

РЕГЛАМЕНТ

*Всероссийского
конкурса
исследовательских
и проектных работ
в виртуальной
реальности
«VaPФин»*

1. Термины и определения

«Организаторы» - представители Финансового университета, Лицея Финансового университета;

«Конкурс» - конкурс исследовательских и проектных работ в виртуальной реальности «VaRФин» – Финансового университета, Лицея Финансового университета;

«Регламент» - настоящий официальный регламент конкурса и любые поправки к нему;

«Участник» - лицо, зарегистрированное в качестве участника;

«Жюри» - лицо, определяемое Организатором для оценки выступлений участников, которое обязано соблюдать правила беспристрастности, сообщать о любой аффилированности и не имеющее конфликта интересов с командами, участвующими в раунде;

«Конкурсная работа» - работа участника конкурса в виде исследовательской или проектной работы, выполняемая индивидуально или в команде;

«Уточнения» - официальные разъяснения и уточнения конкурсного задания, публикуемые в соответствии с Регламентом;

«Штрафные санкции» - последствия нарушения правил в виде снижения очков, либо в виде дисквалификации.

II. Организация конкурса

2.1. Конкурс организуется Финансовым университетом.

Все материалы, разработанные для конкурса, не могут быть использованы для иных целей, кроме участия или администрирования конкурса.

Конкурс является образовательным проектом, направленным на развитие у студентов знаний и навыков в сфере VR-технологий, опыта практического применения знаний и умений по корректному проведению учебного исследования, проектирования.

2.2. Конкурс состоит из двух этапов:

первого – отборочного этапа;

второго – заключительного этапа.

2.3. Отборочный этап состоит в проверке подготовленных и направленных участниками завершенных конкурсных работ для участия в заключительном этапе. По результатам проверки для участия в заключительном этапе приглашаются участники, набравшие наибольшее количество баллов.

2.4 Заключительный этап состоит в демонстрации представленных проектов при помощи дистанционных образовательных технологий и их оценке Жюри.

2.5. Направления конкурса:
Филологические науки;
Социально-гуманитарные науки;
Точные науки;
Естественные науки.

2.6. Для организации и проведения конкурса в части применения VR-технологий предполагается использование программного обеспечения «Varwin Education».

2.7. Сроки проведения конкурса:
Регистрация и загрузка работ с 10.03.2026 по 10.04.2026
Проверка работ (отборочный этап) с 11.04.2026 по 24.04.2026
Заключительный этап 28.04.2026

III. Участие в конкурсе

3.1. К участию в конкурсе допускаются:

школьники 9–11 классов (включая обучающихся Лицея Финансового университета);

студенты, осваивающие программы среднего профессионального образования;

студенты, осваивающие программы высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура).

3.2. Участник может осуществлять разработку конкурсной работы с помощью научного руководителя.

3.3. Конкурсная работа может осуществляться индивидуально или в команде.

3.4. До подачи конкурсной работы организаторам участник не вправе передавать результаты работы иным лицам.

3.5. Участник не может знакомиться, просматривать или иным образом изучать конкурсные работы других участников до начала заключительного этапа.

3.6. Участники вправе запрашивать разъяснения и уточнения по участию в конкурсе путем направления письма Организаторам до последнего дня представления конкурсных работ, указанного в сроках проведения конкурса на электронную почту: hub-vr1@fa.ru. На основе запросов, полученных от участников, организаторы направляют разъяснения и уточнения по участию в конкурсе к дате завершения отборочного этапа, указанной в сроках проведения конкурса. Организаторы имеют право не рассматривать некорректные письма и не давать по ним разъяснений.

IV. Регистрация

4.1. Каждый участник должен зарегистрироваться, заполнив регистрационную форму конкурса (Приложение №1 к Регламенту) до даты окончания регистрации, указанной в сроках проведения конкурса.

