

Примерный перечень тем курсовых работ по дисциплине «Лингвистическая прагматика» (для студентов очной формы обучения направления подготовки 45.03.02 «Лингвистика», профиль «Когнитивная лингвистика и межкультурная коммуникация (с частичной реализацией на английском языке)»)

1. Лингвопрагматические характеристики публицистического типа дискурса (на материале французского и китайского языков)
2. Национально-маркированное речевое поведение современной языковой личности: коммуникативно-прагматический аспект (на материале русского, английского и испанского языков)
3. Универсальные и национально-специфические характеристики виртуальной коммуникации: лингвопрагматический анализ (на материале русского и английского языков)
4. Лингвопрагматические особенности функционирования фразеологизмов в кинодискурсе XX – XXI веков (на материале русского, английского и испанского языков)
5. Национально-специфические речевые стратегии манипулятивного воздействия: лингвопрагматический аспект (на материале русской, английской и китайской лингвокультуры)
6. Лингвопрагматический анализ политического дискурса современной России (на материале предвыборных программ представителей парламентских политических партий)
7. Лингвопрагматические особенности англоязычного стэндап дискурса
8. Лингвопрагматические особенности дискурса англоязычных ток-шоу
9. Реализация убедительности в англоязычной публичной речи
10. Просодические средства воздействия в англоязычной публичной речи
11. Лингвопрагматические особенности англоязычного дискурса бизнес-презентаций
12. Дискурсивно-прагматический аспект эмодиконов и эмоджи как средства поддержки позитивного и негативного лица на платформе You Tube в комментариях (на материале английского языка)
13. Коммуникативные стратегии и тактики самопрезентации пользователя социальной сети ВКонтакте в разделе “Сведения о себе”
14. Лингвистические особенности англоязычного корпоративного блога: межкультурные различия выстраивания диалога с целевой аудиторией
15. Функционально-прагматический аспект слогана на одежде (на материале английского языка)
16. Сравнение стратегий убеждения в речи менеджеров женщин и мужчин в деловом общении (на примере английского языка)
17. Лингвистический аспект речевого жанра извинения в корпоративном дискурсе (на материале английского языка)
18. Коммуникативная стратегия дистанцирования в ситуации межличностного общения на сайте знакомств: гендерные различия (на материале английского языка)

19. Цель и миссия как средства создания имиджа компании (на материале сайтов международных компаний)
20. Лингвистические особенности реализации аргументативных стратегий успешных и неуспешных презентаций стартап-проектов на краудфандинговых платформах (на материале английского языка)
21. Функционально-прагматический аспект слогана международной компании (на материале английского языка)
22. Речевой жанр питча в деловой коммуникации (на материале англоязычного конкурса студенческих стартапов)
23. Лингвопрагматические особенности цифрового речевого этикета в электронном деловом письме (на материале русского языка)
24. Аргументативные стратегии установления доверия у целевой аудитории в жанре корпоративного блога (на материале русского языка)
25. Лингвопрагматические особенности цифрового речевого этикета в рабочем чате: сопоставление организационных культур
26. Лингвистические средства реализации образа медиатора в речевой ситуации конфликта в социальной сети (на материале английского языка)
27. Лингвопрагматические индикаторы токсичности в англоязычной корпоративной культуре
28. Лингвопрагматический аспект самопрезентации в речевой ситуации интервью при трудоустройстве (на материале английского языка)
29. Лингвистические средства реализации стратегии самопрезентации в ситуации создания образа деловой женщины в медиадискурсе (на материале английского языка)
30. Речевой жанр обращения топ-менеджмента в тексте корпоративного годового отчета (на материале русского языка)
31. Способы выражения (не)поддержки собеседника в условиях виртуальной коммуникации в компьютерной сетевой игре
32. Социопрагматические особенности диалектно окрашенной речи
33. Фонопрагматический аспект скрипучей фонации в американской женской речи
34. Прагматический потенциал фонетических средств речи
35. Роль социопрагматического компонента речи в создании художественного образа
36. Фонетические средства воздействия в англоязычном политическом дискурсе
37. Прагматические особенности англоязычного мотивационного дискурса
38. Прагматический компонент коммуникативного взаимодействия
39. Коммуникативно-прагматический аспект межличностного общения на английском языке
40. Социолингвистические и прагматические характеристики речевого поведения носителей региональных типов произношения
41. Прагматические особенности общения на английском языке как *lingua franca*
42. Фонопрагматическая составляющая рекламного дискурса
43. Лексические трансформации при переводе англоязычных экономических терминов

