно рассчитывать как по всей организации в целом, так и отдельной категории активов. В вопросе определения термина «рентабельность» также существуют различные авторские точки зрения, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2

Значение термина «рентабельность»

Значение	Автор
Ключевой показатель оценки эффективности различных направлений хозяйственно-экономической деятельности, основанным на сопоставлении достигнутых результатов и затраченных ресурсов.	Белкина В.Н. [3]
Относительный показатель, который сфокусирован на диагностике эффективности реализации управленческих решений и функционировании отдельных направлений бизнес-процессов.	Половинкина И.С. [7]
Один из важнейших показателей, которые могут показать эффективность работы организации, направить внимание на слабые места и дать возможность скорректировать действия во всех направлениях.	Мельников А.К. [5]
Экономический показатель, который указывает на эффективное использование ресурсов: сырья, персонала, денежных средств и других материальных и нематериальных активов.	Шевченко Ю.С. [9]
Это обобщающий показатель, характеризующий качество работы промышленного предприятия, так как при всем значении массы получаемой прибыли наиболее полную качественную оценку производственно-хозяйственной деятельности предприятия дает величина рентабельности и ее изменение.	Волкова А.В. [1]

Проводя анализ каждого определения, стоит отметить некоторые ключевые акценты, выделяемые авторами. Белкина В.Н. рассматривает рентабельность как базовый, общий показатель деятельности организации, Волкова А.В. отмечает, что показатель характерен для промышленных предприятий. В свою очередь Половинкина И.С. и Мельников А.К. делают упор на управленческий и аналитический аспекты, а Шевченко Ю.С. конкретно перечисляет ресурсы, оцениваемые через рентабельность. На наш взгляд наиболее полным определением является определение, представленное Белкиной В.Н. Каждый из этих авторов выделяет свою цель анализа рентабельности. Рассмотрим каждый из них подробнее.

Основная цель анализа рентабельности по мнению Белкиной В.Н. является оценка эффективности различных направлений хозяйственной деятельности через сопоставление результатов и затрат, она акцентирует внимание на сравнительную характеристику и выявление оптимального распределения ресурсов [3].

Половинкина И.С. видит цель в поиске резервов увеличения рентабельности в рамках существующей социально-экономической конъюнктуры. В качестве ключевого аспекта поиска резервов она отмечает анализ внутренних и внешних факторов (управленческие решения и рыночные условия) [7].

В своих научных статьях Волкова А.В. пишет о том, что анализ деловой активности нужен для выявления и оценки резервов роста прибыли и повышения рентабельности. Она, в свою очередь, видит резервы повышения рентабельности в определении неиспользованных ресурсов и оптимизации финансовых возможностей, то есть она сосредоточена на внутренних резервах [5].

Шевченко Ю.С. отмечает, что показатели рентабельности помогают оценить эффективность производственно-хозяйственной деятельности [9]. Данное мнение совпадает с

Волковой А.В., однако делается упор на ресурсоемкость, рекомендуя для повышения рентабельности проводить диагностику всех видов ресурсов (трудовых, материальных, финансовых).

Наиболее обширно видит данную цель Мельников А.К., который расширяет ее до внешних рыночных и инвестиционных решений и определяет следующим образом: спрогнозировать будущую прибыль организации, провести сравнительный анализ с конкурентами в отрасли, обосновать привлекательность бизнес для потенциальных инвесторов, определить необходимый объем инвестиций в проекты, а также оценить справедливую рыночную стоимость экономического субъекта [1].

Таким образом, целью анализа рентабельности является не только оценка изменения уровня рентабельности за определенный период, выявление причин этих изменений, но и определение таких факторов деятельности организации, которые смогут обеспечить рост показателей рентабельности, а также гарантируют более стабильную и эффективную работу организации в будущем. По мнению Аглиулловой А.А., Головащенко И.С. и Андреевой А.Г. для выполнения данной цели перед анализом рентабельности стоят следующие задачи [6]:

- анализ динамики показателей рентабельности;
- оценка факторов, которые влияют на формирование показателей рентабельности;
- определение резервов повышения этих показателей и роста прибыли;
- разработка рекомендаций для более эффективной деятельности организации, повышения рентабельности.

Для проведения анализа деловой активности и рентабельности информационной базой является, в первую очередь, финансовая отчетность, в которую входят бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, данные бухгалтерского и управленческого учета, статистическая информация и так далее.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, необходимо сделать вывод о том, что существуют в научной литературе разные точки зрения терминов «деловая активность» и «рентабельность» организации, а также целей их анализа и задач. Данные показатели являются важным инструментом для оценки эффективности деятельности организации. Они позволяют оценить, насколько успешно организация использует свои ресурсы и управляет своей деятельностью.

Библиографический список

1. Батраков, М. И. Анализ показателей рентабельности организации / А. В. Волкова, М. И. Батраков, В. Б. Бугаева, И. В. Прозорова // Студент года 2024 : сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 05 февраля 2024 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2024. – С. 117-123.
2. Бельтюкова, М. В. Анализ эффективности использования оборотных активов предприятия / М. В. Бельтюкова, Е. Д. Чаплыженко, Е. Б. Панина // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 111-3. – С. 18-21.
3. Быкова Н. Н. Понятие рентабельности предприятия / Н. Н. Быкова // Молодой ученый. – 2022. – № 29 (133). – С. 372-374.
4. Кульбанова, Я. В. Анализ оборачиваемости оборотных активов и выявление резервов повышения эффективности их использования / Я. В. Кульбанова // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. – 2021. – № 17. – с. 28-31.
5. Мельников, А. К. Анализ динамики показателей рентабельности активов организаций в Российской Федерации / А. К. Мельников // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2021. – № 2(34). – С. 37-39.

6. Никитенко, А. А. Концептуальные основы анализа деловой активности предприятия / А. А. Никитенко // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". – 2021. – № 3(23). – С. 121-133.
7. Половинкина, И. С. Методика анализа рентабельности как показателя эффективности функционирования организации / И. С. Половинкина // Политика, экономика и инновации. – 2022. – № 6(47). – С. 7.
8. Чугунов, А. В. Теоретико-методологические аспекты анализа и оценки деловой активности организации / В. Б. Колесникова, А. В. Чугунов, С. А. Лапыгина, Е. А. Святодух // Финансовая экономика. – 2022. – № 8. – С. 163-167.
9. Шевченко, Ю. С. Показатели прибыли и рентабельности организации и их анализ / Ю. С. Шевченко, Н. А. Левочкин, М. А. Сахно // Инновационные научные исследования. – 2023. – № 3-2(27). – С. 96-103.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Кислицина С. Е.

Научный руководитель: Васина Н. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, sofyakis03@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена проблема организации внутреннего финансового контроля расчетов с персоналом по оплате труда в бюджетных учреждениях. Целью работы является создание рекомендаций по совершенствованию учета заработной платы со стороны внутреннего контроля бюджетного учреждения. Важность исследования заключается в том, чтобы разработанные рекомендации можно было применить именно на практике.

Ключевые слова: *заработная плата, внутренний контроль, бюджетные учреждения*

RECOMMENDATIONS ON IMPROVING THE ORGANIZATION OF PAYROLL ACCOUNTING IN BUDGETARY INSTITUTIONS IN THE FIELD OF INTERNAL CONTROL

Kislitsina S. E.

Scientific supervisor: Vasina N. V.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, sofyakis03@mail.ru

Abstract. The article considers the problem of the organization of internal financial control of settlements with staff on remuneration in budgetary institutions. The purpose of the work is to create recommendations for improving payroll accounting by the internal control of a budget institution. The importance of the study lies in the fact that the developed recommendations can be applied in practice.

Keywords: *salaries, internal control, budgetary institutions*

Объективное регулирование и потребление финансовых потоков, эффективное распределение трудовых ресурсов опираются на качественную проработку процедуры финансового контроля, которая предполагает анализ учета исчисления и предоставления средств сотрудникам организаций бюджетного звена в рамках правильной организации, определения, предоставления работникам оплаты труда.

Ключевой вектор процедуры – определение несоответствий в законодательной системе государства, регулирующей сектор выплаты заработной платы, а также несоответствий законам, внутренним регламентам бюджетной организации, следует регулярно доводить до управляющего звена сведения о точности, достоверности данных по исчислению заработной платы.

Данные для реализации внутреннего контроля в отношении расчета и выдачи заработной платы в организациях бюджетного звена поступают из первичных документов, отчетных документов, регистров бухгалтерского учета.

В процессе осуществления процедур анализируют документацию, на которой основаны операции по исчислению суммы представляемой сотрудникам заработной платы, а также величины удержаний из нее. К такой документации относят: трудовой договор, положение о

заработной плате и премировании, штатное расписание, табели учета рабочего времени, листки временной нетрудоспособности и иное.

На основе поступивших данных реализуется контрольная оценка эффективности распределения времени на выполнение трудовых задач, обеспечения баланса расходов к величине заработной платы персонала, рациональности распределения премиальных выплат, надбавок, стимулирующих и компенсационных выплат.

Для выявления проблем и недочетов со стороны внутреннего контроля в рамках расчетов с персоналом по оплате труда, с последующими рекомендациями и направлениями его совершенствования, необходимо изучить, как именно он организован в рассматриваемом Учреждении.

Учреждение разработало Положение о внутреннем контроле в целях повышения эффективности системы управления. Данное Положение базируется на положении статьи 270.1 Бюджетного кодекса РФ. Положение определяет основные цели, принципы, требования и структуру внутреннего контроля учреждения.

Так, внутренний контроль в Учреждении как в целом, так и в рамках расчетов с персоналом по оплате труда основывается на следующих принципах:

- принцип независимости – субъекты внутреннего контроля при выполнении своих функциональных обязанностей независимы от объектов внутреннего контроля;

- принцип объективности – внутренний контроль осуществляется с использованием фактических документальных данных в порядке, установленном нормативно-правовыми актами, путем применения методов, обеспечивающих получение полной и достоверной информации;

- принцип ответственности – каждый субъект внутреннего контроля за ненадлежащее выполнение контрольных функций несет ответственность в соответствии с законодательством;

- принцип стандартизации – процессы и процедуры внутреннего контроля должны быть регламентированы;

- принцип системности – проведение контрольных мероприятий всех сторон деятельности объекта внутреннего контроля и его взаимосвязей в структуре управления.

Что касается организационной структуры внутреннего контроля Учреждения, то она представляет собой совокупность субъектов внутреннего контроля и включает:

- Сотрудников Учреждения, которые осуществляют самоконтроль в соответствии с должностными обязанностями, установленными в их должностных регламентах (инструкциях).

- Начальников структурных подразделений Учреждения, которые в рамках должностных обязанностей организуют и осуществляют внутренний контроль за процессами и операциями, осуществляемыми сотрудниками возглавляемых ими структурных подразделений.

- Контрольные подразделения Учреждения, которые организуют и осуществляют внутренний контроль за деятельностью Учреждения и структурных подразделений.

- Руководство Учреждения, которое организует и осуществляет общую координацию работы структурных подразделений по организации и осуществлению внутреннего контроля в Учреждении, а также непосредственно курирует вопросы внутреннего контроля.

Посредством оценки периодичности документооборота осуществляется контрольная проверка начисления заработной платы. Коэффициент значимости обнаруженной ошибки выражается суммарным соотношением к величине, обозначенной в бухгалтерской отчетности. Когда значение превосходит 9%, фиксируется высокий уровень ошибки, которая приводит к недостоверности информации, отраженной в отчете.

Контроль осуществляет бухгалтерия, финансово-экономический отдел Учреждения и контрольно-ревизионный отдел департамента по делам молодежи физической культуры и

спорта Администрации города Омска, согласно плану проведения проверок финансово-хозяйственной деятельности подведомственных Учреждений.

Рассмотрим этапность проведения внутреннего контроля в Учреждении:

- 1) анализ преимуществ реализации данной процедуры;
- 2) оценка наличия, правильного изложения и фиксации сведений в локальной документации Учреждения;
- 3) оценка правильного заполнения и фиксации первичной документации, связанной с процедурой исчисления и предоставления оплаты труда сотрудникам Учреждения;
- 4) анализ достоверного расчета заработка и других материальных выплат, полагающихся сотрудникам Учреждения;
- 5) определение неправильной информации и расчетов, связанных с величиной вычетов из заработка;
- 6) выявление объективности данных в рамках исполнения Учреждением обязательств по предоставлению оплаты труда сотрудникам согласно показателям бухгалтерского учета и отчетности.

В таблице 1 приведены преимущества и недостатки внутреннего контроля Учреждения по выплате заработной платы сотрудникам с позиции управляющего звена, на их основе можно выделить плюсы и минусы данной процедуры в общем порядке.

Таблица 1

Проверка состояния системы внутреннего контроля и учета расчетов с персоналом по оплате труда в Учреждении

№ п/п	Контрольный вопрос	Наличие
1	Наличие в Учреждении учетной политики	Да
2	Применяемые формы первичной документации отражены в учетной политике	Да
3	Наличие в Учреждении Положения по оплате труда	Да
4	Наличие должностных инструкций для сотрудников бухгалтерии	Да
5	Наличие графика документооборота и соблюдение срока предоставления первичных документов в бухгалтерию	Да
6	Проведение проверки первичных документов сотрудниками бухгалтерии на соответствие требованиям действующего законодательства	Да
7	Своевременное и правильное ведение учета заработной платы	Да
8	Выплата персоналу заработной платы 2 раза в месяц	Да
9	Осуществление контроля за учетом использования сотрудниками рабочего времени	Да
10	Выплата отпускных сотрудникам Учреждения за 3 дня до отпуска	Да
11	Своевременная выплата пособий по временной нетрудоспособности за первые 3 дня болезни	Да
12	Наличие в организации Положения о внутреннем контроле	Да
13	Наличие в организации отдела внутреннего аудита	Нет
14	Начисление персоналу компенсационных и стимулирующих выплат	Нет
15	Автоматизация системы учета расчетов с персоналом по оплате труда в Учреждении	Да
16	Использование во всех случаях типовых документов и учетных регистров в части расчетов с персоналом по оплате труда	Нет
17	Проверка обоснованности начисления премий и вознаграждений	Нет
18	Наличие в Учреждении случаев задержки с расчетами и выплатами по оплате труда	Да

19	Проверка бухгалтером данных о годовых накоплениях сумм начислений по оплате труда	Нет
20	Регулярная проверка списочного состава работников Учреждения	Нет

Опираясь на информацию, изложенную в таблице 1, можно сказать, что анализируемая процедура выстроена неэффективно. Среди преимуществ следует подчеркнуть:

Состояние и реализация оплаты труда осуществляется в системе «1С: Предприятие 8.3» и «Зарплата и кадры бюджетного учреждения, редакция 8.3». В бумажном формате выпускается первичная учетно-отчетная документация, благодаря чему более эффективно сравниваются показатели, снижается уровень допущения ошибок. Действует внутренний документ Учреждения – Положение по оплате труда. Трудовые отношения ведутся на основе соответствующих договоров в рамках действующих нормативно-правовых требований. В рамках действия Приказа 52н фиксируются пропуски и присутствие работников на рабочем месте. Табель учета использования рабочего времени оформляется ответственным лицом, штатное расписание завизировано руководителем.

В ходе оценки удержания НДФЛ проанализировано обращение на предоставление налогового вычета на детей с приложением копии свидетельства о рождении. Налог взимается в рамках выплаты заработка на второй день, либо в дату выплаты.

В рамках анализа начисления отпускных протестированы соответствующие приказы, периоды начисления денежных средств процедуры по операциям исчисления и выдачи заработка. График отпусков, представленный в декабре прошлого года, не нарушался.

Оценка выплат по больничным и прочим социальным выплатам проведена в рамках анализа периода расчетов, перевода пособий формы 182-н, условий взимания НДФЛ, верного документального сопровождения и размещения средств на счетах.

Выполнен анализ расчета выплат по страхованию, правильность размещения средств на счетах, что реализовано в рамках контрольной оценки перемещения ресурсов по счетам и показателями бухгалтерской отчетности – ЕФС-1. Расхождения не обнаружены.

Но, также были выявлены проблемы, на которые стоит обратить внимание:

Только с 2025 года Учреждение начало начислять сотрудникам помимо оклада и премии, еще и выплату за стаж работы. До этого времени такая выплата стимулирующего характера отсутствовала в расчетном листке.

Ввиду дефицита бюджета несколько раз в Учреждении прослеживались случаи несвоевременного расчета с работниками, заработок которым предоставлялся из ресурсов, поступающих от доходной деятельности. В целях недопущения подобных ситуаций, управляющее звено реализует мероприятия по фиксации части указанных ресурсов в рамках необходимости их потребления при форс-мажорах и обеспечения ресурсов для полноценного расчета с сотрудниками.

В Учреждении отсутствует регулярная проверка списочного состава работников. Это затрудняет расчет показателей, определяющих насколько продуктивно работает персонал Учреждения.

Учреждению можно порекомендовать следующее направления совершенствования системы учета расчетов с персоналом по оплате труда, а именно доработку уже существующего Положения о внутреннем контроле

Положение о внутреннем контроле, которое в данный момент используется Учреждением можно усовершенствовать, потому как были найдены недочеты и проблемы, связанные с организацией бухгалтерского учета с части расчетов с персоналом по оплате труда. Но нельзя гарантировать то, что в других участках бухгалтерского учета проблемы похожего характера отсутствуют. Поэтому, чтобы не усугублять уже имеющиеся проблемы и избежать появления новых, Учреждению следует регулярно выполнять рекомендованное в таблице 1 тестирование в рамках анализа системы внутреннего контроля. Такие подходы еще не практиковались. Этот тест применялся в указанных целях в отношении анализа исчисления и выдачи заработка сотрудникам Учреждения. Тест позволил обнаружить проблемные места, на которые

руководству Учреждения нужно обратить внимание. Такое дополнение к Положению хорошо еще и тем, что оно может легко модифицироваться с учетом временного периода, в котором осуществляет свою деятельность Учреждение. По мере развития Учреждения в тест могут добавляться новые критерии по оценке системы внутреннего контроля, либо же наоборот, какие-то критерии могут устаревать и их необходимо будет исключить, чтобы полученный результат был достоверным и объективным. Также разработанный тест можно быстро переделать под любой участок бухгалтерского учета, потому как критерии для проверки достаточно просты, во внимание берутся наиболее важные аспекты работы каждого участка бухгалтерского учета. Так, данная разработка является универсальной, простой в использовании, гибкой в модернизации и выводы, полученные на ее основе, интерпретируются однозначно.

Резюмируя изложенное, следует заключить, что объективный подход к построению процедуры внутреннего контроля исчисления и выдачи заработной платы сотрудникам Учреждения улучшает эффективность формирования бухгалтерской отчетности, способствует рациональному рассредоточению служебных задач среди специалистов, позволяет минимизировать ошибки, работать согласно текущей нормативной регламентации, избегать привлечения к ответственности в рамках проверки уполномоченными структурами.

Библиографический список

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. От 08.08.2024).
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция)
3. Маслова, Т. С. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях : учебник / Т. С. Маслова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 480 с.
4. Солодова, С. В. Бухгалтерский учет в организациях государственного сектора : учебник для вузов / С. В. Солодова. — 3-е изд., перераб. И доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 360 с.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ: ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ, ЗАДАЧИ, МЕТОДИКА

Кужева П. А., Данилова Ю. В.

Научный руководитель: Кальницкая И. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье раскрыты целевая направленность и задачи анализа финансовых результатов, рассмотрена информационная база, представлена сравнительная характеристика методик анализа финансовых результатов на основе наиболее распространенных методик в экономической литературе, обоснован авторский подход к выделению этапов анализа финансовых результатов.

Ключевые слова: *анализ финансовых результатов, прибыль, рентабельность, доходы, расходы.*

ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS: TARGETING, TASKS, METHODOLOGY

Kuzheva P. A., Danilova Y. V.

Scientific supervisor: Kalnitskaya I. V.

Omsk Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. The article reveals the targeting and objectives of the analysis of financial results, considers the information base, presents a comparative characteristic of the methods of analyzing financial results on the basis of the most common methods in the economic literature, substantiates the author's approach to the allocation of stages of the analysis of financial results.

Keywords: *analysis of financial results, profit, profitability, income, expenses.*

В современных условиях развития рыночной экономики наблюдается стремительно растущая потребность пользователей в качественной оценке финансовых результатов деятельности организации. Финансовые результаты деятельности представляют собой как положительные (прибыль), так и отрицательные (убыток) итоги работы хозяйствующего субъекта за период и выступают в качестве одного из ключевых критериев оценки качества, своевременности и оптимальности принимаемых управленческих решений, оказывающих влияние как на отдельные направления работы, так и на организацию в целом. Кроме того, ряд авторов указывают на то, что «финансовые результаты – это не только прибыль, но и рентабельность, характеризующая прибыльность деятельности предприятия и ее эффективность использования его активов и капитала» [1].

По этой причине анализ финансовых результатов занимает особое место в системе управления деятельностью, позволяя оценить эффективность работы, определить перспективы развития, выявить факторы, сокращающие прибыльность и разработать мероприятия по их ликвидации.

Полученная в рамках проведения анализа информация представляет интерес как для внешних пользователей, в лице контрагентов, кредиторов, инвесторов, позволяя им оценить надежность текущего и потенциального сотрудничества, так и для внутренних – руководства, управленческого персонала, которые заинтересованы в стабильности деятельности организации, ее ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости. Между тем, полученные данные могут быть также при необходимости использованы в качестве основы для

дальнейшего комплексного анализа финансового состояния организации.

Целевая направленность проведения анализа финансовых результатов деятельности организации заключается в оценке итогов деятельности по ключевым параметрам, которая позволит получить объективную информацию о финансовом состоянии хозяйствующего субъекта, определить факторы, оказывающие влияние на уровень прибыли и рентабельность, а также выявить резервы увеличения данных показателей.

Основные задачи оценки и анализа финансовых результатов и показателей рентабельности деятельности организации представлены на рисунке 1.

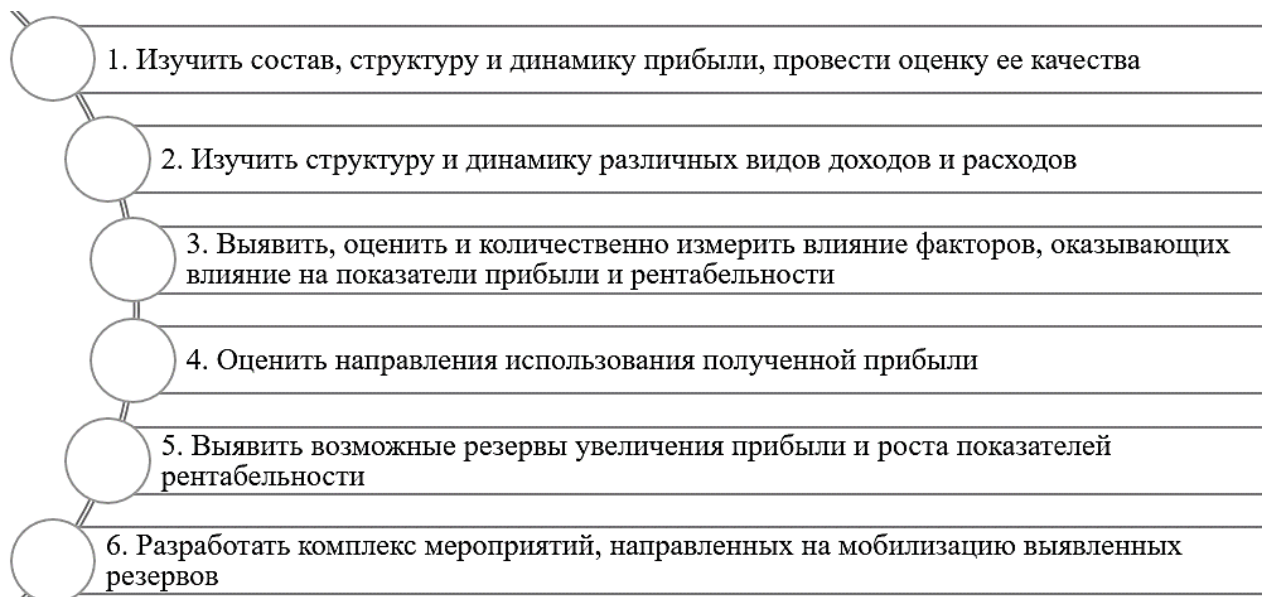


Рис. 1. Задачи оценки и анализа финансовых результатов и показателей рентабельности

Информационная база, используемая при проведении анализа финансовых результатов, отличается по своему компонентному составу в зависимости от того, кем проводится данный анализ. Так, внутренним пользователям доступно значительно больше данных в сравнении с внешними. Между тем, основным источником для проведения анализа выступает бухгалтерская (финансовая) отчетность. Так, бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах являются наиболее информативными формами, которые доступны как внутренним пользователям в лице менеджеров, руководителей, так и внешним пользователям – инвесторам, аналитикам для оценки различных рисков, а также отдачи по инвестициям и принятия инвестиционных, тактических и стратегических решений на их основе [4]. Между тем, при проведении анализа финансовых результатов внутренними пользователями, наряду с отчетностью им также доступны внутренние конфиденциальные источники информации, такие как данные аналитического и синтетического учета по счетам 90, 91, 99, 84, бизнес-планы, данные управленческого учета, нормативно-справочные показатели и др.

При этом, следует отметить, что результаты анализа во многом зависят от качества и полноты используемых данных, в связи с чем необходимо уделять внимание порядку составления источников информации (в частности, отчетных форм) и в случае необходимости проводить корректировку используемых в анализе приемов и способов для получения более достоверных и объективных данных.

В настоящее время в научной литературе представлено большое количество разнообразных методик проведения анализа финансовых результатов, различающихся по этапности проведения, глубине исследования, используемым источниками информации и др. На рисунке 2 представлены подходы к проведению анализа финансовых результатов некоторых ученых-экономистов, таких как Шеремет А.Д. [5], Савицкая Г.В. [3], Маркарьян С.Э., Герасименко Г.П., Маркарьян Э.А. [2], которые наиболее часто используются аналитиками в практической деятельности.

Шеремет А.Д. [5]	Савицкая Г.В. [3]	Маркарьян С.Э., Герасименко Г.П., Маркарьян Э.А. [2]
• Формирование показателей прибыли • Анализ поведения затрат, расчет критической точки безубыточности • Оценка уровня и динамики финансовых результатов • Факторный анализ финансовых результатов • Оценка влияния инфляции на формирование финансовых результатов • Анализ источников формирования финансовых результатов, оценка качества прибыли • Анализ и диагностика показателей рентабельности • Факторный анализ показателей рентабельности	• Анализ состава и динамики прибыли • Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг • Анализ ценовой политики предприятия и факторный анализ уровня среднереализационных цен • Анализ прочих финансовых доходов и расходов • Анализ показателей рентабельности бизнеса • Анализ использования прибыли	• Оценка динамики абсолютных и относительных показателей (прибыли и рентабельности) • Факторный анализ показателей прибыли • Анализ финансовых результатов от прочей реализации, финансовой деятельности и внереализационных операций • Анализ распределения и использования прибыли • Анализ показателей рентабельности • Определение порога прибыли

Рис. 2. Методики анализа финансовых результатов отечественных ученых-экономистов

Приведенные методики анализа финансовых результатов и показателей рентабельности отечественных ученых-экономистов еще раз подчеркивают, что на сегодняшний день отсутствует единый подход к проведению данного вида анализа. Рассмотренные методики имеют свои особенности, достоинства и недостатки, по причине чего на практике при проведении анализа следует придерживаться комплексного подхода, который сочетает в себе широкий круг освещаемых аспектов. Кроме того, при проведении анализа особое внимание стоит также уделять специфике деятельности организации и отрасли, в которой она осуществляет свою работу с целью получения более достоверных и объективных выводов.

В ходе изучения представленных выше методик были обобщены и систематизированы предлагаемые авторами приемы и способы, которые легли в основу комплексной методики, позволяющей провести более глубокий анализ. На наш взгляд, методика анализа финансовых результатов сводится к последовательному выполнению следующих этапов:

1. Оценка состояния информационной базы для анализа. На данном этапе проводится оценка качества используемых информационных источников, их полноты (с учетом критерия доступности). Также на данном этапе проводится анализ учетных принципов в части оценки статей отчетности, которые действуют в организации, влияющих на результаты проводимого анализа.

2. Анализ состава и динамики показателей прибыли. На данном этапе проводится сравнение фактически полученных финансовых результатов с данными прошлых отчетных периодов или бизнес-планов. Также проводится анализ состава, структуры и динамики доходов и расходов, выявляется тренд. В случае наличия в организации обособленных подразделений,

филиалов или сегментов бизнеса, проводится оценка доли финансовых результатов по каждому элементу в общем объеме полученной прибыли (убытка).

3. Проведение факторного анализа:

а. Выявление внешних и внутренних факторов, оказавших влияние на формирование прибыли и количественное измерение их воздействия. На данном этапе происходит отбор факторов, которые оказали положительное или отрицательное воздействие на показатели прибыли, затем моделируются взаимосвязи между результативными и факторными показателями и рассчитывается влияние каждого с помощью традиционных методик факторного анализа: метод цепных подстановок, абсолютных разниц и др.

б. Оценка роли инфляции на финансовые результаты от реализации продукции. На данном этапе оценивается влияние инфляционных процессов на финансовые результаты, в частности проводится сравнение положительного инфляционного воздействия на стоимость продукции и отрицательного в виде роста стоимости на закупаемые материальные ресурсы, труд и размеры амортизационных отчислений.

4. Анализ качества полученной прибыли. Качество прибыли определяется как характеристика источников ее формирования, в связи с чем на данном этапе оцениваются каналы, за счет которых складывается итоговый финансовый результат. Для оценки качества прибыли рассчитывается ряд «сигнальных» показателей, таких как доля прочих доходов в общей сумме прибыли, доля дебиторской задолженности в общей величине оборотных активов, доля кредиторской задолженности в общей величине обязательств, удельный вес просроченной дебиторской и кредиторской задолженности в общей сумме дебиторской и кредиторской задолженности соответственно и др.

5. Анализ распределения и использования прибыли. На данном этапе проводится оценка направлений использования полученного положительного финансового результата с помощью расчета финансовых коэффициентов, представленных на рисунке 3.

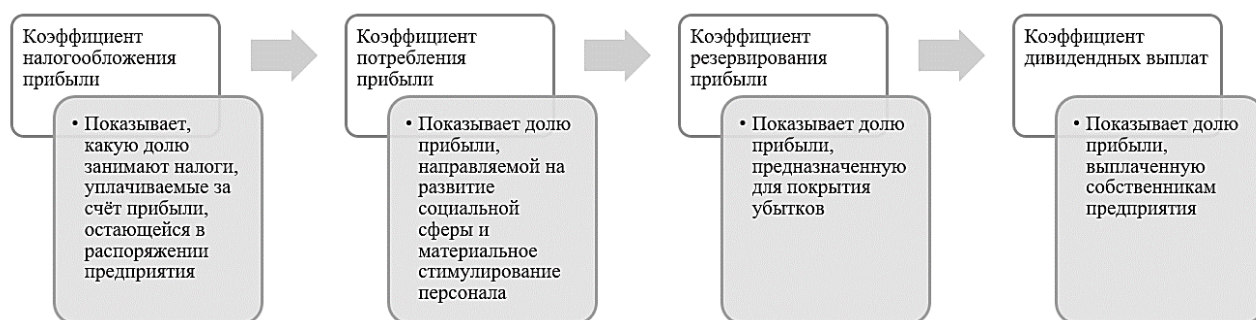


Рис. 3. Коэффициенты для анализа распределения и использования прибыли

6. Анализ взаимосвязи прибыли, затрат, объема производства. На данном этапе проводится изучение зависимости изменяемых объемов производства, совокупного дохода, расходов и полученной величины прибыли. Данный этап включает в себя анализ поведения затрат с предварительной их классификацией на постоянные и переменные с учетом особенностей производственного процесса. Затем определяется критический объем производства (порог рентабельности) в условиях одно- и многопродуктового производства, а также производится расчет и дальнейший анализ производных показателей, таких как запас финансовой безопасности, операционный рычаг, ставка покрытия, граница финансовой безопасности и др.

7. Анализ показателей рентабельности. Показатели рентабельности наиболее объективно и полно отражают результаты деятельности организации за период. Они показывают, насколько эффективно осуществляется деятельность хозяйствующего субъекта, используются материальные, трудовые ресурсы. Кроме того, с их помощью можно соизмерить размеры

прибыли с масштабами производства, а также провести сравнение с другими организациями в отрасли. На данном этапе происходит расчет и анализ системы показателей рентабельности, в частности: чистая рентабельность, валовая рентабельность, рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала и др. Анализ показателей необходимо проводить в динамике, также полученные результаты следует соизмерять со среднеотраслевыми значениями с целью определения занимаемого места на конкурентном рынке. На данном этапе также необходимо проводить оценку влияния факторов на полученные показатели рентабельности с использованием приемов факторного анализа, отмеченных на 3 этапе рассматриваемой методики.

8. Разработки финансовой стратегии в части мероприятий по повышению прибыли и росту показателей рентабельности. Данный этап является завершающим в рамках проведения анализа финансовых результатов деятельности организации. В первую очередь, он включает в себя выявление резервов роста показателей прибыли и рентабельности, которые являются наиболее подходящими для текущей ситуации, сложившейся в анализируемой организации. В качестве примера резервами роста могут быть увеличение объемов производства, рост цен на выпускаемую продукцию, повышение уровня технического обеспечения и др. Затем среди выявленных резервов происходит отбор наиболее оптимальных в соотношении затрат на их внедрение и выгоды от их использования и разрабатываются конкретные планы мероприятий по их мобилизации.

Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности деятельности организации имеет очень важное значение в системе управления хозяйственными процессами. Грамотно проведенный анализ способствует получению необходимых сведений об эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации, ее сильных и слабых сторонах. Кроме того, по результатам анализа руководство и управленческий персонал могут своевременно выявить негативные факторы, способные оказать пагубное влияние на уровень прибыли и рентабельности, и принять оперативные меры по их устранению. Между тем, эффективность анализа во многом обусловлена качеством и полнотой используемых данных, а также совокупностью применяемых приемов и способов, по причине чего необходимо также уделять особое внимание информационным источникам, а также корректировать применяемую методику с учетом особенностей организации и специфики ее деятельности.

Библиографический список

1. Кильдюшкина, И. А. Методические основы анализа финансовых результатов предприятия / И. А. Кильдюшкина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 4-1(74). – С. 174-177. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-4-1-174-177. – EDN DNPOBA.
2. Маркарьян, С. Э., Финансовый анализ : учебное пособие / С. Э. Маркарьян, Г. П. Герасименко, Э. А. Маркарьян. — Москва : КноРус, 2023. — 191 с. — ISBN 978-5-406-10849-9. — URL: <https://book.ru/book/946959> (дата обращения: 27.01.2025). — Текст : электронный.
3. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 284 с. — (Вопрос — ответ). - ISBN 978-5-16-005225-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858212> (дата обращения: 27.01.2025). — Режим доступа: по подписке.
4. Сизова, Д. А. Методика оценки и анализа финансовых результатов деятельности организации / Д. А. Сизова, Т. В. Сизова, Я. Я. Иванова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 9(134). – С. 1309-1314. – DOI 10.34925/EIP.2021.134.9.254. – EDN NKHGFK.
5. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А. Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 374 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/21493. - ISBN 978-5-16-018982-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2067389> (дата обращения: 27.01.2025). — Режим доступа: по подписке.

КОРПОРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ

Островская А. Ю., Спиридонова С. А.

Научный руководитель: Иванова Н. Г.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г.Омск, Россия, ostrovskaya.nastya.2004@mail.ru, nogotkovtsvetki@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены ключевые этапы формирования корпоративной отчетности, методика подготовки финансовых и нефинансовых отчетов. Данная статья анализирует методику формирования корпоративной отчетности в контексте действующих нормативных требований и международных стандартов. Статья будет полезна как для специалистов финансовых служб, так и для руководителей компаний, стремящихся к эффективности и прозрачности своей деятельности.

Ключевые слова: *корпоративная отчетность, отчеты, бухгалтерская (финансовая отчетность), стандарты, типовые формы.*

CORPORATE REPORTING: THE METHODOLOGY OF FORMATION

Ostrovskaya A. Yu., Spiridonova S. A.

Scientific supervisor: Ivanova N. G.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, ostrovskaya.nastya.2004@mail.ru, nogotkovtsvetki@mail.ru

Abstract. The article discusses the key stages of corporate reporting, the methodology for preparing financial and non-financial reports. This article analyzes the methodology of corporate reporting in the context of current regulatory requirements and international standards. The article will be useful both for financial services specialists and for company executives who strive for efficiency and transparency of their activities.

Keywords: *corporate reporting, reports, accounting (financial reporting), standards, standard forms.*

Каждая компания по итогам отчетного периода обязана публиковать итоги финансово-хозяйственной деятельности. Традиционные финансовые отчеты все чаще дополняются и даже заменяются на наиболее комплексные и многократные подходы, которые отражают финансовое положение компании.

Корпоративная отчетность – это формы сбора, обобщения, анализа учетной информации. Получается, что если нет учета и нет соответствующих данных, то соответственно не будет отчетности. В учебном пособии даётся следующее определение корпоративной отчетности: «Иными словами корпоративная отчетность - это отчетность корпораций, которая представляет собой свод показателей, отражающий различные стороны их деятельности за определенный отчетный период, и в зависимости от цели ее разработки направлена на удовлетворение интересов разнородных групп заинтересованных лиц» [10]. Можно сказать, что из отчетности можно получить данные, которые будут способствовать принятию различных управленческих решений заинтересованных групп пользователей. В монографии Е. И. Костюкова, В. С. Яковенко, И. Б. Манжосова и др. данному термину дается следующее определение: «По-нашему мнению, корпоративная отчетность представляет собой комплекс отчетов дочерних структур холдинговой компании, содержащих финансовую, налоговую и управленческую информацию о финансово-хозяйственной деятельности дочерних предприятий,

консолидированную на уровне корпорации, позволяющую произвести анализ и дать оценку экономического потенциала и тенденций развития корпорации в целом в условиях окружающей рыночной среды» [11]. Из определения ясно, что корпоративная отчетность представлена многими показателями различных направлений пользователей.

Из нескольких разных понятий скажем, что корпоративная отчетность представляет собой комплект документов, который представляет систематизированную информацию о финансовом положении организации, результатах её деятельности и движении денежных средств компании за определенный период в соответствии с законодательными и отраслевыми стандартами. Эффективная методика формирования корпоративной отчетности должна быть последовательной, достоверной и составлена с учетом международных стандартов. Она также должна обеспечивать полное предоставление информации заинтересованным пользователям, что, в свою очередь, способствует повышению доверия и успеха к компании. Из этого следует, что данная исследовательская работа будет направлена на изучение методики формирования корпоративной отчетности, а также изучение современных моделей корпоративной отчетности.

Для начала определимся с тем, что методика корпоративной отчетности содержит в себе широкий перечень элементов в виде принципов, стандартов, процедур, используемых организацией для сбора, систематизации, обработки и предоставления информации о своей хозяйственной деятельности. Сама методика составления отчетности тесно связана с её нормативным регулированием. Нормативное регулирование устанавливает рамки, правила и стандарты, которым должна соответствовать отчетность, а методика – это практическое воплощение этих требований. Поэтому изучение данного вопроса следует начинать с рассмотрения нормативного регулирования корпоративной отчетности. Если говорить коротко, то корпоративная отчетность регулируется основными нормативными документами, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные нормативные документы регулирования корпоративной отчетности

Область формирования	Документ
Бухгалтерская финансовая отчетность	Федеральный закон «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ от 06.12.2011 года, в котором дано понятие, состав, требования, ответственность за не предоставление отчетности и т.д. Он устанавливает единые требования к ведению бухгалтерского учета в России; [1]
	Положение «О ведении бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ» от 29.07.1998 года № 34н, которое описывает правила составления и порядок представления бухгалтерской отчетности; [4]
	Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н). [2].
Налоговая отчетность	Приказ ФНС России от 13.11.2019 N ММВ-7-1/570, в нем указаны формы отчетности, которые юридические лица должны предоставлять в налоговый орган в электронной форме [6].
	Приказ ФНС России от 14.10.2022 N ЕД-7-1/939, который устанавливает форму, формат и порядок представления заявления в налоговый орган организациями, имеющими основания для ограничения доступа к отчетности [7].
Нефинансовая отчетность	Положение Банка России от 27.03.2020 N 714-П (ред. от 30.09.2022) «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» [5]. В документе предусмотрены требования о раскрытии информации о корпоративном управлении в годовом отчете акционерного общества.
	Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности» [8]. Документ предоставляет рекомендации по отражению в публичных нефинансовых отчетах основных тем социальной ответственности.

Для более наглядного примера, представлена схема нормативного регулирования корпоративной отчетности (рисунок 1). Схема наглядно иллюстрирует существующие

документы, которые регулируют финансовую, налоговую и нефинансовую отчетность. Поэтому методика в обязательном порядке должна быть разработана таким образом, чтобы обеспечить полное соответствие всем применимым нормативным требованиям для составления отчётов.



Рис. 1. Нормативное регулирование корпоративной отчетности

В соответствии с нормативными документами составление корпоративной отчетности чаще всего включает в себя несколько этапов:

1. Определение целей, объема и сроков подготовки отчетности;
2. Сбор финансовой и нефинансовой информации из различных источников внутри компании;
3. Подготовка финансовых и нефинансовых отчетов в соответствии с нормативным регулированием;
4. Представление отчетности заинтересованным пользователям.

Из огромного потока информации о той или иной организации каждый «новомодный» предъявляет свои современные требования к формированию отчетности. В эпоху информатизации все большее значение обретает та информация, которая направлена на принятие наиболее важные стратегические решения различных групп пользователей. Поэтому в данном случае, важно отметить, что источниками информации для составления отчетности будут являться: бухгалтерская финансовая отчетность, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о стоимости компании, отчет о рисках, стратегия коммерческой организации, стратегическая отчетность, прогнозная отчетность, управленческая отчетность.

Методика формирования корпоративной отчетности напрямую зависят от тех требований, которые предъявляются к её составлению. Требования задают правила и направления, которым должна следовать методика. Это выражается, к примеру, требование к надежности и достоверности отчетности приводит к необходимости внедрения системы внутреннего контроля. Основными требованиями к составлению любого вида отчетности являются:

1. Требование достоверности заключается в том, что информация отчетности должна быть правдивой и объективно отражать фактическое состояние дел;
2. Данные должны быть представлены в доступной и понятной форме;
3. Требование нейтральности раскрывается в непредвзятости или манипулировании данных в чьих-либо интересах;
4. Информация должна быть существенной, то есть оказывать влияние на решения пользователей отчетности;

Описав методику формирования отчетов, а также рассмотрев нормативное регулирование и документы, на которые нужно опираться при составлении отчетности, сделаем обзор на некоторые виды отчетов. К примеру, из открытых источников сети Интернет можно рассмотреть типовую форму отчета о движении денежных средств, образец которого приведен в Приказе Минфина России от 04.10.2023 N 157н и применяется для отчетности за 2025 год [3].

Отчет о движении денежных средств предоставляется за отчетный период, обычно это календарный год, всеми организациями, за исключением компаний, применяющие упрощенные способы ведения учета и составляющие бухгалтерскую отчетность в упрощенном порядке. Отчет сдаётся в ИФНС по месту регистрации. К примеру, за 2024 год, сдаётся либо 29.03.2024 или 01.04.2024. Данный вид отчёта показывает движение денежных средств компании за определенный период и может делиться на операционную, финансовую и инвестиционную деятельность.

Существует форма отчета о финансовых результатах (его иногда называют отчетом о прибылях и убытках). Он является одним из основных финансовых отчетов компании, который отражает финансовые результаты деятельности компании за определённый период, а также показывает доходы, расходы и, как следствие, прибыль или убыток, полученный в организации. Типовая форма для отчета о финансовых результатах представлена в соответствии с Приказом Минфина России от 04.10.2023 N 157н и применяется для отчетности за 2025 год [3]. Организациям необходимо представить финансовый отчет (а также бухгалтерский баланс и приложения) в налоговую инспекцию. По итогам 2024 года баланс, отчет о финансовых результатах и приложения к ним следует сдать не позднее 31 марта 2025 года. Отчет сдаётся в ИФНС по месту регистрации не позднее 3 месяцев после окончания отчетного периода. Он является одним из основных финансовых отчетов компании, который показывает её финансовую деятельность за отчетный период.

Также помимо бухгалтерской (финансовой), налоговой отчетности существуют отчеты, предоставляемые в органы Росстата. К примеру, **отчет «Сведения о численности и заработной плате работников» (форма N П-4) сдаётся ежемесячно или ежеквартально [9]. Срок сдачи** формы — с 1-го рабочего дня по 15-е число отчётного периода. Другими же примерами отчетов, которые предоставляются в органы государственной статистики России, могут являться:

1. 1-предприятие: в нём представлены основные сведения о деятельности организации, это один из самых распространённых отчётов;
2. П-1: отражает сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг;
3. МП (микро)-натура: отражает сведения о производстве продукции микропредприятием в натуральном выражении и другие.

Таким образом, можно отметить, что отчетность формируется по правилам нормативных актов Российской Федерации, а также существуют установленные типовые формы, по которым составляются отчеты для различных групп пользователей. И в заключение работы, укажем, что методика формирования корпоративной отчетности организации основана на основных принципах, таких как, соответствие стандартам, полнота и достоверность, существенность, нейтральность, сопоставимость, последовательность, понятность и другие. Важными аспектами при формировании различных видов отчётов остаются внутренний контроль, профессиональное суждение, постоянное совершенствование. К примеру, система внутреннего контроля играет важную роль в обеспечении достоверности отчётности. В свою очередь, в некоторых случаях при составлении отчетности требуется применение профессионального суждения бухгалтеров и аудиторов. Методика формирования должна постоянно совершенствоваться с учетом изменений законодательства, стандартов и потребностей пользователей.

В настоящее время имеет существенное место современные тренды среди отчетности. Например, всё больше значение уделяется интегрированной отчетности. Интегрированная

отчетность - это краткий обзор того, как стратегия, управление, деятельность и перспективы организации в контексте её внешней среды объединяют ключевую информацию о финансовой и нефинансовой деятельности компании в единый документ, демонстрируя взаимосвязь между ними и для более целостного представления деятельности компании. Также имеет место ESG-отчетность, в котором раскрывается информация об экологических, социальных и управленческих аспектах деятельности компании. Существенное значение в 2025 году играет использование цифровых технологий, при котором применяются программные обеспечения для автоматизации процесса сбора, обработки, хранения и анализа данных. В заключении отметим, что формирование корпоративной отчетности в организации - это многогранный и сложный процесс, требующий компетентного подхода и использования соответствующих принципов. Качество отчетности напрямую влияет на инвестиционную привлекательность компании, её репутацию и отношение с заинтересованными лицами.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ // URL: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. "Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 "Представление финансовой отчетности" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 13.12.2023) // URL: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193588/
3. Приказ Минфина России от 04.10.2023 N 157н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 "Бухгалтерская (финансовая) отчетность" // URL: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_472684/
4. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" // URL: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/
5. Положение Банка России от 27.03.2020 N 714-П (ред. от 30.09.2022) "О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг" (Зарегистрировано в Минюсте России 24.04.2020 N 58203) // URL: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_352306/
6. Приказ ФНС России от 13.11.2019 N ММВ-7-1/570@ "Об утверждении форматов представления экземпляра составленной годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности и аудиторского заключения о ней в виде электронных документов в целях формирования государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности" // URL: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_340559/
7. Приказ ФНС России от 14.10.2022 N ЕД-7-1/939@ "Об утверждении формы, формата и порядка представления заявления об ограничении (возобновлении) доступа к информации, содержащейся в государственном информационном ресурсе бухгалтерской (финансовой) отчетности" // URL: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_430296/
8. ГОСТ Р ИСО 26000-2012 "Руководство по социальной ответственности" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2012 г. N 1611-ст) // URL: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71171864/>
9. Справочная информация: "Формы федерального статистического наблюдения и иные статистические формы" // URL: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52009/

10. Глотова И.И. и др. Корпоративное управление : учебное пособие / Е. П. Томилина, И. И. Глотова, Л. В. Агаркова [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2022. — 220 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/323474> (дата обращения: 09.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 178.

11. Костюкова Е.И. и др. Особенности и пути совершенствования системы управленческой отчетности экономического субъекта в сфере торговли : монография / Е. И. Костюкова, В. С. Яковенко, И. Б. Манжосова [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2022. — ISBN 978-5-9596-1866-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/360095> (дата обращения: 11.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 29.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ТРАНСПОРТНО-ЗАГОТОВИТЕЛЬНЫХ РАСХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО СЕКТОРА

Смирнова О. А., Медведева В. А.

Научный руководитель: Максимочкина О. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омск, Россия,
oleskasmirr2@gmail.com

Аннотация. В данной статье авторами рассмотрены 3 метода учета и списания транспортно-заготовительных расходов, возникающих при приобретении материальных ценностей, в организациях производственного сектора. Были выявлены преимущества и недостатки и приведены практические примеры каждого из методов.

Ключевые слова: транспортно-заготовительные расходы, списание ТЗР, фактическая себестоимость, учетная цена.

SPECIFICS OF ACCOUNTING TRANSPORTATION AND PROCUREMENT COSTS IN ORGANISATIONS OF THE PRODUCTION SECTOR

Smirnova O. A., Medvedeva V. A.

Scientific supervisor: Maximochkina O. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
oleskasmirr2@gmail.com

Abstract. In this article the authors consider 3 methods of accounting for and writing off transport and procurement costs arising from the purchasing of material values in organisations of the production sector. Advantages and disadvantages were identified and practical examples of each method were given.

Keywords: transport and procurement costs, write-off of TPC, actual cost, accounting price.

Себестоимость готовой продукции является одним из ключевых показателей экономической эффективности предприятия, отражающим сумму затрат, понесенных предприятием в процессе производства. Данный показатель является критически важным для оценки эффективности хозяйственной деятельности организации, так как позволяет определить, сколько ресурсов было потрачено на создание того или иного конечного продукта.

Затраты, включаемые в себестоимость, разнообразны. Помимо прямых затрат, которые полностью относятся на себестоимость продукции, существуют также косвенные, которые необходимо распределять по видам продукции. Одними из таких расходов являются транспортно-заготовительные.

Транспортно-заготовительные расходы охватывают весь цикл движения материальных ценностей от поставщика до производственного цеха, от закупки до приемки и хранения. Данные расходы включают в себя оплату транспортных услуг, хранения на складах, стоимость тары, комиссию посредников, командировочные расходы и зарплата работников, связанных с закупками, таможенные пошлины, возникающие при ввозе материалов, потери от порчи ценностей в пределах допустимых норм, а также прочие расходы, непосредственно связанные с обеспечением предприятия необходимыми ресурсами [3, с.153].

Перечень таких затрат формируется индивидуально для каждого хозяйствующего субъекта с учетом особенностей его операционной деятельности, структуры логистических процессов и

объема закупок, что позволяет более точно отражать реальные затраты на приобретение и подготовку материалов к производству.

Для успешного функционирования хозяйствующего субъекта в его учетной политике должен быть определен и зафиксирован, во-первых, перечень затрат, которые будут учитываться организацией как транспортно-заготовительные расходы, во-вторых, способ учета таких расходов, который будет соответствовать специфике деятельности данного субъекта и обеспечивать достоверное отражение фактической себестоимости приобретенных материальных ценностей.

В целях обеспечения достоверности бухгалтерской отчетности и эффективного управления ресурсами организации необходимо прописать особенности учета расходов на приобретение и изготовление для того, чтобы избежать искажений в оценке материальных запасов, завышения или искажения прибыли, а также трудностей в планировании и контроле за расходованием ресурсов.

Сущность первого способа учета заключается в том, что расходы на транспортировку и сопутствующие услуги по приобретению материалов, например, погрузочно-разгрузочные работы, экспедиторские и другие услуги, прибавляются к цене самих материалов, формируя таким образом фактическую себестоимость их приобретения. Тем не менее применение данного метода возможно лишь в случае, когда у организации есть возможность точно определить, какая сумма транспортно-заготовительных расходов относится к определенной партии материалов. Такая ситуация возможна, например, когда поставщик сам занимается доставкой материалов до склада покупателя и включает соответствующие транспортные расходы в счет-фактуру отдельным пунктом.

Рассмотрим пример. Омская швейная фабрика "Kvinto" для изготовления различных видов кофт и ветровок в марте приобрела 10 000 молний по цене 30 рублей за молнию, включая НДС. Транспортно-заготовительные расходы (ТЗР) составили 60 000 рублей, в том числе НДС. В апреле было использовано 8 000 молний в производстве. Необходимо определить фактическую себестоимость использованных молний с учетом ТЗР тремя способами и показать бухгалтерские проводки.

Решение:

Д10 К60 - 250 000 - отражена задолженность перед поставщиком за поставку молний

Д19 К60 - 50 000 - учтен НДС в стоимости молний

Д10 К60 - 50 000 - отражены транспортно-заготовительные расходы

Д19 К60 - 10 000 - учтен НДС в стоимости ТЗР

Фактическая себестоимость одной молнии составит: $(250\,000 + 50\,000) / 10\,000 = 30$ рублей.

Д20 К10 - 240 000 - 8000 молний списаны в производство

Данный метод учета упрощает бухгалтерский учет себестоимости запасов, что избавляет от необходимости вести дополнительные аналитические регистры и производить сложные расчеты для последующего распределения ТЗР. Также способ будет особенно эффективен для организаций с небольшой номенклатурой материалов, поскольку распределение затрат не требует сложных расчетов, а затраты на транспортировку и хранение составляют небольшую часть общей суммы затрат. Тем не менее, при деятельности с широким ассортиментом запасов организация сталкивается со сложностями в определении оптимальной базы распределения затрат (например, масса, цена, габариты и т. д.). Неверный выбор может привести к существенным искажениям при расчете себестоимости закупок.

Второй подход предполагает аккумулятирование транспортно-заготовительных расходов на отдельном субсчете 10.12 или 10.ТЗР в течение отчетного периода. По его окончании, часть расходов списывается на соответствующий счет затрат пропорционально стоимости списанных в производство материалов.

Процесс списания затрат проходит в два этапа, сначала бухгалтер рассчитывает процент ТЗР по формуле:

$$\text{Процент ТЗР} = \frac{(\text{Остаток ТЗР на начало месяца} + \text{Сумма ТЗР за прошедший месяц})}{(\text{Стоимость материалов на начало месяца} + \text{Стоимость поступивших материалов})} \times 100\%(1)$$

Рассчитанный процентный показатель умножается на стоимость материалов, переданных в производство, в результате чего определяется сумма затрат, включаемая в себестоимость отпущенных материальных ценностей.

Сумма ТЗР к списанию = Израсходованные материалы × Процент отклонения (2)

Рассмотрим прошлый пример, однако операции отразим согласно второму методу. Добавим некоторые данные. По состоянию на 1 апреля в учете организации числится 800 молний на сумму 20 000 рублей, а также транспортно-заготовительные расходы, связанные с приобретением молний, – 10 000 рублей.

Решение:

Д10 К60 - 250 000 - отражена задолженность перед поставщиком за поставку молний

Д19 К60 - 50 000 - учтен НДС в стоимости молний

Д10.ТЗР К60 - 50 000 - отражены транспортно-заготовительные расходы

Д19 К60 - 10 000 - учтен НДС в стоимости ТЗР

Себестоимость молнии: $250\,000 / 10\,000 = 25$ рублей.

Д20 К10 - 200 000 - 8000 молний списаны в производство

Определим сумму ТЗР, подлежащую списанию:

Процент ТЗР = $(10\,000 + 50\,000) / (20\,000 + 250\,000) * 100\% = 22,22\%$

Сумма ТЗР = $200\,000 * 22,22\% = 44\,440$

Д20 К10.ТЗР - 44 440 - списаны ТЗР по молниям, отпущенным в основное производство.

На основе рассмотренного примера авторами сделан вывод о том, что учет затрат, связанных с приобретением и доставкой, отдельно от стоимости самих материальных ценностей позволяет обеспечить более точный контроль над ними и их последующим распределением между различными видами материалов или готовой продукции, на производство которой они были использованы. Тем не менее данный метод усложняет ведение учета, поскольку требует выполнения большего объема учетной работы по сравнению с включением ТЗР напрямую в себестоимость приобретения, так как необходимо вести отдельный субсчет, распределять накопленные затраты и выполнять дополнительные расчеты.

Последний метод учета транспортно-заготовительных расходов направлен на повышение точности при калькулировании фактической себестоимости приобретаемых материальных запасов и заключается в том, что при поступлении материалов на склад они принимаются к учету по заранее установленным учетным ценам, которые фиксируются по кредиту счета 15 "Заготовление и приобретение материалов", в то время как стоимость их фактического приобретения и сопутствующие расходы учитываются обособленно по дебету этого же счета. Под учетной ценой понимается условная стоимостная оценка материальных ценностей, используемая организацией для упрощения текущего оперативного учета движения запасов. Она выступает в качестве внутреннего норматива, на основе которого осуществляется предварительное оприходование материалов на склад и их списание в производство. В результате сопоставления стоимости самих материалов, указанной в расчетных документах поставщика, с суммой, учтенной на счете 15, возникают отклонения, которые в полном объеме списываются на счет 16 "Отклонение в стоимости материальных ценностей" в конце месяца [2, с.38-39].

При использовании данного метода учета определение фактической себестоимости материалов становится возможным лишь по завершении отчетного периода, после распределения всех сопутствующих затрат на их приобретение и заготовку.

В конце отчетного месяца дебетовое (кредитовое) сальдо по счету 16 подлежит списанию (сторнированию) на те счета, на которые были отнесены материалы в течение данного месяца, пропорционально стоимости списанных материалов. Величина отклонений, подлежащих списанию, рассчитывается по следующим формулам:

Сумма отклонений =
$$\frac{(\text{Начальное сальдо по дебету (кредиту) счета 16} + \text{Оборот по дебету (кредиту) счета 16})}{(\text{Начальное сальдо по дебету счета 10} + \text{Оборот по дебету счета 10})} \times$$

Кредитовый оборот счета 10 (3)

Рассмотрим учет ТЗР с использованием счетов 15 и 16 на примере. Все та же омская швейная фабрика “Kvinto” в данном примере ведет бухгалтерский учет материалов по их плановой стоимости, а транспортно-заготовительные расходы учитывает как разницу между фактическими и плановыми затратами на материалы. В марте фабрика приобрела 10 000 молний по цене 36 рублей за молнию, включая НДС. Услуги транспортной компании по доставке молний составили 60 000 рублей, в том числе НДС. Плановая стоимость одной молнии составляет 25 рублей. По состоянию на 1 апреля в учете организации числится 800 молний на сумму 20 000 рублей, а также транспортно-заготовительные расходы, связанные с приобретением молний, – 10 000 рублей. В течение месяца было использовано 8 000 молний в производстве.

Решение:

Д15 К60 - 300 000 - отражена задолженность перед поставщиком по фактической стоимости их приобретения

Д19 К60 - 60 000 - учтен НДС в стоимости купленных молний

Д15 К60 - 50 000 - отражены расходы на доставку молний

Д19 К60 - 10 000 - учтен НДС в стоимости доставки

Д10 К15 - 250 000 - оприходованы молнии по учетной цене

Д16 К15 - 100 000 - отражена разница между фактической и учетной стоимостью приобретенных материалов

Д20 К10 - 200 000 - молнии списаны в производство по учетным ценам

Определим сумму отклонений, подлежащих списанию:

$(10\,000 + 100\,000) / (20\,000 + 250\,000) * 200\,000 = 0,4074 * 200\,000 = 81\,480$

Д20 К16 - 81 480 - часть отклонений списана в производство

В данном методе, как и при учете ТЗР на отдельном субсчете, отсутствует возможность оперативно отслеживать реальную себестоимость запасов, что существенно осложняет принятие управленческих решений в области снабжения. Несмотря на данные затруднения, такой способ позволяет обеспечить прозрачность и точность учета, поскольку фактические затраты на приобретение материалов отделяются от учетных цен, что упрощает контроль над издержками, что особенно важно для крупных компаний с разнообразными источниками поставок и значительными объемами закупок.

В данной статье были рассмотрены различные методы учета транспортно-заготовительных расходов, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки. От того, как организация учитывает ТЗР, зависит точность калькуляции себестоимости продукции, следовательно, и эффективность управленческих решений. Поэтому для выбора наиболее подходящего варианта организация должна отталкиваться от специфики деятельности, размера, требований к аналитике и других факторов.

Библиографический список

1. Федеральный стандарт бухгалтерского учёта ФСБУ 5/2019 «Запасы», утв. приказом Министерства финансов Российской Федерации от 15.11.2019 № 180н // Справ. правовая система Консультант Плюс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/ (дата обращения: 25.03.2025).

2. Вотинова, Н. Г. Бухгалтерский учет транспортно-заготовительных расходов / Н. Г. Вотинова – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 1-1(83). – С. 36-39. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47997902> (дата обращения: 26.03.2025).

3. Комар, Н. В. Бухгалтерский и налоговый учет транспортно-заготовительных расходов / Н. В. Комар – Текст : электронный // Приоритетные направления регионального развития : Сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием – 2021. – С. 151-155. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45739976> (дата обращения: 28.03.2025).

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФСБУ 5/2019 «ЗАПАСЫ» И МСФО (IAS) 2 «ЗАПАСЫ»

Смирнова О. А., Медведева В. А.

Научный руководитель: Иванова Н. Г.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омск, Россия,
oleskasmirr2@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена сравнительному анализу российского стандарта ФСБУ 5/2019 «Запасы» и международного стандарта МСФО (IAS) 2 «Запасы». Исследование охватывает методологические различия в признании, оценке и раскрытии информации о запасах, а также их влияние на финансовую отчетность компаний. Авторами предложены рекомендации, направленные на гармонизацию учетных процессов и минимизацию расхождений между российской и международной практикой учета запасов.

Ключевые слова: материально-производственные запасы, ФСБУ, МСФО, отчетность, бухгалтерский учет.

COMPARATIVE CHARACTERISATION OF FAS 5/2019 «INVENTORIES» AND IAS 2 «INVENTORIES»

Smirnova O. A., Medvedeva V. A.

Scientific supervisor: Ivanova N. G.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
oleskasmirr2@gmail.com

Abstract. The article is devoted to a comparative analysis of the Russian standard FAS 5/2019 “Inventories” and the international standard IAS 2 “Inventories”. The study covers methodological differences in the recognition, valuation and disclosure of information on inventories, as well as their impact on the financial statements of companies. The authors propose recommendations aimed at harmonising accounting processes and minimising discrepancies between Russian and international inventory accounting practices.

Keywords: inventories, FAS, IAS, reporting, accounting.

Ранее в России процесс отражения информации о материально-производственных запасах в бухгалтерском учете регулировался ПБУ 5/01 “Учет материально-производственных запасов”. Однако с целью сближения российских стандартов с международной практикой начиная с 1 января 2021 года вступил в силу ФСБУ 5/2019 «Запасы», который обязателен для применения при составлении и раскрытии информации о запасах в годовой отчетности. Новый стандарт, сохранив преемственность, существенно модернизировал подходы к учету МПЗ, ориентируясь на принципы МСФО (IAS) 2 «Запасы».

В условиях глобализации экономики и увеличения числа компаний, работающих на международных рынках, возрастает потребность в сопоставимости финансовой отчетности. Так, российские предприятия, применяющие ФСБУ 5/2019 могут столкнуться с необходимостью трансформации отчетности в соответствие с МСФО (IAS) 2.

Целью данного исследования является выявление ключевых различий между ФСБУ 5/2019 и МСФО 2, а также оценка их влияния на формирование финансовой отчетности организаций

и разработка рекомендаций по сближению подходов к учету в рамках отечественных и международных стандартов, что позволит упростить процесс параллельного ведения учета.

Ключевое различие между МСФО и ФСБУ заключается в области их использования. В России стандарты бухгалтерского учета обязательны для всех организаций, ведущих свою деятельность на ее территории. Международные стандарты же применяются в основном компаниями, подготавливающими консолидированную отчетность. Предприятия могут добровольно использовать оба стандарта, дополняя российский учет международными принципами. Это может происходить в случаях, когда организация ставит перед собой следующие цели: выход на глобальные рынки, привлечение иностранных инвестиций и заемных средств, укрепление бизнеса и увеличение его привлекательности для партнеров, получение более точной информации о финансовом состоянии организации.

Сравнивая определения материально-производственных запасов, можно отметить, что несмотря на их общую направленность (активы, используемые в производстве, предназначенные для продажи, а также незавершенное производство), ФСБУ 5/2019 демонстрирует расширенный подход, включая активы, не связанные с производством (для управленческих нужд, недвижимость для продажи), используемые организацией менее 12 месяцев. [2] МСФО 2 же ориентирован на операционную деятельность, исключая активы, используемые для административных целей. Товары для перепродажи могут отражаться в МСФО, если их продажа является частью обычной деятельности. [1]

В соответствии с ФСБУ 5/2019 запасы при признании учитываются по фактической себестоимости, которая включает в себя затраты на приобретение, такие как закупочная стоимость, таможенные пошлины, транспортные расходы и так далее, а также накладные расходы, распределяемые пропорционально выбранной базе (объем выпуска, материальные затраты, заработная плата и т. д.). Незавершенное производство и готовую продукцию в том числе допускается оценивать по фактической себестоимости, исключая накладные расходы, а также по учетным (нормативным) ценам. [2]

Как в российском, так и международном стандарте под себестоимостью подразумеваются фактические затраты, понесенные при приобретении материально-производственных запасов. Однако, в отличие от ФСБУ, накладные расходы распределяются на основе нормальной загрузки производственных мощностей. Нормальной загрузкой называется ожидаемый выпуск продукции, рассчитанный на основе усредненных данных за периоды или сезоны работы в стандартных рабочих условиях. Применение фактического объема выпуска допустимо, если он близок к уровню нормальной производительности.

Согласно МСФО 2 запасы при поступлении оцениваются по фактической затратной цене, а на отчетную дату, как и в ФСБУ, по наименьшей из двух величин: по себестоимости продукции или по чистой цене продажи, которая рассчитывается как ожидаемая цена реализации за вычетом затрат на завершение производства и продажу. При чем в ФСБУ снижение стоимости признается только при устойчивом падении рыночных цен, а в МСФО такая проверка проводится ежегодно. [1] Это требование направлено на предотвращение завышения стоимости активов. Например, при моральном устаревании запасов, потере своих первоначальных качеств, снижении их рыночной стоимости. В этих случаях создается резерв под обесценение (Д90/91 К14). [3] В отличие от ФСБУ 5/2019 МСФО разрешает восстанавливать списанные суммы, если чистая цена продажи увеличивается в последующих периодах.

На конкретном примере учета обесценения запасов рассмотрим, как будут различаться подходы к ведению учета в соответствии с требованиями ФСБУ и МСФО.

Компания ООО «ЭкоСолар» является производителем солнечных панелей. В октябре 2023 года организация закупила 1 000 единиц кремниевых пластин (основной компонент модулей) по цене 500 руб. за единицу. Расходы, связанные с доставкой запчастей до склада поставщиком, составили 50 руб. за единицу. В декабре этого же года рыночная цена аналогичных комплектующих упала до 420 руб. за единицу вследствие выхода на рынок нового производителя. В мае 2024 произошел сезонный рост спроса на солнечные панели в связи с

запуском государственной программы субсидий для «зеленой» энергетики, в результате чего рыночная цена кремниевых пластин восстановилась до 480 руб. за единицу. Затраты в случае продажи запчастей составят 50 руб. на единицу, которые включают расходы на упаковку и логистику.

Операции в бухгалтерском учете в соответствии с ФСБУ 5/2019:

В октябре 2023 года:

Д10 К60 - 550 000 - оприходованы кремниевые пластины с учетом доставки

ЧЦП (Чистая цена продажи) за декабрь = $420 - 50 = 370$ руб./ед.

Поскольку падение рыночной цены в этом месяце вызвано временным фактором, то согласно ФСБУ 5/2019 резерв под обесценение запчастей не создается. В балансе запасы отражаются по первоначальной стоимости 550 000 руб. В мае они также продолжают учитываться по стоимости их приобретения.

Операции в бухгалтерском учете в соответствии с МСФО 2:

В октябре 2023 года:

Д10 К60 - 550 000 - оприходованы кремниевые пластины с учетом доставки

В декабре 2023 года:

ЧЦП = $420 - 50 = 370$ руб./ед.

МСФО требует ежегодной проверки на обесценение, поэтому разница между себестоимостью и ЧЦП ($550 - 370 = 180$ руб./ед.) признается убытком, на сумму которого создается резерв под обесценение.

Д91.2 К14 - 180 000 - создан резерв под обесценение запасов

По итогам года балансовая стоимость запасов в этом месяце составит 370 000 руб.

В декабре 2024 года:

ЧЦП = $480 - 50 = 430$ руб./ед.

Новая ЧЦП (430 руб.) превышает балансовую стоимость на 01.01.2024 (370 руб.). По МСФО разрешено восстановить резерв в пределах суммы первоначального списания: $(430 - 370) \times 60$ руб. = 60 000 руб.

Д14 К91.1 - 60 000 - восстановлен резерв под обесценение запасов

В балансе запасы будут отражены на 430 000 руб.

Рассмотренный пример показывает, как использование ФСБУ 5/2019 и МСФО (IAS) 2 в условиях нестабильности рынка приводит к существенным различиям в бухгалтерской отчетности. Так при ведении учета в соответствии с ФСБУ 5/2019 при игнорировании временного изменения цен на материально-производственные запасы в 2023 году произошло завышение стоимости запасов на 180 000 рублей, а в 2024 году занижение прибыли, что в свою очередь исказило финансовое положение компании. В то же время ведение учета в соответствии с требованиями МСФО позволило своевременно признать убыток, а последующее восстановление резерва в 2024 году скорректировало отчетность в соответствии с рыночными изменениями, что обеспечило прозрачность данных для пользователей. Внедрение такого элемента МСФО, восстановление резервов под обесценение запасов, в национальный стандарт повысило бы достоверность учета в условиях нестабильности рынка.

МСФО 2 допускает только 2 способа расчета себестоимости запасов: ФИФО и средневзвешенную стоимость. ФСБУ 5/2019, в свою очередь, помимо вышеперечисленных предполагает третий - по себестоимости каждой единицы. Для запасов со «несходными свойствами» (например, для разных категорий сырья) допускается применение различных методов, в МСФО же использование различных методов должно быть экономически обосновано. [4]

Раскрытие информации в годовой отчетности хозяйствующего субъекта является ключевым элементом, обеспечивающим прозрачность, достоверность и полезность данных для всех групп пользователей. На основании анализа требований о раскрытии информации в годовой отчетности, представленных в ФСБУ и МСФО, можно выявить как общие черты, так и существенные различия. Для обеспечения базовой сопоставимости данных оба стандарта обязывают раскрывать балансовую стоимость запасов, методы расчета себестоимости, а также

информацию о запасах, переданных в залог. Однако важным отличием является подход к классификации расходов: МФО обязывает детализировать величину запасов, признанных в качестве расходов, с возможным разделением по характеру затрат, а также раскрывать причины восстановления списаний, тогда как ФСБУ допускает менее детализированное описание таких операций. При этом ФСБУ 5/2019 выделяет отдельное требование к раскрытию последствий изменения методов расчета себестоимости, что в МСФО 2 подразумевается в рамках общей учетной политики. [3] Стоит подчеркнуть, что оба стандарта подчеркивают принцип существенности, но различия в требованиях к оценке и классификации данных могут существенно затруднять сопоставимость отчетности.

Сравнение требований, изложенных МСФО 2 и ФСБУ 5/2019, выявило расхождения в подходах к оценке запасов при их признании, переоценке активов, исчислении себестоимости активов, детализации финансовой отчетности. В связи с тем, что данные различия усложняют подготовку итоговых документов, критически важно разработать и внедрить оптимальный метод, обеспечивающий корректное отражение данных.

Рассмотрим основные три модели.

1. Трансформация отчетности. Данный подход отличается своей экономичностью - для работы достаточно стандартных инструментов, таких как MS Excel. Процесс реализации заключается в подготовке отчетности в соответствии с РСБУ с последующей корректировкой через Excel-таблицы. Из-за отсутствия универсальных алгоритмов каждая отчетность формируется индивидуально с учетом специфики хозяйственных операций и учетной политики. Итоговые рабочие листы служат основой для финальных отчетов МСФО. Однако, такой подход имеет жесткую привязку к отчетности по ФСБУ, высокую вероятность ошибок и отсутствие оперативности из-за ручных операций.

2. Модель внутренних корректировок. Этот метод автоматизирует процесс через встроенные программные модули с заданными алгоритмами перевода данных. Однако его применение требует полного закрытия счетов в системе РСБУ, что создает прямую зависимость МСФО-отчетности от российских стандартов. Таким образом, ключевое ограничение модели — отсутствие самостоятельности международной отчетности.

3. Параллельный учет. Данная модель устраняет главный недостаток предыдущих подходов — независимость МСФО от РСБУ. Компания одновременно ведет учет по обоим стандартам, что обеспечивает оперативность и точность данных. Однако это наиболее ресурсоемкий вариант, следовательно, требует привлечения узкоспециализированных экспертов, значительных финансовых и временных затрат.

Таким образом, при выборе метода компании необходимо обратить внимание на стоимость, скорость формирования отчетности и уровень автономности данных. Если трансформация через Excel подходит для небольших предприятий с ограниченным бюджетом, то крупным организациям с международными обязательствами целесообразно рассмотреть параллельный учет, несмотря на его дороговизну. [5]

Различия в требованиях, предусмотренных стандартами ФСБУ 5/2019 и МСФО 2, создают сложности при ведении двойного учета, поэтому для того, чтобы минимизировать трудозатраты, снизить риск возникновения ошибок и обеспечить прозрачность составляемых отчетностей авторами статьи разработаны следующие рекомендации:

- Применение единого метода расчета себестоимости способствует минимизации различий в отчетных данных, упрощая процесс их сопоставления и, как следствие, снижая нагрузку на бухгалтерский отдел;

- Внедрение программного обеспечения, которое поддерживает параллельный учет как по МСФО, так и по ФСБУ позволит исключить дублирование операций и арифметические ошибки, например, при расчете чистой стоимости продаж или резервов под обесценение;

- Синхронизация процедур оценки запасов сделает возможным оперативную корректировку стоимости запасов в случаях их обесценения, способствуя более точному отражению финансового состояния организации;

- Разработка специализированных форм отчетностей, адаптированных к требованиям обоих стандартов, облегчит процесс их подготовки.

Библиографический список

1. "Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 "Запасы" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 11.07.2016) // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
2. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 "Запасы" (вместе с "ФСБУ 5/2019...") // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
3. Бурханова В. А., Голова Е. Е. Учет запасов согласно российским и международным стандартам // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2023. №2 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-zapasov-soglasno-rossiyskim-i-mezhdunarodnym-standartam> (дата обращения: 25.03.2025).
4. Кузнецова Н. В., Кесян С. В., Свидина В. С., Волкова А. В. Учет запасов в соответствии с РСБУ и МСФО: сходства и различия // ЕГИ. 2022. №4 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-zapasov-v-sootvetstvii-s-rsbu-i-msfo-shodstva-i-razlichiya> (дата обращения: 25.03.2025).
5. Левченко Н. Е., Бородин Д. А., Чистякова Л. В. Проблемы перехода с ФСБУ на МСФО: оборотные активы // Baikal Research Journal. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-perehoda-s-fsbu-na-msfo-oborotnye-aktivy> (дата обращения: 26.03.2025).
6. Солдаткина О. А. Актуальные вопросы формирования информации о запасах по российским и международным требованиям // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2020. №1-2 (102-103). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-formirovaniya-informatsii-o-zapasah-po-rossiyskim-i-mezhdunarodnym-trebovaniyam> (дата обращения: 27.03.2025).

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО (ФИНАНСОВОГО) УЧЕТА И СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С НОВЫМИ ФЕДЕРАЛЬНЫМИ СТАНДАРТАМИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Спиридонова С. А., Островская А. Ю.

Научный руководитель: Максимочкина О. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
nogotkovtsvetki@mail.ru, ostrovskaya.nastya.2004@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности новых стандартов бухгалтерского учета. Авторами представлены ключевые изменения, а также планы Министерства финансов РФ по обновлению законодательной базы на ближайшие годы. В заключении сделаны выводы о важности таких преобразований и необходимости профессиональной адаптации к ним от бухгалтеров.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, отчетность, международные стандарты, федеральные стандарты, достоверность, существенность информации.

FEATURES OF ACCOUNTING (FINANCIAL) ACCOUNTING AND REPORTING IN ACCORDANCE WITH THE NEW FEDERAL ACCOUNTING STANDARDS

Spiridonova S. A., Ostrovskaya A. Y.

Scientific supervisor: Maximochkina O. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
nogotkovtsvetki@mail.ru, ostrovskaya.nastya.2004@mail.ru

Abstract. This article discusses the features of the new accounting standards. The authors present the key changes, as well as the plans of the Ministry of Finance of the Russian Federation to update the legislative framework for the coming years. In conclusion, conclusions are drawn about the importance of such transformations and the need for professional adaptation from accountants to them.

Keywords: accounting, reporting, international standards, federal standards, reliability, materiality of information.

На данном этапе экономическая политика стран с переходной экономикой и развитых стран активно нацелена на планомерное и эффективное ведение хозяйствования, внедрение в этот процесс достижений информационных технологий, стимулирование экономического роста как на макро-, так и на микроуровне, развитие внутреннего и внешнего рынка. Исходя из этого нельзя недооценить роль бухгалтерского учета, который посредством своих методов собирает, обрабатывает, обобщает и хранит в себе всю информацию о финансово-экономической деятельности организации, результаты которой позволяют как внутренним, так и внешним пользователям получить достоверные данные о финансовом положении, и результатах деятельности.

Информация, содержащаяся в бухгалтерском учете и отчетности предназначена для разных групп пользователей, каждая из которых в свою очередь предъявляет определенные требования к ней, так как на ее основе принимаются различные управленческие решения. Отсюда следует, что содержание учета и отчетности должно удовлетворять установленным критериям заинтересованных пользователей.

При этом в нормативных актах и федеральных законах изложены требования, подлежащие обязательному исполнению любой организацией при ведении осуществления учета и формировании отчетности. На практике бухгалтеру необходимо пользоваться не только

основополагающим Федеральным законом "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ [1]. Следует также применение иных документов нормативного регулирования. К таким документам согласно статье 21 соответствующего закона относятся ФСБУ – федеральные стандарты бухгалтерского учета.

В 2025 году восемь ФСБУ, включая новые стандарты – ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» и ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация», входят в список обязательных к применению [6].

Изменения, внесенные уполномоченными органами, направлены на сближение российского законодательства с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) путем совершенствования существующих стандартов.

Во-первых, обновлению подверглись два ключевых нормативных акта, определяющих бухгалтерскую отчетность и ее формы: ПБУ 4/99 и № 66н. Им на смену пришел стандарт ФСБУ 4/2023, которым бухгалтера будут руководствоваться при составлении бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2025 год [3].

Теперь, применение иных нормативно-правовых актов в данной области, например, Положение № 34н, не должно противоречить настоящему стандарту.

Обязаны использовать при составлении промежуточной и годовой отчетности ФСБУ 4 все организации и предприятия (за исключением организаций госсектора и Центрального Банка РФ).

В Информационном сообщении Минфина РФ от 26.03.2024 г. N ИС-учет-50 указано, что данный стандарт призван детализировать нормы формирования и группировки бухгалтерской (финансовой) отчетности [8]. Сообщение описывает следующие изменения в правилах бухгалтерской отчетности:

1. Полнота отчетности. Отчетность в смысле закона «О бухгалтерском учете» состоит из коррелированных элементов, которые делают ее единым целым. При отсутствии хотя бы одного компонента, полученные данные не могут рассматриваться в данном смысле.

2. Существенность информации. Экономический субъект самостоятельно определяет степень существенности с учетом величины и характера информации, а также степени ее влияния на принятие определенных решений.

3. Зачет показателей. Зачет показателей допускается в случаях, предусмотренных данным стандартом. За исключением данных, представленных в нетто-оценке.

4. Уточнение показателей. В балансе, отчёте о финансовых результатах (ОФР), отчёте о целевом использовании средств и отчёте об изменениях капитала определены минимальный и полный перечни раскрываемой информации.

5. Соответствие стандартам. Пояснение к отчетности должно содержать информацию о ее соответствии федеральным и отраслевым стандартам, при условии, что данное действительно.

6. Отсутствие показателей. Бухгалтерская отчетность не должна содержать определенных указаний об отсутствии данных.

7. Правила составления отчетности. Изменения коснулись правил составления и раскрытия информации в промежуточной и упрощенной отчетности, включая расширение состава информации в промежуточной отчетности и систематизацию правил в упрощенной.

8. Оформление и подписание. Введены дифференцированные требования к оформлению заголовочной части отчетности и конкретизированы правила её подписания.

Состав отчетности как у коммерческих, так и у некоммерческих организаций остался прежним. Однако при ее составлении необходимо учитывать изменения в порядке представления информации по формам баланса и отчета о финансовых результатах (ОФР).

К примеру, в строках бухгалтерского баланса произошли значительные изменения. В частности, в разделе актива определенные строки были переименованы, или добавлены / исключены. В разделе пассива часть строк также стала носить иное название, имели место исключения.

Стоит обратить внимание, что для обеспечения полной и достоверной информации организация может включать в бухгалтерский баланс дополнительные показатели, среди

которых: гудвилл, капитальные вложения в нематериальные активы и основные средства, руководствуясь принципом существенности.

Корректировка показателей строк также затронула и отчет о финансовых результатах (ОФР).

По новым требованиям отчет об изменениях капитала необходимо представлять в виде единой таблицы, в которой по каждому элементу следует раскрыть данные с выделением сумм корректировок, вызванных правкой существенных ошибок и изменениями учетной политики.

Отчет о движении денежных средств дополнен строкой, в которой содержится информация о поступивших процентах по дебиторской задолженности покупателей (заказчиков) в разделе денежных потоков от текущей деятельности.

Структуру информации, которая содержится в пояснениях к бухгалтерской отчетности ФСБУ 4/2023 также уточнил.

Исходя из этого, можно сказать, что новый стандарт ФСБУ 4/2023 существенно меняет правила составления и представления бухгалтерской отчетности в России, уточняя структуру отчетности, правила раскрытия информации и критерии достоверности данных.

Во-вторых, касаясь части требований и правил по проведению инвентаризации также произошли значительные изменения. С начала второго квартала этого года прекратит действие Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств». С 1 апреля 2025 года стандарт ФСБУ 28/2023 стал обязательным к применению, заменив предшествующий документ [2]. Из этого следует, что инвентаризация перед составлением годовой отчетности за 2023 и 2024 год могла проводиться по прежним правилам. Некоторые компании могли начать применять данный стандарт досрочно, так как он вступил в силу с апреля 2023 года. Если же организации только начинают использовать данный документ, то им необходимо сперва отразить это в своей учетной политике согласно ч. 6 ст. 8 Федерального закона [1].

Данным стандартом должны пользоваться все организации и предприятия, а также при желании предприниматели, которые ведут бухгалтерский учет, кроме учреждений бюджетной сферы, они обязаны применять ФСБУ ГФ. Также его распространение не коснулось проведения инвентаризации драгоценных металлов и камней, их проверка будет по-прежнему проходить в соответствии с Приказом Минфина РФ от 09.12.2016 №231н «Об утверждении Инструкции о порядке учета и хранения драгоценных металлов, драгоценных камней, продукции из них и ведения отчетности при их производстве, использовании и обращении» [5].

Подробно изложены новшества в Информационном сообщении Минфина РФ от 12.04.2023 № ИС-учет-44, вкратце [7]:

1. В общем порядке установлены требования в инвентаризации: критерии полноты, методы определения фактического наличия, документирования и своевременного обоснования результатов.

2. Введена характерная терминология, например, «результаты инвентаризации», «материально ответственные лица» и др.

3. Допускаются альтернативные методы фиксации объектов инвентаризации, в частности фото- и видеосъемка.

4. Отмена строгой регламентации документов инвентаризации. Организации сами устанавливают необходимый состав.

5. Установлены новые требования к оценке результатов, например, оценку на дату проведения, оценку недостачи по балансовой стоимости и др.

6. Для обязательных инвентаризаций установлены конкретные сроки проведения.

7. Уточнены исключения из правила формирования инвентаризационной комиссии. Она может не создаваться при малом штате организации или при проведении инвентаризации аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами, ревизионной комиссией.

8. На основании общих правил организации в своей учетной политике конкретизируют порядок проведения.

9. Добавлены случаи проведения обязательной инвентаризации. Теперь к ним относятся также возврат имущества из аренды и передача (возврат) имущества в управление, безвозмездное пользование.

Данное подтверждает, что новый стандарт ФСБУ 28/2023 вносит значительные изменения в порядок проведения инвентаризации и оформления ее результатов, что может способствовать повышению уровня и точности бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В перспективе ожидаются дальнейшие изменения в законодательстве. Приказом Минфина РФ от 22.02.2022 г. №23н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2022 - 2026 гг. и о признании утратившим силу приказа Министерства финансов Российской Федерации от 5 июня 2019 г. № 83н» утвержден план разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на ближайшие годы (таблица 2) [4]:

Таблица 2

Программа разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2022 - 2026 гг.

Рабочее наименование проекта стандарта	Предполагаемая дата вступления стандарта в силу для применения
ФСБУ «Доходы»	Разработан проект стандарта, план применения – 2025
ФСБУ «Расходы»	Проект стандарта не разработан, план применения – 2025
ФСБУ «Некоммерческая деятельность»	2026
ФСБУ «Долговые затраты»	2026
ФСБУ «Финансовые инструменты»	2027
ФСБУ «Участие в зависимых организациях и совместная деятельность»	2027
ФСБУ «Биологические активы»	2028

Таким образом, рассмотрев правовую систему в части бухгалтерского учета и отчетности, а именно ее ключевые нововведения, обновленные требования и правила, изложенные в стандартах ФСБУ, и планы по внедрению новых регулирующих документов, можно сделать вывод о том, что устройство бухгалтерского учета в России находится в стадии активного реформирования, направленного на повышение прозрачности, достоверности и сопоставимости финансовой отчетности. Внедрение ФСБУ, свидетельствует о постоянном совершенствовании нормативной базы и приближении к международным стандартам. Это требует от бухгалтеров постоянного профессионального развития и адаптации к изменяющимся требованиям.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ [Электронный ресурс] – режим доступа URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» [Электронный ресурс] – режим доступа URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=301717
3. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» [Электронный ресурс] – режим доступа URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=306759
4. Приказ Минфина России от 22.02.2022 № 23н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2022 - 2026 гг. и о признании утратившим силу приказа Министерства финансов Российской Федерации от 5 июня 2019 г. № 83н» [Электронный ресурс] – режим доступа URL: <https://clck.ru/3Jz6fq>

5. Приказ Минфина России от 09.12.2016 N 231н (ред. от 22.06.2020) «Об утверждении Инструкции о порядке учета и хранения драгоценных металлов, драгоценных камней, продукции из них и ведения отчетности при их производстве, использовании и обращении» [Электронный ресурс] – режим доступа URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_210686/ (дата обращения: 18.03.2025).

6. Федеральные стандарты бухгалтерского учета [Электронный ресурс] – режим доступа URL: <https://clck.ru/3JMjpR>

7. Информационное сообщение Минфина России от 12.04.2023 N ИС-учет-44 «Новое в бухгалтерском законодательстве: факты и комментарии» [Электронный ресурс] – режим доступа URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_444547/ (дата обращения: 18.03.2025).

8. Информационное сообщение Минфина России от 26.03.2024 N ИС-учет-50 «Новый порядок бухгалтерской отчетности» [Электронный ресурс] – режим доступа URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_473001/ (дата обращения: 18.03.2025).

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ

Чекмарева Е. С., Калина А. Е.

Научный руководитель: Кальницкая И. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье раскрыты подходы российских и зарубежных авторов к определению целевой направленности анализа рентабельности, а также рассмотрены наиболее распространенные методы такого анализа и информационная база, представлена сравнительная характеристика и предложен авторский подход к определению совокупной системы показателей рентабельности для российских и зарубежных компаний.

Ключевые слова: *рентабельность, оценка эффективности, цель анализа, система показателей рентабельности, методы анализа рентабельности.*

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF METHODOLOGICAL APPROACHES TO ANALYSIS OF PROFITABILITY IN RUSSIAN AND FOREIGN PRACTICE

Chekmareva E. S., Kalina A. E.

Scientific supervisor: Kalnitskaya I. V.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. In the article approaches of Russian and foreign authors to definition of target orientation of profitability analysis are revealed, and also the most widespread methods of such analysis and information base are considered, the comparative characteristic is presented and the author's approach to definition of the aggregate system of profitability indicators for Russian and foreign companies is offered.

Keywords: *profitability, efficiency assessment, purpose of analysis, system of profitability indicators, methods of profitability analysis.*

Анализ рентабельности является неотъемлемым составным компонентом финансового анализа в части эффективности деятельности каждой организации. Однако при исследовании методических подходов российских и зарубежных ученых-экономистов прослеживаются очевидные различия, относительно подходов к определению целей анализа рентабельности и исчислению данных показателей.

Так, например, по мнению Шершовой Е.В., целью анализа рентабельности является получение достоверной и полной информации о прибыльности организации для всех заинтересованных пользователей и выявление её наиболее эффективных направлений деятельности. [5] Также автор детализирует целевую направленность относительно возможности прогнозировать полученную прибыль, создать информационную основу для анализа окупаемости затрат, выявить конкурентоспособные характеристики реализуемой продукции или услуг, создать аналитическую базу для управленческих решений в части снижения затрат на производство и увеличения прибыли и сравнить показатели в динамике для оценки деятельности за каждый исследуемый период. [5]

Другой российский ученый-экономист, Шеремет А.Д., характеризует цель анализа показателей рентабельности как выявление факторов, повлиявших на прирост прибыли, а именно интенсивность или экстенсивность использования производственных ресурсов. [4]

Савцкая Г.В. считает, что анализ показателей рентабельности необходим для оценки деятельности предприятия в целом и в соизмерении полученной прибыли с величиной вложенного капитала. Также, по ее мнению, результаты такого анализа широко применимы как инструмент ценообразования на предприятиях с высоким коэффициентом ассортиментности продукции. [3]

Группа зарубежных авторов, состоящая из Susellawati, Dewi Permata Sari, Septa Diana Nabella и Andi Hidayatul Fadlilah считают, что анализ рентабельности необходимо проводить, исходя из цели оценки эффективности управления и способности генерировать прибыль от основных видов деятельности. Однако, в своем исследовании авторы уделяют особое внимание оценке рентабельности как фактора привлечения будущих инвестиций. Помимо направленности на получение капитала извне для развития компании и увеличения ее финансовых результатов в будущем, отдельное место в международной практике занимает и оценка рентабельности собственных инвестиционных потоков, расчет и анализ которой проводится с целью измерения эффективности вложений в тот или иной проект. [6]

В своей статье Alex Leung отмечает такие цели анализа рентабельности, как возможность проводить сценарное моделирование эффективности деятельности по результатам каждого отчетного периода, изменяя ценовую политику и ассортимент продукции. По его мнению, результаты такого анализа применимы в первую очередь для информирования заинтересованных лиц, что необходимо для своевременной корректировки стратегического плана организации с целью максимизации финансовых результатов текущего периода. [7]

Также важно отметить, что сопоставление показателей рентабельности российской и зарубежной компании с целью выявления среднеотраслевых значений будет являться некорректным. В первую очередь, это связано с различной информационной базой для расчета и анализа таких показателей. Также препятствуют такому сравнению и разные способы вычисления анализируемых метрик, применяемых учеными из разных стран.

В российской практике самой значимой для анализа финансовых результатов и показателей рентабельности является такая форма отчетности по российским стандартам бухгалтерского учета, как отчет о финансовых результатах. В данном отчете заинтересованным пользователям предоставляется возможность проследить динамику изменений, представленных в нем показателей относительно предыдущего периода. В отчете представлены доходы, элементы затрат и прибыли и убытки предприятия. Помимо отражения самого финансового результата, в отчете прослеживаются также и статьи его формирующие, в частности, валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистая прибыль. Эти показатели и используются при расчете значений разных видов рентабельности. [2]

При расчете рентабельности имеет смысл, сопоставлять финансовые результаты определенного периода с ресурсами, затраченными в процессе деятельности, принесший данный результат. Для этих целей наиболее информативным источником будет являться бухгалтерский баланс, поскольку в нем содержится информация непосредственно о ресурсах компании и источниках их формирования. Актив баланса имущественное положение, т.е. состояние материальных ценностей, которые находятся во владении организации на определенную дату. Статьи актива баланса в стоимостном выражении могут использоваться для анализа рентабельности активов в целом, оборотных и внеоборотных активов. [1]

А пассив, в свою очередь, отражает состояние права владения и источники формирования данных материальных ценностей. Пассив баланса дает стоимостную оценку средств организации на определенную дату по источникам их формирования, целевому назначению, срокам погашения. Баланс дает возможность пользователю оценить эффективность

использования капитала организации. Для анализа показателей рентабельности капитала используются такие статьи пассива, как собственный капитал, величина заемных средств, размер задействованного капитала. [1]

Для исчисления показателей рентабельности международными специалистами необходимо произвести схожие операции по подготовке данных финансовой отчетности. Основная информация, необходимая для проведения расчета и анализа рентабельности содержится в таких видах финансовой отчетности, как Balance sheet и Income statement. Income statement, также известный как отчет о прибылях и убытках, - это финансовый отчет, в котором отражены доходы, расходы, прибыли и убытки компании за определенный период, обычно за квартал или год. Традиционно, он включает в себя выручку, затраты, связанные с ведением бизнеса, такие как себестоимость проданных товаров (COGS), операционные расходы, внереализационные доходы или расходы, а также чистую прибыль. Как и в российской практике, такой отчет позволяет получить представление об операционных результатах деятельности компании, эффективности управления и финансовом состоянии за определенный период времени. Balance sheet - это отражение финансового состояния компании на определенный момент времени. В него входят активы, т.е. ресурсы, принадлежащие компании, такие как денежные средства, запасы и имущество, долги или обязательства, включая краткосрочные и долгосрочные, а также акционерный капитал (Shareholders' Equity), определяемый как остаточная стоимость активов после погашения всех обязательств. Как и в РСБУ, оба этих отчета являются взаимодополняющими и способными полно и достоверно раскрыть финансовое положение компании. [8]

Для проведения комплексного анализа эффективности деятельности организации ученые-экономисты по всему миру вычисляют показатели рентабельности разной направленности. В зависимости от конкретизации цели анализа выделяют ряд экономических категорий, использующихся в качестве базы расчета в числителе и в знаменателе, а именно вид прибыли и показатель, по отношению к которому рассчитывается рентабельность. Наиболее часто используемые в российской практике показатели рентабельности представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели рентабельности, используемые в российской практике

Показатель	Формула	Характеристика
Рентабельность продаж (оборота)	$\frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка}} * 100\%$	Характеризует эффективность производственной и коммерческой деятельности, отражает долю прибыли от продаж в общем доходе. [3]
Рентабельность продукции	$\frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Себестоимость продаж}} * 100\%$	Характеризует эффективность затрат на производственную деятельность, а также отражает сколько рублей прибыли организация получает с каждого рубля, вложенного в производство и реализацию. [3]
Чистая рентабельность	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}} * 100\%$	Характеризует насколько эффективно ведет свою деятельность организация и показывает сколько рублей чистой прибыли приходится на каждый рубль вырученного дохода. [5]

Валовая рентабельность	$\frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Выручка}} * 100\%$	Характеризует прибыльность основных видов деятельности организации и показывает сколько рублей валовой прибыли приходится на 1 рубль общего дохода. [5]
Рентабельность активов	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Среднее арифметическое значение валюты баланса на начало и конец отчетного периода}} * 100\%$	Характеризует эффективность использования ресурсов предприятия, показывает сколько рублей зарабатывает организация с каждого рубля, вложенного в активы. [3]
Рентабельность собственного капитала	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Среднее арифметическое значение величины собственного капитала на начало и конец отчетного периода}} * 100\%$	Характеризует эффективность управления собственным капиталом, отражает сколько рублей чистой прибыли приходится на 1 рубль собственного капитала. [4]

Показатели рентабельности, наиболее часто используемые в зарубежной практике анализа финансовой отчетности представлены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели рентабельности, используемые в зарубежной практике

Показатель	Формула	Характеристика
ROS (Рентабельность продаж)	$\frac{\text{Operating profit (Прибыль от продаж)}}{\text{Net sales (Выручка)}} * 100\%$	Характеризует насколько эффективно компания генерирует прибыль от продаж из совокупного дохода, дает представление о потенциальных дивидендах. [7]
ROA (Рентабельность активов)	$\frac{\text{Net income (Чистая прибыль)}}{\text{Total assets (Величина активов)}} * 100\%$	Характеризует эффективность управления активами для получения чистой прибыли. [7]
ROE (Рентабельность капитала)	$\frac{\text{Net income (Чистая прибыль)}}{\text{Shareholder's Equity (Величина акционерного капитала)}} * 100\%$	Характеризует процент прибыли, которую получают акционеры, инвестировавшие в организацию, а также отражает эффективность управления капиталом в организации. [7]
ROI (Рентабельность инвестиций)	$\frac{\text{Net income (Чистая прибыль)}}{\text{Cost of investments (Стоимость инвестиций)}} * 100\%$	Характеризует прибыльность инвестиций, совершаемых организацией. [7]

Таким образом, при сравнении систем показателей рентабельности, используемых российскими и зарубежными учеными, можно выявить как общие подходы, так и различия в построении таких систем. Так, общим является стремление рассчитать рентабельность продаж, рентабельность активов и рентабельность капитала, однако, зарубежные авторы выбирают именно акционерный капитал в качестве базы расчета. Более того зарубежные ученые отдельно рассчитывают рентабельность собственных инвестиций организации, что почти не встречается

в российской практике. Также стоит отметить, что российские авторы, в отличие от зарубежных, уделяют особое внимание исчислению чистой и валовой рентабельности, что позволяет оценить эффективность организации в целом. На основании этого можно сделать вывод, что в международной практике распространен более сегментарный подход к оценке рентабельности каждой стороны хозяйственной деятельности организации, в то время как российские экономисты отдают предпочтение комплексным исследованиям общего финансового состояния.

Среди методик анализа в мировой практике наиболее часто встречающимся является горизонтальный анализ показателей рентабельности. В ходе такого анализа выявляется динамика показателей рентабельности, определяются тенденции развития и возможные корректировки стратегического плана. Также одной из наиболее используемых в мировой практике финансового анализа является анализ DuPont. Он представляет собой факторную модель, описывающую рентабельность собственного капитала через такие составляющие как рентабельность продаж, оборачиваемость активов и финансовый леверидж. [4] Российская практика же отличается большим многообразием факторных моделей. Например, существуют модели, способные учитывать изменение среднереализационных цен, удельных переменных затрат и суммы постоянных затрат. [3] Однако международная практика выделяется активным применением эконометрических регрессионных моделей уже полученных коэффициентов с целью прогнозирования показателей эффективности будущих периодов.

Таким образом, подходы к расчету и анализу рентабельности, применяемые российскими и зарубежными учеными экономистами неодинаковы. В российской практике зачастую встречаются методики, призванные оценивать общую эффективность деятельности с детализацией отдельных ее аспектов. Также принято учитывать и рассматривать влияние возможных внутренних факторов для выработки наиболее эффективных управленческих решений. [4] Зарубежная практика отличается тем, что анализ каждого показателя рентабельности зачастую проводится отдельно и не представляет собой систему взаимосвязанных метрик. Также стоит отметить распространенность анализа рентабельности для инвестиционной деятельности, включающий анализ каждого отдельного инвестиционного проекта. Более того, широкое распространение эконометрических исследований и методов регрессионного анализа, позволяют назвать исследования зарубежных ученых наиболее ориентированными на прогнозирование будущих финансовых результатов, а не на оперативный анализ текущего финансового положения, как это распространено в российской практике. [6]

Библиографический список

1. Бобошко, В. И. Анализ рентабельности активов предприятия как инструмента обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Вестник Московского университета МВД России. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rentabelnosti-aktivov-predpriyatiya-kak-instrumenta-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-hozyaystvuyuschego-subekta> (дата обращения: 31.03.2025).
2. Гендик, Д. А. Бухгалтерская финансовая отчетность как информационная база для проведения финансового анализа организации / Д. А. Гендик, И. В. Трубчанинова // Современные тенденции и перспективы развития агропромышленного и транспортного комплексов России : Сборник статей по материалам международной научной конференции, Новосибирск, 21 июня 2021 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2021. – С. 39-42. – EDN SGINTA.
3. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 284 с. — (Вопрос — ответ). - ISBN 978-5-16-005225-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858212> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

4. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А. Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 374 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/21493. - ISBN 978-5-16-018982-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2067389> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: по подписке.
5. Шершова, Е. В. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия / Е. В. Шершова // Modern Science. — 2021. — № 6-1. — С. 173-178. — EDN XVIIITW.
6. Susellawati S. et al. The effect of profitability, liquidity, leverage, and activity ratios on dividend policy in manufacturing companies in the food and beverage industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2020 period //Jurnal Mantik. — 2022. — Т. 6. — №. 2. — С. 141-152.
7. What Is Profitability Analysis, & Why Does It Matter? // goalgetters.com URL: <https://goalgetters.com/what-is-profitability-analysis-why-does-it-matter/> (дата обращения: 31.03.2025).
8. Three Financial Statements // corporatefinanceinstitute.com URL: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/accounting/three-financial-statements/> (дата обращения: 31.03.2025)

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОПЕРАЦИЙ С ДАВАЛЬЧЕСКИМ СЫРЬЕМ

Щелконогова Е. М., Шкурко Т. А.

Научный руководитель: Максимочкина О. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
schlisabet@gmail.com, tatyana.shkurko05@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности бухгалтерского учета операций с давальческим сырьем. В статье изложены требования к ведению отчетности по данному виду операций, основанные на действующем законодательстве в области бухгалтерского учета.

Ключевые слова: *давальческое сырье, заказчик, изготовитель, готовая продукция, учет.*

FEATURES OF ACCOUNTING FOR TRANSACTIONS WITH TOLL-FREE RAW MATERIALS

Shchelkonogova E. M., Shkurko T. A.

Scientific supervisor: Maximochkina O. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
schlisabet@gmail.com, tatyana.shkurko05@mail.ru

Abstract. This article deals with the peculiarities of accounting operations with tolling raw materials. The article sets out the requirements for keeping reporting requirements for this type of operations based on the current legislation in the field of accounting in the field of accounting.

Keywords: *tolling raw materials, customer, manufacturer, finished goods, accounting.*

Давальческое сырье – это вид материалов, которые заказчик передает подрядчику для дальнейшей обработки их, проведения каких-либо работ для преобразования сырья в готовую продукцию. При выполнении этих операций, собственником давальческого сырья остается заказчик – он выдал материалы на переработку. Подрядчик в этой цепочке только выполняет операции над сырьем и передает готовую продукцию по завершению работ.

Давальческие операции – это операции по обработке (переработке) материально-производственных запасов (сырья, материалов), при которых давальец, то есть сам заказчик, передает подрядчику (принимающей организации) собственные МПЗ для дальнейшей работы над этим сырьем, добавляя при этом свою трудовую и интеллектуальную составляющую.

Как уже было упомянуто выше, над давальческим сырьем производится ряд операций для преобразования его в готовую продукцию. Вид давальческой операции будет зависеть от того, какого характера будут переданы подрядной стороне материалы. Для примера, можно выделить следующие операции:

- сельскохозяйственный сектор: переработка зерна в муку, изготовление соков/морсов из фруктов и овощей, заготовка леса с дальнейшей распилкой и сушкой. В этом случае заказчик предоставляет зерно, фрукты, овощи, лес, а исполнитель – свои производственные мощности и рабочую силу.
- текстильная промышленность: отделка и обработка ткани, пошив одежды, вышивка на предметах одежды либо на отдельных тканях. Заказчик предоставляет ткань, а исполнитель – навыки и оборудование.
- обработка драгоценных металлов и камней: изготовление разного рода ювелирных изделий из драгоценных металлов (серебро, золото и т. д.) и камней (алмазы, изумруды, рубины и т. д.).

Заказчик предоставляет металлы и камни, а исполнитель – навыки и оборудование.

- нефтепромышленность: переработка нефти в горюче-смазочные материалы. Заказчик предоставляет нефть, а исполнитель – производственные мощности и рабочую силу.
- металлообработка: изготовление деталей различного рода по чертежам заказчика с использованием материалов этого заказчика. При этом заказчик предоставляет сырье, а исполнитель – оборудование и персонал.
- прочее.

Виды давальческих операций, можно сказать, безграничны. Наличие необходимых ресурсов и соглашение сторон могут быть препятствием в проведение работ. Но при этом главное помнить, что основной целью давальца является получение готовой продукции из предоставленных им материалов переработчику, а также то, что право собственности при этом остается у заказчика. Отношения, которые возникают в процессе давальческих операций между заказчиков и переработчиков, регулируются ГК РФ гл. 37 «Подряд». А для того, чтобы, верно, начислить налог на прибыль и НДС, используют НК РФ.

Перед тем, как подрядчику приступить к работе по обработке сырья и материалов необходимо подписать договор подряда, акты и накладные. При передаче материалов исполнителю, заказчик может сопроводить данную операцию любым первичным документов, какие-либо унифицированные формы использовать не обязательно. Но при этом, на практике накладные составляют по форме М-15, содержа при этом специальную пометку «на давальческих условиях» или «давальческое сырье». Накладная составляется в двух экземплярах – одна для исполнителя, вторая остается на складе у заказчика. А также при передаче сырья необходимо составить договор, который должен в обязательном порядке содержать следующие пункты:

- предмет договора (сырье, которое в дальнейшем будет переработано в готовую продукцию);
- описание, количество (объем) и цена принятого сырья;
- описание технологического процесса (какое оборудование будет задействовано, технологические карты, ГОСТ и так далее);
- условия доставки, упаковки и хранения материалов для обработки;
- сроки, в которые будет обработано сырье;
- стоимость услуг подрядчика;
- сроки, в которые нужно будет оплатить услуги подрядчика;
- техническое описание готового продукта;
- ответственность, которая наступит вследствие несоблюдения договора либо же при порче сырья;
- требования, предъявляемые к использованию товарного знака.

Далее при фактической передаче сырья и материалов, обе стороны подписывают акт приема-передачи. А передача уже готовой продукции сопровождается отчетом подрядчика. Данный отчет содержит такую информацию, как количество переданного сырья исполнителю, количество израсходованного сырья при его непосредственной обработке, а также остатки и отходы. Существуют случаи, когда заказчик может оплатить часть работы остатками сырья – этот процесс имеет название «товарообменная база». Такой способ передачи сырья должен сопровождаться дополнительной документацией, так как влечет за собой дополнительное начисление налогов. Если остатки подлежат возврату, то в договоре необходимо прописать условия их передачи. Если же остатки сырья не подлежат возврату, то в договоре стоит учесть правила по утилизации или по дальнейшей работе с данным материалом. Оба документа – акт приема передачи и отчет подрядчика – прилагаются к договору и являются его частью. Унифицированных форм вышеупомянутых документов нет, поэтому бланки для их заполнения организации необходимо разработать самостоятельно. Готовая продукция, которая в последствии будет получена от подрядчика, «приходится на склад заказчика по форме М-4. Достаточно оформить один экземпляр документа, который будет у материально-ответственного сотрудника» [3].

На практике при учете давальческого сырья/материалов существуют определенные особенности в силу того, что «это самое давальческое сырье/материалы не передается в собственность (на баланс) исполнителю – следовательно учитывается им на забалансовом счете» 003 «Материалы, переданные в переработку» [4]. «Счет 003 "Материалы, принятые в переработку" предназначен для обобщения информации о наличии и движении сырья и материалов заказчика, принятых в переработку (давальческое сырье), не оплачиваемых организацией-изготовителем. Учет затрат по переработке или доработке сырья и материалов ведется на счетах учета затрат на производство, отражающих связанные с этим затраты (за исключением стоимости сырья и материалов заказчика). Сырье и материалы заказчика, принятые в переработку, учитываются на счете 003 "Материалы, принятые в переработку" по ценам, предусмотренным в договорах. Аналитический учет по счету 003 "Материалы, принятые в переработку" ведется по заказчикам, видам, сортам сырья и материалов и местам их нахождения» [1]. Вследствие этого заказчик не списывает материалы с баланса, а учитывает (переносит) их на особый субсчет, который открывается к счету 10 – 10.7 «Материалы, переданные в переработку на сторону». «На субсчете 10-7 "Материалы, переданные в переработку на сторону" учитывается движение материалов, переданных в переработку на сторону, стоимость которых в последующем включается в затраты на производство полученных из них изделий. Затраты по переработке материалов, оплаченные сторонним организациям и лицам, относятся непосредственно в дебет счетов, на которых учитываются изделия, полученные из переработки» [2].

Далее рассмотрим какими проводками сопровождаются давальческие операции у заказчиков и исполнителей, а также разберем ряд особенностей, которые могут возникнуть в процессе учета материалов. У заказчика давальческое сырье в бухучете отражается следующим образом:

- Д 10.7 К 10.1 – передача давальческого сырья/материалов подрядчику;
- Д 10.1 К 10.7 – возврат сырья и материалов из переработки;
- Д 10.1 К 60 – в стоимость материалов была включена стоимость обработки сырья;
- Д 19 К 60 – учтен НДС;
- Д 68 К 19 – НДС принят к вычету;
- Д 60 К 51 – произведен расчет с исполнителем по оказанию работ заказчику по обработке материалов;
- Д 20 К 10.1 – направлены в производство переработанные на стороне материалы;
- Д 43 К 20 – принята к учету готовая продукция.

Если продукция, которая приходится заказчиком, считается полуфабрикатом, тогда она может содержать следующие проводки:

- Д 21 (10.2) К 10.7 – списание сырья на изготовление полуфабрикатов;
- Д 21 (10.2) К 60 – стоимость услуг по переработке сырья;
- Д 19 К 60 – учтен НДС;
- Д 20 К 21 (10.2) – полуфабрикат принят к производству.

А для исполнителя в бухгалтерском учете предусмотрен следующий ряд проводок:

- Д 003 – давальческое сырье было принято от заказчика изготовителем;
- Д 20 К 02 (10, 23, 25, 26, 60, 69, 70) – учтены различного рода затраты, задействованные в переработке давальческого сырья;
- К 003 – готовая продукция отгружена заказчику;
- Д 62 К 90.1 – отражена выручка, полученная исполнителем за оказание работы;
- Д 90.3 К 68 – начислен НДС;
- Д 90.2 К 20 – списана себестоимость с обработки сырья;
- Д 51 К 62 – поступила оплата оказания работ.

