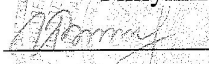
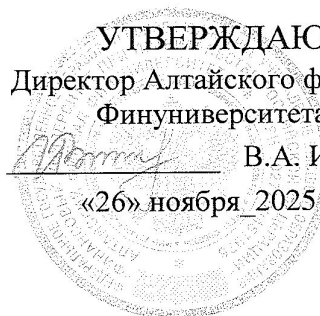


Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Алтайский филиал

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
на Ученом совете Алтайского филиала
Финуниверситета
Протокол № 25
от «25» ноября 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Алтайского филиала
Финуниверситета
 В.А. Иванова
«26» ноября 2025 г.



ПРОГРАММА

повышения квалификации

**«Актуальные проблемы финансового менеджмента
и финансовой аналитики»**

Барнаул - 2025

Общая характеристика программы

Цель программы - формирование и совершенствование у слушателей профессиональных компетенций в области финансового менеджмента и финансовой аналитики, необходимых для обновления и углубления теоретических знаний и развития практических навыков по актуальным проблемам управления финансами, анализа финансовой информации и обоснования эффективных финансовых решений в современных экономических условиях.

Наименование профессиональных стандартов, квалификационных справочников, используемых при разработке ДПП:

Профессиональный стандарт 08.008 «Специалист по финансовому консультированию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. N 167н.

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения:

- способность осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков;
- способность осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов;
- способность консультировать клиента по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги (кроме операционной деятельности).

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков;
- базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги;
- основные характеристики финансовых продуктов и услуг;
- систему розничных финансовых услуг, применяемых при управлении личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики;
- основы инвестиционного менеджмента.

Уметь:

- мыслить системно, структурировать информацию;
- производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг;
- получать, интерпретировать и документировать результаты исследований;
- применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации.

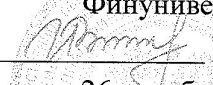
Владеть:

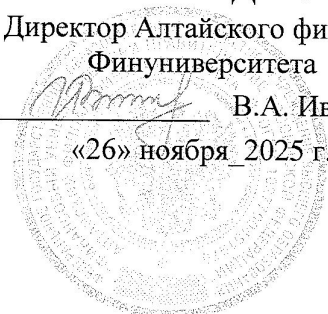
- методологией анализа финансовых рынков;
- методами оценки и сравнения банковских, страховых и инвестиционных продуктов;
- навыками анализа розничных финансовых услуг и управления личными финансами домохозяйств, основами инвестиционного менеджмента, а также инструментами информационно-аналитической работы и специализированным программным обеспечением для сбора, анализа и документирования финансовой информации.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Алтайский филиал

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
на Ученом совете Алтайского филиала
Финуниверситета
Протокол № 25
от «25» ноября 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Алтайского филиала
Финуниверситета
 В.А. Иванова
«26» ноября 2025 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
**«Актualityные проблемы финансового менеджмента
и финансовой аналитики»**

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Категория слушателей	Специалисты в области финансового менеджмента и финансовой аналитики
Срок освоения программы	18 часов
Форма обучения	Очная с применением дистанционных технологий
Режим занятий	4-6 часов в день

№ № п/п	Название модуля, темы	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Контактная работа			Самостоятельная работа	
			Всего часов	из них			
				Лекции	Практические занятия		
1	Тема 1. Финансовый менеджмент и его особенности в современных условиях	6	6	2	4	-	тестирование
2	Тема 2. Актуальные проблемы маркетинга и управления финансами коммерческой организации	4	4	-	4	-	тестирование
3	Тема 3. Актуальные вопросы планирования и прогнозирования деятельности организации	6	6	-	6	-	тестирование
4	ВСЕГО	16	16	2	14	-	
5	Стажировка (при наличии)	-	-	-	-	-	
6	Практика (при наличии)	-	-	-	-	-	
7	Итоговая аттестация	2	2	-	-	-	зачет
8	Общая трудоемкость программы	18	18	2	14	-	-

Разработчик программы:

Маслихова Е. А., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой
«Экономика и финансы»

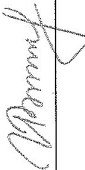
Директор Алтайского филиала  / В.А. Иванова

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
 (Финансовый университет)
 Алтайский филиал

Календарный учебный график
 программы повышения квалификации
«Актуальные проблемы финансового менеджмента
и финансовой аналитики»

Срок освоения программы 18 час.
 Продолжительность обучения 3 дня.
 Форма обучения – очная с применением дистанционных технологий
 (очная/очно-заочная/заочная)

