

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Алтайский филиал

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете Алтайского
филиала Финуниверситета

Протокол № 25
от «25» ноября 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Алтайского филиала
Финуниверситета

В.А. Иванова
«26» ноября 2025 г.



ПРОГРАММА
повышения квалификации
«Актуальные проблемы финансового менеджмента
и финансовой аналитики»

Барнаул - 2025

Общая характеристика программы

Цель: Формирование и развитие профессиональных компетенций в области управления финансами хозяйствующего субъекта реального сектора экономики.

Формируемые профессиональные компетенции:

- проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг;
- сбор информации по спросу на рынке финансовых услуг;
- оценка качества, достаточности и надежности информации мониторинг информационных источников финансовой информации.

В результате освоения программы слушатель должен повысить квалификационный уровень в рамках имеющейся квалификации, учащиеся приобретут:

Знать: содержание и организацию финансов хозяйствующего субъекта, финансовой работы, финансового менеджмента.

Уметь: использовать методы финансового планирования и прогнозирования, а также бюджетирования текущей деятельности; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов; осуществлять сбор и обработку информации в целях осуществления финансового менеджмента и финансовой аналитики.

Владеть: современными методами и инструментами управления операционной и финансовой деятельностью организации; методами мотивации коллектива организации; современными методами сбора, обработки и анализа данных.

Программа разработана с учетом требований профессионального стандарта «Специалист по финансовому консультированию», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «19» марта 2015 г. №167н

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Алтайский филиал

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете Алтайского
филиала Финуниверситета

Протокол № 25
от «25» ноября 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Алтайского
филиала
Финуниверситета
В.А. Иванова
«26» ноября 2025 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
(вид дополнительной программы)

**«Актуальные проблемы финансового менеджмента
и финансовой аналитики»**
(наименование дополнительной программы)

Требования к уровню образования	Специалисты с высшим образованием и получающие высшее образование
Категория слушателей	студенты очной и очно-заочной формы обучения
Срок обучения	1 неделя
Форма обучения	очная с элементами дистанционных технологий
Режим занятий	4-6 часов в день

№ п/п	Наименование дисциплины, модуля	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия					
			Всего, часов	из них				
				Лекции	Практи ческие зани я			
1	Модуль 1. Финансовый менеджмент и его особенности в современных условиях	6	6	2	4	-	Тест	
2	Модуль 2. Актуальные проблемы маркетинга и управления финансами коммерческой организации	6	6	-	6	-	Тест	
3	Модуль 3. Актуальные проблемы аудита и внутреннего контроля	4	4	-	4	-	Тест	
4	Всего:	16	16	2	14	-	-	
5	Итоговая аттестация в форме тестирования: зачет	2	2	-	-	-	Тест	
6	Общая трудоемкость программы:	18	18	2	14		-	

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Алтайский филиал

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете Алтайского
филиала Финуниверситета

Протокол № 25
от «25» ноября 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Алтайского
филиала
Финуниверситета

В.А. Иванова

«26» ноября 2025 г.



Календарный учебный график

**программы повышения квалификации
«Актуальные проблемы финансового менеджмента и финансовой
аналитики»**

Объем программы - 18 час.

Продолжительность обучения – 1 неделя.

Форма обучения – очная с элементами дистанционных технологий.

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей)	Контактная работа					ИА	Всего
		1 день	2 день	3 день	4 день	5 день		
1.	Модуль 1. Финансовый менеджмент и его особенности в современных условиях	6					-	6
2.	Модуль 2. Актуальные проблемы маркетинга и управления финансами коммерческой организации		4	2			-	6
3.	Модуль 3. Актуальные проблемы аудита и внутреннего контроля				4	.	-	4
4.	Итоговая аттестация					2	2	2
Всего		6	4	2	4	2	2	18

Условные обозначения	
ПА	Промежуточная аттестация
П	Практика
С	Стажировка
ИА	Итоговая аттестация
КР	Контактная работа
СР	Самостоятельная работа

Рабочая программа учебного курса

Модуль 1 Финансовый менеджмент и его особенности в современных условиях

Актуальные вопросы планирования и прогнозирования деятельности организации. Дивидендная политика и стоимость организации. Ключевые показатели (KPI) финансовой стратегии организации (EBIT, EBITDA, NOPAT, FCF, IC, ROIC и др.). Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость (VBM): интегральные стоимостные показатели (MVA; EVA; CFROI; CVA; SVA и др.). Методы и модели оценки основных финансовых активов, их применение в инвестиционном анализе. Управление денежными потоками. Обеспечение финансовой устойчивости организации. Управление источниками долгосрочного финансирования. Антикризисное финансовое управление.

