



Правительство Алтайского края
ФГБОУ ВО «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации» (Алтайский филиал)

Научное студенческое общество Алтайского филиала Финуниверситета

Вольное экономическое общество России

Торгово-промышленная палата Алтайского края, Комитет по образованию и содействию развития бизнеса

Партнеры:

АНО «Межрегиональный межотраслевой центр развития квалификаций и компетенций»

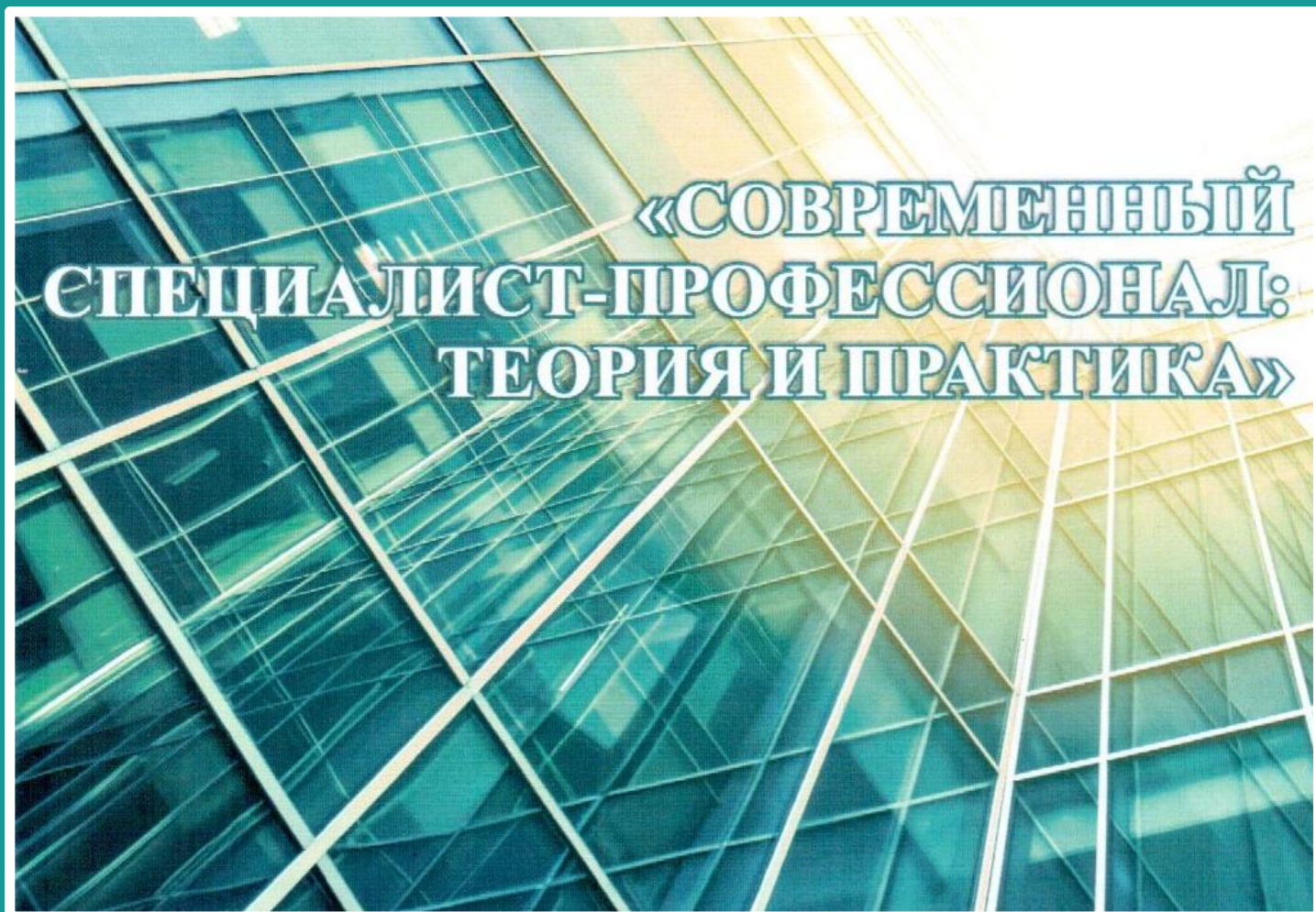
НО «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства»

УО Alikhan Bokeikhan University

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева

Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова



**Материалы 16-ой международной научно-практической
конференции студентов и магистрантов, посвященной 105-летию
Финуниверситета
г. Барнаул, 14-16 марта 2024 г.**

УДК 330.1
ББК 65.9(2Рос)я43
С56

Рецензенты:

Н.А. Матвеева, доктор социологических наук, профессор, проректор по научной работе и инновационной деятельности Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный педагогический университет»

И.В. Ковалева, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Международные экономические отношения» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

С56 Современный специалист-профессионал: теория и практика: материалы 16-ой международной научно-практической конференции студентов и магистрантов, посвященной 105-летию Финуниверситета, г. Барнаул, 14-16 марта 2024 г. / под общ. ред. В.А. Ивановой, П.А. Косёнковой. – М.: Издательство «Перо», 2024. – 405 с. – Мб [Электронный ресурс]

ISBN 978-5-00244-488-5

В сборнике представлены лучшие научные доклады магистрантов и студентов по итогам 16-ой международной научно-практической конференции «Современный специалист-профессионал: теория и практика», посвященной 105-летию Финуниверситета. Конференция проходила 14-16 марта 2024 года в Алтайском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Обозначены проблемы социально-экономического положения на микро- и макроуровне, рассмотрены тенденции развития информационных технологий и межкультурных коммуникаций, вопросы экономической безопасности, учета и экспертизы.

Сборник предназначен для научных работников, руководителей и специалистов организаций и предприятий, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов. Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 330.1
ББК 65.9(2Рос)я43

ISBN 978-5-00244-488-5

© Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Алтайский филиал, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Екимов Е.С., Мамонтов Н.А.</i> Кадровый голод в России: последствия и решения	9
<i>Коньшина А.А., Митусова А.А.</i> Рынок труда молодых специалистов: состояние и перспективы развития.....	12
<i>Накруткина Е.А.</i> Цифровая экономика и искусственный интеллект.....	15
<i>Прохорова Е.А., Киселев Е.Ю.</i> От МФЭИ к Финуниверситету: 105-летняя история преобразований в контексте общественно-политической жизни страны	19
<i>Реутова А.Ю., Алексеева С.Ф.</i> Безработица как социально-экономическая проблема России	22

СЕКЦИЯ 1. ЭПОХА ПЕРЕМЕН В МИРЕ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

<i>Батищева Д.А., Васильева К.О.</i> Инвестиционный потенциал промышленности Алтайского края: анализ и перспективы развития	26
<i>Батищева Д.А., Васильева К.О.</i> Логистика и управление цепями поставок в Алтайском крае в современных условиях: проблемы и перспективы	29
<i>Беловолова А.А., Кириенко М.М., Мизюк Ю.К.</i> Влияние миграционных процессов на демографическую ситуацию в Алтайском крае	32
<i>Беловолова А.А., Немытько А.О.</i> Предпринимательская активность населения в России	35
<i>Благодатных Д.А., Зива А.Ю.</i> Стратегическое планирование производством: теория и направление оптимизации.....	38
<i>Бражникова К.А.</i> Состояние и перспективы развития логистики в Арктике.....	40
<i>Быкасова А.А.</i> Стратегии роста АПК в новых условиях развития экономики России.....	43
<i>Вершутис А.А.</i> Региональная социальная политика как инструмент повышения уровня жизни населения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	45
<i>Виттенбек П.В., Батенева В.Е.</i> Роль и функции HR-службы в российских бизнес-организациях	48
<i>Гиль Ю.А., Канаева С.О.</i> Инвестиционная деятельность ПАО «Газпром»	50
<i>Гиль Ю.А., Канаева С.О.</i> Искусственный интеллект в бизнес-процессах страховой компании	54
<i>Дубровин А.А., Шазьянов Р.Н.</i> Дивидендная политика российских компаний в современных условиях	56
<i>Екимов Е.С., Жукова А.В., Кузнецова А.А.</i> Анализ мотивации студентов экономических вузов при написании научных работ: факторы и проблемы.....	59
<i>Енгибарян А.А., Элерт Е.Р.</i> Анализ предпочтений розничных клиентов в части банковских продуктов и услуг в разрезе теории поколений X, Y, Z.....	62
<i>Енгибарян А.А., Чупрынин А.В., Элерт Е.Р.</i> Инвестиционная активность населения России	65
<i>Енгибарян А.А.</i> Улучшение системы финансово-кредитной поддержки малого и среднего бизнеса	68
<i>Есенкова Е.З., Есенков Д.В.</i> Исследование качества системы управления коммуникациями	71
<i>Загребельная А.А., Коваленко Д.И.</i> Актуальные проблемы и тенденции развития пенсионной системы Российской Федерации	74
<i>Зарецкая Д.В., Немытько А., Шафигулина А.Р.</i> Россия и Китай: результаты экономического сотрудничества и перспективы развития взаимоотношений	77
<i>Зыкова Д.Ю.</i> Влияние нематериальных активов на стоимость компаний в цифровой экономике	80

<i>Зыкова Д.Ю., Хайталиева Д.С., Старникова И.В.</i> Личные сбережения: современное состояние и возможности приумножения	83
<i>Канаева С.О., Гиль Ю.А.</i> Управление дебиторской задолженностью на примере ПАО «Газпром»	87
<i>Ким Д.А.</i> Анализ эффективности использования технологических инноваций в предпринимательской деятельности.....	90
<i>Киселев Е.Ю., Прохорова Е.А., Букина А.А.</i> Дифференциация доли доходов населения Алтайского края: сравнительный анализ с регионами Сибирского федерального округа	93
<i>Коваленко Д.И., Загребельная А.А.</i> Развитие имущественных видов страхования в Российской Федерации.....	96
<i>Колякина В.А., Мансурова Г.А.</i> Использование цифровых технологий в страховании	99
<i>Колякина В.А., Мансурова Г.А.</i> Финансовое моделирование и прогнозирование в корпоративных финансах.....	102
<i>Кондратьева П.В., Черненко Е.Л.</i> Анализ социальных программ и их влияние на уровень жизни населения	105
<i>Костевко А.И., Саятин И.Ю.</i> Совершенствование системы управления деятельностью фирмы	108
<i>Кочеткова О.С., Карпова Е.А., Шамардин Д.А.</i> Организационная культура компании и ее совершенствование	111
<i>Кочеткова О.С., Карпова Е.А.</i> Продовольственная инфляция в Алтайском крае. Анализ изменения стоимости товаров и услуг	114
<i>Крухмалева В.А.</i> Физиогномические нейросети в профилировании подписочных предложений	116
<i>Кузят А.П., Пивоварова С.И.</i> Анализ индекса цен на квартиры в Барнауле	119
<i>Лужанова Е.Д.</i> Исследование факторов, влияющих на конкурентоспособность организаций	122
<i>Мельхерт А.С.</i> Оптимизация управленческих процессов предприятий на материалах АО «Самотлорнефтегаз».....	125
<i>Осокина К.А., Ким Д.А.</i> Анализ дебиторской задолженности в организациях Алтайского края	128
<i>Осокина К.А., Ким Д.А.</i> Анализ эффективности и справедливости пенсионной формулы....	131
<i>Осокина К.А.</i> Влияние цифровизации на развитие малого и среднего предпринимательства	134
<i>Осокина К.А., Ким Д.А.</i> Демографическая яма в Алтайском крае: вызовы и стратегии устойчивого развития	137
<i>Поспелова Ю.Н., Третьякова Д.К.</i> Анализ безработицы и занятости населения Российской Федерации.....	141
<i>Поспелова Ю.Н., Третьякова Д.К.</i> Анализ развития венчурного предпринимательства в России	144
<i>Поспелова Ю.Н., Третьякова Д.К.</i> Состояние основных фондов в Российской Федерации .	147
<i>Поспелова Ю.Н., Сидорова О.М., Третьякова Д.К.</i> Финансовая устойчивость Алтайского края: исследование доходов, расходов и сбережений.....	150
<i>Реутова А.Ю., Алексеева С.Ф., Мамонтов Н.А.</i> Инвестиции студентов: проблема эффективного управления бюджетом и финансовые возможности	153
<i>Реутова А.Ю., Алексеева С.Ф., Мамонтов Н.А.</i> Особенности финансового менеджмента в организациях малого и среднего бизнеса	156
<i>Самойлова Е.А., Папонова С.С.</i> Рынок страхования грузов в РФ.....	159
<i>Сафронова Я.А., Трофименко М.А.</i> Разработка стратегии развития предприятия.....	161
<i>Саяхетдинова Д.Р., Потешкина Д.В., Муравлева В.В.</i> Повышение конкурентоспособности предприятия за счет эффективной кадровой политики	164

<i>Сидорова В.Р., Шахвердян А.Д.</i> Интеллектуальный капитал в условиях инновационной экономики	166
<i>Сидорова О.М., Шафигулина А.Р.</i> Краудфандинг как инструмент развития молодежного предпринимательства в России	168
<i>Сидорова О.М., Шафигулина А.Р.</i> Реформирование пенсионной системы РФ.....	171
<i>Синбаев Д.Г., Каракулин Е.В.</i> Малый и средний бизнес в Алтайском крае: проблемы и перспективы развития.....	174
<i>Синбаев Д.Г.</i> Современное развитие валютного рынка Российской Федерации: проблемы и перспективы.....	178
<i>Синбаев Д.Г., Каракулин Е.В.</i> Современный рынок недвижимости в Алтайском крае: проблемы и пути их решения.....	179
<i>Старникова И.В., Хайталиева Д.С.</i> Современные методы планирования затрат в корпорации	183
<i>Сулейманов В.Ш., Юхимчук И.Л.</i> Исследование процесса найма персонала в нефтегазовых компаниях	186
<i>Тукаева А.К., Третьяков В.А.</i> Исследование современных технологий при адаптации персонала в организациях	189
<i>Шарапова В.А., Новикова А.С.</i> Инновационная деятельность организаций в современной России.....	192
<i>Шарапова В.А., Новикова А.С.</i> Качество жизни населения как критерий инвестиционной привлекательности территорий	195
<i>Шарапова В.А., Новикова А.С.</i> Цифровые и интернет-технологии в страховании.....	198
<i>Шевченко А.А.</i> Особенности российского рынка облигаций с ипотечным покрытием	201
<i>Элерт Е.Р.</i> Финансовое и покупательское поведение поколений X, Y, Z.....	204

СЕКЦИЯ 2. НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ В БУХГАЛТЕРИИ: «НАУКА В КРИЗИСЕ» ИЛИ ВОЗРОЖДЕНИЕ?

<i>Букина А.А., Прохорова Е.А.</i> Анализ финансовой устойчивости ОАО «РЖД».....	207
<i>Екимов Е.С., Жукова А.В.</i> Влияние кредитного рейтинга компании на доступ к финансовым ресурсам	209
<i>Ендовицкая Д.С.</i> Нормативно-правовое регулирование налогового учета предприятия	212
<i>Иващенко А.А.</i> Экспертиза как инструмент выявления нарушений в системе бухгалтерского учета	216
<i>Киселев Е.Ю.</i> Перспективы применения Ромашки Блума в управленческом учете в бизнесе	219
<i>Кобзарева И.А., Кораблев А.М., Митусова А.А., Коньшина А.А.</i> Агрессия и экспансия как угрозы экономической безопасности страны.....	222
<i>Кочеткова О.С., Карпова Е.А.</i> Роль бухгалтерского учета в стратегическом планировании и управлении организацией	224
<i>Кочнева Е.А.</i> Концепция устойчивого развития компаний и ESG-факторы развития организации в современных условиях	227
<i>Кузят А.П.</i> Построение системы ключевых показателей эффективности на предприятии...	229
<i>Логинова О.С.</i> Налоговая политика организации и ее влияние на предпринимательскую деятельность	231
<i>Накрутника Е.А., Кунгуров В.А., Сергеев Н.А., Вольф А.А.</i> Опасность и угроза: содержание категорий, отличия и особенности	234
<i>Пенч К.С.</i> Сущность бюджетирования и организационные основы его построения в коммерческой организации.....	236
<i>Пивоварова С.И., Виттенбек П.В.</i> Особенности организации внутрифирменной отчетности в управленческом учете, новые тенденции в управленческом учете и отчётности.....	239

<i>Саяхетдинова Д.Р., Потешкина Д.В.</i> Системы KPI (key perfomans indicators) и OKR (objectives and key result), их целевые установки и использование в организации.....	242
<i>Смекалина М.В.</i> Договорное право и его роль в обеспечении бизнеса	245
<i>Фролова Ю.А.</i> Организация и методика проведения бухгалтерской экспертизы по оценке достоверностей доходов и расходов хозяйствующего субъекта.....	246
<i>Шафранова Н.В.</i> Бухгалтерские принципы раскрытия отчетных показателей во внутренней и внешней отчетности.....	248

СЕКЦИЯ 3. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ВЕКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

<i>Батищева Д.А., Васильева К.О.</i> Промышленная ипотека в Алтайском крае: проблемы и перспективы развития.....	252
<i>Екимов Е.С., Чупрынин А.В.</i> Российский фондовый рынок: состояние, проблемы и перспективы.....	255
<i>Екимов Е.С., Мамонтов Н.А.</i> Сравнительный анализ снижения инвестиционных рисков: производные финансовые инструменты и страхование	258
<i>Жмыхова Е.А., Гениман А.Э.</i> Роль и место подразделений (должностных лиц) хозяйствующего субъекта в процессе создания интегрированной системы безопасности организации	261
<i>Киселев Е.Ю.</i> Анализ бликфангов контентной рекламы в социальных сетях на основе выборки из групп города Барнаула в ВКонтакте	263
<i>Киселев Е.Ю., Кузят А.П.</i> Совершенствование бизнес-процессов торговой сети RBT.ru в г. Барнауле на основе отзывов 2GIS	266
<i>Кобзарева И.А., Кораблев А.М.</i> Анализ эффективности рекламных кампаний ВКонтакте: оценка и оптимизация.....	270
<i>Кобзарева И.А., Кораблев А.М.</i> Структура трудовых ресурсов и занятости населения в Российской Федерации.....	272
<i>Королев Д.С., Кузнецова А.А.</i> Развитие добровольного медицинского страхования в РФ.....	275
<i>Кривцов А.А.</i> Влияние цифровой трансформации на обеспечение экономической безопасности	278
<i>Кузнецова А.А., Зарецкая Д.В.</i> Анализ основных фондов Алтайского края.....	280
<i>Кузьмин Б.А., Фошин М.В.</i> Общая характеристика косвенных расходов на создание систмы экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Группы косвенных расходов.....	283
<i>Митусова А.А., Коньшина А.А.</i> Анализ данных в области общественного транспорта в Алтайском крае	285
<i>Михайлова А.А.</i> Порядок реализации проектов систем экономической безопасности организации	287
<i>Пенч К.С.</i> Анализ настроений в социальных сетях	289
<i>Полковничева Е.И., Чернов П.А.</i> Исследование состояния транспортной инфраструктуры города Барнаул: текущая ситуация и перспективы развития	292
<i>Ряхова Е.А.</i> Развитие системы экономической безопасности банковского сектора в условиях цифровой экономики	295
<i>Скрипкина В.Д., Рогова Е.Л.</i> Развитие системы экономической безопасности банковского сектора в условиях цифровой экономики.....	296
<i>Толмачева У.В.</i> Цифровые технологии в развитии системы внутреннего контроля организации	300
<i>Фёдорова Д.Н., Шарабарина К.В.</i> Пути развития информационной безопасности хозяйствующего субъекта в условиях перехода к цифровой экономике	302
<i>Фролова Р.А., Подлегаева Е.В.</i> Цифровые и интернет-технологии в страховании.....	304
<i>Шетова Д.Ю., Пахирдинова Р.А.</i> Интегрированная организационная подсистема экономической безопасности, её назначение, состав и характеристика	307

<i>Элерт Е.Р.</i> Экологическая ответственность бизнеса как фактор оценки экономической безопасности предприятия	309
<i>Якушева А.А., Мареева П.А.</i> Интегрированная инженерно-техническая подсистема экономической безопасности, ее назначение, состав и характеристика	311

СЕКЦИЯ 4. МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

<i>Горбачева В.К., Журавлева О.М.</i> СМИ и общественность: их влияние на деловую коммуникацию	314
<i>Дорофеева С.А., Кармалыга Р.И.</i> Адаптация иностранных студентов в образовательной среде	316
<i>Екимов Е.С., Жукова А.В.</i> Защита прав инвесторов в современной российской финансовой практике	318
<i>Екимов Е.С., Мамонтов Н.А.</i> Стратегические адаптации иностранных брендов в условиях геополитической динамики: анализ ребрендинга в России.....	321
<i>Енгибарян А.А.</i> Правовая культура студенческой молодежи	325
<i>Ким Д.А.</i> Роль патриотического воспитания в системе дополнительного образования.....	327
<i>Киселев Е.Ю.</i> «Научная работа как проект» - коллективная вовлеченность в научную деятельность на динамике участия людей в международных конференциях Алтайского филиала Финансового университета в периоде с 2019 по 2023 гг.....	330
<i>Леонтьева Л.Д., Дорофеева С.А.</i> Проблема человека и его места в истории философии. Экзистенциальная философия	334
<i>Ляшенко А.С., Щеглова Ю.К.</i> Межличностные барьеры коммуникации русских и иностранных студентов.....	336
<i>Маняхина Ж.А., Шатилова Н.А.</i> Смысл и значение концепции пяти стихий: взгляд из XXI столетия.....	338
<i>Осокина К.А.</i> Анализ сущности и особенности военно-патриотической подготовки в гражданских высших учебных заведениях России	341
<i>Павлова К.А.</i> Софисты, Сократ, Платон: прорыв к пониманию человека	344
<i>Феклистов Д.С.</i> Международная связь различных культур в условиях современной глобализации	345