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 день	2 день	3 день	КР	СР	С	ПА	ИА	Всего
1	Тема 1. Финансовый менеджмент и его особенности в современных условиях	6			6					6
2	Тема 2. Актуальные проблемы маркетинга и управления финансами коммерческой организации		4		4					4
3	Тема 3. Актуальные вопросы планирования и прогнозирования деятельности организации		2	4	6					6
12	Итоговая аттестация								2	2
13	Итого	6	6	4	16					18

Директор Алтайского филиала  В.А. Иванова

Условные обозначения	
КР	контактная работа
СР	самостоятельная работа
ПА	промежуточная аттестация
С	стажировка
ИА	итоговая аттестация

Содержание тем

Тема 1. Финансовый менеджмент и его особенности в современных условиях

Актуальные вопросы планирования и прогнозирования деятельности организации. Дивидендная политика и стоимость организации. Ключевые показатели (KPI) финансовой стратегии организации (EBIT, EBITDA, NOPAT, FCF, IC, ROIC и др.). Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость (VBM): интегральные стоимостные показатели (MVA; EVA; CFROI; CVA; SVA и др.). Методы и модели оценки основных финансовых активов, их применение в инвестиционном анализе. Управление денежными потоками. Обеспечение финансовой устойчивости организации. Управление источниками долгосрочного финансирования. Антикризисное финансовое управление.

Тема 2. Актуальные проблемы маркетинга и управления финансами коммерческой организации

Комплекс функций маркетинга. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности компании. Виды маркетинговых исследований. Использование полученной информации для формирования стратегии фирмы. Влияние ценовой политики на показатели деловой активности компании. Влияние бренда на капитализацию компании. Сбытовые стратегии и их влияние на формирование себестоимости и прибыли, исходя из различных методов учета себестоимости.

Тема 3. Актуальные вопросы планирования и прогнозирования деятельности организации

Инструменты стратегического планирования: система сбалансированных показателей. Стратегические финансовые показатели. Стратегия устойчивого роста. Факторы, определяющие темпы устойчивого роста организации. Особенности краткосрочной финансовой политики в условиях нестабильной экономической среды.

Современные подходы к формированию долгосрочной финансовой политики с учетом особенности внешней среды бизнеса. Финансовая стратегия организации и роль финансового прогнозирования в осуществлении финансовой стратегии организации, в разработке модели финансовых потоков. Проектное финансирование организации и его особенности в условиях экономической нестабильности.

Содержание практических занятий

№ темы	Наименование темы, по которой предусмотрено практическое занятие	Форма и содержание практического занятия
1	Тема 1. Финансовый менеджмент и его особенности в современных условиях	Выполнение аналитического задания
2	Тема 2. Актуальные проблемы маркетинга и управления финансами коммерческой организации	Решение ситуационных задач
3	Тема 3. Актуальные вопросы планирования и прогнозирования деятельности организации	Выполнение аналитического задания

Список литературы:

Законодательные нормативные и правовые акты

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ.
5. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ.
6. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ.
7. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 16.10.2002 г., № 127-ФЗ.
8. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ.
9. Федеральный закон от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
10. Приказ Минфина РФ от 28.08. 2014 г. № 84н «Об утверждении порядка определения стоимости чистых активов».
11. Методические рекомендации по реформе предприятий (организаций). Министерство экономики Российской Федерации. Приказ от 01.10.1997г., № 118.
12. Методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций. Утверждено приказом Федеральной службы по финансовому оздоровлению и банкротству от 23.01.2001 г

Основная литература:

1. Корпоративные финансы Учебник М А Федотова М А Эскиндаров И В Булава и др под ред М А Федотова Л И; Черникова М А Эскиндаров Электрон дан Москва КноРус, 2025 332 . : book.ru Internet access <https://book.ru/book/955657> с Режим доступа ISBN 978-5-406-13838-0.
2. Оценка бизнеса в цифровой экономике: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / М.А. Федотова, О.В. Лосева, Т.В. Тазихина [и др.]; Финуниверситет ; под ред. М.А. Федотовой, О.В. Лосевой, Т.В. Тазихиной - Москва: Кнорус, 2022. - 390 с. – ЭБС BOOK.ru. - URL:<https://book.ru/book/943021>
3. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 377 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510822>. — Текст : электронный.
4. Корпоративные финансы в цифровой экономике Приложение Учебник Г И Хотинская И В Булава М Н Гермогентова и др под ред Г И Хотинская Электрон дан Москва КноРус, 2023 443 с. Режим доступа : book.ru Internet access <https://book.ru/book/947256> ISBN 978-5-406-10859-8.
5. Корпоративные финансы Учебник М А Эскиндаров М А Федотова Е И Шохин и др под ред М А Эскиндаров М А, Федотова Электрон дан Москва

Дополнительная литература:

5. Варфоломеева, А. О. Информационные системы предприятия : учебное пособие / А.О. Варфоломеева, А.В. Коряковский, В.П. Романов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 330 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844303>. — Текст : электронный.

5. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов : учебно-практическое пособие / А. Дамодаран. - 11-е изд., перераб. и доп. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 1316 с. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838938>. — Текст : электронный.

6. Корпоративные стратегии и технологии в цифровой экономике: монография / И.Ю. Беляева, О.В. Данилова, С.И. Ашмарина [и др.]; Финуниверситет ; под науч. ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Даниловой. - Москва: Кнорус, 2021. - 268 с. - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL:<https://book.ru/book/942941> (дата обращения: 03.03.2023). — Текст : электронный.

Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы

1. База данных и прогнозов Economist Intelligence Unit – eiu.com
2. Котировки акций на ММВБ. <http://www.micex.ru/marketdata/>
3. Официальный сайт информационного агентства РБК <http://www.rbc.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - www.gks.ru.
5. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. <http://www1.minfin.ru/ru/>
6. www.rbk.ru — официальный сайт информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг».
7. <https://raexpert.ru/> - официальный сайт рейтингового агентства Эксперт.
8. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система «Консультант-Плюс».
9. Портал российских оценщиков. <http://www.valuer.ru/>
10. Программный комплекс для организации доступа к биржевым торговым системам в режиме онлайн Quik. [Официальный сайт]. URL: <http://www.quik.ru/>.

Организационно-педагогические условия реализации программы повышения квалификации

1. Материально-технические условия, необходимые для осуществления образовательного процесса

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебный интерактивный класс	Все виды контактной работы	Пакет стандартных офисных приложений для работы с документами, таблицами, базами данных и т.п. AstraLinux – операционная система LibreOffice – офис Atom – браузер VK WorkMail – работа с почтой VK WorkDisk – дисковое пространство. Справочно-правовая система СПС КонсультантПлюс СПС Гарант

Материально-технические условия соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

2. Перечень информационных технологий и учебно-методических условий, используемых при осуществлении образовательного процесса

При проведении занятий с применением ДОТ проведение вебинаров для слушателей осуществляется в удаленном доступе. Преподавателями используются компьютерные презентации, работа в чате, индивидуальное консультирование слушателей.

Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды

Электронные информационные ресурсы	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Система дистанционного обучения, система видеоконференцсвязи	Все виды контактной работы Промежуточная аттестация Итоговая аттестация	Компьютер, подключенный к сети Интернет; интернет-браузер; Прикладные программы для просмотра текстовых и видеоматериалов

3. Организация образовательного процесса

В образовательном процессе используются разнообразные формы работы со слушателями.

- лекция-вебинар с использованием современных технических средств обучения;
- практические занятия с использованием современных технических средств обучения;
- кейс-стади (в том числе видео-кейсы)– изучение конкретных ситуаций из практики (casestudy), для выполнения данного вида заданий обучающимся

должна быть представлена в письменной форме информация относительно реальной ситуации (профессиональной или жизненной) и поставлены конкретные задачи её изучения проблемы, обучающиеся анализируют различные аспекты проблемы и предлагают выработанные решения;

– тестирование метод оценки знаний, умений, навыков обучающихся и др.

В процессе обучения слушатели обеспечиваются необходимыми для эффективного прохождения обучения учебно-методическими материалами и информационными ресурсами в объеме изучаемого курса, которые могут быть объединены в учебно-методический комплекс. Материалы учебно-методического комплекса доводятся до всех слушателей курса.

Итоговая аттестация проводится в Алтайском филиале Финансового университета в очной форме.

4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Учебный процесс со слушателями обеспечивают квалифицированные сотрудники Алтайского Финансового университета.

Описание системы оценки качества освоения программы

В систему оценки качества освоения программы «Актуальные проблемы финансового менеджмента и финансовой аналитики»

входят:

- текущий контроль;
- итоговая аттестация.

1. Текущий контроль успеваемости реализуется в ходе проведения практических занятий путем выполнения практических заданий, разбора конкретных ситуаций.

2. Итоговая аттестация – зачет в форме тестирования.

Примеры тестового вопроса для итоговой аттестации:

1. Норма дивидендного выхода – это:

- а) отношение дивиденда к рыночной цене обыкновенной акции;
- б) отношение дивиденда к номиналу обыкновенной акции;
- с) доля чистой прибыли, направленной на выплату дивидендов по обыкновенным акциям.

