

## **Программа повышения квалификации Цифровой маркетинг**

Тема 1. Особенности маркетинговых коммуникаций с использованием цифровых технологий.

Тема 2. Сущность, характеристика и классификация интернет- ресурсов как инструментов цифрового маркетинга

Тема 3. Разработка цифровых инструментов маркетинговых коммуникаций

Тема 4. Оценка результативности и эффективности цифрового маркетинга