

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
 программы профессиональной переподготовки
 «Специалист SEO и SMM»

№ п/п	Наименование дисциплины, модуля	Трудоемкость		В том числе			Форма контроля
		В часах	Всего	Контактная работа ¹		Самостоятельная работа	
				из них			
				Лекции	Практич. Занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
М.1	Цифровая стратегия в маркетинге	36	16	6	10	20	Зачет
1.1	Стратегия бизнеса и маркетинговая стратегия	12	6	2	4	6	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
1.2	Конкурентный анализ в digital маркетинге	12	4	2	2	8	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
1.3	Целевая аудитория: от выявления до составления портрета клиента	10	4	2	2	6	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
<i>Промежуточная аттестация</i>		2	2	-	2	-	Зачет
М.2	Инструменты поискового интернет-маркетинга	90	42	10	32	48	Зачет
2.1.	SEO-технологии в продвижении бизнеса	10	4	2	2	6	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
2.2.	Интернет как интерактивная среда digital-маркетинга. Доменные имена, хостинг	10	6	2	4	4	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
2.3.	Сайт – основная интернет-платформа для коммуникаций с целевой аудиторией. Разработка лендинга	14	6	2	4	8	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов

¹ С возможным применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

2.4.	Внутренняя оптимизация	10	4	-	4	6	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
2.5.	Внешняя оптимизация	10	4	-	4	6	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
2.6.	Угрозы и риски в SEO	14	6	2	4	8	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
2.7.	Инструментарий оптимизатора. Статистика и аналитика. Медиапланирование. Визуализация данных с помощью Power BI.	10	6	2	4	4	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
2.8.	Делегирование функций SEO. Аутсорсинг. Взаимодействие с другими инструментами интернет-маркетинга	10	4	-	4	6	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
<i>Промежуточная аттестация</i>		2	2	-	2	-	Зачет
М.3	SMM (маркетинг в социальных сетях): стратегия и тактика	74	30	12	18	44	Зачет
3.1.	SMM в общей маркетинговой стратегии организации	12	4	2	2	8	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
3.2.	Разработка стратегии продвижения в SMM	12	4	2	2	8	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
3.3.	Выбор инструментов и обозначение целей.	12	6	2	4	6	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
3.4.	Медиапланирование в SMM: контент план и платное продвижение	12	6	2	4	6	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
3.5.	Применение ИИ в социальных сетях SMM-специалисту	12	4	2	2	8	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
3.6.	Основные показатели рекламных кампаний в SMM и фреймворки подходов в интернет рекламе	12	4	2	2	8	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
<i>Промежуточная аттестация</i>		2	2	-	2	-	Зачет
М.4	Маркетинг маркетплейсов	48	32	10	22	16	Зачет
4.1.	Обзор и перспективы маркетплейсов в России	8	4	2	2	4	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
4.2.	Размещение товара на площадке: дизайн, копирайтинг, инструменты первичного размещения, упаковка	8	6	2	4	2	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов

4.3.	Обзор площадок и работа личного кабинета	10	6	2	4	4	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
4.4.	A/B-тестирование гипотез и аналитика продаж	10	8	2	6	2	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
4.5.	Компетенции менеджера по маркетплейсам: как стать востребованным сотрудником	10	6	2	4	4	Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
<i>Промежуточная аттестация</i>		2	2	-	2	-	Зачет
Подготовка и проведение итоговой аттестации		8	8	-	8	-	Защита итогового практического задания
Общая трудоемкость программы		256	128	38	90	128	-

Разработчики программы:

Жильцова Ольга Николаевна - к.э.н., доцент кафедры логистики Финансового университета.

Жильцов Денис Анатольевич - к.э.н., доцент кафедры логистики Факультета экономики и бизнеса.

Шаталова Алевтина Юрьевна - старший преподаватель кафедры информационных технологий Факультета информационных технологий и анализа больших данных.

Жаров Артем Денисович - сотрудник Центра перспективных проектов Института развития профессиональных компетенций и квалификаций Финансового университета.

В реализации программы принимают участие профессорско-преподавательский состав Финансового университета, квалифицированные практики.