СЕКЦИЯ 5. НАУЧНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

<i>Батищева Д.А., Васильева К.О.</i> Современное состояние, проблемы и перспективы развития ипотечной системы кредитования в РФ	348
<i>Грибенюк А.Д., Васильев Н.С.</i> Формирование эффективной команды в организации	351
<i>Дудникова В.А., Макаров А.А.</i> Совершенствование адаптации персонала на современном предприятии.....	353
<i>Загребельная А.А., Коваленко Д.И.</i> Анализ инвестиционной деятельности корпорации	356
<i>Канаева С.О., Гиль Ю.А.</i> Инновационная деятельность ПАО «Газпром» как фактор повышения стоимости корпорации	360
<i>Киселев Е.Ю.</i> Потребность в HR-специалистах в современных организациях на примере Алтайского края в 2023 году.....	363
<i>Колякина В.А., Мансурова Г.А.</i> Функционирование рынка финансовых услуг для корпораций в цифровой экономике.....	366
<i>Кормишкин Д.А., Кинчин А.А.</i> Финансовая политика корпораций	370
<i>Кузнецова А.А., Королев Д.С.</i> Цифровой рубль как государственная электронная валюта: перспективы и риски	373
<i>Кузят А.П.</i> Преимущества применения HR брендинга в российских организациях.....	375

<i>Кузят А.П., Коньшина А.А., Полковничева Е.И.</i> Проблема задолженности по кредитам индивидуальных предпринимателей.	377
<i>Мамонтов Н.А., Зыкова Д.Ю.</i> Инструменты повышения конкурентоспособности компании на примере ПАО «КАМАЗ».....	380
<i>Москаленко Т.В., Кузичева Е.А.</i> Проблемы управления корпоративными финансами в современной экономике	383
<i>Пивоварова С.И., Пенч К.С.</i> Производственные конфликты и пути их решения в организации	385
<i>Пиксайкин И.Г., Меленчук В.Ю.</i> Особенности управления «звездами» в компании	388
<i>Прохорова Е.А., Букина А.А.</i> Влияние современных технологий на качество подбора персонала	390
<i>Реутова А.Ю., Чупрынин А.В.</i> Российский рынок криптовалюты: проблемы и пути решения	392
<i>Розенберг Е.С., Свиридов С.Р.</i> Влияние миграции на экономический потенциал страны.....	395
<i>Самойлова Е.А., Папонова С.С.</i> Цифровой рубль Банка России как новая форма национальной валюты.....	399
<i>Шарапова В.А., Новикова А.С.</i> Использование цифровых технологий в международной торговле.....	401

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 331.108

КАДРОВЫЙ ГОЛОД В РОССИИ: ПОСЛЕДСТВИЯ И РЕШЕНИЯ

Екимов Егор Сергеевич, Мамонтов Никита Алексеевич, студенты

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данной научной работе анализируется проблема кадрового голода в России, его последствия и возможные пути решения.

Ключевые слова: занятость населения, безработица, кадровый голод, реальный сектор, российский рынок труда.

В современной России кадровый голод является одним из наиболее острых социально-экономических проблем, которая негативно сказывается на различных сферах общественной жизни. Под кадровым голодом понимается дефицит квалифицированных специалистов, способных эффективно выполнять работу в различных секторах экономики и общественной сфере. Причины данной проблемы многообразны и включают в себя низкий уровень образования и качества подготовки кадров, миграцию высококвалифицированных специалистов за рубеж, демографический кризис и сокращение численности трудоспособного населения, а также недостаточное внимание государственной политики кадровому обеспечению и несоответствие спроса на рынке труда и предложения образовательных программ.

Кадровый дефицит является серьезным феноменом, оказывающим значительное воздействие на различные сферы общественной деятельности. Прежде всего, недостаток квалифицированных кадров оказывает отрицательное влияние на экономику. Сокращение числа квалифицированных специалистов приводит к замедлению темпов экономического роста и снижению конкурентоспособности страны. Этот аспект в свою очередь негативно сказывается на уровне жизни и благосостоянии граждан. В 2023 году особенно ощутимыми последствиями кадрового дефицита страдала промышленность. Данные, собранные в январе 2024 года, свидетельствуют о том, что 47% руководителей промышленных предприятий, участвовавших в опросе лаборатории конъюнктурных исследований Института экономической политики им. Гайдара, выразили неудовлетворенность недостатком квалифицированных кадров. Текущий уровень кадрового дефицита установил новый рекорд с момента начала проведения опросов в 1996 году. Учитывая рекордно низкий уровень безработицы в России на данный момент (2,9%), работодателям становится сложно найти квалифицированных сотрудников [1].

Второй важной сферой, страдающей от кадрового голода, является научно-технический прогресс. Недостаток квалифицированных специалистов препятствует развитию инноваций и новых технологий, что снижает конкурентоспособность страны на мировой арене. В свете быстрого развития технологий это может привести к тому, что страна окажется в отсталом положении относительно других государств.

Третьим негативным последствием кадрового голода является ухудшение качества образования, медицинского обслуживания и других социальных услуг. Недостаток квалифицированных специалистов в этих сферах приводит к снижению их эффективности и доступности для населения. Это, в свою очередь, угрожает здоровью и образованию граждан, что может негативно сказаться на общественном благополучии.

Причинами кадрового голода, прежде всего является, низкий уровень образования и качества подготовки кадров являются серьезным препятствием на пути формирования квалифицированной рабочей силы. Недостаточно эффективная система образования не способствует выработке необходимых компетенций и навыков у выпускников, что затрудняет их успешное вхождение на рынок труда. В современной динамичной экономической среде, где требования к специалистам постоянно изменяются, образовательные программы не всегда соответствуют актуальным запросам работодателей. Согласно данным нескольким опросов, можно выявить, что в среднем более 50% работодателей не довольны уровнем практической подготовки выпускников университетов. Особенно, работодатели отмечают низкий уровень подготовки в сфере компьютерных технологий [2].

Отток высококвалифицированных специалистов за рубеж является значительным фактором, усиливающим проблему дефицита кадров во многих отраслях экономики нашей страны. Этот является результатом комбинации различных факторов, включая более высокие заработные платы, лучшие условия труда, и перспективы карьерного роста, доступные за пределами родной страны. Отток таких специалистов приводит к недостатку квалифицированных кадров и утрате ценных знаний и опыта для родной экономики.

Например, в период с 2022 по 2023 год, более чем 20 000 ИТ-специалистов покинули Россию в поисках более привлекательных возможностей за рубежом. Этот отток специалистов оказывает серьезное воздействие на отрасль информационных технологий в стране, углубляя существующий дефицит кадров и замедляя инновационный прогресс [3].

Чтобы преодолеть эту проблему, необходимо разработать комплексный подход, включающий в себя как краткосрочные, так и долгосрочные меры. Одним из возможных решений является создание более привлекательной и конкурентоспособной среды для работы и развития карьеры внутри страны. Это может быть достигнуто путем улучшения условий труда, предоставления более высоких заработных плат, а также созданием стимулов для профессионального и карьерного роста.

Кроме того, необходимо уделить внимание образовательным программам и инициативам, направленным на подготовку и удержание квалифицированных специалистов в стране. Это может включать в себя развитие специализированных программ обучения и повышения квалификации, а также создание стимулов для привлечения молодых специалистов в отрасль.

Демографический кризис, а также уменьшение численности трудоспособного населения, представляют собой значительные вызовы, влияющие на формирование кадрового дефицита. Снижение численности населения в трудоспособном возрасте приводит к сокращению потенциала для формирования кадрового резерва и усиливает конкуренцию за ограниченные рабочие места. Прогнозы Росстата предвещают сокращение населения России на 7,5 миллионов человек, что составляет 5,2% от общей численности, к 2046 году. В то же время, доля трудоспособного населения лишь незначительно увеличится на 0,5%, с 57% до 57,5%, что приведет к сокращению трудоспособного населения на 3,58 миллиона человек [4].

Одним из возможных путей преодоления этой проблемы является разработка и внедрение комплексных стратегий по стимулированию рождаемости. Это включает в себя проведение информационных кампаний о планировании семьи, предоставление материальной поддержки семьям с детьми, а также создание благоприятной среды для семейного ухода за детьми, включая доступ к детским садам и школам. Кроме того, важно разработать и внедрить меры по стимулированию иммиграции квалифицированных специалистов, что позволит компенсировать дефицит кадров на рынке труда.

Для эффективного преодоления негативных воздействий демографического кризиса, требуется придать приоритетное значение усовершенствованию уровня образования и подготовки существующего кадрового потенциала. В данном контексте принципиальное значение имеет разработка и внедрение программ профессиональной переквалификации и повышения квалификации, а также усиление поддержки и развитие системы дистанционного

обучения и онлайн-курсов. Наряду с вышеперечисленными мероприятиями, необходимо активизировать усилия по стимулированию занятости различных социальных групп, включая молодежь, женщин и индивидуумов с ограниченными возможностями.

В настоящее время во многих отраслях экономики уже осуществляется внедрение подобных программ, однако следует отметить, что большинство качественных образовательных курсов и программ профессиональной переподготовки являются платными. Стоимость этих программ, в частности, в некоторых отраслях превышает расходы на получение высшего образования в год. Те курсы, которые получают государственную субсидию, могут лишь частично удовлетворить спрос на квалифицированных кадров, учитывая характерную задержку в реагировании государственных структур на изменения в потребностях рынка труда [5].

В связи с вышеизложенным, одним из предлагаемых решений может стать увеличение налоговых вычетов на образовательные цели, а также более оперативное внесение корректив в список субсидируемых образовательных программ с учетом потребностей современного рынка труда. Такой подход позволит обеспечить более эффективное соответствие между предложением и спросом на рынке труда, что, в свою очередь, смягчит демографический кризис и способствует устойчивому развитию общества.

В заключении можно подчеркнуть, что проблема кадрового голода является сложным и многогранным явлением, вызванным различными факторами, включая низкий уровень образования, отток квалифицированных специалистов за рубеж, демографический кризис и несоответствие образовательных программ требованиям рынка труда. Для решения этой проблемы необходимо принятие комплексных мер, включающих улучшение условий труда и заработных плат, развитие образовательных программ и стимулирование рождаемости, а также активное внедрение программ профессиональной переквалификации и повышения квалификации. Поддержка государства в форме налоговых вычетов на образовательные цели и оперативное реагирование на потребности рынка труда также играют важную роль в решении этой проблемы. Только совместные усилия государства, образовательных учреждений, работодателей и общества в целом могут привести к устойчивому развитию кадрового потенциала и общества в целом.

Список использованных источников:

1. Кадровый голод и рост зарплат: как поменялся рынок труда и что его ждет // РБК URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/01/2024/6589738d9a794798dc106898> (дата обращения: 18.02.2024). – Текст: электронный.
2. Исследования рынка труда // HeadHunter.ru URL: <https://barnaul.hh.ru/article/research> (дата обращения: 18.02.2024). – Текст: электронный.
3. Аналитики оценили отток IT-специалистов за рубеж // Forbes URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/467051-analitiki-ocenili-ottok-it-specialistov-za-rubez> (дата обращения: 18.02.2024). – Текст: электронный.
4. Росстат спрогнозировал сокращение населения России на 7,5 млн человек к 2046 году // Forbes URL: <https://www.forbes.ru/society/498945-rosstat-sprognoziroval-sokrasenie-naselenia-rossii-na-7-5-mln-celovek-k-2046-godu> (дата обращения: 18.02.2024). – Текст: электронный.
5. Зачем взрослые россияне получают дополнительное образование // Тинькофф URL: <https://journal.tinkoff.ru/education-stat/> (дата обращения: 18.02.2024). – Текст: электронный.

РЫНОК ТРУДА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Коньшина Алина Алексеевна, Митусова Алена Алексеевна, студенты

*Научный руководитель: Косёнок Полина Андреевна, старший преподаватель, младший научный сотрудник, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
Email: PAKosenkova@fa.ru*

Аннотация: Задача обеспечения стабильного трудоустройства для выпускников как средних профессиональных, так и высших образовательных организаций становится все более сложной в условиях трансформации рынка труда. Одним из факторов, которые усугубляют ситуацию с трудоустройством, является развитие искусственного интеллекта.

Ключевые слова: рынок труда, рабочая сила, молодые специалисты.

Искусственный интеллект – это метод, позволяющий компьютеру, управляемому роботом или программным обеспечением, мыслить разумно, подобно человеку. ИИ достигается путем изучения моделей человеческого мозга и анализа когнитивного процесса. В результате этих исследований можно сказать, что в наше время появляется все больше роботов, которые могут выполнять всю необходимую работу, заменяя человеческий труд, что затрудняет поиск работы и, возможно, в будущем грозит сокращением рабочих мест.

В настоящее время, в условиях специальной военной операции, на рынке труда наблюдается нехватка кадров рабочих профессий. Цель - подготовка квалифицированных рабочих или служащих и специалистов среднего звена по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства, а также удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования. К освоению образовательных программ среднего профессионального образования допускаются лица, имеющие образование не ниже основного общего или среднего общего образования, если иное не установлено настоящим Федеральным законом. [1].

Учащиеся среднего профессионального образования не испытывают желания в дальнейшем трудиться по полученной специальности.

Рассмотрим несколько аспектов этой проблемы. Для того чтобы решить данную проблему органы власти, Правительство Российской Федерации утверждает программу содействия занятости молодежи, предусматривающую в том числе организацию прохождения профессионального обучения, получения дополнительного профессионального образования молодежью [2].

Образовательные организации и бизнес в свое время стараются подобрать для своих выпускников организации, где они могли бы работать после получения высшего образования. Многие страны и организации предпринимают усилия для стимулирования занятости молодежи через программы стажировок, поддержку предпринимательства, создание рабочих мест и обучение навыкам, востребованным на рынке труда.

В наше время найти высокооплачиваемую работу является затруднительно, так как молодые специалисты не хотят начинать все с малого, а хотят получить все готовое. Молодым специалистам зачастую недостаточно опыта работы, и имеет место быть конкуренция с более опытными претендентами

Молодые специалисты часто характеризуются энтузиазмом, желанием развиваться и достичь успеха в своей профессии.

На данный момент точная статистика о количестве молодых специалистов в России по возрасту может быть сложной для определения. Однако, можно сказать, что в России

существует значительное количество молодых людей, которые являются выпускниками учебных заведений и стремятся начать свою карьеру.

Молодыми специалистами обычно считают людей в возрасте от 18 до 35 лет.

В этом возрастном диапазоне находятся выпускники ВУЗов, колледжей и других образовательных учреждений, которые только начинают свою профессиональную деятельность. Однако, стоит отметить, что каждая отрасль могут иметь свои особенности и требования к возрасту молодых специалистов.

Таблица 1 – Занятое население в возрасте 15 лет и старше по возрастным группам

	Всего	В том числе в возрасте, лет			Средний возраст, лет
		15-19	20-29		
2019 год	1073,8	9,8	187,7	2019 год	1073,8
2020 год	1034,2	5,7	168,5	2020 год	1034,2
2021 год	1051,1	8,1	165,5	2021 год	1051,1
2022 год	1119,8	9,9	160,8	2022 год	1119,8
Мужчины					
2019 год	553	5,6	103,4	165,1	40,9
2020 год	529,1	3	94,1	158,4	41,2
2021 год	536,2	4,2	88,7	163,7	41,4
2022 год	568,7	5,7	89,3	167,4	42
Женщины					
2019 год	520,7	4,2	84,3	152,4	41,4
2020 год	505,1	2,7	74,5	146,1	41,8
2021 год	514,9	3,9	76,9	152,6	41,6
2022 год	551	4,2	71,5	154,5	42,7

*по данным выборочного обследования рабочей силы.

Таблица 2 – Рабочая сила и лица, не входящие в состав рабочей силы, в возрасте 15 лет и старше, тыс. человек

	Рабочая сила	в том числе		Лица, не входящие в состав рабочей силы	Уровень участия в составе рабочей силы, в %	Уровень занятости, в %	Уровень безработицы, в %
		занятые	Безработные				
Всего							
2019 год	1139,9	1073,8	66,1	786,3	59,2	55,7	5,8
2020 год	1099,4	1034,2	65,2	813,4	57,5	54,1	5,9
2021 год	1111,7	1051,1	60,6	790,8	58,4	55,2	5,5
2022 год	1162,9	1119,8	43,2	724,0	61,6	59,3	3,7
Мужчины							
2019 год	586,8	553,0	33,8	281,5	67,6	63,7	5,8
2020 год	561,6	529,1	32,4	300,6	65,1	61,4	5,8
2021 год	567,7	536,2	31,6	289,7	66,2	62,5	5,6
2022 год	589,7	568,7	21,0	260,2	69,4	66,9	3,6
Женщины							
2019 год	553,0	520,7	32,3	504,9	52,3	49,2	5,8
2020 год	537,8	505,1	32,8	512,8	51,2	48,1	6,1
2021 год	544,0	514,9	29,0	501,1	52,1	49,3	5,3
2022 год	573,2	551,0	22,2	463,8	55,3	53,1	3,9

* по данным выборочного обследования рабочей силы.

По данным таблицы 2 можно отметить, что безработных граждан с каждым годом всё меньше. Также лица, не входящие в состав рабочей силы, уменьшаются не зависимо от пола. Уровень занятости с каждым годом увеличивается. Исключением стал пандемийный 2020 год. Было проведено анкетирование среди респондентов от 18 до 25 лет.

Хотите ли вы работать по своей специальности?

22 ответа

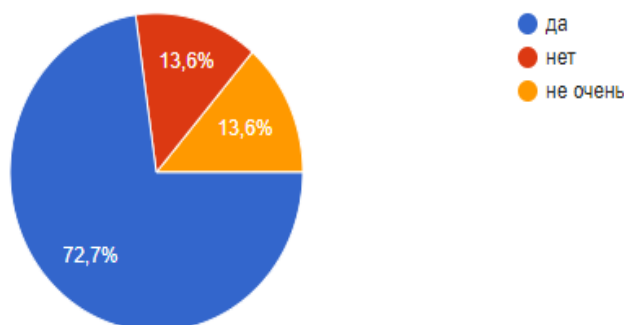


Рисунок – Результаты анкетирования респондентов

На диаграмме мы видим, что 72,7% опрошенных хотят работать по своей специальности, 13,6% не хотят работать по своей специальности, а 13,6% не могут определиться.

Для молодых специалистов, особенно выпускников высших учебных заведений, может быть довольно сложно найти работу, особенно во время экономических кризисов или нестабильности. В то же время, в некоторых отраслях может наблюдаться дефицит квалифицированных кадров.

Во-первых, для молодых специалистов важно уметь продвигать себя на рынке труда.

Во-вторых, правительство и общество могут играть важную роль в поддержке молодых специалистов. Программы стажировок, субсидии для работодателей, создание условий для развития предпринимательства и инноваций – все это может способствовать увеличению трудоустройства молодых людей.

Список использованных источников:

1. Васильев А. А. Молодежный рынок труда // Власть. – 2022. – № 12. – С. 31-35.
2. Дидковская Я. В., Попова Н. Ф. Стратегии занятости и трудоустройства молодежи Свердловской области // Материалы II Международной научно-практической конференции «Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий». Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021. – Т. 1. – С. 106.
3. Зубок Ю. А., Чупров В. И. Отношение молодежи к образованию как фактор повышения эффективности подготовки высококвалифицированных кадров // Социологические исследования. – 2020. – № 8. – С. 110–111.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Накруткина Елена Алексеевна, студент

Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

Email: MMBogdanova@fa.ru

Аннотация: В последние годы участие искусственного интеллекта всё чаще внедряется в нашу обыденную жизнь. Он способен грамотно проводить диалог с клиентом, организовывать процессы в предприятии, компании с его помощью реализовывают новые услуги и предложения. Данная работа отражает актуальные вопросы передовых технологий, связанных непосредственным образом с экономикой.

Ключевые слова: цифровая экономика, искусственный интеллект, компания, бизнес, российский рынок, технологии, цифровизация.

Цифровая экономика и искусственный интеллект – это два тесно связанных понятия, которые играют ключевую роль в современном мире. Актуальность взаимосвязи данных феноменов как никогда высока на сегодняшний день. Огромное количество экономических операций, процессов, отчётов и ресурсов сейчас находятся в интернете. Практически каждое предприятие, будь оно государственное или частное, может позволить иметь собственный сайт и даже ИИ-бота для связи с клиентом.

