

Проект трансформации образовательной политики

ГРУППА 1 «Проектирование ОП»

Руководители:

- БОРИСОВ Олег Игоревич
- ЛОЖЕЧКО Александр Сергеевич

Участники:

- АРТАМОНОВА Кира Алексеевна
- БАСОВА Мария Михайловна
- КРОШКОВ Кирилл Олегович
- НОВИКОВА Мария Сергеевна
- СЕРГЕЕВА Наталья Ивановна

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧ



1 группа проблем: МЕТОДИЧЕСКИЕ

01

Структура ядра специальностей 12 УГСН «Экономика, бизнес и управление»

02

Принципиальная структура ОП ВО в горизонтальном и вертикальном разрезе

03

Модели трансформации магистратуры (специализированное ВО) и аспирантуры

2 группа проблем: ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ

04

Реинжиниринг процессов создания ОП

05

Роль и полномочия всех участников процесса создания и продвижения ОП

1. Определение «ядра» программы в рамках УГСН

- Эволюция соотношения фундаментальной и прикладной подготовки;
- Структура ядра и дисциплины, отражающие ядро УГСН;
- Как определить базовые компетенции для УГСН?

Модель ГОС ВПО'2000



Модель ОС Финуниверситета'2025

~28,9 з.е. (13,4%)

Общегуманитарные дисциплины

43 з.е. (20,8%)

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Иностранный язык (9,4) Физическая культура (11,3) Отечественная история (2) | <ul style="list-style-type: none"> Политология Правоведение (3,8) Философия (2,3) |
| <ul style="list-style-type: none"> Русский язык и культура речи Концепции современного естествознания (2,8) | <ul style="list-style-type: none"> Социология Культурология Психология и педагогика |



- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Иностранный язык+ (13) Физическая культура и спорт (2) Философия (4) | <ul style="list-style-type: none"> Политология (2) Основы права (4) История России (4) |
| <ul style="list-style-type: none"> Безопасность жизнедеятельности (2) Финансовый университет: история и современность (1) Тренинг командообразования и групповой работы (3) Логика. Теория аргументации (3) Основы военной подготовки (3) Основы российской государственности (2) | |

~28,1 з.е. (13%)

Математические и ИТ-дисциплины

26 з.е. (12,5%)

- | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Математика (16,7) Информационные системы в экономике (2,5) Эконометрика (3,3) |
| <ul style="list-style-type: none"> Информатика (5,6) |



- | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Математика (6) Информационные технологии в цифровой экономике (4) Эконометрика (5) |
| <ul style="list-style-type: none"> Анализ данных (7) Цифровая математика на языке R и Excel (4) |

Модель ГОС ВПО'2000



Модель ОС Финуниверситета'2025

~78,9 з.е. (36,6%)

Общепрофессиональные дисциплины

50 з.е. (24,2%)

- Экономическая теория (8,3)
- Мировая экономика (5,6)
- Бухгалтерский учет (7,8)
- Экономический анализ (2,7)
- Менеджмент (2,7)
- Статистика (6,1)
- Финансы (7,6)
- Деньги, кредит, банки (7,6)

- Экономика организаций (предприятий) (5,6)
- Маркетинг (2,7)
- Основы аудита (2,7)
- Финансы организаций (предприятий) (3,3)
- Финансовый менеджмент (2,7)
- Налоги и налогообложение (2,7)
- Страхование (2,7)
- Бюджетная система РФ (2,7)
- Рынок ценных бумаг (2,7)
- Инвестиции (2,7)



- Экономическая теория (12)
- Мировая экономика и международные отношения (4)
- Экономический анализ (5)
- Основы менеджмента (3)
- Статистика (5)
- Финансы (5)
- Деньги, кредит, банки (5)
- Бух. учет и отчетность (7)

- Введение в специальность (1)
- История экономических учений (3)

63%
57,5%

~16,1 з.е. (7,5%)

Предпрофильный цикл (вузовский компонент)

29 з.е. (14%)

~35,9 з.е. (16,7%)

Дисциплины профиля

41 з.е. (19,8%)

~21,7 з.е. (10,1%)

Дисциплины по выбору

18 з.е. (8,7%)

В Финуниверситете сложилось ядро фундаментального образования, отражающее лицо финансово-экономического образования

01 Обеспечена преемственность ядра ОП по всем ключевым элементам

Возможность использования в образовательном процессе достижений большинства научных школ Финуниверситета



Выпускник не всех экономических программ обладает знаниями в таких областях как:

- ✓ Экономика организаций
- ✓ Финансы организаций
- ✓ Финансовый менеджмент
- ✓ Рынок ценных бумаг
- ✓ Инвестиции
- ✓ Налоги и налогообложение
- ✓ Бюджетная система РФ
- ✓ Маркетинг
- ✓ Основы аудита

*частично
представлены в
факультетском цикле
или замещены
дисциплинами
непрофильных кафедр*

Меньшая «нагруженность» фундаментальными знаниями из разных сфер экономики

02

На многопрофильных ОП слишком большое внимание уделяется soft skills, общетеоретическим знаниям и узкопрофильным компетенциям

Структура ядра ОП бакалавриата у конкурентов

	РЭУ им. Плеханова		РАНХиГС		НИУ ВШЭ	
Общегуманитарные дисциплины	34 з.е. (15,5%)	-5,3 п.п. от ФинУн	33 з.е. (15,3%)	-5,5 п.п. от ФинУн	15 з.е. (7,3%)	-13,5 п.п. от ФинУн
Математические и ИТ-дисциплины	26 з.е. (11,9%)	-0,6 п.п. от ФинУн	47 з.е. (21,9%)	+9,4 п.п. от ФинУн	56 з.е. (27,3%)	+14,8 п.п. от ФинУн
Общепрофессиональные дисциплины	56 з.е. (25,6%)	+1,4 п.п. от ФинУн	3 з.е. (1,4%)	-22,8 п.п. от ФинУн	57 з.е. (27,8%)	+3,6 п.п. от ФинУн
Предпрофильный цикл и дисциплины профиля	97 з.е. (44,3%)	+10,5 п.п. от ФинУн	116 з.е. (54%)	+20,2 п.п. от ФинУн	20 з.е. (9,8%)	-24 п.п. от ФинУн
Дисциплины по выбору	6 з.е. (2,7%)	-6 п.п. от ФинУн	31-34 з.е. (14,4%)	+5,7 п.п. от ФинУн	54 з.е. (22,5%)	+13,8 п.п. от ФинУн