44. Функционирование англоязычных терминов международной торговли в текстах СМИ
45. Функции метафорических англоязычных терминов экономики в средствах массовой информации
46. Функционирование англоязычных терминов маркетинга в рекламных текстах
47. Структурно-семантические особенности англоязычной терминологической лексики бизнес-дискурса
48. Особенности использования англоязычных терминологических единиц в пресс-релизах компаний
49. Персональный, пространственный и временной дейксис в англоязычном художественном тексте (на материале короткого рассказа)
50. Прагматика лекционного дискурса в аспекте нарушения максим Г. Грайса.
51. Средства реализации стратегии негативной вежливости в британском кинодискурсе
52. Индикаторы реализации пресуппозиции в англоязычном художественном тексте (на материале короткого рассказа)
53. Прагмалингвистический анализ современного политического интервью (на материале англоязычных интервью Д. Трампа)
54. Прагмалингвистические особенности представления информации в публицистическом дискурсе: на материале англоязычной новостной корреспонденции
55. Лингвистический анализ особенностей неологизации русского языка на современном этапе развития (на материале социальных сетей)
56. Прагмалингвистические особенности речевого этикета в межличностном общении (на материале русской лингвокультуры)
57. Языковые средства выражения изобразительности в комплиментах
58. Прагмалингвистические особенности речевого этикета в межличностном общении (на материале английской и французской лингвокультуры)
59. Эпитеты как средство речевого воздействия (на материале художественных текстов писателей 19-20 веков)
60. Метафора и сравнение как средства речевого воздействия (на материале русских современных художественных текстов)
61. Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия (на материале романа Эльчина Сафарии «Когда я вернусь, будь дома»)
62. Реализация прагматического потенциала фразеологических единиц (на материале русскоязычных современных романов)
63. Речевые приёмы манипулирования в русскоязычных политических выступлениях
64. Речевая ситуация и её структура (на материале рассказа Д. Стейнбека "Белая перепелка")
65. Особенности современных русскоязычных рекламных текстов в социальных сетях ("ВКонтакте", "Одноклассники", "Телеграм")
66. Политкорректность в современном американском медиадискурсе
67. Лингвопрагматический анализ репрезентации феминности / мускулинности (на материале современной русской литературы)

68. Культурно-прагматический аспект использования невербальных средств коммуникации в российской медиасфере
69. Семантико-прагматический анализ лексики в романе Е. Водолазкина «Лавр»
70. Лингвопрагматический аспект использования эмоционально-оценочных суффиксов в разговорной речи (на материале русского и английского языков)
71. Лингвопрагматический анализ русской и английской социальной рекламы
72. Прагматический потенциал англоязычных новостных интернет-заголовков
73. Прагматические функции вопросительных предложений в англоязычной поэтической речи
74. Невербальные средства воздействия в англоязычном политическом дискурсе
75. Лингвопрагматические характеристики экспрессивных синтаксических средств в англоязычной прессе
76. Лингвопрагматические особенности частиц в современном англоязычном теледискурсе
77. Генерализация как способ прагматической адаптации в синхронном переводе
78. Роль компрессии и декомпрессии в прагматической адаптации в синхронном переводе
79. Метафорический перенос в процессе прагматической адаптации художественного текста
80. Прием целостного преобразования как способ прагматической адаптации
81. Метонимический перенос в процессе прагматической адаптации публицистического текста
82. Фразеология английского языка по теме «Криптофинансы» (на примере онлайн-издания «Financial Times»)
83. Фразеология английского языка в области финансов: Business and Economics (на примере онлайн-издания The Economist)
84. Фразеология английского языка по теме «Big Data» (на примере онлайн-издания The Forbes)
85. Фразеология по теме «Искусственный интеллект» (на примере онлайн-издания Bloomberg)
86. Лингвостилистический анализ неологизмов в социальном дискурсе
87. Лингвистический анализ речевых стратегий и тактик конструирования имиджа политика в эпоху медийного противостояния (на материале публичных выступлений политиков США, Великобритании)
88. Лингвопрагматический анализ текстов печатных СМИ (на материале газетных публикаций США о России)
89. Лингвистический анализ неологизмов в экономическом дискурсе как зеркало геополитических изменений (на материале публикаций The Economist, Forbes, The Financial Times)
90. Лингвистический анализ фразеологических единиц в экономическом дискурсе как зеркало геополитических изменений (на материале публикаций The Economist, Forbes, The Financial Times)
91. Лингвистический анализ фразеологических единиц в текстах исполнителей русской авторской песни

92. Ирония и сарказм как прагматические стратегии коммуникации
93. Влияние интернет-коммуникации на прагматические нормы
94. Анализ прагматических особенностей рекламных текстов
95. Использование личных и неличных высказываний в коммуникации
96. Принципы и стратегии воздействия на адресата в речи
97. Гендерные различия в прагматике коммуникации
98. Прагматические аспекты интерпретации метафор в речи
99. Роль контекста в интерпретации речи
100. Использование прагматических стратегий в политической риторике
101. Использование прагматических стратегий в политической риторике
102. Вопрос как способ прагматического воздействия в англоязычных текстах СМИ
103. Скрытые смыслы рекламного текста
104. Лингвопрагматические характеристики фейковых отзывов на товары
105. Специфика реализации речевого воздействия в заголовках англоязычных новостных текстов
106. Феномен речевого воздействия в современных англоязычных рекламных текстах
107. Феномен речевого воздействия в современных англоязычных новостных текстах
108. Специфика реализации речевого воздействия в заголовках русскоязычных новостных текстов
109. Речевые манипуляции в американском политическом дискурсе на материале предвыборных речей