4.2. Регистрация участников осуществляется через форму, расположенную на сайте конкурса: https://b24-f9rxni.bitrix24site.ru/crm_form_nu1zg/

4.3. Участники, не зарегистрировавшиеся и не загрузившие конкурсную работу в соответствии со сроками проведения конкурса, не могут быть допущены к конкурсу.

V. Оценка работ

5.1. Жюри формируются из научных руководителей или сотрудников Финансового университета с учетом следующих особенностей:

5.1.1. Лица, непосредственно связанные с участником, не могут проверять работы своих подопечных.

5.1.2. Лица, являющиеся компетентными в области направления конкурса.

5.1.3. Конфликт интересов:

«аффилированность» — означает личные или профессиональные отношения между Жюри и учебным заведением, тренером, участником команды в раунде, в котором участвует Жюри;

«конфликт интересов» — означает аффилированность, которая дает основания полагать, что аффилированный Жюри не сможет быть беспристрастным в отношении проведения и результатов на всех этапах конкурса.

5.2. Организаторам следует избегать распределения Жюри на этапе конкурса, в котором имеет место конфликт интересов. В случае если Организаторы не в состоянии избежать конфликта интересов, Организаторы должны принять разумные меры для уменьшения последствий конфликта интересов на этапе конкурса.

5.3 Организаторы вправе вводить дополнительные правила и процедуры, которые продиктованы интересами конкурса.

5.4. Жюри обязан сообщить о любой аффилированности в момент подачи заявки на участие в конкурсе в качестве Жюри и в последующем непосредственно Организаторам до начала устных раундов. Организаторы определяют, представляет ли указанная аффилированность конфликт интересов.

5.5. Если участник считает, что с Жюри имеется аффилированность, которая может повлечь конфликт интересов, то команда обязана незамедлительно сообщить об этом факте Организаторам.

5.6. Аффилированность, не образующая конфликт интересов:

Жюри знает участника команды по причине участия участника в предыдущих конкурсах;

Жюри является сотрудником одного из учебных заведений (или работает в нем по гражданско-правовому договору), участвующих в устном раунде.

5.6. Жюри рекомендуется напрямую давать отзыв командам о результатах их выступления во время заключительного этапа. Такого рода обратную связь рекомендуется давать с учетом временных ограничений и расписанием конкурса.

VI. Конкурсная работа

6.1. Каждый участник конкурса должен подготовить конкурсную работу и ее описание:

каждый участник должен представить конкурсную работу с описанием организаторам согласно Приложениям №2-5 к Регламенту и разместить их через форму регистрации на странице конкурса: https://b24-f9rxni.bitrix24site.ru/crm_form_nu1zg/;

неисправность оборудования команды не будет рассматриваться в качестве уважительной причины неправильного форматирования или несвоевременного представления конкурсной работы.

6.2. Формат конкурсной работы:

Заявка согласно Приложению №2 к Регламенту;

Тезисы работы, оформленные на 2-4 страницах, согласно Приложению №3 к Регламенту;

Презентация, согласно Приложению №4 к Регламенту;

Видеоролик, согласно Приложению №5 к Регламенту;

Дополнительные демонстрационные материалы, необходимые для отражения сути работы и основных результатов деятельности, загруженные в облачное хранилище и предоставленные в виде ссылки с открытым доступом для просмотра. Данные материалы загружаются через форму регистрации на странице конкурса: https://b24-f9rxni.bitrix24site.ru/crm_form_nu1zg/.

6.3. В перечень дополнительных демонстративных материалов конкурса входит проект, созданный с использованием программного обеспечения «Varwin Education». В случае использования данного ресурса необходимо обратиться к Организаторам конкурса через электронную почту: hub-ur1@fa.ru.

VII. Отборочный этап

7.1. Отборочный этап проводится после подачи конкурсных работ и до заключительного этапа.

7.2. Целью проведения отборочного этапа является определение итогового количества участников, допущенных до заключительного этапа

организаторами. Данный отбор будет проводиться на основании баллов, полученных за поданные работы.