Бывают случаи, когда при обработке давальческого сырья у исполнителя остается какая-то часть неиспользованных материалов, и такое сырье тоже нужно верно учесть. Такой вид операций может дополнительно сопровождаться специальными проводками. Рассмотрим небольшой пример: на забалансовом счете 003 у подрядчика осталось n-е количество

материалов, после обработки его в готовую продукцию. Существуют следующие варианты отражения данной ситуации в учете:

1. У подрядчика

- Д 10 К 91 – безвозмездное получение возвратных отходов подрядчиком (исполнителем);
- Д 10 К 60 (76) – оприходование остатков давальческого сырья в счет оплаты работ;
- Д 19 К 60 (76) – учтен НДС;
- Д 60 (76) К 62 – включение стоимости давальческого сырья в стоимость выполненных работ.

2. У заказчика

- Д 10.1 К 10.7 – возврат неиспользованных материалов (остатков) при обработке исполнителем;
- Д 62 (76) К 90 – передача остатков сырья исполнителю в счет оплаты услуг;
- Д 90 К 10.7 – списание стоимости остатков давальческого сырья;
- Д 90 К 68 – начислен НДС;
- Д 60 К 62 (76) – включение стоимости давальческого сырья в стоимость выполненных работ.

Также стоит выделить ряд особенностей при учете давальческого сырья, которые ни в коем случае нельзя упускать:

- двойной учет: сырье учитывается как у заказчика (давальца), так и у исполнителя (подрядчика). Это требует правильного документооборота и согласованности между сторонами;
- определение стоимости сырья: необходимо определить и указать в договоре четкую и верную стоимость давальческого сырья для дальнейшей работы с ним;
- учет отходов: неиспользованные материалы могут быть как возмездными, так и безвозмездными. Необходимо в договоре прописать характер отходов, так как учет по ним значительно отличается;
- формирование стоимости готовой продукции: стоимость готовой продукции будет зависеть от стоимости давальческого сырья и затрат на его обработку.

Биографический список

1. Давальческое сырье: бухучет, проводки [Электронный ресурс]. URL: [Давальческое сырье: бухучет, проводки](#) (дата обращения: 19.03.2025)
2. Операции с давальческим сырьем в бухгалтерском учете [Электронный ресурс]. URL: [Операции с давальческим сырьем в бухгалтерском учете - nalog-nalog.ru](#) (дата обращения: 19.03.2025)
3. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. От 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» // Счет 003 «Материалы, принятые в переработку» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. От 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» // Счет 10 «Материалы» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

ОЦЕНОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В ОТЧЕТНОСТИ

Щелконогова Е. М., Шкурко Т. А.

Научный руководитель: Иванова Н. Г.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
schlisabet@gmail.com, tatyana.shkurko05@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена учету оценочных обязательств в бухгалтерской отчетности. В статье рассматриваются методы определения суммы оценочных обязательств, в соответствии с ПБУ 8/2010 и МСФО (IAS) 37, описываются условия признания и порядок отражения оценочных обязательств в бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: *оценочные обязательства, бухгалтерский учет, резервы, расходы, отчетность.*

ESTIMATED LIABILITIES AND THEIR REPORTING

Shchelkonogova E. M., Shkurko T. A.

Scientific supervisor: Ivanova N. G.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
schlisabet@gmail.com, tatyana.shkurko05@mail.ru

Abstract. The article is devoted to accounting for estimated liabilities in accounting statements. The article discusses methods for determining the amount of estimated liabilities in accordance with PBU 8/2010 and IAS 37, describes the conditions for recognition and the procedure for reflecting estimated liabilities in accounting statements.

Keywords: *estimated liabilities, accounting, reserves, expenses, reporting.*

Достоверность и прозрачность финансовой отчетности являются важными аспектами эффективного функционирования рынка капитала и принятия обоснованных инвестиционных решений. Однако, сложность современной экономической среды и присущая ей неопределенность представляют большую проблему для объективного отражения финансового положения организации. Одним из важных элементов, требующих особого внимания при подготовке отчетности, является учет оценочных обязательств.

Целью данной статьи является анализ порядка учета оценочных обязательств в соответствии с международным и российским стандартом, выявление ключевых проблем их оценки в отчетности.

В МСФО (IAS) 37 “Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы” утверждается, что оценочное обязательство – обязательство с неопределенным сроком исполнения или величины, которое признается, если:

1. Существует юридическая или конструктивная обязанность;
2. Вероятен отток ресурсов для его погашения;
3. Сумму можно достоверно оценить [1].

Только при выполнении всех трех условий обязательство может быть признано оценочным и отражено в бухгалтерском учете. В ПБУ 8/2010 дается схожее определение и критерии признания оценочных обязательств, значительных отличий они не имеют.

Оценочные обязательства позволяют компаниям оценить и учесть в бухгалтерской отчетности будущие затраты, обеспечивая более точное представление о финансовом

положении и способствуя рациональному планированию бюджета. Их игнорирование в отчетности завышает чистую прибыль, искажая реальное финансовое положение компании [5].

В бухгалтерском учете оценочные обязательства отражаются в виде резервов на счете 96 «Резервы предстоящих расходов», в то же время налоговый учет, ориентированный на фактически понесенные затраты, не предусматривает их отражение. Списание резерва предстоящих расходов, созданного для покрытия оценочного обязательства, происходит при фактическом его погашении или переходе в точно определенную кредиторскую задолженность. В этом случае на счете 96 делается запись по дебету, в корреспондирующем счетом будет тот, который отражает затраты или расчеты. Так, погашение обязательств по оплате отпусков и страховых взносов отражается проводкой: Д 96 К 70,69, а погашение задолженности по решению суда проводкой: Д 96 К 76. Аналогично, при наличии других видов оценочных обязательств, корреспондирующим счетом будет тот, который соответствует характеру расходов.

Примером определения оценочного обязательства может послужить гарантийный ремонт, обязательный по закону, величину которого компания не может оценить при продаже, поэтому он рассчитывается на основе данных о количестве дефектной продукции и стоимости ремонта исходя из прошлого опыта [6].

Предположим, что компания, занимающаяся производством электронной техники, предоставляет гарантию на свою продукцию сроком на один год. Анализ гарантийных случаев за последние три года показал, что приблизительно 2% проданной продукции требуют ремонта или замены в течение гарантийного срока. В планах на текущий год — продажа 100 000 единиц товара со средней стоимостью 5000 рублей за единицу. Исходя из этого, компания формирует резерв на предстоящие гарантийные расходы в размере 1 000 000 рублей, который будет отражаться на счете 96:

$$(100\,000 \text{ единиц} \times 5\,000 \text{ рублей}) \times 2\% = 1\,000\,000 \text{ рублей}$$

Учет оценочных обязательств предполагает отражение суммы, необходимой для их погашения. Оба стандарта, МСФО 37 и ПБУ 8/2010, требуют определения наиболее вероятной суммы расходов на погашение обязательств. Хотя терминология различается в МСФО это «наилучшая расчетная оценка», в ПБУ — «наиболее достоверная оценка», суть одна: это сумма, которую компания заплатит напрямую или передаст третьему лицу для урегулирования обязательств. Из-за сложности точного определения этой суммы, применяется оценка, основанная на доступной информации на отчетную дату, включая прошлый опыт и аналогичные случаи.

Для определения суммы оценочного обязательства применяются два подхода, в соответствии с п. 17 ПБУ 8/2010, выбор которых зависит от имеющейся информации о вероятных затратах.

Первый подход используется, когда известны несколько потенциальных сумм затрат, каждая из которых обладает определенной вероятностью возникновения. В этом случае величина оценочного обязательства рассчитывается как средневзвешенная величина, получаемая путем умножения каждой возможной суммы затрат на ее вероятность и последующим суммированием полученных произведений [2].

Второй подход применяется, если известен лишь диапазон возможных сумм затрат, в этом случае сумма оценочного обязательства определяется как среднее арифметическое минимального и максимального значений этого диапазона.

Согласно ПБУ, для обязательств, срок погашения которых составляет 12 месяцев и менее применяют либо средневзвешенную, либо среднюю арифметическую стоимость. Если же срок погашения превышает 12 месяцев после отчетной даты, то применяется дисконтированная стоимость, но при этом организация может изменить срок и закрепить его в своей учетной политике [3]. В МСФО 37 не утверждается конкретный срок погашения, но говорится о том, что дисконтирование применимо, если влияние временной стоимости денег существенно.

Рассмотрим пример учета оценочного обязательства с дисконтированием.

Организация взяла на себя обязательство по финансированию экологической программы по восстановлению лесного массива. Обязательство, зафиксированное в публичном отчете, составляет 1 500 000 рублей, с отсрочкой исполнения на 3 года. Ставка дисконтирования, обоснованная финансовым отделом, составляет 12% годовых. Фактически понесенные расходы составили 1 450 000 рублей.

Приведенная стоимость обязательства рассчитывается на каждую отчетную дату:

На начало первого года:

$$\frac{1500000}{(1 + 0,12)^3} \approx 1068000 \text{ руб.}$$

Делается проводка:

Д91.2 К96 – 1 068 000 рублей – отражена текущая стоимость обязательства с учетом дисконтирования.

На конец первого года (начало второго):

$$\frac{1500000}{(1 + 0,12)^2} \approx 1196000 \text{ руб.}$$

Разница между стоимостью на конец и начало года составит 128 000 рублей, делается проводка:

Д91.2 К96 – 128 000 рублей – доначислен резерв на оценочное обязательство за первый год.

На конец второго года (начало третьего):

$$\frac{1500000}{(1 + 0,12)^1} \approx 1339286 \text{ руб.}$$

Аналогично определяем разницу между стоимостью на конец второго и первого года:

Д 91.2 К96 – 143 286 рублей – доначислен резерв на оценочное обязательство за второй год.

На дату исполнения (конец третьего года) делается проводка на сумму разницы между номиналом и стоимостью на начало третьего года:

Д91.2 К 96 – 160714 рублей – доначислен резерв на оценочное обязательство за третий год;

Д76 К51 – 1 450 000 рублей – отражены фактические расходы на программу;

Д96 К76 – 1 450 000 рублей – расходы списаны за счет резерва;

Д96 К 91.1 – 50 000 рублей – списание излишне начисленного резерва.

Однако, определение ставки дисконтирования не содержится в ПБУ 8/2010, оставляя этот вопрос открытым для интерпретации. Аналогичная неопределенность наблюдается и в международной практике применения МСФО, где отсутствует единый подход к определению ставки. В рамках российской системы бухгалтерского учета дисконтирование оценочных обязательств рассматривают, как альтернативу методу равномерного начисления резерва.

Правила отражения оценочных обязательств в отчетности изложены в п. 24 ПБУ 8/2010. В отчетности необходимо раскрыть подробную информацию о каждом оценочном обязательстве, включая описание сущности и предполагаемого срока его исполнения. Также отчетность должна демонстрировать динамику изменений по оценочным обязательствам за отчетный период, то есть начальные и конечные остатки, списанные суммы и корректировки, сделанные в течение периода. Кроме того, необходимо раскрыть любые существенные неопределенности, связанные с оценкой суммы или сроков исполнения обязательств. И наконец, отчетность должна отражать наличие встречных требований или требований к другим сторонам, которые могут повлиять на исполнение данного обязательства или его окончательную сумму. Таким образом, полное раскрытие информации призвано обеспечить прозрачность и понятность для пользователей финансовой отчетности [2].

Стоит отметить, что ежегодно, организации, формирующие резервы по оценочным обязательствам, обязаны проводить их инвентаризацию. Основная цель инвентаризации

заключается во всесторонней проверке соответствия учета оценочных обязательств законодательным требованиям и актам. Так, в ходе инвентаризации проверяется:

- обоснованность признания оценочных обязательств, проверка наличия всех необходимых условий для признания обязательства оценочным;
- правильность оценки стоимости, то есть корректность применяемых методов оценки;

По результатам инвентаризации руководство принимает одно из следующих решений, оформляемых приказом:

- увеличение резервов: в случае, если выявлена недостаточная оценка сумму оценочных обязательств;
- уменьшение резервов, соответственно, если существующая оценка завышена;
- оставление резервов без изменений: в случае, если подтверждается правильность существующей оценки;
- полное списание резервов: в редких случаях, если обязательство полностью исчерпано или его существование не подтверждается, сумма списания относится на прочие доходы [4].

Российский стандарт ПБУ 8/2010 и МСФО (IAS) 37, регулирующие оценочные обязательства, во многом схожи по определениям, критериям признания и методам оценки. Незначительные расхождения, например, в применении дисконтирования, могут быть устранены путем выбора соответствующей учетной политики. Точный и прозрачный учет оценочных обязательств критически важен для достоверности финансовой отчетности. В условиях неопределенности современной экономики, оценочные обязательства позволяют более адекватно отразить финансовое отражение организации, учитывая будущие расходы.

Библиографический список

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 17.02.2021) // СПС Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193594/.

2. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» ПБУ 8/2010 [Электронный ресурс]: СПС Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110328/.

3. Карташов В. С. Подходы к расчету оценочных и условных обязательств // Аудиторские ведомости. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-raschetu-otsenochnyh-i-uslovnyh-obyazatelstv> (дата обращения: 31.03.2025).

4. Ковтун М. В. ОЦЕНОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ОЦЕНОЧНЫЕ РЕЗЕРВЫ. АНАЛИЗ ОЦЕНОЧНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА // Прогрессивная экономика. 2025. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenochnye-obyazatelstva-i-otsenochnye-rezervy-analiz-otsenochnyh-obyazatelstv-po-oplate-truda> (дата обращения: 28.03.2025).

5. Котельникова Н. В. ВЛИЯНИЕ ГАРАНТИЙНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ НА ФИНАНСОВУЮ ОТЧЁТНОСТЬ БИЗНЕСА // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №10-2 (104). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-garantiynyh-obyazatelstv-na-finansovuyu-otchyotnost-biznesa> (дата обращения: 01.04.2025).

6. Нажмудин С.С. Начисление оценочных резервов и оценочных обязательств и их влияние на финансовые результаты в бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятий // Учет. Анализ. Аудит. 2024. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nachislenie-otsenochnyh-rezervov-i-otsenochnyh-obyazatelstv-i-ih-vliyanie-na-finansovye-rezultaty-v-buhgalterskoy-finansovoy> (дата обращения: 01.04.2025).

СЕКЦИЯ 6. КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ФИЛОСОФИИ ПАРТНЕРСТВА

Научная статья
УДК 796

ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Андрющенко Р. Е.

Научный руководитель: Одинцова Е. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
ruslan_andryushchenko@mail.ru

Аннотация. Физическое воспитание играет ключевую роль не только в развитии физических способностей, но и в формировании психических качеств личности. В данной статье рассматривается влияние физических упражнений и спортивной деятельности на развитие таких характеристик, как стрессоустойчивость, волевые качества, уверенность в себе и социальные навыки. Анализируются механизмы психологического воздействия физической активности и даются рекомендации по интеграции психического развития в процесс физического воспитания.

Ключевые слова: *физическое воспитание, психические качества, стрессоустойчивость, волевые качества, личностное развитие.*

FORMATION OF PSYCHOLOGICAL QUALITIES OF A PERSONALITY IN THE PROCESS OF PHYSICAL EDUCATION

Andriushchenko R. E.

Scientific supervisor: Odintsova E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
ruslan_andryushchenko@mail.ru

Abstract. Physical education plays a key role not only in the development of physical abilities, but also in the formation of mental qualities of a person. This article examines the impact of physical exercise and sports activities on the development of such characteristics as stress tolerance, strong-willed qualities, self-confidence and social skills. The mechanisms of the psychological impact of physical activity are analyzed and recommendations are given on the integration of mental development into the process of physical education.

Keywords: *physical education, mental qualities, stress tolerance, volitional qualities, personal development.*

Физическое воспитание традиционно рассматривается как способ укрепления здоровья и развития двигательных умений. Однако его влияние выходит далеко за пределы физиологических аспектов. Регулярные занятия физической культурой и спортом способствуют формированию устойчивости к стрессу, самодисциплины, уверенности в своих силах и способности работать в команде. В данной статье анализируется роль физической активности в развитии психических качеств личности и даются рекомендации по целенаправленному использованию физических упражнений для личностного роста.

Влияние физического воспитания на психические качества [1].

1. Развитие волевых качеств

Физическая активность требует от человека проявления упорства, терпения и целеустремленности. Регулярные тренировки, преодоление усталости и достижение поставленных целей способствуют развитию силы воли. Например, занятия такими видами спорта, как легкая атлетика, гимнастика или плавание, формируют самодисциплину, поскольку требуют систематической работы и самоконтроля.

2. Повышение стрессоустойчивости

Физические упражнения способствуют адаптации организма к стрессовым ситуациям. Интенсивные тренировки учат человека справляться с дискомфортом, преодолевать физическое и психологическое напряжение. Особенно это проявляется в экстремальных видах спорта и командных соревнованиях, где важно сохранять хладнокровие и способность к принятию решений в условиях высокой нагрузки.

3. Развитие уверенности в себе

Регулярные занятия спортом позволяют человеку видеть прогресс в своей физической форме, достигать поставленных целей и получать положительные эмоции от успехов. Это формирует позитивную самооценку и уверенность в своих силах. Особенно значимо это для детей и подростков, у которых физические достижения могут стать основой для укрепления веры в себя и своих возможностей.

4. Формирование навыков саморегуляции

Занятия спортом требуют от человека контроля над своими эмоциями и поведением. Например, в боевых искусствах, шахматах и гимнастике важно сохранять внутреннее равновесие, управлять своим дыханием и контролировать импульсивные реакции. Это способствует развитию способности к саморегуляции, что полезно не только в спортивной, но и в повседневной жизни.

5. Социализация и командная работа

Командные виды спорта, такие как футбол, баскетбол и волейбол, способствуют развитию коммуникативных навыков, умения работать в коллективе, уважать партнеров и принимать коллективные решения. Это важно для формирования социальной адаптации, лидерских качеств и способности эффективно взаимодействовать с окружающими.

Механизмы психологического воздействия физической активности.

1. Физиологический фактор – физическая нагрузка приводит к выработке эндорфинов, гормонов счастья, которые снижают уровень стресса и улучшают настроение.

2. Эмоциональный фактор – спорт позволяет снять напряжение, отвлечься от повседневных проблем и переживаний.

3. Когнитивный фактор – развитие внимания, концентрации и способности к стратегическому мышлению в ходе тренировок и соревнований.

4. Социальный фактор – участие в спортивных мероприятиях развивает навыки общения и укрепляет чувство принадлежности к группе.

Рекомендации по развитию психических качеств через физическое воспитание [3].

1. Включение упражнений на развитие самоконтроля – медитация, дыхательные практики, йога помогают спортсменам управлять эмоциями и сохранять концентрацию.

2. Создание условий для преодоления трудностей – постановка сложных, но достижимых целей стимулирует развитие силы воли и мотивации.

3. Развитие командного духа – участие в командных играх способствует укреплению социальных связей и развитию эмпатии.

4. Формирование позитивной самооценки – важно поддерживать спортсменов, подчеркивать их успехи и работать над устранением неуверенности.

Методы и организация исследования. Для анализа влияния физического воспитания на психические качества студентов был проведен анкетный опрос среди 70 учащихся Омского финансового университета при правительстве РФ. В выборку вошли студенты, занимающиеся различными видами спорта (фитнес, плавание, командные виды спорта, легкая атлетика).

Анкетирование включало следующие вопросы:

- Ощущаете ли вы снижение уровня тревожности после физических занятий?

- Помогает ли вам спорт управлять эмоциями и концентрироваться на учебе?
- Повлияло ли физическое воспитание на вашу дисциплину и организованность?
- Чувствуете ли вы повышение уверенности в себе после тренировок?

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ ответов показал, что:

- 86% студентов отметили снижение уровня тревожности и стресса после занятий спортом.
- 79% респондентов заявили, что регулярные физические упражнения способствуют лучшему управлению эмоциями и самоконтролю.
- 81% опрошенных указали, что занятия спортом помогли им стать более дисциплинированными и организованными.
- 88% студентов отметили рост уверенности в себе благодаря физическим нагрузкам и участию в спортивных соревнованиях.

Таким образом, можно утверждать, что систематические занятия физической культурой оказывают выраженное положительное влияние на психические качества студентов. Особенно важно, что улучшение психоэмоционального состояния способствует повышению общей учебной и социальной активности.

Заключение

Физическое воспитание – это не только средство укрепления здоровья, но и важный инструмент формирования психических качеств личности. Регулярные занятия спортом способствуют снижению тревожности, развитию дисциплины, повышению уверенности в себе и улучшению концентрации внимания. Результаты исследования показали, что большинство студентов осознают положительное влияние физической активности на свое психическое состояние и мотивацию. Следовательно, включение спортивных занятий в учебный процесс не только укрепляет физическое здоровье студентов, но и способствует их личностному развитию.

Таким образом, физическое воспитание должно рассматриваться не только как средство поддержания физической формы, но и как важный инструмент психологического становления личности.

Библиографический список

1. Васильева Л.Н. Психология физической культуры и спорта. – М.: Академия, 2020.
2. Иванова Т.В. Социальные аспекты физического воспитания. – СПб.: Питер, 2019.
3. Петров В.Г. Развитие волевых качеств у спортсменов. – Казань: Университетская книга, 2018.
4. Смирнов С.А. Влияние физической активности на психическое развитие личности // Научный вестник физического воспитания. – 2021. – №3.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСЛОВИЙ ЖИЗНИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДНОСТЬЮ В РОССИИ

Антипенко Е. В.

Научный руководитель: Одинцова Е. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
antipenko_helena_03@mail.ru

Аннотация. В рамках статьи проведен анализ условий жизни людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в России. В ней рассматриваются государственные программы поддержки, инициативы общественных организаций, а также вопросы доступности городской среды, образования, трудоустройства и медицинского обслуживания. Исследование дополнено данными опроса, который отражает слабые и сильные стороны поддержки данной категории граждан.

Ключевые слова: *доступная среда, ограниченные возможности здоровья, инвалидность, условия жизни, инфраструктура.*

ENSURING LIVING CONDITIONS FOR PEOPLE WITH DISABILITIES IN RUSSIA

Antipenko E. V.

Scientific supervisor: Odintsova E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
antipenko_helena_03@mail.ru

Abstract. The article analyzes the living conditions of people with disabilities in Russia. It examines government support programs, initiatives of public organizations, as well as issues of accessibility to the urban environment, education, employment, and medical care. The study is complemented by survey data, which reflects the weaknesses and strengths of support for this category of citizens.

Keywords: *accessible environment, limited health opportunities, disability, living conditions, infrastructure.*

В современном обществе вопрос создания условий для жизни инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья становится все более актуален. В России население с различными формами инвалидности составляет более 11 миллионов человек. В связи с этим фактом возрастает необходимость в формировании качественной доступной инфраструктуры и обеспечении равных возможностей для всех граждан. Актуальность решения проблемы предоставления условий жизни для данной категории населения определяется не только растущим вниманием к правам людей с инвалидностью в мире, но и необходимостью оценки существующих практик, направленных на обеспечение доступности на территории РФ инженерно-технических, социальных, информационных, культурных объектов и услуг.

В условиях социально-экономических изменений и внедрения новых технологий важно понимать, насколько в действительности эффективно реализуются инициативы по улучшению жизни людей с ограниченными возможностями здоровья, а также выявить существующие проблемы и перспективы развития.

Ограниченные возможности здоровья (ОВЗ) включают физические, сенсорные и умственные ограничения, которые могут влиять на повседневную жизнь и социальную активность человека. В связи с этим требуется обеспечить для лиц с ОВЗ и инвалидностью возможность преодолевать различные барьеры, не позволяющие беспрепятственно получить определенные блага или информацию.

Для создания безбарьерной среды в РФ была принята Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда», рассчитанная на период с 2011 г. по 2020 г., цель которой – создание правовых, экономических и институциональных условий для интеграции инвалидов в общество и повышению уровня их жизни. В феврале 2017 года срок действия программы «Доступная среда» был продлен до 2025 года. [4]

К нормативно-правовым актам, регулирующим формирование условий жизни для инвалидов, относится Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» № 181-ФЗ. Согласно статье 15, инвалидам обеспечиваются условия для беспрепятственного доступа к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур. Обязательным является предоставление необходимой информации для восприятия объекта и получения к нему доступа, оказание инвалидам помощи и сопровождения для преодоления барьеров. Без приспособления для доступа и использования со стороны инвалидов не допускается застройка населенных пунктов, строительство зданий, производство транспортных средств общего пользования, средств связи и др. [1]

Статья 12 Федерального закона «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» № 384-ФЗ определяет, что при строительстве зданий и сооружений необходимо учитывать и обеспечивать доступность для лиц с ограниченными возможностями передвижения, объекты транспортной инфраструктуры также должны быть оборудованы для беспрепятственного пользования услугами [2].

Также разработан ряд государственных стандартов, регламентирующих условия труда инвалидов, доступность объектов культурного наследия, информационное обеспечение и др. [3]

Высокую важность имеет обеспечение доступности городской среды. Так, доступность включает отсутствие барьеров на пути следования, учет высоты расположения объектов пользования и дополнительных устройств, наличие пандусов, лестниц, лифтов и поручней, а также необходимый уровень площадок остановок общественного транспорта, транспорт с оборудованием специальных выдвижных платформ [5].

Доступность зданий для лиц с ограниченными возможностями здоровья в России значительно варьируется в зависимости от региона страны. Так, например, в крупных городах более заметна тенденция улучшения доступной среды. При строительстве новых зданий на данный момент учитываются рекомендации по формированию и реализации доступности для разных категорий населения. Однако многие старые здания до сих пор не соответствуют необходимым требованиям, что затрудняет передвижение для людей с ограниченными возможностями.

Транспортная инфраструктура остается одной из наиболее уязвимых областей. Чаще всего общественный транспорт остается недостаточно обеспечен необходимыми элементами для доступности. Также растет важность проблемы оборудования остановок общественного транспорта. Многие остановки не оборудованы необходимыми средствами для подъема и посадки пассажиров с ограниченными возможностями. В общественном транспорте инвалиды могут занять пассажирские места, специально оборудованные для комфортного размещения инвалидов. Однако для обеспечения полной доступности, необходимо не только наличие таких мест, но и исправное функционирование подъемников, пандусов и других вспомогательных устройств, обеспечивающих беспрепятственный доступ к транспорту. Кроме того, все устройства должны работать без рывков, быть легкими и безопасными для использования.

Доступность услуг здравоохранения также отличается в различных регионах. Многие медицинские учреждения, особенно в городах с меньшим населением и муниципалитетах, нуждаются в дополнительном оборудовании. На качестве медицинской помощи могут сказываться недостаток квалифицированных врачей или необходимого специального

оборудования. Это в целом приводит к задержке диагностики и лечения, ухудшению показателей здоровья пациентов и неравенству доступа к медицинской помощи по стране.

Образовательная сфера играет очень важную роль в реализации личности человека, его социализации и реализации его талантов и потенциала. Проблема получения образования наиболее остро стоит в жизни каждого человека с ОВЗ. В России в настоящее время повышается внимание к инклюзивному образованию и развитию его возможностей. При этом нужно учитывать, что обучать по соответствующим программам должен достаточно подготовленный педагогический состав. Также при проведении процедуры сдачи государственных экзаменов (ОГЭ, ЕГЭ) в школах предоставляются специальные условия для обучающихся с ОВЗ. При дальнейшем поступлении в вузы или колледжи абитуриенты с инвалидностью могут претендовать на получение бюджетных мест в рамках особой квоты. Но не на все специальности есть возможность поступить. Часть направлений подготовки внесены в перечень требующих дополнительного медицинского освидетельствования. Это создаёт существенные ограничения для выбора профессии и дальнейшего трудоустройства. Отсутствие доступной среды в большинстве вузов и колледжей, включая отсутствие пандусов, лифтов, специального оборудования и адаптированных учебных материалов, также усугубляет ситуацию. В большинстве случаев инвалиды должны принять решение не получать высшее образование или выбрать специализацию, основанную на ограниченном перечне учреждений, готовых принять их. Так, в некоторых учреждениях есть специальные кафедры для обучения людей с нарушениями слуха и зрения, но чаще всего только по определенным дисциплинам [6]. В результате многие люди с ограниченными возможностями здоровья сталкиваются с дискриминацией и неравными возможностями при получении образования.

Условия, в которых живут инвалиды, напрямую влияют на качество жизни. Для них также важна финансовая стабильность, возможности для взаимодействия с городской инфраструктурой и обществом. Важным аспектом является при этом доступность получаемой информации и коммуникаций, что способствует улучшению самостоятельности и самореализации такой категории граждан.

Однако, несмотря на все усилия по интеграции людей с инвалидностью в общество, многие из них сталкиваются с трудностями, особенно в сфере трудоустройства. Основными проблемами трудоустройства инвалидов в России и ее регионах являются слабо отработанные законодательные механизмы, обеспечивающие взаимодействие государства и бизнеса по созданию специализированных рабочих мест для инвалидов и, что также имеет большое значение, отсутствие заинтересованности государственных структур в обеспечении правовой и экономической поддержки работодателей, трудоустраивающих инвалидов [4]. Меры поддержки на уровне регионов и развитие программ переселения могут существенно изменить эту ситуацию.

В России существует система финансовой поддержки, которая включает различные пособия, субсидии и льготы. Например, предоставляется возможность получать пенсии по инвалидности, пособия на детей с ОВЗ и компенсации за жильё.

Социальные программы, как, например, «Доступная среда», направлены на улучшение условий жизни инвалидов. Также в последнее время наблюдается рост числа некоммерческих организаций, которые работают в этой области и предлагают дополнительные услуги: психологическую поддержку, социальное обеспечение, адаптацию, улучшение условий жилья или профессиональное консультирование.

За многие годы работы над улучшением жизни инвалидов появлялись практики и инициативы, которые оказались эффективны и зарекомендовали себя. Как правило, реализацией таких инициатив занимаются специальные общественные организации и фонды.

Например, для решения острой проблемы трудоустройства был реализован проект «Everland». Его цель – интегрировать профессионалов с инвалидностью и начинающих специалистов с ограниченными возможностями здоровья в открытый рынок труда [7]. Как отмечают создатели проекта, всего приблизительно 26% инвалидов трудоспособного возраста работают.

Каждый, кто приходит на платформу «Everland», получает все необходимые консультации, которые способны подготовить его к полноценному выходу на рынок труда. Платформа предусматривает возможность обучения и переподготовки специалистов. Также для трудоустройства и работы имеются как текущие проекты самого центра, так и сторонние вакансии – выбор зависит от профессиональных компетенций соискателя.

Также одним из примеров успешных социальных программ можно назвать мастерские «Школа волшебства». Они помогают детям и взрослым с синдромом Дауна и расстройствами аутистического спектра научиться делать что-то своими руками [7]. Очные занятия проводятся в Москве. При этом огромным преимуществом является возможность освоить программы дистанционного обучения в России и СНГ.

Обучающиеся школы могут посещать спортивные занятия – обучиться бадминтону, настольному теннису, художественной гимнастике и др. На факультете искусства можно освоить живопись, вокал, логоритмику, а в мастерских – обучиться декупажу, научиться создавать свечи, украшения и др. Такая возможность обучения позволяет людям с ОВЗ получить профессию и навыки, которые позволят трудоустроиться или начать зарабатывать на изделиях ручной работы.

Программа дружбы в фонде «Лучшие друзья» – возможность для человека с инвалидностью найти себе друга со схожими интересами и мировоззрением, а также обрести социальные навыки. Данная программа действует в ряде городов России уже более десяти лет. Есть два варианта найти себе друга: приходить на мероприятия, которые устраивает фонд, и знакомиться с участниками самостоятельно или вместе с работником организации составить портрет будущего друга [7]. За все время существования программы сформировалось более 100 дружеских пар, что доказывает успешность инициативы.

В целом можно наблюдать тенденцию к расширению спектра мер социальной поддержки людей с инвалидностью – от государственных программ до инициатив некоммерческих организаций. Такие способы поддержки помогают инвалидам интегрироваться в общество. При этом необходимо продумывать дополнительные стратегии, например, по повышению вовлеченности трудоспособных инвалидов в экономическую сферу страны. Также нужно принимать дополнительные меры, чтобы содействовать укреплению толерантности общества в целом.

Для выявления общественного мнения по вопросам предоставления условий жизни для инвалидов и лиц с ОВЗ был проведен опрос. Респонденты должны были показать уровень своей осведомленности о данной проблеме на территории России, оценить доступность объектов инфраструктуры, высшего образования, рынка труда и качество медицины. Также опрос помог выявить рекомендации по улучшению ситуации в будущем.

78,9% опрошенных отмечают, что на приемлемом уровне знакомы с проблемами, с которыми сталкиваются люди с ОВЗ и инвалидностью. Около половины людей отметили, что государство уделяет им достаточно внимания. 73,1% опрошенных знают о государственных программах поддержки. 65,4% из них знакомы с организациями или инициативами, направленными на помощь людям с ОВЗ. Наиболее популярными источниками информации по исследуемому вопросу являются Интернет-источники, социальные сети, мессенджеры, телевидение и непосредственно истории знакомых. При этом большинство опрошенных (61,5%) считают, что в целом информации о правах и возможностях исследуемой категории людей на данный момент достаточно. Можно видеть, что в целом люди достаточно информированы, имеют доступ к соответствующим источникам для получения дополнительных сведений и отмечают возможность получить их в полном объеме, достаточном для изучения проблемы. Однако, несмотря на достаточную информированность, практическое применение знаний и меры государственной поддержки требуют улучшения.

Средняя оценка общего уровня доступности среды в городах России, по мнению респондентов, составляет 4,8 баллов из 10. Показатель можно считать очень низким, что дополняет результат исследования предыдущего блока вопросов. Нередко люди сталкиваются с барьерами в городской среде. Наиболее частые примеры таких барьеров – отсутствие лифтов

(84%), отсутствие пандусов (59,6%), неудобный общественный транспорт (48,1%), узкие дверные проемы (42,3%). Доступность российского общественного транспорта оценивается средне – 48,1% людей отметили 3 балла из 5. Здания и сооружения большинство оценило на 3 (53,8%) или 4 балла (30,8%). Это говорит о том, что в настоящее время проводится работа над обеспечением достойных условий в инфраструктуре городов России.

Высшее образование для лиц с ОВЗ, по мнению респондентов, в целом остается доступным. Менее 10% негативно оценили данный аспект. Однако проблема трудоустройства остается острой. 73,1% опрошенных оценивают уровень простоты трудоустройства для инвалидов удовлетворительно или низко. Также была проведена оценка доступности и качества медицинских услуг. Средний балл оценки составил 5,7. Это свидетельствует о том, что медицинская сфера также требует улучшения и повышения эффективности.

Судя по данным из опроса, можно понять, что общество в целом стремится к толерантности в отношении людей с ОВЗ и инвалидностью. Однако 28,8% опрошенных отметили обратную ситуацию. Проблема толерантности в целом нуждается в проработке не только на уровне государственных мероприятий, но и на уровне культуры и менталитета российского общества. Необходимо повышать осведомлённость о проблемах людей с ОВЗ через образовательные программы и широкую общественную дискуссию.

Для улучшения жизни людей с ОВЗ наиболее важно повышать доступность городской среды, повысить качество предоставляемых медицинских услуг, увеличить финансовую поддержку со стороны государства, создавать специально адаптированные рабочие места. Рекомендуются также развивать инклюзивное образование и его возможности, социальную инфраструктуру в целом. Немаловажно обеспечивать инвалидам доступ к информации и коммуникациям посредством соответствующих технологий и разработок.

Таким образом, рекомендации, сформулированные на основе исследования, помогут создать достойные условия среды для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Их реализация позволит существенно улучшить качество жизни этой категории граждан и обеспечить их полноценную интеграцию в общество.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" от 24.11.1995 N 181-ФЗ – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/ (дата обращения: 11.11.2024)
2. Федеральный закон от 30.12.2009 № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95720/ (дата обращения: 11.11.2024)
3. Лекция №4. Нормативно-правовые документы, защищающие права людей с инвалидностью [Электронный ресурс] / Центр "Эксперт" // 2023. – URL: <https://nko-expert.ru/trained/lectures/lecture-4.html> (дата обращения: 11.11.2024)
4. Магомедова, А. Г. Проблемы формирования доступной среды для инвалидов / А. Г. Магомедова. // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. – 2020. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-formirovaniya-dostupnoy-sredy-dlya-invalidov> (дата обращения: 02.12.2024)
5. Михайлина Е. И. Научно-методическое обеспечение формирования доступной городской среды для маломобильных групп населения / Е. И. Михайлина. // Столыпинский вестник. – 2020. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-metodicheskoe-obespechenie-formirovaniya-dostupnoy-gorodskoy-sredy-dlya-malomobilnyh-grupp-naseleniya> (дата обращения: 02.12.2024)
6. Харисов, Э. И. Проблемы реализации права на образование у лиц с инвалидностью / Э. И. Харисов, Г. Р. Байрамгулова, Ф. Г. Аминев. // Редакционная коллегия. – 2021. – С. 87. – URL:

https://elibrary.ru/download/elibrary_46160800_26881539.pdf#page=87 (дата обращения: 02.12.2024)

7. 5 проектов для людей с инвалидностью [Электронный ресурс] / Т-Ж // – 2021. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/list/make-life-brighter/> (дата обращения: 25.02.2025)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Белянина С. А.

Научный руководитель: Сокур Е. А.

*Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
г. Омск, Россия, bregi04@mail.ru*

Аннотация. Данная статья рассматривает актуальную тему использования активных методов обучения в английском языке. В работе рассматриваются преимущества и особенности данных методов, а также примеры того, как можно их реализовать в образовательном процессе.

Ключевые слова: *английский язык, активные методы обучения, обучение, изучение, методы.*

USING ACTIVE TEACHING METHODS IN ENGLISH

Belyanina S. A.

Scientific supervisor: Sokur E. A.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, bregi04@mail.ru

Abstract. This article examines the current topic of using active teaching methods in English. The paper examines the advantages and features of these methods, as well as examples of how they can be implemented in the educational process.

Keywords: *english, active learning methods, teaching, learning, methods.*

Изучение английского языка в современном мире очень важно, ведь именно он является ведущим языком в мировой коммуникации. В 1961-1962 годах в СССР английский язык был введен в школьную программу. С этого времени на государственном уровне данный язык плотно закрепился в российской системе образования и до сих пор присутствует практически во всех учебных программах как в университетах, колледжах, так и в школе. Так же индустрия английского языка расширилась до всевозможных онлайн школ, где есть возможность заниматься и изучать язык как в группах, так и индивидуально. Все это ещё больше подчеркивает то, что востребованность на данный иностранный язык велика. Знание английского позволяет не только коммуницировать с людьми из различных стран или устраиваться на высокооплачиваемую и перспективную работу, но и открывать для себя новые виды ресурсов, такие как книги и статьи, видео, музыка, кино. Изучая материалы в оригинале, мы можем больше проникнуться и понять какие-то вещи.

Основной целью преподавания английского языка является развитие коммуникативной компетенции, которая достигается за счет умения использовать элементы языка и словарный запас для развития навыков аудирования, говорения, чтения и письма [4]. На данный момент преподавание английского языка очень продвинулось. Большинству стало ясно, что язык удобнее учить активно, а не пассивно. Именно поэтому в современных реалиях для изучения английского языка очень часто используют активные методы обучения.

Активные методы обучения иностранному языку (АМО) – это методы, характеризующиеся высокой степенью включенности обучающихся в учебный процесс, активизирующее их познавательную и творческую деятельность при решении поставленных задач [1]. То есть применение данных методов позволяет обучающимся углубиться в какую-либо ситуацию, тему, при этом тренируя слух, речь и письменность языка. При таком подходе центральным

объектом становятся сами учащиеся, а не преподаватель. Так же к особенностям активных методов относится самостоятельный и творческий характер, посредством которого начинает работать критическое мышление. Это позволяет лучше усвоить материал и информацию, например какое-то правило, или же запомнить новые слова, выражения. К основным особенностям относится и нацеленность на появлении интереса у обучаемых, стимулирование их включенности в образовательный процесс.

Существует множество видов того, как преподнести материал, используя именно активные методы. Разные методы могут подходить под различный материал. Рассмотрим некоторые виды активных методов:

1. Имитационный метод

Данный вид активного метода позволяет обучающимся примерить на себя какую-либо роль и разыграть сценку, выстроить диалог. То есть происходит погружение в реальную ситуацию из жизни, при которой появляется возможность практиковать язык в максимально приближенной к жизни ситуации. Это позволяет наработать навык выстраивания диалогов, задействовав при этом слух, речь, грамматику языка. Также метод способствует приобретению уверенности при выражении мыслей на английском языке и избавляет от страха проговаривать их. Его можно применить для следующих ситуаций:

- Отработка использования слов и выражений на определенную тематику. (Например: сфера экономики, тема – банки и банковские услуги. В диалоге участвуют 2 человека, один из которых представляет собой сотрудника банка, а другой клиента, который хочет воспользоваться банковской услугой)
- Обучение построению вопросительных, утвердительных и отрицательных предложений в различном времени (Например: отработка построения предложений в Past Simple и Present Simple)

2. Проект

Под данным методом подразумевается то, что обучающиеся готовят проект, выступление на определенную тематику по интересующим их темам. Это позволяет углубиться в изучение какого-либо материала, развить творческие и креативные способности. Так же задействуется речь, отрабатывается навык правильного выстраивания своих мыслей в предложения. К тому же поиск информации способствует развитию критического мышления. Само выступление, презентация работы помогает наработать навык выступления на публике, используя при этом английский язык, что в последующем добавляет уверенности во владении языком. Примеры ситуаций, когда можно использовать данный метод:

- Изучение и отработка слов, выражений на определенную тематику. (Например: отработка и запоминание слов из сферы маркетинга и рекламы. Учащиеся готовят презентации, в которых рассказывают о маркетинговых стратегиях и видов рекламы, выбранной ими компании)
- Изучение грамматических правил. (Например: тема – условные предложения первого, второго и третьего порядка. Обучающие заменяют учителя и самостоятельно готовят выступление на эту тему. Таким образом они сами лучше понимают материал и преподносят его другим обучающимся)

3. Картографирование

Данный метод нацелен на физическое изображение обучающимися какой-либо темы. Это может быть воспроизведено в виде карты, схемы, которые бы являлись отражением заданной тематики. Это позволяет более четко структурировать информацию, а также понять какие-то аспекты и взаимосвязи. У учащихся раскрываются творческие способности, также выстраиваются связи, благодаря которым изучение и понимание становится проще, ведь все видно наглядно, то есть начинает работать зрительная память. Данный метод часто используют в следующих ситуациях:

- Изучение грамматических правил (например: каждому из учащихся дается определенная тема: глагол to be, построение предложений в Present Simple. И на эти темы

разрабатываются плакаты, схемы, рисунки, которые позволяют представить теорию более наглядно)

- Изучение лексики (например: тема – дом и домашний быт. Обучающиеся создают рисунки, где изображены предметы и их названия на английском языке, а также транскрипция. Такой способ запоминания очень удобен и нагляден)

Эти методы помогают создать динамичную и вовлекающую образовательную среду, способствуя более эффективному усвоению языка и улучшению коммуникационных навыков [2]. Они могут быть использованы как для студентов, так и для школьников. Их внедрение позволяет сделать образовательный процесс интересным, ведь обучающиеся занимают в нем центральную позицию. Так же для поднятия мотивации преподаватель может устраивать различные конкурсы на работы, привлекая учащихся к голосованию. За лучшую работу можно награждать значками, которые при подведении конечных оценок могут дать дополнительные баллы.

Таким образом, активные методы обучения – это отличный инструмент для обучения английскому языку. Они не только разогревают интерес к процессу, но и развивают критическое мышление и творческие способности, повышают уверенность во владении языком и позволяют легче воспринимать теорию и применять её на практике.

Библиографический список

1. Батракова, Я. О. Принципы реализации активных методов обучения английскому языку. // Современные проблемы науки, технологий, инновационной деятельности: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции (Белгород, 31 августа 2017 года). В 4-х частях. Том Часть 2. Под общей редакцией Е.П. Ткачевой. – 2017. – С. 57-59. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29954860> (дата обращения 20.02.2025)
2. Петрова Е.А. Использование методов активного обучения в процессе овладения английским языком. // Перевод и межкультурная коммуникация: теория и практика. – 2024. – №14. – С. 65-72. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=74039285> (дата обращения 20.02.2025)
3. Трифонова, В. В. Использование активных методов обучения на уроках английского языка для повышения эффективности и качества образования. // Вестник науки и образования. Изд-во: Олимп. – 2022. – № 1-1(121). – С. 94-96. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48007924> (дата обращения 20.02.2025)
4. Шмакова А.П., Сокур Е.А. Использование технологий с искусственным интеллектом при изучении иностранного языка. // Актуальные тренды в экономике и финансах: материалы всероссийской научно-практической конференции (Омск, 06 декабря 2022 года). – 2022. – С. 117-122. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50305185> (дата обращения 20.02.2025)

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРЕНИРОВОЧНЫХ ПРОЦЕССОВ

Биктимирова Р. Р.

Научный руководитель: Крутов А. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
bregi04@mail.ru

Аннотация. Анализируется, как информационные технологии способствуют оптимизации тренировок в спорте. Рассматриваются инструменты, мобильные приложения и носимые устройства, которые помогают отслеживать прогресс, индивидуализировать тренировки и повышать мотивацию спортсменов. Представлены примеры успешного применения ИТ-технологий в спорте, а также рекомендации по внедрению инновационных решений в практику.

Ключевые слова: Влияние, современные ИТ-технологии, эффективность, тренировочные процессы, мониторинг, производительность, носимые устройства, мобильные приложения, индивидуализация, спортивная подготовка, восстановление, мотивация, анализ данных, тренерская деятельность, инновации, фитнес-трекеры, виртуальные тренировки, адаптивные программы.

THE IMPACT OF MODERN IT TECHNOLOGIES ON IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF TRAINING PROCESSES

Biktimirova R. R.

Supervisor: Krutov A. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Omsk, Russia,
bregi04@mail.ru

Abstract. The article analyzes how information technology contributes to the optimization of training in sports. Tools, mobile apps, and wearable devices are being considered that help track progress, personalize workouts, and increase athletes' motivation. Examples of successful application of IT technologies in sports are presented, as well as recommendations for the implementation of innovative solutions in practice.

Keywords: Impact, modern IT technologies, efficiency, training processes, monitoring, productivity, wearable devices, mobile applications, individualization, sports training, recovery, motivation, data analysis, coaching, innovation, fitness trackers, virtual workouts, adaptive programs.

Современные ИТ-технологии играют ключевую роль в трансформации тренировочных процессов в различных сферах, включая спорт, фитнес и реабилитацию. Интеграция таких технологий, как носимые устройства и мобильные приложения, позволяет тренерам и спортсменам оптимизировать тренировочный процесс, повышать мотивацию и улучшать результаты. Эти инструменты обеспечивают возможность точного мониторинга физического состояния, анализа производительности и индивидуализации тренировочных программ.

Мобильные приложения стали неотъемлемой частью современного спортивного мира, предоставляя спортсменам, тренерам и любителям физической активности мощные инструменты для повышения эффективности тренировок и улучшения результатов. Основные технологии, используемые в мобильных приложениях, включают GPS-трекинг, сенсоры для

мониторинга физиологических показателей, интеграцию с носимыми устройствами и облачные платформы для хранения и анализа данных.

GPS-трекинг позволяет пользователям отслеживать свои маршруты и скорость в реальном времени. Это особенно актуально для бегунов и велосипедистов, которые могут анализировать свои тренировки, фиксируя пройденное расстояние, время и среднюю скорость. Приложения, такие как Strava и Runkeeper, используют эту технологию, позволяя пользователям сравнивать свои достижения с результатами других спортсменов, участвовать в соревнованиях и находить новые маршруты.

Сенсоры, встроенные в мобильные устройства или в носимые гаджеты (например, фитнес-браслеты или смарт-часы), помогают отслеживать сердечный ритм, уровень активности и даже качество сна. Это позволяет пользователям получать подробную информацию о своем состоянии и адаптировать тренировки в зависимости от физической формы. Например, приложения, такие как Polar Flow и Fitbit, предлагают анализ данных о сердечном ритме во время тренировок, что помогает избежать перегрузок и оптимизировать восстановление.

Интеграция с облачными платформами позволяет пользователям хранить свои данные на серверах и получать доступ к ним с разных устройств. Это обеспечивает легкость в отслеживании прогресса на протяжении времени и возможность анализа результатов в долгосрочной перспективе. Приложения, такие как MyFitnessPal, предлагают пользователям возможность вести дневник питания и отслеживать калорийность потребляемых продуктов, что особенно полезно для тех, кто стремится контролировать свой вес и улучшать физическую форму.

В различных видах спорта мобильные приложения находят свое применение следующим образом:

1. Бегуны используют приложения для отслеживания своих тренировок. Например, Strava позволяет фиксировать маршруты, анализировать скорость и сравнивать результаты с другими участниками. Приложения могут также предлагать персонализированные планы тренировок в зависимости от уровня подготовки.

2. Велосипедисты применяют специализированные приложения, такие как Komoot и MapMyRide. Эти приложения помогают планировать маршруты, отслеживать скорость и расстояние, а также анализировать данные о мощности, что критически важно для повышения эффективности тренировок.

3. В футболе и баскетболе тренеры используют приложения для анализа игровых моментов и мониторинга физической активности игроков. Программы вроде Hudl позволяют записывать и анализировать видео матчей, что помогает улучшать тактические навыки команды.

4. Пловцы могут использовать приложения, такие как Swim.com, которые отслеживают количество заплывов, время на дистанции и технику гребка. Эти данные помогают спортсменам работать над улучшением своих навыков и достигать новых результатов.

5. В фитнесе и бодибилдинге популярны приложения, такие как JEFIT и Nike Training Club. Они предлагают разнообразные программы тренировок, советы по технике выполнения упражнений и возможность отслеживания прогресса по набору мышечной массы или снижению веса.

Таким образом, мобильные приложения становятся важным инструментом для спортсменов всех уровней, помогая им оптимизировать тренировки, следить за своим состоянием и достигать поставленных целей. Технологии продолжают развиваться, открывая новые возможности для анализа данных и улучшения результатов в спорте.

Общее количество респондентов составило 50 человек, и в ходе опроса были выявлены интересные тенденции относительно влияния мобильных приложений и технологий на тренировочный процесс.

1. По результатам опроса, 91,7% респондентов считают, что мобильные приложения улучшают их тренировочную программу, в то время как 8,3% отмечают, что влияние приложений на их тренировки не проявилось. Эти данные подтверждают значительную роль

мобильных технологий в формировании и оптимизации тренировки, что говорит о растущем интересе к использованию цифровых решений в фитнесе.

2. Респонденты выделили несколько технологий, которые они используют для отслеживания тренировок: 54,2% используют мобильные приложения, такие как Strava и Nike Training Club; 58,3% используют носимые устройства, включая фитнес-браслеты и смарт-часы; 45,8% задействуют GPS-трекеры. Наиболее популярными являются носимые устройства, что свидетельствует о высоком уровне интеграции технологий в повседневную тренировочную практику. Мобильные приложения также занимают значительное место в отслеживании тренировок.

3. 45% респондентов отметили, что использование технологий для анализа тренировок является важным, а 50% – что это очень важно. Лишь 5% считают данный аспект неважным. Эти результаты подчеркивают, что большинство пользователей относятся к технологиям как к важному инструменту для повышения эффективности тренировок и достижения спортивных целей.

4. По данным опроса, 75% респондентов часто используют данные о своих тренировках для корректировки тренировочного процесса, а 25% делают это иногда. Это говорит о высоком уровне осознанности среди пользователей, которые активно адаптируют свои тренировки на основании полученных данных, что может способствовать лучшим результатам.

5. Респонденты выделили следующие аспекты, которые улучшились благодаря IT-технологиям: планирование тренировок – 45,8%; мониторинг физического состояния – 70,8%; анализ результатов – 70,8%; мотивация и поддержка сообщества – 37,5%. Наибольшее влияние технологий на тренировочный процесс отмечается в сферах мониторинга физического состояния и анализа результатов, что подчеркивает важность данных для обеспечения эффективного тренировочного процесса. Однако и аспекты планирования тренировок, а также мотивации и поддержки сообщества также играют весомую роль в совершенствовании тренировочного процесса.

Результаты опроса показывают, что технологии, в том числе мобильные приложения и носимые устройства, имеют значительное влияние на тренировочный процесс. Пользователи не только активно используют данные о своих тренировках, но и признают важность технологий для повышения своей физической активности и достижения спортивных целей. Это подчеркивает необходимость дальнейшего развития и интеграции IT-решений в области фитнеса и здоровья.

В статье рассматривается, как интеграция новейших информационных технологий в спортивную практику способствует оптимизации тренировочных процессов. Использование таких технологий, как носимые устройства для мониторинга физической активности, мобильные приложения для анализа результатов, а также платформы для дистанционного обучения и тренировки, позволяет тренерам и спортсменам более точно отслеживать динамику тренировок, адаптировать программы и избегать перетренированности.

Также отмечается, что современные IT-решения предоставляют доступ к аналитике данных, что способствует более информированным решениям при планировании тренировок и соревнований. Кроме того, использование виртуальной реальности и симуляторов открывает новые горизонты для тренировок, позволяя спортсменам отрабатывать техники в условиях, приближенных к реальным.

В заключение, можно сказать, что внедрение IT-технологий не только повышает эффективность тренировки, но и способствует более глубокому пониманию индивидуальных потребностей спортсменов, тем самым обеспечивая более персонализированный подход к тренировочному процессу. Таким образом, современные IT-технологии становятся важным инструментом в спортивной индустрии, способствуя повышению результативности и минимизации рисков получения травм.

КАК СТРОИТЬ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Биктимирова Р. Р., Тлеукина А. Р.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
bregi04@mail.ru

Аннотация. В данной статье анализируется значение стейкхолдеров в бизнесе и необходимость эффективного управления отношениями с ними для достижения успеха. Рассматриваются этические принципы, лежащие в основе взаимодействия с ними, и стратегии построения доверительных отношений. Также приведены примеры успешных практик и анализируются результаты опроса, подтверждающие важность этики в бизнесе.

Ключевые слова: *стейкхолдеры, этика, доверительные отношения, долгосрочный успех, управление отношениями, социальная ответственность, лояльность клиентов, репутация.*

HOW TO BUILD TRUSTING RELATIONSHIPS WITH STAKEHOLDERS

Biktimirova R. R., Tleukina A. R.

Scientific supervisor: Khairulina L. R.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Omsk, Russia,
bregi04@mail.ru

Abstract. This article examines the importance of stakeholders in business and the need to effectively manage relationships with them to achieve success. It examines the ethical principles underlying interactions with them and strategies for building trusting relationships. It also provides examples of successful practices and analyzes survey results confirming the importance of ethics in business.

Keywords: *stakeholders, ethics, trusting relationships, long-term success, relationship management, social responsibility, customer loyalty, reputation.*

В сфере бизнеса важность стейкхолдеров неоспорима. От их интересов и мнений зависит не только успех отдельных компаний, но и развитие целых отраслей и рынков. Эффективное управление отношениями со стейкхолдерами — это основа для достижения долгосрочных целей бизнеса. Стейкхолдеры — это не только инвесторы и клиенты, но и сотрудники, партнеры, поставщики. Доверительные отношения с этими группами способствуют улучшению репутации компании, повышению уровня лояльности и снижению рисков. Однако построение таких отношений требует системного подхода. В этой статье рассмотрим основные принципы и стратегии, которые помогут организациям эффективно взаимодействовать со стейкхолдерами, создав атмосферу доверия и сотрудничества.

Р. Э. Фриман предлагает использовать следующее определение стейкхолдеров — «это группа (индивидуум), которая может оказать влияние на достижение организацией своих целей или на работу организации в целом. Стейкхолдеры — это все группы людей (или других организаций), чей вклад (работа, капитал, ресурсы, покупательная способность, распространение информации о компании и т.п.) является основой успеха организации» [3]. Таким образом, стейкхолдеры — это широкий круг заинтересованных сторон, к примеру, клиенты, сотрудники, инвесторы, поставщики и другие.

«Взаимодействие с заинтересованными сторонами — деятельность, осуществляемая компанией, чтобы создать возможности для диалога между компанией и одной или

несколькими заинтересованными сторонами с целью предоставления информационной основы для решений компании» [5, с. 25]. Оно способствует улучшению репутации компании, так как доверительные отношения с клиентами, партнерами и обществом в целом создают положительное восприятие. Регулярное и открытое общение с заинтересованными сторонами формирует атмосферу доверия, позволяя избежать недопонимания и конфликтов, а также содействуя более продуктивному сотрудничеству. Такое взаимодействие также позволяет выявлять потенциальные риски на ранних стадиях. Стейкхолдеры могут предоставить ценные идеи и обратную связь, которые помогут улучшить продукты и услуги. В конечном итоге, взаимодействие со стейкхолдерами — это не просто обязательство, но стратегический актив, который может значительно повлиять на успех бизнеса. Эффективное управление этими отношениями требует времени и усилий, но результаты стоят затраченных ресурсов.

Анализ интересов стейкхолдеров является ключевым этапом для организации успешной стратегии взаимодействия. Каждый стейкхолдер имеет свои уникальные потребности и ожидания, понимание и знание этих аспектов позволяет выстраивать более эффективные коммуникации. Для анализа интересов можно принимать такие методы, как опросы, интервью, фокус-группы и т.д.

Этические принципы служат основой для принятия решений и поведения в бизнесе. Основные этические принципы включают честность (правдивость и открытость в общении и действиях формируют доверие клиентов), прозрачность (обеспечение доступности и понимания информации для заинтересованных сторон), ответственность (принятие ответственности за действия и решения организации) и справедливость (обеспечение справедливого обращения со всеми заинтересованными сторонами) [2]. Если нарушится хоть один из этих принципов, это может привести к потере доверия и значительным негативным последствиям для бизнеса. Так, например, сокрытие негативной информации о продукте в дальнейшем может привести к юридическим последствиям, а несправедливое отношение к сотрудникам — к высокой текучести кадров.

Создание доверительных отношений со стейкхолдерами — это процесс, направленный на поддержание прочных связей с заинтересованными сторонами и обеспечение эффективности проекта. Прозрачная коммуникация, регулярное взаимодействие и умение слышать потребности стейкхолдеров — это ключевые факторы, способствующие укреплению доверия [1].

Ключевые стратегии, построенные на доверительных отношениях со стейкхолдерами, включают в себя несколько основных направлений. Во-первых, открытое и прозрачное общение: регулярное информирование стейкхолдеров о деятельности компании, ее целях и достижениях формирует позитивный имидж и укрепляет взаимопонимание. Во-вторых, активное слушание мнений и потребностей стейкхолдеров позволяет учитывать их интересы и ожидания. Третья стратегия заключается в создании платформ для взаимодействия: опросы, фокус-группы и открытые мероприятия. В них стейкхолдеры могут выражать свои идеи и мнения. Четвертая стратегия — это демонстрация социальной ответственности через участие в социальных проектах, это создает положительный имидж компании и укрепляет связи. Пятая стратегия включает в себя постоянное обучение и развитие сотрудников, чтобы они могли эффективно взаимодействовать со стейкхолдерами и представлять интересы компании. Важно регулярно оценивать и анализировать отношения со стейкхолдерами, чтобы адаптировать стратегии в соответствии с изменяющимися условиями. Все эти подходы способствуют построению доверительных отношений, а это является ключевым фактором для долгосрочного успеха бизнеса [7].

Построение доверительных отношений требует времени, усилий и взаимного желания быть ближе друг к другу. Можно использовать новые технологии и платформы для улучшения обратной связи, они позволяют оперативно реагировать на запросы и улучшать качество обслуживания. Постоянный анализ и оптимизация процессов взаимодействия помогут обеспечивать удовлетворенность различных групп стейкхолдеров.

Рассмотрим несколько успешных примеров. Так, например, Сбербанк активно внедряет принципы социальной ответственности, участвуя в различных благотворительных проектах и инициативах, он проводит регулярные опросы среди клиентов для улучшения качества обслуживания [4]. Лукойл реализует программы по восстановлению природных ресурсов и активно поддерживает местные сообщества, это дает положительный отклик на их репутацию. Розничная сеть «Магнит» активно работает над созданием безопасных условий труда для своих сотрудников и заботится о качестве продукции. Ещё один пример — компания АВВ, она соблюдает высокие стандарты добропорядочности. В структуре АВВ существует специальное подразделение (Business Ethics Hotline), ответственное за контроль соблюдения принципа добропорядочности. Лента, розничная сеть, наладила взаимодействие с поставщиками, придерживаясь принципов справедливой торговли и устойчивого развития. Эти компании показывают, что соблюдение этических норм не только помогает избежать конфликтов, но и способствует повышению лояльности клиентов, укреплению репутации и увеличению прибыли.

Несмотря на успешные примеры, многие компании сталкиваются с трудностями при соблюдении этических норм. Одной из проблем является противоположные интересы у разных стейкхолдеров, в такой ситуации важно находить компромиссы и решения, которые будут устраивать все стороны. Также малые и средние предприятия имеют ограниченные ресурсы для внедрения этических практик. В многонациональных компаниях часто возникают разногласия из-за различных моральных и этических стандартов.

Чтобы анализировать полученные данные и прийти к выводу по данной теме, был проведен опрос среди 50 человек, которые имели практику управления взаимоотношения со стейкхолдерами [6]. Можно выделить несколько выводов:

1. Большинство респондентов (100%) считают учет интересов стейкхолдеров важным или очень важным фактором в бизнесе, это является подтверждением растущего понимания значимости социальной ответственности и долгосрочных отношений с заинтересованными сторонами.

2. Респонденты практически единогласно (71,9%) назвали клиентов, сотрудников и инвесторов наиболее важными группами стейкхолдеров. Поставщики (50%) и общество в целом (34,4%) также были отмечены как значимые группы.

3. Значительная часть респондентов (65,6%) считают, что компаниям необходимо регулярно проводить анализ интересов стейкхолдеров.

4. Большинство респондентов (65,6%) выбрали все этические принципы (честность, прозрачность, ответственность, справедливость), подчеркивая важность интегрального подхода к этике в бизнесе.

5. Преобладающие методы — регулярная обратная связь (84,4%), публикация отчетов о деятельности (56,3%) и участие в общественных инициативах (34,4%).

6. Почти все респонденты (96,9%) отметили значительное влияние этики на лояльность к компании, это подтверждает прямую связь между этическим поведением и успехом бизнеса.

7. Значительная часть респондентов (78,1%) считают, что компании вряд ли могут быть успешными, игнорируя этические нормы.

8. Респонденты отдали предпочтение открытому обсуждению (71,9%) и внутренним процедурам урегулирования (59,4%) как наиболее эффективным способам разрешения конфликтов интересов.

Опрос продемонстрировал высокий уровень понимания важности этики в бизнесе среди респондентов, но существуют проблемы в практическом применении этических принципов из-за внешних и внутренних факторов. Для повышения эффективности этических практик необходимы четкие правила поведения, прозрачные внутренние процессы и сильные механизмы решения конфликтов интересов.

Доверительные отношения со стейкхолдерами — это важный аспект успешного управления любой организацией. В первую очередь необходимо обеспечить открытость и прозрачность в коммуникации, в этом поможет информирование о деятельности компании, ее

целях и результатах. Создание каналов для получения обратной связи от стейкхолдеров, таких как опросы или открытые встречи, позволяет учитывать их мнения и идеи. Создание взаимовыгодного сотрудничества — еще один важный аспект. Действия компании должны приносить пользу не только организации, но и стейкхолдерам. В конечном итоге, создание доверительных отношений со стейкхолдерами требует времени и усилий. Доверие создает прочную основу для сотрудничества и может привести к более высоким уровням поддержки, лояльности и взаимопонимания. «Основная обязанность любой организации — заслужить доверие своих стейкхолдеров». Таким образом, этические отношения со стейкхолдерами имеют решающее значение для долгосрочного успеха бизнеса. Понимание потребностей стейкхолдеров, соблюдение этических принципов и построение доверительных отношений укрепляют репутацию, повышают лояльность клиентов, привлекают таланты и создают положительный общественный имидж.

Перейдя к заключению, можно сказать, что в статье рассматриваются ключевые аспекты построения доверительных отношений со стейкхолдерами, которые являются важной составляющей успешного функционирования организации. Открытое и прозрачное общение, активное слушание мнений и потребностей, создание платформ для взаимодействия, демонстрация социальной ответственности и постоянное обучение сотрудников — все эти стратегии способствуют укреплению доверия и взаимопонимания. Регулярная оценка и анализ отношений со стейкхолдерами позволяют выявлять области для улучшения и адаптировать подходы в соответствии с изменяющимися условиями. Доверительные отношения со стейкхолдерами не только способствуют созданию положительного имиджа компании, но и обеспечивают устойчивый рост и развитие бизнеса в долгосрочной перспективе.

Библиографический список

1. Базалиева Л. В. Методические аспекты формирования доверительных взаимоотношений предприятия со стейкхолдерами // БИ. 2017. №4 (471). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-aspekty-formirovaniya-doveritelnyh-vzaimootnosheniy-predpriyatiya-so-steykholderami> (дата обращения: 30.11.2024).
2. Глушкова А. В. Сочетание моральных принципов и целей прибыли компании. Поиск смыслов: философский и этические аспекты корпоративной социальной ответственности // Форум молодых ученых. 2017. №11 (15). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sochetanie-moralnyh-printsipov-i-tseley-pribyli-kompanii-poisk-smyslov-filosofskiy-i-eticheskij-aspekty-korporativnoy-sotsialnoy> (дата обращения: 30.11.2024).
3. Государственно-частное партнерство: учебное пособие для вузов / И. Н. Ткаченко [и др.]; под редакцией И. Н. Ткаченко. М.: Издательство Юрайт, 2024. 188 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://urait.ru/bcode/537324> (дата обращения: 24.11.2024).
4. Дудникова Е. А., Максимовская Н. Г., Новикова Е. А. Оценка критериев корпоративной социальной ответственности (на примере ОАО "Сбербанк") // Контентус. 2014. №12 (29). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kriteriev-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-na-primere-oao-sberbank> (дата обращения: 30.11.2024).
5. Зашук, М. С. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие / М. С. Зашук. Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://e.lanbook.com/book/338903> (дата обращения: 01.12.2024).
6. Опрос «Как строить доверительные отношения со стейкхолдерами». [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScbrg-9ZGU42590WGgSknpMCICKeL1fUPrV6qJYLUQXss9hog/viewform?usp=sharing> (дата обращения: 30.11.2024).
7. Пушной Д. Стратегии построения доверительных отношений с вашими клиентами [Электронный ресурс] // VC.ru. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/u/890738-dmitrii-pushnoi-marketing/729996-strategii-postroeniya-doveritelnyh-otnoshenii-s-vashimi-klientami> (дата обращения: 30.11.2024).

КУЛЬТУРНЫЕ НЮАНСЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: ПОНИМАНИЕ ИДИОМ И ВЫРАЖЕНИЙ

Биктимирова Р. Р., Тлеукина А. Р.

Научный руководитель: Шмакова А. П.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
bregi04@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается важность понимания культурных нюансов в английском языке. Подчеркивается, что знание идиом является необходимым элементом для полноценного понимания носителей языка и успешной коммуникации. Анализируются классификации, функции идиом и их связь с историческими, социальными и культурными контекстами. Рассказываются трудности, с которыми сталкиваются при изучении идиом.

Ключевые слова: *английский язык, идиомы, выражения, культурные нюансы, межкультурное понимание, фразеологизмы, языковая культура.*

CULTURAL NUANCES IN ENGLISH: UNDERSTANDING IDIOMS AND EXPRESSIONS

Biktimirova R.R., Tleukina A. R.

Scientific supervisor: Shmakova A. P.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
bregi04@mail.ru

Abstract. This article examines the importance of understanding cultural nuances in English. It is emphasized that knowledge of idioms is a necessary element for full understanding of native speakers and successful communication. The classifications, functions of idioms and their relation to historical, social and cultural contexts are analyzed. The difficulties encountered in learning idioms are described.

Keywords: *the English language, idioms, expressions, cultural nuances, intercultural understanding, phraseological units, language culture.*

В современном мире владение иностранным языком уже не просто навык, а необходимость. Но даже обладая хорошим словарным запасом и грамматикой, можно столкнуться с трудностями в понимании носителей языка. Почему так происходит? Дело в том, что язык неразрывно связан с культурой, и знание одних лишь слов недостаточно для полного понимания смысла. Поэтому исследование культурных нюансов, связанных с английскими идиомами, становится актуальным. «Понимание и точный перевод культурных элементов и идиоматических выражений чрезвычайно важны, поскольку правильный перевод, во-первых, гарантирует, что переведенный текст сохраняет ту же контекстуальную значимость, что оригинал; во-вторых, обеспечивает резонанс с целевой аудиторией, помогает сохранить предполагаемый эффект текста, чтобы перевод был не только лингвистически точным, но и культурно уместным; в-третьих, обеспечивает эффективность коммуникации, преимущественно в новостных статьях, направленных на информирование читателя и влияние на общественное мнение» [4, с.2].

Колин Робинсон считает, что: «Идиомы и фразеологизмы — это устойчивые выражения, смысл которых не всегда можно понять, исходя из буквального значения слов, входящих в их состав. Эти выражения представляют собой комбинацию слов, которые вместе образуют совершенно иное значение, нежели каждое из них по отдельности» [2]. Идиомы делают язык живым, красочным и отражают культурное своеобразие его носителей. Без знания идиом можно упустить суть сказанного или даже попасть в неловкую ситуацию. «По оценкам, английский язык содержит не менее 25 000 идиоматических выражений. Английские идиоматические выражения используются как в формальном, так и в неформальном общении. Однако было обнаружено, что не носители английского языка не способны использовать идиоматические выражения» [1].

По классификации В. В. Виноградова выделяют три основных разряда фразеологизмов: фразеологические сращения, или идиомы – немотивированные единицы, выступающие как эквиваленты слов (спустя рукава, как бы не так); фразеологические единства – мотивированные единицы с единым целостным значением, возникающим из слияния значений лексических компонентов (мелко плавать, первый блин комом), включая термины (дом отдыха, вопросительный знак) и фразеологические сочетания – обороты, в которых у одного из компонентов фразеологически связанное значение, проявляющееся лишь в связи со строго определённым кругом понятий и их словесных обозначений (страх берёт, смех берёт) [5].

Идиомы выполняют несколько важных функций в языке: они делают язык более красочным, выразительным и интересным; они позволяют выразить сложные идеи в сжатой и лаконичной форме; идиомы часто связаны с историей, традициями и образом жизни носителей языка и знание идиом помогает лучше понимать речь носителей языка.

Язык и культура находятся в тесном взаимодействии, потому что язык служит средством передачи культурных ценностей, а культура влияет на формирование языковых единиц. Идиомы, как правило, возникают из специфических исторических, социальных или культурных контекстов. Например, английское выражение «spill the beans» (буквально «пролить бобы») используется в значении «выдать секрет» или «раскрыть информацию». Исторически это выражение могло возникнуть из практики, связанной с выбором лидеров, когда бобы использовались для голосования. Другим примером может служить идиома «kick the bucket», которая в буквальном переводе означает «пнуть ведро», но в контексте языка используется для обозначения смерти. Фраза могла возникнуть из различных культурных обычаев, связанных с похоронами и привязанностью к предметам. Или, например, выражение «bite the bullet» — это идиома, имеющая корни в военной традиции, когда раненым солдатам предлагали прикусить пулю, чтобы не кричать от боли во время хирургических процедур. Еще одним интересным примером является идиома «the ball is in your court», что переводится как «мяч на твоей стороне». Выражение восходит к игре в теннис и показывает важность ответственности и принятия решений в личной и профессиональной жизни. Данные примеры показывают, как идиомы служат не только языковыми единицами, но и отражают комплексные культурные смыслы, которые могут быть трудны для понимания людьми из других культур. Они требуют не только знания слов, но и глубокого проникновения в культурные контексты.

Изучение идиом в английском языке часто сталкивается с рядом трудностей. Сложности возникают из-за различий в культурных значениях, которые могут быть непонятны для тех, кто не знаком с культурой. Рассмотрим частые трудности, с которыми сталкиваются изучающие английский язык. Во-первых, это отсутствие буквального перевода. Многие идиомы невозможно перевести дословно, и часто их значение кардинально отличается от значений слов, входящих в состав идиомы. К примеру, фраза «it's raining cats and dogs» в английском языке означает «идёт дождь» и не имеет прямого отношения к животным. Во-вторых, идиомы могут отражать специфические культурные или исторические реалии. Например, определённые идиомы могут быть связаны с местными обычаями, которые могут быть неизвестны иностранцу. Еще одним из трудностей является разные значения в зависимости от ситуации. Некоторые идиомы могут иметь несколько значений в зависимости от контекста, в котором они употребляются. И последняя трудность — эмоциональная окраска идиом. Многие

идиомы имеют эмоциональную окраску, которую трудно передать в переводе. Создает путаницу для изучающих язык. Они могут не понять, как правильно использовать данную идиому в соответствующих ситуациях.

Давайте рассмотрим, как можно преодолеть эти трудности. Одним из наиболее эффективных способов понять и запомнить идиомы — это обучение через контекст. Использование примеров из повседневной жизни, фильмов, книг или разговорной практики может помочь наглядно увидеть, как и где используются эти выражения. Проведение обсуждений в группе, посвящённых различным идиомам, может способствовать лучшему усвоению материала. Оно создаёт пространство для обмена мнениями и культурными аспектами, связанными с идиомами. Включение аудио- и видеоматериалов в учебный процесс дает возможность слышать идиомы в естественном контексте и улучшает их восприятие. Создание ассоциаций или визуальных образов, связанных с значением идиомы, может помочь в её запоминании. Ассоциации могут быть как личными, так и общими для группы, что дополнительно укрепит понимание.

В результате, глубокое понимание и использование идиом требует не только лексической подготовки, но и знания культурного контекста.

Чтобы анализировать полученные данные и прийти к выводу по данной теме, был проведен опрос среди 100 человек, по которому можно выделить несколько выводов [3]:

1. Большинство респондентов (50%) оценивают свои знания как удовлетворительные, но значительная доля (38.9%) считает свои знания плохими.
2. Наибольшее количество респондентов (44.4%) знает от 5 до 20 идиом, что подтверждает их оценку знаний как удовлетворительных. Но почти 39% опрошенных знают менее 5 идиом, что показывает на необходимость улучшения знаний в этой области.
3. Почти 39% респондентов сталкиваются с идиомами иногда. Только 11% никогда не сталкиваются с идиомами.
4. Большинство респондентов (61.1%) считает знание идиом важным для общения на английском языке, что подчеркивает значимость идиом для успешной коммуникации.
5. Наиболее популярным способом изучения идиом является чтение книг (50%), что говорит о предпочтении традиционных методов обучения. Общение с носителями языка (31%) тоже может быть полезным для практического применения знаний.
6. Почти половина респондентов (44.4%) сталкивается с недопониманием из-за незнания идиом часто.
7. Большинство респондентов (61.1%) считает, что знание культуры страны значительно помогает в понимании идиом.
8. Почти все респонденты (83.3%) выражают интерес к изучению большего количества идиом, что говорит о высокой мотивации к обучению и желании улучшить свои навыки.

Результаты опроса показывают, что большинство респондентов осознает важность знания английских идиом для успешной коммуникации, но при этом испытывает недостаток уверенности в своих знаниях и навыках. Подчеркивается важность разработки образовательных программ и ресурсов, направленных на улучшение понимания и использования английских идиом.

В заключение, культурные нюансы играют ключевую роль в понимании английского языка. Языковые конструкции не только обогащают речь, но и отражают исторические и культурные контексты. Знание идиом — это не просто лексический навык, а способность применять язык в различных ситуациях. Идиомы часто содержат в себе метафоры и ассоциации, которые могут быть непонятны, поэтому изучение идиом должно сопровождаться погружением в культуру. Таким образом, для эффективного овладения английским языком необходимо учитывать культурные аспекты, которые влияют на использование идиом. Понимание культурных нюансов не только улучшает языковые навыки, но и способствует развитию межкультурной коммуникации.

Библиографический список

1. Будникова А. С. Необходимость идиоматических выражений для изучающих английский язык // Юго-Западный государственный университет (Курск) — 2021. — Текст: электронный // научная электронная библиотека КиберЛенинка — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimost-idiomaticheskikh-vyrazheniy-dlya-izuchayuschih-angliyskiy-yazyk> (дата обращения: 29.03.2025). — Режим доступа: общий.
2. Колин Р. Английские Идиомы Искусство яркого общения // SelfPub. (2024). URL: https://www.google.ru/books/edition/Английские_Идиомы_Иск/LF01EQAAQBAJ?hl=ru&gbpv=1 (дата обращения: 15.03.2025). — Режим доступа: общий.
3. Культурные нюансы в английском языке: понимание идиом и выражений //) — 2025. — Текст: электронный // Google Формы — URL: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdHPLPHCuxeoxoM5DmLMLdnC4plw6-APgDw4WTzgOcQbZzoGA/viewform> (дата обращения: 29.03.2025). — Режим доступа: общий.
4. Поддубская О. Н., Дарьина В. В. Трудности машинного перевода культурно-специфических элементов в англоязычных новостных статьях // Вестник Донецкого национального университета. Серия Д: Филология и психология. — 2024. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/367688> (дата обращения: 29.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Петросян И. В. История изучения фразеологизмов и идиом // URL: <https://bookonline.ru/system/files/node/lecture/59-75.pdf> (дата обращения: 15.03.2025). — Режим доступа: общий.

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ

Блиадзе А. В.

Научный руководитель: Одинцова Е. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал),
alissabliadze@gmail.com

Аннотация. Физическая культура играет ключевую роль в гармоничном развитии личности ребенка. В статье рассматривается влияние физических упражнений на формирование здоровья, развитие личностных качеств и социализацию детей. Подчеркивается значимость интеграции физической культуры в образовательный процесс и семейное воспитание. Анализируются результаты проведенного опроса среди родителей и педагогов, подтверждающие важность физической культуры в современном воспитании детей.

Ключевые слова: *физическая культура, дети и спорт, социальные навыки, физическое развитие, результаты опроса*

THE ROLE OF PHYSICAL EDUCATION IN THE UPBRINGING OF CHILDREN

Bliadze A. V.

Scientific supervisor: Odintsova E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk Branch),
alissabliadze@gmail.com

Abstract. Physical education plays a key role in the harmonious development of a child's personality. The article examines the impact of physical exercise on the formation of health, the development of personal qualities and the socialization of children. The importance of integrating physical culture into the educational process and family upbringing is emphasized. The results of a survey conducted among parents and educators are analyzed, confirming the importance of physical education in modern child upbringing.

Keywords: *physical culture, children and sports, social skills and physical development, survey results.*

Физическая культура играет фундаментальную роль в формировании здоровой, гармонично развитой личности ребенка [1]. В современном мире, где цифровые технологии всё больше занимают время детей, значение физического воспитания многократно возрастает [2]. Данная статья рассматривает многоаспектное влияние физической культуры на развитие детей, анализирует современные подходы к физическому воспитанию и предлагает практические рекомендации по его совершенствованию на основе теоретических положений и проведенного эмпирического исследования.

Физическая культура является основным инструментом развития базовых двигательных навыков у детей [7]. В процессе занятий физическими упражнениями происходит естественное формирование и совершенствование фундаментальных движений. Дети осваивают различные способы ходьбы и бега, учатся прыжкам и метаниям, развивают навыки лазания и перелезания, совершенствуют чувство равновесия и координацию движений [8].

Систематические занятия физической культурой способствуют комплексному развитию физических качеств [6]. В процессе тренировок происходит естественное наращивание мышечной силы, повышается выносливость, развивается гибкость и совершенствуется ловкость. Особенно важно, что эти качества формируются в сенситивные периоды развития, когда организм ребенка наиболее восприимчив к физическим нагрузкам [4].

Регулярные занятия физической культурой оказывают благотворное влияние на все системы организма ребенка [3]. Укрепляется сердечно-сосудистая система, улучшается работа дыхательного аппарата, совершенствуются механизмы терморегуляции. Существенно повышается иммунитет, формируется правильная осанка, что особенно важно в период активного роста [4].

Для определения актуального состояния физического воспитания детей и выявления его влияния на различные аспекты развития нами был проведен опрос среди родителей и педагогов. В исследовании приняли участие 100 респондентов. Результаты опроса представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сводные результаты опроса "Роль физической культуры в воспитании детей"

Вопрос	Да	Нет
Как часто ваш ребенок занимается физической культурой или спортом?	Ежедневно: 18% 3-4 раза в неделю: 32% 1-2 раза в неделю: 27%	Только на уроках физкультуры: 15% Менее 1 раза в неделю: 8%
Замечаете ли вы влияние физической активности на развитие личностных качеств вашего ребенка?	Существенное положительное: 54% Скорее положительное: 31%	Не замечают явной связи: 11% Скорее отрицательное: 1% Затруднились ответить: 3%
Насколько вы согласны с утверждением, что регулярные занятия физической культурой положительно влияют на учебные успехи ребенка?	Полностью согласны: 42% Скорее согласны: 35%	Затруднились ответить: 15% Скорее не согласны: 6% Полностью не согласны: 2%
Практикуете ли вы совместные физические занятия с ребенком в кругу семьи?	Регулярно (не менее 1 раза в неделю): 29% Иногда (несколько раз в месяц): 38%	Редко (несколько раз в год): 24% Никогда: 7% Другое: 2%
Как вы считаете, достаточно ли внимания уделяется эмоциональному аспекту физического воспитания?	Да, достаточно внимания: 18% Скорее достаточно: 32%	Скорее недостаточно: 35% Очень мало внимания: 10% Затруднились ответить: 5%
В какой степени, по вашему мнению, физическая культура способствует социализации ребенка?	В значительной степени: 61% В умеренной степени: 26%	В незначительной степени: 8% Никак не влияет: 2% Затруднились ответить: 3%
Насколько важно, по вашему мнению, учитывать индивидуальные особенности ребенка при организации физического воспитания?	Крайне важно: 72% Скорее важно: 24%	Скорее неважно: 3% Совсем неважно: 0% Затруднились ответить: 1%
Как вы оцениваете уровень взаимодействия между семьей и образовательным учреждением в вопросах физического воспитания ребенка?	Отличное: 9% Хорошее: 28% Удовлетворительное: 31%	Слабое: 24% Практически отсутствует: 8%

Как видно из таблицы 1, физическая культура является эффективным средством формирования характера и воли ребенка [5]. В процессе занятий естественным образом развивается целеустремленность, воспитывается настойчивость и решительность, формируется самообладание и дисциплинированность. Преодоление трудностей в процессе выполнения

физических упражнений закаляет характер, учит преодолевать препятствия и достигать поставленных целей [6]. Результаты опроса подтверждают это положение: 85% респондентов отмечают положительное влияние физической активности на развитие личностных качеств детей.

Занятия физической культурой создают благоприятные условия для эмоционального развития детей [10]. У ребенка формируется позитивное отношение к физической активности, развивается способность управлять своими эмоциями, существенно повышается стрессоустойчивость. Успехи в спорте и физической подготовке способствуют улучшению самооценки и росту уверенности в себе [2]. Однако результаты опроса показывают, что эмоциональному аспекту физического воспитания уделяется недостаточно внимания: 45% респондентов считают, что радости от движения и удовольствию от игры в процессе физического воспитания не уделяется должного внимания.

Групповые занятия физической культурой и спортивные игры становятся естественной средой для развития социальных навыков [9]. Дети учатся работать в команде, проявляют и развивают лидерские качества, осваивают различные социальные роли. В процессе совместных занятий формируются навыки конструктивного общения, развивается эмпатия и способность к сотрудничеству [7]. Согласно данным опроса, 87% респондентов считают, что физическая культура в умеренной или значительной степени способствует социализации ребенка, что делает ее важным инструментом социального развития.

В процессе физического воспитания происходит формирование важных моральных качеств [3]. Спортивные состязания и групповые игры учат честности и справедливости, воспитывают уважение к соперникам и партнерам. Дети учатся нести ответственность за свои действия, оказывать помощь и поддержку товарищам [1].

Современная система физического воспитания строится на принципах индивидуального подхода [5]. При планировании занятий учитываются возрастные особенности детей, уровень их физической подготовленности, личные интересы и склонности. Особое внимание уделяется адаптации программ под особенности здоровья каждого ребенка [8]. Важность данного принципа подтверждается результатами опроса: 96% респондентов считают важным учитывать индивидуальные особенности ребенка при организации физического воспитания.

В физическое воспитание активно внедряются новые технологии [9]. Современные дети с интересом используют фитнес-трекеры, увлекаются интерактивными спортивными играми. Элементы геймификации и специальные мобильные приложения помогают поддерживать мотивацию к занятиям физической культурой [5].

Семья играет ключевую роль в формировании отношения ребенка к физической культуре [7]. Личный пример родителей, организация активного семейного досуга, поддержка спортивных интересов ребенка --- все это создает прочный фундамент для развития физической культуры личности [2]. Согласно результатам опроса, 67% родителей практикуют совместные физические занятия с детьми хотя бы несколько раз в месяц, что свидетельствует о достаточной включенности семьи в процесс физического воспитания.

Эффективное физическое воспитание требует тесного сотрудничества семьи и образовательных учреждений [10]. Важно обеспечить согласованность подходов к физическому воспитанию, совместное планирование физической активности, регулярный обмен информацией о достижениях и возникающих проблемах [6]. По данным опроса, уровень взаимодействия между семьей и образовательным учреждением в вопросах физического воспитания требует улучшения: только 37% респондентов оценивают его как хороший или отличный, в то время как 32% считают его слабым или практически отсутствующим.

Физическая культура является неотъемлемой частью всестороннего развития ребенка, оказывая комплексное влияние на физическое, психическое и социальное развитие [1]. Современные подходы к физическому воспитанию, основанные на научных данных и учитывающие индивидуальные особенности детей, позволяют максимально эффективно использовать потенциал физической культуры в воспитательном процессе [6].

Важным фактором, влияющим на эффективность физического воспитания, является регулярность занятий [8]. Наше исследование показало, что большинство детей (77%) занимаются физической культурой не менее 1-2 раз в неделю, что создает основу для положительного влияния физической активности на различные аспекты развития.

Большинство респондентов (77%) согласны с тем, что регулярные занятия физической культурой положительно влияют на учебные успехи ребенка [3]. Это подтверждает комплексное влияние физической активности не только на физическое развитие, но и на когнитивные функции и общий уровень успеваемости [4].

Успешная реализация задач физического воспитания требует совместных усилий семьи, образовательных учреждений и общества в целом [2]. Только системный подход, учитывающий все аспекты физического воспитания, может обеспечить формирование здорового, активного и гармонично развитого поколения [9].

На основе проведенного исследования можно сформулировать ряд рекомендаций по совершенствованию системы физического воспитания детей:

1. Увеличение финансирования и улучшение материально-технической базы образовательных учреждений для обеспечения качественного физического воспитания [5].
2. Внедрение более современных и разнообразных методик преподавания, учитывающих интересы современных детей [9].
3. Усиление индивидуального подхода к детям с разным уровнем физической подготовки [8].
4. Повышение квалификации преподавателей физкультуры для обеспечения высокого уровня физического воспитания [6].
5. Интеграция современных технологий в процесс физического воспитания для повышения мотивации детей к занятиям [7].
6. Улучшение взаимодействия между семьей и образовательными учреждениями для обеспечения согласованного подхода к физическому воспитанию [10].
7. Создание системы мотивации детей к занятиям физической культурой, учитывающей реалии современного информационного общества [2].
8. Увеличение количества бесплатных спортивных секций для обеспечения доступности физической культуры для всех детей [3].

Для совершенствования системы физического воспитания необходимо постоянное развитие спортивной инфраструктуры, расширение спектра физкультурно-спортивных занятий, внедрение современных технологий мониторинга физического развития [9]. Особое внимание следует уделять повышению квалификации специалистов по физическому воспитанию и развитию системы спортивных мероприятий [5].

Физическая культура в современном мире должна рассматриваться не только как средство укрепления здоровья, но и как важнейший инструмент формирования личности ребенка, развития его социальных навыков и подготовки к успешной жизни в обществе [1]. Проведенное исследование подтверждает многогранное влияние физической культуры на развитие детей и указывает на необходимость дальнейшего совершенствования системы физического воспитания с учетом современных реалий и научных данных [6].

Библиографический список

1. Бальсевич, В. К. Физическая культура для всех и для каждого : учебное пособие / В. К. Бальсевич. -- Москва : Физкультура и спорт, 2021. -- 208 с. -- ISBN 978-5-534-1275-3. -- Текст : непосредственный.
2. Виленский, М. Я. Физическая культура и здоровый образ жизни : учебное пособие / М. Я. Виленский, А. Г. Горшков. -- 4-е изд., стер. -- Москва : КНОРУС, 2023. -- 239 с. -- ISBN 978-5-406-08757-4. -- Текст : непосредственный.

3. Евсеев, Ю. И. Физическое воспитание : учебное пособие для вузов / Ю. И. Евсеев. -- Ростов-на-Дону : Феникс, 2022. -- 380 с. -- ISBN 978-5-222-29261-8. -- Текст : непосредственный.
4. Кучма, В. Р. Гигиена детей и подростков : учебник / В. Р. Кучма. -- 3-е изд., испр. и доп. -- Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2023. -- 528 с. -- ISBN 978-5-9704-6947-9. -- Текст : непосредственный.
5. Лях, В. И. Физическая культура. Методические рекомендации : пособие для учителей / В. И. Лях. -- Москва : Просвещение, 2021. -- 272 с. -- ISBN 978-5-09-081166-8. -- Текст : непосредственный.
6. Матвеев, Л. П. Теория и методика физической культуры : учебник для институтов физической культуры / Л. П. Матвеев. -- 4-е изд., испр. и доп. -- Москва : Спорт, 2021. -- 520 с. -- ISBN 978-5-907225-59-6. -- Текст : непосредственный.
7. Степаненкова, Э. Я. Теория и методика физического воспитания и развития ребенка : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Э. Я. Степаненкова. -- 5-е изд., перераб. и доп. -- Москва : Академия, 2022. -- 368 с. -- ISBN 978-5-4468-9868-9. -- Текст : непосредственный.
8. Холодов, Ж. К. Теория и методика физического воспитания и спорта : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов. -- 15-е изд., стер. -- Москва : Академия, 2023. -- 480 с. -- ISBN 978-5-4468-9705-7. -- Текст : непосредственный.
9. Чернышенко, Ю. К. Научно-педагогические основания инновационных направлений в системе физического воспитания детей дошкольного возраста : монография / Ю. К. Чернышенко. -- Москва : Теория и практика физической культуры, 2021. -- 224 с. -- ISBN 978-5-93512-065-4. -- Текст : непосредственный.
10. Шебеко, В. Н. Теория и методика физического воспитания детей дошкольного возраста : учебное пособие / В. Н. Шебеко. -- 3-е изд., испр. -- Минск : Вышэйшая школа, 2022. -- 288 с. -- ISBN 978-985-06-3456-7. -- Текст : непосредственный.

СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНВЕСТИЦИЯ В СЕБЯ И СВОИ НАВЫКИ

Бондаренко О. А., Селиванова В. В.

Научный руководитель: Одинцова Е. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
olya_bondarenko_99@bk.ru, selivanova.vladislava@bk.ru

Аннотация. Спорт давно перестал быть просто развлечением и превратился в значимую инвестицию в собственное будущее. Спортивный туризм преобразился в важный компонент самосовершенствования. Данная статья посвящена анализу спортивного туризма как эффективному инструменту личностного роста и развития навыков.

Ключевые слова: спорт, туризм, развитие, инвестиция и навыки.

SPORTS TOURISM AS AN INVESTMENT IN YOURSELF AND YOUR SKILLS

Bondarenko O. A., Selivanova V. V.

Scientific supervisor: Odintsova E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Omsk, Russia,
olya_bondarenko_99@bk.ru, selivanova.vladislava@bk.ru

Abstract. Sports have long ceased to be just entertainment and have become a significant investment in their own future. Sports tourism has transformed into an important component of self-improvement. This article is devoted to the analysis of sports tourism as an effective tool for personal growth and skill development.

Keywords: sports, tourism, development, investment and skills.

В современном мире спорт играет значительную роль в нашей жизни, предоставляя физическую пользу и развитие личностных навыков. Спортивный туризм позволяет улучшить физическую форму и преодолеть себя, повысив стрессоустойчивость и получить умение работать в команде. Что будет, если соединить два, казалось бы, таких разных понятия, как спорт и туризм? Таким образом порождается новое спортивное направление - получившие название спортивный туризм. Данная статья посвящена преимуществам спортивного туризма для личностного роста и гармоничного развития. Рассмотрим спортивный туризм, как выгодное вложение в себя.

Спортивный туризм — это общенациональный вид спорта в России, отражающий национальные традиции России. Спортивным туризмом в России занимаются до 3 миллионов человек [1].

Простыми словами, если люди собрались в туристический поход по труднодоступным местам, то они уже заняты спортивным туризмом, правда, еще на любительском уровне.

Получив опыт и интерес к активному отдыху, можно перейти к профессиональному спортивному туризму и участвовать в соревнованиях, проводимых Федерацией спортивного туризма.

В ходе исследования данной темы, был проведен опрос среди студентов первых - четвертых курсов Финансового университета, которые показали свое отношение к спортивному туризму, как форме инвестиций в личностный рост:

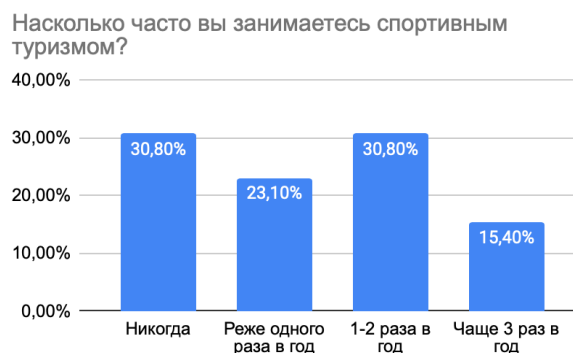


Рис. 1. Продолжительность времени занятия спортивным туризмом



Рис. 2. Влияние спортивного туризма на физическое здоровье человека

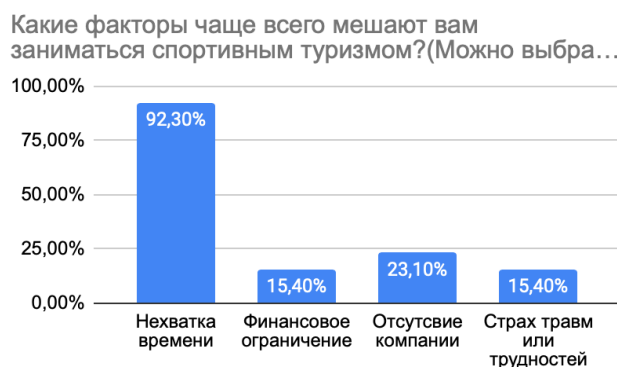


Рис. 3. Факторы, мешающие занятию спортивным туризмом

Полученные в рамках исследования данные демонстрируют в целом положительное отношение студентов к спортивному туризму. Значительная часть опрошенных оценивает его влияние на физическое здоровье, что подтверждает восприятие спортивного туризма как инвестиции в себя и собственные навыки. Однако, стоит отметить, что есть люди, которые занимаются менее, чем один раз в год или вовсе не занимаются данным видом спорта, это объясняется препятствующими факторами, выявленными в третьем опросе.

Также стоит сказать об истории возникновения данного явления в нашей стране, хотя традиционно спортивный туризм возник в СССР, его корни можно найти с середины 19 века, когда было организовано Всероссийское географическое общество.

Русским географическим обществом были организованы сотни экспедиций, и были изучены самые отдаленные уголки мира и нашей страны, в их числе: Дальний Восток, Сибирь, Урал, Кавказ, Тянь-Шань, Тибет, Монголия, Индия, Папуа — Новая Гвинея, Афганистан, Эфиопия, американский континент, полярные территории [2].

В начале двадцатого века зародилось Российское туристское общество, положившее начало спортивному туризму. После революции туризм в России получил широкое развитие, особенно самодетельный туризм, ставший основой современного спортивного туризма.

Отметим, что именно в нашей стране спортивный туризм из простого увлечения энтузиастов благодаря усилиям государства стал упорядоченной системой подготовки самостоятельных туристов.

Видов спортивного туризма достаточно много, приведем некоторые примеры из них.

Пешеходный туризм — самый доступный и распространённый вид спортивного туризма.

Следом идут горный и лыжный туризм, нельзя не упомянуть о сплаве на байдарках и спуске в пещеры (водный и спелеотуризм соответственно).

Само разнообразие направлений спортивного туризма позволяет, каждому человеку найти для себя что-то свое.

Теперь, после небольшого вводного фрагмента, перейдем к основной части, объясняя, почему спортивный туризм является удачной инвестицией в себя.

Во-первых, спортивный туризм оказывает благотворное влияние на организм, возьмём самый распространённый его вид — пеший туризм.

Отправившись в однодневный или многодневный поход по пересечённой местности, человек укрепляет свою сердечно-сосудистую систему и стимулирует иммунитет. Кроме того, по утверждениям ряда исследователей, пешие походы в компании помогают справиться от депрессии. Так, например, в статье Галины Горбуновой отмечается, что во время пеших прогулок у кого-то может проявиться забота о себе, открытие и понимание личных потребностей. На создание новой привычки часто уходит всего три недели. И не обязательно идти пешком много километров. Достаточно сделать первый шаг: уйти пешком от депрессии минут на 15, а через три недели попробовать пройти 20 км. И такие прогулки могут быть ценными находками в трудный период жизни [3]. Таким образом в век информационных технологий, когда мы все меньше уделяем время живому общению, предпочитая виртуальное, совместные пешие походы укрепляют коммуникацию между членами отряда и служат неплохой эмоциональной разрядкой от подчас однообразной рутины.

Отправляясь в поход, не лишним будет освоить базовые навыки ориентирования на местности. Например, всем с детства известно, что мох в лесу растёт с северной стороны. Умение различать виды облаков на небе поможет определить погоду и предсказать надвигающуюся бурю.

Не стоит забывать и о технической подготовке. Умение пользоваться горелкой или разбивать палатку способствует освоению новых навыков, что, в свою очередь, стимулирует мозговую деятельность.

В случае непредвиденной ситуации человек, занимающийся спортивным туризмом, должен уметь анализировать ситуацию и не поддаваться панике. Это говорит о развитии психологической устойчивости в стрессовых условиях.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать следующие выводы:

1. История спортивного туризма в России имеет глубокие корни, и именно в нашей стране он приобрёл самое широкое распространение.

2. Спортивный туризм, даже в его самом доступном виде — пешем походе, благоприятно влияет на физическое и эмоциональное состояние человека.

3. Спортивный туризм расширяет кругозор, стимулируя учиться новым практическим навыкам.

4. Помогает лучше справляться со стрессовыми ситуациями.

В заключении стоит отметить, что спортивный туризм способствует развитию личности и делает жизнь более насыщенной. Поэтому, спортивный туризм — это отличная инвестиция в себя. В данной статье рассмотрены лишь некоторые аспекты спортивного туризма.

Библиографический список

1. Спортивный туризм в России. – URL: <https://tssr.ru/> (дата обращения: 19.01.2025).
2. Пятерка русских экспедиций, изменивших представление о мире. – URL: <https://news.rambler.ru/other/44849702-pyaterka-russkih-ekspeditsiy-izmenivshih-predstavlenie-o-mire/> (дата обращения: 19.01.2025).
3. Как уйти пешком от депрессии – пошаговый план. – URL: <https://www.b17.ru/> (дата обращения: 21.01.2025).

ЗАПРЕТ ИНОСТРАННЫХ СЛОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Братцев Е. А.

Научный руководитель: Сокур Е. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, Patison_FX@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема запрета иностранных слов в образовательных учреждениях России. Анализируются причины, по которым возникают такие инициативы, их влияние на языковую среду и образовательный процесс. Обсуждаются альтернативные подходы к языковому обучению и культурной интеграции.

Ключевые слова: *запрет иностранных слов, русский язык, языковая идентичность, образовательные учреждения, глобализация, языковая политика, образование, заимствованные термины, языковая чистота.*

PROHIBITION OF FOREIGN WORDS IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS: CAUSES, CONSEQUENCES AND PROSPECTS

Bratcev E. A.

Scientific supervisor: Sokur E. A.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, Patison_FX@mail.ru

Abstract. The article discusses the problem of banning foreign words in educational institutions in Russia. The reasons why such initiatives arise, their impact on the language environment and the educational process are analyzed. Alternative approaches to language learning and cultural integration are discussed.

Keywords: *prohibition of foreign words, Russian language, linguistic identity, educational institutions, globalization, language policy, education, borrowed terms, linguistic purity.*

В последние годы в России наблюдается рост интереса к вопросам языковой чистоты и сохранения русского языка. Одним из аспектов этого явления является инициатива о запрете использования иностранных слов в образовательных учреждениях.

Есть множество причин на запрет иностранных слов в образовательных учреждениях, но одним из основных является сохранение языковой идентичности, желание сохранить и укрепить национальную языковую идентичность особенно в условиях глобализации и влияния иностранных культур. Нельзя не сказать также про защиту родного языка, иностранные слова могут вытеснять родные термины, что приводит к утрате языкового богатства и разнообразия. Запрет может быть направлен на защиту и развитие русского языка. С образовательной точки зрения запрет может помочь сделать учебный процесс более доступным. Использование большого количества иностранных слов может усложнять процесс обучения для студентов, особенно для тех, кто не владеет иностранными языками. В стенах учебных заведений школьного уровня в основном встречаются сленговые выражения, оскорбляющие чью-либо внешность или представляющие собой иносказательное обозначение грубых бранных слов.

В связи с данной ситуацией Госдума приняла закон о защите русского языка от чрезмерных иностранных заимствований, внося изменения в Федеральный закон "О государственном языке

Российской Федерации". Закон вводит нормативные словари и справочники, фиксирующие нормы современного русского литературного языка, которые необходимо соблюдать в различных сферах. Запрещается употребление слов и выражений, не соответствующих этим нормам, за исключением иностранных слов без общеупотребительных аналогов. Также расширяется перечень сфер обязательного использования государственного языка и вводится лингвистическая экспертиза проектов нормативных актов для соответствия языковым нормам. Для целей настоящего Федерального закона под нормами современного русского литературного языка понимаются правила использования языковых средств, зафиксированные в нормативных словарях, справочниках и грамматиках [1].

Депутат Госдумы Анатолий Вассерман поддержал инициативу министерства по «русификации» образовательного процесса, отметив, что это положительно скажется на атмосфере в школах. Он также подчеркнул, что предложенный список имеет достойные обоснования. «Буллинг» можно заменить на слово «травля». Нет смысла вводить точный синоним, когда есть соответствующее ему русское слово. Полный список изменений достаточно хорошо обоснован, чтобы видеть за ним не злой умысел, а, наоборот, желание улучшить обстановку в школе и терминологию среди учеников», — сказал он изданию News.ru [2]. По мнению сторонников инициативы, уменьшение использования иностранных слов в школьной среде позволит снизить психологическое давление на учеников, для которых эти термины могут быть непонятными или вызывать чувство неполноценности. Кроме того, продвигается идея о сохранении и укреплении русской языковой идентичности, что является важным элементом патриотического воспитания.

Минпросвещение пожелало исключить термины, однако с ними все неоднозначно: «Можно заменить слово «гендер» словом «род». Но дело в том, что это слово уже можно воспринимать как политологический, социологический термин. Когда мы на факультете проводим исследования гендерных особенностей современной журналистики, важно понимать, что это — не родовые особенности, это то, что связано с гендером как понятием мужского и женского начала в разных сферах». Не столь категорично выразился доцент кафедры стилистики русского языка факультета журналистики МГУ Владимир Славкин. Новые слова часто становятся важными, обозначая ранее неизвестные вещи, и мы уже привыкли к таким понятиям, как «сканер», «компьютер» и «планшет» [2].

Последствия запретов необратимы и первые из них — это ограничение доступа к знаниям: запрет на использование иностранных слов может привести к затруднениям в изучении дисциплин, многие из которых имеют термины, заимствованные из английского языка. Следующее последствие может отразиться на качестве образования: из-за необходимости замены устоявшихся терминов может усложниться учебный процесс и снизиться его эффективность. Ограничение использования иностранных слов может привести к социальной изоляции студентов от международного сообщества и снижению их конкурентоспособности на рынке труда. Работодатели, особенно в международных компаниях, часто ожидают от выпускников владения профессиональной лексикой на английском языке, а искусственное ограничение этого знания может стать препятствием для успешной карьеры.

Вместо такого радикального решения, как запрет иностранных слов, в качестве альтернативного решения можно рассмотреть билингвальное образование. Билингвальность — это использование двух языков на уровне носителя. Такая ситуация характерна для детей из стран с несколькими государственными языками или многонациональных государств. Двуязычность определяется не только условиями проживания, но и профессиональными требованиями к современным работникам. Активное международное партнерство, импорт или экспорт продукции, научные и культурные международные связи требуют глубоких лингвистических познаний [3]. Возможно использовать культурную интеграцию, а именно программы, направленные на изучение иностранных языков через призму культуры, что поможет студентам осознать ценность многоязычия. Примером такой интеграции могут служить языковые курсы, включающие изучение истории, литературы и искусства стран изучаемого языка, а также совместные проекты с зарубежными учебными заведениями.

Запрет иностранных слов в образовательных учреждениях — тема, вызывающая много споров. Рассмотрим плюсы и минусы данного запрета. Делая выводы из вышеперечисленных высказываний.

Таблица 1

Запрет иностранных слов в образовательных учреждениях, плюсы и минусы

Плюсы	Минусы
Упрощение понимания учебного материала: учащимся, особенно с разным уровнем подготовки, может быть легче понимать материал, если используются только знакомые слова. Снижается языковой барьер. Однако, это может привести к упрощению понятий и утрате нюансов смысла.	Ограничение доступа к знаниям: запрет иностранных слов может затруднить изучение дисциплин, многие из которых имеют термины, заимствованные из английского языка. Замена устоявшихся терминов может привести к искажению смысла и путанице.
Сохранение языковой идентичности: запрет может рассматриваться как мера защиты родного языка от чрезмерного влияния иностранных культур, как акт патриотизма. Однако, это может привести к изоляции от мирового сообщества и ограничению культурного обмена.	Снижение конкурентоспособности на рынке труда: выпускники, не владеющие профессиональной лексикой на английском языке, могут столкнуться с трудностями при трудоустройстве в международных компаниях. Это может негативно сказаться на российской экономике в целом.
Борьба со сленгом и нецензурной лексикой: запрет иностранных слов может рассматриваться как способ ограничить использование сленга и нецензурной лексики в школьной среде. Однако, это не решает проблему в корне, так как можно использовать сленг и нецензурную лексику на родном языке.	Социальная изоляция от международного сообщества: запрет иностранных слов может привести к социальной изоляции студентов от международного сообщества и ограничению научного и культурного обмена.
Создание более равных условий: не все учащиеся имеют равный доступ к изучению иностранных языков, поэтому запрет иностранных слов может рассматриваться как мера создания более равных условий. Однако, это не решает проблему неравенства в доступе к образованию в целом.	Затруднение научной деятельности: запрет иностранных слов может затруднить научную деятельность, так как многие научные термины являются интернациональными. Ограничение использования этих терминов может замедлить развитие науки и техники.
Поддержка русского языка и культуры: запрет может рассматриваться как способ поддержки русского языка и культуры. Однако, культура языка развивается естественным путем, а искусственные ограничения могут привести к обратному эффекту.	Нарушение принципа свободы слова и самовыражения: запрет иностранных слов может рассматриваться как нарушение принципа свободы слова и самовыражения.
	Бюрократические трудности: закон о защите русского языка от чрезмерных иностранных заимствований может привести к излишней бюрократии и сложностям в определении "общеупотребительных аналогов"
	Упрощение языка: попытки замены иностранных слов русскими аналогами могут привести к упрощению языка и утрате его богатства и выразительности.

	Нереалистичность: запрет вряд ли сможет быть реализован в полной мере, так как язык постоянно развивается и заимствует новые слова из других языков.

Если судить по количеству аргументов, то минусов явно больше. Однако важно не количество, а вес каждого аргумента. Некоторые минусы могут быть более серьезными, чем некоторые плюсы. Запрет иностранных слов в образовательных учреждениях - мера, которая, скорее, принесет вред, чем пользу. "Плюсы" в основном касаются субъективных моментов, как патриотизм, "чистота языка", а вот "минусы" затрагивают вполне реальные проблемы: ограничение доступа к знаниям, снижение конкурентоспособности, изоляцию от международного сообщества.

Можно сделать вывод, что в современном глобализированном мире важно не ограничивать использование иностранных слов, а развивать у учащихся критическое мышление и способность осознанно выбирать языковые средства в зависимости от контекста. Нужен не запрет, а умное языковое образование, поддержка родного языка и культуры, но не за счет изоляции от мира. Учебные заведения должны создавать уважительную и инклюзивную атмосферу, где язык служит средством общения, а не оскорблением. Это требует осознанного выбора слов и формирования культуры общения. Таким образом, сбалансированный подход к языковому обучению поможет сохранить культурные ценности и обеспечить уважительное общение, готовя школьников и студентов к жизни в разнообразном мире.

Библиографический список

1. Проект Федерального закона N 221977-8 "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном языке Российской Федерации" (текст принятого закона, направляемого в СФ РФ) // КонсультантПлюс URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/79204.html> (дата обращения: 17.03.2025).
2. Максимова О. Буллинг есть, а слова нет. Нужно ли школе избавляться от зарубежных терминов и понятий / Максимова О. [Электронный ресурс] // ЯмалМедиа : [сайт]. — URL: <https://yamal-media.ru/narrative/bulling-est-a-slova-net-pomozhet-li-otkaz-ot-inostrannyh-slov-uluchshit-obstanovku-v-shkolah> (дата обращения: 20.03.2025).
3. Урсова Л. Х., Кодзоков Б. В. СОВРЕМЕННОЕ БИЛИНГВАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ // Право и управление. 2023. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-bilingvalnoe-obuchenie-preimuschestva-i-nedostatki> (дата обращения: 17.03.2025).

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ЗАЛОГ УСПЕШНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Дикун В. Р., Еликпаева М. Ж.

Научный руководитель: Варова Н. Л.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
dikun.vika06@mail.ru, madina.yelikpayeva@inbox.ru

Аннотация. В современном мире, насыщенном технологиями, молодые специалисты в профессии сталкиваются с трудностями в области коммуникации. Их недостаточная компетентность в этом важном аспекте зачастую вызвана недостаточным развитием и ограниченным взаимодействием с окружающим миром. Чтобы решить эту проблему, были разработаны тренинги, направленные на формирование коммуникативной культуры, которые помогают людям, особенно студентам, без затруднений общаться в различных сферах жизни.

Ключевые слова: Коммуникативная культура, формирование коммуникативной культуры.

PARALLEL IMPORT: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Dikun V. R., Yelikpaeva M. Zh.

Scientific supervisor: Varova N. L.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
dikun.vika06@mail.ru, madina.yelikpayeva@inbox.ru

Abstract. In today's technology-rich world, many people face difficulties in the field of communication culture when entering society. Their lack of competence in this important aspect is often caused by insufficient development and limited interaction with the outside world. To solve this problem, trainings have been developed aimed at forming a communicative culture that helps people, especially students, to communicate easily in various spheres of life.

Keywords: Communicative culture, formation of communicative culture.

В современном обществе, где стремительный научно-технический прогресс, глобализация и усиливающаяся конкуренция на рынке труда становятся частью повседневной жизни, успешность профессиональной деятельности во многом зависит не только от высокого уровня знаний и умений, но и от развитой коммуникативной культуры.

