ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Учебно-научная социологическая лаборатория
Кафедры социологии
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ» В УФИМСКОМ ФИЛИАЛЕ ФИНУНИВЕРСИТЕТА 1 СЕМЕСТР 2024/25 УЧ. Г.

Москва, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ 3

2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ АСПЕКТАМИ ОБРАЗОВАНИЯ 3

3. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНТОВ 5

4. ЛОЯЛЬНОСТЬ И ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ВУЗУ 6

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

В период с 20 ноября по 20 декабря в Финансовом Университете при Правительстве РФ была проведена волна мониторингового исследования «Удовлетворённость качеством образования в филиалах Финуниверситета» (УКО).

В опросе приняли участие 227 студентов, из них 221 – студенты бакалавриата и 6 – студенты магистратуры. В связи с малым количеством магистрантов, прошедших опрос, анализ по студентам данного уровня образования в отчете фигурировать не будет – анализ представлен по студентам бакалавриата.

РЕЗЮМЕ

Анализ данных, полученных в ходе исследования качества образования в Уфимском филиале Финуниверситета, позволяет сделать несколько ключевых выводов:

- **Индекс удовлетворенности студентов** Уфимского филиала качеством обучения по своему направлению подготовки **составляет 0,79*** (от 0 до 1).
- Студенты Уфимского филиала выражают высокую степень удовлетворенности **теоретической составляющей** дисциплин (**i=0,82**), **актуальной информацией**, получаемой на занятиях (**i=0,79**), а также **соответствием** дисциплин **запросам рынка** (**i=0,78**).
- **Индекс лояльности студентов** Уфимского филиала Финансовому **университету составляет 12%**, а выбранному **направлению – 0%**.
- **Индексное значение уровня гордости** за обучение в Финуниверситете находится на высоком уровне и **составляет 0,70** (от 0 до 1).
- **Основные проблемы**, с которыми сталкиваются студенты – это проблемы, связанные с **преподавательским составом, практичностью получаемых знаний и сложностью обучения.**

*Полученные результаты представлены в форме простых нормированных индексов (от 0 до 1).

1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

Индекс удовлетворенности студентов качеством обучения по выбранному направлению подготовки в Уфимском филиале Финуниверситета в целом составляет 0,79 (Рисунок 1). Показатели замера 2 семестра 21/22 демонстрировали значения на уровне 0,83.

Бакалавры всех курсов высоко оценивают качество образования в филиале Финуниверситета – самое минимальное индексное значение i=0,73 наблюдается на 3 курсе бакалавриата. Выше всех удовлетворенность оценивают студенты 1 курса (i=0,83).