Принципиальная структура ядра ОП ВО 12 УГСН (65/35)

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЙ ЦИКЛ (ИМПЕРАТИВНАЯ ЧАСТЬ ЯДРА+)

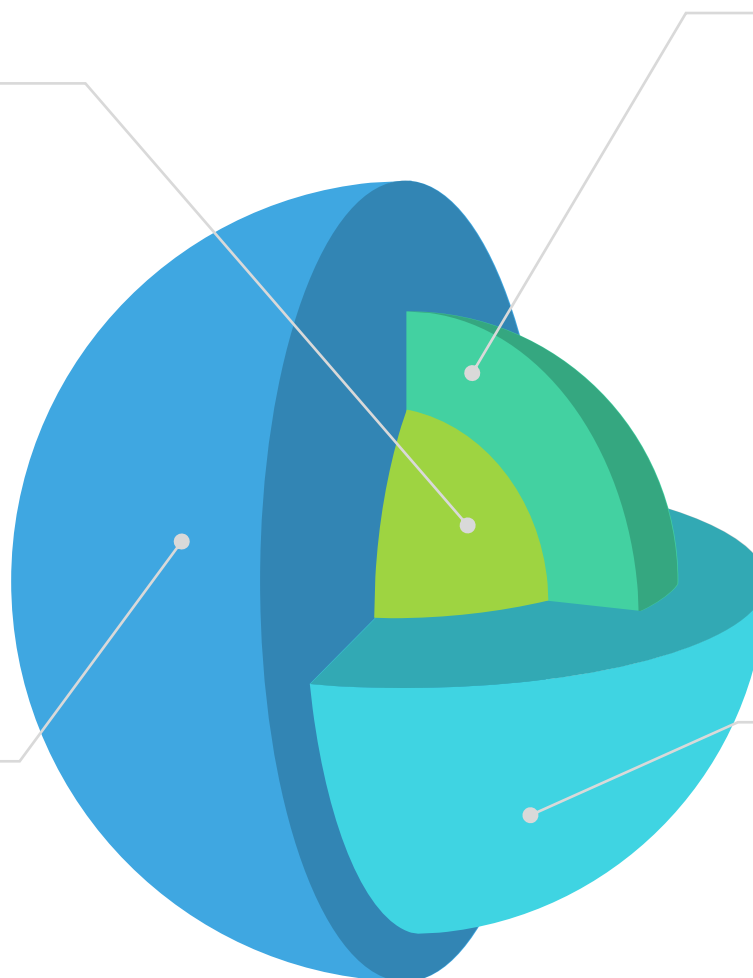
Безопасность жизнедеятельности (2)
 История России (4)
 Основы российской государственности (2)
 Основы военной подготовки (3)
 Философия (4)
 Физическая культура и спорт (2)
 Иностранный язык+ (13)
 Основы права (4)

34 з.е. (16%) ↓

ФУНДАМЕНТАЛЬНО-ПРИКЛАДНАЯ ЧАСТЬ ЯДРА*

(детализация далее)

65 з.е. (31,5%) ↑



1. Возможность выбора между традиционным НИС и ЦИКЛОМ БИЗНЕС-МЫШЛЕНИЯ И ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ для развития у студентов предпринимательских навыков и закрепления Финуниверситета как предпринимательского вуза. Администрируется Бизнес-инкубатором совместно с Факультетом.

2. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КАРЬЕРНЫЙ ЦИКЛ (факультатив) для более «осознанного» выбора образовательной траектории. Администрируется Дирекцией трудоустройства, развития карьеры и работы с выпускниками совместно с Факультетом.

6 з.е. (3%) ↑

ЦИКЛ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ*

Переосмысление набора дисциплин с учётом поручения Президента РФ В.В. Путина о включении во все ОП модулей по технологиям искусственного интеллекта применительно к профессиональной сфере (экономике, бизнесу, управлению)

30 з.е. (14,5%) ↑

* по согласованию с курирующим проректором допускается незначительное варьирование дисциплин с учётом специализации программы

Ключевые блоки «Цикла бизнес-мышления и проектной работы»

МАСТЕР-КЛАССЫ	ЦЕЛЬ	КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ
1. Основы бизнес-мышления	познакомить студентов с принципами принятия бизнес-решений и стратегического мышления	<ul style="list-style-type: none"> • Принципы стратегического мышления • Понимание бизнес-экосистем и цепочек создания стоимости • Системное мышление в бизнес-контекстах
2. Решение проблем и принятие решений в бизнесе	развить способность решать сложные бизнес-задачи с использованием структурированных фреймворков и критического мышления	<ul style="list-style-type: none"> • Фреймворки решения проблем (например, анализ первопричин, проектное мышление) • Принятие решений в условиях неопределенности • Роль интуиции и данных в бизнес-решениях
3. Предпринимательское мышление и инновации	развить креативность и инновации, поощряя студентов мыслить как предприниматели	<ul style="list-style-type: none"> • Определение и оценка возможностей • Методология бережливого стартапа и инновации в бизнес-моделях • Техники творческого мышления и управление инновациями
4. Поведенческий и эмоциональный интеллект в бизнесе	улучшить понимание человеческого поведения и его влияния на результаты бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • Поведенческая экономика и предубеждения при принятии решений • Эмоциональный интеллект в лидерстве и переговорах • Эффективная мотивация команд и заинтересованных сторон
5. Стратегическое мышление и бизнес-прогнозирование	вооружить студентов инструментами для долгосрочного мышления и адаптации к меняющейся деловой среде	<ul style="list-style-type: none"> • Планирование сценариев и стратегическое прогностическое прогнозирование • Определение рыночных тенденций и новых возможностей • Стратегии оценки и смягчения рисков
6. Финансовое бизнес-мышление	развить финансовую хватку для принятия обоснованных стратегических решений	<ul style="list-style-type: none"> • Основы финансового анализа, понимание финансовых показателей и их стратегических последствий • Бюджетирование, прогнозирование и анализ затрат и выгод при принятии решений
7. Технологии и цифровое деловое мышление	изучить, как технологии влияют на бизнес-модели и операции	<ul style="list-style-type: none"> • Цифровая трансформация и ее стратегические последствия • Использование больших данных, ИИ и блокчейна в бизнес-решениях • Осведомленность о кибербезопасности для руководителей бизнеса
8. Этическое и устойчивое деловое мышление	поощрять студентов думать об этическом и экологическом влиянии бизнес-решений	<ul style="list-style-type: none"> • Корпоративная социальная ответственность и принципы ESG • Интеграция устойчивости в бизнес-стратегию • Преодоление этических дилемм в бизнес-контекстах
9. Прикладные бизнес-симуляции и практические примеры	дать практический опыт решения реальных бизнес-задач	<ul style="list-style-type: none"> • Участие в бизнес-симуляциях и ролевых упражнениях • Решение практических примеров из различных отраслей • Разработка и представление стратегических бизнес-планов
10. Лидерство и совместное мышление	развить лидерские навыки и навыки командного сотрудничества в сложных бизнес-средах	<ul style="list-style-type: none"> • Создание и руководство высокопроизводительными командами • Совместное принятие решений в кросс-функциональных условиях • Эффективное общение с различными заинтересованными сторонами