Коммуникативная культура представляет собой совокупность норм, ценностей и принципов, регулирующих межличностные взаимодействия в различных сферах жизни, включая профессиональную. Для будущего специалиста она становится ключевым инструментом на пути к успеху, помогая эффективно строить отношения с коллегами, клиентами и партнёрами, разрешать конфликтные ситуации и способствуя личностному и профессиональному росту.

В условиях, когда командная работа занимает всё более значимое место в современных организациях, умение ясно излагать свои мысли, слушать и понимать других, а также адаптироваться к различным коммуникационным ситуациям становится основополагающим аспектом профессиональной деятельности.

Кроме того, коммуникативная культура играет важную роль в формировании позитивного имиджа специалиста, что приобретает особую актуальность в условиях высокой конкуренции. Умение грамотно вести диалог, аргументированно отстаивать свою точку зрения и находить

компромиссы не только способствует решению профессиональных задач, но и помогает в построении успешной карьеры. [1].

У большинства молодых людей, живущих в условиях технократического общества, формируется:

- 1) Клиповое мышление у молодежи (фрагментарное восприятие информации).
- 2) Снижение интереса к реальному общению (замена виртуальными взаимодействиями).
- 3) Прагматизм в образовании (ориентация на узкопрофессиональные навыки в ущерб культурным и коммуникативным компетенциям).

Результат: выпускники часто неспособны к диалогу, ответственности, командной работе.

Коммуникативная культура будущего специалиста — сложная многоуровневая система, объединяющая воспитание, образование и профессиональную подготовку. Она формируется в условиях глобализации и технологического прогресса, где возрастает роль эффективного обмена идеями и информацией.

Коммуникативная культура — компонент педагогической культуры, основанный на нравственных ценностях, языковых нормах, коммуникативных умениях и навыках. Включает две взаимосвязанные подструктуры:

- 1) деятельностьную (ценности, знания, личностные качества).
- 2) коммуникативную (навыки общения, этические нормы, эмоционально-эстетические аспекты).

Коммуникативная культура складывается из эмоциональной культуры (культуры чувств), культуры мышления и культуры речи.

Формирование культуры общения начинается в семье, которая, как первичный агент социализации, обязана создать у индивида первоначальный образ, способствующий взаимодействию с другими людьми, толерантному отношению к иной культуре и установлению дружеских отношений [3].

Образовательная система, являясь социальным институтом и социокультурным феноменом, играет важнейшую роль в развитии коммуникативной культуры общества. В высших учебных заведениях формирование этой культуры среди будущих специалистов осуществляется через изучение социально-гуманитарных дисциплин. Эти дисциплины направлены на развитие общекультурных компетенций, включая навыки общения, а также на выработку определённых ценностных ориентиров и нравственных установок личности.

Успешность коммуникативной деятельности, подобно любой другой, в рамках личностно-ориентированного подхода, определяется мотивацией участника, содержанием взаимодействия и наличием необходимых для его реализации навыков. Подготовка к такой деятельности предполагает не только совместную работу преподавателя и студента, но и самостоятельное обучение, включающее анализ, осмысление и преобразование коммуникативного опыта.

Формирование мотивационного аспекта подготовки осуществляется посредством целенаправленного обучения, эффективность которого в значительной степени зависит от состояния личности обучающегося, его мотивов и стремлений. Содержательный аспект обучения заключается в усвоении и передаче знаний о коммуникации. Практический аспект реализуется как в процессе обучения, так и в индивидуальной творческой деятельности. Самостоятельная творческая работа основывается на уже сформированных мотивах, системе знаний и практических умениях, что способствует самореализации личности в сфере общения.

Поэтапное формирование коммуникативной культуры студентов предусматривает четкую постановку целей на каждом этапе. Выделяются три последовательных этапа:

1. Подготовительный этап: направлен на формирование у студентов ценностного отношения к общению и его культурным формам.
2. Теоретический этап: цель - создание у студентов системы знаний о коммуникации, коммуникативной деятельности и коммуникативной культуре.
3. Практический этап: акцент делается на развитии и закреплении у студентов навыков общения.

Каждый этап опирается на достижения предыдущего, поэтому для успешной реализации задач подготовки необходимо последовательное прохождение всех этапов в рамках целостного педагогического процесса [2].

В нашей учебной деятельности, тоже очень часто практикуют тренинги по развитию коммуникативности у студентов. Как пример, на первом курсе у нас была дисциплина «Тренинг и командообразование», на этой дисциплине мы создавали команды и вместе решали различные, предложенные нам задачи. На дисциплинах «Экономическая теория» и «Философия» мы тоже проводим различные игры для развития коммуникативности личности, также делимся на группы и общими усилиями решаем различные задачки, подготавливаем презентации. Тем самым отрабатываем навыки коммуникации.

Для этой статьи мы решили предложить свою разработанную игру для развития коммуникативных навыков студентов.

Игра «Философский квест»

Цель игры: Игроки должны пройти через различные философские эпохи и решить задачи, основанные на работах и идеях знаменитых философов.

Нам необходимо создать карточки. На одной стороне будет написана эпоха, а на другой имена известных философов и вопрос, на который необходимо ответить. Группа должнаделиться на 6 команд и выбрать одну из карточек.

Античная философия- Сократ. Как вы понимаете метод сократического диалога и его значение в философии?

Средневековая философия- Фома Аквинский. Назовите основные аргументы Аквинского в пользу существования Бога.

Новая философия- Джон Локк. Как идеи Локка о природе человеческого разума повлияли на развитие эмпиризма?

Просвещение- Иммануил Кант. Как Кант определяет «категорический императив» и его значение для этики?

Современная философия- Мартин Хайдеггер. Как Хайдеггер понимает «Бытие» и его значение для экзистенциальной философии?

Постмодернизм- Мишель Фуко. Как Фуко связывает знание и власть в своих работах?

Правила игры:

1. Игроки делятся на 6 команд, выбирают капитана. Капитан должен вытянуть карточку с философом.

2. Затем команда должна обсудить и ответить на вопрос в течении 20 минут.

3. Свой ответ команде необходимо представить группе

Выигрывает та команда, которая получит максимальный балл в соответствии с критериями оценки. Каждый критерий- 5 баллов.

Критерии оценки:

1. Умение четко формулировать мысли.

2. Грамотная речь (без жаргонизмов, слов-паразитов).

3. Творческий подход к объяснению.

Таким образом, игра показывает, насколько студент может правильно определить основную мысль и донести информацию, найденную на просторах интернета для других учащихся

В заключение, формирование коммуникативной культуры – это не просто дань моде, а насущная необходимость для будущего специалиста. В современном мире, где информация ценится на вес золота, а умение донести свою мысль становится решающим фактором успеха, развитые коммуникативные навыки становятся конкурентным преимуществом.

Предложенная игра – лишь один из инструментов для развития этих навыков, позволяющий студентам на практике ощутить всю важность эффективного общения. Она помогает не только отточить умение слушать и говорить, но и развить эмоциональный интеллект, научиться находить общий язык с разными людьми, разрешать конфликты и представлять свои идеи в выгодном свете.

Помните, коммуникативная культура – это не врожденное качество, а навык, который можно и нужно развивать. Инвестиции в развитие коммуникативных компетенций – это инвестиции в ваше будущее, в успешную карьеру и гармоничные отношения с окружающим миром.

Библиографический список

1. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога). Коммуникативная культура [электронный ресурс]. – Режим доступа: [[https://spiritual_culture.academic.ru/1059/Коммуникативная культура](https://spiritual_culture.academic.ru/1059/Коммуникативная_культура)] (дата обращения: 15.03.2025)
2. Статья «Коммуникативная культура как условие совершенствования профессиональной подготовки будущих специалистов» URL: <https://pedsovet.su/load/338-1-0-52484> (дата обращения 15.03.2025)
3. Коммуникативная культура: история и современность: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. 29 окт. 2021 г.: в 2 ч. / редкол.: О.Д. Журавель (отв. ред.), А.С. Зуев (отв. ред.), Ю.С. Елисеева (отв. секретарь) [и др.]; Новосиб. гос. ун-т. — Новосибирск: ИПЦ НГУ, 2021. — Ч. 1. — 336 с. (15.03.2025)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО И ЭФФЕКТИВНОГО ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКИХ СЛОВ

Долженко П. Д.

Научный руководитель: Сокур Е. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г.
Омск, Россия, bregi04@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены варианты применения онлайн-платформ для продуктивного обучения английским словам с целью увеличения словарного запаса. Анализируются современные интернет-ресурсы и приложения, которые помогают запоминать как отдельные слова, так и целые фразы, а также их ключевые характеристики, преимущества и недостатки. Помимо этого, оценивается то, насколько такой подход стимулирует учащихся и как влияет на их успехи в познание лингвистических основ.

Ключевые слова: Английские слова, онлайн-платформы, изучение, обучение, приложения, сервисы.

USING ONLINE PLATFORMS TO LEARN ENGLISH WORDS INDEPENDENTLY AND EFFECTIVELY

Dolzhenko P. D.

Supervisor: Sokur E. A.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk,
Russia, bregi04@mail.ru

Abstract. The article discusses the options for using online platforms for productive English word learning in order to increase vocabulary. The article analyzes modern Internet resources and applications that help to memorize both individual words and whole phrases, as well as their key characteristics, advantages and disadvantages. In addition, it evaluates how much this approach stimulates students and how it affects their success in learning the linguistic basics.

Keywords: English words, online platforms, learning, training, applications, services.

В условиях глобализации современного общества и повышенного взаимодействия различных народов и их культур изучение языков играет значительную роль и даёт некие преимущества тому, кто владеет несколькими лингвистическими нормами. Реалии текущего времени представляют большое количество возможностей только перед человеком, знающим иностранный язык [3]. В настоящее время онлайн-платформы для обучения различным иностранным языкам пользуются огромным спросом в виду ряда преимуществ, основные из которых, это их простота и доступность. Они предоставляют возможность изучать язык в любое удобное время и место, а также обеспечивают доступ к разнообразным материалам, методикам и ресурсам [4]. В данной статье рассмотрены как плюсы, так и минусы данного подхода к изучению иностранных слов.

Определим ключевые термины, которыми являются «эффективность» и «самостоятельность». В современном экономическом словаре «эффективность» описывается, как относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение [2]. В Российской педагогической энциклопедии понятие

«самостоятельность» трактуется как одно из ключевых черт характера человека, проявляющиеся в умении ставить определенные цели и достигать их по средствам собственных сил. Это также подразумевает ответственное отношение личности к своему поведению и способность действовать осознано и инициативно как в привычной среде, так и в новых условиях, которые требуют нестандартных ответов и решений [1].

В настоящий период времени существует большое количество различных исследований, касающихся положительного воздействия интернет-ресурсов на ход познания иностранного языка. Например, исследование, проведенное в Университете штата Огайо, показало, что студенты, использующие онлайн-платформы для изучения языка, демонстрируют более высокие результаты в тестах на знание языка по сравнению с теми, кто изучает язык традиционными методами [4].

Перейдем к рассмотрению трёх известных платформ для заучивания английских слов - Quizlet, Angry Words и reword.

Quizlet - это бесплатная платформа, которая помогает эффективно запоминать любую информацию в формате учебных карточек. Все, что требуется для обучения, это найти в базе или создать собственные карточки, которые будут содержать как наглядную информацию, так и аудио сопровождение. Также данный сервис предлагает различные тесты и интерактивные упражнения, чтобы заучивание слов было эффективней.

Angry Words - приложение для изучения английских слов по карточкам на основе интервальных повторений. В данном сервисе представлены самые распространённые английские слова, а также различные тематические коллекции. Всего в приложении около 6000 карточек, которые содержат в себе само слово на двух языках, транскрипцию, картинку, аудио сопровождение и примеры использования. Также есть возможность добавить свои слова и создать свои коллекции для изучения.

reword - это сервис с карточками, который имеет как бесплатный доступ, так и платную подписку с более обширной коллекцией слов. Также платформа содержит в себе множество тестов, способствующих повышению навыка владения английским языком в целом.

В формате таблицы отражены положительные аспекты пользования таких интернет-ресурсов как Quizlet, Angry Words и reword:

Таблица 1

Сравнительная таблица онлайн-платформ

Параметры	Quizlet	Angry Words	reword
Доступность	Легко установить на устройство с любого магазина приложений. Доступная и понятная регистрация.	Доступно на различных магазинах для приложений. Не требует регистрация.	Доступно на различных магазинах для приложений. Возможно использование без регистрации и платной подписки.
Гибкость в учебном процессе	Возможность обучения в любое время.	Изучение новых иностранных слов и выражений в любой момент.	Без крайних сроков.
Перспектива отслеживать успехи	Статистика развития, тесты для проверки уровня знаний, библиотека изученных карточек и таблица достижений с мотивирующими цитатами.	Существует статистика прогресса и автоматически создается сборник изученных слов. Также возможность повышение уровня в приложения за счет изучения слов.	Ведется статистика прогресса за день, неделю, месяц.

Рекомендации по выбору платформы:

Для запоминания слов из учебной программы стоит рассмотреть Quizlet, так как эта платформа позволяет самостоятельно создавать карточки и формировать из них целые коллекции. Тем, кто уже обладает определенными познаниями в английском и стремится расширить свой словарный запас, будет полезно использовать Angry Words, поскольку данный сервис предлагает обширную библиотеку слов на различные темы. Для тех, кто хочет изучить определенную категорию слов, рекомендуется geword, поскольку на бесплатной версии количество выбора направлений ограничено.

Каждый из нас воспринимает новую информацию по-своему, и наилучшим вариантом будет протестировать разные платформы и выбрать ту, которая лучше всего отвечает вашим целям и шагам обучения. Важно, чтобы процесс обучения английским словам приносил лишь положительные эмоции.

Для оценки результативности изучения иностранных слов своими силами с помощью онлайн-платформ было опрошено 50 человек. Результаты показали, большинство участников (62%) предпочитают включать онлайн-платформы в процесс изучения иностранных слов и фраз. Основными причинами этого выбора стали минимально затраченное время и возможность начать обучение в любой момент.

Среди респондентов наиболее популярным сервисом для запоминания лингвистических норм оказался Quizlet, который использует 71% всех опрошенных. По мнению участников опроса, метод изучения иностранных слов с помощью карточек на основе интервальных повторений, является одним из самых простых и удобных.

При выборе онлайн-платформ для заучивания слов респонденты обращали внимание на такие критерии как доступность приложения, наличие бесплатной подписки и простота пользования. Главными плюсами использования таких платформ они обозначили возможность заниматься, когда угодно, универсальность учебного плана и существование многочисленной коллекции карточек.

Подводя итог, можно отметить, что изучение английских слов собственными силами может быть весьма эффективным, но для этого надо прилагать усилия. Если студент выбирает форму дистанционного обучения, то ему необходимо настроиться на плодотворную работу, прикладывая усилия, контролировать и повышать уровень собственной мотивации [3]. С развитием технологий и доступностью интернета, онлайн-платформы становятся одним из ключевых инструментов для самостоятельного изучения иностранного языка.

Библиографический список

1. Давыдов В. В. гл. ред. Российская педагогическая энциклопедия: в 2 т. Т. 1. А – М // Большая Российская энциклопедия. Москва, 1993. С. 608 [Электронный ресурс]. URL: <https://pedagogicheskaya.academic.ru/2868/САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ> (дата обращения: 20.01.2025)
2. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь // Библиотека словарей "ИНФРА-М". Москва, 1997. С. 494 [Электронный ресурс]. URL: https://economics_ru.academic.ru/7085/эффективность (дата обращения 20.01.2025)
3. Сокур Е. А. Трудности в изучении английского языка // Актуальные проблемы лингвистики и методики преподавания иностранных языков: материалы региональной научно-практической конференции. Омск, 2020. С. 56-60. [Электронный ресурс]. URL: [elibrary_44175613_37245767.pdf](elibrary_44175613_37245767.pdf) (дата обращения: 11.03.2025)
4. Шемилева М. С. Онлайн-платформы для изучения языка и их влияние на изучение языка // Тенденции развития науки и образования. Самара, 2023. С. 183-185. [Электронный ресурс]. URL: [elibrary_59887857_70215737.pdf](elibrary_59887857_70215737.pdf) (дата обращения: 20.01.2025)

ПОСТРОЕНИЕ ДОВЕРИЯ: ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РАБОТЕ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Дорошенко С. Д., Иванова А. А.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
ivanovaangelina444@mail.ru

Аннотация. В данной статье представлено понятие «доверие» в контексте работы со стейкхолдерами, его значение и роль в процессе управления. Рассмотрены основные принципы и ключевые этапы эффективного управления заинтересованными сторонами. Приводятся практические рекомендации укрепления взаимоотношений на всех этапах взаимодействия со стейкхолдерами.

Ключевые слова: *доверие, доверительные отношения, заинтересованные стороны, стейкхолдеры, управление.*

BUILDING TRUST: EFFECTIVE MANAGEMENT IN WORKING WITH STAKEHOLDERS

Doroshenko S. D., Ivanova A. A.

Scientific supervisor: Khairulina L. R.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
ivanovaangelina444@mail.ru

Abstract. This article presents the concept of "trust" in the context of working with stakeholders, its meaning and role in the management process. The basic principles and key stages of effective stakeholder management are considered. Practical recommendations for strengthening relationships at all stages of interaction with stakeholders are provided.

Keywords: *trust, trusting relationships, interested parties, stakeholders, management.*

Доверие является ключевым элементом эффективного управления заинтересованными сторонами. В условиях быстро меняющейся деловой среды, где взаимодействия между организациями и их стейкхолдерами становятся все более комплексными, создание и поддержание доверительных отношений становится особенно важным. Доверие играет роль связующего элемента, который помогает организациям успешно взаимодействовать со своими заинтересованными сторонами. Оно создает надежную основу для сотрудничества, открытого общения и взаимного уважения. Именно доверие становится основой крепких отношений, которые приносят выгоды как для организаций, так и для их стейкхолдеров.

Как правило, стейкхолдерами называют любое лицо (или группу лиц), организацию, учреждение, которые могут повлиять на стратегию развития конкретного предприятия, на имеющиеся в его распоряжении ресурсы, репутацию и имидж, в целом на итоговые результаты его функционирования. Исходя из этого, заинтересованными сторонами могут являться поставщики, посредники, бизнес-сообщества, банковские структуры, непосредственно потребители, представители и организации муниципальных и федеральных органов власти [2].

Доверие в контексте работы со стейкхолдерами представляет собой базовый элемент, который может определить эффективность взаимодействия между организацией и различными заинтересованными группами, связанные с бизнесом, к которым относятся клиенты, сотрудники, поставщики и даже правительства. Доверие позволяет достигать

взаимопонимание, также помогает создавать основу для сотрудничества и укрепляет устойчивость компании в условиях неопределенности. Что же касается важности построения доверительных отношений со стейкхолдерами, то их можно разделить на пять аспектов. Одним из них является устойчивость и лояльность, ведь доверие способствует созданию прочных и доверительных отношений со всеми участниками. Клиенты, имеющие доверие к компании, более охотно выбирают её товары или услуги, становятся её защитниками и готовы советовать её другим. Вторым аспектом являются такое понятие как эффективность коммуникации. С помощью неё доверительные отношения становятся более коммуникабельными, то есть открытыми и эффективными. Стейкхолдеры, которые доверяют компании, будут делиться своим мнением, ведь это приведет к улучшению процесса принятия решений. Третьим аспектом является снижение рисков, ведь доверительная атмосфера снижает появление конфликтов и различных юридических проблем. Стейкхолдеры, которые будут уверены в порядочности компании, с меньшей вероятностью будут вести себя агрессивно, и это позволит снизить возникновение рисков. Четвёртым аспектом является поддержка инноваций, так как доверие чаще всего создает условия для совместных инициатив, партнерства и реализации инновационных проектов. Когда стейкхолдеры испытывают доверие, то они с большей готовностью начинают поддерживать новые идеи и изменения. Последним важным аспектом доверительных отношений со стейкхолдерами является социальная ответственность, ведь активная деятельность в области социальной ответственности компании устанавливает доверительные отношения, что способствует положительному восприятию со стороны общества [1].

Также существуют возможные последствия, которые приведут к отсутствию доверительных отношений, такие как:

1. Потеря партнеров. Ведь недостаток доверительных отношений может привести к большой потере лояльности партнеров, что окажет отрицательное влияние на прибыль и рыночную позицию.

2. Недопонимания и конфликты. Чаще всего нехватка доверия приводит к конфликтам, которые могут потребовать значительных временных и материальных затрат для разрешения.

3. Ухудшение репутации. Стейкхолдеры, которые не имеют доверия к компании, могут распространять негативную информацию, что пагубно повлияет на репутацию и имидж компании.

Из этого следует, что доверие является неотъемлемой частью успешного управления стейкхолдерами, а его отсутствие приведет к негативным последствиям для компании.

Работа со стейкхолдерами является ключевым аспектом управления проектами и бизнесом в целом. Эффективное взаимодействие с заинтересованными сторонами может значительно повлиять на успех проекта и организацию в целом. Основные принципы в работе со стейкхолдерами включают:

1. Определение конкретных заинтересованных сторон и формулирование совместных целей: данный принцип наиболее успешно воплощается в компаниях, которые уже имеют опыт ведения корпоративных коммуникаций в разных форматах.

2. Стратегическое планирование взаимодействия с заинтересованными сторонами: этот принцип требует конкретизировать предполагаемые мероприятия по взаимодействию с заинтересованными сторонами в разрезе отдельных процедур, временных сроков.

3. Внедрение мер по взаимодействию со стейкхолдерами. Этот принцип подразумевает акцент на необходимости внедрения определенных действий или стратегий для эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами). Таким образом, принцип подчеркивает важность не только разработки мер, но и их практического применения в процессе взаимодействия [3].

5. Стоит отметить, что для эффективного управления заинтересованными сторонами следует уделять внимание следующим ключевым этапам:

1. Прежде чем разрабатывать стратегии взаимодействия со стейкхолдерами организации, важно правильно определить, кто к ним относится, их роли, потребности, ожидания,

индивидуальные требования и вклад в деятельность организации. Для удобства и наглядности вся информация собирается и вносится в реестр заинтересованных сторон. Также для такой задачи подходит матрица RACI, с помощью которой распределяется уровень ответственности стейкхолдеров.

2. Далее следует расставить приоритеты в работе с каждым стейкхолдером, а именно: определить, каким стейкхолдерам следует уделять больше внимания, а каким меньше. Это делается для экономии сил, и времени. Такой анализ может помочь провести матрица власти и влияния (матрица Эдварда Фримана), где вертикальная ось – власть, а горизонтальная – степень заинтересованности. По итогам расстановки выделяются те, кто наиболее важен для достижения успеха деятельности организации.

3. Самый последний и важный пункт – создание правильной стратегии взаимодействия со стейкхолдерами. Для каждой группы стейкхолдеров, выделенной ранее, стоит составить план взаимодействия. В зависимости от этого существуют следующие стратегии:

- вовлечения – для построения партнерских отношений с главными стейкхолдерами;
- игнорирования – для стейкхолдеров с низким уровнем важности;
- информирования – четкая постановка задач;
- поддержки – информирование на всех этапах;
- консультативная – для стейкхолдеров, которые оказывают сильное влияние на успех деятельности.

Также стоит помнить об оценке того, как заинтересованные лица могут реагировать на возможные сценарии развития проекта.

С помощью данной последовательности этапов получится установить крепкие и долгосрочные отношения с каждой заинтересованной стороной, что впоследствии приведет к успешному достижению целей деятельности организации.

Исходя из всего вышеизложенного, для поддержания доверительных отношений со стейкхолдерами можно выделить следующие практические рекомендации:

1. Согласование целей. Часто случается так, что цели стейкхолдеров противоречат друг другу. Это вызывает трудности в процессе принятия решений. Поэтому следует четко обосновывать цели и способы их достижения и удостовериться в том, что каждая из заинтересованных сторон их понимает. Для этого можно использовать следующую методику: Objectives and Key Results (OKR). Она позволяет создать дерево целей для организации, с помощью которого выстраивается общая картина направления деятельности организации, что в итоге помогает добиться достижения поставленных целей.

2. Создание единого канала информации. Неактуальная информация создает трудности и разногласия в процессе управления стейкхолдерами. Поэтому одним из важных аспектов является предоставление достоверной информации через единый канал. Например, каждую неделю отправлять письмо с обновленной информацией на электронную почту, создание единого документа в Google Docs или Microsoft Word. Благодаря этому каждая из заинтересованных сторон сможет получать актуальную информацию.

3. Сосредоточение на доверии. Как отмечалось ранее, доверие в управлении со стейкхолдерами имеет решающее значение. Быть честным, открытым к диалогу, выполнять обещания – всё это помогает в построении доброжелательной и позитивной атмосферы между стейкхолдерами. С помощью этого в любой ситуации каждая из заинтересованных сторон будет открыто делиться своими проблемами и совместно искать решения, а не уходить в оппозицию.

4. Тщательное обдумывание действий. Стоит помнить о том, что планирование работы со стейкхолдерами требует тщательного внимания и анализа. В противном случае будут возникать негативные последствия: противоречие интересов стейкхолдеров друг другу, конфликты и недопонимания, появление неразрешенных вопросов и т.д.

В заключение, доверие становится краеугольным камнем успешного управления стейкхолдерами в современном бизнесе. Его важность трудно переоценить, поскольку оно влияет на устойчивость и лояльность, эффективность коммуникации, снижение рисков, поддержку инноваций и социальную ответственность. В условиях динамичной деловой среды создание и поддержание доверительных отношений с заинтересованными сторонами позволяет организациям достигать своих целей и укреплять свои позиции на рынке. Отсутствие доверия может привести к серьезным последствиям: потере партнеров, недопониманию, конфликтам и ухудшению репутации. Поэтому компаниям крайне важно активно работать над формированием доверия и построением открытых и прозрачных отношений.

Применение стратегий взаимодействия со стейкхолдерами, установление общих целей и внимание к постоянному улучшению процессов могут существенно увеличить шансы на успех. В этом контексте доверие не только улучшает управление проектами, но и создает прочную основу для устойчивого роста и благополучия организации в будущем.

Библиографический список

1. Доверие стейкхолдеров // Российский совет по международным делам. [Электронный ресурс]. URL: <https://russiancouncil.ru/> (дата обращения: 30.11.2024).
2. Кочина, С. К. Анализ и оценка влияния стейкхолдеров на эффективность предприятия / С. К. Кочина // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2022. № 4(36). С. 51-60.
3. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры под ред. И.В. Липсица, О.К. Ойнер. М.: Издательство Юрайт, 2016. 379 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИДИОМ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Дубовик К. Д., Зенкова Е. С.

Научный руководитель: Сокур Е. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, kristina.dubovik.2004@mail.ru, elena.zenkova01012005@mail.ru

Аннотация. В статье подчёркивается значимость финансовых идиом в контексте экономического дискурса для эффективной коммуникации. Идиомы, как устойчивые выражения, не только обогащают язык, но и способствуют более глубокому пониманию контекста. Для успешного овладения английским языком необходимо изучение фразеологии.

Ключевые слова: финансовые идиомы, экономический дискурс, фразеология, коммуникация, устойчивые выражения.

USING IDIOMS IN THE CONTEXT OF ECONOMIC DISCOURSE IN ENGLISH

Dubovik K. D., Zenkova E. S.

Scientific supervisor: Sokur E. A.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, kristina.dubovik.2004@mail.ru, elena.zenkova01012005@mail.ru

Abstract. The article emphasizes the importance of financial idioms in the context of economic discourse for effective communication. Idioms, as set expressions, not only enrich the language, but also contribute to a deeper understanding of the context. To successfully master the English language, it is necessary to study phraseology.

Keywords: financial idioms, economic discourse, phraseology, communication, set expressions.

В современном мире экономика и финансовая сфера играют ключевую роль в жизни общества. Язык же, используемый для обсуждения вопросов из этих областей, становится важным аспектом коммуникации. Финансовые идиомы, которые представляют собой устойчивые выражения и фразы, являются неотъемлемой частью экономического дискурса на английском языке. Они не только обогащают язык, но и обеспечивают более глубокое понимание концепций и процессов, связанных с финансами.

Фразеологизм - устойчивое сочетание слов. Его значение чаще всего не определяется значением входящих в него слов, взятых по отдельности. В словаре лингвистических терминов О.С. Ахмановой фразеологическая единица определяется как «словосочетание, в котором семантическая монолитность (цельность номинации) довлеет над структурной раздельностью составляющих ее элементов, вследствие чего оно функционирует в составе предложения как эквивалент отдельного слова» [1, С. 504]. Фразеологизмы воспроизводятся в готовом виде, они целые, неделимые. В зарубежных словарях «идиома» трактуется как «устойчивое выражение, в котором два или более слова связаны синтаксически, но со значением, соответствующим одной лексической единице» и как «группа слов, чье значение невозможно вывести из её составляющих».

В современной науке разное понимание сущности и значимости фразеологизмов, и поэтому существуют разные определения и классификации фразеологизмов. Чаще всего идиоматические обороты английского языка делятся на три вида:

1. Номинативные идиоматические обороты – это обороты, которые выполняют функцию называния, то есть обозначения явлений, действий, предметов, качеств, состояний.

2. Междометные идиоматические обороты – это такие обороты, которые выражают эмоции и волеизъявления. Их компонентами являются экспрессивность, оценочность, интенсивность, образность.

3. Коммуникативные идиоматические обороты – это такие выражения, состоящие из слов, которые не понимаются буквально, но создают целостное сообщение. К таким выражениям относятся: крылатые выражения, поговорки, пословицы.

По мнению лингвиста Дж. Флорес д'Аркаса, к основным свойствам идиом относятся:

- слитность и гибкость;
- лексический статус идиом и их репрезентацию в ментальном лексиконе;
- идиоматический анализ и синтаксическая раздельность написания;
- уникальность.

В контексте языковой коммуникации идиомы имеют эмоциональную и риторическую нагрузку. Английские идиомы способны передавать широкий спектр эмоций благодаря своей метафоричности и культурным корням. Например, выражение «feeling under the weather» (чувствовать себя неважно) несет в себе не только значение физической усталости, но и эмоциональную окраску. Используя такие выражения, можно не только поделиться какой-то информацией или рассказать о себе, но и установить контакт с собеседником. С точки зрения риторики, идиомы становятся важным инструментом, способствующим убеждению оппонента, что немало важно в контексте экономического дискурса.

Группа разговорных фразеологизмов самая распространённая. Она характеризуется и ещё более яркой эмоциональной окраской. Стилистическая окраска фразеологизмов в публицистических текстах как правило зависит от жанра текста, в которых они встречаются. Например, в информационных жанрах встречаются фразеологизмы официально-делового и научного стиля, а в аналитических – преобладают фразеологизмы разговорного стиля.

Идиомы играют важную роль в понимании экономических процессов, ведь сложные идеи можно передать через яркие образы, что облегчит восприятие информации. В бизнесе и экономике идиомы помогают установить эффективную коммуникацию между участниками. Но кто же будет использовать идиомы в экономической сфере? Прежде всего к такой аудитории будут относиться специалисты в области экономики (экономисты и аналитики), которые используют идиомы как средство для передачи сложных идей, процессов и концепций, понятных только определенной группе людей. Менеджеры, маркетологи и финансисты применяют идиомы в повседневной практике, чтобы облегчить общение между коллегами и создать более неформальную атмосферу. СМИ и блогеры используют идиомы для упрощения и доступности экономической информации для широкой аудитории, делают её более понятной и интересной. Можно заметить, что в сфере экономики идиомы используются большим кругом лиц, создавая нужное эмоциональное и культурное пространство для общения.

Почему в изучении иностранных языков фразеология занимает особое место? В чем специфика фразеологии в процессе обучения иностранного языка (в данном случае английского)?

Общий смысл фразеологических выражений нельзя понять исходя из суммы значений, составляющих его слов. Они имеют скрытое значение, неявный смысл, поэтому являются самой сложной для восприятия группой языковых единиц. С особой сложностью при изучении фразеологизмов сталкиваются иностранцы. В процессе изучения английского языка важно отметить, что «нет простого и быстрого способа обучиться английскому языку, для совершенствования обучающемуся требуется ... преодолеть встречающиеся на пути трудности, возникающие на разных этапах, а именно: непонимание английских времен, речи на слух, неспособность разговаривать легко и быстро, забывание слов и т.п.» [2]. Это

подчеркивает необходимость систематического подхода и настойчивости в обучении, что является ключевым для достижения успехов в овладении языком.

Методисты и преподаватели иностранных языков многих учебных заведений настаивают на использовании фразеологизмов на ранних этапах изучения языка с целью формирования и умения отличать фразеологизмы от свободных сочетаний слов. И это правильно. Однако знание лексики и грамматики недостаточно, кроме этого, необходим определённый набор знаний о культуре страны изучаемого языка и обязательное представление о ситуациях возможного употребления фразеологизмов.

Средства массовой информации занимают значительное место в жизни современного общества, информация имеет решающее значение во многих сферах жизни. В методиках изучения иностранному языку средства массовой информации (газеты, журналы, книги, электронные носители) рассматриваются не только как источник информации, но и как средство обучения базовым навыкам орфографии, пунктуации и комплексному пониманию смыслового значения исходного текстового материала.

Знание фразеологии поможет правильно воспринимать информацию разных текстов и использовать её в определённых целях, от этого во многом будет зависеть взаимопонимание в процессе делового профессионального общения. Для экономистов очень важным моментом является достижение желаемых результатов в рамках делового общения.

Рассматривать в качестве фразеологизмов мы будем широкий круг устойчивых словосочетаний и выражений.

Знакомый фразеологизм «сводить концы с концами» также применяется в речи иностранцев как словосочетание **«to make ends meet»**. Это выражение часто используется для описания трудностей, связанных с финансами, когда доход является недостаточным для покрытия всех планируемых расходов. Если окунуться в историю происхождения этой идиомы, то первоначально она звучала как **«to make ends meat»** и переводилась как «делать концы мясными». Повсеместное употребление данного словосочетания началось во времена Великой депрессии в США в период 1929-1939 годов, когда производители колбасных изделий наполняли свою продукцию мясом только с двух концов, а середина состояла из дешёвой смеси-наполнителя. Такая схема обмана покупателей была популярна в трудные для граждан и страны года, именно поэтому вышеуказанное сочетание слов стало обозначать тяжёлое финансовое положение. Пример использования в предложении: «After losing his job he found it difficult to make ends meet» - «После потери работы ему было трудно сводить концы с концами».

Идиома **«to be / live in clover»** означает находиться в состоянии комфорта и роскоши. Дословный перевод «жить в клевере» подразумевает, что у человека есть всё необходимое для хорошей жизни и он не испытывает финансовых трудностей. Этому выражению есть экстралингвистическое объяснение: клевер часто используют в качестве корма для скота, он считается признаком плодородной земли. Пример использования данной идиомы в предложении: «After receiving a significant salary increase, he finally began to live in clover» - «После получения значительного повышения зарплаты он наконец-то жил в клевере».

Идиома **«a slice / share of the cake»** - «кусочек, доля торта» - используется для описания человека, который получает свою часть в какой-то выгоде или благосостоянии. Это выражение часто употребляется в разговорах о бизнесе, экономики в целом. Пример использования в предложении: «Everyone wants a slice of the cake when it comes to the profits from the new project» - «Все хотят получить свой лакомый кусочек, когда дело доходит до прибыли нового проекта».

Следующая идиома **«golden handcuffs»** переводится как «золотые наручники» и используется для описания финансовых стимулов, которые удерживают сотрудников в компании, несмотря на их желание уволиться. Под это понимание могут входить премии, повышение по должности и другое. Пример использования в предложении: «The golden handcuffs made it difficult for him to pursue a passion project» - ««Золотые наручники» затрудняли ему возможность работать над проектом мечты». Это высказывание наиболее точно отражает глубокий смысл исследуемого словосочетания и показывает его отпечаток на человеческой судьбе.

Часто в разговорной речи иностранца можно встретить словосочетание **«to work for peanuts»**, дословный перевод которого «работать за арахис». В русской речи подобный смысл несёт в себе фразеологизм «работать за гроши», который подразумевает работу, приносящую маленький заработок. Эта фраза подразумевает, что заработная плата сотрудника не соответствует степени его труда или усилиям. Пример уместного использования в предложении: «He likes the job, but he can't work forever for peanuts» - «Ему нравится работа, но он не может вечно работать за копейки».

Фраза **«to kill the goose that lays the golden eggs»** - «убить курицу, которая несёт золотые яйца» - употребляется в переносном смысле, когда речь идёт про уничтожение собственными силами того, что приносит хорошую прибыль. Идиома происходит из басни Эзопа, в которой фермер убивает свою гусыню, которая несёт золотые яйца, в надежде получить больше золота, но по итогу он проиграл во всём. Уместное применение данной идиомы в предложении: «Investing all your money in high-risk ventures can be seen as killing the goose that lays the golden eggs» - «Инвестирование всех твоих денег в высоко рискованные предприятия можно рассматривать как убийство курицы, несущей золотые яйца».

Идиома **«to rob Peter to pay Paul»** с дословным переводом «огрбить Питера, чтобы заплатить Павлу» употребляется в контексте, когда человек берёт деньги или ресурсы из одного источника, чтобы погасить долги или обязательства в другом месте, в итоге не улучшая своё финансовое положение. Пример употребления данного фразеологического оборота в предложении: «She kept taking out new loans to pay off the old ones, essentially robbing Peter to pay Paul» - «Она продолжала брать новые кредиты, чтобы погасить старые, фактически грабя Питера, чтобы заплатить Павлу».

Ещё одно удивительное словосочетание **«to grease someone's palm»** - «смазать чью-то ладонь» - употребляется в переносном смысле, когда речь идёт про взятки или подкуп кого-то с целью получения выгоды или избежание неприятностей. Эта фраза подразумевает использование денег или подарков для ускорения процесса при взаимодействии и получения нужного решения по делу. Примеры использования в предложении: «He tried to grease the police officer's palm to avoid a ticket» - «Он пытался дать взятку полицейскому, чтобы избежать штрафа».

Таким образом, изучив классификацию идиом, характерные признаки и функции, а также рассмотрев их значение, мы можем сделать вывод, что идиомы играют существенную роль в английском языке. Фразеологические обороты обогащают язык, делают речь красивой и многогранной. Основное назначение идиом заключается в придании выразительности и образности разговорной речи. Благодаря фразеологизмам изложение становится красочным, ярким и эмоциональным, а знание английских идиом позволяет лучше понять менталитет страны, её культуру и традиции.

Библиографический список

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. - М.: Советская энциклопедия, 2016. - 608 с.
2. Сокур, Е. А. Трудности в изучении английского языка // Актуальные проблемы лингвистики и методики преподавания иностранных языков: Материалы региональной научно-практической конференции, Омск, 2020. – С. 56-60.

ПРОП-ТРЕЙДИНГОВЫЕ КОМПАНИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ ДЛЯ ТРЕЙДЕРОВ

Епифанов К. С.

Научный руководитель: Сокур Е. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, эл. Почта epifanov.k00@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности функционирования проп-трейдинговых компаний, их классификация и форматы сотрудничества с трейдерами. Целью работы является анализ механизма предоставления капитала в управление и связанных с этим рисков. Автор пришел к выводу, что современная модель проп-трейдинга открывает доступ к финансовым ресурсам широкому кругу трейдеров, но требует высокой дисциплины и сопряжена с коммерциализацией процесса отбора.

Ключевые слова: *проп-трейдинг, проприетарная торговля, торговые платформы, финансовые рынки, управление капиталом, трейдеры, риски.*

PROP TRADING COMPANIES: OPPORTUNITIES AND RISKS FOR TRADERS

Epifanov K. S.

Scientific supervisor: Sokur E. A.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, e-Mail epifanov.k00@mail.ru

Abstract. The article discusses the specifics of the functioning of prop trading companies, their classification and formats of cooperation with traders. The purpose of the work is to analyze the mechanism of providing capital for management and the associated risks. The author came to the conclusion that the modern model of prop trading provides access to financial resources for a wide range of traders, but requires high discipline and involves the commercialization of the selection process.

Keywords: *prop trading, proprietary trading, trading platforms, financial markets, money management, traders, risks.*

Many traders are interested in getting solid capital under management. With the necessary skills and accumulated statistics, it is the amount of capital that determines how much profit a trader will extract from the market. Large capital makes it possible not to overestimate the risks during trading and follow your established system. Modern prop trading companies, which are actively gaining popularity, help traders with obtaining capital for management. However, not all traders are aware of the existence of such companies and the opportunities they provide. Or they have an insufficient or distorted understanding of their work mechanisms, which creates a distorted perception of the entire industry.

The purpose of this work is to study the activities of prop trading companies: their types, working mechanism, formats of cooperation with traders, requirements for obtaining financing, opportunities for growth and training, and the associated risks of this activity. It also examines the differences between traditional institutional prop firms and modern online platforms offering trial-based financing.

Proprietary trading in the traditional sense consists in trading with a bank or other financial institution using its own funds, rather than with customers' money. This allows the organization to generate revenue in full, rather than just earn commissions from transactions that are made on behalf

of customers. Trading can include speculation in stocks, bonds, commodities, derivatives, and other financial instruments.

The main interest of financial companies in proprietary trading is to generate increased revenue. This opportunity becomes available due to the possession of market information that is not available to the average retail trader. Another significant advantage is the availability of sophisticated software, which opens up opportunities for modeling and trading. In addition, large organizations have access to algorithmic trading using high-frequency strategies that are inaccessible to retail investors. To maximize profits, traders in proprietary firms or specially created departments resort to various strategies, which may include index arbitrage, merger arbitrage, volatility arbitrage, global macro trading and other trading approaches. Each of the strategies is focused on making a profit from market inefficiencies and requires deep technical training of the trader.

Due to this, traders have the opportunity to make more informed and timely decisions, which significantly affects the final financial results.

Despite the high risks of proprietary trading, it remains one of the most profitable activities for an organization. The risks associated with this activity led to numerous inspections of similar organizations during the 2008 crisis and the adoption of the Volcker Rule. For example, during the crisis, a number of banks suffered significant losses precisely because of their own speculative operations, which caused concern to regulators. The Volcker Rule is part of the Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act. This rule is intended to restrict banks from conducting transactions involving the purchase and sale of securities with their own funds. It applies to banks that accept deposits from individuals and organizations, thereby protecting the interests of customers. Thus, the law tries to minimize the conflict of interests between speculative activity and the obligation of banks to store and protect customer funds.

Unlike brokerage, where the firm receives commissions for conducting transactions, a proprietary firm receives 100% remuneration from its financial transactions, which ensures high income. Also, such a company can buy shares for their further use for speculative purposes. An example would be the purchase of shares and their further sale to their clients.

A proprietary firm can quickly become a market maker (a key player) in the securities market, providing liquidity to investors. The firm's traders can purchase securities and then sell them to interested investors. However, the company carries corresponding risks: if the securities purchased in bulk lose their value, they will have to cover the losses with other operations. Profit-making is possible only if the securities grow or are sold at a higher price.

Proprietary firms provide their traders with extensive capabilities in the form of software and hardware solutions that are used to analyze, automate, and execute transactions in financial markets. They play a key role in improving trading efficiency, reducing risks, and increasing the speed of transactions.

Proprietary firms recruit specialists who graduate from prestigious universities or lure successful traders from other firms. Employees are offered a stable salary and bonus, which largely depends on the result of their work and the profit they receive for the company. In order to get into a leading company, a number of requirements are put forward to the candidate:

Education: Bachelor's or Master's degree in mathematics, physics, statistics, computer science or Engineering.

Work experience: Candidates who are accepted for entry-level positions often have little full-time work experience, as well as an internship in the field of trading or asset management.

Personal qualities: the key skills are speed of thinking, decision-making, as well as stress tolerance and the ability to keep a cool mind.

It requires dedication and ambition in the profession, which can often be valued even more than a certificate.

The main disadvantage of working in this field is the limited ability to change the field of activity. The skills that are acquired in the course of work have a narrow specialization and are not applicable in other fields. Even if we consider trading in hedge funds or banks, it is different from trading in proprietary firms. As an alternative, you can consider another company in the industry.

The difficulties of the profession include a high level of stress against the background of the need to achieve a financial result for the company.

Not all traders who want to work with a lot of capital meet the requirements set by traditional proprietary firms. Or a person may not be satisfied with the need to be in the office all working hours and be tied to one place.

An alternative to traditional proprietary trading is modern prop trading companies, which provide more choice and freedom. The trader can independently determine at what hours he will interact with the market and conduct trading activities. He can choose a comfortable location and actually work from anywhere in the world.

Freedom also applies to the choice of trading instruments, strategies, and risk management. In order to get capital into management, it is enough to pass a paid test, which, as a rule, consists of two stages, has a specific profit target and an acceptable drawdown. After successfully passing the test, the trader receives capital for management, the distribution of profits from which is carried out in his favor. The average market distribution is 80/20 in favor of the trader.

In order to pass the test, you do not need to have a specialized education or proven work experience in the financial markets. All that is needed is to actually demonstrate your trading skills and show a positive result, which will be enough to pass the test.

Modern prop trading companies strive to provide traders with opportunities for continuous training and development of their professional skills. Educational materials in the form of courses, articles, and interviews with the company's leading traders allow us to build competencies and find new ideas for testing and implementing them on the market. The most successful traders are given the opportunity to gradually increase the amount of capital under management and thereby maximize financial profits from their activities.

The disadvantage of modern prop trading firms is the strict limitation on risk management, which makes aggressive trading impossible. Not all trading strategies and approaches may be suitable for the conditions set by prop trading companies.

Many retail traders do not understand how the business model of modern prop trading companies works and what the capital that the company provides for management is.

The capital that the trader gets at his disposal is simulated on demo accounts in most cases. Despite the fact that a person who has received such financing has the opportunity to earn a real income, he does not have access to real capital and access to the real market. The prop trading company reserves the right to selectively copy the trades of the most successful traders on its live account, but this will not affect the traders themselves in any way.

The accessibility of passing the test to receive funding causes the imaginary ease of the task. Most of the traders simply cannot cope with the fulfillment of the goal or compliance with the established standards for acceptable deposit losses. This allows companies to generate a solid income item from the funds that customers lose by failing the tests.

Despite this, modern prop trading firms provide an opportunity to profit from their trading ideas and solutions. In fact, the amount that a trader risks is limited to the amount paid for passing the test. Moreover, upon successful completion of the test, the payment is refunded with the first payment. In order to reduce risks, it is worth carefully selecting a prop trading company based on how many years it has been operating in the market and what reviews from other traders. You should also soberly evaluate your trading skills and the ability to work consistently and consistently with a financial instrument.

Thus, institutional proprietary firms and modern prop-trading companies have fundamental differences in the mechanism of work, requirements for traders, advantages and disadvantages. A trader who is at the stage of choosing a company for cooperation should be aware of all the differences described above. In addition, he must soberly assess the level of his professional skills, the ability to work consistently and consistently.

References

1. Corporate Finance Institute. Proprietary Trading [Electronic resource] / Corporate Finance Institute. — Access mode: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/career-map/sell-side/capital-markets/proprietary-trading/>. — (Date of access: 04/03/2025).
2. DailyForex. How Do Prop Firms Make Money? [Electronic resource] / DailyForex. — Access mode: [https://www.dailyforex.com/forex-articles/how-do-prop-firms-make-money /](https://www.dailyforex.com/forex-articles/how-do-prop-firms-make-money/). — (Date of request: 04/03/2025).
3. FTMO. How does an FTMO account work from the technical side? [Electronic resource] / FTMO. — Access mode: <https://ftmo.com/en/faq/how-does-an-ftmo-account-work-from-the-technical-side/>. — (Date of access: 04/03/2025).
4. FTMO. What is the difference between proprietary trading and modern prop trading? [Electronic resource] / FTMO. — Access mode: [https://ftmo.com/en/what-is-the-difference-between-proprietary-trading-and-modern-prop-trading .](https://ftmo.com/en/what-is-the-difference-between-proprietary-trading-and-modern-prop-trading/) — (Date of request: 04/03/2025).
5. Investopedia. Proprietary Trading [Electronic resource] / Investopedia. — Access mode: <https://www.investopedia.com/terms/p/proprietarytrading.asp> . — (Date of conversion: 04/03/2025).
6. Mergers and Inquisitions. Proprietary Trading [Electronic resource] / Mergers and Inquisitions. — Access mode: [https://mergersandinquisitions.com/proprietary-trading /](https://mergersandinquisitions.com/proprietary-trading/). — (Date of request: 04/03/2025).

МОТИВАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ (ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН)

Ефимова Е. Н.

Научный руководитель: Шмакова А. П.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация: В этой статье представлен обзор современного состояния мотивации государственной службы. Автор анализирует различные концепции мотивации госслужащих. В статье обсуждается ее институциональная и культурная зависимость, измеряется ее концептуальная природа.

Ключевые слова: *мотивация, измерение, институты, просоциальность, идентичность.*

MOTIVATION FOR PUBLIC SERVICE (PRACTICAL EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES)

Yefimova E. N.

Scientific supervisor: Shmakova A. P.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract: This article gives an overview of the current state of public service motivation. The author analyzes various concepts of motivation of civil servants. The article discusses its institutional and cultural dependence, and measures its conceptual nature.

Keywords: *motivation, measurement, institutions, prosociality, identity.*

Начнем с объяснения того, что такое мотивация госслужащих и как можно отличить эту концепцию от родственных понятий. Далее подробно рассмотрим теорию мотивации госслужащих. В частности, мы обобщим, как можно ее стимулировать на практических примерах из зарубежного опыта. В отношении результатов исследований мы придерживаемся сбалансированного подхода. Это означает, что мы не только фокусируемся на положительных результатах, но и признаем, что у этой концепции могут быть и недостатки.

Мотивация государственной службы означает стремление человека внести свой вклад в жизнь общества в самом широком смысле. Это мотивация тех, кто ценит большие траты своей энергии или ресурсов, чтобы сделать общество лучше – при любой установленной задаче. Это было формализовано позже, как индивидуальная предрасположенность выбирать мотивы, основанные прежде всего на уникальности вклада в работу государственных учреждений.

Норвежский исследователь [1] предложил четыре измерения мотивации, а именно, интерес к политике; приверженность общественным интересам и гражданский долг; сострадание и самопожертвование. Отдельные измерения добавляются или удаляются в зависимости от конкретного контекста или среды, где применяется это понятие. Несмотря на приложенные усилия, не существует эмпирически подтвержденной универсальной пространственной структуры, основанной на ценностях, результат, который никоим образом не указывает на то, что мотивация государственной службы не универсально применима. Еще одним способом придать этой концепции размерность был подход, предлагающий классификацию на основе типов ценностей. Теоретически Перри [1] выделил три вида

мотивации или мотивов государственной службы: а именно рациональный, основанный на нормах и аффективный. Эта стратегия кажется многообещающей, поскольку практичность этой концепции по сравнению с другими показывает лучшие результаты, однако необходимы дополнительные доказательства, основанные на более развитых теоретических основах.

Многие авторы [3] рассматривали мотивацию государственной службы с точки зрения однородности, а не многогранности. Это произошло, возможно, из-за отсутствия концептуальной ясности различия между группами.

Также наличие классификации мотивации государственной службы в общедоступных базах данных помогло развитию исследования. В рамках этой точки зрения можно выделить два основных направления: агрегатный и глобальный подход. Агрегатный подход оказался наиболее преобладающим. Он представляет собой простую невзвешенную сумму отдельных показателей. Глобальный подход более подкреплён теоретически, утверждая, что существует всеобъемлющая или глобальная идея мотивации государственной службы, которая связана со всеми измерениями и которую можно измерить независимо от размеров.

Учитывая этот разнородный набор идей о том, что на самом деле влечет за собой мотивация государственной службы, не должно вызывать удивления то, что это понятие порой расширяется или путается с другими понятиями. Поэтому важно отличать его от других, родственных понятий, таких как альтруизм, внутренняя мотивация или просоциальная мотивация.

Мотивация государственной службы является более высокой оценкой внутренних трудовых мотивов, чем внешних. Другие исследователи отмечают [2], что мотивация госслужащих – это особая форма «внутренней мотивации». Хотя позже в этих общих заявлениях появились оба нюанса – одни ссылаются к мотивации государственной службы как к внутренней мотивации, основанной на обязательствах, другие в то же время ссылаются на социоцентрическую внутреннюю ориентацию на работу.

С одной стороны, существует различие между мотивацией, ориентированной на себя и на других. Вопрос в том, кто больше всего выиграет от мотивации к такому поведению. Как может быть выведено из определения внутренней мотивации, определяемой как выполнение деятельности ради ее достижения, неотъемлемое удовлетворение, а не какое-то отдельное последствие, внутренняя мотивация в основном эгоцентрична (или гедонистична). Таким образом, внутренняя мотивация не является заменой мотивации государственной службы и не составляет существенную его часть.

Просоциальная мотивация принимает эвдемонистическую перспективу, подчеркивая смысл и цель, как движущая сила усилий. Эти усилия основаны на желании принести пользу другим. Это определение во многом совпадает с альтруизмом, который определяется как мотивированное состояние с конечной целью повышения благосостояния другого человека. Согласно этим определениям, просоциальная мотивация учитывает точку зрения другого. Таким образом, мотивация государственной службы может быть связана с просоциальной мотивацией.

Теперь, когда мы прояснили, что такое мотивация государственной службы, и каковы отличия её от родственных концепций, мы обращаемся к практическим результатам исследования мотивации государственной службы и вопросу о том, как можно усилить этот конкретный тип мотивации.

Прежде всего, мотивация государственной службы является практической конструкцией, которую можно применять внутри и снаружи организации различными способами. Нужно позволить общественным организациям поощрять и использовать мотивацию государственной службы в своих интересах. Существует пять ключевых стратегий для достижения этой цели, о которых мы поговорим ниже.

Первая стратегия касается набора персонала, при котором мотивация государственной службы особенно часто применяется. Примерно в 2000 году правительство Нидерландов осознало, что оно движется к возможной нехватке рабочей силы, и оно решило, что ему следует отличать себя от частных работодателей сектора в процессе привлечения большего числа и

более квалифицированных кандидатов. Они решили сделать это, организовав кампанию «Werken voor het Rijk», что переводится как работа на правительство. Важным элементом этой кампании были рекламные объявления, в которых предлагались решения социальных проблем, таких как здравоохранение, образование молодежи или землепользование. Спустя почти 25 лет эта стратегия все еще сохраняется, поскольку набор персонала все еще продолжается. Их сайт с таким же названием, на котором публикуются предложения о работе в правительстве, ссылается на отзывы должностных лиц, подчеркивающих общественную значимость этих профессий.

Другая стратегия, заключается в создании цели в работе, чтобы использовать мотивацию государственной службы. Это было прекрасно продемонстрировано в ходе эксперимента, в котором больничных медсестер попросили добровольно внести свой вклад в проект помощи укомплектовки хирургических работников в нерабочее время для отправки в зоны боевых действий. С помощью техник самоубеждения – в данном случае под ними подразумеваются размышления и записи о том, какой вклад они могли бы внести – была предпринята попытка повысить значимость работы, которую выполняли эти медсестры. Таким образом, в результате удалось не только повысить зарегистрированный уровень мотивации государственной службы, но и в повысить производительность, одновременно поощряя и используя мотивацию государственной службы. Как примечание отметим, что в некоторых государствах к государственным служащим причисляются все работники бюджетных организаций.

Третья стратегия, которая позволит извлечь выгоду из потенциала мотивации государственной службы, создает благоприятную рабочую среду. Примером этого может послужить следующий случай, рассказанный некоторыми старшими менеджерами Бельгии, работающими во фламандском правительстве. Учитывая преобладание новых идей государственного управления, фламандское правительство провело общеорганизационную реформу и приняло новый принцип премий, которые могли составлять до 15 % годовой зарплаты. Однако, учитывая ожидаемый эффект вытеснения, который может привести к индивидуальной мотивации, чтобы заменить более контролируемые видами мотивации, учитывая ожидаемые проблемы в коллективах, связанных с дискредитирующим характером премии и сложностью определения производительности, некоторые старшие менеджеры разработали обходной путь. В этой системе существовала неформальная система ротации, при которой человеку в команде будет начисляться бонус и он может получить ее снова в последующие годы, только когда все остальные члены команды не получают награду (то есть человек А получил его в 1-м году, человек Б — в 2-м году, человек В — в 3-м году и т. д.). Эта неформальная система обеспечит соответствие заработной платы в долгосрочной перспективе, которая обычно связана с мотивацией государственной службы и, следовательно, позволит избежать вытеснения и карьеризма.

Четвертая стратегия, заключается в интеграции государственной службы в миссию. Пример этого можно найти в группе начальных школ Бельгии, которые приступили к стратегической реорганизации своей деятельности. Вместо того, чтобы сосредоточиться на типичных результатах обучения, таких как результаты тестов, оценки, руководство утверждает миссию, основанную на ценностях, связанных со всеми заинтересованными сторонами, участвующими в процессе обучения, что делает его более «публичным» и общественно значимым по своей природе. При этом они могли бы применить это и к мотивации государственной службы.

Последняя стратегия, заключается в создании легитимности государственной службы в обществе. Ярким примером является речь Джона Гленна, бывшего астронавта и сенатора в заключительных дебатах демократической первичной кампании по выборам в сенат 1974 года. Джон Гленн обошел Говарда Метценбаума, который был миллионером, заработавшим свои деньги самостоятельно. В своем выступлении Метценбаум заявил, что Джон Гленн никогда не занимал достойную должность, а работа, которую занимали он сам и его сослуживцы, была гораздо важнее, чем любая другая работа. Гленн использовал это в своих интересах, возвысив значимость государственной работы. Это был поворотный момент в кампании – и Гленн стал

сенатором – но, что более важно, это был пример положительного формирования и создание легитимности государственной службы.

Показав актуальность мотивации государственной службы для практики, мы хотим выделить три оставшихся проблемы, которые продолжают доминировать в дискуссиях по мотивации.

Несмотря на то, что тема мотивации на государственной службе довольно много обсуждалась и продолжает обсуждаться, до сих пор не существует ни одного общепринятого способа измерения и классификации концепции мотивации государственных служащих, и некоторые исследователи продолжают использовать другие инструменты. Это представляет угрозу сопоставимости результатов исследований; то есть эмпирические анализы не полностью сопоставимы между собой. Трудность разработки единого действительного инструмента оценки мотивации государственных служащих связана с тем фактом, что концепция институционально зависима. Поэтому, используя один и тот же инструмент в странах с разными институциональными традициями, мы работаем не с одним и тем же понятием. Чтобы еще больше усложнить ситуацию, есть степень сопоставимости и сходства. На основе теории измерений и, в частности, идея инвариантности измерений, существуют различные вложенные уровни инвариантности. Наименее требовательными будут конфигурационный уровень, означающий, что одни и те же элементы меры попадают в одинаковые измерения. Такая инвариантность позволила бы проводить концептуальные сравнения. Метрическая инвариантность требует более строгих предположений, а именно, что факторные нагрузки этих элементов достаточно схожи. Этот уровень инвариантности позволила бы проводить значимые сравнения на основе регрессионной модели, в которой мотивация государственных служащих будет зависимой или независимой переменной. Если кто-то хотел бы сравнивать фактические совокупные баллы, потребуется скалярная инвариантность, что даже более строгий, поскольку он требует, чтобы и точки пересечения оценок факторов были равными. Различия существуют в основных аспектах концепции, изложенной на разных языках. Как следствие, достоверность результатов исследований в этих контекстах может быть поставлена под сомнение. Это также вызывает дополнительные вопросы о сопоставимости эмпирических результатов через культурные границы, что является вопросом, который следует рассмотреть с особой тщательностью в ожидании дальнейших доказательств. То же самое, скорее всего, касается вопросов инвариантности, связанные с другими типами различий, такими как пол, тип занятости, возрастные группы или религия.

Чтобы преодолеть эти проблемы, необходимо использовать одномерные средства измерения, оценки, классификации, состоящие из отдельных предметов или коротких многопредметных весов, поскольку они, вероятно, менее подвержены дисперсии. Этот поднимает вторую проблему: разницу между многомерной и одномерной оценкой мотивации государственной службы. Одни эксперты полагают, что различия между одномерными и многомерными измерениями мотивации государственной службы не имеют значения, когда дело доходит до прогнозирования мотивации и когда она изучается как независимая переменная. В частности, исследователи, интересующиеся всеобъемлющее значение мотивации госслужащего как ориентация человека на предоставление услуг людям с целью делать добро другим и обществу, поэтому может быть полезно использовать эти более короткие и одномерные шкалы. Тем не менее, все еще могут быть веские причины прибегнуть к использованию многомерных показателей. Однако, как и в случае с инвариантностью измерений, этот вопрос также ждет своего решения.

Третий и последний вопрос носит более концептуальный характер, поскольку касается вопроса является ли мотивация государственной службы реальной мотивацией или, скорее, идентичностью. В первом случае это будет относиться к некой энергии, которая управляет поведение, тогда как в последнем случае это часть более крупного мотивационного процесса, в котором он является наиболее важным компонентом. В первом случае мы сможем измерить энергию как степень мотивации. В случае идентичности мотивация будет продуктом взаимодействия и окружающей среды. Концептуально оба случая справедливы. Однако, глядя

на то, как мотивация госслужбы была операционализирована, вопросы в основном касаются идей, того, что важно или того, как человек видит себя. Это указывает на идею институциональных ролей и идентичности, а не определенного уровня энергии.

Мотивация госслужащих была одной из немногих эндогенных концепций, разработанных в рамках границы сферы государственного. Несмотря на критику в её адрес, концептуализация и связанные с ней исследования, прошли долгий путь с момента своего начала. Все больше и больше охвачена неизведанная территория и решаются острые вопросы. Постепенно концепция развивается в сторону прочной научной основы, которая также применяется на практике. Однако это стоит признать, что работа еще далека от завершения. И нет, это не панацея для решения проблем государственного управления и администрирования. В лучшем случае, как и любая другая концепция в этой области, это одна часть множества возможных вариантов решения вопросов по улучшению управления обществом.

Библиографический список

1. Perry J. L., Vandenabeele, W. Public service motivation research: Achievements, challenges, and future directions // *Public Administration Review*. 2015. № 75(5). PP. 692-699.
2. Schott, C., Ritz, A. The dark sides of public service motivation: A multi-level theoretical framework // *Perspectives on Public Management and Governance*. 2017. № 1(1). PP.29-42.
3. Vandenabeele W., Brewer G. A., Ritz, A. Past, present, and future of public service motivation research // *Public Administration*. 2014. № 92(4). PP. 779-789.

ПАМЯТНИК СРЕДНЕВЕКОВОЙ КУЛЬТУРЫ - ДОМОСТРОЙ. ИЗ ИСТОРИИ СЕМЕЙНЫХ ТРАДИЦИЙ В РОССИИ

Зенкова Е. С.

Научный руководитель: Кормильцева Е. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
elena.zenkova01012005@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрено влияние книги «Домострой», являющийся отпечатком русского уклада жизни конца XV - первой половины XVI века, на жизнь и быт средневековой семьи. «Домострой» устанавливал строгую иерархию в семье, где муж был главой семьи, а жена и дети подчинялись его власти, а также акцентировал внимание читателя на религиозных и духовных аспектах жизни, призывая семью сосредоточиться на православной вере и богослужении.

Ключевые слова: *семья, преемственность, традиции, книга «Домострой», правила, обязанности.*

MONUMENT OF MEDIEVAL CULTURE - HOUSE-BUILDING. FROM THE HISTORY OF FAMILY TRADITIONS IN RUSSIA.

Zenkova E. S.

Scientific supervisor: Kormiltseva E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
elena.zenkova01012005@mail.ru

Abstract. The article examines the influence of the book “Domostroy”, which is an imprint of the Russian way of life of the late 15th - first half of the 16th centuries, on the life and way of life of a medieval family. “Domostroy” established a strict hierarchy in the family, where the husband was the head of the family, and the wife and children were subject to his authority, and also focused the reader’s attention on the religious and spiritual aspects of life, calling on the family to focus on the Orthodox faith and worship.

Keywords: *family, continuity, traditions, the book “Domostroy”, rules, responsibilities.*

Преемственность, ценности, исторические семейные традиции вызывают дискуссии среди представителей разных поколений. Стоит вспомнить памятник русской литературы, являющийся отпечатком русского уклада жизни конца XV - первой половины XVI века, - «Домострой», который несколько столетий назад оказывал значительное влияние на быт и жизнь русского народа и представлял собой сборник правил и рекомендаций по семейной жизни. В нём также содержались советы о том, как воспитывать детей и вести домашнее хозяйство. Свою историю «Домострой» берёт ещё с конца XV века, когда был популярен в домах новгородской знати. Свод правил поведения Средневековой Руси претерпел множество переизданий, с каждым разом он пополнялся новыми советами и наставлениями. Со временем в него также были добавлены правила семейной жизни. Уже в XVI веке протопоп Сильвестр собрал воедино все советы и наставления. Новая книга «Домострой» состояла из трёх частей. Первая часть была посвящена правилам поведения в церкви. Вторая - почитанию царя. Третья - правилам ведения хозяйства и поведению в семье. Таким образом «Домострой» урегулировал семейные отношения на несколько столетий, устанавливая строгую иерархию в семье, где муж был главой семьи, а жена и дети подчинялись его власти, а также акцентировал внимание читателя на религиозных и духовных аспектах жизни, призывая семью сосредоточиться на

православной вере и богослужению. Отношение к этому сборнику на протяжении долгого времени менялось. Первоначально его возвеличивали до орудия управления на государственном уровне. Но позже, в советское время, «Домострой» был практически отброшен и забыт. Считалось, что это документ, который закрепляет отсутствие прав у женщин и который одобряет телесные наказания. К тому же, советское государство проводило активную антирелигиозную политику, поэтому религиозные тексты, включая «Домострой», были подвержены цензуре и могли быть запрещены. Большинство советских граждан, особенно в городах, были атеистами или придерживались идеологии коммунизма. Они относились к религии и религиозным текстам, включая «Домострой», скептически или отрицательно. Однако в сельской местности и среди старшего поколения ещё оставались люди, которые по-прежнему придерживались традиционных религиозных ценностей и могли обращаться к «Домострою» в поисках ответа на вопросы, касающиеся семейной жизни и быта. Безусловно, стоит отметить, что содержание «Домостроя» не предусматривало художественной направленности, однако нельзя не сказать о том, что со временем у читателей возрос интерес к этому сборнику, что послужило постоянному переизданию книги. Так «Домострой» вошёл в ряд литературных памятников Древней Руси.

Содержание «Домостроя» начинается не с каких-то конкретных рекомендаций по хозяйству, а с общей картины общественных отношений. В самом начале говорится о беспрекословном подчинении Богу и царю: «если служить и почитать земного владыку, станешь так же относиться и к небесному, который вечен и, в отличие от царя, всемогущ и всезнающ» [1]. В «Домострое» приводятся рекомендации и указания по служению Богу и царю. Автор призывает семью и ее членов исполнять религиозные обязанности, такие как ежедневные молитвы, посещение церкви и поддержание веры в Бога. Он подчеркивает важность смиренного отношения к религиозным обрядам. По отношению к царю, Сильвестр утверждает, что царь - высший представитель власти и его власть наделена Богом. Поэтому он призывает поддерживать и уважать правительство, выполнять законы и указы царя. Только после описания общих рекомендаций в отношении Бога и царя протопоп Сильвестр, автор «Домостроя», переходит к семейным взаимоотношениям и хозяйственной деятельности. Основу «Домостроя» составляют обычаи и традиции исконной православной культуры.

Нормы «Домостроя» регулировали жизнь зажиточного горожанина, который сам руководит хозяйственными делами, и которому помогает жена. Он имеет в своём подчинении персонал слуг. Например, в тексте «Домостроя» можно встретить информацию о наличии при доме ключника и повара. Слуги также подчинялись и хозяйке дома. Люди при дворе получали жалованье в разных видах: будь то деньги, либо одежда, животные и т.д. Есть информация и про использование труда холопов, но отношения с подчинёнными строго регламентировались нормами «Домостроя». Хозяевам следовало милостиво относиться к слугам, чтобы те хорошо исполняли свои обязанности и с желанием трудились. Запрещалось принуждение к труду.

В XV-XVI веках семья представлялась с большим количеством детей, где главным был муж и отец. «Домострой» закреплял обязанности супругов в семье, которые не пересекались, поэтому между домочадцами практически отсутствовали конфликты и недопонимания. Общество считало «неполноценными» тех, кто так и не смог обзавестись семьёй до зрелого возраста. Сами браки заключались по договорённости. Возможность выбрать себе жену самостоятельно была только у пожилых холостяков.

Согласно «Домострою» муж являлся добытчиком семьи и должен был нести полную и ни с кем не делимую ответственность за своих домочадцев, как государь нёс ответственность за свой народ, а жена должна была вести домашнее хозяйство и следить за домом. Важнейшим качеством хозяина в семье было умение сдерживать свои эмоции и чувства, умение следить за своей речью, чтобы не произнести ничего лишнего, также мужчина не должен был принимать спонтанные решения. Но касаясь семейных взаимоотношений, тут супруг должен был уделять достаточно внимания своей жене. Это проявлялось в каждодневном обсуждении домашнего хозяйства после молитвы. Также он должен был учить жену и детей таким образом, чтобы никто из них не чувствовал себя униженным, ведь результатом поучений должно было стать

подведение к правильному пониманию проблемы, а не угнетения члена семьи: «Вразумлять ее страхом наедине, а наказав, простить и попенять, и нежно наставить, и поучить, но при том ни мужу на жену не обижаться, ни жене на мужа — жить всегда в любви и в согласии»[1]. Также мужчине предписывалось окружить своё имение крепким забором, чтобы никто не знал, что происходит внутри дома. Всем домочадцам запрещалось обсуждать семейные дела с посторонними. Для семьи было важным иметь уважение в обществе, а потому осуждение соседей или насмешки односельчан воспринимались как позор. А вот в хозяйственных вопросах муж должен был быть бережливым, старательным и усердным.

Если женщина была замужем, то она фактически ограждала себя от внешнего мира, всё своё время посвящала ведению хозяйства и воспитанию детей. Ценились такие качества, как доброта, молчаливость и трудолюбие. Жена не могла самостоятельно принимать решения, последнее слово оставалось за мужем. Женщина в семье должна была быть послушной и верной женой: «Добрая жена веселит мужа своего, жизнь их проходит в согласии. Добрая, трудолюбивая, молчаливая жена — венец мужу своему. Если обрел муж добрую жену, только блага выносит из дома своего» [1]. Наверное, сложно назвать в тот период женские плечи «хрупкими», так как на них вваливалось большое количество обязанностей. В тот период времени под контролем супруги находилось обучение детей, труд слуг, вопросы, касающиеся продовольственных запасов, а также распределение обязанностей между домочадцами. Дети и слуги должны были полностью выполнять наказания хозяйки дома. Свободное время она посвящала рукоделию.

Дети безоговорочно находились в подчинении родителей. Семья в то время считалась ценностью, которая посылается Богом, поэтому её нужно стараться всячески оберегать от конфликтов и посторонних глаз. И мать, и отец должны были принимать участие в воспитании детей и нести ответственность за их поступки и поведение до момента вступления в брак. Автор «Домостроя» хотел донести до нас мысль, что любовь к детям должна проявляться не на словах, а на конкретных поступках: это может быть выражено в заботе, в желании и способности обеспечить достойное будущее своим детям и другое. Когда дочерям исполнялось 7-8 лет, матери учили их шитью, а сыновья под контролем своих отцов обучались ремеслу. Согласно «Домострою» родителям было рекомендовано при обучении делать акцент на склонности и способности ребёнка: "кто в чем способен и какие кому Бог возможности дал[1]. Дети с раннего возраста должны были помогать родителям с домашними делами и хозяйством. Но вот грамоту детям особо не насаждали. Их учили только в том случае, если у родителей в планах было отдать ребёнка в священники или на службу Государеву. Согласно правилам «Домостроя» ребёнку запрещалось много болтать, в целях недопущения распространения информации, порочащей честь семьи. Особое значение в «Домострое» отводится будущему браку дочерей, этому посвящена даже отдельная глава. Уже в более осознанном возрасте дети должны были ухаживать за больными родителями: «Не забывайте трудов отца-матери, ибо о вас заботились и за вас печалились, упокойте старость их и о них позаботьтесь, как и они о вас некогда»[1].

Прочитав и проанализировав «Домострой» Сильвестра, можно выделить положительные аспекты семьи по «Домострою». Во-первых, стоит сказать о стабильности семейных отношений, создаваемой благодаря четко определенным ролям и обязанностям членов семьи, указанным в «Домострое». Во-вторых, гармоничные межличностные взаимодействия и взаимопонимание помогают поддерживать семейное благополучие. И, наверное, самое главное достижение воспитания по «Домострою» — это укрепление семейных ценностей и традиций, которые передаются из поколения в поколение. Также можно выделить и негативные аспекты семьи по «Домострою». Начнём с того, что согласно постулатам «Домостроя» роль женщины в тот период времени была существенно ограничена материнством, подчинённостью воле мужа и выполнением домашних обязанностей. Отсутствовало равноправие между мужчиной и женщиной, что снижало возможность самовыражения и профессионального роста для женщин. Кроме этого, можно предположить, что семьи, которые по каким-либо причинам не соответствовали предписанным «Домостроем» нормам, были подвержены недовольству и давлению со стороны соседей, знакомых и других.

С точки зрения социологии, именно патриархат вносит в семью гармонию. Если доминирует мужчина в семье, то, как правило, всё выстраивается достаточно гармонично. И если женщина это понимает, и она приветствует это, то в этой семье будет гармония, и дети получают правильное воспитание. К сожалению, эта проблема сегодня есть, ведь в силу российской истории, когда в 1917 году, а затем и в годы войны погибла большая часть мужского населения, женщины воспитывали детей сами, доминанта женщины осталась до сих пор. Но женщина должна понимать и знать своё место матери, жены, хозяйки и свою роль в семейных отношениях, которые были предписаны с давних времен.

В «Домострое» практически по часам был расписан план действий домочадцев, были недопустимы своеволия и упрямство. Но в период господства «Домостроя», стоит сказать, количество крепких семей во много раз превышает статистику современных реалий. И к родителям было другое отношение и почитание. Рассматривая современные семейные ценности, становится ясно, что хотя многие постулаты «Домостроя» уже и неактуальны, но отношение к дому как к ценности до сих пор сохраняется и прививается новым поколениям.

Библиографический список

1. Сильвестр, архиепископ Тверской. "Домострой". [Электронный ресурс] // URL: <https://azbyka.ru/otechnik/-Silvestr/domostroj/> (дата обращения: 19.02.2024).

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ УВАЖИТЕЛЬНЫМ ЛИДЕРСТВОМ И ПРЕДПОЛАГАЕМОЙ СЛАБОСТЬЮ ЛИДЕРА: БАЛАНС МЕЖДУ УВАЖЕНИЕМ И АВТОРИТЕТОМ

Ильина К. Д., Никель А. П.

Научный руководитель: Шмакова А. П.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
kseniyailina77@gmail.com, nikel.ap@mail.ru

Аннотация. В статье исследуется связь между уважительным лидерством и воспринимаемой слабостью лидера, акцентируя внимание на влиянии снисходительности и нерешительности на авторитет. Рассматриваются динамика команды, обратная связь и автономия последователей, что позволяет понять, как эти факторы влияют на восприятие лидерства. Результаты показывают, что уважительное лидерство может укреплять доверие и инклюзивность, но стремление к уступчивости может восприниматься как слабость. Также акцентируется важность взаимодействий между лидером и последователями, а также роль саморегуляции последователей. Статья предлагает практические рекомендации для балансирования уважения и авторитета лидера, внося вклад в теорию и практику стилей лидерства.

Ключевые слова: *уважение, Лидерство, Воспринимаемая слабость, Воспринимаемая снисходительность, Нерешительность, Командная динамика, Эффективность лидерства.*

THE RELATIONSHIP BETWEEN RESPECTFUL LEADERSHIP AND PERCEIVED LEADERSHIP WEAKNESS: THE BALANCE BETWEEN RESPECT AND AUTHORITY

Ilyina K. D. Nikel A. P.

Scientific supervisor: Shmakova A. P.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
kseniyailina77@gmail.com, nikel.ap@mail.ru

Abstract. The article explores the relationship between respectful leadership and the perceived weakness of a leader, focusing on the impact of condescension and indecision on authority. Team dynamics, feedback, and follower autonomy are considered, which allows us to understand how these factors affect the perception of leadership. The results show that respectful leadership can build trust and inclusivity, but the desire for compliance can be perceived as weakness. It also highlights the importance of interactions between the leader and followers, as well as the role of followers' self-regulation. The article offers practical recommendations for balancing respect and authority of a leader, contributing to the theory and practice of leadership styles.

Keywords: *respectful, Leadership, Perceived Weakness, Perceived Leniency, Indecisiveness, Team Dynamics, Leadership Effectiveness.*

Уважительное лидерство становится ключевым подходом в управлении, основанным на принципах инклюзивности, сопереживания и справедливости. Оно создает позитивную атмосферу на рабочем месте, улучшает вовлеченность, психологическую безопасность и производительность, а также способствует созданию культуры общения. Уважающие себя лидеры вдохновляют сотрудников на более продуктивную работу и лояльность. Тем не менее, уважительное лидерство может иметь и недостатки. Акцент на эмпатии и инклюзивности

иногда воспринимается как снисходительность или нерешительность, что может подрывать авторитет лидера, особенно в условиях высокой ответственности. Сотрудники могут интерпретировать готовность к обсуждению мнений как слабость, что снижает эффективность лидера в критических ситуациях.

Динамика уважительного лидерства может усложняться организационной культурой, составом команды и индивидуальными различиями среди сотрудников. В условиях высокой ставки акцент на уважении может быть воспринят как недостаток решительности. Ценности и ожидания членов команды также влияют на восприятие лидерского поведения.

Задача состоит в нахождении баланса между уважением и настойчивостью. Это требует от руководителей понимания, что создание инклюзивной среды не подрывает их авторитет. Цель исследования — изучить сложную природу уважительного лидерства и показать, как развивать уважение и авторитет, принимая во внимание воспринимаемую снисходительность и нерешительность. Разные условия, такие как команда и обратная связь, играют важную роль в этих динамиках, демонстрируя необходимость корректировки подходов со стороны лидеров.

Уважительное лидерство — это стиль руководства, основанный на сопереживании, инклюзивности и признании важности и вклада каждого члена команды. Лидеры, использующие этот стиль, уделяют приоритетное внимание открытому общению, равенству и психологическому благополучию своих последователей. Чрезмерная уважительность может восприниматься как снисходительность и нерешительность, снижая доверие к лидеру и его авторитет. Это может привести к недостатку дисциплины и неспособности принимать своевременные решения. Влияние уважительного лидерства на восприятие снисходительности зависит от командной динамики, механизмов обратной связи и автономии сотрудников. Сильная командная работа и обратная связь снижают негативное восприятие, а высокая автономия сотрудников уменьшает зависимость от директивного руководства. Успешное уважительное лидерство требует баланса между уважением и авторитетом.

Исследование опирается на теории трансформационного лидерства, обмена лидер-участник, социального обмена, непредвиденных обстоятельств и психологического расширения прав и возможностей, чтобы объяснить связь между уважительным лидерством, восприятием слабости лидера и влияющими факторами. Уважительное лидерство может привести к восприятию снисходительности и нерешительности, что, в свою очередь, влияет на восприятие слабости лидера. Командная динамика, обратная связь и автономия сотрудников являются смягчающими факторами. Исследование использует количественный подход с опросами, измеряющими уважительное лидерство, воспринимаемую снисходительность, нерешительность и слабость лидера, а также механизмы обратной связи. Используются проверенные шкалы и моделирование структурными уравнениями для анализа данных.

В исследовании приняли участие 40 студентов, которые ответили на вопросы об их представлении об идеальном начальнике, учитывая, что они работают и имеют руководителя. Анкета включала вопросы по шкале Лайкерта, оценивающие различные характеристики лидерства, ответы были анонимными.

Таблица 1

Результаты опроса

Переменная	Значение	Стандартное отклонение	Минимум	Максимум
Уважительное лидерство	4,2	0,8	1,8	6,5
Воспринимаемая снисходительность	3,85	0,75	1,2	5,9
Нерешительность	3,45	0,7	1	5,7
Воспринимаемая слабость лидера	3,95	0,55	2,3	5,6
Механизмы обратной связи	4,05	0,85	2	5,8

Результаты показали, что студенты в целом положительно оценивают уважительное отношение со стороны руководства (средний балл 4,2 из 7). Снисходительность (3,85) и нерешительность (3,45) оценивались умеренно. Неожиданно, восприятие "слабости" руководителя (3,95) оказалось выше, чем ожидалось, что может указывать на сложность в понимании баланса между уважением и авторитетом. Эффективность обратной связи также получила высокую оценку (4,05).

Анализ показал положительные взаимосвязи между всеми исследуемыми аспектами лидерства. Особенно значимой была связь между эффективной обратной связью и восприятием уважительного отношения, снисходительности и "слабости" руководителя. Это говорит о том, что качественная обратная связь может влиять на то, как студенты представляют себе идеального руководителя. В заключение, студенты, оценивая гипотетическую ситуацию работы, в целом положительно оценивают уважительное лидерство, но отмечают умеренный уровень снисходительности и нерешительности. Восприятие "слабости" руководителя оказалось выше среднего. Эффективная обратная связь получила высокую оценку и была связана с другими аспектами лидерства.

Исследование демонстрирует, что уважительное лидерство, несмотря на свои преимущества, может иметь негативные последствия. Чрезмерная уважительность может восприниматься как снисходительность и нерешительность, что подрывает авторитет лидера и снижает эффективность. Это особенно актуально в иерархических организациях или компаниях с высокими ставками. Ключевой вывод заключается в том, что восприятие снисходительности выступает посредником между уважительным лидерством и восприятием слабости лидера. Сильная командная динамика (высокое доверие, сотрудничество) и эффективные механизмы обратной связи (как формальные, так и неформальные) значительно снижают риск негативного восприятия. Лидеры, использующие обратную связь, лучше адаптируются и сохраняют авторитет. В целом, исследование подчеркивает, что уважительное лидерство — это не универсальный подход. Его эффективность напрямую зависит от контекста, и для достижения наилучших результатов необходима сильная командная культура и активное использование обратной связи. Только в таких условиях уважительное лидерство способствует повышению удовлетворенности сотрудников и производительности, не жертвуя авторитетом лидера.

Результаты подтверждают, что уважительное лидерство, несмотря на его преимущества, может непреднамеренно привести к восприятию снисходительности и нерешительности. Эти черты, в свою очередь, способствуют восприятию слабости лидера. Это подчеркивает острую необходимость того, чтобы лидеры соблюдали баланс между уважением и авторитетом.

Чрезмерный акцент на эмпатии и инклюзивности может привести к появлению представлений о вседозволенности или нерешительности, особенно в условиях высокого давления или иерархической структуры, где ценятся решительность и контроль.

Ключевой вклад исследования – выявление контекстуальных модераторов восприятия уважительного лидерства: сильная командная динамика смягчает негативное восприятие; структурированная обратная связь помогает лидерам корректировать поведение; высокая автономия последователей снижает риск неверной интерпретации уважения как слабости.

Полученные результаты дают руководителям полезную информацию, позволяющую эффективно сбалансировать уважение и авторитет. Лидеры должны понимать, что влияние уважительного лидерства варьируется в зависимости от контекста организации. Адаптация стилей руководства в соответствии с динамикой команды, отраслевыми нормами и требованиями ситуации может повысить эффективность. Четкое и напористое общение дополняет уважительное поведение, помогая развеять ощущение нерешительности. Лидеры должны уверенно принимать решения, сохраняя при этом эмпатию и открытость. Сильная командная динамика защищает от потенциальных недостатков уважительного руководства. Мероприятия по укреплению доверия, открытые каналы коммуникации и совместное постановка целей имеют решающее значение для повышения сплоченности команды. Немаловажны механизмы регулярной обратной связи дают руководителям ценную информацию о своей эффективности. Руководителям следует создавать среду, в которой обратная связь поощряется и используется для совершенствования их подхода, обеспечивая баланс между уважением и авторитетом.

Данное исследование демонстрирует сложную динамику между уважительным отношением к руководству и ощущаемой слабостью лидера, предлагая всестороннее понимание того, как поведение лидера взаимодействует с динамикой команды, механизмами обратной связи и автономией последователей. Уважительное лидерство, способствуя сотрудничеству и доверию, может ошибочно восприниматься как слабость из-за ассоциации со снисходительностью и нерешительностью. Однако сильная командная динамика и обратная связь минимизируют этот риск. Исследование расширяет теории трансформационного и кризисного лидерства, интегрируя роль воспринимаемой лидерской слабости и ее влияния на подчиненных. Оно раскрывает неоднозначность уважительного лидерства и влияние командной динамики на эффективность лидерства в различных контекстах. Таким образом, руководителям следует балансировать уважение и авторитет, укреплять командную динамику, использовать структурированную обратную связь и расширять возможности подчиненных для эффективного уважительного руководства. Эффективность такого уважительного лидерства зависит от контекста. Дальнейшие исследования должны изучить влияние различных условий (отрасль, размер команды) на связь между уважением и авторитетом. Исследование дает понять, что организациям следует внедрять системы обратной связи, чтобы руководители понимали, как их воспринимают, и корректировали поведение. Им необходимо развивать командную динамику, основанную на доверии и открытом общении, чтобы уважение воспринималось как расширение прав и возможностей, а не слабость. Эффективное лидерство требует баланса эмпатии и решительности. Обучение должно включать симуляции сложных ситуаций, развивая умение принимать твердые решения, сохраняя уважение команды. Делегирование полномочий и поощрение автономии снижают зависимость от директивного руководства, формируя доверие и ответственность. Наконец, стратегии лидерства должны адаптироваться к контексту: спокойный консультативный подход подходит для автономных команд, а в условиях высокого давления необходима более твердая позиция.

Дальнейшие исследования должны изучить влияние отраслевой специфики на эффективность уважительного лидерства, учитывая различия между высокоавтономными и иерархичным секторами. Необходимо исследовать взаимосвязь стиля руководства и отраслевых характеристик для оптимизации уважительного лидерства в разных областях. Проведение научной методологии, предполагающей изучение одной и той же группы объектов в течение времени, за которое объекты успеют поменять какие-либо существенные признаки

исследования, поможет понять эволюцию баланса между авторитетом и уважением у лидеров, проследить влияние их стиля руководства на эффективность команд и организационные результаты, а также выявить, как развивать уважительное лидерство. Восприятие уважительного лидерства зависит от культуры и контекста (низкая/высокая дистанция власти). Будущие исследования должны изучить психологические механизмы (доверие, эмпатия) и поведенческие аспекты (принятие решений, коммуникация) уважительного лидерства, а также его эффективность в кризисных ситуациях, балансируя уважение и решительность. Исследование взаимосвязи между уважением к лидеру и восприятием его слабости имеет ограничения, связанные с размером выборки, анализом данных, субъективностью оценок и отсутствием учета культурных и контекстуальных факторов. Будущие исследования должны расширить выборку, использовать лонгитюдный дизайн или эксперименты, включать многочисленные источники данных и учитывать культурные нюансы.

Это исследование раскрывает сложную взаимосвязь между уважительным лидерством и восприятием его как слабости, демонстрируя, как поведение лидера влияет на командную динамику, обратную связь и автономию подчиненных. Уважение, способствуя сотрудничеству, может ошибочно интерпретироваться как слабость, но сильная командная динамика и эффективная обратная связь минимизируют этот риск. Исследование расширяет существующие теории лидерства, подчеркивая неоднозначность уважительного подхода и важность контекста. Эффективное уважительное лидерство требует баланса между уважением и авторитетом, укрепления командной сплоченности, использования структурированной обратной связи и расширения полномочий подчиненных. Организациям следует внедрять системы обратной связи, способствующие адекватной самооценке лидерами своего поведения. Обучение лидеров должно включать симуляции сложных ситуаций, развивая способность принимать обоснованные решения, сохраняя при этом уважение команды. Делегирование полномочий и поощрение автономии укрепляют доверие и ответственность. Стратегии лидерства должны адаптироваться к контексту: консультативный подход подходит для автономных команд, в то время как в кризисных ситуациях необходима более решительная позиция. Будущие исследования должны глубже изучить влияние отраслевой специфики, использовать лонгитюдный дизайн для анализа эволюции лидерских качеств, учитывать культурные факторы и исследовать психологические и поведенческие механизмы уважительного лидерства, особенно в кризисных ситуациях. Необходимо также устранить ограничения текущего исследования, расширив выборку и используя более разнообразные источники данных.

Библиографический список

1. Абдуллаева, О. У. Трансформация лидерства в условиях появления феномена «цифрового лидерства» / О. У. к. Абдуллаева, А. Куанышбек // Молодежь и наука 2024: к вершинам познания : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 22 февраля 2024 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2024. – С. 230-233. – EDN TVKVPG. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=61327112>
2. Вершинина, К. М. Влияние атмосферы в команде на взаимоотношения, работоспособность и мотивацию сотрудников // Инновационная наука. 2024. №7-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-atmosfery-v-komande-na-vzaimootnosheniya-rabotosposobnost-i-motivatsiyu-sotrudnikov>
3. Коробова, С. Ю. и др. Личностные ресурсы и барьеры инновационного лидерства руководителей: структурные аспекты мотивации, стиля лидерства, социальной идентичности / В. Г. Грязева-Добшинская, Ю. А. Дмитриева, С. Ю. Коробова, В. А. Глухова // Организационная психология. – 2023. – Т. 13, № 3. – С. 9-28. – DOI 10.17323/2312-5942-2023-13-3-9-28. – EDN WBPODX. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=63086723>

4. Королькова, М. М. Современные проблемы лидерства и распределение лидерства как возможное их решение / М. М. Королькова // Человек. Социум. Общество. – 2023. – № 12. – С. 66-75. – EDN FAEMXV. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54774277>

5. Шарин, И. А. Стили взаимодействия лидера и его последователей в современных компаниях // Скиф. 2023. №4 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stili-vzaimodeystviya-lidera-i-ego-posledovateley-v-sovremennyh-kompaniyah>

ОБРАЗ РОССИИ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Ковалёва Е. В.

Научный руководитель: Шмакова А. П.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, эл. почта katerina.kovaleva.05@list.ru

Аннотация. На основе анализа социологических данных и прессы в статье выявляются политические и культурные факторы, определяющие образ России в Великобритании. Данная научная статья является комплексным исследованием образа России, существующего в Великобритании, с целью выявления ключевых факторов и элементов, влияющих на его формирование, а также определения тенденций его изменения во времени. В заключение, исследование образа России в Великобритании выявляет сложную картину, сформированную политическими и культурными факторами, подчеркивая необходимость активной работы по формированию позитивного имиджа страны. Результаты анализа могут служить основой для разработки эффективных стратегий противодействия негативным стереотипам.

Ключевые слова: образ, культура, политические отношения, СМИ, конфликт, стереотипы, мифы и реальность, пресса, общественное мнение, восприятие.

THE IMAGE OF RUSSIA IN THE UK

Kovaleva E. V.

Scientific supervisor: Shmakova A. P.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, e-mail katerina.kovaleva.05@list.ru

Abstract. Based on the analysis of sociological data and the press, the article identifies the political and cultural factors that determine the image of Russia in the UK. The purpose of this article is a comprehensive study of the image of Russia existing in the UK in order to identify key factors and elements influencing its formation, as well as to determine trends in its change over time. In conclusion, the study of the image of Russia in the UK reveals a complex picture formed by historical, political and cultural factors, emphasizing the need for active work to create a positive image of the country. The results of the analysis can serve as a basis for developing effective strategies to counter negative stereotypes.

Keywords: image, culture, political relations, media, conflict, stereotypes, myths and reality, press, public opinion, perception.

The image of Russia in the United Kingdom is a topic that has attracted attention for many years. Since the 18th century, when Russia began to actively interact with other countries, including the UK, interest in it has grown. This interest has varied: sometimes Russians were perceived with admiration, and at other times with distrust and prejudice.

Today, in the age of information technology, the image of Russia in the UK continues to change. News, films, and books shape perceptions of our country, which can be both positive and negative. In this article, we will explore how Russia is perceived in the UK today, which cultural and political factors influence this perception, and how the historical context helps to understand modern stereotypes.

In 2003, a survey about Russia was conducted in the UK. For most respondents, our country was associated with snow and cold, while 21% mentioned "communism," 8% and 7% cited "drunkenness" and "crime," respectively. Only 4% recalled the rich culture and space programs. Among Russian

writers, the British could only remember Leo Tolstoy (7%), Fyodor Dostoevsky (3%), and Alexander Pushkin (1%). At the same time, 35% of respondents stated that they lacked information about Russian culture. At that time, the image of Russia was primarily shaped by historical stereotypes and critical reports from British media about the situation within Russia. The low awareness of Russian cultural and scientific life indicated that the British media paid little attention to these topics.[1]

From 2004 to 2008, British media viewed Russia as a country striving for modernization and integration into the global economic order. The articles that were published in *The Guardian* and *The Times* highlighted Russia's economic growth and its desire to strengthen democratic institutions. For example, the articles about economic forums and visits of senior British officials to Russia emphasized opportunities for business and investment.

2008-2014: We can see the deterioration of relations. With the onset of the conflict in Georgia in 2008 and subsequent events when the Crimea became the part of the Russian Federation in 2014, the image of our country in British media changed to a negative one. The articles in *The Independent* and BBC began to focus on authoritarian trends in Russian politics and human rights violations. Russia was associated with aggression and a threat to international security.[6]

2014-2020: There was an escalation of conflict and stereotyping. During this period, the image of Russia in the UK continued to deteriorate. Articles about Russia's interference in the US elections and the poisoning scandal of Sergei Skripal in Salisbury reinforced the perception of Russia as a threat. British media like *Financial Times* and *The Telegraph* began to actively use terms that underscored the danger and espionage activity of Russia, leading to the formation of several negative stereotypes:

1. **Aggressor State:** After the reincorporation of the Crimea in 2014, Russia was perceived as an aggressive state willing to violate international norms and borders. This stereotype was actively highlighted in articles analyzing Russia's actions in Ukraine and the Middle East.

2. **Authoritarian Regime:** During this time, Russia was associated with authoritarianism and the suppression of democracy. Many articles focused on repression against the opposition, restrictions on freedom of speech, and human rights. The image of Vladimir Putin as a strong leader suppressing dissent became widespread.

3. **Espionage Activity:** Following the poisoning scandal of Sergei Skripal in Salisbury in 2018, the stereotype of Russia as a country of spies and influence agents intensified. British media covered cases of Russia's interference in elections and disinformation, creating an image of Russia as a country actively using espionage methods in international politics.

4. **Criminal Culture:** Russia became associated with organized crime and corruption. The stereotype of the "Russian mafia" and corruption schemes spanning various aspects of life became popular in British articles and reports.

5. **Exotic Culture:** Despite the negative political stereotypes, there was also a more neutral image of Russia as a country with a rich cultural history. However, this image was often viewed through the lens of "the other" culture, exoticism, and mystery, which also contributed to the formation of stereotypes.[5]

2020-2023: It is a period of complex relations and cultural exchange. Despite political tensions, in recent years, British media have also published articles underlining cultural cooperation between Russia and the UK. The publications began to focus on Russian culture, arts, and sciences, creating a more balanced view of Russia. For example, exhibitions of Russian artists and Russian cultural festivals became topics of articles showing a desire to understand and appreciate Russian culture despite political disagreements.[2]

Today, the image of Russia in British media remains complex and multifaceted. It continues to be shaped by both political events and cultural aspects. Let us consider several key aspects of modern British perceptions of Russia based on articles from well-known publications:

1. **Political Tension and Aggression:** Many articles in *The Guardian* and BBC continue to emphasize Russia's aggressive foreign policy, especially in the context of the special military operation in Ukraine. For example, articles about military actions and international reactions highlight Russia's

role as a source of threat to security in Europe. Such materials often include expert opinions emphasizing the need to defend against Russian aggression.[3]

2. **Human Rights Issues:** British media also pay considerable attention to human rights violations in Russia. Articles focused on repression against the opposition and independent journalists, such as those in *The Independent* or *Financial Times*, create an image of a country with limited civil liberties and an authoritarian regime. These materials often contain stories of individuals affected by repression, generating an emotional response from readers.

3. **Cultural Exchange and Interest in Culture:** Despite political tensions, interest in Russian culture remains relevant. Articles about exhibitions, festivals, and literary events, such as "Russian Week" in London, highlight the richness and diversity of Russian culture. Publications of book reviews of contemporary Russian authors, contributing to a more positive perception of Russia in a cultural context.[7]

4. **Stereotypes and Myths:** In *The Telegraph*, Britons shared their "knowledge" about Russia. They believe that over 70 cats live in the Hermitage Museum: since a decree by Empress Elizabeth in 1745, they have guarded the museum's collections from rodents and receive salaries. Moscow is so congested with traffic that there is a service for wealthy Muscovites—fake "ambulances." [8]

5. **Economic and Technological Achievements:** In recent years, there has been a growing interest in Russian achievements in technology and science. Articles about Russian startups and innovations can be found in *Financial Times* showing that Russia is also perceived as a country experiencing interesting and promising changes in its economy.

The image of Russia in the UK represents a complex and multifaceted perception shaped by various factors, including cultural, social, and political aspects. In contemporary British culture, Russia is perceived not only as a country with a rich history and traditions but also as an object of critical analysis in the context of current challenges.

On the one hand, the Russian culture, literature, and art arouse interest in British society, highlighting the potential for deep cultural dialogue. On the other hand, negative stereotypes and prejudices associated with the political situation continue to influence perceptions of Russia, creating an image of a country associated with threats and authoritarianism.

Thus, the modern image of Russia in the UK is a result of both political realities and cultural interactions, which can contribute to either strengthening mutual understanding or maintaining stereotypes. It is essential to remember that this perception continues to evolve, and openness to dialogue can aid in forming a more balanced and diverse image of Russia in British society.[9]

References

1. Andrew Smith. *Understanding Modern Russia: A Guide for the Curious*. London: Routledge, 2010.
2. BBC News. "Mapping Russia's Image in the UK." www.bbc.co.uk/russia-image-uk (Accessed October 2023).
3. David Pinder. "The Image of Russia in British Political Discourse." *Journal of International Relations*, 15, no. 3 (2020): 45-67.
4. Martin McCauley. *Russia: A New History*. London: Hurst & Company, 2002.
5. Richard Smith. "Stereotypes of Russia in British Media: A Historical Perspective." *Media, Culture & Society*, 32, no. 4 (2010): 565-580.
6. Serguei Oushakine. *The Patriotism of the Russian Diaspora*. Chicago: University of Chicago Press, 2009.
7. "Cultural Ties: The Enduring Fascination with Russian Literature in Britain." *The Times*, November 22, 2021.
8. "What the British Really Think About Russia." *The Guardian*, March 15, 2022.
9. The British Council. "Cultural Relations with Russia." www.britishcouncil.org/cultural-relations/russia (Accessed October 2023).

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ФУНКЦИЙ ПРИ ПЕРЕВОДЕ СУБТИТРОВ

Ковалева Д. Ю.

Научный руководитель: Шмакова А. П.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, эл. почта kdara8851@gmail.com

Аннотация. В этой статье рассматривается применение теории межличностной функции из системной функциональной лингвистики при переводе субтитров к фильмам с английского языка на другие. Анализируется, как модальность и полярность функционируют в диалогах фильма. Исследование показывает, как эти элементы способствуют передаче межличностных смыслов и эмоциональной динамики между персонажами.

Ключевые слова: *перевод, субтитры, теория межличностных функций, модальность*

APPLICATION OF THE THEORY OF INTERPERSONAL FUNCTIONS IN THE TRANSLATION OF SUBTITLES

Kovaleva D. Y.

Scientific supervisor: Shmakova A. P.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, e-mail kdara8851@gmail.com

Abstract. This paper examines the application of the theory of interpersonal function from systemic functional linguistics in the translation of film subtitles from English to other languages. The author analyzes how modality and polarity function in the film's dialogues. The study demonstrates how these elements contribute to the transmission of interpersonal meanings and emotional dynamics between characters.

Keywords: *translation, subtitles, theory of interpersonal functions, modality*

Cinema, as a unique art form, combines sounds, visual images and linguistic elements. Not only does it offer entertainment to a wide audience, but it can also educate viewers by inspiring them to introspect. Cultural interactions between Russia and other countries have increased significantly recently. Cinema, as a key cultural tool, is actively developing in this atmosphere, and more and more films in foreign languages are appearing in our country. Subtitles, being an integral part of films, especially foreign ones, play a critical role in promoting cultural exchange, which makes their translation an essential element of intercultural communication. The process of translating films has its own unique features compared to other literary genres, such as the use of conversational style, irreversibility, and integration of elements. These aspects require careful consideration during the translation.

When translating subtitles for films, one of the main difficulties is to convey cultural characteristics. Films often contain phrases, idioms, and links that are closely related to the culture of the original. These elements are difficult to accurately interpret in the target language, as they may not have direct analogues or may have different cultural meanings. For example, expressions related to social customs, historical events, or cultural symbols may be unfamiliar to the target audience.

Systemic functional linguistics (SFL), especially the theory of interpersonal functions, can play an important role in solving these problems. By focusing on mood, modality, and polarity, translators

can ensure that the dynamics of interpersonal interaction, emotions, and relationships between characters are maintained, even when cultural aspects are difficult to translate.

For example, SFL provides an opportunity to flexibly work with emotional and modal elements, which allows translators to capture the intended emotional shades or nuances of communication in a dialogue, even if specific words or cultural references are not literally conveyed [2].

In addition, SFL promotes the attention of translators to cultural differences by emphasizing contextual equivalence and preserving the dialog function in different cultural contexts. This approach pays attention not only to the accuracy of words, but also to the context of communication — whether it's expressions of respect, jokes, or cultural references, which must be adapted to evoke a response from the target audience.

By applying the theory of interpersonal functions, translators are able to more effectively deal with cultural barriers and maintain the authenticity and emotional richness of the original film, thereby ensuring that the target audience experiences a similar emotional and interpersonal experience as the viewers of the original.

Although the interpersonal function of system-functional linguistics is widely applied to text analysis and translation, its application to film translation remains limited. Among the three main metafunctions, interpersonal metafunction is particularly relevant for film translation, since the dialogue in the film primarily involves interpersonal interactions. Therefore, studying the interpersonal meaning of dialogues in a film is essential for effective translation of subtitles [1].

The function of interpersonal communication is one of the three fundamental functions of language. It is believed that this is an interactive process in which both the speaker and the listener participate, establishing a relationship in order to either give or demand something. The interpersonal function is realized when speakers' express attitudes, assessments, opinions and establish various relationships using their language.

The mood system plays an important role in interpersonal meaning within the framework of functional grammar. This is a set of contrasts that are usually realized through verbs and reflect the speaker's point of view in relation to the message. The mood system organizes a sentence as an interactive event.

It includes two main elements: the subject and the final element. A subject is a subject that performs an action in a sentence, and is often expressed using personal pronouns or nouns. The final element indicates the speaker's judgment and the temporal characteristics of the sentence. The rest of the sentence consists of additional elements, adjuncts, and predicative words.

The sentiment system provides an opportunity to exchange information, mainly in two formats: declarative (statements) and interrogative (questions). Declarative sentences are usually formed by placing the subject before the final verb, while interrogative sentences are divided into two main types: "yes"/"no" questions and "WHAT" questions.

Modal processing is a transformation from affirmations to negations between the poles. However, the essence of the opportunity is not just a simple "yes" or "no". There are various intermediate levels: there are various uncertainties between "yes" and "no". In a sense, this is due to the speaker's subjective assessment or expectations regarding the audience's opinion of the material being discussed. In functional grammar, modality can be applied to both utterances and sentences.

The proposal often mentions two intermediate probabilities: feasibility and opportunity. The degree of the first is indicated by the words "always", "usually", "sometimes", "rarely", "never" and so on, while the degree of the second is conveyed by terms such as "possible", "affirmative", "absolute", "definite", which demonstrates different levels of probability. All of this is known as modalization [4].

There are two intermediate possibilities in a proposal: proposals and commitments. "In the first case, it is the level of tendencies: ready/impatient/determination; in the latter case, it is the level of commitment: allowed/should/necessary." The degree of commitment and tendency characterizes the modulation [3].

Polarity is associated with the choice between positive and negative, indicating the extremes of agreement or disagreement. In speech practice, polarity contributes to the expression of agreement,

unacceptability, orders or suggestions. Positive statements tend to be neutral, while negative ones often include the words “never” or “nothing.”

Dialogues play a key role in cinema, representing a common way of interpersonal communication. In this regard, it is important to analyze the translation of films in terms of interpersonal function. When translating, it is extremely important to preserve interpersonal meaning in order to achieve textual equivalence. The interpersonal function allows not only to convey information, but also reflects the personalities, attitudes, social status and relationships between characters in the context of communication. The inability to adequately convey the interpersonal aspect of the original will certainly affect the quality of the translated text.

For a successful analysis, it is necessary to understand the plot of the picture.

In the course of a study of various translation methods, including the use of modal additions and the translation of rhetorical questions, it was found that when translating subtitles, decisions such as adding certain swear words or choosing negative or positive language constructions are of significant importance for conveying the intended emotional and interpersonal message to the target audience. The analysis showed that although direct translation can sometimes convey the main idea, changes are often needed to reflect the tone and nuances of the original dialogue.

Based on the analysis, the following conclusions can be identified:

First, equivalence in translation. A high-quality translation should strive to match the original lines. However, due to cultural differences and other factors, achieving full equivalence in all aspects is often difficult and sometimes impossible. Since the dialogues in the film are mainly aimed at interpersonal interaction, the main task should be to preserve interpersonal meaning. Secondly, contextual equivalence. To achieve equivalence in meaning means, basically, to achieve agreement in the context of the situation between the source and target languages. An experienced film translator must understand the specific context of the original in order to adequately convey this context in the target language, ensuring that the lines work equally in both languages in the same situational context.

In conclusion, it can be noted that a high-quality translation of subtitles should be based not only on verbatim accuracy; it requires careful attention to the emotional context and interactions present in the original text. Using the principles of system-functional linguistics and taking into account aspects of interpersonal communication, translators are able to create subtitles that more accurately convey the intentions and emotional states of the original characters, which ultimately increases the audience's impressions and their involvement in the film.

References

1. Baranowska K. Learning most with least effort: Subtitles and cognitive load // *ELT Journal*, 2020. N° 74(2). Pp. 105–115. <https://doi.org/10.1093/elt/ccz060>
2. Gorshkova V. E. Subtitles as an element of modern film language // *Proceedings of Voronezh State University. Series: Linguistics and Intercultural Communication*. 2024. No. 1. Pp. 33-39. DOI: <https://doi.org/10.17308/lic/1680-5755/2024/1/33-39>
3. Talavan N. Using Subtitles To Enhance Foreign Language Learning // *Porta Linguarum: revista internacional de didáctica de las lenguas extranjeras*, ISSN 1697-7467. N° 6. 2006. 10.30827/Digibug.30659.
4. Teng F. Vocabulary learning through videos: Captions, advance-organizer strategy, and their combination // *Computer Assisted Language Learning*. 2022. N° 35(3). Pp. 518–550. <https://doi.org/10.1080/09588221.2020.1720253>

ЗДОРОВЬЕ В СИСТЕМЕ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ, ОРИЕНТИР В КУЛЬТУРЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Ковалева Д. Ю.

Научный руководитель: Кормильцева Е. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, эл. почта kdara8851@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена изучению значимости здоровья в системе ценностей современной молодёжи. Анализируются факторы, влияющие на отношение молодёжи к здоровью. Предлагаются пути формирования ответственного отношения к здоровью. Целью работы является изучение значения и места здоровья в современной молодёжной культуре.

Ключевые слова: *здоровье, молодёжь, ценности, здоровый образ жизни.*

HEALTH IN THE SYSTEM OF VITAL VALUES, A LANDMARK IN THE CULTURE OF MODERN YOUTH

Kovaleva D. Y.

Scientific supervisor: Kormiltseva E.A.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, e-mail kdara8851@gmail.com

Abstract. The article is devoted to the study of the importance of health in the value system of modern youth. The factors influencing the youth's attitude to health are analyzed. Ways of forming a responsible attitude to health are proposed. The purpose of the work is to study the importance and place of health in modern youth culture.

Keywords: *health, youth, values, healthy lifestyle.*

Здоровье в настоящее время рассматривается как значимое социальное свойство личности, которое обеспечивает конкурентоспособность, финансовую стабильность, долгую карьеру и благополучную старость в условиях рыночной экономики. Таким образом, здоровье становится особенно важным в современном обществе. Для качественного функционирования работникам необходимо поддерживать уровень своего здоровья.

В наши дни повышенный интерес к здоровому образу жизни объясняется тем, что современная жизнь предъявляет к организму человека всё более высокие и разнообразные требования. Увеличение числа угроз – техногенных, экологических, психологических, политических и даже военных – негативно сказывается на самочувствии людей.

Многочисленные исследования подтверждают, что образ жизни определяет более чем половину общего состояния здоровья. Поэтому каждому необходимо уделять внимание своему благополучию, ведь здоровая жизнь оказывает влияние на все аспекты человеческой деятельности.

Но какое место в своих приоритетах уделяют сами люди здоровью? На сколько молодёжь осознаёт важность здорового образа жизни и придерживается его?

Была выдвинута гипотеза, что современные студенты не считают здоровье основной ценностью и не занимаются им. Для подтверждения или опровержения предположения был проведён опрос, направленный на исследование отношения молодёжи к здоровью, а также на выявление факторов, способствующих или препятствующих формированию здоровых привычек. Сбор первичных данных осуществлялся посредством проведения опроса среди

студентов 1-2 курса. Объем выборки составил –100 человек. Место проведения статистического наблюдения – «Финансовый университет при правительстве РФ» Омский филиал.

Результаты опроса показывают, что студенты не считают здоровье одним из трёх основных приоритетов, этот вариант выбрало 31%. В тройке лидеров варианты: карьера (44%), семья (57%) и финансовая стабильность (54%).

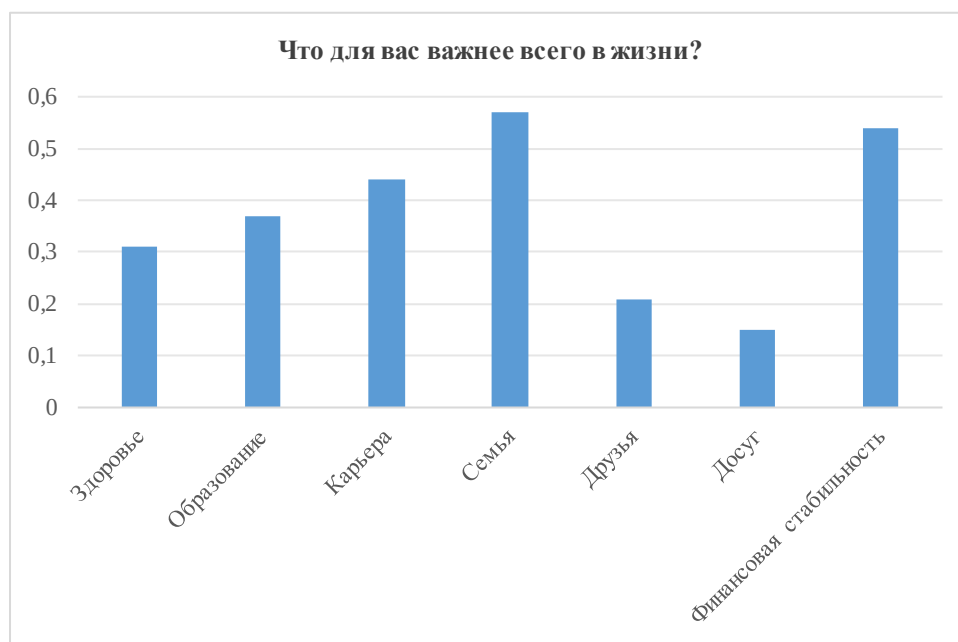


Рис. 1. Приоритетные сферы жизни современной молодёжи

Несмотря на то, что опрошенные не выбирают здоровье как основную жизненную ценность, больше половины всё же оценивают своё здоровье как хорошее (21%) и отличное (36%), тем не менее часть из них все же не совсем удовлетворены им.



