



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

П Р И К А З

«14» марта 2026 г.

№ 0671/0

Москва

О внесении изменений в Информационную политику Финансового университета

В целях повышения эффективности управления информационными ресурсами и повышения узнаваемости Финансового университета **п р и к а з ы в а ю** :

утвердить следующие изменения в Информационную политику Финансового университета, утвержденную приказом Финуниверситета от 10.04.2025 № 1013/о:

1. Дополнить раздел I пунктами 4.5, 4.6 следующего содержания:

«4.5. Визуальная идентификация подразделений должна достигаться за счет использования утвержденного фирменного стиля и текстовых обозначений. Не допускается создание и использование отдельных логотипов структурных подразделений и филиалов Финансового университета.

4.6. Талисманом Финансового университета является зарегистрированное Финансовым университетом стилизованное изображение манула. Допускается использование только официального талисмана Финансового университета. Создание и использование любых иных талисманов и персонажей, аффилированных с Финансовым университетом, его структурными подразделениями и филиалами, не допускается.».

2. Изложить подпункт 1.4.2 раздела II в следующей редакции:

«1.4.2. Администраторами разделов являются члены ректората, в осуществление возложенных полномочий которых входит обеспечение деятельности по профилю раздела.».

3. Изложить пункт 1.5 раздела II в следующей редакции:

«1.5. Домены третьего уровня – это адрес отдельного сайта с собственным корневым каталогом, связанный с основным доменным именем. Раздел сайта – это веб-страница, размещенная в URL-пути основного доменного имени.».

4. Изложить подпункты 1.5.1, 1.5.2, 1.5.3, 1.5.4, 1.5.5 раздела II в следующей редакции:

«1.5.1. На домене третьего уровня и в разделе сайта могут размещаться веб-страницы филиалов и отдельные тематические веб-страницы, связанные с проведением мероприятий и реализацией направлений деятельности Финансового университета.

1.5.2. Ответственность за актуализацию информации на веб-страницах несет курирующий данную деятельность руководитель из числа членов ректората.

1.5.3. Сайты на домене третьего уровня и в разделах сайта принадлежат Финансовому университету и должны находиться на серверах Финансового университета.

1.5.4. Доменные имена и адреса разделов сайта присваиваются Управлением информационно-технологической инфраструктуры.

1.5.5. Оплата на сайтах, созданных на доменах третьего уровня и в разделах сайта, принадлежащих Финансовому университету, может осуществляться на лицевые счета Финансового университета или на счета организации, где Финансовый университет выступает учредителем.»

5. В подпункте 1.10.2 абзаца десятого раздела II слово «процесс» заменить словом «процесса».

6. Изложить пункт 2.3 раздела II в следующей редакции:

«2.3. Платформами для освещения деятельности Финансового университета являются социальные медиа и мессенджеры, деятельность которых разрешена на территории Российской Федерации. Приоритетной платформой для размещения информации является национальный мессенджер МАХ.»

7. Дополнить раздел II подпунктом 2.6.4 следующего содержания:

«2.6.4. По согласованию с Управлением допускается иное наименование и оформление информационных каналов Финансового университета.»

8. Изложить пункт 2.7 раздела II в следующей редакции:

«2.7. Работникам Управления во всех информационных каналах Финансового университета в социальных сетях и мессенджерах устанавливается роль не ниже администратора в соответствии с ролевой моделью с правом редактирования и удаления материалов.»

9. Изложить пункт 2.14 раздела II в следующей редакции:

«2.14. Не рекомендуется осуществлять взаимодействие с представителями целевой аудитории, включая партнеров и иных заинтересованных лиц посредством личных аккаунтов в социальных сетях, мессенджерах и по личным номерам телефонов.»

10. Дополнить раздел II подпунктом 2.14.1 следующего содержания:

«2.14.1. Не допускается осуществлять взаимодействие с обучающимися посредством личных аккаунтов в социальных сетях, мессенджерах и по личным номерам телефонов. Взаимодействие по вопросам, связанным с учебным процессом, осуществляется исключительно посредством национального мессенджера МАХ.»

11. Изложить подпункт 3.1.2 раздела II в следующей редакции:

«3.1.2. Периодичность выпуска журнала – 10 номеров в год. Возможна публикация специальных выпусков журнала вне запланированного графика.»

12. В подпункте 4.2.4 раздела II слово «спикером» заменить словом «медиаэкспертом».

13. Изложить подпункт 4.2.6 раздела II в следующей редакции:

«4.2.6. Срок согласования направляемых тезисов и тематик – в течение 12 часов (исключая ночное время, выходные и праздничные дни). Для срочных запросов должна быть установлена соответствующая пометка «срочно».».

14. Изложить подпункт 4.3.3 раздела II в следующей редакции:

«4.3.3. Критерии оценки медиавыходов утверждаются на очередной календарный год руководителем Аппарата Финансового университета и размещаются на диске K: K:_Информация\Медиа-активность. Допускается пересмотр критериев оценивания медиаактивности не более двух раз в календарный год. Основанием является изменение медиарынка, появление новых значимых площадок, изменение редакционной политики существующих СМИ или корректировка целей университета в области публичного позиционирования.».

15. Изложить подпункт 4.3.8 раздела II в следующей редакции:

«4.3.8. Информация о медиаактивности работника Финансового университета за очередной календарный месяц (включая ссылки на страницу с размещенной публикацией (для текстовых материалов) и время титра с аффилиацией (для аудио- и видеосюжетов)) предоставляется в срок до 5 числа следующего месяца. По уведомлению Управления сроки предоставления информации о медиаактивности могут быть изменены. В случае предоставления информации о медиаактивности с нарушением установленных сроков данная информация не учитывается при расчете медиаочков.».

16. Дополнить раздел II пунктами 6.4, 6.5 следующего содержания:

«6.4. Для сбора и обработки персональных данных заинтересованных сторон (поступающих, студентов, родителей, работников, партнеров, выпускников и иных представителей целевой аудитории) необходимо использовать формы, интегрированные в единую информационную систему Финансового университета — crm.fa.ru.

6.5. Внутренняя коммуникация с участием работников, обучающихся Финансового университета должна осуществляться с использованием корпоративной электронной почты на домене @fa.ru. Использование личных или иных внешних электронных почтовых ящиков для внутренней переписки и рассылок не допускается.».

17. Изложить пункт 1.2.1 раздела III в следующей редакции:

«1.2.1. Разработчиком информационного канала признаются:
для официального сайта – подрядчик, ответственный за разработку официального сайта, и/или ответственное структурное подразделение Финансового университета;

для социальных медиа – компании, разработавшие платформы;

для печатных СМИ – инициатор и создатель.».

Ректор



С.Е. Прокофьев