

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

Кафедра банковского дела и монетарного регулирования
Финансового факультета

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
от 16 сентября 2026 г. № 2

Заведующий кафедрой
_____ М.А. Абрамова

**ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ
по дисциплине «Банковский бизнес»
на 2026/2027 учебный год**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Банки и финтех»
для студентов Института открытого образования

1. «Мисселинг» в деятельности современных российских банков и способы его ограничения
2. Автокредиты как один из сегментов розничного банкинга в России
3. Анализ инструментов поддержания ликвидности коммерческого банка и оценка перспектив их развития
4. Анализ надзорных функций Банка России на примере банков «КИВИ Банк (АО)» и АО «УРАЛПРОМБАНК»
5. Банки развития и их роль в обеспечении экономического роста (на примере ВЭБ.РФ)
6. Банковские продукты и услуги в условиях цифровизации экономики
7. Современные платежные сервисы Банка России
8. Современные особенности развития Национальной платежной системы России
9. Взаимодействие коммерческих банков с бюджетными организациями: проблемы и развитие
10. Влияние децентрализованных финансов и социальных сетей на деятельность банка
11. Влияние финансовых технологий на развитие розничного бизнеса банка
12. Внедрение технологий BIG DATA в деятельность российских коммерческих банков
13. Депозитная политика коммерческих банков в условиях цифровой

трансформации банковской деятельности

14. Доходы коммерческого банка: динамика, структура, направления увеличения
15. Зарубежный опыт оценки банковской ликвидности и его применение в России
16. Инвестиционный банкинг: основные направления и современное состояние
17. Инновационные технологии в банковской деятельности
18. Интернет-банкинг: особенности и перспективы развития в условиях цифровизации
19. Кибермошенничество в банковской сфере: виды, новые тренды и способы противодействия
20. Кредитная политика российских банков в современных условиях
21. Ликвидность коммерческого банка: понятие и методы управления
22. Маркетплейсы на финансовых рынках в России: предпосылки создания, продукты, архитектура
23. Международная практика и модели организации инвестиционной банковской деятельности в России: проблемы и перспективы развития
24. Мобильный банкинг: понятие и перспективы развития
25. Направления развития деятельности российских банков на рынке слияний и поглощений
26. Операции коммерческого банка с иностранной валютой в условиях санкций
27. Операции коммерческого банка с ценными бумагами: проблемы и перспективы развития
28. Операции с производными финансовыми инструментами: цели проведения и перспективы развития
29. Особенности банковского корпоративного кредитования в современных условиях
30. Особенности ипотечного жилищного кредитования в условиях усиления экономической нестабильности
31. Особенности работы банка с проблемными и просроченными кредитами
32. Особенности риск-менеджмента в условиях цифровизации банковской отрасли
33. Особенности формирования капитала банка за счет субординированных инструментов
34. Оценка рентабельности деятельности коммерческого банка
35. Платежная система России: проблемы и перспективы развития
36. Прибыль коммерческого банка: методы оценки и способы управления
37. Проблема недобросовестного поведения на финансовом рынке и способы их смягчения
38. Проблемные банки: понятие, методы диагностики, особенности управления
39. Проблемы и перспективы использования технологии блокчейн в банковской деятельности
40. Проектное финансирование: направления и проблемы развития в России
41. Развитие бизнес-модели инвестиционного банкинга: обзор и анализ
42. Регулирование банковской деятельности в России
43. Особенности надзорных функций Банка России в современных условиях
44. Рентабельность активов коммерческого банка и направления ее повышения
45. Розничное кредитование: современное состояние и перспективы

46. Роль банка Дом.РФ в развитии ипотечного жилищного кредитования в России
47. Роль банков с государственным участием в российской банковской системе
48. Роль государственной поддержки в развитии ипотечного жилищного кредитования в России
49. Роль межбанковских операций в управлении ликвидностью кредитных организаций
50. Роль системно значимых кредитных организаций в развитии ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации
51. Роль финансовых платформ на рынке финансовых услуг
52. Роль цифровых технологий в развитии банковского маркетинга
53. Рынок межбанковского кредитования: современное состояние и перспективы развития
54. Системно значимые банки и их роль в развитии экономики России
55. Собственный капитал, его структура и роль в обеспечении устойчивости и развития кредитных организаций
56. Создание системы формирования долгосрочных инвестиционных ресурсов: ключевые аспекты экономики и регулирования
57. Современное состояние, особенности и перспективы развития банковской системы
58. Современные виды маркетинга в банковской сфере
59. Цифровизация банковского обслуживания клиентов и ее роль в повышении конкурентоспособности современных коммерческих банков
60. Цифровизация банковской деятельности: направления и перспективы развития
61. Цифровые технологии в банковской деятельности и их роль в повышении конкурентоспособности современных коммерческих банков
62. Цифровая монетизация в банкинге: сервисы и платежи как драйверы «безрискового» дохода и устойчивости.
63. Роль банков в минимизации процентного риска для устойчивого экономического роста в условиях технологических изменений.
64. Экосистемы на российском финансовом рынке
65. Эффективность деятельности коммерческого банка

Тематика курсовых проектов для решения задач бизнес-инкубатора:

66. Финансирование инновационных проектов: оценка рисков и возможностей
67. Использование цифровых технологий при оценке финансового состояния субъектов малого предпринимательства
68. Использование факторинга как инструмента управления дебиторской задолженностью предприятий сферы гостеприимства
69. Банковское обслуживание стартапов: проблемы и перспективы развития
70. Цифровые финансовые сервисы для малого бизнеса: возможности и ограничения.