Рис. 2. Оценка респондентами своего здоровья

Большинство опрошенных занимаются физической активностью несколько раз в неделю (61%), что является очень хорошим показателем, и всего 7% не занимаются спортом совсем.

Всего 22% студентов регулярно занимаются медитацией и отдыхом, это показывает, что всего лишь небольшая часть молодёжи активно заботится о своём психоэмоциональном здоровье.

На вопрос «Насколько важна для вас информация о здоровом образе жизни?» 34% участников ответило - очень важна, 41% - важна. Это говорит о высоком уровне осведомлённости и интереса к вопросам здоровья.

Основным факторам, препятствующим поддержанию здорового образа жизни, респонденты считают нехватку времени (43%), неправильное питание и отсутствие мотивации примерно одинаково влияют на молодёжь 24% и 23%.

61% респондентов ответили "да" на вопрос «Считаете ли вы важным правильно питаться?», подчёркивая осознание значимости здорового питания для поддержания здоровья и благополучия.

Итак, несмотря на то что студенты не считают здоровье основным приоритетом в жизни, оно занимает важное место, и многие стараются уделять ему время. Большинство опрошенных считают своё здоровье хорошим и отличным, что является неплохим результатом, свидетельствующим о том, что молодёжь следит за своим здоровьем. Среди молодёжи также популярны регулярные занятия спортом и активный образ жизни. Однако важно не забывать об отдыхе и расслаблении. Учащиеся признают важность информации о здоровом образе жизни, что свидетельствует о позитивной тенденции в заботе о своём здоровье. Студенты часто сталкиваются с нехваткой времени, что мешает им уделять достаточно внимания своему здоровью. Но на самом деле поддерживать здоровый образ жизни можно даже при ограниченном свободном времени. Физическая активность может быть организована дома, а приготовление здоровой пищи не занимает много времени. Важно заменить вредные привычки на полезные и включить их в свой распорядок дня. Правильное питание — это неотъемлемая часть здорового образа жизни и большинство опрошенных понимают его значимость.

Нельзя утверждать, что современные студенты не считают здоровье основной ценностью и не занимается им. Многие молодые люди понимают, насколько важно заботиться о своём здоровье, и стараются вести активный образ жизни, включающий занятия спортом и правильное питание. Но некоторые из них либо не знают, насколько это важно, либо не придают этому значения, и здесь необходимы образовательные программы.

Здоровье — это центральный элемент жизненных ценностей молодёжи, что открывает возможности для внедрения программ, способствующих формированию здорового образа жизни.

Рекомендации для студентов для поддержания ЗОЖ:

1. Обратите внимание на сбалансированное питание. Стремитесь включать в рацион овощи, фрукты, белки и злаки.
2. Регулярная физическая активность: найдите вид спорта, который вам нравится, и занимайтесь им регулярно. Это улучшит физическую форму и общее самочувствие.
3. Не забывайте про отдых и уделяйте ему достаточное время. Научитесь техникам релаксации, таким как медитация или йога, чтобы справляться со стрессом.
4. Не забывайте проходить профилактические медицинские осмотры для раннего выявления заболеваний.

Библиографический список

1. Гаврикова Д.С., Петрова Е.А. Анализ взаимосвязи здорового образа жизни населения и экономики России // Материалы V Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013003429> (дата обращения: 31.03.2025).
2. Назарова, Е.Н. Здоровый образ жизни и его составляющие / Е.Н. Назарова, Ю.Д. Жилов. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. - 256 с
3. Талызов С.Н. Основы здорового образа жизни студента / С.Н. Талызов // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная реакция. – 2016. – Т. 1. – №3. – С. 16.

СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ МЕЖДУ РАЗЛИЧНЫМИ ГРУППАМИ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

Кубатин И. А.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
kubatin2607@gmail.com*

Аннотация. В данной статье рассмотрены стратегии управления конфликтами между стейкхолдерами. Проанализированы причины возникновения конфликтов, а также их возможные последствия для организаций. Особое внимание уделено роли сотрудничества и коммуникации в управлении конфликтами. Автор описывает подходы к предотвращению и разрешению конфликтов между различными группами стейкхолдеров. Статья может представлять интерес для исследователей в области менеджмента и корпоративного управления, а также для практиков, занимающихся управлением конфликтами в организациях.

Ключевые слова: *конфликт, стейкхолдер, стратегия, интерес, подход*

STRATEGIES FOR MANAGING CONFLICTS BETWEEN DIFFERENT STAKEHOLDER GROUPS

Kubatin I. A.

Scientific supervisor: Khairulina L. R.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
kubatin2607@gmail.com*

Abstract. This article discusses strategies for managing conflicts between stakeholders. The causes of conflicts were analyzed, as well as their possible consequences for organizations. Special attention is paid to the role of cooperation and communication in conflict management. The author describes approaches to the prevention and resolution of conflicts between different groups of stakeholders. The article may be of interest to researchers in the field of management and corporate governance, as well as to practitioners involved in conflict management in organizations.

Keywords: *conflict, stakeholder, strategy, interest, approach.*

Одной из наиболее сложных и актуальных проблем современного управления являются конфликты интересов между различными группами стейкхолдеров, когда интересы отдельных групп могут существенно различаться, а эффективное управление этими разногласиями является необходимым условием для достижения устойчивого развития. Стейкхолдеры – это лица или группы лиц, которые могут влиять на различные решения или операции в организации. Также стейкхолдерами являются лица или группы лиц, которые могут быть подвержены влиянию вследствие каких-либо решений или операций в компании. Стейкхолдерами могут быть акционеры, инвесторы, сотрудники, клиенты, поставщики, партнеры, кредиторы, государственные органы, местное сообщество и т. д.

Причин для разногласий между группами стейкхолдеров может быть множество, однако основной причиной для конфликтов служит различие в интересах и целях. Например, конфликт между инвесторами и сотрудниками компании может заключаться в следующем: инвесторы в большинстве случаев заинтересованы в максимизации прибыли и увеличении стоимости акций, в то время как интерес сотрудников заключается в увеличении заработной платы. В данном

случае менеджменту организации придется решать конфликт при распределении прибыли и, возможно, принимать решение о сокращении расходов. Также примером различий в интересах и целях может быть конфликт между такими группами стейкхолдеров, как руководство компании и местное сообщество. Руководство компании может поставить стратегическую цель о расширении производства и увеличении доли рынка, что требует использования новых технологий и строительства дополнительных производственных сооружений. В то же время местные сообщества могут выступать за охрану окружающей среды и минимизацию воздействия на нее. В данном случае руководство компании также будет вынуждено решать конфликт путем убеждения местного сообщества в безопасности построек.

В качестве отдельной причины возникновения конфликтов между группами стейкхолдеров можно выделить несоответствие ожиданий. Например, если акционеры и инвесторы ожидают прозрачности и предоставления полной информации о деятельности компании, ее финансовых результатах и стратегических планах. Однако в целях минимизации рисков, руководство организации может скрывать некоторую информацию.

Одной из ключевых причин возникновения конфликтов является отсутствие сотрудничества и коммуникации между различными группами стейкхолдеров. При отсутствии сотрудничества и коммуникации между различными группами стейкхолдеров может возникать непонимание целей и интересов друг друга, из-за чего возникают конфликты. Например, конфликт может возникнуть между клиентами и менеджментом компании, когда сотрудники, из-за отсутствия коммуникации, не знают, что клиенты недовольны качеством товаров или услуг. Также отсутствие коммуникации препятствует поиску компромиссов, удовлетворяющих требования всех сторон. Без открытого обсуждения конфликт становится более острым и трудно решаемым.

Одним из необходимых элементов взаимодействия со стейкхолдерами является обратная связь. Наличие обратной связи позволяет менеджменту организации понимать интересы и ожидания стейкхолдеров, что позволяет избежать многих конфликтов между стейкхолдерами. Еще одним следствием отсутствия сотрудничества и коммуникации является недостаток доверия, которое, в свою очередь, является важным аспектом взаимодействия с заинтересованными сторонами. Многие конфликты возникают из-за нечеткого обозначения полномочий руководства организации [2]. Например, при нечетком обозначении полномочий, сотрудники могут перекладывать друг на друга ответственность за принятые решения, вследствие чего возникает путаница, становится тяжело найти ответственного человека.

Вне зависимости от причины возникновения конфликта, менеджмент организации должен подобрать верную стратегию для его решения. Существует достаточно стратегий управления конфликтами между группами стейкхолдеров, основными из которых являются следующие:

- прогнозирование и предотвращение;
- открытое общение;
- коммуникация;
- сотрудничество и партнерство;
- компромисс;
- привлечение экспертов;
- изменение структуры взаимодействия [1].

При управлении конфликтами между стейкхолдерами, менеджмент организации использует комплексный подход, который сочетает в себе несколько стратегий. Рассмотрим некоторые из них подробнее.

Прогнозирование и предотвращение. Эта стратегия заключается в том, чтобы предвидеть возможные конфликты между стейкхолдерами или распознать их на ранних этапах и принять меры для их предотвращения. В данном случае после идентификации основных групп стейкхолдеров проводится анализ интересов каждой группы, что поможет предсказать возможные конфликты, которые могут возникнуть при противоречащих интересах. Также проводится оценка рисков и угроз, которые могут возникнуть при появлении конфликта. Таковыми могут являться финансовые или репутационные риски, юридические проблемы и т.

д. Для предотвращения конфликта организации стоит найти решение, которое будет удовлетворять интересы всех заинтересованных сторон. Также в рамках данной стратегии проводится мониторинг и оценка влияния принятых решений на взаимодействие стейкхолдеров.

Открытое общение и коммуникация. Эта стратегия предполагает создание каналов для свободного обмена информацией между различными группами стейкхолдеров, что позволяет снизить напряженность, улучшить взаимодействие и дает возможность разрешить конфликты на ранних этапах. Стратегия открытого общения и коммуникации включает в себя множество аспектов. Одним из них является создание каналов коммуникации. В целях обеспечения свободного обмена информацией создаются такие каналы коммуникации, как регулярные встречи, электронные письма, опросы, чаты и т. д. Следующий аспект – активное слушание. Чтобы понять точки зрения и интересы каждой группы стейкхолдеров и продемонстрировать уважение к их мнению нужно применять и поощрять активное слушание. При открытом диалоге стоит быть честными, когда это возможно. Честность порождает доверие стейкхолдеров к организации, что положительно сказывается на управлении конфликтами.

Сотрудничество и партнерство. Данная стратегия предполагает совместную работу для достижения поставленных целей. Такая стратегия помогает снизить уровень напряженности, поскольку совместная работа над проектами помогает снизить уровень враждебности и недопонимания между сторонами. Также с помощью применения данной стратегии можно улучшить качество коммуникации и повысить уровень доверия между стейкхолдерами и менеджментом организации. Для успешного применения нужно учитывать интересы и потребности сторон, а также быть готовым к компромиссу, поскольку стратегия компромисса практически всегда используется в комплекте с другими стратегиями. Также в рамках стратегии сотрудничества и партнерства необходимо ставить общие цели для различных групп стейкхолдеров, достижение которых будет выгодно всем сторонам взаимодействия.

Привлечение экспертов. Стратегия привлечения экспертов в большинстве случаев используется в тех случаях, когда конфликт между различными группами стейкхолдеров уже завязался. Эксперты могут внести объективный взгляд на ситуацию и помочь враждующим сторонам понять интересы друг друга и прийти к общему решению. Данная стратегия имеет свои преимущества. Во-первых, главным преимуществом является объективность. Привлеченные эксперты выступают нейтральной независимой стороной конфликта, что позволяет им предлагать независимые решения. Во-вторых, преимуществом привлечения экспертов является их опыт и знания. Специалисты в определенной области могут иметь большой опыт решения конкретных задач, что позволит организации избежать ошибок в принятии важных решений. Привлечение экспертов может осуществляться как в форме консультаций, так и посредством медиации [3].

Изменение структуры взаимодействия. Данная стратегия управления конфликтами между стейкхолдерами применяется не так часто, как предыдущие упомянутые стратегии, однако может быть полезна в определенных ситуациях. Стратегия изменения структуры взаимодействия предполагает пересмотр и изменение существующих отношений и способов коммуникации между участниками. В рамках данной стратегии могут быть созданы новые рабочие группы, поскольку формирование междисциплинарных команд для решения некоторых задач может способствовать обмену опытом и знаниями между различными группами стейкхолдеров, что может быть полезно при управлении конфликтами. Также в рамках данной стратегии могут быть внедрены новые технологии или организованы совместные мероприятия.

В заключении стоит отметить, что управление конфликтами между различными группами стейкхолдеров требует комплексного подхода. В данной статье рассмотрены лишь некоторые стратегии, которые могут быть применены при управлении конфликтами между стейкхолдерами в организации. Необходимо учитывать, что каждый конфликт уникален, что требует адаптации каждой стратегии к конкретной ситуации. Успешное применение стратегий управления конфликтами может не только избавить от негативных последствий конфликтов,

но и получить положительный эффект в виде решений, которые будут выгодны всем сторонам, включая руководство организации.

Библиографический список

1. Абраимова Е. А., Чернобай Н. Б. Процесс урегулирования конфликтов интересов в организации // Научные исследования управленческих проблем и перспектив. 2021. С. 6-9. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36570746> (дата обращения: 15.11.2024).

3. Горбунов В. В. Управление стейкхолдерами в IT-проектах: стратегии и эффективное взаимодействие // Актуальные исследования. 2023. №. 7 (137). [Электронный ресурс]. URL: <https://apni.ru/article/6458-upravlenie-steykholderami-v-it-proektakh-str> (дата обращения: 15.11.2024).

3. Маменкова А. А. Конфликт интересов стейкхолдеров в корпоративном управлении в современных условиях // Экономика и управление. 2022. С. 6-8. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konflikt-interesov-steykholderov-v-korporativnom-upravlenii-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 15.11.2024).

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Макарцева Д. Д.

Научный руководитель: Крутов. А. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
makartseva040@mail.ru

Аннотация. Данная статья содержит информацию о влиянии физических упражнений на психологическое состояние человека, в частности о двойственном характере влияния, который зависит от интенсивности и частоты выполнения упражнений. Разумное количество физических нагрузок способствует снижению уровня стресса и тревожности, улучшению настроения и повышению уровня удовлетворенности жизнью. Однако чрезмерные тренировки могут вызывать такие негативные последствия, как истощение, повышенная тревожность и нежелание тренироваться.

Ключевые слова: *психологическое состояние, физические упражнения, стресс, мозг.*

THE INFLUENCE OF PHYSICAL EXERCISES ON THE PSYCHOLOGICAL STATE OF A PERSON

Makartseva D. D.

Scientific supervisor: Krutov A. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
makartseva040@mail.ru

Abstract. This article contains information about the effect of physical exercise on a person's psychological state, in particular about the dual nature of the effect, which depends on the intensity and frequency of exercise. A reasonable amount of physical activity helps to reduce stress and anxiety, improve mood and increase life satisfaction. However, excessive exercise can cause negative effects such as exhaustion, increased anxiety, and unwillingness to exercise.

Keywords: *psychological state, physical exercise, stress, brain.*

В настоящее время, когда стресс и психологические нагрузки становятся неотъемлемой частью жизни из-за постоянно происходящих в окружающем мире изменений, тема поддержания психологического здоровья становится все актуальнее и актуальнее. Одним из методов, использующихся для пребывания в хорошем психологическом состоянии, является физическая активность. Регулярные физические упражнения положительно влияют на эмоциональное состояние человека, что делает эту тему актуальной и значимой для широкого круга как для специалистов в области медицины, так и для остальных людей.

Рассматривая тему влияния физических упражнений на психологическое состояние, стоит начать с определений. Физические упражнения — это направленные на физическое развитие человека двигательные действия, которые могут отличаться по сложности, интенсивности и направленности, однако все они нацелены на укрепление здоровья человека. Психологическое состояние человека, в свою очередь — это совокупность эмоциональных, когнитивных и поведенческих характеристик человека, которые определяют его психологическое благополучие. Психологическое состояние зависит от множества факторов, и может быть подвержено изменениям из-за влияния таких факторов, как стресс, тревога, уверенность в себе, радость и т. д.

Существует большое количество теорий, рассматривающих влияние физических упражнений на психологическое состояние человека. Для полноты раскрытия темы следует рассмотреть основные из этих теорий.

Первой является “эндорфиновая” теория. Она основана на положении о том, что во время выполнения физических упражнений в организме вырабатывается гормон счастья - эндорфин, который улучшает настроение и снижает уровень стресса. Эндорфин также снижает чувство боли и дискомфорта, повышает общий уровень удовлетворенности жизнью, что является хорошей профилактикой психологических заболеваний.

Согласно следующей теории, физические упражнения улучшают кровообращение в организме человека. Во время выполнения физических упражнений пульс человека увеличивается, ритм сердца становится чаще, чтобы обеспечивать мышцы бóльшим количеством кислорода и питательных веществ. В результате ускоряется кровоток по всему телу, включая мозг, что способствует снижению риска сердечно-сосудистых заболеваний, улучшению концентрации внимания, памяти и мышления, а также поддерживает физическое состояние, что снижает риск возникновения психических отклонений.

Психологическая теория содержит в себе информацию о том, что выполнение физических упражнений позволяет легче справляться со стрессом, а регулярные занятия спортом могут становиться источником гордости и самоуважения, не говоря о формировании здорового телосложения, которое, в свою очередь, вызывает более высокий уровень удовлетворенности своим телом. Выполняя физические упражнения, человек с каждым разом достигает новых результатов, что повышает самооценку человека и уровень его уверенности в себе.

Также существует социально-психологический подход к вопросу о влиянии физических упражнений на психологическое состояние человека. Согласно данному подходу, выполнение упражнений оказывает влияние на психологическое состояние человека посредством социального взаимодействия и общения. Зачастую занятия спортом проходят в группах, что способствует формированию нового круга общения, где люди могут поддерживать друг друга и обмениваться опытом. Даже при индивидуальных тренировках в спортивном зале человек знакомится с другими людьми, которые могут разделять его интересы, помогать и поддерживать в разных спортивных ситуациях, будь то правильное выполнение упражнения или помощь при различных травмах.

Помимо вышеописанных теорий, существует адаптационная теория, согласно которой регулярное выполнение физических упражнений адаптирует организм человека к стрессовым условиям, за счет чего ему становится легче справляться со стрессом и тревогой в повседневной жизни. Во время занятий спортом организм привыкает к определенным нагрузкам, что улучшает состояние сердечно-сосудистой системы, легких и способствует повышению общей выносливости. Все это помогает человеку проще переносить стресс за счет приспособленности организма к различным ситуациям.

Для того, чтобы качественно оценить влияние выполнения физических упражнений на психологическое состояние человека, стоит подробно рассмотреть физиологические процессы, которые происходят в организме человека во время занятия спортом. Перед тем, как приступить к занятиям любым видом спорта, рекомендуется выполнять разминку. Во время разминки температура мышц повышается с 33-34°C до 38,5°C, что является оптимальным для выполнения физических упражнений. Разминка способствует ускорению ферментативных реакций, интенсивности обмена веществ и кровообращения. Непосредственно во время тренировки укрепляется мускулатура, налаживается работа эндокринной и нервной систем, а также улучшается координация деятельности органов.

Однако стоит не забывать о том, что чрезмерные физические нагрузки могут приводить к утомлению и усталости, вследствие чего происходит снижение продуктивности интеллектуального труда, ослабление внимания и замедление мышления. Переутомление и перетренированность могут приводить к неврозу, который, в свою очередь, характеризуется соматическими и вегетативными нарушениями. Монотонные, длительные и многократные тренировки вызывают невротические реакции, которые приводят к постоянному

эмоциональному напряжению. Прекращается рост достижений, появляется вялость, неустойчивость настроения и нежелание тренироваться.

В заключение стоит отметить, что влияние физических упражнений на психологическое состояние человека можно рассматривать с двух сторон. Регулярные физические упражнения способствуют улучшению настроения, снижению уровня стресса и повышению уровня удовлетворенности жизнью. Разумное количество упражнений воздействует на выработку эндорфина и прочих нейромедиаторов, которые улучшают психоэмоциональное состояние человека. Однако не стоит забывать, что злоупотребление тренировками может иметь полностью обратный эффект. Появляется усталость, стресс и переутомление, что в конечном счете приводит к негативному влиянию на психологическое состояние человека.

Таким образом, важно сохранять баланс между физической активностью и отдыхом и быть внимательным к собственному самочувствию. Правильный подход к физической активности является мощным инструментом для улучшения самочувствия и качества жизни, однако требует осознанности и ответственности.

Библиографический список

1. Бичев В. Г. Влияние физических нагрузок на эмоциональное состояние студента // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2019. - С. 6-9.
2. Бакешин Г. П., Морозова А. Д. Взаимосвязь специальных физических упражнений и индивидуально-психологических качеств человека // StudNet. - 2024. - С. 21-26.
3. Питкин В. А. Влияние физической культуры на психическое здоровье человека // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. - 2023. - С. 18-21.

СОВРЕМЕННЫЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ

Никель А. П.

Научный руководитель: Одинцова Е. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
nikel.ap@mail.ru

Аннотация. Статья «Современные олимпийские игры» исследует многогранное влияние Олимпийских игр на мировую арену. В ней рассматриваются экономические выгоды и затраты, связанные с проведением мероприятий, а также их воздействие на социальную инфраструктуру городов-хозяев. Также внимание уделяется вопросам инклюзивности и равенства в спорте. Статья подчеркивает важность Олимпийских игр как платформы для международного сотрудничества и культурного обмена, а также обсуждает вызовы, с которыми сталкивается движение в условиях глобальных политических изменений.

Ключевые слова: олимпиада, олимпийские игры, виды спорта, спорт, современность.

MODERN OLYMPIC GAMES

Nikel A. P.

Scientific supervisor: Odintsova E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
nikel.ap@mail.ru

Abstract. The article "Modern Olympic Games" explores the multifaceted impact of the Olympic Games on the world stage. It examines the economic benefits and costs associated with the events, as well as their impact on the social infrastructure of the host cities. Attention is also paid to issues of inclusivity and equality in sports. The article highlights the importance of the Olympic Games as a platform for international cooperation and cultural exchange, and discusses the challenges faced by the movement in the context of global political changes.

Keywords: olympics, Olympic Games, sports, sports, modernity.

Олимпийские игры имеют богатую и многовековую историю, начиная с древнегреческих состязаний, которые впервые прошли в 776 году до н.э. в Олимпии в честь бога Зевса. Эти игры проводились каждые четыре года и включали различные виды спорта, такие как бег, борьба и панкратион. Древние Олимпийские игры продолжались до 393 года н.э., когда были запрещены римским императором Феодосием I.

Современные Олимпийские игры были возрождены в 1896 году благодаря усилиям барона Пьера де Кубертена, и с тех пор они проводятся каждые четыре года, за исключением случаев отмены из-за мировых войн. С 1924 года также проходят Зимние Олимпийские игры. Сегодня Олимпийские игры представляют собой глобальное событие, объединяющее спортсменов со всего мира и продвигающее идеи дружбы, мира и взаимопонимания. Однако они также сталкиваются с вызовами, такими как политизация, коммерциализация и необходимость устойчивого развития.

МОК — это международная организация, отвечающая за управление Олимпийскими играми. Его основные функции включают:

- Координация: Обеспечение единства и соблюдения олимпийских принципов.

- Выбор города-хозяина: Организация процесса выбора городов для проведения Олимпийских игр.
- Поддержка спорта: Развитие олимпийского движения и поддержку спортсменов через финансирование и программы.

Для выбора города-хозяина Олимпиады города подают заявки на проведение Игр. МОК проводит оценку предложений, включая инфраструктуру, финансовые аспекты и поддержку со стороны местных властей. Члены МОК голосуют за выбранный город на сессии организации. Каждое спортивное событие контролируется соответствующей международной федерацией, которая устанавливает правила и проводит квалификационные турниры. Составляется расписание соревнований, учитывающее время и место проведения, а также доступность объектов. Строятся или модернизируются стадионы, арены и другие спортивные сооружения. Развивается транспортная инфраструктура для удобного перемещения участников и зрителей (дороги, общественный транспорт, аэропорты). Внедряются меры по обеспечению безопасности всех участников и зрителей, включая сотрудничество с правоохранительными органами. Эти элементы вместе создают успешную организацию Олимпийских игр современности, обеспечивая их высокие стандарты и безопасность.

В ходе анализа влияния Олимпийских игр на города и страны, проводящие их, а именно на изученные Олимпийские Игры 2012 года в Лондоне (Великобритания), 2014 года в Сочи (Россия), Пхёнчхане (Южная Корея) в 2018 году и в Париже (Франция) в 2024 году (Таблица 1) сделаны следующие выводы:

- Лондонские Олимпийские игры оказались финансово успешными, с рентабельностью выше 100%. Это означает, что прибыль превысила затраты. Игры способствовали росту туризма и улучшению инфраструктуры, что могло иметь долгосрочные положительные эффекты на экономику.
- В отличие от Лондона, Сочи показали рентабельность ниже 100%. Несмотря на значительные затраты, прибыль не покрыла их полностью. Однако стоит отметить, что такие крупные инвестиции в инфраструктуру могут принести долгосрочные выгоды, даже если краткосрочная рентабельность выглядит не столь впечатляющей. Окупаемость сочинской Олимпиады 2014 года неоднозначна и до сих пор обсуждается. Затраты значительно превысили планируемые, и быстрой финансовой отдачи не произошло. Однако, часть спортивной инфраструктуры продолжает функционировать, принося доход, а улучшенная транспортная сеть и другие инфраструктурные проекты положительно повлияли на развитие региона.
- Пхёнчхан продемонстрировал выдающуюся рентабельность, превышающую 350%. Это может быть связано с высоким интересом к мероприятиям и эффективным управлением затратами. Высокая прибыль может свидетельствовать о значительном притоке туристов и улучшении имиджа страны.
- Рентабельность чуть выше 100% указывает на то, что Париж организовал сбалансированное финансирование. Учитывая статус города как одного из самых популярных туристических направлений в мире, можно ожидать положительного влияния на экономику. Однако в Париже на Олимпиаде было много проблем, таких как условия в олимпийской деревне, кражи, забастовки работников, проблемы с безопасностью и религиозные скандалы.

Экономические показатели Олимпийских игр в городах

Город проведения Олимпийских игр	Лондон (Великобритания)	Сочи (Россия)	Пхёнчхан (Южная Корея)	Париж (Франция)
год	2012	2014	2018	2024
затраты, млрд. дол.	14,3	59,7	15,4	11,4
прибыль, млрд. дол.	15	53	55	11,5
Рентабельность, %	104,9	88,8	357,1	100,9

Олимпийские игры включают в себя множество спортивных дисциплин, которые могут изменяться от одной Олимпиады к другой. В последние годы МОК активно работает над обновлением списка дисциплин, включая новые виды спорта и адаптируя существующие. Традиционными олимпийскими дисциплинами, например, является легкая атлетика, плавание, футбол, гимнастика. В последние годы МОК добавил несколько новых видов спорта, чтобы привлечь молодую аудиторию и разнообразить программу Игр, например, скейтбординг, серфинг, скалолазание, брейкданс, карате и др. Технологии также играют важную роль в современных Олимпийских играх. Используются высокоточные системы тайминга и видео ассистенты для судейства (VAR) в командных видах спорта. Спортсмены используют современные тренажеры и аналитические инструменты для повышения эффективности тренировок. Также современные технологии позволяют выявить наличие допинга у спортсменов.

Современные Олимпийские игры имеют значительное социальное и культурное значение, которое проявляется в различных аспектах. Олимпийские игры служат платформой для международного общения и сотрудничества. Они собирают спортсменов из разных стран, способствуя взаимопониманию и уважению между культурами. Игры часто становятся трибуной для обсуждения актуальных социальных вопросов, таких как права человека, гендерное равенство и инклюзия. Спортсмены могут использовать свою популярность для продвижения социальных изменений. Олимпийские игры помогают формировать национальную идентичность и гордость. Успехи спортсменов на международной арене могут укреплять чувство Спортсмены и зрители из разных стран имеют возможность обмениваться культурным опытом, что способствует более глубокому пониманию и уважению к другим культурам, единства и принадлежности к своей стране. Организация Олимпийские игры продвигают такие ценности, как честная игра, дружба и уважение, которые имеют универсальное значение и могут способствовать улучшению международных отношений. Олимпийских игр требует значительных ресурсов и инфраструктуры, что может привести к улучшению условий жизни в принимающих городах и созданию рабочих мест. Игры способствуют популяризации спорта и физической активности среди молодежи, что может привести к улучшению здоровья населения и формированию здорового образа жизни. Олимпийские игры представляют собой уникальную возможность для демонстрации культурного разнообразия. Церемонии открытия и закрытия часто включают элементы традиционной культуры принимающей страны. Некоторые виды спорта, включенные в программу Олимпийских игр, имеют глубокие исторические корни и помогают сохранять культурные традиции. Олимпийские игры способствуют развитию искусства и творчества, включая музыку, танцы и визуальные искусства, которые могут быть представлены во время церемоний и мероприятий. Современные Олимпийские игры представляют собой не только спортивное событие, но и важный социальный и культурный феномен. Они способствуют укреплению связей между народами, продвижению социальных изменений и сохранению культурного наследия, а также формируют положительное влияние на общество в целом.

В условиях нарастающей глобальной политической нестабильности Олимпийское движение сталкивается с беспрецедентными вызовами. Геополитическая напряженность, приводящая к бойкотам и политизации игр, подрывает саму идею их объединяющей силы. Усиление национализма обостряет конкуренцию, иногда выходящую за рамки спортивной этики. Обеспечение финансовой устойчивости и доступности игр для всех участников, с учетом растущего неравенства, также представляет серьезную проблему. Для преодоления этих трудностей необходимы масштабные реформы, направленные на укрепление этических принципов, повышение прозрачности, обеспечение экологической устойчивости и достижение подлинной инклюзивности Олимпийских игр.

Опрос демонстрирует неоднозначное, но в целом позитивное отношение к Олимпийским играм. Значимость Игр для международного сообщества оценивается высоко, при этом большинство респондентов (70%) считают, что они способствуют укреплению международных отношений. Положительные эмоции (интерес – 50%, радость и гордость – в сумме 35%) преобладают над равнодушием. Высоко ценится культурное разнообразие на Играх (средний балл около 4.2 из 5).

Однако, результаты выявили и серьезные проблемы. Значительная часть опрошенных (75%) считает затраты на организацию Игр неоправданными. Хотя большинство (95%) поддерживает идею более инклюзивных и доступных Олимпиад, влияние Игр на экономику принимающих стран оценивается неоднозначно (35% положительно, 40% нейтрально), что указывает на необходимость поиска баланса между экономической выгодой и социальными издержками. Влияние Олимпийских игр на желание заниматься спортом разделило респондентов поровну (50%/50%), что свидетельствует о необходимости дополнительных мер по популяризации спорта.

В заключение, Олимпийские игры остаются значимым событием, но нуждаются в реформах, направленных на повышение финансовой эффективности, усиление социальной ответственности, улучшение доступности и инклюзивности, а также более взвешенном подходе к оценке их экономического и социального влияния.

Библиографический список

1. Вижухова В.В., Валяева Е.И., Гладышева А.А. Олимпийское движение: олимпийские принципы или политика? // Международный студенческий научный вестник. – 2021. – № 2.; URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=20464> (дата обращения: 16.02.2025).
2. История олимпийских игр в Древней Греции - уникальное спортивное событие, объединяющее нации и поколения [Электронный ресурс]// zolotoy-telenok.ru. URL: <https://zolotoy-telenok.ru/istoriya-olimpiiskix-igr-v-drevnei-grecii-unikalnoe-sportivnoe-sobytie-obedinyayushhee-nacii-i-pokoleniya> (дата обращения 08.01.2025)
3. Лобачев И.А., Соболев Ю.В. Олимпийские игры как исторический аспект развития физической культуры и спорта // Вестник науки №6 (63) том 1. С. 1337 - 1343. 2023 г. ISSN 2712-8849 // Электронный ресурс: <https://www.вестник-науки.пф/article/8753> (дата обращения: 16.03.2024 г.)
4. Олимпийская хартия [Электронный ресурс]//Pandia. URL: <https://pandia.ru/text/78/116/21967.php> (дата обращения: 06.12.2024).
5. Олимпийские игры и международные отношения: влияние спорта на дипломатию, национальную идентичность и конфликты // Научные Статьи.Ру - портал для студентов и аспирантов. - Дата последнего обновления статьи: 11.11.2023. - URL <https://nauchniestati.ru/spravka/rol-sporta-i-olimpijskogo-dvizheniya-v-mezhdunarodnyh-otnosheniyah/> (дата обращения: 06.012.2024).

ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ И БАДОВ НА ТРЕНИРОВОЧНЫЙ И СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС СПОРТСМЕНОВ

Одинцова А. В.

Научный руководитель: Крутов А. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, o.antonina.v@yandex.ru

Аннотация. В работе анализируется роль спортивного питания и биологически активных добавок (БАДов) в рационе спортсменов с учётом возросших требований к физической подготовке в 21 веке. Рассматриваются значимость специализированных продуктов для достижения спортивных целей и восстановления, а также ключевые различия между спортивным питанием и БАДами. Кроме того, статья представляет результаты опроса, проведённого среди молодых спортсменов, а также подчёркивает необходимость осознанного подхода к их использованию для оптимизации спортивных достижений и здоровья.

Ключевые слова: спортивное питание, биологически активные добавки, рацион, спорт, спортсмены, тренировочный процесс, соревновательный процесс.

THE INFLUENCE OF SPORTS NUTRITION AND SUPPLEMENTS ON TRAINING AND COMPETITION PROCESS OF ATHLETES

Odintsova A. V.

Scientific supervisor: Krutov A. V.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia o.antonina.v@yandex.ru

Abstract. The article analyzes the role of sports nutrition and biologically active supplements (BAAs) in the diet of athletes, taking into account the increased requirements for physical training in the 21st century. The relevance of specialized products to athletic performance and recovery goals and the key differences between sports nutrition and dietary supplements are discussed. In addition, the article presents the results of a survey conducted among young athletes and emphasizes the need for a conscious approach to their use to optimize performance and health.

Keywords: sports nutrition, biologically active additives, diet, sport, athletes, training process, competition process.

Условия современного спорта, учитывая растущие требования к результатам, необходимым для достижения различных спортивных разрядов и титулов, а также усиливающуюся конкуренцию на международной арене, ставят перед спортсменами новые высокие стандарты в отношении физической подготовки, выносливости и психологической устойчивости. Эти требования заметно превышают те, которые существовали на ранних этапах становления и развития спортивных дисциплин. Современному спортсмену критически важно оптимизировать свой тренировочный и соревновательный процессы, что предполагает не только физическую подготовку, но и грамотное планирование питания. И поскольку человек не может трансформироваться в "сверхчеловека", людям, связанных с профессиональным спортом или имеющих высокую физическую активность, важно учитывать достижения науки, развитие технологий и опираться на результаты исследований в области спортивного питания. Это подкрепляется и данными научных исследований, которые свидетельствуют о том, что сбалансированное питание, содержащее оптимальное количество всех необходимых для

поддержания здоровья нутриентов, к сожалению, не всегда способно в полном объёме восполнить потребности организма человека, подвергающегося интенсивным физическим нагрузкам. В этой связи, спортсмены часто обращают своё внимание на специализированные продукты спортивного питания.

Для проведения всеобъемлющего исследования необходимо чётко определить ключевые понятия, которые будут рассмотрены в данной статье, а именно – спортивное питание и биологически активные добавки (БАДы): спортивное питание представляет собой специализированный ассортимент продуктов и добавок, необходимых для повышения физической производительности, восстановления после тренировок и поддержания здоровья [1, стр.1]; БАДы – природные или синтетически идентичные природным биологически активные вещества, предназначенные для употребления в сочетании с пищей или введения в состав пищевых продуктов. Они играют ключевую роль в оперативном устранении дефицита питательных и биологически активных компонентов, уменьшают риск возникновения различных заболеваний, способствуют улучшению ассимиляции питательных веществ [5, стр. 33-35]. Существует несколько ключевых различий между спортивным питанием и биологически активными добавками (БАДами). Эти различия касаются формы, состава, регулирования и стандартов, а также применения. Перейдём к рассмотрению отличий:

1 – форма и состав. Спортивное питание подразумевает под собой готовые продукты, такие как протеиновые порошки, энергетические гели, напитки и батончики, которые имеют чётко определённые функции и состав. БАДы в свою очередь, обычно представлены в виде капсул, таблеток, порошков или жидкостей и могут содержать один или несколько активных компонентов, но не обязательно имеют чётко определённую цель в контексте спортивной деятельности;

2 – регулирование и стандарты. Спортивное питание чаще регулируется как пищевая продукция и обязательно соответствует строгим промышленным стандартам и сертификации [2, стр. 3]. БАДы – могут иметь менее строгие требования к контролю качества и эффективности, а зачастую и вовсе не обязаны проходить реальные исследования эффективности и обязательную сертификацию;

3 – применение. Спортивное питание используется для достижения конкретных спортивных целей, таких как увеличение мышечной массы, улучшение выносливости или восстановление после интенсивных тренировок. БАДы же могут использоваться для общего здоровья, профилактики заболеваний или улучшения определённых функций организма, и не всегда направлены на улучшение спортивных результатов.

Индустрия спортивного питания и БАДов для спортсменов в настоящее время очень популярна и распространена [4, стр. 1], что приводит к большому количеству доступных продуктов. Наиболее известными из них являются протеиновые порошки и батончики, изотонические напитки, гейнеры, креатин, предтренировочные комплексы, аминокислоты, витаминно-минеральные комплексы, тонизирующие напитки и др.

Согласно научным пособиям и исследованиям, спортивное питание и БАДы оказывают значительное влияние как на тренировочный, так и на соревновательный процессы. Разберём несколько конкретных примеров: 1 – протеиновые добавки, такие как сывороточный протеин, играют ключевую роль в восстановлении после тренировок и увеличении мышечной массы. Так, в исследовании, проведённом Д. Муром, было установлено, что употребление 20 г сывороточного протеина сразу после силовой тренировки значительно увеличивает синтез мышечного белка [6, стр. 57-62]; 2 – аминокислоты ВСАА могут положительно влиять на уменьшение мышечной болезненности и ускорение восстановления; 3 – креатин, способствует увеличению силы и мышечной массы, а следовательно, улучшает производительность преимущественно в силовых тренировках; 4 – сухой тонизирующий напиток «Марал», благодаря содержанию пантогематогена и множества витаминов, усиливает выносливость, ускоряет восстановление, поддерживает иммунную систему и улучшает психоэмоциональное состояние спортсменов как в период активных тренировок, так и в соревновательный период; 5 – что касается восстановления спортсменов, то исследования также свидетельствуют о том, что

применение таких БАДов, как витаминно-минеральные комплексы в период тренировок и после соревнований способствует более быстрому восстановлению и устранению накапливающейся молочной кислоты в мышцах [3, стр. 70]. Особое внимание следует уделить психологическому аспекту применения спортивного питания. Часто осознание спортсменом факта приёма добавок, а также их предполагаемых свойств, заявленных производителями, значительно повышает уверенность спортсмена в своих силах. Это, в свою очередь, может оказать положительное влияние на результаты. Однако необходимо учитывать, что подобный эффект может быть обусловлен и эффектом плацебо, если используемые продукты на самом деле не обладают заявленной эффективностью.

Помимо анализа научной литературы и конкретных исследований, был также проведён собственный социологический опрос, целью которого являлось получение качественной и количественной информации о практике использования спортивного питания БАДов среди молодых спортсменов. В выборку исследования вошли 62 респондента, которые непосредственно связаны с профессиональным спортом, в возрастной группе от 19 до 22 лет. Опрошенным были заданы 7 вопросов, среди которых вопросы под номером 1, 6 и 7 предусматривали один ответ, остальные же вопросы позволяли респондентам выбрать один или несколько вариантов ответа из предоставленного списка. Перейдём к непосредственному рассмотрению результатов:

Анализ ответов на первый вопрос «Как Вы оцениваете роль спортивного питания и БАДов в вашей тренировочной подготовке?» показывает, что подавляющее большинство респондентов (в общей сумме 80,6%) считают эти элементы важными (43,5%) или очень важными (37,1%). Это подчёркивает осознание значимости правильного питания и добавок для достижения спортивных результатов. В то же время, лишь небольшая доля участников (19,3%) не придаёт им большого значения (14,5% ответили – не очень важная, и 4,8% - не важная), что может указывать на разные взгляды на подход к тренировкам и питанию.

Второй вопрос «Какие продукты спортивного питания вы используете?» позволил получить результаты, которые демонстрируют высокую популярность среди молодых людей протеиновых добавок (в рационе 44 человек (71%) присутствуют протеиновые порошки, батончики и т.п.). Изотонические напитки употребляют меньшее количество опрошенных - 20 человек (32,3%), а гейнер и креатин получили одинаковое количество ответов, по 18 респондентов (29%), что в свою очередь может свидетельствовать о недостаточной осведомлённости о потенциале подобных продуктов. Важным аспектом является тот факт, что 9 человек (14,5%) респондентов не используют никаких продуктов спортивного питания, что может свидетельствовать о том, что не все спортсмены ориентированы на применение специализированного питания в своей практике.

Результаты третьего вопроса «Какие БАДы вы используете?» показали, что в основном молодые спортсмены потребляют витамины и витаминно-минеральные комплексы: так ответили 37 участников (59,7%). На следующем месте по популярности находятся аминокислоты (ВСАА, таурин и др.), которые используют 34 человека (54,8%). Напиток "марал" в своей практике употребляют 33 респондента (53,2%). И всего 6 человек (9,7%) указали, что не используют никакие БАДы, что в свою очередь может свидетельствовать о высокой степени информированности молодёжи о полезности добавок в спортивной практике.

Четвёртый вопрос указывает на то, что преобладающее количество молодых людей при выборе спортивного питания и БАДов ориентируются на собственный опыт (52,5%), или же на рекомендации тренера или врача (49,2%). Остальные 36,1% респондентов учитывают советы знакомых, рекламу и информацию из интернета.

Пятый вопрос «Как часто вы употребляете спортивное питание или БАДы?» показал следующие результаты: 28 респондентов (45,2%) употребляют их иногда, в зависимости от необходимости; 25 человек (40,3%) — перед соревновательным периодом и во время соревнований; 16 человек (25,8%) — несколько раз в неделю; 11 человек (17,8%) — ежедневно; и всего 3 человека (4,8%) никогда не используют спортивное питание. Таким образом, большинство опрошенных используют спортивное питание и БАДы в зависимости от

потребностей и соревновательных периодов, что свидетельствует о гибком подходе к их применению.

Шестой вопрос демонстрирует, что половина опрошенных действительно ощущают эффект от потребления спортивного питания и БАДов. 41,9% респондентов отмечают незначительное влияние; 4,8% затрудняются с ответом, а 3,2% считают, что употребление не оказывает никакого влияния на их организм. Таким образом, можно сделать вывод, что 91,9% опрошенных отмечают наличие некоторого влияния этих добавок на их организм.

Седьмой вопрос опроса касался влияния на соревновательный процесс. Результаты показали, что 35,5% респондентов считают это влияние умеренным; 32,3% — значительным и положительным; 24,2% отмечают небольшое влияние; и 8,1% не замечают никакого влияния или утверждают, что его вообще нет.

В результате проведённого социологического опроса среди молодых спортсменов удалось выявить ключевые аспекты отношения к спортивному питанию и БАДам. Прежде всего, большинство респондентов осознают важность этих продуктов для тренировки, что говорит о их стремлении к достижению лучших спортивных результатов. Протеиновые добавки занимают ведущее место в рационе, однако исходя из остальных ответов прослеживается и разнообразие подходов к питанию в спорте. Анализ ответов свидетельствует о высокой информированности молодых спортсменов о БАДах, в частности о витаминах и аминокислотах, что подчёркивает важность образования в этой области. Кроме того, большинство респондентов выбирает спортивное питание на основе личного опыта либо рекомендаций профессионалов, что показывает зрелый подход к собственному здоровью и результатам. В целом, результаты опроса иллюстрируют положительное восприятие спортивного питания и БАДов среди молодых спортсменов. Обобщая результаты социологического опроса и данные научной литературы, можно утверждать, что качественное спортивное питание и биологически активные добавки (БАДы), при условии их разумного и целевого потребления, оказывают положительное влияние на спортсменов как в период тренировок, так и в процессе соревнований. Это влияние проявляется в более быстром восстановлении, снижении риска травм и заболеваний, а также в ускорении достижения спортивных целей, таких как набор мышечной массы.

В заключение важно отметить, что спортивное питание и БАДы должны использоваться в качестве дополнения к основному рациону, а не в ущерб ему или в качестве его замены. Спортсменам следует подходить к выбору добавок осознанно, учитывая индивидуальные потребности и особенности организма, чтобы максимально эффективно интегрировать их в тренировочный процесс. Таким образом, разумное использование спортивного питания и БАДов может значительно способствовать улучшению спортивных результатов и общему состоянию здоровья атлетов.

Библиографический список

1. Бородин А. Современные исследования спортивного питания // Вестник науки. 2024. (6 с.). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-issledovaniya-sportivnogo-pitaniya> (дата обращения: 17.02.2025).
2. Заварухина С. А., Звягина Е. В., Латюшин Я. В. Виды и особенности влияния на уровень физической работоспособности спортивных добавок // Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. 2019. (9 с.). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-i-osobennosti-vliyaniya-na-uroven-fizicheskoy-rabotosposobnosti-sportivnyh-dobavok> (дата обращения: 05.03.2025).
3. Камчатников А.Г., Серединцева Н.В. Сентябрь Н.Н., Оптимизация функциональной подготовленности спортсменов посредством биологически активных добавок. Монография. - Волгоград: ВГАФК, 2008. (103 с.) — URL:

<https://www.vgafk.ru/upload/medialibrary/8d1/zuivobyjofv,%20nhuizcgsrth,%20ehdwgrzdz,%20%20yxh%20tlisuwxqke.pdf> (дата обращения: 05.03.2025).

4. Первушин В. В., Бакуменко О. Е. Рынок спортивного питания в России // Пищевая промышленность. 2009. (2 с.) — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-sportivnogo-pitaniya-v-rossii> (дата обращения: 05.03.2025).

5. Полиевский, С. А. Питание спортсменов. Безопасность пищевых продуктов : учебник для вузов / С. А. Полиевский, Г. А. Ямалетдинова. 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. (129 с.) — URL: <https://urait.ru/viewer/pitanie-sportsmenov-bezopasnost-pischevyh-produktov-566641#page/2> (дата обращения: 28.02.2025).

6. Moore D. R., Churchward-Venne T. A., Witard O., Breen L., Burd N.A., Tipton K. D., Phillips S. M., Protein Ingestion to Stimulate Myofibrillar Protein Synthesis Requires Greater Relative Protein Intakes in Healthy Older Versus Younger Men, *The Journals of Gerontology: Series A*, Volume 70, Issue 1, January 2015. (Pages 57-62). — URL: <https://doi.org/10.1093/gerona/glu103> (accessed 05.03.2025).

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА: ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ

Прокудина В. В.

Научный руководитель: Шмакова А. П.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, prokudina-vika@bk.ru

Аннотация. В статье исследуется потенциал геймификации как средства решения проблемы низкой мотивации и недостаточной вовлеченности студентов в процесс изучения английского языка. Анализируются психологические факторы, лежащие в основе эффективности геймифицированных подходов, а также рассматриваются практические рекомендации по преодолению сложностей, связанных с внедрением геймификации в учебный процесс.

Ключевые слова. геймификация, английский язык, мотивация, вовлеченность, игровые механики, проблемы, решения, эффективность, преподавание английского языка.

GAMIFICATION IN LEARNING ENGLISH: INCREASING MOTIVATION AND LEARNING EFFECTIVENESS

Prokudina V. V.

Scientific supervisor: Shmakova A. P.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, prokudina-vika@bk.ru

Abstract. The article explores the potential of gamification as a means of addressing the problem of low motivation and insufficient student engagement in the English language learning process. It analyzes the psychological factors underlying the effectiveness of gamified approaches and provides practical recommendations for overcoming the difficulties associated with the introduction of gamification into the educational process. The article provides examples of the successful use of game mechanics to increase motivation, improve grammar understanding, expand vocabulary, and develop communication skills.

Keywords. gamification, English language, motivation, engagement, game mechanics, problems, solutions, efficiency, teaching English.

В современном мире, где знание английского языка является ключевым навыком для успешной карьеры и глобального общения, проблема низкой мотивации и недостаточной вовлеченности студентов в его изучение приобретает особую остроту. Традиционные методы преподавания часто не способны увлечь современных студентов, привыкших к интерактивному и динамичному контенту.

Традиционные методы изучения языка нередко отличаются однообразием, что часто приводит к потере интереса у студентов. Тем не менее в эпоху технологий возможности образования всё больше расширяются и становятся доступными, позволяя привлечь внимание обучающихся, сделать процесс изучения языков интерактивным, а главное - результативным.

Современное образование постоянно эволюционирует, стремясь к улучшению процесса обучения и усвоения знаний. Одним из самых инновационных и перспективных методов оптимизации этого процесса является геймификация. Геймификация — это процесс использования игровых элементов в неигровом контексте. В геймификации применены

элементы игрового дизайна и механики в неигровых контекстах для достижения желаемых целей, включая образование [3].

Нельзя не отметить, что игровой подход к образовательному процессу уже давно прочно утвердился в педагогической практике. Он позволяет объяснить сложный материал с помощью игровых методов. Студенты зачастую немотивированны разбираться с трудными концепциями, но геймификация позволяет вовлечь их именно в активный образовательный процесс.

Умение «зажечь искру любопытства» к изучаемому предмету – одна из первостепенных задач педагога. Мотивация – это тот «краеугольный камень», на котором строится успешное изучение иностранного языка. Отсутствие желания изучать новое приводит к пассивности студентов, снижению успеваемости, низкой посещаемости. Немотивированность может привести и к тревоге, апатии, снижению самооценки. Становится очевидно, что геймификация просто необходима в контексте обучения, особенно иностранному языку. Именно она увеличивает интерес студентов к предмету, позволяет не терять «фокус», волю к достижению целей.

Геймификация, как относительно молодая методика, характеризуется пока еще ограниченной изученностью, но, в то же время, открывает широкие возможности для образования. В последние годы она особенно привлекает внимание как перспективный инновационный инструмент в образовательных организациях. Исследования показывают, что наличие системы баллов, уровней и достижений позволяет студентам ставить конкретные цели и стремиться к их выполнению. Обучение иностранному языку с помощью мобильных приложений может значительно повысить мотивацию студентов к изучению языков, так как приложения позволяют интегрировать различные средства, например, текст, изображение, анимацию, аудио и видео материалы для создания мультимедийного образовательного материала [4]. Например, в таких приложениях для изучения английского языка, как Duolingo, учащиеся могут зарабатывать очки и открывать новые уровни, что создает ощущение прогресса и достижений.

Геймификация – это не просто добавление игр в учебный процесс. Это стратегическое использование игровых элементов. Важно помнить, что геймификация должна быть не самоцелью, а средством повышения эффективности обучения.

Мы обозначили проблему и определили геймификацию как потенциальное решение. Но что именно делает её такой эффективной? Рассмотрим психологические факторы, лежащие в основе этого подхода:

1. Геймифицированные системы часто предоставляют студентам возможность выбора тем, заданий и уровней сложности, что позволяет им чувствовать себя более контролирующими процесс обучения, что повышает их заинтересованность и ответственность за результат.

2. Игровые механики (уровни, очки, достижения) позволяют студентам наглядно видеть свой прогресс и ощущать рост своей компетентности в разных блоках английского языка (аудирование, чтение, грамматика и лексика, письменная речь).

3. Геймификация способствует созданию более интерактивной и поддерживающей учебной среды, где студенты могут взаимодействовать друг с другом, делиться опытом и оказывать помощь. Тем более практика говорения крайне необходима при изучении английского языка и является, пожалуй, самой сложной задачей для студентов.

4. Геймифицированные системы предоставляют мгновенную и четкую обратную связь о достижениях и ошибках, что позволяет студентам быстро корректировать свои действия и улучшать результаты.

5. Игровые элементы (сюжет, персонажи, конкурсы) делают процесс обучения более увлекательным и эмоционально насыщенным, что способствует лучшему запоминанию и усвоению материала.

Кроме того, геймификация поддерживает педагогические принципы, такие как:

- индивидуализация: уровень игры подбирается с учетом способностей игрока;
- обратная связь: немедленная и контекстуализированная обратная связь предоставляется во время игровой сессии;

- активное обучение: игра вовлекает игрока в активное открытие;
- мотивация: игроки вовлечены в достижение цели;
- социализация: игра часто многопользовательская или социальная;
- оценка: игрок может оценить приобретенные знания или навыки вместе с другими игроками [1].

Применение элементов геймификации в учебном процессе позволяет:

- отделить долгосрочные цели от краткосрочных с осознанием их полезности;
- привлекать внимание обучающихся, удерживать их внимание;
- создавать системы выигрышей и рисков, в системе ценностей обучающихся;
- формировать системы заданий доступной сложности;
- создать игровые ситуации, целенаправленно формирующие навыки из предметной области, закрепляющие возникающие умения и знания [2].

Становится понятно, что эффективность геймификации нельзя недооценить. Её способность стимулировать внутреннюю мотивацию учащихся, вовлекать их в активное взаимодействие с учебным материалом и предоставлять немедленную обратную связь о достигнутом прогрессе делает геймификацию необходимой частью образовательного процесса. Однако для достижения максимальной эффективности геймификация должна быть тщательно спланирована и интегрирована в учебный процесс с учетом специфики учебного материала и потребностей учащихся, чтобы игровые элементы не отвлекали от образовательных целей, а служили инструментом для их достижения.

Понимание эффективности геймификации – это первый шаг к ее успешному применению. Однако, чтобы реализовать потенциал игровых механик в образовании, необходимо учитывать ряд практических аспектов. Перейдем к рассмотрению рекомендаций по внедрению геймификации в учебный процесс.

Прежде чем приступать к разработке геймифицированной системы, необходимо четко определить, какие конкретно навыки и знания должны быть улучшены с ее помощью (чтение, говорение, письмо и пр.). Также важно выбрать игровые механики, которые будут соответствовать целям обучения, интересам студентов и особенностям учебного материала. Это могут быть баллы, уровни, достижения, рейтинги, командные соревнования, сюжетные линии и другие элементы. Необходимо тщательно продумать структуру геймифицированного курса, разбить материал на небольшие, понятные этапы и предусмотреть систему вознаграждений за каждый успешно пройденный этап. Геймифицированные системы могут быть интегрированы с существующими образовательными платформами (Moodle, Canvas и пр.). Важно проводить тестирование и оценку эффективности геймифицированной системы, чтобы выявить ее сильные и слабые стороны и внести необходимые корректировки. Данные шаги перечислены в рисунке 1.

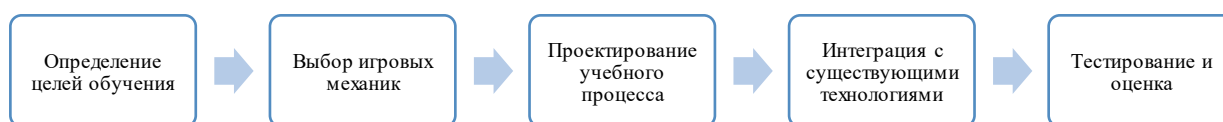


Рис. 1. Шаги по внедрению геймификации в учебный процесс

Эти рекомендации служат отправной точкой для эффективного внедрения геймификации, позволяя преподавателям создавать более увлекательные и результативные образовательные среды, однако внедрение геймификации в учебный процесс, несмотря на ее очевидные преимущества, сопряжено с рядом сложностей. Чтобы успешно реализовать этот подход, необходимо учитывать потенциальные препятствия и разрабатывать стратегии их преодоления.

В таблице 1 указаны основные проблемы и практические рекомендации, направленные на минимизацию рисков и максимизацию эффективности геймифицированного обучения.

Таблица 1

**Преодоление сложностей внедрения геймификации в учебный процесс:
практические рекомендации**

Проблема	Рекомендации
Несоответствие игровых механик интересам и потребностям студентов	Изучите свою целевую аудиторию (какие игры нравятся, какие мотивы ими движут, и какие игровые механики будут для них наиболее привлекательными). Предоставьте студентам возможность выбора и персонализации. Проводите регулярную обратную связь со студентами и вносите коррективы в игровой процесс.
Слишком сложная или запутанная игровая система	Объясните правила игры, систему начисления баллов и способы достижения целей. Используйте визуальные элементы (инфографика, видео), чтобы сделать инструкции более понятными и привлекательными.
Недостаточное внимание к образовательной ценности	Не позволяйте игре отвлекать от содержания обучения. Не полагайтесь только на игровые механики. Используйте их в сочетании с лекциями, дискуссиями, практическими заданиями и другими традиционными методами, чтобы обеспечить комплексный и сбалансированный подход к обучению.
Отсутствие адекватной системы оценки	Предоставьте студентам возможность самооценки и рефлексии. Позвольте им оценивать свой прогресс, анализировать свои ошибки и разрабатывать стратегии улучшения своих результатов. Используйте различные методы оценки (тесты, эссе, презентации и пр.), чтобы получить полное представление об успехах студентов.
Сопротивление со стороны студентов и преподавателей	Объясните преимущества геймификации и развейте мифы и предрассудки. Подчеркните, что геймификация – это не просто игра, а эффективный метод обучения, который может повысить мотивацию, улучшить успеваемость и сделать процесс обучения более увлекательным. Вовлекайте студентов и преподавателей в процесс разработки и внедрения геймифицированной системы. Предоставьте им возможность высказывать свои идеи и предложения, чтобы они чувствовали себя частью команды и были более заинтересованы в успехе проекта.

Геймификация представляет собой перспективный инструмент для повышения мотивации и вовлеченности студентов в процесс изучения английского языка. Она позволяет создать более интерактивную, увлекательную и эффективную учебную среду, которая способствует лучшему усвоению материала и развитию языковых навыков. При грамотном внедрении и использовании игровых механик геймификация может стать мощным стимулом к изучению английского языка и помочь студентам достичь своих учебных целей.

Библиографический список

1. Ковшова Ю. Н. От дидактической игры к обучающей геймификации / Ю. Н. Ковшова, Е. А. Яровая // Вестник педагогических инноваций. – 2021. – № 3(63). – С. 105-119. – DOI 10.15293/1812-9463.2103.09. – EDN ZFHWNV.
2. Перфильева П. А. Геймификация в образовании: мотивационные аспекты и эффективность / П. А. Перфильева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2025. — № 7 (558). — С. 114-116. — URL: <https://moluch.ru/archive/558/122667/> (дата обращения: 25.03.2025).
3. Шергазиева М. С. Геймификация в современном образовании: перспективы и преимущества / М. С. Шергазиева, Н. А. Ибраева, А. Б. Садырбаева // Вестник Исык-Кульского университета. – 2024. – № 57. – С. 250-255. – DOI 10.69722/1694-8211-2024-57-250-255. – EDN KSVTJC.
4. Шмакова А. П. Использование технологий с искусственным интеллектом при изучении иностранного языка / А. П. Шмакова, Е. А. Сокур // Актуальные тренды в экономике и финансах : материалы всероссийской научно-практической конференции, Омск, 06 декабря 2022 года. – Омск: Омский филиал финансового университета при Правительстве РФ, 2022. – С. 117-122. – EDN QJPNSB.

АНАЛИЗ «ПРОИЗВОДСТВА ПРОСТРАНСТВА» ЛЕФЕВРА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НАРРАТОЛОГИИ

Ранбаев А.-М. С., Загорняк Д. О.

Научный руководитель: Шмакова А. П.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. Со второй половины XX века в западной теории произошёл "пространственный поворот" вследствие чего пространственное измерение литературного нарратива привлекло всё больше внимания нарратологического сообщества. Понимание пространства является предпосылкой исследования пространственного нарратива, а также проблемой, требующей дальнейшего упорядочивания. В данной статье рассматривается "тринитарная теория пространства", предложенная Лефевром в его работе Производство пространства, и раскрывается диалектическое единство пространственного смысла, состоящее из "пространства представлений", "представления пространства" и "пространственной практики". "Пространство представлений" – это живое пространство, физическое пространство, в котором люди живут и действуют. – "Представление пространства" относится к концептуальному пространству, создаваемому и организованному создателями социального пространственного порядка, и предписывает "пространственную практику". – "Пространственная практика" проявляется в повседневной жизни, и под влиянием "представления пространства" она часто выражается в пространственном поведении, соответствующем протоколу, хотя и не исключает его нарушения. В контексте междисциплинарных исследований пространства в западных академических кругах осознание пространственного смысла на уровне литературного нарратива является ключевым для понимания пространства. Литературное нарративное пространство – это воображаемое и художественное пространство, совместно создаваемое авторами, читателями и текстами, которое является не только пространственной формой на уровне выражения, но и конкретным пространством на уровне содержания.

Ключевые слова: *Анри Лефевр, пространственная теория, пространство представлений, Производство пространства.*

AN ANALYSIS OF LEFEBVRE'S THE PRODUCTION OF SPACE FROM THE PERSPECTIVE OF NARRATOLOGY

Ranbaev A. M. S., Zagornyak D. O.

Scientific supervisor: Shmakova A. P.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. Since the second half of the 20th century, there has been a "spatial turn" in Western theorists, which is in line with this, and the spatial dimension of literary narrative has attracted more and more attention from the narratology community. How to understand space is the premise of spatial narrative research, and it is also a problem that needs to be further sorted out. This paper explores the "Trinitarian Theory of Space" proposed by Lefebvre in The Production of Space, and understands the basic connotation of the dialectical unity of spatial meaning composed of "space of representation", "representation of space" and "space practice". "space of representation" refers to the living space, which is the physical space where people live and act: "representation of space" belongs to the

conceptual space, which is conceived and organized by the social space order-maker, and it stipulates the "spatial practice"; "Spatial practice" is the embodiment of daily life, and under the penetration and restriction of "representation of space", "spatial practice" is often embodied as the spatial behavior of the protocol, but it does not exclude the transgression of the protocol. In the context of the innovation of interdisciplinary cognition of space in Western academic circles, grasping the meaning of space at the level of literary narrative is the foothold of understanding space. Literary narrative space is an imaginative and artistic space jointly constructed by authors, readers, and texts, which is not only a spatial form at the level of expression but also a concrete space at the level of content.

Keywords: *Henri Lefebvre, spatial theory, representation space, Space production.*

Введение

В западных академических кругах с развитием литературной теории началась её метакритика, что привело к интеграции междисциплинарного знания. По мере трансформации гуманитарных и социальных наук традиционное представление о пространстве изменилось – от статического объекта к многомерному и динамическому субъекту.

Среди множества теорий пространства концепция "тринитарной теории пространства" предложенная французским философом Лефевром, уделяет внимание процессу осмысления пространства и включает в него идеологию реальной жизни. Это открывает трёхмерное мышление, что имеет новаторское значение. Согласно этой теории, пространство включает три измерения: физическое, духовное и социальное.

Любое пространство, производимое обществом, органически состоит из:

- Пространства представлений – физического пространства, в котором живут люди.
- Представления пространства – воображаемого пространства, созданного социальными институтами и предписывающего "пространственную практику".
- Пространственной практики – воплощения повседневной жизни, которая подвержена влиянию "представления пространства", но также может его нарушать.

Лефевр рассматривает пространство в контексте времени. Временная линия отражает диахронический порядок общества и исторический процесс социального производства, тогда как пространство представляет синхронный порядок социальной реальности. Он подчёркивает взаимосвязь пространства: "пространство – это взаимосвязь между людьми через их деятельность и практику, с их телами, чувствами, восприятием и воображением, мышлением и идеологией".

Теория пространства Лефевра оказала огромное влияние в западных странах. Среди наиболее известных исследователей его теории – Дэвид Харви, Мишель Фуко и Эдвард Соя. – Дэвид Харви развивает критический подход Лефевра к "производству пространства".

Оба теоретика утверждают, что социальное производство всегда адаптируется к модели "пространственного производства", и что изменения в обществе приводят к изменениям в пространственной организации. – Мишель Фуко рассматривает пространство через призму власти, утверждая, что оно "определяет производство всех образов жизни и осуществление всех властных полномочий". Он использует тюрьмы как пример пространственного контроля над индивидами. Несмотря на значительное влияние пространственной теории Лефевра, исследований, связывающих его концепции с нарратологией, крайне мало. В литературных текстах элемент "пространства" играет важную роль в развитии повествования, так как герои постоянно перемещаются между разными пространствами в поисках своего места в мире.

Материальные и духовные свойства пространства

Пространство не только существует в материальном плане, но и представляет собой форму социальной связи. Пространство имеет материальные характеристики, но оно неразрывно связано с человеческими практиками и социальными отношениями.

- Пространство с материальными характеристиками – это физические границы (школы, заводы, компании).
- Пространство с духовными характеристиками – это воображаемые пространства, такие как нация-государство или утопия.

В нарративе художественной литературы авторы нередко воссоздают "исходный пейзаж" – пространство их детства, которое становится основой их произведений (например, Эгдонская пустошь у Томаса Харди или город Джефферсон у Уильяма Фолкнера).

Пространственная практика

Пространственная практика означает, что социальные практики изменяют пространство и создают новое восприятие реальности. Например, превращение пустоши в университет меняет не только саму территорию, но и восприятие этого пространства. Пространственная практика также обеспечивает непрерывность социальной жизни, поскольку через неё поддерживается устоявшийся порядок.

Представление пространства

Разные люди воспринимают одно и то же пространство по-разному. Например, Северо-Восточный Китай:

- Учёные видят его через объективные параметры (координаты, климат).
- Писатели передают субъективные образы региона в своих произведениях.

Таким образом, представления пространства различаются в зависимости от точки зрения. Пространство представлений связано с символами, которые вызывают ассоциации с определенным местом (например, Эйфелева башня – Париж). В художественной литературе пространство не просто служит фоном – оно активно формирует нарратив и влияет на восприятие читателя.

Библиографический список

1. Виленский, М. Я. (2010). "Пространство и время в философии XX века". М.: Академический проект.
2. Воробьёва, О. А. (2013). Пространство как категория гуманитарного знания. "Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология", (1), 18–24.
3. Лефевр, А. (2013). "Производство пространства" (пер. В. А. Мищенко). СПб.: Университетская книга.
4. Соя, Э. (2010). "Thirdspace: Journeys to Los Angeles and Other Real-and-Imagined Places". Malden: Blackwell Publishing.
5. Фуко, М. (2004). "Другие пространства". В кн.: "Интеллектуалы и власть" (с. 360–373). М.: Праксис.
6. Харви, Д. (2006). "Condition of Postmodernity: An Enquiry into the Origins of Cultural Change". Oxford: Blackwell.

СОВРЕМЕННАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА: ВЛИЯНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА НА ПРИМЕРЕ ЭДВАРДА БЕРНЕЙСА И УОЛТЕРА ЛИППМАНА

Редникина В. П.

Научный руководитель: Сокур Е. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены идеи Э. Бернейса и У. Липпмана по управлению общественным мнением, выявлены различия в подходах этих деятелей. Целью работы является определение ключевых аспектов влияния теоретических и практических разработок Э. Бернейса и У. Липпмана на развитие коммуникативной структуры в современном обществе, оценка их актуальности в современных коммуникативных процессах. Автор статьи пришел к выводу, что этими людьми сделан огромный вклад в современную коммуникативную культуру и связь с общественностью, также идеи были применены в сфере цифровых технологий и СМИ.

Ключевые слова: *Эдвард Бернейс, Уолтер Липпман, public relations, маркетинг.*

MODERN COMMUNICATIVE CULTURE: THE INFLUENCE OF FOREIGN EXPERIENCE ON THE EXAMPLE OF EDWARD BERNAYS AND WALTER LIPPMAN

Rednikina V. P.

Scientific supervisor: Sokur E. A.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. The article examines the ideas of E. Bernays and W. Lippman on public opinion management and identifies differences in the approaches of these leaders. The purpose of the work is to identify the key aspects of the influence of the theoretical and practical developments of E. Bernays and W. Lippman on the development of the communicative structure in modern society, to assess their relevance in modern communication processes. The author of the article came to the conclusion that these people have made a huge contribution to modern communication culture and public relations and their ideas have also been applied in the field of digital technologies and mass media.

Keywords: *Edward Bernays, Walter Lippman, public relations, marketing.*

Эдвард Бернейс и Уолтер Липпман - две знаковые фигуры, сформировавшие сферу связей с общественностью в начале XX века. Оба были глубоко обеспокоены потенциалом манипулирования общественным мнением, однако их взгляды сильно различались. Эдвард Бернейс, племянник Зигмунда Фрейда, стал пионером в использовании психоаналитических принципов для формирования общественного мнения, считая, что массы иррациональны и нуждаются в руководстве. Уолтер Липпман, будучи авторитетным журналистом, политическим обозревателем, подчеркивал необходимость информированного гражданства и выступал за более прозрачный подход к информированию общественности, хотя и признавал неизбежность упрощений и стереотипов в восприятии сложных вопросов. Далее будут рассмотрены ключевые различия подходов Э. Бернейса и У. Липпмана, их вклад в коммуникативную культуру и связь с общественностью. В первую очередь, стоит обозначить, что они оба сделали особый вклад в public relations (PR) - это комплекс методов и инструментов

коммуникации для продвижения компании, ее миссии, цели и ценностей, создания благоприятного мнения среди общественности, а также партнеров, посредников и других контактных лиц.

Целями Public relations являются:

1. Создание благоприятного имиджа и репутации фирмы;
2. Установление прочных взаимоотношений между организацией и аудиторией;
3. Получение или же достижение взаимовыгодных связей с государственными и общественными организациями.

Несмотря на первую же цель public relations, стоит отметить, что Эдвард Бернейс отрицал термин “имидж” в отношении связи с общественностью, поскольку считал, что данный термин подводит аудиторию к мысли, что public relations имеет что-то общее с иллюзиями и намеками. Также он считал, что журналистика и средства массовой информации не должны быть ключевым аспектом связи с общественностью. «В США более 75% курсов по публичным реляциям преподаются в школах или департаментах журналистики или коммуникации. PR рассматривается обычно как подраздел коммуникации. Слова являются основой изучения. Основной упор делается на навыки письма, а не на общественные науки. Выпускников обычных и специальных курсов обучали быть пресс-агентами, что не является несущественным в мире массовых коммуникаций. Но эти выпускники - работники слов. PR, прежде всего, в основе своей является советчиком по действиям, основанным на социальной ответственности». Бернейс четко говорит о том, что public relations является частью коммуникативной культуры и несет за собой ответственность перед обществом. Маркетинг в понимании Э.Бернейса - это не просто продвижение продукта, а создание согласия и формирование желаний потребителя. Если же говорить о том, какие представления были у У.Липпмана, то здесь сразу стоит отметить, что он был журналистом и политическим обозревателем, соответственно считал журналистику необходимым инструментом в сфере коммуникации с обществом. Сам же он с осторожностью подходил к формированию общественного мнения. В своей книге “Общественное мнение” (Public Opinion) он писал о “стереотипах” - упрощенных образах, которые формируют наше восприятие мира и влияют на наши решения (следовательно, на решения общества). Уолтер Липпман внёс значительный вклад в формирование коммуникативной культуры, в частности, в области пропаганды. Он впервые ввёл понятие социального стереотипа применительно к практике пропаганды. По его мнению, причина использования стереотипов — необходимость экономии времени и усилий. Стереотипы отучают человека анализировать явления, критически их оценивать, приучают принимать их безоговорочно. В отличие от Эдварда Бернейса, Уолтер Липпман не занимался непосредственно маркетингом. Его вклад в коммуникативную культуру является более теоретическим, поскольку основан на анализе общественного мнения и роли СМИ в формировании взглядов. Стоит рассмотреть деятельность каждого из них, чтобы как можно точнее определить, какой вклад внесены этими людьми в сферу маркетинга и коммуникативной культуры. Говоря о Бернейсе, в первую очередь вспоминается проект “Факелы свободы” (Torches of Freedom), который был воплощен для табачной компании American Tobacco для повышения популярности курения среди женщин. Эдвард Бернейс организовал акцию, в которой группа женщин маршировала во время пасхального парада в Нью-Йорке, куря сигареты. Эта кампания связала курение с женской эмансипацией, что значительно увеличило спрос женщин на табачные изделия после проведения этой акции. На контрасте существует пример, который связан не с популяризацией вредной привычки, а наоборот, с внедрением в жизнь общества полезного завтрака - яичницы с беконом. Чтобы увеличить продажи бекона по очередной просьбе производителя, Бернейс провел исследование, в котором было сказано, что врачи рекомендуют сытный завтрак. Затем он распространил эту мысль среди множества врачей, подкупив их от имени крупной компании. В результате данного проекта бекон стал ассоциироваться у людей с чем-то необходимым и полезным. Также именно Эдвард Бернейс активно использовал мнение знаменитостей и просто авторитетных фигур для продвижения товаров и услуг, поскольку понимал, что люди склонны

доверять лидерам общественного мнения. Из его деятельности мы можем выделить ключевые моменты, на которые было оказано влияние: разработка стратегий, ориентированных на психологию потребителя; использование воздействия на эмоциональное состояние и “болевы точки” в рекламе или пропаганде, использовал Public relations как инструмент маркетинга. Говоря о Уолтере Липпмане, стоит отметить, что он был противником манипулирования общественным мнением и считал подобные манипуляции опасными для общества. Также он выступал за идею независимой журналистики, объективное освещение событий, чтобы люди могли формировать свое мнение на основе фактов, а не пропаганды. Липпман выделял важность информирования потребителей о продуктах и услугах, чтобы они могли делать не просто выбор, а осознанный выбор. Если говорить конкретно, то прозрачности и честности Липпман требовал именно от сферы рекламы.

Таблица 1

Сравнение особенностей влияния Э.Бернейса и У.Липпмана на коммуникативную культуру

Особенность	Эдвард Бернейс	Уолтер Липпман
Основной вклад	Разработка и внедрение техник манипулирования общественным мнением и формирования желаний потребителя	Анализ формирования общественного мнения, критика массовой коммуникации и подчеркивание важности информирования
Роль в коммуникации	Активный практик, создатель PR как профессии	Теоретик, аналитик, критик массовой коммуникации
Акцент	Эффективность коммуникации, достижение целей клиента (чаще всего путем манипуляций)	Достоверность информации, формирование обоснованного мнения
Влияние на культуру	Создание культуры потребления, развитие рекламы, политическая пропаганда	Развитие “честной” журналистики, критика пропаганды

На основании Таблицы 1 и приведенных примеров деятельности Бернейса и Липпмана можно приблизиться к выводу, что они являются представителями двух полюсов коммуникативной культуры. Именно благодаря полярности взглядов, мы имеем множество плодов их деятельности, которые одновременно являются почвой для различных проявлений в наши дни. Если мы говорим про деятельность Эдварда Бернейса, то современный маркетинг перенял от него подход, ориентированный на психологию потребителя. Рекламные кампании все чаще апеллируют к эмоциям и чувствам зрителя, подсознательным желаниям и страхам, к их комплексам, тем самым пытаясь создать эмоциональную связь с потребителем. В политической сфере весьма активно используются стратегии “третьей стороны”, когда эксперты и лидеры общественного мнения активно поддерживают определенные политические позиции, также используют методы гринвошинга. Гринвошинг простыми словами — это создание ложного впечатления экологичности, поскольку экология является одной из серьезных проблем в масштабах нашей планеты, давление происходит именно через проблематику. Важными персонами в социальной сфере стали инфлюенсеры. Феномен социальных сетей и инфлюенсеров — это усовершенствованная версия “третьей стороны”. Инфлюенсеры — люди, которые используют свою популярность для продвижения товаров и услуг и даже политических идей. Говоря о вкладе Уолтера Липпмана, сразу стоит сказать о том, что его идеи значительно повлияли на то, что все чаще существуют независимые СМИ. Четко

разграничены принципы журналистской этики, в которые входит объективность и беспристрастность. А рост неправдоподобной информации привел к тому, что сейчас сайты проверяют информацию на наличие ложных фактов, все чаще деятельность новостных источников направлена на разоблачение ложной информации, борьбу с манипуляциями. Также социальные сети регулируются в плане ложной информации и контента, который может разжигать конфликты или же быть опасным для психики человека. В социальных сетях существует определенная политика, которая не допускает публикацию материалов, противоречащих этим принципам. Обозначив влияние деятельности Эдварда Бернейса и Уолтера Липпмана, проведя некоторый сравнительный анализ их взглядов и методов, можно сделать вывод, что эти люди оказали огромное влияние на коммуникативную культуру и развитие связи с общественностью. «Современные технологии позволяют людям получить доступ к неограниченному количеству информации. Глобализация приводит к повсеместному смешению культур и языков» — это подчеркивает в своей статье Е.А. Сокур. Влияние на современную коммуникативную культуру ощущается повсеместно. С одной стороны, мы видим продолжение манипулятивных практик Бернейса в рекламе, политической деятельности и социальных сетях. С другой стороны, идеи Липпмана о важности критического мышления и осознанного выбора остаются актуальными как никогда в эпоху цифровой информации. Важно отметить, что задачей современного общества является осознанная оценка влияния этих двух подходов, стремление к сбалансированной коммуникативной культуре, в которой эффективная коммуникация сочетается с ответственностью, а манипуляции противостоят критическое мышление и стремление к истине. В этой сложной и противоречивой среде ключевым фактором становится критическое мышление. Способность анализировать информацию, распознавать манипуляции и формировать собственное мнение — это не просто навык, а необходимость для выживания в информационном обществе. Наследие Эдварда Бернейса и Уолтера Липпмана напоминает нам, что коммуникация — это мощный инструмент, который может быть использован как во благо, так и во вред. От нас зависит, в какую сторону мы будем использовать этот инструмент. Только осознанное отношение в информации и критическое мышление позволит нам построить более прозрачную и демократичную коммуникативную культуру.

Библиографический список

1. Берсенева А.А., Сокур Е.А. Использование английского языка в интернет-общении русскоговорящих и пути его адаптации // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации : материалы всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, Омск, 28 апреля 2022 года / Под редакцией Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалева, О.В. Фрик, Д.В. Саврасовой. – Омск: Омский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", 2022. – С. 406-409 <https://elibrary.ru/item.asp?edn=iwvvgp>
2. Матвейчук И.А. Роль Э.Л. Бернейса в формировании современного медиaprостранства / И. А. Матвейчук // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2023): Сборник материалов Международной научной конференции молодых исследователей, Москва, 11–15 декабря 2023 года. – Москва: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2023. – С. 268-27. <https://elibrary.ru/item.asp?edn=fzwbyg>
3. Федорченко С.Н. Липпман Уолтер / С. Н. Федорченко // Научно-образовательный портал "Большая российская энциклопедия". – 2023. – № 1. <https://elibrary.ru/item.asp?id=53766304&ysclid=m83644hxj5939570495>
4. Щеглов А.В. Манипуляция общественным мнением / А. В. Щеглов, В. Н. Макарычев // Вестник экономической безопасности. – 2020. – № 1. – С. 285-288. <https://cyberleninka.ru/article/n/manipulyatsiya-obshchestvennym-mneniem?ysclid=m835obwc1x972912525>

ВЛИЯНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ГЛОБАЛИЗАЦИЮ: ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО ОБЩЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Самойлович П. О.

Научный руководитель: Сокур Е. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, sampolina.05@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается влияние английского языка на глобализацию, а также его роль как основного средства коммуникации в международных отношениях. Выделяются преимущества английского языка для успешных переговорных процессов, а также выявляются недостатки. Анализируется влияние английского языка на национальную идентичность и культуру других стран.

Ключевые слова. *глобализация, английский язык, международный, ускорение, переговоры, коммуникация, взаимодействие культур.*

THE IMPACT OF ENGLISH ON GLOBALIZATION: LANGUAGE AS A MEANS OF COMMUNICATION IN INTERNATIONAL RELATIONS

Samoilovich P. O.

Scientific supervisor: Sokur E. A.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, sampolina.05@mail.ru

Abstract. The article examines the influence of the English language on globalization, as well as its role as the main means of communication in international relations. The advantages of the English language for successful negotiation processes are highlighted, as well as disadvantages are identified. The influence of the English language on the national identity and culture of other countries is analyzed.

Keywords. *globalization, English, international, acceleration, negotiation, communication, cultural interaction.*

Глобализация — это процесс, который охватывает экономические, культурные, социальные и политические изменения в мире, благодаря которым происходит взаимодействие стран и народов. Страны пытаются налаживать взаимосвязь друг с другом, для возможности доступа к мировым рынкам и культурному обмену.

В данных условиях, эффективная коммуникация становится одним из самых важных факторов успешного взаимодействия. Английский язык занимает ключевое место и служит не только инструментом для общения, но и позволяет преодолевать языковые и культурные барьеры.

Английский язык выступает в качестве связывающего звена не только в политике, но и в бизнесе. Он обеспечивает понимание и помогает в сотрудничестве. Английский язык — это не просто общение. Он формирует новые стандарты в обучении, деловой практике и дипломатических отношениях. [1]

Однако широкое использование английского языка, ставит перед другими народами вызов, связанный с сохранением культурной идентичности и языкового разнообразия.

Английский язык является международным. На нём говорит примерно 1,5 млрд

населения земли. Он используется для написания литературы, как художественной, так и научной. А также применяется для сотрудничества и переговоров.

Но английский язык не всегда был настолько востребованным. После окончания Первой мировой войны, роль английского языка стала возрастать. В 1919 году в политической сфере впервые был подписан договор с использованием английского языка. Благодаря созданию ООН, после Второй мировой войны, английский язык получил ещё большее распространение.

Английский язык стал международным не просто так. Для такого масштабного распространения по всему миру есть ряд причин. Первая причина заключается в том, что в 19 веке, во время колонизации, было очень много мигрантов. И из-за большого количества носителей английского языка, люди были вынуждены его изучать, чтобы хоть как-то ассимилироваться.

Второй причиной является то, что во время колонизации Англия получила очень много земель. В дальнейшем это породило не только широкое распространение языка, но и появление его новых форм.

Также немалую роль в становлении английского языка сыграла литература. Большое количество учёных, например, Исаак Ньютон и Роберт Гук, опубликовывали свои работы и исследования на английском языке. Но не только учёные использовали этот язык. Литераторы, свои художественные произведения, также писали на английском. Это дало огромный толчок в развитии и распространении языка за пределами одной страны.

Промышленная революция в 18 веке также способствовала увеличению употребления языка. В то время в Великобритании произошёл огромный прорыв в сфере промышленности. Стали появляться новые слова, термины и выражения. Было произведено большое количество новых станков и машин. Конечно же инструкции к ним были на английском языке. Из-за этого любой стране, приобретающей какой-либо станок, приходилось изучать язык, чтобы хоть как-то разбираться с эксплуатацией.

Говоря о причинах становления английского языка, важно сказать о развитии информационных технологий. В то время, когда были изобретены компьютеры, в США осуществляли свою деятельность первые крупнейшие рынки по их продаже. Также большинство языков программирования были разработаны в англоязычных странах.

Английский язык обретал свою популярность и востребованность постепенно. На такое широкое употребление языка во всём мире повлияло множество причин, начиная с самых ранних времён. [3]

Благодаря глобализации, английский язык тесно вошёл в нашу жизнь. Он оказывает влияние на такие аспекты как:

1. Растёт спрос на специалистов в области политологии и экономики, которые смогут свободное и грамотно представлять интересы стран в международном сообществе.
2. Английский язык служит средством международного общения.
3. Английский язык представляет собой язык бизнеса. Для крупных предпринимателей, стремящихся выйти на международные рынки, высокая степень владения английским является необходимостью.
4. Все международные соревнования и конференции проводятся на английском языке.
5. Большинство компьютерных программ и приложений разрабатывается на английском языке.

Английский язык занимает ключевую роль в международных отношениях, обеспечивая эффективное взаимодействие между различными культурами и странами. Его статус «*lingua franca*» позволяет представителям различных наций, независимо от их родного языка, обмениваться мнениями, заключать сделки и участвовать в дипломатических переговорах.

Ведение переговоров на английском языке является неотъемлемой частью политической жизни любой страны. Для того, чтобы страна могла свободно выражать свои интересы на международной арене, в процессе переговоров ей необходимо использовать английский язык.

Разные учёные высказывают своё мнение по поводу необходимости разработки и внедрения единого международного делового языка. Они объясняют это тем, что в

современном мире роль английского языка во всех сферах жизни очень сильно возрастает, особенно это касается сфер политики, международного сотрудничества и бизнеса. А также, это связано с тем, что ученые неанглоязычных стран предпочитают публиковаться на английском языке, для того чтобы попасть в американский индекс научного цитирования.

Также английский язык очень важен в переговорах и сотрудничестве сферы бизнеса. В условиях глобализации крупным предпринимателям просто необходимо выстраивать деловые отношения с международными партнёрами. Это позволит не только расширить ассортимент, но и увеличить деловые коммуникации и повысить стабильность предпринимательского дохода. Даже в условиях импортозамещения английский язык играет важную роль, так как в таких ситуациях активизируются новые направления международного сотрудничества.

В основе успеха специалиста в международной деятельности, безусловно, лежит знание английского языка. И совершенно не важно работает он в частной сфере или в государственной. Так к преимуществам использования английского языка можно отнести универсальность, потому что он является международным и одним из самых распространённых во многих странах. Его использование позволяет облегчить и ускорить понимание между представителями различных культур. Общаясь на одном языке, представители разных стран могут лучше понимать друг друга.

Ещё одним преимуществом является то, что на английском языке доступно большое количество научных исследований и новых технологий. Благодаря знанию английского языка, человек может ознакомиться со всеми материалами в оригинале, так как перевод не всегда может передать истинный смысл.

Также очень важно сказать о том, что, общаясь на английском языке во время международных переговоров, к вам будет повышенный уровень доверия. Так как ваши собеседники будут лучше вас понимать.

Но не смотря на все преимущества, в использовании английского есть свои недостатки. Например, языковой барьер. Не все участники переговоров могут свободно говорить на английском. Это может привести к искажению информации и недопониманию.

Также в переговорах может присутствовать некоторое преимущество для носителей языка. Участники переговоров, для которых английский язык является не родным, могут чувствовать неуверенность. Это затрудняет общение и понимание. А носители языка наоборот могут чувствовать некое превосходство над своими собеседниками. Это может вызывать недовольство с обеих сторон.

Кроме всего вышеперечисленного может возникнуть сложность в передаче данных. Так как достаточно сложно вести переговоры в сфере бизнеса или политике на иностранном языке. Соответственно некоторая информация может быть донесена неправильно или вовсе остаться непонятой.

Ещё одним важным недостатком является устранения других языков. Преобладание английского может способствовать угнетению различных культур, а это в свою очередь приводит к утрате языкового разнообразия и самобытности. [2]

Английский язык, в современном мире и условиях глобализации, оказывает огромное влияние на культуры разных стран. Это влияние нельзя оценить однозначно. Оно может быть, как положительным, так и отрицательным.

К положительному влиянию английского языка на другие культуры можно отнести обмен научными и технологическими инновациями. Это способствует развитию экономик стран, а также ускорению прогресса в этих сферах.

Использование английского языка способствует расширению знаний. Во время общения, люди различных культур могут получить более обширные знания о жизни в других странах.

Ещё одним очень важным фактором является получение образовательных и карьерных возможностей. Человек, владеющий английским языком, имеет возможность получить образование за границей, а также работать в крупных международных компаниях.

Все перечисленные положительные влияния английского языка способствуют развитию и ускорению глобализации. Но также есть и негативное влияние. К нему можно отнести угрозу

малочисленным народам. Их культура и язык подвержены полному исчезновению, так как используются локально и небольшим количеством людей. Распространение английского языка способствует также и распространению культурных норм и ценностей. Это ставит под угрозу культурную идентичность менее развитых стран.

Ещё одной очень важной проблемой является конфликт поколений. Более взрослое поколение может не понимать молодёжь, так как они очень часто используют в своей речи английские слова. Это вызывает не только недопонимание, но и порождает конфликты.

Также английский язык активно внедряется в массовую культуру. Это может привести к утрате культурной аутентичности. Местные традиции и обычаи искажаются под влиянием западных ценностей. [4]

В современном мире страны всё чаще взаимодействуют друг с другом в различных сферах. Создают совместные проекты, обмениваются культурным опытом, народы взаимодействуют друг с другом. Процесс глобализации — это большой толчок в развитии, но самое главное в этом процессе — не потерять свою уникальность. Народам важно помнить свою историю, уважать свой язык и культуру. Только так возможно дальнейшее существование и успешное развитие. Странам важно принимать участие в процессе глобализации и выстраивать связи на международной арене. Но также очень важно не потерять свою национальную идентичность и чувство принадлежности к определённой культуре.

Английский язык занимает очень важное место в современном мире, выступая основным инструментом общения в процессе глобализации и взаимодействия между странами и народами. Благодаря английскому языку различные культуры могут обмениваться знаниями, идеями и опытом, что способствует экономическому росту и культурному обогащению. Тем не менее, несмотря на все преимущества, которые предлагает английский язык, страны должны не забывать о важности сохранения своего родного языка и культурного наследия.

Библиографический список

1. Алекберова И.Э. Английский язык в условиях глобализации // *Lingua mobilis*. 2012. №4 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/angliyskiy-yazyk-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения: 27.03.2025).
2. Галанина Д.С., Беспалова Ю.Е. Роль английского языка в международном деловом общении // *StudNet*. 2022. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-angliyskogo-yazyka-v-mezhdunarodnom-delovom-obschenii> (дата обращения: 27.03.2025).
3. Чурсина О.В., Богданова А.Ю. Английский язык в условиях глобализации // *Научные исследования и инновации*. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/angliyskiy-yazyk-v-usloviyah-globalizatsii-1/viewer> (дата обращения: 27.03.2025).
4. Юзова А.С. Английский язык как эффективное средство межкультурной коммуникации / А. С. Юзова. — Текст: непосредственный // *Молодой ученый*. — 2019. — № 19 (257). — С. 341-345. — URL: <https://moluch.ru/archive/257/58809/> (дата обращения: 27.03.2025).

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В БИЗНЕС-СРЕДЕ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ

Самотаев В. Э.

Научный руководитель: Сокур Е. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, bregi04@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается тема значимости английского языка на бизнес-переговорах на международном уровне. Приводятся объяснения термину «лингва франка». Раскрывается значимость английского языка в бизнесе. Приводится наглядный пример документа о покупке акций между двумя организациями, для представителей которых государственным языком выступает не английский язык, приводятся аргументы о об английском языке как связующем звене в данном документе.

Ключевые слова: *английский язык, бизнес, переговоры, международные отношения.*

ENGLISH IN A BUSINESS ENVIRONMENT: INTERNATIONAL NEGOTIATIONS

Samotaev V. E.

Scientific supervisor: Sokur E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, bregi04@mail.ru

Abstract. This article explores the significance of the English language in international business negotiations. It provides explanations of the term “lingua franca” and elucidates the importance of English in the business sphere. Furthermore, the article presents a tangible example in the form of a stock purchase agreement between two organizations whose representatives’ native languages are not English. Arguments are presented regarding English as the connecting thread within this particular document.

Keywords: *english, business, negotiations, international relations.*

В современном мире Английский язык часто считают языком международного бизнеса. Он является универсальным способом коммуникации среди компаний из разных стран. При распространении такого явления, как глобализация, компании, занимающие лидирующие позиции в определенных отраслях, становясь лучше конкурентов на отечественном рынке, выходят на международную арену, расширяя географию владения рынком в определенном сегменте, активно сотрудничают и заключают контракты с местными компаниями. Для успешных переговоров знание английского является важным условием. Корпорация может одновременно начать сотрудничество на местных рынках в кардинально разных государствах, для сокращения времени и затрат на изучение местного языка, английский язык является наиболее удобным и практичным вариантом. «Английский язык является одним из самых популярных и значимых языков в мире бизнеса. Он является официальным языком многих международных организаций, таких как ООН, Всемирная торговая организация, Международный валютный фонд и многих других. Знание английского языка открывает перед профессионалами новые возможности в сфере бизнес-коммуникаций, позволяет им быть более конкурентоспособными на рынке труда и участвовать в международных проектах» [3].

В бизнес-среде для корректного построения международных бизнес-отношений, а именно для формирования бизнес-предложений и стратегий общего сотрудничества и развития,

обсуждения условий партнерства, заключения контрактов и решения возникающих проблем уже в ходе взаимодействия компаний английский занимает место языка «лингва франка».

«лингва франка – это функциональный тип языка, используемый в качестве средства общения между носителями разных языков в ограниченных сферах социальных контактов. В социолингвистическом понимании лингва франка – любое устное вспомогательное средство межэтнического общения» [2].

Доступ компании к международным ресурсам открывается еще на этапе изучения мирового рынка и отрасли, так как большая часть бизнес-литературы написана исключительно на английском языке, которую для глубокого и правильного понимания стоит изучать в оригинально написанном тексте. Это позволяет овладеть полным доступом к мировым знаниям и процессам, а также следовать всем новейшим тенденциям.

Выход на международную арену позволяет организациям привлекать иностранные инвестиции, увеличивать уровень экспорта, что благоприятно влияет не только на конкретную компанию, но и на экономику целого государства, также маловажен новый опыт и получение совершенно иных знаний и технологий от иностранных компаний. Главным шагом для реализации участия в международном рынке являются успешные переговоры, знание английского языка становится неотъемлемым фактором положительного итога для компании, активно ищущей иностранное сотрудничество и желающей внести определенный вклад в развитие мировой экономики. Английский язык сегодня выступает ключевым средством общения в мире бизнеса. Типичным примером этому служат международные соглашения и партнерские отношения, которые требуют ясной и точной коммуникации между фирмами из различных стран. Ярким иллюстративным случаем можно назвать подписание контракта между нефтяной компанией из Индии и аналогичной компанией из России.



Рис. 1. Договор между «Indian Oil» и «Роснефть»

В данном документе, напечатанном на английском языке, участвуют 2 организации из двух разных стран, а именно индийская нефтяная компания «Indian Oil» и крупная российская нефтегазовая компания «Роснефть». Документ от 18 июня 2016 года свидетельствует о приобретении индийской компанией «Indian Oil» 23.9% акций компании «Роснефть».

Именно английский язык стал связующим звеном двух компаний из России и Индии, так как он является универсальным и удобным средством общения и имеет легкую доступность к анализу подписанных документов. В каждом языке имеются свои диалекты и тонкости,

которые часто невозможно понять иностранному гражданину, даже при условии изучения языка на уровне носителя. Подписываемые контракты часто стоят компаниям больших средств, которые могут достигать миллиардов долларов, поэтому важно детально прорабатывать подписываемые документы, так как одно слово, неправильно сформулированное на родном языке одной компании, может стать большой проблемой для второй стороны, заключающей сделку и принести большой ущерб. В данном случае Английский выступает в роли нейтрального языка, так как он имеет большую историю и является сформированным языком, имеющим в словарном запасе достаточно терминов, применяемых исключительно в бизнес-среде и являющимися важными в деловых переговорах и подписанных соглашениях.

В этой ситуации английский язык служит не лишь языком документации, но и инструментом, который содействует эффективному общению между двумя различными культурами и бизнес-системами. Он помогает не допускать языковые барьеры и недопонимания, в большей степени, именно английский язык стимулирует созданию доверительного делового общения и прогрессивного развития отношений между партнерами из разных государств. Благодаря общедоступному языку участники бизнес-процессов имеют возможность обмена личными точками зрения от каждой стороны, представляющей компанию, решения общих задач и проблем, принятия окончательных решений и достижения основной цели, а именно подписания договоров, без искажений, которые часто возникают при переводе.

При ведении любого бизнеса одной из основ успеха является стандартизация и четкость процессов. Именно английский язык чаще всего применяется как стандарт для написания критериев и процессов, следовательно, появляется возможность обеспечения единообразного понимания и выполнения практик на международной бизнес-арене.

Для полного осознания ситуации в режиме реального времени, специалистам необходимо не просто знать базовую часть английского языка, но и иметь достаточный уровень знания профессионального языка в определенной сфере деятельности.

«профессиональный уровень знаний, когда нужно не только знать название термина, но и уметь правильно его понимать и использовать. Во избежание неправильного толкования понятий, деловой английский язык следует изучать непосредственно на работе или во время учебы, ссылаясь на узкую специализацию. Простым примером ситуации с использованием понятий является бухгалтерский термин «нематериальные активы». Финансист, экономист или бухгалтер поймет значение этой фразы. Остается только правильно перевести значение термина на английский деловой язык — «интегральные активы». Специалист, не имеющий отношения к бухгалтерскому плану счетов или бюджетированию, ничего не скажет в этом определении» [1].

Когда какая-либо компания становится довольно крупной и крепко занимает лидирующие места в определенном сегменте на местном рынке, происходит еще больший рост и она становится не просто компанией, а глобальной корпорацией. Для быстрого и успешного вступления в мировую экономическую сферу, такой компании важно вовремя заняться обучением персонала не только для развития специальности, но и развитию базовых навыков английского языка, а для руководства полного курса английского с уклоном на бизнес-термины. В данной ситуации, организации необходимо создать новый отдел или заключить контракт с преподавателями иностранного. Частое проведение тренингов и ежедневная практика, позволят всему коллективу быстро освоиться и эффективно работать при заключении международных контрактов, не боясь потери рабочих мест, что часто связано с недостаточным уровнем развития персонала в той или иной области.

Часто можно услышать фразу «English is the language of globalization». Данное выражение четко олицетворяет современную ситуацию мира. Именно английский стал основой для присоединения к мировой экономике, поиска и изучения информации и ведения переговоров. Он является важнейшим средством, влияющим на процессы глобализации.

Подводя итоги вышеперечисленному, можно сделать логическое достижение о том, что значение английского языка в современных международных бизнес-переговорах, особенно между компаниями из стран, где он не является родным, невозможно переоценить. Английский

язык служит не просто средством общения, а фактической *lingua franca* глобальной торговли. Его использование минимизирует риски неправильного понимания, способствует более эффективному взаимодействию между участниками и открывает доступ к обширным объемам информации и ресурсов, доступным только на английском языке.

Владение английским языком становится важным конкурентным преимуществом, позволяющим компаниям устанавливать прочные партнерские отношения, заключать выгодные сделки и успешно расти на международном рынке, преодолевая языковые преграды и увеличивая возможности для кооперации. Инвестиции в обучение и развитие языковых навыков сотрудников, занятых в международной сфере, являются стратегически важным шагом для любой современной организации, стремящейся к глобальному успеху.

Библиографический список

1. Алексин А. Ю. Роль английского языка в бизнесе [Электронный ресурс] // Скиф. Вопросы студенческой науки. - 2019.- №9 (37). – (С. 229-232)_URL: <https://sciff.ru/rol-anglijskogo-jazyka-v-biznese/?ysclid=m8eob27nvi723475288> (дата обращения 14.03.2025).
2. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь русского языка. Современная редакция / Д.Н. Ушаков. – М.: Славянский Дом Книги, 2014. – (960 с.)
3. Шишкина Т.Г., Нижельская Ю.А. Английский язык в бизнес-коммуникации: преимущества и возможности [Электронный ресурс] // Международный научный журнал «Вестник найки». - 2023.- Том 4.- № 11 (68). – (С. 555-558) URL: archiv/journal-11-68-4.
4. Indian Oil Corporation Limited [Электронный ресурс] // Документ соглашения о покупке акций компанией «Indian Oil» у компании «Роснефть». URL: [2016-06-18-Rosneft-definitive-agreement.pdf](https://rosneft.ru/2016-06-18-Rosneft-definitive-agreement.pdf) (дата обращения 14.03.2025).

ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ПАРТНЁРСТВО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Стеба В. М., Полецкая А. О.

Научный руководитель: Сокур Е. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Омск

Аннотация. Целью работы является анализ преимуществ цифровых коммуникаций в бизнес-партнёрстве, включая оперативность и глобальный охват. Рассмотрены новые формы общения и связанные с цифровизацией вызовы. Особое внимание уделено практическим решениям для эффективного онлайн-взаимодействия при сохранении личного контакта. Авторы статьи пришли к следующим выводам: цифровая коммуникация является непременно новым способом взаимодействия, который может приводить к улучшению качества и скорости обмена данными.

Ключевые слова: *цифровая коммуникация, бизнес-партнёрство, онлайн-взаимодействие, цифровая трансформация.*

DIGITAL COMMUNICATION AND PARTNERSHIP IN THE MODERN WORLD

Steba V. M., Poletskaya A. O.

Scientific supervisor: Sokur E. A.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk

Abstract. The aim of the article is to analyze the benefits of digital communications in business partnerships, including efficiency and global reach. New forms of communication and problems associated with digitalization are considered. Particular attention is paid to practical solutions for effective online interaction while maintaining personal contact. The authors of the article came to the following conclusions: digital communication is certainly a new way of interaction that can lead to an improvement in the quality and speed of data exchange.

Keywords: *digital communication, business partnership, online interaction, digital transformation.*

Digital communication is a defining feature of modern life, covering both interpersonal contact and top-level operations. The development of Internet technologies has made it possible to transfer information at a significantly greater speed, increasing the efficiency of work processes and expanding the boundaries of collaboration. Now digital tools such as instant messengers, video conferences and cloud systems make it easier for companies and individuals to create comfortable and effective interactions.

On the other hand, comes a new challenge: information security, the impact on the quality of interpersonal communication and the need to adapt to technological changes. In this study, the key characteristics of digital communication in partnerships are taken into account, its advantages and potential risks are considered, and implemented studies of the successful implementation of digital technologies are conducted. The aim of the study is to determine how digital tools can promote cooperation, increase productivity and establish trust between partners.

Digital communications are a modern way of exchanging information, data, files and messages using Internet technologies and digital tools. Today, they have become an integral part of our lives: from email and chats to video calls and social networks.

Beyond a doubt, digital communication has many advantages, here are the most significant of them:

Fast data transfer

Digital communications enable instant information exchange. Emails, instant messaging, and video calls reach their recipients in seconds, speeding up work processes and decision-making.

Global accessibility

You can communicate from anywhere in the world where there is an Internet connection. This opens up opportunities for remote work, international cooperation and distance learning.

Economic benefit

Online communication reduces costs for: printing and delivery of business trip documents (thanks to video conferencing), long-distance calls.

Increased efficiency

Digital tools (messaging, CRM systems, cloud storage) help: organize collaboration in real time, automate routine tasks, manage projects through specialized platforms

Analytics capabilities

Digital platforms allow you to track: email open rates and link clicks, audience engagement on social networks, and the effectiveness of advertising campaigns.

Inclusivity

Technology makes communication accessible to people with disabilities thanks to: subtitles in videos, screen readers for the visually impaired, voice assistants.

Convenience for personal communication

Social networks, streaming services and online games help: keep in touch with friends and family, find like-minded people, participate in educational projects. [1]

The modern communication space in the technological aspect includes three components:

First of all, the Internet, which covers our entire planet. Second of all, hardware and software systems enabling the operation of mass communications, such as television and radio broadcasting. Next element is channels of interaction between information systems that facilitate communication in contemporary society.

Modern communication is no longer just a process of transmitting information — today it is inextricably linked with the digital environment in which interaction takes place. The formation of a single information space has become an urgent need of society, and the Internet, with its universal protocols and unlimited possibilities, perfectly meets this task. The digital environment has radically changed the ways we communicate. The Internet has penetrated all spheres of life: from personal correspondence to professional activities, from educational processes to the management of complex organizational structures. It allows you to build communication of any level of complexity — between individuals, within groups and between entire communities.

The transformation of written speech is especially noticeable. Traditional text forms are giving way to new ways of expressing thoughts. For example, emoji, stickers and gifs have become full-fledged elements of communication, capable of conveying emotions and even replacing entire phrases. This indicates a clear shift in emphasis towards non-verbal means of communication, which have experienced unprecedented development in recent years.

However, this trend has a downside. The active use of new technologies is gradually replacing live communication. Digital interaction, with all its advantages, cannot completely replace the depth of personal contact with its nuances and emotional impact. Actually, this issue is especially acute in the professional sphere. On the one hand, digital technologies provide business and management with undeniable advantages: instant communication, globality and efficiency. On the other hand, they require fundamentally new skills, primarily the ability to filter and analyze huge flows of information. Without this ability, all the advantages of digital communication can turn into serious problems. In fact, the modern communication paradigm is a complex balance between technologies of possibilities and the preservation of territories of human communication. Society faces an important task - to learn to use the potential of digital technologies without losing the essence of interpersonal interactions. [2]

The Social Information Processing Theory (SIPT) was first presented by Joseph Walter in 1992 to clarify human adaptation during Internet communication.

The key elements of digital environment adaptation include self-presentation as the first important consideration as per this theory. Digital communication uses three unique "I" concepts: genuine version of "I", desired form of "I" and socially accepted rendition of "I" and its variations. Depending on the context of communication, people choose which of these "I's" they want to represent.

Second, the self-presentation process goes through several phases: impersonal, interpersonal, and hyperpersonal. At the first stage, communication is rational and informative, at the second — it becomes more open and trusting, and at the third-it is characterized by careful selection of information and the creation of ideal messages.

Online intimacy represents the third core aspect. Digital communication response times act as a key factor which determines how close the conversational participants feel to each other. People interpret prompt responses as being interested whereas delayed answers can mean there is emotional involvement.

Proof-of-Work acts as the fourth essential component in this concept. Social networks serve as identity verification tools that decrease user doubt and protect against deception in online environments.

Users need to understand the difference between communication formats that occur simultaneously or in non-real-time modes. Real-time communication methods like WhatsApp and Skype deliver immediate responses but social network and email approaches let users prepare their content before sending with additional care. Scientists use the social information processing theory as an application in multiple scientific fields. Digital marketing becomes more successful through social media behavioral understanding of consumers.

In online dating, SIPT is used to analyze self-presentation strategies in romantic relationships. In the field of e-learning, the theory makes it possible to analyze the interaction between students and teachers in the digital space. [3]

Practical recommendations for effective digital partnership

Modern technology helps us to **communicate** with people all over the world. We can talk to our colleagues and friends using video calls and special programs for meetings. This is very important when we work from home because we don't see each other often.

We use electronic systems to **manage documents and store information**. This makes it easier to find information and keeps it safe. We also use an electronic signature to make sure that documents are real.

It is very important to **protect our data**. We use special programs to encrypt information and make it harder for bad people to steal it. We also teach our employees how to be safe online.

Technology changes all the time, so we need to **learn new things** to be good at our jobs. We need to use new programs and learn how to work together. We have training programs to help us do this.

To use technology well, we need **to plan**. We think about what we want to do and how we will do it. We check how well we are doing and change if needed.

Data helps us make good decisions. We look at data to see how our team is doing. We use programs to find out what we can do better. We can also use data to predict what might happen in the future. Sometimes things change quickly, so we have **to change our plans quickly too**. We change our agreements and rules to fit the new situation.

Trust is important for working together. We tell each other what we are doing so everyone knows what is going on. We keep our promises and do what we say we will do.

Programs help us **organize** our work. They help us know who is doing what and when. They also help us see how well we are doing. [4]

Digital communication is very good for business and society. It helps to make things faster and cheaper. It also helps people work together better. With digital technology, people can work together from far away. They can share information quickly and easily. But when you use digital things, you need to think about how safe they are. You also need to make sure that the information is good and that people can still talk to each other.

Digital things will be more important in the future. We need to learn how to use them well and how to be careful with them. If we do this, digital things will help us to work better and to be friends with

each other.

Библиографический список

1. Сетевое виртуальное общение и его влияние на межличностные отношения [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevoe-virtualnoe-obschenie-i-ego-vliyanie-na-mezhlichnostnye-otnosheniya?> (дата обращения: 2013)
2. Интернет как средство социальной коммуникации: особенности виртуального общения [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-kak-sredstvo-sotsialnoy-kommunikatsii-osobennosti-virtualnogo-obscheniya?> (дата обращения: 2011)
3. Теория обработки социальной информации (Social Information Processing) [Электронный ресурс] // URL: <file:///C:/Users/%D0%90%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD/Downloads/theoryhk.pdf>
4. Цифровизация партнерства: как технологии изменяют правила игры [Электронный ресурс] // Networking.Camp. URL: <https://networking.camp/useful/partnership/digitalization>

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО ХАРИЗМАТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ГЛОБАЛЬНОГО ОБНОВЛЕНИЯ СТРУКТУРЫ ЭЛЕКТОРАТА

Трофименко И. В.

Научный руководитель: Сокур Е. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, Trofimenko1508@gmail.com

Аннотация: В статье описывается, насколько коммуникативная культура политиков сегодня отличается от прежних традиционных представлений и какие факторы современного мира в основном повлияли на эту трансформацию. Автор приходит к выводу, что цифровизация и обновление электората – это два компонента, которые ключевым образом определяют поведение типичных политических лидеров, а также отмечает некоторые отличительные черты того, как они склонны действовать при формировании собственного публичного образа.

Keywords: политика, политики, коммуникативная культура, политическое лидерство, харизматический политический лидер.

COMMUNICATIVE CULTURE OF A MODERN CHARISMATIC POLITICAL LEADER IN THE CONDITIONS OF DIGITALISATION AND GLOBAL RENEWAL OF THE ELECTORATE COMPOSITION

Trofimenko I. V.

Scientific supervisor: Sokur E. A.

Financial university under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, Trofimenko1508@gmail.com

Abstract: This article describes how communicative culture of politicians today tends to differ from its previous traditional perceptions and what factors of the modern world mainly affected this transformation. The author comes to conclusion that digitalization and electorate's renewal are the two components that mostly define the behavior of a typical political leaders today and also notes some specific distinctive features of how they tend to act when building up public image.

Keywords: politics, politicians, communicative culture, political leadership, charismatic political leader.

Political science is comparatively young, and normally said to be formally and fully founded only in the previous century. However, the processes and entities, which occurred to be its subject, are usually way older than the science itself. This judgement is also fair in terms of examining and discussing the nature of such a phenomenon as political leadership, that has roots in the sole emergence of the institution of government.

Political leadership may be defined as the ability of a certain person to influence the whole society, group or organization in some certain way. It is a process of interaction between people, in the course of which authoritative ones, that are endowed with real power may exercise legitimate influence on society or an exact part of it. Therefore, a political leader is a certain person, that is able to exercise all the perks inherent to political leadership, which were mentioned above. Scientists had long years of action in their disposal to finally depict three main types of political leaders, that are traditional, legal and charismatic. In terms of this article the author will pay the main attention on the lastly mentioned one.