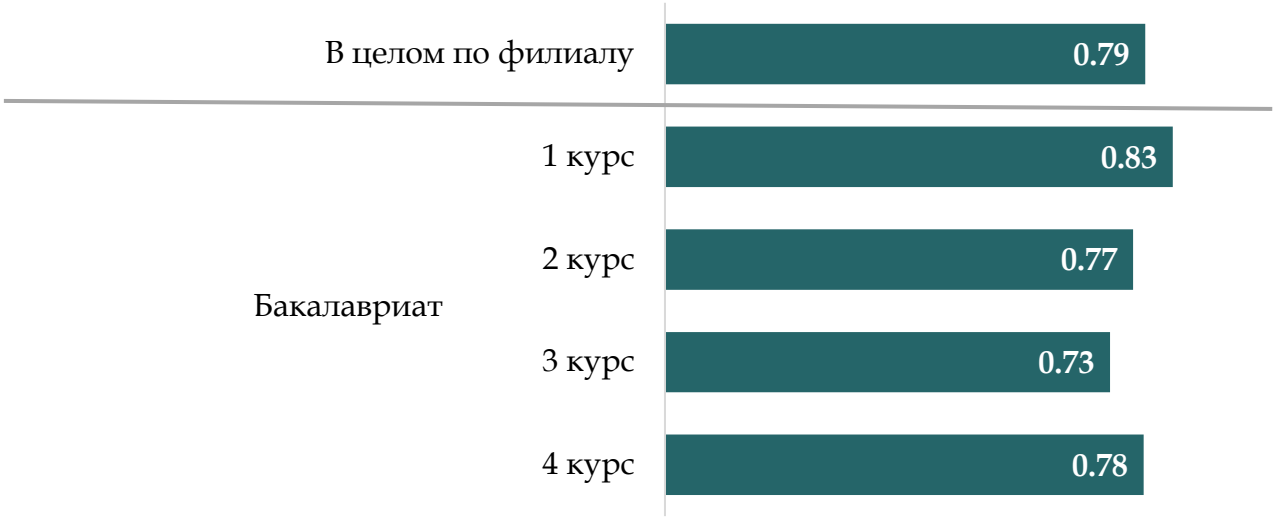

Рисунок 1. Индексы удовлетворенности студентов Уфимского филиала Финуниверситета качеством обучения по выбранному направлению в Финансовом университете, по курсам обучения бакалавриата

2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ АСПЕКТАМИ ОБРАЗОВАНИЯ

Все предложенные для оценки аспекты учебного процесса студентами были оценены выше 0,70 п.п. В большей степени обучающиеся Уфимского филиала Финуниверсита **удовлетворены теоретической составляющей дисциплин** (**i=0,82**), **актуальностью информации**, полученной на занятиях (**i=0,79**) и **соответствием дисциплин запросам рынка** (**i=0,78**). Меньше всего студенты довольны практикоориентированностью дисциплин (i=0,71) (Рисунок 2).

Рисунок 2. Индексы удовлетворенности студентов Уфимского филиала Финуниверситета отдельными аспектами обучения по выбранному направлению в Финансовом университете

В Таблице 1 представлен **топ-5 дисциплин**, которые упоминали студенты, как **наилучшие по удовлетворенности преподаванием**. Чаще всего называли «история России» (28 упоминаний). В таблице также представлен **топ-5 дисциплин**, преподаванием которых, обучающиеся **в большей мере не удовлетворены**. Чаще всего упоминали «финансы» (9 упоминаний).

Таблица 1.

Дисциплины, которыми студенты удовлетворены и НЕ удовлетворены

Дисциплина, которой студенты удовлетворены	Кол-во уп.	Дисциплина, которой студенты НЕ удовлетворены	Кол-во уп.
История России	28	Финансы	9
Математика	18	Финансовый менеджмент	8
Банковский бизнес и банковский менеджмент	16	Проектный менеджмент	6
Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией	15	Римское право	5
Философия	14	Физическая культура и спорт	5

Основные проблемы, с которыми, по мнению студентов, они сталкиваются при обучении в Финансовом университете, перечислены в Таблице 2. Главная проблема, которая прозвучала чаще всего – это **преподаватели** (13 упоминаний): *"некоторые преподаватели плохо обучают и ведут очень скучно лекции, практические материалы. Выходя из аудитории, чувствуешь не огонь в глазах, а только отсутствие желания возвращаться*

вновь туда". Далее были названы проблемы, связанные **с практикой** и **со сложностью учебы** (12 и 10 упоминаний соответственно): *"нехватка практической ориентированности"; "постоянный стресс от нагрузки"*.

Таблица 2.

Проблемы, с которыми сталкиваются студенты при обучении в Финансовом университете

Характер проблемы	Количество упоминаний, шт.
Преподаватели (плохие / незаинтересованные / безразличные / некомпетентные)	13
Практика (отсутствие практикоориентированных занятий /нехватка практики / практических навыков)	12
Учеба (сложно учиться / высокая учебная нагрузка / стресс)	10
Расписание (неудобное расписание, в том числе экзаменов, позднее размещение)	5
Учебная программа (не нравится)	4
Внеаудиторная деятельность (плохо развита)	3
Профильные предметы (плохо преподаются / большое количество непрофильных предметов)	2
Система оценивания (неэффективная / плохая / несправедливая)	1
Информация (неактуальная / устаревшая / несовременные методы обучения)	1
Лекции (плохие / некачественные / бесполезные / скучные)	1
Внимание к потребностям студентов (отсутствие, игнорирование)	1
Инфраструктура (плохая / неразвитая)	1
Питание (сомнительное качество и стоимость еды в столовых и буфетах, тараканы)	1

3. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНТОВ

При рассмотрении сформированности корпоративных ценностей у студентов Уфимского филиала Финуниверситета можно отметить, что не все ценности сформированы на высоком уровне (Рисунок 3).

