**LIST**

**recommended topics for graduation qualification (bachelor's) works for full-time students enrolled in the direction 38.03.02 "Management" Educational program**

**"Business Management / Bachelor of business Administration (BBA), Business & Entrepreneurship»**

1. Development of a strategy for introducing a new product line to the sanitary equipment market/ Разработка стратегии вывода новой продуктовой линейки на рынок сантехнического оборудования
2. A strategy development plan for a sports club for increasing economic effectiveness/ Разработка стратегии развития спортивного клуба для повышения экономической результативности
3. Enhancement of sales promotion strategies of the organization in fashion industry/ Совершенствование стратегии стимулирования сбыта организации в индустрии моды
4. Development of a process management system for the company/ Совершенствование системы процессного управления компании
5. Organization of the process of implementation blockchain technology into the business processes of a manufacturing company /Организация процесса внедрения технологии блокчейн в бизнес-процессы компании производственного сектора
6. Improvement of operational processes at factoring companies using optimization and automation tools/ Инструменты совершенствования операционных процессов факторинговых организаций
7. Advancement of strategic management system of IT-company/ Совершенствование системы стратегического менеджмента IT-компании
8. Formation of a decision support system in an entertainment industry company /Формирование системы поддержки принятия решений в компании индустрии развлечений
9. Improving spot clients contracting business processes to increase FM Logistic logistics company's efficiency/ Совершенствование бизнес-процессов согласования спотовых клиентов для повышения эффективности логистической компании FM Logistic
10. Development of a strategy for an IT company`s entry into the market of FinTech solutions/ Развитие стратегии выхода IT компании на рынок финтех решений
11. Development and implementation of a strategy for promotion and monetization of a digital product on the social media market/ Разработка и реализация стратегии продвижения и монетизации цифрового продукта на рынке социальных сетей
12. Development of a strategy for promoting aircraft products to the market/ Разработка стратегии продвижения продукции авиастроения на рынок
13. Development of an effective strategy for Business Growth in Regional Markets of an enterprise/ Разработка эффективной стратегии роста бизнеса на региональном рынке для компании
14. Improving the advertising agency`s customer service to increase communication efficiency/ Совершенствование клиентского сервиса рекламного агентства для повышения эффективности коммуникаций
15. Digital communications system development of organizations in IT sector/ Разработка системы цифровых коммуникаций предприятий в IT секторе
16. Strangthening the competitive advantages of the pharmaceutical company on the CHC market in the e-commerce sales channel/ Повышение конкурентных преимуществ фармацевтической компании на рынке безрецептурных препаратов в сегменте электронной коммерции
17. Project management for the organization of production of new types of products in a pharmaceutical company/ Управление проектом организации производства новых видов продукции в фармацевтической компании
18. Competitive positioning in the process of business management entering new markets / Конкурентное позиционирование в процессе управления бизнесом при выходе на новые
19. Behavioral biases in investment portfolio management: identifying and overcoming challenges/Поведенческие предубеждения в управлении инвестиционным портфелем: выявление и преодоление проблем
20. Design and implementation of strategy for the development and digitization of sports industry business to increase its competitiveness/ Разработка и реализация стратегии развития и диджитализации бизнеса спортивной индустрии для повышения его конкурентоспособности
21. Development of proposals for enhancing the internal training and professional development system for personnel in a pharmacutical company/Разработка предложений по развитию системы внутреннего обучения и повышения квалификации персонала фармацевтической компании
22. Improving the bank's business processes using artificial intelligence technology/ Совершенствование бизнес процессов банка с помощью технологии искусственного интеллекта
23. Development of strategies for training and professional advancement of staff in the restaurant industry/Разработка стратегии обучения и профессионального роста персонала в сфере ресторанной индустрии
24. Development of management decision support system on the example of a company in the clothing retail sector/ Разработка системы поддержки принятия управленческих решений на примере компании в сфере ретейла одежды
25. Development of a strategy for promoting a new product in the online cinema market/ Разработка стратегии продвижения нового продукта на рынок онлайн кинотеатров
26. Improving the strategy of organization and promotion of music label/ Разработка стратегии организации и продвижения музыкального лейбла
27. Development of a strategy for the promotion of consulting company services in the market/ Разработка стратегии продвижения услуг консалтинговой компании на рынке
28. Improving the enterprise `s decision-making system based on digital transformation / Совершенствование системы принятия решений предприятия на основе цифровой трансформации
29. Development of recommendations for improving management in retail/ Разработка рекомендаций для совершенствования менеджмента в ритейле
30. Development of recommendations to improve the competitivness of a fashion business/ Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности компании индустрии моды
31. Development of mechanisms to enhance the competitive advantage of an advertising agency within the media sector/ Разработка инструментов повышения конкурентоспособности рекламного агентства в медиасфере
32. Elaboration and development of a creative agency strategy for managing large companies advertising/ Разработка и развитие стратегии креативного агентства по управлению рекламой крупных компаний
33. Development of recommendations to improve the efficiency of small business management/ Разработка рекомендаций по повышению эффективности управления малым бизнесом
34. Implementing innovation in a logistics company to increase market recognition/ Внедрение инноваций в логистической компании для повышения узнаваемости на рынке
35. Leveraging the e-commerce company customer relationship management system for strategic growth/ Применение системы управления взаимоотношениями с клиентами компании электронной коммерции для обеспечения стратегического роста
36. Development of recommendations for improving of a project management system at the enterprise on the example of a company/ Разработка рекомендаций по улучшению системы продакт-менеджмента в корпорации на примере компании
37. Implementation of agile management methods in the activities of oil and gas sector companies/ Внедрение методов гибкого управления в деятельность компаний нефтегазового сектора
38. Enhancement of sales promotion strategies of the organization in telecommunications sector/ Совершенствование стратегии стимулирования сбыта организации в сфере телекоммуникаций
39. Development and implementation of strategies for attracting and retaining clients in the field of IT consulting/ Разработка и внедрение стратегий привлечения и удержания клиентов в сфере ИТ- консалтинга

Start-up

1. Development of a new product (service) and its introduction to the market

2. Developing a startup and bringing it to market