It is vital to understand that even though political science was able to define an image and distinctive features of three main types of political leaders, this phenomenon is still rapidly developing, gaining plenty of new characteristics, which are not inherent to the traditional perceptions. The main topic of this article is communicative culture of political leaders, and, as it is acknowledged, communicative culture has endured a large list of changes since birth of political leadership as an institution. For instance, in the Ancient and Medieval times it could be hardly imagined that governors, or leaders, needed to build relations or communication with anybody except their closest associates, since masses were not a part of electorate. In fact, for centuries the term “electorate” was not even a real thing, and ordinary people had no actual ability of directly or circumstantially participating in the governance of the state. All mechanisms were based on the sanctity and holiness of king’s power, so in fact there were no communicative culture in the sense that we are used to. Years passed by, and parliamentary monarchy was way better in these terms, but the real urge for politicians to build up their image in the eyes of voters appeared only with mass emergence of the concept of universal suffrage, which lies at the core of all modern democracies. And, despite the fact that the institutes that are supposed to execute the real democracy may be strongly doubted, since the author of the article firmly believes in the influence of shadow groups of interests, which are not under the discussion right now, the sole need of affecting electorate’s mind and building an effective communicative culture with voters stays undoubtable.

The main question here lies in the fact that society as well as political systems now exists in the conditions of mass digitalization. Does it affect how politicians must act to have attention of their people and their votes? As far as we may judge, social networks and mass media started a true revolution in this field, created a whole new world. Business sharks enjoy using one famous phrase: ‘if your business is not in the internet, you do not have a business at all’. This statement also works pretty well with political institutions, parties and politicians themselves. However, ecosystem of web communication is extremely different from personal interactions and even from public appearances in a lot of ways. It is way more rapid, volatile, provocative, and all of your words will be kept in the internet for an eternity. Some statements seem to be illogically lighter in the eyes of the crowd, others may figuratively speaking burry one alive once and for all. Taking into consideration all mentioned above, politicians should act actively and furiously, though very carefully in terms of communicating online. We will focus on analyzing internet posts further down.

The second factor that polarly changed the traditional perception of a political leader is the sole fact of generation Z actively starting to take the reins of political processes, since they are now old enough to vote. They were not growing up using the internet, yet they actively use it now and have very specific patterns of behavior there; they do not watch TV, so they are not vulnerable to old-fashioned methods of propaganda – on the contrary, they get information from very different online sources, but as always regular person will not bother their selves to double-check the facts they read, watch or hear, which leads to an urge of creating and developing new complicated systems of strings to manipulate their opinions. Political leaders now have to adapt to the changed composition of their electorate, and obviously the trend will only continue as the time passes by and the old groups of interests will be changed by new ones with much different values and attitudes.

Mass digitalization and generation Z taking the reins of political processes are two main factors that have led us to the whole new perception of how a true political leader must look like. We must conclude that in these terms every political leader should be charismatic at least in some way to gain attention and trust of the masses. Further the aim of the article will shrink to pointing out features of how politicians act to do so on some concrete examples.

The first thing we need to be clarified in terms of speaking about ‘charismatic’ leaders: in the case, which is being discussed in the article, charisma of politicians will consist mainly and solely in their communicative skills, sense of tact and innate or developed ability to deal with public relations and intermedia contacts sharply and with humor. Traditional perception of a charismatic leader as a ‘God given politician’ with almost supernatural traits is: a) usually connected with authoritarian or totalitarian political regimes, which are not that widely spread at the moment and mostly may be claimed sort of a relic of the past; b) just not under consideration in the article.

Now when an important take was more or less clarified it is time for an analysis of some specific examples. All the next politicians' public posts will be associated with a social network called 'X', which is recognized as extremist on the territory of the Russian Federation, even though some national political leaders are still actively using it for public announcements and articulating their point of view on the latest world events. One of them is former president and prime minister of Russian, Dmitry Anatolyevich Medvedev. Picture 1 depicts one of his recent online speeches:



Pic. 1 Dmitry Medvedev's post about 2025 elections in Romania

In this post former Russian president expresses his disappointment and complaint about elections in Romania, but politics here is the least interesting thing for the research. He writes that 'the Deep State has effectively put democracy six feet under', implying that Romanian government figuratively buried alive all the values and principles of democratic elections. After that, he mentions that in his opinion the most logic thing to do for the Romanian nation is to 'just swallow it', i.e. to do nothing with the current state of affairs, because it is 'no big deal'. These statements are obviously sarcastic and that is how Medvedev is saying that doing nothing should be shame and undoubtedly the worst decision to make. Finally, he makes a call, according to which the current authorities of the country are, as far as he sees it, clowns, comparing them to Nicolae Ceausescu regime, that is mutually acknowledged to be fascist back in the day. Medvedev does not choose his words carefully – on the contrary, such behavior hardly could be described as choosing the words at all, and one of the main reasons of it is that he is not in power anymore, so de jure his posts have nothing to do with an official position of the Russian president or Russian state, even though de facto they do.

Further, it is essential to analyze one more of Medvedev's online publication, so it would be possible to form more or less accurate understating of his image as a political leader.



Pic. 2 Dmitry Medvedev's post about an impeachment of South Korea's president

In the publication above Medvedev reasons about an impeachment of South Korea's president, which is not figuratively a real trend in the political system of the country since all the main persons since 1948 have been either forcibly moved from their position with a further imprisonment or killed. The most interesting part of the post lies in the second paragraph, where the political leader mentions that Korean authorities 'might as well start Squid Game for the government' and says that he 'got his popcorn already'. The Squid Game line is an allusion for an eponymous famous TV-show from Netflix, in which characters literally plays a survival game, where the one last standing is supposed to win a huge money prize – that is how Medvedev explains the ridiculousness of the affair from his perspective. The phrase about getting one's popcorn ready in just another line to strengthen the impression and emotions the post is supposed to evoke.

Only two publications will never be enough to fully portray a political leader. Nevertheless, they are rather sufficient for aims of the article, which are pointing out several distinctive features of a political leader and depicting general pattern of his or her behavior in terms of communicative culture. All in all, it may be noticed that Dmitry Anatolyevich Medvedev hardly chooses the most appropriate and socially acceptable way to articulate his opinion, and it is his style of communicating – otherwise, he would not be Dmitry Medvedev. Also, it is vital to point out that the way he forms his image has changed harshly after him leaving the main offices of the country. More than this, his communicative culture has nothing to do with passiveness or defense – his posts are aggressive, provocative, proactive, and ravenous for criticism and gaining public attention. It is also may be concluded that former president is a political leader of an old school, and his extravagant statements are hardly shared by new electorate, meaning generation Z, which evidences the fact he still seeks the support of old groups of interest. But one should not misunderstand the mentioned fact as that the highlighted tendency of politicians being forced to adapt to youth does not really work, because a) this exact politician does not have an urge to be elected anymore, so he does not look for the support of the masses; b) it is very normal that some people simply do not care about changing world's conjuncture, what is true for political leaders either.

Now it seems appropriate to move forward to some foreign leader to not diminish differences between political systems and make the analysis fuller and more complex. So, it was decided to go through an active vice-president of the United States of America JD Vance. What makes this person especially interesting is that he currently represents the Republican party and works under the direction of Donald J. Trump, who is extremely charismatic himself. It would be right to suppose that the state indeed does not need the second Trump as there is no need and, as far as it seems, no possibility to outshine him. Therefore, JD Vance is a kind of political leader who works in the shadow of Trump's light, but the brighter the light, the darker the shadow ought to be to match it. Picture 3 is an introduction for one of Vance's online speeches; Picture 4 is another piece of it will also be associated with this sole post.



Pic. 3. JD Vance's statement about his attitude to globalists

Context of the statement above is not necessary for the analysis since we mostly make an accent on the language a leader uses as a part of his communicative culture, and in this case vice-president of the USA, who calls some affair a 'moralistic garbage, which is unfortunately the rhetorical currency of the globalists' – that is how Vance expresses his rejection of their values and opinions. 'Moralistic garbage' is supposed to fully articulate the felling, mentioned above, and it undoubtedly does as the language is aggressive and provocative.

Given the above facts, we must pursue peace, and we must pursue it now. President Trump ran on this, he won on this, and he is right about this. It is lazy, ahistorical nonsense to attack as "appeasement" every acknowledgment that America's interest must account for the realities of the conflict.

Pic. 4. Continue of JD Vance's speech about his attitude to globalists

It may seem like JD Vance forms his communicative culture a lot like the political leader that has been discussed earlier, but current case is not that simple. In the post above one should see that Vance professionally combines his sharp tongue ('lazy, ahistorical nonsense') with general and socially acceptable words of wisdom, that he frames with formal introductory phrases, showing his resilience and adaptiveness to today's communicative agenda. All in all, JD Vance is an interesting leader to analyze, and, in author's opinion, his example perfectly depicts how a communicative culture of a modern politician must look like when posting online.

Taking into consideration all analyzed in the article, a modern political leader is defined by his communicative culture, and especially by his communicative culture only. Even though their words must be sharp, proactive and provocative to conquer hearts and minds of an electorate and to gain sympathies all over the globe, politicians still have to be very careful and accurate with what they say and to whom since, apparently, there are some invisible lines in conscience of the masses, that are not to be crossed. These distinctive features were formed under the pressure of two main tendencies, which are global digitalization and general changes in the composition of electorate implying new generations getting more influence in terms of political processes.

References

1. Alekseeva A. V., Sokur E. A. Lexical features of political discourse in English language: problems of verbal communication in the sphere of international cooperation of modern politicians and experts in the field of public administration // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. Омск, 2019. — С. 184-188. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41136855>
2. Власов В. И., Семенов А. В. Политическое лидерство вчера и сегодня (взгляд на развитие политического лидерства в современном мире // Актуальные научные исследования. Пенза: Наука и Просвещение, 2023. — С. 204-206. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54224117>
3. Litvishko O. M., Monogarova A. G. The language of leadership: pragma-rhetoric strategies in electronic political text // Язык и культура в глобальном мире. 2023. — С. 362-367. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50270347>
4. Селезнева А. В., Томаев А. Х. Молодежное политическое лидерство в фокусе политической психологии: концептуальные основания. // Вестник Московского университета. — 2023. — № 12. — С. 7-25. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54899817>

ЗНАЧЕНИЕ КОМАНДНЫХ ВИДОВ СПОРТА

Юдина Д. М.

Научный руководитель: Одинцова Е. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
dayajung3@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается важность командных видов спорта как неотъемлемой части физической культуры и их влияние на личностное развитие, социальные связи и общество в целом. Так же обсуждается значимость командных видов спорта для формирования сообществ и укрепления социальных связей, а также их вклад в популяризацию здорового образа жизни среди молодежи.

Ключевые слова: *спорт, команда, здоровый образ жизни, физическая культура, командная работа, командный дух.*

THE IMPORTANCE OF TEAM SPORTS

Yudina D. M.

Scientific supervisor: Odintsova E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
dayajung3@gmail.com

Abstract. The article discusses the level of deepening of team sports as a signal part of physical culture and their impact on personal development, social connections and society as a whole. The role of team sports in the formation of social connections is also discussed, as well as their contribution to the popularization of a healthy lifestyle among contemporaries.

Keywords: *sport, team, healthy lifestyle, Image of culture, teamwork, team spirit.*

В наше время командные виды спорта очень популярны. Большой популярностью пользуются: волейбол, баскетбол, хоккей и, конечно же футбол. В некоторых странах командные виды спорта особенно значимы для культуры. У командных видов спорта гораздо больше фанатов, в сравнении с индивидуальными дисциплинами. Это, в свою очередь, способствует формированию крепкой связи между болельщиками и командами. Так, например, в 2022 году Министерством спорта РФ был создан рейтинг самых массовых видов спорта и первое место в рейтинге занял футбол. Сообщается, что им занимаются 3,337 миллиона человек. На второй позиции находится плавание (2 554 606), на третьей - волейбол (2 497 396). Так почему же командные виды спорта имеют такое большое значение и очень популярны?

Омск по праву гордится своей любовью к командным видам спорта, особенно к хоккею. Легендарный «Авангард» - российский профессиональный хоккейный клуб, чьи матчи проходят на современной G-Drive Арене, вмещающей более 12000 зрителей. Клуб регулярно демонстрирует высокие результаты, и 13 марта 2025 года «Ястребы» установили впечатляющий рекорд, одержав 12 побед подряд в регулярном чемпионате КХЛ – самая продолжительная победная серия в сезоне 2024-2025. Не менее значимым командным видом спорта в городе является волейбол. Женский волейбольный клуб «Омичка» успешно выступает на всероссийской арене, завоевывая призы и представляя Омск в PARI Суперлиге.

Несмотря на популярность хоккея и волейбола как зрелищных видов спорта, статистика показывает, что они не являются самыми распространенными в качестве занятий в спортивных кружках. Самым популярным видом уличного спорта в Омске является спортивная ходьба

(61%), за ней следуют велоспорт (57%) и бег (51%). Командные виды спорта, такие как футбол и баскетбол, привлекают лишь 19% омичей [3]. Это может быть связано с тем, что хоккей требует значительных финансовых вложений в дорогостоящее оборудование, в то время как для футбола или плавания таких затрат не требуется. К тому же, хоккей – довольно травмоопасный вид спорта, где хоккеисты развивают скорость до 50 км/ч, и даже случайный удар может привести к серьезным повреждениям. Помимо этого, для организации хоккейных тренировок необходим специализированный крытый каток, что ограничивает доступность этого вида спорта для широких масс, в отличие от бега, ходьбы или футбола, которыми можно заниматься практически в любом месте.

В мезоамериканские игры с мячом играли примерно с 1400 года до нашей эры. Насколько известно историкам, это самый ранний командный вид спорта в истории. В мезоамериканские игры в мяч играли ольмеки, жившие между 1200 и 400 годами до нашей эры [4]. Возможно, именно они создали эту игру. В некоторых районах Мексики коренные племена до сих пор играют в современную версию этой игры под названием улама. Возможно, индивидуальные виды спорта появились раньше командных, но со временем оба вида спорта развивались и завоевывали популярность в разных культурах и обществах.

В условиях современного общества, где растет беспокойство по поводу малоподвижного образа жизни и психоэмоционального здоровья, командные виды спорта становятся важным инструментом для поддержания физической формы, а их зрелищность и динамичность привлекают внимание зрителей.

Командные виды спорта играют важную роль в физическом развитии участников. Они способствуют:

1. Улучшению физической подготовки. Регулярные тренировки и участие в соревнованиях развивают выносливость, силу, координацию и ловкость. Это помогает спортсменам поддерживать оптимальную физическую форму.

2. Формированию здоровых привычек. Занятия командными видами спорта способствуют формированию привычек к регулярной физической активности, что, в свою очередь, снижает риск развития различных заболеваний, связанных с малоподвижным образом жизни.

3. Восстановлению и реабилитации. Командные виды спорта могут быть использованы в качестве средства реабилитации после травм, помогая восстановить функциональные возможности и физическую активность.

Командные виды спорта не только способствуют физическому развитию, но и играют важную роль в социальных и психологических аспектах жизни участников [6]. Социальные связи, которые формируются в процессе игры, помогают создать чувство единства и принадлежности к команде. Участники учатся взаимодействовать друг с другом, развивают навыки общения и сотрудничества, что способствует укреплению дружеских отношений [2]. Социальные и психологические аспекты командных видов спорта:

1. Формирование социальных связей. Участие в команде способствует установлению дружеских отношений и развитию навыков общения. Это помогает укрепить социальные связи и создать чувство принадлежности к коллективу.

2. Развитие командного духа. Игроки учатся работать в команде, что способствует развитию навыков сотрудничества, взаимопомощи и доверия.

3. Улучшение психологического состояния. Физическая активность способствует выработке эндорфинов, что помогает снизить уровень стресса и улучшить общее настроение.

4. Формирование лидерских качеств. Участие в командных соревнованиях способствует формированию лидерских качеств и умению принимать взвешенные решения даже под давлением.

Командные виды спорта также имеют значительное влияние на экономические и культурные аспекты общества. Экономически они способствуют созданию рабочих мест, развитию инфраструктуры и привлечению инвестиций. Спортивные мероприятия генерируют доходы от продажи билетов, спонсорства и рекламы, что в свою очередь поддерживает местные

экономики и способствует развитию смежных отраслей, таких как гостиничный бизнес и транспорт. Экономические и культурные аспекты командных видов спорта:

1. Экономический вклад. Командные виды спорта способствуют развитию местной экономики через создание рабочих мест (тренеры, медицинский персонал, организаторы мероприятий), а также через привлечение туристов на спортивные события.

2. Популяризация здорового образа жизни. Командные виды спорта способствуют формированию культуры здоровья и физической активности среди молодежи, что в свою очередь влияет на снижение затрат на здравоохранение.

3. Социальная интеграция. Спортивные команды могут объединять людей разных возрастов, национальностей и социальных групп, способствуя социальной интеграции и укреплению общественных связей.

4. Культурное наследие. Командные виды спорта часто становятся частью культурной идентичности региона или страны, способствуя развитию местных традиций и ценностей, а также укрепляя чувство гордости за свою команду и страну.

Итак, командные виды спорта оказывают разностороннее воздействие, влияя на физическое, социальное, психологическое, экономическое и культурное развитие общества.

Для оценки мнения студентов о командных видах спорта было проведено анкетирование (Таблица 1).

Таблица 1

Результаты опроса студентов

Вопрос	Варианты ответа	Количество студентов
1	2	3
1. Занимаетесь ли вы командными видами спорта?	Да, регулярно	6
	Да, иногда	5
	Нет, но планирую начать	3
	Нет, не интересуюсь	1
2. Как вы считаете, командные виды спорта влияют на личностное развитие?	Очень положительно	7
	Положительно	6
	Нейтрально	2
	Отрицательно	0
	Очень отрицательно	0
3. Считаете ли вы, что командные виды спорта способствуют укреплению социальных связей?	Да, очень сильно: 8	8
	Да, в значительной степени	5
	Нейтрально	2
	Нет, не особо	0
	Нет, совсем не способствуют	0
4. Какое значение, по вашему мнению, имеют командные виды спорта для популяризации здорового образа жизни среди молодежи?	Очень большое	9
	Большое	4
	Умеренное	2
	Небольшое	0
	Никакого	0
5. Как часто вы обсуждаете спортивные события с друзьями или однокурсниками?	Каждый день	3
	Несколько раз в неделю	6
	Редко	5
	Никогда	1
6. Как вы оцениваете влияние командных видов спорта на ваше психологическое состояние?	Очень положительное: 5	5
	Положительное: 7	7
	Нейтральное: 3	3
	Отрицательное: 0	0
	Очень отрицательное: 0	0

В опросе приняли участие 15 студентов 2 курса бакалавриата. Результаты показывают, что командные виды спорта играют важную роль в жизни студентов, способствуя не только физическому развитию, но и личностному, социальному и психологическому росту.

1. Занимаетесь ли вы командными видами спорта? - Из 15 опрошенных студентов 11 активно занимаются командными видами спорта, а 3 планируют начать. Это подтверждает, что большинство студентов осознают важность физической активности и стремятся участвовать в спортивных мероприятиях, что может служить основой для формирования здорового образа жизни.

2. Как вы считаете, командные виды спорта влияют на личностное развитие? - Все респонденты отметили положительное влияние командных видов спорта на их личностное развитие. Это свидетельствует о том, что студенты видят в спорте не только возможность поддерживать физическую форму, но и шанс развивать такие качества, как дисциплина, ответственность и целеустремленность.

3. Считаете ли вы, что командные виды спорта способствуют укреплению социальных связей? - Большинство студентов уверены, что участие в командных видах спорта способствует укреплению социальных связей. Это подчеркивает важность командной работы и взаимодействия с другими людьми, что может помочь в создании дружеских и профессиональных отношений.

4. Какое значение, по вашему мнению, имеют командные виды спорта для популяризации здорового образа жизни среди молодежи? - Вопрос о значении командных видов спорта для популяризации здорового образа жизни среди молодежи также получил положительные оценки. 13 студентов считают, что командные виды спорта играют очень большую или большую роль в этом процессе. Это говорит о том, что студенты осознают связь между физической активностью и общим состоянием здоровья.

5. Как часто вы обсуждаете спортивные события с друзьями или однокурсниками? - Активное обсуждение спортивных событий среди студентов показывает, что спорт является важной частью их жизни и культуры. Это может способствовать созданию сообщества единомышленников и повышению интереса к здоровому образу жизни.

6. Как вы оцениваете влияние командных видов спорта на ваше психологическое состояние? - Оценки влияния командных видов спорта на психологическое состояние также были положительными. 12 студентов отметили, что спорт оказывает на них положительное влияние, что может свидетельствовать о том, что физическая активность помогает справляться со стрессом и повышает общее настроение.

Таким образом, результаты анкетирования подтверждают, что командные виды спорта имеют значительное значение для студентов. Студенты активно участвуют в спортивных мероприятиях и рассматривают их как важный аспект своей жизни, что подчеркивает многогранное влияние спорта. Командные виды спорта не только помогают развивать физическую форму, но и укрепляют социальные связи, содействуют раскрытию лидерских качеств и популяризуют здоровый стиль жизни. Это делает их важным элементом в образовании и жизни молодёжи в целом.

Итак, статья обращает внимание на важность командных видов спорта, выделяя их вклад в физическое развитие, становление личности и социальное взаимодействие. Участие в командных видах спорта содействует укреплению здоровья и приобщению к здоровому образу жизни, параллельно развивая навыки коммуникации и лидерские качества.

Библиографический список

1. Богомолова М. В. Особенности мотивационной сферы подростков, занимающихся командными и индивидуальными видами спорта // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Наука и социум». 2021. №XII. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-motivatsionnoy-sfery-podrostkov-zanimayuschih-sya-komandnymi-i-individualnymi-vidami-sporta> (дата обращения: 15.02.2025).
2. Пожималин В. Н., Кожина В. А. Влияние командных видов спорта на становление личностной зрелости студентов // Проблемы педагогики. 2024. №4 (68). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-komandnyh-vidov-sporta-na-stanovlenie-lichnostnoy-zrelosti-studentov> (дата обращения: 10.02.2025).
3. Самые популярные уличные виды спорта в Омске — ходьба и велоспорт [Электронный ресурс] // Омск Регион. – 2024. – URL: <http://omskregion.info/news/139040-same-populyarne-ulichne-vid-sporta-v-omske-xodba/> (дата обращения 22.03.2025)
4. Улама: игра в мяч... весом три килограмма [Электронный ресурс]//Наука и жизнь. – 2021 – URL: <https://www.nkj.ru/archive/articles/41713/> (дата обращения 03.02.2025).
5. Широкова О. А., Коваль О. В. Коммуникативная активность подростков, выбирающих секции командного и индивидуального видов спорта // Инновационная наука. 2021. №9-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnaya-aktivnost-podrostkov-vybirayuschih-sektsii-komandnogo-i-individualnogo-vidov-sporta> (дата обращения: 15.02.2025).
6. Шнирас Ш., Ушпурене А. Б. Соревновательно-социальные навыки у спортсменов командных и индивидуальных видов спорта // ТиПФК. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sorevnovatelno-sotsialnye-navyki-u-sportsmenov-komandnyh-i-individualnyh-vidov-sporta> (дата обращения: 10.02.2025).

СЕКЦИЯ 7. ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ - ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (В ЧЕСТЬ ПАМЯТИ 80-ЛЕТИЯ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ 1941-1945 ГОДОВ)

Научная статья
УДК 796.011

СОПОСТАВЛЕНИЕ СОВЕТСКОЙ И РОССИЙСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ДОСТИЖЕНИЙ ОМСКИХ СПОРТСМЕНОВ

Баратова Ф. Ф.

Научный руководитель: Одинцова Е. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
fararrawr@yandex.ru

Аннотация. В настоящей статье использована методология сопоставления и анализа исторических фактов о творческой и спортивной деятельности Омских и Советских спортсменов в области спортивного сектора. Проведено научно обоснованное и теоретически подкрепленное сопоставление достижений и результатов показателей Советских и Омских гимнастов и на основе данного исследования сделаны выводы о перспективах развития спортивной и художественной гимнастики в России будущего.

Ключевые слова: *спортивная гимнастика, художественная гимнастика, спортсмены, Омск, СССР, достижения спортсменов, показатели, соревнования.*

COMPARISON OF SOVIET AND RUSSIAN RHYTHMIC GYMNASTICS THROUGH THE PRISM OF ACHIEVEMENTS OF OMSK ATHLETES

Baratova F. F.

Scientific supervisor: Odintsova E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
fararrawr@yandex.ru

Abstract. This article uses a methodology for comparing and analyzing historical facts about the creative and sporting activities of Omsk and Soviet athletes in the field of the sports sector. A scientifically based and theoretically supported comparison of the achievements and performance results of Soviet and Omsk gymnasts was carried out, and based on this study, conclusions were drawn about the prospects for the development of sports and rhythmic gymnastics in Russia in the future.

Keywords: *gymnastics, rhythmic gymnastics, athletes, Omsk, USSR, athletes' achievements, indicators, competitions.*

Художественная гимнастика в России имеет богатую и увлекательную историю, сыграв значительную роль в развитии этого вида спорта на международной арене. Изучение эволюции художественной гимнастики в России предоставляет ценные сведения, которые могут способствовать дальнейшему совершенствованию тренировочных методов и повышению уровня достижений спортсменов.

В свою очередь, историко-хронологический анализ эволюции художественной гимнастики в

России позволяет проследить ее истоки, основные вехи развития и факторы, повлиявшие на ее становление как ведущего вида спорта.

Стоит обратиться к истокам данного вида спорта в целом для понимания общей перспективы его развития на протяжении истории, доходя до современной России. Так, «Гимнастика в 1930-е годы. В 1934–1941 гг. на работу в северные регионы Советского Союза были направлены выпускники Ленинградского института физической культуры им. П. Ф. Лесгафта. Однако активная деятельность по развитию спортивной гимнастики была развернута только в Карелии, куда за этот период приехало более 30 человек.» [2].

Так, в ходе исследования поставленного вопроса было проведено анкетирование с целью изучения мнения и осведомленности о гимнастике как национальном и крупномасштабном виде спорта, результирующие данные представлены в виде наглядных диаграмм.



Рис. 1. Диаграмма ответов 43 респондентов о наличии знаний и понимания об известных гимнастах СССР

В данном случае можно видеть, что всего 1 опрошенный отметил, что ему не известны эти имена (2,3%). Большую известность в субъективных рамках знаний опрошенных, прошедших анкетирование, составило имя Олимпийской чемпионки Людмилы Турищевой (10 человек, доля 23,3%). Второе место по популярности занимает не малоизвестное имя Ольги Карасёвой (17 человек, 39,5%). В третьей позиции по степени узнаваемости выделяется выдающаяся спортсменка Лариса Латынина (14 опрошенных, 32,6%). Из этого следует, что в советскую эпоху расцветала популяризация и пропаганда спорта, здорового образа жизни, а олимпийских чемпионов ставили в пример подрастающему поколению. Это доходило до такой степени, что до сих пор, даже малая группа опрошенных, осведомлена о самых известных именах советских спортсменов. Лишь небольшая доля человек не знакома ни с одним из предложенных имён.

Далее был задан другой вопрос для размышления:

В чем, по вашему мнению, заключается преемственность советской и российской школ художественной гимнастики, особенно в контексте омской школы? (Выберите несколько вариантов)

 Копировать диаграмму

43 ответа

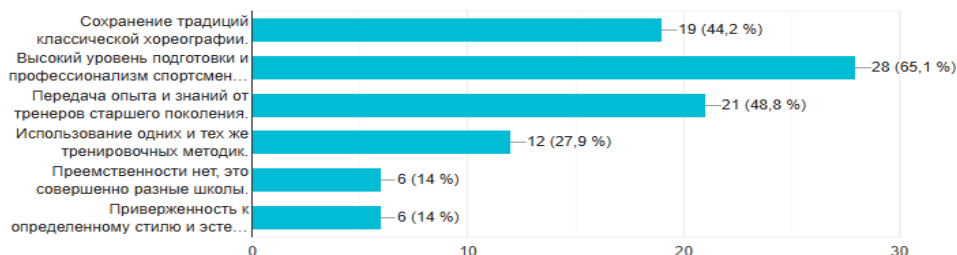


Рис. 2. Диаграмма ответов 43 респондентов о преемственности русской школы спортивной гимнастики Советского периода

Как видно из данных опроса, наибольшая доля опрошенных (28 человек, 65,1%) сошлись во мнении о том, что «высокий уровень подготовки и профессионализм спортсменов» играют ключевую роль в существовании русской школы гимнастики и по сей день. 19 респондентов (44,2%) считают, что сохранение традиций классической хореографии позволяют держать высокую планку для России в мировом сообществе гимнастики. И равные доли (по 6 человек, 14%) считают, что преемственности советской и российской школ гимнастики попросту нет, либо же приверженность к определённым стилю и эстетике выделяется среди прочих.

Как вы оцениваете вклад омской школы художественной гимнастики в развитие этого вида спорта в СССР и России?

43 ответа

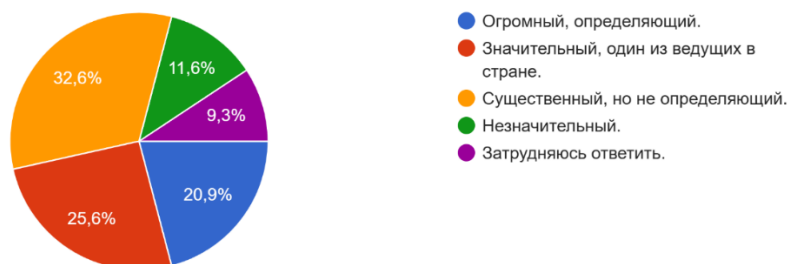


Рис. 3. Круговая диаграмма 43 респондентов о наличии вклада Омской школы художественной гимнастики в развитие вида спорта целом (в периоды СССР и России)

Следовательно, из данной круговой диаграммы ясно видно, что опрошенные не считают определяющим и выдающимся вклад Омской школы гимнастики в общую её картину в России (32,6%). Но в то же время, 25,6% респондентов считают, что вклад значительный и один из ведущих в стране. Действительно, на позицию гимнастики в общем лобби социальных активностей города значительно влияет не столько личностный талант спортсменов этой области, но ещё и финансировании, поддержка на муниципальном уровне.

Вследствие проведённого анкетирования было выяснено объективное мнение отдельной группы опрошенных о гимнастике в СССР и России. Результирующие данные не единожды подтверждаются историческими фактами в перспективе становления русской школы гимнастики.

Во-первых, после Октябрьской революции гимнастика стала неотъемлемой частью системы физического воспитания в России. В условиях Гражданской войны она была поставлена на службу молодой Советской республике. Так, После Октябрьской революции в России гимнастика стала использоваться как средство физической подготовки и развития населения. В условиях Гражданской войны гимнастика была поставлена на службу Советской власти и использовалась для подготовки резервов для Красной Армии. Под руководством Всевобуча (так называлась специализированная система всеобщей военной подготовки граждан СССР) по всей стране создавались военно-спортивные центры, где молодежь занималась прикладной гимнастикой и упражнениями на снарядах. Наряду с физическим развитием в этот период большое внимание уделялось идейно-политическому воспитанию молодежи [1]. Таким образом, под руководством Всевобуча в стране активно создавались военно-спортивные центры, где молодежь занималась гимнастикой и развивала свою физическую форму для участия в боевых действиях. Всё это сказалось на популяризации гимнастики и спорта в целом в сознании миллионов граждан нашей страны.

Двигаясь дальше, стоит обратить внимание на «изучение советского опыта воспитания "нового человека" в 1950-1970-х годах. С первых лет советской власти руководство страны стремилось создать образцового гражданина, который бы олицетворял прогресс в жизни государства. Процесс формирования "нового человека" был закреплён в партийных документах как одна из главных задач. При этом физическое развитие всегда оставалось важным компонентом этой концепции. Исследование сферы физической культуры и спорта в СССР в данный период позволяет лучше понять процесс воспитания "нового человека" и его влияние на российское общество» [3]. Таким образом, составляющая советского опыта воспитания "нового человека" в 1950-1970-х годах даёт возможность проанализировать методы и технологии физического развития, которые применялись для формирования нового типа гражданина. Человека, который владел моральными и физическими концепциями и компетенциями в области эстетики физического воспитания.

Обратим внимание и на то, что в начале XX века в России сформировалась система художественного движения, которая внесла значительный вклад в развитие нынешней художественной гимнастики. Основанная в 1927 году Ассоциация пластических работников стремилась создать единую систему, интегрируя принципы различных школ пластического движения.

Элементы пластического движения и ритмической гимнастики включались в учебные программы по физическому воспитанию. Важным вкладом в развитие этого вида спорта стала научно обоснованная система физических упражнений, разработанная П. Ф. Лесгафтом, основателем отечественной школы физического воспитания. Это стало началом практической реализации идеи слияния физического и эстетического воспитания в единой системе художественной гимнастики [4]. Следовательно, благодаря синтезу художественных и спортивных принципов в первой половине XX века в России зародилась и сформировалась система художественного движения, которая оказала существенное влияние на дальнейшее развитие художественной гимнастики как самостоятельного вида спорта.

Безусловно, власти Советского союза достигли мощных результатов, взрастив несколько поколений не только Олимпийских чемпионов и не в одной лишь гимнастике, но ещё и внушив миллионам граждан необходимость самовоспитания и просвещения в области физического развития.

Омская школа художественной гимнастики воспитала целую плеяду выдающихся спортсменов, которые внесли значительный вклад в развитие этого вида спорта в СССР и России. Среди них олимпийские чемпионки Евгения Канаева, Марина Лобач, Галина Белоглазова, Галима Шугурова, Ирина Дерюгина и Людмила Савинкова. Наибольших успехов Омские гимнастки

добились в групповых упражнениях. Сборная Омской области неоднократно становилась победителем и призером чемпионатов СССР и России, а также международных соревнований.

Исторические и социальные изменения оказали значительное влияние на развитие художественной гимнастики в Омске. В советский период художественная гимнастика была одним из приоритетных видов спорта, развитию которого уделялось большое внимание со стороны государства. В постсоветский период государственная поддержка спорта сократилась, что привело к определенным трудностям в развитии художественной гимнастики. Однако благодаря усилиям тренеров, спортсменов и властей Омской области удалось сохранить и приумножить традиции Омской школы художественной гимнастики.

Для дальнейшего развития художественной гимнастики в Омске необходимо предпринять такие меры, как повышение финансирования (улучшение материально-технического обеспечения), развитие массового спорта среди населения России (особенно важно привлечение детей и молодежи к оздоровительной деятельности), а также развитие сотрудничества с другими городами и регионами).

Результаты дальнейших исследований позволят еще более повысить уровень подготовки Омских гимнасток и укрепить позиции Омской школы художественной гимнастики на всероссийском и международном уровне.

Библиографический список

1) История массовой гимнастики в России и СССР // Европейский гимнастический центр URL: <https://www.europegym.ru/articles/1.html> (дата обращения: 25.03.2025).

2) Калинина Е.А. Спортивная гимнастика на европейском севере СССР в 1919–1941 годы // Вестник спортивной науки. 2024. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sportivnaya-gimnastika-na-evropeyskom-severe-sssr-v-1919-1941-gody> (дата обращения: 09.03.2025).

3) Колесников А.Б. Физкультура и спорт в СССР как социальная "лаборатория" конструирования идеала советского человека // Исторический курьер. 2021. №6 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fizkultura-i-sport-v-sssr-kak-sotsialnaya-laboratoriya-konstruirovaniya-ideala-sovetskogo-cheloveka> (дата обращения: 25.03.2025).

4) Мартиросова Т.А., Кондрашова Е.Д., Логинов Д.В. Историко-аналитический подход к развитию художественной гимнастики в России // Вестник КГПУ им. В. П. Астафьева. 2020. №4 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriko-analiticheskiy-podhod-k-razvitiyu-hudozhestvennoy-gimnastiki-v-rossii> (дата обращения: 25.03.2025).

ФИЗКУЛЬТУРА В РАЗЛИЧНЫХ КУЛЬТУРАХ: ОСОБЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РАЗНЫХ СТРАНАХ И ЭПОХАХ

Божко К. Б.

Научный руководитель: Одинцова Е. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
kseniiabo2009@gmail.com

Аннотация. Статья исследует эволюцию физической культуры от древних цивилизаций до современности. В ней рассматриваются традиции физической активности в различных культурах. Особое внимание уделяется влиянию исторических событий и социальных изменений на развитие физической культуры. Статья также анализирует современные тенденции. В заключение поднимаются вопросы о физической культуре и ее роли в формировании здорового образа жизни.

Ключевые слова. Физкультура, физическая культура, древние цивилизации, массовый спорт, фитнес, традиционные виды спорта, здоровье населения.

PHYSICAL EDUCATION IN DIFFERENT CULTURES: FEATURES OF PHYSICAL CULTURE IN DIFFERENT COUNTRIES AND ERAS

Bozhko K. B.

Scientific supervisor: Odintsova E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Omsk, Russia,
kseniiabo2009@gmail.com

Abstract. The article explores the evolution of physical culture from ancient civilizations to modern times. It examines the traditions of physical activity in various cultures. Special attention is paid to the influence of historical events and social changes on the development of physical culture. The article also analyzes current trends. In conclusion, questions are raised about physical education and its role in shaping a healthy lifestyle.

Keywords: Physical education, physical education, ancient civilizations, mass sports, fitness, traditional sports, public health.

Физическая культура представляет собой многогранное и динамичное явление, которое пронизывает все аспекты человеческой жизни. «Система физической культуры и спорта представляет собой уникальную сферу, позволяющую целенаправленно активно создавать условия для обеспечения успешной социализации, повышающую общую и специфическую культуру как отдельно взятой личности, так и общества в целом.» [1] Она охватывает не только физическую активность и спорт, но и исторические контексты. Изучение физической культуры в различных эпохах позволяет глубже понять, как физическая активность формировалась под влиянием исторических событий. Разные эпохи и культуры придавали ей различные значения, что позволяет проследить эволюцию взглядов на здоровье, спорт и физическую активность. «Исследователь В. И. Ильинич дает следующее понятие физической культуре: физическая культура — это часть культуры общества, которая показывает систему физической деятельности, результаты, среду, обязательную для насаждения привычки, действия, направленные на овладение, формирование и управление физическими и психологическими возможностями человека, улучшение здоровья и увеличение работоспособности» [2]

Древние цивилизации, такие как Египет, Греция и Рим, закладывали основы физической активности. В Древней Греции физическое воспитание стало важной частью образовательной системы. Греческая культура возвела тело в ранг высокой ценности, что проявилось в организации Пифийских и Олимпийских игр. Атлеты прославлялись, а победители становились героями, олицетворяющими идеалы красоты и мужества. Рим развивал физическую культуру через военные практики и гладиаторские игры. Поддержание физического состояния воспринималось как необходимость для солдат, а зрелищные спортсмены становились символами политической мощи. Физкультура занимала важное место в религиозных обрядах и повседневной жизни египтян. Жрецы и фараоны регулярно выполняли гимнастические упражнения, посвященные богам. Воины тренировались в стрельбе из лука, борьбе и беге. Простое население занималось физическим трудом, а также играми и танцами во время праздников.

Средневековье внесло свои коррективы в физическую культуру, распространяя среди мужчин различные формы борьбы и военного спорта. Социальные структуры менялись, и физическая активность начала восприниматься как необходимая часть подготовки к военной службе. Рыцарские турниры стали важной формой физической активности и способом демонстрации воинского мастерства. Рыцари соревновались в верховой езде, фехтовании, копейном бою и других видах оружия. В Китае и Японии получили развитие боевые искусства, например, кунг-фу, каратэ и дзюдо. Практики использовались для самообороны, военной подготовки и духовного развития. Лишь в период Ренессанса физическая культура вновь начала обретать утраченные позиции. Человек вновь стал идеализировать свое тело и стремился к гармонии духа и тела через физическое развитие. В эпоху Возрождения возрождаются античные идеалы красоты и здоровья. Физические упражнения становятся важной частью образования и подготовки элиты.

XVII-XVIII века стали свидетелями возникновения новых дисциплин, например, фехтование, конный спорт и гимнастика. В это время происходил постепенный переход от индивидуальных практик к спортивным играм. Появление первых спортивных клубов положило начало систематизации тренировочного процесса.

XIX век был эпохой преобразований в сфере физической культуры. Спорт стал доступен широким массам, и возникли первые федерации. В это время физическое воспитание начало рассматриваться не только как элемент формирования сильного тела, но и как способ прививания дисциплины и моральных ценностей. Возникновение общественных организаций, например, футбол, регби и баскетбол. В XVIII-XIX веках в Европе начали развиваться гимнастические системы (немецкая, шведская, французская), которые стали основой для физического воспитания в школах и армии.

XX век стал ключевым моментом в развитии физической культуры. Олимпийские игры и чемпионаты мира приобрели глобальный масштаб, подчеркивая международные связи между народами и культурами. Идеи о здоровье и физической активности претерпели изменения. Общество начало осознавать важность заботы о собственном теле как о аспекте благополучия.

В последние десятилетия социальные сети и новые технологии изменили принципы физической активности. Фитнес и различные направления физической активности стали доступными для всех, независимо от возраста и уровня подготовки. Важным аспектом является переход от традиционных видов физической активности к более многообразным и индивидуализированным формам. Объединение различных дисциплин привело к созданию новых форм тренировки, которые привлекают внимание большего круга людей. Фитнес-культура на сегодняшний день представлена различными направлениями: от кроссфита и йоги до пилатеса и зумбы. Интерес к таким программам растёт, и это объясняется как желанием улучшить физическую форму, так и стремлением к социальному взаимодействию. Технологии также играют значительную роль в современной физической культуре. Умные часы, фитнес-трекеры и мобильные приложения делают деятельность более доступной, а контроль за показателями здоровья более эффективным. Применение современных технологий, индивидуальный подход, внимательность к ментальному и физическому состоянию создают

облик модернизированной физической культуры. Каждый из этих аспектов создает новое понимание роли физической активности и формирует её будущее в разнообразных культурах современного мира.

Физическая культура на протяжении всей своей истории демонстрировала способность адаптироваться к меняющимся условиям. Разнообразие практик в разных странах и эпохах иллюстрирует, как физическая активность интегрировалась в повседневную жизнь. Эволюция физической культуры продолжает меняться и сегодня, принимая во внимание новые вызовы современности.

Чтобы анализировать полученные данные и прийти к выводу по данной теме, был проведен опрос среди 100 человек. [3] Целью опроса являлось изучение осведомленности о аспектах физической культуры в разных странах и исторических эпохах. По опросу можно выделить несколько выводов:

1. В какой стране были организованы первые Олимпийские игры? 66,7% ответили «Древняя Греция». Вопрос демонстрирует наиболее высокий уровень осведомленности респондентов. Но 33% выбрали другие варианты, что указывает на необходимость усиления просветительской работы.

2. В какой культуре активно развиваются боевые искусства как способ физической и духовной подготовки? 71,4% выбрали «Китайская». Высокий процент правильных ответов свидетельствует о прочной ассоциации китайской культуры с боевыми искусствами.

3. Какая физическая активность популярна в Древнем Египте? Наиболее популярный ответ - «Танцы» (33,3%), далее идут «Бег» (28,6%), «Гимнастика» (23,8%), и «Плавание» (14,3%). Вопрос выявил наименьшую осведомленность респондентов. Хотя «Танцы» являются правильным ответом, относительно небольшое количество респондентов выбрало этот вариант.

4. Какая физическая активность является важной частью китайской культуры? «Тай-чи» – 57,1%. Популярность ответа может быть связана с широким распространением тай-чи в мире как оздоровительной практики.

5. Что стало популярным видом спорта в США в начале XX века? «Баскетбол» - 57,1%. Показывает достаточно широкую осведомленность об американской спортивной истории.

6. Какая физкультурная традиция возникла в Индии? «Йога» – 61,9%. Высокий уровень узнаваемости йоги как индийской традиции.

7. Какое боевое искусство связано с Японией? «Дзюдо» - 52,4%. Говорит о достаточно хорошем знании японских боевых искусств.

8. Какая физическая активность была популярна в Древнем Риме? «Гладиаторские бои» – 66,7%. Популярность гладиаторских боев в Древнем Риме является хорошо известным фактом.

Результаты опроса демонстрируют, что респонденты имеют определенные базовые знания о физической культуре, но встречаются распространенные заблуждения в вопросах о древних исторических периодах.

Физическая культура представляет собой многогранное явление, которое претерпело значительные изменения на протяжении веков. Историческое развитие физической культуры показывает, как различные эпохи воспринимали и практиковали физическую активность. От древнегреческих Олимпийских игр до современных спортивных мероприятий, физическая культура всегда была связана с идеями о здоровье, силе и красоте. Таким образом, физическая культура является важным элементом социальной жизни. Важно продолжать исследовать и развивать физическую культуру, чтобы обеспечить ее доступность для всех.

Библиографический список

1. Андреев В.Ю. Физическая культура и спорт как социально-культурный феномен / Скриплева Е.В., Андреева В. Ю. // Юго-Западный государственный университет (Курск) — 2018. — Текст: электронный // Научная электронная библиотека КиберЛенинка — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fizicheskaya-kultura-i-sport-kak-sotsialno-kulturnyy-fenomen> (дата обращения: 29.03.2025). — Режим доступа: общий.
2. Коробчиц, У. А. Физическая культура как часть культуры общества / Коробчиц, У. А. // — 2022. — Текст: электронный // Научный журнал Молодой ученый. — 2022. — URL: <https://moluch.ru/archive/416/92082/> (дата обращения: 01.04.2025). — Режим доступа: общий.
3. Физкультура в различных культурах: Особенности физической культуры в разных странах и эпохах // 2025. — Текст: электронный // Google Формы — URL: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfDL9Y75BR5QMOF6uQC5UUbnpnPnzSGxqlSRu85g5Y8KMkT7lg/viewform?usp=sf_link (дата обращения: 29.03.2025). — Режим доступа: общий.

ФЕНОМЕН САМОЗВАНЧЕСТВА В РОССИЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕ

Гамидова Д. А.

Научный руководитель: Кормильцева Е. А.

Омский филиал Финансовый университет при Правительстве РФ

Аннотация. Статья исследует феномен самозванчества в российской историографии XVII-XVIII веков, анализируя правление ключевых самозванцев и социально-политические условия их появления.

Ключевые слова: *феномен самозванчества, Смута, история российского государства XVII-XVIII вв., отечественная историография, политические аспекты, исторические примеры.*

THE PHENOMENON OF IMPOSTANCE IN THE RUSSIAN STATE

Gamidova D. A.

Scientific supervisor: Kormiltseva E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch

Abstract. The article explores the phenomenon of imposture in Russian historiography of the XVII-XVIII centuries, analyzing the rule of key impostors and the socio-political conditions of their appearance.

Keywords: *phenomenon of impostor, Time of Troubles, history of the Russian state in the 17th-18th centuries, domestic historiography, political aspects, historical examples.*

Феномен самозванчества на протяжении всей истории человечества представляет собой уникальное явление, связывающее личные амбиции, социальные ожидания и политические реалии. В российском контексте самозванчество проявляло себя как в моменты политической нестабильности, так и в условиях монархической власти. Это явление порождает множество предположений, касающихся не только самой природы самозванных личностей, но и их восприятия исторической наукой.

До сих пор актуальным остается вопрос о том, действительно ли феномен самозванчества в России был порожден политическим кризисом на рубеже XVI–XVII веков, отсутствием легитимной власти и желанием заполучить эту власть.

Целью работы является изучение природы данного явления с позиции его влияния на историю России.

Для достижения поставленной цели необходимо выявление сущности феномена, рассмотрение особенностей «властвования» самозванцев, получивших наибольшую известность в период с XVII века вплоть до второй половины XVIII века.

По-прежнему одной из наиболее обсуждаемых тем в отечественной историографии остается феномен самозванства. Согласно словарям русского языка, данный термин обозначает самовольное и незаконное присвоение чужого имени или звания с целью обмана. Истинные истоки этого явления, которое наблюдается не только в России, но и в европейских, а также азиатских странах, и ныне не выяснены.

Хотя исследуемое явление не имеет исконно русского происхождения и восходит к древним временам, в частности к Вавилону и Персии, в России явление приобрело наибольшие масштабы.

На рубеже XVI-XVII веков Россия вступила в эпоху Смуты, начавшуюся с прекращения династии Рюриковичей. Этот критический момент вызвал длительный кризис, затронувший почти все аспекты общественной жизни, что привело к утрате независимости и разрушению государственных основ. В этот период начали появляться самозванцы. Феномен заключался в том, что для потенциальных самозванцев и их сторонников ключевым фактором была не столько политика или внешний облик царя, сколько его сакральный статус, который давал им возможность вести за собой массы. Значительное удаление регионов, а также низкий уровень развития и доступности средств передачи информации также существенно влияли на степень доверия со стороны народа.

Одним из самых знаменитых самозванцев в русской истории является Григорий Отрепьев. Он известен как Лжедмитрий I, выдававший себя за законного наследника царя Ивана IV. Прибыв в Европу, он заявлял, что смог спастись от заговора против него в Угличе и избежать смерти. Теперь же он готов защитить родину от Бориса Годунова, стоящего у власти. Правил Лжедмитрий I совсем мало, однако за это время добился признания влиятельного государства - Речи Посполитой. В этот же период истории российского государства появился так называемый Лжедмитрий II, утверждающий, что он и есть истинный Лжедмитрий I, вновь спасающийся от смерти.

Элита поддержала новоиспеченного царя, но это не помогло ему взять управление над Москвой, зато способствовало созданию собственной столицы самозванца в деревне Тушино. Около двух лет он контролировал запад России, позже был убит.

Помимо Лжедмитриев, ярким примером самозванчества служит история Емельяна Пугачева, простого донского казака, который позже стал предводителем Крестьянской войны 1773-1775 годов. Пугачев объявил себя Петром III и инициировал восстание против Екатерины II, которое охватило обширные территории Российской империи. В отличие от других самозванцев, его цель заключалась не в том, чтобы добиться одобрения от высших социальных слоев или европейских держав, а в том, чтобы завоевать поддержку угнетенных масс. Казаки решили последовать за ним, поскольку на протяжении XVIII века государство неустанно ограничивало их права и свободы. Пугачев обещал крестьянам ликвидировать крепостное право, а народам Поволжья и Приуралья вернуть земли, отобранные помещиками. Тем не менее, власти удалось подавить восстание, арестовать и казнить Пугачева.

В те же годы на исторической сцене появилась Княжна Тараканова — самозванка, которая утверждала, что является дочерью императрицы Елизаветы Петровны и ее давнего фаворита - Алексея Разумовского. Когда новоиспеченная наследница сообщила о стремлении занять престол, приверженцы Барской конфедерации посодействовали ей. Речи Посполитой она обещала обеспечить сохранение государственного суверенитета и предоставить «пресветлым панам Великую Польшу от моря до моря». Шведам же она пообещала вернуть земли петербургской губернии, завоеванные Петром I, а Турции — вывести русский флот из Чёрного моря. Тем не менее, ее замысел не увенчался успехом; она была похищена в Ливорно Алексеем Орловым и доставлена в Санкт-Петербург. Позднее Княжна скончалась в заключении, находясь в стенах Петропавловской крепости.

Характерными чертами самозванства было стремление к власти, поскольку в условиях разрушающегося традиционного порядка, основой являлись монархические идеи, не подвергавшие сомнению законность прав на верховную власть, основанных на праве рождения. Многих самозванцев объединял общий характер правления, выражающийся в определенных границах.

Во-первых, так как власть самозванцев характеризовалась постоянными колебаниями и волнениями, они не могли обеспечить стабильность собственного правления и развития захваченного государства. Кроме того, наличие внутренних конфликтов не позволяло им долго оставаться на главенствующей позиции.

Во-вторых, пытаясь легитимизировать свою власть некоторые претенденты на престол активно искали признание со стороны влиятельных слоев общества и зарубежных стран, что нередко им удавалось. Большинству самопровозглашенных монархов была оказана

финансовая и моральная помощь из-за рубежа, что приводила к остроте внутреннего конфликта.

Подтверждая предложенную ранее гипотезу, можно сказать, что феномен самозванчества, несомненно, берет начало с пресечения царской династии, следствием чего является отсутствие легитимного наследника престола. Неустойчивость государства в этот период и возникшие социальные противоречия отражают сложность процессов формирования государственной власти. Опыт Смуты показал опасность подобных явлений в обществе, поэтому новые правители старались сохранить внутренний порядок любыми способами.

Библиографический список

1. Бармина Е.В. Феномен самозванчества в отечественной историографии // Шаг в историческую науку. Материалы XXIII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. Издательство: Уральский государственный педагогический университет (Екатеринбург). — 2023. — С. 111-116. — Текст: электронный // elibrary.ru [сайт]. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_54481175_97884805.pdf
2. Демченко Е.С., Трусова А.С. Феномен самозванчества в истории России // Наука и образование. Учредители: Мичуринский государственный аграрный университет. — 2019. — №2. — С. 2-11. — Текст: электронный // elibrary.ru [сайт]. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_38578241_59447762.pdf
3. Минеева Т.Г., Романовская В.Б., Цыганов В.И. Феномен самозванства в истории Российского государства // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова №6, 2014. С. 211-213. . — Текст: электронный // cyberleninka.ru [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-samozvanstva-v-istorii-rossiyskogo-gosudarstva/viewer>
4. Платова Т.В., Давыдова Ю.А. Самозванчество как феномен общественно-политической жизни России начала XVII века // Фундаментальные и прикладные исследования корпоративного сектора экономики. Учредители: Российский университет кооперации. — 2015. — №6. — С. 71-75. — Текст: электронный // elibrary.ru [сайт]. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25519908>
5. Поцуло А.Е. Феномен самозванчества // Материалы XXVII межрегиональной научно-практической конференции студентов и аспирантов. Красноярск, 2024. Издательство: Красноярский государственный аграрный университет. — С. 622-623 // — Текст: электронный // elibrary.ru [сайт]. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_67909594_49229104.pdf

СЕМЕЙНАЯ ПАМЯТЬ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Калякина В. И.

Научный руководитель: Кормильцева Е. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
vikakalyakina@gmail.com

Аннотация. В преддверии 80-летия Победы в Великой Отечественной войне, события, оставившего неизгладимый след в истории нашей страны, закономерно возрастает интерес к осмыслению роли исторической памяти. В статье раскрывается значение личных семейных историй в сохранении памяти о войне.

Ключевые слова: историческая память, Великая Отечественная война, семья, социальная идентификация.

FAMILY MEMORY OF THE GREAT PATRIOTIC WAR AS A BASIS FOR SOCIAL IDENTIFICATION

Kaliakina V. I.

Scientific supervisor: Kormiltseva E. A.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
vikakalyakina@gmail.com

Abstract. On the eve of the 80th anniversary of Victory in the Great Patriotic War – an event that has left an indelible mark on the history of our country – interest in understanding the role of historical memory is naturally increasing. This article examines the significance of personal family stories in preserving the memory of the war.

Keywords: historical memory, Great Patriotic War, family, social identification.

В 2025 году исполняется 80 лет со дня Великой Победы, одержанной советским народом в самой разрушительной для нашей страны войне. Более 27 миллионов человек отдали свои жизни на фронтах, защищая Родину. В честь этой знаменательной даты Президент Российской Федерации, Владимир Владимирович Путин, объявил 2025 год Годом защитника Отечества [1]. Это не просто очередная страница в календаре, а важный символ единства нации, патриотизма и благодарности всем, кто стоял и продолжает стоять на страже безопасности нашей страны.

Сохранение памяти о Великой Отечественной войне — это не просто знание событий прошлого, но и семейные воспоминания, которые передаются из поколения в поколение. Через рассказы, документы, награды и воспоминания ветеранов формируется чувство сопричастности к судьбе страны, гордость за предков и осознание собственного места в историческом процессе.

Моя семья бережно хранит память о тех, кто сражался на фронте и трудился в тылу.

По линии моего отца участниками Великой Отечественной войны являются мои прадедушки – Тюменцев Т.Д. и Носырев И.И.

Тюменцев Тимофей Дмитриевич (20.02.1914 – 18.06.2003) родился в деревне Стрижово Нижне-Омского района. Был призван на фронт 16 августа 1941 года. Участвовал в боях за освобождение Брянска, Карачева, Полтавы, в боях на Орловско-Курской дуге. Получил два ранения, восстановившись после которых, продолжил службу в 613-й гвардейской миномётной дивизии, где он служил телефонистом и прошёл боевой путь до самого Будапешта. За свои

боевые заслуги был удостоен медалей «За боевые заслуги», «За отвагу», «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.», а также ордена Отечественной войны II степени. Тимофей Дмитриевич прожил долгую жизнь — 89 лет. Из них 70 лет он был счастлив в браке со своей супругой Марией Яковлевной. Вместе они вырастили восьмерых детей, двое из которых стали заслуженными учителями России.

Его заслуги перед Родиной отмечены многими наградами, и об этом лучше всего говорят строки из его наградного листа на медаль «За боевые заслуги»: «При выполнении боевых задач показал себя стойким, храбрым и бесстрашным бойцом. При перемещении боевого порядка дивизиона работал усердно, воодушевляя на досрочное выполнение работы других связистов. личным примером. 12.07.1943 года при выполнении боевой задачи под сильным обстрелом и бомбёжкой вражеской авиации товарищ Тюменцев установил все обрывы и восстановил связь» [4].

Носырев Иван Иванович (1.05.1915 – 1.05.1955) родился в селе Харагун Хилокского района Читинской области. Свою службу он начал в мае 1936 года и впоследствии получил звание младшего лейтенанта. Был награждён медалью «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.».

По линии моей матери участниками Великой Отечественной войны являются её дедушка и прадедушка – Жуковы Алексей Егорович и Егор Константинович.

Жуков Е.К. (05.05.1897 - 25.06.1955) родился в Нижне-Омском районе, в деревне Михайловка. Был призван на службу 20 марта 1942 года. Служил в 495 артиллерийском полку 123 стрелковой дивизии. Был ранен на поле боя, вследствие чего попал в эвакуационный госпиталь №1359, откуда выбыл в 47 запасной артиллерийский полк 36 запасной стрелковой дивизии [2].

Жуков А.Е. (14.10.1924 – 11.02.1985) родился в селе Соловецком Нижне-Омского района. В сентябре 1942 года его призвали в армию. С января по август 1943 года он командовал стрелковым отделением 171-го стрелкового полка, а затем получил звание командира 76-мм орудия. Принимал участие в боевых действиях против Японии в составе 194 истребительно-противотанкового артиллерийского полка. Был награждён медалью «За победу над Японией». В 1950 году стал членом партии, и после войны был награждён медалью "За освоение целинных земель" и орденом «Знак почёта». Его жена – Жукова (Саврилова) Прасковья Александровна (10.10.1926 – 30.04.2014) – труженица тыла.

И даже если не на фронте, то в тылу члены моей семьи вносили свой вклад в победу. В те тяжелые годы Омск и Омская область приняли тысячи эвакуированных людей, в том числе и множество детей, оставшихся без родителей или разлученных с ними войной.

Жукова Анна Егоровна (15.02.1923 – 12.06.2020) – родная сестра Жукова Алексея Егоровича. Родилась в селе Соловецком Нижне-Омского района. В военное время работала няней в Соловецком детском доме с детьми, эвакуированными из блокадного Ленинграда.

Из воспоминаний, опубликованных в газете «Красный путь» в июле 2018 года: «В нашу область из Ленинграда и прифронтовых его районов было привезено 23 детских дома, 35 детских садов, 79 школьных интернатов, пяти детских яслей. Всего в Омск прибыло 17 тысяч детей в том числе три тысячи грудничкового возраста. В областном центре всех разместить было невозможно, поэтому развозили по районам. Так в Нижнеомский район в Соловецкий детдом привезли 120 юных ленинградцев и детей школьного возраста из Новочеркасска. Детвору разместили, как смогли. Учили их в старом клубе, в пустующих домах. Е.Ф.Пчельникова, директор детдома вплоть до его расформирования в 1956 году, рассказывала: „В мало приспособленных помещениях было тесновато, недостаточно освещения и отопления, не хватало кроватей, спали по два человека на койке. Катастрофически не хватало пальто и одеял. Но интернату выделили вату и материю, сами шили телогрейки. Летом ходили в основном босиком, а зимой – в валенках. Сами шили простую обувь. Кормили детей в основном кашами. Молоко и мясо давали из колхозного склада. Бывало, кончится обед, спросишь: «Дети, вы сыты?». Они отвечали, что да. «А еще бы поели?» И тоже: «Да». Долго ещё они прятали под матрацы кусочки недоеденного хлеба, про запас, на всякий случай. Но постепенно эта привычка

исчезла. Подспорьем в обеспечении продуктами было подсобное хозяйство. Выручали ягоды, грибы, лекарственная трава. Собирали колоски на колхозном поле. Старшие дети подвозили воду, кололи дрова, ухаживали за коровами, телятами. Все делали вручную. Девочки штопали одежду, шили белье, платья, пряли шерсть, вязали варежки, носки. Опорой воспитателей был детский Совет. Он организовывал быт и досуг воспитанников. Готовили концерты, с ними выступали не только перед жителями Соловецка, но и близлежащих деревень. Хорошим был коллектив воспитателей. Вся воспитательная работа строилась на уважении к старшим, вежливости. Много внимания уделялось гигиене, чтобы дети следили за своим телом, одеждой. Стремились привить детям любовь к родине, уважение к труду“. После войны все дети вернулись в Ленинград и Новочеркасск. В Нижнеомском районе никто не остался. Но в Соловецк шли письма с благодарностью: «Привет из Ленинграда. Здравствуйте, дорогие! Жизнь становится все лучше и лучше. Вам, дорогие друзья, большое спасибо за нас, ленинградцев. Вы позаботились о нас в трудную пору, дали нам возможность жить, учиться. Привет всем. Спасибо сердечное. Вы заменили нам матерей. Спасибо вам от города Ленинграда. Как много нам Сибирь тепла дала!» – выписка из письма Гали Лебедевой под ним дата: 28 июля 1945 г. Ленинград. И таких весточек много. Они наглядное свидетельство тому, что Родина, как могла, спасала свое будущее – детей страны Советов» [3, с. 9].

Также по линии моей матери участниками Великой Отечественной войны являются мои прадедушки – Калякин А.Д. и Серкин И.С.

Калякин Андрей Дмитриевич (01.09.1927 – 18.10.1997) родился в Малоярославском районе Калужской области, в деревне Харинки. В начале войны был эвакуирован в Омскую область, где с 1942 по 1944 год проходил обучение в железнодорожном училище по профессии слесарь по ремонту паровозов, после чего в августе 1944 года был принят на должность помощника кочегара и направлен на фронт.

Серкин Иннокентий Степанович (01.01.1916) родился в деревне Серкино Ленского района Якутской АССР. Учился в Омской ВАШ. Свою службу он начал 26 сентября 1937 года и впоследствии получил звание майора технической службы. Был удостоен медалей «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» и «За боевые заслуги», а также ордена Красной Звезды.

Чернозубов Александр Иванович, родившийся в 1903 году в Бондарской волости Тамбовской губернии, был мобилизован на фронт Ленинским РВК в июне 1942 года. В звании рядового, служа в составе третьего Белорусского фронта, он участвовал в Витебско-Оршанской операции.

Эти истории не просто сохраняют воспоминания – они служат важным инструментом передачи исторической правды. Они подобны фрагментам мозаики, из которой складывается не только семейная, но и общенародная история.

Личное соприкосновение с историей через семейные рассказы способствует более глубокому осознанию ценности мирной жизни, формированию чувства сопричастности к прошлому страны и осознанию ответственности за её будущее.

День Победы занимает особое место в истории моей семьи. Символично, что день моего рождения совпадает с этим великим праздником. Моё имя Виктория, означающее «победа», является символом стойкости и стремления к лучшему будущему, напоминающим о героическом прошлом моей страны.

Таким образом, семейная память о Великой Отечественной войне, подкреплённая личным осмыслением, является ключевым фактором формирования социальной идентичности. Именно бережное отношение к этим воспоминаниям, передаваемым через поколения, обеспечивает неразрывную связь времен и ценностей, формируя ответственное общество, ориентированное на мир и гуманизм.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 16.01.2025 № 28 "О проведении в Российской Федерации Года защитника Отечества" // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/51589> (дата обращения: 15.03.2025).
2. Жуков Е. К. // Центральный архив Министерства обороны Российской Федерации (ЦАМО РФ). Ф. Ленинградский ВПП, Оп. 530769, Д. 42880.
3. Мискина Л. И. Под крылом Сибири // Красный путь: газета Омского областного отделения Коммунистической партии Российской Федерации. 2018. № 28 (1215). 18 июля. Омск. С. 9.
4. Тюменцев Т. Д. Наградной лист на медаль «За боевые заслуги» от 23.07.1943 г. // Центральный архив Министерства обороны Российской Федерации (ЦАМО РФ). Ф. 33, Оп. 682526, Д. 1704.

ИСТОРИЯ МОЕЙ СЕМЬИ: ЖИЗНЬ ВО ВРЕМЕНА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Мусаинова А. А.

Научный руководитель: Кормильцева Е. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
nastya.musainova.83@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается история жизни Шаймердена Мусаинова, Героя Социалистического Труда, на фоне событий Великой Отечественной войны. На примере его судьбы анализируется влияние войны на формирование семейных ценностей, трудолюбия и патриотизма.

Ключевые слова: *семья, Великая Отечественная война, история, ценности.*

THE STORY OF MY FAMILY: LIFE DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR

Musainova A. A.

Scientific supervisor: Kormiltseva E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
nastya.musainova.83@mail.ru

Abstract. This article examines the life story of Shaimerden Musainov, a Hero of Socialist Labor, against the backdrop of the Great Patriotic War. Through his example, the influence of the war on the formation of family values, hard work, and patriotism is analyzed.

Keywords: *family, Great Patriotic war, history of family, family values.*

Семья – самая важная и значимая часть в жизни многих людей, история которой уходит глубоко в прошлое. Именно в семье закладываются основы моральных ценностей и ориентиров, которые сопровождают человека на протяжении всей жизни.

В середине XX века почти каждой судьбы коснулась Великая Отечественная война и стала частью истории всех семей, живших на территории СССР. Исключением не стал и мой прадед.

Шаймерден Мусаинов родился в 1897 году в небольшом селе Новочеркасское Акмолинской области – Астраханский район Акмолинской области Казахстана. Он рос в большой семье, где помимо него мать в одиночку воспитывала десять детей. Из-за тяжёлого материального положения, вызванного потерей отца и историческими событиями, прадедушка начал работать с очень ранних лет на земле местных зажиточных землевладельцев (баев).

Во время Великой революции дедушка поддерживал сторону Красной армии. Он искренне верил в идеи большевиков и считал, что честный труд приведёт страну к величию и процветанию. По его мнению, каждый человек должен вкладывать всего себя ради общего блага. Поэтому в 1929 году, с началом коллективизации, прадед сразу вступает в колхоз «Путь Ленина», где всю жизнь проработает пастухом овечьего стада (чабаном отары).

В 1942 году Шаймерден добровольцем отправляется на Великую Отечественную войну, где служит танкистом, но в 1943 году получает тяжелое ранение в ногу и возвращается в родное село. Невозможность защищать страну от фашистов непосредственно на фронте сильно ударила по прадеду и заставляла искать другие способы помочь.

Во время войны, уже после демобилизации, несмотря на травму, прадед продолжает упорно работать в колхозе на благо страны. Благодаря его упорному труду увеличивается

выход овец, тем самым перевыполняется план. За это Шаймерден Мусаинов получает должность бригадира овцеводческой фермы, а 23 июля 1948 года по указу Президиума СССР прадеду было присвоено звание Героя Социалистического Труда с вручением ордена Ленина и золотой медали «Серп и Молот».

Одной из главных ценностей для моего прадеда, помимо честного и упорного труда, была семья. Поэтому в 1955 году, несмотря на уже имеющихся пятерых родных детей, Шаймерден усыновляет единственного сына своей погибшей двоюродной сестры Виктора Шарипова – моего дедушку. Прадед даёт усыновлённому мальчику свою фамилию, тем самым прерывая родословную Шариповых и начиная новую ветвь в нашем семейном древе. Дедушка рассказывал, что прадед всегда относился к нему, как к родному ребенку и никогда не давал почувствовать себя чужим.

Шаймерден всегда старался привить своим детям любовь и уважение к своей стране. Со слов деда, прадед был настоящим патриотом своего государства, каждый его день был попыткой привести страну к светлому будущему, а главной мечтой было оставить след в истории. В 1958 году ему пришлось выйти на пенсию, так как здоровье и травма, полученная в Великой Отечественной войне, не позволяли больше работать. Однако, за свой упорный труд в 1968 году Шаймерден был удостоен звания персонального пенсионера союзного значения.

Прадед умер в 7 января 1978 году в родном селе, где прожил всю свою жизнь. Со слов дедушки, на похороны собралось большое количество людей, некоторые из которых приезжали из соседних сёл.

Личность прадеда в нашей семье всегда носила роль примера и вдохновения. История его жизни пересказывается в нашей семье многие годы и становится примером для каждого. Несмотря на все трудности и лишения, он смог воспитать шестерых детей, с высоко поднятой головой пройти трудный жизненный путь. Трудолюбие и упорство, неиссякаемая вера в лучшее и любовь к миру делает его фигурой, на которую нужно равняться.

В 2008 году улица, на которой жил Шаймерден Мусаинов в селе Новочеркасское, была переименована в его честь. Таким образом, имя моего прадеда осталось в истории и теперь о его удивительной жизни могут узнать не только члены нашей семьи, но и другие люди.

Библиографический список

1. Казахско-русский словарь // Казахский словарь URL: <https://kaz-tili.kz/ssilki.htm>
2. Попов, Н. С. Дети Великой Отечественной Войны и их судьба / Н. С. Попов, О. Н. Лоскутова. — Текст: непосредственный // Юный ученый. — 2022. — № 3 (55). — С. Т.1. 53-54. — URL: <https://moluch.ru/young/archive/55/2944/>

ИСТОРИЯ МОЕЙ СЕМЬИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Райхель А. С.

Научный руководитель: Кормильцева Е. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, rajhelaleksandra@gmail.com

Аннотация. В статье затрагивается тема о подвигах моих прадедов и прапрадедов в годы ВОВ. Целью статьи является анализ изучения жизни, подвигов моего прошлого поколения – участников ВОВ. На примере жизненного пути Георгия Константиновича можно рассмотреть военное время целого поколения страны.

Ключевые слова: Великая победа, подвиг, память.

THE STORY OF MY FAMILY DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR

Reichel A. S.

Scientific supervisor: Kormiltseva E. A.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, rajhelaleksandra@gmail.com

Abstract. The article touches on the exploits of my great-grandfathers and great-great-grandfathers during the Second World War. The purpose of the article is to analyze the study of the life and exploits of my last generation, the participants of the Second World War. Using the example of Georgy Konstantinovich's life path, one can consider the wartime of an entire generation of the country.

Keywords: A great victory, a feat, a memory.

В 2025 году наша страна будет праздновать восьмидесятую годовщину Великой победы. Возраст ветеранов превышает 95 лет. Их с каждым днём становится меньше. Почему-то мы вспоминаем об этом только 9 мая, и в этот же день мелькает мысль, что отмечать этот праздник будет не с кем. Скоро не останется участников и свидетелей военных лет. Вместе с ветеранами уходят воспоминания прошлого. Правду о тех временах можно узнать сейчас только из книг, фильмов, учебников. Существует угроза утраты и исторической памяти о великом подвиге нашей Родины. Историческая память – это память отдельных людей. Поэтому необходимо изучать историю своей семьи и её связь с историей своей страны. Не обошла война и мою семью. В Великой Отечественной Войне 1941-1945 г. участие принимали два поколения моих предков – это мои прадеды и прапрадеды. Не все они вернулись с той страшной войны. Были убитые, пропавшие без вести, умершие от ран. История каждого из них сыграла большую роль в Великой Победе.

У моей прабабушки в комнате на стене висел портрет мужчины в военной форме. Когда я была маленькой, я спросила: «Кто это?», она ответила, что это мой прадед. Она много рассказала о жизни прадеда, показала его военные фотографии, ордена и медали. И вот сейчас мои знания о прадедушке дополнили бабушка и мама. На основе этой информации я составила рассказ о своём прадеде - Георгии Константиновиче.

Скоробогатов Георгий Константинович (мой прадед) родился 19 февраля 1923 года, в деревне Сычёва Абатского района Тюменской области. Семья считалась зажиточной, занималась пимокатным делом, держала большое хозяйство и большой огород. Батраков не держали, всё успевали сами. В 1930 году на основании постановления СНК СССР от 1 февраля 1930 году семья была признана кулаками и была раскулачена. Отобрали всё: дом, амбар, лошадей, весь крупнорогатый скот, осталась только баня, в ней и жили. Прадед закончил 7 классов. Всё время помогал отцу. Когда началась война ему было всего 18 лет. В августе 1941 года он был уже призван в армию. Мой прадед служил в пограничных войсках на востоке страны. 15 октября принял присягу. Беспокойно было там, на границе. Многому ему пришлось там научиться: дрессировал служебных собак, стрелял из автомата, учился тактике боя. И всё это ему очень пригодилось. Не раз писал рапорт с просьбой послать на фронт. И вот наконец желание его исполнилось. Полученные навыки применял в деле, не боялся трудностей, храбро воевал. Об этом говорят несколько боевых наград. Прадед не любил рассказывать о войне, о боях. Единственное о чём он подробно рассказал, это о том, за что был награждён медалью «За отвагу», дорожил он её очень сильно.

Вот она эта история. Его группа получила задание форсировать Западную Двину. Перебраться на правый берег было очень сложно, так как враги взорвали мост. Солдатам пришлось ползти по железным остаткам моста до места разрыва, но не просто ползти, а ползти под мощным артиллерийским обстрелом противника, под лучами прожекторов. Группа действовала очень слажено, чётко и напористо. Водная преграда была преодолена. Этот бой навсегда остался в памяти у прадеда.

Георгий Константинович принимал участие во многих освободительных боях: освобождал Латвию, Литву, Западную Белоруссию. Много приходилось форсировать водных преград, запомнилась Висла: на противоположном берегу враг занял три линии обороны, условия переправы были трудными. По реке двигался лёд, и она всё время обстреливалась врагом. В результате боя враг вынужден был оставить оборонительные рубежи. Открылся путь на Варшаву, город был полностью разрушен, надо было всё строить заново.

Георгий Константинович проходил через заболоченную местность – Кюстрин. От Вислы прадед прошёл более полтысячи километров, до Берлина оставалось 60. Долго готовились к решительному штурму вражеской столицы. Берлин был взят.

Прадед побывал в имперской канцелярии, у Брандербургских ворот и в Рейхстаге. О полной победе узнал 8 мая во время дежурства на пеленгаторной станции. Потом ещё целых три года служил в Германии. Охранял важные объекты, например, дачу Паулюса, следил за порядком. Домой вернулся только в 1948 году. К медали «За Отвагу» прибавилось ещё несколько боевых наград: «За победу над Германией» награждён в декабре 1946г, «За взятие Берлина» - в августе 1947г, а также орден Отечественной войны II степени.

Когда мой прадед вернулся в родную деревню, работал заведующим сырьевым складом в Сладковском районе. Потом семья переехала в Ощепково, пошёл кочегаром в пекарню. Отсюда и на пенсию уходил. Только это разговоры, что на пенсию уходил, не смог он сидеть дома. Долго ещё трудился на своём месте.

Я не успела познакомиться со своим прадедом, его не стало за 3 года до моего рождения. Ему было 80 лет.

Не вернулись с войны прапрадед Скоробогатов Константин Семёнович 1886 года рождения, призван был в сентябре 1942г. Погиб 27.11.1944г., похоронен в Польше. А также сродные братья моего прадеда, Скоробогатов Дмитрий Игнатьевич и Скоробогатов Иван Васильевич.

Ромашёв Дмитрий Фёдорович мой прапрадед (по линии отца) родился в 1896г, в г. Тюкалинске, награждён медалью «За отвагу», за то, что он действуя в разведке реки Огре, обнаружил и обезвредил 36 мин противника. В дальнейшем участвовал в оборудовании переправы для артиллерии. Из личного оружия истребил трёх немцев.

Никулин Александр Иванович прадед (по линии отца) родился в Крутинском районе д.Усть-Логатка. Награждён медалью «За отвагу» - 13 июня 1944 года при отражении атак

противника огнём из пулемёта уничтожил 9 немецких солдат. Александр Иванович бал награждён медалью «За боевые заслуги» - с 20 по 22 сентября рискуя жизнью, бесперебойно обеспечивал связью батарею, дежурит без отрыва до полутора суток. «Орденом Красной звезды» - 2 апреля выполнял задачу – выбить противника со станции Вайноры Динамитного завода. Сержант Никулин, находясь в цепи наступления бросился в траншеи противника и на ходу забросал гранатами немцев. Своими действиями и работой способствовал успешному выполнению задания.

Сколько бы не прошло лет с Победного мая 1945 года, в памяти русского народа это будет Великая Победа над жестокостью, насилием, победа за право каждого человека быть гражданином свободной страны. Мы в неоплатном долгу перед теми, кому обязаны жизнью, счастьем, благополучием. Вернуть этот долг мы можем только сохранив память о тех, кто погиб в боях, был замучен в плену, кто умер от ран, кто отдал много сил и здоровья в тылу. Нашему поколению есть чему поучиться у ветеранов: не искать лёгких дорог, не бояться трудностей, любить свою Родину. Я горжусь своими прадедами и прапрадедами. Когда у меня будет своя семья, я буду рассказывать своим детям о героях нашей семьи. А они будут рассказывать своим детям. Так из поколения в поколение и будет передаваться история нашей Великой победы!

Библиографический список

1. Везель А. «Гордость земли Абатской». Тюмень. ОАО «Тюменский издательский дом» 2008, 296 с.
2. Книга «Память» том 5 Тюменская область. Средне-Уральское книжное издательство, 1994г, 528 с.
3. Сайт Министерства обороны «Подвиг народа»
<https://podvignaroda.ru/?#tab=navHome> (дата обращения: 15.03.2025)

СОВЕТСКАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ 1970-1990-Х ГГ.: ЗАСТОЙ ИЛИ ЭПОХА СТАБИЛЬНОСТИ?

Смирнова А. С.

Научный руководитель: Кормильцева Е. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Омск, Россия

Аннотация. Статья посвящена советской системе образования в период 1970-1990-х годов, анализируя ее особенности и противоречия. Исследуются вопросы доступности и качества образования, а также влияние существующей политической и экономической ситуации на образовательный процесс. Сравниваются характеристики застоя и стабильности, что позволяет выявить ключевые тенденции в развитии системы. Результаты исследования способствуют более глубокому пониманию этого исторического периода и его влияния на будущее образования в России.

Ключевые слова: *Советская система образования, социальные изменения, застой, эпоха стабильности.*

THE SOVIET EDUCATION SYSTEM OF THE 1970S AND 1990S: STAGNATION OR AN ERA OF STABILITY?

Smirnova A. S.

Scientific supervisor: Kormilceva E. A.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. The article is devoted to the Soviet education system in the period of the 1970s and 1990s, analyzing its features and contradictions. The issues of accessibility and quality of education, as well as the impact of the existing political and economic situation on the educational process, are investigated. The characteristics of stagnation and stability are compared, which allows us to identify key trends in the development of the system. The results of the study contribute to a deeper understanding of this historical period and its impact on the future of education in Russia.

Keywords: *Soviet education system, social changes, stagnation, era of stability.*

Советская система образования в 1970-е и 1990-е годы представляла собой сложный и многогранный объект исследования, расположенный на пересечении различных факторов социального, экономического и политического характера. Образование в Советском Союзе было лучшим в 1970-е и начале 1990-х гг. Этот этап можно считать периодом стабильности, и он предоставляет большое количество возможностей для получения качественного образования.

Цель данного исследования заключается в анализе советской системы образования в период 1970-1990-х годов с целью выявления ее характеристик как эпохи стабильности и противоречий, связанных с явлениями застоя.

Для достижения поставленной цели необходимо изучить основные характеристики и принципы советской системы образования в 1970-1990-х годах, выявить основные недостатки в системе образования, исследовать программы и реформы, предложенные в сфере образования в условиях застоя и их эффективность, оценить результаты образования в этом периоде, включая подготовку специалистов и уровень грамотности населения.

Советское правительство придавало значительное значение развитию образовательной системы и стремилось обеспечить доступность качественного образования для всех граждан страны. Образовательная структура включала начальные школы (1-4 классы), основные школы (5-8 классы), средние школы (9-10 классы), профессионально-технические училища для подготовки квалифицированных рабочих и высшие учебные заведения (институты и университеты), которые готовили специалистов в различных областях. К 1970 году в СССР практически достигли всеобъемлющего начального образования. Почти все дети возрасте 6-7 лет начинали обучение в первом классе, и охват начального образования почти достигал 100%. Это было обеспечено как обязательностью начального образования, так и развитой сетью образовательных учреждений. В конце 1960-х — начале 1970-х годов наблюдалось резкое увеличение численности учреждений среднего образования. Охват общего образования составил 90% и выше, однако сохранялась проблема доступа к высшему образованию, поскольку процесс поступления в вузы был конкурентным, и количество мест было ограничено. В начале 1970-х доля студентов в возрасте 18-24 лет составляла около 15% от общей численности молодежи.

В 1970-х годах в советской системе образования наблюдалась значительная перегруженность учебных программ. В университетах учебные программы были насыщены коммунистической идеологией: студенты изучали работы Ленина, Маркса и Энгельса, а также основы марксистско-ленинской философии и политической экономии. К концу 1980-х годов уменьшение финансирования образования постепенно привело к устареванию материально-технической базы высших учебных заведений. В школах помимо основных предметов, таких как русский язык, математика и естественные науки, в учебные программы были включены новые предметы - иностранные языки и трудовое обучение, что привело к увеличению количества учебных часов и домашнего задания. В результате ученики часто сталкивались с необходимостью осваивать сложные материалы без достаточной теоретической подготовки. Образование в 1970-1980-х годах находилось под постоянным контролем партийных органов, отличаясь жесткой привязанностью к государственным планам и квотам, а также количественным, но не качественным подходом к подготовке кадров, и слабой адаптацией к новым научным и техническим достижениям. Учащиеся испытывали постоянное давление из-за высоких требований, трудностей в усвоении знаний и нехватки времени на внеурочные занятия.

Государством были предприняты реформы и программы для улучшения системы образования:

1. Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 29 декабря 1972 года «О завершении перехода ко всеобщему среднему образованию молодежи и дальнейшем развитии общеобразовательной школы» - внедрение обязательного среднего образования для всех граждан, улучшение материально-технической базы школ, совершенствование системы подготовки педагогических кадров.

2. Закон СССР «Об образовании» (1973) - закрепление принципа всеобщего и бесплатного образования на всех уровнях, введение обязательного среднего образования, создание системы дошкольного образования.

3. Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 3 июля 1979 года «О дальнейшем развитии дошкольного воспитания и образовании детей до начала школьного обучения» - увеличение сети детских садов и групп дошкольного образования, улучшение качества дошкольного воспитания, внедрение новых методик раннего развития детей.

4. Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 28 августа 1984 года «Об основных направлениях реформы общеобразовательной и профессиональной школы» - модернизация содержания и методов обучения в школах, введение профильного обучения в старших классах, повышение квалификации педагогических работников.

Реформы и образовательные программы существенно улучшили качество учебного процесса, увеличили доступ к обучению для различных социальных слоев, укрепили материально-техническую основу учебных заведений и внедрили новые формы и методы

обучения. Среди ключевых характеристик советской системы образования можно выделить доступное и непрерывное образование, государственное регулирование и финансирование, а также единые стандарты и нормы. В 1980-х годах было проведено исследование, сравнивающее уровень знаний советских школьников и американских. Министерство здравоохранения, образования и социального обеспечения США пришло к выводу, что знания, полученные десятиклассниками в СССР, превосходят знания их американских сверстников. Также согласно данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) советские студенты в 1980-х годах достигли выдающихся результатов в математике и естественных науках.

Однако в 1990-х годах советская образовательная система начала разрушаться. В частности, указом Президента СССР в 1990 году была объявлена автономия вузов, которую руководитель Госкомитета по народному образованию объяснил тем, что "мы больше не будем давать указания вузам". Это привело к утрате одной из основных черт советского образования.

Подтверждая ранее выдвинутую гипотезу, можно утверждать, что образование в Советском Союзе отличалось высоким качеством, о чем свидетельствуют международные исследования. Его доступность, а также проведенные реформы и программы сделали 1970-1990-е годы временем стабильности в учебной сфере. Однако все внутренние недостатки системы образования накапливались с течением времени и в конечном итоге привели к тому, что в условиях рыночной экономики 1990-х годов старая образовательная модель не могла функционировать. Для качественного улучшения образовательной системы в тот период было необходимо изменить основу общественно-политической структуры, что в тех условиях оказалось невозможным.

Библиографический список

1. Абдулаева Э.С. Эффективность образовательной системы в СССР - Текст: электронный // Научная библиотека «КиберЛенинка» [сайт] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-obrazovatelnoy-sistemy-v-sssr/viewer>
2. Логвинович Г.В. Развитие и кризисные черты в системе высшего образования СССР в 1970-1980-х годах - Текст: электронный // Научная библиотека «КиберЛенинка» [сайт] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-i-krizisnye-cherty-v-sisteme-vysshego-obrazovaniya-sssr-v-1970-1980-h-godah/viewer>
3. Народное образование и культура в СССР (Статистический сборник). Москва, «Финансы и статистика», 1989 - Текст: электронный // Исторические материалы [сайт] – URL: <https://istmat.org/node/26588>
4. Петров А.Я. Профессиональное образование и право в СССР (70-е гг. XX столетия) – Текст: электронный // Научная библиотека «КиберЛенинка» [сайт] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-obrazovanie-i-pravo-v-sssr-70-e-gg-hh-stoletiya/viewer>
5. Школа в 1917-1991 – Текст: электронный // Большая российская энциклопедия 2004-2017 [сайт] - URL: <https://old.bigenc.ru/>
6. Яковлева, Л. С. СССР и образование: основные реформы советского высшего образования, 2022 – стр. 666-669 - Текст: электронный // Научная электронная библиотека Elibrary [сайт] – URL: <https://elibrary.ru/>

ЭВОЛЮЦИЯ ОБРАЗОВ ИСТОРИЧЕСКИХ ДЕЯТЕЛЕЙ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ КИНОИСКУССТВЕ

Фертикова Д. А.

Научный руководитель: Кормильцева Е. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Омск, Россия, darya.fertikova06@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена изменению образа Екатерины II в разные временные эпохи. Ее целью является сравнение образа императрицы, сформированного под влиянием общественного сознания. Внимание сконцентрировано на роли императрицы в фильме, отношении с другими героями и ее представление кинорежиссерами.

Ключевые слова: образ Екатерины II, отечественный кинематограф, общественное сознание, символ власти, многогранная личность.

THE EVOLUTION OF THE IMAGE OF HISTORICAL FIGURES IN RUSSIAN CINEMATOGRAPHY

Fertikova D. A.

Academic Supervisor: Kormiltseva E. A.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, darya.fertikova06@mail.ru

Abstract. This article focuses on the changing image of Catherine II in different historical eras. Its aim is to compare the image of the Empress, as formed under the influence of public consciousness. Attention is focused on the Empress's role in the film, her portrayal by film directors, and her relationships with other characters.

Keywords: Image of Catherine II, Russian cinema, public consciousness, interpretation, symbol of power, multifaceted personality.

Киноискусство является мощным инструментом формирования общественного мнения и исторической памяти. Однако под влиянием социально-политических условий и взглядов режиссера объективность изображения исторических событий может исказиться. Целью данной статьи является сравнение образа исторического деятеля, сформированного под влиянием общественного сознания. Обратим внимание на выделенную ему роль в фильме, отношение с другими героями и интерпретации кинорежиссера.

Екатерина II, одна из самых известных фигур в российской истории, служит ярким примером подобного изменения. В статье рассматриваются образы императрицы в четырех отечественных фильмах: «Адмирал Ушаков» 1953 года, «Царская охота» 1990 года, «Екатерина II: Закат Великой» 2022 года, «Екатерина Великая» 2025 года.

В советский период кино выполняло идеологическую и агитационную функцию, поэтому образ Екатерины имел явно отрицательную коннотацию. Но после изменения политической и социально-экономической системы отношение к нему поменялось. Общество требовало истинного представления истории.

Киноискусство в 1950-е годы обратило особое внимание на фильмы о войне. Но по сравнению с предыдущим десятилетием, где акцент ставился только на победе, теперь режиссеры обращали внимание на то, какой ценой она далась, воспевали мощь и успехи

отечественного оружия. Фильм «Адмирал Ушаков» 1953 года соответствовал этой тенденции и был посвящен выдающемуся флотоводцу в начале его славы.

Сценарий к фильму был написан в год, когда историческое прошлое освещалось через призму социалистических идеал и принципов. Поэтому Екатерине II, как символу самодержавия и расцвета крепостного права, выделена лишь эпизодическая роль.

Императрица показана в коротких сценах, это – встречи с высокопоставленными личностями. Екатерина представлена, как нерешительная правительница, не способная ответить на просьбу своего фаворита в выделении ресурсов для войны. Таким событиям, как война и чума, она не уделяет должного внимания, предпочитая им проведение балов.

Её фаворит Потемкин вершит государственные дела от имени ее императорского величества без личного согласия Екатерины. Власть императрицы подвергается сомнениям, что доказывают пренебрежительные слова бунтовщика, недовольного ее бездействием: «Никого на добром свете не боюсь, ни тебя, не черта, ни дьявола, ни матушку-государыню».

Исходя из этого, можно сделать вывод, что главная задача фильма «Адмирал Ушаков» – показать выдающиеся успехи флотоводца Ушакова на фронте, и с ней кинорежиссер справился. А сама императрица не вызывает интереса у отечественного кинематографа. Она представлена как символ на троне, которому должны подчиняться, но ее решения принимаются другими людьми, а среди народа она не обладает авторитетом.

С распадом СССР жизнь страны бесповоротно изменилась, и кинематограф остался не только вне государственной поддержки, но и вне ее интересов. Как и в любую другую эпоху, кино отражало то, что желали видеть люди, а снятие цензуры позволило показать разные стороны жизни людей.

В фильме «Царская охота» 1990 года акцент делается на интригах двора, личных отношениях императрицы с фаворитами и ее стремлении в власти. Екатерина II появляется перед зрителями не только как сильная правительница, но и как женщина, чьи личные взгляды влияют на политические решения.

Императрица проявляет уверенность, принимая решение отправить в отставку своих приближенных, помогавших ей взойти на престол, из-за подозрения в их замыслах «обуздать царскую власть, как платье». «На троне друзей не имеют», – говорит она.

Екатерина воспринимает появление княжны Таракановой, как заговор и угрозу своему правлению. Она приказывает графу Орлову обманом привезти девушку, и, узнав об их романе, пользуется этим, посылая графа Орлова допросить пленницу. Данные сцены подчеркивают ее манипуляторный характер и беспощадность.

Видя ее жестокий характер, подданные боятся ее гнева и исполняют любые приказы, чтобы не вызвать подозрений: «Было бы изменой, если б я нарушил слово данное Государыне. Я поступил, как Бог велел», – говорит граф Орлов.

Таким образом, в фильме «Царская охота» Екатерина представлена жестокой, беспощадной и недоверчивой. Она использует манипуляции и интриги ради личных интересов и политических амбиций. Ее образ становится более реальным, что отражает изменения в общественном сознании, стремящемся к более критическому и реалистичному взгляду на историю.

В эпоху новой социальной реальности фильмы начали снимать в контексте современных общественных и культурных дискуссий. Они отразили тенденции к деконструкции мифов о великих личностях и стремление к более глубокому пониманию их человеческой природы.

Фильм «Екатерина II: Закат Великой» 2022 года представляет императрицу как фигуру, находящуюся на грани между величием и смертью, что символизирует кризис, с которым сталкивается империя.

В этом фильме уделено особое внимание сложным отношениям Екатерины и ее сына Павла. Императрица не может доверить страну своему сыну, который сомневается в ее способностях императрицы и обещает разрушить все, что она построила. Конфликт между ними раскрывает личные эмоциональные переживания императрицы. Екатерина изображена

как человек, испытывающий страх и находящийся в смятении, но из-за своего статуса она не демонстрирует эмоции.

Фильм «Екатерина II: Закат Великой» акцентирует внимание на внутренней борьбе Екатерины, ее сомнениях и страхах, что сделало ее образ более трагичным. Кинематограф изображает императрицу не только как монарха, но и как человека, испытывающего страх перед будущим и одиночеством.

В 2025 году выходит очередной фильм о российской императрице — «Екатерина Великая», который сочетает в себе игровые сцены с комментариями современных историков. Создатели фильма показывают ее путь от претендентки в жены наследника престола до единоличной правительницы.

В Российскую империю приезжает юная девушка, начитавшаяся сочинений философов-просветителей и мечтающая о роли жены и матери. Но через 17 лет пребывания в стране она выбирает другую роль — роль императрицы.

Убедившись в неспособности Петра III управлять государством, она совершает дворцовый переворот со словами: «Я буду говорить. Я императрица. Люди должны слушать меня»

Решения Екатерины II опережали время. Современные историки сравнивают маскарад, который она устроила после смерти Петра, с предвыборной кампанией, которая проходит в современное время. Императрица первая из правителей начала задумываться об отказе от крепостного права, опробовала на себе прививку от оспы, «рискуя жизнью для своего народа», подавила восстание Емельяна Пугачева и выиграла русско-турецкие войны. Все это показано в фильме ярко и выразительно.

Отрицательные стороны ее правления отмечены лишь в общих чертах. Ее недоверчивость к окружению косвенно указали фразой: «Кто дал ей власть, может ее и забрать». Она уверена, что все должны быть равны перед законом, за исключением монарха. Использует расположение своих подданных в собственных интересах, обещая щедрые подарки. Недовольна сыном и заставляет его играть в спектакле: «У вас есть должные качества? Докажите». Она испугалась революции во Франции и отказалась от идеи просвещения. Ввод цензуры и искоренение свободомыслия можно заметить в словах: «Кто только может такое написать? Сжечь книги». Но на протяжении всего фильма не было сказано про то, что олицетворяет ее правление: пик крепостного права и "золотой век" российского дворянства.

Таким образом, фильм «Екатерина Великая» представляет многогранную личность императрицы Екатерины II, акцентируя внимание на ее пути к власти и значимые достижения. Однако, картина фокусируется преимущественно на позитивных аспектах ее правления, почти оставляя за кадром важные исторические события, противоречивые аспекты ее правления и негативные последствия политики.

Образ Екатерины II в отечественном кинематографе прошел долгий путь. Каждый из фильмов показал разные аспекты личности императрицы.

Происходит рост интереса к историческим деятелям среди общества. Так, в советский период роль Екатерины в фильме ограничивалась эпизодическим фоновым персонажем, в то время как в постсоветский период она стала одной из ключевых и центральных фигур.

В фильме «Адмирал Ушаков» императрица изображена как недееспособный правитель, подвластный влиянию фаворита и не пользующийся расположением у народа. В «Царской охоте» ее авторитет среди людей граничит со страхом, а отношения строятся на манипуляторстве, выгоде и недоверии. В «Екатерине II: Закат Великой» она испытывает эмоциональные переживания за будущее страны и из-за конфликта с сыном. В последнем фильме «Екатерина Великая» императрица имеет множество соратников, с которыми может посоветоваться и обсудить вопросы государства и управления, но по мере консолидации личной власти, ее отношение к ним претерпевает изменение, что проявляется в укреплении дистанции и формализации общения.

Кинорежиссер выполняет важную роль интерпретации образа Екатерины и ее представление обществом. В первых двух фильмах она имеет явно отрицательный коннотацию. Однако, в первой картине режиссер показывает ее бездействие и незаинтересованность к

государственным делам, а во втором – акцентирует внимание на ее борьбе за власть и смешивании личных амбиций с политическими решениями. В фильме «Екатерина II: Закат Великой» режиссер концентрируется на эмоциональном состоянии Екатерины, стремясь показать ее как человека, а не императрицу. А в четвертом – пытается отразить все аспекты ее правления и личности, иллюстрируя как ее прогрессивные идеи, так и неудачи, не забывая про эмоции и эмоциональное развитие, однако скрывая самые негативные последствия ее правления.

Изменение образа Екатерины II в отечественном кинематографе свидетельствует о том, как общественное сознание и эпоха влияют на представление исторических личностей. Фильмы не только отражают реальность, но и формируют ее, создавая образы, которые могут оказывать влияние на общественное мнение.

Библиографический список

1. История нашего кино: 1950-е [Электронный ресурс] // Дом кино. URL: <https://www.domkino.tv/news/11393> (дата обращения 04.03.2025)
2. История нашего кино: 1990-е [Электронный ресурс] // Дом кино. URL: <https://www.domkino.tv/news/11426> (дата обращения 13.03.2025)

ИСКУССТВО МУЛЬТИПЛИКАЦИИ КАК СРЕДСТВО ВЫРАЖЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ. ИЗ ИСТОРИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ

Чебакова К. А.

Научный руководитель: Кормильцева Е. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ г. Омск, Россия,
ksenia.chebakova@bk.ru

Аннотация. Статья посвящена отечественной мультипликации, исследованию истории отечественных мультфильмов, форме их представления и целям показа. Картины начала XX века наделены особыми функциями, отвечающими потребностям того времени, и в связи с данным феноменом, такой вид творчества как мультипликация заслуживает изучения и анализа как своего рода исторический источник. Задачи данного исследования: выяснить как появилась мультипликация, как она связана с историческими событиями и почему выглядела совсем не похоже на современную.

Ключевые слова: *ранняя отечественная мультипликация, Октябрьская революция, государственная корпорация ГОСКИНО, классовая борьба, жуки-актеры, агитация, абсурдно-сатирический сюжет*

THE ART OF ANIMATION AS A MEANS OF EXPRESSING AND SHAPING PUBLIC CONSCIOUSNESS. FROM THE HISTORY OF RUSSIAN ANIMATION

Chebakova K. A.

Scientific supervisor: Kormiltseva E. A.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation Omsk, Russia, ksenia.chebakova@bk.ru

Abstract. The article is devoted to Russian animation, the study of the history of Russian cartoons, the form of their presentation and the goals of the show. The works of the early 20th century is endowed with special functions that meet the needs of that time, so in connection with this phenomenon, such a type of creativity as animation deserves to be studied and analyzed as a kind of historical source. The objectives of this study: find out how animation appeared, how it is connected with historical events and why it looked completely different from the modern one.

Keywords: *early Russian animation, October Revolution, GOSKINO state corporation, class struggle, actor beetles, agitation, absurd and satirical plot*

Искусство мультипликации прошло в своём развитии несколько периодов, и поэтому необходимо определить критерий их выделения, для этого необходимо понять, что побудило людей более чем 100 лет назад на создание кинематографа. Начало 20 века-время технического развития фотокамер, пленочные пользовались тогда особой популярностью. Они позволяли приводить фотографии в движение. Такой возможностью аппарата воспользовались сначала отдельные люди, каждый для своих целей, они воплощали собственный интерес и идеи. Некоторые талантливые деятели смогли привлечь публику к своим произведениям и тем самым начали путь мультипликации. Ключевым же является то, что первые мультфильмы имеют ценность не только в формате представления и технологии создания, но и в сюжетах, элементах картины и посылах, отражающих сознание народа, окружающий мир и события того времени.

Таким образом, следует разделить историю мультипликации на периоды исходя из двух идущих рядом критериев: направленности произведений (цель показа, посыл автора) и сформированности как отдельного вида искусства. Важно понять, что победа Октябрьской революции оказала сильное влияние на эти критерии, и поэтому переход от одного периода к другому совпадает с переходом от Императорской власти в России к Советской.

Период с 1906-1914 гг. от первого произведения до остановки развития из-за событий Октябрьской революции. Данный этап характеризуется зарождением фильма и первых идей. Мультфильмы представляют собой эксперименты людей разных профессий, выражают интерес конкретных творцов. Главными деятелями этого периода были Александр Ширяев и Владислав Старевич. Их личности и произведения являются ключевыми для понимания кино того времени, и поэтому требуют исследования.

Первый представитель ранней мультипликации Александр Ширяев (1867-1941 гг.). Он был балетмейстером Мариинского театра, принес в Россию первые анимации. Для постановок он использовал 17,5-миллиметровую пленку, сцену-макет, кукол-актеров, сцена фотографировалась покадрово, после каждого кадра в неё вносились минимальные изменения (например, изменялась поза куклы). При воспроизведении полученной последовательности кадров возникала иллюзия движения объектов. Невероятно то, что куклы Ширяева свободно движутся в воздухе, а зритель не видит, как, ни одной ниточки, движения плавные. Автору требовалось примерно 7776 кукольных композиций с минимальными изменениями, чтобы создать эффект естественного движения. Паркет комнаты, в которой снимались его картины, был протерт до ямы от количества его передвижений от камеры до сцены. Мультфильмы тогда были немыми, сопровождалась инструментальной музыкой и текстом в кадре.

Таким образом были сняты «Играющие в мяч клоуны», «Художники Пьеро» 1906 г. и любовная драма со счастливым концом «Шутки Арлекина» 1909 г. К сожалению, все эти картины, со всем своим великолепием съёмки, не были известны широкой публике. Александр Ширяев создавал их с образовательной целью для студентов балетных училищ, поэтому его картины очень напоминали балетную постановку, а герои выступали на модели сцены.

Кукольные фильмы-балетные постановки Ширяева бесспорно можно назвать шедеврами. Техника их создания была безупречна, сцены невероятно красивыми. Его профессиональные навыки балетмейстера и талант в создании кукол нельзя не оценить, но из-за того, что его мультфильмы не были показаны на широких экранах, он не оказал влияние на развитие мультипликации.

Второй не менее важный представитель раннего кинематографа-Владислав Старевич (1882-1965 гг.). Он был биологом, кинорежиссером и художником, поразившим зрителя фильмами, главными героями которых были насекомые. Идея насекомых-актеров появилась случайно, Старевич хотел снять документальный фильм о битве жуков-олень за самку, но из-за особенностей камер того времени, для съёмки требовалось очень яркое освещение, снимать живых жуков в процессе битвы не представлялось возможным, сильные лучи света пугали жуков и приводили в ступор. Тогда кинорежиссер решил заменить живых актеров искусственными и снял картину покадрово. Давняя любовь Владислава Старевича к энтомологии и большая коллекция чучел насекомых позволили ему заняться созданием кукол-копий чучел, которые и стали актерами его мультфильмов. Актеры-насекомые вызывали изумление у публики, автор не раскрывал тайны создания, и потому народ думал, что в мультфильмах появляются настоящие дрессированные жуки. К его произведениям относятся «Прекрасная Люканида, или Война усачей с рогачами», в котором жуки пародировали сцены из рыцарских романов, и «Мсть кинематографического оператора», в котором было задействовано много героев с разными характерами, была представлена вся атрибутика салонной мелодрамы, страсть, интриги и мсть. (оба 1912). Помимо чучел насекомых, в объемном кино Старевича снимались и куклы, которые были разработаны им по особой технологии с использованием мягкой проволоки, герои вели себя очень естественно и даже использовали мимику.

В 1915 году была создана мультипликационно-игровая притча «Лилия Бельгии». Фантастическая драма-аллегория о судьбе Бельгии, захваченной немецкими войсками. Объемная мультипликация, смонтированная с актерскими эпизодами. Текстовые вставки написаны в красивой стихотворной форме – это особенность мультфильма, которая придает ему трагичный оттенок. Возможно участие маленькой девочки и старика, нарушение традиции снимать только жуков-актеров требовалось именно для отражения человеческого, искреннего сострадания Бельгии. Автор неспроста изображает Бельгию в образе Лили, она символизирует чистоту и невинность страны в Первой Мировой войне. Пчелы, шмели, стрекозы, бабочки, лягушки и кузнечики олицетворяют мирную жизнь Бельгии, немцев Старевич представляет в виде злых жуков, «слуг вечного насилия» и вот что говорят жуки-немцы «крепкой защитой служит кулак-символ вечных побед. Наша земля уж тесна нашей силе – надо идти на соседей войной, чтобы они нам жукам послужили» эти строки как раз и отражают настрой немцев в Первой Мировой войне. Далее по сюжету лилии Бельгии выступают в качестве защитников, по истории немцы пошли на Бельгию, чтобы использовать её территорию для обхода основных оборонительных рубежей Франции.

Приведем несколько цитат из фильма «Лилия Бельгии». «Двинулась черная рать на соседа – светлая лилия ей на пути. Лилия прочь, суждена нам победа, в область врага нас пропусти». Ответ лилии: «Гнусный приказ исполнять не хочу». И вскоре Бельгия была оккупирована Германией.

Таким образом данный фильм действительно может выступать в качестве исторического источника, не только повествующего о судьбе Бельгии, но и отражающего отношение России к Бельгии, признание её героизма.

Следует вывод, в истории мультипликации появляется документальный жанр, драма, причем не только бытовая, но и связанная с трагедией Первой Мировой войны, сюжет приобретает исторический смысл, затрагивает политические темы. Что касается появления людей-актеров в мультфильме, то можно выдвинуть ещё одну версию данного феномена: мультипликация еще не сформировалась как отдельное направление кинематографии, еще остаётся экспериментом, нет четкого определения в какой форме должны создаваться мультфильмы.

Следующий период истории мультипликации связан с приходом советской власти, которая взялась за развитие не только кинематографа, но и мультипликации как отдельного вида творчества со своими чертами и функциями. Произведения Александра Ширяева не были известны широкой массе, а Владислав Старевич в тайне держал авторскую технологию создания мультфильмов и к тому же покинул страну. После революции анимация рождается снова. Продолжателям работы над созданием мультфильмов приходилось начинать самостоятельно, с нуля, это касалось как техники, так и идей фильмов. Революция свершилась, пришло время укрепления идеологического настроения граждан. В 1919 году произошла национализация кинематографа. Мультипликация получила должное признание, но денежных средств в стране не хватало из-за экономического кризиса, и поэтому авторы были вынуждены ютиться в коморках и претерпевать дефицит оборудования для съемки. Плёнка была дорогой, поэтому сцены снимались в один дубль, их было мало, а вот повторов и зацикленных движений много. Техника тоже была посредственной, плоская перекладка и рисованная анимация. Сюжеты были в духе времени о расправе над классовыми врагами. В 1924 году вышел первый советский мультфильм – «Советские игрушки», снятый Дзигой Вертовым. Детской мультипликации тогда ещё не существовало, поэтому несмотря на своё название, он был создан не для детской аудитории. Центральным персонажем является жирный буржуй, который чрезмерно много ест и пьёт. Весь мультфильм по стилю напоминает живую карикатуру, которая высмеивает буржуазное общество и церковь, провозглашает победу рабочего и крестьянского обществ, а также оказывается рекламой ГОСКИНО, о чем говорят вставки с соответствующими надписями. Из сюжета мультфильма становится понятно, что ГОСКИНО намерено снимать не просто мультфильмы, а в формате агитаций, с призывом к признанию и провозглашению социалистического общества, где пролетарии искореняют буржуев во благо

развития коммунистического общества. В мультфильме освещается конфликт «мертвой» и «живой» церкви, её переход на сторону буржуазии под страхом лишения своего богатства и влияния. Интересна надпись: «Для тела, пожалуй, довольно, теперь для души!», она отражает дух рабочих призывает к благотворному труду. В мультфильме присутствует отсылка к Мирному договору между Латвией и Россией 1920г, после заключения которого была построена железная дорога в Ригу, по которой не только перевозили товары, но и эмигрировало буржуазное общество. Ключевой смысл заключается в финале мультфильма. Красноармейцы выстраиваются и превращаются в новогоднюю елку, крестьянин и товарищ работник залазят на верхушку ёлки, а всех остальных персонажей автор вешает словно новогодние игрушки. Данная картина отражает строй, который должен быть в новом государстве СССР: церковь и буржуазию искореняют, красноармейцы составляют основу советского общества, класс пролетариев (крестьян и рабочих) его верхушка. Таким образом эта советская новогодняя «сказка» отражает главные ценности, идеологию и устрой общества после революции, является направляющей для дальнейших работ ГОСКИНО.

Рассмотрим еще один общественно значимый мультфильм «Межпланетная революция», снятый в том же 1924 году режиссерами Зеноном Комиссаренко, Юрием Меркуловым, Николаем Ходатаевым. Персонажи выполнены в технике аппликации и рисунка, фон-фотография или картинка, покадровая, с использованием метода наложения, черно-белая съемка. Отрицательные герои изображены с отвратительными и жуткими лицами, буржуи представлены в облике вампиров, пьющих кровь крестьянина, бульдога и свиней. Красноармейцы, крупные достаточно красивые мужчины в форме, общая картина выглядит сюрреалистично, жанр можно назвать абсурдно-сатирическим. Сюжет мультфильма был обозначен на экране в самом начале, цитатой: «Межпланетная революция совершенно вероятное происшествие в 1929г, сказ о том, как красный воин Коминтернов за буржуями летал, и на марсе на планете всех буржуев разогнал», что отражает нерушимую веру народа в социалистическое будущее во всем мире. В основе мультфильма лежит идея классовой борьбы, в которой буржуазия всех стран (в мультфильме появляются образы представителей Англии, Германии, Франции и США) терпит поражение и наступает межпланетный коммунизм. Стоит обратить внимание на то, что в 1924 году люди еще не знали о том, что в 1961 году советский человек полетит в космос, тем не менее красноармейцы улетели на Марс именно на ракете, а буржуи на галоше с крыльями, что отражает большие амбиции и уверенность народа в том, что Великий Советский Союз станет страной с передовым развитием. В конце на экране появляется фотография Владимира Ильича Ленина, что свидетельствует о его предводительстве в этой победе и признании народом.

В заключении хочу отметить, что отечественная мультипликация, рассмотренная в статье, относится к этапу её зарождения. Несмотря на то, что самые первые мультфильмы имели в своих сюжетах отражение светской жизни дворян и событий Первой Мировой Войны, все же главным в мультипликации тогда была не мысль автора и посыл, а форма представления, само чудо живой картинки, мастерство творца в своей технике, появление нового вида искусства. Можно сказать, что основная историческая ценность данного периода заключается именно в таланте создателей, возможности увидеть, как зародилась и как выглядела в самом начале своего пути индустрия мультипликации, ставшая неотъемлемой частью современного человека. Второй период развития мультипликации тесно связан с установлением Советской власти. В рассмотренных мультфильмах очень явно проявляется идеологический настрой народа. Более того меняется техника создания и появляется агитационная функция. Не каждый современный человек может понять, что происходит в тех мультфильмах, порой они даже вызывают чувства отвращения и смутения из-за персонажей с гипертрофированной внешностью. Тем не менее уже можно говорить об их ценности как исторического источника. Разбирая сюжет, образы и детали мультфильма, можно представить общество того времени, почувствовать его настроение, увидеть, сложившуюся ситуацию во всех сферах жизнедеятельности.