Цифровая экономика отражает экономические процессы, основанные на использовании информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). Она включает в себя различные аспекты цифровизации, такие как электронная коммерция, цифровые платформы, облачные технологии, интернет вещей и многие другие. Цифровая экономика способствует повышению эффективности бизнес-процессов, улучшению доступа к информации, созданию новых рынков и возможностей для инноваций.

Искусственный интеллект (ИИ) является ключевым компонентом цифровой экономики. Это область информатики, посвященная разработке компьютерных систем, способных выполнять задачи, обычно требующие человеческого интеллекта. ИИ используется для анализа данных, принятия решений, автоматизации процессов, управления ресурсами и многих других целей. Искусственный интеллект имеет огромный потенциал для улучшения производительности, инноваций и создания новых возможностей в цифровой экономике.

Термин «искусственный интеллект» был введен в 1956 году на научной конференции в Дартмутском университете в Хановере (штат Нью-Гэмпшир). С тех пор искусственный интеллект и управление данными развивались в тесной взаимосвязи. Для проведения полноценного и надежного анализа ИИ требуются огромные объемы данных. А для цифровой обработки больших объемов данных системам требуется искусственный интеллект. Таким образом, история ИИ развивалась параллельно с ростом вычислительных мощностей и технологий баз данных [1].

Типы ИИ:

1. Искусственный интеллект узкого назначения (ANI).

ANI, также известный как «слабый» ИИ, существует уже сегодня. Хотя задачи, которые может выполнять слабый ИИ, могут выполняться с помощью очень сложных алгоритмов и нейронных сетей, они, тем не менее, остаются единичными и ориентированными на достижение цели. Распознавание лиц, поиск в интернете и самодвижущиеся автомобили — все это примеры ИИ узкого назначения. Его относят к категории слабых не потому, что ему

не хватает масштаба и мощности, а потому, что ему еще далеко до наличия человеческих компонентов, которые мы приписываем настоящему интеллекту.

2. Искусственный интеллект общего назначения (AGI).

ИИ общего назначения (сильный ИИ) должен быть способен успешно выполнять любые интеллектуальные задачи, которые под силу человеку. Как и системы ИИ узкого назначения, системы общего назначения могут учиться на опыте, выявлять и прогнозировать закономерности — но у них есть возможность сделать еще один важный шаг. Они способны экстраполировать эти знания на широкий спектр задач и ситуаций, которые не могут быть решены с помощью ранее полученных данных или существующих алгоритмов.

3. Искусственный суперинтеллект (ASI).

Системы типа ASI теоретически обладают полным самосознанием. Они не просто имитируют или понимают поведение человека, но постигают его на фундаментальном уровне [1].

С каждым годом все больше компаний осознают выгоды и конкурентные преимущества, которые могут принести в их деятельность решения на основе искусственного интеллекта. Некоторые отрасли, такие как здравоохранение и банковское дело, обладают особенно большими и уязвимыми массивами данных. Для них преимущества ИИ были очевидны уже на самых ранних этапах разработки. Однако сегодня масштабы и доступность современного ИИ сделали его доступным практически для всех бизнес-моделей.

ИИ в здравоохранении. Наборы данных в сфере здравоохранения являются одними из самых больших, сложных и конфиденциальных в мире. Основная цель ИИ в здравоохранении — использовать эти данные для поиска взаимосвязей между диагнозами, протоколами лечения и результатами лечения пациентов. Больницы также обращаются к решениям ИИ для поддержки других операционных областей и инициатив. К ним относятся удовлетворенность и оптимизация работы персонала, удовлетворенность пациентов и сокращение расходов.

ИИ в банковском секторе. Банки и финансовые учреждения являются первыми последователями технологий ИИ в связи с растущими потребностями в безопасности, соблюдении требований и скорости транзакций. Такие функции, как боты на базе ИИ, цифровые платежные консультанты и биометрические механизмы обнаружения мошенничества, повышают эффективность и качество обслуживания клиентов, а также помогают снизить риски и эпизоды мошенничества.

ИИ в производстве. Когда устройства и машины подключаются к сети, способной отправлять и получать данные через центральную систему, образуется интернет вещей; ИИ не только обрабатывает эту информацию, но и использует ее для прогнозирования возможностей и препятствий, а также для автоматизации оптимальных задач и связанных с ними рабочих процессов.

ИИ в розничной торговле. Пандемия оказала значительное влияние на покупательские привычки: объем онлайн-покупок значительно вырос по сравнению с прошлым годом. Это способствовало возникновению очень конкурентного и быстро меняющегося ландшафта для ритейлеров. Онлайн-покупатели взаимодействуют с различными точками контакта, генерируя беспрецедентный объем сложных не структурированных данных. Чтобы лучше понять и использовать эти данные, ритейлеры ищут решения на базе искусственного интеллекта, которые могут обрабатывать и анализировать разнородные массивы данных для получения полезных сведений и взаимодействия с клиентами в режиме реального времени.

Сегодня бизнес-системы, которые раньше могли обрабатывать лишь несколько гигабайт данных, теперь могут манипулировать терабайтами данных и использовать ИИ для обработки результатов и анализа в режиме реального времени. ИИ отличаются гибкостью и оперативностью, они призваны улучшать и дополнять, а не заменять своих партнеров-людей.

Президент Российской Федерации В.В. Путин отмечает, что цифровизация является «основой для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы общества». А цифровая экономика — «это вопрос национальной

безопасности и независимости России, конкурентности отечественных компаний, позиций страны на мировой арене на долгосрочную перспективу, по сути, на десятилетия вперёд» [2].

Правительство предприняло решение об обеспечении федерального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации», который включает в себя и «искусственный интеллект» [2]. Благодаря федеральному проекту «Искусственный интеллект» национального проекта «Цифровая экономика» обучение в области искусственного интеллекта пройдут почти сто тысяч школьников и студентов. Уже созданы шесть специальных исследовательских центров на базе следующих образовательных и научных организаций: Сколтех, ИТМО, Иннополис, НИУ ВШЭ, МФТИ и ИСП РАН. Государственную поддержку получают около 1200 стартапов [3].

Объем российского рынка продуктов, в которых используются технологии искусственного интеллекта, растет. В прошлом году он увеличился на 18 процентов и достиг почти 650 миллиардов рублей, сообщил глава минэкономразвития Максим Решетников в ходе совещания президента России Владимира Путина с членами кабинета министров [4].

Рассмотрим пример внедрения в бизнес цифровых технологий, как со стороны клиента, так и со стороны предприятия на российском рынке.

Лидирующие позиции берёт компания «Яндекс». Компания одной из первых в России стала разрабатывать беспилотные автомобили и сегодня внедряет полезные ИИ-решения для бизнеса.

Среди них YandexSpeechKit – сервис распознавания и синтеза речи на нескольких языках. Популярным продуктом является голосовая станция «Алиса». «Яндекс» вывел технологию в массы – сегодня каждая компания может внедрить её в свою IT-инфраструктуру [4].

SpeechKit позволяет общаться с клиентами без участия операторов. Робот запишет клиента на услугу, узнает, доволен ли покупатель сервисом, и сделает серию холодных звонков. Система распознаёт речь, строит общение по скрипту и передаёт данные менеджерам. Это экономит время и не вредит конверсии – только 4% клиентов понимают, что общаются с роботом [5]. У «Алисы» есть множество функций, как для взрослой аудитории, так и для детей вплоть до младенцев. Включить любимый плейлист, разговаривать шепотом и даже поставить будильник искусственный интеллект способен без проблем.

Компания набирает обороты в различных сферах: от упомянутого голосового помощника, до собственных роботов-доставщиков и точных навигаторов в такси. Роботы-доставщики способны анализировать маршрут, препятствия на пути в виде людей, пешеходных переходов и столбов. Внедрены они около 5-ти лет назад, в 2019 году. С тех пор было как множество провалов в виде различных аварий и случаев, когда робот просто застрял в каких-либо неровностях дороги, так и положительных результатов его работы.

Поэтому «Яндекс» расширяет флот роботов-доставщиков, сообщила пресс-служба компании: компания выпустила партию из 50 моделей нового поколения и объявила, что в 2024 году их станет 260 – вдвое больше, чем сейчас. В данный момент основное количество роверов сосредоточено в Москве, в столице их около 100. На данный момент – это большие успехи для компании [6].

Самыми популярными ИИ-продуктами являются схожие нейросети, как «Маруся» от компании «ВКонтакте» и «Салют» от банка «Сбербанк». С данными ИИ-ботами также производится продажа «умных колонок», общение с клиентом и решение его проблем. При необходимости бот отправляет клиента на связь с оператором-человеком.

«Маруся», как и «Алиса» больше нацелена на общение с человеком, чем на обработку крупных данных. Функции диалога, «умного дома» и досуга она выполняет качественно.

«Салют» способен производить банковские операции, распознавая человеческую речь, анализировать возможность озвученной операции, помогать в финансовых вопросах, но и также развлекать пользователя такими функциями, как «найди видео про котиков», «подбери вечернюю музыку». Можно даже просто пообщаться с приведенными для примера ботами,

ведь их ответы несколько не будут отличаться от человеческой речи. Они шутят, анализируют значение слов и составляют полнее логичный диалог на основе большого количества данных. Также и другие банки активно внедряют ботов для решения вопросов клиента.

«Сбербанк» также разработал полезный ИИ-продукт для анализа данных, что является важной функцией в экономическом, цифровом процессе. «Платформа BI» инструмент для систематизации, визуализации и анализа показателей компании. Платформа позволяет:

1. Собирать полные, точные и организованные данные компании в одном месте.
2. Создавать настраиваемые под свои потребности дашборды для визуализации и аналитики данных.
3. Ускорить работу по обработке данных, повысить качество их оценки.
4. Проводить операционный, тактический и стратегический анализ и планирование [7].

Имея в программе огромную базу данных и информации, сложные конструкции программирования, искусственный интеллект может провести качественный анализ и разработать план действий для компании в какой-либо ситуации она не была. Но перед полноценным использованием выработанных данных, их должен оценить профессионал-человек и подвести оценку уже человеческим интеллектом, ведь в автоматической обработке имеются, хоть и минимальные на сегодняшний момент, риски.

Можно привести ещё множество примеров отечественных ИИ-разработок для цифровизации экономики. Но рассмотренные продукты пользуются большим спросом, как среди потребителя, так и среди производителя. Компании стремятся применять уже созданные технологии и открывать новое в сфере IT.

Осуществление работы ИИ-технологий и анализ качества работы с клиентом не обходится без человеческих рук. Для такой работы компаниям нужно огромное количество IT-специалистов и программистов. Именно симбиоз человека и машины способен привести к положительным результатам для экономики страны в современное время. Ведь не каждая программа способна работать бесперебойно, её должен контролировать человеческий разум.

Можно подвести итог и отметить, что вместе цифровая экономика и искусственный интеллект формируют основу для развития современного общества, бизнеса и технологий. Активнее всего искусственный интеллект используется в экономическом процессе: анализ данных, составление прогнозов, сделки купли продажи, обслуживание клиентов. Он изменяет способы работы компаний, взаимодействия людей и машин, создания продуктов и услуг, а также открывают новые перспективы для развития экономики, социума и науки.

Список использованных источников:

1. Новостной портал «SAP». Что представляет собой искусственный интеллект? URL: <https://www.sap.com/central-asia-caucasus/products/artificial-intelligence/what-is-artificial-intelligence.html> (дата обращения 20.02.2024).
2. Заседание совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам. – 2016. URL: <http://www.kremlin.ru/events/councils/by-council/1029/52504> (дата обращения 13.02.2024)
3. Федеральный проект «Искусственный интеллект» для школьников и студентов. URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/tsifrovaya-ekonomika/p-iskusstvennyy-intellekt-p> (дата обращения 13.02.2024).
4. Калмацкий М.Б. Искусственный интеллект будет играть важную роль в развитии отечественной экономики // Интернет-портал «Российской газеты» М.Б. Калмацкий. – 2023. URL: <https://rg.ru/2023/07/26/vkliuchit-mozgi.html> (дата обращения 13.02.2024).
5. Хватков Г.И. Искусственный интеллект в России. Состояние отрасли и прогнозы // Skillbox // Бизнес статья. Г.И. Хватков. – 2021. URL: <https://skillbox.ru/media/business/iskusstvennyy-intellekt-v-rossii/> (дата обращения 13.02.2024).
6. Красюк А.Н. Робот в городе: как работают беспилотные доставщики в России и каково им приходится зимой // «Афиша Daily», информационный ресурс. А.Н. Красюк. – 2023.

URL: <https://daily.afisha.ru/infoporn/26490-robot-v-gorode-kak-rabotayut-yandeks-rovery-v-rossii-i-kakovo-im-prihoditsya-zimoy/>

7. «Сбераналитика» для среднего и крупного бизнеса. Платформа BI. URL: https://sberanalytics.ru/products/ksb/platforma_bi?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=sberanalytics_corporate_perform_god_202402050003_rk486307gr3762_context_search_transaction_rus%7C106893937&utm_content=cid%7C106893937%7Cgid%7C5396221797%7Cad%7C15795661791_15795661791%7Cph_id%7C50283832078%7Csrc%7Cnone_search%7Cgeo%7CБарнаул_197%7C&utm_term=Анализ%20данных&yclid=5778279896501190655 (дата обращения 20.02.2024).

УДК 378.4

ОТ МФЭИ К ФИНУНИВЕРСИТЕТУ: 105-ЛЕТНЯЯ ИСТОРИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В КОНТЕКСТЕ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ СТРАНЫ

Прохорова Елизавета Александровна, Киселев Евгений Юрьевич, студенты

Научный руководитель: Литвина Елена Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EVLitvina@fa.ru

Аннотация: В 2024 году Финансовый университет празднует свое 105-летие. За период с 1919 по 2024 годы он прошел множество испытаний и преобразований, в особенности общественно-политических, которые привели его к текущему состоянию. Эта статья рассматривает путь становления Финансового университета сквозь призму общественно-политических трансформаций.

Ключевые слова: Финансовый университет, вуз, общественно-политическая система, юбилей.

Финансовый университет является одним из ведущих высших учебных заведений России. Он готовит специалистов по множеству востребованных для государства направлений, начиная от экономики и менеджмента, до маркетинга и IT.

В настоящее время университет является центром образования и научных исследований, вносящим значительный вклад в развитие финансовой сферы страны. Он является важным образовательным учреждением общественно-политической жизни России. В 2024 году университету исполнилось 105 лет. За свою длительную историю Финансовый университет прославился не только академическими достижениями, но и богатой историей с позиции его роли и участия в общественно-политических процессах страны.

Первые прямые предшественники Московский финансово-экономический институт и Московский кредитно-экономический институт (МФЭИ и МКЭИ) прошли трудный путь своего становления и развития. Первого из них за 30 лет закрывали трижды из-за разных общественно-политических причин. Так, первое закрытие произошло в 1921 году из-за политики «военного коммунизма». Из-за нее стал замирать народный комиссариат финансов (Наркомфин), что усложняло вопрос о месте финансовой специальности в системе высшего профессионального образования, особенно в период, когда из-за хозяйственной разрухи в стране закрывались десятки институтов и университетов [1].

В 1930-1931 гг. в связи с финансово-кредитными реформами СНК РСФСР и необходимостью подготовки кадров по распоряжению властей были открыты семь финансовых институтов в разных субъектах страны. Одновременно для заочного обучения

финансистов начал работу Всесоюзный заочный финансовый институт (ВЗФИ), отвечая на потребность в специалистах в условиях создания новых финансовых структур в стране [1].

Великая Отечественная война была тяжелой ношей для всей нашей страны, в том числе и для деятельности предшественников. Они испытывали трудности в это время. Занятия в вузах Москвы были приостановлены, а в соответствии с постановлением Государственного комитета обороны гражданские лица мобилизовывались на строительство оборонительных сооружений в Москве и Московской области. Граждане, не подлежавшие призыву, вступали в народное ополчение. На некоторых предприятиях и организациях, в частности в МКЭИ, была сформирована 13 дивизия народного ополчения (преобразованная в 1941 году в 140 стрелковую дивизию) [1].

В сентябре 1946 года МФЭИ и МКЭИ объединились в соответствии с распоряжением Совета Министров СССР от 11 сентября 1946 года. На основе слияния институтов было образовано высшее учебное заведение первой категории – Московский финансовый институт (МФИ) [1].

В послевоенное время существовала острая нужда в высококвалифицированных специалистах финансового и экономического профиля. Эту потребность старался закрыть МФИ. Первый контингент обучающихся был 2060 человек (достаточно высокий показатель того времени), большая часть из которых была взрослыми людьми, в основном выпускники рабфака и участники войны [2].

В 1965 году в результате перемен, связанных с Косыгинской реформой, направленной на расширение самостоятельности предприятий, в вузе произошел переход с четырехлетнего на пятилетний срок обучения. Восстановились и появились значимые для страны факультеты. Была проделана масштабная и сложная работа по совершенствованию учебных планов, переработка программ учебных дисциплин, подготовка новых учебно-методических пособий [1].

В период перестройки с 1985 по 1991 годы, целью которой была всесторонняя демократизация общественно-политической и экономической системы, потребовалось кардинальное изменение содержания подготовки специалистов. Это потребовало колоссальных усилий со стороны коллектива вуза. В связи с этим в короткие сроки были введены абсолютно новые учебные дисциплины. Кроме того, из-за радикальных преобразований в банковской системе страны вводились новые курсы по банковскому делу, а существующие были основательно переработаны. Таким образом, учебный процесс претерпел значительную трансформацию для соответствия новым реалиям в рамках перестроечных процессов.

Произошли изменения в преподавании общественных дисциплин. Прекратилось изучение «Научного коммунизма», вместо «Истории КПСС» была введена «Социально-политическая история XX века». Стали изучаться новые общегуманитарные курсы «Политология», «История и теория мировой и отечественной культуры». Таким образом, период перестройки стал для МФИ не просто трудным испытанием, но и возможностью продемонстрировать свой потенциал, гибкость и значительные возможности по адаптации к изменяющимся общественно-политическим реалиям.

В 1991 году, после распада Советского Союза, Московский финансовый институт претерпел значительные преобразования. Первоначально он был реформирован в Государственную финансовую академию, а спустя год получил новый статус - Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. В том же 1991 году структура вуза была изменена, и факультеты были реорганизованы в институты, что отражало новые требования и задачи постсоветского периода.

В 1993 году в России была принята Конституция РФ, которая заложила фундамент новой общественно-политической системы, связанной с тем, что Россия перешла к рыночной экономике с демократическими принципами, уважением прав человека. Такие преобразования в 90-е гг. сказались не только на структуре, но и на целях университета.

Располагая высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом, академия, с одной стороны, участвовала в решении актуальных задач государства в финансовой сфере, а с другой - накапливала опыт подготовки и переподготовки кадров на коммерческой основе за счет внебюджетных средств.

С 2006 года в России началась реформа высшего образования в связи с присоединением к Болонскому процессу и переходом на уровневую систему (бакалавриат и магистратура). Это требовало серьезных изменений в структуре и содержании обучения в вузах для повышения качества подготовки выпускников и конкурентоспособности университетов на международной арене. В университете были введены новые должности и подразделения для работы по этим вопросам. Учебный процесс модернизировали: запустили программы бакалавриата, специалитета и магистратуры в соответствии с Болонскими стандартами. Таким образом, вуз трансформировался в научно-образовательный комплекс международного уровня.

В 2010 году, в знак признания выдающихся успехов в сфере образования и значимого вклада в подготовку кадров для финансово-экономической системы России, учебному заведению был присвоен статус Финансового университета при Правительстве РФ. Он стал единственным государственным вузом в стране, ответственным за обучение специалистов финансовой отрасли на общенациональном уровне. Кроме того, университет получил право самостоятельно разрабатывать образовательные стандарты для более эффективной подготовки кадров с учетом актуальных потребностей экономики. Этот статус подчеркивал ключевую роль вуза в обеспечении кадрового потенциала для дальнейшего социально-экономического развития России.

В 2020 году университет успешно прошел общегосударственную аккредитацию всех своих образовательных программ, продемонстрировав наличие всех необходимых условий и возможностей для подготовки высококвалифицированных специалистов, отвечающих современным вызовам.

Чтобы качественнее подготавливать кадры для общественно-политической работы в стране, с 2021 года вуз применяет систему «2+2», первые два года формирует универсальные компетенции, вторые два года предоставляет глубокое изучение профильных дисциплин самой специальности. А с 2023 года появилась возможность получения двух квалификаций одновременно, что в условиях динамично изменяющейся общественно-политической обстановки не только в стране, но и в мире, является полезным решением [4].

Основываясь на истории Финансового университета, мы можем высказать следующие ключевые моменты его участия в общественно-политической жизни страны:

1. Финансовый университет функционировал в условиях радикальных социально-политических изменений, связанных с переходом России к рыночной экономике. Это сказалось на структуре и целях университета, который стали ориентироваться на подготовку специалистов для российской финансовой системы.

2. В последующие годы университет продолжал развиваться в условиях постепенного укрепления демократических институтов и принципов в России, отвечающий общественно-политическим нормам. Это повлекло за собой изменения в управлении университетом и акцентирование внимания на улучшении качества образования.

3. С развитием международных отношений и глобализацией экономики вуз также стал активно включаться в международное образовательное пространство. Это привело к изменениям в содержании образовательных программ, внедрению новых технологий обучения.

