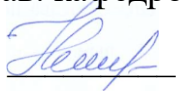
УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой маркетинга

 С.В. Карпова

марта 2025 г.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ КАФЕДРЫ МАРКЕТИНГА

БЛОКИ ДИСЦИПЛИН	ЗАКОНЫ	ПУБЛИКАЦИИ, ПОДХОДЯЩИЕ ПОД ВСЕ ДИСЦИПЛИНЫ БЛОКА	ПУБЛИКАЦИИ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ
- Копирайтинг - Рекламные технологии и медиапланирование - Технологии брендинга - Брендинг - Бренд-менеджмент - Таргетированная реклама - Поисковое продвижение и маркетинг в соцсетях - Цифровой маркетинг и управление соцсетями (на англ.) продвижение контента	Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 22.07.2024). Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 26.12.2024) «О рекламе». Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025) Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации». Постановление Пленума ВАС РФ от практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе"». Приказ ФАС России от 14.11.2023 № 821/23 «Об утверждении руководства по соблюдению обязательных требований "Понятие рекламы"».	Карпова, С.В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст : электронный // Образовательная п л Рекламная деятельность»: учебник для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19127-1. — Текст : электронный // Образовательная п л Реклама и связи с общественностью»: учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19115-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — а Информационные технологии в маркетинге»: учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С.В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 367 с. — (Высшее образование). — О б	Название дисциплины №1: Копирайтинг Трищенко, Д. А. «Копирайтинг»: учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488148 Кузнецов П.А. «Копирайтинг &спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии»: учебник для вузов/ под ред. Кузнецова П.А. – Москва; Издательство Дашков и Ко, 2023. – 130 с. Название дисциплины №2: Рекламные технологии и медиапланирование Зельдович Б.З. «Медиаменеджмент»: 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов/под ред. Зельдович Б.З. – Москва, Издательство Юрайт, 2025. – 293с. – ISBN 978- — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт Дисциплина №3 «Технологии брендинга» Пономарева Е.А. «Бренд-менеджмент»: учебник и практикум для вузов /Е.А.Пономарева. – Москва. -

		) С.В. Карпова, И.К. Захаренко «Брендинг» учебник и практикум для прикладного бакалавриата / под общей редакцией С.В. Карповой. – Москва Издательство Юрайт, 2015.— 439с. 6) С.В. Карпова, Д.В. Тюрин «Управление маркетингом» учебник и практикум для бакалавров/ под общей редакцией С.В. Карповой, Д.В.Тюрина. – Москва Издательство: Дашков и Ко, 2023. – 366с. 7) Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2661-3. — Текст : электронный // О б 8) О.Н. Жильцова Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник для магистров и аспирантов/О.Н.Жильцова. – Москва: Издательство Центркаталог, 2025. – 244с. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная п л 10) Инновационный маркетинг /под общей ред. С.В.Карповой : 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 1 3 o 2 - 3 . —	Издательство Юрайт, 2025. – 341с. – ISBN 978-5-9916- — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт Дисциплина №4 «Брендинг» С.В. Карпова, И.К. Захаренко «Брендинг» учебник и практикум для прикладного бакалавриата / под общей редакцией С.В. Карповой. – Москва Издательство Юрайт, 2023.— 439с. – ISBN 978-5-9916-3732-9 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт В.Н.Домнин «Брендинг»:3-е изд.., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов /В.Н.Домнин. - Москва. - Издательство Юрайт, 2025. – 555с. – ISBN 978-5-534- — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт Дисциплина №5 «Бренд-менеджмент» Хворостяная А.С. «Стратегический бренд-менеджмент» :Учебник для вузов/А.С.Хворостяная. – Москва. - Издательство Юрайт, 2025. –121с. – ISBN 978-5-534-19360-2 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт Г.Л.Тульчинский, В.И.Терентьева «Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом»: 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Г.Л.Тульчинский, В.И.Терентьева. - – Москва. - Издательство Юрайт, 2025. –255с. – ISBN 978-5-534-05503-0 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт Дисциплина №7 «Поисковое продвижение и маркетинг в соцсетях» Е.С.Милинчук «SMM маркетинг»: Учебник для вузов /Е.С.Милинчук - – Москва. - Издательство Юрайт, 2025. –216с. – ISBN 978-5-534-17395-6 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