Библиографический список

1. Героическая Бельгия. Первая жертва германской агрессии [Электронный ресурс] // Олейников А. URL: <https://topwar.ru/164807-geroicheskaja-belgija.html> (дата обращения: 27.11.2024)
2. Как появилась и развивалась отечественная мультипликация? [Электронный ресурс] // Буратов Н. URL: <https://histrf.ru/read/articles/kak-poiavilas-i-razvivalas-otiechiestviennaia-multiplikatsiia> (дата обращения: 12.11.2024)
3. Начало отечественной анимации: от жуков Старевича до голоса Хармса [Электронный ресурс] // Краснослободцева А. URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/article/4009307/> (дата обращения: 20.11.2024)

СЕКЦИЯ 8. СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Научная статья
УДК 658.3

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВИЗАЦИЮ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Алехина С. А.

Научный руководитель: Глинкина О. В.

Российский новый университет, г. Москва, Россия, svetlanaal24@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы формирования цифровой культуры в корпоративной среде. Анализируются возможности, важность и результативность культурных аспектов в контексте реализуемых организационных процессов. Выделены основные преимущества внедрения цифровой культуры. Рассмотрены условия, необходимые для становления продуктивной цифровой среды в компании. Обозначены этапы развертывания цифровой культуры внутри организации.

Ключевые слова: организационная культура, управление персоналом, современные технологии управления, цифровизация организационной культуры.

IMPROVING THE MANAGEMENT PROCESS THROUGH THE DIGITALIZATION OF ORGANIZATIONAL CULTURE

Alyokhina S. A.

Scientific supervisor: Glinkina O. V.

Russian New University, Moscow, Russia, svetlanaal24@yandex.ru

Abstract. The article discusses the issues of digital culture formation in the corporate environment. The possibilities, importance and effectiveness of cultural aspects in the context of the implemented organizational processes are analyzed. The main advantages of introducing digital culture are highlighted. The conditions necessary for the establishment of a productive digital environment in the company are considered. The stages of the digital culture deployment within the organization are outlined.

Keywords: organizational culture, personnel management, modern management technologies, digitalization of organizational culture.

В эпоху цифровой трансформации формируется уникальная цифровая культура в корпоративной среде. Она представляет собой совокупность ценностей, убеждений, компетенций, а также типичных моделей поведения работников, нацеленных на эффективное использование информационных, коммуникационных и цифровых технологий для решения рабочих задач.

Эффективная управленческая деятельность выступает одним из ключевых факторов в успешном достижении целей и конкурентоспособности организаций. Основное внимание здесь направлено на формирование определенных моделей поведения сотрудников, проявляющихся в желании улучшить собственные показатели в трудовой деятельности, создание благоприятного социально – психологического климата в коллективе.

Как показывает практика большинство инструментов управления организационной культурой не являются достаточно результативными. В качестве причин можно выделить

несоответствие методов управления персоналом специфике деятельности организации, неумение адаптироваться к условиям изменяющейся среды и потребностям современного рынка, отсутствие знаний и опыта управления персоналом с помощью цифровых технологий.

Современные темпы развития, как на глобальном, так и на национальном уровне, диктуют необходимость приспособления организаций к непрерывным переменам, охватывающим стратегическое, тактическое, технологическое и ресурсное измерения. Данные механизмы адаптации, базирующиеся на цифровой трансформации и эффективном применении цифровых решений, обуславливают трансформацию организационной культуры, способствуя её большей гибкости, открытости и прозрачности [1]. В конечном итоге, это формирует потенциал, значимость и функциональную эффективность культуры в рамках протекающих организационных процессов.

Эта культура включает в себя продвинутые навыки и умения работы с цифровыми инструментами, цифровое мышление, активное использование цифровых каналов для формального и неформального общения внутри организации, а также понимание этикета и правил взаимодействия в цифровой среде.

В свою очередь, цифровая корпоративная культура, акцентирующая важность digital-компетенций и постоянное стремление к их совершенствованию, стимулирует поиск более продуктивных методов работы с применением цифровых средств. Это, в свою очередь, поддерживает и ускоряет процессы цифровизации внутри организации.

Внедрение современных технологий в процесс управления, в основе которых лежит цифровая трансформация, требуют кардинальных преобразований методов управления персоналом. Основу цифровой трансформации организационной культуры составляют:

- гибкость и простота процесса управления,
- клиентоориентированность,
- открытость,
- доверие,
- цифровые компетенции сотрудников [2].

Корпоративная культура обязана гармонично сочетать человеческий фактор и технологические достижения, при этом результативное продвижение в цифровой сфере немисливо без перестройки кадрового состава и приспособления к переменам.

Следовательно, цифровизацию организационной культуры можно рассматривать как процесс внедрения технологий и цифровых методов во все аспекты производственной деятельности и общения внутренней среды компании.

Внедрение цифровой культуры в организации открывает ряд значительных преимуществ:

- 1) Она способствует формированию адаптивной структуры управления, минимизируя иерархичность и усиливая горизонтальное взаимодействие в рабочих процессах;
- 2) Обеспечивает более эффективный обмен лучшими практиками и расширяет участие сотрудников в принятии ключевых решений;
- 3) Содействует развитию компетенций персонала в решении сложных задач и стимулирует всесторонний рост;
- 4) Формирует благоприятную и продуктивную атмосферу, которая привлекает квалифицированных специалистов, стимулируя сотрудничество, креативность и инновации [4].

Трансформация организационной культуры – задача не из легких. Переход к цифровым технологиям требует от компаний пересмотра целей, внедрения новых подходов и принятия новых моделей поведения и практик. Эти глубокие изменения в деятельности организаций порождают множество сложных проблем.

Как утверждает Лезина Т.А., цифровизация бизнеса приводит к следующим ключевым последствиям:

- трансформация деловой среды предприятия посредством внедрения платформенных решений;

- сдвиг в структуре затрат в сторону увеличения значимости нематериальных активов компании;
- эволюция традиционных организационных форм в более адаптивные и гибкие структуры [3].

Успех цифровой трансформации и достижение поставленных целей напрямую зависят от наличия продуманной стратегии и осознания комплексного влияния изменений на все сферы деятельности предприятия, включая бизнес-процессы, факторы создания ценности и бизнес-модели. Естественно, данные преобразования требуют пристального внимания к качеству человеческих ресурсов организации и существующим HR-практикам, включая управление знаниями, развитие талантов и формирование корпоративной культуры.

В практической деятельности в настоящее время компании активно внедряют шесть цифровых инструментов, оказывающих влияние на организационную структуру.

Во-первых, онлайн-обучение обеспечивает приобретение знаний и практических навыков через интернет в режиме реального времени. Этот формат, применяемый в организациях любого масштаба, позволяет эффективно обучать сотрудников всех уровней, минимизируя затраты.

Во-вторых, бенчмаркинг служит для внутреннего анализа и выявления лучших практик, способствующих улучшению деятельности компании.

В-третьих, HR-скоринг упрощает поиск кандидатов, соответствующих заданным критериям.

В-четвертых, порталы вакансий предоставляют статистику, облегчающую поиск работы. Например, hh.ru использует индекс для оценки шансов соискателя на рынке труда.

В-пятых, аналитика заработных плат помогает соискателям оценить рынок труда и выбрать подходящий уровень дохода и работодателя.

В-шестых, HR-аналитика позволяет организациям подбирать наиболее подходящих кандидатов для конкретных вакансий в определенной отрасли [5].

Внедрение цифровой организационной культуры в компании проходит в несколько ключевых этапов:

Первый этап – это осознание высшим руководством потребности в создании новой культуры, а также определение её целей и задач.

Второй этап – разработка ключевых элементов цифровой культуры и их закрепление во внутренних регламентах (внесение изменений в Положение об организационной культуре, положения о структурных подразделениях и должностные инструкции сотрудников).

Третий этап – реализация обучающих программ для персонала и создание каналов обратной связи с сотрудниками.

Взаимосвязь между организационной культурой и внедрением цифровых технологий неоспорима: характеристики создаваемой цифровой культуры компании напрямую влияют на успех цифровой трансформации. Для результативного управления формированием и эволюцией организационной культуры с применением цифровых решений необходима тщательно разработанная стратегия, определяющая эффективность и отдачу от этих усилий.

Библиографический список

1. Борисова Н. В. Цифровизация как эффективный фактор управления организационной культурой // Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета. 2024. № 2. С. 22-35.
2. Круглов Д. В., Резникова О. С., Цыганкова И. В. Цифровизация управления персоналом. М.: Изд. Юрайт. 2025. 102 с.
3. Лезина Т. А., Иванова В. В., Стоянова О. В. Влияние цифровой трансформации на российский бизнес: систематизация взглядов и опыта // Информационное общество.

Современный менеджмент: проблемы, анализ тенденций, перспективы развития. 2022. № 2. С. 13-20.

4. Кудрявцева Е. Ю., Макарова А. А. Организационная культура под влиянием цифровизации // Цифровой контент социального и экосистемного развития экономики: Сборник трудов III Международной научно-практической конференции, Симферополь, 10 ноября 2023 года. Симферополь: ООО «Издательство Типография «Ариал». 2023. С. 288-290.

5. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank> (дата обращения: 25.03.2025).

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА

Антипенко Е. В., Пинчук. А. А.

Научный руководитель: Шамис В. А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
antipenko_helena_03@mail.ru, angelikapnck@gmail.com*

Аннотация. Статья посвящена изучению влияния социальных сетей и интернет-платформ на потребительское поведение в сфере онлайн-банкинга. Авторы рассматривают три ведущих российских банка – Т-Банк, Сбербанк и Альфа-Банк – в качестве примеров для анализа. В работе исследуется, каким образом использование цифровых каналов коммуникации и взаимодействия с клиентами оказывает влияние на выбор банковских продуктов и услуг. Особое внимание уделяется роли социальных сетей, мобильных приложений и других интернет-платформ в формировании потребительского поведения в сфере онлайн-банкинга.

Ключевые слова: Потребительское поведение, цифровой бизнес, онлайн-банкинг, социальные сети, искусственный интеллект.

ANALYSIS AND FORECASTING OF CONSUMER BEHAVIOR IN THE CONTEXT OF DIGITAL BUSINESS

Antipenko E. V., Pinchuk. A. A.

Scientific supervisor: Shamis V. A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
antipenko_helena_03@mail.ru, angelikapnck@gmail.com*

Abstract. The article is devoted to the study of the influence of social networks and Internet platforms on consumer behavior in the field of online banking. The authors consider three leading Russian banks – T-Bank, Sberbank and Alfa Bank – as examples for analysis. The paper examines how the use of digital channels of communication and interaction with customers affects the choice of banking products and services. Special attention is paid to the role of social networks, mobile applications and other Internet platforms in shaping consumer behavior in the field of online banking.

Keywords: Consumer behavior, digital business, online banking, social networks, artificial intelligence.

В условиях всеобщей цифровизации понимание потребительского поведения в онлайн-пространстве становится одним из ключевых факторов успеха любого бизнеса, в особенности в финансовой отрасли. Банковская сфера является одним из наиболее активных участников цифровой трансформации. В ее условиях традиционные формы банковского обслуживания все больше вытесняются онлайн-банкингом и мобильными приложениями.

Для эффективного развития и улучшения собственных позиций на рынке банкам необходимо детально изучать потребительское поведение своих клиентов в цифровом пространстве и выявлять ключевые факторы, которые в большей степени влияют на их выбор и предпочтения на рынке. Понимание этих механизмов позволит банкам оптимизировать маркетинговые стратегии, повысить лояльность клиентов и укрепить конкурентное преимущество.

Цифровое потребительское поведение описывает привычки и предпочтения потребителей в онлайн среде. Это включает в себя выбор и приобретение товаров и услуг через интернет,

взаимодействие социальных медиа, использование мобильных приложений и т.д. Различные аспекты психологии играют ключевую роль в формировании цифрового потребительского поведения. Цифровые технологии трансформируют механизм потребительского выбора, который становится всё более персонализированным. Такой механизм устанавливается финансово-экономическими, технико-технологическими, социокультурными, поколенческими, профессиональными, психологическими и психосоциальными факторами [5].

Современные потребители большую часть времени проводят в онлайн-среде, являясь активными пользователями социальных сетей и интернет-платформ. Такое времяпровождение существенно влияет на принятие решения о приобретении различных товаров или услуг, а также выборе брендов или компаний, которые могут предоставить необходимые услуги или продукт. На основе влияния социальных сетей и других интернет-платформ были определены такие модели цифрового потребительского поведения как: внутригрупповой эффект, социальное одобрение, сарафанное радио, персонализированные рекомендации.

Поэтому концепция «цифрового потребителя» подразумевает более активное и осознанное взаимодействие с брендами, а также высокие ожидания в отношении качества услуг. Цифровой потребитель – это человек, который посредством сети интернет находит услуги необходимые для погашения его потребностей (общение, информация, развлечения и другое). Такой человек осведомлен, что творится на рынке, умеет сравнивать предложения, выбороchen в удобном и интуитивном интерфейсе, а также ожидает индивидуального подхода при рекомендации контента.

Ключевыми инструментами маркетинга в онлайн-среде являются маркетинг в социальных сетях (SMM), email-маркетинг, медийная и контекстная реклама, поисковое продвижение сайтов (SEO), вирусный маркетинг, интернет-брендинг [3]. Особое внимание следует уделять персонализации предложений, релевантности контента и взаимодействию с клиентами посредством нескольких различных каналов связи. Так, в сфере онлайн-банкинга наблюдаются тенденции к усилению роли мобильных приложений, внедрению технологий искусственного интеллекта и машинного обучения для улучшения клиентского опыта.

Рынок онлайн-банкинга в настоящее время активно развивается, предлагая пользователям все более широкий спектр возможностей. Пользователи в основном выбирают его для решения ряда задач, таких как перевод денежных средств, оплата услуг, а также постоянный контроль за текущими расходами [2].

В этой динамичной среде конкурируют различные банки, предлагая собственные платформы с уникальным функционалом и преимуществами. Лидерами рынка являются банки, которые удерживают наиболее высокие позиции благодаря следующим факторам: сеть отделений по всей стране, узнаваемость бренда или удобство сервисов.

Среди актуальных трендов у банков – внедрение новых технологий, одним из таких примеров является биометрическая аутентификация, искусственный интеллект, а также развитие мобильных приложений для клиентов.

Анализ стратегии банков в социальных сетях и в онлайн-пространстве в целом показывает их уникальные подходы и взаимодействия с клиентами и методы их привлечения.

Т-Банк, как современный финансовый институт, активно ориентируется на молодежную аудиторию, использующую цифровые платформы. Особенность компании в том, что клиент может получать все доступные услуги через приложение, даже оформление банковской карты с доставкой на дом. Ежегодно компания выделяет бюджет на рекламу, которая отличается своей эффективностью в рамках онлайн-среды. На своих площадках в сети, банк публикует разнообразный контент, включая информативные посты о новых продуктах и услугах, полезную информацию о финансовой грамотности, а также развлекательный контент, который способен привлечь потенциальных клиентов и повысить лояльность к бренду у молодёжи. Т-Банк активно использует ВКонтакте и Telegram для размещения публикаций. А основными показателями эффективности их действий являются уровень вовлеченности, рост аудитории и обратная связь от клиентов.

Сбербанк же, в свою очередь, разрабатывает стратегию, ориентированную на многообразие своих клиентов, включая как молодежь, так и более старшую аудиторию. Банк активно использует социальные сети для повышения ликвидности и популяризации своих продуктов в ней. Контент-стратегия Сбербанка включает информативные публикации о новых продуктах, видеоблоги с полезной информацией о финансах и вовлекающие активные мероприятия, такие как прямые эфиры и вебинары с экспертами. Ещё Сбербанк использует различные платформы, включая ВКонтакте, Telegram, YouTube. Развивая свою социальную сеть ВКонтакте в 2017 году банк внедрил в неё чат-бота «СберКот», через которого пользователи могут получить рассылки о новых акциях, предложениях и мероприятиях, а также эксклюзивные предложения. Благодаря такому формату подачи информации банк актуализируется для привлечения молодой аудитории.

Альфа-Банк применяет более целеустремленный подход к своим социальным сетям, акцентируя внимание на инновациях и развитии бизнеса. Банк в первую очередь нацелен на молодежную и деловую аудиторию, представляя свои услуги как современные и технологичные. Стратегия Альфа-Банка включает публикации об инновационных финансовых решениях, он регулярно освещает актуальные акции и предложения, а также размещает образовательный контент, где делится советами по управлению личными финансами и финансовой грамотности, а также советами по развитию финтеха и сферы IT. Альфа-Банк активно использует группу ВКонтакте и Telegram-канал для привлечения клиентов и поддержания яркого имиджа, он активно продвигает рекламу своих услуг на популярных видеохостингах. На данный момент компания занимается внедрением Альфа-Ассистентов на основе искусственного интеллекта, который становится для виртуального помощника для клиента.

Проанализировав каждую из стратегий банков в социальных сетях, можно сказать, что они демонстрируют индивидуальные подходы к взаимодействию с клиентами. Т-Банк сосредоточен на молодежной аудитории и её вовлечении, Сбербанк акцентирует внимание на многообразии клиентов, предоставлении актуальной информации и повышении финансовой грамотности, Альфа-Банк же выделяется акцентом на инновациях и образовании. Все три банка активно используют социальные сети и другие онлайн-платформы, чтобы создать образ современных и доступных финансовых институтов, что становится важной составляющей их стратегий.

Согласно результату всероссийского опроса (CAWI), проведенного Аналитическим центром НАФИ в январе 2023 г., лидерами по уровню лояльности клиентов в этом году стали Альфа-Банк и Райффайзенбанк как основные банки, а также Сбербанк и Тинькофф Банк, если же смотреть на банки в целом, независимо от того, являются ли они для клиентов основными банками [4].

Общие тенденции в стратегиях трех банков состоят в усилении цифровизации, акценте на клиентском опыте и активном взаимодействии с аудиторией через интернет-каналы. Компании активно работают с отзывами и обратной связью, что позволяет им адаптировать свои продукты и услуги в соответствии с потребностями клиентов. Ключевым моментом для всех них остается стремление к улучшению сервиса, что отражается в постоянных обновлениях мобильных приложений и онлайн-платформ.

Однако и различия между банками также заметны. Т-Банк, как более молодежный продукт, делает упор на развлекательный контент и интерактивность, тогда как Сбербанк привлекает клиентов своей надежностью и многообразием продукта. Альфа-Банк выделяется среди остальных банков акцентом на технологические инновации и уникальные предложения для целевых сегментов. Эти отличия формируют индивидуальные образы банков в сознании клиентов и влияют на их выбор финансового партнера, что в конечном итоге определяет конкурентоспособность каждого из них на российском рынке.

Развитие технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные и машинное обучение, оказывают существенное влияние на потребительское поведение в сфере онлайн-банкинга. И ожидается, что основными факторами для будущего развития данного рынка будет

повешение персонализации, автоматизация цифровых услуг, а также вовлечение поколения Z в цифровизацию рынка.

На основе анализа текущих тенденций и ожиданий клиентов предлагается модель прогнозирования потребительского поведения в контексте цифрового банкинга. Ключевыми факторами, влияющими на изменение предпочтений и ожиданий клиентов, являются развитие новых технологий, рост требований к персонализации, повышение роли мобильных устройств и влияние поколения Z как крупного сегмента потребителей, появившегося на рынке недавно.

В последние годы технологии искусственного интеллекта и большие данные стали основными двигателями изменений в финансовом секторе. Использование искусственного интеллекта позволяет охватить большой объем информации, прогнозировать выходные параметры, исходя из предыдущих значений, решать задачу кластеризации потребителей разных отраслей и регионов [1]. Например, с помощью алгоритмов машинного обучения банки могут предсказывать финансовые потребности клиентов и предлагать соответствующие продукты в нужный момент.

Большие данные также играют важную роль в понимании потребительского поведения. Банки могут собирать и анализировать информацию о транзакциях, предпочтениях и взаимодействиях клиентов через различные каналы. Это позволяет не только улучшить качество обслуживания, но и снизить риски мошенничества, так как применяемые технологии искусственного интеллекта могут выявлять аномалии в поведении клиентов.

К числу ключевых факторов, определяющих будущее онлайн-банкинга, относятся:

1. Персонализация. Бренды, которые смогут предложить персонализированные решения, будут иметь явное преимущество, т. к. цифровой потребитель требует индивидуального подхода.

2. Автоматизация. Упрощение процессов через автоматизацию не только повышает эффективность операций, но и улучшает пользовательский опыт, чат-боты и виртуальные ассистенты становятся обычным явлением в обслуживании клиентов.

3. Мобильные технологии. С увеличением использования мобильных устройств клиенты ожидают доступности услуг в любое время и в любом месте, что требует от банков создания удобных и безопасных мобильных приложений.

4. Влияние поколения Z. Поколение Z, выросшее в эпоху цифровых технологий, имеет свои уникальные предпочтения и ожидания от финансовых услуг, их вовлечение в цифровой банкинг станет важным фактором для будущего развития этой сферы.

Понимание потребительского поведения в цифровой экономике крайне важно для успеха деятельности любого бизнеса. Компании должны приспосабливаться к изменяющимся потребительским ожиданиям и использовать новые инструменты маркетинга, чтобы оставаться конкурентоспособными. Использование передовых технологий, таких как большие данные, машинное обучение и искусственный интеллект, позволяет глубже понимать потребности и предпочтения клиентов, а также прогнозировать их будущее поведение. Это, в свою очередь, дает возможность разрабатывать более эффективные маркетинговые стратегии, персонализировать предложения и улучшать общий уровень обслуживания. Только при комплексном подходе, сочетающем передовые технологии и ответственное отношение к клиентам, компании смогут эффективно прогнозировать и удовлетворять потребительский спрос, обеспечивая устойчивый рост и развитие своего бизнеса.

Библиографический список

1. Абросимова, А. А. Использование нейросетей при анализе потребителей в маркетинге / А. А. Абросимова, Е. З. Климова. // Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности: сборник научных статей II международной научной конференции. 19 февраля 2021 г. – Волгоград. – 2021. – С. 119-120.
2. Басел, Ю. Теоретические и практические аспекты развития электронного банкинга в России / Ю. Басел. // Вестник Университета управления «ТИСБИ» – 2021. – Т. 4. – С. 30-39.
3. Евдокимова, О. С. Анализ существующих инструментов интернет-маркетинга / О. С. Евдокимова. // ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ. – 2020. – С. 79-82.
4. Зотова, М. С. Поведение потребителей банковских продуктов в условиях современного рынка / М. С. Зотова. // Научный аспект. – 2024. – №1. – ТП. – С. 1303-1309.
5. Казанская, И. В. Потребление и потребительское поведение в цифровую эпоху / И. В. Казанская, С. В. Ямщиков, А. П. Ромашкина. // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2022. – №1. – С. 43-47.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Артемьева А. Д. Лобацевич А. С.

Научный руководитель: Шамис В. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. Данная статья посвящена изучению роли информационных систем в оптимизации бизнес-процессов современных компаний. Рассматриваются основные преимущества использования информационных систем, такие как автоматизация операций, улучшенная координация и аналитика данных. Также обсуждаются вызовы, с которыми сталкиваются компании при внедрении информационных систем, и способы их преодоления.

Ключевые слова: *информационные системы, оптимизация бизнес-процессов, автоматизация, аналитика данных, управление ресурсами.*

USING INFORMATION SYSTEMS TO OPTIMIZE BUSINESS PROCESSES

Artemyeva A.D., Lobatsevich A. S.

Scientific supervisor: Shamis V. A.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. This article is devoted to the study of the role of information systems in optimizing the business processes of modern companies. The main advantages of using information systems, such as automation of operations, improved coordination and data analytics, are considered. The challenges that companies face when implementing information systems and ways to overcome them are also discussed.

Keywords: *information systems, business process optimization, automation, data analytics, resource management.*

В современном мире информационные системы играют ключевую роль в оптимизации бизнес-процессов, обеспечивая компаниям конкурентные преимущества и эффективное управление ресурсами. С развитием технологий и расширением возможностей информационных систем их роль становится все более значимой. Отделы информационных технологий перестают быть просто поддержкой бизнеса и становятся его стратегическими партнерами, способствуя улучшению процессов в различных сферах деятельности.

Информационные системы обладают способностью собирать, обрабатывать, хранить и передавать данные в реальном времени, что позволяет компаниям быстро реагировать на изменения во внешней и внутренней среде. Благодаря автоматизации рутинных операций и улучшению коммуникации между различными отделами и сотрудниками, бизнес-процессы становятся более эффективными и прозрачными. Эффективное использование информационных систем позволяет компаниям сокращать издержки, оптимизировать производственные процессы, управлять запасами, повышать качество продукции и услуг, а также лучше понимать потребности и предпочтения клиентов. Благодаря аналитике данных, предоставляемой информационными системами, бизнес-лидеры могут принимать обоснованные стратегические решения, основанные на фактах и трендах [5].

В настоящее время компании сталкиваются с огромным объемом данных, поступающих из

различных источников. Это создает необходимость в эффективной обработке и анализе информации. Информационные системы предоставляют инструменты для сбора, структурирования и интерпретации данных, что позволяет бизнесу извлекать ценную информацию из больших объемов данных и использовать ее для принятия стратегических решений. В целом, использование информационных систем для оптимизации бизнес-процессов становится необходимостью для компаний, стремящихся оставаться конкурентоспособными в быстро меняющемся мире. В данной статье будут рассмотрены различные аспекты применения информационных систем в бизнесе и их влияние на оптимизацию бизнес-процессов.

Информационная система (ИС) — это набор различных ресурсов, включающий компьютеры, программное обеспечение, конечных пользователей и системные соединения. Эти ресурсы используются для обработки информации в бизнесе путем сбора и хранения данных для конечных пользователей в различных проектах. Персонализация - важный фактор информационных систем, поскольку сотрудники могут использовать программное обеспечение или технологии в соответствии со своими требованиями. Например, менеджеры могут создавать отчеты с помощью программного обеспечения для управления проектами и инструментов для определения производительности сотрудников. Инвестиции в первоклассные информационные системы помогают упростить работу с финансовыми данными компании. Благодаря правильному внедрению подходящих ИС удастся увеличить степень точности и эффективности, поскольку риск человеческих ошибок получается снизить в разы [2]. Наличие надежной информационной системы помогает быстро достигать бизнес-цели и совершенствовать систему создания стоимости компании.

Кроме того, корректно подобранная ИС оказывает положительное влияние на операционную среду организации, информационные потоки внутри и организацию ее работы в целом. Эффективное управление данными имеет решающее значение для успеха компании. Приобретение информационных систем помогает принимать корректные решения, позволяет быстро находить ответы на интересующие вопросы и способствует ведению структурированного бизнеса. В частности, ИС обеспечивает доступ сотрудников ко всей информации, что дает им возможность выявлять слабые места и работать над их устранением.

Информационная система управления (MIS) - важнейшая часть информационной системы. Она играет главную роль в поддержании организованности базы данных. В связи с этим, существует огромный спрос на специалистов с высокой квалификацией в этой области. Такая необходимость в кадрах возникает в связи с релевантностью предоставляемой ими информации. Руководитель получает данные, способствующие модернизации компании, благодаря чему она способна становиться устойчивее к внутренним и внешним угрозам. [4].

Эффективная информационная система, такая как KMS (Knowledge Management System), экономит силы и время, позволяя быстрее принимать управленческие решения, от которых напрямую зависит успех ведения бизнеса. ИС позволяют изучить результаты деятельности компании, предоставляя доступ к финансовой статистике, аналитическим данным, накопленным информационным резервам. Это помогает строить стратегические планы, учитывая текущую экономическую ситуацию в компании и общую эффективность работы сотрудников. Например, программное обеспечение для управления эффективностью позволяет мотивировать сотрудников, учитывая стимулы к работе, в соответствии с их производительностью и результатами работы. Избегая использования информационных систем, менеджер или управленец подвергает себя опасности принятия неверных решений в виду отсутствия корректной и релевантной информации, которая способна повлиять на ход бизнеса. Высокофункциональная информационная система в разы упрощает процесс информирования и способствует росту и процветанию компании [3].

Для управленца коммерческой компании любого типа выпускаемой продукции важно своевременно изменять свои продукты и услуги для удовлетворения спроса потенциальных покупателей и поддержания конкурентоспособности, с чем может помочь внедрение информационных систем. Инвестиции в качественные информационные системы позволяют быть в курсе последних тенденций на рынке и актуальных потребностей клиентов.

Задумываясь о перспективах своего бизнеса, управленец в какой-то степени обязан внедрить хорошо продуманную информационную систему. Если руководитель всегда будет придерживаться одного и того же подхода, он маловероятно добьется значительных результатов, однако своевременное внесение даже небольших корректировок поможет ему оценить, в какой конкретной области конкурентам не хватает развития продукта, услуги или организованности работы, чтобы использовать эту возможность.

Информационные технологии помогают разработать автоматизированные процессы для бизнеса, снижая стоимость работы, экономя время и концентрируясь на других задачах. Таким образом, они помогают значительно ускорить бизнес-процессы. Большинство таких процессов можно легко автоматизировать, например, отслеживание показателей, выставление счетов, сбор данных о клиентах, мониторинг определенных функций и т. д. Внедрение в сети компании информационных технологий обеспечивает возможность удаленного доступа. Такая возможность помогает повысить производительность труда работников, даже если они физически не присутствуют на рабочем месте. Удовлетворенность и опыт клиентов - важные характеристики для любого бизнеса. Удовлетворенность клиентов - ключ к здоровому и процветающему бизнесу, поэтому она является важнейшей составляющей устойчивости любой фирмы [1].

Информационные технологии - лучший инструмент для общения с клиентами и решения проблем в режиме реального времени. Для осуществления этого изобретены и доступны такие возможности, как социальные сети, электронная почта и другие платформы для обмена сообщениями. Различные облачные каналы связи позволяют повысить качество обслуживания клиентов. Сохранность деловой документации всегда является проблемой для любой коммерческой организации, поскольку у компаний нет достаточного места для хранения документов и файлов старше пяти лет. Информационные технологии решают эту проблему. Теперь существует возможность хранить свои записи на компьютерах, iPod и планшетах в течение всей жизни.

Для современной компании очень важно вести прозрачный журнал учета своей деятельности, чтобы выявлять первопричину проблем и разрабатывать соответствующие решения. Информационные системы позволяют хранить важную деловую информацию, в том числе записи коммуникаций, истории изменений и оперативные данные. Процесс хранения данных вручную может отнимать много временных и материальных ресурсов. Надежная информационная система позволяет сохранять всю информацию в базе данных. Кроме того, с ее помощью у пользователя появляется возможность без труда находить нужные данные [4]. Хранение данных на бумажных носителях отнимает много времени, однако при этом не добавляет ценности проделанной работе. Наоборот, такое хранение не является выгодным и целесообразным. Информационная система позволяет накапливать данные с указанием даты и времени, чтобы в дальнейшем легко получить к ним доступ.

В современном мире бизнес-процессы становятся все более сложными и требовательными к эффективности. В условиях быстро меняющейся рыночной среды компании вынуждены постоянно совершенствовать свои методы работы, чтобы оставаться конкурентоспособными. В этом контексте информационные системы играют ключевую роль, предоставляя компаниям инструменты для оптимизации бизнес-процессов и повышения их эффективности. Одним из основных преимуществ использования информационных систем является автоматизация рутинных операций, которая позволяет сотрудникам компаний сосредоточиться на более стратегически важных задачах. Благодаря централизованному хранению данных и улучшенной коммуникации между отделами, информационные системы способствуют улучшению координации и синхронизации бизнес-процессов. Важным аспектом использования информационных систем является их способность предоставлять аналитическую информацию. Аналитика данных позволяет компаниям лучше понимать рыночные тренды, потребности клиентов и эффективность своих операций, что в свою очередь помогает принимать обоснованные стратегические решения.

Важно отметить, что успешная реализация информационных систем требует не только

технических решений, но и изменений в организационной культуре компании. Внедрение новых технологий часто связано с сопротивлением со стороны сотрудников, поэтому необходимо проводить системную работу по обучению и привлечению персонала к информатизации. Использование информационных систем для оптимизации бизнес-процессов является необходимым условием для успешного развития современных компаний. В условиях быстро меняющейся рыночной среды компании, которые умело используют информационные системы, получают значительные конкурентные преимущества и могут успешно адаптироваться к новым вызовам и возможностям.

Библиографический список

1. Андреев А. А. Оптимизация бизнес-процессов микропредприятия с помощью облачных сервисов //XLIX Samara Regional Student Scientific Conference. – 2023. – Т. 1. – №. S. – С. 400-401.
2. Гордиенко Е. П. Инструментальные средства мониторинга, моделирования и исполнения бизнес-процессов //ТРАНСПОРТ: НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ПРОИЗВОДСТВО (ТРАНСПОРТ-2021). – 2021. – С. 58-60.
3. Кийкова Е. В. и др. Цифровизация бизнес-процессов медицинских учреждений //Современные наукоемкие технологии. – 2020. – №. 12-1. – С. 63-70.
4. Попов В. О. Методы анализа бизнес-процессов предприятия и разработки структуры информационной системы //Актуальные научные исследования в современном мире. – 2020. – №. 7-1. – С. 94-97.
5. Яблокова А. А., Калитина В. В., Брит А. А. К вопросу о внедрении информационных технологий в аспекты деятельности лесопромышленного комплекса: проблемы бизнес-процессов и информационных систем. – Наука, технологии, общество: Экологический инжиниринг в интересах устойчивого развития территорий: материалы международной научной конференции, 2023.

ПРИМЕНЕНИЕ БЛОКЧЕЙНА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ И ОТСЛЕЖИВАЕМОСТИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Блиадзе А. В., Скиба К. Г.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, skiba.10.17@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается использование технологии блокчейн для повышения прозрачности и отслеживаемости в цепях поставок. Анализируются ключевые характеристики блокчейна, проблемы современных цепей поставок и потенциальные решения, предлагаемые данной технологией. Описаны основные преимущества внедрения блокчейна, такие как полная отслеживаемость товаров, повышение эффективности процессов, рост доверия между участниками, улучшенное управление рисками и содействие устойчивому развитию. Рассмотрены вызовы и ограничения, связанные с внедрением технологии, приведены успешные примеры применения блокчейна в различных отраслях. Представлены рекомендации по эффективному внедрению и проанализированы перспективы развития блокчейна в цепях поставок.

Ключевые слова: блокчейн, цепи поставок, прозрачность, отслеживаемость, смарт-контракты, логистика, цифровая трансформация, распределенный реестр, отраслевые стандарты, устойчивое развитие.

THE USE OF BLOCKCHAIN TO INCREASE TRANSPARENCY AND TRACEABILITY IN SUPPLY CHAINS

Bliadze A. V., Skiba K. G.

Scientific supervisor: Khairullina L. R.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, skiba.10.17@mail.ru

Abstract. The article examines the use of blockchain technology to enhance transparency and traceability in supply chains. It analyzes the key characteristics of blockchain, problems of modern supply chains, and potential solutions offered by this technology. The main advantages of blockchain implementation are described, such as complete product traceability, increased process efficiency, greater trust between participants, improved risk management, and promotion of sustainable development. Challenges and limitations associated with technology implementation are considered, and successful examples of blockchain application in various industries are provided. Recommendations for effective implementation are presented, and prospects for blockchain development in supply chains are analyzed.

Keywords: blockchain, supply chains, transparency, traceability, smart contracts, logistics, digital transformation, distributed ledger, industry standards, sustainable development.

В современном глобализированном мире цепи поставок становятся все более сложными и разветвленными, охватывая множество участников из разных стран и континентов. Такая сложность неизбежно приводит к проблемам контроля, отслеживания и обеспечения прозрачности на всех этапах движения товаров от производителя к конечному потребителю. Традиционные системы управления цепями поставок часто оказываются неэффективными в условиях глобальной торговли, где требуется мгновенный обмен данными между всеми

участниками процесса [4]. На фоне этих вызовов технология блокчейн представляется революционным решением, способным трансформировать существующие модели управления цепями поставок и обеспечить беспрецедентный уровень прозрачности, отслеживаемости и безопасности для всех заинтересованных сторон [6]. Блокчейн изначально был создан в качестве технологической базы для такой цифровой валюты как Биткоин. Сейчас же блокчейн, выходя за рамки финансового сектора, является эффективным инструментом для усовершенствования бизнес-процессов и в других сферах экономики [5]. В данной статье мы рассмотрим, каким образом блокчейн может революционизировать управление цепями поставок, какие преимущества он предлагает и с какими вызовами сталкивается его внедрение.

Блокчейн — это рассредоточенная база данных, хранящая информацию о всех операциях в виде цепочки взаимосвязанных модулей [3]. Каждый модуль включает в себя группу операций и надёжно связан с предыдущим с помощью криптографии, создавая непрерывную последовательность записей. Ключевыми особенностями блокчейна являются децентрализация, неизменяемость данных и прозрачность [1]. Децентрализованная структура подразумевает распределение базы данных между различными узлами сети, что исключает существование единого центра управления. Неизменяемость обеспечивает целостность данных, поскольку внесение изменений или удаление информации невозможно без согласия, подавляющего большинство участников сети. Прозрачность обеспечивается тем, что все транзакции видны всем участникам сети, хотя личности сторон могут оставаться анонимными или псевдонимными [10]. Данные характеристики блокчейна делают его оптимальным выбором для обеспечения функционирования цепей поставок, нуждающихся в достоверном и очевидном наблюдении за движением активов и сведений среди участников процесса.

Логистические системы в настоящее время сталкиваются с такими проблемами, которые мог бы решить блокчейн [2]. Одна из основных проблем — это отсутствие прозрачности и возможности эффективного отслеживания товаров на всех этапах цепи поставок. В традиционных системах информация часто фрагментирована и хранится в изолированных базах данных различных участников процесса, что затрудняет комплексный анализ и контроль. Блокчейн позволяет создать единую, прозрачную и неизменяемую систему записей, доступную для всех авторизованных участников цепи поставок [7]. Ещё одной проблемой является сложность верификации подлинности товаров и борьбы с контрафактной продукцией. Блокчейн обеспечивает надёжный механизм подтверждения происхождения и подлинности продуктов путем записи всей истории перемещения товара от производителя к потребителю [8]. Также существующие цепи поставок часто страдают от неэффективности процессов документооборота и финансовых транзакций. Блокчейн, в сочетании с умными контрактами, автоматизирует многие процессы, устраняет необходимость в посредниках и значительно сокращает время и затраты на обработку документов и проведение платежей [7].

Технология распределенного реестра открывает обширные возможности для логистических сетей [1]. Первое важное достоинство — абсолютная прослеживаемость продукции на всем пути от изготовителя до покупателя. Система фиксирует каждую стадию передвижения товара, формируя неподдельную историю, доступную для проверки в любое время. Это критически важно в пищевой и фармацевтической отраслях, а также при производстве дорогих товаров, где подлинность имеет решающее значение [8].

Эффективность рабочих процессов существенно возрастает благодаря блокчейну. Умные контракты автоматизируют документооборот, сокращают время транзакций и уменьшают вероятность ошибок из-за человеческого фактора [7]. Между участниками сети поставок формируется атмосфера большего доверия. Благодаря доступу к идентичной информации и её неизменности снижаются риски мошенничества, а сотрудничество становится более открытым [6].

Управление рисками становится гораздо результативнее. Контроль перемещения грузов в реальном времени позволяет оперативно обнаруживать и решать проблемы, включая задержки доставки или несоответствие стандартам качества [4]. Кроме того, данная технология способствует экологической устойчивости и этичности в логистических цепочках.

Прозрачность дает возможность и потребителям, и компаниям убедиться в соблюдении экологических требований и социальных стандартов при производстве товаров [9].

Несмотря на многообещающие перспективы, интеграция распределенного реестра в логистические процессы сталкивается с серьезными трудностями [3]. Требуются значительные начальные вложения в техническую базу, создание программных решений и подготовку сотрудников. Для небольших и средних предприятий такие расходы часто непосильны, что мешает широкому внедрению технологии. Существуют и технические ограничения - производительность блокчейн-систем и их энергопотребление. С увеличением сети и объема информации требуется все больше вычислительных мощностей, что ведет к снижению быстродействия и росту затрат [5]. Серьезной проблемой является также отсутствие единых стандартов для блокчейн-решений в логистике, что затрудняет их совместимость и создание целостной экосистемы [10].

Миграция данных из традиционных систем в блокчейн и обеспечение взаимодействия различных платформ представляют собой серьезный технический вызов [2]. Существуют также юридические вопросы использования распределенного реестра в международных логистических сетях. Разные страны устанавливают различные нормы обработки информации, проведения платежей и защиты данных, что усложняет глобальное распространение блокчейн-решений [9]. Обеспечение достоверности вносимой информации - еще одна проблема. Технология гарантирует неизменность данных после их добавления в систему, но не может предотвратить внесение ошибочных сведений при первичной регистрации [7]. Поэтому необходимы дополнительные методы проверки правильности информации, такие как устройства интернета вещей, сенсоры и автоматические системы идентификации.

В настоящее время существует ряд удачных примеров применения блокчейна в различных отраслях [1]. Среди наиболее известных - IBM Food Trust, платформа для продовольственного сектора, обеспечивающая прозрачность движения продуктов от фермера до потребителя. Крупные торговые сети, такие как Walmart и Carrefour, применяют эту систему для контроля происхождения продукции и быстрого реагирования на случаи загрязнения [8]. В фармацевтическом секторе MediLedger и Chronicled разработали решения для контроля лекарственных средств, борьбы с подделками и соблюдения нормативных требований. В автомобильной промышленности VeChain сотрудничает с производителями для создания электронных паспортов машин, содержащих полную историю от производства до технического обслуживания [4]. В алмазной индустрии проект Everledger использует технологию для отслеживания происхождения драгоценных камней, предотвращения торговли нелегальными алмазами и защиты от фальсификаций [6]. В морских перевозках платформа TradeLens, созданная Maersk совместно с IBM, объединяет более 150 участников глобальной логистической цепи, обеспечивая цифровизацию документооборота, слежение за контейнерами и оптимизацию логистики [10].

Для успешной интеграции блокчейна в систему поставок необходимо учитывать ключевые рекомендации [5]. В первую очередь, начинать следует с четкого определения задач бизнеса, которые предполагается решить с помощью этой технологии. Не все процессы требуют применения блокчейна, и в некоторых случаях традиционные методы могут быть более практичными и экономичными.

Рекомендуется стартовать с небольших экспериментальных проектов для оценки потенциальных преимуществ и трудностей без серьезных финансовых рисков [3]. После успешных испытаний можно постепенно расширять сферу применения технологии. Жизненно важно обеспечить взаимодействие между всеми участниками цепочки поставок. Блокчейн-решения требуют активного сотрудничества различных сторон, включая поставщиков, производителей, дистрибьюторов и розничных продавцов [6].

Правильный выбор блокчейн-платформы имеет решающее значение. В зависимости от конкретных потребностей компании могут выбирать между публичными, частными или консорциумными блокчейнами [10]. Для большинства корпоративных логистических цепей

оптимальны частные или консорциумные решения, обеспечивающие контролируемый доступ, высокую производительность и меньшее энергопотребление.

Интеграция блокчейна с существующими информационными системами также необходима. Технология должна работать совместно с системами управления ресурсами предприятия, складского учета, транспортного менеджмента и другими платформами [2]. Сочетание блокчейна с другими инновациями, такими как интернет вещей, искусственный интеллект и машинное обучение, может значительно расширить функциональность решения [7]. Уделять внимание обучению персонала и управлению организационными изменениями крайне важно. Внедрение блокчейна требует не только технической трансформации, но и изменения бизнес-процессов и корпоративной культуры. Необходимо, чтобы сотрудники понимали преимущества технологии и умели работать с новыми системами [1].

Будущее блокчейна в логистике выглядит перспективным [4]. Ключевая тенденция - повышение совместимости различных блокчейн-платформ. Разрабатываются стандарты, позволяющие разным системам взаимодействовать друг с другом, создавая единую экосистему для цепей поставок. Это особенно важно для глобальных логистических сетей, охватывающих множество компаний и стран с различными технологическими решениями [10]. Ожидается углубление интеграции блокчейна с передовыми технологиями. Сочетание распределенного реестра с интернетом вещей, искусственным интеллектом и дополненной реальностью создаст комплексные решения для управления поставками [7]. Устройства IoT будут собирать данные о состоянии товаров в реальном времени, которые будут записываться в блокчейн и анализироваться алгоритмами для оптимизации маршрутов и предсказания проблем.

Расширение использования токенизации в цепях поставок также выглядит многообещающе [6]. Цифровые токены, представляющие физические активы или услуги, могут упростить торговлю и финансирование, создавая новые возможности для управления оборотным капиталом и снижения финансовых рисков. Предполагается рост международных стандартов для блокчейна в логистике. По мере распространения технологии правительства и международные организации разрабатывают правовые рамки для обеспечения безопасности и конфиденциальности в разных юрисдикциях, что создаст более стабильную среду для глобального применения блокчейна [9].

Вероятно увеличение участия малого и среднего бизнеса в блокчейн-решениях. С удешевлением внедрения и развитием доступных платформ технология станет более доступной для компаний разного масштаба. Также ожидается развитие специализированных отраслевых решений, учитывающих особенности различных секторов экономики, от фармацевтики до розничной торговли.

В заключение, блокчейн представляет собой революционную технологию с колоссальными возможностями для преобразования логистических систем. Гарантируя исключительную прозрачность, отслеживаемость и безопасность, блокчейн способствует решению ряда существующих проблем в управлении поставками, такие как фрагментация информации, сложности отслеживания товаров, риски контрафакта и неэффективность процессов. Несмотря на существующие вызовы, связанные с внедрением технологии, включая высокие начальные инвестиции, технологические ограничения и необходимость стандартизации, успешные примеры использования блокчейна в различных отраслях демонстрируют его реальные преимущества и потенциал. По мере развития технологии, снижения барьеров для входа и расширения экосистемы блокчейн-решений, мы можем ожидать ускорения их внедрения в цепи поставок по всему миру. Компании, которые сегодня инвестируют в блокчейн и экспериментируют с его применением, могут получить значительное конкурентное преимущество в будущем. Однако важно помнить, что блокчейн – это не панацея, а лишь инструмент, который должен применяться в сочетании с другими технологиями и решениями для достижения оптимальных результатов в управлении цепями поставок. Успешное внедрение блокчейна требует не только технологических изменений, но и трансформации бизнес-моделей, процессов и организационной культуры. Только комплексный подход, учитывающий технологические, организационные и человеческие аспекты, позволит полностью реализовать

потенциал блокчейна для создания более эффективных, прозрачных и устойчивых цепей поставок будущего.

Библиографический список

1. Андреев А.В. Технология блокчейн в логистике и управлении цепями поставок // Логистика и управление цепями поставок. 2023. № 2. С. 25-34.
2. Бочкарев А.А., Вострикова С.М. Применение технологии блокчейн для повышения эффективности цепей поставок // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2022. Т. 38. № 3. С. 412-438.
3. Жильников А.Ю. Блокчейн-технологии в логистике: возможности, ограничения и перспективы // Транспортное дело России. 2024. №1. С. 76-82.
4. Иванов Д.А. Цифровая цепь поставок: технологии, инструменты и методы. М.: ИНФРА-М, 2023. 328 с.
5. Кислый В.М., Соколова О.Н. Блокчейн-технологии в управлении цепями поставок: глобальные тренды и российская практика // Экономика и предпринимательство. 2023. № 7. С. 1245-1251.
6. Cole, R., Stevenson, M., Aitken, J. Blockchain Technology: Implications for Operations and Supply Chain Management // Supply Chain Management: An International Journal. 2022. Vol. 27. No. 2. P. 147-164.
7. Dolgui, A., Ivanov, D., Sokolov, B. Blockchain-oriented dynamic modelling of smart contract design and execution in the supply chain // International Journal of Production Research. 2023. Vol. 61. No. 5. P. 2083-2103.
8. Kamble, S.S., Gunasekaran, A., Sharma, R. Modeling the blockchain enabled traceability in agriculture supply chain // International Journal of Information Management. 2024. Vol. 57. P. 102182.
9. Saberi, S., Kouhizadeh, M., Sarkis, J. Blockchain technology and the sustainable supply chain: Theoretically exploring adoption barriers // International Journal of Production Economics. 2023. Vol. 245. P. 108383.
10. Wang, Y., Han, J.H., Beynon-Davies, P. Understanding blockchain technology for future supply chains: a systematic literature review and research agenda // Supply Chain Management: An International Journal. 2022. Vol. 27. No. 4. P. 369-384.

ЭТИКА РЕКЛАМЫ: КАК КОМПАНИИ МОГУТ РЕКЛАМИРОВАТЬ СВОИ ПРОДУКТЫ, НЕ ВВОДЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЗАБЛУЖДЕНИЕ

Божко К. Б., Репецкая А. С.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
kseniiabo2009@gmail.com

Аннотация. В статье поднимается проблема этичности рекламы и ее экологичного использования для потребителей и конкурентов. Приведены примеры компаний, которые не соблюдали принцип этичности при создании рекламы. Приведен ряд норм и стандартов, которые регулируют рекламную деятельность. Описаны инструменты и принципы, которых необходимо придерживаться при создании эффективной и этически правильной рекламы.

Ключевые слова: *рекламная деятельность, этика рекламы, потребители, принципы рекламы, рекламные стандарты*

THE ETHICS OF ADVERTISING: HOW CAN COMPANIES ADVERTISE THEIR PRODUCTS WITHOUT MISLEADING CONSUMERS

Bozhko K. B., Repetskaya A. S.

Scientific supervisor: Khairulina L. R.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Omsk, Russia,
kseniiabo2009@gmail.com

Abstract. The article raises the problem of the ethics of advertising and its environmentally friendly use for consumers and competitors. Examples of companies that did not comply with the principle of ethics when creating ads are given. A number of norms and standards that regulate advertising activities are given. The tools and principles that must be followed when creating effective and ethically correct advertising are described.

Keywords: *advertising activities, advertising ethics, consumers, advertising principles, advertising standards.*

Этика в рекламе — это не просто набор стандартов и норм. Это целая система, регулирующая распространение информации таким образом, чтобы не манипулировать сознанием потребителей и не вводить их в заблуждение [6]. В основе этой системы лежат принципы прозрачности и честности. Реклама, будучи мощным инструментом воздействия, должна обеспечивать равенство и справедливость как для потребителей, так и для конкурентов. Этические стандарты играют ключевую роль в поддержании доверия между брендами и их аудиторией, предотвращая злоупотребления и способствуя честной конкуренции. Проблемы манипуляции, ложных заявлений и обмана остаются актуальными, однако задачи рекламы выходят за рамки простой продажи — они включают поддержание высоких моральных норм.

Честность, прозрачность и этичность — вот три кита, на которых строится доверие. Реклама, которая честна и ответственна, становится катализатором осознанных решений. Интересно, что, как подчеркивает исследование Wood, ответственность в рекламе может не только информировать, но и обучать потребителей. Однако, когда реклама превращается в инструмент манипуляции, она искажает реальность и создает ложные ожидания [1]. Когда компании честно информируют людей о своих продуктах или услугах, они не только помогают потребителям делать обоснованный выбор, но и минимизируют риски, связанные с

юридическими последствиями ложных заявлений. Честная реклама выгодна не только для потребителя, но и для самой компании. Прозрачность укрепляет доверие, а соблюдение этических стандартов снижает репутационные риски. Более того, прозрачность помогает избежать конфликтов с контролирующими органами и правовых проблем, что является основой стабильности на рынке и гарантией долгосрочного успеха бизнеса [4].

В мире рекламы существует целая сеть стандартов — как международных, так и национальных, призванных регулировать этические аспекты этой индустрии. Одним из самых известных документов является Кодекс Международной ассоциации рекламных агентств (IAA). Он фокусируется на таких важнейших ценностях, как честность, социальная ответственность и полезность рекламы для общества [3]. В России действует Федеральный закон о рекламе, который накладывает определенные ограничения на содержание рекламных материалов, запрещая, например, вводить потребителей в заблуждение относительно характеристик товаров [5]. Вопрос честности — это не просто слова, а ключевое требование для соблюдения прав потребителей.

Особое внимание в последние годы стали уделять вопросам социальной ответственности и экологии. Бренды, предлагающие экологически чистые продукты, часто оказываются на передовой этической практики. Однако важно отметить, что слова «экологически безопасно» уже недостаточны. Чтобы заявить об экологичности, компании должны предоставить конкретные доказательства: сертификаты, результаты лабораторных тестов. Это не только укрепляет доверие к бренду, но и демонстрирует готовность компании взять на себя ответственность перед обществом. Такой подход можно сравнить с знаком качества, который имеет глубокий смысл и значимость. Реклама, безусловно, должна выполнять не только функцию продажи, но и формировать культурные ценности и поддерживать социальные нормы [2]. Это не просто констатация факта — это стратегия, влияющая на общество в целом. В конечном счете, рекламная индустрия несет ответственность за этические стандарты, которые укрепляют доверие людей и способствуют улучшению качества их жизни.

ФАС посчитала неэтичной рекламу на автобусах с надписью: «Человек разумный покупает в Амбаре!». Объяснить это можно тем, что реклама унижает потребителей, которые покупают продукты в других магазинах. Рекламу признали ненадлежащей. Данный пример иллюстрирует то, что эффективная реклама не должна содержать оскорбительных или потенциально обидных для какой-либо группы населения слов или иллюстраций. Более того, компания должна уважать выбор своих потенциальных покупателей даже в том случае, если они выбрали другой вариант. Это, во-первых, сохранит репутацию, а во-вторых, позволит стать ближе к клиентам и лучше понять их потребности.

Известные обезболивающие таблетки «Нурофен» когда-то были четырех разных видов: от боли в спине, при боли во время месячных, от мигрени и от головной боли напряжения и стандартный. Специальные и узконаправленные виды продавались вдвое дороже, чем стандартный «Нурофен». При проверке оказалось, что в каждом из «Нурофенов» одинаковое количество активного болеутоляющего, то есть они не отличаются между собой. За это компанию оштрафовали на 1 700 000 долларов и приказали убрать продукты с продаж.

Этот пример демонстрирует один из важных принципов рекламы — честность перед общественностью. Реклама должна привлекать клиентов только теми преимуществами, которые действительно компания готова предоставить и понести ответственность за свои слова. К тому же, обнаружившийся в будущем обман может сыграть в обратном направлении, и реклама не только не будет привлекать новых клиентов, а еще и поспособствует оттоку постоянных.

Но есть еще один важный аспект: прозрачность. И вот что интересно: это не просто модное слово, а настоящий метод честной рекламы. Прозрачность предполагает, что компании обязаны предоставлять своим потребителям полную, точную и понятную информацию о своих продуктах. Для потребителей это означает возможность делать более осознанный выбор и, конечно, избежать манипуляций. Все эти мелкие, но важные детали, которые могут повлиять на решение человека, должны быть раскрыты [6]. Это включает в себя не только состав

продукта, но и условия его использования, возможные риски. В конце концов, человек имеет право знать, что он покупает. И вот где приходит на помощь прозрачность. Она является мощным инструментом борьбы с манипуляциями и «серой зоной» в рекламе. Особенно важно, когда компания использует такие термины, как «экологически чистый» или «натуральный». Без конкретных доказательств и сертификатов такие слова не имеют смысла и могут привести к ложным ожиданиям потребителей. Поэтому так важно, чтобы реклама была правдивой, а каждый рекламодатель — честным и открытым с аудиторией.

Честная реклама подразумевает собой не только демонстрацию открытости и искренности, но и требует соблюдения принципов прозрачности и достоверности. В этой связи реклама должна представлять собой системное включение конкретных фактов и эмпирических данных, поскольку это единственный способ нивелировать возникновение манипуляций и предоставить потребителям информацию, которая будет основана на объективных доказательствах, а не на беспочвенных заявлениях. Ответственная реклама помимо выполнения информативной роли, способствует также и образовательному развитию потребителей, предоставляя им фактические данные и исчерпывающую информацию, которые в свою очередь позволяют людям принимать более осознанные и обоснованные решения [1]. Это создаёт среду, в которой потребители могут критически оценивать предлагаемые им продукты и услуги, а также сопоставлять различные альтернативы на основе объективных критериев. Таким образом, использование объективных и научно обоснованных данных в рекламе способствует формированию потребительской лояльности. Вместе с тем, это служит защитным механизмом для организаций от юридических рисков, поскольку несоответствие рекламных утверждений фактическим данным может существенно повлиять на репутацию компании, а также повлечь за собой санкции в виде штрафов. Данная проблема имеет особую значимость в рекламе в области здравоохранения и косметических средств, поскольку ложные или двусмысленные заявления о свойствах продуктов могут не только ввести потребителей в заблуждение, но и угрожать их здоровью. Например, компания, которая продвигает продукт с утверждением о его способности нормализовать качество сна, должна предоставить научные доказательства, подтверждающие это утверждение. В противном случае отсутствие верификации информации в рекламе, может не только вызвать юридические последствия, но и поставить под угрозу существование компании.

Однако на рынке существуют добросовестные компании, которые уделяют особое внимание этическим стандартам и социальной ответственности в своей рекламной деятельности, и примером такой компании является «Patagonia», которая зарекомендовала себя как бренд с ответственным подходом к экологии. В рекламных материалах компании все заявленные факты основаны на конкретных данных, включая экологические аудиты, результаты научных исследований и информацию о воздействии их продукции на окружающую среду. Подобная степень прозрачности способствует укреплению доверия к бренду и подчёркивает серьёзность его подхода к экологической ответственности. Таким образом, «Patagonia» не только реализует свои товары, но и формирует свою репутацию, благодаря использованию эмпирических данных, тем самым подчёркивая своё внимание к долгосрочной устойчивости. Ещё одним примером может послужить компания «Ben & Jerry's», которая осознаёт, что честность в рекламе является действенным инструментом формирования общественного мнения. Их потребители всегда получают исчерпывающую информацию о продукции, поскольку реклама данной компании всегда основана на научных сведениях, которые в свою очередь подтверждают их приверженность правам человека, принципам устойчивого сельского хозяйства и усилиям по борьбе с изменением климата [2]. Также следует отметить компанию «The Body Shop», рекламная стратегия которой основывается на принципах ответственности и прозрачности. Компания систематически осуществляет публикацию сведений о своих логистических цепочках поставок и источниках сырьевых компонентов, а также активно использует информацию о содействии экологическим инициативам, защите животных и принципам справедливой торговли. Данная практика вызывает у потребителей уверенность в том, что их выбор не только способствует

приобретению товаров, отличающихся высоким уровнем качества, но и содействует сохранению этических ценностей.

Кардинально видоизменяет подходы коммуникации с потребителями цифровизация рекламной деятельности, вызывая в свою очередь принципиально новые этические вызовы. Современные технологии, такие как искусственный интеллект и анализ больших данных, обеспечивают организациям перспективу осуществления высокоточного таргетирования своей целевой аудитории, что способствует созданию более индивидуализированных и релевантных рекламных сообщений. Однако существование в наши дни обширных массивов данных и непосредственное хранение, обработка и использование персональных данных клиентов вызывает у многих экспертов серьёзные опасения, которые в первую очередь касаются вопросов конфиденциальности и потенциальной манипуляции. В результате актуализируется необходимость в установлении ответственности за управление данными клиентов, а также в разработке норм и стандартов, обеспечивающих этическое использование информации [6]. Организации, принимающие на себя ответственность за управление персональными данными и демонстрирующие прозрачность в своих практиках, могут не только снизить вероятность недовольства со стороны потребителей, но и укрепить лояльность к своему бренду [2]. Характерным примером ответственного подхода к этим вопросам, является компания Apple, которая, осознавая критическую значимость защиты персональных данных, активно интегрирует принципы информационной безопасности в свою рекламную стратегию. Уделяя особое внимание методам защиты пользовательской информации, Apple акцентирует внимание на своих усилиях по обеспечению конфиденциальности данных, что, в свою очередь, способствует не только укреплению доверительных отношений с потребителями, но и поддержанию высоких этических стандартов в контексте цифровой рекламы.

Не стоит забывать, что цифровые технологии также способствуют развитию осознанного потребления, так как благодаря интернету и социальным медиа, у потребителей открыт доступ к информации о ценностях различных компаний, что в свою очередь создаёт благоприятные условия для этических компаний, позволяя им усиливать продвижение своих принципов через каналы цифровых платформ. Так, например, компания «TOMS Shoes» реализует концепцию «один за один», согласно которой с каждой проданной пары обуви дарится аналогичная пара нуждающимся. Информировав потребителей об этой инициативе через онлайн-ресурсы, «TOMS» значительно способствует их вовлечению в процессы, связанные с социальной справедливостью и благотворительностью, что, в свою очередь, влияет на принятие решения о совершении покупки товара. Это свидетельствует о том, что цифровые технологии не только трансформируют сущность рекламной деятельности, но и способствуют развитию более ответственного и сознательного поведения потребителей. Таким образом, условия цифровой трансформации рекламной деятельности требуют от компаний нахождения баланса между использованием продвинутых технологий и соблюдением этических норм. В итоге, стоит отметить, что потребители всё чаще отдают предпочтение компаниям, которые демонстрируют социальную ответственность, что можно трактовать как формирование определённой философии, становящейся движущей силой для потребительского выбора.

В заключение, можно утверждать, что этика рекламы определяет важные границы, которые компании должны соблюдать, чтобы избежать обмана потребителей и обеспечить прозрачность в своих коммуникациях. В конце концов, ответственный маркетинг не только укрепляет репутацию компаний и сокращает, или полностью предотвращает возникновение юридических проблем компаний, но и создаёт более здоровую конкурентную среду.

Библиографический список

1. Вуд Р. Цифровая реклама и этика использования данных // Обзор цифрового маркетинга. 2016. Т. 15, №2. С. 122-134.
2. Клайн Дж., & Бургуон, Дж. Реклама, социальная ответственность и культурные нормы // Журнал исследований рекламы. 2011. Т. 51, №2. С. 142-154.
3. Международная ассоциация рекламы (IAA). Международный кодекс рекламной практики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iaaglobal.org> (дата обращения: 01.12.2024).
4. Стекман Р. Построение доверия с помощью прозрачных маркетинговых практик // Журнал бизнес-этики. 2016. Т. 28, №3. С. 45-55.
5. Федеральный закон о рекламе (2006). Федеральный закон Российской Федерации №38-ФЗ от 13.03.2006. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/?ysclid=m3yl8wvs3992408996 (дата обращения: 01.12.2024).
6. Финкельштейн М., & Бейкер, С. Этика рекламы и использование данных // Журнал маркетинговой этики. 2008. Т. 12, №4. С. 78-90.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МЕНЕДЖМЕНТЕ: ЗАДАЧИ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПРИМЕНЕНИЕ

Бульс В. А.

Научный руководитель: Лукина О. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, m.vikka353352@gmail.com

Аннотация. Статья анализирует задачи современного менеджмента и пути их решения с помощью искусственного интеллекта (ИИ). Рассматриваются основные управленческие задачи, текущее состояние ИИ, его тенденции и примеры интеграции технологий в корпоративное управление. Особое внимание уделено генеративным моделям и API-решениям российских компаний (GigaChat, Yandex GPT). Статья подготовлена с использованием данных открытых исследований и практических кейсов.

Ключевые слова: *искусственный интеллект (ИИ), менеджмент, автоматизация процессов, обработка больших данных, интеграция ИИ, корпоративное управление, российские ИИ-платформы.*

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MANAGEMENT: CHALLENGES, OPPORTUNITIES AND APPLICATIONS

Buls V. A.

Scientific supervisor: Lukina O. V.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. The article analyzes the tasks of modern management and ways to solve them using artificial intelligence (AI). The main management tasks, the current state of AI, its trends and examples of technology integration into corporate governance are considered. Special attention is paid to generative models and API solutions of Russian companies (GigaChat, Yandex GPT). The article has been prepared using open research data and practical cases.

Keywords: *artificial intelligence (AI), management, process automation, big data processing, AI integration, corporate governance, Russian AI platforms.*

Введение

В современном бизнесе конкуренция на рынке усиливается, и компании вынуждены искать новые способы повышения эффективности процессов. Одним из таких способов является использование искусственного интеллекта (ИИ), способного существенно улучшить качество решений и ускорить выполнение рутинных задач. В условиях быстро меняющегося рынка каждое решение имеет значение, а ИИ помогает компаниям быть более гибкими и эффективными.

Применение ИИ в менеджменте позволяет автоматизировать многие аспекты работы, такие как обработка данных, генерация отчетности, анализ информации и предсказание будущих тенденций. Однако для успешной интеграции ИИ в компанию необходимо учитывать не только технологические возможности, но и экономическую составляющую: стоимость внедрения, доступность технологий и целесообразность их использования в конкретных условиях бизнеса.

Задачи современного менеджмента – проблемы и возможности

Современный менеджмент сталкивается с вызовами, требующими пересмотра традиционных методов. Ниже приведены ключевые проблемы, которые ограничивают эффективность компаний, и подходы к их решению.

Таблица 1

Ключевые задачи менеджмента

Задача	Проблемы	Примеры из практики
Отчетность	Ручной сбор данных	Ежемесячные финансовые сводки в ритейле
Прогнозирование	Неточность из-за человеческого фактора	Прогноз спроса в FMCG-секторе. (Fast Moving Consumer Good, товары повседневного спроса)
Оптимизация	Субъективность в распределении ресурсов	Планирование логистических маршрутов

Проблемные места в управлении. Современные компании сталкиваются с системными ограничениями:

1. Ручная обработка данных: менеджеры тратят много времени на рутинные отчеты [2].
2. Информационная перегрузка: Многие решения принимаются на основе неполных данных [3].
3. Низкая скорость адаптации: 40% стратегий устаревают до реализации из-за бюрократии [4].

Для преодоления этих проблем применяются современные управленческие подходы, которые можно комбинировать с ИИ-решениями (см. Таблицу 2).

Таблица 2

Современные подходы в управлении

Подход	Суть	Где решает проблемы	Источник
Agile	Гибкие итерации вместо жестких планов	Проекты с изменяющимися требованиями	Нек. авторы: Коберн А., Мартин Р. [5]
Методика постановки, синхронизации и мониторинга целей и ключевых результатов (Objectives and Key Results, OKR)	Привязка операционных задач к стратегии через измеримые результаты	Снижение разрыва между целями и исполнением	Дорр Дж. [6]
Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard, BSC)	Баланс финансовых и операционных метрик	Стратегическое планирование в крупных компаниях	Каплан Р. С., Нортон Д. П. [7]
Теория ограничений (TOC)	Поиск и устранение «узких мест»	Производственные и логистические процессы	Голдратт Э. [8]

Подходы Agile и OKR помогают преодолеть низкую скорость адаптации, а BSC и TOC фокусируются на оптимизации процессов.

Возможности ИИ в настоящее время

ИИ – это совокупность алгоритмов, позволяющих машинам выполнять интеллектуальные задачи. Прорыв в этой области произошел благодаря архитектуре трансформеров, описанной в знаменитой статье "Attention Is All You Need" (2017). Эта технология стала основой для

современных языковых моделей (GPT, BERT), обеспечив качественный скачок в обработке текста и данных [1].

Применение ИИ в корпоративном управлении:

- Автоматизация процессов: управление запасами, планирование производства;
- Анализ больших данных: выявление скрытых паттернов в операционной деятельности;
- Прогнозирование трендов: оценка рыночных рисков с высокой точностью.

Таблица 3

Категории ИИ и их применимость

Категория ИИ	Описание	Примеры решений	Задачи менеджмента
Генеративные модели (LLM)	Генерация аналитических отчетов и сводок	GigaChat, Yandex GPT	Автоматизация документооборота [9].
Рекурсивные модели	Прогнозирование спроса и выявление аномалий в данных	Решения Deloitte Insights	Анализ KPI [10].
Гибридные RAG-системы	Быстрый поиск информации в корпоративных базах знаний	Яндекс.Поиск для бизнеса	Сокращение времени на поиск данных на 67% [11].

Некоторые примеры применения ИИ

1) Автоматизация анализа клиентских отзывов.

Проблема: Ручная обработка данных в клиентской поддержке.

Решение: Интеграция YandexGPT API для автоматизации анализа отзывов и комментариев.

Результат: Обработка 50 000 отзывов за 20 минут, снижение нагрузки на персонал, улучшение качества клиентского сервиса [9].

2) Авто.ру Бизнес.

Проблема: Информационная перегрузка в процессе контроля качества коммуникации.

Решение: Использование YandexGPT в сервисе анализа звонков для выявления нарушений и обучения персонала.

Результат: в 2024 году виртуальный помощник помог вернуть в работу более 50% едва не упущенных клиентов. Средняя конверсия в продажу составила 45% [11].

3) Sber AI и «Абрау-Дюрсо» Прогнозирование спроса с помощью ИИ.

Проблема: Неточные прогнозы продаж в годовом и краткосрочном планировании.

Решение: ИИ-ассистент на основе NLP помогает обрабатывать запросы клиентов в колл-центрах. Разработка ИИ-модели на основе ретроспективных данных и дополнительных факторов для прогнозирования спроса.

Результат: Существенное снижение издержек, повышение точности планирования и эффективности логистики. Модель позволила вдвое повысить точность прогнозирования спроса [12].

Современные ИИ-решения активно внедряются через API-платформы, такие как GPT-4o (OpenAI), GigaChat2 (Сбер), YandexGPT Pro и DeepSeek v3. Эти системы, основанные на схожих архитектурных принципах, позволяют решать широкий спектр управленческих задач.

Экономическая составляющая применения ИИ в компании

Затраты на интеграцию ИИ-решений зависят от типа задач, объема данных и выбранной модели. Ключевые факторы стоимости:

1) Тип лицензии:

Freemium-модели (например, GigaChat Lite) подходят для тестирования и небольших проектов, но имеют ограничения по функционалу.

Платные тарифы (GigaChat Pro/Max, YandexGPT Pro) обеспечивают доступ к продвинутым функциям и приоритетную поддержку.

2) Объем данных:

Стоимость токенизации варьируется: от \$0.07 за 1К токенов для DeepSeek до \$2.50 за 1М токенов для GPT-4o

3) Инфраструктура:

Облачные ресурсы (Yandex Cloud) добавляют фиксированные расходы от 267 руб./мес. за виртуальные машины.

Для малого бизнеса оптимальны модели с почасовой тарификацией (например, YandexGPT. Lite), тогда как крупные компании чаще выбирают корпоративные пакеты (GigaChat Max).

Примерная оценка стоимости внедрения

Расчет для компании из 100 сотрудников, генерирующих ~11 300 знаков текста в день (~2 825 токенов):

1) YandexGPT Pro:

Ежедневно: 3.39 руб./сотр. → 339 руб. для 100 сотрудников.

Ежемесячно: 6 780 руб. (при 20 рабочих днях).

2) GigaChat Pro:

Ежедневно: 4.24 руб./сотр. → 424 руб. для 100 сотрудников.

Ежемесячно: 8 480 руб.

Таблица 4

Итоговые затраты		
Сервис	Затраты на 100 сотрудников в день	Затраты на 100 сотрудников в месяц
GigaChat Pro / GigaChat 2 Pro	424 руб.	8 480 руб.
YandexGPT Pro	339 руб.	6 780 руб.

В сводной таблице (Таблица 5) показана информация о ценах на ИИ-сервисы.

Расчет затрат

Затраты на ИИ-сервисы для 1 сотрудника в день:

GigaChat Pro / GigaChat 2 Pro (1 500 руб. за 1 млн токенов):

2 825 токенов ≈ 4,24 руб.

YandexGPT Pro (1,20 руб. за 1 тыс. токенов): 2 825 токенов ≈ 3,39 руб.

Затраты для 100 сотрудников в день:

GigaChat Pro / GigaChat 2 Pro: 4,24 руб. × 100 ≈ 424 руб.

YandexGPT Pro: 3,39 руб. × 100 ≈ 339 руб.

Затраты для 100 сотрудников в месяц (20 рабочих дней):

GigaChat Pro / GigaChat 2 Pro: 424 руб. × 20 ≈ 8 480 руб.

YandexGPT Pro: 339 руб. × 20 ≈ 6 780 руб.

Таблица 5

Сводная таблица с ценами на ИИ-сервисы				
Сервис	Модель	Описание	Цена за 1 тыс. токенов	Источник
GigaChat API (Сбер)	GigaChat Lite / GigaChat 2 Lite	Базовая модель для генерации текста	Входит в freemium-режим	Документация GigaChat API
	GigaChat Pro / GigaChat 2 Pro	Модель для более сложных задач	1 500 руб. (за 1 млн токенов)	Документация GigaChat API
	GigaChat Max / GigaChat 2	Модель для интенсивного использования	1 950 руб. (за 1 млн токенов)	Документация GigaChat API

	Max			
DeepSeek API	DeepSeek-V3	Модель для генерации текста и ведения диалогов	Ввод (кэшированный): \$0.07, Вывод: \$1.10	Документация DeepSeek API
	DeepSeek-R1	Модель для рассуждений и анализа текста	Ввод (кэшированный): \$0.14, Вывод: \$2.19	Документация DeepSeek API
OpenAI	GPT-4o	Мультимодальная модель для анализа данных	Вход: \$2.50 / 1 млн, Выход: \$10.00 / 1 млн	Цены на OpenAI
	GPT-4o mini	Упрощенная версия GPT-4o для базовых задач	Вход: \$0.15 / 1 млн, Выход: \$0.60 / 1 млн	Цены на OpenAI
YandexGPT API	YandexGPT Lite	Модель для генерации текста, поддерживает синхронный режим	Синхронный: 0.20 руб. за 1 тыс. токенов	Документация YandexGPT API
	YandexGPT Pro	Продвинутая модель для генерации текста	Синхронный: 1.20 руб. за 1 тыс. токенов	Документация YandexGPT API
Yandex Foundation Models	YandexGPT Lite	Для классификации текста и генерации	1 запрос до 1000 токенов	Документация Yandex Foundation Models
	YandexGPT Pro	Для продвинутой классификации и генерации	1 запрос до 250 токенов	Документация Yandex Foundation Models
Yandex Cloud	-	Облачные ресурсы для запуска ИИ-решений	Виртуальная машина от 267 руб. в месяц	Yandex Cloud тарифы

Верхняя оценка затрат на использование ИИ-сервисов для компании из 100 сотрудников
Методология расчета:

- 1) Средний объем текста в день: 11 300 знаков (около 2 825 токенов).
- 2) Данные получены из анализа различных профессий.

Таблица 6

Расчет затрат генерируемого текста в сутки

Специалист	Тип контента/задачи	Средний объем текста в день	Источник
Копирайтер	Информационные статьи	10 000 знаков	TenChat
Программист	Кодирование	4 000 знаков (100–150 строк)	Habr
Менеджер	Коммуникация и отчеты	20 000+ знаков	Habr
Среднее значение	-	11 300 знаков	(усреднение по данным выше)

Затраты на ИИ-сервисы для 1 сотрудника в день:

1) GigaChat Pro / GigaChat 2 Pro (1 500 руб. за 1 млн токенов):

2 825 токенов $\approx$ 4,24 руб.

2) YandexGPT Pro (1,20 руб. за 1 тыс. токенов):

2 825 токенов $\approx$ 3,39 руб.

Затраты для 100 сотрудников в день:

1) GigaChat Pro / GigaChat 2 Pro: 4,24 руб. $\times$ 100 $\approx$ 424 руб.

2) YandexGPT Pro: 3,39 руб. $\times$ 100 $\approx$ 339 руб.

Затраты для 100 сотрудников в месяц (20 рабочих дней):

1) GigaChat Pro / GigaChat 2 Pro: 424 руб. $\times$ 20 $\approx$ 8 480 руб.

2) YandexGPT Pro: 339 руб. $\times$ 20 $\approx$ 6 780 руб.

Заключение

Анализ источников показал, что внедрение ИИ в менеджмент становится критическим фактором конкурентоспособности. Современные решения позволяют:

- автоматизировать рутинные задачи;
- повышать качество клиентского сервиса за счёт анализа коммуникаций и прогнозирования спроса;
- оптимизировать логистику и планирование, что в свою очередь снижает операционные издержки, ускоряет принятие решений и усиливает адаптивность бизнеса в условиях динамичного рынка;
- обеспечить доступ к продвинутым технологиям даже малым компаниям через API (GigaChat 2, YandexGPT и т.д.). Самое главное, что стоит отметить это то, что сервисы ИИ достаточно доступны для средних и крупных бизнесов (понятно из составленной экономической составляющей).

Ключевые вызовы:

- соотнесение стоимости внедрения с экономическим эффектом;
- преодоление сопротивления сотрудников новым технологиям.

В ближайшие годы упор сместится на мультимодальные модели (анализ текста, аудио, видео) и отраслевую специализацию ИИ. Бизнесу уже сегодня необходимо формировать стратегию интеграции, обучать команды и выбирать решения, максимально соответствующие их задачам.

Библиографический список

1. Attention Is All You Need [электронный ресурс] // Vaswani A. URL: <https://arxiv.org/abs/1706.03762> (дата обращения 17.02.25).
2. Менеджеры среднего звена владеют ключом к открытию генеративного ИИ [электронный ресурс] // McKinsey & Company URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/people-and-organizational-performance/our-insights/the-organization-blog/middle-managers-hold-the-key-to-unlock-generative-ai> (дата обращения 25.02.25).
3. Why Is It So Hard to Become a Data-Driven Company? [электронный ресурс] // Randy Bean URL: <https://hbr.org/2021/02/why-is-it-so-hard-to-become-a-data-driven-company> (дата обращения 25.02.25).
4. 10 главных стратегических прогнозов Gartner на 2023 год и далее [электронный ресурс] // Лори Пеппи URL: <https://www.gartner.com/en/articles/gartner-top-10-strategic-predictions-for-2023-and-beyond> (дата обращения 25.02.25).
5. Agile Manifesto [электронный ресурс] URL: <https://agilemanifesto.org/> (дата обращения 2.03.25).
6. Джон Дорр. Измеряйте самое важное. Как Google, Intel и другие компании добиваются

роста с помощью ОКР. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 336 с.

7. Каплан Р. С., Нортон Д. П., Сбалансированная система показателей: От стратегии к действию. – М.: Олимп-Бизнес, 2003. – 212 с.

8. Голдратт Э. Цель: Процесс непрерывного совершенствования. – М.: Альпина диджитал, 2014. – 250 с.

9. Анализ 50 тысяч отзывов за 20 минут: как GPT помогает ИТ-компаниям улучшать свои сервисы [электронный ресурс] // Yandex Cloud URL: <https://vc.ru/services/1446102-analiz-50-tysyach-otzyvov-za-20-minut-kak-gpt-pomogaet-it-kompaniyam-uluchshat-svoi-servisy> (дата обращения 20.03.25).

10. Performance Analytics [электронный ресурс] // Deloitte Insights. URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights.html> (дата обращения 20.03.25).

11. С 10 минут до 2 секунд: как нейросети ускоряют поддержку и разгружают операторов [электронный ресурс] // Yandex Cloud URL: <https://vc.ru/ai/1902071-neyroseti-v-podderzhke> (дата обращения 20.03.25).

12. AI-модель Сбера помогает бизнесу прогнозировать спрос [электронный ресурс] // Сбербанк. URL: <http://www.sberbank.ru/ru/sberpress/all/article?newsID=571082ed-7e36-4c61-a22d-92956cd5249b&blockID=1303&regionID=77&lang=ru&type=NEWS> (дата обращения 20.03.25).

ПОНИМАНИЕ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПОСРЕДСТВОМ СТРУКТУРЫ НЕЙРОНА

Гладкова А. Т., Радионова С. А.

Научный руководитель: Шмакова А. П.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, agladkova06@mail.ru, Fotoart.Sofia@mail.ru

Аннотация. В современной литературе все чаще наблюдается интерес к применению нейробиологических методов в изучении менеджмента и организационного управления. Этот подход находит применение в самых разных сферах, включая поведение в организациях, маркетинг, лидерство, стратегическое планирование, финансовый анализ и управление персоналом. В рамках данной работы рассматривается структура бизнес-модели через призму нейробиологических принципов. Для выявления взаимосвязи между ними сформулировано три основных тезиса, которые подробно разбираются на основе анализа литературных источников. Эти положения направлены на разработку эффективной бизнес-модели, учитывающей особенности строения нейрона и процессы, происходящие в синапсах. Результаты исследования помогут лучше понять связь между компонентами бизнес-модели, проводя параллели с синаптическими процессами в нейробиологии и послужат ориентиром для обеспечения устойчивого успеха.

Ключевые слова: бизнес-модель, организационный менеджмент, нейробиология, организационное поведение

UNDERSTANDING THE BUSINESS-MODEL CREATION BY MEANS OF NEURON STRUCTURE

Gladkova A. T., Radionova S. A.

Scientific supervisor: Shmakova A. P.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, agladkova06@mail.ru, Fotoart.Sofia@mail.ru

Abstract. In modern literature, there is an increasing interest in the application of neurobiological methods in the study of organizational management. This approach finds application in a wide variety of fields, including organizational behavior, marketing, leadership, strategic planning, financial analysis, and personnel management. In this paper, the structure of the business model is considered through the prism of neurobiological principles. To identify the relationship between them, three main theses have been formulated, which are analyzed in detail based on the analysis of literary sources. These provisions are aimed at developing an effective business model that takes into account the features of the neuron structure and the processes occurring in synapses. The results of the study will help to better understand the relationship between the components of the business model, drawing parallels with synaptic processes in neuroscience and serve as a guideline for ensuring sustainable success.

Keywords: business-model, organizational management, neurobiology, organizational behavior

The nervous system plays a fundamental role in the body, transmitting signals to the brain and, as a result, activating various organs. In this regard, neurobiological principles are increasingly being applied to the study of management and organization in areas such as organizational behavior, marketing, strategic management, and human resource management. In recent years, there has been a

noticeable increase in the number of publications devoted to the application of neuroscience in the field of management. Adaptability is a key factor in the creation of sustainable business models. Here, the nervous system can serve as an analogue, integrating elements of the model, similar to how neurons transmit information through synapses. The myelin sheath, which accelerates the transmission of signals between neurons, finds a parallel in the use of key performance indicators (KPIs) to evaluate and adjust business models. The benefits of integrating nervous system principles and business models include increased resilience, stimulating innovation, and increasing productivity. Despite the growing number of studies applying neuroscience to various areas of management, there is a lack of work directly examining the relationship between neuroscience and business models. This study aims to identify possible analogies between business model elements and the functioning of the nervous system. The article addresses the following questions:

1. Is it possible to establish a connection between business model elements and neurons in the nervous system?
2. Do the subcriteria of the elements act like synaptic vesicles?
3. Is it possible to draw a parallel between the relationships between business model elements and the synapsis process?

The conducted literature review covers two main areas: the application of neuroscience to organizational management (including behavior, leadership, and management) and the use of neuroscience in the context of business models. Despite the growing interest in this topic, insufficient attention has been paid to the specific benefits that can be obtained from the use of neuroscientific methods. Neuroscience in the organization.

Some scientists [4] explored the relationship between management and neuroscience, while others [2] investigated the influence of politics and power on the formation of meaning constructs. They studied cognitive functions in real work settings and focus on the influence of the brain on organizational behavior. L.V. Andreychikov [1] examined the neuroscience of leadership, innovation, and decision making. Lindebaum and Jordan [6] critiqued the methodology of neuroscience research in management. Russian scholars [3] used neuroleadership principles to change organizational behavior. Hung R. and Lien, B.Y. [5] demonstrated the feasibility of neuroscience-based assessment of leader effectiveness.

The nervous system performs the function of controlling the body, providing communication between its different parts. It is structured into two main systems: central (CNS) and peripheral (PNS). The peripheral nervous system transmits signals from sensory receptors to the central nervous system, which processes this information and generates commands for the organs that perform it.

Signals are transmitted between neurons through synapses, where neurotransmitters provide a chemical connection between cells. The speed of transmission of nerve impulses is significantly increased by the myelin sheath covering the axons. Dendrites, in turn, receive incoming signals and transmit them to the cell nucleus. Thanks to the work of the nervous system, a person is able to perceive the world around him, form memories and analyze incoming information. Neural processes allow us to assess potential risks and make informed decisions.

The relationship of the business model with the nervous system. This study examines the parallel between the structure of the business model and the principles of functioning of the nervous system in order to better understand the organization of the business model. The analysis includes studies in the field of ecology, considering the relationship of business models with the external environment. Nervous system mechanisms, such as neurons, synapses and neurotransmitters, act as analogues of business model elements.

Osterwalder and Pigneur [7] proposed a concept of a business model consisting of nine interconnected blocks (partners, resources, key activities, value propositions, distribution channels, etc.) that interact with each other like neurons through synapses. An ecological approach helps to understand these interactions and the ability of a business model to adapt to changes in the external environment. A neuroscientific approach reveals how business model elements, like neurons, influence each other, creating conditions for adaptation and stimulating innovation.

1. Neurons and business model elements: Each element of a business model can be viewed as a neuron, and the relationships between them as synaptic connections.

2. Synaptic vesicles and business model subcriteria: the subcriteria that make up the elements of a business model function like synaptic vesicles, transmitting information between neurons and facilitating the adaptation of the business model to changing conditions.

3. Myelin Sheath and Performance Metrics: performance metrics used to evaluate business model elements are analogous to the myelin sheath of neurons, which facilitates the transfer of information and improves overall company performance.

The interactions of business model elements can be effectively analyzed from a neuroscience perspective, considering each element as a neuron in the nervous system, providing communication and adaptation of the business to dynamically changing conditions. This study contributes to a deeper understanding of the role of neuroscience in business management and allows us to propose more effective methods for improving business models.

References

1. Andreychikov L.V., Andreychikova O.N. Intelligent information systems. M. : Finance and statistics, 2004.
2. Sakharov A.A. Concept of construction and implementation of information systems oriented to data analysis // DBMS. 1996. № 4. P. 55-70.
3. Bocharov E.P., Koldina A.I. Integrated corporate information systems: textbook. M. : Finance and statistics, 2007. 287 p.
4. Buran B. Understanding Business Model Construction Regarding Neuron Structure: Synapsis // Open Journal of Business and Management. 2025. №13. P. 1321-1340.
5. Hung R., Lien, B.Y. Total Quality Management Practices and Their Effects on Organizational Performance. 2004.
6. Lindebaum D., Jordan, P. J. A critique on neuroscientific methodologies in organizational behavior and management studies // Journal of Organizational Behavior. 2014. №35(7). PP. 898-908. <https://doi.org/10.1002/job.1940>
7. Verrue J. A critical investigation of the Osterwalder Business Model Canvas: an in-depth case study. 2014. 10.13140/2.1.3488.8961

ПРИЧИНЫ СОПРОТИВЛЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ИЗМЕНЕНИЯМ И СТРАТЕГИИ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

Долженко П. Д., Беянина С. А.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, bregi04@mail.ru

Аннотация. Данная статья освещает основные причины сопротивления сотрудников изменениям в организациях, а также предлагаются эффективные стратегии для их решения. Помимо этого, рассматриваются примеры успешных кейсов управления изменениями в различных организациях. Статья подчеркивает важность комплексного подхода к управлению изменениями, акцентируя внимания на том, что эффективная трансформация возможна только при активном участии всех членов организации.

Ключевые слова: *Сопротивление, изменения, сотрудники, организация, причины, стратегии.*

REASONS FOR EMPLOYEE RESISTANCE TO CHANGE AND STRATEGIES TO OVERCOME IT

Dolzhenko P. D., Belyanina S. A.

Scientific supervisor: Khairullina L. R.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, bregi04@mail.ru

Abstract. This article highlights the main reasons for employees' resistance to change in organizations, and suggests effective strategies to address them. In addition, examples of successful change management cases in various organizations are considered. The article emphasizes the importance of an integrated approach to management, emphasizing that effective transformation is possible only with the active participation of all members of the organization.

Keywords: *Resistance, change, employees, organization, causes, strategies.*

Современный мир непредсказуем и динамичен. Компаниям, как и людям, находящимся в нашей реальности, важно успевать за новшествами и тенденциями, применяя различные способы для того, чтобы остаться на плаву. Изменения в организациях — это неизбежный процесс, который связан с необходимостью приспосабливаться к новым условиям окружающей среды. Несмотря на существенные плюсы, многие сотрудники могут противиться этим изменениям. Понимание причин данного поведения и разработка стратегий для его преодоления являются ключевыми для эффективной реализации изменений. Одной из основных причин сопротивления является опасение сотрудников по поводу потери рабочих мест [3]. Это вызвано страхом перед будущим, которое несет неопределенность и непонимание как и куда двигаться дальше. Помимо этого, чувство потери контроля над своим привычным видением рабочих обязанностей и некой автономии подталкивает к сопротивлению. Сотрудники привыкают к рутинным рабочим процессам и боятся изменений. Неуверенность в своих навыках среди персонала также представляет значительное препятствие [3]. На негативное восприятие изменений может влиять ещё и негативный опыт в прошлом, который вместо преимуществ принес в организацию лишь хаос и снижение эффективности. Преобразования в организации могут вызывать конфликт интересов среди сотрудников, что

также является причиной непринятия изменений. Все вышеперечисленное можно разделить на три условных блока. Первый – у сотрудников нет доверия. Второй – сотрудники замечают изменения, но не способствуют их принятию в организации. Это происходит в моменты, когда нет понимания цели этих изменений или присутствует страх. Третий – сотрудники не видят выгод, то есть, не понимают как связаны новшества с целями самой компании.

Помимо этого, корпоративная культура играет значимую роль в том, как сотрудники отреагируют на преобразования внутри организации. Если руководство компании слишком резко вводит изменения, не подготавливая перед этим сотрудников или же устанавливает нереальные сроки для перехода к новому, то это с большой вероятностью воспримется персоналом в штыки. Поэтому руководству важно смотреть на введения новшеств реалистично. Существует множество причин того, почему люди воспринимают перемены в негативном ключе, о которых было сказано выше. Однако, есть мнение, что следует выделять лишь от двух до пяти базисных проблем и исходя из них искать различные варианты решения, например Вениамин Бакалинский, генеральный директор бюро переводов iTrex отмечает, что причин отторжения изменений всего две. Одна из которых, это то, что люди не успевают осознать и понять, какие преимущества им дают перемены. Потому изменения воспринимаются как дополнительная нагрузка [1]. А вторая это, если сотрудник не участвует в проектировании этого изменения каким-либо образом — как источник идеи, участник обсуждений или процесса внедрений — он, как правило, сопротивлялся нововведениям. Человек не понимает, как это изменение будет работать, и оно снова воспринимается как ненужная дополнительная нагрузка [1]. Чтобы сделать процесс изменений успешным, руководство должно рассматривать сопротивление не как препятствие, а как возможность изучить его и впоследствии уменьшить [2].

Стоит сказать о том, что сопротивление со стороны сотрудников можно и нужно воспринимать в позитивном ключе и смотреть на это, как на возможность роста. Преодоление сопротивления изменениям в организации требует комплексного подхода, который включает в себя различные стратегии и методики. Рассмотрим несколько эффективных методов, предложенных Наталией Матющенко, проректором по образовательной деятельности НОУ Академии инжиниринга нефтяных и газовых месторождений, кандидатом экономических наук, доцентом: создание команды лидеров-реформаторов, регулярные разъяснительные беседы и обсуждение предстоящих перемен, интенсификация коммуникаций, пропаганда новой концепции будущего, анализ рисков, вовлечение в процесс принятия решений и внедрения преобразований, предоставление дополнительных полномочий, профессиональное обучение, формирование системы новых материальных и нематериальных выгод, а также создание положительных эмоций в коллективе [1].

Обязанность руководителей и инициаторов изменений показать остальным участникам коллектива важность и полезность нововведений, ведь через понимание этого аспекта у людей и появляется мотивация способствовать тому, чтобы компания улучшалась и изменялась. Лидеры должны способствовать формированию у сотрудников позитивного отношения к изменениям. Необходимо активно привлекать сотрудников к процессу перемен. Их участие в принятии решений и обсуждениях позволит им осознать свою значимость для начальства и снизить уровень отторжения. Так же важно обеспечить сотрудников информацией, которая будет являться поддержкой на всех этапах изменений. Этим могут выступать короткие видео, офлайн встречи, видео-блоги различных отделов и новостные сводки. Важно отметить, что постепенное внедрение новшеств в привычный рабочий ритм помогает снизить уровень стресса и тревожности у работников компании. Так же нужно обучить персонал, если это необходимо. В этом могут помочь вебинары, офлайн-встречи, рассылки с информацией в интересном формате. На протяжении всего периода адаптации важно поддерживать сотрудников, они должны знать, что могут обратиться за помощью, в случае если что-то пойдет не так. Не стоит забывать и о поддержке корпоративной культуры, ведь она позволяет удержаться компании на плаву даже в периоды сильных кризисов. К этому относятся глобальные цели компании, традиции, система мотивации, этика и т.п.

Стоит заметить, что показателем того, насколько успешно были введены изменения, будет являться их мониторинг и последующий анализ эффективности работы организации. В качестве критериев оценки можно выбрать общее количество продаж и выручки, конверсию и обратную связь покупателей, процент увольнений и повышений внутри предприятия, и другие показатели, которые будут помогать реально отразить картину того, что происходит, и при необходимости скорректировать план изменений.

Рассмотрим практический кейс. Компания «Melon Fashion Group», которая владеет несколькими торговыми марками одежды на территории России в том числе и магазинов бренда Zagina, который был взят в качестве примера. Данная организация столкнулась с существенными трудностями при внедрении новых методик мерчендайзинга, распределения графика работы и улучшения способности сотрудников к продажам. Оказалось, что произошел коллективный саботаж изменениям. Причина заключалась в том, что персонал узнал об изменениях буквально за пару дней без должной подготовки к ним, также руководство выделило небольшой отрезок времени для самого обучения и отработки полученных знаний, который также включал в себя новую систему штрафов и моральное давление. Помимо этого, сотрудники отметили, что данные изменения не увеличили продажи, а наоборот снизили, тем самым уменьшая их заработную плату. Всё это в совокупности создавало у работников ощущение внутренней тревоги и отторжения изменений. Руководство компании ошибочно полагало, что достаточно издать приказ о внедрении нововведений, и это будет достаточным стимулом для положительной реакции персонала. Однако такой подход оказался неэффективным. Первые увольнения стали толчком для разговора с сотрудниками и поисков решения проблем, которые были выявлены во время диалога. Перечень проблем включал в себя сжатые сроки, поверхностное обучение, снижение заработной платы, недостаточную коммуникацию между начальством и подчиненными и отсутствие вовлеченность работников в сам процесс нововведений. Для урегулирования возникших проблем после обсуждения с коллективом, которое теперь будет проводиться ежемесячно, было организовано несколько тренингов, направленных на устранение упущений предыдущего обучения, внедрен механизм наставничества от руководства на время адаптации, а также изменены позиции и размеры штрафов и создана подходящая программа, в которой будет отображаться график, количество часов работников. Для успешной реализации изменений руководство решает организовать сбор обратной связи от сотрудников в виде электронных опросов, в которых не нужно будет указывать свои личные данные, разработать новую систему поощрений и предложить работникам возможности для повышения квалификации. Данный случай дает понять то, насколько значимо правильно продумать все этапы внедрения изменений и возможные реакции на них сотрудников, так как в дальнейшем это даст возможность быстро и качественно отреагировать на сопротивление персонала и скорректировать выбранную стратегию.

Таким образом, сопротивление изменениям может проявиться у любого работника, вне зависимости от его должности или сферы деятельности. Следовательно, грамотное управление сопротивляющимся отношением сотрудников считается исключительно важным для успеха в осуществлении изменений [2]. Поэтому очень важно осознавать причины такого поведения и внедрять эффективные стратегии его преодоления.

Библиографический список

1. Буханова В. М. Отрицание, гнев, принятие: откуда берется сопротивление изменениям? // Первый ульяновский журнал про бизнес и о бизнесе «Деловое обозрение». 2023. С. 2-4. [Электронный ресурс]. URL: <https://uldelo.ru/articles/2023/08/14/b-otritsanie-gnev-prinyatie-b-otkuda-beretsya-soprotivlenie-izmeneniyam> (дата обращения: 04.02.2025).
2. Грязнов С. А. Управление сопротивлением переменам // Право, экономика и управление: актуальные вопросы: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», (Чебоксары, 20 февраля 2024). С. 22-24. [Электронный ресурс]. URL: [elibrary_62911341_92873666.pdf](elibrary_62911341_92873666.pdf) (дата обращения: 22.02.2025).
3. Царевский Д. А., Валинурова А. А., Привалов А.Н. [и др.] Совершенствование бизнес-процессов организации на основе внедрения современных информационных технологий // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2024. С. 72-80. [Электронный ресурс]. URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/365936> (дата обращения: 22.02.2025).

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЛОВУШКИ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Донец Ю. А.

Научный руководитель: Елкина В. Н.

Омский государственный педагогический университет, г. Омск, doneculia3@gmail.com

Аннотация. В статье исследуются институциональные ловушки на рынке потребительского кредитования, оказывающие значительное влияние на экономическое и социальное развитие. Рассматриваются ключевые факторы, такие как экономическая нестабильность, недостаточная финансовая грамотность и социальное давление, которые способствуют укреплению этих ловушек. Указываются примеры из различных стран, а также предложены возможные пути решения, направленные на улучшение финансовой грамотности, регулирование маркетинговых стратегий и уменьшение социального давления.

Ключевые слова: институциональные ловушки, потребительское кредитование, финансовая грамотность, социальное давление, экономическая нестабильность, маркетинговые стратегии.

INSTITUTIONAL TRAPS IN THE CONSUMER CREDIT MARKET

Donets Y. A.

Scientific Supervisor: Elkina V. N.

Omsk State Pedagogical University, Omsk, doneculia3@gmail.com

Abstract. The article examines institutional traps in the consumer credit market that have a significant impact on economic and social development. Key factors such as economic instability, lack of financial literacy and social pressure that contribute to the strengthening of these traps are considered. Examples from various countries are given, and possible solutions are proposed aimed at improving financial literacy, regulating marketing strategies and reducing social pressure.

Key words: institutional traps, consumer lending, financial literacy, social pressure, economic instability, marketing strategies.

Институциональные ловушки представляют собой серьезный барьер на пути к устойчивому развитию рынка потребительского кредитования. В условиях глобализирующегося рынка, где потребители сталкиваются с разнообразными предложениями, такие ловушки становятся не только препятствием для экономического роста, но и могут нанести урон социальной стабильности. Понимание природы и причин этих ловушек является критически важным шагом для разработки эффективных стратегий их преодоления. В статье предпринята попытка систематизировать информацию о существующих институциональных ловушках и предложить практические рекомендации по их устранению.

Основная часть

Институциональные ловушки — это структурные проблемы, которые могут ограничивать эффективность и устойчивость рынка. Эти ловушки могут быть связаны с законодательными, экономическими и социальными аспектами [1].

Причин возникновения институциональных ловушек может быть огромное количество. Каждая ловушка имеет свою специфику, а значит, может иметь особую, специфичную причину, породившую ее. Так как видов и примеров ловушек существует много, то и причины каждой

из них нужно выделять отдельно. Выявление причины возникновения той или иной ловушки необходимо для того, чтобы выйти из неё. Ведь только поняв причину, можно действительно избавиться от ловушки и избежать ее нового возникновения. Предотвращение появления схожей ловушки является особо важным, так как они негативно влияют на государство и экономику, создают дисбаланс в системе и отрицательно сказываются на многих показателях [2].

В таблице 1 рассмотрены основные институциональные ловушки, связанные с регулированием и управлением на рынке потребительского кредитования.

Таблица 1

Институциональные ловушки на рынке потребительского кредитования

Категория институциональных ловушек	Описание проблемы	Причины возникновения	Последствия для рынка	Примеры стран/регионов	Возможные пути решения	Ожидаемые результаты
Недостаточные законодательные меры	Отсутствие четких правил регулирования кредитования	Лоббизм крупных финансовых институтов, слабая правовая база	Рост числа спорных ситуаций, увеличение долгового бремени	США, некоторые страны ЕС	Усиление регулирования, привлечение экспертов	Повышение прозрачности, защита прав потребителей
Слабое исполнение существующих законов	Недостаточная защита потребителей от недобросовестных практик кредиторов	Недостаточная правоприменительная практика	Ухудшение доверия к финансовым институтам, рост социальной напряженности	Бразилия, Индия	Усиление контроля за исполнением законов	Увеличение доверия со стороны потребителей, снижение нарушений
Доминирование крупных банков	Ограничение конкуренции, что влияет на доступность кредитов	Монополизация рынка, недостаточная поддержка малых игроков	Высокие процентные ставки, ограничение инноваций	Китай	Поддержка стартапов, налоговые льготы для малых банков	Повышение конкуренции, снижение процентных ставок
Недостаточное раскрытие информации	Отсутствие прозрачности в условиях кредитования	Сложность кредитных продуктов, неадекватные требования к раскрытию информации	Ошибочные решения потребителей, рост закредитованности	Россия, Мексика	Улучшение требований к раскрытию информации	Увеличение финансовой грамотности, снижение закредитованности
Ограниченный доступ к финансовым ресурсам	Недоступность кредитных услуг для определенных групп населения	Социально-экономические барьеры, недостаточная финансовая инклюзия	Усиление социального неравенства, рост теневого кредитования	Африка, части Азии	Развитие программ финансовой инклюзии	Увеличение доступа к кредитам, снижение неравенства

Большинство проблем может быть решено путём улучшения законодательной базы, усиления контроля за выполнением законов и повышения финансовой грамотности населения. Это требует комплексного подхода с участием как государственных органов, так и финансовых институтов [5].

В таблице 2 рассмотрены экономические и социальные аспекты институциональных ловушек в потребительском кредитовании.

Таблица 2

**Экономические и социальные аспекты институциональных ловушек в
потребительском кредитовании**

Категория институциональных ловушек	Описание проблемы	Причины возникновения	Последствия для общества	Примеры стран/регионов	Возможные пути решения	Ожидаемые результаты
Экономическая нестабильность	Колебания экономической политики и валютных курсов	Политическая нестабильность, внешние экономические факторы	Увеличение неопределенности для заемщиков и кредиторов	Турция, Аргентина	Стабилизация денежно-кредитной политики	Создание более предсказуемой экономической среды
Недостаточная финансовая грамотность	Ограниченные знания потребителей о кредитных продуктах	Недостаток образовательных программ, сложности в понимании финансовой информации	Принятие высокорисковых решений, увеличение долговой нагрузки	Индия, Бангладеш	Повышение уровня финансовой грамотности	Снижение рисков заимствований, улучшение финансового здоровья
Социальное давление	Принуждение к заимствованию для поддержания уровня жизни	Культурные нормы, давление среды	Социальные и психологические проблемы, недостаток сбережений	Южная Корея, Япония	Изменение общественного мнения через кампании	Снижение социального давления, увеличение сбережений
Психологическая уязвимость	Подверженность рекламным стратегиям и маркетинговым приемам	Агрессивный маркетинг, манипулятивные практики	Необдуманные финансовые решения, рост задолженности	США, Великобритания	Регулирование рекламных стратегий	Улучшение качества принятия решений потребителями
Неравномерное распределение кредитов	Несоответствие кредитования социальным нуждам	Стремление к максимизации прибыли кредиторов	Усиление социального неравенства, ограничение экономического роста	Бразилия, ЮАР	Разработка программ доступного кредитования	Увеличение социальной справедливости, стимулирование роста

Особую актуальность на сегодняшний день приобретают институциональные ловушки отечественного рынка потребительского кредитования, с которыми сталкиваются все банки, в том числе и Сбербанк.

Во-первых, это ловушка неплатежей. Каждый банк, выдавая деньги в долг, должен обезопасить себя от попадания в эту ловушку. Ведь если заемщик не будет уплачивать нужную сумму в срок или же вовсе скроется от банка с занятой суммой, то банк потерпит значительные убытки. В Сбербанке уделяют огромное внимание избеганию попадания в эту ловушку, тщательно анализируется структура доходов каждого заемщика, прежде чем выдать ему кредит. Подробно оцениваются риски невыплаты, поэтому далеко не каждый желающий может взять кредит в Сбербанке. Можно отметить, что Сбербанк преуспел в этом направлении, и, несмотря на рост просроченной задолженности в целом по России, в Сбербанке просроченная задолженность даже снижается. Это говорит об эффективном управлении в данной сфере [4].

Вторая ловушка — это коррупция. Существует множество схем, где сотрудники банков «за плату» обманывают свое руководство, выдают необеспеченные кредиты или же списывают долги заемщика на убытки банка. Для ухода от такой ловушки необходимо уделять значительное внимание управлению персоналом.

Третья ловушка — это неофициальная заработная плата, которая свойственна именно России. То есть клиент, желающий взять кредит, не может подтвердить свои доходы документально, однако они у него имеются. То есть банк вынужден отказываться от выгодной сделки для того, чтобы снизить свои риски. Сбербанк в такой ситуации старается минимизировать свои риски и не выдает кредиты безработным или же лицам с низким уровнем дохода. Однако, в отдельных ситуациях, кредит получить можно, если у заемщика есть дорогостоящий залог и он согласен на высокую процентную ставку.

Четвертая проблема отечественного рынка кредитования — это закредитованность населения страны. Просроченная задолженность россиян

Улучшение финансовой грамотности, регулирование маркетинговых практик и разработка политики, направленных на снижение социального давления, могут значительно улучшить ситуацию и справиться с подобными ловушками.

Таким образом, рынок потребительского кредитования сталкивается с многочисленными вызовами, которые часто выражаются в форме институциональных ловушек. Эти ловушки не только ограничивают экономическое развитие, но и оказывают вредоносное воздействие на социальные структуры. Регулирование финансовой среды, повышение уровня финансовой грамотности и более жесткий контроль над маркетинговыми практиками могут послужить основой для преодоления этих препятствий. Коллективное стремление к улучшению может обеспечить стабильность и инклюзивность на рынке потребительского кредитования, способствуя более сбалансированному экономическому и социальному развитию.

Библиографический список

1. Выберанец, Е. Ф. Институциональные ловушки цифровой экономики / Е. Ф. Выберанец, И. М. Зборина // Инновационные технологии в промышленности и образовании: материалы I международной научной конференции, Пинск, 14 декабря 2023 года. – Пинск: Полесский государственный университет, 2023. – С. 166-168.

2. Проскурнова, К. Ю. Специфика институциональных ловушек пространственного развития на региональном уровне / К. Ю. Проску

3. Скоробогатский, В. В. Институциональные ловушки в модернизационных процессах / В. В. Скоробогатский // Государство. Политика. Социум: вызовы и стратегические приоритеты развития: Материалы всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Екатеринбург, 14 декабря 2023 года. – Екатеринбург: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2024. – С. 558-563.

4. Хатунцева, К. К. Влияние юридических институциональных ловушек на российские финансовые рынки / К. К. Хатунцева // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2024. – № 2-2. – С. 123-128.

5. Чепиков, М. Ю. Институциональные инфляционные ловушки / М. Ю. Чепиков // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты и перспективы: сборник научных статей: в двух томах. – Минск: ИООО «Право и экономика», 2024. – С. 186-191.

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМИ И СРЕДНИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Есина Д. Н.

Научный руководитель: Шмакова А. П.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, esinadiana377@gmail.com

Аннотация. Данное исследование направлено на выявление показателей эффективности управления малыми и средними предприятиями. Авторы приходят к выводу, что организационная эффективность напрямую связана с эффективностью управления, которая включает в себя четкую постановку целей, сплоченность коллектива и отлаженную командную работу. Результаты исследования могут быть полезными руководству малых и средних предприятий для улучшения их работы.

Ключевые слова: критерии эффективности управления, малые и средние предприятия, командная работа, целеполагание, чувство сопричастности

MANAGEMENT PERFORMANCE INDICATORS OF SMALL AND MEDIUM SIZE ENTERPRISES

Yesina D. N.

Scientific supervisor: Shmakova A. P.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, esinadiana377@gmail.com

Abstract. This study is aimed at identifying the management performance indicators of small and medium size enterprises. The authors come to the conclusion that organizational efficiency is directly related to the management effectiveness, which includes clear goal setting, employee solidarity, and well-tuned teamwork. The results of the study can be useful to the management of small and medium-sized enterprises to improve their work.

Keywords: management performance indicators, small and medium-sized enterprises, teamwork, goal setting, solidarity

В условиях глобализации и нехватки управленческих кадров обеспечение эффективности работы организации становится инструментом управления. Эффективность важна не только для получения прибыли, но и для завоевания и удержания лидирующих позиций на рынке. Малые и средние предприятия остро ощущают недостаток квалифицированного управления из-за своей небольшой организационной структуры, что отрицательно сказывается на их организационной деятельности [1].

Под командной работой в нашем исследовании мы понимаем работу сотрудников в любой организации для достижения коллективных целей, поставленных группой или руководством. Необходимо подчеркнуть, что при таком сотрудничестве люди из разных отделов могут добиться положительного результата с приложением меньших усилий.

Чтобы достичь цель, ее нужно сформулировать соответствующим образом. Она должна быть достижима и измерима [4].

Для повышения эффективности работы организации ключевое значение имеют следующие критерии: командная работа, чувство сопричастности сотрудников и четкое целеполагание [2], что более подробно изображено на рисунке 1.



Рис. 1. Критерии эффективного управления

Начнём по порядку - командная работа признана наиболее эффективным способом достижения организационных целей. Однако, как отмечают зарубежные исследователи, [5,6] привлечение всех сотрудников к командной работе может быть затруднено из-за культурных особенностей и различных системных ценностей. Руководители могут разделить сотрудников, работающих в одном отделе, на определенные группы с близкими этическими стандартами и ценностями, чтобы гарантировать, что они эффективно сотрудничают для достижения единой и устойчивой цели. В связи с этим практикуется проведение специальных семинаров для поддержания целей единства и направления развития всех руководителей.

Необходимо подчеркнуть, что если у сотрудников любой организации сформированы правильные ценности и стандарты, а также они проинформированы о том, что их работа будет вознаграждена, то они будут чувствовать свой вклад в выполнение поставленной задачи. Что касается чувства сопричастности, то в тех организациях, где сотрудники обнаруживают, что их не ценят и не предоставляют в работе возможности для развития, процент эффективности крайне низкий. Поэтому руководство должно не только заботиться о благополучии своих сотрудников, но и прививать им чувство ответственности. Сотрудники, осознающие свою инновационность для организации, работают более продуктивно, предоставляя ей свое время и результаты. По итогу, предприятия, которые проявляют заботу и поощряют производительность и честность, развивают у своих работников чувство сопричастности, получают выполнение всех поставленных задач и положительные реакции.

И последний пункт — это постановка целей, которая является важнейшим инструментом обеспечения единого направления при работе на всех стадиях. Ответственность за разработку целей лежит на различных подразделениях и руководящих должностях, поэтому они должны учитывать ценности и устойчивые цели всей организации, которые будут эффективно на нее работать. Порой эффективность работы бизнес-организаций также зависит от организационной культуры и стиля работы руководства. Считается, что если руководство трудолюбиво и имеется надлежащий график достижения поставленных целей, то организация будет устойчиво и продуктивно развиваться. В связи с этим совет директоров и генеральный директор организации должны учитывать важную роль руководства и набирать искренних и трудолюбивых сотрудников. Они должны обеспечить эффективную работу всех подразделений организации на целевом рынке и достижение конкурентного преимущества [3].