МАСТЕР-КЛАССЫ	ЦЕЛЬ	КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ
1. Планирование карьеры и личный брендинг	помочь студентам наметить свой карьерный путь и сформировать сильную профессиональную идентичность	<ul style="list-style-type: none"> • Определение карьерных целей и постановка вех • Стратегии личного брендинга • Составление впечатляющих резюме, сопроводительных писем и портфолио
2. Профессиональное общение и нетворкинг	научить студентов эффективным навыкам общения в профессиональной среде	<ul style="list-style-type: none"> • Деловой этикет и общение по электронной почте • Составление убедительных презентаций и публичных выступлений • Создание и использование профессиональных сетей, включая наставничество
3. Динамика лидерства и командной работы	развивать лидерские и совместные навыки для успеха на рабочем месте	<ul style="list-style-type: none"> • Стили лидерства и ситуативное лидерство • Разрешение конфликтов и укрепление сплоченности команды • Руководство разнообразными и кросс-функциональными командами
4. Цифровые инструменты для профессиональной производительности	познакомить студентов с цифровыми инструментами, которые повышают эффективность и сотрудничество на рабочем месте	<ul style="list-style-type: none"> • Инструменты управления проектами (например, Asana, Trello, Slack)
5. Эмоциональный интеллект и этика на рабочем месте	повысить самосознание, навыки межличностного общения и этическое принятие решений	<ul style="list-style-type: none"> • Понимание эмоционального интеллекта (EQ) и его роли в карьерном успехе • Управление отношениями и конфликтами на рабочем месте • Преодоление этических дилемм и создание инклюзивной среды
6. Отраслевая подготовка к карьере	адаптация карьерных стратегий к конкретным потребностям различных отраслей	<ul style="list-style-type: none"> • Понимание отраслевых тенденций и востребованных навыков • Подготовка к отраслевым сертификациям и экзаменам на получение лицензии • Пробные интервью и практические примеры, адаптированные к отраслям (например, финансы, технологии, здравоохранение)
7. Планирование стажировок и опыта работы	подготовка студентов к стажировкам и позициям начального уровня	<ul style="list-style-type: none"> • Эффективный поиск и подача заявок на стажировки • Постановка целей и максимизация опыта стажировки • Переход от стажировок к постоянным должностям
8. Непрерывное обучение и повышение квалификации	привить важность непрерывного обучения на быстро меняющемся рынке труда	<ul style="list-style-type: none"> • Определение областей для совершенствования навыков • Использование онлайн-платформ • Быть в курсе тенденций и технологий в отрасли
9. Навыки ведения переговоров и продвижения по службе	предоставить студентам стратегии карьерного роста и переговоров на рабочем месте	<ul style="list-style-type: none"> • Переговоры о зарплате и льготах • Запросы на повышение и оценки эффективности • Создание карьерной дорожной карты для продвижения

Выделение ядра УГСН необходимо или желательно?



Расхождения в учебных планах в течение первых двух лет обучения по разным направлениям в рамках УГН

Дисциплины, общие для всех направлений	Специфика направления 38.03.01 Экономика	Специфика направления 38.03.02 Менеджмент	Специфика направления 38.03.05 Бизнес-информатика
Общегуманитарный цикл			
<ul style="list-style-type: none"> Безопасность жизнедеятельности (1) Финансовый университет: история и современность (1) Иностранный язык (1,2) Физическая культура и спорт (1) Философия (1) Основы российской государственности (1) История России (1) Основы военной подготовки (3) 	<ul style="list-style-type: none"> Основы менеджмента* (1) Политология (1) Основы права (1) Логика. Теория аргументации (1) Тренинг командообразования и групповой работы (1) 	<ul style="list-style-type: none"> Социология управления (1) Практикум "Деловая презентация" (1) Тренинг командообразования и групповой работы (1) 	<ul style="list-style-type: none"> Информационное право (1)
Цикл математики и информатики			
<ul style="list-style-type: none"> Математика (1) Информационные технологии в профессиональной деятельности (2/2/1) 	<ul style="list-style-type: none"> Цифровая математика на языке R и Excel (1) Анализ данных (2) Эконометрика (2) 	<ul style="list-style-type: none"> Компьютерный практикум (1) Анализ данных (2) 	<ul style="list-style-type: none"> Теория вероятностей и математическая статистика (1) Мат. методы принятия решений (1) Алгоритмы и структуры данных в языке Python (1) Совр. технологии программирования (1) Базы данных (2) Программирование в среде R (2)
Общепрофессиональный цикл			
<ul style="list-style-type: none"> Введение в специальность (2) Экономическая теория (1/1/2) (различие в з.е.) Иностранный язык в профессиональной сфере (3) <p>* по согласованию с курирующим проректором допускается незначительное варьирование дисциплин с учётом специализации программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> История экономических учений (1) Мировая экономика и международные экономические отношения (1) Бухгалтерский учет и отчетность (2) Экономический анализ (2) Финансы (2) Деньги, кредит, банки (2) Статистика (2) 	<ul style="list-style-type: none"> Теория и история менеджмента* (1) Основы бизнеса (1) Управление человеческими ресурсами (1) Налогообложение организаций (2) Теория организации и управление изменениями (2) Финансовый и управленческий учет (2) Проектная работа 1 (2) Маркетинг (2) Управление бизнес-процессами (2) Проектный менеджмент: баз.курс (2) Деньги, кредит, банки (2) Статистика (2) 	<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент* (1) Управление информационной безопасностью (1) Технологическое предпринимательство (1) Основы анализа и визуализации данных (2) Информационные системы управления организацией (2) Управленческий учет (2)

