

№	Приоритетные темы научных исследований кафедры МКиМБ
1	Археология медиа
2	Бизнес-модели новых медиа
3	Большие лингвистические модели как новые медиа
4	Бизнес-планирование медиа-проектов
5	Бренд-медиа и корпоративные медиа
6	Жанровая эволюция медиасистемы
7	Журналистика больших данных
8	Знаково-символические практики современных медиа
9	Инверсия стоимости контента в экономике внимания
10	Каналы дистрибуции контента в современных медиа
11	Концепция власти коммуникации М. Кастельса.
12	Концепция горячих и холодных медиа М. Маклюэна.
13	Концепция свирепых медиа М. Уорка.
14	Концепция тактических медиа Г. Ловинка.
15	Концепция темных медиа Ю. Такера.
16	Маркетплейсы как новые медиа
17	Медиапотребление
18	Медиастратегии капитализма платформ Н. Срничека.
19	Медиастратегии надзорного капитализма Ш. Зубофф.
20	Медиастратегии пространственных и временных медиа Г. Инниса.
21	Медиастратегии цифрового капитализма К. Фукса.
22	Медиастратегии экскоммуникации А. Галлоуэя.
23	Особенности развития инновационного вещания в России
24	Платформенные экосистемы
25	Производство аудиовизуального контента
26	Процесс трансформации жанров в новых медиа
27	Работа журналиста в экстремальных условиях
28	Сетевые медиа в концепции коммуникативного капитализма Д. Дин.
29	Специфика управления персоналом в медийной индустрии
30	Технологии продаж рекламы в медиа
31	Управление аудиторией в медиа
32	Управление персоналом в медийной индустрии
33	Учет НДС на маркетплейсах: особенности ведения для УСН (Министерство здравоохранения РФ)
34	Этика медиа