

ФОНДЫ ЦЕЛЕВЫХ КАПИТАЛОВ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ВЫПУСК №1 | 2025

A photograph of two men in dark blue suits and patterned ties shaking hands. The man on the left has grey hair, and the man on the right has dark hair. They are standing against a light blue background.

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ: ИНТЕРВЬЮ
С ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ДИРЕКТОРАМИ
ЭНДАУМЕНТ-ФОНДОВ РОССИИ

ОТ СЕРДЦА К СЕРДЦУ: ОБРАЩЕНИЯ
РЕКТОРА И ПРЕЗИДЕНТА
ФИНУНИВЕРСИТЕТА

КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ИНВЕСТИЦИЯМ
ОТ ЭНДАУМЕНТ-ФОНДА
«ФИЛАНТРОП» И АО «РЕГИОН
ЭССЕТ Менеджмент

ВДОХНОВЕНИЕ ДЛЯ БУДУЩИХ
ПОКОЛЕНИЙ: ИСТОРИИ УСПЕХА
НАШИХ ВЫПУСКНИКОВ

ИНТЕРВЬЮ С ПАНТЕЛЕЕВОЙ
ЛЮДМИЛОЙ, ДИРЕКТОРОМ
ЭНДАУМЕНТ-ФОНДА «ФИЛАНТРОП»

АКАДЕМИЧЕСКИЙ
ФАНДРАЙЗИНГ УРФУ



ЭНДАУМЕНТ-ФОНД ФИНУНИВЕРСИТЕТА



Телеграм



ВКонтакте

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Михаил Абдурахманович Эскиндаров, председатель редакционного совета, российский экономист, президент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор, академик РАО. Независимый член Советов директоров ряда крупных промышленных объединений и банков.

Олег Васильевич Кузнецов, заместитель председателя Редакционного совета, Исполнительный директор Фонда управления целевым капиталом (Эндаумент-фонд) Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор.

Владимир Александрович Дмитриев, российский банкир и финансист, экс-председатель «Внешэкономбанка», президент Фонда управления целевым капиталом Финуниверситета.

Михаил Дмитриевич Прохоров, российский предприниматель.

Михаил Юрьевич Алексеев, доктор экономических наук, российский финансист, банкир, фотограф. Автор нескольких монографий и многочисленных публикаций по вопросам финансового рынка, экономической истории России, фотографии.

Андрей Ильич Казьмин, российский государственный деятель, президент и председатель правления Сбербанка России (1996–2007), генеральный директор ФГУП «Почта России» (2007–2009).

Гульнара Флюровна Ручкина, декан юридического факультета Финуниверситета, учёный-правовед в области предпринимательского и финансового права, доктор юридических наук, профессор.

Екатерина Рэмовна Безсмертная, декан факультета Экономики и бизнеса Финуниверситета, кандидат экономических наук, доцент.

Дмитрий Айратович Назипов, старший вице-президент, руководитель департамента информационных технологий.

УЧРЕДИТЕЛИ:



Фонд управления целевым капиталом (Эндаумент-фонд) Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

ИЗДАТЕЛЬ:

Фонд управления целевым капиталом (Эндаумент-фонд) Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Председатель редакционной коллегии: Кузнецов Олег Васильевич, доктор экономических наук, профессор, Исполнительный директор Фонда управления целевым капиталом (Эндаумент-фонд) Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Главный редактор: Родионова Марина Евгеньевна, к.соц.н., доцент, Заместитель исполнительного директора Фонда управления целевым капиталом

Редактор: Разумова Н.С.

Верстка и дизайн: Антонова Луиза Сергеевна

АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ:

125167, Россия, Москва,
Ленинградский проспект, д. 49/2
+7 495 249-53-80
endowment@fa.ru

ДАТА ВЫХОДА:

Апрель 2025

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Перепечатка допускается только с письменного разрешения редакции.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Перепечатка текстов и фотографий журнала «Фонды целевых капиталов: российский и зарубежный опыт» допускается только с письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал обязательна.

ISSN: 3034-6878

В НОМЕРЕ

4 ОБРАЩЕНИЕ К ЧИТАТЕЛЯМ

Кузнецов О. В. заместитель председателя редакционного совета, исполнительный директор Фонда управления целевым капиталом (Эндаумент-фонд) Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор

5 ОБРАЩЕНИЕ РЕКТОРА ФИНУНИВЕРСИТЕТА

Прокофьев С. Е., российский ученый-экономист, доктор экономических наук, профессор, ректор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, государственный деятель, действительный государственный советник Российской Федерации 2-го класса

6 ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА ФИНУНИВЕРСИТЕТА

Эскиндаров М. А., российский экономист, президент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор, академик РАО, независимый член Советов директоров ряда крупных промышленных объединений и банков

7 ИНТЕРВЬЮ С ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ ЭНДАУМЕНТ ФОНДА МГИМО

Петрова М. А., исполнительный директор Фонда развития (Эндаумента) МГИМО, ответственный секретарь Попечительского совета МГИМО, руководитель Акселератора MGIMO Ventures, член правления Национальной ассоциации эндаументов, о том, как работает Эндаумент-Фонд МГИМО

13 АКАДЕМИЧЕСКИЙ ФАНДРАЙЗИНГ УРФУ

Рассмотрены практико-ориентированные подходы к поддержке образовательных проектов и программ в сфере профориентации и профессиональной подготовки кадров
Родионова М.Е., к.соц.н., доцент, заместитель исполнительного директора Фонда Финуниверситета

17 ИНТЕРВЬЮ С ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ ЭНДАУМЕНТ-ФОНДА МФТИ

Красночуб С. Е., исполнительный директор Эндаумент-фонда МФТИ (ФЦК МФТИ)

23 Конференция по инвестициям от Эндаумент-фонда «Филантроп» и АО «РЕГИОН Эстет Менеджмент», на повестке дня – ключевые вопросы, касающиеся адаптации к

непростым геополитическим и глобальным экономическим условиям

Кузнецов О. В., исполнительный директор Эндаумент-фонда Финуниверситета

25 ИНТЕРВЬЮ С ДИРЕКТОРОМ ЭНДАУМЕНТ-ФОНДА УНИВЕРСИТЕТА МИСИС

Узунов Г. Б., директор Эндаумент-фонда университета МИСИС

30 СКВОЗЬ ГОДА ВМЕСТЕ НАВСЕГДА

Встреча выпускников Финансового университета: «Сквозь года – вместе навсегда»

Казанцева Л.С., менеджер по развитию Фонда Финуниверситета

35 ВДОХНОВЕНИЕ ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ: ИСТОРИЯ УСПЕХА

Пантелеева Л. Ю., директор Эндаумент-фонда «Филантроп»: «Обучение в университете подтвердило, что я на правильном пути»

40 ВДОХНОВЕНИЕ ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ: ИСТОРИЯ УСПЕХА

Интервью с Сухановой А. В., выпускником факультета международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

44 ВДОХНОВЕНИЕ ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ: ИСТОРИЯ УСПЕХА

Интервью с Рудаковым М. И., выпускником факультета международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Дорогие друзья, коллеги, читатели!

От имени Фонда управления целевым капиталом и от себя лично хочу выразить вам свою искреннюю благодарность за вашу поддержку и преданность нашему университету. Ваша щедрость и вовлеченность играют ключевую роль в развитии нашего образовательного учреждения и создании новых возможностей для будущих поколений студентов.



Как вы знаете, эндаумент-фонд Финансового университета – это не просто финансовый инструмент. Это стратегический ресурс, который позволяет нам не только поддерживать текущие инициативы, но и развивать новые программы, улучшать инфраструктуру и привлекать лучших преподавателей. Благодаря вашему участию мы можем осуществлять амбициозные проекты, которые направлены на повышение качества образования и научных исследований.

В последние годы мы сделали значительные шаги в развитии нашего университета. Мы обновили учебные программы, внедрили современные технологии в образовательный процесс и расширили научное сообщество. Однако для достижения наших целей нам необходимо продолжать инвестировать в будущее. Эндаумент-фонд – это наша возможность обеспечить стабильность и устойчивый рост, а также поддерживать талантливых студентов через стипендии и гранты.

Каждая ваша помощь, независимо от ее размера, имеет значение. Вместе мы можем создать условия для того, чтобы каждый студент Финансового университета имел возможность реализовать свой потенциал и стать профессионалом.

Давайте вместе строить будущее Финансового университета – университета, который будет гордиться своими выпускниками и чья репутация будет только укрепляться благодаря нашим совместным усилиям.

С уважением,
Кузнецов Олег Васильевич,
исполнительный директор Фонда
управления целевым капиталом
Финансового университета

ОБРАЩЕНИЕ РЕКТОРА ФИНУНИВЕРСИТЕТА

Дорогие друзья!

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации по праву считается одним из ведущих экономических и ведущим финансовым вузом Российской Федерации. Вуз, который определяет тенденции, задает тренды, показывает высокое качество образования, научной продукции и предпринимательской тематики. Очень важным этапом в нашей жизни является создание эндаумент-фонда.

Эндаумент-фонд сегодня входит в десятку самых больших, самых наполненных эндаумент-фондов вузов нашей страны. Это институт, который играет важнейшую роль в том, чтобы обеспечивать высокое качество образования, высокое качество научных работ, развитие предпринимательской инициативы студентов, подготовки кадров высшей квалификации. Мы очень благодарны всем тем из вас, кто уже принял участие в наполнении эндаумент-фонда.



Его доходы во многом формирует, например, научный фонд развития нашего университета, который дает гранты на приоритетные научные исследования, на новые инновационные разработки, на приобретение соответствующей инфраструктуры.

Дорогие коллеги, друзья, выпускники, студенты, преподаватели, сотрудники нашего вуза, мы будем благодарны вам, если вы присоединитесь к нам в сфере пополнения нашего эндаумент-фонда. Поверьте, даже небольшие взносы очень важны для нас, ведь это вклад в будущее нашего университета. Спасибо вам! Давайте объединим усилия и сделаем наш вуз еще более умным, развитым, красивым.

Спасибо!

С уважением,
Прокофьев Станислав Евгеньевич,
ректор Финансового университета

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА ФИНУНИВЕРСИТЕТА



Дорогие друзья, выпускники Финансового университета, коллеги, в 2007 году по инициативе нашего выпускника Московского финансового института Михаила Дмитриевича Прохорова, кандидата в президенты Российской Федерации, известного бизнесмена и других наших выпускников, среди которых замечательный наш друг, товарищ Дмитрий Львович Орлов, выпускник института Дмитриев Владимир Александрович, Казьмин Андрей Ильич и ваш покорный слуга сформировали эндаумент-фонд Финансового университета. Это был первый эндаумент-фонд, вузовский, и мы очень горды тем, что за это время эндаумент-фонд оказал поддержку, выделив университету десятки миллионов рублей на развитие научных исследований, поддержку молодых ученых, студентов и аспирантов. И, конечно, мы очень нуждаемся в том, чтобы эндаумент-фонд постоянно пополнялся, развивался, потому что перед университетом стоят огромные задачи, которые надо решать, по развитию исследовательской деятельности, по приобретению новых контактов с зарубежными вузами, в том числе вузами Китая, Индии и других государств, где требуется ваша помощь и ваша поддержка.

Я обращаюсь ко всем добрым людям, готовым поддержать деятельность нашего эндаумент-фонда, который работает во благо Финансового университета. Я искренне благодарю тех, кто уже помог и кто собирается помогать.

Спасибо!

С уважением,
Эскиндаров Михаил Абдурахманович,
президент Финансового университета

Героиня интервью

Марина Петрова, исполнительный директор Фонда развития (Эндаумента) МГИМО, ответственный секретарь Попечительского совета МГИМО, руководитель Акселератора MGIMO Ventures, член правления Национальной ассоциации эндаументов, о том, как работает эндаумент-фонд МГИМО.



— **Марина Родионова:** Как вы считаете, что может привлечь дополнительных или новых доноров в эндаумент-фонд на сегодняшний момент? Каким образом у Вас выстроена работа с различными целевыми аудиториями: выпускниками, представителями бизнеса, возможно даже родителями абитуриентов/студентов?

— **Марина Петрова:** Я думаю, что эмоциональный аспект играет ключевую роль. Конечно, проекты развития — это важно, но юбилейные даты для университетов создают особую атмосферу (в этом году МГИМО отметил 80-летие).



Они способствуют возвращению выпускников и активному вовлечению компаний в мероприятия и проекты. Работа с бизнесом и выпускниками действительно имеет равное значение. Порой даже компании, где нет выпускников, проявляют интерес, поскольку их в первую очередь интересует подготовка кадров. Корпоративные кафедры и программы — один из наших самых актуальных проектов. Мы также развиваем программы повышения квалификации и подготовки сотрудников в Школе бизнеса и международных компетенций МГИМО. Это очень востребовано.

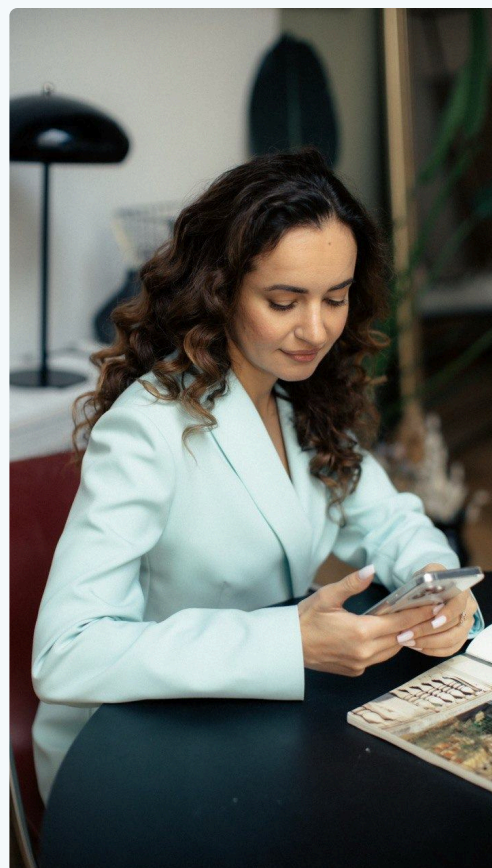
Мы не работаем инициативно с родителями, не рассылаем просьбы о поддержке, поскольку существуют определенные риски. Если кто-то сам иницирует мероприятие или хочет поддержать проект — конечно, мы рады.

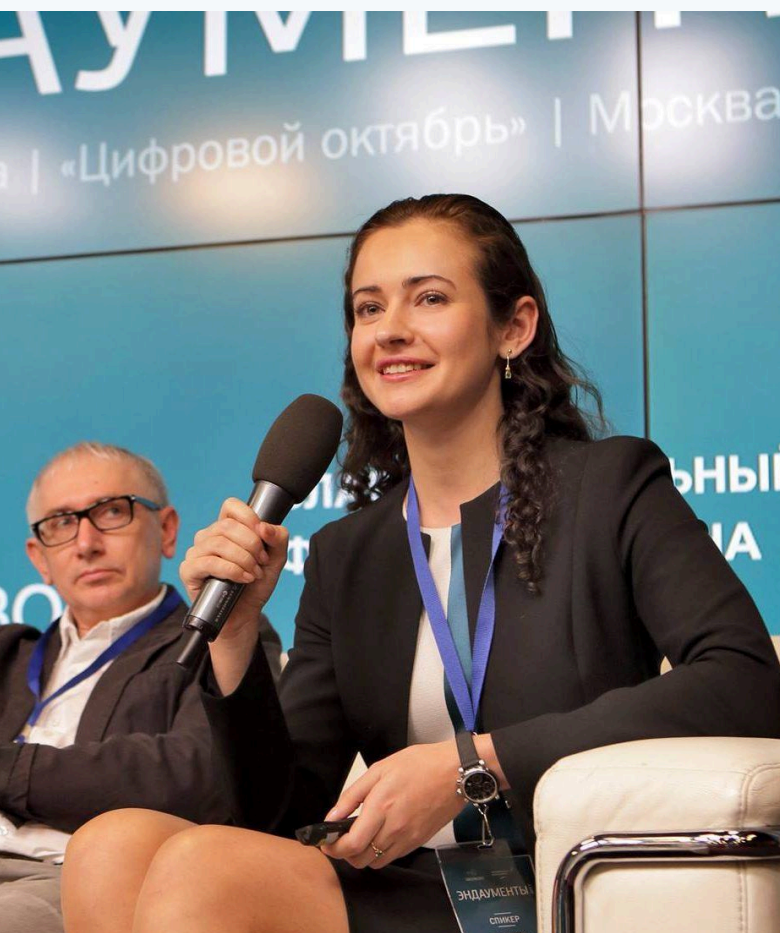
— **Марина Родионова:** Каким образом у Вас происходит процесс пожертвований и инвестиций в целевой капитал? Каким образом выстроена работа с крупными дарителями и донорами?

— **Марина Петрова:** У нас есть эндаумент, который в целом курирует весь фандрайзинг. Мы стараемся соблюдать баланс при привлечении средств в целевой капитал и на текущие проекты. Когда речь идет о крупных суммах, мы можем распределить их таким образом, чтобы часть пошла на конкретный проект, а часть — в эндаумент.

Да, крупные доноры по-прежнему остаются наиболее заметными в пополнении капитала фонда. В российской практике известны случаи, когда фонды прибегали к массовому фандрайзингу на старте, но собрать значительные суммы по тысяче или даже по десять тысяч рублей практически невозможно. Лучше заручиться поддержкой крупных дарителей, а затем переходить к массовому фандрайзингу.

Мы также делаем призывы на сайте и в социальных сетях и благодарим всех выпускников, которые откликаются. Но самые крупные суммы приходят благодаря индивидуальной работе.





— **Марина Родионова:** Какие наиболее значимые моменты в развитии и продвижении эндаумент-фонда Вы могли бы выделить? Были ли какие-то интересные взлеты в развитии эндаумента, который Вы бы могли отметить?

— **Марина Петрова:** На начальном этапе казалось, что после объявления о создании эндаумента МГИМО все выпускники сразу начнут вносить пожертвования. Однако это сделали лишь единицы — самые лояльные и состоятельные выпускники. Дальнейшая поддержка не происходила автоматически. Тогда мы задумались о том, как заинтересовать бизнес.

В первое время использовались игровые формы: три сооснователя (В. О. Потанин, А. Б. Усманов, Ф. К. Шодиев) удваивали все пожертвования за год, пока капитал не достиг миллиарда. Таким образом каждое пожертвование приносило в 2 раза больше средств. Это был дополнительный мотив для других благотворителей: даешь один рубль (или миллион), фонд получает два. Отметки в миллиард удалось достичь в 2 раза быстрее. Это был значимый момент. Важным положительным изменением или даже реформой стала совместная работа с Ассоциацией выпускников с 2013 года. Изначально ассоциация выпускников и эндаумент работали отдельно и между ними существовала конкуренция в фандрайзинге, так как целевая аудитория — это одни и те же выпускники. Постепенно мы пришли к более тесному сотрудничеству. Ассоциация выпускников отвечает за организацию мероприятий для выпускников, а мы уже целенаправленно работаем с бизнесом.

— **Олег Кузнецов:** Ассоциация выпускников — это, безусловно, важный объединяющий элемент. Но для того чтобы внутри университета действительно была поддержка, я понимаю, что ассоциации играют управляющую роль. С кем вы общаетесь в своей команде? Кто возглавляет ассоциацию? И как обстоят дела с теми, кто по должности отвечает за взаимодействие с выпускниками и студентами, которые уже работают? Как осуществляется работа с этой категорией?

— **Марина Петрова:** У нас существует отдельный Центр карьеры. С ними установлены хорошие рабочие отношения, но у них есть свой отдельный трек. У нас много выпускников, которые идут на госслужбу, поэтому значительная часть стажировок проходит в государственных структурах, таких как МИД, Минэкономразвития и другие.

Корпоративные партнеры также предоставляют возможности прохождения стажировок. Существует также страновой и отраслевой разрезы работы с выпускниками. Существуют клубы выпускников в разных странах. Есть сообщества выпускников отдельных факультетов, в частности, выпускники разных лет собираются на юбилейных мероприятиях факультетов.

– **Марина Родионова:** Каким образом выстроена организация встреч с выпускниками за рубежом? (С иностранными студентами, которые уехали потом обратно в страны проживания?) Существуют ли и насколько развиты на сегодняшний день ассоциации выпускников МГИМО за рубежом?

– **Марина Петрова:** В настоящее время существует более тридцати зарубежных клубов выпускников МГИМО по всему миру. Совсем недавно, пару недель назад, мы провели мероприятие в Казахстане – деловую конференцию высокого уровня с участием президента Казахстана, выпускника МГИМО К.-Ж. К. Токаева. Культурная программа включала выступление заслуженных артистов республики и народной артистки Казахстана, которые вместе с залом исполнили гимн МГИМО, что особенно ценно. Мы также планируем встречи в Узбекистане, а сейчас думаем о мероприятиях в Азербайджане, Вьетнаме, Монголии, где много наших выпускников.

– **Марина Родионова:** Подскажите, пожалуйста, как Вы видите роль эндаументов в российском образовании сегодня? Какие проекты МГИМО планирует реализовать в ближайшее время?

– **Марина Петрова:** Эндаументы в России продолжают развиваться. У нас есть рабочая группа с Министерством науки и высшего образования РФ, уже есть определенные результаты. Почти год назад, в ноябре, была принята Концепция развития фондов целевого капитала в образовательных организациях высшего образования. Сейчас мы разрабатываем типовую программу развития эндаумента для каждого университета, в которой постарались сделать так, чтобы для новичков все было хорошо структурировано, и каждый вуз мог адаптировать программу под свои цели, задачи и направления работы. Сегодня, как мне кажется, эндаументы тех вузов, которые уже добились успеха, действительно помогают не только реализовывать текущие проекты, но и развивать долгосрочные инициативы. Эндаумент предоставляет не просто финансовую подушку безопасности, а именно финансирование проектов, рассчитанных на 3–5 лет и более.

В России существует множество фондов, которые привлекают средства для актуальных проектов. Но возникает вопрос: как проект будет реализовываться через год или два? Придется заново искать спонсоров, прорабатывать с ними все детали, убеждать и отчитываться. В этом случае преимущество механизма эндаумента неоспоримо.

В МГИМО вероятно, нет подразделений, которые так или иначе не получают средства эндаумента на свои проекты. Это касается зарубежных поездок преподавателей и студентов, издательских программ и студенческих инициатив. В настоящее время идет конкурс студенческих грантов, поддерживаются почетные профессора и организуются различные мероприятия.

В будущем я вижу эндаумент как мощный финансовый инструмент, который обеспечит университетам независимость и возможность реализовывать более амбициозные и масштабные проекты.

— **Марина Родионова:** Эти проекты у Вас ежегодно пополняются или подтверждаются? Например, если говорить об издательском направлении — заявки собираются и обновляются ежегодно?

— **Марина Петрова:** Да, мы собираем заявки от всех подразделений. Обычно количество заявок в десять раз превышает наши возможности финансирования, поэтому мы отбираем наиболее перспективные проекты. В финансовом плане Фонда прописывается, сколько средств будет переведено в МГИМО за год и на какие направления. Это включает общие проекты развития, и в течение года, если возникают новые перспективные проекты, мы можем их поддержать.