Нет сомнений в том, что являясь неотъемлемой частью общественно-политической жизни страны, Финансовый университет будет и впредь развиваться, совершенствовать образовательный процесс и укреплять международные связи, готовя будущих лидеров финансовой отрасли, способных обеспечить процветание России.

Список использованных источников:

1. Анохина С.Л. Истоки создания, становление и развитие Академии /С.Л. Анохина, П.С. Никольский // Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации: история и современность: колл. авт. /под общ. ред. М.А. Эскиндарова. – М.: Финансы и статистика, 2009. – С. 43-47.
2. Ермаков С.М. Этапы большого пути. Ценим прошлое, строим будущее //Финансист. – 2014. – № 144. – С. 12-15.
3. Финансовый университет блестяще прошел государственную аккредитацию! // Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации URL: <http://www.fa.ru/News/2020-12-30-akkwin.aspx> (дата обращения: 05.03.2024). – Текст: электронный.
4. Общие сведения // Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации URL: <http://www.fa.ru/univer/Pages/Home.aspx> (дата обращения: 04.03.2024). – Текст: электронный.

УДК 331.56

БЕЗРАБОТИЦА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА РОССИИ

Реутова Анастасия Юрьевна, Алексеева Софья Федоровна, студенты

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данном исследовании производится анализ текущего состояния рынка труда и уровня безработицы в России, рассматриваются последствия и причины безработицы, а также подбираются возможные пути решения проблемы занятости населения.

Ключевые слова: безработица, уровень безработицы, население, занятость, проблема, экономика.

Безработица является одной из основных социально - экономических проблем современного российского общества. В условиях перехода к рыночным отношениям и увеличения кризисных ситуаций в экономике, обостряются существовавшие ранее и появляются совершенно новые проблемы занятости населения, являющиеся настоящей угрозой как для каждого человека отдельно, так и для всего государства в целом. В связи с этим необходимо постоянно исследовать рынок труда, изучать безработицу и выявлять ее причины для разработки необходимых мер по устранению данной проблемы.

В целом, под безработицей подразумевается социально - экономическое явление, представляющее собой сегмент работоспособного населения, который по каким-либо причинам не может трудоустроиться. Противоположным безработице явлением принято считать занятость. Занятость - это законная деятельность граждан, приносящая им трудовой доход, а также личную и общественную пользу.

Экономика, проходящая через циклы развития, которые включают в себя чередующиеся периоды роста и спада экономической активности, приводит к изменениям в численности занятых и безработных в течение нескольких лет. Так, с 2019 по 2020 год численность рабочей силы в России снизилась на 476 тыс. чел. (0,6%), из них количество занятых сократилось на 1332 тыс. чел. (1,8%), а количество безработных выросло на 856 тыс. чел. (19,8%). А в период с 2020 по 2023 год численность рабочей силы, наоборот, выросла на 878 тыс. чел. (1,1%), при

этом количество занятых увеличилось на 2699 тыс. чел. (0,9%), а количество безработных сократилось на 1821 тыс. чел. (42,1%).

Таблица – Динамика численности трудоспособного населения и его распределение по статусу участия в рабочей силе за 2019-2023 гг., тыс. чел. [1]

Период	Трудоспособное население (15-72 лет), тыс. чел.	В том числе			Лица, не входящие в состав рабочей силы, тыс. чел.
		Рабочая сила	Из рабочей силы		
			Занятые	Безработные	
2019	121063	75398	71933	3465	45665
2020	120838	74922	70601	4321	45916
2021	120812	75350	71719	3631	45462
2022	120284	74925	71974	2951	45359
2023	-	75800	73300	2500	-

По данным Федеральной службы государственной статистики, показатель безработицы в России в 2019 году был равен 4,6%, а в следующем году вырос почти до 6% (рисунок). Возрастающий уровень безработицы в 2020 году мог быть обусловлен такими факторами, как глубокий экономический кризис, санкции, наложенные на Россию, увеличение численности трудоспособного населения по причине повышения пенсионного возраста, а также введенные в связи с пандемией COVID-19 механизмы ограничения, в результате которых произошло сокращение рабочих мест, а многие предприятия были ликвидированы. А вот с 2020 по 2023 годы в стране наблюдалась тенденция снижения уровня безработицы. Так, в 2021 году показатель был равен 4,8%, в 2022 году - 3,9%, а в 2023 году уровень безработицы и вовсе достиг рекордно низкого значения в 3,6%.

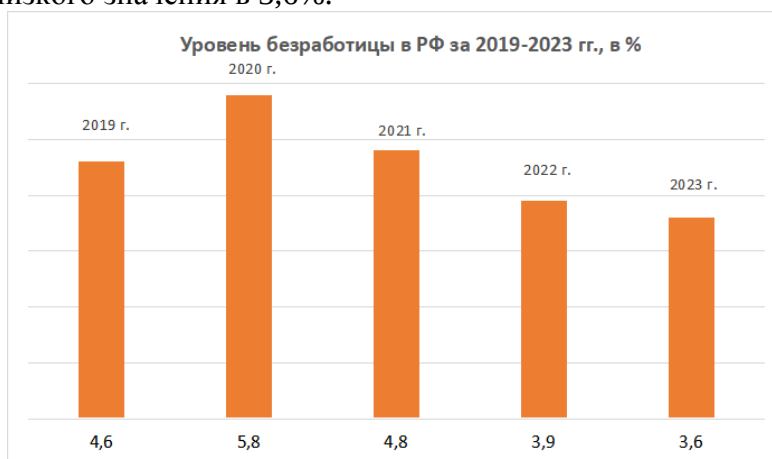


Рисунок – Уровень безработицы в РФ за 2019-2023 гг., в % [2]

Снижение безработицы в последние годы происходит за счет увеличения неполной занятости по причине перевода трудящихся на работу по сокращенному графику, мобилизацией и переездом за рубеж экономически активного населения, сокращения числа мигрантов из-за снижения курса рубля, а также появления новых рабочих мест на военно-промышленных и импортозамещающих предприятиях.

Низкий уровень безработицы в период с 2020 по 2023 годы был обусловлен снижением качества и количества рабочей силы, что как правило, не способствует развитию экономики страны. Результативное снижение безработицы может быть достигнуто только через образование новых рабочих мест и увеличение объема национального производства. Поэтому вопрос занятости населения все также остается острой проблемой, несущей ряд серьезных социально экономических последствий:

- Социальные последствия. Ухудшение качества жизни населения является одним из социальных последствий безработицы, которое приводит к снижению общего благополучия и удовлетворенности граждан в различных аспектах жизни, будь то медицинское обслуживание, образование, жилье или питание. Кроме того, безработица способствует увеличению социального неравенства, вызывает депрессию и социальную изоляцию, что приводит к увеличению преступности и социальной нестабильности;

- Экономические последствия. В первую очередь, благодаря безработице доходы населения уменьшаются, что провоцирует снижение потребительского спроса. Это может привести к сокращению производства и экономическому спаду. Проблема занятости населения часто становится причиной роста государственных расходов на пособия по безработице и другие социальные программы. Это может увеличить дефицит бюджета и государственный долг, что негативно сказывается на инвестициях и производстве. Безработица также порождает сокращение государственных доходов и налоговых поступлений в том числе.

В целом, безработица влечет за собой опасные для экономики и общества последствия, поэтому важно принимать необходимые меры для ее предотвращения и снижения.

Для решения проблемы занятости населения в России необходимо принимать следующие меры [3]:

- Помощь в создании новых рабочих мест. Денежная поддержка и налоговые льготы от государства для малого и среднего бизнеса, а также государственное инвестирование в развитие инфраструктуры (строительство дорог, аэропортов, мостов и др.), инноваций, технологий и прочих отраслей способствует созданию дополнительных рабочих мест;

- Повышение квалификации и переподготовка. Совершенствование мер по обучению, переквалификации и профессиональной подготовке поможет безработным трудоустроиться;

- Реализация программ поддержки молодых работников. Поскольку высока доля безработицы среди молодежи в силу нехватки опыта, то создание организаций, нанимающих на работу молодых профессионалов, может решить данную проблему;

- Совершенствование законодательства о трудовых отношениях. Усиление контроля со стороны государственных органов за своевременной выплатой заработной платы и увеличение гарантий в сфере оплаты труда делают вакансии более привлекательными для населения;

- Проведение политики информирования. Увеличение осведомленности населения о доступных вакансиях путем публикации возможных вариантов трудоустройства и проведения ярмарок свободных мест, а также предоставление бывшим работодателем информации о безработном при его увольнении или ликвидации компании помогает нетрудоустроенному быстрее найти работу.

Таким образом, в последние годы уровень безработицы значительно сократился в основном за счет снижения качества и количества рабочей силы, что затрудняет развитие экономики страны. Поэтому для современной России вопрос занятости населения все также остается острой социально - экономической проблемой, влекущей ряд таких отрицательных последствий, как сокращение производства, экономический спад, социальная нестабильность и рост преступности. В виду этого необходимо постоянно оценивать общую экономическую ситуацию в стране, исследовать рынок труда, изучать причины безработицы и формировать кейс методов, необходимых для борьбы с проблемой занятости населения.

Список использованных источников:

1. Рабочая сила, занятость и безработица в России. – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211> (Дата обращения: 13.02.2024).

2. Труд и занятость в России. – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: сайт. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2023.pdf (Дата обращения: 14.02.2024).

3. Фахертдинова, А. Ф. Виды безработицы и методы борьбы с ней в современной России / А. Ф. Фахертдинова. – Текст: электронный // Студенческий. – 2022. – № 37-4(207). – С. 5-7. – EDN SNDQPX. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49907511> (Дата обращения: 16.02.2024).

4. Волкова, И. А. Оценка личных денежных доходов населения российской Федерации / И. А. Волкова, Т. А. Галынчик, С. В. Данилова // Фундаментальные исследования. – 2023. – № 8. – С. 24-29 (Дата обращения: 17.02.2024).

5. Danilova S. V. Tools of social and economic support for indigenous minorities of the Russian North / S. V. Danilova, E. A. Masliхова, O. N. Drokonova // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020 : 33, 10–11 апреля 2019 года. – Granada, 2019. – P. 1774-1780. (Дата обращения: 21.02.2024).

СЕКЦИЯ 1. ЭПОХА ПЕРЕМЕН В МИРЕ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

УДК 330.322

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Батищева Дарья Андреевна, Васильева Ксения Олеговна, студенты

*Научный руководитель: Маратканова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: IVMaratkanova@fa.ru*

Аннотация: В статье проведен анализ динамики развития промышленного производства в Алтайском крае за 2018-2023 гг. Также рассмотрено влияние на динамику промышленности большого объема привлеченных инвестиций в регион в 2023 г. Исследование представляет собой анализ инвестиционного потенциала промышленности Алтайского края.

Ключевые слова: Алтайский край, инвестиционная привлекательность, экономический рост, промышленность региона, инвестиции.

Роль развития промышленного производства в регионе является очень высокой. Рост промышленного производства может стимулировать экономическое развитие региона, создавая новые рабочие места, увеличивая доходы населения, и способствуя общему развитию инфраструктуры. Поэтому анализ динамики развития промышленности региона является актуальным.

Рассмотрим динамику промышленного производства в Алтайском крае за последние 6 лет (рисунок 1).

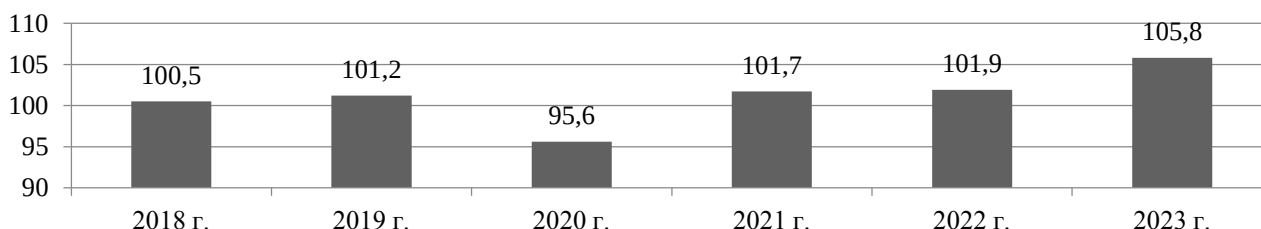


Рисунок 1 – Динамика индекса промышленного производства в Алтайском крае за 2018-2023 гг., % к уровню предыдущего г. [1]

Анализируя динамику развития промышленного производства в Алтайском крае (рисунок 1), наблюдается небольшой ежегодный прирост показателей, при этом самый значимый прирост произошёл в 2023 г.

Снижение рассматриваемого показателя наблюдалось в 2020 г., это связано с сокращением выпуска продукции в обеспечении электрической энергией, паром и газом; кондиционировании воздуха и обрабатывающих производствах, при выпуске продукции в добыче ископаемых, водоснабжении, деятельности по ликвидации загрязнений [1]. По данным Росстата, в 2020 г. в условиях пандемии в целом зафиксирован спад российской промышленности [2].

Согласно данным Министерства промышленности и энергетики Алтайского края, В 2023 г. объем инвестиций в предприятия региона увеличится почти в 1,6 раза по сравнению с

показателем за 2022 г. [3]. В настоящее время практически в каждом секторе промышленности региона осуществляются крупные инвестиционные проекты, целью которых является расширение и увеличение объемов производства, а также разработка новых видов продукции, заменяющей импортную продукцию.

До 2023 г. темпы промышленного производства в Алтайском крае всегда оставались ниже, чем у ключевых центров промышленности Сибири – Новосибирской области и Красноярского края. [2].

Но, стоит отметить, что, в сравнении с предыдущими годами, где Алтайский край был на 7 месте среди регионов Сибирского федерального округа (далее – СФО) и уступал по экономическим показателям даже Республике Алтай, в 2023 г. Алтайский край попал в тройку лидеров СФО по росту промышленности и занял 2 место [2]. По месту в рейтинге регион уступил лишь Новосибирской области.

На рисунке 2 представлена динамика индекса промышленного производства регионов СФО за 1 полугодие 2023 г.

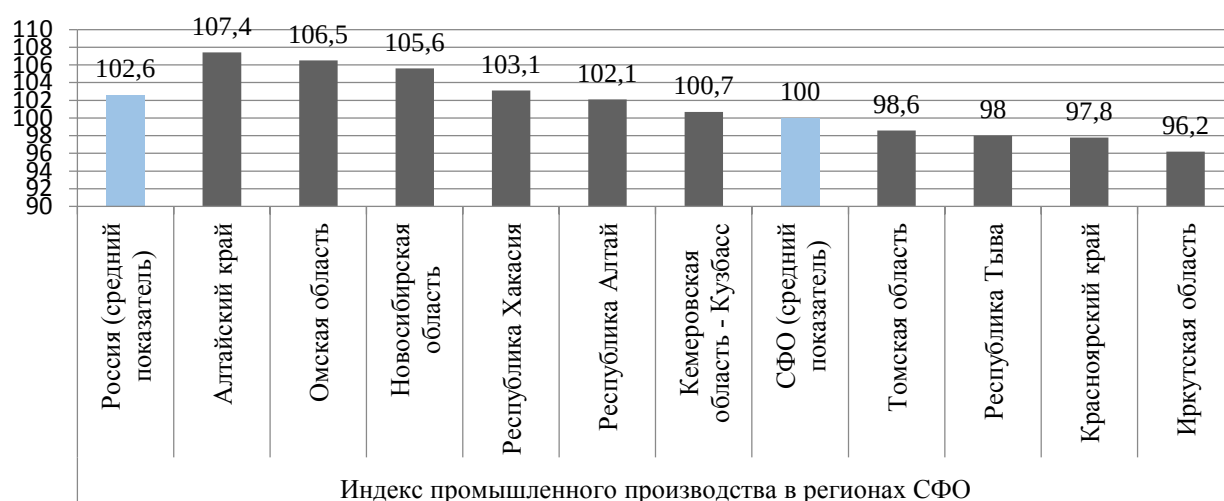


Рисунок 2 – Динамика индекса промышленного производства в регионах СФО за 1 полугодие 2023 г., % к уровню предыдущего г. [2]

Анализируя рисунок 2, видим, что в 1 полугодии 2023 г. Алтайский край был на 1 месте по развитию промышленного производства. Новосибирская область по показателям также отставала от Алтайского края. По итогам 2023 г. индекс промышленного производства Алтайского края был равен 105,8%. Данный показатель выше, чем по России в целом.

Активное привлечение инвестиций в основной капитал в 2023 г. способствовало росту промышленности. Согласно данным из официального сайта Алтайского края, объем инвестиций в регион за первое полугодие 2023 г. составил 58,7 млрд. руб., что является на 12,6% больше, чем за аналогичный период 2022 г. [4]. Наибольшая часть инвестиций направлена в машины, оборудование, а также в здания и сооружения, что составляет 49,5% и 30,8% соответственно.

Региональные власти активно работают над улучшением инвестиционного климата, что способствует увеличению объемов инвестиций в предприятия Алтайского края [4]. Согласно заявлению Губернатора края Виктора Томенко, в настоящее время краевые власти поддерживают более 70 крупных проектов на общую сумму инвестиций более 200 млрд. руб.

Согласно данным из официального сайта Алтайского края, наибольшие суммы инвестиций были направлены в сектор добычи полезных ископаемых, их общий объем составил 5,6 млрд. руб. В данной отрасли завершается реализация крупнейшего инвестиционного проекта в регионе – освоение Корбалихинского рудника. Кроме того, была

проведена реконструкция предприятия «Рубцовская обогатительная фабрика», являющейся одним из подразделений АО «Сибирь-полиметаллы» [4].

На производство текстильных изделий направлены значительные инвестиции в размере 3,4 млрд. руб. АО «Барнаульский меланжевый комбинат» в настоящее время реализует крупный инвестиционный проект по комплексной модернизации производства на общую сумму более 15 млрд. руб. Предприятию был выделен льготный заем из федерального Фонда развития промышленности в размере 3,4 млрд. руб., а также 150 млн. руб. из Фонда развития Алтайского края [4]. Эти инвестиции позволят значительно увеличить производительность и конкурентоспособность предприятия.

Также в 2023 г. в производство автокомпонентов уже вложено 2,3 млрд. руб. При поддержке Минпромторга России ОАО «Барнаултрансмаш» расширяет мощности своего производства. «Алтайский завод прецизионных изделий» получил льготный заем ФРП в размере 1,2 млрд. руб. и финансирование от Фонда развития Алтайского края для реализации проекта по расширению станочного парка и увеличению выпуска топливных систем [4].

Промышленные предприятия Алтайского края также активно используют запущенную год назад программу промышленной ипотеки [4]. В крае успешно осуществляются примерно 10 проектов, которые получают финансирование в рамках данной программы. Средства по промышленной ипотеке выделены на развитие проекта предприятия АО «Барнаульский меланжевый комбинат». Более того, предприятие ООО «Тонар», специализирующееся на выпуске товаров для рыбалки, охоты и туризма, приобрело новый швейный цех с использованием средств промышленной ипотеки.

Подводя итог вышесказанного, мы видим, что особое внимание уделяется дополнительной поддержке инвестиционной активности, а именно – предоставление субсидий на инвестиционные расходы предприятий. В рамках постановления Правительства Алтайского края от 27.05.2020 № 245 в 2024 г. планируется направить 240 млн. руб. такой поддержки.

Инвестиционная привлекательность Алтайского края среди регионов России представлена в таблице.

Таблица – Инвестиционная привлекательность Алтайского края среди регионов России за 2018-2023 гг.[5]

2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
64 место	66 место	67 место	54 место	57 место	58 место

Анализируя таблицу, видим, что не наблюдается повышенная инвестиционная привлекательность. Вместе с тем, предприятия Алтайского края активно наращивают инвестиции в основной капитал.

Инвестиционный рейтинг является ключевым инструментом для инвесторов, поскольку он помогает им анализировать риски и принимать обоснованные решения о вложениях. Он обеспечивает инвесторам понимание того, насколько надежными являются определенные инвестиционные инструменты или компании, что позволяет им сделать более осознанный выбор.

Алтайский край только начинает активно наращивать инвестиционный потенциал, поэтому пока не занимает места в рейтинге выше, но, в целом, Алтайский край имеет значительный потенциал для привлечения инвестиций и относительно низкий уровень рисков, связанных с осуществлением инвестиционных проектов. Предположительно, к 2024 г. можно ожидать дальнейшего увеличения инвестиций в предприятия.

Характерные черты инвестиционной привлекательности края включают в себя богатый потенциал природных ресурсов, стратегически выгодное географическое положение, политическую стабильность в регионе, развитую нормативную базу, активную работу с

инвесторами и эффективную систему государственного сопровождения инвестиционных проектов.

Подводя итог, можно сказать, что приоритет в инвестициях должен отдаваться обрабатывающей и пищевой промышленности. В Алтайском крае обрабатывающая и пищевая промышленность играют ключевую роль в экономике региона. Алтайский край является агропромышленным регионом и данные отрасли являются основными – они обеспечивают рабочие места и доходы для населения.

Список использованных источников:

1. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://22.rosstat.gov.ru/> (дата обращения 24.02.2024).
2. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 24.02.2024).
3. Министерство промышленности и энергетики Алтайского края. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.alt-prom.ru/> (дата обращения 24.02.2024).
4. Алтайский край. Официальный сайт Правительства [Электронный ресурс]. URL: <https://altairegion22.ru> (дата обращения 24.02.2024).
5. Национальное рейтинговое агентство. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ra-national.ru/> (дата обращения 24.02.2024).