VIII. Заключительный этап

8.1. Каждому участнику дается 10 минут на все эпизоды задания, включая 7 минут выступлений и 3 минуты ответов на вопросы Жюри.

8.2. Жюри имеет право по своему усмотрению продлить время устных выступлений.

8.3. Если участник не явился на запланированное выступление, после ожидания в течение 20 минут, объявляется о дисквалификации данного участника из конкурса.

8.4. В случае если участник(-и) не смог(-ли) ответить ни на один вопрос или ответы участника(-ов) не дают представление жюри, как осуществлялась работа, выдвинутая на конкурс, жюри оставляет за собой право о дисквалификации участника (-ов).

8.5. По результатам заключительного этапа определяются победитель и призеры конкурса.

IX. Присуждение баллов

9.1. Жюри должны оценивать участников по качеству конкурсных работ и выступлений, в том числе задавая вопросы (Приложение №6 к Регламенту).

9.2. Итоговые баллы каждого участника за конкурсную работу определяются путем оценивания жюри по шкале от 0 до 28 баллов для исследования и от 0 до 25 для проекта. Баллы за конкурсную работу уменьшаются на штрафные санкции. До 10 участников в каждой секции, набравших наибольшие баллы за конкурсную работу, допускаются для участия в заключительном этапе.

Оценка за каждую конкурсную работу выставляется по каждому из критериев согласно Приложению №6

X. Штрафные санкции

10.1. Штрафные санкции за конкурсную работу:

<i>Несвоевременное представление конкурсной работы.</i>	<i>Дисквалификация</i>
<i>Прямое копирование крупных элементов логики чужой работы.</i>	<i>До 3 баллов за каждый случай плагиата.</i>
<i>Орфографические, пунктуационные, речевые, грамматические ошибки в текстовых блоках проекта.</i>	<i>До 5 баллов, единовременный штраф</i>

<i>Значимое отклонение от тематики проекта</i>	<i>До 5 баллов, единовременный штраф</i>
<i>Несоответствие формы работы (проект или исследование) самой логике проделанной работы.</i>	<i>До 5 баллов, единовременный штраф¹</i>

Данные штрафные санкции могут быть наложены Организаторами или судьей и вычитаются из общего количества баллов за конкурсную работу.

XI. Виды наград по итогам конкурса

11.1. Памятные призы победителю конкурса.

11.2. Памятные призы призерам конкурса.

¹Судьи оставляют за собой право выбирать, какими критериями оценивать работу.

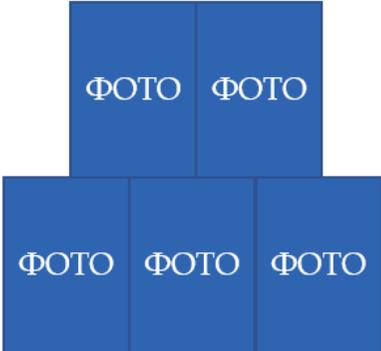
ПРИЛОЖЕНИЯ

ФОРМА
регистрации участников на участие во
Всероссийском конкурсе исследовательских
и проектных работ в виртуальной реальности
«ВаРФин» на базе программного
обеспечения Varwin

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование</i>	<i>Примечание</i>
1.	<i>ФИО участника 1</i>	
2.	<i>ФИО участника 2</i>	<i>Если групповая работа</i>
3.	<i>E-mail</i>	
4.	<i>Телефон</i>	
5.	<i>ФИО научного руководителя</i>	<i>При наличии</i>
6.	<i>Образовательная организация</i>	
7.	<i>Уровень образования</i>	
8.	<i>Направление конкурса</i>	<i>Филологические науки Социально-гуманитарные науки Точные науки Естественные науки</i>
9.	<i>Тип работы</i>	<i>Исследовательская работа или проектная работа</i>
10.	<i>Тема конкурсной работы</i>	
11.	<i>Прикрепление заявки</i>	<i>Графа для прикрепления формы заявки</i>
12.	<i>Прикрепление тезисов работы</i>	<i>Графа для прикрепления тезисов работы</i>
13.	<i>Прикрепление презентации</i>	<i>Графа для прикрепления презентации</i>
14.	<i>Ссылка на облачное хранилище с материалами и видеороликом</i>	<i>Графа для ссылки</i>