Ранее мы заключали один договор на год между фондом и МГИМО на большую сумму, иногда с несколькими траншами. Теперь же я заключаю много отдельных договоров — на финансирование научных проектов, студенческих инициатив и зарубежных стажировок. Это позволяет использовать всю сумму для инвестирования на фондовом рынке и получать дополнительный доход в этот период. Транши переводятся в МГИМО по мере необходимости, на основании промежуточных отчетов исполнителей проектов.

— **Олег Кузнецов:** Есть ли у вас комиссия по распределению и контролю за средствами. Она находится внутри Попечительского совета или действует отдельно? Каким образом в целом осуществляется контроль за деятельностью фонда (помимо ежегодного аудита)?

— **Марина Петрова:** Для финального согласования мы проводим заседание Попечительского совета. Речь идет не о Совете фонда, состоящем из четырех человек, а большом Попечительском совете МГИМО, в который входят около 40 участников. Мы готовим презентацию, брошюру и публичный отчет о нашей деятельности и финансовых результатах, которые затем согласовываются. Попечители и члены Наблюдательного совета МГИМО участвуют в разработке и согласовании Стратегии развития МГИМО, участвуют в пополнении целевого капитала и реализации отдельных проектов.



**Эндаумент
МГИМО**



**ЭНДАУМЕНТ ФОНД
Финуниверситета**

— Олег Кузнецов: Какие личные качества исполнительного директора помогают быть адептом эндаумента и удерживаться на должности так долго? Каким нужно быть человеком?

— Марина Петрова: Наверное, я прежде всего идейный человек. Как я недавно сформулировала для меня всегда было честью быть причастной к таким масштабным проектам, как эндаумент и организация юбилейных научных мероприятий. Это возможность проявить инициативу и найти новое направление.

Фонд сейчас — это не то, что было 15 или 10 лет назад. Тогда это был своего рода стартап, а сейчас фонд занимается множеством различных проектов. У нас есть параллельные инициативы, такие как акселератор MGIMO Ventures, который развивает студенческое технологическое предпринимательство. И хотя не каждый день, но постоянно появляются новые интересные задачи, над которыми хочется работать.

Интересоваться и разбираться приходится во всем: в инвестициях и других финансовых вопросах, управлении проектами, организации мероприятий, отчетности.

— Марина Родионова: Марина Алексеевна, эндаумент-фонд выражает Вам свою благодарность за согласие на участие в проекте и уделенное время!

АКАДЕМИЧЕСКИЙ ФАНДРАЙЗИНГ УРФУ



5 декабря 2024 года прошел Девятый Форум академического фандрайзинга. В рамках форума были рассмотрены практико-ориентированные подходы к поддержке образовательных проектов и программ в сфере профориентации и профессиональной подготовки кадров для ключевых отраслей экономики, а также поддержка инфраструктуры вузов за счет эндаументов и частных пожертвований и подходы к оценке эффективности благотворительных вложений.

Первым из докладчиков выступил **Сандлер Даниил Геннадьевич**, исполнительный директор эндаумент-фонда УрФУ. В ходе доклада были отражены тренды в академическом фандрайзинге, а именно, возросшее влияние экономической конъюнктуры и ситуации на рынке труда на структуру благотворительности: большая часть средств приходит от корпоративных партнеров, стратегии которых влияют на расходование средств. Также было отмечено, что благотворительность стала более практической и благотворительных ресурсов для университетов становится меньше. В рамках текущих тенденций были предложены следующие меры: во-первых, это вкладываться в партнерство со значимыми для экономики и общества компаниями, во-вторых, развивать профориентационные программы и программы профессиональной подготовки, систему школьного образования, в-третьих, создавать доступные продукты для компаний в тематике привлечения кадров, в-четвертых, создавать новые форматы обучения, интересные партнерам.

Далее с докладом выступила **Левицкая Наталья Дмитриевна**, директор благотворительного фонда «Синара». Наталья Дмитриевна выделила основной вектор развития – это практическая ориентация на результат всех благотворительных проектов. Она подчеркнула, что все благотворительные проекты

на данный момент рассматриваются через призму эффективности. Попытка

спрогнозировать результат является одним из главных вызовов, с которым сталкиваются корпоративные благотворительные фонды.

Одним из главных проектов, которые реализует фонд «Синара» является «Точка опоры». В данном проекте принимает участие порядка 6 тысяч школьников. Это комплексный проект, который включает разные форматы. Фонд поставил для себя задачу сопровождать школьников до этапа трудоустройства, и возможно, именно это поспособствует привлечению новых кадров в компанию. Практику планируется провести и со студентами. В частности, студентов сегодня приглашают принять участие в корпоративном форуме «Горизонт». Практическая конференция, которая проходит в рамках этого форума, позволяет представить свои наработки, выступить и включиться в работу компании на этапе получения высшего образования. Самое интересное, что это не просто привлечение потенциального работника, а стимулирование развития научно-технического творчества в отношении компании, которое в дальнейшем будет помогать в решении технических проблем.

Директор фонда отметила такой важный вектор взаимодействия с вузами, как обратный процесс, когда университет приходит в компанию и предоставляет различные услуги в сфере образования работников. Также в ходе доклада было отмечено, что вызовом для компании и, в частности, фонда является старт стипендиальной программы. В настоящее время будет фиксироваться динамика развития этой программы и определяться уровень ее эффективности. Как отмечалось выше, сейчас



идет упор на эффективность, а именно, взаимодействие компаний и университетов стараются сделать максимально эффективными, применяя различные форматы.

Следующей выступила председатель правления НАЭ, исполнительный директор фонда ЕУСПб **Лаврова Светлана Николаевна** с докладом о ситуации и трендах развития целевых капиталов университетов. Светлана Николаевна начала свое выступление со статистики, согласно которой на конец 2023 года в России, было 282 действующих эндаумента, также за 2024 год статистика будет подведена в начале 2025 года, но уже известно, что появилось 18 новых эндаумент-фондов, соответственно можно сделать вывод, что количество аккумулированных средств увеличилось. По экспертной оценке, около 150 млрд рублей будет аккумулировано в 2024 году.

Исполнительный директор фонда ЕУСПб привела также топ-20 по объему ЦК, где первое место возглавляет Фонд Потанина со значительным отрывом от остальных. Если мы говорим о вузовских фондах, то на первом месте расположился Фонд «Целевой капитал Сколковского института науки и технологий», Фонд управления целевым капиталом Финансового университета занял 15 строчку в рейтинге. Кроме этого, существуют фонды школ, где школа «Летово» заняла первое место по объему целевого капитала.

В ходе доклада было обозначено, что 2024 год является менее успешным из-за финансовой ситуации на рынке, но в целом мы можем говорить о стабильности эндаумент-фондов. Кроме того, планируется реализация модели в других странах вне англосаксонского мира, преимущественно в странах Востока, и как правило, в первую очередь в образовательной сфере. Самый крупный на данный момент фонд создан Японским государством для агентства наук и технологий Японии.

Светланой Николаевной была отмечена разработка законопроекта в Казахстане о совершенствовании деятельности эндаумент-фондов.

Данная инициатива хорошо скажется для российских эндаументов, так как она позволит увеличить возможности фандрайзинга, развитие образовательной деятельности и инвестирование, находясь в совместном Таможенном союзе. Также были освещены тенденции рынка ЦК в 2024 году.



Среди них были выделены следующие:

- Увеличение интереса к механизму эндаументов в разных странах
- Сосуществование короткого и длинного горизонта филантропии
- Территориальные и личные/частные фонды
- Крупные бизнесмены и корпорации
- Повышение интереса к истокам-вечным вкладам в России
- Расширение обмена опытом и коммуникация.

Следующей с докладом выступила **Скольцова Светлана Федоровна**, директор Благотворительного фонда «СКБ Контур» и советник генерального директора по социальной ответственности.



Светлана Федоровна в своем докладе отразила взгляд с двух позиций с одной стороны находится компания «СКБ Контур» и социальные инвестиции, а с другой стороны, благотворительность, и как эти два вектора между собой взаимодействуют.

«СКБ Контур» развивает экосистему для бизнеса, инвестирует в образование, инфраструктуру и IT-сообщество. Также Светлана Федоровна обратила внимание на рост бюджета социальных инвестиций, которые выросли на 49%, что говорит нам о вовлеченности компании «СКБ Контур» в развитие социальных проектов. Кроме того, был упомянут осознанный подход компании к рискам, а именно, уменьшение числа рабочих мест за счет автоматизации и повышение требований к компетенциям людей на современном производстве, соответственно, исходя из этого подхода, большой объем инвестиций идет именно на образование.

Докладчик также представила траекторию развития человека в IT в Свердловской области с «СКБ Контур». В траектории упор делается на школьное образование, а также на робототехнику, так как без нее невозможно обеспечить технологический суверенитет страны, что сейчас является одной из приоритетных задач.

Светланой Федоровной также был сделан акцент на устойчивости благотворительности, которая достигается разумным сочетанием социальной ответственности и благотворительности. Благотворительность – это изменение в обществе, в котором живет бизнес, находясь в тесной взаимосвязи.

Далее с докладом выступил *Нуйкин Александр Николаевич*, один из инициаторов создания фонда целевого капитала СУНЦ УрФУ. В рамках своего доклада Александр Николаевич обозначил приоритетные образовательные инициативы. Докладчик начал с цели основания эндаумент-фонда СУНЦ УрФУ, которая заключается в создании благоприятной среды

для нахождения единомышленников, ведь сейчас общество обладает огромным количеством информации и имеет почти неограниченный доступ к ней, но как раз таки ощущение команды в большинстве случаев может отсутствовать. Помимо этого, в СУНЦ УрФУ опытные педагоги инвестировали свое время в образование и вовлечение талантливых ребят в науку. Ко всему этому, в СУНЦ УрФУ обращают внимание и на развитие креативного стиля мышления. Все это способствовало накоплению в первую очередь соци-ального капитала.

На протяжении всего своего существования СУНЦ УрФУ проводил различного рода турниры в разных отраслях науки. Со временем стало понятно, что нет полного объема источников финансирования. Соответственно, создание фонда целевого капитала сможет постоянно поддерживать эти образовательные инициативы. В первую очередь фонд ставит перед собой цель создания среды, в которой действующие лицеисты, выпускники смогут находиться в определенном состоянии поиска возможностей и использовать их как для текущего учебного процесса,



так и для предприятий, которые сейчас испытывают кадровый голод.

В настоящий момент СУНЦ УрФУ находится на стадии формирования этого сообщества. Из понимания этого ядра, тех смыслов, которые закладываются в этот культурный код лицеиста. Докладчик отметил, что в течение 2025 года желает довести уровень целевого капитала СУНЦ УрФУ до 50 млн рублей. Это достаточно амбициозная задача, и требуется создать некий уровень благодарности, уровень восприятия и готовности поддерживать ту среду, которая была в СУНЦ УрФУ ранее. Также, стоит отметить, что без поддержки системы образования невозможно создать разнородную среду, в которой ребята могут получать опыт, что также способствует повышению конкурентоспособности.

Заключаящим спикером выступил основатель и директор гимназии №210 «Корифей» в Екатеринбурге **Бабетов Алексей Алимович**. Как уже говорил докладчик ранее, Алексей Алимович подчеркнул важность того, что благодарность со стороны выпускников и их родителей конвертируется в материальный аспект, который в первую очередь идет в образовательную сферу, а именно проведение стажировок, повышение квалификации учителей, развитие инфраструктуры. Эндаумент действительно является важным стратегическим инструментом,

и большинство тех средств, которые внесли родители выпускников, закончили 10 лет назад, что является достаточно высокой оценкой труда. Докладчик подчеркнул, что эндаумент в первую очередь является культура благодарности, она долго возвращается, и хорошо, что сейчас существуют отлаженные механизмы. В докладе также было отмечено развитие практических направлений. На старте запуска находится проект, реализуемый совместно с Сириусом, что позволяет расширять географию. Помимо этого, гимназии помогает Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства, Молодежная бизнес-лига. Помимо этого, идет запуск нового проекта совместно с коммерческими организациями. Особенно можно выделить работу, проводимую совместно со Сберобразованием. Было направлено несколько траншей на различные исследования, развитие дистанционного образования, обеспечение перехода на работу с искусственным интеллектом для улучшения качества преподавания. Алексей Алимович также рассказал, что гимназия готова сотрудничать с фондами «Синара» и «СКБ Контур», надеясь на нахождение интересных путей взаимодействия для реализации совместных проектов.



Героиня интервью

Интервью с исполнительным директором эндаумент-фонда МФТИ (ФЦК МФТИ) – Светланой Евгеньевной Красночуб



— Марина Родионова: Светлана Евгеньевна, как Вы считаете, какова роль эндаумента в российском образовании на сегодняшний день?

— Светлана Красночуб: Пока, к сожалению, мы должны отметить высокую недооцененность роли эндаументов на сегодняшний день. Университетское образование — это большой и сложный общественный социальный институт, и государство не может, да, наверное, и не должно финансировать все возможные направления и идеи, зарождающиеся внутри этого института. Следовательно, нам нужны какие-то дополнительные инструменты для этого. Эндаументы в России одновременно и новый, и хорошо забытый старый инструмент, ранее существовавший в России в XIX и начале XX вв. Сейчас проходит возрождение, и поэтому основной сложностью и задачей для нас является распространение знаний о таком инструменте и об опыте работы с ним.

В 2024 году объем ФЦК МФТИ достиг **1,1** млрд Р



— Марина Родионова: А какие ключевые точки в развитии или продвижении эндаумент-фонда вашего вуза Вы бы выделили? Может быть, какие-то реформы о взаимодействии с ассоциациями выпускников вуза или другие благотворительные фонды? Как эта система у вас выстроена?

— Светлана Красночуб: Если говорить про этапы развития, первый – создание. Оно у нас произошло благодаря нашим выпускникам и организации «Физтех-Союз», которая и играет роль ассоциации выпускников МФТИ. Ими 10 лет назад был учрежден наш фонд. Очень приятно, что именно выпускники были инициаторами этого, понимая необходимость разных инструментов под разные задачи. Второй этап – расширение спектра целевых капиталов, это решение правления эндаумента и наша осознанная политика. Мы идем по пути создания сетевой структуры эндаумента. Такая организация фонда создает оптимальные возможности для доноров поддержать те идеи, те мотивационные вещи, те направления, которые на их взгляд наиболее перспективны для развития Физтеха. Это также обеспечивает простое и прозрачное управление и, в то же время, вовлекает разные целевые аудитории, то есть выпускников с разными интересами, задачами и возможностями в финансовом плане. Сетевое устройство уже обеспечило разнообразие программ поддержки, таких как культура, спорт, технологическое предпринимательство, наука, конкретные лаборатории, стипендии.

Таким образом и охват благополучателей получается очень широкий: это и студенты, и абитуриенты, и преподаватели. При этом у каждого целевого капитала какая-то своя индивидуальная история. Либо это приходил к нам даритель с идеей и с пониманием того, что хочет какую-то долгосрочную программу, либо капитал зарождался из проекта, который мы поддерживали, и уже вокруг него образовывалось сообщество, формирующее программу, привлекающую дарителя для создания и ее финансирования. Новый целевой капитал вырастал, как бы отпочковываясь от общего целевого капитала под конкретную программу.

Размер фонда
на начало года

1 109

Реинвестирование 11

Привлеченные
средства 45

Размер фонда
на конец года

1166



И, возвращаясь вопросу, по мере продолжения работы над сетевой структурой я бы сейчас уже выделила третий этап.

Долгое время особенность нашего эндаумента была в том, что он пополнялся в основном нашими выпускниками, и я считаю, что пора выходить на следующий этап, когда у нас в целевом капитале участвуют бизнесмены или другие дарители, не являющиеся выпускниками МФТИ, но видящие перспективу и глубокий смысл в тех направлениях, которые мы поддерживаем. Этот процесс только зарождается, и я уверена на наших глазах мы увидим этот рост.

— Марина Родионова: Вот как раз это был ответ на вопрос, в чем заключаются особенности работы на сегодняшний день с крупным бизнесом, крупными дарителями фонда. Есть ли на сегодняшний день какая-то специфика? Требуют ли они быстрого результата?

— Светлана Красночуб: Да, все верно. Давайте разберемся по порядку. В нашей деятельности в эндаументе мы пока сталкиваемся с отсутствием бизнес-дарителей как юридических лиц. Как я уже упоминала, университеты могут использовать различные формы сотрудничества с бизнесом, и порой они оказываются более привлекательными. Например, создание кафедры непосредственно на базе университета — это более эффективный инструмент взаимодействия для бизнеса, и в нашем университете есть кафедры, основанные топовыми российскими компаниями. При этом, думаю, стоит отметить, что задачи

компаний всегда конкретны и прагматичны, а фонд целевого капитала это история про долгосрочную перспективу, и тут одно без другого быть не может.

Важно отметить, что для каждой задачи существует множество подходов, и именно это разнообразие является ключом к успеху. Мы получаем отклики от различных сторон, и это подтверждает, что взаимодействие между администрацией университета и нашей командой играет решающую роль. Ректорат МФТИ оказывает нам всестороннюю поддержку, а мы, в свою очередь, стараемся четко объяснить, как оптимальным образом для развития МФТИ можно использовать такой инструмент, как эндаумент.

Говоря о работе с крупными дарителями, стоит подчеркнуть, что здесь важна осознанность в выборе инструментов. Целевой капитал — это долгосрочная программа, и крайне важно донести до потенциального дарителя суть этого

подхода. Это требует взгляда в будущее и понимания долгосрочных перспектив. Обычно такая работа подразумевает индивидуальный подход, и вся команда фонда активно участвует в разъяснении того, как и когда эти инструменты могут быть полезны.

— **Марина Родионова:** Как Вы считаете, проводят ли эндаумент-фонды какие-то свои мероприятия или в какой мере крупные мероприятия, юбилейные мероприятия вуза могут служить дополнительным стимулом для дарителей, для будущих доноров?

— **Светлана Краснотуб:** Безусловно, мероприятия университета всегда предоставляют нам уникальную возможность заявить о себе и поделиться своими достижениями. Как я уже упоминала, основная проблема заключается в недостаточной информированности общества о таком важном инструменте. В этом контексте мы получаем полную поддержку от МФТИ. Участие в этих мероприятиях открывает перед нами двери для демонстрации возможностей фонда, а также для предложения новых форматов взаимодействия.

Также у нас есть традиционная конференция выпускников в ноябре, приуроченная ко дню рождения Физтеха, традиционно открываемая выступлением ректора, где он рассказывает про все возможности развития, в том числе про эндаумент-фонд. Таким образом, участие в мероприятиях института становится для нас обязательным. При этом в этом году нашему фонду уже исполнилось 10 лет, и за прошедшее время мы создали традицию мероприятий. Недавно мы отметили юбилей фонда целевого капитала, на котором собрались крупные дарители и лидеры проектов, которых мы поддерживаем. Это дало возможность им увидеть, как именно используются вложенные средства, и на что направлены наши усилия.

— **Марина Родионова:** Кто является лицом вашего эндаумент-фонда? Какие интересные моменты в развитии и взаимодействии вашего эндаумента дополнительно Вы бы выделили?

— **Светлана Краснотуб:** Сами дарители, выпускники, администрация и команда, которая работает над развитием фонда являются лицом нашего фонда.

Каждый кто так или иначе связан с работой эндаумента играет важную роль в этом процессе, и нельзя недооценивать вклад каждого участника. Конечно, мы не можем полагаться только на крупных дарителей, забывая при этом о молодых и энергичных инициативах.

Позвольте мне рассказать вам одну удивительную историю. У нас есть замечательный студент, олимпиадник, который в этом году завершает свое обучение в университете. Несмотря на свой статус студента, он уже стал значимым дарителем и поддержал наш целевой капитал на весьма крупную сумму. Это вдохновляющий пример того, как даже молодые люди могут внести свой весомый вклад и стать настоящими партнерами в нашем общем деле.

Интересный момент, о котором стоит поговорить. Мы, как команда, работаем не только внутри себя, но и в более широком контексте. В России, к сожалению, эндаументы не так распространены, и именно поэтому нам важно то, что все, кто занимается такими фондами, тесно общаются друг с другом.

У нас есть замечательная история: мы разработали настольную игру, посвященную концепции эндаументов. С этой игрой мы объездили множество вузов, делясь опытом и знаниями, потому что понимаем важность этого инструмента и стремимся его популяризировать. Мы проводили игры как с командами, так и со студентами, ведь игровой формат позволяет наглядно продемонстрировать механику работы эндаументов и объяснить ее суть.

Если у вас возникнет интерес к подобному мероприятию, мы с радостью проведем его и у вас! Мы по-разному ее проводили либо мы делали это в команде фонда, для студентов, и даже в Министерстве образования.

— Марина Родионова: Насколько различной может быть команда/целевая аудитория для данной игры? Сколько она занимает времени?

— Светлана Красночуб: Как я уже говорила, аудитория может быть разная. Из недавних событий нас пригласили в фонд Наш Норильск, для проведения игры. Это было мероприятие для студентов Заполярного университета. Прекрасная получилась атмосфера. Эта настольная игра хоть достаточно объемная, но всего примерно за два часа позволяет пройти все этапы развития эндаумента: фандрайзинг, управление капиталом, реализация проектов поддержки, и быстро почувствовать особенности этого инструмента в нее надо играть. Она рассчитана не только для вузовских фондов. Мы это делали и для благотворительных организаций. Это наш вклад в эту общую историю и популяризацию таких фондов.

— Марина Родионова: Каким вы видите в будущем развитие эндаумента в российском образовании?

56,4 млн ₽

Прирост фонда
суммарно по всем ЦК

369

Пожертвований за 2024 г.

74,6 млн ₽

Передано на проекты для МФТИ
из инвестиционного дохода 2023 г.
в 2024 г.

Может быть, какие крупные проекты вы планируете реализовать в ближайшее время? Как развиваться в будущем?

— Светлана Красночуб: Мы, безусловно, находимся в начале грандиозного пути. Вы упомянули, что у нас уже 13 целевых капиталов, а сейчас их стало 15. Если говорить о будущем, то одним из новых созданных целевых капиталов является поддержка молодых ученых, которые уже завершили образовательный процесс и делают первые шаги в науке и промышленности. Наша задача и компетенция фонда заключаются в том, чтобы наладить диалог о реальных проблемах, с которыми сталкиваются эти молодые таланты, и определить, как мы можем оказать им помощь. У нас есть множество инициатив, направленных на поддержку как абитуриентов, так и студентов. Мы реализуем стипендиальные программы, которые помогают каждому из наших слушателей. Кроме того, существуют проекты, направленные на поддержку пожилых преподавателей, включая пожизненные выплаты для тех, кто заслужил признание, фактически став легендой Физтеха. На протяжении последних десяти лет мы постепенно расширяем наше сообщество, внедряя новые проекты поддержки, проводим конкурсы студенческих проектов, где команды студентов могут самостоятельно заявлять об идеях и становиться лидерами в реализации своих инициатив. Мы стремимся выстраивать программы поддержки и развития компетенций, которые впоследствии будут финансироваться через целевой капитал.



