

## **Перечень тем ВКР по программе магистратуры «Корпоративное управление»**

**(2025 год приема)**

1. Проблемы защиты прав миноритарных акционеров в российских компаниях
2. Модель эффективного корпоративного управления: возможности противодействия коррупции
3. Основные тенденции развития корпоративного управления в российских финансовых институтах в современных условиях
4. Корпоративное управление в условиях цифровой модернизации
5. Влияние качества корпоративного управления на стоимость компании
6. Влияние регулятора и инвесторов на информационную прозрачность российских компаний: проблемы и возможности
7. Корпоративное управление в России: новые вызовы и возможности
8. Корпоративное управление в компаниях с государственным участием: проблемы и перспективы развития
9. Применение инструментов корпоративного контроля и возможности защиты прав акционеров
10. Особенности реорганизации крупных корпоративных интегрированных структур в современных условиях
11. Реализация проекта слияния (поглощения) в процессе формирования и развития корпорации
12. Устойчивое развитие компаний в современных условиях: перспективы и возможности
13. Влияние ESG-факторов на устойчивое развитие компании в долгосрочной перспективе
14. Розничный инвестор как ключевой участник корпоративных отношений в российских компаниях
15. Разработка проекта обоснования мотивов, выгод и конкретных форм слияний (поглощений) с учетом корпоративной стратегии

16. Особенности корпоративного управления на различных стадиях жизненного цикла компании
17. Корпоративное управление в процессе выхода компаний на первичное публичное размещение акций (IPO)
18. Проблемы управления государственной акционерной собственностью
19. Роль корпоративной культуры в формировании ответственного поведения бизнеса
20. Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления
21. Государственные корпорации в российской экономике: реализация принципов корпоративного управления
22. Формирование сбалансированного совета директоров в российских корпорациях
23. Актуальные проблемы функционирования института независимых директоров
24. Комплаенс в системе корпоративного управления: проблемы и перспективы развития
25. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: методы оценки и управления
26. Проблемы реализации концепции корпоративной социальной ответственности в современной России
27. Развитие системы мотивации высшего исполнительного руководства в публичной компании
28. Внедрение ESG-критериев в стратегию современной корпорации
29. Определение границ прозрачности в публичном акционерном обществе: проблемы и возможности в современных условиях
30. Корпоративное управление в непубличных компаниях: возможности и перспективы развития
31. Роль и место советов директоров в компаниях с государственным участием
32. Формирование механизма обеспечения баланса интересов стейкхолдеров в российских компаниях

33. Обеспечение инвестиционной привлекательности в системе корпоративного управления
34. Особенности ESG-трансформации в публичном акционерном обществе
35. Формирование корпоративных ценностей и культуры современной компании
36. Российская модель корпоративного управления: эволюция, специфика и векторы развития
37. Применение искусственного интеллекта в системе корпоративного управления
38. Риски в системе корпоративного управления: проблемы и пути их решения