|  |  |
| --- | --- |
| ФИНУНИВЕРСИТЕТ | УТВЕРЖДАЮ |
| Департамент менеджмента и инновацийФакультета «Высшая школа управления» | Руководитель ВКР\_\_профессор, д.э.н., доцент\_\_(должность, уч. степень, уч.звание) |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.И. Иванов(подпись) (И.О. Фамилия) |
|  | «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_202\_\_ г. |

**ПЛАН – ЗАДАНИЕ**

**на выпускную квалификационную работу**

обучающегося\_\_\_\_Петрова Петра Петровича\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

Тема выпускной квалификационной работы «Цифровая трансформация бизнес-моделей (на примере российской ритейл-индустрии)»

закреплена приказом Финуниверситета от «10» ноября 2021г. №2391/о.

Целевая установка: Анализ трансформации бизнес-модели компаний на ритейл рынке и определение экономического эффекта реализации стратегии цифровой трансформации (на примере компаний «Лента» и «X5 Group»).

План ВКР (основные вопросы, подлежащие исследованию и разработке):

1[. Теоретические основы цифровой трансформации бизнес-моделей](#_Toc104333648)

[1.1. Сущность, содержание и роль цифровой трансформации бизнес-моделей](#_Toc104333649)

[1.2. Ключевые аспекты, факторы и условия цифровой трансформации бизнес-моделей](#_Toc104333650)

[1.3. Подходы и инструменты цифровой трансформации бизнес-моделей](#_Toc104333651)

[2. Текущее состояние российской ритейл-индустрии в условиях цифровой трансформации](#_Toc104333652)

[2.1. Тенденции развития российской ритейл-индустрии в условиях цифровизации экономики](#_Toc104333653)

[2.2. Типология и анализ бизнес-моделей российских компаний на ритейл-рынке](#_Toc104333654)

[2.3. Направления развития стратегий цифровой трансформации компаний на ритейл-рынке](#_Toc104333655)

[3. Оценка стратегии в условиях цифровой трансформации бизнес-модели](#_Toc104333656)

[3.1. Анализ трансформации бизнес-модели компании ритейл-индустрии](#_Toc104333657)

[3.2. Оценка экономического эффекта реализации стратегии цифровой трансформации](#_Toc104333658)

[3.3. Рекомендации по повышению эффективности управления на основе трансформации бизнес-модели](#_Toc104333659)

Дополнительные рекомендации руководителя ВКР по проведению исследования:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись обучающегося И.О. Фамилия обучающегося