

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

Кафедра финансового и инвестиционного менеджмента Факультета «Высшая школа управления»

Направление подготовки
38.04.01 «Менеджмент»
Направленность
«Стратегия и финансы бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ

Декан Факультета
«Высшая школа управления»

 Г.М. Кадырова
« 11 » сентября 2026 г.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ

тем выпускных квалификационных работ

на 2026/2027 учебный год

1. Основные темы

1. Влияние диверсификации на стоимость компании на фондовом рынке (на примере компании / отрасли)
2. Влияние стадии жизненного цикла организаций на эффективность IPO (на примере компании / отрасли)
3. Влияние структуры капитала на стратегию и тактику инвестиционной деятельности (на примере компании / отрасли)
4. Воздействие структуры собственности на рыночную стоимость компании (на примере компании / отрасли)
5. Диагностирование воздействия стратегии раскрытия информации о НИОКР на цену акций публичной компании (на примере компании / отрасли)
6. Инструменты стратегического управления затратами для повышения эффективности деятельности компании (на примере компании / отрасли)
7. Инструменты финансового менеджмента в разрешении корпоративных агентских конфликтов (на примере компании / отрасли)
8. Инструменты финансовой диагностики организации в рамках проектного финансирования (на примере компании / отрасли)
9. Моделирование ожиданий инвесторов и ценообразование финансовых активов (на примере компании / отрасли)
10. Оценка влияния финансового шока на финансовую политику бизнеса (на примере компании / отрасли)
11. Оценка влияния финансового шока на финансовую политику бизнеса (на примере компании / отрасли)
12. Оценка влияния финансовой архитектуры на эффективность деятельности компании (на примере компании / отрасли)

13. Оценка и разработка направлений повышения стоимости бизнеса (на примере компании / отрасли)
14. Оценка инвестиционной привлекательности компании и разработка мероприятий по ее повышению (на примере компании / отрасли)
15. Оценка инвестиционной привлекательности стартапов (на примере компании/отрасли)
16. Оценка информационной значимости рекомендаций аналитиков на примере российского эмитента (на примере компании / отрасли)
17. Оценка эффективности внедрения цифровых технологий в финансово-хозяйственную деятельность компании (на примере компании/отрасли)
18. Оценка эффективности сделок по слияниям и поглощениям (на примере компании / отрасли)
19. Развитие альтернативных инструментов финансирования бизнеса (на примере компании / отрасли)
20. Развитие инструментария формирования и оценки финансового потенциала компании (на примере компании / отрасли)
21. Развитие интеллектуального капитала как фактора инвестиционной привлекательности компании (на примере компании / отрасли)
22. Развитие методики прогнозирования банкротства компании (на примере компании / отрасли)
23. Развитие методических подходов к отбору инвестиционных проектов (на примере компании / отрасли)
24. Развитие методов оценки кредитных рисков инвестиционных проектов (на примере компании / отрасли)
25. Развитие методов оценки финансовой несостоятельности российских компаний (на примере компании / отрасли)
26. Развитие методов оценки эффективности венчурного финансирования проектов (на примере компании / отрасли)
27. Развитие методов повышения инвестиционной привлекательности компании (на примере компании / отрасли)
28. Развитие управленческой гибкости компании на основе реальных опционов (на примере компании / отрасли)
29. Разработка и оценка стратегических альтернатив устойчивого роста компании (на примере компании / отрасли)
30. Разработка инвестиционной стратегии компании (на примере компании / отрасли)
31. Разработка сбалансированной системы показателей для финансового и стратегического контроля (на примере компании / отрасли)
32. Разработка стратегии выхода компании на рынок акционерного капитала (на примере компании / отрасли)
33. Разработка стратегии неорганического роста бизнеса (на примере компании / отрасли)
34. Разработка стратегии финансового менеджмента компании на основе МСФО (на примере компании / отрасли)
35. Разработка финансового обоснования привлечения капитала для реализации инвестиционного проекта (на примере компании / отрасли)
36. Роль финансовых и нефинансовых показателей в стоимости компании (на примере компании / отрасли)

37. Совершенствование методов оценки эффективности IPO компании (на примере компании / отрасли)
38. Совершенствование методов оценки эффективности дивидендной политики компании (на примере компании / отрасли)
39. Совершенствование методов оценки эффективности инвестиций (на примере компании / отрасли)
40. Совершенствование методов оценки эффективности реализации дивидендной политики компаний (на примере компании / отрасли)
41. Совершенствование методов оценки эффективности сделок слияний и поглощений (на примере компании / отрасли)
42. Совершенствование механизма финансирования реструктуризации компании (на примере компании / отрасли)
43. Совершенствование финансовой стратегии компании (на примере компании / отрасли)
44. Стратегии привлечения иностранных инвестиций в компанию (на примере компании / отрасли)
45. Учет нерационального поведения участников рынка при разработке инвестиционной стратегии компании (на примере компании/отрасли)
46. Формирование антикризисной стратегии развития компании (на примере компании / отрасли)
47. Формирование системы показателей ценностно-ориентированного управления бизнесом (на примере компании / отрасли)
48. Формирование системы финансовых и нефинансовых драйверов роста стоимости бизнеса (на примере компании / отрасли)
49. Формирование структуры капитала компаниями на развивающихся рынках капитала (на примере компании / отрасли)