ФОНД
ЦЕЛЕВОГО
КАПИТАЛА
МФТИ



ЭНДАУМЕНТ ФОНД
Финансового университета

— **Марина Родионова:** Расскажите, пожалуйста, об органах управления эндаумента вашего вуза.

— **Светлана Красночуб:** Основным органом, принимающим решения о распределении инвестиционных доходов, является Попечительский совет, или Совет по использованию. В этом совете сосредоточены ключевые представители доноров, которые определяют, на какие именно цели будут направлены наши инвестиционные средства и программы.

Правление фонда включает в себя представителей администрации университета, выпускников и исполнительной дирекции, что позволяет формировать многогранный взгляд на стратегию эндаумента. Это стратегический орган, который вырабатывает решения о дальнейшем направлении нашего развития, определяет приоритеты и политику распределения ресурсов, а также разрабатывает новые конкурсы и инициативы.

У нас сложилась очень плодотворная и вдохновляющая атмосфера, в которой все участники могут свободно высказывать свои мнения, что способствует открытым дискуссиям и диалогу. Это, безусловно, является залогом успеха нашего фонда.

Люди слышат аргументы, и это приятно, потому что с разных позиций видится ситуация по-разному, и мы таким образом собираем объемную картину. Я считаю, что это залог в том числе успеха и того роста, который мы сейчас видим у нас.

— **Марина Евгеньевна:** Спасибо большое, Светлана Евгеньевна. Эндаумент-фонд благодарит Вас за согласие в участии в проекте, а также за уделенное время!

КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ИНВЕСТИЦИЯМ

от эндаумент-фонда «Филантроп»
и АО «РЕГИОН Эсстет Менеджмент»

В условиях динамично меняющегося мира, где геополитические и экономические факторы оказывают значительное влияние на финансовые рынки, проведение специализированных конференций становится особенно актуальным. Одним из таких мероприятий стала конференция по инвестициям, организованная эндаумент-фондом «Филантроп» совместно с АО «РЕГИОН Эсстет Менеджмент». В конференции, прошедшей в формате открытого диалога, приняли участие представители эндаумент-фонда Финанс-ового университета: исполнительный директор Олег Васильевич Кузнецов и его заместитель Марина Евгеньевна Родионова.

Актуальные вопросы повестки дня

На повестке дня конференции стояли ключевые вопросы, касающиеся адаптации к непростым геополитическим и глобальным экономическим условиям. Участники обсудили факторы неопределенности, которые продолжают оказывать влияние на финансовые рынки, а также важные моменты, которые инвесторы должны учитывать при формировании своих ожиданий на 2025 год.

В условиях нестабильности и быстро меняющейся ситуации на международной арене понимание текущих трендов и разработка эффективных стратегий инвестирования становятся первоочередными задачами для профессионалов в области финансов.

Выступления экспертов

Конференция собрала ведущих экспертов в области экономики и инвестиций, каждый из которых поделился своим уникальным видением ситуации на рынке:

- **Валерий Вайсберг**, директор аналитического департамента ГК «Регион» и преподаватель кафедры «Управление активами» в МГИМО, представил свою точку зрения на инвестиционные стратегии для долгосрочного роста активов в условиях текущей нестабильности. Его анализ позволил участникам глубже понять механизмы функционирования финансовых рынков и выработать подходы к управлению активами.
- **Аркадий Недель**, политолог и философ, профессор МГЛУ, осветил философские аспекты инвестиций в условиях неопределенности. Его рассуждения о том, как философия может влиять на принятие инвестиционных решений, стали стимулом для размышлений о значении долгосрочных целей и ценностей в мире финансов.

ИНВЕСТИЦИИ –
ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ
СОЗДАТЬ БУДУЩЕЕ



- **Евгений Надоршин**, российский экономист и экс-советник министра экономического развития РФ, предложил рекомендации по управлению активами и ожиданиями стейкхолдеров. Его опыт и знания в области экономической политики помогли участникам лучше понять, как адаптироваться к изменениям в законодательной и экономической среде.
- **Олег Шибанов**, профессор РЭШ и кандидат физико-математических наук, представил свою точку зрения на долгосрочные инвестиционные стратегии и их применение в современных реалиях. Он акцентировал внимание на важности научного подхода к анализу данных и разработке стратегий, способствующих устойчивому росту.

Обмен опытом и мнениями

Конференция стала отличной площадкой для обмена опытом и мнениями. Участники смогли задать вопросы экспертам, обсудить насущные проблемы и получить ценные рекомендации по управлению активами. Это взаимодействие способствовало не только повышению уровня знаний участников, но и созданию сети контактов между профессионалами отрасли.

Мы уверены, что полученные знания и рекомендации окажутся полезными для всех заинтересованных в успешном управлении активами. Конференция по инвестициям от эндаумент-фонда «Филантроп» и АО «РЕГИОН Эссет Менеджмент» стала важным мероприятием для обсуждения актуальных вопросов инвестиционной среды. В условиях постоянных изменений на финансовых рынках. Такие мероприятия помогают формировать грамотное инвестиционное поведение и адаптироваться к новым вызовам времени.



Герой интервью

Интервью с директором эндаумент – фонда Университета науки и технологий МИСИС – Узуновым Глебом Борисовичем



— **Марина Родионова:** Какова главная цель формирования сообщества друзей университета, состоящего из выпускников и партнеров? Какие проекты были поддержаны фондом за последние 13 лет, и какие направления финансирования являются приоритетными? Как фонд взаимодействует со студентами, чтобы повысить их осведомленность о важности эндаумент-фонда?

— **Глеб Узунов:** Наш фонд воплощает богатую и вдохновляющую историю. В 2011 году Университет МИСИС стал первопроходцем среди технологических вузов, основав фонд целевого капитала. С тех пор на протяжении 13 лет мы неустанно поддерживаем инновационные, образовательные, научные и инфраструктурные проекты, приносящие пользу тысячам студентов, преподавателей и сотрудников университета.

Благодаря нашим усилиям каждый из них получает возможность реализовать свой потенциал и внести значимый вклад в развитие научного и образовательного сообщества. Мы гордимся тем, что являемся частью этого



вдохновляющего пути, и продолжаем создавать будущее, полное возможностей и достижений.

Наш фонд с гордостью отмечает, что нам удалось сформировать сообщество ДРУЗЕЙ.

Это сообщество объединяет успешных выпускников Университета МИСИС и наших бизнес-партнеров, которые разделяют общее стремление к реализации значимых стратегических проектов и инициатив.

Главная цель этих усилий – обеспечить успех и динамичное развитие нашего университета. Благодаря их неоценимой поддержке, Университет МИСИС уверенно шагает вперед, укрепляя свои позиции как лидера в сфере науки, образования и инноваций.

В 2023 году размер нашего фонда превысил значительную отметку в 530 млн рублей, подчеркивая успешность и масштаб нашей деятельности. За последние 13 лет мы профинансировали 171 проект на общую сумму более 114 млн рублей.

Основные приоритеты нашего финансирования охватывают разнообразные направления, способствующие процветанию Университета МИСИС. Мы поддерживаем и финансируем развитие научно-исследовательской деятельности, открывая новые горизонты в мире науки, содействуем разработке передовых образовательных программ, создаем и реализуем стипендиальные и грантовые программы, вдохновляя и помогая талантливым ученикам достигать новых высот, совершенствуем материально-техническую базу, обеспечивая университет современным оборудованием и инфраструктурой, финансируем профессорские ставки на долгосрочной основе, привлекая и удерживая выдающихся преподавателей.

Например, конкурс научных проектов ГК «Росатом», «Молодежная премия в области науки и инноваций», всероссийская конференция «Дни науки», «Рождественские лекции», конкурс междисциплинарных проектов «ТурНИР», «Science Slam MISIS» и многие другие. В ближайшей перспективе – появится новая линейка программ. Мы усилим поддержку заслуженных преподавателей и ветеранов университета, еще активнее будем развивать творческую и спортивную деятельность студентов.

Сегодня мы с особым вниманием относимся к студентам, которые завтра станут выпускниками. Именно сейчас важно, чтобы они начали осознавать ключевые цели нашего фонда и понимать, какие проекты он воплощает в жизнь и какие возможности открывает перед ними. Особую признательность хочу выразить сотрудникам университета, чья неизменная поддержка и активное участие, проявляющееся через добровольные пожертвования, способствуют формированию культуры благотворительности.

— Олег Кузнецов: Какие методы и сервисы использует фонд для привлечения пожертвований?

— Глеб Узунов: На сегодняшний день Фонд МИСИС предлагает широкий спектр сервисов для удобного внесения пожертвований. На нашем сайте вы можете добровольно направить средства на текущие проекты и инициативы или на уставную деятельность. Для тех, кто предпочитает печатные документы, есть возможность скачать и заполнить типовой договор пожертвования – это особенно актуально для тех, кто планирует получить налоговый вычет в следующем году.



Благодаря нашему партнёру – Т-банку, мы рады предложить вам удобный сервис «Кешбек во благо». Особенной популярностью пользуется сервис по приему пожертвований через социальную сеть ВКонтакте, что делает вклад в общее дело еще более доступным и удобным.

– **Марина Родионова:** Каковы текущие результаты привлечения физических лиц к добровольным пожертвованиям и что изменилось в этом направлении? Какие направления финансирования пользуются наибольшим спросом среди доноров?

– **Глеб Узунов:** Сегодня, в условиях непростой экономической ситуации, Фонд МИСИС уделяет особое внимание привлечению частных лиц к добровольным пожертвованиям. По итогам 2023 года нам удалось собрать более 280 пожертвований от 110 дарителей.

Основная часть пожертвований направляется на уставную деятельность фонда, однако наблюдается растущий интерес к так называемым «окрашенным проектам» (те проекты, которые реализуются системно и долгосрочно в университете). Среди них: стипендиальные и грантовые программы, которые являются наиболее понятными и привлекательными для студентов, инициативы и мероприятия по популяризации науки и образования, проекты, направленные на поддержку выпускников разных лет.

Чем активнее и заметнее участие фонда в университетских событиях и чем ярче освещение его добрых дел, тем чаще поступают новые пожертвования. Анализ показал, что самыми щедрыми месяцами стали январь, май и декабрь – периоды, насыщенные значимыми студенческими мероприятиями, такими как День российского студенчества, подведение итогов года для сотрудников и долгожданный День Выпускника.

– **Олег Кузнецов:** Какова история создания фонда и его связь с ассоциацией выпускников?

– **Глеб Узунов:** Эндаумент-фонд – это инструмент, который укрепляет позиции ведущих университетов. Идея создания эндаумент-фонда в НИТУ «МИСИС» принадлежит Наталье Владимировне Третьяк, которая в 2011 году занимала должность первого проректора университета. При поддержке ректората и профессорского состава, она успешно запустила этот проект.

Первым благотворителем нашего фонда стала компания «Еврофинансы», предоставив стартовый капитал в размере 3 млн рублей, что позволило зарегистрировать фонд. Сегодня эндаумент-фонд НИТУ «МИСИС» насчитывает более 1100 дарителей, как физических, так и юридических лиц. Одним из самых ярких событий стала первая «Встреча поколений» в сентябре 2018 года, приуроченная к празднованию 100-летия Московской горной академии. Это мероприятие объединило разные поколения студентов, выпускников, преподавателей, ученых, партнеров и друзей университета, предоставив уникальную возможность встретиться со своими студенческими друзьями, увидеться с преподавателями и

узнать, как изменилась alma mater. Для участников «Встречи выпускников» был организован яркий праздник с парадом студентов трех вузов-преемников МГА и праздничным концертом, в котором приняли участие творческие коллективы НИТУ МИСИС и знаменитые выпускники университета. Фонд, как и университет, продолжает замечательные традиции, организуя встречи выпускников разных лет.

— **Марина Родионова:** Как фонд использует средства эндаумент-фонда? Как осуществляется финансирование научных проектов в университете?

— **Глеб Узунов:** Каждый год на заседаниях Попечительского совета и Совета фонда с особым вниманием рассматривается вопрос о финансировании стратегических проектов университета. Уважаемые члены совета тщательно и скрупулезно определяют, какие проекты заслуживают поддержки, всегда учитывая потребности университета.

Одним из ключевых направлений является популяризация науки, которая ежегодно получает финансирование как важная составляющая стратегии развития. Фонд придерживается стратегии: не весь доход расходуется сразу. Часть средств остается в Управляющей компании в качестве резерва, готового поддержать университет в любой момент. Благодаря такому подходу в сложные 2022–2023 годы, когда фондовый рынок испытывал трудности, удалось обеспечить непрерывную реализацию стратегических проектов, включая любимые многими стипендиальные программы для талантливых студентов.

Механика финансирования выстроена безупречно: средства поступают по договорам пожертвования между фондом и университетом в соответствии с утвержденным планом использования дохода. Эти средства фиксируются в бухгалтерии как «окрашенные», что гарантирует их целевое использование.

Кроме того, мы тщательно отслеживаем остатки неиспользованных средств от пожертвований. Бывают случаи, когда часть стипендий реализуется не в полном объеме (студенты могли не выполнить условия стипендии или перевестись на другое направление, что автоматически влечет прекращение выплаты), и эти остатки бережно перераспределяются на последующие годы, обеспечивая стабильность и устойчивость наших инициатив.

— **Олег Кузнецов:** Какие изменения в системе работы с бизнесом произошли за время вашей работы, и как социальные сети помогают в этом процессе? Какова роль ректора в деятельности эндаумент-фонда?

— **Глеб Узунов:** За последние пять лет мы значительно обновили стратегию позиционирования фонда и развернули новую информационную кампанию, охватывающую различные целевые аудитории, активно используя сайт и социальные сети. Теперь каждый может ознакомиться с нашими проектами, изучить годовые отчеты и другую документацию. Для бизнеса сам фонд целевого капитала не представляет интереса; их внимание сосредоточено на университете. Эндаумент в данном случае выступает лишь инструментом. Подход бизнеса к сотрудничеству с фондом рационален, тогда как выпускники руководствуются эмоциями. Наша основная задача – преобразовывать рациональное в эмоциональное.

Мы предлагаем бизнес-партнерам разнообразные форматы и мероприятия для совместной реализации, такие как научно-исследовательские проекты, карьерные мероприятия, стипендиальные программы и другие. Индивидуальный подход к каждому партнеру зависит от их запросов. Иногда компании вносят пожертвования с максимально широкой целью в договоре, что позволяет ежегодно воплощать различные инициативы совместно с бизнес-партнером (например, в один год – НИОКР, в другой – стипендии). Одним из наших недавних достижений стало увеличение объема стипендиальной программы до 20 млн рублей благодаря успешной реализации в предыдущие годы. Это позволило нам увеличить число стипендиатов и размер выплат.



Нам очень повезло, что ректор уделяет значительное внимание фонду и его стратегии. Безусловно, привлечение крупных пожертвований было бы невозможно без участия Алевтины Анатольевны Черниковой, которая принимает ключевую роль эндаумент-фонда в стратегии университета.

— **Марина Родионова:** Какие трудности вы наблюдаете в работе с выпускниками и какие меры планируете предпринять для их преодоления?

— **Глеб Узунов:** Взаимодействие с выпускниками всегда было и остается краеугольным камнем стратегии как фонда, так и Университета МИСИС. Сегодня мы направляем особое внимание на обновление и совершенствование этой стратегии, видя в этом не проблему, а уникальную возможность для роста.

В нашем стремлении к совершенству важно непрерывно анализировать и улучшать мероприятия, объединяющие наших выпускников. Каждый университет уникален своими традициями и особенностями, и поэтому шаблонный подход не всегда эффективен. Мы усердно работаем над созданием персонализированных решений и в ближайшем будущем совместно с университетом представим новую стратегию взаимодействия с выпускниками. Надеемся, что ее реализацией займется новое подразделение, которое будет поддерживать системное и постоянное общение с нашими выпускниками.

Наша миссия — содействовать развитию корпоративного донорства, чтобы отношения выпускников с эндаумент-фондом становились более зрелыми и профессиональными, отражающими взаимные интересы. Как показывает мировой опыт, массовый фандрайзинг, включающий участие выпускников, является самым надежным способом сбора пожертвований. Те фонды, которые смогли завоевать доверие и поддержку множества людей, оказываются наиболее устойчивыми. Ведь важен каждый вклад, каким бы незначительным он ни казался. Каждый собранный рубль — это шаг к развитию университета и забота о благополучии нынешних и будущих поколений студентов.

— **Олег Кузнецов:** Можете рассказать о ваших успешных проектах и о том, как они были реализованы?

— **Глеб Узунов:** У нас накоплено множество успешных кейсов: мы умеем эффективно работать с бизнес-партнерами, предлагая им разнообразную палитру конкурсов и

инициатив. Эти проекты решают актуальные запросы компаний, будь то привлечение кадров, выявление талантов или дальнейшее трудоустройство. Особенно продуктивное и яркое взаимодействие у нас сложилось с Благотворительным фондом «Искусство, наука и спорт», Государственной корпорацией «Росатом», компаниями «Металлоинвест» и ОМК, а также с другими партнерами. Благодаря поддержке выпускников и бизнес-сообщества для студентов университета реализуется более 12 стипендиальных программ.

— **Марина Родионова:** Какова основная задача фондов в контексте взаимодействия с бизнесом, и какие изменения вы наблюдаете в университете за время вашего руководства?

— **Глеб Узунов:** Наша основная задача – понять потребности бизнеса. Зачастую они не до конца осознают, как именно университет может помочь им решить существующие проблемы, или «боли». Наша роль заключается в том, чтобы выявить эти боли и предложить решения. Индивидуальный подход играет здесь ключевую роль.

Для бизнеса важно иметь возможность взаимодействовать с нашими студентами и учеными. Это неизменно остается важным аспектом нашего сотрудничества. Мы стремимся вовлекать больше компаний в этот процесс и

стимулировать их к активному сотрудничеству. Важно показать бизнесу ценность взаимодействия с нашими ресурсами, чтобы укрепить и расширить партнерские отношения.

— **Олег Кузнецов:** Какие значительные изменения произошли за последние 10 лет, и как они влияют на развитие молодежи и сотрудников в университете?

— **Глеб Узунов:** Да, за последние 10 лет произошли значительные изменения, которые открывают новые возможности для студентов и сотрудников. Однако, чтобы успешно расти и развиваться в этих условиях, необходимо адаптироваться и двигаться вперед. Отрасли экономики должны непрерывно развиваться и подстраиваться под новые реалии, чтобы оставаться конкурентоспособными и эффективными. Эндаумент-фонды становятся неотъемлемой частью экономической и социальной инфраструктуры России. Они не только поддерживают важные инициативы, но и стимулируют инновации, способствуют развитию человеческого капитала и улучшению качества жизни граждан. В условиях экономической нестабильности и глобальных вызовов такие фонды создают надежный фундамент для будущего процветания страны, поддерживая приоритетные направления и способствуя реализации стратегических целей. Таким образом, эндаумент-фонды играют ключевую роль в формировании устойчивого и динамичного будущего России, способствуя развитию экономики, науки и социальной сферы на благо всех граждан.

— **Марина Родионова:** Спасибо большое, Глеб Борисович. Эндаумент-фонд благодарит Вас за согласие в участии в проекте, а также за уделенное время!





22 декабря 2024 года Финансовый университет распахнул свои двери для выпускников разных лет. Долгожданная встреча в стенах вуза объединила несколько сотен профессионалов сферы экономики, финансов и управления.

Торжественную часть мероприятия открыл ректор Финансового университета Станислав Прокофьев: «В марте Финансовый университет отметил знаменательную юбилейную дату – 105 лет со дня его основания. Впервые в истории вуза его коллектив удостоен высокой государственной награды – почетного знака Российской Федерации «За успехи в труде». Эта награда и всем предыдущим, и нынешним поколениям преподавателей, сотрудников и всем выпускникам, вышедшим из стен вуза. Это и ваша награда», – обратился ректор Финансового университета к гостям встречи выпускников.

Станислав Прокофьев рассказал о новациях в сфере образования, разработанных в стенах Финансового университета – программе двух квалификаций и коллаборациях с вузами – лидерами в своей предметной области, о совершенствовании модели работы базовых кафедр крупных компаний, органов государственной власти и управления и развитию научной и учебной инфраструктуры. Станислав Прокофьев особо подчеркнул высокие позиции университета

СКВОЗЬ ГОДА ВМЕСТЕ НАВСЕГДА



в ведущих российских и международных рейтингах: в этом году Финансовый университет впервые вошел в топ-200 лучших вузов мира по экономике и эконометрике, по версии ведущего мирового академического рейтинга QS. «Почти 70% из 55 тысяч наших студентов проходят обучение именно по этим направлениям», – прокомментировал ректор.

«Мы с радостью отмечаем, что наши выпускники, которых уже свыше миллиона по всему миру, продолжают добиваться успехов в самых разных областях. Взаимодействие с выпускниками – важная часть деятельности вуза, мы стремимся укреплять и расширять наше сотрудничество и запускаем проекты, направленные на повышение его эффективности. В первую очередь, хочу рассказать о нашей программе «Наставничество», которая объединяет сегодняшних студентов и выпускников, добившихся успехов в своих профессиональных областях. Это возможность передать уникальный опыт молодым специалистам и найти новых талантливых сотрудников. Вторая программа – «Полномочный представитель» нацелена на повышение узнаваемости и продвижение университета на российском образовательном рынке.



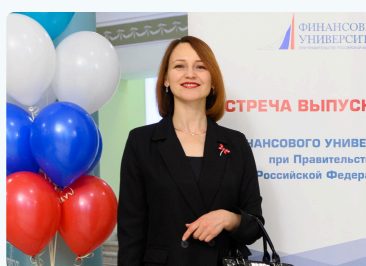
Уверен, вместе мы сможем внести весомый вклад в укрепление престижа Финансового университета», – сказал Станислав Прокофьев. Торжественную часть встречи продолжил президент и научный руководитель Финансового университета Михаил Эскиндаров, подчеркнув, что множество поколений выпускников университета объединяет любовь к своему вузу и радость за успехи каждого участника этого огромного сообщества. Почетный президент Финансового университета Алла Георгиевна Грязнова, обращаясь к

выпускникам, поделилась личными воспоминаниями об истории вуза и особенностях подготовки специалистов для плановой и рыночной экономики и отметила значимость таких встреч для построения долгосрочного пути развития университета будущего. Проректор по маркетингу и работе с абитуриентами Светлана Брюховецкая, в свою очередь, рассказала об актуальных образовательных, научных и инфраструктурных проектах университета, особо подчеркнув, что университет стремится создавать уникальную научно-образовательную площадку и экосистему для всестороннего развития будущих профессионалов. Программу встречи продолжили обращения выпускников вуза разных лет: со сцены Нобелевского зала к участникам встречи обратились: выпускник института страхования 2007 года, начальник департамента розничной экосистемы и цифровых партнерств Газпромбанка Кирилл Когтев, выпускник факультета международных экономических отношений 2010 года, начальник департамента Администрации Президента



Российской Федерации Вадим Карелин, выпускник 2014 года Максим Мольдерф и выпускник 2020 года, директор по искусственному интеллекту, колумнист и эксперт РБК, ментор академии искусственного интеллекта и стартапа-акселератора Сбербанка Владимир Васильев.