УДК 656.073

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В АЛТАЙСКОМ КРАЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Батищева Дарья Андреевна, Васильева Ксения Олеговна, студенты
Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: YUMIllynh@fa.ru

Аннотация: В условиях санкций в России произошли серьезные изменения в транспортных потоках. Многие российские регионы переориентировали свой экспорт с Запада на Восток. Алтайские производители тоже видят в этом направлении огромные перспективы, вот только доступ к ним оказался ограничен. В статье рассмотрены проблемы, с которыми столкнулся Алтайский край в сфере логистики в 2023 г. Также рассмотрены перспективы региона в данном направлении.

Ключевые слова: Алтайский край, санкции, логистика, грузоперевозки, ограничения, перспективы.

Логистика региона – это важная часть экономической инфраструктуры, которая обеспечивает организацию эффективного и безопасного перемещения товаров, сырья и других материальных ресурсов внутри определенной территории. Она включает в себя планирование, управление и координацию всех процессов, связанных с транспортировкой, хранением и распределением товаров с использованием различных транспортных средств и логистических систем. Логистика региона играет ключевую роль в устойчивом развитии экономики, повышении конкурентоспособности предприятий и обеспечении удовлетворения потребностей населения.

В Алтайском крае транспортная логистика представляет разнообразие видов транспорта, включая автомобильный, железнодорожный, воздушный и водный, что позволяет эффективно решать транспортные задачи.

Алтайский край находится на пересечении трансконтинентальных грузовых и пассажирских потоков, в близости к крупным сырьевым и перерабатывающим регионам. В этом регионе проложена одна из самых обширных сетей дорог в России, общая их протяженность составляет более 54 тыс. км, включая 16743 км региональных и федеральных трасс.

На территории Алтайского края расположены 3 федеральные автомобильные трассы: Р-256 («Чуйский тракт»), А-321 (Барнаул – Павловск – граница с Республикой Казахстан) и А-322 (Барнаул – Рубцовск – граница с Республикой Казахстан), которые обеспечивают выход в Монголию и Казахстан. Большое количество дорог в регионе способствует увеличению товарооборота. К 2027 году планируется значительное увеличение пропускной способности федеральной трассы А-321, что позволит нарастить товарооборот.

В столице Алтайского края – городе Барнауле находятся представительства 28 транспортных и логистических компаний, в общей сложности 145 филиалов. Больше всего подразделений у компании СДЭК – всего в Барнауле их 67.

В таблице представлена статистика перевоза грузов автомобильным видом транспорта в Алтайском крае за 2019–2023 гг. [1]

Таблица – Статистика перевоза грузов автомобильным видом транспорта (тыс. тонн) в Алтайском крае за 2019–2023 гг. [1]

Год	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Транспорт – всего, в том числе:	29 011,1	27 764,4	31 681,6	30 358,5	28 752,3
юридические лица	26 036,1	24 315,5	28 621	27 260,2	25 476,6
индивидуальные предприниматели	2 975	2 848,9	3 060,6	3 098,3	3 275,7

Анализируя таблицу, видим, что, начиная с 2021 г. в Алтайском крае идет сокращение перевоза грузов автомобильным видом транспорта. При этом повышается доля перевоза индивидуальными предпринимателями.

На рисунке представлена средняя дальность поездки автомобильным транспортом, осуществляющим перевоз груза. [1]

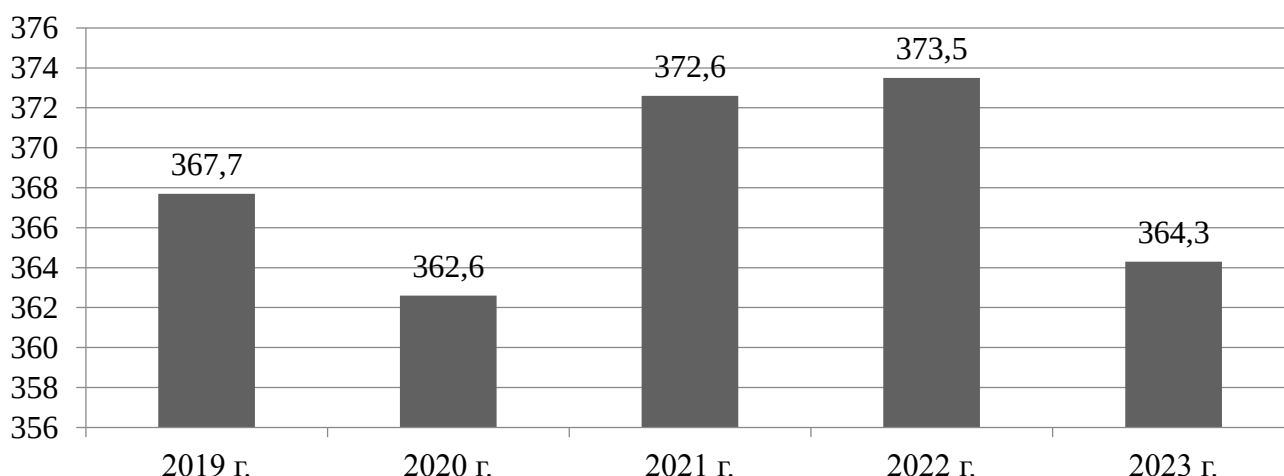


Рисунок – Средняя дальность поездки автомобильным транспортом, осуществляющий перевоз груза в Алтайском крае за 2019–2023 гг. [1]

Анализируя рисунок, видим, что, в 2023 г. в Алтайском крае сократилась средняя дальность поездки автомобильным видом транспорта, осуществляющим перевоз груза на 9,2 км по сравнению с 2022 г.

Стоит отметить, что приоритетными видами транспорта в Алтайском крае являются железнодорожный и, с 2023 г., водный.

В условиях санкций существуют факторы, влияющие на сокращение показателей перевозок груза автотранспортом Алтайского края в 2023 г.

Уголь, нефть, газ – всё это в настоящее время приоритетно экспортируется в Китай и другие азиатские страны, которые не отказались сотрудничать с Россией. Но на такие объёмы транспортная инфраструктура восточной части нашей страны, в частности, Алтайского края, не рассчитана.

Также в аграрном сезоне 2022–2023 гг. российские фермеры собрали рекордное количество урожая – 154 млн. тонн. С такой производительностью потребность в международных перевозках сельхозпродукции возрастает значительно. Но транспортных мощностей Алтайского края для такого количества также не хватает.

Чтобы решить проблему с цепями поставок, было принято решение поставлять другим новым логистическим маршрутом. Теперь это затрудняет логистику перевозчиков сельхозкультур и других несырьевых товаров в Алтайском крае.

Стоит отметить, что, несмотря на это, Алтайский край имеет дальнейшие перспективы развития в сфере логистики.

После начала использования нового маршрута поставок, в настоящее время идет активный поиск новых рынков сбыта продукции по другим направлениям, географически выгодным алтайским предпринимателям. Возможности нового международного коридора «Север – Юг» алтайским грузоотправителям недавно презентовала Западно-Сибирская железная дорога. Направление включает в себя автомобильную сеть, морские порты и железную дорогу. В условиях загруженности Восточного полигона новые маршруты позволят алтайским предприятиям дополнительно развивать торговые отношения с клиентами из Закавказья, Каспийского региона, Ирана, государствами Южной Азии и Персидского залива, открывать новые рынки сбыта в Индии.

Стоит отметить, что в настоящее время по всей сети железных дорог из Алтайского края идет вывоз зерна и масличных культур.

Также Алтайский край оформляет все сопроводительные документы со своих станций, что также сокращает риски простоев.

Стоит отметить, что с 2023 г. одним из самых приоритетных видов транспорта для перевозки груза стал водный. За год водным видом транспорта было перевезено более 1 млн. тонн груза. Согласно данным из официального сайта Алтайского края, это рекордный показатель, который достигается уже второй год подряд [2]. Это стало возможным благодаря увеличению гарантированных глубин судового хода на нескольких участках рек Бия, Катунь, Обь, а также благодаря расширению возможностей перевалке грузов внутреннего водного транспорта. Данные работы выполнялись в рамках заключенного соглашения о сотрудничестве между Правительством Алтайского края, Росморречфлотом, Администрацией «Обь-Иртышского бассейна внутренних водных путей» и предприятий речной и добывающей отраслей. В 2023 году для реализации проекта по развитию инфраструктуры внутреннего водного транспорта в границах Алтайского края выделено более 123 млн. руб.: 43 млн. руб. из регионального бюджета и более 80 млн. руб. из федерального бюджета. По мнению экспертов, расширение объемов перевозки грузов по водным маршрутам значительно уменьшает нагрузку на региональные автодороги и способствует увеличению их срока службы.

Несмотря на некоторые логистические сложности, регион по-прежнему может организовывать достаточно оперативную доставку грузов. В перспективе планируется серьезное укрупнение, федерализация транспортных компаний региона, уменьшение

количества небольших компаний, их сотрудничество с крупными компаниями, либо продажа транспорта более крупным компаниям. В том числе в сфере железнодорожных перевозок.

Таким образом, управление логистическими транспортными потоками в отраслевой экономике играет огромную роль в эффективности функционирования региональной экономики. Грузоперевозки для агропромышленного региона играют возрастающее значение, обеспечивая устойчивое снабжение и своевременную доставку сельскохозяйственной продукции. С помощью эффективных грузоперевозок агропромышленный регион может снизить издержки на транспорт и улучшить конкурентоспособность своей продукции на рынке.

Список использованных источников:

1. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://22.rosstat.gov.ru/> (дата обращения 28.02.2024).
2. Алтайский край. Официальный сайт Правительства [Электронный ресурс]. URL: <https://altairegion22.ru> (дата обращения 28.02.2024).
3. Единая служба Ж/Д перевозок. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://gruzizerno.ru/> (дата обращения 28.02.2024).

УДК 314.7

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Беловолова Анастасия Александровна, Кириенко Михаил Михайлович, Мизюк Юлия Константиновна, студенты

*Научный руководитель: Маратканова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: IVMaratkanova@fa.ru*

Аннотация: Данная работа исследует влияние миграционных процессов на демографическую ситуацию в Алтайском крае. Анализируются как положительные, так и отрицательные аспекты миграции на демографические показатели, включая рождаемость, смертность, миграционные потоки и структуру населения. Рассматриваются возможные стратегии и меры для управления миграционными процессами с целью обеспечения устойчивого развития региона и улучшения качества жизни местного населения и мигрантов.

Ключевые слова: миграционные процессы, миграционный прирост, численность населения, внутренняя миграция, внешняя миграция, миграционные предпочтения, трудовые ресурсы.

Алтайский край, как один из регионов Российской Федерации, сталкивается с проблемой нехватки трудовых ресурсов. Это серьезная проблема, поскольку трудовые ресурсы представляют собой трудоспособных людей, обладающих физическими и интеллектуальными способностями, необходимыми для выполнения трудовых функций, производства материальных благ и оказания услуг. От состояния трудовых ресурсов во многом зависят качество жизни, национальное богатство и экономическая мощь. Отсутствие этих ресурсов негативно сказывается на экономическом развитии региона.

По мнению Д.В. Калеева, миграция населения – это процесс, который нельзя рассматривать изолированно. С одной стороны, ее можно рассматривать как способ

использования потенциальной рабочей силы человека за пределами его основного места жительства. В этом случае мобильность населения для принимающего региона становится инструментом экономического роста. Региональная мобильность населения способствует сближению и интеграции национальных экономик и выравниванию уровня жизни в регионах. Социально-экономические связи между регионами укрепляются благодаря созданию общего рынка труда, межрегиональному перераспределению знаний, навыков и компетенций, распространению новых технологий и перераспределению доходов [1].

Общие последствия миграции включают в себя перемещение населения внутри и за пределы края. Внешняя миграция в крае характеризуется миграционными потоками в Россию и другие страны.

Таблица – Миграционные процессы в Алтайском крае за январь-апрель 2023 г.

Показатель	Январь-апрель 2022 г.		Январь-апрель 2023 г.	
	человек	на 10 тыс. человек населения	человек	на 10 тыс. человек населения
Внешняя (для края)				
прибывшие	7280	102,7	6 681	95,4
выбывшие	11 520	162,6	7 088	101,2
миграционный прирост (+), снижение (-)	-4 240	-59,9	-407	-5,8
В пределах России				
прибывшие	15 455	218,2	13 595	194,0
выбывшие	17 064	240,9	14 833	211,7
миграционный прирост (+), снижение (-)	-1 609	-22,7	-1 238	-17,7
в том числе: внутрикраевая				
прибывшие	106 606	149,7	9 177	131,0
выбывшие	106 606	149,7	9 177	131,0
миграционный прирост (+), снижение (-)	-	-	-	-
межрегиональная				
прибывшие	4 849	68,5	4 418	63,0
выбывшие	6 458	91,2	5 656	80,7
миграционный прирост (+), снижение (-)	-1 609	-22,7	-1 238	-17,7
Международная миграция				
прибывшие	2 431	34,3	2 263	32,3
выбывшие	5 062	71,5	1 432	20,4
миграционный прирост (+), снижение (-)	-2 631	-37,2	831	11,9
в том числе: страны СНГ				
прибывшие	2 324	32,8	2 143	30,6
выбывшие	4 732	66,8	1 343	19,2
миграционный прирост (+), снижение (-)	- 2 408	-34,0	800	11,4
другие зарубежные страны				
прибывшие	107	1,5	120	1,7
выбывшие	330	4,7	89	1,2
миграционный прирост (+), снижение (-)	-223	-3,2	31	0,5
Миграция - всего				
прибывшие	17 886	252,4	15 858	226,4
выбывшие	22 126	312,3	16 265	232,2
миграционный прирост (+), снижение (-)	-4 240	-59,9	-407	-5,8

В период с января по апрель 2023 года количество мигрантов, переселившихся в пределах Алтайского края, сократилось на 1 429 человек, что составляет уменьшение на 13,5% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Количество лиц, покинувших край, уменьшилось на 4 432 человека, или на 38,5%, за счет снижения числа выезжающих в другие регионы России на 802 человека, или на 12,4%, и эмигрантов в страны СНГ и дальнего зарубежья на 3 630 человек, или в 3,5 раза [3].

Результаты исследования позволяют определить приоритеты в формировании и реализации миграционной политики в регионе. Для того чтобы сделать Алтайский край привлекательным регионом для трудовых мигрантов, необходимо сосредоточиться на мероприятиях, направленных на повышение экономического потенциала региона. Развитие ключевых отраслей производства и поддержка градообразующих предприятий будут способствовать росту валового регионального продукта и занятости местного населения. Важной задачей является повышение финансовой устойчивости региона, в том числе за счет участия в реализуемых государственных программах.

Н.А. Шевчук в своей работе подчеркивает, что для повышения эффективности миграционной политики необходимо проводить систематический мониторинг миграционных процессов в Алтайском крае. Этот мониторинг должен включать в себя аналитическое изучение полученных данных и выявление закономерностей. Важно провести глубокое исследование причин внутренней и внешней миграции, выявить миграционные предпочтения наиболее популярных групп мигрантов в регионе. Это позволит принять соответствующие меры и создать баланс населения Алтайского края с оптимальным сочетанием качественных и количественных характеристик населения. В мировой практике большое внимание уделяется изучению миграционных закономерностей. Наиболее привлекательными для мигрантов являются крупные региональные центры, а крупные города растут не только за счет естественного прироста, но и за счет миграции [5].

М.А. Карцева подчеркивает, что важно уделять особое внимание миграции квалифицированных иностранных специалистов и граждан, желающих вернуться на родину. В настоящее время эти группы граждан сталкиваются с серьезными правовыми трудностями при миграции. В отличие от них, миграция низкоквалифицированной рабочей силы из-за рубежа менее проблематична. Государству необходимо серьезно заняться этим вопросом. Мы можем перенять опыт Германии, которая в марте 2023 года запустила проект под названием «Chancenkarte», что означает «Карта возможностей». Этот проект направлен на реализацию миграционной стратегии для квалифицированных работников из третьих стран в Германию, устанавливающей низкие пороги и прозрачные миграционные требования, а также предложения по интеграции и расширению прав и возможностей внутри страны. Новая система баллов учитывает ряд факторов, имеющих значение для миграции квалифицированных работников. При оценке учитываются не только профессиональная квалификация, знание немецкого языка и опыт работы, но и такие факторы, как возраст, наличие жилья и спрос на конкретную профессию на немецком рынке труда [2].

Мы считаем, что важным и необходимым для решения проблемы влияния миграционных процессов на демографическую ситуацию в Алтайском крае является проведение кампаний по стимулированию рождаемости и поддержке семей, в том числе через предоставление материальной помощи, декретного отпуска и доступа к медицинской помощи, а также развитие инфраструктуры и общественных услуг, чтобы обеспечить достойные условия жизни для местного населения и новых мигрантов, это может включать в себя строительство и модернизацию дорог, жилых комплексов, школ, больниц, спортивных сооружений и другой инфраструктуры. Повышение доступности качественных услуг и улучшение инфраструктуры способствуют улучшению качества жизни, привлекательности региона для проживания и инвестирования, а также облегчают адаптацию мигрантов к новым условиям.

Для осуществления всех вышеперечисленных мер требуются совместные усилия региональных и федеральных властей в соответствии с их полномочиями. Разработанная программа требует компетентного и последовательного управления ее реализацией.

Список использованных источников:

1. Кареев, Д. В. Миграция населения в регионах России как объект экономического, статистического и социологического анализа / Д. В. Кареев, А. Б. Берендеева // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Экономика. – 2022. – № 2 (52). – С. 19-32.
2. Карцева, М. А. Миграция в России и социально-экономическое развитие регионов: анализ взаимного влияния / М. А. Карцева, Н. В. Мкртчян, Ю. Ф. Флоринская // Проблемы прогнозирования. – 2020. – № 4. – С. 87-97.
3. Статистический ежегодник. Алтайский край. 2019-2023: стат. Сборник / Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. Барнаул, 2023. – С. 27-28.
4. Шевчук, Н. А. Выявление структурной динамики населения Алтайского края под влиянием естественных и миграционных факторов / Н. А. Шевчук, М. Г. Кудинова // Экономика Профессия Бизнес. – 2023. – № 1. – С. 122-132.
5. Шевчук, Н. А. Оценка уровня жизни населения Алтайского края на основе анализа реальной потребительской корзины и источников ее формирования / Н. А. Шевчук, М. Г. Кудинова // Экономика Профессия Бизнес. – 2022. – № 2. – С. 131-141.
6. Маратканова И. В. Применение метода кластерного анализа для оценки сберегательно-инвестиционного потенциала населения Сибирского Федерального округа / И. В. Маратканова // Вестник Югорского государственного университета. – 2021. – № 1(60). – С. 48-61. – DOI 10.17816/byusu20210148-61. – EDN EJAFT.

УДК 338.24

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Беловолова Анастасия Александровна, Немытько Алиса Олеговна, студенты
Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: YUMIllynh@fa.ru

Аннотация: Эта работа исследует предпринимательскую активность в современной экономике через анализ статистических данных и показателей в различных странах, с упором на Россию. Предпринимательская активность включает создание и управление бизнесом, разработку инноваций, поиск финансирования и принятие решений. Цель работы - выявить тенденции, вызовы и перспективы развития предпринимательства, учитывая особенности России.

Ключевые слова: предпринимательство, предприниматели, население, рынок, экономика.

Российская экономика вынуждена адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям, вызванным введением санкций, снижением курса рубля и другими проблемами, возникшими в феврале 2022 года. Внимание государства к предпринимательской деятельности в настоящий момент снова возросло, поскольку лишь за счет развития частной предпринимательской инициативы, поддержки субъектов малого и среднего

предпринимательства у нас возможно создание большого числа рабочих мест, а также рост бюджетных поступлений. В связи с этим мы провели исследование с целью изучения последствий этих изменений для различных секторов бизнеса.

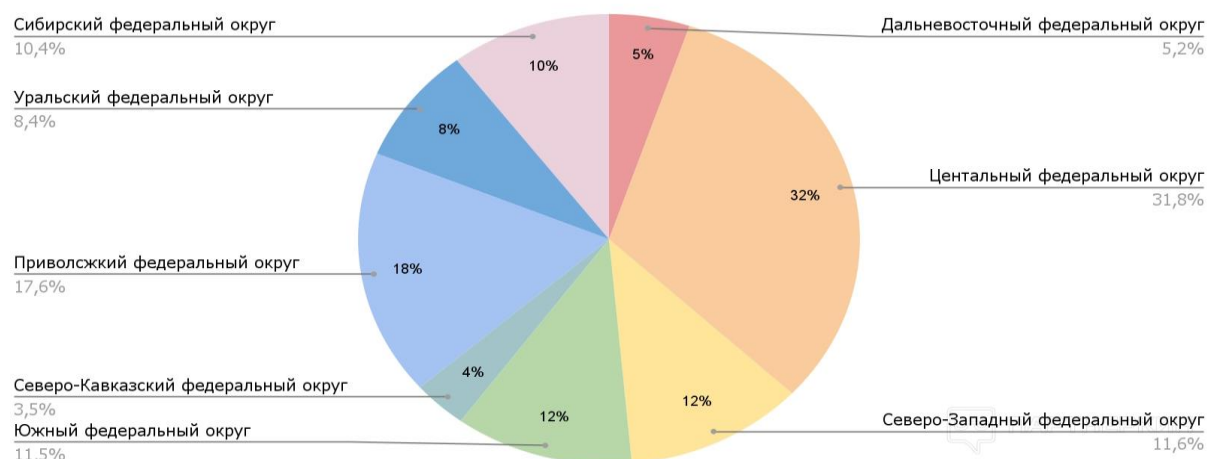


Рисунок 1 – Распределение малого и среднего предпринимательства по федеральным округам, в % [3].

