

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете
Краснодарского филиала
Финансового университета
Протокол № 43
«31» августа 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Краснодарского филиала
Финансового университета
Э.В. Соболев
«31» августа 2026 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Event-маркетинг: от концепции до результата»

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование.
Категория слушателей	Программа предназначена для: - специалистов по маркетингу и PR - менеджеров по организации мероприятий - владельцев бизнеса и предпринимателей - студентов и выпускников, заинтересованных в сфере event-маркетинга.
Срок освоения программы	36 часов, 1 неделя
Форма обучения	Очно-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	4-6 часов в день

№	Наименование раздела, темы	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Контактная работа ¹			Самостоятельная работа	
			Всего часов	из них			
				Лекции	Практические занятия		
1	Тема 1. Основы event-маркетинга. Введение в event-маркетинг. Роль мероприятий в маркетинговой стратегии. Типы мероприятий и их цели	6	4	2	2	2	проектная работа
2	Тема 2. Разработка концепции мероприятия. Формулирование целей и задач. Определение целевой аудитории. Создание уникальной концепции и креативного решения	6	4	2	2	2	проектная работа
3	Тема 3. Планирование и организация. Составление бюджета и финансовое планирование. Выбор места проведения и логистика. Работа с подрядчиками и партнерами	6	4	2	2	2	проектная работа
4	Тема 4. Продвижение мероприятия. Стратегии продвижения и рекламные каналы. Использование социальных сетей и цифровых технологий PR и взаимодействие с медиа	8	4	2	2	4	проектная работа
5	Тема 5. Оценка результатов. Методы оценки эффективности мероприятия. Сбор и анализ обратной связи. Подготовка отчетности и рекомендации по улучшению	8	4	2	2	4	проектная работа
6	ВСЕГО	34	20	10	10	14	
7	Итоговая аттестация	2				2	Зачет в форме тестирования

¹ С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

8	Общая трудоемкость программы	36	20	10	10	16		
---	------------------------------	----	----	----	----	----	--	--

Разработчики программы:

Кылчик О.А., эксперт по организации маркетинговых мероприятий и бизнес-трекингу, специалист центра дополнительного образования, Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Зинченко Н.В., канд.экон.наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ.

Директор
Центра дополнительного образования
«31» августа 2026 г.



Ю.А. Рюмина