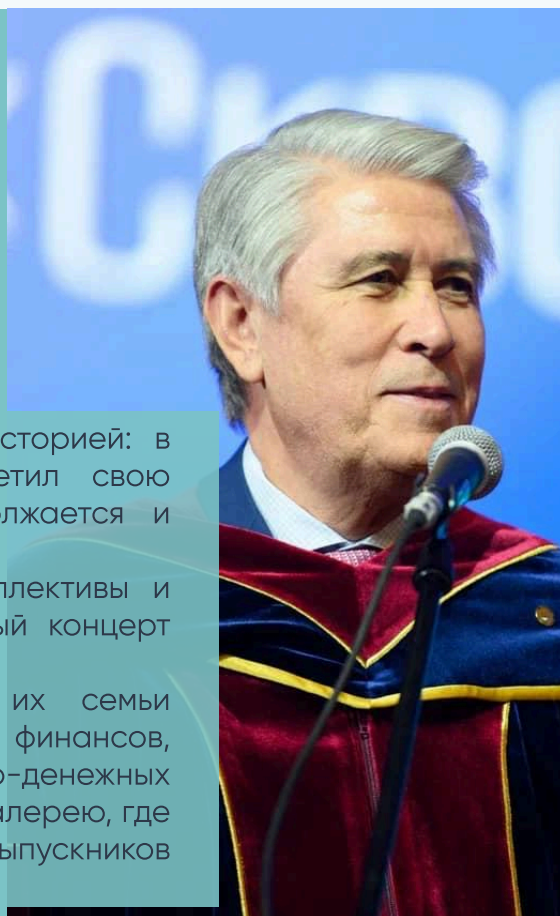


В своих обращениях выпускники подчеркнули, что Финансовый университет всегда был и остается точкой притяжения для множества талантливых молодых людей, способных строить большие планы и реализовывать их, быть примером друг для друга и оказывать поддержку во всех начинаниях.

Благодарность за знания, друзей и ценности Финансовому университету выразил выпускник вуза Гайк Вардересян и поделился личной историей: в стенах Финансового университета он встретил свою супругу. Эта замечательная традиция продолжается и сегодня.

Для выпускников выступили творческие коллективы и студии Финансового университета. Праздничный концерт завершился исполнением гимна университета.

В рамках мероприятия выпускники и их семьи ознакомились с экспонатами Музея финансов, демонстрирующими историю кредитно-денежных отношений и роль денег в экономике, посетили галерею, где представлены портреты и биографии известных выпускников Финансового университета.



Это пространство стало настоящей площадкой для вдохновения, позволившей участникам не только узнать о выдающихся успехах своих коллег, но и ощутить гордость за вклад университета в формирование профессионалов, добившихся высоких результатов в различных сферах.

Отдельное внимание выпускники уделили выставке дополнительного профессионального образования, на которой были представлены возможности для повышения квалификации и профессионального роста, а также выставке студенческих проектов, демонстрирующих инновационных подход студентов Финансового университета к решению задач.

Для детей была организована развлекательная программа, благодаря которой встреча с выпускниками Финансового университета стала точкой притяжения сразу нескольких поколений.



Все желающие также смогли попробовать на себе современные VR-технологии, которые открывают новые горизонты в обучении. Участники получили уникальный опыт погружения в мир виртуальной реальности. В рамках мероприятия также прошли встречи по факультетам, на которых выпускники смогли пообщаться с деканами и друг с другом, узнать про развитие своего факультета, встретить одногруппников, вспомнить студенческие годы, обсудить возможности и направления сотрудничества с факультетом в частности и университетом в целом.

Людмила Пантелеева: «Обучение в университете подтвердило, что я на правильном пути»

Второе высшее образование – осознанное решение. Именно этот выбор может сыграть ключевую роль в карьере. О том, что дает учеба в университете, как важно поддерживать связь с вузом и как стать правильным филантропом мы поговорили с нашей выпускницей, ведущим экспертом в сфере эндаументов Людмилой Пантелеевой



– Марина Родионова: Людмила, спасибо большое за то, что согласились дать интервью! Расскажите, какую роль Финансовый университет сыграл в вашей карьере и жизненном пути? Поддерживаете ли вы связь с выпускниками?

– Людмила Пантелеева: Финансовый университет – это моя вторая альма-матер. Я пришла туда уже в сознательном возрасте, чтобы получить второе высшее образование по программе «Финансовые рынки и финансовый инжиниринг». На тот момент я уже работала в одной из крупнейших управляющих компаний страны и занималась целевыми капиталами. Обучение в университете подтвердило, что я на правильном пути в выбранной карьерной траектории, и дало мне новые знания несмотря на то, что у меня уже был опыт работы на финансовых рынках и даже сертификаты ФСФР. Я благодарна преподавателям, особенно Светлане Брюховецкой, которая была куратором нашего курса. Мы до сих пор поддерживаем теплые отношения.

Университет помог мне не только вырастить базу моих профессиональных знаний, но и наладить полезные связи. Мои однокурсники по университету, работая в крупных корпорациях, не редко приводят ко мне свои



благотворительные фонды и проекты на консультации.

Что касается поддержания отношений, объективно это не просто, иногда просто нет постоянно объединяющей тематики для этого. В этом отношении университеты в целом могут играть свою значимую роль – активно вовлекать выпускников через мероприятия, что было бы полезно и вузу в разных смыслах и задачах его развития, и самим выпускниками.

– **Марина Родионова:** Какие проекты в вашей карьере вы считаете наиболее успешными? Какой из них вы считаете самым значимым?

– **Людмила Пантелеева:** Мой карьерный путь уже 18 лет связан с эндаументами или, по-другому, целевыми капиталами. Мне удалось запустить практику доверительного управления для них в самом начале их появления в России. Тогда никто еще не представлял, что они станут новой для российского рынка категорией институциональных клиентов. Это и стало началом моего развития в этой отрасли. Через два года я уже активно строила с нуля направление по целевым капиталам в крупнейшей управляющей компании – Газпромбанк – Управление активами. Достаточно быстро я сделала его абсолютным лидером рынка и это лидерство сохранялось все время, пока я возглавляла направление – почти 7 лет. В Управляющей компании Газпромбанка я смогла аккумулировать порядка 80% всех активов эндаументов в стране, среди клиентов были фонды целевого капитала МГИМО, Государственного Эрмитажа, Петергофа, десятков крупнейших вузов и многих других. Некоторые из этих фондов я активно помогала создавать, будучи уже одним из самых опытных экспертов в этой индустрии.

В дальнейшем я продолжила запускать направления по эндаументам и социальным инвестициям в других крупнейших управляющих компаниях и банках страны. Например, с нуля создавала направление по решениям и услугам в сфере филантропии и эндаументам в Сбербанке, где помогла крупным клиентам из списка Forbes создать свои эндаументы.

И, конечно, одним из самых значимых проектов для меня как профессионала стало создание эндаумент-фонда «Филантроп», который я сейчас и возглавляю. Это уникальная платформа, которая позволяет организациям и частным лицам создавать собственные эндаумент-капиталы без учреждения для этого юрлица, с полным администрированием с нашей стороны и экспертным сопровождением. Впервые для российского рынка мы создали полную готовую инфраструктуру для филантропов. Это сложный, но очень интересный проект, который мы реализуем вместе с крупнейшей управляющей компанией рынка – «РЕГИОН Эссет Менеджмент».

– **Олег Кузнецов:** Как возникла идея создания фонда «Филантроп»? Что делает его уникальным?

– **Людмила Пантелеева:** Идея заключалась в создании платформы как готового решения для благотворителей, которые и так заняты своим бизнесом и у них нет сил и времени самостоятельно создавать фонд и вникать в процесс. Идею поддержала



— Людмила Пантелеева: В основном это частные лица, которые создают целевые капиталы на собственные средства, и а вот нередко пополняют их в том числе и через свои юридические лица. Вообще сегодня мы наблюдаем интересную тенденцию к коллаборации: один человек приводит группу друзей или партнеров, что делает процесс уже коллективным.

Что касается управления, то мы полностью занимаемся администрированием созданных на нашей платформе эндаумент-капиталов, но у каждого из них есть свой совет по использованию, который самостоятельно формируют основатели. Именно совет принимает решения о распределении доходов. Мы также обсуждаем с жертвователями инвестиционную стратегию, чтобы она соответствовала их ожиданиям и финансовым целям.

Екатерина Зайцева, генеральный директор управляющей компании «РЕГИОН Эссет Менеджмент», и мы начали совместную работу над фондом «Филантроп» в рамках крупной финансовой группы, что делает его беспрецедентным в России.

Уникальность «Филантропа» заключается в том, что мы предлагаем полный цикл услуг: от привлечения средств до их распределения. Мы контролируем весь процесс, что позволяет нам обеспечивать прозрачность и эффективность использования средств. Это особенно важно для жертвователей, которые хотят быть уверены в том, что их деньги точно дойдут до адресата и будут использованы по обозначенным ими целям. Так они воплощают свои филантропические устремления с максимально возможной экспертной поддержкой.

— Олег Кузнецов: Кто учредители ваших целевых капиталов? Как они участвуют в управлении такими капиталами?

— Марина Родионова: Как изменилась сфера благотворительности в России за последние 18 лет? Какие тренды вы наблюдаете?

— Людмила Пантелеева: Турбулентность на финансовых рынках и геополитические изменения неизбежно влияют на благотворительность. Филантропы пересматривают стратегии, но не всегда сокращают пожертвования. Например, Россия поднялась с 124-го на 35-е место во Всемирном индексе дарения. Это значительный рывок, который говорит о том, что люди в России стали более активно участвовать в благотворительности.

Крупные компании могут сокращать благотворительность, но частные лица, наоборот, могут проявлять больше активности. Сейчас время состоятельных жертвователей — тех, кто добился успеха в своем деле и готов поддерживать общественные инициативы. Мы видим, что люди стали более осознанно подходить к благотворительности,

выбирая те проекты, которые им близки по духу.

— **Олег Кузнецов:** Какой доход может ожидать организация от целевого капитала? Какова ситуация с доходностью в России?

— **Людмила Пантелеева:** Эндаументы — это долгосрочные проекты. Зарубежные фонды оценивают эффективность за 5 и более лет. Например, в 2022 году некоторые крупные эндаументы достигли средней доходности 7,5% за 10 лет. Это говорит о том, что даже в сложные периоды, такие как пандемия, эндаументы могут показывать устойчивые результаты.

В России сейчас мы наблюдаем беспрецедентные доходности на безрисковых инструментах. Например, один из наших эндаументов завершил прошлый год с доходностью более 22%. Это связано с высокими ставками и благоприятной конъюнктурой на рынке. Однако важно понимать, что такие доходности могут быть временными, и нужно быть готовым к изменениям на рынке.

— **Марина Родионова:** Что нужно сделать для развития целевых капиталов в России? Какие шаги вы считаете наиболее важными?

— **Людмила Пантелеева:** Логично продолжать совершенствовать законодательную базу и повышать прозрачность фондов. Также важно развивать образовательные программы, чтобы больше людей понимали, как работают эндаументы. Государство могло бы поддержать это направление, особенно в части популяризации и просвещения.

Еще один важный шаг — это создание условий для взаимодействия между фондами, университетами и бизнесом. Мы видим, что в России пока нет такой синергии, как на Западе, где университеты активно ведут масштабные кампании по вовлечению выпускников к участию в эндаументах. Это направление имеет все еще большое поле для деятельности, и я верю, что в будущем мы сможем достичь также значительных успехов в этом.

— **Олег Кузнецов:** Как вы видите будущее эндаумент-фондов в России? Какие сдвиги и изменения вы наблюдаете?

— **Людмила Пантелеева:** Я скептически оптимистична. Если мы перестанем полагаться только на государственное финансирование и начнем инвестировать в развитие эндаументов, у нас есть шанс на прорыв. На Западе эндаументы играют ключевую роль в финансировании университетов. Например, Гарвард получает 37% своего бюджета от доходов эндаумента. В России пока такого нет, но потенциал огромен. Мы видим, что в последние годы интерес к эндаументам растет. Все больше организаций и частных лиц начинают понимать, что это не только способ поддержки социальных и образовательных проектов, но и возможность создать долгосрочный источник финансирования. Я верю, что в будущем эндаументы станут неотъемлемой частью российской экономики.

— **Марина Родионова:** Какие эндаументы вы поддерживаете в последнее время? Какие из них вы считаете наиболее интересными?

— **Людмила Пантелеева:** У нас есть несколько уникальных проектов. Например, эндаумент для кадетских школ, который поддерживает развитие довузовского военного образования по всей стране. Также мы создали эндаумент выпускников экономического факультета МГУ, который направлен на поддержку студентов и развитие факультета.

Один из самых интересных проектов — это эндаумент для медицинских исследований в Центре имени Кулакова. Там проводятся уникальные исследования в области акушерства и гинекологии, которые могут привести к значительным открытиям. На нашей платформе также создан эндаумент выпускников ЕМБА бизнес-школы «Сколково», которые объединились для создания целевого капитала.

— Марина Родионова: Как вам удастся привлекать жертвователей? Какие стратегии вы используете?

— Людмила Пантелеева: Мы создаем комфортные условия для жертвователей, предлагая быстрый и легкий путь к филантропии. Мы не ставим жестких рамок, позволяя людям входить в процесс в своем темпе. Также мы активно работаем над популяризацией эндаументов через наш телеграм-канал и многочисленные публикации в СМИ. Мы рассказываем об успешных кейсах, делимся опытом и показываем, как эндаументы могут изменить жизнь людей.

— Марина Родионова: В чем особенности вашего подхода к ведению эндаументов? Что делает ваш подход уникальным?

— Людмила Пантелеева: У нас есть профессиональная команда, которая занимается администрированием, инвестициями и пиаром. Наш подход уникален тем, что мы предлагаем полный цикл услуг и работаем в тесной связке с управляющей компанией. Это позволяет нам гарантировать прозрачность и эффективность использования средств. Мы также активно взаимодействуем с жертвователями, чтобы их цели и ожидания были полностью реализованы.

— Олег Кузнецов: Спасибо за интервью! Ваш опыт и подход действительно уникальны и важны для развития филантропии в России.



Филантроп
эндаумент-фонд



ЭНДАУМЕНТ ФОНД
Финансового университета

Героиня интервью

Интервью с Сухановой Анастасией Вадимовной, выпускником факультета международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерации



– Марина Родионова: Какую роль Финансовый университет (и ваш факультет) сыграл в становлении вашей карьеры и вашего жизненного пути? Как пал выбор именно на Финансовый университет?

– Анастасия Суханова: Очень интересный вопрос, потому что я каждый раз думала, почему туда поступила, и даже сейчас не всегда могу на него ответить. В школе была достаточно ведомым человеком и никогда не могла решить, кем хочу быть. Вроде бы психологом, вроде бы доктором, вроде бы смотрела на папу, а он экономист, как будто бы это похоже и на мое будущее. Поэтому мы семьей составили перечень университетов по экономическим факультетам и поехали по списку. Тогда в списке Финансовый университет был третьим.

Но так получилось, что первым на пути оказался Финансовый университет. Мы приехали, я зашла в приемную комиссию и меня встретила выпускница факультета МЭО, рассказала мне именно про этот факультет, «продала» мне его. Я вышла, позвонила родителям и сказала:



«Я выбрала». Все были в недоумении: «В смысле, ты же только из дома выехала». А это решение оказалось крайне простым. Самое важное, что мне в итоге дал университет – ощущение свободы выбора, которого не было в школе. Вторым выделю знакомства, как бы это ни звучало. Самые близкие по сей день люди появились у меня в университете. И третье по списку, но не по значимости, умение использовать полученную информацию, выделять необходимую и дальше использовать ее во благо своего будущего.

– **Марина Родионова:** Как Финансовый университет повлиял на развитие Вашей карьеры?

– **Анастасия Суханова:** Я искала работу не через массовые сайты, потому что понимала, что спрос на студентов очень низкий, начала искать через знакомых, людей, с которыми я работала, друзей друзей и так далее. Меня начали рекомендовать. На тот момент мне сильно повезло, так как в компании «Татнефть», в которую я попала, был молодой руководитель, который несколько лет назад сам выпустился. Он взял меня «под крыло».

Вообще, по моему опыту собеседований, а их было за эти 7 лет было порядка 40 (не на этапе HR, а на этапе представителей компании или госструктур). Мне всегда говорили, что диплом Финансового университета очень ценится. На одном месте работы был директор, который окончил Финансовый университет, на другом – начальник с военной кафедры Финансового университета. Потом оказалось, что и мой папа был на военной кафедре Финансового университета, о чем я ранее не знала. Изначально, это была корочка, которая дала мне возможность пойти в реальный мир, а в последствии уже пользовался знаниями, которые получила в университете. Пусть не все дисциплины я смогла применить в работе и частной практике, но я понимала, как и где найти, а также интерпретировать нужную информацию, что давало возможность планомерно развиваться в рамках каждого места работы. Например, бухгалтерский учет! Какой же сложный был предмет, я говорила, что НИКОГДА не буду связана с этим в будущем, но жизнь показала, насколько это необходимая дисциплина, если ты хочешь углубленно понимать внутреннюю деятельность предприятий, с которыми работаешь и расти в средней стоимости часа своей работы. Но больше всего мне запомнилась работа с научным руководителем (Хейфец Борис Аронович) на бакалавриате и в магистратуре. Он научил меня не только искать информацию, но обрабатывать ее настолько четко и структурно, что до сих пор вспоминаю с холодным потом, но с огромной благодарностью! И это очень помогло в дальнейшем в работе: вычленять нужную информацию и в дальнейшем с ней работать.

Помимо всего первые 4 года были очень яркими с точки зрения социальной жизни. А последующие два – в основном были посвящены только учебе и работе, но научили сочетать эти сферы жизни.

– **Марина Родионова:** Какие наиболее запоминающиеся проекты были Вами реализованы в ходе карьерного и жизненного пути?

– **Анастасия Суханова:** ООО «Татнефть-АЗС-Запад» (1 год, 7 месяцев) – мое первое



предприниматель, 2 года, 4 месяца) – в совокупности реализовано 27 проектов. Самый первый и один из самых интересных был проект по подготовке и утверждению бизнес-плана с финансовым обоснованием для производителя электромобилей для получения субсидии в 445 млн руб.

– **Марина Родионова:** Какой из проектов Вы считаете лучшим? Расскажите немного подробнее о нем?

– **Анастасия Суханова:** Проект по подготовке и утверждению бизнес-плана с финансовым обоснованием для производителя электромобилей для получения субсидии. Это был первый проект, в рамках которого меня как специалиста посоветовал бывший коллега.

официальное место работы, куда я устроилась с помощью наглости, поскольку не прошла тестовое задание, но смогла доказать, что все ошибки можно исправить, и в итоге меня приняли. Там, в ходе работы, сменила несколько отделов, а также реализовала проект, за счет чего компания получила дополнительный доход – 180 млн руб.

2. Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области (2 года, 1 месяц) – работала с крупнейшими предприятиями Московской области, помогая им получать налоговые льготы (так, 11 предприятий Московской области получили налоговые льготы на общую сумму 3,5 млрд рублей).

3. Федеральный центр компетенций (10 месяцев) – работала с 4 предприятиями (Новосибирск, Петропавловск-Камчатский, Калуга, Московская область), помогая им оптимизировать бизнес-процессы и формировать их в стратегию развития в долгосрочной перспективе.

4. Частная практика (Индивидуальный

Казалось, что тебя впустили в тайное общество, когда вы собираетесь маленьким кругом и обсуждаете вопросы национальной значимости. Я впервые слышала, что очень опытные бизнесмены помимо работы делятся со мной личными вещами, хотя большую часть карьеры работала с ЛПР (лицо, принимающее решение). Проект длился 2 месяца, было много доработок. Например, звонила компаниям с аналогичной деятельностью, узнавала нужные мне данные и на их основании делала выводы.

– **Марина Родионова:** В чем специфика Вашего направления деятельности на данный момент?

– **Анастасия Суханова:** В том, что бизнес не хочет (и не всегда может) прогнозировать в чем собственно, и состоит моя работа. В среднем, из 5 вероятных клиентов к работе в итоге готов только 1, готовый экстраполировать текущие результаты своего бизнеса на

долгосрочную перспективу. У частной практики большая выборка. Я привела пример «горячих» заявок на свою работу. Однако чтоб их получить, было необходимо много общаться, ходить на мероприятия: выставки (Экспоцентр и пр.), нетворкинги, тренинги, которые в основном были платными. Так, из 10 предпринимателей с которыми смогла пообщаться, 2 звонили мне с вопросом, 1 запрашивал коммерческое предложение, но это не всегда было гарантом заключения сделки.

— **Марина Родионова:** Участвуете ли Вы на данный момент в жизни вуза? И если да, то каким образом? (Проведение лекций, участие в качестве члена ГЭК, ГАК).

— **Анастасия Суханова:** Была членом комиссии ГЭК в 2023 году (выпускники МЭО). Очень интересный опыт с точки зрения того, что лично для меня государственный экзамен был сильным стрессом. Мне хотелось создать комфортную атмосферу для студента, задавать вопросы, дополняющие ответ студента, а не наоборот. С приемом дипломных работ для меня лично было проще, поскольку этот этап уже не тотализатор, а результат проработки дипломной работы.

Читала лекции, вела семинары как приглашенный преподаватель для обмена опытом со студентами (1-2 курс бакалавриата и 1 курс магистратуры). Каждый раз был как первый. Разные студенты, разные ожидания и разные беспокойства. Мы начинали с практической части (подготавливала материалы), но заканчивали «бизнес-играми», которые так интересовали студентов. И именно эти игры показывали мне насколько каждый студент индивидуален, а также дарили надежду на то, что у каждого в будущем все сложится. Это был один из проектов в качестве открытых лекций.

— **Марина Родионова:** Какой должна или может быть, на Ваш взгляд, культура пожертвований и поддержки эндаумент-фондов образовательной сферы?

— **Анастасия Суханова:** В эпоху Интернета и медийной активности считаю, что важно просто и понятно презентовать идеи поддержки и развития университета (в частности, самих студентов), давать возможность голосовать за проекты, говорить, что даже минимальный вклад может принести пользу.

Устраивать открытые мероприятия со студентами, преподавателями и выпускниками, где в формате «открытого микрофона» можно выступать с идеями и на местах отрабатывать возражения. А после показывать, как и какой вклад сможет привести к результату. Устраивать тренинги и обучающие лекции для преподавателей, внедрять как можно больше бизнес-игр для студентов, вести активно социальные сети, заявляя о себе как об одном из топ вузов страны. Студент – будущее нашей экономики, вклад в его будущее важен. А преподаватель – тот, кто ведет студента до момента его выхода в реальный мир. Это основная идея. Необходимо чтобы как можно больше студентов хотели получить пользу от образования, а не просто переждать время до получения диплома.