2. Темы, предложенные организацией партнером Финуниверситета

от ПАО Банк «ПСБ»

1. Оценка и оптимизация энергопотребления собственных вычислительных кластеров Банка для внедрения решений на базе искусственного интеллекта как элемент ESG-стратегии финансового института

от Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России)

1. Влияние крупнейших маркетплейсов на трансформацию структуры розничной торговли в Российской Федерации.
2. Трансграничная электронная торговля: потенциал и барьеры для экспорта российских товаров через отечественные маркетплейсы.
3. Трансграничная электронная торговля: текущее регулирование, эффекты, оказываемые на внутренний рынок, целесообразность изменения правовых норм.
4. Анализ и оптимизация импортозамещения программного обеспечения и программно-аппаратных комплексов на предприятиях промышленности.
5. Списание бюджетных кредитов как инструмент стимулирования региональных инвестиций (ИНВ): правовые условия, экономическая эффективность и перспективы применения в логике СПИК 3.0.

6. Оценка эффективности налоговых механизмов стимулирования цифровой трансформации топливно-энергетического комплекса; химического комплекса; металлургического комплекса.
7. Совершенствование мер государственной поддержки легкой промышленности в России.
8. Пути повышения экономической устойчивости и финансовой стабильности градообразующих предприятий легкой промышленности в России.
9. Анализ эффективности международного опыта применения государственных мер поддержки в сфере электронного машиностроения.

от Торгово-промышленной палаты Российской Федерации («ТПП РФ»)

1. Разработка модели привлечения инвестиций в реальный сектор экономики через механизм цифровых финансовых активов.
2. Развитие социальной ответственности бизнеса как фактора повышения конкурентоспособности российских компаний.

***от Министерства экономического развития Российской Федерации
(Минэкономразвития России)***

1. Сравнительный анализ инновационных экосистем стран БРИКС и их сопряжение с российскими механизмами поддержки.
2. Разработка концепции цифровой платформы для поддержки международного технологического трансфера.
3. Механизмы привлечения внебюджетного финансирования в международные проекты российских технологических компаний (на примере сравнительного анализа моделей двух стран).
4. Анализ инновационной политики КНР и возможности адаптации её инструментов для развития международного сотрудничества Российской Федерации.
5. Анализ механизмов государственной поддержки инноваций в США и оценка возможности применения отдельных практик в российских условиях.
6. Исследование модели развития инновационной экономики ОАЭ и перспектив использования её инструментов в международном сотрудничестве Российской Федерации.
7. Анализ механизмов формирования инновационной экосистемы Республики Индия и перспектив российско-индийского сотрудничества в сфере высоких технологий.
8. Разработка механизмов привлечения внебюджетного финансирования и частных инвесторов в проекты ИНТЦ на основе сравнительного анализа лучших практик.
9. Анализ механизмов привлечения иностранных инвестиций в проекты резидентов ИНТЦ через инструменты международного венчурного рынка (на примере сравнения ОАЭ, КНР и Индии).
10. Совершенствование системы стратегического планирования технологического развития государственных корпораций и компаний с государственным участием с учетом интеграции национальной цели «Технологическое лидерство».
11. Мониторинг законодательства в сфере стратегического управления (отечественные AI-инструменты, текущее состояние, система регулирования, внутренние противоречия, актуальность механизмов, пробельность, предложения по совершенствованию).

от АО «Корпорация Туризм.РФ»

1. Разработка и апробация методики оценки инвестиционной привлекательности земельных участков для строительства объектов туристской инфраструктуры

3.ВКР как стартап

Разработка и оценка инвестиционной привлекательности стартапа по

- «Созданию агропромышленного комплекса в соответствии с принципами зеленой экономики»
- «Созданию цифровой платформы для долгосрочной аренды дизайнерских вещей»
- «Разработке цифрового продукта для развития творческих способностей у подростков»
- «Созданию технологического стартапа в сфере услуг для животных на примере зоогостиницы нового поколения»

4. ВКР как проект

(Темы , предложенные организацией партнером ООО «Факторинг ПРО» , с которым совместно реализуется образовательная программа)

1. Механизм факторинга как способ финансирования оборотного капитала.
2. Разработка финансовой стратегии компании на основе больших данных.
3. Новые инструменты торгового финансирования: международный опыт и российские реалии.
4. Механизм осуществления сделок торгового финансирования.

(Темы, предложенные Ситуационным центром Финнуниверситета)

5. Оценка инвестиционной привлекательности образовательных проектов на основе данных.
6. Финансовое моделирование деятельности вуза с использованием больших данных.

Заведующий Кафедрой финансового
и инвестиционного менеджмента
Факультета «Высшая школа управления»



Ю.И. Грищенко