Ядро междисциплинарных программ на основе нескольких стандартов



2. Принципиальная структура ОП ВО в горизонтальном и вертикальном разрезе

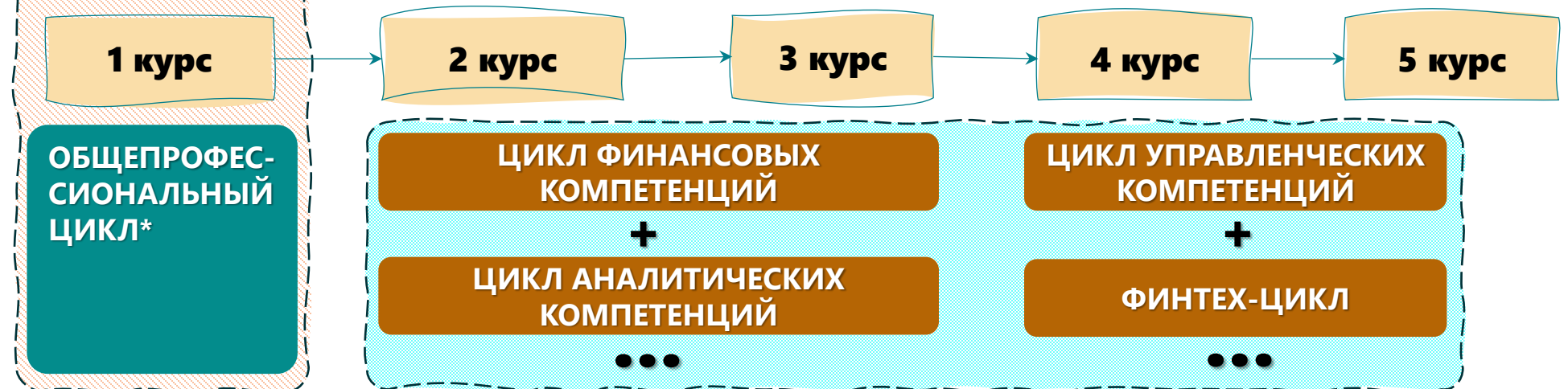
- Трансформация модели «2+2»;**
- Профиль = ОП ВО;**
- Индивидуализация образовательных треков: научный, профессиональный, бизнес-трек**

Модели выбора траекторий и уровней подготовки по отдельным областям 12 УГСН Экономика, бизнес и управление

1 МОДЕЛЬ: компактная



2 МОДЕЛЬ: фундаментальная



1 курс

2 курс

3 курс

4 курс

5 курс

Ядро

ИТ цикл

Технологии больших данных и машинного обучения, Основы программирования, Нейронные сети ...

Цифровая аналитика данных ...

Проектно-научный цикл

ВвС, Обучение служением, Проектный практикум, УНС. Мастер-классы на выбор в течение года.

Академические семинары (руководители ОП)

Ак. семинары

Практика

Профессиональный цикл

Определяет факультет с учетом запросов работодателей для **всех** ОП факультета

Профессиональный модуль направления (базовые дисциплины «Экономика + Финансы»)

Наполнение определяется совместно с работодателями

4

5

Определяет руководитель ОП.

Студент выбирает 1 модуль основной и 1 модуль доп. специализации (МДС) для 4 лет обучения и 2 МДС для 5 лет обучения

Модуль специализации «Общественный сектор» (базовые дисциплины специализации)

Модуль дополнительной специализации - 1

ГИА

Модуль дополнительной специализации - 2

Модуль дополнительной специализации - n

Модуль специализации «Финансовые рынки» (базовые дисциплины специализации)

Модуль дополнительной специализации - А

5

Модуль дополнительной специализации - Б

Модуль по выбору
Дополнительная квалификация, второй МС, второй МДС из своей специализации

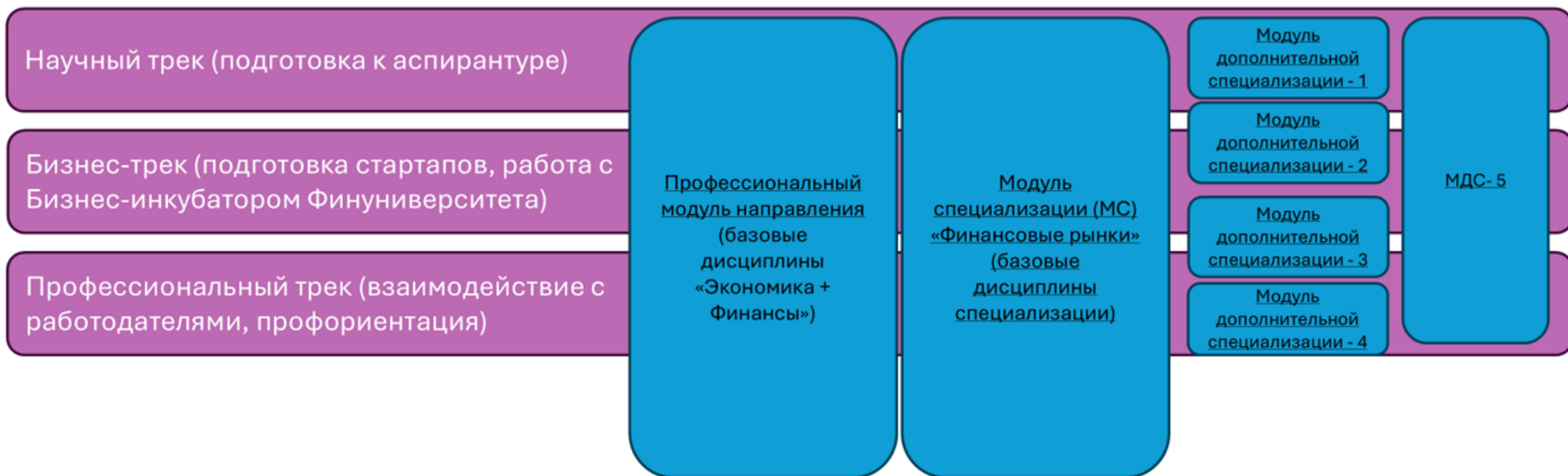
Практика

ГИА

➔ выбор студента

Стандартизированное количество дисциплин в каждом модуле со стандартизированной трудоемкостью

Академические семинары (руководитель ОП)



Важным элементом ОП должны стать образовательные треки, которые индивидуализируют путь студента по учебному плану.

