

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент», направленность программы
«Финансовый маркетинг»,
2026 года приема

1. Экономическая теория в управлении бизнесом
2. Современные методы управления эффективностью
3. Стратегический финансовый менеджмент
4. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте
5. Современные теории менеджмента
6. Современный стратегический анализ
7. Стратегический маркетинг
8. Интегрированные маркетинговые коммуникации
9. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании
10. Управление маркетингом
11. Маркетинговый контроллинг
12. Современные финансовые рынки
13. Ценообразование и управление ценами
14. Маркетинговые исследования на финансовом рынке
15. Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов
16. Инновационные маркетинговые технологии
17. Интернет-маркетинг на финансовом рынке
18. Управление лояльностью потребителей
19. Формирование имиджа и деловой репутации компании
20. Поведение потребителей на финансовом рынке
21. Профессиональная этика бизнеса
22. Искусственный интеллект в маркетинге
23. Международный маркетинг
24. Финансовые трансформации в цифровой экономике
25. Финтех: инструментарий и модели бизнеса
26. Финансовый маркетинг
27. Институциональная экономика
28. Научно-исследовательский семинар