Превалирующее большинство студентов согласны с тем, что они всегда **вежливы и уважительно относятся** ко всем в университете **(i=0,95)**, а также **соблюдают все нормы приличия** (**i=0,93**).

Уровень участия во внеучебных досуговых, спортивных (i=0,55), а также в научно-исследовательских мероприятиях (i=0,52) находится на среднем уровне.

В это же время менее половины учащихся признались, что активно участвуют в эко-мероприятиях (i=0,48), в сборе гуманитарной помощи для животных, сирот и домов престарелых (i=0,45) и в сборе гуманитарной помощи для военных (i=0,41).

Рисунок 3. Индексы согласия студентов с предложенными для оценки утверждениями

4. ЛОЯЛЬНОСТЬ И ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ВУЗУ

Показатель чувства гордости за обучение в Финансовом университете в целом по Уфимскому филиалу находится на высокой отметке (i=0,70) (Рисунок 4). Больше всего гордятся бакалавры 1 курса (i=0,79), меньше всего – бакалавры 2 курса (i=0,62).

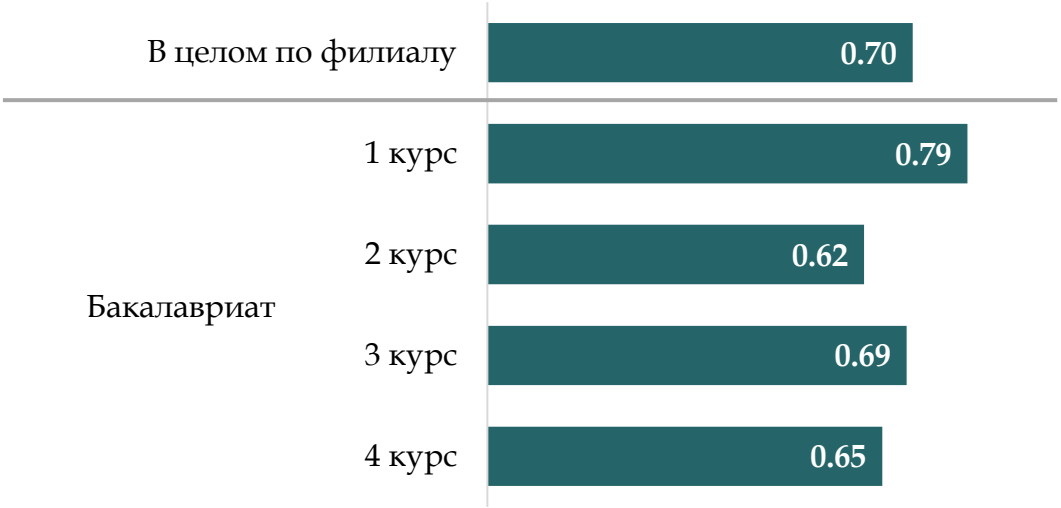

Рисунок 4. Индексы чувства гордости за обучение в Финансовом университете

Большинство студентов Уфимского филиала при возможности заново выбрать место обучения **оставили бы все как есть (64%)**. При этом почти четверть (24%) хотели бы выбрать другой вуз (Рисунок 5).