*ссылка для регистрации: <https://www.fa.ru/university/structure/education/cyber/konkurs/>

Приложение №2 к Правилам

	<p>ФИО Участника Структурное подразделение, курс/класс</p> <p>ФИО Участника Структурное подразделение, курс/класс</p> <p>ФИО Участника Структурное подразделение, курс/класс</p> <p>ФИО Участника Структурное подразделение, курс/класс</p> <p>ФИО Научного руководителя Структурное подразделение, преподаваемый предмет</p>	<h3>ФОРМА ЗАЯВКИ</h3>	 <p>ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p>
<p>(портретные, вертикальные, высокого разрешения, на нейтральном фоне, в деловом стиле, без фильтров и надписей, в формате: JPEG, JPG, PNG)</p>	<p>Поля заполняются в соответствии с составом коллектива, если один участник, то заполняется только одно поле участника и научного руководителя</p>	<p>ключевые действия и достигнутые результаты (цифры, охваты, отзывы или другие измеримые показатели)</p>	<p>Актуальность проекта/Исследования;</p>
<p>Направление «название направления» Филологических наук, Социально-гуманитарных наук, Точных наук, Естественных наук</p>	<p>планы по развитию и масштабированию;</p>		
<p>Название проекта/исследования (Краткое и понятное, отражающее суть)</p>	<p>ссылка на дополнительные материалы (необходимые для отражения сути работы и основных результатов деятельности, загруженные в облачное хранилище (яндексдиск, облакоmail.ru, googledrive и пр.) и предоставленные в виде ссылки с открытым доступом для просмотра.).</p>		
<p>основная идея и цели проекта/исследования</p>	<p>Текст должен вмещаться в указанные поля и отвечать критериям: кегль 12-14 <u>pt</u>, выравнивание по ширине.</p>		

**НАЗВАНИЕ ТЕЗИСОВ (НЕ БОЛЕЕ 3 СТРОК).
ШРИФТ TIMES NEW ROMAN 14 PT, ЖИРНЫЙ,
ЗАГЛАВНЫЕ БУКВЫ**

Фамилия И.О.¹ авторов, Фамилия И.О. научного руководителя²

- 1) Место учебы, (Подразделение, класс), e-mail: email@1
2) Место работы (Подразделение, Должность), e-mail: email@2
Шрифт Times New Roman 12pt, курсив

В тезисах необходимо кратко изложить цель работы, ее основную идею, предложенный путь решения, результаты и их краткое обсуждение. Тезисы доклада должны быть изложены на **2-4 страницах формата А4**. Шрифт Times New Roman, кегль (размер) 12, поля слева, справа, сверху и снизу 25 мм, расстояние между строк – один интервал, красная строка 1 см. Выравнивание текста по ширине страницы. **Данный документ должен быть использован как шаблон.** Не допускается изменение отступов между абзацами и форматирование с помощью пробелов и разрывов строк (клавишей **Enter** отделяются **только** абзацы).

Файл с тезисами называется Направление_Тема работы.doc, где «направление» - направление выступления. Тезисы должны быть сохранены в формате Microsoft Word. Все формулы и обозначения набираются **только** в редакторе уравнений Equation (встроен в MS Word). В формулах и в тексте для обозначения физических и математических величин **запрещается** использовать русские буквы и символы. Пример нумеруемой формулы (1):

$$x = y \quad (1)$$

Тезисы могут включать таблицу, рисунок или схему, отделенные «Enter». Выравнивание рисунков и таблиц по центру страницы без отступа.

