

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Финансовый университет)
Ярославский филиал**



**Библиографический указатель
новых поступлений
2026 г.**

Аннотированный библиографический указатель
по материалам библиотечного фонда

**Ярославль
2026**

**Библиотека
Ярославского филиала**

Экономика и управление: теория и практика: сборник научных трудов IX-й Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием / под ред. А.Д. Бурыкина и А.Ю. Юрченко. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2026. –438 с. – Текст: непосредственный

Военная экономика: состояние и современные особенности военного производства в зарубежных странах: монография/ под ред. Е.В. Горголы. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2026. – 266 с. – Текст: непосредственный

Бородкин, А.В. «Красный губернатор». Последний глава Ярославская область в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.: монография / В. Бородкин, В.А. Кваша. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2025. –342 с. – Текст: непосредственный

Монография посвящена исследованию жизненного пути Народного комиссара здравоохранения СССР Михаила Федоровича Болдырева. Имя этого государственного деятеля, к сожалению, практически не известно современному читателю, забыты и его заслуги в области становления отечественного здравоохранения и строительства промышленных гигантов советской экономики эпохи «первых пятилеток».

Особое внимание автор уделяет работе М.Ф. Болдырева в качестве последнего главы Ярославской губернии пред ее ликвидацией и включением ее территории в состав Ивановской промышленной области.

Издание будет интересно широкому кругу читателей.

Райхлина А.В. Региональные институты устойчивого инновационного развития в цифровой экономике: теоретические и методологические основы трансформации: монография / А.В. Райхлина. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2026. –342 с. – Текст: непосредственный

Монография посвящена теме мобилизации внутренних ресурсов региона в целях экономического роста, а именно активизации деятельности региональных институтов развития, которые в цифровой экономике могут быть настроены на сосредоточение возможностей поддержки комплексного развития территории при условии модернизации их комплекса по типу открытой экосистемы, гибкой и адаптирующейся к изменениям на основе выстраивания прямых и обратных связей с местными сообществами, формирования сетей взаимодействия посредством цифровых платформ. На примере Ярославской области исследуются вопросы цифровизации и

цифровой трансформации функционала институтов в целях устойчивого развития региона в русле инновационных преобразований.

Мильто А.В. История финансовой мысли: учебное пособие / А.В. Мильто. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2026. –342 с. – Текст: непосредственный

Учебное пособие посвящено истории финансовой мысли, начиная с момента формирования древнейших финансовых школ и воззрений, через многовековую трансформацию к современному состоянию финансовой науки. Столь обширный период дает возможность в полном объеме ознакомиться с процессами эволюции финансовой мысли, составить представление об исторических аспектах развития финансов.

После каждой главы читателям предлагаются контрольные вопросы и практические задания для самоподготовки. Акцент сделан на работе с историческими текстами, демонстрирующими эволюции финансовой мысли, анализ которых учит извлекать знания из исторических источников и применить их для решения познавательных задач.

Пособие предназначено для использования для использования в учебном процессе обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Тарасова А.Ю. Финансирование бизнеса и оценка активов: учебное пособие / А.Ю. Тарасова, Т.В. Логинова, Г.А. Бабаджанян. – Ярославль: Прометей, 2026. –94с. – Текст: непосредственный

В учебном пособии рассматриваются основные способы финансирования предпринимательской деятельности, особенности некоторых способов финансирования, влияние заемного финансирования на финансовое состояние компании; также рассмотрены организационные основы оценки активов.

Учебное пособие подготовлено на основе действующих на момент написания нормативных и правовых актов, в связи с чем в случае применения изложенных материалов в практической деятельности следует проводить мониторинг указанных документов на предмет их актуальности с использованием справочно-правовых систем.

Пособие предназначено для использования для использования в учебном процессе обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент».

Богун, В.В. Программирование задач по финансовой математике на языке программирования PYTHON : учебное пособие /В.В. Богун. – М.: Прометей, 2025. – 172 с. – Текст: непосредственный

В учебном пособии представлено основное содержание для реализации теоретических и практических занятий по финансовой математике с применением языка программирования Python. Тематика рассматриваемых занятий соответствует содержанию программы по дисциплине «Финансовая математика».