Ядро программы отвечает за фундаментальную подготовку и не предусматривает треки. Трек стартует с третьего курса Проектно-научного цикла (после выбора доп. специализации) и предполагает постоянное взаимодействие студента с руководителем ОП в рамках академических семинаров по его профессиональной траектории.

Для руководителей ОП академические семинары должны стать основой учебной нагрузки.

3. Модели трансформации магистратуры (спец. ВО) и аспирантуры

- Модели магистратуры в новой системе образования
- Ядро магистерских программ
- Интеграции аспирантуры с программами ВО и магистратуры



01

Магистратура профессионального погружения

углубление и специализация, смежные или междисциплинарные направления подготовки

- Реализация по одной из моделей:
- вынесение части программы на территорию индустриального партнёра (сетевая программа);
 - программа двух квалификаций

могут реализовываться по интегрированной (1 год) или обособленной (2 года) модели

02

Предпринимательская магистратура

Venture Lab – начните свой бизнес во время учебы

- цифровое предпринимательство;
- FinTech- и криптостартапы (DeFi, Web3), ИИ в бизнесе и финансах;
- бизнес-часть технологического предпринимательства;
- венчурное предпринимательство

03

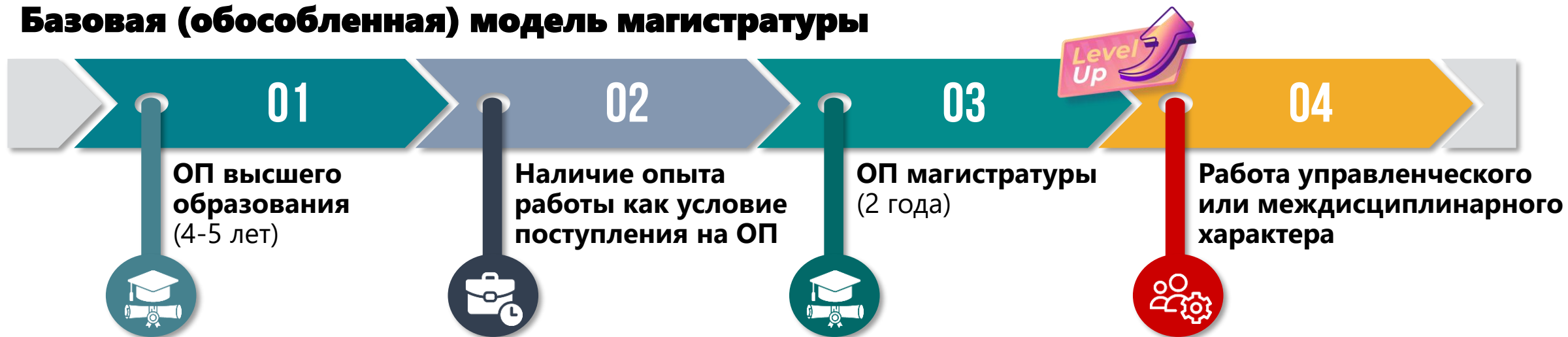
Управленческая магистратура

MBA 2.0 – программы подготовки лидеров бизнеса

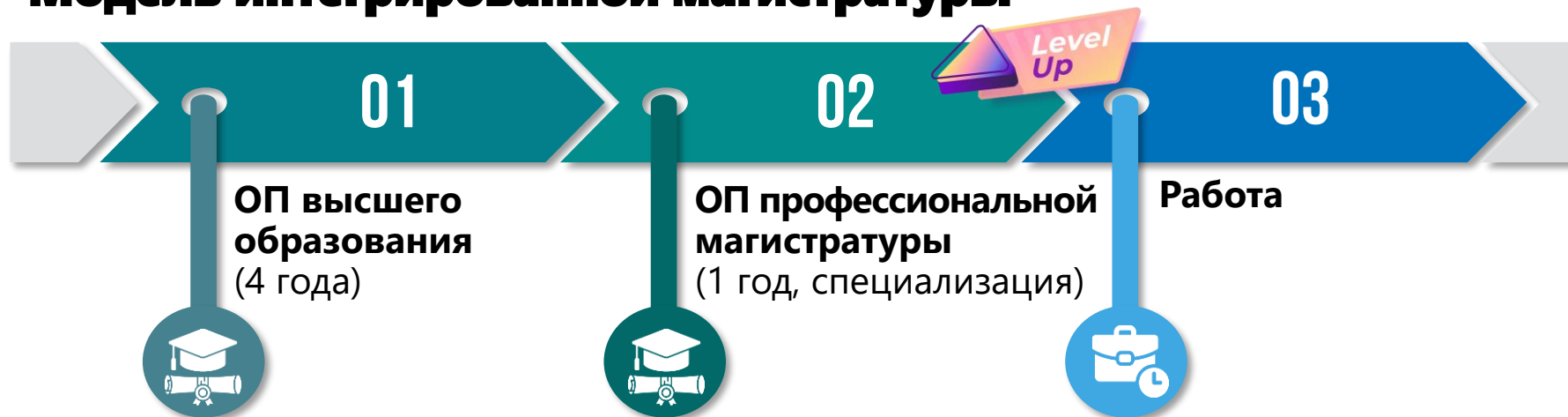
- корпоративное лидерство и бизнес-стратегия;
- управление технологиями и цифровая трансформация бизнеса
- финансы и инвестиционный банкинг
- консалтинг и бизнес-аналитика

обособленная модель (2 года)