2. Если фирма использует и операционный, и финансовый левериджи, то уровень общего левериджа показывает, как изменение:

- а) объема продаж влияет на колебания EPS;
- б) объема продаж влияет на колебания EBIT;
- с) EBIT влияет на EPS.

3. Найти значение беты, если известно, что премия за риск составляет 6%, безрисковая доходность 10%, требуемая норма доходности 5,2%:

- а) -0,8;
- б) 0,8;
- с) 1,2.

4. Уровень риска облигации для инвесторов по сравнению с акциями обычно:

- а) больше;
 - б) меньше;
 - с) равен риску акции.
5. При расчете средневзвешенных затрат на капитал не учитывается следующий источник финансирования:
- а) обыкновенные акции;
 - б) корпоративные облигации;
 - с) задолженность перед поставщиками и подрядчиками.
6. Под анализом движения денежных средств понимается:
- а) мониторинг возврата ссуд кредитным учреждениям;
 - б) изучение денежных потоков от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности организаций;
 - с) изучение налоговыми органами динамики прибыли и объема продаж контролируемых организаций.
7. DCF-модель используется для:
- а) оценки первичных ценных бумаг;
 - б) оценки производных ценных бумаг;
 - с) ценообразования опционов.
8. Чувствительность конкретной акции к рыночным изменениям отражается в:
- а) средней рыночной доходности акции;
 - б) показателе β ;
 - с) премии за рыночный риск.
9. Диверсификация портфеля дает возможность для заданного уровня доходности:
- а) максимизировать капитал;
 - б) минимизировать риск;
 - с) занулить риск;
 - д) максимизировать оценку капитала
10. Уровень риска облигации для инвесторов по сравнению с акциями обычно:
- а) больше;
 - б) меньше;
 - с) равен риску акции.
11. Операционный рычаг оценивает:
- а) затраты на реализованную продукцию
 - б) меру чувствительности прибыли к изменениям цен и объемов продаж
 - с) выручку от реализации
 - д) степень рентабельности продаж
12. Компания может прибегнуть к дроблению акций в связи с ...
- а) потребностью привлечь большее число инвесторов и повысить у них спрос на акции.
 - б) необходимостью увеличить число акций у сторонних держателей.
 - с) необходимостью увеличить число акций в обращении.
 - д) все ответы правильные.

13. Теория Модильяни-Миллера о структуре капитала утверждает, что ...
- а) при отсутствии налогов компания должна максимально использовать заемный капитал;
 - б) при существовании налогов на прибыль заемный капитал привлекать не следует.
 - в) при отсутствии налогов компания отсутствует проблема оптимизации размера заемного капитала.
14. При расчете средневзвешенных затрат на капитал учитывается налоговый щит по отношению к какому источнику капитала?
- а) обыкновенные акции;
 - б) привилегированные акции;
 - в) долгосрочная задолженность.
15. Производственный (операционный) рычаг:
- а) не зависит от удельного веса постоянных затрат;
 - б) зависит от величины операционной прибыли;
 - в) связан с понятием производственного риска.
16. Если бизнес приносит нестабильно изменяющийся поток доходов, то для его оценки целесообразнее всего использовать метод:
- а) избыточных прибылей;
 - б) капитализации доходов;
 - в) чистых активов;
 - г) дисконтированных денежных потоков.
17. Согласно теории иерархии, наиболее дорогим источником финансирования (при прочих равных условиях) является:
- а) эмиссия акций
 - б) банковская ссуда
 - в) эмиссия корпоративных долговых обязательств.
18. Модель CAPM позволяет анализировать зависимость:
- а) доходность актива и его несистематического риска;
 - б) доходности всех рыночных активов и их отдельных несистематических рисков;
 - в) доходность актива и его систематического риска
 - г) доходность актива и его общего риска как суммы несистематического и несистематического рисков.
19. Какой позиции в спорах о политике дивидендных выплат придерживались Миллер и Модильяни?
- а) увеличение ведет к росту стоимости компании.
 - б) увеличение ведет к снижению стоимости компании.
 - в) снижение не влияет на стоимость компании.
 - г) снижение ведет к снижению стоимости компании.
20. Финансовая реструктуризация направлена на:
- а) увеличение стоимости бизнеса для акционеров;
 - б) изменение организационной структуры фирмы;
 - в) оздоровление финансовой деятельности компании.

Порядок проведения: тестирование проводится с личного компьютера, 20 тестовых вопросов, время для прохождения тестирования- 50 мин, количество попыток – 2.

Для получения зачета необходимо правильно ответить не менее чем на 14 тестовых вопросов в любой попытке.

Слушателям, которые успешно прошли итоговую аттестацию выдается удостоверение о повышении квалификации Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Директор Алтайского филиала

 / В.А. Иванова