Новизна учебного пособия заключается в том, что представлено наглядное применение языка программирования Python к решению как простых, так и комплексных задач по финансовой математике с корректным отображением конечного множества числовых значений параметров исходных данных, промежуточных и итоговых результатов расчетов согласно реализуемым вычислительным алгоритмам с целью наглядного представления процесса поэтапного решения поставленной задачи в необходимом формате. Пособие предназначено для использования в учебном процессе обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Богун, В.В. Финансовая математике: теория и решение задач: учебное пособие //В.В. Богун. – М.: Прометей, 2025. – 112 с. – Текст: непосредственный

В учебном пособии изложены основные положения теоретических и практических занятий по финансовой математике с точки зрения применения табличного редактора Excel к решению задач. Представленный материал обеспечивает преподавание учебной дисциплины "Финансовая математика", основываясь на актуальных и наглядных алгоритмах решения задач по изучаемой дисциплине через призму интеграции математических и информационных знаний, умений и навыков обучаемых.

Новизна учебного пособия заключается в том, что показано применение табличного редактора Excel для решения задач по финансовой математике с корректным отображением множества числовых значений не только параметров итоговых результатов расчетов, но и промежуточных результатов реализации вычислительных алгоритмов с целью наглядного представления процессов поэтапного решения поставленных задач в необходимом формате.

Пособие предназначено для использования в учебном процессе обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика".

Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: учебное пособие / А.М. Пономарева. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ

ИНФРА-М, 2027. - 247 с. – (Высшее образование). – Текст: непосредственный

В учебном пособии представлена практика применения креативных средств и инструментов маркетинговых коммуникаций, даются их определения, классификации, описаны преимущества и недостатки использования. Уделяется внимание технологическим аспектам проектирования и реализации акций с использованием таких креативных средств и инструментов коммуникационного маркетинга, как entertainment-маркетинг, product placement, провокационный маркетинг, флешмоб, агрессивный маркетинг, социальный маркетинг, life-placement, партизанский маркетинг, buzz-маркетинг, мобильный маркетинг, viral-маркетинг, ambient media, тизер, арома-маркетинг, sense-маркетинг, арт-маркетинг и др.

Книга предназначена для студентов направлений, программ и профилей бакалавриата и магистратуры "Менеджмент", "Маркетинг", "Реклама и связи с общественностью", "Торговое дело".

Землянский О.А. Оценочная деятельность. Оценка стоимости бизнеса и активов: учебник / О.А. Землянский. - М.: ИНФРА-М, 2025. - 599 с. – (Высшее образование). – Текст: непосредственный

В учебнике рассматриваются и исследуются в зависимости от целей оценки виды стоимости предприятия (бизнеса) как объекта прав, имущественного комплекса и способа получения дохода и других экономических результатов, условия, подходы и методы определения выбранного вида стоимости оцениваемого объекта. Также исследуется специфика возникновения, способы коммерциализации и оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности, нематериальных активов, функционирование и взаимодействие субъектов рынка интеллектуальной собственности. Раскрываются содержание и сущность оценочной деятельности, теория формирования и методология определения стоимости различных объектов, бизнеса, активов, объектов интеллектуальной собственности. Предложенные методика и способы сбора, подготовки и анализа внешней и внутренней информации, влияющей и необходимой для оценки стоимости объектов и бизнеса, позволяют подготовить документацию для целей оценки, обосновать выбор и применение подходов и методов оценки. Также даны элементы финансовой математики, способы расчета различных показателей, рассмотрены характеристики подходов и методов, последовательность оценки какого-либо вида стоимости бизнеса, нематериальных активов для различных целей, в том числе коммерческого оборота, повышения эффективности и стоимости бизнеса и его активов.

Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Предназначен для студентов программ высшего образования направлений «Экономика», «Менеджмент», других направлений высшего образования, слушателей, в том числе системы дополнительного профессионального

образования, аспирантов, преподавателей этих программ и направлений. Может быть полезен профессиональным оценщикам, сотрудникам финансовых организаций, менеджерам, специалистам предприятий и организаций, ведущих бизнес, и всем, кому необходимо знание стоимости бизнеса, его активов, понимание способов их оценки.