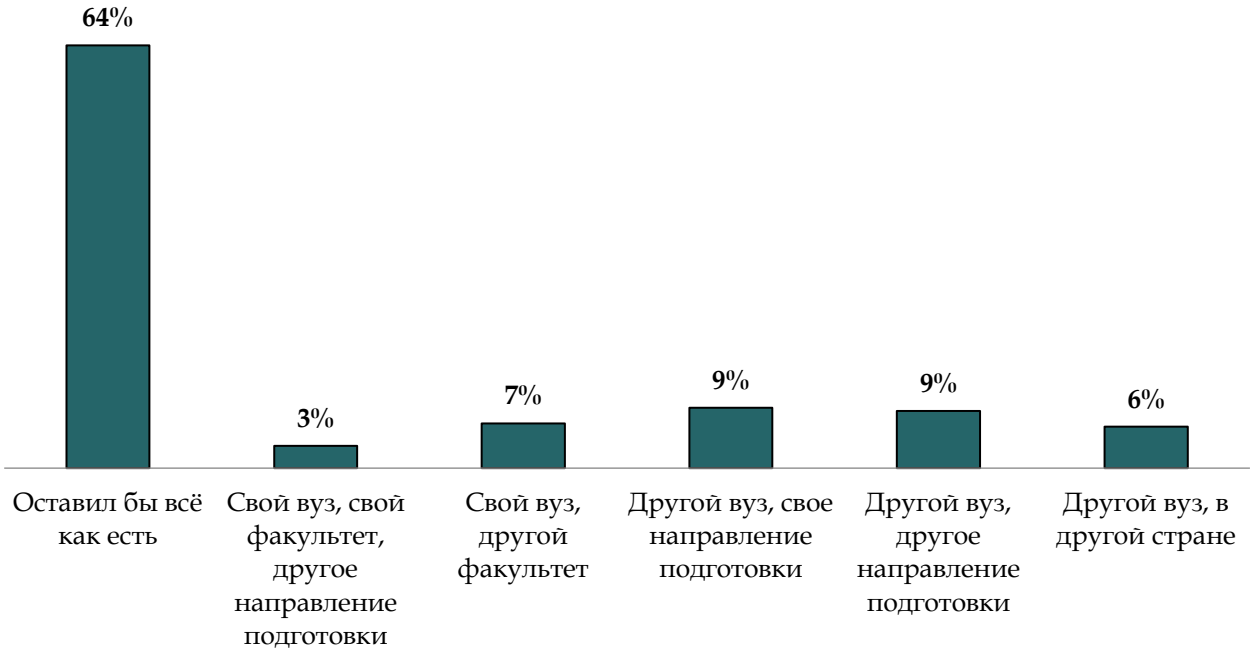

Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос «Если бы Вам представилась возможность заново выбрать место обучения, то что бы Вы выбрали?»

Студенты Уфимского филиала выражают средний **индекс лояльности направлению подготовки – NPS = 0%**** (Рисунок 6). Доли сторонников, нейтралов и критиков получились практически равными. Стоит отметить, что лишь 34% студентов с уверенностью могли бы посоветовать свое направление подготовки своим друзьям/знакомым/коллегам, желающим получить высшее образование. С свою очередь, треть нейтралов (32%) – большая зона для роста с возможностью конвертации их в сторонников.

** Индекс NPS (Net Promoter Score) – показатель лояльности студентов своему направлению. Студентам предлагается ответить на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в Финуниверситете ПО ВАШЕМУ НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ своим друзьям/знакомым/коллегам, желающим получить высшее образование?». В качестве ответа респонденту необходимо указать число от 0 до 10, где 0 – ни в коем случае не буду рекомендовать, а 10 – обязательно порекомендую. Согласно методике обучающиеся делятся на три группы: «Критики», «Нейтралы» и «Сторонники». 9-10 баллов — сторонники (promoters) университета, 7-8 баллов — нейтральные студенты, 0-6 баллов — критики (detractors). Индекс рассчитывается как % сторонников — % критиков. Полученное значение может варьироваться от -100% до +100%.

