

ФИНУНИВЕРСИТЕТ
Факультет «Высшая школа управления»
Кафедра общего и проектного
менеджмента

Направление подготовки 27.03.05
«Инноватика»

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Кафедры общего и
проектного менеджмента
от 30 января 2026 г.
Протокол № 6
Заведующий кафедрой
А. А. Ксенофонов
«30» января 2026 г.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ

по дисциплине: «Менеджмент»

для направления подготовки 27.03.05 «Инноватика» (1 курс) на 2025/2026 учебный год

1. Бизнес-модель компании, успешно реализующей инновационную стратегию
2. Влияние современных инновационных технологий на процесс управления
3. Тайм-менеджмент как способ повышения эффективности работы менеджера
4. Применение Agile-технологий при реализации проектов
5. Цифровизация технологий менеджмента
6. Влияние инновационных компаний на развитие региона
7. Влияние инновационных компаний на развитие отрасли
8. Выбор организационных форм инновационной деятельности
9. Влияние организационных инноваций на эффективность компании
10. Развитие инновационной культуры в крупных бизнес-организациях
11. Компании и их инновационные решения в области электронной коммерции доставки продуктов питания
12. Инновационный потенциал и инновационный климат организации
13. Инновационные идеи и управление ими в компаниях
14. Изменение организационной структуры как фактор повышения инновационной активности и конкурентоспособности компании
15. Инновационный потенциал предприятия и его роль в управлении
16. Особенности развития нанотехнологий в современных условиях
17. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе
18. Организация гибкой трансформации в инновационной компании
19. Исследование подходов к цифровой трансформации в компании
20. Развитие инновационной экосистемы для повышения инновационного потенциала регионов (на выбор)
21. Цифровая трансформация современных предприятий
22. Роль цифровых технологий в экономическом развитии
23. Бизнес-процессы с указанием приоритетов цифровизации
24. Коммуникационный процесс в цифровой экономике
25. Инновационность компании как фактор конкурентоспособности предприятий
26. Роль руководителя в процессе инноваций
27. Роль инноваций в формировании стратегии компании
28. Делегирование полномочий – главный инструмент организации деятельности руководителя
29. Установление и развитие партнерских отношений – предпосылка эффективной организационной деятельности.
30. Теории мотивации – основа формирования мотивационных систем предприятий.
31. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала.
32. Стратегии управления человеческими ресурсами в инновационных компаниях.
33. Влияние корпоративной культуры на эффективность работы компании.

34. Современные подходы к управлению инновациями в компании.
35. Роль лидерства в управлении командами и их влияние на производительность деятельности компаний.
36. Методы повышения эффективности бизнеса инновационных компаний
37. Управление изменениями в инновационных компаниях:
38. Влияние цифровизации на управление бизнес-процессами компаний.
39. Этика и принятие решений в инновационном менеджменте компании
40. Управление мотивацией сотрудников в инновационном бизнесе.
41. Инновационный менеджмент в обеспечении конкурентоспособности компании.
42. Сравнительный анализ традиционного и Agile-менеджмента.
43. Управление временем: техники и инструменты для повышения личной эффективности сотрудников на примере компании.
44. Эффективность коммуникация в операционном управлении инновационных компаний.
46. Управление качеством бизнеса инновационных компаний: современные подходы и стандарты.
46. Социальная ответственность и устойчивое развитие бизнеса компании.
47. Эффективность и результативность принятия решений в инновационном бизнесе.
48. Инструменты реализации эффективных инновационных стратегий
49. Оценка эффектности корпоративной культуры в инновационных компаниях
50. Трансформация инновационного бизнеса в современных экономических условиях