— **Марина Родионова:** Хотели бы Вы стать одним из дарителей вуза и принять участие в реализации одного из проекта вуза? И в каких направлениях Вам было бы интересно принять участие?

— **Анастасия Суханова:** Да, безусловно, мне интересно развитие университета. Однако крупным дарителем смогу стать, когда сама буду крепко стоять на ногах. Мое вложение было бы связано с помощью в устройстве на работу студентов, как как, к сожалению, после окончания вуза это наиболее острая проблема, так как открытых вакансий крайне мало, а кто готов взять студента – платит крайне мало. И не всем может помочь семья. Развитие преподавателей, чтобы и их знания были актуализированы в рамках текущей ситуации в России, да и в целом, в мире. Важно идти в ногу со временем всем. Студенты много учатся в интернете, замещая знания вуза на то, что кажется важным им, впоследствии теряют основную суть дисциплины. Сейчас на рынке много инструментов, и большинство можно адаптировать под вышеперечисленные задачи. Мне приятно видеть, что мой университет развивается и до сих пор привлекает меня к интересным задачам.

Герой интервью

Интервью с Рудаковым Максимом Игоревичем, выпускником факультета Международных экономических отношений, кандидатом экономических наук, доцентом кафедры мировой экономики и международного бизнеса Финансового университета



– Максим Рудаков: Я поступил в Финансовый университет, который в то время назывался Финансовой академией, на факультет Международных экономических отношений, т.к. меня со школы привлекала сфера международных финансов. После окончания я принял решение остаться в аспирантуре, чтобы продолжить исследования в области рынков капитала, параллельно получая практический опыт в иностранном банке. Так получилось, что импульс, полученный в университете, стал основой для всей дальнейшей профессиональной карьеры. Обучение было достаточно интересным: помимо занятий я старался проникнуться студенческой жизнью, и участвовать во всевозможных студенческих мероприятиях.



Одним из основных достижений стало основание Клуба политического диалога на кафедре Политологии, который существует по сей день и позволяет студентам расширить знания в сфере мировой политики и получить важный опыт сбора материала и подготовки к публичным выступлениям, ведения диспутов и аргументации своей позиции. В рамках студенческой деятельности участвовал во всевозможных конференциях, в том числе международных. В общем и целом можно смело утверждать, что университет стал первым шагом во взрослую жизнь. Естественно, сейчас все полученные знания активно применяются.

– **Марина Родионова:** Что привнес Финансовый университет в развитие вашей карьеры в дальнейшем? Какую роль сыграл?

– **Максим Рудаков:** Он дал базовое хорошее образование и нетворкинг – со многими друзьями до сих пор общаемся, пересекаемся по работе.

– **Марина Родионова:** Важно, что эти контакты продолжили свою жизнь и в ходе развития карьерной лестницы. А какие наиболее запоминающиеся проекты были вами реализованы в ходе карьерного и жизненного пути?

– **Максим Рудаков:** Во-первых, это семья, дети. Трудно выделить какие-то отдельные специфические успехи на коммерческом поприще, достижений уровня Илона Макса у меня не случилось. Наверное, самое запоминающиеся, это активное вовлечение в разработку методов противодействия санкционному давлению со стороны недружественных стран, что позволило почувствовать возможность использовать свои знания и опыты для поддержки российских компаний в такое тяжелое время. Были какие-то сложные моменты, например, вводили санкции, смена мест работы, переезды в другие страны. Эти события всегда позволяли вспомнить, что в университете кажется, что сессия – это навсегда, что это страшно, а на самом деле есть мир вокруг, он живет своей жизнью, и надо уметь отвлекаться.





И вот перенос этого опыта на практическую деятельность помогал отвлечься от, казалось бы, безвыходных ситуаций и найти позитивные моменты во всех событиях.

– **Марина Родионова:** Спасибо большое! Может быть, Вы можете вспомнить проекты, которые реализовались с помощью той базы, которая была наработана Вами в Финансовом университете? В чем на данный момент специфика и особенности Вашего направления деятельности с учетом нынешних реалий?

– **Максим Рудаков:** Сейчас я работаю в Сбербанке и занимаюсь, в том числе, разработкой изменений и внедрения инноваций в законодательство, которые бы позволили упростить, например, внешнеэкономические платежи, привлечение финансирования, создание новых инструментов рынков капитала, в том числе всевозможные цифровые активы. Мы занимаемся продвижением структурных изменений в российском финансовом рынке и взаимодействуем регулярно с Минфином, ЦБ, ведомствами и крупнейшими госкорпорациями.

– **Марина Родионова:** Участвуете ли вы на данный момент в жизни вуза? Если да, то в каких направлениях хотели бы расширить данное участие?

– **Максим Рудаков:** Да, участвую. Уже несколько лет я являюсь преподавателем в должности доцента на кафедре международного бизнеса. До этого часто меня приглашали читать лекции и принимать экзамены.

– **Марина Родионова:** Как вы считаете, было бы интересно усиливать работу с выпускниками, например, встречи на факультетах, создание интересных бизнес-тематических встреч, которые Вас объединяли на площадке Финансового университета? Как Вы думаете, как мы бы могли сформировать династийность поколений, чтобы, например, Ваши дети также поступали в Финансовый университет?

– **Максим Рудаков:** В первую очередь, скажу, что своих детей хотел бы воспитать так, чтобы они сами осознанно могли выбрать свой путь в жизни. Я не уверен, что династийность, т.е. путь создания отчетливых Рокфеллеров и Ротшильдов, правильный. С точки зрения исторического процесса их идеи отжили своё. А вот с точки зрения встреч на факультетах хотел бы отметить, что я еще связан с Высшей школой экономики и могу сказать, что у них есть интересный инструмент, которого нет у нас. Это организация деловых игр, в которых бы

принимали участие аспиранты и студенты, а в качестве жюри или непосредственных организаторов выступали бы как раз выпускники. С одной стороны, мы, как выпускники, встречались и общались, а с другой, это более интересный формат, чем конференция, лекция и так далее. Мне, например, очень не хватает площадки для поиска молодых кадров, талантов, потому что подразделение HR во всех корпорациях, в которых я работал, больше ориентированы на профессиональный рост и их связь с ВУЗами очень специфична, в основном через тестирования. Всегда проще найти человека, когда ты его знаешь, ты видел его в деле хотя бы немного. Часто получается, что набираешь 5 студентов на стажировку и через неделю все 5 уходят. Либо потому, что им неинтересно, либо потому, что они вообще по-другому думали, либо потому, что им сразу видно, что они не справляются. В таких форматах (бизнес-игры) нам было бы удобно и интересно подбирать стажеров и будущих сотрудников и делиться с ними опытом, а ребятам получить бесценный опыт обратной связи от профессионалов рынка, не в виде оценки по предмету, а комментария, максимально приближенного к реальной жизни.

Я в рамках своих занятий со студентами именно так стараюсь строить работу: не читать им лекции, а обсуждать конкретные кейсы и подсказывать в какой момент их природные таланты и знания нужно направлять на решение практических задач, потому что именно этого у них нет. Мне кажется, что надо уходить от форматов конференций, когда приглашают уважаемого выпускника, который, например, читает лекцию по поводу цифровых валют. Безусловно это интересно, но с точки зрения бизнеса и реальной отдачи более перспективным видится привлечение студентов к работе через деловые игры, которые имеют фактор формального и неформального общения. Возможно, даже организация подкаста, на который могли бы приходить выпускники. То есть не просто дяди и тети, которые пришли в костюмах, и что-то рассказывают про экономику и финансы, а тоже вместе с ними в команде решают реальные задачи.

– Марина Родионова: Спасибо большое, очень интересное предложение!



ЭНДАУМЕНТ-ФОНД ФИНУНИВЕРСИТЕТА



Телеграм



ВКонтакте

ФОНДЫ ЦЕЛЕВЫХ КАПИТАЛОВ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

МОСКВА – 2025

ISSN 3034-6878



9 773034 687004 >

ENDOWMENT-FUNDS: RUSSIAN AND INTERNATIONAL EXPERIENCE

ISSUE №1 | 2025

A photograph of two men in dark blue suits and patterned ties shaking hands. The man on the left has grey hair and is smiling. The man on the right has dark hair and is also smiling. They are standing against a light blue background.

A LOOK INTO THE FUTURE: INTERVIEWS
WITH EXECUTIVE DIRECTORS OF RUSSIAN
ENDOWMENT FUNDS

FROM HEART TO HEART: MESSAGES FROM
THE RECTOR AND PRESIDENT OF THE
FINANCIAL UNIVERSITY

INVESTMENT CONFERENCE FROM THE
ENDOWMENT FUND "PHILANTHROPIST"
AND JSC "REGION ASSET MANAGEMENT"

INSPIRATION FOR FUTURE
GENERATIONS: SUCCESS
STORIES OF OUR GRADUATES

INTERVIEW WITH LYUDMILA
PANTEELEVA, DIRECTOR OF THE
PHILANTHROPIST ENDOWMENT FUND

URFU ACADEMIC
FUNDRAISING



ENDOWMENT-FUND OF THE FINANCIAL UNIVERSITY



Telegram



VKontakte

EDITORIAL BOARD:

Mikhail Abdurakhmanovich Eskindarov, Chairman of the Editorial Board, Russian economist, President of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Doctor of Economics, Professor, Academician of the Russian Academy of Education. Independent member of the Boards of Directors of several major industrial associations and banks.

Oleg Vasilyevich Kuznetsov, Deputy Chairman of the Editorial Board, Executive Director of the Financial University Endowment Fund under the Government of the Russian Federation, Doctor of Economics, Professor.

Vladimir Alexandrovich Dmitriev, Russian banker and financier, former Chairman of Vnesheconombank, President of the Financial University Endowment Fund.

Mikhail Dmitrievich Prokhorov, Russian entrepreneur.

Mikhail Yuryevich Alekseev, Russian banker and financier, Doctor of Economics, Deputy Chairman of the Central Bank of Russia, Dean of the Faculty of International Economic Relations at the Financial University under the Government of the Russian Federation, Professor at the Higher School of Economics.

Andrey Ilyich Kazmin, Russian statesman, President and Chairman of the Board of Sberbank of Russia (1996–2007), General Director of FSUE Russian Post (2007–2009).

Gulnara Flurovna Ruchkina, Dean of the Faculty of Law of the University of Finance, legal scholar in the field of business and financial law, Doctor of Law, Professor.

Ekaterina Removna Bezsmertnaya, Dean of the Faculty of Economics and Business at the Financial University, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

Dmitry Ayratovich Nazipov, Senior Vice President, Head of the Information Technology Department.

FOUNDERS:



Financial University Endowment-Fund
under the Government of the Russian
Federation

PUBLISHER:

Financial University Endowment Fund under
the Government of the Russian Federation

Chairman of the Editorial Board: Oleg Vasilyevich Kuznetsov, Doctor of Economics, Professor, Executive Director of the Financial University Endowment Fund under the Government of the Russian Federation.

Editor-in-Chief: Rodionova Marina Evgenievna, Candidate of Social Sciences, Associate Professor, Deputy Executive Director of the Endowment Fund

Editor: Razumova N.S.

Layout Designer: Antonova L.S.

PUBLISHER'S ADDRESS:

125167, Russia, Moscow,
Leningradsky Prospekt, 49/2
+7 495 249-53-80
endowment@fa.ru

RELEASE DATE:

April 2025

The opinions of the authors may not reflect the views of the editorial board.

Reprinting is allowed only with the written permission of the editorial board.

Manuscripts are not reviewed or returned.

Reprinting of texts and photographs from the magazine Capital is allowed only with the written permission of the editorial board. When quoting, a reference to the magazine is mandatory.

ISSN: 3034-6878

CONTENTS

4 MESSAGE TO READERS

Oleg V. Kuznetsov, Deputy Chairman of the Editorial Board, Executive Director of the Financial University Endowment Fund under the Government of the Russian Federation, Doctor of Economics, Professor.

5 MESSAGE FROM THE RECTOR OF THE FINANCIAL UNIVERSITY

Stanislav E. Prokofiev, Russian economist, Doctor of Economics, Professor, Rector of the Financial University under the Government of the Russian Federation, State Official, Active State Councilor of the Russian Federation, 2nd Class.

6 MESSAGE FROM THE PRESIDENT OF THE FINANCIAL UNIVERSITY

Mikhail A. Eskindarov, Russian economist, President of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Doctor of Economics, Professor, Academician of the Russian Academy of Education. Independent member of the Boards of Directors of several major industrial associations and banks.

7 INTERVIEW WITH THE EXECUTIVE DIRECTOR OF THE MGIMO ENDOWMENT FUND

Marina A. Petrova, Executive Director of the MGIMO Development Fund (Endowment), Secretary of the MGIMO Board of Trustees, Head of the MGIMO Ventures Accelerator, Board Member of the National Endowment Association, on how the MGIMO Endowment Fund operates.

12 ACADEMIC FUNDRAISING AT URFU

Practical approaches to supporting educational projects and programs in the areas of career guidance and professional training.

Rodionova M.E., Candidate of Social Sciences, Associate Professor, Deputy Executive Director of the Financial University Foundation

16 INTERVIEW WITH THE EXECUTIVE DIRECTOR OF THE MIPT ENDOWMENT FUND

Svetlana E. Krasnochub, Executive Director of the MIPT Endowment Fund (MIPT FCT).

22 INVESTMENT CONFERENCE HOSTED BY THE "PHILANTHROPE" ENDOWMENT FUND AND REGION Asset Management JSC

Key topics include adaptation to challenging geopolitical and global economic conditions.

Kuznetsov O. V., Executive Director of the Financial University Endowment Fund

24 INTERVIEW WITH THE DIRECTOR OF THE MISIS UNIVERSITY ENDOWMENT-FUND

Gleb B. Uzunov, Director of the MISIS University Endowment Fund.

30 TOGETHER FOREVER THROUGH THE YEARS

Financial University alumni reunion: "Together Forever Through the Years

Kazantseva L.S., Development Manager of the Financial University Foundation

34 INSPIRATION FOR FUTURE GENERATIONS: A SUCCESS STORY

Lyudmila Y. Panteleeva, Director of the "Philanthrope" Endowment Fund: "Studying at the university confirmed I was on the right path.

38 INSPIRATION FOR FUTURE GENERATIONS: A SUCCESS STORY

Interview with Anastasia V. Sukhanova, graduate of the Faculty of International Economic Relations, Financial University.

42 INSPIRATION FOR FUTURE GENERATIONS: A SUCCESS STORY

Interview with Maxim I. Rudakov, graduate of the Faculty of International Economic Relations, Financial University under the Government of the Russian Federation.

APPEAL TO READERS

Dear friends, colleagues, and readers!

On behalf of the Endowment Fund and personally, I want to express my heartfelt gratitude for your support and dedication to our university. Your generosity and engagement play a key role in the development of our educational institution and the creation of new opportunities for future generations of students.



As you know, the Financial University Endowment Fund is not just a financial instrument. It is a strategic resource that allows us not only to sustain current initiatives but also to develop new programs, improve infrastructure, and attract the best educators.

Thanks to your involvement, we can undertake ambitious projects aimed at enhancing the quality of education and advancing scientific research.

Thanks to your involvement, we can undertake ambitious projects aimed at enhancing the quality of education and advancing scientific research. In recent years, we have made significant strides in the development of our university. We have updated educational programs, implemented modern technologies into the learning process, and expanded our scientific community. However, to achieve our goals, we must continue to invest in the future.

The Endowment Fund is our opportunity to ensure stability and sustainable growth, as well as to support talented students through scholarships and grants.

Every contribution you make, regardless of its size, matters. Together, we can create the conditions for every Financial University student to realize their potential and become a successful professional.

Let us build the future of the Financial University together—a university that takes pride in its graduates and whose reputation continues to strengthen thanks to our collective efforts.

Sincerely,
Oleg V. Kuznetsov
Executive Director of the Financial
University Endowment Fund

MESSAGE FROM THE RECTOR OF THE FINANCIAL UNIVERSITY

Dear Friends,

The Financial University under the Government of the Russian Federation is rightly recognized as one of the leading economic and financial universities in the Russian Federation. It is an institution that sets trends, establishes benchmarks, and demonstrates excellence in scientific and entrepreneurial endeavors. An essential milestone in our journey is the creation of the Endowment Fund.

Today, our Endowment Fund ranks among the top ten largest and most robust endowment funds of universities in our country. It is an institution that plays a critical role in ensuring high-quality education, advanced scientific research, the development of students' entrepreneurial initiatives, and the training of top-tier professionals. We are immensely grateful to everyone who has already contributed to the growth of the Endowment Fund.



Its income significantly supports the scientific development fund of our university, providing grants for priority scientific research, innovative developments, and the acquisition of necessary infrastructure.

Dear colleagues, friends, alumni, students, faculty, and staff of our university, we would be grateful if you join us in enriching our Endowment Fund. Believe me, even small contributions are very important to us, as they represent an investment in the future of our university. Thank you! Let us unite our efforts and make our university even smarter, more advanced, and more beautiful.

Thank you!

Sincerely,
Stanislav E. Prokofiev
Rector of the Financial University

MESSAGE FROM THE PRESIDENT OF THE FINANCIAL UNIVERSITY



Dear friends, alumni of the Financial University, colleagues,

In 2007, under the initiative of our alumnus from the Moscow Financial Institute, Mikhail Dmitrievich Prokhorov—a presidential candidate, renowned businessman—and other alumni, including our dear friend and colleague Dmitry Lvovich Orlov, Vladimir Alexandrovich Dmitriev, Andrey Ilyich Kazmin, and myself, we established the Financial University Endowment Fund. It was the first university endowment fund, and we are immensely proud that over the years, the Endowment Fund has supported the university with tens of millions of rubles for the development of scientific research, support for young scientists—and not only young scientists but also students and postgraduate students. We are, of course, in great need of continued contributions to the Endowment Fund to ensure its growth and development. The university faces significant challenges that must be addressed, including advancing research activities and establishing new international partnerships with universities from countries like China, India, and others. Your support is crucial for these efforts.

I appeal to all kind-hearted individuals who are willing to support the work of our Endowment Fund, which benefits the Financial University. I sincerely thank everyone who has helped us and those who are planning to contribute.

Thank you!

Sincerely,
Mikhail A. Eskindarov
President of the Financial University

The Interviewee

Marina Alexeevna Petrova, Executive Director of the MGIMO Endowment Fund, Secretary of the MGIMO Board of Trustees, Head of the MGIMO Ventures Accelerator, and Member of the Board of the National Endowment Association, discusses how the MGIMO Endowment Fund operates.



— **Marina Rodionova:** Marina Alexeevna, what, in your opinion, could attract additional or new donors to the Endowment Fund today? How do you engage with various target audiences, such as alumni, business representatives, and perhaps even the parents of prospective students?

— **Marina Petrova:** I believe the emotional aspect plays a key role. Development projects are, of course, important, but university anniversaries create a special atmosphere. (This year, MGIMO celebrated its 80th anniversary.)



Such occasions bring alumni back and encourage companies to actively participate in events and projects.

Working with businesses and alumni is equally significant. Sometimes even companies without alumni connections show interest because they are focused on talent development. Corporate departments and programs are among our most relevant projects. We are also advancing training and development programs for employees at the MGIMO School of Business and International Proficiency, which are in high demand.

We don't actively approach parents for support or send them requests due to potential risks.

However, if someone initiates an event or wishes to support a project, we are, of course, happy to collaborate.

– **Marina Rodionova:** How does the process of donations and investments into the endowment capital work for you? How do you engage with major donors?

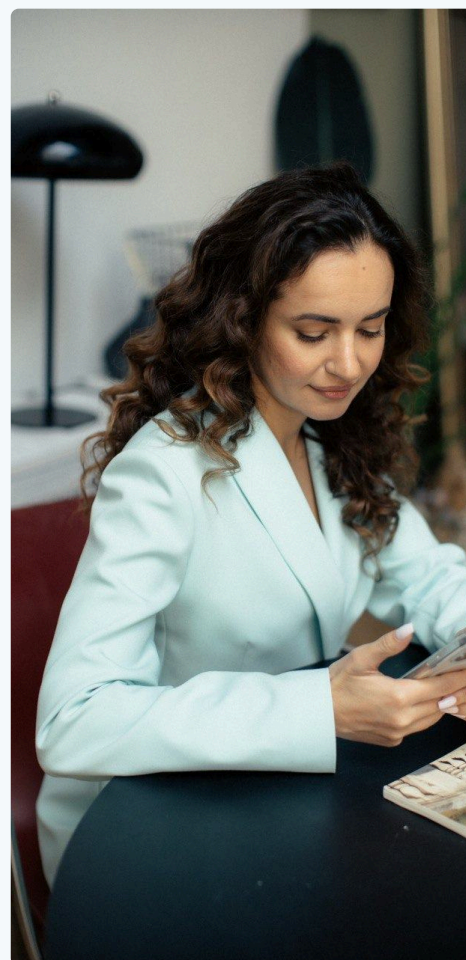
– **Marina Petrova:** Our Endowment Fund oversees all fundraising efforts. We strive to maintain a balance between attracting funds for the endowment capital and for current projects. When significant sums are involved, we allocate them so that part is directed to a specific project, and another part to the endowment.

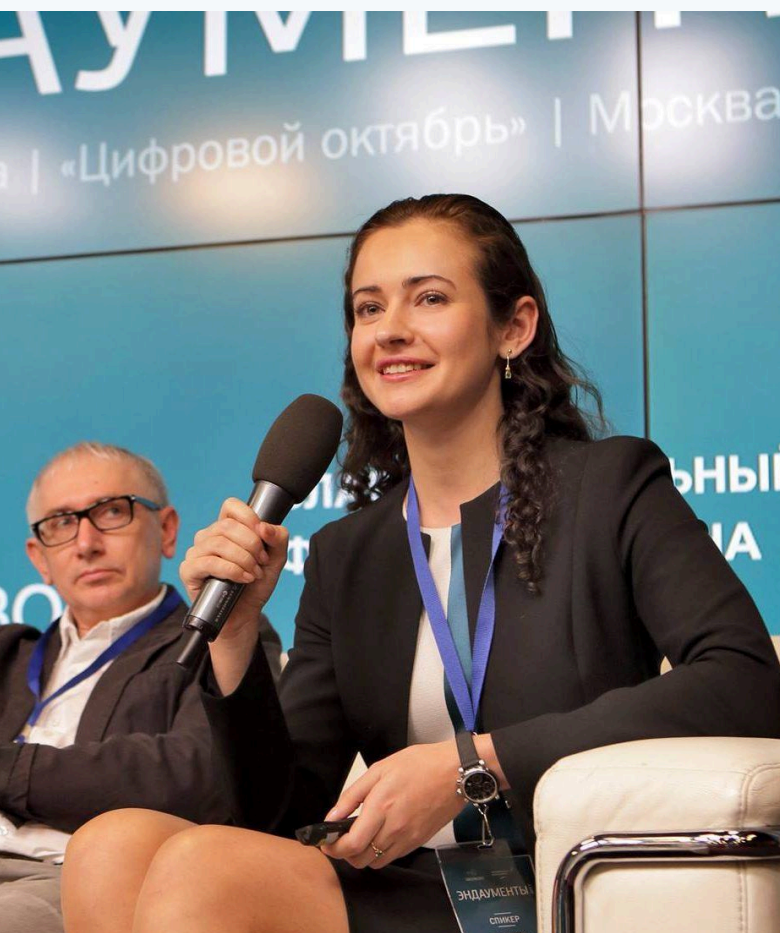
Major donors remain the most prominent contributors to the Fund's capital. In Russian practice, there have been cases where funds started with mass fundraising campaigns, but collecting substantial amounts through donations of a thousand or even ten thousand rubles is nearly impossible. It's better to gain the support of major donors first and then move on to broader fundraising efforts.