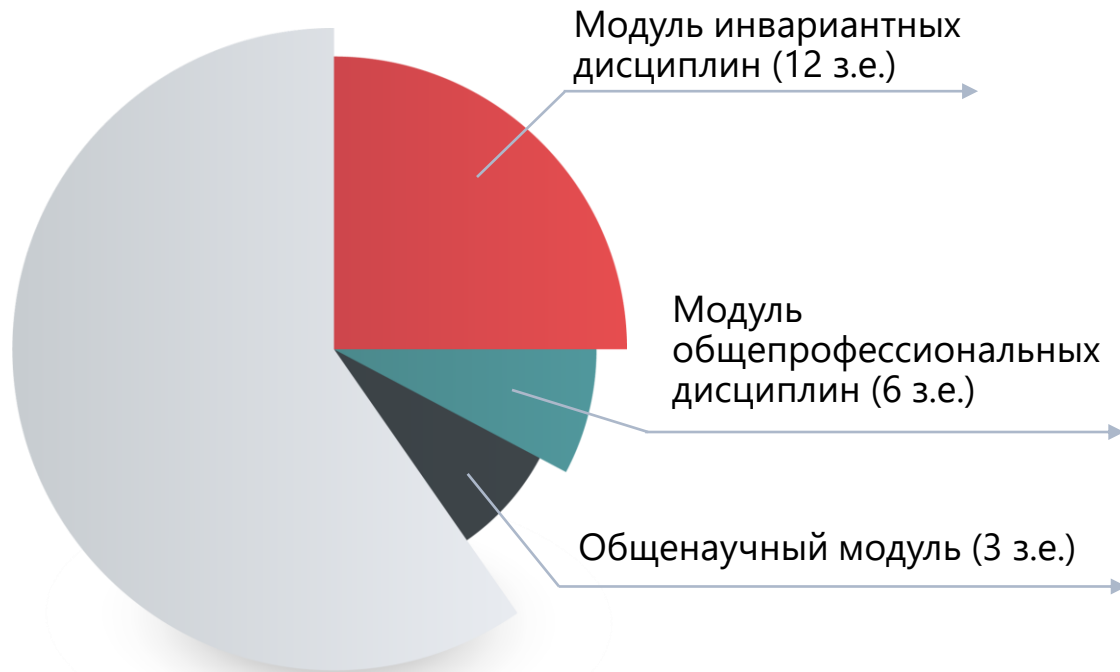
Базовая (обособленная) модель магистратуры



Модель интегрированной магистратуры



Действующая модель ядра ОП магистратуры



Обновлённая модель ядра ОП магистратуры



* Объем ядра магистерских программ двух квалификаций и программ управленческой магистратуры может быть скорректирован с учётом специфики программы

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

НАУЧНЫЙ ЦИКЛ*

* На уровне ВО в рамках проектно-научного цикла необходимо предусмотреть полностью научных трек, который уже на пятом году позволит сдать кандидатские минимумы для последующего перезачета и поступить на льготных условиях в аспирантуру

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ МАГИСТРАТУРА

1 ГОД – Фундаментальные исследовательские дисциплины

- Методы научных исследований
- Продвинутое микро- и макроэкономика
- Мат. моделирование и эконометрика
- Программирование и анализ данных (Python, R, MATLAB)

2 ГОД – Прикладные дисциплины, перечень которых определяется научной школой

- Продвинутое курсы по финансам, бизнес-аналитике и т. д.
- Факультативы по основным динамично развивающимся областям: FinTech, поведенческая экономика, ESG финансы и т. д.

АСПИРАНТУРА

4. Реинжиниринг процессов создания ОП

- Основные принципы реинжиниринга процессов создания ОП;**
- Принципы реинжиниринга процессов отбора ОП и дисциплин**