Большинство малых и средних предприятий расположены в Центральном федеральном округе – 1 893 млн, причем около половины из них находятся в Москве. На втором месте по количеству предприятий идет Приволжский федеральный округ с 1 050 миллионами субъектов, в то время как в Северо-Кавказском федеральном округе их гораздо меньше – всего 209 тысяч. Сравнивая эти данные с показателями марта 2021 года, можно отметить увеличение числа малых и средних предприятий на территории Российской Федерации на 224 тысячи. Это свидетельствует о том, что рост произошел в период, когда экономика испытывала серьезные последствия от пандемии COVID-19.

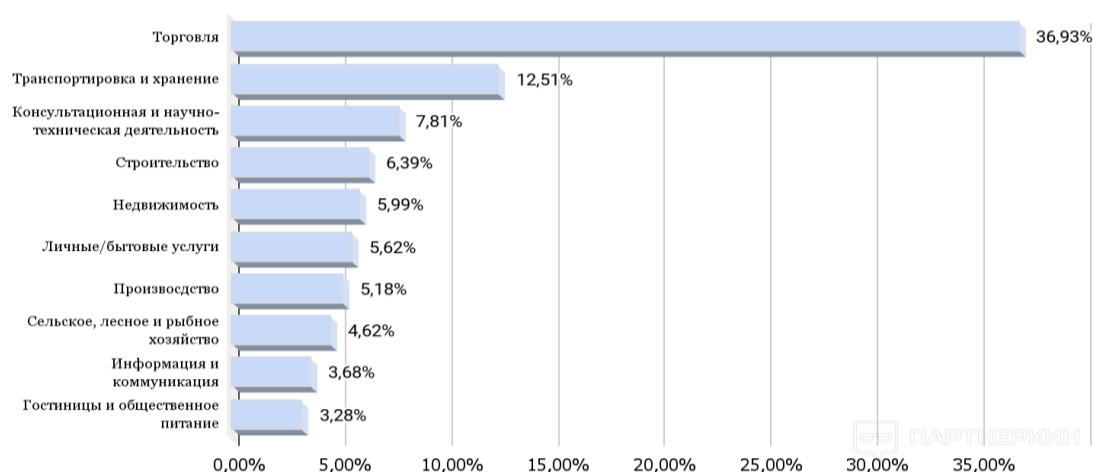


Рисунок 2 – Численность предпринимателей в различных экономических отраслях на территории Российской Федерации, в % [2]

При анализе рынка предпринимательской деятельности, включая количество предпринимателей в различных отраслях экономики Российской Федерации на 2021 год, можно отметить, что сфера торговли является явным лидером, составляя 36,9% от общего числа предпринимателей. На втором месте находится сектор транспорта и хранения с долей в 12,51%. Другие значимые отрасли включают консультационную и научно-техническую деятельность (7,81%), строительство (6,39%) и недвижимость (5,99%).

Важно отметить, что наиболее распространенной сферой деятельности в Российской Федерации является торговля. Это объясняется тем, что в 2021 году в России было открыто 15 новых иностранных ритейлеров, что на 15% больше, чем в предыдущем году. Большинство специалистов считает, что популярность российского рынка обусловлена лояльностью россиян к традиционному шопингу. Кроме того, сфера торговли не сталкивается с существенными трудностями при организации предпринимательской деятельности.

Также важно отметить 10 наиболее популярных видов экономической деятельности (ОКВЭД) на территории Российской Федерации. Анализируя статистические данные, можно заключить, что наибольшей популярностью среди предпринимателей пользуется автомобильный грузовой транспорт, который составляет 15,5% от общего числа. Также значительную долю занимает сфера строительства жилых и нежилых объектов, также составляющая 15%. Среди менее распространенных видов бизнеса выделяются оптовая неспециализированная торговля, услуги парикмахерских и салонов красоты, а также розничная торговля в неспециализированных магазинах, их доля составляет 7%.

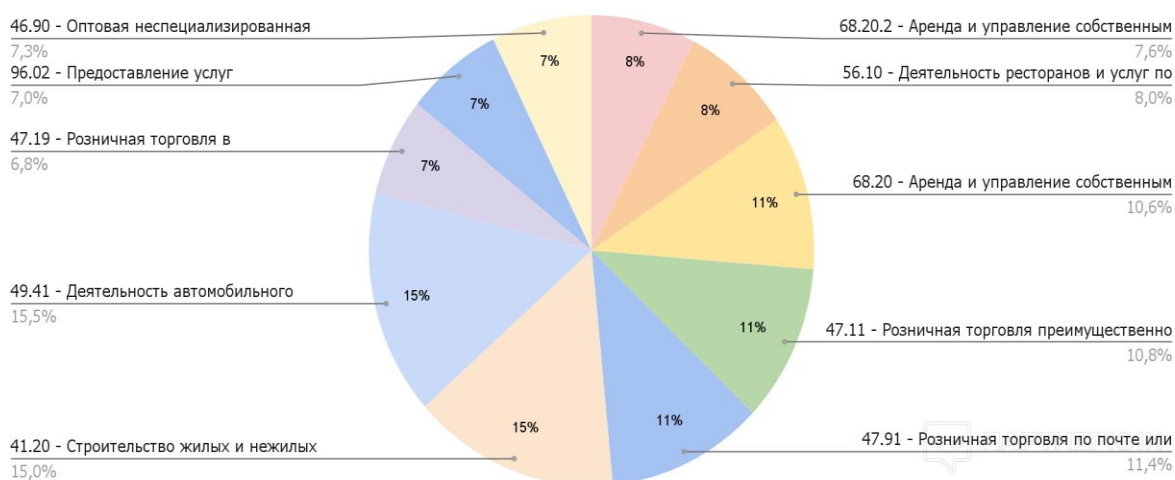


Рисунок 3 – Общероссийский классификатор видов экономической деятельности на территории Российской Федерации, в % [3]

Исследование предпринимательской активности в современной экономике России выявило ряд ключевых тенденций. Малые и средние предприятия, размещенные в основном в Центральном федеральном округе, остаются важным сектором экономики, свидетельствуя о росте предпринимательства в стране, несмотря на экономические вызовы. Торговля остается популярной отраслью из-за высокого спроса и относительной доступности для старта бизнеса. Однако, проблемы с доступом к финансированию, налоговым бременем и юридической неопределенностью остаются вызовами для предпринимательской среды. Развитие предпринимательства остается важной задачей для экономического роста. Для стимулирования активности предпринимателей необходимы дальнейшие улучшения инвестиционного климата, налоговой системы и поддержка инноваций в секторе малого и среднего бизнеса.

Список использованных источников:

1. Громыко, Ю. Н. и др. Российская экономика: структура, динамика, перспективы. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2020.
2. Информационный портал «Statista» (<https://www.statista.com/>).
3. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. (<https://www.gks.ru/>).

4. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2024.
5. Центр развития предпринимательства Российской Федерации. (<https://crp-rf.ru/>).

УДК 330

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ: ТЕОРИЯ И НАПРАВЛЕНИЕ ОПТИМИЗАЦИИ

Благодатных Денис Анатольевич, Зива Антон Юрьевич, магистранты
Научный руководитель: Патрахина Татьяна Николаевна, кандидат философских наук, доцент, Нижневартровский государственный университет, 628602, г. Нижневартовск, ул. Ленина, д. 56, Россия
E-mail: kim@nvsu.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается тема стратегического планирования производством, включая теоретические аспекты и направления оптимизации. Авторы анализируют различные методы и подходы к планированию производства, а также предлагают стратегии для повышения эффективности и оптимизации процессов. Важность стратегического планирования в условиях постоянно меняющегося рынка и конкуренции подчеркивается в статье.

Ключевые слова: стратегическое планирование, организация, менеджмент, производство, оптимизация, управление.

Стратегическое планирование является одним из ключевых инструментов управления предприятием, которое помогает определить его долгосрочные цели и направления развития. Оптимизация производства является важным направлением стратегического планирования, позволяющим повысить эффективность использования ресурсов и снизить затраты на производство продукции. В данной статье мы рассмотрим теоретические аспекты стратегического планирования производством и направления оптимизации этого процесса.

Стратегическое планирование – это процесс определения долгосрочных целей организации, а также разработка стратегий и планов их достижения. Стратегическое планирование призвано обеспечить устойчивое развитие предприятия в условиях изменяющейся внешней среды и конкуренции. Важной составляющей стратегического планирования является оптимизация производства, направленная на повышение его эффективности[2].

К основным направлениям оптимизации производства можно отнести:

- оптимизацию производственных процессов;
- рационализацию использования ресурсов;
- автоматизацию и роботизацию производства;
- внедрение новых технологий и инноваций;
- управление качеством продукции;
- повышение квалификации персонала и т. д.

Оптимизация производства – это процесс, направленный на повышение эффективности производства. Он включает в себя множество направлений, среди которых можно выделить следующие основные:

1. Оптимизация производственных процессов. Это направление включает в себя анализ и улучшение процессов производства, а также внедрение новых технологий, которые могут повысить эффективность работы.

2. Рационализация использования ресурсов. Оптимизация использования ресурсов предполагает снижение затрат на сырье, энергию и другие ресурсы, необходимые для производства.

3. Автоматизация и роботизация производства. Внедрение автоматизированных систем и роботов позволяет снизить затраты на оплату труда и повысить производительность труда.

4. Внедрение новых технологий. Использование новых технологий позволяет улучшить качество продукции, снизить затраты и повысить производительность.

5. Управление качеством продукции. Это направление направлено на обеспечение высокого качества продукции, что способствует повышению конкурентоспособности предприятия.

6. Повышение квалификации персонала. Обучение и развитие персонала позволяет повысить эффективность его работы и улучшить качество продукции.

7. Снижение издержек производства. Оптимизация издержек включает в себя сокращение затрат на материалы, энергию, оплату труда и другие статьи расходов [1, с.128].

8. Улучшение логистических процессов.

Существует множество методов стратегического планирования, которые могут использоваться для оптимизации производства. К ним относятся:

- SWOT-анализ: позволяет оценить сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы со стороны внешней среды;

- PEST-анализ: исследует факторы макросреды, такие как политические, экономические, социальные и технологические;

- GAP-анализ: выявляет разницу между текущим состоянием предприятия и его желаемым состоянием;

- BCG-матрица: классифицирует продукты или услуги предприятия по их доле рынка и темпам роста;

- Модель Портера: анализирует пять сил конкуренции, влияющих на деятельность предприятия;

- и другие.

Одним из самых трудных аспектов процесса стратегического планирования на промышленном предприятии является отсутствие ясной системы коммуникации между подразделениями предприятия и ключевых показателей. Значительная разобщенность и отсутствие отлаженных каналов передачи информации на предприятии не позволяют подразделениям своевременно получать нужные сведения о функционировании других отделов, что мешает формированию полной картины работы предприятия и не помогает принимать действенные решения [2].

Недостатки внутренней среды предприятия являются причиной его недостаточно эффективной стратегии. В числе таких недостатков – недостаточное использование автоматизированных систем управления и поддержки принятия решений, отсутствие специализированного отдела для стратегического планирования, формализация этого процесса и частое неисполнение заявленных стратегических целей. Все это ведет к отсутствию упорядоченности в стратегическом планировании на российских производственных предприятиях и снижает его общую эффективность. Это подчеркивает важность улучшения качества стратегического планирования в машиностроении и разработки практических инструментов для его реализации на предприятии.

Существуют два подхода к формированию структуры принимаемой стратегии предприятия: объединение различных стратегий в единую базу с последующим созданием общей стратегии или выделение из общей стратегии частных стратегий для определенных подразделений, которые акцентируют внимание на конкретных действиях.

Учитывая широту функций, возложенных на подразделение, ключевым становится вопрос о выборе сотрудников для этого подразделения. Рекомендуется распределить обязанности следующим образом:

Специалисты по взаимодействию между подразделениями сообщают подразделениям компании о конкретных аспектах принятой стратегии, разрабатывают рекомендации по их реализации с учетом специфики каждого подразделения, а также контролируют выполнение поставленных задач и докладывают руководству подразделения о результатах [3, с. 15-18].

Таким образом, стратегическое планирование производством является важным инструментом управления предприятием, позволяющим определить его долгосрочные цели, стратегии и направления развития, а также оптимизировать производственные процессы для повышения их эффективности. Успешное стратегическое планирование и оптимизация производства могут обеспечить предприятию устойчивое развитие и конкурентоспособность на рынке.

Список использованных источников:

1. Ефремов В. С. Стратегическое управление в контексте организационного развития / В. С. Ефремов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. № 1. С. 127-137.
2. Стратегическое планирование на предприятии. URL: https://studref.com/365544/ekonomika/strategicheskoe_planirovanie_predpriyatii (дата обращения: 25.12.2023)
3. Шилков В.И. Стратегическое планирование производства. Учебное пособие. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2007. – 44 с.

УДК 338

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В АРКТИКЕ

Бражникова Кристина Алексеевна, магистрант

Научный руководитель: **Межшина Марина Валерьевна**, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: MVMezhina@fa.ru

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы, связанные со сферой логистики в Арктической зоне РФ. Особое внимание уделяется проблемам транспортной инфраструктуры, а также основные направления ее развития в том числе Северный морской путь, проект Северного широтного хода. Выявлены риски, связанные с развитием логистики в Арктике.

Ключевые слова: логистика, транспортная инфраструктура, Арктическая зона, Северный морской путь.

Перспективы развития логистики в арктических регионах Российской Федерации являются одними из актуальнейших проблем современного развития, обусловленные климатическими, экономическими геополитическими изменениями. В октябре 2020 года президентом России В. В. Путиным была подписана Стратегия развития Арктической зоны России и обеспечения национальной безопасности до 2035 года. Данный документ определяет экономико-стратегическое развитие зоны Арктики, включая ее развитие в области обеспечения защиты государственной границы, сотрудничества с приарктическими государствами, развитие связи, спутниковых систем, освоение минерально-сырьевых ресурсов региона, а также развитие логистического потенциала, транспортной инфраструктуры, что является одной из приоритетных задач [1]. Это связано в первую очередь

с добычей полезных ископаемых, что обуславливает наличие современных путей сообщения. Однако существует ряд существенных ограничений, влияющих на медленные темпы развития Арктической зоны – суровый климат, плохое состояние жилищно-коммунальных объектов, отсутствие кадрового потенциала, сложность транспортного обеспечения, сложность проведения государственных границ в зоне Северного морского пути.

Основной тип транспорта в северной зоне – морской. Он используется для вывоза природного сырья из региона, а также для доставки товаров.

Преобладают два морских маршрута, по которым проходят грузовые потоки – это Северо-западный проход и Северный морской путь. Северный морской путь – это главная судоходная магистраль, которая обеспечивает связанность регионов. Грузопоток северного морского пути постоянно увеличивается, потенциальный объем грузоперевозок составляет 50 млн тонн в год. Данная транспортная артерия позволяет кратчайшим водным путем соединить порты Европы и стран Азиатско-Тихоокеанского региона, что благоприятно влияет на внешнюю торговлю, прежде всего с Китаем, так как экономия за рейс составляет от 4 до 35% по сравнению с транспортировкой грузов через Суэцкий и Панамский канал.

С каждым годом количество судов, проходящих по акватории Северного морского пути, растет. Северный морской путь объединяет в единую транспортную сеть сухопутные, воздушные, речные маршруты Сибири, трубопроводные сети, что наделяет его большим потенциалом в перспективе развития международного транспортного коридора. По магистрали перевозятся нефтепродукты, лес, уголь, промышленное оборудование, продовольствие. Также северный морской путь является важным логистическим решением для крупнейших российских компаний таких как Роснефть, Газпром, Норильский никель, Новатэк.

Рассмотрим грузооборот морских портов России, где Арктический бассейн занимает 4 место, что обусловлено рядом факторов. Первый – исторический, что связано с переходом к рыночной экономике и как следствие порты Северного морского пути резко пришли в упадок в силу сокращения объемов государственного финансирования. Большинство регионов, на которых располагаются порты, являются дотационными, что приводит к сокращению деятельности портов в связи с отсутствием финансирования.

По доле грузооборота в Арктическом бассейне, как правило, выделяются 4 крупных порта - Мурманск, Сабетта, Архангельск, Варандей (таблица). Грузооборот портов после резкого спада в 2020 году, показатель ежегодно возрастает так же, как и общероссийский.

Увеличение грузооборота портов Мурманск и Варандей обуславливаются уверенным ростом экспорта по данному направлению, развивается портовая инфраструктура, повышение транзитных перевозок[2].

Сокращение грузооборота порта Архангельск связано с недостаточностью существующей инфраструктуры для перевалки угля (в т. ч. портовых мощностей и подъездных железнодорожных путей).

Таблица – Грузооборот морских портов России 2019- 2022 г.

Грузооборот, млн. т.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
В России	840,3	820,8	835,2	841,5
Арктический бассейн всего, в т. ч.	104,8	96	94,3	98,5
Мурманск	61,9	56,1	54,5	56,3
Сабетта	27,7	27,8	27,9	28,4
Варандей	7,2	4,9	4,6	5,9
Архангельск	2,7	3,3	3,2	2,3

Развитие Северного морского пути должно стать одним из основных стратегических приоритетов Российской Федерации в Арктике. Поддержание высокого объема

грузоперевозок позволит успешно интегрировать порты в Арктической зоне Российской Федерации, обеспечивая экономическую связь в Арктике.

Во многих районах Арктики наземный транспорт развит недостаточно. Основные транспортные магистрали включают Октябрьскую и Северную железные дороги, а также федеральные автодороги. В некоторых регионах, таких как Республика Коми и Ненецкий автономный округ, транспорт организован автономно. Однако, в некоторых местах протяженность железнодорожных путей сокращается, что влияет на объемы грузовых перевозок и пассажирских перевозок. Некоторые железнодорожные станции имеют ограничения по пропускной способности, что может вызывать задержки и срывы сроков доставки. В зимний период для облегчения логистических операций часто приходится использовать автомобильный транспорт по зимникам – временным дорогам, доступным только зимой. Однако это ограничивает перевозки всего на два месяца в году. Альтернатива зимникам – дороги с твердым покрытием, функционирующие почти круглогодично, но их строительство и обслуживание весьма дорого.

Для улучшения ситуации разрабатываются проекты по развитию железнодорожной инфраструктуры. Например, проект Северного широтного хода предполагает строительство железной дороги на севере Западной Сибири для улучшения транспортировки грузов нефтегазовым компаниям – прямой выход на Северный морской путь. Однако он был приостановлен в 2022 г. Проект Баренцкомур направлен на соединение регионов Республики Коми и Ханты-Мансийского автономного округа.

В целом, развитие инфраструктуры и модернизация транспортной сети в северных районах Арктики остаются актуальными задачами для улучшения логистических процессов.

Проблемы существуют и в авиационном транспорте из-за низкой плотности населения и их платежеспособности, что приводит к низкой загруженности рейсов и убыточности авиапредприятий. Для решения этих проблем важно модернизировать и строить новые морские порты, отгрузочные терминалы с современным оборудованием, ледоколы и транспортные суда для обслуживания шельфа. Развитие авиационного обслуживания также играет ключевую роль, включая модернизацию аэропортов и развитие малой авиации. Это поможет удовлетворить спрос на воздушные перевозки и сделать транспорт более доступным.

Транспортно-логистические услуги могут стать значительным источником экспортных доходов в Арктической зоне РФ. Россия может получить выгоду от участия в международных арктических проектах, обеспечивая себя защиту от колебаний цен на энергоносители. Для успешного решения этих задач необходима поддержка государства, международное сотрудничество и объединение политических и экономических ресурсов.

Можно выделить ряд рисков при развитии логистической системы Арктики, к которым относится непредсказуемость погодных условий и изменчивость климата, ограниченная инфраструктура, что может привести к увеличению стоимости транспортировки грузов, недостаточная доступность и высокая стоимость транспорта, риск экологических катастроф, низкая населенность и отсутствие инфраструктуры для жизни и работы в отдаленных районах Арктики.

В целом, для успешного решения проблем логистики в Арктике необходим комплексный подход, который включает в себя развитие инфраструктуры, использование специализированного оборудования, сотрудничество и координацию между участниками цепи поставок, а также применение новых технологий.

Список использованных источников:

1. Указ Президента РФ от 26 октября 2020 г. N 645 "О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года" (с изменениями и дополнениями) URL: <https://base.garant.ru/74810556/> (дата обращения: 01.03.2024).

2. Чиркова А. М. Исследование состояния логистики Арктического региона // Евразийский Союз Ученых. 2019. №31-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-sostoyaniya-logistiki-arkticheskogo-regiona> (дата обращения: 01.03.2024).