We also issue appeals on our website and social media, thanking all alumni who respond. However, the largest contributions come through personalized engagement.

– **Marina Rodionova:** What have been the most significant milestones in the development and promotion of the Endowment Fund? Have there been any notable breakthroughs?

– **Marina Petrova:** Initially, we thought that after announcing the creation of the MGIMO Endowment, all alumni would immediately start making donations.





However, only a few—our most loyal and wealthy alumni—did so. Further support did not come automatically, so we started considering ways to engage businesses.

In the early days, we used incentive-based strategies: three co-founders (V.O. Potanin, A.B. Usmanov, and F.K. Shodiev) doubled all donations made within a year until the capital reached one billion rubles. This approach doubled the value of every contribution and motivated other benefactors. We reached the one-billion mark twice as quickly as expected—a significant milestone.

A major positive reform was the collaboration with the Alumni Association starting in 2013. Initially, the Alumni Association and the Endowment Fund operated separately, competing for the same audience: MGIMO alumni.

Over time, we moved towards closer collaboration. The Alumni Association organizes events for alumni, while we focus on engaging businesses.

— **Oleg Kuznetsov:** The Alumni Association is undoubtedly an important unifying element. But for the university to truly have internal support, I understand that associations play a governing role. Who do you communicate with in your team? Who heads the Association? And how are things with those responsible for interacting with alumni and students who are already working? How is the work with this category organized?

— **Marina Petrova:** We have a separate Career Center. We maintain good working relations with them, but they have their own distinct track. Many of our alumni pursue careers in public service, so a significant portion of internships takes place in government institutions such as the Ministry of Foreign Affairs, the Ministry of Economic Development, and others.

Corporate partners also provide internship opportunities. There are also country-specific and industry-specific segments in our work with alumni. Alumni clubs exist in various countries. There are communities of alumni from individual faculties, and alumni from different years come together for faculty anniversary events.

— **Marina Rodionova:** How is the organization of alumni meetings abroad handled, particularly with international students who have returned to their home countries? How developed are MGIMO Alumni Associations overseas today?

— **Marina Petrova:** Currently, there are over thirty MGIMO alumni clubs worldwide. Just a couple of weeks ago, we held a high-level business conference in Kazakhstan with the participation of MGIMO alumnus and President of Kazakhstan, Kassym-Jomart Tokayev. The cultural program featured performances by

distinguished Kazakh artists, culminating in the audience singing the MGIMO anthem—a particularly memorable moment.

We also plan meetings in Uzbekistan and are considering events in Azerbaijan, Vietnam, and Mongolia, where many alumni reside.

— **Marina Rodionova:** What role do you see for endowments in Russian education today and in the future? What projects does MGIMO plan to implement in the near future?

— **Marina Petrova:** Endowments in Russia continue to evolve. We have a working group with the Ministry of Science and Higher Education, and progress has already been made. Nearly a year ago, a Concept for the Development of Endowment Funds in Higher Education Institutions was adopted. We are now developing a model endowment program for each university, structuring it to make it easy for newcomers to adapt it to their goals and focus areas.

Endowments at successful universities enable not only the implementation of current projects but also the development of long-term initiatives. An endowment offers not just a financial safety net but funding for projects planned over three to five years or more.

At MGIMO, virtually every department benefits from endowment funds for projects, including international trips for faculty and students, publishing programs, and student initiatives. We are currently running a student grant competition, supporting honorary professors, and organizing various events.

In the future, I envision the endowment as a powerful financial tool that will provide universities with independence and the ability to undertake more ambitious and large-scale projects.

— **Marina Rodionova:** Are these projects updated or confirmed annually? For example, in publishing, do you collect and review applications each year?

— **Marina Petrova:** Yes, we collect applications from all departments. Typically, the number of applications is ten times higher than what we can fund, so we select the most promising projects. The Fund's financial plan specifies how much will be allocated to MGIMO each year and for which purposes. If new promising projects arise during the year, we can support them as well.

Previously, we signed a single annual agreement between the Fund and MGIMO for a large sum, sometimes split into multiple tranches. Now, I sign many individual agreements for funding scientific projects, student initiatives, and international internships. This allows us to invest the full amount in the stock market and earn additional income during this period. Tranches are transferred to MGIMO as needed, based on interim project reports.

— **Oleg Kuznetsov:** Is there a commission overseeing the distribution and control of funds? Does it operate within the Board of Trustees or separately? How is the Fund's activity monitored overall (beyond annual audits)?

— **Marina Petrova:** For final approval, we hold a meeting of the Board of Trustees. This is not the Fund's internal Board, consisting of four members, but MGIMO's large Board of Trustees, which includes about 40 participants. We prepare a presentation, brochure, and public report on our activities and financial results, which are then approved. Trustees and members of the MGIMO Supervisory Board participate in developing and approving MGIMO's Development Strategy, contributing to the endowment capital and the implementation of individual projects.

— **Oleg Kuznetsov:** What personal qualities of an Executive Director help one to be a committed advocate for the endowment and remain in this position for so long? What kind of person does it take?



Эндаумент
МГИМО



ENDOWMENT FUND
FINUNIVERSITY

— **Marina Petrova:** Above all, I believe I'm an ideologically driven person. As I recently said, it's always been an honor for me to be part of large-scale projects like the endowment or organizing milestone scientific events. It's an opportunity to take the initiative and find new directions.

The Fund today is not what it was 15 or even 10 years ago. Back then, it was a kind of startup; now, the Fund oversees a wide range of projects. We have parallel initiatives like the MGIMO Ventures accelerator, which fosters student-led technological entrepreneurship. While it's not every day, we continually face new, exciting challenges that inspire us to work.

It's essential to understand and engage in a variety of areas: investments, financial management, project oversight, event organization, and reporting.

— **Marina Rodionova:** Marina Alexeevna, thank you for participating in this project and for your time!

ACADEMIC FUNDRAISING AT URFU



On December 5, 2024, the Ninth Forum on Academic Fundraising took place. The forum addressed practice-oriented approaches to support educational projects and programs in the field of career guidance and professional training for key sectors of the economy. It also covered university infrastructure support through endowments and private donations, as well as approaches to evaluating the effectiveness of charitable investments.

The first speaker was Daniil Gennadievich Sandler, Executive Director of the UrFU Endowment Fund. His presentation highlighted trends in academic fundraising, particularly the increasing influence of economic conditions and the labor market on the structure of philanthropy. Most funds now come from corporate partners, whose strategies shape expenditure. He also noted that philanthropy has become more pragmatic, and resources for universities are becoming scarcer. Given these trends, the following measures were proposed: first, investing in partnerships with companies significant to the economy and society; second, developing career guidance and professional training programs, as well as school education systems; third, creating accessible products for companies in the context of talent acquisition; and fourth, introducing new learning formats appealing to partners.

Next, Natalia Dmitrievna Levitskaya, Director of the Sinara Charitable Foundation, presented her report. Natalia Dmitrievna emphasized the primary development focus: a practical orientation towards the results of all charitable projects. She stressed that all current projects are evaluated through the lens of effectiveness. Predicting outcomes is one of the main challenges corporate

charitable foundations face. One of the flagship projects implemented by the Sinara Foundation is "Point of Support," involving approximately 6,000 schoolchildren. This comprehensive project includes various formats, aiming to guide students up to the employment stage. It is hoped this approach will help attract new talent to the company, with similar practices planned for university students. For example, students are invited to participate in the corporate forum "Horizon." The practical conference within this forum allows participants to showcase their work, present ideas, and engage with the company during their higher education years. Interestingly, this is not just about recruiting potential employees but also stimulating scientific and technical creativity that can help solve technical challenges for the company in the future.

The Foundation Director also highlighted an important aspect of university-company interaction: the reverse process, where universities offer educational services for company employees. During the report, she mentioned the challenges of launching a scholarship program. The program's development dynamics and effectiveness will be monitored, focusing on maximizing the efficiency of university-company partnerships using various formats.

The next speaker was Svetlana Nikolaevna Lavrova, Chair of the Board of the National Association of Endowments and Executive Director of the European University at St. Petersburg (EUSP) Endowment Fund. She discussed the situation and trends in university endowment development. Svetlana Nikolaevna began her presentation with statistics, noting that by the end of 2023, there were 282 active endowments in Russia. Preliminary data for 2024 suggests that 18 new endowments



were established, leading to an increase in the accumulated funds. According to expert estimates, approximately 150 billion rubles will have been accumulated in 2024.

The EUSP Executive Director also presented a Top-20 list of endowments by volume, with the Potanin Foundation ranking first, far ahead of the others. Among university endowments, the Skolkovo Institute of Science and Technology's Target Capital Fund took the top spot, while the Financial University's Target Capital Management Fund ranked 15th. Additionally, among school endowments, the Letovo School's fund ranked first in terms of capital volume.

Svetlana Nikolaevna highlighted that 2024 was a less successful year due to financial market conditions but noted overall stability among endowment funds. Plans include implementing the model in other countries outside the Anglosphere, particularly in Eastern countries, primarily within the education sector. Currently, the largest endowment fund was created by the Japanese government for Japan's Agency for Science and Technology.

She also mentioned the development of a legislative initiative in Kazakhstan to improve endowment fund operations. This initiative is expected to benefit Russian endowments by enhancing fundraising, educational activities, and investment opportunities within the Customs Union framework. Additionally, she outlined endowment market trends in 2024, which included:

- Increased interest in endowment mechanisms across various countries;
- Coexistence of short- and long-term philanthropy horizons;

- Regional or personal/private funds;
- Engagement from major entrepreneurs and corporations;
- Growing interest in eternal endowments in Russia;
- Expansion of experience sharing and communication.

The next speaker was Svetlana Fedorovna Skolzkova, Director of the SKB Kontur Charitable Foundation and Advisor to the General Director on Social Responsibility.

In her presentation, Svetlana Fedorovna reflected the view from two positions. On the one hand, there is SKB Kontur and social investments, and on the other hand, charity, and how these two vectors interact with each other. SKB Kontur develops an ecosystem for businesses, investing in education, infrastructure, and the IT community.

Svetlana Fedorovna noted a 49% increase in the social investment budget, demonstrating the company's commitment to advancing social projects. She also emphasized the company's conscious approach to risk management, including reducing jobs due to automation and raising competency requirements for modern production. Consequently, a significant portion of investments is allocated to education.

The speaker also presented the development trajectory of individuals in IT within the Sverdlovsk region in collaboration with SKB Kontur. This trajectory focuses on school education and robotics, as robotics is vital for ensuring the country's technological sovereignty, which is now a top priority.





Svetlana Fedorovna highlighted the sustainability of philanthropy achieved through a balanced combination of social responsibility and charitable initiatives. Philanthropy involves transforming the society in which a business operates, fostering a close interconnection.

Alexander Nikolaevich Nuykin, one of the initiators behind the SUNTS UrFU endowment fund, spoke next. His presentation outlined priority educational initiatives. He began by describing the purpose of creating the SUNTS UrFU endowment: fostering an environment where like-minded individuals can connect. In today's information-rich society with nearly unlimited access, the sense of teamwork is often missing. At SUNTS UrFU, experienced educators have invested their time in education and involving talented students in science. Additionally, the school emphasizes the development of creative thinking, all contributing to the accumulation of social capital.

Throughout its history, SUNTS UrFU has organized tournaments across various scientific fields. Over time, it became evident that existing funding sources were insufficient. Thus, the creation of an endowment fund aims to provide ongoing support for these educational initiatives. The fund's primary goal is to establish an environment where current students and alumni can continuously seek and leverage opportunities for their studies and the labor market, which currently faces a talent shortage.

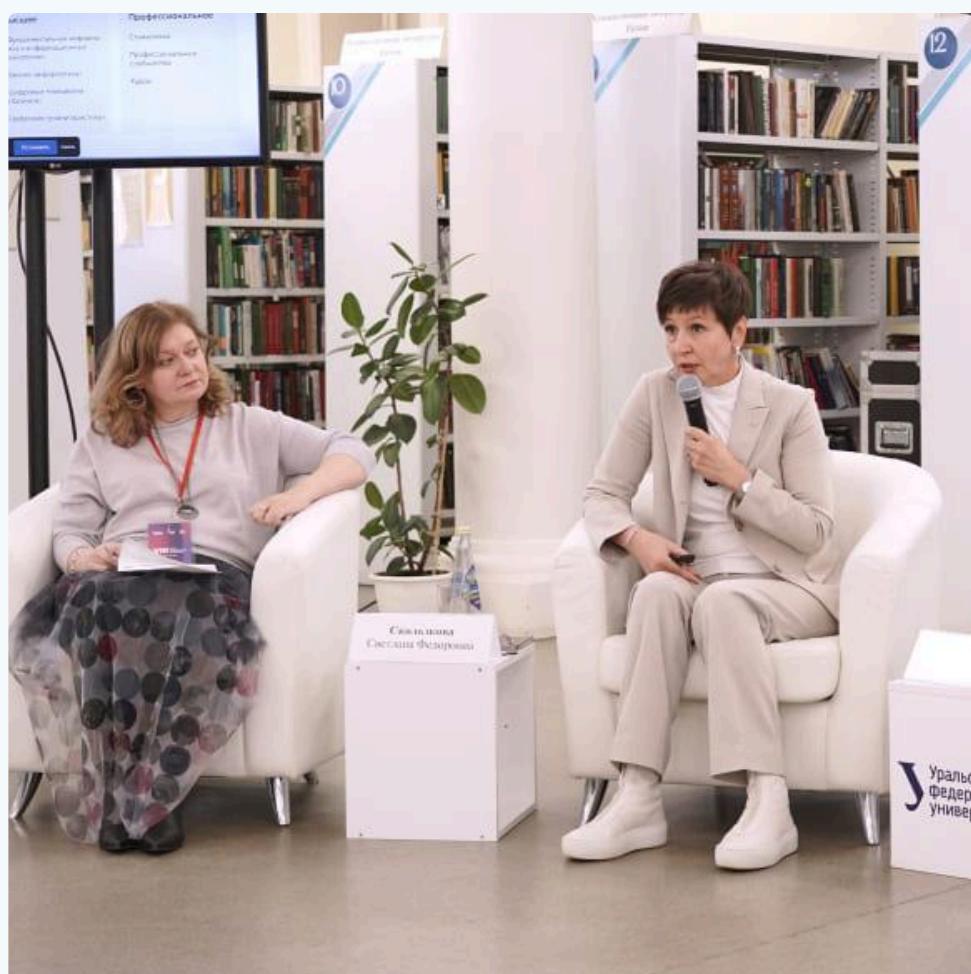
Currently, SUNTS UrFU is in the process of forming this community and defining the core values embedded in the school's cultural code. The speaker stated an ambitious goal for 2025: to increase the SUNTS UrFU endowment to 50 million rubles. Achieving this requires fostering

gratitude and a readiness to support the environment that SUNTS UrFU has historically provided. Furthermore, without support for the education system, it would be impossible to create the diverse environment needed for students to gain varied experiences, which enhances competitiveness.

The final speaker was Alexey Alimovich Babetov, founder and director of Gymnasium No. 210 "Korifey" in Yekaterinburg. Alexey Alimovich emphasized the importance of the fact that gratitude from alumni and their parents is converted into a material aspect, which primarily goes into the educational sphere, namely internships, professional development of teachers, and infrastructure development. He noted that endowments serve as a vital strategic tool. Most funds contributed by alumni and their parents were from those who graduated a decade ago, reflecting high appreciation for the institution's work. The speaker stressed that an endowment represents a culture of gratitude cultivated over time, supported by well-established mechanisms today.



The presentation also highlighted the development of more practical initiatives to support projects. A new project is being launched in collaboration with Sirius, expanding the geographic reach of these initiatives. Additionally, the Sverdlovsk Regional Fund for Entrepreneurship Support and the Youth Business League contribute to the gymnasium's efforts. A new project is also underway in partnership with commercial organizations, particularly SberEducation. Several allocations have been directed toward research, the development of distance learning, and transitioning to AI-driven teaching methods to improve education quality. Alexey Alimovich expressed the gymnasium's willingness to collaborate with the Sinara and SKB Kontur foundations, hoping to identify exciting pathways for joint projects.



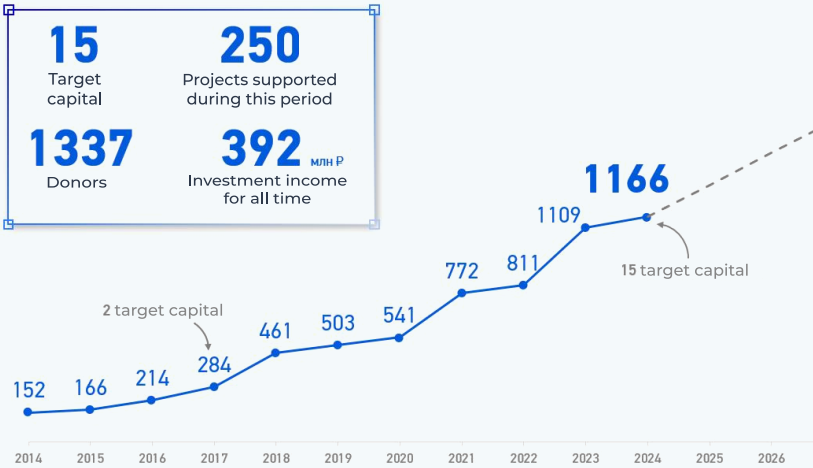
Heroine of the Interview

An interview with the Executive Director of the Endowment Fund of MIPT (MIPT Endowment Fund) – Svetlana Evgenievna Krasnochub.



– Marina Rodionova: Svetlana Evgenievna, in your opinion, what is the role of endowments in Russian education today?

– Svetlana Krasnochub: Unfortunately, we must acknowledge the significant underestimation of the role of endowments today. University education is a large and complex social institution, and the state cannot—and perhaps should not—finance all possible directions and ideas emerging within this institution. Therefore, we need some additional tools for this. Endowments in Russia are both a new and a well-forgotten old tool, previously existing in Russia in the 19th and early 20th centuries. Now they are experiencing a revival, and thus our main challenge and task is to spread knowledge about this tool and the experience of working with it.



— Marina Rodionova: What key points in the development or promotion of your university’s endowment fund would you highlight? Perhaps some reforms on co-operation with alumni associations or other philanthropic foundations? How is this system organized at your institution?

— Svetlana Krasnochub: Speaking about the stages of development, the first is the creation stage. For us, this occurred thanks to our alumni and the “PhysTech Union” organization, which functions as MIPT’s alumni association. Ten years ago, they established our fund. It’s very gratifying that alumni themselves initiated this, understanding the need for diverse tools for different tasks. The second stage involves expanding the range of designated endowments, which is a decision by the endowment’s board and part of our deliberate policy. We are moving towards creating a network structure of the endowment.

This fund structure provides optimal opportunities for or donors to support those ideas, those motivational things, those directions, which in their opinion are the most promising for PhysTech’s development. It also ensures simple and transparent management while engaging different target audiences—alumni with varied interests, goals, and financial capabilities. This network structure has already enabled a variety of support programs, such as those in culture, sports, technological entrepreneurship, science, specific laboratories, and scholarships.

Thus, the range of beneficiaries is very broad, encompassing students, applicants, and faculty. At the same time, each designated endowment has its own unique story. Sometimes, a donor came to us with an idea and a clear vision of a long-term program, or the endowment emerged from a project we supported, and a community formed around it, creating and attracting donors to finance the program. A new designated endowment often branches off from the main one to address a specific program.

Returning to your question, as we continue working on the network structure, I would now highlight a third stage.

For a long time, our endowment was primarily replenished by our alumni. I believe it’s time to move to the next stage, where businesspeople or other donors, who are not MIPT alumni but

The size of the fund at the beginning of the year



Reinvestment 11

Funds raised 45

The size of the fund at the end of the year





It's worth noting that companies' goals are always specific and pragmatic, while an endowment fund represents a long-term perspective. One cannot exist without the other.

It's important to emphasize that there are many approaches to addressing each task, and this diversity is the key to success. We receive feedback from various stakeholders, confirming that the collaboration between the university administration and our team is crucial. The MIPT rectorate provides us with comprehensive support, and we, in turn, strive to clearly explain how an endowment can be optimally utilized for MIPT's development.

When working with major donors, it's essential to ensure an understanding of the tools being chosen. An endowment fund is a long-term program, and it's critical to

see the potential and deep meaning in the areas we support, participate in our endowment. This process is just beginning, and I'm confident we will witness its growth in the coming years.

— **Marina Rodionova:** That seems to address the question about the current specifics of working with large businesses and major fund donors. Are there any unique features today? Do they require quick results?

— **Svetlana Krasnochub:** Yes, absolutely. Let's break it down step by step. In our endowment activities, we currently encounter a lack of business donors in the form of legal entities. As I mentioned, universities can use various forms of cooperation with businesses, and some of these forms turn out to be more attractive. For example, creating a department directly on the university campus is a more effective interaction tool for businesses, and we have departments established by top Russian companies. convey the essence of this approach to potential donors.

This requires a forward-looking perspective and an understanding of long-term prospects. Such work often involves an individual approach, with the entire fund team actively explaining how and when these tools can be beneficial.

— **Marina Rodionova:** In your opinion, do endowment funds organize their own events, or to what extent can major university events, such as anniversary celebrations, serve as an additional incentive for donors or future contributors?

— **Svetlana Krasnochub:** Absolutely, university events always provide us with a unique opportunity to showcase ourselves and share our achievements. As I mentioned earlier, the main issue lies in the lack of public awareness about such an important tool. In this context, we receive full support from MIPT. Participation in these events opens doors for demonstrating the fund's capabilities and proposing new formats for collaboration.

We also have a traditional alumni conference in November, timed to coincide with PhysTech's anniversary. It is traditionally opened with a speech from the rector, where he outlines all the development opportunities, including those related to the endowment fund.

Thus, participating in institutional events has become mandatory for us. At the same time, this year marked the 10th anniversary of our fund, and over this period, we've established a tradition of hosting our own events. Recently, we celebrated the endowment fund's anniversary, bringing together major donors and project leaders we support. This provided an opportunity for them to see exactly how the invested funds are being used and where our efforts are focused.