Режим	Время отжига, час.	Размер зерна, нм
I	5	50

Иллюстрации оформляются в таблице без границ с подписью снизу. Таблица выравнивается по центру, иллюстрации подписываются «Рисунок 1. Название», в тексте ссылкой (Рис.1):



Рисунок 1. Схематичное представление тезисов.

Список литературы [1] следует оформлять по образцу, данному в конце этого шаблона.

Библиография (оформление списка библиографии согласно «ГОСТ Р 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» (далее – ГОСТ 2008). Допускается представление списка библиографии в алфавитном порядке, в порядке появления в работе, по дате издания, по логике темы);

Литература

[1] Post E.L. Two-valued iterative systems of mathematical logic // Annals of Math. Studies. Princeton Univ. Press. – 1941. – V. 5

[2] Яблонский С.В. О функциональной полноте в трехзначном исчислении // – ДАН СССР (1954) 95, №6, с.1153–1156.

[3] Гаврилов Г.П., Сапоженко А.А. Задачи и упражнения по дискретной математике // М.: Физматлит – 3-е издание – 2004.

Правила оформления презентации

Оформление (стиль, дизайн, анимация, шрифт, выделения) не регламентируется.

Информация на слайдах презентации должна раскрывать суть конкурсной работы.

Текст на слайдах презентации должен легко восприниматься.

Количество слайдов должно быть не более 15 с учетом титульного листа.

В презентации могут демонстрироваться основные результаты работы в виде диаграмм, таблиц, фото с краткими пояснениями.

При необходимости презентация работы может включать фрагменты медиапродуктов (фильмов, слайдфильмов, аудиозаписей).

Материал, представляемый в презентации, не должен содержать экстремистскую или любую другую подобную информацию.

В качестве шаблона можно использовать материалы, размещенные на сайте Финансового университета в разделе медиафайлы:

<https://www.fa.ru/university/structure/university/uso/mediafiles/>

Правила оформления видеоролика

Видеоролик презентации проекта должен быть кратким (до 7 минут), структурированным и содержать четкую идею, качественный визуальный ряд и лаконичный текст. Оптимальный формат – MP4 (H.264/AAC) для совместимости. Важно использовать 3-4 цвета, читабельные шрифты, контраст фона и текста, а также придерживаться стиля, соответствующего теме.

Основные правила оформления видеоролика:

Структура: введение (проблема), основная часть (решение, уникальность), заключение (результаты).

Длительность: от 3 до 5 минут, чтобы удержать внимание.

Визуализация: использование качественных фото/видео, оригинальных идей, точных графиков и диаграмм. Возможно провести запись экрана с помощью бесплатной программы OBS studio (<https://obsproject.com/>), разместив видео докладчика в углу ролика.

Текст и шрифты: минимальное количество текста, использование сильных глаголов, читабельный шрифт.

Звук: четкое озвучивание, фоновая музыка не должна заглушать голос².

Технические параметры: формат MP4 (H.264/AAC).

Советы по контенту:

Начните с главной ценности продукта для целевой аудитории.

Соблюдайте правила оформления: в слайдах используйте правило «60–30–10» (основной, второстепенный, акцентный цвета).

Добавьте контакты на последнем слайде.

Протестируйте видео перед показом.

² Фоновая музыка должна учитывать авторские права

Критерии оценивания исследовательских работ³

I. Стиль

1. Язык – работа написана в соответствии с требованиями научного стиля и правилами орфографии и пунктуации (0, 1, 2).

2. Цитирование – в работе заимствованный текст оформлен единообразно по правилам цитирования (0, 1, 2).

3. Композиция – работа представляет собой стандартную научную работу, основные части которой сбалансированы (0, 1, 2).

4. Внешний вид – работа отвечает требованиям оформления научной работы. Библиографический список составлен согласно ГОСТу 2008. (0, 1, 2).

II. Методология

1. Тема исследования – тема научного исследования сформулирована корректно в соответствии с научным стилем (0, 1, 2).

2. Цель и задачи исследования – сформулированы корректно и не дублируют друг друга (0, 1, 2).