УДК 338.43

СТРАТЕГИИ РОСТА АПК В НОВЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Быкасова Анастасия Алексеевна, магистрант

*Научный руководитель: Герауф Юлия Викторовна, кандидат экономических наук, доцент,
Алтайский государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул, пр-т
Красноармейский, д. 98, Россия
E-mail: bykasovaa@gmail.com*

Аннотация. Агропромышленный комплекс (АПК) является одной из ключевых отраслей экономики многих стран, обеспечивая продовольственную безопасность и экспортные возможности. Чтобы обеспечить устойчивый рост и развитие АПК, необходимо разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии. В данной статье рассмотрена новая стратегия роста АПК к 2030 году и о том, какие цели должна достичь отрасль в ближайшие десять лет.

Ключевые слова. агропромышленный комплекс, стратегия развития, Доктрина продовольственной безопасности, самообеспечение, сельхозпродукция, экспорт.

Новые вызовы, связанные с геополитической ситуацией и усилением санкционного давления, потребовали от Правительства РФ корректировки целей и соответствующего обновления Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов до 2030 года [1]. Одной из основных целей новой стратегии роста АПК является увеличение производства сельскохозяйственной продукции и устойчивый рост отрасли на 3% в год (при увеличении финансирования до 900 млрд руб. в год), выполнение всех плановых показателей Доктрины продовольственной безопасности (рисунок 1).

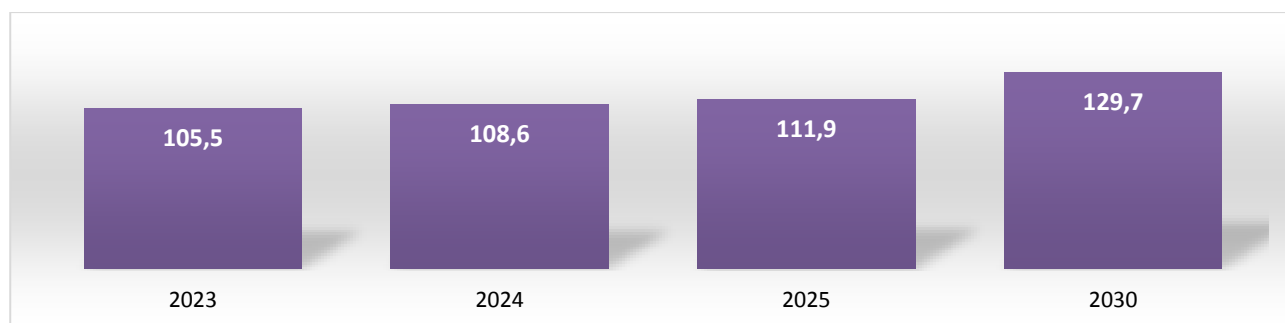


Рисунок 1 – Индекс производства продукции АПК, в % к 2020 г., в сопоставимых ценах [2]

Кроме того, Стратегия предполагает повышение уровня технологической независимости отрасли: переход на отечественные средства производства, в том числе технику, семена, компоненты кормов, производство которых предстоит расширить или запустить. Для укрепления продовольственной безопасности также необходимо повышать урожайность, развивать племенное дело, создавать новые технологии производства, переработки и хранения продукции.

По оценке Минсельхоза, в ряде секторов в 2024 году ожидается перевыполнение плановых показателей Доктрины продовольственной безопасности. Так, обеспеченность зерном составит около 159% при плане 95%, растительным маслом – 200% при целевом значении Доктрины в 90%, сахаром – 100% при плане в 90%. По картофелю при плане 95% можно выйти на самообеспеченность в 94,3%, по овощам – достигнуть уровня 89,2% при плановых 90%. Уровень самообеспечения мясом превысит 100% при плане 85%. Также Россия продолжает планомерно двигаться к достижению ориентира Доктрины по молоку. Немного хуже обстоят дела с фруктами и ягодами: самообеспечение в этом году может составить только 44% при значении Доктрины в 60% [3].

Согласно базовому сценарию Стратегии, экспорт сельхозпродукции должен увеличиться с \$29,5 млрд в 2024 году до \$41 млрд в 2030-м. По оптимистическому (целевому) – в 2024 году объем поставок продукции АПК за рубеж составит \$30 млрд, а в 2030-м – \$47,1 млрд. Для повышения вывоза более чем в полтора раза необходимо наращивать отгрузки продукции с высокой добавленной стоимостью и решить вопросы логистики (рисунок 2).

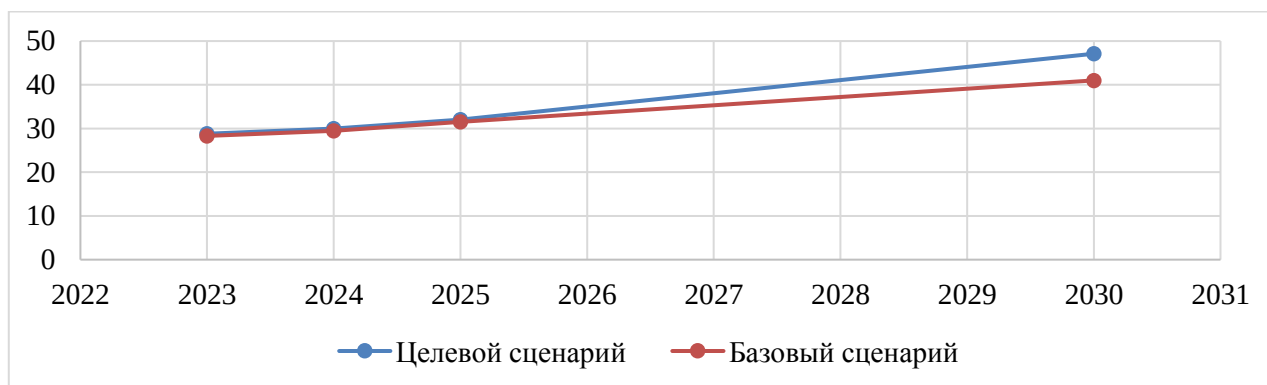


Рисунок 2 – Перспективы внешних продаж, млрд \$ [1]

Стратегия ставит задачу к 2030 году вовлечь в сельхозоборот не менее 13,2 млн. га земли. Для этого, в частности, предполагается развивать мелиорацию и повышать плодородие почв (рисунок 3).

Еще одна цель – создание к 2030 году единой цифровой платформы агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов. Она позволит в режиме реального времени получать сведения, нужные для принятия управленческих решений, и упростит для аграриев получение различных видов господдержки.

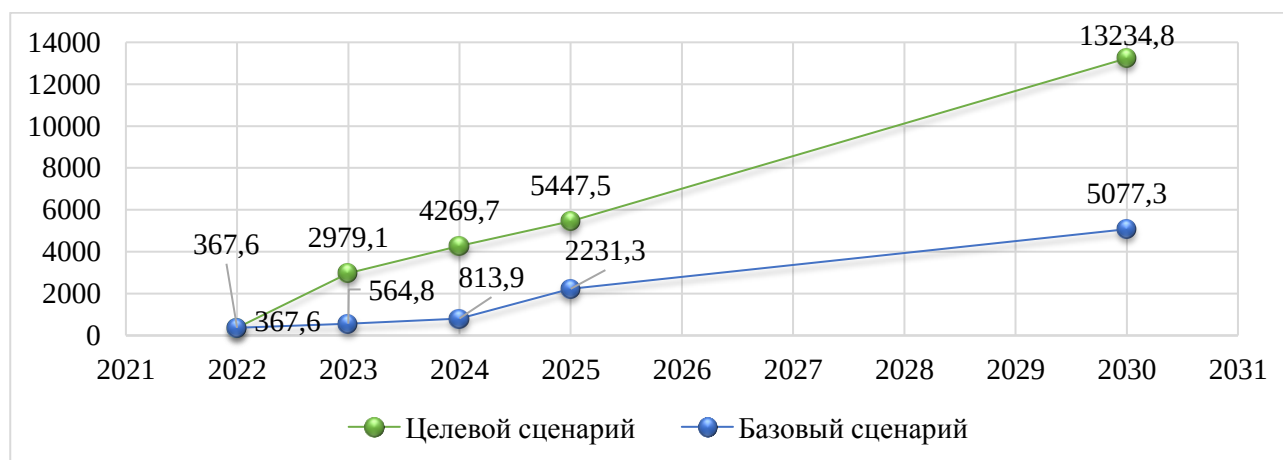


Рисунок 3 – Вовлечение в оборот сельхозземель (накопительный эффект), тыс. га [1]

Кроме того, одним из важнейших аспектов новой стратегии роста для АПК также является развитие сельской инфраструктуры. Улучшение дорожной сети и логистики,

развитие системы хранения и переработки сельскохозяйственной продукции, модернизация поливных систем – все это позволит сократить потери продукции, улучшить условия транспортировки и обеспечить стабильность снабжения. Развитие сельской инфраструктуры также способствует укреплению социальной инфраструктуры, созданию новых рабочих мест и повышению жизненного уровня сельского населения [4].

Безусловно, мы считаем своевременным и верным обновление Стратегии развития АПК с учетом изменения рыночной конъюнктуры и действующих ограничений. Это важный документ, с учетом которого в дальнейшем выстраиваются другие программные продукты планирования, регулирования и поддержки отрасли. На сегодняшний день, задачи обеспечения продовольственной безопасности, импортозамещения, цифровой трансформации, развития новых направлений экспорта становятся еще более актуальными для обеспечения дальнейшего развития АПК.

Список использованных источников:

1. Распоряжение правительства РФ от 08.09.2022 № 2567-р (ред. от 23.11.2023) «Об утверждении Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_426435/
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://government.ru/departments/250/events/>
3. Министерство сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс] // <http://government.ru/departments/59/events/>
4. Герауф Ю.В., Попова М.М. Тенденции и перспективы развития Российского АПК в условиях санкций // Аграрная наука - сельскому хозяйству: Сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции: В 2-х книгах, 2023. С. 27-29.

УДК 33

РЕГИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ

Вершутис Алина Андреевна, студент

*Научный руководитель: Гасникова Светлана Юрьевна, кандидат культурологи, доцент,
Нижневартковский государственный университет, г. Нижневартковск, ул. Мира, д. 3Б,
Россия*

E-mail: svetlanagasnikova@mail.ru

Аннотация: В статье авторами изучается региональная социальная политика как инструмент повышения уровня жизни населения. В работе исследован уровень жизни населения и представлены мероприятия по его повышению. Также рассмотрена эффективность представленных мероприятий. Представлен статистический анализ основных социально-экономических показателей в целях характеристики уровня жизни населения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (ХМАО – Югре).

Ключевые слова: социальная политика, уровень жизни, население, региональная политика, механизмы.

В настоящее время проблема низкого уровня жизни населения является одной из основных. От решения данной проблемы зависят эффективность и скорость экономического и социального развития страны и ее субъектов и, следовательно, их экономическая

безопасность и политическая устойчивость.

Уровень жизни населения напрямую зависит от эффективности применяемых государством различных механизмов и средств, для того, чтобы обеспечить жителям страны более комфортные условия проживания. С целью обеспечения высокой производительности труда и сбыта производимой продукции, государство создает благоприятные условия для предпринимателей, которые предоставляют им возможность получать прибыль на достаточно выгодных условиях, а также создает условия для обеспечения граждан новыми рабочими местами. Однако государству необходимо стимулировать у граждан желание работать иначе механизм не будет работать эффективно [1, с. 238].

Проблемам социальной политики и уровня жизни посвящено множество работ, однако анализ литературы показал, что по большей части это социально-экономические исследования. Теоретические положения, отражены в работах таких отечественных авторов как А.В. Ворожкина [2] Е.А. Кайгородова [1], Данилова С.В. [3,4] М.О. Омаров и Л.М. Алжанбекова [5].

Качество жизни и уровень жизни населения имеют прямое влияние на решение социальных проблем, это содействует увеличению степени социальной стабильности и снижает уровень социальных рисков в обществе. Решение социальных проблем представляет собой одну из ключевых задач, которая реализуется на соответствующем территориальном уровне. Чтобы сформировать базу для разработки основных направлений региональной социальной политики необходимо провести качественный анализ уровня важности социальных проблем для конкретной территории. Социальная политика региона основывается на приоритетах общегосударственной социальной политики, а также учитывает приоритеты социального развития конкретного региона.

Разработка политики региона взаимодействия субъектов предполагает включение их в деятельность по социальному обеспечению регионов на этапе целеполагания, разработке мер по достижению целей, степени участия и ответственность за результаты, согласования интересов, а также обеспечения гарантий безопасности участников и т.д. [5, с. 135].

ХМАО – Югра является субъектом Российской Федерации, который включен территориально в состав Тюменской области, однако автономный округ представляет собой полноправный регион. Югра является одним из устойчивых лидеров среди субъектов РФ по ключевым параметрам социально-экономического развития.

Для того чтобы охарактеризовать уровень жизни населения в ХМАО – Югре необходимо провести статистический анализ основных социально-экономических показателей. Округ является регионом-донором, в этом списке также Ямало-Ненецкий автономный округ и Красноярский край. Сравним показатели данных регионов и сопоставим их с показателями по России в целом. Среднедушевые денежные доходы населения в целом растут, однако если изучить темпы роста среднедушевых и реальных денежных доходов населения в ХМАО – Югре, можно сделать вывод, что его рост ежегодно не соотносится с реальными денежными доходами населения. Наблюдается снижение благосостояния граждан.

Реальные денежные доходы граждан растут, но медленными темпами. А в период с 2019 по 2020 год было незначительное падение реальных доходов населения из-за пандемии COVID-19, которая повлияла на экономику страны. Такая же ситуация наблюдается в Ямало-Ненецком автономном округе, Красноярском крае и по стране в целом.

Для характеристики степени расслоения населения по уровню доходов существует такой статистический показатель как коэффициент Джини он характеризует дифференциацию доходов населения в виде уровня отклонения фактического распределения доходов от абсолютного равного их распределения между жителями страны. При подсчете данного показателя получается число от 0 до 1. Показатель равен 0, если доходы населения распределены равномерно. Чем ниже данный коэффициент, тем меньше экономическое неравенство в стране.

Анализируя уровень жизни, нам важно рассмотреть данный показатель, чтобы оценить

дифференциацию доходов населения. Исследователи считают, что коэффициент Джини не должен быть выше значения 0,3-0,4. Когда индекс больше этого значения, считается, что в стране высокое экономическое неравенство. Ситуация в ХМАО – Югре намного лучше чем в Ямало-Ненецком автономном округе и по сравнению с показателем по стране, однако в Красноярском крае ситуация с экономическим неравенством немного лучше чем в Югре.

Целесообразно оценить такой показатель как уровень бедности при проведении анализа уровня жизни населения в стране (таблица 1). Обычно его определяют при сравнении численности населения с доходами ниже уровня прожиточного минимума, значит, уровень прожиточного минимума это и есть показатель уровня бедности.

Таблица – Уровень бедности в ХМАО – Югре в период с 2017 по 2020 годы [6]

Год	ХМАО – Югра			ЯНАО		
	Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума		Величина прожиточного минимума	Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума		Величина прожиточного минимума
	млн. чел.	% от общей численности населения	руб. в месяц	млн. чел.	% от общей численности населения	руб. в месяц
2017	1 655 074	9.5	14 526	538 500	6.1	16 026,75
2018	1 663 795	9	14 428,25	541 500	5.8	15 905
2019	1 674 676	8.9	15 054	544 400	5.5	16 317,75
2020	1 674 676	8.4	15 952,25	547 000	4.8	16 541
2021	1 687 654	8.2	15 679	510 490	4.6	16 849
2022	1 702 240	7.2	15 279	544 444	4.5	19 137

По данной таблице можно сделать вывод, что в ХМАО – Югре наблюдается снижение уровня бедности с 9,5% в 2017 г. до 7,2% в 2022 году. Для сравнения, в Ямало-Ненецком автономном округе в 2022 году показатель был равен 4.5%, что ниже, чем в Югре на 2,7%. В регионе присутствует дифференциация населения по уровню доходов, несмотря на позитивную динамику макроэкономических показателей.

Из проведенного исследования, можно сделать вывод, что в Югре существуют следующие проблемы в области уровня жизни населения:

- дифференциация доходов населения;
- не соотношение реальных денежных доходов населения со среднестатистическими денежными доходами населения, доходы растут, но медленными темпами;
- высокий уровень бедности.

Обобщая всё вышесказанное, можно сделать вывод, что уровень жизни населения в Югре имеет тенденцию к увеличению. Правительство занимается проблемами, которые касаются социального комфорта населения. Поскольку ежегодно данные увеличиваются, правительству необходимо принимать меры для поддержки данного уровня жизни населения и дальнейшего его увеличения. Следовательно, региональная социальная политика реализуется эффективно. Уровень жизни является значимой интегральной характеристикой экономической системы, так как данный показатель отражает степень удовлетворения жизненными потребностями, которые являются движущей силой в хозяйственной деятельности. С помощью показателей его динамики можно оценить тенденцию перемен в целом и об их социальных экономических последствиях для различных групп населения в стране. Правительству округа необходимо поддерживать данный уровень жизни и увеличивать его в дальнейшем.

Список использованных источников:

1. Кайгородова Е.А. Роль государственной политики в повышении уровня жизни населения // Гуманитарные и естественно-научные исследования: основные дискуссии: Материалы XXVIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Ростов-на-Дону, 15 февраля 2021 года. Ростов-на-Дону: Южный университет (ИУБиП), «Издательство ВВМ», 2021. С. 236-240.
2. Ворожкина А.В. Показатели уровня и качества жизни населения в Российской Федерации // Аллея науки. 2021. Т. 1. № 3(54). С. 122-125.
3. Данилова С.В. Социальная политика нефтяных компаний. К вопросу о реализации социальной политики нефтегазодобывающим комплексом северных регионов России // Российское предпринимательство. – 2009. – № 12-2. – С. 26-32.
4. Данилова С.В. Стратегическое планирование на муниципальном уровне (на материалах стратегии социально-экономического развития Нижневартковского района до 2020 года и на период до 2030 года) // Актуальные вопросы современной экономики. – 2015. – № 1. – С. 9-18.
5. Омаров М.О., Алжанбекова Л.М. Основные подходы к разработке региональной социальной политики взаимодействия субъектов социальной политики // Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: Материалы Международной научно-практической конференции, Махачкала, 25 апреля 2019 года. Махачкала: Общество с ограниченной ответственностью «Апробация», 2019. С. 135-139.
6. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.02.2023).

УДК 331.108

РОЛЬ И ФУНКЦИИ HR-СЛУЖБЫ В РОССИЙСКИХ БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИЯХ

Виттенбек Полина Владимировна, Батенева Виктория Евгеньевна, студенты
Научный руководитель: Межшина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
Email: MVMezhina@fa.ru

Аннотация: В статье анализируются роль и функции HR-службы в российских бизнес-организациях, влияние HR-службы на стратегическое управление персоналом, развитие кадрового потенциала и формирование корпоративной культуры, и выявляются проблемы с которыми сталкиваются HR-службы в России.

Ключевые слова: HR-служба, управление персоналом, функции HR-службы, роль HR-службы, управление профессиональными знаниями.

HR-служба (от англ. Human Resources) играет важную роль в современных российских бизнес-организациях. Ее функции и задачи не только связаны с управлением персоналом, но также влияют на весь процесс управления компанией.

Роль HR-службы в российских бизнес-организациях заключается в следующем:

1. Развитие и управление персоналом. HR-служба занимается подбором, адаптацией, обучением и развитием сотрудников.
2. Управление профессиональными знаниями. HR-служба отвечает за создание и поддержание базы знаний в компании, обеспечивая доступ к информации, опыту и навыкам сотрудников.

3. Развитие организационной культуры. HR-служба определяет ценности, нормы и цели компании и создает условия для их понимания и принятия сотрудниками.

4. Управление конфликтами и мотивация сотрудников. HR-служба разрабатывает стратегии по улучшению рабочего климата, урегулированию конфликтов и стимулированию эффективной работы сотрудников.

5. Планирование и анализ работы персонала. HR-служба отслеживает показатели производительности, уровень удовлетворенности на работе, текучесть кадров и принимает меры по улучшению ситуации.

В целом, HR-служба в российских бизнес-организациях играет значительную роль, обеспечивая эффективное управление персоналом и способствуя достижению стратегических целей компаний [1].

HR-служба в российских бизнес-организациях выполняет целый ряд функций, направленных на управление персоналом и создание благоприятной рабочей среды.

Рассмотрим основные функции HR-службы в российских компаниях. HR-служба занимается поиском, отбором и приемом сотрудников на вакантные позиции в организации. Это включает в себя разработку вакансий, проведение собеседований, а также оценку навыков и профессиональных качеств кандидатов. HR-служба организует процесс адаптации новых сотрудников, помогая им погрузиться в корпоративную культуру и влиять на их успешную интеграцию в коллектив. Развитие HR-службы включает в себя разработку и проведение программ обучения, тренингов, семинаров и других мероприятий, направленных на повышение квалификации и развитие профессиональных навыков сотрудников. HR-служба отслеживает и оценивает работу сотрудников, разрабатывает системы стимулирования и мотивации, а также занимается развитием карьеры и управлением производительностью персонала. HR-служба обеспечивает соблюдение законодательства о труде, урегулирует конфликты и споры, заботится о взаимоотношениях между работодателем и работниками, а также занимается разработкой процедур увольнения, проведением выходных интервью, а также анализом и управлением текучестью персонала [2].