— **Marina Rodionova:** Who represents the face of your endowment fund? Are there any interesting aspects in the development and interaction of your endowment that you would highlight?

— **Svetlana Krasnochub:** The donors, alumni, administration, and team working on the fund's development are the face of our fund.

Everyone involved in the endowment process plays a crucial role, and the contribution of each participant cannot be underestimated. Of course, we cannot rely solely on major donors while neglecting young and energetic initiatives.

Let me share an inspiring story. We have an outstanding student, an Olympiad participant, who is graduating this year. Despite still being a student, he has already become a significant donor, contributing a considerable amount to our endowment. This is an inspiring example of how even young people can make substantial contributions and become true partners in our shared mission.

Another point worth discussing is our broader engagement beyond our immediate team. Unfortunately, endowments are not yet widespread in Russia, making it essential for all those working with such funds to maintain close communication with one another.

We have a wonderful story: we developed a board game dedicated to the concept of endowments. With this game, we've visited numerous universities, sharing experiences and knowledge, because we understand the importance of this tool and aim to promote it. We've conducted sessions with fund teams, students, and even at the Ministry of Education. The game format effectively illustrates the mechanics of endowments and explains their essence.

If you're interested in hosting such an event, we would be happy to conduct it for you! We've held sessions in various formats—whether with endowment fund teams, students, or even in government settings

— **Marina Rodionova:** How different should there be a team/target audience for this game? How long does it take?

— **Svetlana Krasnochub:** As I said before, the audience can be different. From recent events, we were invited to the Our Norilsk Foundation to host the game. It was an event for students of the Polar University. The atmosphere turned out great. This board game, although quite voluminous, allows you to go through all the stages of endowment development in just about two hours: fundraising, money management, implementation of support projects, and quickly to feel the features of this instrument, you need to play it. It is designed not only for university funds. We also did this for charities. This is our contribution to this common history and the popularization of such funds.

— Marina Rodionova: How do you see the future development of the endowment in Russian education? What major projects are you planning to implement in the near future? How should we develop in the future?

— Svetlana Krasnochub: We are certainly at the beginning of a grandiose journey. You mentioned that we already have 13 target capitals, and now there are 15 of them. Speaking about the future, one of the newly created target-date funds is the support of young scientists who have already completed the educational process and are taking their first steps in science and industry. Our task and the competence of the foundation is to establish a dialogue about the real problems faced by these young talents, and determine how we can help them.

56,4 млн ₽

**Total fund growth for
all Target capitals**

369

Donations for 2024

74,6 млн ₽

**Transferred to projects for MFTI from
investment income 2023 to 2024**

We have many initiatives aimed at supporting both applicants and students. We implement scholarship programs, which help each of our listeners.

In addition, there are projects aimed at supporting older teachers, including lifetime payments for those who have earned recognition by actually becoming a legend Phystech.

Over the past ten years, we have been gradually expanding our community by introducing new support projects, holding student project competitions where student teams can independently announce their ideas and become leaders in the implementation of their initiatives.

We strive to build programs for the support and development of competencies, which will subsequently be funded through endowment capital.

— Marina Rodionova: Please tell us about the management bodies of your university's Endowment.

— Svetlana Krasnochub: The main body making decisions on the distribution of investment income is the Board of Trustees or the Board of Use. This council brings together key representatives of donors who determine the exact purposes for which our investment funds and programs will be directed.

The Board of the Foundation includes representatives of the university administration, graduates and

the executive directorate, which allows us to form a multifaceted view of the strategy the endowment. It is a strategic body that makes decisions on the future direction of our development, determines priorities and resource allocation policies, and develops new competitions and initiatives.



ФОНД
ЦЕЛЕВОГО
КАПИТАЛА
МФТИ



ENDOWMENT FUND
FINUNIVERSITY

We have developed a very fruitful and inspiring atmosphere in which all participants can freely express their opinions, promotes open discussions and dialogue. This, of course, is the key to the success of our foundation. People hear the arguments, and it's nice because the situation looks different from different perspectives, and this is how we put together a comprehensive picture. I believe that this is a pledge, including, the success and growth that we are seeing now.

— **Marina Rodionova:** Thank you very much, Svetlana Evgenyevna. The Endowment Fund thanks you for agreeing to participate in the project, as well as for your time!

INVESTMENT CONFERENCE

from the endowment fund "Philanthropist" and JSC "REGION Asset Management"

In a dynamically changing world, where geopolitical and economic factors have a significant impact on financial markets, holding specialized conferences are becoming particularly relevant. One of such events was the investment conference organized by the endowment fund "Philanthropist" in cooperation with JSC "REGION Asset Management". In the conference, which was held in the format an open dialogue, attended by representatives of the Endowment Fund Financial University: Executive Director Oleg Vasilyevich Kuznetsov and his Deputy Marina Rodionova.

Current issues on the agenda

The conference agenda included key issues related to adaptation to difficult geopolitical and global economic conditions. The participants discussed the uncertainties that continue to affect financial markets, as well as important points that investors should consider when forming their expectations for 2025. Given the instability and rapidly changing situation in the international arena, understanding current trends and developing effective investment strategies are becoming top priorities for finance professionals.

Expert presentations

The conference brought together leading experts in the field of economics and investments, each of whom shared his unique vision of the market situation.

- Valery Vaisberg, Director of the Analytical Department of GC Region and lecturer at the Department of Asset Management at MGIMO, presented his point of view on investment strategies for long-term asset growth in the current unstable environment. His analysis allowed the participants to gain a deeper understanding of the mechanisms of financial markets and develop approaches to asset management.
- Arkady Nedelov, a political scientist and philosopher, professor at MGLU, highlighted the philosophical aspects of investing in conditions of uncertainty. His reasoning about how philosophy can influence investment decision-making became an incentive to reflect on the importance of long-term goals and values in the world of finance.

**INVESTMENT –
THIS IS AN OPPORTUNITY
TO CREATE THE FUTURE**





- Evgeny Nadorshin, a Russian economist and former adviser to the Minister of Economic Development of the Russian Federation, offered recommendations on asset management and expectations of stakeholders. His experience and knowledge in the field of economic policy helped the participants to better understand how to adapt to changes in the legislative and economic environment.
- Oleg Shibanov, NES Professor and Candidate of Physico-mathematical Sciences, presented his point of view on long-term investment strategies and their application in modern realities. He emphasized the importance of a scientific approach to data analysis and the development of strategies that promote sustainable growth.

Exchange of experience and opinions

The conference has become a great platform for sharing experiences and opinions. The participants were able to ask experts questions, discuss important issues, and receive valuable recommendations on asset management. This interaction not only helped to increase the knowledge level of the participants but also created a network of connections between industry professionals.

We are confident that the knowledge and recommendations that we have gained will be useful for all those interested in successful asset management. The investment conference organized by the endowment fund Philanthropist and JSC ESSET Management REGION confirmed its importance as a significant forum for discussing current issues in the investment environment. In the face of constant changes on financial markets, these events help form competent investment behaviour and adapt to new challenges.



The hero of the interview

Interview with Gleb Borisovich Uzunov, Director of the MISIS University of Science and Technology Endowment Fund.



— **Marina Rodionova:** What is the main goal of forming a community of friends of the university, consisting of graduates and partners? Which projects have been supported by the foundation over the past 13 years, and which areas are financing priorities? How does the foundation interact with students to raise their awareness of the importance of the endowment fund?

— **Gleb Uzunov:** Our Foundation embodies a rich and inspiring story. In 2011, MISIS University became a pioneer among technological universities by establishing an endowment fund. Since then, on for 13 years we have been tirelessly supporting innovative, educational, scientific, and infrastructure projects that benefit thousands of students, faculty, and university staff. Thanks to our efforts, each of them gets the opportunity to realize their potential and make a significant contribution to the development of the scientific and educational community. We are proud to be a part of this



inspiring journey and continue to create a future full of opportunities and achievements.

Our Foundation is proud to say that we have managed to form a community of FRIENDS. This community unites successful graduates of the University of MISIS and our business partners who share a common desire to implement significant strategic projects and initiatives. The main goal of these efforts is to ensure the success and dynamic development of our university. Thanks to their invaluable support, MISIS University is confidently moving forward, strengthening its position as a leader in the field of science, education and innovation.

It is confidently moving forward, strengthening his position as a leader in science, education and innovation. In 2023, the size of our Fund exceeded the significant mark of 530 million rubles., emphasizing the success and scale of our activities. Over the past 13 years, we have funded 171 projects totaling over 114 million rubles. The main priorities of our financing cover a variety of areas, contributing to the prosperity of the University of MISIS. We support and finance the development of scientific research activities, opening new horizons in the world of science, assist in the development of advanced educational programs, create and implement scholarship and grant programs, inspiring and helping talented students reach new heights, we improve the material and technical base, providing the university with modern equipment and infrastructure, we finance professorships on a long-term basis, attracting and retaining outstanding teachers.

For example, the Rosatom State Atomic Energy Corporation Scientific Project Competition, the Youth Prize in Science and Innovation, the All-Russian conference Days of Science, Christmas Lectures, The interdisciplinary project competition Tournament, Science Slam MISIS, and many others. In the nearest in the future, a new range of programs will appear. We will strengthen the support of honored teachers and veterans of the university, and we will develop students' creative and athletic activities even more actively. Today, we pay special attention to students who will graduate tomorrow. Right now, it is important that they begin to understand the key goals of our Foundation and understand, what projects does he bring to life and what opportunities does he open up for them. I would like to express my special gratitude to the university staff, whose unwavering support and active participation, manifested through voluntary donations, contributes to the formation of a culture of charity.

— **Oleg Kuznetsov:** What methods and services does the Foundation use to attract donations?

— **Gleb Uzunov:** Today, the MISIS Foundation offers a wide range of services for convenient donation. On our website, you can voluntarily allocate funds to ongoing projects and initiatives or to statutory activities. For those who prefer printed documents, it is possible to download and fill out a standard donation agreement. This is especially important for those who plan to receive a tax deduction next year. Thanks to our partner, T-Bank, we are pleased to offer you a convenient service "Cashback for good".



The service for accepting donations through a social network is particularly popular. Vkontakte, which makes the contribution to the common cause even more accessible and convenient.

— **Marina Rodionova:** What are the current results of attracting individuals to voluntary donations and what has changed in this direction? What kind are the areas of funding in the highest demand among donors?

— **Gleb Uzunov:** Today, in a difficult economic situation, the MISSUS Foundation pays special attention to attracting individuals to voluntary donations. By the end of 2023, we managed to collect more than 280 donations from 110 donors. Most of the donations are directed to the Foundation's statutory activities, but there is a growing interest in so-called "colored projects"

(those projects that are implemented systematically and long-term at the university). Among them: scholarship and grant programs, which are the most understandable and attractive for students, initiatives and events to promote science and education, projects aimed at supporting graduates of different years.

The more active and visible the Fund's participation in university events and the brighter the coverage of his good deeds, the more often new donations are received. The analysis showed that January, May and December were the most generous months, periods full of significant student events such as Russian Student Day, summing up the results of the year for the staff and the long-awaited Graduation Day.

— **Oleg Kuznetsov:** What is the history of creation The Foundation and its connection with the alumni association?

— **Gleb Uzunov:** The Endowment Fund

is a tool that strengthens the positions of leading universities. The idea of creation the endowment Fund at NUST MISIS belongs to Natalia Vladimirovna Tretyak, who served as the first vice-rector of the university in 2011. With the support of the rector's office and the faculty, she successfully launched this project. The first benefactor of our foundation was the Eurofinanci company, providing a start-up capital of 3 million rubles, which allowed the foundation to be registered. Today, the NUST Endowment Fund MISIS has more than 1,100 donors, both individuals and legal entities. One of the most striking events was the first "Meeting of Generations" in September 2018, dedicated to the celebration of the 100th anniversary Moscow Mining Academy. This event brought together different generations of students, graduates, teachers, scientists, partners and friends of the university, providing a unique opportunity to meet with

their student friends, meet with teachers and find out how alma mater has changed. For the participants of the "Alumni Meeting" was organized a bright celebration with a parade of students from three successor universities of the Moscow State University and a festive concert attended by creative teams from NUST MISIS and famous graduates of the university. The Foundation, like the university, continues its remarkable traditions by organizing meetings of graduates from different years. The Foundation, like the university, continues its wonderful traditions by organizing alumni meetings from different years.

— **Marina Rodionova:** How does the Foundation use the funds of the Endowment Fund? How is it implemented financing research projects at the university?

— **Gleb Uzunov:** Every year at the meetings of the Board of Trustees and the Board of the Foundation, the issue of financing strategic projects of the university is considered with special attention. The distinguished members of the council carefully and scrupulously determine which projects deserve support, always taking into account the needs of the university. One of the key directions is the popularization of science, which annually receives financing as an important component of the development strategy. The fund adheres to a strategy: not all income is spent at once. Part of the funds remains in the Management Company as a reserve ready to support the university at any time. Thanks to this approach, in the difficult years 2022-2023, when the stock market was experiencing difficulties, it was possible to ensure the continuous implementation of strategic projects, including the beloved scholarship programs for talented students. The financing mechanics are flawlessly structured: funds are received under contracts donations between the Foundation and the University in accordance with an approved income use plan. These funds are recorded in the accounting department as "colored", which guarantees their intended use. In addition, we carefully monitor the remaining unused funds from donations. There are cases when some of the scholarships are not fully implemented (students may not have fulfilled the conditions of the scholarship or transferred to another field, which automatically leads to the termination of payments), and these balances are carefully redistributed to subsequent ones for years, ensuring the stability and sustainability of our initiatives.

— **Oleg Kuznetsov:** What changes have taken place in the business management system during your work, and how do social networks help in this process? What is the role of the rector in the activity an endowment fund?

— **Gleb Uzunov:** Over the past five years, we have significantly updated our strategy we have launched a new information campaign covering various target audiences, actively using the website and social networks. Now everyone can get acquainted with our projects, study annual reports and other documentation. The Endowment Fund itself is of no interest to businesses; their focus is on the university. In this case, the endowment is only a tool. The business approach to cooperation with the Foundation is rational, whereas graduates are guided by emotions. Our main task is to transform the rational into the emotional. We offer business partners a variety of formats and events for joint implementation, such as research projects, career events, scholarship programs, and others. The individual approach to each partner depends on their requests. Sometimes companies make



ENDOWMENT FUND
FINUNIVERSITY

donations with the broadest possible purpose in the contract. This makes it possible to implement various initiatives together with a business partner every year. (For example, in one year – R&D, in another – scholarships). One of our recent achievements has been to increase the volume of the scholarship program to 20 million rubles thanks to successful implementation in previous years. This allowed us to increase the number of scholarship holders and the number of payments. We are very lucky that the rector pays significant attention to the Foundation and its strategy. Of course, attracting large donations would not have been possible without Alevtina Anatolyevna Chernikova participation, who assumes the key role of the Endowment Fund in the strategy university.

— **Marina Rodionova:** What difficulties do you observe in working with graduates, and what measures do you plan to take to overcome them?

— **Gleb Uzunov:** Interaction with graduates has always been and remains the cornerstone of the strategy of both the Foundation and the University of MISIS. Today, we are focusing on updating and improving this strategy, seeing this not as a problem, but as a unique opportunity for growth. In our quest for excellence, it is important to continuously analyze and improve the activities that bring our graduates together. Each university is unique in its own traditions and peculiarities, and therefore the template approach is not always effective. We are working hard to create personalized solutions, and in the near future, together with the university, we will present a new strategy for interacting with graduates. We hope that her implementation will be handled by a new department that will maintain systematic and constant communication with our graduates. Our mission is to promote the development of corporate donation, so that the relationship graduates with the Endowment Fund became more mature and professional, reflecting mutual interests. Global experience shows that mass fundraising, including the participation of graduates, is the most reliable way to collect donations. Those funds that have been able to gain the trust and support of many people turn out to be the most stable. After all, every contribution is

important, no matter how insignificant it may seem. Each ruble collected is a step towards the development of the university and concern for the well-being of current and future generations of students.

– **Oleg Kuznetsov:** Can you tell us about your successful projects and how they were implemented?

– **Gleb Uzunov:** We have accumulated a lot of successful cases: We are able to work effectively with business partners, offering them a diverse range of contests and initiatives. These projects address current needs of companies, whether it's recruiting, talent identification, or further employment. We have had particularly productive and vibrant cooperation with the Art, Science and Sport Charitable Foundation, Rosatom State Corporation, Metalloinvest and OMK companies, as well as with other partners. Thanks to the support of graduates and the business community, more than 12 scholarship programs are being implemented for university students.

– **Marina Rodionova:** What is the main task funds in the context of interaction with business, and what and what changes do you observe in at the university during your guidelines?

– **Gleb Uzunov:** Our main task is to understand business needs. They often do not fully understand how the university can help them solve existing problems or "pains". Our role is to identify these pains and offer solutions. An individual approach plays a key role here. It is important for businesses to be able to interact with our students and scientists.



This remains an important aspect of our cooperation. We strive to involve more companies in this process and encourage them to active cooperation. It is important to show the business the value of interacting with our resources in order to strengthen and expand partnerships.

– **Oleg Kuznetsov:** What significant changes have taken place in the last 10 years, and how do they influence the development of youth and staff at the university?

– **Gleb Uzunov:** Yes, for the last 10 years significant changes have taken place over the years, which open up new opportunities for students and employees. However, in order to successfully grow and develop in these conditions, it is necessary to adapt and move forward. Sectors of the economy must continuously develop and adapt to new realities in order to remain competitive and efficient. Endowment funds are becoming an integral part of Russia's economic and social infrastructure. They not only support important initiatives, but also stimulate innovation, contribute to the development of human capital and improve the quality of life of citizens. In the context of economic instability and global challenges, Such funds create a reliable foundation for the future prosperity of the country, supporting priority areas and contributing to the implementation of strategic goals. Thus, endowment funds play a key role in shaping a sustainable and dynamic future. Russia, contributing to the development of economy, science and social sphere for the benefit of all citizens.

– **Marina Rodionova:** Thank you very much, Gleb Borisovich. Endowment The Foundation would like to thank you for agreeing to participate in the project, as well as for your time!



On December 22, 2024, the Financial University opened its doors to graduates of various years. The long-awaited meeting at the university brought together several hundred professionals in the field of economics, finance and management.

The ceremonial part of the event Stanislav Prokofiev, Rector of the Financial University, opened the event: "In March, the Financial University celebrated a significant anniversary date – 105 years since its foundation. For the first time in the history of the university, its staff was awarded a high state award – the Honorary Badge of the Russian Academy of Sciences Federation "For success in Work". This a reward for all previous and current ones to generations of teachers, staff, and all graduates who have left the university. This is your reward, too," he said.

Stanislav Prokofiev spoke about the innovations in the field of education developed within the walls of the Financial University – the program of two qualifications and collaborations with leading universities in their subject area, improving the working model of basic departments of large companies, government authorities and management, and developing

THROUGH THE YEARS TOGETHER FOREVER



scientific and educational infrastructure. Stanislav Prokofiev emphasized the university's high positions in leading Russian and international rankings: this year, for the first time, the Financial University entered the TOP 200 best universities world Economics and econometrics, according to the world's leading academic QS rating. "Almost 70% Out of 55,000 of our students are studying in these areas," commented the rector.

"We are pleased to note that our graduates, who are already more than a million worldwide, continue to achieve success in various fields. Interaction with graduates is important as part of the university's activities, and we strive to strengthen and expand our cooperation and launch projects aimed at improving its effectiveness.

First of all, I want to tell you about our program «Mentoring», which unites today's students and graduates who have achieved success in their professional fields. This is an opportunity to transfer unique experience to young professionals and find new talented employees. The second program, "Authorized Representative," is aimed at increasing awareness and promotion university in the Russian educational market.



I am sure that together we can make a significant contribution to the strengthening of prestige University of Finance," Stanislav Prokofiev said.

The solemn part of the meeting was continued by the President and scientific director of the Financial University Mikhail Eskindarov, stressing that many generations of university graduates are united by their love for them to the university and the joy for the success of each member of this huge community.

Honorary President the Financial University

Alla Georgievna Gryaznova, addressing the graduates, shared her personal memories of the history the university and the specifics of training specialists for a planned and market economy, and noted the importance of such meetings for building a long-term development path for the university of the future.

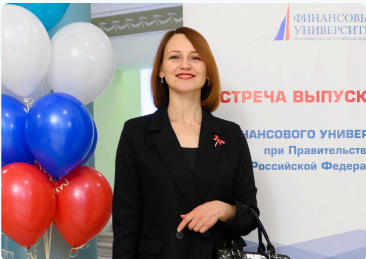
Vice-Rector for Marketing and Work with Applicants Svetlana Bryukhovetskaya, in turn, she spoke about current educational, scientific and infrastructural projects of the university, emphasizing that the university strives to create a unique scientific and educational platform and an ecosystem for the comprehensive development of future professionals.



The program of the meeting was continued by appeals graduates of the university of different years: from the stage of the Nobel Hall: The participants of the meeting were addressed by a graduate of the Insurance Institute in 2007, the head of Department of Retail Ecosystem and Digital Partnerships of Gazprombank.

Kirill Kogtev, graduate Faculty of International Economic Relations, 2010, Head of the Department The Presidential

Administration Of the Russian Federation Vadim Karelin, graduate 2014 Maxim Molderf and 2020 graduate, Director of Artificial Intelligence, RBC columnist and expert, mentor of the Academy of Artificial Intelligence Sberbank's Intelligence and startup Accelerator Vladimir Vasiliev. In their addresses graduates emphasized that the Financial University has

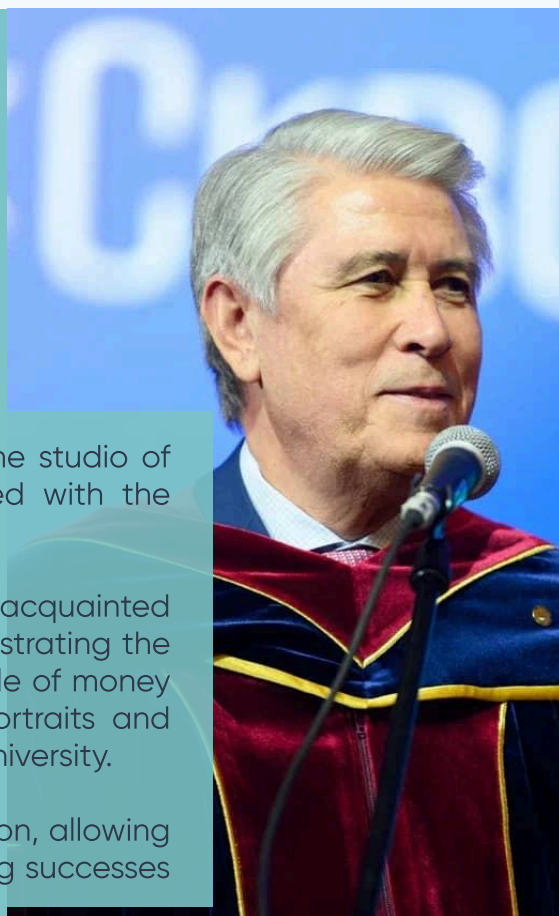


always been and remains a point of attraction for lots of talented young people, able to make big plans and implement them, be an example for each other and provide support in all endeavors. Gratitude for knowledge, friends and values Hayk Varderesyan, a graduate of the University of Finance, expressed his gratitude to the University and shared his personal story: he met his wife at the University of Finance. This wonderful tradition continues today.