3. Методы исследования – методы исследования отвечают цели и соответствуют поставленным задачам (0, 1, 2).

4. Материал исследования – материал исследования отобран в соответствии с критериями, необходимыми для успешного проведения исследования (0, 1, 2).

5. Область исследования – область исследования подробно изучена и адекватно описана (0, 1, 2).

6. Результаты исследования – получены в ходе исследования и обработаны (0, 1, 2).

III. Выступление (видеозапись)

1. Речь – грамотная, с точки зрения языка; доклад не читается, а рассказывается (0, 1, 2).

2. Логика – дает адекватное представление о выбранной теме исследования и её основных аспектах (0, 1, 2).

3. Длительность – регламент выступления соблюден (0, 1, 2).

4. Презентация – соответствует предъявляемым требованиям (0, 1, 2)

5. Ответы на вопросы – исчерпывающие, полные, грамотные, отражают осведомленность в выбранной области исследования (0, 1, 2)⁴.

За каждый критерий выставляется от 0 до 2 баллов: 0 – не соответствует критерию, 1 – частично соответствует, 2 – полностью соответствует.

⁴ Учитывается на заключительном этапе

Приложение № 6
к Регламенту
Таблица 1

Критерии оценивания исследовательских работ

Аспекты	Критерии					
Стиль	<p align="center">Язык</p> <p>работа написана в соответствии с требованиями научного стиля и правилами орфографии и пунктуации.</p>	<p align="center">Цитирование</p> <p>заимствованный текст оформлен единообразно по правилам цитирования.</p>	<p align="center">Композиция</p> <p>работа представляет собой стандартную научную работу, основные части которой сбалансированы.</p>	<p align="center">Внешний вид</p> <p>работа отвечает требованиям оформления научной работы. Библиографический список составлен согласно ГОСТу 2008.</p>		
Методология	<p align="center">Тема исследования</p> <p>сформулирована корректно в соответствии с научным стилем.</p>	<p align="center">Цель и задачи исследования</p> <p>сформулированы корректно и не дублируют друг друга.</p>	<p align="center">Методы исследования</p> <p>отвечают цели и соответствуют поставленным задачам.</p>	<p align="center">Материал исследования</p> <p>отобран в соответствии с критериями, необходимыми для успешного проведения исследования.</p>	<p align="center">Область исследования</p> <p>подробно изучена и адекватно описана.</p>	<p align="center">Результаты исследования</p> <p>получены в ходе исследования и обработаны.</p>
Выступление	<p align="center">Речь</p> <p>грамотная, с точки зрения языка; доклад не читается, а рассказывается.</p>	<p align="center">Логика</p> <p>адекватное представление о выбранной теме исследования и её основных аспекта.</p>	<p align="center">Длительность</p> <p>регламент выступления соблюден.</p>	<p align="center">Презентация</p> <p>соответствует предъявляемым требованиям.</p>	<p align="center">Ответы на вопросы</p> <p>исчерпывающие, полные, грамотные, отражают осведомленность в выбранной области исследования.</p>	

**Критерии оценивания исследовательских работ
(с пояснениями)**

Аспекты	Критерии			
Стиль	<p align="center">Язык</p> <p>работа написана в соответствии с требованиями научного стиля и правилами орфографии и пунктуации.</p>	<p align="center">Цитирование</p> <p>заимствованный текст оформлен единообразно по правилам цитирования.</p>	<p align="center">Композиция</p> <p>работа представляет собой стандартную научную работу, основные части которой сбалансированы.</p>	<p align="center">Внешний вид</p> <p>работа отвечает требованиям оформления научной работы. Библиографический список составлен согласно ГОСТу 2008.</p>
Пояснения	<p>Работа написана без орфографических, пунктуационных, речевых, логических, грамматических, фактических, этических ошибок. Текст написан в соответствии с требованиями научного стиля. Возможны единичные опечатки в работе.</p>	<p>В работе используются ссылки на необходимый чужой текст. Допустимы прямые и косвенные цитаты, пересказ и перифраз с обязательным указанием ссылки на работу. Ссылки оформлены по единому образцу (ГОСТ 2008).</p>	<p>Работа представляет собой стандартную научную работу, состоящую из введения, двух и более глав (с названием), каждая из которых включает не менее двух параграфов (с названием), выводами по каждой главе, заключением, библиографией. Возможны приложения. Части работы пропорциональны.</p>	<p>Работа оформлена в соответствии с требованиями научной работы. Список библиографии составлен по ГОСТу 2008 года.</p>