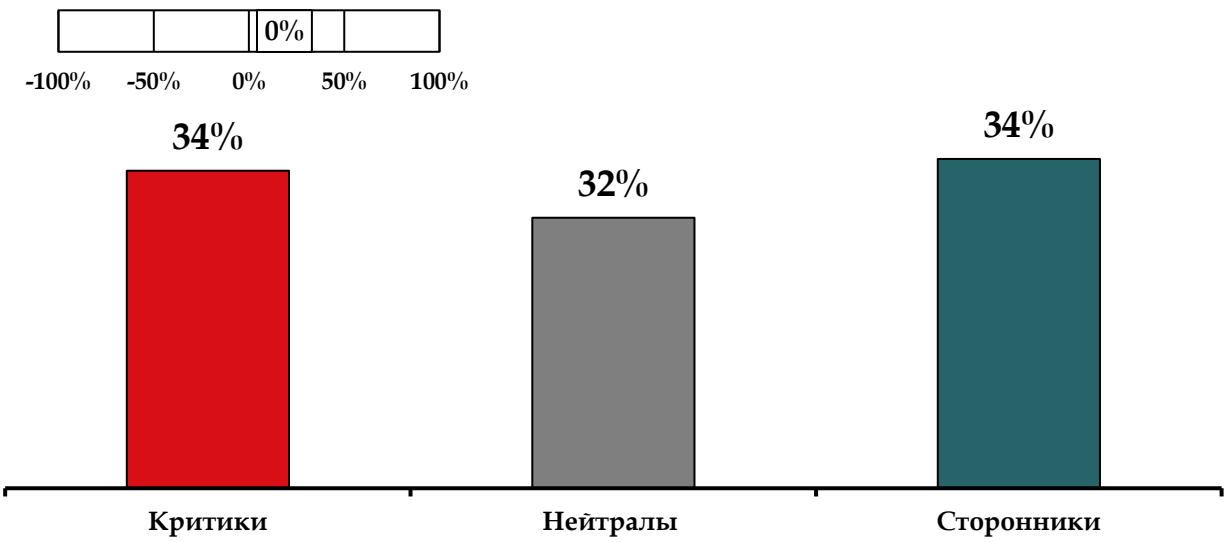

Рисунок 6. Индекс лояльности студентов Уфимского филиала своему направлению подготовки

Индексы лояльности в зависимости от курса обучения бакалавриата представлены на Рисунке 7. Самый низкий индекс лояльности своему направлению выражают студенты 3 курса бакалавриата (NPS = - 27%), а самый высокий – студенты 1 курса (NPS = 29%).

