

Аннотация дисциплины
«Инжиниринг бизнеса»
по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Цели изучения дисциплины

1. Изучение методологии инжиниринга бизнеса и методов моделирования бизнес-процессов, практическое построение моделей бизнес-процессов, изучение процессного подхода к управлению компанией, взаимосвязи всеобщего управления качеством и инжиниринга бизнеса, а также изучение роли современных информационных технологий в реинжиниринге бизнеса.
2. Научить студентов навыкам использования полученных знаний в решении проблем проектирования и перепроектирования бизнеса компаний с целью значительного повышения уровня их конкурентоспособности на современном рынке товаров и услуг, формирование культуры процессного управления деятельностью предприятий с использованием инженерных подходов и современных информационных технологий.

Содержание дисциплины: Тема 1 Понятие и функции инжиниринга бизнеса

Понятия «инжиниринг бизнеса». Три силы, обуславливающие новую среду для бизнеса: клиенты, конкуренция и коренные изменения.

Определение «реинжиниринг бизнеса» предложенное М. Хаммером и Д.Чампи, четыре ключевых слова этого определения. Объект реинжиниринга бизнеса. Понятие «усовершенствование бизнеса». Определение «бизнес- процесса». Процессы и традиционная структура компании. Определения процесса Т. Давенпорта, М. Хаммера и Д. Чампи. Понятие «потока ценностей» введенное Д. Мартином. Оценочные характеристики процессов. Внешние и внутренние процессы. Взаимообусловленность продуктов и процессов компании. Понятие «продукции». Различия между усовершенствованием и реинжинирингом бизнеса.

Тема 2 CASE-средства и технология их внедрения

Определение понятия CASE-средств. Технология освоения и внедрения CASE-средств. Характеристика современных CASE-средств. Сравнительная характеристика CASE-средств.

Обеспечение целостности проекта и контроля за его состоянием.

Тема 3 Технология реинжиниринга бизнес-процессов

Технология проектирования систем. Стадии жизненного цикла разработки систем. Основные требования технологии проектирования. Методологии моделирования бизнес-процессов. Технологическая сеть реинжиниринга бизнес-процессов.

Тема 4 Основные этапы реинжиниринга бизнес-систем

Разработка бизнеса. Группа разработки бизнеса. Этапы реинжиниринга: разработка образа будущей компании, обратный инжиниринг бизнеса, прямой инжиниринг бизнеса, внедрение перепроектированного бизнеса. Изменение компании как непрерывно продолжающийся процесс. Основания для начала работ по реинжинирингу. Разработка образа будущей компании. Спецификация целей компании.

Разработка модели будущего бизнеса. Этапы разработки модели нового бизнеса. Разработка модели существующего бизнеса. Внедрение новых процессов.