

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"
(Финансовый университет)
Институт развития
профессиональных компетенций и квалификаций

Календарный учебный график
программы профессиональной переподготовки
«Специалист SEO и SMM»

Объем программы – 256 час.

Продолжительность обучения – не менее 12 недель

Форма обучения – очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп. Занятия могут проводиться с каждым слушателем индивидуально.

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	КР	ПА	СР	ИА	Всего
1	Digital – трансформация: продвижение компаний в интернет - среде	36				16	2	20		36
2	Инструменты поискового интернет-маркетинга	44	46			42	2	48		90
3	SMM-маркетинг в санкционных условиях		34	40		30	2	44		74
4	Маркетинг маркетплейсов			38	10	32	2	16		48
5	Итоговая аттестация				8				8	8
Итого		80	80	78	18	120	8	128	8	256

Условные обозначения	
КР	Контактная работа
ПА	Промежуточная аттестация
СР	Самостоятельная работа
ИА	Итоговая аттестация

Директор ИРПКК



Т.А. Болтенко