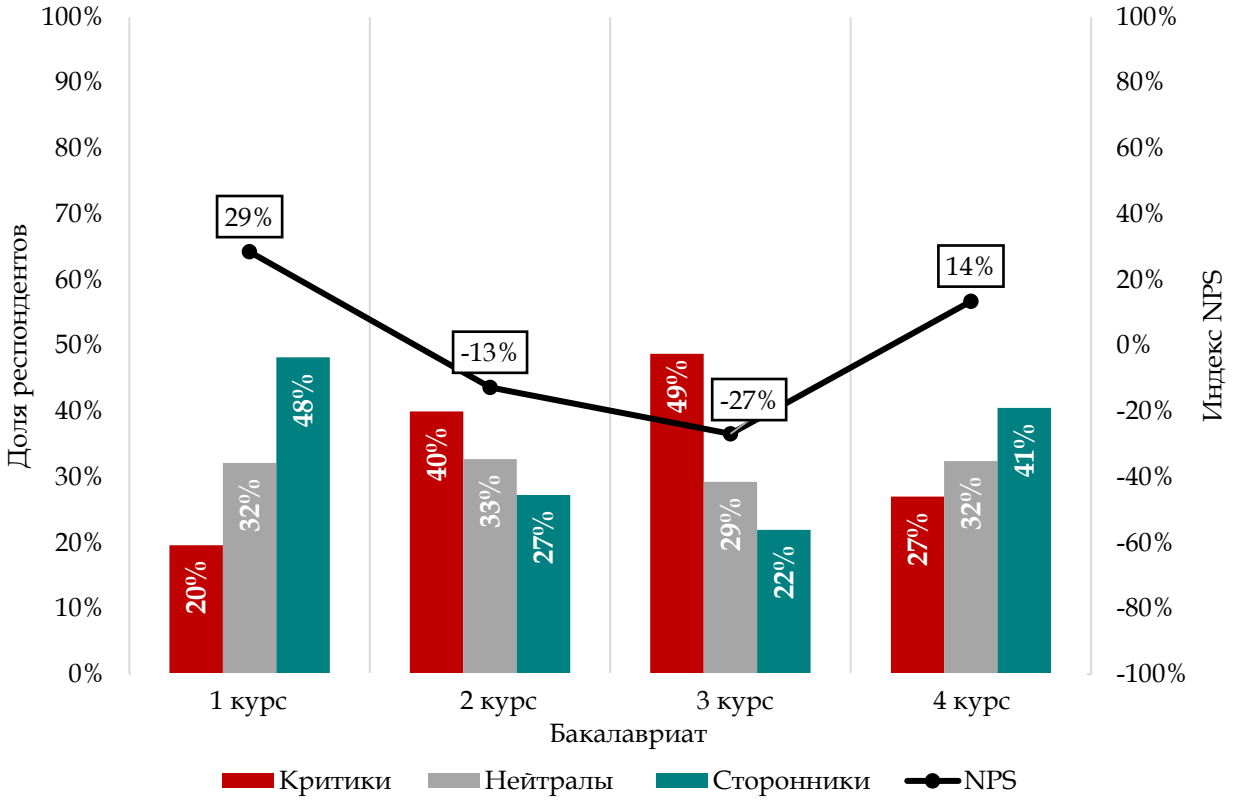

Рисунок 7. Индексы лояльности студентов Уфимского филиала направлению подготовки, по курсам обучения бакалавриата

Индекс NPS - показатель лояльности вузу студентов Уфимского филиала немногим выше среднего (NPS = 12%), что превышает показатель лояльности направлению подготовки (NPS = 0%). Стоит отметить, что сторонников – 41% (Рисунок 8).

Нейтралы составили 31% от опрошенных, что также создает большую зону роста для превращения их в сторонников.

При замере во 2 семестре 21/22 года индекс NPS составил 33%. В сравнении с текущим замером демонстрируется определенное снижение значения лояльности университету.

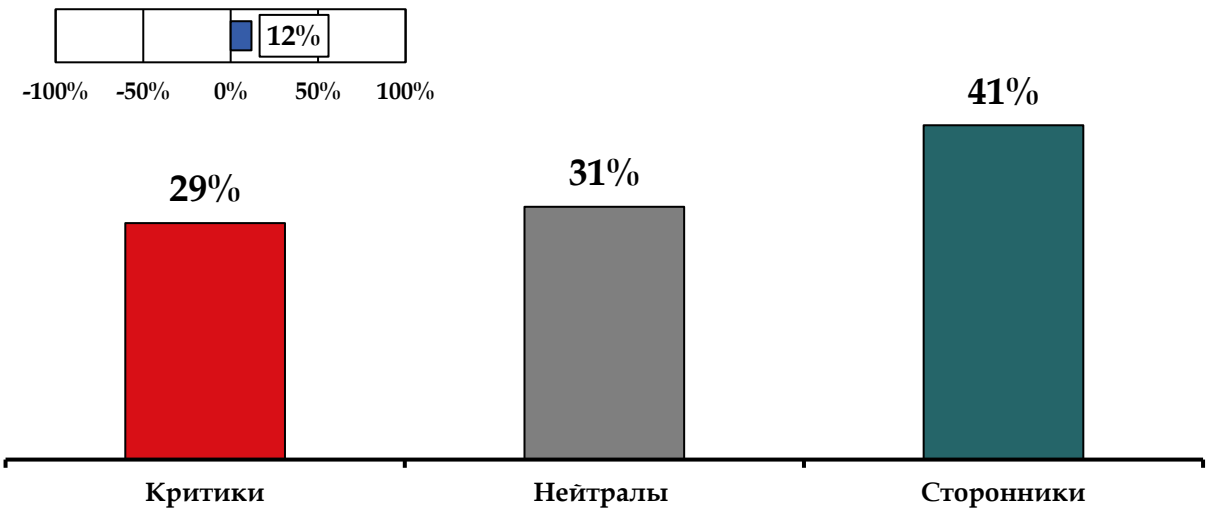

Рисунок 8. Индекс лояльности студентов Уфимского филиала Финуниверситету

На Рисунке 9 отражены индексы лояльности в зависимости от курса обучения бакалавриата. Самый низкий индекс лояльности Финуниверситету выражают студенты 3 курса бакалавриата (NPS = - 6%), а самый высокий – студенты 1 курса (NPS = 37%), среди которых также более половины – это сторонники. (53%).