Приложение № 6
к Регламенту
Таблица 3

Методология	Тема исследования	Цель и задачи исследования	Методы исследования	Материал исследования	Область исследования	Результаты исследования
Примечания	Тема исследования сформулирована точно, полно, грамотно с точки зрения языка и не содержит логических ошибок. В формулировке темы отражена проблема исследования.	Цель исследования не дублирует тему работы. Задачи исследования отвечают цели исследования, сформулированы точно, грамотно с точки зрения языка и раскрывают этапы исследования.	Выбор методов исследования обусловлен формулировкой цели исследования и поставленным задачам. Автор работы объясняет, в чем заключается особенность метода и как он используется.	В работе объясняется, почему был выбран данный материал для исследования. Автор работы объясняет, какие критерии использовались для отбора материала.	Автор работы разобрался в области исследования, используя необходимую научную литературу. Выбор научной литературы не случаен, а мотивирован темой и целью исследования. Автор исследования использует как классическую, так и современную научную литературу.	В работе полученные результаты обработаны. Автор исследования объясняет, каким образом были получены результаты. Результаты не противоречат логике исследования и соответствуют теме и цели исследования.

Приложение № 6
к Регламенту
Таблица 4

Выступление	Речь	Логика	Длительность	Презентация	Ответы на вопросы
Примечания	Защитная речь автора работы грамотная, с точки зрения языка. Темп умеренный, позволяет слушающим адекватно воспринимать информацию. Автор работы рассказывает свой доклад на защите, а не читает. Возможно периодически пользоваться текстом доклада.	Устное выступление отражает логику исследования. Основные аспекты исследования последовательно излагаются автором работы.	Выступление автора работы не превысило отведенный регламент. Если учащийся не уложился в отведенное время, то ему представляется 1 минута дополнительного времени.	Презентация отражает суть исследования. Соответствует основным требованиям. Слайды не перегружены. Автор работы дает возможность ознакомиться с содержимым на слайдах. Презентация не содержит неэтичных и экстремистских материалов.	Автор работы правильно понимает заданные вопросы. Отвечает точно, полно, исчерпывающе, грамотно и логично с точки зрения языка. Автор владеет терминологией исследования. Исходя из ответов автора работы, становится понятна степень осведомленности в области исследования.

Критерии оценивания проектных работ

I. Стиль

- 1. Язык – работа написана в соответствии с требованиями научного стиля и правилами орфографии и пунктуации (0, 1, 2)*
- 2. Цитирование – в работе заимствованный текст оформлен единообразно по правилам цитирования (0, 1, 2).*
- 3. Композиция – работа представляет собой стандартную научную работу, основные части которой сбалансированы (0, 1, 2).*
- 4. Внешний вид – работа отвечает требованиям оформления научной работы. Библиографический список составлен согласно ГОСТу 2008 (0, 1, 2).*

II. Методология

- 1. Актуальность проекта – актуальность проекта доказана потребностью целевой аудитории (0, 1, 2).*
- 2. Логика планирования проекта – поставленные задачи логичны, последовательны (0, 1, 2).*
- 3. Ориентация на целевую аудиторию – продукт удовлетворяет целевую аудиторию и не требует специального образования / оборудования и не несет вред здоровью человека (0, 1, 2).*
- 4. Ресурсоемкость продукта – грамотное использование ресурсов для создания продукта (0, 1, 2).*
- 5. Эффективность продукта – полученный продукт решает проблемы целевой аудитории (0, 1, 2).*