Creative teams performed for graduates and in the studio of the Financial University, the festive concert ended with the performance of the university anthem.

During the event, graduates and their families get acquainted with the exhibits of the Museum of Finance, demonstrating the history of credit and monetary relations and the role of money in the economy, visited the gallery. It features portraits and biographies of famous graduates of the Financial University.

This space has become a real platform for inspiration, allowing participants not only to learn about the outstanding successes



of their colleagues, but also to feel proud of the university's contribution to the formation of professionals who have achieved high results in various fields.

The graduates paid special attention to the exhibition of additional professional education, which presented opportunities for professional development and professional growth, as well as an exhibition of student projects demonstrating the innovative approach of students of the Financial University to solving problems. An entertainment program was organized for the children, thanks to which a meeting with Graduates of the Financial University have become a point of attraction for several generations of graduate families at once.



Everyone was also able to try out modern VR technologies, which open up new horizons in learning. The participants got a unique experience of immersion in the world of virtual reality. Within the framework of the event, faculty meetings were also held, where graduates were able to communicate with the deans and with each other learn about the development of your faculty, meet classmates, remember your student years, and discuss opportunities and areas of cooperation with the faculty in particular and the university in general.

Lyudmila Panteleeva: "Studying at the university has confirmed that I'm on the right track"

A second higher education is a conscious decision. It is this choice that can play a key role in a career. We talked with our graduate, Lyudmila Panteleeva, a leading expert in the field of endowments, about the benefits of studying at the university, how important it is to keep in touch with the university and how to become the right philanthropist.



– Marina Rodionova: Lyudmila, thank you so much for agreeing to give the interview! Tell us, what role has the Financial University played in your career and life path? Do you keep in touch with the graduates?

– Lyudmila Panteleeva: The Financial University is my second alma mater. I came there at a conscious age to get a second higher education in the program "Financial Markets and Financial Engineering". At that time, I was already working in one of the largest management companies in the country and was involved in endowment funds. Studying at the university confirmed that I was on the right path in my chosen career path, and gave me new knowledge, despite the fact that I already had experience working in financial markets and even FSFM certificates. I am grateful to the teachers, especially Svetlana Bryukhovetskaya, who was the curator of our course. We still maintain cordial relations. The university helped me not only to grow my professional knowledge base, but also to establish useful contacts. My university classmates, working in large corporations, often bring their own charitable foundations and projects on consultations.



As for maintaining a relationship, objectively it's not easy, sometimes there just isn't a consistent unifying theme for it. In this regard, universities as a whole can play an important role by actively involving graduates through events, which would be useful for the university in various ways. and the tasks of its development, and themselves graduates.

– **Marina Rodionova:** Which projects in your career do you consider the most successful? Which one do you consider the most significant?

– **Lyudmila Panteleeva:** My career path has been connected with endowments or, in other words, charitable foundations for 18 years. I managed to launch the practice of trust management, as they are at the

very beginning of their appearance in Russia. At that time, no one could have imagined that they would become a new category of institutional clients for the Russian market. This was the beginning of my development in this industry. Two years later, I was already actively creating a software development line from scratch target capital in Gazprombank, the largest asset management company –Asset management. I quickly made him the absolute market leader, and this leadership has been maintained throughout the time that I have been leading this direction – for almost 7 years. Working for Gazprombank's management company, I was able to accumulate about 80% of all trust funds in the country, including the endowment funds of MGIMO and the State Hermitage Museum, Peterhof, dozens of major universities and many others. I actively helped create some of these funds, already being one of the most experienced experts in the industry. Later, I continued to launch endowment and social investment projects in other major management companies and banks in the country. For example, from scratch, she created a department for solutions and services in the field of philanthropy and endowments at Sberbank, where she helped large clients from the Forbes list create their own endowments.

And, of course, one of the most significant projects for me as a professional was the creation of the Philanthropist endowment fund, which I now head. This is a unique platform that allows organizations and individuals to create their own endowment funds without setting up a legal entity for this, with full administration on our part and expert support. For the first time in the Russian market, we have created a complete ready-made infrastructure for philanthropists. This is a complex but very interesting project that we are implementing together with the largest management company in the market, REGION Asset Management.

– **Oleg Kuznetsov:** How did the idea of creating the Philanthropist Foundation come about? What makes it unique?

– **Lyudmila Panteleeva:** The idea was to create a platform as a ready-made solution for philanthropists who are already busy with their business and do not have the energy and time to create a foundation on their own and delve into the process. The idea was supported by Ekaterina Zaitseva, CEO of the REGION Asset Management company, and we began working together on the Philanthropist foundation as part of a large financial group, which makes its unprecedented in Russia.



The uniqueness of Philanthropist lies in the fact that we offer a full range of services: from raising funds to distributing them. We control the entire process, which allows us to but each of them has its own usage advice, which is independently formed by the founders. Exactly the advice decides on the distribution of income. We are also discussing an investment strategy with donors to ensure that it meets their expectations and financial goals.

— Marina Rodionova: How has the sphere of charity in Russia changed in recent years 18 years old? What trends are you observing?

— Lyudmila Panteleeva: Turbulence in financial markets and geopolitical changes inevitably affect charity. Philanthropists are reviewing strategies, but they are not always reducing donations.

For example, Russia rose from 124th to 35th place in the world The World Gift Index. This is a significant breakthrough, which indicates that people in Russia have become more actively involved in charity.

— Oleg Kuznetsov: Who are the founders of your target capital? How do they participate in the management of such funds?

— Lyudmila Panteleeva: These are mostly private individuals who create special-purpose capital with their own funds, but they often replenish it, including through own legal entities. In general, today we are witnessing an interesting trend towards collaboration: one person brings a group of friends or partners, which makes the process easier already a collective one.

As for management, we are fully engaged in the administration of endowment funds created on our platform. Large companies may reduce charity, but individuals, on the contrary, may be more active. Now is the time for wealthy donors, those who have

achieved success in their business and are ready to support public initiatives. We see that people have become more aware of their approach to charity, choosing those projects that are close to them in spirit.

— Oleg Kuznetsov: What income can an organization expect from the target capital? What is the profitability situation in Russia?

— Lyudmila Panteleeva: Endowments are long-term projects. Foreign funds evaluate the effectiveness for 5 years or more. For example, in 2022, some large endowments achieved an average yield of 7.5% for 10 years. This suggests that even in difficult periods, such as a pandemic, endowments can show sustainable results. In Russia, we are currently seeing unprecedented returns on risk-free tools. For example, one of our endowments ended last year with a return of over 22%. This is due to high rates and favorable market conditions. However, it is important to understand that such returns may be temporary, and you need to be prepared for changes in the market.

– **Marina Rodionova:** What needs to be done to develop target capital in Russia? What are the steps do you consider the most important?

– **Lyudmila Panteleeva:** It is logical to continue to improve the legislative framework and increase the transparency of funds. It is also important to develop educational programs so that more people understand how endowments work. The state could support this direction, especially in terms of popularization and education. Another important step is to create conditions for interaction between the funds, universities and businesses. We see that Russia does not yet have such synergy as in the West, where Universities are actively conducting large-scale campaigns to involve graduates in endowments. This area still has a large field for activity, and I believe that in the future we will be able to achieve significant success in this field as well.

– **Oleg Kuznetsov:** How do you see the future of endowment funds in Russia? What shifts and changes are you observing?

– **Lyudmila Panteleeva:** I am skeptically optimistic. If we stop relying solely on government funding and start investing in endowment development, we have a chance for a breakthrough. In the West, endowments play a key role in university funding. For example, Harvard receives 37% of its budget from endowment income. There is no such thing in Russia yet, but the potential is huge. We can see that interest in endowments has been growing in recent years. More and more organizations and individuals are beginning to realize that this is not only a way to support social and educational projects, but also an opportunity to create a long-term source of funding. I believe that in the future endowments will become an integral part of the Russian economy.

– **Marina Rodionova:** What endowments have you been supporting lately? Which ones do you consider the most interesting?

– **Lyudmila Panteleeva:** We have several unique projects. For example, an endowment for cadet schools, which supports the development of pre-university military education throughout the country. We have also created an endowment for graduates of the Moscow State University Faculty of Economics, which is aimed at supporting students and developing the faculty. One of the most interesting projects is an endowment for medical research at the Center named after Kulakov. Unique research in the field of obstetrics and gynecology is being conducted there, which can lead to significant discoveries. An endowment of graduates of the EMBA Skolkovo Business School has also been created on our platform, who have joined forces to create an endowment fund.

– **Marina Rodionova:** How do you manage to attract donors? What strategies do you use?

– **Lyudmila Panteleeva:** We create comfortable conditions for donors by offering a quick and easy path to philanthropy. We don't set rigid limits, allowing people to enter the process at their own pace. We are also actively working to promote endowments through our telegram channel and numerous media publications. We talk about successful cases, share experiences, and show how endowments can change people's lives.

– **Marina Rodionova:** What are the features of your approach to managing endowments? What makes your approach unique?

– **Lyudmila Panteleeva:** We have a professional team that deals with administration, investments and PR. Our approach is unique in that we offer a full range of services and work closely with the management company. This allows us to ensure the transparency and efficiency of the use of funds. We also actively interact with donors to ensure that their goals and expectations are fully realized.

– **Oleg Kuznetsov:** Thank you for the interview! Your experience and approach are truly unique and important for the development of philanthropy in Russia.

The heroine of the interview

Interview with Anastasia Vadimovna Sukhanova, graduate of the Faculty of International Economic Relations at the Financial University under the Government of the Russian Federation



— **Marina Rodionova:** What role did the Financial University (and your faculty) play in shaping your career and your life path? How did you choose a financial university?

— **Anastasia Sukhanova:** It's a very interesting question, because I've always wondered why I got there, and even now I can't always answer it. I was quite a driven person at school and could never decide who I wanted to be. I think I was a psychologist, I think I was a doctor, I thought I looked at my dad, and he was an economist, as if this was similar to my future. Therefore, my family and I compiled a list of universities by faculty of economics and followed the list. At that time, the Financial University was the third in the list. But it so happened that the Financial University was the first on the way. We arrived, I went to the admissions office and was greeted in a wonderful way by a graduate of the Faculty of International Economic Cooperation, told me about this particular faculty, "sold" it to me. I went out, called my parents, and said:



"I chose it." Everyone was at a loss: "I mean, you just left home." And this solution turned out to be extremely simple. The most important thing that university gave me in the end was a sense of freedom of choice, which I did not feel at school. Secondly, I will single out dating, no matter how it sounds. The people closest to me to this day appeared at my university. And the third on the list, but not in importance the ability to use the information received, highlight the necessary information, and further use it for the benefit of their future.

— **Marina Rodionova:** How has the Financial University influenced the development of your career?

— **Anastasia Sukhanova:** Initially, I was not looking for a job through mass websites, because I realized that the demand for students was very low, I started looking through acquaintances, people I worked with, friends of friends, and so on. They started recommending me. At that time, I was very lucky, because the Tatneft company I joined had a young executive who graduated on his own a few years ago. He took me under his wing in general, in my experience, there have been about 40 interviews over the past 7 years (not at the HR stage, and at the stage of representatives of the company or government agencies). I've always been told that the diploma The University of Finance is highly appreciated. At one place of work there was a director who graduated from a financial university, at another there was a head from the military department of a Financial university. Then it turned out that my dad was at the military department of the Financial University, which I hadn't known about before. Initially, it was a crust that gave me the opportunity to enter the real world, and later I already used the knowledge that I received at the university. I may not have been able to apply all the disciplines in my work and private life in practice, but I understood how and where to find and interpret the necessary information, which made it possible to systematically develop within each place of work. For example, accounting! What a difficult subject it was, I said that I would NEVER be associated with this in the future, but life has shown how much this is a necessary discipline if you want to understand in depth the internal activities of the enterprises you work with and grow in the average cost of an hour of your work. But most of all, I remember working with a scientific as my supervisor (Boris Aronovich Kheifets) during my bachelor's and master's degrees, he taught me not only how to search for information, but also how to process it so clearly and structurally that I still remember it with a cold sweat, but with great gratitude! And it helped a lot in the future in my work: to isolate the necessary information and work with it in the future.

In addition, the first 4 years were very bright in terms of social life. The next two years were mostly devoted only to study and work, but they taught us how to combine these areas of life.

— **Marina Rodionova:** What are the most memorable projects that you have implemented during your career and life?

— **Anastasia Sukhanova:** 1. Tatneft-AZS-Zapad LLC (1 year, 7 months) is my first official



job improvements. I realized how much unnecessary information was on the Internet, I had to dodge to explore the market departments, and also implemented the project, due to why did the company receive additional income – 180 million rubles.

2. Ministry of Investment, Industry and Science of the Moscow Region (2 years, 1 month) – worked with the largest enterprises of the Moscow region, helping them receive tax benefits (for example, 11 enterprises of the Moscow region received tax benefits totaling 3.5 billion rubles).

3. Federal Competence Center (10 months) – worked with 4 companies (Novosibirsk, Petropavlovsk-Kamchatsky, Kaluga, Moscow Region), helping them optimize business processes and shape them into a long-term development strategy.

4. Private practice (Individual entrepreneur, 2 years, 4 months) – a total of 27 projects have been implemented. The very first and one of the most interesting projects were the preparation and approval a business plan with financial justification for the manufacturer of electric vehicles to receive a subsidy of 445 million rubles.

For example, I called companies involved in related activities, found out the data I needed, and based on it, I drew conclusions.

— **Marina Rodionova:** What are the specifics of your current line of business?

— **Anastasia Sukhanova:** The fact is that business does not want (and cannot always) predict, which is exactly what my job is. On average, out of 5 likely clients, only 1 is ready to work in the end, ready to extrapolate the

current results of his business for the long term. Private practice has a large sample. I gave an example of "hot" applications for my work. However, in order to get them, it was necessary to communicate a lot, go where I got a job due to arrogance, because I did not pass the test task, but I was able to prove that all mistakes can be corrected and eventually I was accepted. There, in the course of work, I changed several.

— **Marina Rodionova:** Which of the projects do you consider the best? Can you tell us a little more about him?

— **Anastasia Sukhanova:** A project to prepare and approve a business plan with a financial justification for an electric vehicle manufacturer to receive a subsidy. This was the first project in which a former colleague advised me as a specialist. It felt like you were being let into a secret society

when you gather in a small circle and discuss issues of national importance. This is the first time I've heard that they're very experienced businessmen, in addition to work, share with me personal belongings, although she has worked with a decision maker for most of her career. The project lasted 2 months, and there were many events: exhibitions (Expocenter, etc.), networking and training, which were mostly paid. So out of 10 entrepreneurs with whom I was able to communicate, 2 called with a question to me, 1 requested a commercial offer, but this was not always a guarantee of the conclusion of the transaction.

— **Marina Rodionova:** Are you currently involved in the life of the university? And if so, how? (Conducting lectures, participating as a member of the GEK, SAC).

— **Anastasia Sukhanova:** She was a member of the GEK commission in 2023 (graduates of the IEO). Very interesting experience from the point of view that the state exam was very stressful for me personally. I wanted to create a comfortable atmosphere for the student, ask questions that complement the student's answer, and not the other way around. It was easier for me personally to accept theses, since this stage is no longer a sweepstake, but the result of studying the thesis. She gave lectures and conducted seminars as a guest lecturer to share her experience with students (1-2 years of bachelor's degree and 1 year of Master's degree). It was like the first time every time. Different students, different expectations, and different worries. We started with the practical part (preparing materials), but ended with the "business games" that the students were so interested in. And it was these games that showed me how much each student is different, and also gave me hope that everything would work out for everyone in the future. It was one of the projects as open lectures.

— **Marina Rodionova:** In your opinion, what should or could be the culture of donations and support for Endowment funds in the educational sphere?

— **Anastasia Sukhanova:** In the era of the Internet and media activity, I think it is important to simply and clearly present ideas for supporting and developing the University (in particular, the students themselves), to give the opportunity to vote for projects, to say that even a minimal contribution can bring benefits. Where you can come up with ideas in an "open microphone" format and work out objections on the ground. And then openly show how and what contribution can lead to a result. To organize trainings and educational lectures for teachers, to introduce as many business games for students as possible, to be active on social networks, openly declaring themselves as one of the TOP universities in the country. The student is the future of our economy, and investing in his future is important. And the teacher is the one who guides the student until he enters the "real world." This is the basic idea. It is necessary that as many students as possible want to benefit from education, and not just "wait out" until graduation.

— **Marina Rodionova:** Would you like to become one of the donors of the university and take part in the implementation of one of the university's projects? And which areas would you be interested in participating in?

— **Anastasia Sukhanova:** Yes, of course, I am interested in the development of the university. However, I will be able to become a major donor only when I myself "stand firmly on my feet." My investment would be related to student recruitment assistance. Since, unfortunately, after graduation, this is the most acute problem, since there are very few open vacancies, and who I am ready to take a student – he pays very little. And not everyone can be helped by family. Also, the development of teachers, so that their knowledge is updated in the context of the current situation in Russia, and in the world as a whole. It's important to keep up with the times, everyone. Students study a lot "on the Internet", replacing the knowledge of the university with what seems important to them, subsequently, they lose the basic essence of the discipline. There are many tools on the market now, and most of them can be adapted to the tasks I have listed above. I am pleased to see that my university is developing and still attracts me to interesting tasks.

The hero of the interview

Interview with Rudakov Maksim Igorevich, graduate of the Faculty of International Economic Relations, candidate of economic sciences, associate professor of the Department of World Economy and International Business of the Financial University



– **Maxim Rudakov:** I entered the Financial University, which at that time was called the Financial Academy, at the Faculty of International Economic Relations, because I was attracted to the field of international finance from school. After graduation, I decided to stay in graduate school to continue my research in the field of capital markets, while simultaneously gaining practical experience in a foreign bank. It so happened that the momentum gained at the university became the basis for his entire future professional career. The training was quite interesting: in addition to classes, I tried to get into student life and participate in all kinds of student events.



One of the main achievements was the founding of the Political Dialogue Club at the Department of Political Science, which exists to this day and allows students to expand their knowledge of world politics and gain important experience in collecting material and preparing for public speaking, conducting debates and arguing their position. As a student, he participated in various conferences, including international ones. In general, we can safely say that university has become the first step into adulthood. Naturally, all the acquired knowledge is being actively applied now.

– **Marina Rodionova:** What has the University of Finance brought to the development of your career in the future? What role did he play?

– **Maxim Rudakov:** He gave us a good basic education and networking – we still communicate with many friends and cross paths at work.

– **Marina Rodionova:** It is important that these contacts continued their lives during the development of the career ladder. And what are the most memorable projects that you have implemented during your career and life?

– **Maxim Rudakov:** First of all, it's a family, children. It is difficult to single out any specific successes in the commercial field, I have not achieved the level of Ilona Max. Perhaps the most memorable is his active involvement in the development of methods to counter sanctions pressure from unfriendly countries, which made it possible to use his knowledge and expertise to support Russian companies in such a difficult time. There were some difficult moments, for example, sanctions were imposed, job changes, and relocations to other countries. These events have always made it possible to remember that at university it seems that a session is forever, that it's scary, but in fact there is a world around, it lives its own life, and you need to be able to distract yourself. And so the transfer of this experience to practical activities helped to distract from seemingly hopeless situations and find positive moments in all events.

– **Marina Rodionova:** Thank you very much! Maybe you can recall projects that were implemented using the database that you developed at the Financial University? What are the specifics and peculiarities of your field of activity at the moment, taking into account the current realities?





– **Maxim Rudakov:** Yes, I'm participating. For several years now, I have been teaching as an associate professor at the Department of International Business. Before that, I was often invited to give lectures and take exams.

– **Marina Rodionova:** Do you think it would be interesting to strengthen work with graduates, for example, meetings at faculties, the creation of interesting business-themed meetings that brought you together at the Financial University? How do you think we could form a generational dynasty so that, for example, your children also go to a Financial university?

– **Maxim Rudakov:** First of all, I would like to say that I would like to raise my children so that they can consciously choose their own path in life. I am not sure that the dynastic system, i.e. the way to create domestic Rockefellers and Rothschilds, is correct. From the point of view of the historical

– **Maxim Rudakov:** I currently work at Sberbank and am engaged, among other things, in developing changes and introducing innovations into legislation that would simplify, for example, foreign economic payments, the provision of financing, and the creation of new capital market instruments, including all kinds of digital assets. We are engaged in promoting structural changes in the Russian financial market and regularly interact with the Ministry of Finance, the Central Bank, departments and major state corporations.

– **Marina Rodionova:** Are you currently involved in the life of the university? If so, in which areas would you like to expand this participation?

process, their ideas have outlived their usefulness. But from the point of view of faculty meetings, I would like to note that I am also associated with the Higher School of Economics and I can say that they have an interesting tool that we do not have. This is the organization of business games in which graduate students and students would take part, and graduates would act as the jury or direct organizers. On the one hand, we, as graduates, met and communicated, but on the other, this is a more interesting format than a conference, lecture, and so on. For example, I really lack a platform for finding young people and talents, because the HR department in all the corporations in which I worked is more focused on professional growth and their relationship with universities is very specific, mainly through testing. It's always easier to find a person when you know them, you've seen them in action at least a little bit. It often turns out that you recruit 5 students for an internship and after a week all 5 leave. Either because they are not

interested, or because they thought differently at all, or because they immediately see that they can't handle it. In such formats (business games), it would be convenient and interesting for us to select interns and future employees and share our experience with them, and the guys would get invaluable feedback from market professionals, not in the form of a subject assessment, but a comment as close to real life as possible.

As part of my classes with students, this is exactly how I try to build my work: not to lecture them, but to discuss specific cases and suggest at what point their natural talents and knowledge should be directed to solving practical problems, because that's exactly what they don't have. It seems to me that it is necessary to move away from conference formats when a respected graduate is invited, who, for example, gives a lecture on digital currencies. Of course, this is interesting, but from the point of view of business and real returns, it seems more promising to involve students in work through business games that have a factor of formal and informal communication. Perhaps even organizing a podcast that graduates could attend. That is, not just uncles and aunts who came in suits and talk about economics and finance, but also solve real problems together with them in a team.

– **Marina Rodionova:** Thank you very much, it's a very interesting suggestion!



ENDOWMENT-FUND OF THE FINANCIAL UNIVERSITY



Telegram



VKontakte

ENDOWMENT-FUNDS: RUSSIAN AND INTERNATIONAL EXPERIENCE

MOSCOW – 2025

ISSN 3034-6878



9 773034 687004 >