Результаты исследования имеют важное значение для практики управления и могут использоваться для повышения эффективности обучения и развития сотрудников, что, в свою очередь, приведет к сохранению качества работы. В силу своей универсальности, результаты исследований применимы к организациям всех типов во всем мире, что обуславливает их теоретическую инновационность для организационной практики в целом. Однако существуют и другие факторы, такие как рабочая среда, внешняя мотивация, соответствующая система вознаграждения, которые влияют на эффективность руководства организацией, поэтому роль этих переменных нужно учитывать, показывая взаимосвязь между факторами эффективного управления малыми и средними предприятиями.

Библиографический список

1. Куринова Я. И. Вопросы устойчивого развития предприятий малого и среднего бизнеса // Евразийский юридический журнал. 2021. 10 (161). С. 214—216.
2. Леонтьев Е.Д. Особенности анализа эффективности деятельности малого предприятия связи // Известия ЮЗГУ. 2012. № 2-3. С. 87-91.
3. Петров А. М. Роль государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их ускоренного развития в моногородах // Экономические науки. 2023. № 218. С. 164—166.
4. Сибирская Е.В. Методика оценки управления предприятиями на основе системы индикаторов // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2011. № 3. С. 62-74.
5. Dathe T., Dathe R., Dathe I., and Helmold M. *CSR (CSR) and Ethical Management CSR (CSR), Sustainability and Environmental Social Governance (ESG)*. New York, NY: Springer. 2022. doi: 10.1007/978-3-030-92357-0
6. García-Sánchez I. M., Hussain N., Khan S. A., and Martínez-Ferrero Assurance of CSR reports: examining the role of internal and external corporate governance mechanisms. *Corp Soc. Responsib. Environ.* 2022. 29. 89–106. doi: 10.1002/csr.2186

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ: ИНСТРУМЕНТЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ОНЛАЙН-СРЕДЕ

Жукова П. И., Игошина П. А., Чиркова Е. Д.

Научный руководитель: Варламова Ю. А.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань, Россия,
ZhukovaPI@yandex.ru

Аннотация. В статье анализируется влияние цифровых технологий на потребительское поведение в онлайн-среде, уделяя особое внимание ключевым факторам, таким как визуальная презентация товара, цена, отзывы и цифровая реклама. Целью работы является выявление доминирующих тенденций в онлайн-шопинге и разработка практических рекомендаций для бизнеса по оптимизации маркетинговых стратегий. Авторы приходят к выводам, что наибольшее влияние на решение о покупке оказывают визуальные характеристики товара и негативные отзывы, в то время как традиционная реклама теряет эффективность, что требует более персонализированных и социально-ориентированных подходов в цифровом маркетинге.

Ключевые слова: онлайн-покупки, потребительское поведение, цифровой маркетинг, отзывы пользователей, визуальный контент, ценовая политика, социальные сети.

DIGITAL MARKETING AND CONSUMER BEHAVIOR: DECISION-MAKING TOOLS IN AN ONLINE ENVIRONMENT

Zhukova P. I., Igoshina P. A., Chirkova E. D.

Scientific supervisor: Varlamova J. A.

Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia, ZhukovaPI@yandex.ru

Abstract. The article analyzes the impact of digital technologies on consumer behavior in the online environment, paying special attention to key factors such as visual presentation of the product, price, reviews and digital advertising. The aim of the work is to identify the dominant trends in online shopping and develop practical recommendations for businesses to optimize marketing strategies. The authors conclude that the visual characteristics of the product and negative reviews have the greatest impact on the purchase decision, while traditional advertising is losing effectiveness, which requires more personalized and socially oriented approaches in digital marketing.

Keywords: online shopping, consumer behavior, digital marketing, user reviews, visual content, pricing policy, social networks.

Введение

В условиях стремительного развития цифровых технологий и глобальной цифровизации, онлайн-торговля становится неотъемлемой частью современной экономики. Динамика развития электронной коммерции обусловлена рядом факторов, включая доступность интернет-сервисов, совершенствование логистических решений и изменение потребительских предпочтений. Современные покупатели обладают практически неограниченным доступом к информации о товарах и услугах, что кардинально меняет их поведение и процесс принятия решений о покупке.

Изучение факторов, влияющих на потребительские предпочтения в онлайн-среде, приобретает особую значимость. Компании, ориентированные на цифровой рынок, вынуждены адаптировать свои маркетинговые стратегии, учитывая влияние таких аспектов, как ценовая

политика, репутация бренда, отзывы пользователей, качество визуального контента и персонализация предложений. Развитие социальных сетей и рост влияния digital-рекламы также оказывают значительное воздействие на формирование спроса и стимулирование продаж.

В рамках данного исследования был проведён анализ ключевых факторов, определяющих поведение онлайн-потребителей. Опираясь на результаты опроса, проанализирована роль таких параметров, как цена, отзывы, реклама и внешний вид товара, а также сформулированы практические рекомендации для бизнеса. Понимание механики потребительского выбора в электронной торговле позволит компаниям разрабатывать более эффективные маркетинговые стратегии, ориентированные на повышение уровня доверия клиентов и стимулирование их лояльности.

Основная цель работы – изучение ключевых факторов, определяющих поведение интернет-покупателей, а также в выявлении их влияния на принятие решений о покупке.

Для достижения указанной цели в рамках исследования ставятся следующие задачи:

1. проанализировать динамику изменения покупательского поведения в условиях цифровизации торговли;
2. изучить влияние различных факторов (информационных, поведенческих, ценовых и репутационных) на процесс принятия решений в интернет-среде;
3. оценить степень значимости отзывов, рекламы, визуального представления товара и ценовой политики с точки зрения потребителей;
4. провести количественное исследование в виде опроса для выявления ключевых мотивов, барьеров и критериев выбора товаров в интернет-магазинах;
5. разработать практические рекомендации для интернет-магазинов по оптимизации маркетинговых стратегий, повышению уровня доверия клиентов и улучшению пользовательского опыта.

Актуальность заключается в том, что современные тенденции развития электронной коммерции указывают на необходимость глубокого понимания факторов, влияющих на онлайн-покупателей, поскольку они определяют конкурентоспособность бизнеса в цифровой среде. Эффективность маркетинговых стратегий напрямую зависит от способности компании предугадывать и формировать потребности аудитории, а также устранять возможные барьеры на пути к совершению покупки.

Особую значимость приобретает анализ пользовательского восприятия информации о товаре, поскольку потребители все чаще принимают решения, основываясь на цифровом контенте, отзывах и рекомендациях других пользователей. Социальные сети играют ключевую роль в формировании потребительского поведения. Исследование NM Incite, входящей в Nielsen McKinsey, показало, что более 60% интернет-пользователей узнают о брендах через соцсети, а 48% клиентов откликаются на предложения в Twitter и Facebook [1]. Согласно отчету Detoil, 29% пользователей совершают покупку после просмотра рекламы, однако наибольшее влияние оказывают рекомендации друзей: более 80% респондентов доверяют советам знакомых.

Блогеры и инфлюенсеры также значительно влияют на принятие решений. По данным Influencer Marketing Hub, почти половина пользователей соцсетей совершила покупку после рекомендации популярного блогера, что объясняется высокой степенью доверия аудитории к их мнению [2]. Instagram играет важную роль в маркетинге: 80% пользователей подписаны на бизнес-аккаунты, а 73% американских подростков узнают о товарах через рекламу в этой соцсети.

Формат контента и частота взаимодействия с ним определяют его эффективность. Краткие видеоролики, обзоры и интерактивные публикации вызывают больший отклик,

поскольку пользователи ожидают аутентичного и вдохновляющего контента [3]. Социальные сети не только служат рекламными платформами, но и формируют новые модели взаимодействия брендов с аудиторией, обеспечивая конкурентные преимущества в цифровой среде.

Ход исследования

Был проведен опрос среди 45 человек. Респонденты отвечали на вопросы о том, на какие маркетинговые факторы и предпочтения они основываются при приобретении кроссовок на онлайн-платформах.

По гендерному составу опрошенных наибольшую часть составляют женщины (77.8%), число мужчин (22.2%). Это может свидетельствовать о том, что женщины более активны в онлайн-покупках. Преобладающая возрастная группа — молодежь от 18 до 25 лет (77.8%). Это поколение наиболее активно использует интернет и мобильные приложения для покупок. Группа от 26 до 35 лет (20%) также представлена, но в меньшей степени. Возрастная группа от 36 до 45 лет (2,2%) практически не представлена, что может говорить о меньшей вовлеченности в онлайн-шопинг либо о выборе других источников информации для покупок. Респонденты старше 45 лет в опросе не участвовали, что может указывать на низкий уровень их вовлеченности в интернет-покупки или предпочтение офлайн-магазинов. Данные показывают, что основная аудитория интернет-покупателей — молодые люди от 18 до 25 лет. Это важно учитывать компаниям, разрабатывающим маркетинговые стратегии: акцент на социальные сети и мобильные приложения как основные площадки для покупок; использование видео-контента, блогеров и трендовых форматов рекламы для привлечения молодежи; предоставление гибких условий оплаты (например, рассрочка, бонусные программы), так как молодые потребители часто ограничены в бюджете.

Опрос показал, что внешний вид — главный критерий при выборе кроссовок (60%). Цена значима для 24,4% респондентов, что подчеркивает важность акций и скидок. Отзывы оказались наименее значимым фактором (15,6%), что говорит о принятии решений на основе личных предпочтений. Таким образом, для успешных онлайн-продаж важны: визуальный контент (качественные фото, видео, виртуальная примерка), гибкая ценовая политика (акции, скидки) и работа с репутацией (отзывы могут повлиять на сомневающих).

Если цена товара удовлетворяет 45,5% покупателей далее ориентируются на отзывы, что подчеркивает значимость «социального доказательства». Вторым важным фактором является качество (36,4%), тогда как наличие размера (18,2%) воспринимается как базовое требование, что подчеркивает важность сбора отзывов и предоставления подробной информации о товаре.

При столкновении с высокой ценой на кроссовки в интернет-магазине, большинство респондентов (45,5%) предпочитают не совершать покупку и искать альтернативные предложения. Это демонстрирует высокую ценовую чувствительность покупателей и их готовность к поиску более выгодных вариантов. При этом, 27,3% респондентов готовы искать скидки и акции, что подчеркивает эффективность использования таких маркетинговых инструментов. Аналогичный процент респондентов (27,3) готовы купить товар, если он им очень нравится, что свидетельствует о важности эмоциональной составляющей и лояльности к бренду или конкретному продукту.

При рассмотрении отзывов большинство (71,4%) читают только негативные отзывы и только 28,6% анализируют и положительные, и отрицательные отзывы. При этом, опирание на исключительно положительные отзывы не является приоритетным для покупателей. 85,7% покупателей считают, что даже один негативный отзыв может повлиять на их решение. Это подтверждает важность управления репутацией и реакции на негативные комментарии.

Влияние рекламы на решение о покупке товара в интернете распределено следующим образом: большая часть покупателей (51,1%) признает, что реклама оказывает влияние на их

решения иногда. Значительная доля респондентов (24,4%) отметили, что реклама влияет на их покупки очень часто, что подчеркивает эффективность рекламных кампаний для этой части аудитории. В то же время, 22,2% утверждают, что влияние рекламы на их покупки происходит очень редко. И только небольшое количество покупателей (2,2%) ответили, что реклама никогда не влияет на их решения о покупке. Таким образом, можно сделать вывод, что реклама в интернете играет значительную роль в формировании покупательских решений.

Акции и распродажи влияют на 57,8% покупателей, побуждая к покупке. Для 37,8% они являются приятным бонусом, но не основным фактором. Только 4,4% заявили, что акции не влияют на их решения.

Рекомендации друзей важны для 48,9% опрошенных, 24,4% считают их ситуативными, а 26,6% почти не обращают внимания. Это подчеркивает значимость личных рекомендаций в формировании доверия.

Рекомендации блогеров не играют решающей роли: 75,6% воспринимают их как рекламу, 24,4% проявляют интерес, но без гарантии покупки. Таким образом, можно заключить, что, несмотря на популярность блогеров, их рекомендации в большинстве случаев не являются решающим фактором при принятии решения о покупке в интернете, а большинство покупателей воспринимают их как форму рекламы.

Заключение

Результаты проведенного опроса подтверждают значимость ряда факторов, оказывающих влияние на принятие решений о покупке в онлайн-среде. На основе полученных данных можно выделить несколько ключевых закономерностей, которые отражают предпочтения и поведение потребителей в контексте интернет-торговли.

Во-первых, доминирующую роль в принятии решения о покупке играют визуальные и функциональные характеристики товара, такие как внешний вид, цена и отзывы. Исходя из анализа, 60% респондентов ориентируются на визуальные особенности товара, что подчеркивает важность грамотной презентации товара в онлайн-формате. В то же время, цена и отзывы играют важную, но менее определяющую роль, что указывает на наличие у потребителей высоких требований к качеству и внешнему виду продукции.

Во-вторых, наблюдается выраженная настороженность потребителей по отношению к негативным отзывам. 85,7% респондентов утверждают, что один отрицательный отзыв может существенно повлиять на их покупательское решение. Это подчеркивает важность репутации товара и продавца, а также необходимость формирования доверительных отношений между брендами и потребителями, особенно в онлайн-пространстве, где влияние субъективных мнений значительно возрастает.

В-третьих, хотя реклама в интернете и акции оказывают заметное влияние на поведение потребителей, они не являются решающими факторами для большинства респондентов. Только 24,4% респондентов утверждают, что реклама оказывает на них «очень частое» влияние, в то время как 51,1% указывают, что реклама оказывает влияние лишь «иногда». Этот результат свидетельствует о снижении эффективности традиционных рекламных механизмов, что требует от маркетологов создания более персонализированных и релевантных рекламных стратегий.

В-четвертых, рекомендации друзей и знакомых, а также реальная репутация товара в онлайн-обзорах играют значительную роль в процессе принятия решений. Почти половина респондентов (48,9%) признают, что рекомендации знакомых влияют на их решение о покупке, что подтверждает гипотезу о значении социальных факторов и личных рекомендаций в контексте принятия потребительских решений.

На основе этих данных можно заключить, что успешные стратегии в онлайн-торговле должны учитывать не только традиционные маркетинговые инструменты, такие как реклама и

скидки, но и опираться на важность взаимодействия с потребителями через отзывы, качественную визуализацию товара и использование персонализированных рекомендаций. Это требует от компаний применения более сложных аналитических моделей, основанных на данных о поведении и предпочтениях пользователей, с целью создания продуктов и маркетинговых кампаний, максимально соответствующих запросам целевой аудитории.

Библиографический список

1. Таёкин А. А. Влияние социальных медиа на потребительское поведение // Актуальные исследования. М.: АПНИ, 2024. №28 (210). С. 47-49. URL: <https://apni.ru/article/9802-vliyanie-socialnyh-media-na-potrebitelskoe-povedenie>
2. Юн А. Б. Влияние социальных медиа на потребительское поведение: тренды и перспективы // Молодой ученый. М. : Молодой учёный, 2024. № 43 (542). С. 60-63. URL: <https://moluch.ru/archive/542/118655/>
3. How social media influence 71% consumer buying decisions // Search Engine Watch. URL: <https://www.searchenginewatch.com/2020/11/20/how-social-media-influence-71-consumer-buying-decisions/?amp=1>

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Катаева Т. В.

Научный руководитель: Глинкина О. В.

АНО ВО «Российский новый университет» (РосНОУ), г. Москва, Россия, vopros@rosnou.ru

Аннотация. В статье рассматриваются инструменты персонализации в условиях развития цифровых технологий, такие как персонализированный контент, искусственный интеллект и автоматизация. Предоставлены примеры персонализированных внедрений в онлайн и в оффлайн сферах. Важное внимание уделено этической стороне вопроса сбора данных для персонализированного взаимодействия с потребителями. В заключение проводится оценка значимости персонализации с использованием ИИ для бизнеса в условиях изменения потребительских ожиданий, а также возможное будущее персонализации

Ключевые слова: персонализация, искусственный интеллект, аналитика данных, цифровая реклама, digital-маркетинг, автоматизация, этика данных, клиентский опыт

PERSONALIZATION OF CUSTOMER EXPERIENCE IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Kataeva T. V.

Scientific supervisor: Glinkina O. V.

Russian New University (RosNOU) (Moscow, Russia), vopros@rosnou.ru

Abstract. The article discusses personalization tools in the context of the development of digital technologies, such as personalized content, artificial intelligence and automation. Examples of personalized implementations in online and offline areas are provided. Important attention is paid to the ethical side of the issue of data collection for personalized interaction with consumers. In conclusion, an assessment is made of the importance of personalization using AI for business in the context of changing consumer expectations, as well as the possible future of personalization

Keywords: personalization, artificial intelligence, data analytics, digital advertising, digital marketing, automation, data ethics, customer experience

С развитием цифровых технологий происходит рост интернет-рекламы. На смену традиционным медиа, таким как телевидение, печатные издания и наружная реклама пришла цифровая реклама. Digital-маркетинг не только изменил способы взаимодействия с потребителями, но и создал новые форматы рекламы, такие как контекстная реклама, таргетированная реклама и видеореклама. Появились платформы, которые способны предоставить рекламодателям инструменты для управления кампаниями и измерять их эффективность, что позволило брендам создавать более целевые и релевантные рекламные сообщения, которые позволяют успешнее взаимодействовать с аудиторией.

Для увеличения конверсий и повышения вовлеченности компании борются за внимание потребителей. В условиях жесткой конкуренции и информационного шума бренды все чаще исследуют клиентов для более целенаправленного показа рекламы. Изучение целевой аудитории позволяет бизнесу создавать рекламные сообщения, которые лучше соответствуют индивидуальным потребностям и интересам потребителей [1].

Трансформация рекламы повлияла не только на рынок, но и на потребителей, их поведение и ожидания:

- Потребители ориентируются на мнение и опыт других пользователей через посты, отзывы, обзоры и рейтинги.
- Потребители ожидают от брендов адаптации предложений под их предпочтения и интересы.
- Потребителей также чаще волнуют этические аспекты, экологичность и позиционирование брендов.

Ожидание потребителями понимания их индивидуальных предпочтений требует от компаний создания персонализированных рекомендаций, адаптацию рекламных кампаний под конкретного клиента и разработку индивидуальных предложений, которые бы учитывали его личные особенности и интересы. С целью расширения возможностей по персонализации клиентского опыта, компании активно внедряют современные информационные технологии.

Персонализация становится ключевым фактором для достижения более эффективных маркетинговых кампаний. Согласно исследованию «Стремление к релевантности: всё о персонализации рекламы», проведенному MAGNA Global совместно с IPG Media Lab, в ходе которого была проведена количественная оценка эффективности персонализированной рекламы, установлено, что бренды способны создавать более эффективные коммуникации с аудиторией благодаря релевантной персонализированной рекламе [8].

Исследовательская компания Gartner определяет персонализацию как «процесс, который создает релевантное, индивидуальное взаимодействие между двумя сторонами, направленное на улучшение взаимодействия с получателем». Другими словами, персонализация — это взаимодействие с каждым потребителем в соответствии с его индивидуальными предпочтениями и особенностями на основе информации, собранной о нем компанией [5].

Для персонализации рекламы используются такие инструменты как: персонализированный контент, искусственный интеллект и автоматизация.

Персонализированный контент основан на использовании больших данных (Big Data), что позволяет сегментировать аудиторию по различным признакам (пол, возраст, география, интересы), собирать данные по взаимодействию клиентов с сайтом, накапливать больше информации о их запросах, потребностях, привычках и особенностях. По данным Salesforce, 84% клиентов считают важным, чтобы компании учитывали их индивидуальные потребности. Возможность отправлять клиентам персонализированные сообщения с рекомендациями, основанными на предыдущих покупках, поведении и интересах, повышает эффективность рекламных кампаний и увеличивает лояльность клиентов, поскольку они получают предложения, соответствующие их ожиданиям.

Использование искусственного интеллекта (ИИ) позволяет провести более глубокий анализ данных о поведении пользователей в интернете, а алгоритмы ИИ способны выявлять сложные взаимосвязи между различными переменными, включая поведенческие модели, демографические данные и даже эмоциональные реакции. Например, ИИ может предсказывать покупательские предпочтения в социальных сетях на основе реакций пользователя на определенные посты. Внедрение искусственного интеллекта увеличивает финансовые показатели компаний, способствуя снижению операционных затрат и одновременно увеличивая доходы за счет оптимизации бизнес-процессов. Согласно отчету McKinsey 42% опрошенных организаций сообщают о сокращении затрат благодаря внедрению искусственного интеллекта, а 59% отмечают увеличение доходов [9].

Автоматизация помогает компаниям в оптимизации бюджета рекламных кампаний, например, автоматически увеличивает ставки для наиболее эффективных ключевых слов в поисковой системе, тем самым снижая затраты на привлечение клиентов. Согласно исследованию McKinsey, до 45% задач компании могут быть автоматизированы с помощью нынешних технологий. А с развитием новых технологий, например распознавание эмоций, можно дополнительно автоматизировать 13% задач. Такие внедрения позволяют бизнесу сосредоточиться на наиболее важных задачах и снизить расходы [9].

Эти инструменты персонализации закладывают основу для роста бизнеса. С их помощью бренды могут предлагать ценные предложения клиентам, используя понятный им язык и предоставляя услуги и контент, которые найдут отклик и дадут повод для взаимодействия.

Персонализация контента позволяет создать индивидуальное взаимодействие с потребителем, где каждый клиент получает уникальный опыт, адаптированный исключительно для него. Примеры такой персонализации:

Онлайн-школа Skyeng разработала решение, которое позволяет адаптировать видео на иностранном языке с учетом уровня языка обучающегося. С помощью такого решения устраняется проблема персонализации видео-контента: обучающийся может не искать видео, соответствующее его уровню языка, а адаптировать его под себя.

Яндекс Музыка персонализировала сервис рекомендаций «Моя волна», используя нейронные модели, которые помогают предсказывать развитие музыкальных интересов слушателей.

Маркетплейс Wildberries запустил персонализированный раздел в приложении, где показываются рекомендации товаров по акции и тематические полки, сгенерированные с помощью ИИ на основе интересов пользователя.

Онлайн -кинотеатр Кинопоиск анализирует историю просмотров пользователей и на основе их интересов собирает рекомендации и подборки фильмов и сериалов.

Компании Gucci, Nike и Samsung, экспериментируют с цифровой персонализацией, позволяя пользователям создавать индивидуальный дизайн для виртуальной одежды и аксессуаров.

Тенденция персонализации распространяется и в оффлайн магазинах и товарах. Например, очистители воздуха Dyson на базе искусственного интеллекта могут измерить качества воздуха, влажности и температуры в помещении и автоматически отрегулировать настройки. Сеть быстрого питания McDonald's тестирует цифровое меню на основе искусственного интеллекта в магазинах, которое меняется в зависимости от времени суток и погоды. Оффлайн магазин Amazon Go внедряет систему оплаты Dash Carts, что представляет собой «умную» продуктовую тележку, которая сканирует все товары в ней и автоматически списывает деньги с карты, что позволяет не стоять в очереди на кассе и сократить время в магазине.

Несмотря на множество преимуществ персонализации, существуют определенные отрицательные стороны. Использование искусственного интеллекта для сбора данных о пользователях вызывает значительные опасения в отношении конфиденциальности и безопасности. Применение систем распознавания лиц в общественных местах посредством видеонаблюдения порождает вопросы о потенциальном нарушении личных свобод. В отсутствие регламентированных актов о безопасности эти технологии могут привести к массовому сбору данных, что увеличивает риск нарушений и несогласованного отслеживания. По мере того, как искусственный интеллект продолжает развиваться, компании должны найти баланс между автоматизацией и этической ответственностью. Ведущие компании, такие как Google, IBM и Microsoft, инвестируют в исследования, чтобы обеспечить прозрачность в сборе данных.

Этическая сторона вопроса заключается в использовании ИИ в качестве вспомогательного инструмента, а не контролирующей силы в принятии решений потребителями. Компании, которые внедряют этические принципы ИИ, например минимизация сбора данных и снижение предвзятости, могут получить конкурентное преимущество, повышая доверие потребителей.

Минимизация данных гарантирует сбор и хранение только необходимый объем персональных данных, что снижает риск нарушений и несанкционированного доступа. Смягчение предвзятости включает в себя выявление и исправление алгоритмических предубеждений, которые могут привести к несправедливому обращению. Отдавая приоритет этим принципам,

компаниям могут повысить подотчетность и создать более этичные и безопасные системы искусственного интеллекта.

Заключение

Персонализация стала ключевым элементом стратегий компаний, позволяя лучше понимать клиента и предлагать индивидуальные продукты и услуги. Искусственный интеллект и аналитика данных сделали возможной персонализацию на уровне, который ранее казался недостижимым, трансформируя подходы к управлению бизнесом, позволяя компаниям прогнозировать тенденции, настраивать предложения и повышать вовлеченность клиентов. Персонализация на основе искусственного интеллекта не только трансформирует рынки, но и коренным образом меняет ожидания потребителей. ИИ помогает компаниям предугадывать потребности потребителей и адаптироваться в режиме реального времени, а не предлагать универсальные решения.

По мере того, как искусственный интеллект продолжает развиваться, компании, которые используют его потенциал, балансируя между автоматизацией и человеческим опытом, будут устанавливать новые отраслевые стандарты. Будущее персонализации на основе искусственного интеллекта должно расширять возможности потребителей, а не принимать решения за них.

Таким образом, компании могут использовать передовые технологии для создания индивидуальных предложений, которые не только соответствуют потребностям каждого клиента, но и гарантируют защиту его персональных данных. Персонализация на основе искусственного интеллекта — это не просто тенденция, а смена парадигмы, которая будет продолжать формировать рынок и пересматривать ожидания потребителей на долгие годы.

Библиографический список

1. Диванов С.А. Цифровизация и управление // Символ науки. 2019. № 4. С. 83–84.
2. Долженко И. Б. Влияние цифрового маркетинга на поведение потребителей // Journal of Economy and Business. 2021. № 1. С. 111–117.
3. Изотова Е.М. Цифровые решения для персонализации событий: методология, метрики и практическое применение // Universum: технические науки 2025. № 1. С. 49–57.
4. Кублин И.М., Плеханов С.В., Канцлер Э.Э. Применение цифровых технологий в сфере продвижения рекламной продукции // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2020. № 2. С. 61–76.
5. Плеханов С.В., Прытков А.Н., Бабаев С.Э. Персонализация как неотъемлемый аспект деятельности современной организации // Парадигмы управления, экономики и права. Серия «Управление в коммерческом секторе». 2021. № 1. С. 49–56.
6. Сергеев П.В. Современные методы продвижения компании в интернете: научный анализ и перспективы // Вестник науки. 2025. № 1. С. 173–179.
7. Эволюция рекламных стратегий в цифровую эпоху [Электронный ресурс] // vc.ru. URL: <https://vc.ru/marketing/1867378-evolyuciya-reklamnyh-strategii-v-cifrovuyu-epohu> (дата обращения: 29.03.2025).
8. New study from MAGNA and IPG MEDIA lab reveals ad personalization offers a key to forming stronger personal connections [Электронный ресурс] // MAGNA Media Trials. URL: <https://magnaglobal.com/new-study-from-magna-and-ipg-media-lab-reveals-ad-personalization-offers-a-key-to-forming-stronger-personal-connections/> (дата обращения: 29.03.2025).
9. What is personalization? [Электронный ресурс] // McKinsey&Company. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-personalization> (дата обращения: 29.03.2025).

ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Киреев М. Е., Васякин В. С.

Научный руководитель: Шамис В. А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

Аннотация: В статье рассматриваются современные инструменты менеджмента, используемые в условиях цифровизации экономики. Цифровизация открывает новые горизонты для развития управления организациями, предоставляя менеджерам инструменты для повышения эффективности и конкурентоспособности.

Ключевые слова: *менеджмент, цифровизация, автоматизация, управление, технологии.*

MANAGEMENT TOOLS IN THE ERA OF DIGITALIZATION

Kireev M. E., Vasyakin V. S.

Scientific supervisor: Shamis V. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

Abstract. The article discusses modern management tools used in the context of the digitalization of the economy. Digitalization opens up new horizons for the development of organization management, providing managers with tools to increase efficiency and competitiveness.

Keywords: *management, digitalization, automation, governance, technologies.*

1. Введение

В условиях цифровизации экономики инструменты менеджмента играют ключевую роль в обеспечении эффективности бизнеса. Цифровые технологии позволяют оптимизировать процессы управления, повысить скорость принятия решений и улучшить взаимодействие между участниками рынка. Актуальность темы трансформации менеджмента в условиях цифровой экономики неоспорима. Применение цифровых технологий в управлении компаниями может значительно повысить эффективность работы в целом и скорость бизнес-процессов, а также сократить издержки на использование традиционных методов управления, которые не всегда оказывают значительный эффект в кризисных ситуациях [1].

Цифровой менеджмент рассматривается как система процессов или система управления производством с использованием цифровых технологий. В данной статье рассматриваются основные инструменты менеджмента, применяемые в цифровой среде, их преимущества и влияние на управление организациями.

2. Основные инструменты менеджмента в цифровой экономике

2.1. Автоматизация бизнес-процессов

Современные программные решения позволяют автоматизировать рутинные задачи, сокращая временные затраты и минимизируя ошибки. Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), корпоративные системы управления ресурсами (ERP) и другие цифровые платформы способствуют повышению эффективности управления. По мнению российских исследователей, цифровизация – это не только внедрение новых технологий, но и изменение производственных и социальных отношений [2]. Внедрение автоматизированных систем управления позволяет не только повысить производительность труда, но и снизить влияние человеческого фактора на принятие решений.

Автоматизация позволяет компаниям выстраивать более гибкие и адаптивные бизнес-модели. Например, в ритейле внедрение автоматизированных кассовых систем и чат-ботов для взаимодействия с клиентами значительно сокращает затраты на персонал и повышает скорость обслуживания. В промышленности широко применяются системы предиктивного обслуживания оборудования на основе анализа данных, что позволяет предотвращать аварии и снижать затраты на ремонт. В банковском секторе автоматизированные решения, такие как скоринг-кредиты на основе машинного обучения, позволяют ускорить процесс выдачи займов и минимизировать риски невозврата.

Согласно исследованию Гартнера, компании, активно использующие автоматизацию, сокращают операционные затраты на 30% за счет повышения эффективности процессов. Это подтверждает важность автоматизированных решений в современном управлении.

2.2. Анализ данных и искусственный интеллект

Развитие технологий искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения открывает новые возможности для анализа больших данных и прогнозирования бизнес-трендов. Использование аналитических платформ позволяет менеджерам принимать обоснованные решения на основе актуальных данных. Как отмечает Э. Брайнжолфссон, цифровизация означает интеграцию цифровых технологий во все сферы жизни и бизнеса, что приводит к значительным изменениям в экономике и обществе [3].

Менеджеры, способные эффективно использовать анализ данных, получают конкурентные преимущества, так как могут быстрее адаптироваться к изменениям на рынке и оптимизировать операционные процессы. Например, компании, использующие предиктивную аналитику, могут прогнозировать потребительский спрос и управлять запасами с большей точностью, снижая затраты на хранение. В сфере маркетинга анализ пользовательского поведения позволяет персонализировать рекламные предложения и повышать конверсию продаж.

Согласно исследованию McKinsey компании, внедряющие технологии ИИ, увеличивают производительность на 20–25%, что подтверждает эффективность аналитики данных и машинного обучения в бизнес-процессах.

2.3. Цифровые коммуникации

Важным аспектом менеджмента в условиях цифровизации является эффективная коммуникация. Онлайн-конференции, корпоративные чаты и платформы совместной работы облегчают взаимодействие между сотрудниками и партнёрами, повышая оперативность и координацию действий. Однако успешная коммуникация требует не только технических инструментов, но и соответствующих управленческих навыков. Сегодня не рекомендуется строить стратегию на пять или более лет без учета текущей цифровой среды, так как технологии стремительно изменяются, и необходимо гибко адаптировать управление [4].

Примером успешного внедрения цифровых коммуникаций является использование корпоративных социальных сетей и платформ для совместной работы, таких как Slack, Microsoft Teams или Trello. Эти инструменты позволяют сотрудникам эффективно распределять задачи, обмениваться информацией в режиме реального времени и контролировать выполнение проектов. В международных компаниях цифровые коммуникации помогают преодолевать барьеры, связанные с разницей в часовых поясах и культурными особенностями.

По данным Harvard Business Review, 80% компаний, внедривших цифровые инструменты коммуникации, отмечают рост продуктивности сотрудников и улучшение координации работы.

3. Заключение

Цифровизация открывает новые горизонты для развития управления организациями, предоставляя менеджерам инструменты для повышения эффективности и конкурентоспособности. Автоматизация процессов, анализ данных и современные коммуникационные технологии являются ключевыми аспектами успешного менеджмента в цифровую эпоху. Однако руководители должны не только внедрять цифровые инструменты, но и адаптироваться к условиям неопределенности, непрерывных изменений и цифровой

трансформации. Способность управлять изменениями становится жизненно важной компетенцией для современных менеджеров [4].

Библиографический список

1. Брайнжолфссон Э. Цифровизация: Как новые технологии изменяют экономику. М.: Научное издание, 2023. 456 с - Текст: электронный.
2. Гартнер. Прогнозы и аналитика: Глобальные тенденции в цифровых технологиях. // Gartner, 2023 - Текст: электронный.
3. Сычёва В. А., Киселев А. Д. Особенности цифрового менеджмента в медиаиндустрии // Тезисы. — Санкт-Петербург: ИТМО, 2023 - URL: <https://kmu.itmo.ru/file/download/application/45498> - Текст: электронный.
4. Швеева Е.И. Трансформация Менеджмента в условиях цифровой экономики // [Экономика и управление](#) – 2023 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-menedzhmenta-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki> - Текст: электронный.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Кияченков К. Е.

Научный руководитель: Кузина М. Н.

Российский новый университет, г. Москва, Россия, kuzinamn@stud.rosnou.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрена характеристика цифровизации системы управления персоналом и направления её развития. Рассмотрено состояние этой сферы в российских компаниях и затронуты её перспективы.

Ключевые слова: *цифровизация, система управления персоналом, автоматизация.*

DIGITALIZATION OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM: CURRENT STATE AND PROSPECTS

Kiyachenkov K. E.

Scientific supervisor: Kuzina M. N.

Russian New University (RosNOU) (Moscow, Russia), kuzinamn@stud.rosnou.ru

Abstract. This article examines the characteristics of the digitalization of the personnel management system and the directions of its development. The state of this sphere in Russian companies is considered and its prospects are touched upon.

Keywords: *digitalization, personnel management system, automation.*

В современном мире цифровизация становится все более важным и необходимым фактором на рабочем месте. Цифровизация в управлении организацией позволяет сотрудникам быть более продуктивными и создает ценность с первого рабочего дня, чтобы работники могли общаться с клиентами и коллегами.

В управлении персоналом цифровизация — это, во-первых, организация с комфортной цифровой средой для сотрудников. Руководители организаций, а также другие специалисты в различных отраслях и сферах признают, что в будущем цифровые технологии станут все более важными для производственных процессов. Поэтому вполне логично предположить, что со временем эти процессы станут более технологичными и капиталоемкими во всем мире. Эта растущая интенсивность будет оказывать влияние на международную конкурентоспособность компаний.

Цифровизация – это процесс преобразования рабочих процессов и данных в цифровой формат. Цифровизация включает в себя применение технологий для автоматизации бизнес-процессов.

В целях понимания, какие инструменты цифровизации помогают в дальнейшей работе сотрудникам, необходимо разобраться с процессами, которые протекают в системе управления персоналом (СУП):

- Планирование персонала;
- Подбор и отбор персонала;
- Обучение и развитие сотрудников;
- Мотивация работников;
- Оценка персонала;
- Организация трудовых отношений;

- Кадровое делопроизводство;

Во все процессы СУП можно внедрить цифровые технологии. Они помогут решить следующие проблемы:

- Нехватка персонала, его выбывание;
- Высокие затраты на ФОТ сотрудников отдела кадров;
- Рутинные операции;
- Человеческий фактор, подразумевающий совершение различного рода ошибок в процессе работы, например, из-за забывчивости, неверного оформления документов и так далее.

Внедрение цифровых технологий не только повысит эффективность СУП, но и даст возможность развить бренд компании. Упор на инновационность поможет фирме привлечь творческих соискателей.

Применительно к СУП цифровые технологии включают в себя искусственный интеллект и машинное обучение, интернет вещей, облачные технологии, виртуальная и дополненная реальность, дистанционные сервисы.

Цифровизация позволяет добиться автоматизации HR-процессов. Автоматизация освобождает HR-специалиста от исполнения рутинных операций, не требующих его непосредственного участия, позволяя ему сосредоточиться на других операциях. Deloitte в своём исследовании выделяет 3 стадии зрелости автоматизации HR:

1. Частичная автоматизация:

- Автоматизация отдельных процессов;
- Отсутствие единого хранилища данных;
- Постоянная необходимость доработки используемых решений.

2. Зрелая автоматизация:

- Все процессы связаны, упрощены, стандартизированы;
- Недостатки устраняются путём настройки, а не доработки;
- Единая платформа и единое хранилище данных;
- Мобильный доступ с любых устройств.

3. Интеллектуальный HR:

- Использование машинного обучения;
- Предиктивная аналитика;
- Постоянная оптимизация;
- Виртуальная/дополненная реальность в обучении;
- Единый интерфейс при множестве других приложений.

Российские компании, по данным исследования Deloitte, в среднем находятся на уровне частичной автоматизации HR, как и западные: отечественным компаниям Deloitte присвоила индекс цифровизации 1,84 из 5 возможных, а западным – 2,08 из 5. Зрелая автоматизация в этой классификации начинается с 2,5 баллов [2]. Выводы исследования Deloitte коррелируются с результатами исследования российской ИТ-компании Proscorn, которая определила, что большинство компаний собирает аналитику вручную в Excel (62%), при этом BI-системой пользуется 26% респондентов и из них только 11% используют её в автоматическом режиме (рис. 1) [3].

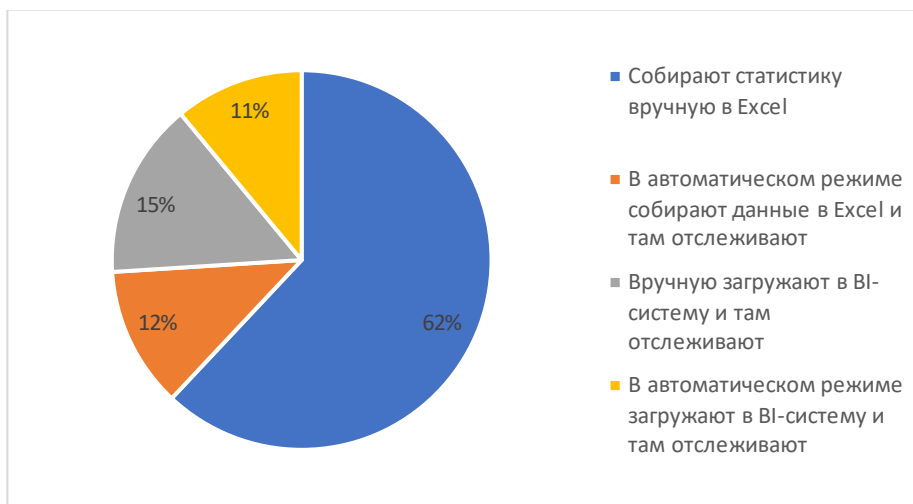


Рис. 1. Как компании собирают аналитику HR

Несмотря на очевидные преимущества от внедрения цифровых технологий в HR, многие компании не решаются развивать или вообще заниматься цифровизацией СУП, приводя множество барьеров к внедрению цифровых технологий в эту сферу: высокая стоимость разработки и внедрения; сопротивление новым инструментам среди сотрудников, привыкшим к устоявшимся процессам; технические проблемы, связанные с интеграцией новых инструментов в существующую ИТ-инфраструктуру; нехватка квалифицированных ИТ-специалистов для разработки или внедрения HR-решений; недоверие к отечественному ПО и так далее [1]. По мнению автора статьи, главным барьером к развитию цифровизации является недооценка значимости кадровой службы в организациях – по данным исследования Proscor, 66% компаний воспринимают функцию HR как сервисную функцию, и лишь 26,5% - как драйвер роста бизнеса [3]. Также компании предпочитают не выделять отдельную команду для работы с HR-tech продуктами – не делают этого 69% респондентов. Однако, годом ранее (в исследовании 2024 года), этот показатель равнялся 79%, что говорит о том, что тренд на цифровизацию становится всё более популярным, компании развиваются и решаются пойти на риски.

На текущий момент выделяют следующие тренды HR-tech:

- Внедрение ИИ в процесс рекрутмента – внимание более стратегическим и ориентированным на человека аспектам процесса найма;
- Data-driven управление персоналом – организации стремятся удовлетворить потребности сотрудников и повысить лояльность к компании;
- Внедрение инструментов предиктивной аналитики – эффективное управление текучестью кадров, стабильное и устойчивое;
- Ставка на непрерывное цифровое обучение – повышение востребованности мобильных версий веб-платформ, решений с применением виртуальной и дополненной реальности.

Цифровизация системы управления персоналом безусловно является трендом, и во всех направлениях будет наблюдаться развитие. Цифровизация HR решает многие проблемы, и потому является необходимой для повышения эффективности работы организации в целом и выживания на рынке в долгосрочной перспективе.

Библиографический список

1. Ключевые барьеры цифровизации в HR: исследование 2024 // PROSCOM : [сайт]. — URL: <https://hr-research.ru/> (дата обращения 26.03.2025).
2. Цифровая трансформация HR. Опыт российских компаний // Деловой портал КОМПЕТЕНЦИИ : [сайт]. — URL: https://obzory.hr-media.ru/cifrovaya_transformaciya_hr_russia (дата обращения 26.03.2025).
3. Цифровизация кадров дорогого стоит // Коммерсантъ : [сайт]. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6819898> (дата обращения 26.03.2025).

ИНТЕГРАЦИЯ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ SLA. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ITIL

Копылова А. М.

Научный руководитель: Ширский Н. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, 6tem@bk.ru

Аннотация. В статье рассматривается применение нейронных сетей для оптимизации разработки и управления соглашениями об уровне обслуживания (SLA). Целью работы является демонстрация потенциала нейронных сетей в повышении эффективности SLA за счет проактивного управления инцидентами, улучшенного планирования ресурсов и повышения удовлетворенности клиентов. Автор приходит к выводу о необходимости дальнейших исследований для разработки специализированных моделей и оценки экономической целесообразности внедрения.

Ключевые слова: *нейронная сеть, SLA, ITIL, управление ИТ-услугами, анализ договоров, управление инцидентами, управление проблемами, управление изменениями, автоматизация, повышение эффективности.*

INTEGRATION OF NEURAL NETWORKS INTO THE SLA DEVELOPMENT PROCESS. PRACTICAL APPLICATION OF ITIL PRINCIPLES

Kopylova A. M.

Scientific supervisor: Shirskiy N. A.

Omsk branch of the Financial university under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, 6tem@bk.ru

Abstract. This article explores the application of neural networks to optimize the development and management of Service Level Agreements (SLAs). The aim is to demonstrate the potential of neural networks in improving SLA efficiency through proactive incident management, enhanced resource planning, and increased customer satisfaction. The author concludes that further research is needed to develop specialized models and assess the economic feasibility of implementation.

Keywords: *neural network, SLA, ITIL, IT service management, contract analysis, incident management, problem management, change management, automation, efficiency improvement.*

Соглашение об уровне обслуживания (SLA) – это формальный договор между поставщиком услуг и клиентом, определяющий конкретные показатели качества предоставляемых ИТ-услуг и ответственность сторон в случае их несоблюдения. SLA устанавливает четкие метрики, сроки выполнения работ и другие критерии, гарантирующие предсказуемость и надежность работы ИТ-инфраструктуры и приложений. Он служит инструментом для измерения эффективности работы поставщика и обеспечения удовлетворенности клиента [3].

SLA являются критически важным инструментом для обеспечения качества ИТ-услуг и удовлетворенности клиентов. Их разработка и поддержание представляет собой трудоемкий и ресурсоемкий процесс, влияющий на долгосрочное сотрудничество между поставщиками и потребителями ИТ-решений. Эффективность SLA напрямую связана с соблюдением оговоренных параметров, влияющих на различные аспекты работы, от скорости обработки заявок, поступающих в службу технической поддержки (запросы на устранение неполадок,

вопросы по работе программного обеспечения, запросы на предоставление доступа к ресурсам, заявки на установку или настройку оборудования и другие обращения, связанные с предоставлением и поддержкой ИТ-услуг) до качества предоставляемых услуг.

Исследования, проведенные различными компаниями, демонстрируют корреляцию между эффективностью SLA и ключевыми показателями деятельности. Например, анализ, проведенный специалистами Астелики и Диспетчера 24, в котором SLA1 – срок принятия заявки в работу (норматив – 1 сутки), SLA2 – срок выполнения заявки (норматив – 3 суток), SLA3 – маршрут выполнения заявки (норматив – список «правильных» маршрутов), показал слабую, но статистически значимую связь между соблюдением сроков обработки заявок (SLA1 и SLA2) и уровнем дебиторской задолженности. Так, нарушение SLA1 часто приводит к нарушению SLA2, подчеркивая важность оптимизации процессов, отраженных в SLA3 (процессном SLA). Эти результаты указывают на необходимость более тщательного анализа и оптимизации параметров SLA, с учетом экономической целесообразности [8].

В практике крупных ИТ-компаний, таких как HCL Technologies, Deloitte, Macy's, CCI Systems и Accenture, SLA широко применяются для управления изменениями, инцидентами, запросами на изменения и проблемами, а также для биллинговых операций и обслуживания клиентов [1]. Успешное применение SLA, как в случае с «Межотраслевым центром мониторинга», который достиг 90% выполнения SLA после внедрения системы Okdesk, демонстрирует значительный потенциал для повышения эффективности работы и уровня удовлетворенности клиентов [10]. Также привлечение внешних ИТ-компаний для оптимизации показателей может рассматриваться как заключение и последующее выполнение SLA, что отражено в кейсе компании Webim [9].

В рамках ITIL v.4 существует ряд ключевых принципов и лучших менеджерских практик в сфере ИТ, которые имеют важное значение для разработки соглашений об уровне обслуживания. Эти принципы помогают обеспечить эффективное управление ИТ-услугами и соответствие ожиданиям клиентов [3].

Управление инцидентами фокусируется на восстановлении нормальной работы услуги как можно быстрее с минимальными последствиями для бизнеса. В контексте SLA это означает, что необходимо четко определить уровни обслуживания и сроки реагирования на инциденты. Эффективное управление инцидентами помогает установить реалистичные ожидания по времени реакции и разрешения, что, в свою очередь, влияет на формулировку SLA.

Согласно ITIL 4, управление инцидентами включает в себя процессы, которые помогают в классификации и приоритизации инцидентов, что позволяет организациям быстро реагировать на наиболее критические проблемы [3, с. 163].

Управление проблемами направлено на выявление корневых причин инцидентов и предотвращение их повторного возникновения. Важным аспектом разработки SLA является внедрение превентивных мер, основанных на анализе проблем. Согласование SLA с учетом результатов управления проблемами позволяет организациям не только улучшить качество услуг, но и снизить количество инцидентов в будущем.

ITIL 4 обращает внимание на необходимость анализа данных о проблемах для формирования более эффективных соглашений об уровне обслуживания [3, с. 175].

Управление изменениями обеспечивает контроль над изменениями в ИТ-услугах и инфраструктуре, что критически важно для поддержания согласованности SLA. Изменения могут повлиять на доступность услуг и их характеристики, поэтому необходимо регулярно пересматривать и обновлять соглашения об уровне обслуживания.

ITIL 4 акцентируется на том, что управление изменениями должно быть интегрировано с другими процессами управления, чтобы минимизировать риск негативного влияния изменений на уровень обслуживания [3].

Традиционные подходы к разработке SLA в рамках ITIL страдают от ряда существенных недостатков, снижающих их эффективность и увеличивающих риски для обеих сторон соглашения. К основным проблемам относятся нечеткие формулировки, отсутствие конкретных измеримых критериев качества обслуживания, неправильный выбор или

избыточность ключевых показателей эффективности (KPI), неадекватное определение времени отклика, отсутствие механизмов эскалации, непродуманная система уровней поддержки клиентов, игнорирование специфики клиента, негибкость в отношении изменений условий, чрезмерно длинный список исключений из ответственности исполнителя, недостаточная проработка штрафных санкций и юридическая неграмотность документа [7].

Все перечисленные факторы приводят к недопониманию, конфликтам, снижению удовлетворенности клиента и финансовым потерям. Размытые формулировки затрудняют оценку выполнения обязательств, а отсутствие четких критериев и механизмов разрешения споров увеличивает вероятность судебных разбирательств. Неадекватное время отклика и плохо организованная поддержка клиентов ведут к снижению лояльности и потере клиентов. Неучтенные специфические особенности клиента и отсутствие механизма адаптации к изменяющимся условиям делают SLA неэффективным инструментом управления. Наконец, недостаточная юридическая экспертиза может привести к серьезным юридическим и финансовым последствиям. Эти проблемы подчеркивают необходимость перехода к более эффективным методам разработки и управления SLA, что может быть достигнуто с помощью современных технологий, таких как нейронные сети [3].

Выбор архитектуры нейронной сети для анализа SLA и интеграции с принципами ITIL зависит от решаемой задачи. Для анализа текстового содержимого SLA на соответствие лучшим практикам ITIL наиболее подходящими являются модели обработки естественного языка (NLP) на базе архитектуры Transformer, такие как BERT или RoBERTa [5]. Эти модели выделяются высокой точностью в понимании контекста и семантики, однако требуют значительных вычислительных ресурсов и обширных наборов обучающих данных, включающих примеры как правильно, так и неправильно составленных SLA, а также четко определенные принципы ITIL. Выявление неточностей и неоднозначностей в формулировках также эффективно осуществляется моделями с механизмом внимания, подобными BERT или XLNet.

Проверка метрик SLA на реалистичность и достижимость, а также оценка рисков их нарушения, требуют комбинированного подхода. Механизм внимания позволит моделям нейронных сетей фокусироваться на наиболее значимых частях текста, игнорируя менее важную информацию. Это особенно полезно в контексте SLA, где некоторые формулировки могут содержать специфические термины или условия, которые требуют особого внимания. Например, если в SLA указано, что «время отклика не должно превышать 24 часов», то внимание модели может быть направлено на слова «время отклика» и «24 часа», что позволяет ей лучше понять контекст и проверить соответствие этой формулировки установленным стандартам.

Современные модели, такие как BERT, используют контекстуальные представления слов, что позволяет им учитывать значение слова в зависимости от окружающих его слов. Это помогает выявить неоднозначности в формулировках SLA. Например, слово «поддержка» может иметь разные значения в зависимости от контекста (техническая поддержка, поддержка пользователей и т.д.). Нейронные сети могут анализировать весь контекст предложения и определять, какое значение является наиболее уместным. Это способствует более точному выявлению потенциальных проблем.

Нейронные сети обладают способностью обучаться на больших объемах данных и выявлять шаблоны, которые могут указывать на неточности или неоднозначности. Например, если в большинстве SLA встречается формулировка «обеспечение доступности 99,9%», а в конкретном документе указано «обеспечение доступности 99%», НС может распознать это как аномалию и сигнализировать о необходимости уточнения.

Используя заранее определенные критерии и лучшие практики, НС могут автоматически проверять формулировки SLA на соответствие этим стандартам. Например, если в рамках ITIL указано, что уровень поддержки должен быть четко определен и измерим, модель может анализировать текст SLA на наличие таких характеристик. Если формулировка не

соответствует этим требованиям (например, слишком расплывчато или неопределенно), НС может отметить это как недостаток.

Нейронные сети, обученные на исторических данных о производительности сервиса, будут способны выявлять скрытые зависимости между различными метриками. Например, анализируя данные о времени отклика, нейронные сети смогут предсказывать вероятность соблюдения SLA-метрик, таких как «время отклика не более 200 мс», и сигнализировать о нереалистичности установленных показателей, если исторические данные указывают на их систематическое невыполнение при определённых условиях нагрузки.

Аналогично методам, использованным в работе «Playing Atari with Deep Reinforcement Learning» [6], НС смогут моделировать различные сценарии работы сервиса, оценивая вероятность достижения заданных SLA-метрик с учетом факторов, таких как объем трафика, время суток и текущая нагрузка. Это позволит прогнозировать потенциальные проблемы и корректировать SLA заранее.

Машинное обучение может использоваться для обнаружения аномалий в данных, связанных с выполнением SLA. Резкие изменения времени отклика или доступности сервиса автоматически будут выявляться нейронными сетями, что обеспечит оперативное реагирование на возникшие проблемы и своевременную корректировку метрик.

Анализ исторических и текущих данных позволит НС оптимизировать SLA-метрики. Так, если модель прогнозирует нереалистичность или несоответствие текущих условий работы системы, это послужит основанием для пересмотра требований SLA. Такой подход повысит реалистичность и эффективность управления ожиданиями клиентов.

В свою очередь, анализ исторических данных с помощью прогнозных моделей позволит оценить потенциальные риски и разработать стратегии их минимизации. Возможным подходом является использование генеративно-состязательных сетей (GAN) [4], способных моделировать различные сценарии выполнения SLA. GAN, состоящие из генератора и дискриминатора, позволяют генерировать новые данные, имитирующие реальные условия работы системы, включая пики нагрузки и сбои. Анализ этих сгенерированных сценариев даст возможность оценить влияние различных факторов на выполнение SLA.

Помимо GAN, для анализа динамики выполнения SLA можно применить модели временных рядов. Они позволят исследовать изменение метрик SLA во времени, выявляя закономерности и влияние различных факторов (сезонность, изменения инфраструктуры). Анализ временных рядов поможет предсказать потенциальные нарушения SLA, основываясь на исторических данных о времени отклика и доступности сервиса.

Обученные на исторических данных нейронные сети могут также использоваться для выявления неточностей в установленных метриках SLA. Если модель предсказывает регулярные нарушения при заданных условиях, это может свидетельствовать о чрезмерно амбициозных или нереалистичных требованиях SLA. Совместное использование GAN и моделей временных рядов позволит получить более точное представление о рисках и обоснованно корректировать требования к SLA.

Нейронные сети могут быть эффективно интегрированы в жизненный цикл управления услугами (ITIL) для оптимизации различных процессов. Интеграция с существующими системами управления ИТ-услугами (ITSM), такими как ServiceNow и Jira Service Management, может быть реализована путем внедрения чат-ботов на базе нейронных сетей для первичной обработки запросов и автоматической маршрутизации. Автоматизация разработки, согласования и мониторинга SLA достигается за счет анализа данных о производительности услуг и автоматической генерации отчетов о соответствии, что обеспечивает оперативное реагирование на нарушения и оптимизацию процессов.

Применение нейронных сетей позволит перейти к проактивному управлению инцидентами за счет анализа исторических данных и предсказания потенциальных проблем. Это минимизирует время простоя и позволит командам сосредоточиться на предотвращении инцидентов, а не только на их устранении. Анализ данных о предыдущих изменениях и их

влиянии на качество услуг позволят более точно оценивать риски и планировать изменения, минимизируя негативное воздействие на работу системы [3].

Внедрение нейронных сетей приведет к улучшению планирования ресурсов и бюджета благодаря анализу больших объемов исторических данных о потреблении ресурсов и производительности услуг, что облегчит прогнозирование потребностей и оптимизацию расходов. Затраты на устранение инцидентов и решение проблем снизятся за счет автоматизации процессов обработки инцидентов, автоматической классификации и предлагаемых решений на основе предыдущего опыта. Как следствие, удовлетворенность клиентов повысится благодаря улучшению качества услуг, персонализации сервиса и оперативному реагированию на запросы.

Количественная оценка эффективности внедрения НС может быть проведена по нескольким метрикам. Для процесса составления SLA это скорость, стоимость и качество составления, а также полнота охвата всех необходимых аспектов. Эффективность существующих SLA может быть оценена по скорости, глубине и точности анализа. Рекомендации по изменению SLA могут быть оценены по качеству, скорости предоставления и действенности рекомендаций. Также для подсчета выгоды от внедрения описанной нейронной сети должны быть использованы масштабируемость и совокупная стоимость владения (TCO).

Таким образом, эффективная разработка и управление SLA критически важны для обеспечения высокого качества предоставляемых компаниями услуг. Нейронные сети предлагают мощный инструмент для автоматизации и оптимизации процессов, связанных с SLA, улучшая планирование, снижая операционные затраты и повышая удовлетворенность клиентов. Дальнейшие исследования должны сосредоточиться на разработке специализированных моделей нейронных сетей, интеграции с другими ITSM-системами и анализе больших объемов неструктурированных данных. Несмотря на выгоды, необходимо также учитывать риски, связанные с необходимостью больших объемов данных, сложностью интерпретации результатов и высокими затратами на внедрение. Тщательная оценка экономической целесообразности и наличие квалифицированных специалистов являются критическими факторами успеха.

Библиографический список

1. 20 лучших компаний, Использующих SLA [Электронный ресурс] // ZIPPIA the career expert. URL: <https://www.zippia.com/skills/sla/companies/> (дата обращения: 15.03.2025)
2. Ashish Vaswani, Noam Shazeer, Niki Parmar, Jakob Uszkoreit, Llion Jones, Aidan N. Gomez, Łukasz Kaiser. Attention is All You Need // 31st Conference on Neural Information Processing Systems. Long Beach, CA, USA, 2017.
3. AXELOS. ITIL Foundation. ITIL 4 Edition. Published by TSO (The Stationery Office), part of Williams Lea, 2019. 260 с.
4. Ian J. Goodfellow, Jean Pouget-Abadie, Mehdi Mirza, Bing Xu, David Warde-Farley, Sherjil Ozair, Aaron Courville, Yoshua Bengio. Generative Adversarial Nets // NIPS'14: Proceedings of the 27th International Conference on Neural Information Processing Systems, Montreal. 2014. №5. С. 2672 – 2680.
5. Jacob Devlin, Ming-Wei Chang, Kenton Lee, Kristina Toutanova. BERT: Pre-training of Deep Bidirectional Transformers for Language Understanding // Proceedings of the 2019 Conference of the North American Chapter of the Association for Computational Linguistics: Human Language Technologies, Volume 1 (Long and Short Papers). 2019. Minneapolis, Minnesota. С. 4171–4186.
6. Volodymyr Mnih, Koray Kavukcuoglu, David Silver, Alex Graves, Ioannis Antonoglou, Daan Wierstra, Martin Riedmiller. Playing Atari with Deep Reinforcement Learning [Электронный ресурс] // Arxiv. URL: <https://arxiv.org/pdf/1312.5602> (дата обращения: 15.03.2025)
7. Изучите основы соглашений об уровне обслуживания (Service Level Agreement, SLA):

их определение, расчет и важность для бизнеса [Электронный ресурс] // LeadStartup. URL: <https://leadstartup.ru/sla> (дата обращения: 15.03.2025)

8. Как влияет SLA на долги клиентов? Применяем Process Mining в сфере ЖКХ [Электронный ресурс] // Astelica Consulting. URL: https://astelica.ru/blog_sla_vs_debt (дата обращения: 15.03.2025)

9. Как увеличить скорость обработки входящих лидов на 15% [Электронный ресурс] // Webim. URL: <https://webim.ru/cases/uralsib/> (дата обращения: 15.03.2025)

10. МЦМ достиг выполнения SLA на 90%, внедрив систему help desk. [Электронный ресурс] // РБК Компании. URL: <https://companies.rbc.ru/news/rdm531TQpx/mtsm-dostig-vyipolneniya-sla-na-90-vnedriv-sistemu-help-desk/> (дата обращения: 15.03.2025)

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: АДАПТАЦИЯ БИЗНЕСА К НОВЫМ РЕАЛИЯМ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ТРЕБОВАНИЯМ

Кулинич К. Ю.

Научный руководитель: Иваненко О. Б.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
KiraKul2610@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрено влияние пандемии COVID-19 на разные аспекты жизни и экономики во всем мире. Проанализированы последствия адаптации компаний к новым условиям, в том числе ускорение цифровизации и изменение потребительского поведения. Предложены стратегии трансформации бизнес-моделей, направленные на адаптацию к кризисным обстоятельствам и оптимизацию производственных процессов. Сделаны выводы о том, что компании, быстро адаптировавшиеся к изменениям, преуспели в условиях пандемии, в то время как устаревшие подходы оказались менее жизнеспособными.

Ключевые слова: *цифровизация, адаптация, пандемия, электронная коммерция, трансформация.*

DIGITAL TRANSFORMATION IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC: ADAPTING BUSINESSES TO NEW REALITIES AND CONSUMER DEMANDS

Kulinich K. Yu.

Scientific supervisor: Ivanenko O. B.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
KiraKul2610@gmail.com

Abstract. The article examines the impact of the COVID-19 pandemic on various aspects of life and the economy around the world. The consequences of companies' adaptation to new conditions, including the acceleration of digitalization and changes in consumer behavior, are analyzed. Business model transformation strategies aimed at adapting to crisis circumstances and optimizing production processes are proposed. It is concluded that companies that were able to adapt quickly to changes have succeeded in the face of a pandemic, while outdated approaches have proved less viable.

Keywords: *digitalization, adaptation, pandemic, e-commerce, transformation.*

Пандемия COVID-19 оказала глубокое воздействие на глобальную экономику, оставив за собой неразрешимые проблемы для международного сообщества. Эпидемия, стартовавшая в Китае, вскоре распространилась на множество стран, включая Россию, нанеся ощутимые повреждения в разных сферах жизни и бизнеса. Парализация деятельности множества организаций вызывает серьезные последствия для граждан и экономик.

Наиболее уязвимыми отраслями оказались автомобилестроение, производство транспортных средств, бытовой техники, мебели, ювелирных изделий и спортивных товаров [1]. В апреле 2022 года наблюдалось резкое снижение объемов выпуска ювелирных изделий, бытовой техники и автомобилей — на 76,4%, 69,5% и 60,2% соответственно. Хотя в мае эти сектора начали постепенно восстанавливаться, их показатели оставались непропорционально низкими: в ювелирной сфере производство составило 35,6% от уровня предшествующего года, в автомобилестроении — 57,8%, а в производстве бытовой техники — 74,9%.

Эксперты отметили, что сектора, наиболее жестко пострадавшие от кризиса, крайне чувствительны к изменениям в доходах населения. Это в значительной степени объясняется

строгими карантинными мерами, снятыми только в июне 2021 года. Ущерб также затронул отрасли, ориентированные на длительное потребление товаров и инвестиционный спрос, которые, как показало время, оказались наиболее подвержены кризисным явлениям.

Тем не менее, на фоне пандемии некоторые отрасли испытали рост. Фармацевтика и производство медицинских изделий стали исключением: выручка большинства компаний в этих сегментах сократилась всего на 16%, а треть опрошенных отметила рост доходов более чем на 50%. Это стало результатом увеличения потребности в противовирусных препаратах и медикаментах, закупаемых государством для формирования резерва на случай пандемии. Многие предприятия получили солидные выгоды от роста спроса на специфические медицинские товары.

Производство продуктов питания, благодаря своему постоянному спросу, ощутило меньшее влияние пандемии. Чтобы минимизировать ущерб, государство предпринимает ряд мер поддержки бизнеса. До 30 сентября 2020 года были внедрены механизмы, направленные на защиту предпринимателей и сохранение рабочих мест. Тем не менее, данные меры часто оказывались недостаточными для крупных организаций.

Стоит отметить, что локдаун способствовал ускорению цифровизации бизнес-процессов и переходу коммерческой деятельности в онлайн-формат. Приспособление к этим новым реалиям может стать важным шагом к решению многих возникших проблем [2]. Развитие современных бизнес-моделей, интеграция цифровых технологий в ежедневные процессы, как для производства, так и для продаж, позволяет ускорить принятие решений и минимизировать человеческое вмешательство в рутинные операции.

Среди наиболее успешных стратегий трансформации, внедряемых как в России, так и в мире, можно выделить следующие:

1.«Тот же продукт и/или услуга, новые каналы продаж».Эта стратегия подразумевает реализацию имеющихся товаров или услуг через новые онлайн-каналы. С проседанием физического взаимодействия, спрос на интернет-продажу резко возрос — особенно во время времен самоизоляции. Множественные компании перешли в онлайн, чтобы сохранить свою клиентскую базу, и, по прогнозам специалистов, этот тренд продолжится и после пандемии.

2.«Та же инфраструктура, новый продукт и/или услуга».Эта стратегия включает использование существующей инфраструктуры для создания новых товаров или услуг. При изменении структуры спроса компании адаптируют свои производственные мощности к новым реалиям.

3.«Тот же продукт, новая инфраструктура».В этом случае речь идет о внедрении инновационных технологий, позволяющих выпускать те же товары, но более эффективно [3].

Цифровая трансформация компаний становится требованиями времени, необходимыми для успешной работы на рынке. Эффективное управление ресурсами становится основополагающим в условиях быстроменяющейся рыночной среды. Бизнес, оперирующий устаревшими методами, вынужден был пройти через принудительную цифровизацию для выживания.

Но успех в финансовом плане зависит не только от внедрения новых технологий — изменения в потребительском поведении также оказали влияние на бизнес. Со временем покупатели стали более разборчивыми, уделяя внимание стоимости и удобству товаров и услуг. Исследования, выполненные международной консалтинговой компанией PwC, подтвердили, что в разгар пандемии цена и удобство стали основными критериями выбора потребителей.

Изменение потребительских предпочтений также связано с повышением осознания значимости физического и психического здоровья. Пандемия способствовала росту интереса к занятиям спортом и взаимодействию со специалистами. Это сформировало спрос на услуги, направленные на поддержание здоровья.

Эти изменения в поведении потребителей влияют на долгосрочные последствия для бизнеса. Компании теперь обязаны адаптироваться к новым потребительским требованиям, включая акцент на качестве и доступности товаров, что требует пересмотра бизнес-стратегий. В условиях экономической нестабильности важно, чтобы предприятия были гибкими и

готовыми к изменениям, чтобы сохранить свою рентабельность и развиваться на конкурентном рынке [4].

Изменения в потребительских привычках стали причиной бурного развития электронной коммерции, которая на фоне пандемии продемонстрировала заметный рост — 17%. Особенно успешно развивались сектора электроники, моды, фармацевтики и товаров повседневного спроса, демонстрируя средний рост до 133%.

Кроме того, пандемия ускорила развитие торговли продуктами питания и сельскохозяйственной продукцией. По состоянию на апрель 2020 года на российском рынке был зафиксирован значительный рост новых онлайн-магазинов благодаря переходу частных предприятий к цифровой коммерции, вызванной необходимостью обеспечить доступ к клиентам.

Таким образом, объемы электронной торговли увеличились как за счет прироста новых пользователей, так и за счет появления новых товаров. Однако отсутствие готовности отдельных продавцов адаптироваться к быстро меняющимся условиям привело к проблемам с доставкой и росту цен. В ответ на это на рынке появились новые игроки, что также способствовало развитию сектора.

Несмотря на обострение ряда экономических и социальных проблем, пандемия выявила и возможности для изменения подходов к бизнесу. Компании, способные использовать преимущества цифровизации и гибко адаптироваться к новым условиям, не только выжили, но и усилили свои позиции на рынке.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» (с изменениями и дополнениями) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
2. Лагутин П.С., Шевченко О.И. Влияние пандемии на экономику России // Молодой ученый. 2022. № 16. С. 352–355. URL: <https://moluch.ru/archive/411/90709/> (дата обращения: 25.02.2023).
3. Коровникова Н.А. Изменение потребления в контексте пандемии COVID-19 // Социальные новации и социальные науки. М.: ИНИОН РАН, 2021. № 3. С. 42
4. Изменение потребительского поведения во время ковида [Электронный ресурс] // Top Face Media. URL: <https://topfacemedia.com/blog/izmenenie-potrebitelskogo-povedeniya-vo-vremya-kovida> (дата обращения: 25.02.2023).

СИНЕРГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ AGILE И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ

Кушкуллов А. Д., Юдина Д. М.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, adilzankuskulov@gmail.com

Аннотация. Данная статья рассматривает синергию применения двух подходов: Agile и технологий искусственного интеллекта. Рассматриваются примеры успешных кейсов совместного применения Agile и ИИ в различных организациях. В статье отмечается преимущества, а также риски и сложности, которые могут возникнуть в процессе внедрения искусственного интеллекта в рамках методологии Agile.

Ключевые слова: синергия, agile, искусственный интеллект, управление.

THE SYNERGY OF USING AGILE AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN COMPANY MANAGEMENT

Kushkulov A. D., Yudina D. M.

Scientific supervisor: Khairullina L. R.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, adilzankuskulov@gmail.com

Abstract. This article examines the synergy of two approaches: Agile and artificial intelligence technologies. Examples of successful cases of joint application of Agile and AI in various organizations are considered. The article highlights the advantages, as well as the risks and difficulties that may arise in the process of implementing artificial intelligence within the Agile methodology.

Keywords: synergy, agile, artificial intelligence, management.

В современном бизнес-окружении, которое характеризуется высокой степенью неопределенности и стремительными изменениями, компании сталкиваются с необходимостью адаптироваться к новым условиям, чтобы оставаться конкурентоспособными. В этом контексте методологии Agile и технологии искусственного интеллекта (ИИ) становятся важными инструментами для достижения гибкости и эффективности.

Agile, основанный на принципах итеративного развития и активного сотрудничества, позволяет организациям быстро реагировать на изменения в требованиях клиентов и рыночной ситуации. Этот подход способствует созданию более адаптивных и отзывчивых команд, что особенно важно в условиях постоянной динамики современного рынка.

Искусственный интеллект предлагает мощные инструменты для анализа данных, автоматизации процессов и улучшения клиентского опыта. ИИ способен обрабатывать огромные объемы информации и выявлять закономерности, что позволяет компаниям принимать более обоснованные решения и оптимизировать свои операции.

Сочетание Agile и ИИ открывает новые горизонты для управления компанией. Agile предоставляет структуру для быстрой и эффективной реализации ИИ-решений, в то время как ИИ может значительно улучшить процессы Agile, автоматизируя рутинные задачи и поддерживая команды в принятии решений на основе данных. В результате, синергия этих двух подходов не только повышает общую продуктивность, но и создает условия для

инновационного развития, что делает их необходимыми инструментами для успешного управления в условиях современного бизнеса.

«Agile» — это набор подходов к по “гибкой” разработке проектов. Сегодня многие команды по всему миру применяют принципы Agile в своей деятельности. Команды работают короткими циклами или спринтами. В начале каждого определяют, какую часть продукта или функцию они будут делать. Неделю или месяц выполняют задачу. Потом собираются и планируют следующий этап [4].

Принципы Agile [3]:

- 1) люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов;
- 2) готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану;
- 3) сотрудничество заказчиков важнее согласования условий контракта;
- 4) работающий продукт важнее исчерпывающей документации.

Agile — методология требует использования интеллектуальных объектов: электронных таблиц, сеток, календарей и диаграмм Ганта, которые позволяют вносить изменения в режиме реального времени и немедленно информировать команду.

Ярким примером применения Agile в России является Сбербанк, компания использует эту методологию с 2017 г., а также М.Видео, Яндекс. Однако, не каждая организация может внедрить в свою работу Agile. Например, в крупных организациях с жесткими иерархиями и устоявшимися процессами внедрение Agile может столкнуться с серьезными трудностями. В таких случаях, где требуется строгая регламентация и контроль, как в фармацевтической или авиационной промышленности, традиционные подходы к управлению проектами могут быть более уместными. Таким образом, выбор методологии управления должен быть тщательно обоснован, учитывая специфику бизнеса и его потребности.

В качестве преимуществ применения Agile можно выделить:

- гибкость;
- высокую скорость разработки;
- высокое качество продукта;
- минимум рутины;
- прозрачность.

Также существуют следующие недостатки:

- ожидание и результат могут отличаться;
- предсказать точный бюджет невозможно.

Agile делится на 2 подхода: Scrum и Kanban [1]. Scrum подразумевает работу команды узкоспециализированных работников (программистов, тестировщиков и т. д.) совместно с владельцем продукта и Scrum-мастером. Владелец продукта формулирует бизнес-требования и связывает исполнителей с клиентами, а Scrum-мастер организует процессы и командные встречи. Рабочий процесс делится на спринты (1-4 недели), что повышает эффективность управления проектами и исключает авралы.

Kanban отличается отсутствием ролей владельца продукта и мастера. Вместо спринтов здесь используются стадии выполнения задач, визуализируемые на канбан-доске (например, «Планирование», «Разработка», «Тестирование», «Завершено»). Этот метод обеспечивает открытость процесса и позволяет выравнивать нагрузку среди участников. Элементы Scrum и

Kanban часто комбинируются в современных системах управления.

Управление бизнесом состоит из множества задач, которые возложены как на рядовой персонал, так и на руководящие должности. Поэтому успех бизнеса напрямую зависит от качества и скорости выполнения этих задач. Почти весь 20 век происходила автоматизация производства, призванная оптимизировать процессы и снизить издержки. Но в 21 веке произошла четвертая промышленная революция, которую принято называть «Индустрия 4.0». Использование технологий индустрии 4.0 это не возможность, а вынужденная мера для компаний. Современный рынок таков, что предприятия постоянно модернизируются для того, чтобы конкурировать с другими фирмами. Скачком для человечества стала разработка искусственного интеллекта, потенциал которого может изменить мир.

Искусственный интеллект (ИИ) — это компьютерная технология, которая способна имитировать интеллектуальные способности человека. Она способна быстро адаптироваться и обучаться, обрабатывать и анализировать колоссальные объемы данных, а также составлять множество моделей и выбирать лучшую из них. ИИ всё активнее внедряется в управление компаниями, трансформируя различные аспекты бизнеса. Его применение позволяет повысить эффективность, оптимизировать процессы и принимать более обоснованные решения в кратчайшие сроки.

Прежде всего, необходимо отметить, что искусственный интеллект представляет собой передовую технологию, возможности которой ограничены ресурсами компании, владеющей ею. Поэтому целесообразность использования искусственного интеллекта напрямую связана с имеющимися у бизнеса ресурсами. Внедрение ИИ сопряжено со значительными финансовыми затратами, основная часть которых приходится на техническое обеспечение и его последующее обслуживание. В связи с этим, приступая к внедрению искусственного интеллекта, необходимо придерживаться стратегического подхода и проводить тщательный анализ его рентабельности, ориентируясь на долгосрочную перспективу.

Далее, следует понимать, что искусственный интеллект — это не просто набор готовых функций, а, скорее, чистый холст, который компания должна заполнить собственным содержанием. Эффективность работы ИИ определяется не только его программным обеспечением, но и качеством предоставленных данных, а для достижения высокой точности необходимы большие объемы информации. Поскольку ИИ основывает свои решения на входных данных, компании, располагающие детальной информацией о своей продукции, клиентах, персонале и внутренней структуре, получают возможность использовать ИИ для принятия более взвешенных и оптимальных решений. Методология Agile, с её подробным сбором данных о потребителях и активным использованием обратной связи о продукте, делает внедрение искусственного интеллекта особенно привлекательным.

Возможности делегирования задач искусственному интеллекту не безграничны. Успешность такого делегирования напрямую зависит от специфики задачи и её масштаба, что, в свою очередь, может создавать сложности при внедрении ИИ в рамках гибкой методологии Agile. В качестве примера можно привести творческие задачи, для решения которых может просто не хватить вычислительных мощностей ИИ. Ограничения, обусловленные алгоритмами искусственного интеллекта, также играют значительную роль. Таким образом, задачи, требующие глубокого, нестандартного анализа и обширных специализированных знаний, могут оказаться невыполнимыми для существующих программных решений на основе искусственного интеллекта.

Методология Agile подразумевает оперативную адаптацию к изменениям, в то время как интеграция искусственного интеллекта влечет за собой существенные преобразования в деятельности предприятия и его корпоративной культуре. Для обеспечения бесперебойной работы команд (трайбов) необходимо подготовить персонал к этим изменениям. Процесс внедрения ИИ должен носить поэтапный характер, подлежать тщательному контролю и регулированию. Получение обратной связи от сотрудников и корректировка программы интеграции на основе этой обратной связи являются ключевыми факторами успеха.

Таким образом, хотя внедрение искусственного интеллекта в рамках методологии Agile обещает значительные преимущества, необходимо тщательно взвесить существующие риски и сложности, которые могут возникнуть в процессе интеграции. Успешное использование ИИ требует значительных ресурсов, высокого качества данных и готовности к серьезным организационным изменениям, что может представлять собой серьезное испытание для многих компаний.

При внедрении искусственного интеллекта в среду Agile необходимо учитывать не только потенциальные риски и проблемы, но и перспективные направления развития и современные тренды. Поскольку эти области постоянно развиваются и претерпевают изменения, регулярный мониторинг актуальных версий технологий и методик их применения

является необходимым условием для бесперебойной и эффективной работы систем на основе искусственного интеллекта.

На современном рынке можно выделить несколько тенденций развития ИИ.

Первая из них это чат-боты и виртуальные операторы, широко используемые многими компаниями в настоящее время. Эти боты обеспечивают круглосуточную поддержку клиентов и позволяют получать оперативную обратную связь. Их интеграция относительно проста и удобна, а стоимость внедрения постоянно снижается вследствие быстрого развития технологий и высокой конкуренции на рынке чат-ботов. Мнения менеджеров крупных компаний относительно эффективности чат-ботов (рис.1) свидетельствуют о том, что предполагается широкое применение чат-ботов в обслуживании клиентов, что, в свою очередь, позволит повысить производительность труда сотрудников.



Рис. 1. Мнения топ-менеджеров о чат-ботах [2]

Вторая тенденция — создание контента. Существует множество программ, которые могут создавать изображения, текст, видео- и аудиоматериалы на основе определенных параметров. Компании, работающие в творческом секторе, часто используют такие программы для вдохновения или дополнения существующих работ.

Третье направление — искусственный интеллект для анализа данных и моделирования ситуаций. Он менее популярен из-за своей сложности и дороговизны. Его часто используют компании, работающие с большими объемами однообразной информации.

Ярким примером синергии Agile-методов и искусственного интеллекта на российском рынке является деятельность Сбербанка: С момента внедрения Agile в 2017 году Сбербанк успешно интегрировал технологии искусственного интеллекта в свои бизнес-процессы. В частности, ИИ помог выявлять подозрительные транзакции и предотвращать мошенничество, а также автоматизировать взаимодействие с клиентами с помощью чат-ботов и оценивать кредитоспособность заемщиков.

В качестве другого примера можно привести компанию Яндекс. Для оптимизации своих рабочих процессов Яндекс разработал собственное приложение для управления задачами и планирования — Яндекс.Tracker, поскольку существующие решения не соответствовали их потребностям по функциональности и мощности. В настоящее время данное приложение доступно для использования любыми организациями, даже если они не используют Agile. Подобно Сбербанку, Яндекс активно применяет искусственный интеллект в своей деятельности и разработал собственную модель YandexGPT, которую успешно интегрируют в различные продукты компании.

Таким образом, синергия Agile и ИИ является мощным инструментом для управления современным бизнесом в быстро меняющейся бизнес-среде. Благодаря принципам гибкости и

адаптивности Agile позволяет организациям эффективно реагировать на изменения, а искусственный интеллект открывает возможности для автоматизации процессов, анализа данных и улучшения качества обслуживания клиентов.

Такая интеграция не только повышает производительность и качество продукции, но и открывает новые горизонты для инновационного развития. Успешные примеры таких подходов, такие как Сбербанк и Яндекс, показывают, как компании могут использовать ИИ для оптимизации своей деятельности и улучшения взаимодействия с клиентами.

Однако, несмотря на преимущества, внедрение искусственного интеллекта требует осторожного подхода, учитывающего потенциальные риски и сложности. Для этого требуются значительные ресурсы, высококачественные данные и готовность к изменениям, что может оказаться сложной задачей для многих организаций.

Таким образом, для достижения максимальной эффективности в управлении, компаниям следует стратегически подходить к интеграции этих технологий, учитывая свои уникальные потребности и контекст. В конечном счете, успешное сочетание Agile и ИИ может стать ключом к устойчивому росту и конкурентоспособности в современном мире.

Библиографический список

1. Agile: суть, принципы, плюсы и минусы, особенности внедрения [Электронный ресурс] // GeekBrain. URL: <https://gb.ru/blog/Agile/> (дата обращения 26.12.2024).
2. Будущее чат-ботов: 10 исследований и прогнозы экспертов [Электронный ресурс] // VC.RU. URL: <https://vc.ru/services/175276-budushee-chat-botov-10-issledovani-i-prognozy-ekspertov> (дата обращения 10.01.2025).
3. Васильева А. Д., Буторин А., Котегова Л. Технология управления проектами на основе методологии AGILE [Электронный ресурс] // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. №. 1-2. С. 118-124. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44821642> (дата обращения 25.12.2024).
4. Что такое Agile: как работает и кому подойдет гибкое управление проектами [Электронный ресурс] // Битрикс24. URL: <https://www.bitrix24.ru/journal/Agile-chto-eto-za-metod-komu-podkhodit-i-kak-ego-primenyat/> (дата обращения 02.01.2025).

РАЗЛИЧНЫЕ ТЕОРИИ ЛИДЕРСТВА И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ

Нейман М. В., Книсс А. А.

Научный руководитель: Шмакова А. П.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
marijaneyman@mail.ru

Аннотация. В статье анализируются различные теории лидерства. Авторы выделяют положительные стороны и недостатки каждой из теорий и дают рекомендации, как данные теории могут быть применены в практике преподавания.

Ключевые слова: теория лидерства, успешный лидер, стиль руководства, учебные достижения, мотивация.

VARIOUS THEORIES OF LEADERSHIP AND THE POSSIBILITY OF THEIR USE IN TEACHING PRACTICE

Neiman M. V., Kniss A. A.

Scientific supervisor: Shmakova A. P.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
marijaneyman@mail.ru

Abstract. The article analyzes various theories of leadership. The authors highlight the strengths and weaknesses of each theory and give recommendations how these theories can be applied in teaching practice.

Keywords: theories of leadership, successful leader, leadership style, academic achievements, motivation.

Лидерство является важным элементом управления в организации, которое необходимо для достижения ее целей. Это способность вызывать доверие у людей и мотивировать их на выполнение работы. Чтобы быть успешным лидером, менеджер должен обладать рядом личностных характеристик таких, как дальновидность, напористость, инициативность, и т.д. В данной статье мы хотим представить обзор различных теорий лидерства и показать, как они могут быть применены на практике.

Начнем мы свое описание с теории великого человека, которая была популяризирована такими историками, как Томас Карлайл (19 век). Эта теория предполагает, что лидерами рождаются, а не становятся. К лидерским качествам относятся харизма, умение командовать, интеллект, уверенность в себе, коммуникабельность и социальные навыки, которым невозможно научить. Теория великих людей утверждает, что история формируется в первую очередь действиями “великих людей”. Она сводит сложные исторические события к действиям нескольких человек, игнорируя более широкие социальные, экономические и культурные факторы. В ней преуменьшается роль коллективных движений, социальных групп и обычных людей. Теория может игнорировать основополагающие системные проблемы, подразумевая, что изменения происходят только благодаря экстраординарным личностям, а не системным реформам [1].

В 1940-х годах Ральф Стогдилл разработал теорию черт характера. Она основана на характеристиках как успешных, так и неуспешных лидеров. Согласно этой теории, лидерские качества включают высокий уровень интеллекта, уверенность в себе, проявление инициативы

и понимание межличностных отношений. Теорию черт часто критикуют за то, что она сводит сложное поведение человека к набору фиксированных черт, игнорируя многогранную природу личности, личностный рост или изменения в поведении. Критики утверждают, что способность теории черт предсказывать поведение ограничена, поскольку наличие определенных черт не гарантирует последовательного поведения в различных ситуациях [2].

Применительно к педагогике теория личностных качеств помогает выявить эффективные черты характера преподавателей, такие как терпение, эмпатия, энтузиазм и добросовестность. Предполагается, что учителя, которые от природы обладают этими качествами, могут добиться большего успеха в привлечении обучающихся, управлении группой и создании благоприятной учебной среды. Однако сами по себе черты характера не могут полностью предсказать эффективность преподавателя, поскольку преподавание также включает в себя иные навыки, знания и способность адаптироваться к различной динамике в классе и потребностям студентов. При этом теория качеств может помочь при приеме на работу и служить руководством для программ профессионального развития. Применение теории черт должно дополняться пониманием ситуативных факторов.

Теория непредвиденных обстоятельств, разработанная Фредом Фидлером в 1960-х годах, предполагает, что эффективность лидера зависит от соответствия между стилем лидера и конкретным ситуационным контекстом. Фидлер выделил два основных стиля лидерства: ориентированный на задачи и на взаимоотношения. Лидеры, ориентированные на задачи, сосредоточены на планировании, выполнении задач и достижении целей. Руководители, ориентированные на взаимоотношения, ставят на первое место построение прочных отношений с членами своей команды, доверие, коммуникацию и удовлетворенность сотрудников. Теория предполагает, что эффективность лидера зависит от того, насколько благоприятна ситуация для руководства. Фидлер выделил три аспекта благоприятной ситуации: отношения между лидером и членами команды, ясность и структурированность выполняемых задач, степень авторитета и власти руководителя.

Фидлер утверждал, что лидеры, ориентированные на решение задач, лучше всего проявляют себя в ситуациях, которые являются либо крайне благоприятными, либо крайне неблагоприятными. Лидеры, ориентированные на взаимоотношения, более эффективны в умеренно благоприятных ситуациях. Теория предполагает, что не существует какого-то одного наилучшего стиля руководства. Эффективность лидера зависит от соответствия его стиля работе в конкретной ситуации. Одним из главных критических замечаний к теории является ее предположение о том, что стиль лидера фиксирован и не подлежит изменению.

Можно сделать вывод, что преподаватели, ориентированные на решение конкретных задач, сосредотачиваются на предоставлении контента, поддержании дисциплины в классе и обеспечении достижения учебных целей. Они эффективны, например, в условиях строгой учебной программы. С другой стороны, учителя, ориентированные на взаимоотношения, уделяют приоритетное внимание построению прочных отношений со своими студентами, создавая благоприятную атмосферу в аудитории. Они эффективны в ситуациях, когда обучающиеся нуждаются в большей мотивации и поощрении. Практически теория может применяться при подготовке преподавателей, для оценки обстановки в группе.

Ситуационная теория лидерства, разработанная Полом Херси и Кеном Бланшаром [3], предполагает, что эффективное лидерство зависит от способности лидера адаптировать свой стиль к требованиям ситуации и уровню подготовленности своих последователей. Херси и Бланшар выделили следующие стили:

1. «Давать указания»: высокая степень директивности, низкая степень поддержки. Руководитель дает четкие инструкции и внимательно следит за выполнением задачи.

2. «Продавать»: высокая степень директивности, высокая степень поддержки. Лидер объясняет принимаемые решения и поощряет обратную связь, сохраняя при этом контроль.

3. «Участвовать»: низкий уровень директивности и, высокий уровень поддержки. Лидер разделяет с группой принятие решений и поддерживает их усилия.

4. «Делегировать»: низкий уровень директивности, низкий уровень поддержки. Лидер возлагает на группу ответственность за принятие решений и выполнение задач.

Выделяют еще один показатель - готовность подчинённых. Это сочетание их компетентности и приверженности своей работе. Теория ситуационного лидерства утверждает, что наиболее эффективные лидеры — это те, кто может адаптировать свой стиль в соответствии с уровнем подготовленности своих подчинённых:

- Низкая компетентность, низкая приверженность делу. Подчинённые не способны и не желают брать на себя ответственность. В данной ситуации лидеры должны четко направлять и внимательно контролировать. Подходит стиль «Давать указания».

- Низкая компетентность, высокая приверженность делу. Подчинённые готовы, но им не хватает необходимых навыков. Лидерам следует придерживаться стиля «Продавать», т.е. направлять, а также поощрять и поддерживать.

- Высокая компетентность, низкая приверженность делу. Подчинённые обладают необходимыми навыками, но им не хватает мотивации или уверенности. Лидеры должны способствовать участию в принятии решений и поощрять независимость, используя стиль «Участвовать».

- Высокая компетентность, высокая приверженность делу. Подчинённые способны и желают выполнять задачу самостоятельно. Лидеры должны использовать стиль «Делегировать»: делегировать задачи и обеспечивать минимальный контроль.

Теория требует от лидеров точной оценки как своего стиля работы, так и уровня подготовленности своих подчинённых, что может быть сложным в динамичных ситуациях. Адаптируя свой подход к уровню подготовки своих сотрудников, лидеры могут повысить эффективность своей работы и лучше поддерживать развитие и результативность работы своей команды. Однако практическое применение этой теории может быть сложным и требует тщательной оценки и суждения со стороны лидеров.

В поведенческой теории внимание уделяется конкретному поведению и действиям лидеров, а не их чертам или характеристикам. Теория предполагает, что эффективное лидерство является результатом многих приобретенных навыков. Людям необходимы три основных навыка, чтобы руководить сотрудниками. Это технические, личностные и концептуальные навыки. Технические навыки означают знание лидером процесса или техники; личностные навыки означают способность взаимодействовать с другими, в то время как концептуальные навыки позволяют лидеру выдвигать идеи для эффективного управления организацией или обществом.

Поведенческая теория лидерства актуальна в преподавании, поскольку она подчеркивает важность действий и моделей поведения, которые могут быть разработаны для повышения эффективности лидерства. В контексте образования эта теория может быть применена к тому, как преподаватели руководят группами, взаимодействуют со студентами и вносят свой вклад в общую учебную среду.

Теория лидерства "путь-цель" была предложена Мартином Эвансом и Робертом Хаусом [2]. В данной модели подчеркивается, что поведение лидера должно дополнять установку на групповую работу и его устремления. Теория "Путь-цель" утверждает, что лидер может мотивировать подчинённых, влияя на их ожидания. Теория "путь-цель" предполагает, что лидеры могут менять свой стиль или поведение в соответствии с требованиями конкретной ситуации. Поведение лидера приемлемо в той мере, в какой оно удовлетворяет интересы подчинённого, а поведение лидера мотивировано, поскольку оно дополняет окружение подчинённых. В этой модели выделяются четыре типа поведения лидера:

- Директивное руководство: руководитель дает четкие указания, что ожидается, как должны быть выполнены задачи и в какие сроки они должны быть выполнены.

- Поддерживающее лидерство: лидер доступен и сосредоточен на благополучии подчинённых, обеспечивая дружественную обстановку.

- Лидерство, основанное на участии: лидер вовлекает сотрудников в процесс принятия решений, учитывая их идеи и предложения.

- Лидерство, ориентированное на достижение: лидер ставит сложные цели и ожидает высоких результатов, выражая уверенность в способностях своих сотрудников.

Теория лидерства "Путь-цель" может быть эффективно применена в контексте преподавания, где учитель выступает в роли лидера, направляющего обучающихся к достижению их образовательных целей. Понимая и принимая во внимание конкретные потребности студентов и характер задач, преподаватели могут применять различные стили руководства для повышения мотивации обучающихся и достижения успеха.

Эмоциональный интеллект (ЭИ) играет важнейшую роль в лидерстве, влияя на то, как лидеры понимают, управляют и используют эмоции внутри себя и своих команд для достижения целей организации. К ключевым компонентам эмоционального интеллекта в лидерстве относят самосознание, саморегуляцию, мотивацию, эмпатию и социальные навыки.

Руководители с высоким уровнем ЭИ мотивируют свои команды, эффективно справляться со стрессом и создают позитивную рабочую среду, что повышает эффективность работы команды. ЭИ помогает лидерам сохранять спокойствие и учитывать эмоциональное воздействие своих решений на других. Они разрешают конфликты через эмпатию, что приводит к укреплению командной динамики.

Эмоциональный интеллект (ЭИ) в преподавании все чаще признается важным аспектом эффективного образования. Учителя с высоким уровнем эмоционального интеллекта могут лучше управлять учебной группой, выстраивать прочные отношения со студентами и создавать позитивную учебную среду, способствующую как учебным успехам, так и эмоциональному благополучию [4].

Таким образом, теории мотивации, предоставляют полезные подходы для повышения эффективности работы руководителей в разных отраслях, включая сферу образования. Руководители образовательных учреждений должны знать, как реагировать на внутренние и внешние аспекты мотивации, применяя такие модели, как иерархия потребностей Маслоу, двухфакторная теория Герцберга и теория самоопределения. Эта интегрированная модель повышает мобильность учителей, а также успеваемость обучающихся, тем самым подтверждая идею о том, что мотивация преподавателей имеет далеко идущие последствия для всей системы образования.

Библиографический список

1. Kumar M. Leadership Theories and Concepts. 2020.
2. Nanjundeswaraswam Dr., Nagesh P., Bharath S., Vignesh, K. Leadership theories and styles— A systematic literature review and the narrative synthesis // Human Resources Management and Services. 2004. № 6. 3477. 10.18282/hrms.v6i3.3477.
3. Dias M.,Vieira P., Pereira L., Quintao H., Lafraia J. LEADERSHIP THEORIES: A SYSTEMATIC REVIEW BASED ON BIBLIOMETRIC AND CONTENT ANALYSIS METHODS. 2023. 10.13140/RG.2.2.12018.68802.
4. Avolio B. J., Walumbwa, F. O., Weber, T. J. Leadership: Current Theories, Research, and Future Directions // Annual Review of Psychology 60. 2009. PP. 421-449. doi: 10.1146/annurev.psych.60.110707.163621.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Никель А. П., Ильина К. Д.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, kseniyaalina77@gmail.com, nikel.ap@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается роль социальных сетей как эффективного инструмента управления бизнесом в условиях современного цифрового мира. Подчеркивается, что социальные сети не только служат платформами для продвижения товаров и услуг, но и становятся важным каналом для взаимодействия с клиентами, формирования бренда и анализа потребительских предпочтений.

Ключевые слова: социальные сети, социальные платформы, управление бизнесом, обратная связь, целевая аудитория, продвижение товаров и услуг, визуальный контент, кризисное управление, устойчивое развитие бизнеса, взаимодействие с клиентами.

SOCIAL NETWORKS AS A BUSINESS MANAGEMENT TOOL

Nikel A. P., Ilyina K. D.

Scientific supervisor: Khairullina L. R.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, kseniyaalina77@gmail.com, nikel.ap@mail.ru

Abstract. The article examines the role of social networks as an effective business management tool in the modern digital world. It is emphasized that social networks not only serve as platforms for promoting goods and services, but also become an important channel for interacting with customers, forming a brand and analyzing consumer preferences.

Keywords: social networks, social platforms, business management, feedback, target audience, promotion of goods and services, visual content, crisis management, sustainable business development, customer interaction.

В условиях стремительного развития цифровых технологий и повсеместного распространения социальных сетей, эффективное управление онлайн-присутствием стало критическим фактором успеха для любого бизнеса. Социальные сети не только влияют на формирование потребительского поведения и предоставляют возможность прямого взаимодействия с аудиторией, но и определяют уровень конкуренции в цифровом пространстве. Изучение стратегий брендинга, управления репутацией и анализа эффективности маркетинговых кампаний в социальных сетях позволяет компаниям не только адаптироваться к современным реалиям, но и обрести конкурентное преимущество, укрепляя доверие клиентов, оперативно реагируя на кризисы, используя влияние лидеров мнений и адаптируя стратегии под предпочтения аудитории [1]. Активное взаимодействие с клиентами и мониторинг актуальных трендов способствуют созданию лояльных сообществ и долгосрочных отношений, обеспечивая устойчивый рост и процветание бизнеса.

В 2025 году 5,78 миллиарда человек пользуются мобильными телефонами, что составляет 70,5% всего населения Земли. Число уникальных мобильных абонентов выросло на 112 миллионов за последние 12 месяцев, что означает годовой рост на 2,0%. При этом 87% всех мобильных устройств в мире сейчас составляют смартфоны. В начале 2025 года в мире насчитывается 5,56 миллиарда интернет-пользователей, что соответствует уровню

проникновения в 67,9%. За 2024 год количество пользователей увеличилось на 136 миллионов (+2,5%), но 2,63 миллиарда человек по-прежнему остаются офлайн. По последним данным Kerios, число зарегистрированных пользователей социальных сетей достигло 5,24 миллиарда, что составляет 63,9% всего населения Земли. За последние 12 месяцев этот показатель вырос на 4,1% благодаря 206 миллионам новых пользователей. Социальные сети остаются одним из главных инструментов взаимодействия с клиентами. В 2025 году ими пользуются 5,24 млрд человек, и 50% пользователей целенаправленно ищут там информацию о брендах.

Популярные социальные платформы предлагают разнообразные возможности для взаимодействия с аудиторией, и каждая из них имеет свои уникальные особенности и целевую аудиторию. Целевая аудитория Facebook*(*официально признаны запрещенными информационными ресурсами, и, соответственно, не включены в реестр социальных сетей) разнообразна, включая людей всех возрастов, но особенно активно платформу используют пользователи в возрасте от 25 до 45 лет. Instagram* особенно популярна среди молодежи и молодых взрослых (18-34 года), которые интересуются модой, путешествиями и стилем жизни. Целевая аудитория Twitter* включает людей в возрасте от 18 до 49 лет, интересующихся политикой, культурными событиями и актуальными новостями. LinkedIn*, профессиональная сеть, ориентирована на налаживание деловых контактов, поиск работы и обмен опытом. Основная аудитория LinkedIn состоит из профессионалов и работодателей в возрасте от 25 до 54 лет. TikTok*, платформа для создания коротких видео, акцентирует внимание на креативности и развлекательном контенте, привлекая в основном молодежь (от 16 до 24 лет), но также начинает расширять свою аудиторию. При выборе подходящих социальных платформ для конкретного бренда важно учитывать несколько факторов. Прежде всего, необходимо определить целевую аудиторию и ее демографические данные. Например, если продукт ориентирован на молодежь, TikTok* и Instagram* могут быть более подходящими. Также следует учитывать тип контента, который вы собираетесь создавать: если акцент на визуальном контенте — Instagram будет лучшим выбором; если планируете делиться новостями или мнениями — Twitter* может быть более эффективным. ВКонтакте — крупнейшая соцсеть в России и СНГ с аудиторией более 100 миллионов пользователей. Она предлагает бизнесу эффективные инструменты продвижения: создание групп и страниц, публикацию контента, таргетированную рекламу, промо-акции и сотрудничество с лидерами мнений. ВК охватывает все возрастные группы, позволяя бизнесу находить свою целевую аудиторию [2]. Таким образом, социальные сети превратились в мощнейший инструмент управления бизнесом, определяющий репутацию, лояльность клиентов и, в конечном итоге, успех компании. Понимание значения социальных сетей для бренда — это ключ к выживанию и процветанию в условиях жесткой конкуренции.

Кроме того, важно установить четкие цели для присутствия в социальных сетях — будь то увеличение продаж, повышение узнаваемости бренда или взаимодействие с клиентами. Оценка доступных ресурсов для создания контента и управления аккаунтами также играет ключевую роль: некоторые платформы требуют больше времени и усилий для поддержания активности. Важно изучить подходы, используемые конкурентами для улучшения их эффективности. Желательно начать с отслеживания различных показателей на разных платформах и интернет-сайтах, чтобы иметь возможность изменять свою стратегию, используя самые эффективные инструменты для продвижения бренда или бизнеса. То есть, выбор социальных сетей, в которых будет продвигаться бизнес, является наиболее значимым при онлайн-маркетинге.

Большинство покупателей получают информацию через социальные сети, таким образом люди формируют свое мнение о бренде и продукте, читая отзывы о них. Так, перед совершением покупки потенциальный клиент сперва изучает бренд через онлайн-сервисы, а после по данной информации формирует свое мнение о качестве продукции и уровне сервиса, в таком случае положительные отзывы в большей степени склоняют клиента к покупке, а отрицательные отзывы способны оттолкнуть потенциального клиента от покупки.

Поскольку бренд и его освещенность в социальных сетях важны для клиентов, необходимо грамотно выстраивать стратегию ведения онлайн-платформ, что подразумевает под собой

создание контента, который полностью соответствует принципам и целям компании. Релевантные публикации помогут в установлении прочных связей с аудиторией и укрепят репутацию бренда через обратную связь от клиентов, которая поможет определить их потребности и создаст чувство принадлежности к компании. Данные аспекты способны усилить лояльность к бренду и увеличить видимость компании посредством алгоритмов платформ.

Применение фото, видео, иллюстраций, инфографики, мемов и комиксов, то есть визуального контента позволит наилучшим способом привлечь внимание к публикациям на аккаунте бренда, использование данного контента делает информацию более запоминающейся и интересной. Также визуальный контент способен и более эффективно донести информацию, нежели другие виды контента, оставляя в сознании потенциального клиента более глубокое впечатление о бренде или бизнесе. Компании, которые применяют элементы видеоконтента имеют значительное преимущество перед конкурентами и выделяются на их фоне, что способствует эффективным и долгосрочным отношениям с клиентами как в офлайн, так и в онлайн пространстве.

Для того, чтобы эффективно управлять брендом, необходимо пользоваться сервисами, помогающими распознавать упоминания о бренде, к ним можно отнести наиболее популярные, такие как: Google Alerts, Brand24 и Mention, именно они позволяют компаниям поддерживать благоприятный имидж компании. С их помощью можно моментально узнать о публикациях новых отзывов, на основе негативных - выявить ключевые проблемы компании и внести усовершенствования в предлагаемые товары и услуги, а на основе позитивных - создать новую рекламную кампанию.

Видя и реагируя на негативные отзывы и замечания, компании могут выбрать и использовать разные подходы для решения этих вопросов. Например публичные, открытые извинения, предоставление компенсации, поддержание диалогов с клиентами и другое. Внимательный, качественный, понятный и конструктивный ответ на отрицательные отзывы показывает то, что компания готова развиваться, стремится к хорошему сервису. Такое отношение к негативной оценке и критике улучшают восприятие компании для нынешних и будущих клиентов. Любая сложная ситуация является шансом для компании показать то, на что они способны в трудную минуту и готовность к развитию, повышая тем самым доверие к бренду.

Негативные события способны принести вред репутации компании, поэтому крайне важно уметь управлять кризисными ситуациями в социальных сетях, что продемонстрирует аудитории готовность к решению любой возникающей проблемы. Для сохранения доверия клиента, необходимо поддерживать открытое и прозрачное общение с ним. В повседневной жизни нас постоянно окружают примеры успешного кризисного управления, так, предложенные рестораном бонусы и скидки, могут служить одним из способов решения такой проблемы, как низкий уровень обслуживания, с помощью внедрения данного решения компании всегда удастся восстановить свою репутацию, также примером кризисного решения могут послужить меры, принятые для защиты данных о клиентах, введенные после утечки персональной информации, такое решение демонстрирует ответственность компании. Чтобы защитить репутацию компании, необходимо создать эффективный кризисный план, который будет создаваться профессионалами, которые смогут следить за упоминаниями бренда в социальных сетях и быстро реагировать в случае возникновения потенциальных угроз, а также они смогут проводить разнообразные тренинги и обучения для сотрудников.

В наши дни социальные сети стали не только модой или трендом, но также они являются и инструментом управления и развития бизнеса, такой же неотъемлемой частью жизни для компании, как и для обычного человека. Социальные сети влияют на формирования общественного мнения и конкурентную обстановку. Некоторые успешные российские компании уже показали успех в применении социальных сетей. Сеть магазинов “ВкусВилл”, которая продвигает свой бренд как экологически чистый, активно общается со своими подписчиками и создает и публикует интересный контент, смогла завоевать доверия множества

покупателей. Используя развлекательный контент, юмор и визуальный контент “Тинькофф Банк” привлекает огромную аудиторию, компания постоянно вносит изменения в свой контент, подстраиваясь под меняющиеся потребительские предпочтения. Используя комплексный подход, “Лаборатория Касперского”, представляющая себя как эксперт в области кибербезопасности добилась определенного успеха. Компания предоставляет образовательный контент и тем самым добивается доверия и наибольшей привлекательности для пользователей. Комплексный подход, включающий в себя качественный контент, активное взаимодействие с аудиторией, обратную связь, постоянный анализ результатов и показателей способствует увеличению узнаваемости компании и объема продаж.

Успех российских компаний демонстрирует, что эффективное применение инструментов брендинга критически важно для обеспечения суверенного развития российской экономики и укрепления конкурентоспособности отечественных предприятий на внутреннем и внешнем рынках. В высокотехнологичном секторе это достигается за счет комплексного использования рекламы, PR, директ-маркетинга, event-маркетинга и co-branding [3]. Эти инструменты способствуют развитию научных исследований и разработок, укреплению международных партнерских отношений и созданию новых плодотворных коллабораций.

Современные реалии бизнеса неразрывно связаны с использованием социальных сетей. Для многих компаний социальные платформы стали не просто дополнительным каналом коммуникации, а неотъемлемой частью стратегии развития и ключевым инструментом управления бизнесом. Однако эффективность использования социальных сетей напрямую зависит от понимания их специфики и умелого применения доступных инструментов. Для того чтобы оценить уровень осведомленности студентов о роли социальных сетей в современном бизнесе и выявить наиболее актуальные вопросы, проведен краткий опрос [4].

Опрос: Социальные сети и бизнес

1. Как часто вы используете социальные сети?

1) Ежедневно 2) Несколько раз в неделю 3) Несколько раз в месяц 4) Редко или никогда.

2. Какие социальные сети вы используете чаще всего?

1) Instagram 2) TikTok 3) Facebook 4) YouTube 5) ВКонтакте 6) Другие.

3. Считаете ли вы, что социальные сети важны для успешного развития бизнеса?

1) Да, очень важны 2) Нет, не важны

4. Какие из перечисленных методов продвижения в социальных сетях вам кажутся наиболее эффективными?

1) Таргетированная реклама 2) Работа с блогерами 3) Публикация интересного контента 4) Конкурсы и розыгрыши 5) Прямые эфиры

5. Какие навыки, на ваш взгляд, наиболее важны для успешного ведения бизнеса в социальных сетях?

1) Создание качественного контента 2) Умение анализировать данные 3) Навыки работы с рекламой 4) Умение общаться с аудиторией 5) Знание трендов в социальных сетях.

Опрос показал высокую степень вовлеченности студентов в использование социальных сетей. Большинство респондентов (86%) используют социальные сети ежедневно или несколько раз в неделю, демонстрируя их актуальность в повседневной жизни. Наиболее популярными платформами оказались (Instagram* (70%), TikTok* (60%), ВКонтакте (50%), YouTube* (40%), Facebook* (30%). Это свидетельствует о преобладании визуальных и коротких видеоформатов в предпочтениях молодежной аудитории. Подавляющее большинство опрошенных студентов (76%) считают социальные сети важными для успешного развития бизнеса. Это подтверждает понимание студентами значимости онлайн-присутствия для бизнеса в современном мире. Что касается методов продвижения, респонденты выделили несколько ключевых направлений: публикация интересного контента (80%), работа с блогерами (70%), таргетированная реклама (60%), конкурсы и розыгрыши (50%), прямые эфиры (40%). Это указывает на понимание студентами важности не только рекламных инструментов, но и создания вовлекающего контента и взаимодействия с аудиторией. В результате опроса

студенты выделили ключевые навыки, необходимые для успешной работы в социальных сетях в бизнесе. Наиболее важными, по их мнению, являются: создание привлекательного контента (90%), эффективное взаимодействие с аудиторией (85%), аналитика данных (75%), работа с рекламными инструментами (70%) и знание актуальных трендов (65%). Эти данные указывают на необходимость развития у будущих специалистов как творческих способностей, так и аналитического мышления, а также навыков работы с данными. Опрос подтвердил осознание студентами значимости социальных сетей для бизнеса. Вместе с тем, следует усилить акцент на практическом применении различных инструментов продвижения и развитии соответствующих навыков.

Согласно прогнозам, внедрение передовых технологий, в частности искусственного интеллекта, кардинально изменит методы управления брендами. ИИ позволит анализировать огромные массивы информации, выявлять потребительские тренды и предпочтения, что даст брендам возможность создавать индивидуальный контент и запускать эффективные рекламные кампании, ориентированные на конкретную аудиторию. Кроме того, ИИ улучшит взаимодействие с клиентами за счет чат-ботов и автоматизации, повышая качество обслуживания и упрощая коммуникацию. В будущем социальные сети также будут претерпевать изменения благодаря технологиям дополненной и виртуальной реальности, открывающим новые горизонты для брендов. Они смогут создавать захватывающие, интерактивные впечатления для пользователей, позволяя не просто демонстрировать продукты, а погружать аудиторию в уникальную атмосферу бренда. В итоге, компании, готовые к адаптации и использованию новых технологий и трендов, получают значительное конкурентное преимущество.

Социальные платформы сегодня – ключевой элемент успешного бизнеса. Они открывают перед компаниями широкие горизонты: общение с клиентами, реклама товаров и услуг, а также сбор данных о том, что нравится потребителям. Грамотное использование соцсетей помогает компаниям не только укрепить свои позиции, но и быстро подстраиваться под изменения на рынке. Чтобы добиться успеха, важно понимать особенности каждой платформы и оперативно реагировать на запросы и мнения пользователей. В итоге, социальные сети – это мощный инструмент для управления бизнесом, который при правильном подходе может значительно повысить конкурентоспособность и обеспечить стабильный рост компании в будущем.

Библиографический список

1. Култышева О. М., Шушарина А. В. Специфика продвижения бизнеса в социальных сетях // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. №1. [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-prodvizheniya-biznesa-v-sotsialnyh-setyah> (дата обращения: 24.03.2025).
2. Орлов Александр - ТОП-10 российских социальных сетей - статья, 2024 [электронный ресурс]. URL: <https://resize-web.ru/blog/top-rossijskih-soczialnyh-setej/> (дата обращения: 24.03.2025).
3. Рожков И. В. Особенности продвижения бренда на высокотехнологичном промышленном рынке // Практический маркетинг. 2025. №2. [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-prodvizheniya-brenda-na-vysokotehnologichnom-promyshlennom-rynke> (дата обращения: 22.03.2025).
4. Харитонов, Е. Н., Взгляд молодых ученых на проблемы устойчивого развития. Том 2: сборник статей. М.: Русайнс, 2020. 327 с. [электронный ресурс]. URL: <https://book.ru/book/934134> (дата обращения: 24.03.2025).
5. Чуранов Евгений. Статистика интернета и соцсетей на 2025 год — цифры и тренды в мире и в России, 2025 [электронный ресурс]. URL: https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2025-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f (дата обращения: 24.03.2025).

СОВРЕМЕННАЯ ЛОГИСТИКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Ольховская Я. Г.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

*Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Омск, Россия,
yana.yana.o@bk.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются этапы становления науки «логистика». В ходе исследования анализируются различные подходы к определению понятия «логистика». Рассмотрено развитие логистики в условиях цифровизации экономики. Выявлены возможности участников логистического процесса, предоставляемые цифровыми технологиями. Дано авторское определение понятию «цифровая логистика».

Ключевые слова: *цифровая экономика, логистика, цифровая логистика.*

MODERN LOGISTICS IN THE CONTEXT OF THE DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Olkhovskaya Ya. G.

Scientific supervisor: Khairulina L. R.

Moscow University of Finance & Industry "Synergy", Omsk, Russia, yana.yana.o@bk.ru

Abstract. The article discusses the stages of the formation of the science of logistics. The study analyzes various approaches to the definition of the concept of "logistics". The development of logistics in the context of the digitalization of the economy is considered. The possibilities of participants in the logical process provided by digital technologies are revealed. The author's definition of the concept of "digital logistics" is given.

