

**Список модулей программы повышения квалификации
«Стратегические коммуникации как основа современных
коммуникаций»**

Модуль 1. Коммуникации в современном мире

Тема 1.1. Значение коммуникации в современном социуме

Тема 1.2. Стратегические коммуникации: основные особенности и задачи

Модуль 2. Коммуникативные стратегии

Тема 2.1. Разработка коммуникативной стратегии

Тема 2.2. Подходы к генерации идей в сфере стратегических коммуникаций

Модуль 3. Особенности внешних и внутренних коммуникаций в организации

Тема 3.1. Рекламные коммуникации как инструмент продвижения продуктов органов государственного управления

Тема 3.2. Антикризисные коммуникации: работа с негативом и его предупреждение

Директор Международной школы
бизнеса (Института)



А.А. Канке