Основные принципы реинжиниринга процессов создания ОП

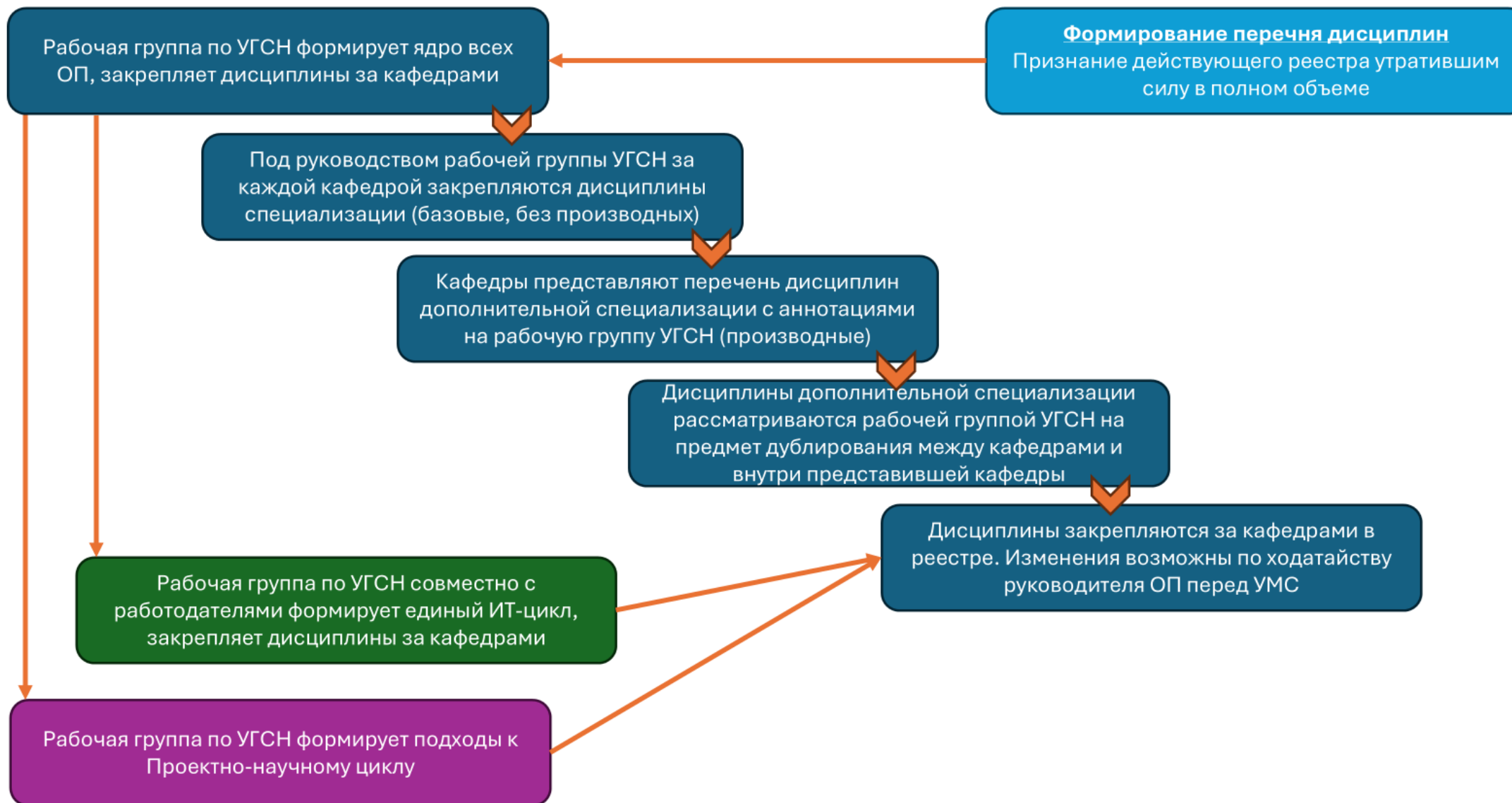


Руководитель ОП



Приемная комиссия

Принципы реинжиниринга процессов отбора дисциплин



5. Роль и полномочия всех участников процесса создания и продвижения ОП

- Руководитель ОП – это её создатель или операционный менеджер?



ПРИЕМНАЯ
КОМИССИЯ

Руководитель ОП – это её создатель или операционный менеджер?

АКАДЕМИЧЕСКИЙ ЛИДЕР ОП

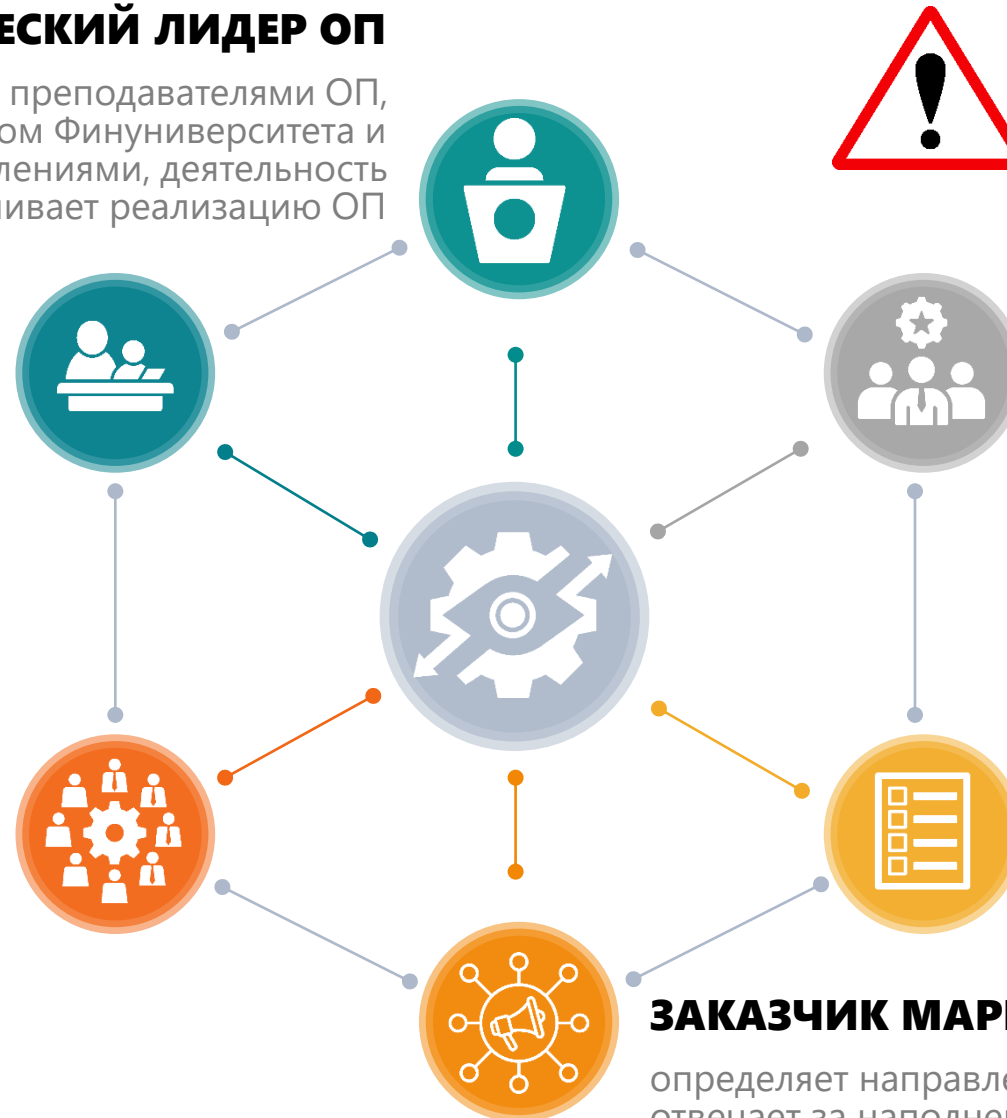
взаимодействует с преподавателями ОП, Бизнес-инкубатором Финуниверситета и другими подразделениями, деятельность которых обеспечивает реализацию ОП

ТЮТОР ДЛЯ СТУДЕНТОВ

руководит индивидуальными траекториями студентов в т.ч. в рамках академических семинаров

АКТОР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ

непосредственно обсуждает с работодателями компетенции и состав дисциплин, набор знаний/умений, которыми должны обладать выпускники



Изменение роли руководителя ОП возможно только при соответствующем материальном стимулировании и учёте работы в учебной нагрузке

ЛИЦО, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ КАДРОВЫЙ СОСТАВ ОП

Переход к преподавателям ОП **невозможен**, т. к. руководитель ОП не является ответственным за кадровую политику кафедры, не влияет на материальное и нематериальное поощрение преподавателей