Keywords: *digital economy, logistics, digital logistics.*

Современные предприятия используют различные цифровые решения для оптимизации своих логистических операций, включая системы управления складом, системы управления транспортировкой и интегрированные решения, которые объединяют разные аспекты логистических потоков. Это позволяет не только улучшить управление запасами и сократить время доставки, но и добиться большей прозрачности всех процессов, что в свою очередь влияет на способность компании быстро реагировать на изменения в спросе и поставках.

Изучение логистической системы предприятия становится важным аспектом для понимания всей структуры управления организацией. Эффективное управление логистическими процессами напрямую связано с финансовым состоянием предприятия, его способностью адаптироваться к изменениям на рынке и обеспечивать высокий уровень обслуживания клиентов. Сложность и динамичность современных условий ведения бизнеса требуют от организаций не только знания логистических основ, но и способности постоянно адаптировать свои стратегии в ответ на внутренние и внешние вызовы. Это подчеркивает актуальность изучения проблематики логистики как важнейшего элемента в системе управления предприятием.

Ключевым элементом логистической системы является управление цепочками поставок, которое охватывает все аспекты движения товаров и информации от источника до потребителя. Это подразумевает не только управление запасами и транспортировкой, но и взаимодействие с поставщиками, дистрибьюторами и другими партнерами. Компании, которые эффективно управляют своими цепочками поставок, могут не только оптимизировать свои операции, но и

улучшить общую гибкость бизнеса, позволяя быстро адаптироваться к изменениям на рынке.

Кроме того, важным аспектом являются взаимодействия между различными функциями внутри компании. Логистика не должна рассматриваться как изолированная функция, успешные компании интегрируют логистику с маркетингом, продажами и управлением производством. Это позволяет создать единый поток информации и повысить синхронизацию действий всех подразделений. Например, тесное сотрудничество между отделами продаж и логистики может помочь избежать дефицита товаров на складе, а также улучшить планирование запасов. В конечном счете, логистика — это не просто про перемещение товаров, а про создание ценности для компании и потребителей, что делает её важной частью современного бизнеса и ключевым фактором его успеха.

Перед определением всех компонентов, составляющих раскрытие сущности исследования логистики и ее процессов, необходимо рассмотреть понятие «логистика».

В числе современных авторов, ученых, которые выражают мнения по определению «логистика», нужно направить внимание на таких как: Канке А.А., Григорьев М.Н., Новаков А. А., Герасимов Б.И. [3, с.10; 2, с.13; 1, с.12]. В современной экономической науке термин «логистика» и его содержание порождают большое количество разногласий. Существующие возможности интерпретации неоднозначных определений понятия логистики порождают примеры проблем оценки и исследований данной категории.

Изучение логистических процессов в организации всегда актуально. Как выяснилось ранее, существует множество трактовок данного понятия. Канке А.А. считает, что «логистика — наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации» [3, с. 10]. Григорьев Н.М. определяет данный термин, как «логистика — наука об организации, планировании, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя» [2, с. 13]. Новаков А.А. считает, что «логистика — наука о планировании, организации, управлении и контроле эффективного движения материальных потоков от их источников до потребителей» [5, с. 12]. Б.И. Герасимов определяет, что «логистика происходит от греческого слова «logistike», что означает «искусство вычислять, рассуждать». Логистику можно рассматривать как науку, так как она имеет свой предмет исследования, свою теорию, изучает присущий данной науке круг закономерностей, связанный с потоковыми процессами: материальными, информационными, финансовыми, трудовыми» [1, с. 5].

История логистики действительно укоренилась в военной сфере, где ее значение заключалось в том, чтобы обеспечить войска всем необходимым для успешного выполнения боевых задач. Еще в IX веке понятие логистики приобрело важность в контексте поддержки военных операций, подчеркивая необходимость надежного и эффективного тыла. Этот фокус на обеспечении и координации ресурсов был критически важен для достижения военных успехов. С наступлением научно-технического прогресса, логистика получила своё дальнейшее развитие в экономических и управленческих науках, перестав иметь исключительно военное применение. Появление информационно-коммуникационных технологий предоставило новые возможности для более эффективного управления логистическими процессами. Бизнес получил новые аналитические инструменты планирования и контроля логистического функционала, что привело к повышению его эффективности [1, с.4].

П. Конверс и П. Дракер одними из первых рассмотрели стратегический аспект логистики как «последний рубеж экономии затрат», обращая внимание на грамотно организованную и выстроенную логистику, благодаря которой повышается конкурентоспособность бизнеса. Такие авторы научных работ в области стратегического менеджмента как М. Портер и Д. Сток

указывают на стратегическую роль логистики в управлении бизнесом с ориентацией на долгосрочную перспективу [6, с.6].

Мнения авторов в определении понятия «логистика» во многом схожи, но точка зрения Канке А.А. является наиболее актуальной, поскольку он рассматривает логистику как интегральный инструмент менеджмента, позволяющий достигать эффективного управления логистическими потоками материалов, информации, финансов и сервиса. Логистика, как и другие науки, не стоит на месте и постоянно эволюционирует под воздействием множества изменений в глобальной экономике. Технологические сдвиги, порождая изменения производственных возможностей, товаров, услуг, влияют на предпочтения потребителей, делая их более разборчивыми и требовательными, что находит своё отражение в адаптации логистических процессов к этим изменениям. Современная логистика даёт возможность бизнесу предоставлять клиентам качественные услуги по низким ценам в короткие сроки, что является несомненным конкурентным преимуществом.

Ключевым аспектом современного логистического управления является не только управление материальными потоками, но и управление информацией, обеспечивающее эффективную коммуникацию и координацию всех участников логистических процессов. Важность сопутствующего информационного потока становится особенно очевидной в условиях глобализации и диджитализации, когда компании вынуждены реагировать на изменения спроса и предложения в реальном времени. Современные логистические подходы требуют интеграции данных из различных источников, что позволяет принимать обоснованные решения и оптимизировать процессы на основе использования цифровых решений.

В последние годы наблюдается увеличение акцента на клиентов и их потребности, что делает управление сервисными потоками критически важным. Цифровые технологии, обеспечивая качество услуг, скорость отклика на запросы клиентов и уровень удовлетворенности становятся важными факторами эффективности логистики. Цифровые технологии охватывают все стадии – от закупки сырья, через его переработку и производство, до сбыта готовой продукции. Каждый из этих этапов требует диджитализации управления, чтобы не только уменьшить затраты, но и повысить качество и скорость доставки товаров к потребителям.

«Участники логистического процесса, используя возможности, предоставляемые цифровыми технологиями, выполняют следующие функции:

- инициирование материального потока путем формирования хозяйственных связей по поставкам товаров;
- определение объемов и направлений материальных потоков в соответствии с заявками потребителей;
- планирование видов транспорта и прогнозирование потребностей в перевозках;
- определение последовательности продвижения товаров в виде непрерывной цепи поставок;
- планирование и организация складского хозяйства и управление складскими операциями;
- управление запасами на всех стадиях движения материального потока;
- осуществление перевозок наиболее эффективными транспортными средствами по оптимальным маршрутам;
- выбор погрузочно-разгрузочного оборудования и выполнение работ, предшествующих и завершающих перевозки» [5, с.16].

Менеджмент логистических компаний решает проблемы снижения затрат на всех уровнях логистической цепи, используя современные цифровые технологии, которые позволяют:

- проводить в онлайн-режиме аналитику погодных условий;
- отслеживать проведение ремонтных работ на дорогах;
- прогнозировать загруженность транспортных путей;
- оптимизировать маршруты движения с учётом аналитики дорожных условий;

— повысить эффективность путём снижения пробега транспорта и повышения скорости доставки грузов;

— проводить мониторинг показателей, определяющих прямые и косвенные издержки.

Цифровые системы учета и анализа позволяют отслеживать затраты на различных уровнях логистики, выявлять узкие места и оптимизировать процессы электронного документооборота, отслеживать движение грузов в режиме реального времени, повысить эффективность контроля. Применение цифровых платформ обеспечивает успешное управление взаимодействием с поставщиками и клиентами, упрощая коммуникации между производителями, дистрибьюторами, транспортными компаниями и складами.

На основе анализа больших данных, используя алгоритмы машинного обучения и искусственного интеллекта, логистические компании повышают качество и эффективность прогнозирования. Для успешной реализации логистических стратегий компании применяют адаптивные системы учета, обеспечивающие прозрачность затрат и позволяющие оперативно реагировать на изменения условий рынка. Эта интеграция затрат в общую систему управления позволяет компаниям не только минимизировать затраты, но и повышать уровень обслуживания клиентов, что в свою очередь приводит к укреплению позиций на рынке и увеличению конкурентоспособности [7, с.15].

Таким образом, в условиях современного этапа развития экономики можно сформулировать понятие «цифровая логистика». Цифровая логистика — это сложная многоуровневая система, которая интегрирует различные аспекты управления материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками, позволяя оптимизировать их с помощью современных цифровых технологий. Цифровая логистика позволяет бизнесу эффективно планировать, организовывать и контролировать все процессы, что приводит к значительному повышению уровня конкурентоспособности.

Библиографический список

1. Герасимов Б. И. Основы логистики : учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2025. 304.
2. Григорьев М. Н., Уваров С. А., Чжан Цзыян Логистика и управление цепями поставок: фундаментальные основы. Т. 1: Теоретические основы современной логистики : учебник-билингва. Многотомное издание на русском и китайском языках / под ред. И. А. Максимцева, Ли Чжияо. М. : Проспект, 2020. 152 с.
3. Канке А. А. Логистика : учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2023. 384 с.
4. Кархова И. Ю. Современные тенденции и проблемы развития международной логистики в России и за рубежом Российский внешнеэкономический вестник. 2023. № 6. С. 90-108. [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.vavt.ru/rfej/article/view/1662/1548> (дата обращения: 12.03.2025).
5. Носов А. Л. Логистика: учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2021. 184 с.
6. Селезнёва Т. О., Лилимберг С. И., Панина Г. В. Основы логистики. Учебное пособие по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент. Костанай: Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2021. 116 с.
7. Тебекин А. В. Логистика: учебник. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. 354 с.

ТРУДНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ

Пантелеева Е. А., Свиркова В. Е.

Научный руководитель: Шамис В. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, ekaterina2005.panteleeva@gmail.com, svirkova.vlada04@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены трудности внедрения цифровых технологий в систему образования, причины и варианты их разрешения. Целью работы является анализ трудностей, возникающих при внедрении цифровых технологий в образовательную систему. Авторы статьи пришли к следующему выводу: для решения данного вопроса необходим комплексный подход, включающий качественную подготовку преподавателей для использования современных технологий в образовании.

Ключевые слова: *цифровые технологии, образование, трудности, учебный процесс, внедрение.*

CHALLENGES OF INTRODUCING DIGITAL TECHNOLOGIES INTO THE EDUCATION SYSTEM

Panteleeva E. A., Svirikova V. E.

Scientific supervisor: Shamis V. A.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, ekaterina2005.panteleeva@gmail.com, svirkova.vlada04@mail.ru

Abstract. In the article discusses the difficulties of introducing digital technologies into the education system, the causes and options for their solution. The aim is to analyze the difficulties that arise in the implementation of digital technologies in the educational system. The authors came to the following conclusions: to solve this issue, an integrated approach is needed, including high-quality training of teachers for the use of modern technologies in education.

Keywords: *digital technologies, education, difficulties, educational process, implementation.*

В последние десятилетия цифровые технологии стали неотъемлемой частью многих сфер жизни, включая образование. Их интеграция в образовательный процесс открывает новые возможности для повышения качества обучения, индивидуализации подходов и расширения доступа к знаниям. Однако, несмотря на значительный потенциал, при внедрении цифровых технологий мы сталкиваемся с рядом трудностей, которые требуют глубокого анализа и поиска решений. Среди ключевых вызовов, связанных с внедрением цифровых технологий в образование, можно выделить недостаток подготовки преподавателей, технические ограничения, такие как отсутствие необходимой инфраструктуры и доступа к интернету, а также сопротивление изменениям со стороны образовательных учреждений. Эти проблемы оказывают существенное влияние на успешность интеграции технологий в учебный процесс.

В условиях стремительного развития цифровых технологий образовательные учреждения сталкиваются с необходимостью адаптации своих подходов к обучению. Это требует от преподавателей глубоких знаний в своей предметной области и умения пользоваться современными образовательными инструментами и платформами. Исследование ЮНЕСКО показывает, что лишь 50% учителей в развивающихся странах обладают базовыми навыками работы с цифровыми технологиями, что ограничивает их способность эффективно

интегрировать эти технологии в образовательный процесс. Эта статистика подчеркивает важность повышения квалификации и обучения преподавателей для соответствия современным требованиям [3, с. 2].

Одной из ключевых проблем является недостаточная организация программ подготовки и повышения квалификации для преподавателей. Многие образовательные системы не предоставляют достаточных возможностей для освоения цифровых инструментов, что снижает эффективность их использования в учебном процессе. [5, с. 82]. Таким образом, подготовка педагогов к работе с цифровыми ресурсами становится всё более актуальной.

Некачественная подготовка преподавателей к работе с цифровыми технологиями имеет серьезные последствия для образовательного процесса [2, с. 102]. Согласно опросу, проведенному в России в 2023 году, 70% учителей испытывают трудности с интеграцией технологий в учебный процесс из-за нехватки соответствующей подготовки. Это приводит к снижению качества обучения, поскольку цифровые инструменты применяются неэффективно, что ограничивает возможности для повышения вовлеченности студентов и качества их обучения. [1, с. 28] В этой связи комплексный подход к подготовке педагогов и разработке стратегий внедрения технологий в образование становится необходимым условием для успешной интеграции цифровых инструментов.

Одной из ключевых проблем, препятствующих внедрению цифровых технологий в образовательный процесс, является недостаточная техническая инфраструктура. В частности, многие школы, особенно в развивающихся странах, не имеют доступа к необходимому оборудованию, такому как компьютеры, интерактивные доски и серверы [2, с. 102]. По данным ЮНЕСКО, около 60% школ в таких странах не обладают стабильным интернет-соединением, что значительно ограничивает их возможности для использования современных образовательных платформ. Отсутствие необходимой инфраструктуры делает невозможным проведение полноценного цифрового обучения.

Доступ к интернету является важнейшим фактором для успешного внедрения цифровых технологий в образование. Однако во многих регионах, особенно в сельской местности, сохраняются значительные проблемы с доступом к высокоскоростному интернету. Актуальное исследование, проведенное в 2023 году в России, показало, что в некоторых удаленных сельских районах страны более 15% студентов не имеют доступа к интернету на дому. Это ограничивает их возможности для использования онлайн-ресурсов и дистанционного обучения. Такие ограничения создают неравенство в образовательных возможностях студентов и требуют значительных усилий для их преодоления.

Еще одной важной проблемой, связанной с внедрением цифровых технологий, являются высокие затраты на оборудование и его обслуживание. Мировой рынок образовательных технологий в 2020 году оценивался в 227 миллиардов долларов (примерно 16,5 триллионов рублей), что свидетельствует о масштабных инвестициях в эту сферу. Тем не менее, такие затраты часто оказываются непосильными для образовательных учреждений, особенно в странах с ограниченными бюджетами. Это приводит к тому, что многие школы не могут позволить себе приобретение современного оборудования и его регулярное обслуживание, что замедляет процесс цифровизации. Важно отметить, что «в условиях глобального развития и использования цифровых технологий университеты становятся в центре построения новых концепций развития экономики и общества в целом».

Совместимость программного обеспечения также представляет собой значительное препятствие для внедрения цифровых технологий в образование. Это создает дополнительные сложности при интеграции различных цифровых решений и требует значительных ресурсов для адаптации и настройки программ. Низкая совместимость приводит к снижению эффективности использования технологий и увеличению временных затрат на их внедрение.

Сопrotивление изменениям в образовательных учреждениях часто связано с недостаточной подготовкой преподавателей к использованию цифровых технологий [4, с. 20]. Это приводит к снижению эффективности процесса обучения. Также, в образовательных учреждениях часто наблюдается инерция в отношении изменений, обусловленная

сложившимися традициями и устоявшимися подходами к обучению. Преподаватели, привыкшие к традиционным методам, могут воспринимать цифровые технологии как угрозу своей профессиональной компетенции, что усиливает сопротивление.

Примером сопротивления изменениям в России может служить ситуация с внедрением цифровых технологий в образовательный процесс. В 2020 году, в условиях пандемии COVID-19, многие школы столкнулись с трудностями при переходе на дистанционное обучение. Согласно опросам, проведенным среди учителей и администраторов, около 25% педагогов отметили, что испытывают трудности с освоением новых цифровых платформ и технологий. Некоторые учителя выражали сопротивление изменениям, ссылаясь на недостаток подготовки и опыта работы с онлайн-форматами. В результате, в ряде регионов России возникли проблемы с качеством образования, так как не все педагоги смогли адаптироваться к новым условиям. Это подчеркивает важность поддержки и обучения персонала при внедрении новых технологий в образовательный процесс. Такие случаи показывают, что сопротивление изменениям может существенно снижать эффективность внедрения технологий. Важно учитывать как психологические, так и организационные аспекты при планировании интеграции цифровых технологий в образовательный процесс. В этой связи активное внедрение инноваций в бизнес-процессы актуализирует проблему недостатка подготовки преподавателей [3, с. 2].

В ходе проведенного исследования были выявлены основные трудности, связанные с внедрением цифровых технологий в систему образования. Среди них выделяются недостаток подготовки преподавателей, технические ограничения и сопротивление изменениям со стороны образовательных учреждений. Анализ показал, что эти факторы существенно затрудняют интеграцию технологий в образовательный процесс, что требует комплексного подхода к их преодолению.

Библиографический список

1. Бузни В.А., Осипенко С.Д. Понимание роли цифровых технологий в образовании // Проблемы современного педагогического образования. 2023. №79-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponimanie-roli-tsifrovyyh-tehnologiy-v-obrazovanii> (дата обращения: 04.03.2025).
2. Муллер О.Ю. Применение цифровых технологий в инклюзивном образовании в условиях вуза // Вестник ПСТГУ. Серия 4: Педагогика. Психология. 2022. №65. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-tsifrovyyh-tehnologiy-v-inklyuzivnom-obrazovanii-v-usloviyah-vuza> (дата обращения: 04.03.2025).
3. Пашук Н.Р. Применение бизнес-симуляторов в Университете как фактор повышения качества образовательных услуг / Н. Р. Пашук, В. О. Варчук // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2022. – № 2. – С. 101-106. – DOI 10.24143/2073-5537-2022-2-101-106. – EDN EYGTKV.
4. Савельева Н.Х., Вострецова А.В., Шнайдер Н.В., Гришина Е.В., Божко Е.М. Особенности формирования цифровых компетенций студентов в смешанном формате обучения // Гуманитарные науки. 2024. №3 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-tsifrovyyh-kompetentsiy-studentov-v-smeshannom-formate-obucheniya> (дата обращения: 04.03.2025).
5. Фокина М.С. Проблемы и перспективы инклюзивного образования в условиях цифровизации // Студенческий электронный журнал «СтРИЖ». — 2021. — № 2(37.1). — С. 82–83.

РАБОТОСПОСОБНОСТЬ И ВЛИЯНИЕ НА НЕЕ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ

Пестова К. А.

Научный руководитель: Одинцова Е. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
pestovaka2406@gmail.com

Аннотация. Работоспособность студентов зависит от множества факторов, включая физиологические, психологические, социальные и экологические аспекты. Исследование выявляет ключевые причины снижения работоспособности, такие как высокий уровень учебной нагрузки, недостаток сна и стресс, и предлагает методы их преодоления. Рекомендуются оптимизация учебной нагрузки, улучшение режима дня, развитие стрессоустойчивости и создание комфортной образовательной среды для повышения работоспособности студентов.

Ключевые слова: работоспособность, студенты, образовательная среда, оптимизация нагрузки, здоровье.

WORKABILITY AND THE INFLUENCE OF VARIOUS FACTORS ON IT

Pestova K. A.

Scientific supervisor: Odintsova E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
pestovaka2406@gmail.com

Abstract. The workability of students depends on a variety of factors, including physiological, psychological, social, and environmental aspects. The study identifies key reasons for reduced workability, such as high academic workload, lack of sleep, and stress, and suggests methods for overcoming them. It is recommended to optimize the academic workload, improve the daily routine, develop stress resistance, and create a comfortable educational environment to enhance students' workability.

Keywords: workability, students, educational environment, workload optimization, health.

Работоспособность является важнейшей характеристикой человека, определяющей его способность выполнять определенные задачи в течение продолжительного времени без снижения эффективности. Вопрос поддержания и оптимизации работоспособности имеет значительную актуальность в различных сферах деятельности, включая профессиональную, спортивную и образовательную [2, с. 117].

Особое внимание данному вопросу следует уделять в рамках образовательного процесса, поскольку студенческий период характеризуется высокой интеллектуальной нагрузкой, необходимостью усвоения больших объемов информации и совмещения учебной деятельности с другими обязанностями. Работоспособность студентов является ключевым фактором их академической успешности, а также важным условием психофизиологического благополучия. Суточные, недельные и годовые колебания работоспособности студентов связаны с изменением режима учебной деятельности, экзаменационными периодами, уровнем стресса и адаптацией к образовательной среде [3, с. 83].

Проблема исследования заключается в поиске и обосновании эффективных направлений повышения работоспособности и предупреждения негативных последствий чрезмерных нагрузок студентов. Разнообразие воздействующих факторов, включая

физиологические, психологические, социальные и организационные аспекты, обуславливает необходимость комплексного подхода к данной проблеме.

Научный анализ этих факторов позволяет не только выявить механизмы формирования работоспособности, но и предложить обоснованные методы ее поддержания и улучшения. В условиях образовательного процесса это особенно важно, поскольку оптимизация учебной среды, рациональное распределение нагрузки, внедрение методов психофизиологической регуляции и совершенствование педагогических подходов способствуют повышению когнитивных способностей и снижению вероятности умственного и эмоционального истощения. Кроме того, глубокое понимание влияющих факторов позволяет разработать индивидуализированные рекомендации для студентов с учетом их физиологических особенностей, уровня стрессоустойчивости и адаптационных возможностей.

Таким образом, системное изучение данной проблемы не только расширяет теоретические представления о природе работоспособности, но и имеет важное прикладное значение, способствуя повышению эффективности деятельности человека и укреплению его психофизического здоровья.

Цель исследования – выявление факторов, влияющих на работоспособность студентов.

Среди **методов исследования** были использованы: теоретические – изучение научно-исследовательской литературы по теме исследования, анализ, синтез и обобщение; эмпирические – опрос; методы количественной и качественной обработки данных.

Результаты исследования.

В научной литературе работоспособность рассматривается как сложная интегративная характеристика организма, определяющая возможность выполнения деятельности с требуемыми показателями качества и эффективности в течение определенного времени. Согласно физиологическому подходу, работоспособность обусловлена уровнем функционирования центральной нервной системы, состояния сердечно-сосудистой и дыхательной систем, а также энергетическим обеспечением организма. В психологическом аспекте данный термин соотносится с когнитивными способностями, уровнем мотивации, стрессоустойчивостью и волевыми качествами личности. Некоторые исследователи также подчеркивают значимость социальной среды и условий труда в формировании устойчивой работоспособности [4, с. 95].

Как отмечает И.В. Володина, работоспособность представляет собой динамическую характеристику, изменяющуюся под влиянием адаптационных механизмов организма. В связи с этим выделяют фазы ее повышения, устойчивости и снижения, что особенно важно при организации учебной и профессиональной деятельности. Педагогический подход к данной категории акцентирует внимание на возможности управления работоспособностью посредством рационального режима труда и отдыха, развития навыков саморегуляции и применения индивидуализированных методик повышения продуктивности [1, с. 214].

Тем самым, интеграция различных научных точек зрения относительно понятия «работоспособность» позволяет сформулировать его как способность организма к продуктивной деятельности в течение определенного времени при сохранении требуемого уровня физической, психической и интеллектуальной активности, зависящую от комплекса внутренних и внешних факторов, включая физиологическое состояние, психологическую устойчивость, мотивацию и условия окружающей среды.

Рассмотрим группы факторов, влияющих на работоспособность человека:

1. Физиологические факторы включают состояние центральной нервной системы, уровень функциональной активности сердечно-сосудистой и дыхательной систем, обменные процессы и энергетическое обеспечение организма. Оптимальная работоспособность обеспечивается достаточным уровнем кислородного снабжения тканей, эффективной нейрорегуляцией и сбалансированной деятельностью органов и систем. Снижение физиологических резервов, вызванное усталостью, хроническими заболеваниями или несбалансированным питанием, может приводить к значительному снижению продуктивности.

2. Психологические факторы охватывают когнитивные способности, уровень мотивации, эмоциональную устойчивость и личностные характеристики индивида. Важную роль играет способность к концентрации внимания, быстрота переработки информации, а также уровень развития волевых качеств, позволяющих преодолевать утомление и поддерживать высокую степень вовлеченности в процесс деятельности. Негативное влияние оказывают психоэмоциональное напряжение, стресс, тревожность и недостаток внутренней мотивации [2, с. 119].

3. Социальные факторы связаны с условиями труда и учебной деятельности, характером межличностных взаимодействий, уровнем социальной поддержки и психологическим климатом в коллективе. Благоприятные условия, такие как четкая организация рабочего процесса, справедливая система оценки результатов и положительная социальная атмосфера, способствуют поддержанию работоспособности на высоком уровне. Напротив, межличностные конфликты, чрезмерные требования и отсутствие поддержки могут способствовать быстрому утомлению и снижению эффективности.

4. Экологические факторы включают условия внешней среды, такие как уровень шума, освещенность, температура воздуха, влажность и уровень загрязненности. Неблагоприятные экологические условия могут вызывать физиологический и психологический дискомфорт, способствуя снижению работоспособности. В частности, недостаточное освещение ухудшает зрительное восприятие, а чрезмерный уровень шума отрицательно влияет на концентрацию внимания и скорость обработки информации [1, с. 215].

Также в рамках исследования был проведен опрос студентов, в котором приняли участие 45 человек в возрасте 19-20 лет. Опрос включал вопросы, касающиеся оценки собственного уровня работоспособности, факторов, способствующих его повышению или снижению, а также способов оптимизации продуктивности в процессе учебной деятельности.

Анализ собранных данных позволил выявить наиболее значимые причины снижения работоспособности среди респондентов. На первом месте оказался высокий уровень учебной нагрузки, который отметили 31 человек (69%). Студенты указали, что большое количество лекционных и практических занятий, необходимость выполнения самостоятельных заданий, подготовка к экзаменам и сессиям создают значительное умственное и эмоциональное напряжение. В условиях интенсивного учебного процесса организм испытывает перегрузки, что приводит к снижению концентрации внимания, ухудшению памяти и повышенной утомляемости.

Вторым по значимости фактором стал недостаток сна, на который указали 38 человек (84%). Большинство респондентов отметили, что регулярное недосыпание связано как с высокой учебной нагрузкой, так и с нерациональным режимом дня. Дефицит сна приводит к накоплению усталости, ухудшению когнитивных функций и снижению мотивации к обучению.

Третье место среди негативных факторов занял стресс, который отметили 26 человек (58%). Респонденты сообщили, что напряженные сроки сдачи контрольных и курсовых работ, экзаменационные периоды, а также высокая ответственность за академическую успеваемость вызывают эмоциональное перенапряжение. Продолжительный стресс способствует снижению концентрации внимания, ухудшению способности к усвоению информации и повышенной раздражительности.

Неправильное питание как фактор снижения работоспособности назвали 16 человек (35%). Респонденты отметили, что нерегулярный прием пищи, недостаточное потребление белков, витаминов и микроэлементов, а также чрезмерное употребление кофеина и фастфуда негативно сказываются на их самочувствии. Неблагоприятное воздействие на организм выражается в колебаниях уровня энергии, ухудшении внимания и повышенной утомляемости.

Влияние внешней среды (шум, освещение, температура) отметили 13 человек (29%). Респонденты указали, что недостаточная освещенность в учебных аудиториях и общежитиях, шум в местах проживания и неудобная мебель вызывают дискомфорт, мешая сосредоточиться на учебном процессе.

Таким образом, полученные результаты подтверждают, что работоспособность студентов формируется под влиянием комплекса факторов, среди которых ключевую роль играет высокая учебная нагрузка, недостаток сна и стресс.

Также сформулируем основные направления для повышения работоспособности и предупреждения негативных последствий чрезмерных нагрузок у студентов.

1. Оптимизация учебной нагрузки и внедрение методов рациональной организации образовательного процесса. Для снижения перегрузки целесообразно внедрение современных методик организации учебного процесса, таких как разработка гибких образовательных маршрутов, использование активных методов обучения (проблемное обучение, кейс-методы) и совершенствование системы оценивания знаний. Кроме того, важное значение имеет обучение студентов навыкам тайм-менеджмента, что позволит эффективно распределять нагрузку и избегать чрезмерного умственного перенапряжения.

2. Формирование рационального режима дня и внедрение здоровьесберегающих технологий. В этом направлении особое внимание следует уделить нормализации режима сна и отдыха, так как недостаток сна является одним из ведущих факторов утомляемости. Важно формировать у студентов культуру осознанного отношения к своему здоровью, пропагандировать принципы рационального питания, регулярной физической активности и чередования умственной нагрузки с активным отдыхом. Внедрение программ по повышению двигательной активности, таких как утренняя гимнастика, спортивные секции и активные перерывы во время занятий, способствует улучшению кровообращения, повышению уровня энергии и укреплению общего состояния организма.

3. Развитие стрессоустойчивости и формирование психологической адаптивности. В данном направлении важную роль играет развитие навыков саморегуляции и эмоциональной устойчивости, включая обучение методам психологической разгрузки, когнитивно-поведенческим техникам управления стрессом и релаксационным практикам. Также целесообразно создание психологической службы поддержки студентов, проведение тренингов по управлению тревожностью и развитию адаптивных стратегий поведения в условиях высокой интеллектуальной и эмоциональной нагрузки.

4. Улучшение образовательной среды и обеспечение комфортных условий для учебной деятельности. Оптимизация образовательной среды включает улучшение освещенности аудиторий, обеспечение комфортной эргономики учебных мест, снижение уровня шума и поддержание оптимального микроклимата. Социальный аспект также играет значимую роль: формирование благоприятного психологического климата в студенческом сообществе, развитие системы наставничества и повышение уровня социальной поддержки способствуют снижению тревожности и повышению мотивации к обучению.

Таким образом, повышение работоспособности студентов требует комплексного подхода, включающего оптимизацию учебной деятельности, формирование рационального режима дня, развитие стрессоустойчивости и совершенствование образовательной среды.

Выводы.

Работоспособность определяется как способность организма к продуктивной деятельности в течение определенного времени при сохранении требуемого уровня физической, психической и интеллектуальной активности, зависящую от комплекса внутренних и внешних факторов, включая физиологическое состояние, психологическую устойчивость, мотивацию и условия окружающей среды.

Работоспособность человека зависит от комплекса факторов, включая физиологические (состояние сердечно-сосудистой системы, уровень кислородного снабжения), психологические (мотивация, стресс), социальные (условия труда, межличностные отношения в коллективе) и экологические условия (например, уровень шума, освещенность).

Повышение работоспособности студентов требует комплексного подхода, включающего оптимизацию учебной деятельности, формирование рационального режима дня, развитие стрессоустойчивости и совершенствование образовательной среды.

Библиографический список

1. Володина И. В. Работоспособность и влияние на нее различных факторов // Актуальные вопросы физического воспитания молодежи и студенческого спорта : Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 18 мая 2018 года. Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2021. С. 212-216.
2. Иванова Л. А., Лигостаева Н. Д., Казакова О.А. Работоспособность студентов и влияние на нее различных факторов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2022. № 8(210). С. 117-122.
3. Кинзябулатова, Д. В. Физическая и умственная работоспособность студентов и влияние на нее различных факторов // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2023. № 115-2. С. 83-85.
4. Рукавишников Д. А., Урмаев А. Н. Особенности работоспособности студента и влияние на нее различных факторов // Актуальные проблемы физической культуры, спорта и здоровья: пути их реализации: Материалы научно-практической конференции, Чебоксары, 25 октября 2023 года. – Чебоксары: Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, 2024. С. 90-95.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ, АУТЕНТИФИКАЦИЯ И АВТОРИЗАЦИЯ. ТРИ ПОНЯТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Пшембаева К. Т., Стах А. А.

Научный руководитель: Шамис В. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
kpshembaeva@bk.ru, stahanastasia@gmail.com

Аннотация. В данной статье были рассмотрены три понятия информационной безопасности, используемые в организациях. Статья подчеркивает необходимость комплексного подхода к аутентификации и авторизации в веб-приложениях, обращая внимание на важность безопасности и управления доступом для защиты данных пользователей. А также были приведены примеры к данным понятиям. Помимо этого, представлен рисунок, показывающий связь идентификации, аутентификации и авторизации их совместной работы.

Ключевые слова: идентификация, аутентификация, авторизация, информационная система, API, цифровая сфера, хеширование, пароль.

IDENTIFICATION, AUTHENTICATION AND AUTHORIZATION. THREE CONCEPTS OF INFORMATION SECURITY

Pshembaeva K. T., Stakh A. A.

Scientific supervisor: Shamis V. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
kpshembaeva@bk.ru, stahanastasia@gmail.com

Abstract. This article discusses three concepts of information security used in organizations. The article highlights the need for a comprehensive approach to authentication and authorization in web applications, highlighting the importance of security and access control to protect user data. Examples of these concepts were also given. In addition, there is a drawing showing the relationship between identification, authentication, and authorization of their collaboration.

Keywords: identification, authentication, authorization, information system, API, digital sphere, hashing, password.

Процесс доступа к информационным системам можно разбить на три ключевых этапа: идентификация, аутентификация и авторизация пользователей. Рассмотрим каждый из этих этапов более подробно.

Первый этап — это идентификация пользователя. Идентификация — это процесс, когда информационная система, например, социальная сеть определяет, существует конкретный пользователь или нет. Чаще всего используется логин, номер телефона, адрес электронной почты или имя пользователя. Который имеется только у одного пользователя. Идентификация необходима, чтобы определить, кто выполняет API (Application programming interface) запрос и обращается за данными в систему.

API — это код, который позволяет двум приложениям обмениваться данными с сервера. В русскоязычной среде его принято называть программным интерфейсом приложения. То есть это первичный идентификатор, который предоставляет пользователь для того, чтобы проверить, а есть ли конкретный пользователь у нас в системе.

Примером является авторизация в Google, социальных сетях или в каких-то других информационных системах. Обратим внимание на то, что многие приложения сейчас перешли на историю, когда первым этапом пользователь проходит именно процесс идентификации. Система предоставляет только одно поле ввода ваших идентификационных данных, например, ввода логина. И только после успешной идентификации предлагается ввести пароль. Если пользователя в базе данных не нашли, то система предлагает зарегистрироваться. Это первый этап на пути к реальной авторизации запросов.

Второй этап — это аутентификация. Аутентификация — это процесс, когда пользователь вводит свой секретный ключ, например, пароль или пин-код в систему подтверждая свое право на доступ к той или иной учетной записи. Ключ может присылаться в текстовом сообщении или в адресе электронной почты. Возможна связка из двух непосредственно ключей, которые необходимы для того, чтобы войти в систему. Например, некоторые финансовые системы требуют двойную связку для того, чтобы войти в личный кабинет, сначала необходимо ввести номер телефона, потом ввести свой пароль и подтвердить вход кодом из текстового сообщения. Это называют двухфакторной аутентификацией, так как для подтверждения личности необходимо ввести два разных секретных кода или предоставить два разных доказательства.

То есть аутентификация — это проверка того, что какой-то пароль, который введён пользователем действительно ему соответствует.

Когда аналитики работают с задачами на разработку новых систем, они, как правило, должны чётко продумать, как будет реализован сценарий генерации секретного кода, из скольких символов он будет состоять, как долго он будет действовать. Когда он перестанет действовать. Что будет происходить на фронтенде? Как система будет проверять то, что код был использован для входа, и что он связан, например, с конкретным устройством.

Все нюансы системный аналитик должен прописать. В базе данных не стоит хранить пароли как минимум в прямом виде. Пароли и логины очень часто выносят в отдельные сервисы аутентификации для того, чтобы не нагружать основную систему. Обычно в хороших системах возвращаются специальные ключи доступа. И когда эти ключи доступа возвращаются, они используются для подписи всех остальных запросов. Такой ключ называется токеном, и этот токен будет передаваться во всех последующих запросах к системе, которые будут выполняться пользователем.

Третий этап - авторизация. Авторизация - процесс контроля доступа пользователя к определённым ресурсам. Если авторизация прошла успешно, пользователь попадает в личный кабинет. Например, пользователь вошел в систему, прошел идентификацию, аутентификацию, получили токен, ключ API и теперь хочет выполнить следующий запрос для получения персональной информации для отображения её на главной странице личного кабинета после входа в онлайн-банк. Для того чтобы получить эти данные, пользователь должен выполнить соответствующий запрос и подписать его специальным ключом, который получили после шага аутентификации, то есть токеном. Когда запрос уходит на сервер, запускается стандартный алгоритм, который связан с тем, что сначала каждый запрос проходит шаг авторизации и только после этого уже начинается возврат данных пользователю.

Первым шагом алгоритма на получение данных о пользователе идет проверка, есть ли полученный секретный ключ в базе данных и связан ли он с каким-то нашим действующим пользователем. Активен ли этот ключ, если у него есть время жизни, проверяем, какому пользователю он принадлежит [1].

Следующий шаг зависит от того, как устроен запрос. Представим, что пользователь запрашивает данные по конкретному идентификатору. Это секретные банковские данные.

Значит вторым шагом проверяем, а принадлежат ли данные, которые запрашивает пользователь, ему? Можем ли мы их ему вообще показать?

Потому что, может быть, в систему сейчас зашёл Вася, но запрашивает банковские данные по Пете. И в этот момент система должна проверить, что авторизация действительно принадлежит тому пользователю, который имеет право на эти данные. Если всё так, то система собирает данные в базе данных. А пользователю, который реально вошёл в систему,

возвращается успешный ответ. Собранную структуру данных, например, в формате Json, если говорить о API. JSON (JavaScript Object Notation) – стандартный текстовый формат для хранения и передачи структурированных данных.

Если же авторизация неуспешна, когда пользователь выполнил запрос, это подразумевает что у него нет прав на доступ к данным, либо в этот момент, команда для него недоступна, возможно, пользователь пытается запросить чужие данные, которые от него скрыты. В этом случае авторизация будет считаться не пройденной. Пример работы идентификации, аутентификации и авторизации представлен на рисунке 1.

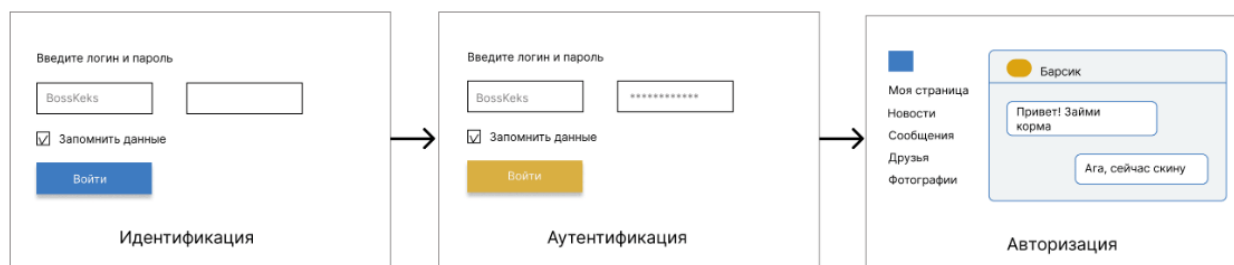


Рис. 1. Идентификация, аутентификация и авторизация

Системный аналитик описывает задачи, связанные с авторизацией пользователей в системе, и выделяет две основные группы.

Первая группа задач связана с разработкой собственного API, когда выстраивается процесс авторизации мобильных приложений, веб-приложений или для работы с партнерами, которые хотят интегрироваться с системой через данный API [2].

Пример. Задачи на авторизацию при проектировании собственного API, например, REST API. При входе в личный кабинет банка аналитик пропишет, что данные доступны только авторизованным пользователям. Возвращать можно только данные, соответствующие ему и никакому другому пользователю. Всё остальное от него должно быть скрыто и заблокировано в системе. Хранение логинов, паролей должно быть в защищённом виде. Должно происходить хеширование данных. Хеширование – это метод одностороннего шифрования. Одностороннее или одностороннее шифрование означает, что вы не сможете расшифровать информацию с помощью заранее определенного ключа. Хэш, который был однажды создан для одной строки, не может быть создан для другой, что означает, что хэш уникален.

Вторая группа задач касается авторизации при интеграции с внешними системами. Когда берется готовый чужой API, и необходимо выстроить по шагам процесс работы с ним. Нужно определить, как будет происходить взаимодействие с API, а также какие шаги должны предпринять разработчики для выполнения первичной аутентификации и последующих запросов, связанных с получением данных, включая процесс их подписки [3].

Есть особенности процесса авторизации для приложений и пользователей, которые необходимо учитывать. Во-первых, необходимо описать сценарий авторизации во внешней системе. При описании этого сценария нужно учитывать, будет ли это техническая авторизация, фоновая, недоступная для конечных пользователей приложения, или авторизация, в которой приложение должно не только авторизоваться во внешней системе, но и запросить некоторые секретные данные пользователя, такие как его логин и пароль. В таких интеграционных сценариях авторизации необходимо проверять как минимум четыре параметра: логин приложения, пароль приложения, логин пользователя и пароль пользователя, который через приложение входит во внешнюю систему.

В итоге, имеем следующее. процесс авторизации в системе состоит из трёх шагов: идентификация, аутентификация и авторизация. Идентификация и аутентификация проверяются на самом старте работы при входе в систему, когда идет проверка логина и пароля пользователя. И уже авторизация происходит в ходе работы с системой. Когда с каждым запросом проверяем, а есть ли права у этого пользователя?

Таким образом, были разобраны понятия идентификации, аутентификации и авторизации. Понимание этих этапов помогает не только лучше ориентироваться в цифровом мире, но и защищать свои данные от возможных угроз. Это крайне важно с точки зрения безопасности – на сколько система правильно ведет себя на этапе идентификации, затем на этапе аутентификации и в итоге авторизации.

Библиографический список

1. Акушуев Р.Т. Аутентификация и идентификация как метод защиты информации // E-Scio. 2022. №1 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/autentifikatsiya-i-identifikatsiya-kak-metod-zaschity-informatsii> (дата обращения: 18.03.2025).
2. Бекматов А.К., Эргашов Ф.Т. Обеспечение аутентификации в сети передачи данных // Экономика и социум. 2025. №1-2 (128). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-autentifikatsii-v-seti-peredachi-dannyh> (дата обращения: 20.03.2025).
3. Иванов В.В., Лубова Е.С., Черкасов Д.Ю. Аутентификация и авторизация // Проблемы Науки. 2023. №2 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/autentifikatsiya-i-avtorizatsiya> (дата обращения: 22.03.2025).

PUBLIC RELATIONS КАК ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ ОСНОВОПОЛОЖНИКОВ PR КАК НАСЛЕДИЕ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Редникина В. П.

Научный руководитель: Завадская В. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, omsk@fa.ru

Аннотация. В статье рассмотрены идеи Э.Бернейса, А.Ли и А.Пейджа, их опыт и влияние на современный менеджмент. Целью работы является определение ключевых аспектов влияния теоретических и практических разработок основоположников PR, оценка их актуальности как инструмента менеджеров в условиях цифровизации экономики. Автор статьи пришел к выводу, что этими людьми сделан огромный вклад в современный менеджмент и связь с общественностью, также идеи были применены в сфере цифровых технологий.

Ключевые слова: *Public relations, менеджмент, Эдвард Бернейс, Айви Ли, Артур Пейдж*

PUBLIC RELATIONS AS A MANAGEMENT TOOL IN THE CONTEXT OF THE DIGITALIZATION OF THE ECONOMY: THE EXPERIENCE OF THE FOUNDERS OF PR AS A LEGACY FOR MODERN MANAGEMENT

Rednikina V. P.

Scientific supervisor: Zavadskaya V. V.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, omsk@fa.ru

Abstract. The article examines the ideas of E.Bernays, A.Lee and A.Page, their experience and influence on modern management. The purpose of the work is to identify the key aspects of the impact of the theoretical and practical developments of the founders of PR, to assess their relevance as a tool for managers in the context of the digitalization of the economy. The author of the article came to the conclusion that these people have made a huge contribution to modern management and public relations, and their ideas have also been applied in the field of digital technologies.

Keywords: *Public relations, management, Edward Bernays, Ivy Lee, Arthur Page*

В условиях стремительной цифровизации экономики роль Public relations (PR) претерпевает существенные изменения, становясь неотъемлемой частью стратегического менеджмента. Public relations — это комплекс методов, инструментов коммуникации для продвижения компании, ее целей и ценностей, формирования определенного мнения у общественности, партнеров и посредников. Если раньше PR рассматривался как инструмент продвижения и формирования имиджа, то сегодня он играет ключевую роль в управлении репутацией, построении отношений с заинтересованными сторонами, управлении кризисными ситуациями и формировании корпоративной культуры. В этой парадигме опыт основоположников PR, таких как Эдвард Бернейс, Айви Ли и Артур Пейдж. На передний план выходит фигура Эдварда Бернейса - австрийско-американского пионера в области связей с общественностью и пропаганды. Племянник Зигмунда Фрейда, Эдвард Бернейс одним из первых применил принципы психологии, социологии и поведенческой экономики для формирования общественного мнения. В основе подхода Э. Бернейса лежало глубокое

понимание психологии масс. Он считал, что для эффективного формирования общественного мнения необходимо обращаться не только к рациональным аргументам, но и к эмоциям, желаниям и глубинным мотивам аудитории. Также он стал автором успешных и порой противоречивых компаний, которые оказали огромное влияние на потребительское поведение, политические процессы и культуру XX века. Среди наиболее известных примеров - “Факел свободы”. Данная акция была проведена конкретно для American Tobacco. Племянник Зигмунда Фрейда был нацелен на убеждения масс, основанного не на разуме, а на манипуляции подсознательными чувствами и импульсами. Причем эффективность подхода Бернейса, в котором он совмещал психоанализ и теорию об архетипах с социальными науками, сомнений не вызывает. И чтобы убедиться в этом, достаточно лишь посмотреть вокруг. Бернейс смог добиться того, что из поколения в поколение молодые люди верят, что сигарета в зубах — признак привлекательности и силы. С тех пор прошло много времени, поменялись законы, изменились люди, но прибыль производителей сигарет по-прежнему колоссальная, и от своих целей они отказываться никогда не собирались и не собираются. А для продажи бекона одной из фирм был создан “правильный завтрак”, который состоял из бекона и яиц. До сих пор многие люди считают, что этот завтрак является полезным и правильным, но не многие знают, что это всего лишь маркетинговый ход. Важно сказать, что Э. Бернейс активно пропагандировал использование “третьей стороны”. Эта стратегия в политике — это та ситуация, где эксперты и лидеры общественного мнения поддерживают определенные политические позиции.

Айви Ли часто называют “отцом PR”. “Одной из интересных особенностей работы Айви Ли была технология «включенного наблюдения», которую он применял в своих многочисленных международных проектах. На короткое время консультант становился участником событий, вникая в чужую культуру, иную социальную ситуацию, выявляя реальные механизмы, управляющие процессами. Особая роль этого профессионала заключалась в том, что он не оставался просто наблюдателем, а всегда был реальным посредником между различными социальными мирами, способствующим их коммуникации.” так указано в статье А.Ф. Вексле. Компании могут использовать эти принципы для создания позитивных новостей, для продвижения своих положительных сторон, рассказывать аудитории о своих успехах. На практике сам Айви Ли применял свои принципы также во время кризиса, связанного с трагедией на шахте, принадлежащей семье Рокфеллеров. Он предоставил журналистам всю доступную информацию о случившемся, пригласил их на место трагедии и помог организовать репортаж. Это помогло сбалансировать ситуацию и сохранить репутацию Рокфеллеров, которые долгое время подвергались критике. Ли рекомендовал Рокфеллерам подготовить и отправить в Колорадо информацию об их отношениях с компанией — сколько они заплатили и сколько получили за каждый вид ценных бумаг. «Я хочу показать разницу между суммой, выплаченной вам, и суммой, которую вы вложили в развитие компании. Общественность должна осознать, что ваша политика была направлена на развитие компании и штата Колорадо, а не на погоню за легкой наживой или на то, чтобы выжимать все соки из работников», — писал Ли.

Артур Пейдж тоже является значимой фигурой в сфере PR. Он занимал должность вице-президента по связям с общественностью в компании AT&T (американская телекоммуникационная компания). В философию данной компании он вложил то, что отдел по связям с общественностью должен действовать как совесть корпорации, а специалист этой сферы обязан убедить сотрудников в том, что связь с общественностью — это работа каждого члена отдела. Этот вопрос был озвучен Артуром Пейджем в речи, произнесенной на конференции по связям с общественностью. Он говорил о том, что связь — это не только реклама, не только менеджмент. Это то, что в бизнесе все от обычных сотрудников до высшего руководства говорят и делают при взаимодействии с общественностью. Также А. Пейдж говорил о равном статусе в пределах руководства компании, подразделения связей с общественностью и других формирований. Он также затрагивал вопрос социальной ответственности крупного бизнеса.

Идеи и их применение в менеджменте

Автор	Ключевые идеи	Применение в современном менеджменте
Эдвард Бернейс	Понимание психологии масс, использование лидеров мнений, управление восприятием через ассоциации	Аналитика данных для понимания аудитории (мониторинг социальных сетей, трендов), сотрудничество с лидерами общественного мнения
Айви Ли	Честность и прозрачность в коммуникации, предоставление информации, открытость во время кризиса	Предоставление полной и достоверной информации о компании и ее деятельности, признание ошибок и предложение их решений
Артур Пейдж	Социальная ответственность бизнеса, построение отношений со всеми заинтересованными сторонами	Демонстрировать принципы устойчивого развития, построение долгосрочных отношений с аудиторией, партнерами

В современном мире анализ аудитории становится более доступным благодаря активному развитию социальных сетей. Через подобный мониторинг и сегментирование аудитории по различным признакам современные менеджеры могут более детально просмотреть интересы своей аудитории и предложить общественности то, что отвечает потребностям аудитории. Существуют и такие инструменты, как психология и нейромаркетинг. Если с психологическими особенностями мы сталкиваемся повсеместно, то нейромаркетинг помогает с помощью исследования сигналов мозга отслеживать реакцию на товары или сообщения, изучая динамику мозговых процессов, которые происходят бессознательно. Анализ таких исследований помогает понять, на что сильнее реакция у потребителя. Такая информация используется для понимания спроса на те или иные цвета, товары и услуги.

В настоящее время менеджмент действительно активно пользуется принципами прозрачности и честности, поскольку в реалиях цифровой эпохи любая ложь раскрывается и наносит удар по репутации. Следование принципам открытой коммуникации, о чем говорил Айви Ли, помогает сохранить доверие аудитории. Артур Пейдж, в свою очередь, успешно интегрировал PR в стратегическое управление. Современные PR-специалисты должны быть вовлечены в процесс принятия решений на всех уровнях организации, участвовать в разработке стратегии компании, вести тесное взаимодействие с другими подразделениями и оценивать результаты деятельности, чтобы определить их вклад в достижение бизнес-целей. Крайне важным становится умение управлять кризисными ситуациями, оперативно реагировать на возникающие угрозы, даже проявлять эмпатию, но не только к своим коллегам, а к аудитории. Наряду с усвоением уроков основоположников PR современные менеджеры должны развивать цифровую грамотность, аналитическое мышление, умение управлять репутацией и транслируемым контентом, выстраивать прочные и долгосрочные взаимоотношения с заинтересованными сторонами и проявлять креативность, внедрять инновации. Все эти методы внедрения опыта Э. Бернейса, А. Ли, А. Пейджа помогают нынешним менеджерам более подробно изучить аудиторию и предложить ей то, на что у определенной аудитории есть спрос. Благодаря изучению психологических и более индивидуальных подсознательных особенностей современные менеджеры расширяют свой инструментарий, поскольку лучше понимают ту аудиторию, на которую нацелена их деятельность. Данный опыт можно использовать широко - не только в работе с аудиторией, но и во взаимоотношениях с коллективом. То есть применять эти принципы не на потребителя, а на сотрудников. Например, для понимания обстановки в

коллективе, выявления потребностей кадров (как новых, так и прежних), предлагать людям необходимую помощь в рамках корпоративной культуры (поощрение, признание заслуг сотрудников, помощь в адаптации через открытость). Также возможно применять эти принципы для улучшения взаимодействий внутри коллектива: разрешения конфликтов, улучшения внутренних коммуникаций сотрудников. Адаптируя принципы к вызовам и возможностям цифровой эпохи, а также совершенствуя свои навыки, современные менеджеры могут эффективно применять опыт PR, который становится не просто функцией, а стратегическим инструментом, позволяющим компаниям выживать и процветать в постоянно меняющемся мире.

Библиографический список

1. Векслер А.Ф. Айви Ли — «исторический отец PR» как лидер публичной дипломатии: неизвестные страницы межкультурных коммуникаций СССР и Америки // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. № 4. С. 196—220. <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/9vojkd3i3s/direct/190960973>
2. Матвейчук, И. А. Роль Э. Л. Бернейса в формировании современного медиaprостранства / И. А. Матвейчук // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2023): Сборник материалов Международной научной конференции молодых исследователей, Москва, 11–15 декабря 2023 года. – Москва: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2023. – С. 268-271 <https://elibrary.ru/fzwbyg?ysclid=m835m1xfdo726865504>
3. Майорова, К. А. Современные инструменты PR-деятельности организации / К. А. Майорова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 7(101). – С. 112-115. <https://elibrary.ru/item.asp?id=54300378>
4. “Ненавистное имя Рокфеллеров”, Отрывок из книги «Придворный для толпы: История Айви Ли, который учил мировую элиту слушать людей» <https://gorky.media/fragments/nenavistnoe-imya-rokfellerov/>
5. “Первопроходец - Артур Пейдж” The Museum of Public Relations <https://www.prmuseum.org/pioneer-arthur-page>

МЕТОДЫ АНАЛИЗА СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН КОМПАНИИ

Семенова Н. С.

Научный руководитель: Кузина М. Н.

Российский новый университет, г. Москва, Россия, nata7lias@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные методы анализа сильных и слабых сторон компании как инструменты стратегического планирования. В результате исследования формируются рекомендации по выбору наиболее эффективного инструментария для оценки конкурентоспособности организации и формирования устойчивой стратегии развития.

Ключевые слова: *методы анализа сильных и слабых сторон, SWOT-анализ, PEST-анализ, многоугольник конкурентоспособности, модель пяти сил Портера.*

METHODS OF ANALYZING THE STRENGTHS AND WEAKNESSES OF THE COMPANY

Semenova N. S.

Scientific supervisor: Kuzina M. N.

Russian New University, Moscow, Russia, nata7lias@mail.ru

Abstract. The article discusses the main methods of analyzing the strengths and weaknesses of a company as strategic planning tools. As a result of the research, recommendations are formed on choosing the most effective tools for assessing the competitiveness of an organization and forming a sustainable development strategy.

Keywords: *methods of analyzing strengths and weaknesses, SWOT analysis, PEST analysis, competitiveness polygon, Porter's five forces model.*

Успех любого предприятия зависит от его способности удовлетворять потребности и предпочтения своих клиентов лучше, чем конкуренты. Для этого важно понимать рынок конкуренции, а также свои внутренние сильные и слабые стороны. Следовательно, предприятия должны использовать различные методы и инструменты для анализа своей конкурентоспособности и разработки стратегий повышения своего конкурентного преимущества.

Анализ конкурентоспособности предприятия включает в себя оценку различных факторов, влияющих на способность предприятия эффективно конкурировать на рынке. Он необходима для:

- Разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности;
- Создание программ выхода предприятия на новые, более крупные рынки сбыта;
- Проведение инвестиционной деятельности;
- Определение положения предприятия на изучаемом рынке.

Главная цель анализа - создание устойчивого конкурентного преимущества для долгосрочного развития компании.

Рассмотрим распространенные методы анализа конкурентоспособности предприятия на сегодняшнее время.

Одним из таких методов является SWOT-анализ, который является инструментом, помогающим организациям определить свои внутренние и внешние факторы. Этот анализ может дать ценную информацию о текущей конкурентоспособности организации и помочь определить области для улучшения.

В общем виде SWOT-анализ может быть представлен в виде матрицы и осуществляется по 4 направлениям (таблица 1).

Таблица 1

Матрица SWOT-анализа

Сильные стороны предприятия (Strengths) – это положительные факторы организации, которые способствуют конкурентному преимуществу или успеху. Например: репутация бренда, квалифицированный персонал, высококачественные продукты или услуги и др.	Возможности рынка (Opportunities) – это благоприятные рыночные условия, которые могут принести организации пользу и обеспечить конкурентное преимущество. Примерами возможностей могут быть изменения в потребительском поведении или тенденциях, развивающиеся рынки или новые технологии.
Слабые стороны предприятия (Weaknesses) – это недостатки фирмы, которые могут ограничить успех компании и поставить ее в невыгодное положение по сравнению с конкурентами. Слабые стороны могут принимать различные формы, такие как узкий ассортимент товаров или услуг, низкую узнаваемость бренда, плохое обслуживание клиентов или финансовую нестабильность.	Угрозы рынка (Threats) – это внешние факторы, которые потенциально могут нанести ущерб деятельности или жизнеспособности организации. Примерами угроз могут быть новые конкуренты, изменения в нормативных актах, экономические спады или изменения в потребительских предпочтениях. факторы, способные ослабить позиции организации на рынке.

В целом, SWOT-анализ является эффективным инструментом для организаций, которые хотят оставаться конкурентоспособными и достигать долгосрочного успеха в своей отрасли. Проводя SWOT-анализ, компании могут получить четкое представление о своем текущем положении на рынке и разработать стратегии.

Очень схожий с SWOT-анализом является PEST-анализ. Он является широко используемым инструментом, помогающий организациям более детально изучить внешнюю среду и выявить возможные изменения. Название метода PEST — это аббревиатура, обозначающая политические (Political), экономические (Economic), социальные (Social) и технологические (Technological) факторы. В таблице 2 представлена матрица, где учитываются факторы воздействия на среду компании.

Таблица 2

Матрица PEST-анализа

Политические факторы (Political) включают государственную политику и нормативные акты, которые могут повлиять на деятельность организации.	Экономические факторы (Economic) относятся к экономическим условиям (инфляция, процентные ставки и безработица), которые могут влиять на спрос товаров и услуг.
Социальные факторы (Social) учитывают культурные и социальные тенденции, которые могут повлиять на продукты, услуги и брендинг организации.	Технологические факторы (Technological) включают достижения в области технологий, которые могут повлиять на бизнес.

Несмотря на свою внешнюю схожесть, эти два анализа имеют различия. Одним из основных отличий между PEST-анализом и SWOT-анализом является цель, для которой они используются. Метод PEST особенно полезен, когда речь идет о выходе на новые рынки или внесении изменений в условиях конкуренции. В то время как метод SWOT-анализ

ориентирован на предоставление всестороннего анализа о положении организации, что позволяет компаниям выявлять возможности в любое время. По сути, PEST-анализ рассматривает внешнее воздействие на бизнес, тогда как SWOT-анализ фокусируется на внутреннем положении компании на рынке.

В конечном счете, используя SWOT-анализ и PEST-анализ вместе, организации могут лучше понять свою конкурентную среду и определить потенциальные области для улучшения.

Другим удобным инструментом анализа конкурентоспособности является метод построения многоугольника конкурентоспособности. Метод хорош тем, что он достаточно понятен и позволяет сравнивать предприятия или товары/услуги. Многоугольник конкурентоспособности — это графическое представление факторов, определяющих конкурентоспособность организации. Он составляется путем первоначального определения ключевых факторов, влияющих на конкурентоспособность, таких как:

1. Цена продукта/услуги. Цена должна быть конкурентоспособной по сравнению с аналогичными продуктами или услугами, предлагаемыми конкурентами.

2. Качество продукта/услуги. Качество продукта или услуги должно соответствовать или превышать ожидания клиентов и быть высокого уровня.

3. Уникальная концепция продукта или услуги, которая отличает его от других продуктов или услуг на рынке. Концепция должна быть привлекательной для целевого рынка.

4. Послепродажная подготовка может включать обучение по использованию продукта или услуги, или обучение по устранению любых проблем, которые могут возникнуть.

5. Внешняя экономическая политика. Она относится к экономической политике правительства в отношении торговли с другими странами. Внешняя экономическая политика может повлиять на способность бизнеса конкурировать на международных рынках.

6. Уровень обслуживания клиентов. Обеспечение превосходного обслуживания клиентов имеет важное значение для удержания клиентов и создания прочной репутации. Компании, которые уделяют приоритетное внимание обслуживанию клиентов, с большей вероятностью привлекут больше клиентов.

7. Сбыт, который может включать в себя такие аспекты, как каналы распространения продукции, уровень сервиса, управление продажами и многие другие.

8. Финансы. Этот фактор относится к финансовым ресурсам, доступным предприятию. Бизнес должен иметь доступ к достаточным финансовым ресурсам для финансирования своей деятельности, инвестирования в исследования и разработки и выхода на новые рынки.

Как только ключевые факторы будут определены, следующим шагом будет нанесение их на график. Каждый фактор представлен в виде точки на графике, где ось x представляет уровень фактора, а ось y - важность фактора для конкурентоспособности. Точки соедини таким образом, что они образуют многоугольник, причем область внутри многоугольника представляет общую конкурентоспособность организации.

Заключительным шагом в построении многоугольника конкурентоспособности является анализ результатов. Площадь внутри многоугольника представляет собой общую конкурентоспособность фирмы, при этом большая площадь указывает на более высокий уровень конкурентоспособности. Форма многоугольника также может дать представление об относительных сильных и слабых сторонах предприятия.

Модель пяти сил Портера — это еще один метод анализа конкурентоспособности организации. Суть анализа конкурентов, предложенного Портером, заключается в оценке пяти сил, которые влияют на комфортность существования бизнеса на рынке и получения прибыли. Все пять сил представляют собой угрозу для бизнеса и напрямую влияют на уровень конкурентоспособности. Влияние этих сил является основными источниками конкуренции.

Первая сила, угроза со стороны новых игроков на рынке, связана с легкостью, с которой новые конкуренты могут выйти на рынок. Чем выше барьеры для входа (например, высокие

требования к капиталу, нормативные ограничения), тем ниже угроза со стороны новых участников.

Следующая сила, рыночная власть поставщиков, рассматривает способность поставщиков повышать цены или снижать качество товаров и услуг. Поставщики, занимающие доминирующее положение на рынке, могут обладать значительной переговорной силой и быть в состоянии оказывать давление на фирмы в отрасли.

Третья сила, рыночная власть покупателей, относится к способности покупателей договариваться о более низких ценах или требовать более качественных товаров.

Четвертая сила, угроза продуктов-заменителей, Эта группа рассматривает наличие альтернативных продуктов или услуг, которые можно было бы использовать вместо текущего продукта или услуги. Чем больше количество заменителей, тем выше угроза замены. Количество и качество заменителей влияют на вероятность того, что клиенты перейдут на продукты или услуги-заменители. Угроза появления заменителей может ограничить ценовую власть фирм в отрасли и усилить конкуренцию.

Пятая и последняя сила, внутриотраслевая конкуренция, относится к интенсивности конкуренции между существующими фирмами в отрасли. Высокая конкуренция может привести к острой ценовой конкуренции и снижению нормы прибыли.

Анализируя эти пять факторов, предприятия могут получить представление о конкурентной среде в своей отрасли и разработать стратегии для лучшей конкуренции на рынке. Модель также может помочь предприятиям определить потенциальные возможности и угрозы и соответствующим образом адаптировать свои стратегии. Например, бизнес может определить низкий барьер для входа и отреагировать на это инвестированием в исследования и разработки для разработки новых продуктов, которые трудно воспроизвести.

Однако у модели есть некоторые недостатки. Она ориентирована на внешнюю среду и не может учитывать внутренние факторы, такие как возможности и ресурсы фирмы. Кроме того, модель может подходить не для всех отраслей или рынков, и возможно, потребуется адаптировать к конкретным обстоятельствам.

Рассмотрим один из методов анализа сильных и слабых сторон организации - SWOT-анализ, на примере компании ООО «ТехБридж Инжиниринг».

Таблица 3

SWOT-анализ компании ООО «ТехБридж Инжиниринг»

Сильные стороны	Возможности
1. Широкий спектр услуг: сертификация, испытания, инженерные услуги; 2. Квалифицированный персонал и эксперты; 3. Надежная репутация в отрасли и доверии клиентов; 4. Наличие аккредитаций и лицензий.	1. Расширение услуг и выход на новые территории; 2. Инновации и внедрение новых технологий 3. Увеличение спроса на сертификационные и испытательные услуги
Слабые стороны	Угрозы
1. Высокие издержки на оборудование и технологии; 2. Зависимость от ключевых клиентов и проектов; 3. Ограниченное финансирование для масштабирования; 4. Сложности в управлении многопрофильной структурой	1. Снижение платежеспособности клиентов; 2. Технологические риски и киберугрозы 3. Обострение конкурентной борьбы.

Таким образом, ООО «ТехБридж Инжиниринг» обладает значительными сильными сторонами, такими как широкий спектр услуг, квалифицированный персонал, надежная репутация и наличие аккредитаций. Эти факторы обеспечивают компании конкурентное

преимущество и создают возможности для расширения услуг и выхода на новые территории, а также для внедрения инноваций и удовлетворения растущего спроса на сертификационные и испытательные услуги.

Однако компания сталкивается с некоторыми слабостями, включая высокие издержки на оборудование и технологии, зависимость от ключевых клиентов, ограниченное финансирование для масштабирования и сложности в управлении многопрофильной структурой. Эти слабости могут ограничивать способность компании к быстрому росту и эффективному реагированию на изменения в рыночной среде.

Угрозы для компании включают снижение платежеспособности клиентов, технологические риски и киберугрозы, а также обострение конкурентной борьбы. Для успешного преодоления этих угроз и минимизации слабостей, компании необходимо продолжать инвестировать в технологическое развитие, диверсифицировать клиентскую базу и укреплять финансовую устойчивость.

В целом, ООО «ТехБридж Инжиниринг» находится в хорошей позиции для дальнейшего роста и развития, но успех будет зависеть от способности компании эффективно управлять своими ресурсами и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Рассмотрев известные методы анализа конкурентоспособности, можно прийти к выводу, что анализ конкурентоспособности организации необходим для понимания своих сильных и слабых сторон и принятия обоснованных решений, которые могут повысить конкурентоспособность. Именно использование нескольких методик позволяет эффективно, объективно и точно оценить реальное положение организации по отношению к конкурентам.

Библиографический список

1. Колочева В. В. Основы конкурентоспособности: учебное пособие. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2023. 172 с.
2. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие. Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2021. 196 с.
3. Портер М. Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей конкурентов. М.: Альпина Паблишер, 2022. 464 с.

СОВЕТСКАЯ КИБЕРНЕТИКА И ПРОЕКТ ОГАС: ПРИЧИНЫ НЕРЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРЕССИВНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИКОЙ СССР

Соловьев З. В.

Научный руководитель: Кормильцева Е. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, z.solovev05@mail.ru

Аннотация. Автор анализирует этапы развития советской кибернетики и проект Общегосударственной автоматизированной системы (ОГАС) как попытку модернизации плановой экономики СССР. Цель работы – выяснить причины нереализации прогрессивных технических решений, предложенных советскими учёными. Автор исследует истоки идеи централизованного управления экономикой с применением ЭВМ, уделяя внимание институциональным, идеологическим и внешним факторам, блокировавшим проект. Главными препятствиями названы сопротивление бюрократии, консерватизм политической элиты и идеологическая ригидность. Автор считает, что нереализация ОГАС стала одним из факторов системного кризиса плановой экономики, приведшего к распаду СССР.

Ключевые слова: кибернетика, ОГАС, плановая экономика, автоматизированные системы управления (АСУ), В. М. Глушков, А. И. Китов, бюрократическое сопротивление, идеологические ограничения, ЭВМ, централизованное управление, информационные технологии.

SOVIET CYBERNETICS AND THE OGAS PROJECT: REASONS FOR THE NON-IMPLEMENTATION OF PROGRESSIVE TECHNICAL SOLUTIONS IN THE MANAGEMENT OF THE USSR ECONOMY

Solovyov Z. V.

Scientific supervisor: Kormiltseva E. A.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, z.solovev05@mail.ru

Abstract. The article analyzes the stages of development of Soviet cybernetics and the project of the National Automated System (OGAS) as an attempt to modernize the planned economy of the USSR. The purpose of the work is to find out the reasons for the non-implementation of advanced technical solutions proposed by Soviet scientists. The author explores the origins of the idea of centralized economic management using a computer, paying attention to institutional, ideological and external factors that blocked the project. The main obstacles are the resistance of the bureaucracy, the conservatism of the political elite, and ideological rigidity. The author believes that the non-implementation of the OGAS was one of the factors of the systemic crisis of the planned economy that led to the collapse of the USSR.

Keywords: cybernetics, OGAS, planned economy, automated control systems (ACS), V. M. Glushkov, A. I. Kitov, bureaucratic resistance, ideological restrictions, computer, centralized management, information technologies.

Актуальность данной статьи заключается в том, что многие современники полагают, что в области кибернетики Советский Союз безнадежно отставал от США и стран Западной Европы. Однако стоит вспомнить про запуск первого спутника и человека в космос, как

становится понятно, что никакая армия счетчиков не смогла бы произвести сложнейшие расчеты орбит. Но это касалось не только технических достижений Советского Союза.

В 50-е годы экономистам Советского Союза стало понятно, что плановая экономика развалится без точного знания о ресурсах, потребностях, произведенном продукте и возможностях субъектов народного хозяйства. Центральное статистическое управление страны не только не было способно дать всю необходимую информацию, но часто выдавало ложные сведения, что приводило к явным перекосам в работе экономики.

Из этого можно вывести гипотезу данной работы, что советская кибернетика была способна к интенсивному развитию с применением современных технологий и актуальных технических решений. Однако, что-то другое мешало реализовать новые идеи.

Целью данной работы выяснить могли ли советские ученые и специалисты предложить прогрессивные современные технические решения с применением ЭВМ. Если возможности, то почему эти идеи не реализовывались.

Для достижения цели данной работы передо мной стоят задачи такие как:

1. Проанализировать истоки идеи централизованного управления экономикой с применением ЭВМ.
2. Изучить подготовительные инициативы (проекты А. И. Китова, локальные АСУ).
3. Рассмотреть концепцию ОГАС В. М. Глушкова и её технико-экономические основания.
4. Определить институциональные, идеологические и внешние факторы, заблокировавшие реализацию ОГАС.

Первым о необходимости создания единой системы вычислительных центров задумался инженер-полковник доктор технических наук Анатолий Китов. Под его руководством в 1958 году была создана самая мощная в мире на тот момент ЭВМ М-100. Специалист предполагал объединение в единую сеть вычислительных центров по всей стране, причем курировать эту сеть по задумке Китова должно было министерство обороны.

Задумка автора была проста и гениальна - в мирное время объединенный вычислительный центр работает на нужды народного хозяйства, а в военное переводится на армейские нужды. Секретность, по замыслу автора, гарантируется министерством обороны.

В начале 1959 года Китов отправил на имя Хрущева докладную записку, в которой указывал на перспективы развития вычислительной техники в рамках государства. Правительственная комиссия рассмотрела предложения докладной записки и в целом их одобрила. Слово было за министерством обороны. Однако в те годы руководство военных не смогло правильно определить перспективы создания единого вычислительного центра. И идеи Китова подверглись резкой критике, он сам был снят с должности. «Предложение Китова о двойном использовании вычислительных мощностей (для экономики и обороны) было отвергнуто из-за опасений утраты контроля над информационными ресурсами». [1]

Этот пример показывает, что несмотря на гениальную идею и возможность ее реализации, она была отвергнута вышестоящим аппаратом и подверглась критике всю инициативу. Но для объективного исследования недостаточно изучения единичного случая.

Идея создания единого вычислительного центра не была забыта. В. М. Глушков, глава Института кибернетики АН УССР, уделял большое внимание разработке автоматизированных систем управления (АСУ) на основе вычислительной техники. Он был главным идеологом и одним из ключевых создателей индустрии АСУ в СССР.

В трудах В. М. Глушкова и его коллег можно найти решения для широкого спектра задач. В начале 60-х годов автоматизация научных исследований включала в себя автоматизацию измерений и обработки данных с помощью ЭВМ.

В. М. Глушков предложил создать в научных институтах автоматизированные лаборатории, которые были бы направлены на решение конкретных задач. В таких лабораториях должны были быть установлены измерительные приборы, компьютеры и программное обеспечение для обработки данных. Планировалось создание пяти-шести таких лабораторий.

В. М. Глушков подчеркивал стратегическую значимость создания алгоритмов, основанных на принципах дедуктивной логики. Он утверждал, что интеллектуальная система должна выходить за рамки простого анализа эмпирических данных — ей необходимо активно участвовать в научном познании, тестируя гипотезы и синтезируя на их основе целостные теоретические модели.

В 1970 году, после успешного внедрения системы в промышленную эксплуатацию, её разработчики и ключевые участники проекта получили Государственную премию УССР — знаковое признание на уровне республики. Этот момент стал не просто наградой за техническую реализацию, но и подтверждением стратегической ценности автоматизированных систем управления (АСУ) для плановой экономики СССР.

После завершения проекта «Львов» В. М. Глушков инициировал качественно новый этап: вместо уникальных решений под конкретное предприятие он предложил концепцию тиражируемой АСУП для машиностроительной и приборостроительной отрасли. Такой подход отражал понимание масштабируемости технологий — вместо «штучного» проектирования требовалось создать универсальный каркас, адаптируемый под разные производства. Это предвосхитило современные принципы цифровизации, где модульность и стандартизация обеспечивают скорость внедрения.

В 1962 году Виктор Михайлович Глушков начал работу над проектом, который впоследствии получил название «Общегосударственная автоматизированная система учета, планирования и управления народным хозяйством» (ОГАС).

«ОГАС должна была стать системой, объединяющей 100 региональных центров и 20 тысяч локальных узлов, что позволило бы оптимизировать межотраслевые балансы в реальном времени» [3]

Чтобы воплотить в жизнь проект ОГАС, В. М. Глушков провел глубокий анализ деятельности свыше тысячи предприятий и учреждений: от заводов разных направлений до угольных шахт, железнодорожного транспорта, авиапредприятий, а также ключевых ведомств — Госплана, Госснаба, Центрального статистического управления и Министерства финансов. На основе этого опыта он создал макроэкономические модели и методы оптимизации управления, изложив их в своей работе «Макроэкономические модели и принципы создания ОГАС».

В. М. Глушков предложил концепцию Общегосударственной автоматизированной системы (ОГАС) — многоуровневой платформы, интегрирующей мониторинг экономических показателей, стратегическое планирование и управление национальным хозяйством. По его замыслу, ОГАС должна была стать не просто инструментом сбора информации, а цифровым каркасом для прогнозирования сценариев социально-экономического развития СССР.

Хочется вставить отрывок из воспоминаний В. М. Глушкова

«... У нас в стране все организации были плохо подготовлены к восприятию обработки экономической информации. Вина лежала как на экономистах, которые практически ничего не считали, так и на создателях ЭВМ. В результате создалось такое положение, что у нас органы статистики и частично плановые были снабжены счетно-аналитическими машинами образца 1939 года, к тому времени полностью замененные в Америке на ЭВМ. [2]

В это отрывке В. М. Глушков доказывал, что статистические управления требуют обновления. В частности, он высказывал идею применения вычислительных машин для автоматизации процесса расчетов.

Основу Общегосударственной автоматизированной системы (ОГАС), по замыслу В. М. Глушкова, должна была составлять цифровая платформа, способная формировать, анализировать и оперативно корректировать планы различного временного горизонта — от текущих (на несколько месяцев) до стратегических (рассчитанных на десятилетия).

Прототипом для ОГАС стала инновационная разработка — система ДИСПЛАН, созданная командой В. М. Глушкова. Этот диалоговый комплекс, внедренный в Украинской ССР, стал первым в СССР инструментом интерактивного планирования, где управленцы могли в режиме реального времени моделировать экономические сценарии, корректируя параметры и мгновенно получая расчёты.

Итак, для создания общегосударственной автоматизированной системы были все технические идеи, необходимые для воплощения планов. Однако были трудности с техническим обеспечением. Тем не менее, это не было главным препятствием.

Несмотря на это, В. М. Глушков до конца своей жизни продолжал борьбу за реализацию своих идей. Благодаря настойчивости В. М. Глушкова идея создания Общегосударственной автоматизированной системы (ОГАС) была включена в повестку XXIV съезда КПСС в 1971 году. В своём выступлении Председатель Совета Министров СССР А. Н. Косыгин отметил проект, высказавшись о нём в позитивном ключе.

К несчастью, руководство СССР так и не смогло принять чёткого решения о сроках и механизмах реализации Общегосударственной автоматизированной системы (ОГАС). Концепция реформирования экономики через внедрение ОГАС столкнулась с глухой стеной недоверия. Идеи Глушкова, предполагавшие переход к алгоритмизированному управлению народным хозяйством, воспринимались частью элиты как угроза устоявшимся порядкам. Это стало причиной глубокой душевной раны В. М. Глушкова.

Но были и объективные причины в затягивание реализации ОГАС. Например, финансовые и технические. Сложность проекта вызывала опасения, ведь стоимость проекта оценивалась в 20 миллиардов рублей, что соответствовало годовому доходу всех советских республик, кроме РСФСР и УССР. И было слишком рискованно выделять такие деньги на любую инициативу и программу. Также необходимо бы было наращивать производство микроэлектроники для всех необходимых ЭВМ. Ещё одной проблемой была необходимость реструктуризации всей системы управления экономикой СССР. Это влекло за собой значительные риски в условиях гонки вооружений и снижения темпов экономического роста.

Также против ОГАС выступал и бюрократический аппарат, который боялся потерять свои места и влияние. К 1960–70-м годам политическая экономия социализма, сформулированная в 1930-е, устарела, перестав отражать реальные процессы в хозяйственной жизни страны. Экономика требовала новых подходов, но идеология и политическая система оставались застывшими, не готовыми к трансформациям.

В условиях монополии на власть со стороны Коммунистической партии Советского Союза (КПСС) в Советском Союзе не представлялось возможным осуществить крупный проект без согласованных действий Центрального Комитета Коммунистической партии Советского Союза и правительства СССР.

Кроме того, противники СССР развернули информационную кампанию, направленную на дискредитацию В. М. Глушкова и его проекта ОГАС. В зарубежных СМИ появились статьи, высмеивающие его идеи, — авторы утверждали, будто Глушков планирует заменить Политбюро ЦК КПСС ЭВМ. В США видели угрозу серьезного развития СССР и при вице-президенте Линдоне Джонсоне был создан комитет «To Stop Glushkov» (с англ. Остановить Глушкова). «США создали комитет для противодействия ОГАС, опасаясь, что успех проекта даст СССР стратегическое преимущество». [2] Дважды на В. М. Глушкова были организованы покушения во время его пребывания за границей.

В. М. Глушков до конца своей жизни оставался преданным идеям Общегосударственной автоматизированной системы. В архиве Института кибернетики имени В. М. Глушкова Национальной академии наук Украины можно найти множество копий писем В. М. Глушкова в Центральный комитет Коммунистической партии Советского Союза и Совет министров СССР. В этих записках он предлагал использовать и развивать достижения вычислительной техники и автоматизированных систем управления в различных сферах экономики.

Эти записки позволяют заглянуть в альтернативное будущее СССР — мир проектов, которые могли быть реализованы, но так и остались на бумаге. Для В. М. Глушкова это стало личной трагедией: он, как никто другой, осознавал, что консерватизм власти и её неспособность к технологической трансформации неизбежно ведут к краху всего государства.

Таким образом, советская кибернетика обладала потенциалом для создания ОГАС: были разработаны рабочие прототипы (АСУ, АСУП, ДИСПЛАН), научные модели и

инфраструктурные планы. Главным барьером стали не технические ограничения, а сопротивление бюрократии, идеологическая ригидность и геополитическая конкуренция. Нереализация ОГАС стала одним из факторов нарастания кризиса плановой экономики, приведшего к распаду СССР.

Библиографический список

1. Глушков В. М. Макроэкономические модели и принципы построения ОГАС. М.: Наука, 1975. — 160 с.
2. Малиновского Б. Н. История вычислительной техники в лицах Киев, "КИТ", ПТОО "А.С.К.", 1995 — 384 с.
3. Питерс Бенжамин How Not to Network a Nation: The Uneasy History of the Soviet Internet. MIT Press, 2016 — 298 с.

РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ С ВНЕДРЕНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Чебакова К. А.

Научный руководитель: Лукина О. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, эл. почта: ksenia.chebakova@bk.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию такого фундаментального изменения в бизнес-модели предприятия как цифровая трансформация с внедрением искусственного интеллекта (ИИ). Задачи данного исследования: выявить какие изменения происходят внутри компании при внедрении ИИ и какова роль менеджмента в этом процессе. В ходе работы над статьёй автор пришел к следующим выводам: при цифровой трансформации предприятия с внедрением ИИ неизбежно происходит смена и дополнительное обучение персонала, успешная трансформация должна осуществляться при централизованном управлении под руководством отдела цифровой трансформации, менеджеры в условиях цифровой трансформации должны обладать компетенциями на стыке управления и современных технологий, быть готовыми принимать решения в постоянно меняющихся условиях.

Ключевые слова: *дорожная карта, централизованное управление, руководитель цифровой трансформации, искусственный интеллект, изменение бизнес-модели, адаптация и гибкость, цифровые технологии.*

THE ROLE OF MANAGEMENT IN DIGITAL TRANSFORMATION WITH THE INTRODUCTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE COMPANY'S ACTIVITIES

Chebakova K. A.

Scientific supervisor: Lukina O. V.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, e-mail: ksenia.chebakova@bk.ru

Abstract. The article is devoted to the study of such a fundamental change in the business model of an enterprise as digital transformation with the introduction of artificial intelligence (AI). The objectives of this study are to identify what changes occur within the company when implementing AI and what is the role of management in this process. During the work on the article, the author came to the following conclusions: during the digital transformation of an enterprise with the introduction of AI, personnel inevitably change and additional training occurs, successful transformation should be carried out with centralized management under the leadership of the digital transformation department, managers in the context of digital transformation should have competencies at the interface of management and modern technologies, be ready to make decisions constantly changing conditions.

Keywords: *roadmap, centralized management, head of digital transformation, artificial intelligence, business model change, adaptation and flexibility, digital technologies.*

В наши дни цифровизация начала рассматриваться как стратегическая потребность бизнеса. Искусственный интеллект (ИИ) активно развивается, растет число организаций, разрабатывающих проекты на его основе с целью автоматизации внутренних процессов и задач компании. Приведу в пример несколько областей его применения: маркетинг (анализ данных, персонализацию), продажи (прогнозирование), обслуживании клиентов (чат-боты), производство (контроль качества), логистика (оптимизация поставок), финансы (мониторинг

транзакций), HR (подбор персонала) и управление (аналитика для принятия решений). Его возможности невероятно широки, самыми перспективными направлениями развития являются генеративный ИИ для создания контента и аналитики, интеллектуальные чат-боты и голосовые ассистенты для обслуживания клиентов, предиктивная аналитика для прогнозирования спроса и рисков и др.

Начиная внедрение ИИ, компания должна осознавать, что это достаточно сложный процесс, требующий комплексного подхода, централизованного управления и более того трансформации всего предприятия.

Как показывают данные исследований, проведенных McKinsey Insight (McKinsey & Company — международная консалтинговая компания, специализирующаяся на решении задач, связанных со стратегическим управлением), ошибка многих компаний заключается в том, что они инстинктивно делегируют задачи по внедрению ИИ техническому отделу. В то время как правильный подход к извлечению максимальной пользы от внедрения ИИ заключается не просто в разработке и введении новых технологий под отдельные задачи, а в полной трансформации предприятия. Данное утверждение обосновано тем, что традиционные бизнес-процессы не адаптированы под возможности ИИ, а способ «накладывания» новых на уже существующие даёт минимальный эффект. Если смотреть с технической стороны, то ИИ нуждается в единой системе данных, очищенных и структурированных по всем направлениям бизнеса, локальные решения работают с ограниченными наборами данных, снижая качество исполнения задач. Что касается персонала, то успешное внедрение требует изменения мышления всех сотрудников и перехода на data-driven подход (управление на основе данных). Частичные изменения также не формируют новую корпоративную культуру, необходимую для слаженной и эффективной работы персонала, умеющего и готового работать в новых условиях. В связи с многочисленными и неотъемлемыми изменениями, идущими вместе с внедрением ИИ, возрастает потребность в руководителях, которые будут обладать компетенциями на стыке двух сфер: технологий и менеджмента, возьмут на себя роль трансформатора и помогут компании встать на новые рельсы цифрового развития, возьмут на себя ответственность принимать решения, отражающие баланс, который организация должна соблюдать между эффективным использованием ресурсов и широким кругом задач — баланс, который необходимо постоянно пересматривать по мере развития технологий и организации.

Внедрение ИИ требует рассмотрения проекта целиком от начала до конца, четкого понимания целей и стратегии развития, определения какие данные собирать, какие модели создавать и как выстраивать инфраструктуру, учитывая такие аспекты, как безопасность, управление доступом и возможность повторного использования кода, то есть ИИ-решения должны быть гибкими, чтобы их можно было применять в различных бизнес-процессах с минимальными затратами на адаптацию программы (кода) под новую задачу. Компания должна прийти к созданию универсальной и масштабируемой основы, которая выходит за рамки конкретных задач или областей применения. Универсальность и масштабируемость — это ключевые характеристики успешных проектов по внедрению ИИ. Они позволяют компаниям не только решать текущие задачи, но и адаптировать решения под будущие потребности.

Рассмотрим ключевые изменения, которые необходимо учитывать при цифровой трансформации предприятия, в котором планируется внедрение искусственного интеллекта. Данные изменения влияют на следующие аспекты:

1. Персонал. Внедрение ИИ и соответственно автоматизация некоторых задач влекут за собой появление у сотрудников свободного времени, которое они могут потратить на новые задачи или на те, которые ещё не были автоматизированы. Однако, как показывают результаты опросов, проведенных Quantum Black AI by McKinsey, чаще всего организации сокращают количество сотрудников в результате экономии времени [1]. Сокращение штата, в свою очередь, оказывает наибольшее влияние на итоговую прибыль от внедрения ИИ. Но так происходит только в короткой перспективе. ИИ требует контроля и адаптации под постоянно

меняющиеся условия рынка и бизнеса. Что обуславливает появление новых задач и требует набора персонала для их выполнения и создания новых бизнес-отделов. Необходимо полное перестроение структуры предприятия с учетом прихода нового и сокращения невостребованного персонала. Чаще всего сокращения происходят в сфере обслуживания, в отделе по работе с клиентами и выездном обслуживании, в сфере управления цепочками поставок и запасами. Также HR-аналитики склонны рекомендовать увольнение работников старше 50 лет, что идет вразрез с инклюзивными принципами, и обуславливается нежеланием работников, данной возрастной категории, к адаптации под новую цифровую культуру компании. Лишь немногие сотрудники в возрасте после 50 лет готовы идти на изменения в своей работе и переобучение.

Ознакомимся с результатами последнего глобального опроса McKinsey по успешному внедрению ИИ. Они сообщают о том, что организации начинают предпринимать шаги, которые оказывают влияние на их финансовые результаты, — например, перепроектируют рабочие процессы при внедрении ИИ и назначают старших руководителей на ключевые роли, такие как управление вопросами регулирования ИИ. Результаты также показывают, что организации работают над снижением растущего числа рисков, связанных с работой ИИ, нанимают сотрудников на новые роли, связанные с ИИ, и переобучают сотрудников для участия во внедрении ИИ.

Данные результаты подтверждают необходимость кадровых реформаций.

2. Разработка дорожной карты для внедрения решений ИИ. Разберем итоги опросов, проведенных командой McKinsey Insight с целью выяснить что является залогом успешного внедрения ИИ. Большинство компаний отмечают, что основой достижения желаемого результата является разработка четкой дорожной карты [1]. Сотрудникам необходимо понимать каким образом будет происходить внедрение ИИ в их работу, какие изменения в деловой культуре их ждут и к какой модели работы предприятия движутся изменения. Немало важно, учитывать, что процесс внедрения должен происходить поэтапно, но одновременно на уровне всех бизнес-подразделений. Свою эффективность показывает решение по созданию специальной команды, которая будет осуществлять контроль над процессом внедрения на всех этапах, основываясь на данных, отражающих эффективность разработки. Например, отдел управления проектами или трансформации. Процесс трансформации достаточно сложный и всеобъемлющий, поэтому требует от персонала максимальной вовлеченности и готовности вкладывать свои трудовые ресурсы. В связи с этим, многие крупные компании сообщали о важности повышения осведомленности работников о ценности решений ИИ для успеха компании. Персонал работает более слаженно и мотивированно, когда знает для чего работает и как его труд отражается на благосостоянии компании. Также в связи с изменениями, которые ИИ вносит в круг задач персонала будет полезным создание курсов повышения квалификации, включая обучение по ролевым компетенциям, чтобы убедиться, что сотрудники на каждом уровне знают, как правильно использовать возможности ИИ.

3. Роль руководства в цифровой трансформации предприятия. Менеджеры являются теми специалистами, которых нельзя сократить, в ходе цифровой трансформации, их значимость и востребованность, наоборот, возрастают, у них появляются новые задачи и роли. Более того создаются современные управленческие должности, такие как «Руководитель цифровой трансформации» (Chief Digital Transformation Officer, CDTO) и «ИТ-директор» (Chief Information Officer, CIO).

Руководитель цифровой трансформации – это человек, который отвечает за изменение бизнес-процессов и стратегий компании с учётом современных технологий, и цифровых возможностей. Он не просто внедряет новые решения, но и формирует долгосрочную стратегию трансформации, делает компанию гибче и открывает перед ней новые возможности в условиях высокой конкуренции.

Цифровая трансформация охватывает несколько направлений, на которые должны быть направлены решения руководителя цифровой трансформации:

- **Изменение бизнес-моделей.** Руководитель цифровой трансформации анализирует существующую модель работы компании и находит новые способы ведения бизнеса, которые могут быть более прибыльными и устойчивыми.

- **Переход к «data-driven подходу»** - управлению на основе данных. Главными активами компании становятся данные и аналитика, построение стратегии, ориентированной на принятие решений на основе данных.

- **Перестройка внутренних коммуникаций.** Цифровизация предполагает автоматизацию коммуникаций и внедрение решений, которые ускорят и упростят взаимодействие между сотрудниками.

- **Преобразование корпоративной культуры.** Чтобы сотрудники компании принимали новые цифровые решения и понимали их значимость, требуется поддерживать корпоративную культуру, в основе которой лежат ценности гибкости, открытости и инноваций.

Обязанности руководителя цифровой трансформации:

- Оценка цифровой зрелости компании.
- Создание дорожной карты цифровизации.
- Интеграция новых цифровых решений в существующие процессы.
- Контроль эффективности внедрённых решений и их корректировка.
- Работа над повышением цифровой культуры сотрудников.
- Сотрудничество с другими руководителями, в том числе с СЮ для комплексного подхода к развитию ИТ-стратегии [2].

Руководитель цифровой трансформации должен обладать уникальным сочетанием компетенций, которые отличают его от обычного менеджера. В первую очередь, глубокое понимание цифровых технологий, умение перепроектировать текущие процессы с помощью технологий. Стратегическое мышление в цифровом контексте, способность видеть, как технологии меняют отрасль, и строить дорожные карты трансформации. Гибкость и адаптивность к изменениям, готовность к экспериментам и быстрому пересмотру решений. Умение принимать решения на основе данных, предоставленных ИИ. Понимание, как интегрировать технологии в единую цифровую экосистему компании (а не внедрять точечные решения). Лидерство в условиях неопределенности. Ориентация на переопределение клиентского опыта через технологии [3].

Такой руководитель не просто управляет, а изобретает новую бизнес-модель компании, сочетая технологическую экспертизу с предпринимательским видением.

Подведем итоги исследования. Активное технологическое развитие диктует новые условия ведения бизнеса. Главным образом, изменения происходят в отделе кадров, на данный момент развитие технологий, а именно ИИ, опережает скорость адаптации людей и бизнеса под новые условия и требует, кардинальных изменений в бизнес-процессах компаний, новой корпоративной культуры, нового мышления. Всё больше усиливается значимость гибкости и командной работы. Тема изменения корпоративной культуры является одной из важнейших в вопросе трансформации, поэтому требует более глубокого анализа и может стать объектом дальнейшего исследования.

Библиографический список

1. McKinsey The state of AI: How organizations are rewiring to capture value [Электронный ресурс] // McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai#/> (дата обращения: 27.03.2025).
2. Руководитель цифровой трансформации [Электронный ресурс] // Chief Digital . URL: <https://chiefdigital.ru/information/rukovoditel-cifrovoj-transformacii-cdto/> (дата обращения: 25.03.2025).
3. Какие требования к кандидатам в CDTO предъявляет Минкомсвязь – документ [Электронный ресурс] // Отдел аналитики. Экспертный центр электронного государства. URL: <https://nangs.org/news/it/kakie-trebovaniya-k-kandidatam-v-cdto-predayavlyayet-minkomsvyazy-dokument?ysclid=m8tquq8y9l226182767> (дата обращения: 29.03.2025).

АНАЛИЗ ЭЛЕМЕНТОВ РИСК МЕНЕДЖМЕНТА С ПОЗИЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНТЕХ РЕШЕНИЙ

Хотько М. С., Удовиченко В. К.

Научный руководитель: Бабичев М. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
mixa156@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрено понятие риска как системного элемента, имеющего многогранное восприятие со стороны участников процесса развития технологий и финансовых решений. Базовой целью текущей работы является рассмотрение риска с позиции двойственности его природы в части угрозы и возможности, с учётом включения его в структуру элементов процесса эволюции финтех продуктов. Выводы предлагаемого исследования основываются на исключительной многоаспектности риска как экономической категории и формируют тезис о необходимости управления риском в контексте формирования конкурентоспособной финансовой политики организации.

Ключевые слова: *риск менеджмент, финтех, киберугрозы, ИТ-инструменты.*

ANALYSIS OF RISK MANAGEMENT ELEMENTS FROM THE PERSPECTIVE OF FINTECH SOLUTIONS DEVELOPMENT

Khotko M. S., Udovichenko V. K.

Scientific supervisor: Babichev M. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
mixa156@mail.ru

Abstract. The article examines the concept of risk as a system element that has a multifaceted perception on the part of participants in the process of developing technologies and financial solutions. The basic goal of the current work is to consider risk from the standpoint of the duality of its nature in terms of threat and opportunity, taking into account its inclusion in the structure of elements of the process of evolution of fintech products. The conclusions of the proposed study are based on the exceptional multifaceted nature of risk as an economic category and form a thesis on the need for risk management in the context of the formation of a competitive financial policy of an organization.

Keywords: *risk management, fintech, cyber threats, IT tools.*

За указанный временной промежуток от возникновения первых обезличенных инструментов по управлению рисками изменилось и само понимание термина «риск». Единого унифицированного определения нет, однако риск перешёл в понимании от ресурса к границе между известным и неизвестным со стремлением к нивелированию ситуации неопределённости [2]. Что является не следствием, а причиной случившегося исторического развития. Отсутствие установленного определения говорит о необходимости комплексного подхода к работе с управлением рисками.

Риск является неотъемлемой частью человеческого существования. Несмотря на развитие точных наук и методик анализа, будущее во многом остается неопределённым. Так, понятие риска присутствует во всех сферах общества, будь то политика, наука, социальная сфера, и, конечно же, бизнес и управление. В данной статье понятие риска будет рассмотрено преимущественно с точки зрения управления организацией. В экономической теории риск часто определяется как возможность возникновения убытков или потерь, связанных с

неопределенностью. Однако, в современном управлении организацией этот термин охватывает не только финансовые, но и стратегические, операционные аспекты. Если говорить в целом, то в управленческом контексте, риск — это потенциальная угроза или возможность, которая может повлиять на достижение целей организации.

Риск можно разделить на следующий ряд структурных компонентов: неопределённость, вероятность, опасность, подтверждение, уязвимость, цена, рисковое поле, диагностика, идентификация, допустимость, критичность, катастрофичность, для каждого из которых можно использовать ИТ-инструменты. В силу изложенных причин, стоит рассмотреть взаимосвязь риск-менеджмента и ИТ-инструментов в контексте отдельных элементов.

Элемент неопределённости. В данном случае технологии анализа данных и прогнозирования (Data Analytics и AI/ML) на основе машинного обучения и искусственного интеллекта позволяют создавать прогнозные модели, которые снижают неопределенность за счет анализа исторических и актуальных данных. Такие технологии помогают обосновывать вероятные сценарии развития событий и выявлять новые паттерны.

В силу роста объемов вычислений и необходимости формирования новых алгоритмов обработки информации, новую роль в фиксации результатов обработки финансовых вычислений играет возможность работы финансовой отрасли с Big Data.

Big Data или большие данные — это структурированные или неструктурированные массивы данных большого объема. Их обрабатывают при помощи специальных автоматизированных инструментов, чтобы использовать для статистики, анализа, прогнозов и принятия решений. Сам термин «большие данные» предложил редактор журнала Nature Клиффорд Линч в 2008 году. Он говорил о взрывном росте объемов информации в мире. Что также подтверждается текущей глобальной статистикой роста данных в 2020-2024 годах. Динамика предоставлена на рисунке 1.



Рис. 1. Количество данных, создаваемых в мире (2010-2024 годы)

Если рассматривать финтех решения в части реализации элемента неопределенности, то методы моделирования событий с неопределённой вероятностью (например метод Монте Карло) могут быть основой для формирования сценарных решений контексте реализации стратегий по снижению неопределённости при планировании бизнес-процессов.

Элемент вероятности. Реализация элемента вероятности схожа с неопределенностью. Но имеет отличия в том, что финтех решения и ИТ-инструменты могут способствовать определению вероятности наступления того или иного события, в том числе при бизнес-планировании и разработке финансовых политик организаций различных отраслей. В данном случае инструментами ИТ сегмента выступают различного рода алгоритмы обработки больших данных, а также элементы машинного обучения, которые основываются на накопленном опыте реализации либо не реализации заранее заданного события в различных кейсах бизнес

деятельности. Накопления массива информации для создания базы машинного обучения формируют более точную оценку частоты и вероятности анализируемых событий

Элемент опасности. Рассматриваемый элемент доступен к использованию в рамках ИТ решений по управлению рисками в части создания, модификации и внедрения автоматизированных систем непрерывного мониторинга одновременных событий различных типов с комплексным анализом в реальном времени в части предиктивных данных о процессах в рамках заранее определенных границ опасности. Примером практического применения данного рода инструментов могут являться различного сигнала о потенциально опасных процессах и действиях, либо отклонениях от нормы в рамках регулярных бизнес-процессов по причине сбоя оборудования, человеческого фактора, иного форс-мажорного события.

Элемент подтверждения. Учитывая глобально развивающиеся тренды внедрения электронных платежей и систем дистанционных расчетов, структура подтверждения и фиксации события должна отвечать требованиям как удобства и скорости, так и безопасности. В таком случае внедрение элементов блокчейна и электронных цифровых подписей являются примерами учета требований бизнес среды к безопасным платежам в сети в реальном времени. Данные финтех решения и снижают риски ускоряющихся операций, стабилизируя бизнес-процессы и экономику в целом.

Элемент цены. При рассмотрении элемента цены стоит отметить различие в ценообразовании и структуре затрат при привлечении в область риск менеджмента программных продуктов. При анализе ценовой политики поставщиков программных решений возможно количественно определить стоимость обработки риска при заданных условиях в части разработанных алгоритмом оценки и реагирования на потенциальные угрозы системе и процессам бизнес среды.

Элемент визуализации. Программные продукты позволяющие визуализировать составляющие риск структуру в бизнесе могут способствовать углубленному и удобному анализу представленных данных в части нахождения верного решения сложных ситуаций выбора риска и доходности разного рода бизнес решений. Например, Microsoft Power BI — сервис, который позволяет бизнесу следить за показателями компании, создавать сложные модели расчётов и формировать презентации. В данном случае происходит соединение показателей различных форм документов и баз данных с результатам в виде доступного к анализу и демонстрации агрегированного комплекса визуальных элементов с доступом как на мобильных. Так и на стационарных устройствах. Схема взаимодействия элементов программы представлена на рисунке 2.

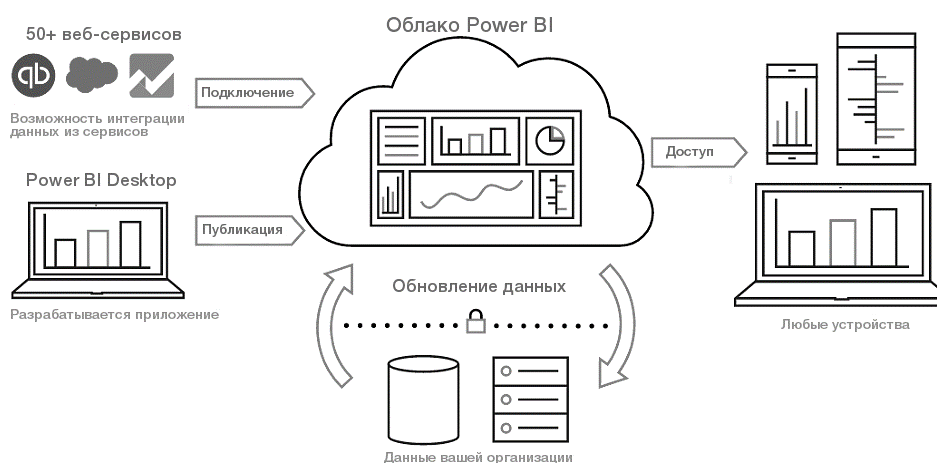


Рис. 2. Схема работы программного решения Microsoft Power BI

Таким образом, в условиях развития подходов к определению понятия риска и функций риск менеджмента, а также при рассмотрении позиции риска как границы между определённой и неизвестной величиной, подходы к управлению рисками требуют технологических решений для реализации поставленных задач в бизнес среде. Современные

системы управления риском используют различные финтех решения, которые в совокупности своего применения, способны реализовать функцию управления риском отдельных структурных элементов, что позволяет детализировать функционал системы управления и диверсифицировать финансовые риски для минимизации возможных негативных последствий.

Библиографический список

1. Васильев С. А., Никонова И. А., Мирошниченко О. С. Банки, финансовые платформы и Big Data: тенденции развития и направления регулирования // Финансовый журнал. 2022. №5.
2. Ворошин Е.А., Колесников А.М., Кваша Н.В., Малевская-Малевич Н.Д. Особенности учета неопределенности и риска в экономическом анализе инновационных проектов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2022. – № 3. – С. 24-32.
3. Михненко П.А. Мультимодальная бизнес-аналитика: концепция и перспективы использования в экономической науке и практике // Управленец. 2023. №6.
4. Старкова А. П. Креативная экономика в развитии современных индустрий и предпринимательства // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2022. №2 (40).

КАРШЕРИНГ КАК ФАКТОР ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ОПТИМИЗАЦИИ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА

Шилов С. А.

Научный руководитель: Глинкина О. В.

АНО ВО «Российский новый университет», shilov_sergey00@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается влияние каршеринга на экологическую ситуацию в городах России, на примере Москвы. Проанализированы тенденции развития рынка совместной мобильности, его экономические и социальные аспекты, а также влияние на уровень загрязнения воздуха. Освещены исследования, подтверждающие снижение выбросов углекислого газа и уменьшение нагрузки на дорожную инфраструктуру благодаря использованию каршеринга. Особое внимание уделено переходу к экологически устойчивой мобильности, в том числе за счет электрификации автопарка каршеринговых сервисов.

Ключевые слова: каршеринг, городская мобильность, экономика совместного использования, устойчивое развитие, экологический транспорт

CARSHARING AS A FACTOR OF ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY AND OPTIMIZATION OF URBAN TRANSPORT

Shilov S. A.

Scientific supervisor: Glinkina O. V.

Russian New University, shilov_sergey00@mail.ru

Abstract. The article examines the impact of carsharing on the environmental situation in Russian cities, using Moscow as an example. It analyzes trends in the development of the shared mobility market, its economic and social aspects, as well as its influence on air pollution levels. The article highlights studies confirming the reduction of CO₂ emissions and the decreased load on road infrastructure due to the use of carsharing. Special attention is paid to the transition to environmentally sustainable mobility, including through the electrification of carsharing fleets.

Keywords: carsharing, urban mobility, sharing economy, sustainable development, eco-friendly transportation.

С развитием технологий и ростом урбанизации управление городской стало серьезной проблемой для государственных организаций. Глобальная политика в области мобильности направлена на сокращение выбросов выхлопных газов в результате транспортной деятельности, уделение особого внимания экологическим средствам передвижения и поощрение или даже оказание давления путем введения запретов или дополнительных сборов с пользователей транспортных средств на бензине. С другой стороны, городские жители хотят удовлетворять свои транспортные потребности быстро, дешево и с комфортом, без необходимости долго ждать общественный транспорт и преодолевать большие расстояния, чтобы добраться до остановки или пункта назначения. Таким образом, появляется возможность совершать поездки, особенно в пределах города, используя общие транспортные средства, и особенно имеющиеся в продаже автомобили, стало интересной формой передвижения для многих жителей.

Услуга каршеринга может считаться альтернативным и устойчивым видом общественного транспорта, основанным на принципах экономики совместного использования. Динамичное развитие новых технологий в настоящее время позволило создать и эксплуатировать множество

онлайн-платформ и мобильных приложений. Это облегчило обмен широким спектром товаров и услуг между их пользователями, владельцами или потребителями, таких как велосипеды, самокаты, мотороллеры, парковочные места, электронная и бытовая техника, одежда, поездки на автомобиле или краткосрочная аренда квартир. Ученые отмечают, что экономика совместного использования, которая основана на предположении о более эффективном использовании ресурсов путем совместного использования, передачи, предоставления доступа, обмена или совместного использования продуктов существует столько, сколько существует человечество.

Экономика совместного использования – это концепция, направленная на снижение уровня потребления в мире и популяризацию экономики совместного использования. Совместное использование связано с предоставлением всего товара в течение определенного периода времени (например, аренда автомобиля или совместное использование дома позволяет разным потребителям пользоваться автомобилем или домом в разное время).

Рынок совместной мобильности подразумевает под собой совместный доступ к различным видам передвижения, таким как автомобили, мотоциклы, самокаты. Основная идея заключается в том, что одно транспортное средство используется несколькими пассажирами. По оценкам аналитиков, объем российского рынка совместной мобильности, включающий каршеринг, проката самокатов (кикшеринг) и велопрокат, в 2023 году достиг примерно 86 млрд рублей.

Ключевыми факторами, способствующими развитию рынка совместной мобильности, являются:

1. стагнация спроса на личные автомобили на фоне роста расходов на их покупку и владение в связи с введением санкций и высокой инфляцией;
2. рост стоимости кредитов из-за существенного повышения Центральным банком ключевой ставки;
3. рост тарифов на такси и стоимости парковки;
4. расширение использования интернет-сервисов и онлайн-банкинга;
5. расширение спектра услуг, предоставляемых ведущими игроками рынка;
6. государственные меры поддержки через предоставления субсидий и льгот
7. изменение ментальности поколений: поведенческим паттернам основных пользователей услуг - миллениалам и зумерам присуща культура совместного использования или шеринга. Для этих поколений характерно предпочтение аренды или подписки на услуги вместо владения.

Аналитики считают, что объем рынка совместной мобильности будет расти каждый год примерно на 32%.

Каршеринг существенно влияет на экологическую обстановку города, способствуя снижению количества личных автомобилей на дорогах и, как следствие, уменьшению вредных выбросов в атмосферу. По данным Департамента транспорта Москвы, с 2015 года количество автомобилей в каршеринге увеличилось в 94 раза, достигнув 33 тысяч единиц, а общее число поездок превысило 268 миллионов [4].

Вит, Оберг, Хеллерер и Мейер провели экологическое исследование экономики совместного использования автомобилей. Основываясь на качественном сравнительном анализе 16 ведущих городов мира, авторы исследования выявили четыре аспекта экономики совместного использования: угроза обществу, улучшение общества, разрушение рынка и экологический переход. Исследователи отмечают, что каршеринг был запущен в разных городах мира для решения серьезных транспортных проблем, таких как пробки на дорогах, загрязнение воздуха и безопасность дорожного движения [1]. Услуги каршеринга предоставляют экологически устойчивую и экономичную альтернативу частному автомобилестроению, способствуя более экологичной мобильности. Лясковская и Худякова рассмотрели взаимосвязь между экономикой совместного использования и достижением целей устойчивого развития в трех направлениях, то есть проанализировали условия возникновения экономики совместного использования, проследили эволюцию теории экономики совместного

использования и изучили количественное влияние совместного использования на развитие экономики для достижения целей устойчивого развития [2].

Развитие каршеринга позволяет снизить нагрузку на дорожную инфраструктуру и улучшить экологическую ситуацию. Согласно исследованиям, каждая машина каршеринга используется 5-6 раз в сутки, что способствует уменьшению количества личных автомобилей на дорогах и снижению выбросов углекислого газа. Согласно различным расчетам, распространение каршеринга сокращает выбросы углеродного газа на 15%.

Пользователи каршеринга отмечают экологические преимущества сервиса. Согласно исследованию Делимобиля и Аналитического центра НАФИ, 68% пользователей считают, что каршеринг способствует уменьшению потребления топлива, а 52% уверены, что он улучшает качество воздуха в городе. Кроме того, 67% опрошенных отмечают, что благодаря каршерингу в городе появляется больше электрических автомобилей, что делает воздух чище [3].

Каршеринг является важным элементом современной городской мобильности, способствующим снижению количества личных автомобилей и уменьшению загрязнения воздуха. Исследования подтверждают положительное влияние каршеринга на экологию: увеличение использования одного автомобиля приводит к сокращению общего количества машин на дорогах, а также стимулирует внедрение электромобилей.

Библиографический список

1. Hahn, R., Ostertag, F., Lehr, A., Büttgen, M. and Benoit, S., (2019). "I like it, but I don't use it": Impact of carsharing business models on usage intentions in the sharing economy. *Business Strategy and the Environment*, 1-15
2. Lyaskovskaya, E., Khudyakova, T., (2021). Sharing Economy: For or against Sustainable Development. *Sustainability*, 13, 11056.
3. Исследование Делимобиля и НАФИ: 56% пользователей каршеринга готовы отказаться от личного авто для экономии и заботы об экологии — 2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/analytics/> (дата обращения: 15.02.2025).
4. Около 270 млн поездок совершили на столичном каршеринге с 2015 года / Москва 24 — 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.m24.ru/news/transport/06122023/646479> (дата обращения: 15.02.2025).

ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Издательство «Перо»
109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 15, ком. 536
Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36
Подписано к использованию 24.04.2025.
Объем 3,39 Мбайт. Электрон. текстовые дан. Заказ 425.