Модуль 2 Актуальные проблемы маркетинга и управления финансами коммерческой организации

Комплекс функций маркетинга. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности компании. Виды маркетинговых исследований. Использование полученной информации для формирования стратегии фирмы. Влияние ценовой политики на показатели деловой активности компании. Влияние бренда на капитализацию компании. Сбытовые стратегии и их влияние на формирование себестоимости и прибыли, исходя из различных методов учета себестоимости.

Модуль 3 Актуальные вопросы планирования и прогнозирования деятельности организации

Инструменты стратегического планирования: система сбалансированных показателей. Стратегические финансовые показатели. Стратегия устойчивого роста. Факторы, определяющие темпы устойчивого роста организации. Особенности краткосрочной финансовой политики в условиях нестабильной экономической среды.

Современные подходы к формированию долгосрочной финансовой политики с учетом особенности внешней среды бизнеса. Финансовая стратегия организации и роль финансового прогнозирования в осуществлении финансовой стратегии организации, в разработке модели финансовых потоков. Проектное финансирование организации и его особенности в условиях экономической нестабильности.

Формы и методы обучения

Основной формой обучения слушателей являются лекции и практические занятия с использованием дистанционных образовательных технологий.

Также в процессе обучения используются следующие интерактивные методы обучения:

- лекция-дискуссия;
- тренинг;

-анализ конкретных практических ситуаций.

Методическое сопровождение программы:

Маслихова Е.А., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедры «Экономика и финансы»

Список литературы

1. Блинов, А.О. Управление изменениями / Блинов А.О., Угрюмова Н.В. – Москва : Дашков и К, 2017. – 304 с. – Электр. версия печатной публикации. – Доступ из ЭБС Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/450815>

2. Корпоративная социальная ответственность: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент» (квалиф. (степень) «Бакалавр») / под редакцией И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова; Финуниверситет. — Москва : Кнорус, 2016. — 316 с. — Электр. версия печатной публикации. — Доступ из ЭБС Book.ru. — URL: <https://www.book.ru/book/918443/>

3. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: в 2 ч. Ч. 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 377 с. (ЭБС Юрайт).

4. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: в 2 ч. Ч. 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 304 с. (ЭБС Юрайт).

5. Лукасевич И.Я. Инвестиции: учебник/ И.Я. Лукасевич. – Москва: Вузовский учебник: Инфра-М, 2018. – 413 с. (ЭБС Znanium.com).

6. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов : перевод с английского / А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд; под редакцией Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. — Москва : ЮНИТИ, 2017. – 576 с. – Электр. версия печатной публикации. – Доступ из ЭБС Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028918>

7. Шохин, Е.И. Финансовый менеджмент : учебник / под редакцией Е.И. Шохина. — 4-е изд., стер. – Москва: КноРус, 2017. — 474 с. – Электр. версия печатной публикации. – Доступ из ЭБС BOOK.RU, – URL : <https://www.book.ru/book/920293>.

Дополнительная литература:

11. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / под редакцией Н.И. Берзона и Т.В. Тепловой; НИУ ВШЭ. — Москва: Кнорус, 2016. — 649 с. – Электр. версия печатной публикации. – Доступ из ЭБС BOOK.RU. – URL: <https://book.ru/book/919527>

12. Лукасевич, И.Я. Управление денежными потоками: учебник / И.Я. Лукасевич, П.Е. Жуков; Финуниверситет.— Москва : Инфра-М, 2019. — 184 с. – Электр. версия печатной публикации. – Доступ из ЭБС Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1018410>

13. Кузнецова, Н. В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 222 с. — Электр. версия печатной публикации. — Доступ из ЭБС Znanium.com. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1006742>

14. Погодина, Т.В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т.В. Погодина; Финуниверситет. — Москва: Юрайт, 2018. — 351 с. — Электр. версия печатной публикации. — Доступ из ЭБС ЮРАЙТ. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/413313>

15. Самылин, А.И. Финансовый менеджмент: учебник / А.И. Самылин. — Москва: Инфра-М, 2013. — 413 с. — Электр. версия печатной публикации. — Доступ из ЭБС Znanium.com. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363697>.