Кормишкина Л.А. Экономическая безопасность организации (предприятия): учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2026 - 293 с. – (Высшее образование). – Текст: непосредственный

В учебном пособии рассматриваются концептуальные и практические аспекты обеспечения экономической безопасности организаций и предприятий. Представленный материал знакомит читателя с содержанием проблемы экономической безопасности, внешними и внутренними опасностями, угрозами и рисками хозяйствующих субъектов. Предложены методика диагностики и механизм обеспечения экономической безопасности на микроуровне с учетом современных особенностей конкурентной среды.

Соответствует Федеральным государственным стандартам третьего поколения, предназначено для студентов специальности "Экономическая безопасность", аспирантов, преподавателей, а также всех интересующихся проблемами экономической безопасности.

Экономическая безопасность: учебник /под ред. С.А. Коноваленко– М.: ИНФРА-М, 2026 - 526 с. – (Высшее образование. Специалитет). – Текст: непосредственный

Учебник содержит 15 тем, раскрывающих специфику дисциплины «Экономическая безопасность». Рассмотрены системы количественных и качественных показателей для оценки экономической безопасности; изучены методологические принципы оценки финансовой и денежно-кредитной политики как сферы экономической безопасности; сформированы концептуальные основы программы экономической безопасности региона; рассмотрены теоретические основы экономической безопасности предприятий. Излагаются основные проблемы экономической безопасности в свете вопросов национальной безопасности. Рассмотрены такие аспекты безопасности, как роль финансовой системы, внешнеэкономические аспекты, социальная безопасность и влияние научно-технической безопасности на экономическую безопасность. Отдельное внимание уделено вопросам роли правоохранительных органов в обеспечении экономической безопасности. Описаны методы обеспечения экономической безопасности, позволяющие органически соединить анализ теоретических положений с реальной практикой и обеспечивающий более высокий уровень усвоения материала курсантами и студентами. Соответствует требованиям Федерального

государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность (уровень специалитета)».

Технология и организация гостиничных услуг: учебник / Семеркова Н.Л. [и др]. - М.: ИНФРА-М, 2024. – 320 с. – (Высшее образование). – Текст: непосредственный

В представленном учебнике в соответствии с требованиями действующего образовательного стандарта рассматриваются вопросы, связанные с технологией и организацией гостиничных услуг в современных условиях. В учебнике раскрываются история развития и современное состояние гостиничной индустрии, характеристика гостиничных услуг и их структура, организация и управление гостиничным предприятием, а также конкретные технологии, используемые при обслуживании гостей. Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Данный учебник рекомендуется для использования в учебном процессе, связанном с подготовкой бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм», 43.03.01 «Сервис».

Джум Т.А. Организация гостиничного хозяйства: учебное пособие /Т.А. Джум, Н.И. Денисова.- М.:Магистр: ИНФРА-М, 2024. – 400 с. – Текст: непосредственный

В учебном пособии всесторонне освещены теоретические и практические аспекты организации работы предприятий индустрии гостеприимства. Рассмотрены особенности функционирования основных служб гостиниц. Особое внимание обращено на финансовый, инновационный и антикризисный менеджмент, управление качеством в этой сфере как важные рычаги, способствующие достижению финансового равновесия и устойчивого развития предприятий.

Для студентов и аспирантов, изучающих теорию и практику управления предприятиями индустрии гостеприимства. Будет полезно специалистам и руководителям этих предприятий и организаций

Гостиничное дело: словарь / Н.С. Морозова [и др.]; под ред. Н.С. Морозовой. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2027. – 247 с. – (Библиотека словарей ИНФРА-М). – Текст: непосредственный

В словаре содержатся определения понятий и терминов, активно используемых в теории и практике гостиничного бизнеса. Учитывая существующую неоднозначность толкования ряда понятий, авторы

опирались на законодательную базу и действующие ГОСТы в сфере индустрии гостеприимства, при этом учтена новая терминология, применяемая в практической гостиничной деятельности. Приводится толкование основных терминов в области технологии гостиничного бизнеса, проектирования гостиничных предприятий, экономики и управления гостиницами, обеспечения безопасности гостиничной деятельности, гостиничной анимации, организации питания, управления персоналом гостиниц. Перечень понятий и терминов охватывает основные направления и технологии гостиничной деятельности.

Словарь предназначен для студентов, магистров, аспирантов, научных работников, занимающихся исследованиями в сфере индустрии гостеприимства, специалистов-практиков гостиничного бизнеса, а также широкого круга читателей, интересующихся вопросами гостиничного дела.