

Учебные дисциплины, предусмотренные образовательной программой
высшего образования – программой бакалавриата по направлению
подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации и
медiateхнологии», 2026 год набора, очная форма обучения

1. Финансовый университет: история и современность
2. Иностранный язык
3. История России
4. Право
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Основы российской государственности
8. Безопасность жизнедеятельности
9. Основы военной подготовки
10. Компьютерный практикум
11. Информационные технологии в профессиональной деятельности
12. Математика
13. Статистика в профессиональной деятельности
14. Введение в специальность
15. Основы теории коммуникации
16. Внемедийные коммуникации
17. Логика. Теория аргументации
18. Теория и практика средств массовой информации
19. Социология массовой коммуникации
20. Психология массовой коммуникации
21. Основы менеджмента
22. Организация работы отделов и служб медиа
23. Основы маркетинга
24. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
25. Основы брендинга
26. Правовое обеспечение профессиональной деятельности
27. Основы рекламы и PR
28. Основы взаимодействия с медиа и профессиональная этика
29. Экономическая теория
30. Основы медиапланирования
31. Управление проектами
32. Документационное обеспечение проектной деятельности
33. Организация и проведение коммуникационных кампаний в медиа
34. Технология речевого манипулирования
35. Риторика в профессиональной деятельности
36. Маркетинг в медиакоммуникациях

37. Практикум по написанию медиатекстов
38. Анализ медиатекстов
39. Основы медиадизайна
40. Фотография в медиапрактике
41. Основы веб-дизайна
42. Видео в медиакommunikациях
43. Технология проектирования и создания медиапродукта
44. Практикум по русскому языку и культуре речи
45. Спецсеминар по исследованию медиатекста
46. Культура медиaprостранства
47. Кросс-культурный анализ в медиакommunikациях
48. Политические коммуникации
49. Современная медиасреда
50. Кросс-культурный анализ в профессиональной деятельности
51. Политический PR
52. Творчество в медиапрактике
53. Управление финансами
54. Коммуникации в контексте постиндустриального общества
55. Тренинг командообразования
56. Управление персоналом
57. Антикризисный PR и GR
58. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
59. Системы искусственного интеллекта
60. Второй иностранный язык