

Отзыв
на научно-исследовательскую работу
«Разработка Телеграмм-бота для каталога продукции компании
«Акварель»

Научно-исследовательская работа выполнена временным творческим студенческим коллективом в составе студентов:

1. Тагирова Юлия Ильгизовна 420 ИСП
2. Ижгузина Юлия Радиковна 420 ИСП
3. Караваева Дарья Григорьевна 420 ИСП
4. Афанасьев Антон Алексеевич 420 ИСП
5. Ивченко Владислав Владимирович 420 ИСП,

под руководством Бочаров Матвей Ильич, преподаватель ПЦК информационных систем и программирования Пермского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Целью исследования была создание многофункционального Telegram-бота как мобильного решения для клиентов компании, для ознакомления с ассортиментом компании.

Задачи исследования:

1. Провести анализ потребностей клиентов и функциональных возможностей платформы Telegram для определения оптимального набора функций бота, направленных на оперативное ознакомление с ассортиментом продукции компании «Акварель» и упрощение процесса заказа.
2. Реализация ключевых сервисных модулей бота, включая интерактивный каталог продукции с навигацией, онлайн-калькулятор для предварительного расчета стоимости и механизм приема заявок с возможностью прикрепления макетов.

3. Реализация модуля интеграции с каналами коммуникации компании (электронная почта, CRM) для автоматизации передачи заявок и внедрение бота в эксплуатацию с проведением тестирования и сбором обратной связи от пользователей.

Актуальность исследования. В настоящее время эффективное взаимодействие с клиентами и оперативное предоставление актуальной информации о продуктах и услугах становится критическим фактором успеха для компаний в сфере печати и полиграфии в условиях высокой конкуренции. Традиционные методы продаж, такие как статичные каталоги в формате PDF и общение исключительно через электронную почту, не соответствуют требованиям современного ритма жизни и цифровым привычкам целевой аудитории. Именно поэтому разработка Telegram-бота для компании «Акварель» становится стратегически перспективной, как минимум, с позиции обеспечения мгновенного доступа к каталогу, автоматизации предварительного расчета стоимости и сокращения времени между интересом клиента и оформлением заказа.

В результате НИР:

1. Проведен анализ потребностей клиентов компании «Акварель» и изучены технические возможности платформы Telegram для создания коммерческих ботов, ориентированных на демонстрацию ассортимента и привлечение заказов.
2. Разработан и апробирован многофункциональный Telegram-бот для каталога продукции, включающий модуль интерактивного каталога с навигацией, модуль портфолио и модуль предварительного расчета стоимости (калькулятор).
3. Реализован и интегрирован в рабочие процессы компании модуль автоматизации приема заказов, обеспечивающий сбор контактных данных, прием макетов и передачу заявок менеджерам для снижения операционных затрат и сокращения времени обработки запросов.

Результаты научно-исследовательской работы имеют практическую ценность и будут использованы в деятельности компании «Акварель», а также любыми пользователями Телеграмм.

Индивидуальный предприниматель
Ижгузин Радик Накибович

27.05.2025 г.



A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized cursive letters, positioned above a horizontal line.

/Ижгузин Р.Н.