			В.Л.Музыкант «Основы интегрированных коммуникаций. Теория и современные практики. Часть 2. Рынок М&Ф Дисциплина №8 «Цифровой маркетинг и управление соцсетями (на англ.)» М.Н.Конягина «Основы цифровой экономики»: 2-е издание; Учебник и практикум для вузов/М.Н.Конягина - – Москва. - Издательство Юрайт, 2025. –240с. – ISBN 978-5-534-21494-9 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт Дисциплина №9 «Распространение и продвижение контента» Жильцова О.Н. Артемьева О.А. и др. «Интернет-маркетинг» /под общей ред. О.Н.Жильцовой : 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт И.Н.Моргачева «Контент-маркетинг»/И.Н.Моргачева: 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов — Москва : Издательство Юрайт, 2025.— 86с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 21349-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт
- Клиентская аналитика - Клиентская аналитика (на англ.) - Веб-аналитика - Маркетинговая информационная система - Цифровая среда маркетинга - Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)	Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.12.2024). Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О персональных данных». Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 23.11.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О коммерческой тайне».	1) Маркетинговые исследования: теория и практика /С.П. Азарова, С.В. Земляк и др. под общей ред. О.Н.Жильцовой Учебник для вузов — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 307с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 16552-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт 2)Технология интернет-маркетинга /под общей ред. О.Н.Жильцовой : 2-е изд., перераб. и доп.: Учебник для СПО — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 335с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт С.В. Карпова, Д.В. Тюрин «Управление маркетингом» учебник и практикум для бакалавров/	Дисциплина №10 «Веб-аналитика» Цифровые инструменты маркетинга /под ред.О.Н.Жильцовой. Учебник для вузов — Москва : Издательство Центркаталог, 2023. 230с. Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер/Б.Марр Учебник для вузов — Москва : Издательство «Лаборатория знаний», 2022. – 329с. Дисциплина №11 «Маркетинговая информационная система» Информационные системы и технологии в маркетинге/ Г.П.Кожевникова, Б.Е.Одинцов : Учебник для вузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 444с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 07447-5. —

	Федеральный закон от 24.04.2020 № 123-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации — городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона "О персональных данных"».	под общей редакцией С.В. Карповой, Д.В.Тюрина. – Москва Издательство: Дашков и Ко, 2023. – 366с. Информационные системы и технологии в маркетинге/ Г.П.Кожевникова, Б.Е.Одинцов : Учебник для вузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 444с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт 5) Д.В. Тюрин «Маркетинговый аудит» учебник – Москва, Инфра-М, 2024 6) Д.В. Тюрин «Маркетинговые исследования» учебник – Москва, Юрайт, 2024	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт Дисциплина №13 «Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)» Управление результативностью маркетинга /О.К. Ойнер: 2-е изд., перераб. и доп.: Учебник и практикум для вузов. — Москва : Издательство Издательство Юрайт, 2025. — 350с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 04642-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт
- Маркетинг финансовых услуг - Международный финансовый маркетинг - Маркетинговая стратегия коммерческого банка - Управление продажами и лояльностью на финансовом рынке (B2B/B2C) - Ценообразование на финансовом рынке	Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 03.02.2025, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025). Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 28.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025) «О банках и банковской деятельности». Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 28.12.2024) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». Федеральный закон от 23.12.2003 № 177-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025) «О страховании вкладов в банках Российской Федерации». Федеральный закон от 13.12.2024 № 452-ФЗ «Об администраторах финансовых и товарных индикаторов».	1) Маркетинг услуг : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19490-6. — Текст : электронный // О б 2) Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9092-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Ю р 3) Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Ю р 4) Управление ценами: учебник/С.В.Карпова, В.Н. Русин, И.В. Рожков. - Москва : Издательство НИЦ -	Дисциплина №14 «Маркетинг финансовых услуг» Финансовый маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / ответственный редактор С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 424 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8346-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/394247 Финансовый маркетинг : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19199-8. — Текст : электронный // О б Дисциплина №15 «Международный финансовый маркетинг» Диденко, Н. И. Международный маркетинг : учебник для бакалавров / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 556 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-1923-3. — Текст : электронный //

	Федеральный закон от 30.11.2024 № 419-ФЗ «О федеральном бюджете на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов». Федеральный закон от 08.06.2015 № 140-ФЗ (ред. от 09.03.2022) «О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Указ Президента РФ от 10.12.2020 № 778 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"».	ИНФРА-М, 2025. – 258с. . — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-017799-1 5) Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Ю р) Д.В. Тюрин «Маркетинговый аудит» учебник – Москва, Инфра-М, 2024 и [с а й	
- Международный маркетинг - Международный маркетинг (на англ.) - Конгрессно-выставочная деятельность	Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2024, с изм. от 21.01.2025). Федеральный закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ (ред. от 22.07.2024) «О консолидированной финансовой отчетности». Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ (ред. от 28.12.2024) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (ред. от 29.05.2019, приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). Постановление Правительства РФ от 25.02.2011 № 107 (ред. от 21.06.2022) «Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных	1) Международный маркетинг: Учебник и практикум для вузов/ С.В. Карпова. . — Москва : Издательство Д а 2) Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // О б р а з о в а т е л ь н а я	Дисциплина №19 «Международный маркетинг» Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17118-1. — Текст : электронный // О б 19.2.) Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией И. В. Воробьевой, К. .. Пецольдт, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02455-5. — Текст : э л к т р о н н ы й

	стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации». Приказ Минфина России от 28.12.2015 № 217н (ред. от 17.09.2024, зарегистрирован в Минюсте России 02.02.2016 № 40940) «О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации». Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 1 «Первое применение Международных стандартов финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н, ред. от 04.06.2024). Распоряжение Правительства РФ от 21.02.2025 № 394-р «Об утверждении Стратегии представления на ключевых международных мероприятиях достижений Российской Федерации в различных отраслях экономики и культуры».		
- Ценообразование и управление ценами - Ценообразование в маркетинге	Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024). Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 13.12.2024). Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 03.02.2025, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025).	1) Управление ценами: учебник/С.В.Карпова, В.Н. Русин, И.В. Рожков. - Москва : Издательство НИЦ ИНФРА-М, 2025. – 258с. . — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-017799-1 2) Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Специалист). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный // Образовательная п л ^	Дисциплина №22 «Ценообразование и управление ценами» Липсиц, И. В.Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510557

	Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 14.10.2024) «О защите конкуренции». Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 26.12.2024, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О естественных монополиях». Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 08.08.2024) «О защите прав потребителей». Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 04.03.2021 № 2 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением судами антимонопольного законодательства». Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей». Обзор судебной практики по делам о защите прав потребителей (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 23.10.2024). Обзор судебной практики по делам о защите прав потребителей (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 18.10.2023).		
- Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) - Управление лояльностью потребителей - Поведение потребителей и управление лояльностью	Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024). Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 13.12.2024). Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от	1) С.В. Карпова, Д.В. Тюрин «Управление маркетингом» учебник и практикум для бакалавров/ под общей редакцией С.В. Карповой, Д.В.Тюрина. – Москва Издательство: Дашков и Ко, 2023. – 366с 2) Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа	

	30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 03.02.2025, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025). Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 08.08.2024) «О защите прав потребителей». Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей». Обзор судебной практики по делам о защите прав потребителей (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 23.10.2024). Обзор судебной практики по делам о защите прав потребителей (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 18.10.2023).	3) Поведение потребителей: Учебник / Под общ. ред. О.Н. Романенковой. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://znanium.com] 4) Д.В. Тюрин «Маркетинговый аудит» учебник – Москва, Инфра-М, 2024	
- Цифровой маркетинг - Digital-маркетинг - Цифровой маркетинг и управление соцсетями - SMM-маркетинг	Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2024, с изм. от 21.01.2025). Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 03.02.2025, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025). Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 23.11.2024, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ (ред. от 25.10.2024) «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 26.12.2024) «О рекламе».	1) Инновационный маркетинг /под общей ред. С.В.Карповой : 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная п л 2) «Информационные технологии в маркетинге»: учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С.В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — а Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // О б р а	Дисциплина №27 «Цифровой маркетинг» Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст : электронный // Образовательная п л Цифровой маркетинг: учебник для вузов /Жильцова О.Н., Гавриков А.В., Жильцов Д.А. — Москва : Издательство Центркаталог, 2020. – 208с. – (Высшее образование). - ISBN Дисциплина №30 «SMM-маркетинг» Милинчук, Е. С. SMM-маркетинг : учебное пособие для вузов / Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 216 с. — (Высшее образование). — О б р а

- Инновационные маркетинговые технологии - Нейромаркетинг - Сенсорный маркетинг	Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 22.07.2024). Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации».	1) Инновационный маркетинг /под общей ред. С.В.Карповой : 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —	
- Введение в специальность - Финансовый университет: история и современность - Практикумы (маркетинговые исследования, создание продукта)	Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 28.12.2024, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025) «Об образовании в Российской Федерации». Указ Президента РФ от 05.07.2021 № 405 (ред. от 01.09.2021) «Об утверждении перечня федеральных государственных образовательных организаций высшего образования, которые вправе разрабатывать и утверждать самостоятельно образовательные стандарты по образовательным программам высшего образования». Приказ Минфина России от 10.06.2024 № 85н (ред. от 13.11.2024, зарегистрирован в Минюсте России 16.07.2024 № 78833) «Об утверждении кодов (перечней кодов) бюджетной классификации Российской Федерации на 2025 год (на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов)».	Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2661-3. — Текст : электронный // О б 2) С.В. Карпова, Д.В. Тюрин «Управление маркетингом» учебник и практикум для бакалавров/ под общей редакцией С.В. Карповой, Д.В.Тюрина. – Москва Издательство: Дашков и Ко, 2023. – 366с 3) Маркетинговые исследования: теория и практика /С.П. Азарова, С.В. Земляк и др. под общей ред. О.Н.Жильцовой Учебник для вузов — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 307с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 16552-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт 5) Д.В. Тюрин «Маркетинговый аудит» учебник – Москва, Инфра-М, 2024 6) Д.В. Тюрин «Маркетинговые исследования» учебник – Москва, Юрайт, 2024	Дисциплина №36 «Практикумы (маркетинговые исследования, создание продукта)» Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978- О б р а з о в а т е л ь н а я п

Решение принято на заседании Кафедры маркетинга (протокол от 26.03.2025 №9)