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЗА КОНТЕНТ ОП

контролирует реализацию ОП и результаты обучения, обязательно является членом ГЭК

ЗАКАЗЧИК МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОП

определяет направления маркетинга, задачи и цели, отвечает за наполнение паспорта ОП на сайте.
Исполнитель – Приёмная комиссия

01

Принципиальная структура ядра ОП ВО 12 УГСН (65/35)

- Расширение доли фундаментально-практических (31,5%), математических и цифровых дисциплин (14,5%);
- Введение Цикла бизнес-мышления и проектной работы (по выбору) и Профессионально-карьерного цикла (факультатив)

03

Модульная индивидуализация треков ВО

- Стандартизация и выбор модулей специализации и второй квалификации;
- Выбор треков: профессиональный, научный или бизнес-трек

05

Интегрированные модели ВО, магистратуры и аспирантуры

- Модели коммерческой магистратуры: профессионального погружения, предпринимательская и управленческая
- Научный цикл ОП ВО и исследовательская магистратура, интегрированные с аспирантурой

02

Структура фундаментально-практической части ядра

В ядре должны быть представлены дисциплины каждой из 6 ключевых предметных областей: государственные и корпоративные финансы, финансовые рынки и банки, налогообложение, учёт и бизнес-анализ, менеджмент

04

Модели коммерциализации треков в ОП ВО и магистратуры

Интегрированный платный 5 курс ОП ВО (с модулями специализации и второй квалификации), либо 1 год магистратуры профессионального погружения (с вынесением части программы к индустриальному партнёру)

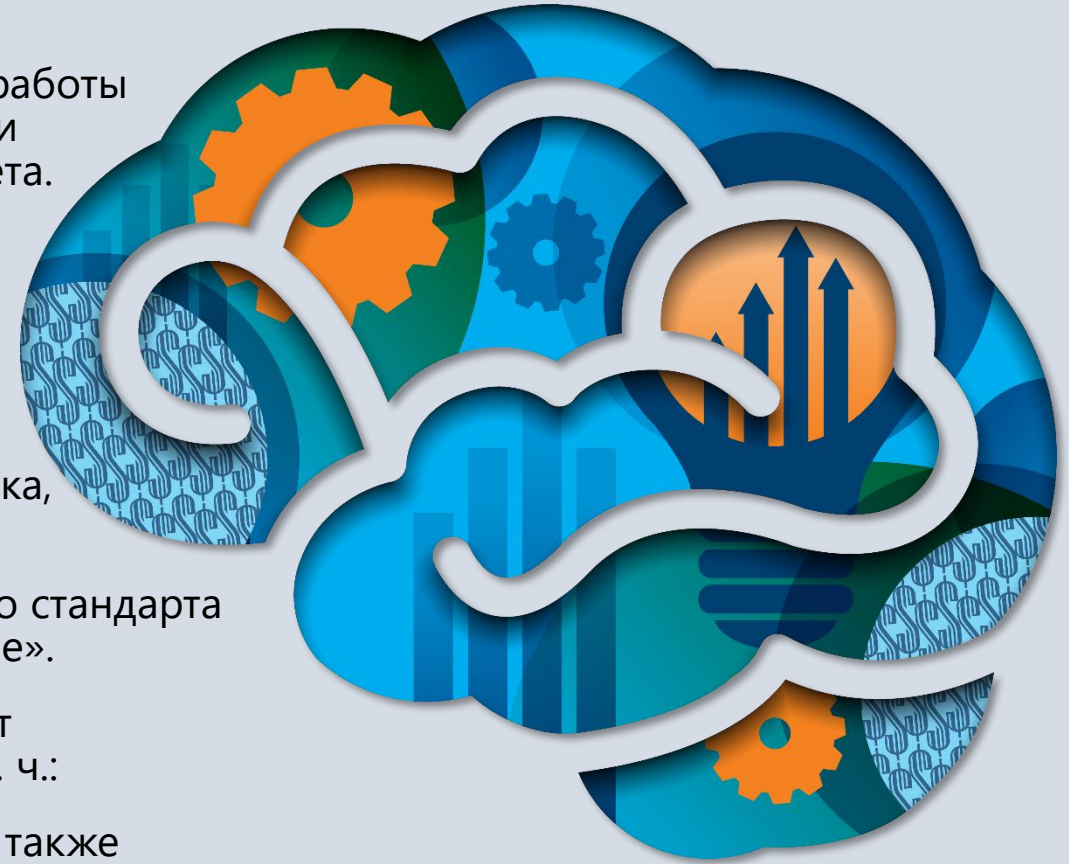
06

Принципы реинжиниринга процессов создания ОП

Оптимизация существующих процессов внесения ОП в Перечень и закрепления дисциплин за кафедрами, а также роли и полномочий всех участников



1. Принять наработки рабочей группы за основу для дальнейшей работы над образовательным стандартом Финуниверситета по 12 УГСН и совершенствования нормативно-правовой базы Финуниверситета.
2. Сформировать из числа членов штаба специальную рабочую группу для:
 - определения перечня дисциплин, подлежащих включению в фундаментально-практические ядра ОП 12 УГСН;
 - разработки модельных учебных планов ОП 12 УГСН «Экономика, бизнес и управление» (в разрезе отдельных направлений);
 - формулирования проектов компетенций для образовательного стандарта Финуниверситета по 12 УГСН «Экономика, бизнес и управление».
3. Разработать проект укрупнённой блок-схемы организации работ по проектированию и приёму к рассмотрению проектов ОП, в т. ч.:
 - определить критерии приёма к рассмотрению проектов ОП, а также условия включения существующих программ в перечень ОП;
 - определить критерии приёма к рассмотрению заявок на включение в реестр новых дисциплин, а также пересмотра существующего перечня.
4. Принять участие в обновлении положения о руководителе образовательной программы, а также разработке проекта регламента разработки образовательных программ.





ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

“

Вы не можете научить людей всему, что им нужно знать. Лучшее, что вы можете сделать, это разместить их там, где они смогут найти то, что им нужно знать, когда им это нужно знать

”

**Сеймур Пейперт,
математик и профессор**