III. Выступление (видеозапись)

- 1. Речь – грамотная, с точки зрения языка; доклад не читается, а рассказывается (0, 1, 2).*
- 2. Логика – адекватное представление о разработанном продукте и его результатах (0, 1, 2).*
- 3. Длительность – регламент выступления соблюден (0, 1, 2).*
- 4. Презентация – соответствует предъявляемым требованиям (0, 1, 2).*
- 5. Ответы на вопросы – исчерпывающие, полные, грамотные, отражают осведомленность в выбранной области исследования (0, 1, 2).⁵*

⁵ Учитывается на заключительном этапе.

Приложение № 6
к Регламенту
Таблица 5

Критерии оценивания проектных работ
(в виде таблицы)

Аспекты	Критерии				
Стиль	<p align="center">Язык</p> <p>работа написана в соответствии с требованиями научного стиля и правилами орфографии и пунктуации.</p>	<p align="center">Цитирование</p> <p>заимствованный текст оформлен единообразно по правилам цитирования.</p>	<p align="center">Композиция</p> <p>работа представляет собой стандартную научную работу, основные части которой сбалансированы.</p>	<p align="center">Внешний вид</p> <p>работа отвечает требованиям оформления научной работы. Библиографический список составлен согласно ГОСТу 2008.</p>	
Методология	<p align="center">Актуальность проекта</p> <p>актуальность проекта доказана потребностью целевой аудитории.</p>	<p align="center">Логика планирования проекта</p> <p>поставленные задачи логичны, последовательны.</p>	<p align="center">Ориентация на целевую аудиторию</p> <p>продукт удовлетворяет целевую аудиторию и не требует специального образования / оборудования и не несет вред здоровью человека.</p>	<p align="center">Ресурсоемкость продукта</p> <p>грамотное использование ресурсов для создания продукта.</p>	<p align="center">Эффективность продукта</p> <p>полученный продукт решает проблемы целевой аудитории.</p>
Выступление	<p align="center">Речь</p> <p>грамотная, с точки зрения языка; доклад не читается, а рассказывается.</p>	<p align="center">Логика</p> <p>адекватное представление о разработанном продукте и его результатах.</p>	<p align="center">Длительность</p> <p>регламент выступления соблюден.</p>	<p align="center">Презентация</p> <p>соответствует предъявляемым требованиям.</p>	<p align="center">Ответы на вопросы</p> <p>исчерпывающие, полные, грамотные, отражают осведомленность в выбранной области исследования.</p>

**Критерии оценивания проектных работ
(с пояснениями)**

Аспекты «Стиль» и «Выступление» см. в предыдущем разделе

Методология	Актуальность проекта актуальность проекта доказана потребностью целевой аудитории.	Логика планирования проекта поставленные задачи логичны, последовательны.	Ориентация на целевую аудиторию продукт удовлетворяет целевую аудиторию и не требует специального образования / оборудования и не несет вред здоровью человека.	Ресурсоемкость продукта грамотное использование ресурсов для создания продукта.	Эффективность продукта полученный продукт решает проблемы целевой аудитории.
Примечания	Автор работы доказывает существование проблемы у целевой аудитории и предоставляет отчет о спросе целевой аудитории на продукт для решения проблемы.	Поставленные задачи для реализации проекта логичны, последовательны и адекватны.	Полученный продукт удовлетворяет целевую аудиторию и не требует специального обучения и/или оборудования для его реализации. Продукт не причиняет вреда здоровью (физическому или психологическому) человека.	Затраченные ресурсы на создание продукта оправданы. Автор работы объясняет, каким образом были использованы ресурсы для реализации продукта.	Автор работы и заказчик (если он есть) предоставляют отчет об успешности решения проблемы полученным продуктом.

**Всероссийский конкурс
исследовательских и проектных
работ в виртуальной реальности
«ВаРФин»**