

Учебно-тематический план
программы профессиональной переподготовки
«Предпринимательство и практические навыки внедрения малого и
среднего бизнеса»

очно-заочная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

№ № п/п	Название модуля	Всего часов трудоемкости		В том числе				Форма контроля
				Аудиторные занятия		Самостоятельная работа		
		В зачет- ных едини- цах	В ча- сах	Всего часов	из них			
					Лекции		Практичес	
1	Дисциплина 1. Организационные и правовые основы предпринимательства	1,0	36	18	12	6	18	
1.1.	Основы современного предпринимательства: от идеи к продукту		6	2	2		4	
1.2.	Правовой дизайн бизнеса: от стартапа к масштабированию		6	4	2	2	2	
1.3.	Государственная поддержка МСП: навигация в экосистеме мер и сервисов		4	2	2		2	
1.4.	Правовое сопровождение операционной деятельности		6	2	2		4	
1.5.	Защита бизнеса и управление рисками в цифровой среде		6	4	2	2	2	
1.6.	Особые формы и завершение деятельности		6	4	2	2	2	
	Промежуточная аттестация		2	2			2	зачет
2	Дисциплина 2. Маркетинг для предпринимателей	1,0	36	12	4	8	24	
2.1.	Клиентоцентричный подход в маркетинге: от сегментации рынка до гиперперсонализированной коммуникации		6	2	2		4	
2.2.	Конкурентный анализ: от позиционирования к созданию устойчивых преимуществ		8	2		2	6	

2.3.	Разработка клиентоориентированной маркетинговой стратегии		8	4	2	2	4	
2.4.	Интернет-маркетинг: стратегии, инструменты и эффективность в цифровой среде		6	2		2	4	
2.5.	Построение клиентоцентричной системы продаж		6	2		2	4	
	Промежуточная аттестация		6				2	зачет
3	Дисциплина 3. Основы финансов для предпринимателя	1,0	36	14	4	10	22	
3.1.	Финансовые показатели для роста и устойчивости бизнеса		8	4	2	2	4	
3.2.	Финансовая отчетность для малого и среднего бизнеса: практика применения и аналитика		8	2		2	6	
3.3.	Управление финансами в малом и среднем бизнесе		10	6	2	4	4	
3.4.	Анализ влияния предпринимательских рисков и налогов на бизнес		8	2		2	6	
	Промежуточная аттестация		2				2	зачет
4	Дисциплина 4. Управление персоналом в малом и среднем бизнесе	1,0	36	12	4	8	24	
4.1.	Современные системы управления персоналом и стратегии подбора в цифровую эпоху		8	4	2	2	4	
4.2.	Цифровые технологии в построении высокоэффективных команд и мотивации персонала		8	4	2	2	4	
4.3.	Soft Skills предпринимателя: от идеи к эффективному лидерству		10	2		2	8	
4.4.	Личная эффективность в управлении персоналом		8	2		2	6	
	Промежуточная аттестация		2				2	зачет
5	Дисциплина 5. Налогообложение субъектов малого и среднего бизнеса	1,0	36	12	4	8	24	

5.1.	Теоретические основы налоговой системы		8	2		2	6	
5.2.	Организационно-правовые основы деятельности МСП в налоговой системе		10	4	2	2	6	
5.3.	Специальные налоговые режимы – основа налогообложения МСП		8	4	2	2	4	
5.4.	Налоговое администрирование и планирование для МСП		8	2		2	6	
	Промежуточная аттестация		2				2	зачет
6	Дисциплина 6. Стратегическое бизнес-планирование и принятие решений в организациях МСП	2,0	72	28	10	18	44	
6.1.	Основы стратегического мышления для МСП. От оперативного управления к стратегическому лидерству		12	4	2	2	8	
6.2.	Стратегический анализ как фундамент планирования		22	8	2	6	14	
6.3.	Формулирование стратегии и разработка стратегической карты		10	6	2	4	4	
6.4.	Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии		10	4	2	2	6	
6.5.	Принятие стратегических решений и имплементация		16	4	2	2	10	
	Промежуточная аттестация		2				2	зачет
	Всего:	7	252	96	38	58		
	Подготовка и проведение итоговой аттестации	0,1	4	4		4		защита проекта
	Общая трудоемкость программы:	7,1	256	100	38	62	156	