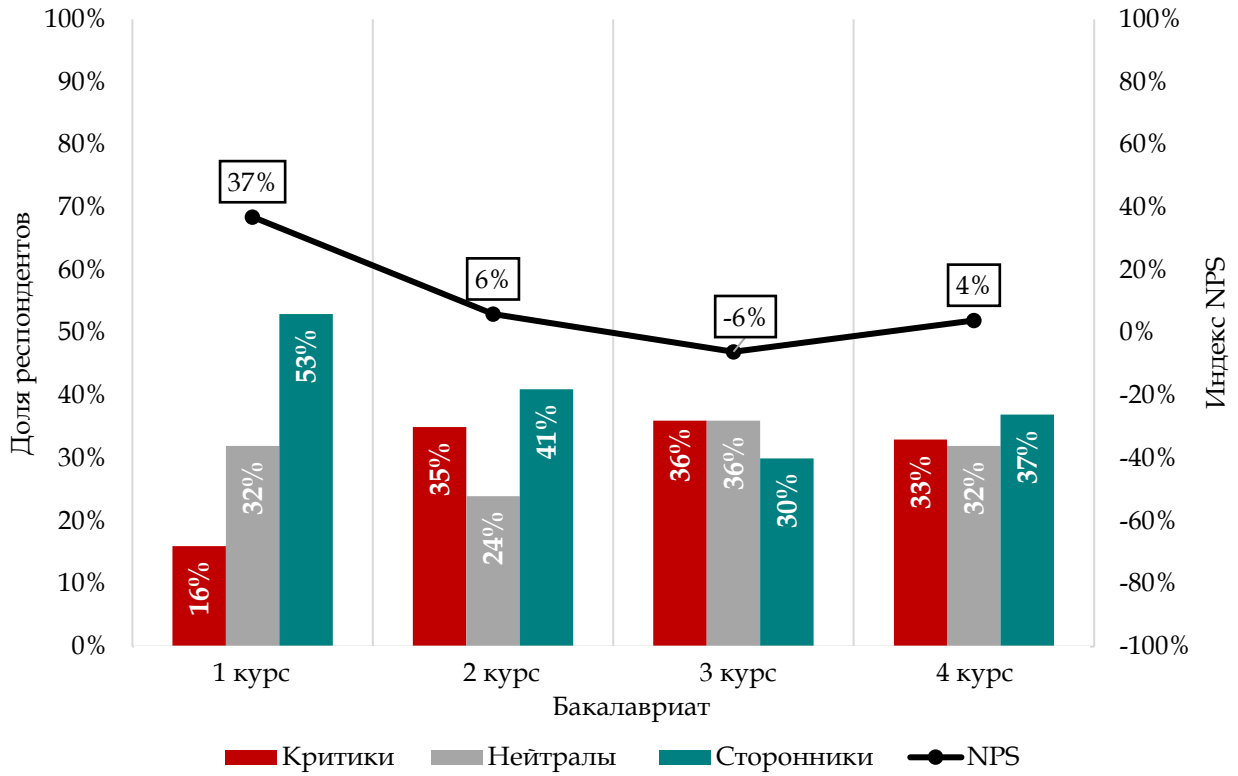

Рисунок 9. Индексы лояльности студентов Уфимского филиала Финуниверситету, по курсам обучения бакалавриата

Отчет подготовлен:
специалистом Учебно-научной социологической лаборатории
Кафедры социологии
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Мальшаковым Артемом Андреевичем
e-mail: *AAMalshakov@fa.ru*