16. Мочалова Л.А. Финансовый менеджмент: учеб. пособие/ Л. А. Мочалова, А. В. Касьянова, Э. И. Рау; под ред. Л.А. Мочаловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Кнорус, 2018. — 384 с. — URL: <https://book.ru/book/931315>

Интернет-ресурсы

1. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Банка России
2. <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов РФ
3. <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
4. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат)
5. www.consultant.ru – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
6. www.garant.ru /- Справочная правовая система «Гарант».
7. [www.spark - interfax.ru/](http://www.spark-interfax.ru/) – Система профессионального анализа рынка и компаний СПАРК.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Реализация программы предусматривает наличие учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- ПК с выходом в интернет для каждого слушателя и преподавателя;
- рабочая доска с проектором.

Технические средства обучения:

- ПК с выходом в интернет для каждого слушателя и преподавателя;
- проектор.

Материально-техническое обеспечение программы включает в себя комплект учебно-методических материалов по каждой теме учебного плана для слушателей в электронной форме.

Организация образовательного процесса

Лекции и практические занятия проводятся в аудитории с применением дистанционных образовательных технологий.

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Ведущие преподаватели Алтайского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

Описание системы оценки качества освоения программы

Текущий контроль успеваемости слушателей включает тестирование.

Порядок прохождения итоговой аттестации по программе, критерии оценивания

Освоение программы завершается итоговой аттестацией, которая направлена на определение теоретической и практической подготовленности слушателей к выполнению профессиональных задач в сфере организационного, документационного и информационного обеспечения деятельности специалиста по экономической безопасности.

Итоговая аттестация проходит в форме тестирования. Оценка выставляется по двухбалльной системе («зачтено», «не зачтено»).

Лицам, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдаются удостоверения о повышении квалификации установленного образца.

Критерии оценивания при проведении итоговой аттестации:

«Зачтено»: достаточный объем знаний в рамках изученного курса, усвоение основной литературы, рекомендованной программой курса: использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием изучаемой дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач.

«Не зачтено»: недостаточно полный объем знаний в рамках изучаемого курса, незнание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; изложение ответа на вопросы с существенными ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач.

Фонды оценочных средств по итоговой аттестации

Примерный перечень вопросов:

1. Комплекс функций маркетинга.
2. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности компании.
3. Виды маркетинговых исследований. Использование полученной информации для формирования стратегии фирмы.
4. Влияние ценовой политики на показатели деловой активности компании.

5. Сбытовые стратегии и их влияние на формирование себестоимости и прибыли, исходя из различных методов учета себестоимости.
6. Формы и методы планирования и оценки персонала.
7. Управленческий учет как информационная база принятия стратегических решений.
8. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения.
9. Финансово-кредитные инструменты для улучшения использования производственных ресурсов.
10. Взаимосвязь с бизнес-планированием в компании.
11. Ключевые показатели (KPI) финансовой стратегии организации (EBIT, EBITDA, NOPAT, FCF, IC, ROIC и др.).
12. Оценка финансовой эффективности инвестиционного решения.
13. Методы и модели оценки основных финансовых активов, их применение в инвестиционном анализе.
14. Особенности разработки операционных и финансовых бюджетов.
15. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
16. Показатели оценки риска.
17. Сущность, типы и оценка сделок реструктуризации организаций.
18. Управление денежными потоками.
19. Обеспечение финансовой устойчивости организации.
20. Управление источниками долгосрочного финансирования.
21. Оценка кредитоспособности организации.
22. Финансовое прогнозирование, как функция финансового менеджмента.
23. Характеристика программных продуктов для автоматизации решения задач финансового менеджмента, представленных на российском рынке.

Руководитель программы:

Заведующий кафедрой «Экономика и финансы», канд. экон. наук
Е.А. Маслихова