Построение системы управления персоналом в организации - это важный процесс, который включает в себя несколько этапов и может быть оптимизирован с использованием различных методов. Ниже мы рассмотрим основные этапы процесса построения системы управления персоналом.

Этапы построения системы управления персоналом в организации:

1. Анализ потребностей компании и разработка стратегии управления персоналом. На этом этапе определяются цели и стратегия управления персоналом, учитывая потребности компании и особенности отрасли.

2. Определение структуры и процессов управления персоналом. Здесь определяются роли и ответственности сотрудников HR-отдела, разрабатываются процедуры и политики управления персоналом.

3. Разработка процедур найма и адаптации. Создание эффективной системы найма и адаптации новых сотрудников, включая разработку вакансий, проведение собеседований, внедрение программ обучения и интеграции.

4. Развитие кадров. Разработка системы обучения и развития сотрудников, проведение тренингов, стимулирование карьерного роста.

5. Оценка и мотивация персонала. Создание системы оценки производительности, разработка мотивационных программ и стимулирование сотрудников.

6. Урегулирование трудовых отношений и управление текучестью персонала. Разработка процедур увольнения, урегулирование конфликтов, создание условий для удержания сотрудников [3].

Формирование корпоративной культуры также играет важную роль в создании эффективной команды и успешного бизнеса. HR службы могут проводить различные мероприятия, например, корпоративные праздники, а также разработку ценностей и миссии

компании. Важно создать такую корпоративную культуру, которая будет способствовать удовлетворенности сотрудников, их мотивации и приверженности компании.

Таким образом, формирование корпоративной культуры в HR-службах играют ключевую роль в успешном управлении персоналом и создании благоприятной рабочей среды для развития бизнеса [3].

В России HR-службы сталкиваются с различными проблемами, которые могут затруднять их работу. На рынке труда часто бывает недостаток специалистов с необходимыми навыками и квалификацией, что затрудняет поиск и привлечение талантливых сотрудников. Многие компании сталкиваются с проблемой высокой текучести персонала, что может быть вызвано различными факторами, такими как неудовлетворенность сотрудников, несоответствие ожиданиям или недостаточной развитием карьеры. Система трудовых отношений в России может быть сложной и строгой, что требует от HR-специалистов обладать глубокими знаниями и пониманием законодательства в области трудовых отношений. Многие компании сталкиваются с проблемой отсутствия эффективных инструментов для оценки и управления производительностью сотрудников, что затрудняет процессы оценки и мотивации персонала. Работа HR-служб также может быть затруднена низким уровнем удовлетворенности сотрудников, что требует от HR-специалистов разработки эффективных стратегий управления персоналом и улучшения рабочей среды.

Эти проблемы могут создавать вызовы для HR-специалистов в России, и требуют разработки эффективных стратегий и подходов для их решения [4].

Список использованных источников:

1. Роль HR-отдела в развитии бизнеса // Не просто работа URL: <https://pro.rabota.ru/business-indicators> (дата обращения: 25.02.2024).
2. HR-что это, определение и комментарии эксперта // ВТБ URL: <https://kdelu.vtb.ru/dictionary/hr/> (дата обращения: 25.02.2024).
3. Илья Батлер HR-маркетинг. Как сделать вашу компанию мечтой всех кандидатов. – 1-е изд. – ООО «Альпина Паблишер», 2021. – 67 с.
4. Актуальные проблемы управления персоналом на предприятии // Справочник от автор24 URL: https://spravochnick.ru/upravlenie_personalom/aktualnye_problemy_upravleniya_personalom_na_predpriyatii/ (дата обращения: 25.02.2024).

УДК 338

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАО «ГАЗПРОМ»

Гиль Юлия Алексеевна, Канаева Сабина Ормоновна, студенты

*Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: В статье рассмотрена инвестиционная деятельность ПАО «Газпром». Определены приоритетные направления инвестиционной деятельности. Рассмотрены проблемы инвестиционной деятельности и приведены рекомендованные пути решения. Для написания статьи был использован табличный метод, индукция, дедукция, сравнительный анализ. Результатом написания статьи является анализ деятельности компании. На основе проведенного анализа сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная деятельность ПАО «Газпром», анализ, программы финансирования.

Становление ПАО «Газпром» как лидера мировой энергетики было бы невозможно без налаженного и актуального процесса планирования. Стратегия развития ПАО «Газпром» предусматривает, в частности, определение приоритетных направлений и инвестиционных целей для наиболее эффективного и комплексного развития объектов добычи, транспортировки, переработки и хранения природного газа. Стратегия также предусматривает возможность корректировки инвестиционной программы развития объектов добычи и транспортировки природного газа в зависимости от краткосрочных и среднесрочных изменений на российском и зарубежных рынках.

Перечень приоритетных инвестиционных проектов формируется при выборе базового варианта развития Компании в рамках разработки программы. Критерием выбора базового варианта развития и соответствующего инвестиционного портфеля является максимальная чистая прибыль после дисконтирования, характеризующая общий экономический эффект для Газпрома в целом, при условии достижения СПП на первом этапе и при наличии финансирования.

При осуществлении инвестиционной деятельности и разработке инвестиционной программы ПАО «Газпром» осуществляет ранжирование инвестиционных проектов в соответствии с утвержденной методикой ранжирования приоритетных инвестиционных проектов на 10 лет.

В своей инвестиционной деятельности ПАО «Газпром» переходит к более эффективному финансированию, в частности проектному. Принципы проектного финансирования позволяют Газпрому разделить инвестиционные риски с другими инвесторами и оптимизировать программы долгосрочных капитальных заимствований с учетом реализации крупнейших проектов Газпрома.

Рассматривая финансовое состояние предприятия, необходимо проанализировать его основные финансовые показатели, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Основные финансовые показатели ПАО «Газпром» с 2020 по 2022г.

Финансовые показатели, тыс.руб.	2020	2021	2022	Прирост (%)
Выручка	4 061 444 118	6 388 987 167	7 979 026 948	24,9
Себестоимость продаж	2 488 200 192	2 748 528 303	4 768 761 092	73,5
Валовая прибыль (убыток)	1 573 243 926	3 640 458 864	3 210 265 856	-11,8
Прибыль (убыток) от продаж	11 035 905	1 957 774 707	1 561 907 033	-20,2
Прибыль (убыток) до налогообложения	-922 065 968	3 209 237 485	1 022 427 741	-68,1
Чистая прибыль (убыток)	-706 925 987	2 684 456 626	747 246 272	-72,2
Уменьшение капитала	1 075 805 745	317 036 300	1 237 162 616	290,2
Дивиденды	360 784 337	297 102 618	1 208 059 363	306,6

Общее финансовое состояние корпорации ПАО «Газпром» вызывает определенные опасения. Несмотря на значительный прирост выручки и сравнительно стабильное увеличение себестоимости продаж, валовая прибыль все еще отставала от ожидаемых показателей. Кроме того, прибыль от продаж в 2022 году сократилась на 20,2%, что говорит о некоторых проблемах в процессе обращения с товарами и услугами.

Интересным моментом является значительное увеличение прибыли до налогообложения в 2021 году, однако далее она резко снижается, а чистая прибыль относительно 2020 года упала на 72,2%. Эти финансовые показатели говорят о возможных

трудностях в управлении налоговыми обязательствами и эффективным использованием ресурсов.

Увеличение капитала к 2022 году более чем в три раза и дивиденды, превышающие выручку в 2021 году на 306,6%, могут свидетельствовать о стратегических решениях компании, связанных с внутренней реорганизацией и перераспределением финансовых ресурсов. Однако такой заметный прирост капитала может также указывать на возможное сокрытие убыточных операций или финансовых рисков.

Чистая прибыль «Газпрома» по итогам первой половины 2023 года составила больше 296 млрд рублей. Это минимальный результат для этого периода за три года. Падение прибыли во многом связано со снижением курса рубля за период на 24% к доллару и на 26% к евро. Прибыль ПАО «Газпром» сократилась из-за резкого снижения объемов поставок газа в Европу. Однако с учетом нестабильности финансовых показателей в последние годы, следует тщательно оценивать потенциальные риски, связанные с инвестициями в корпорацию ПАО «Газпром».

В таблице 2 представлена структура инвестиционной деятельности ПАО «Газпром» за 2019-2022 год. По данным, приведенным в таблицах, видно, что инвестиционная деятельность ПАО «Газпром» довольно разнообразна. В 2022 году, в сравнении с 2021 годом, затраты на инвестиционную деятельность значительно превышают поступления от инвестиционной деятельности – разница составляет 1 368 868 541 руб.

Таблица 2 – Структура поступлений и платежей от инвестиционной деятельности ПАО «Газпром» с 2019 по 2022г., тыс. руб.

Структура	2019	2020	2021	2022	Темп роста
Поступления	1 196 902 493	1 254 701 181	382 453 197	1 943 276 626	+508,1%
Платежи	1 707 667 814	1 526 202 00	1 688 610 980	3 057 479 521	+181,1%

За 2022 год большая часть прибыли поступила от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг и составила 62,65% от общего числа поступлений. Так же значительную часть средств получили от дивидендов – 36,58%. И не значительные поступления от продажи внеоборотных активов и прочих поступлений составили соответственно 0,13% и 0,63%.

При этом платежей за тот же отчетный период больше на 1 114 202 895 рублей. В основном они состоят из приобретений долговых ценных бумаг 46,33% и прочих платежей 45,5%.

Поступления от инвестиций в 2022 году составили почти 2 трлн рублей, что примерно в 5 раз больше, чем в 2019 году. Это феноменальное увеличение на 508,1% говорит о значительных изменениях внутри компании и ее стремительном развитии.

С другой стороны, платежи от инвестиционной деятельности также ощутимо выросли, хотя в меньшей мере, на 181,1%. Это свидетельствует о том, что ПАО «Газпром» активно вкладывает деньги в различные инвестиционные проекты и стремится расширять свою деятельность.

Безусловно, одной из главных причин такого шага является стратегический подход компании к инвестиционной деятельности – ПАО «Газпром» является одной из крупнейших энергетических компаний в мире, и ее продуманная политика позволяет максимально эффективно использовать ресурсы и возможности. Высокие темпы роста выручки свидетельствуют о том, что компания активно привлекает инвестиции и корпоративное партнерство, основанное на доверии и долгосрочных отношениях.

Таблица 3 – Динамика общего объема финансирования ПАО «Газпром» с 2021 по 2023 гг., млрд. руб.

Год	Общий объем финансирования	Приоритетные проекты
2021	1185,258	Дальнейшее развитие центров газодобычи на полуострове Ямал и на Востоке России, газотранспортной системы в Северо-Западном регионе страны, продолжение строительства газопровода «Сила Сибири», а также проекты, обеспечивающие пиковый баланс газа.
2022	2300,00	Создание мощных газоперерабатывающих предприятий на востоке и северо-западе России, реконструкция газотранспортной системы для подачи этансодержащего газа по специально выделенным газопроводам до побережья Балтийского моря, а также проекты, обеспечивающие пиковый баланс газа.
2023	1965,66	Дальнейшее развитие новых центров газодобычи – Ямальского, Якутского и Иркутского, магистрального газопровода «Сила Сибири», газоперерабатывающего комплекса «Газпрома», а также проекты, обеспечивающие пиковый баланс газа.
2024	1573,627	Дальнейшее развитие центров газодобычи на полуострове Ямал и Востоке России, магистрального газопровода «Сила Сибири», газоперерабатывающего комплекса «Газпрома», газификации российских регионов, а также проекты, обеспечивающие пиковый баланс газа.

Корректировки параметров инвестиционного плана на 2023 год в основном связаны с изменением макроэкономических показателей и рыночной конъюнктуры. ПАО «Газпром» намерено принимать решения о привлечении заемных средств в рамках плана заимствований исходя из рыночных условий, ликвидности и потребностей в финансировании.

Утвержденный финансовый план обеспечивает полное покрытие обязательств ПАО «Газпром» без дефицита; ПАО «Газпром» намерено принимать решения о заимствованиях в рамках программы заимствований исходя из рыночных условий, ликвидности и потребностей ПАО «Газпром» в финансировании.

Список использованных источников:

1. Данилова С. В. Организация государственной энергетической политики в России / С. В. Данилова, Е. А. Маслихова, Н. В. Зяблицкая // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 119-128.
2. International regulation of environmental auditing in the countries of the European union / A. E. Zhatkanbayeva, N. S. Tuyakbayeva, A. K. Jangabulova [et al.] // Journal of Environmental Management and Tourism. – 2018. – Vol. 9, No. 5(29). – P. 1030-1043. – DOI 10.14505/jemt.v9.5(29).16.
3. Никитина Алина Александровна Характеристика инвестиционной стратегии ПАО «ГАЗПРОМ» // Скиф. 2022. №6 (70). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-investitsionnoy-strategii-pao-gazprom/>
4. Официальный сайт «Газпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/about/>
5. Приложение № 1 Годовой отчет ПАО «Газпром» за 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/f/posts/72/692465/application-1.pdf#1>.
6. Повышение инвестиционной привлекательности предприятий нефтегазовой промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/43737/1/Shcherbakova_Povyshenie_19.pdf

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

Гиль Юлия Алексеевна, Канаева Сабина Ормоновна, студенты

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru*

Аннотация: В основу работы положены данные о внедрении искусственного интеллекта в бизнес-процессах страховой компании. А также представлены результаты деятельности искусственного интеллекта, на примере российской программы, модуль «Антифрод». Представлены плюсы и минусы использования искусственного интеллекта в страховании. Рассмотрены основные проблемы отрасли страхования. Предложены пути решения выявленных проблем с помощью искусственного интеллекта.

Ключевые слова: искусственный интеллект, страхование, страховые компании, модуль «Антифрод», алгоритмы.

Несмотря на долгую историю сопротивления инновациям, страховой сектор в настоящее время переживает цифровую революцию. С внедрением передовых алгоритмов машинного обучения страховщики собирают больше данных для лучшего управления рисками и предоставления премиальных цен, ориентированных на клиента. Искусственный интеллект (ИИ) автоматизирует внутреннюю часть процесса страхования, чтобы быстрее и эффективнее связывать заявителей с перевозчиками. Как для заявителей, так и для страховщиков этот быстрый шаг имеет значительные последствия.

Российский рынок «умного» страхования в настоящий момент является формирующимся на ранней стадии рынком со сравнительно малым количеством присутствующих игроков и фактическим отсутствием какой-либо концентрации.

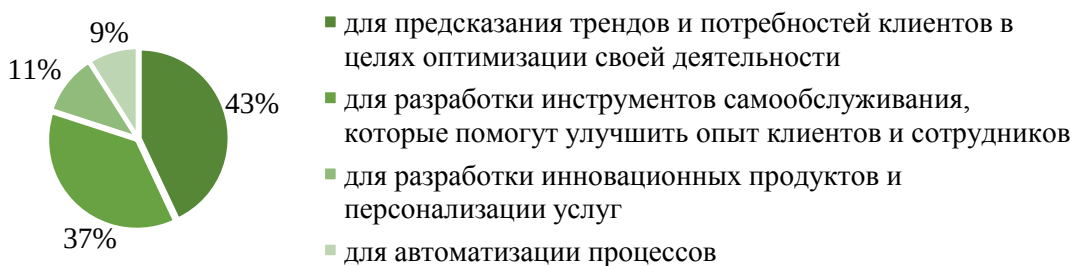


Рисунок – Результаты опроса о способах применения ИИ в страховых компаниях

По данным опроса, представленном на рисунке, можно сделать вывод о том, что искусственный интеллект в страховой деятельности нужен в основном для предсказания трендов и потребностей клиентов в целях оптимизации своей деятельности.

Но несмотря на возможности, которые дает внедрение ИИ, масштабная реализация подобных систем требует значительных вложений капитала для разработки и поддержки, а также времени на обучение ИИ на основе реальных данных и построение необходимой инфраструктуры. В нынешних экономических реалиях подобные вложения могут быть сочтены нецелесообразными.

Наконец, клиенты страховых компаний также должны быть готовы к развитию рынка в технологическом ключе. Серьезную роль играет страх утечки персональных данных, без которых невозможно внедрение машинного обучения на рынке страховых услуг.

Крупнейшие страховые компании получили в 2023 г. более 2 тыс. потенциально мошеннических заявлений об урегулировании страховых случаев при перевозках. Общая сумма заявленных убытков по ним составила 452,7 млн руб. Благодаря искусственному интеллекту страховщики смогли избежать потенциальных потерь на 175 млн руб. – это 38% от общего объема заявленных убытков.

Указанная сумма – это возможная компенсация, которую страховщикам пришлось бы выплатить по мошенническим заявлениям на урегулирование претензий при страховании перевозок. Предотвратить мошенничества помог модуль «Антифрод», работающий на базе искусственного интеллекта. Решение является полностью российской разработкой. За неполный 2023 г. оно помогло выявить уже свыше 2 тыс. подозрительных операций.

Модуль за несколько секунд проверяет грузоотправление или претензию по нескольким десяткам параметров, объединенных в схемы. Если операция выглядит подозрительной, она помечается как потенциально мошенническая. Менеджер получает уведомление, и на базе этого страховая компания может принять решение об отказе в выплате.

Модуль «Антифрод» умеет выявлять самые изощренные схемы, среди которых, например, загрузка грузоотправителем одной и той же фотографии в разных претензиях. За неполный 2023 г. мы расширили базу модуля уже на 35%. Благодаря искусственному интеллекту «Антифрод» распознает мошенничество по заданному количеству признаков, помогая выстраивать для сотрудников страховых компаний наглядные схемы. Человек не способен оперировать таким объемом информации за секунды, поэтому эти системы становятся эффективным инструментом для специалистов страховых служб» — отметил Артем Ефимов, генеральный директор «Инносетей».

Сейчас модулем «Антифрод» пользуются три крупнейшие в России страховые компании. Разработчики ожидают, что спрос на искусственный интеллект в страховании грузоперевозок будет расти. Рынок транспортно-логистических услуг в России стабильно растет. По оценке исследовательского агентства MA Research, в 2021-2023 гг. ежегодный прирост составлял в среднем 24%, постоянно увеличивается дальность перевозок и грузооборот. В таких условиях цифровые сервисы позволяют транспортным и страховым компаниям снижать риски и повышать эффективность работы.

Несмотря на возможности, которые открывают искусственный интеллект и машинное обучение практически на каждом этапе жизненного цикла клиента страховой компании, в России процесс распространения этой технологии пока находится на начальном этапе развития. Примеры, когда ИИ прочно вошел в рабочую деятельность компаний, пока исчисляются единицами. К примеру, «РЕСО-Гарантия» использует ИИ для оценки спроса на свои продукты, «Тинькофф Страхование» анализирует риски клиентов, «Ренессанс страхование» использует нейросети для анализа фотографий страховых случаев, а «Сбербанк Страхование жизни» активно продвигает чат-бота, который распознает сотни медицинских симптомов для записи клиентов к нужным врачам. Одной из вероятных причин медленного роста можно назвать малый объем рынка страхования. По данным KPMG в 2019 году объем рынка страховых услуг составил 1,5 трлн руб. или 1,5% от ВВП (для сравнения: \$1,5 трлн и 10% соответственно в США). Малый объем рынка неизбежно влечет недостаток данных, которые необходимы системам машинного обучения для корректного развития.

Одна из главных проблем – нехватка данных для обучения алгоритмов ИИ. Страховщики располагают большими объемами данных, но эти данные часто хранятся в различных системах, которые не всегда совместимы друг с другом. Это затрудняет доступ к полной информации и ограничивает возможности ИИ. Чтобы решить эту проблему, необходимо создать централизованную систему управления данными, которая будет собирать и анализировать информацию из всех источников в режиме реального времени.

Еще одна важная проблема - отсутствие полностью автоматизированных процессов в страховых компаниях: Несмотря на то что ИИ позволил автоматизировать многие рутинные задачи, некоторые из них по-прежнему требуют вмешательства человека. Это может приводить к задержкам и ошибкам при обработке претензий и регистрации данных. Чтобы решить эту проблему, необходимо доработать алгоритмы ИИ и разработать новые методы обработки информации.

Страховщики также сталкиваются с проблемами безопасности данных. Информационная безопасность - одна из самых актуальных проблем в мире, который становится все более цифровым. Злоумышленники постоянно ищут новые способы взлома систем и кражи данных. Однако искусственный интеллект может быть использован для обнаружения и предотвращения таких атак. Страховщикам необходимо внедрять алгоритмы искусственного интеллекта, способные анализировать и прогнозировать потенциальные угрозы, чтобы повысить безопасность данных.

Чтобы повысить эффективность использования ИИ в страховых компаниях, необходимо разработать стандарты и правила в этой области. Это позволит установить единые требования к системам ИИ и обеспечить конфиденциальность данных и защиту потребителей. Кроме того, необходимо развивать алгоритмы машинного обучения, чтобы адаптироваться к меняющимся условиям рынка и давать более точные прогнозы и рекомендации.

В заключение следует отметить, что применение ИИ в страховых компаниях открывает новые возможности для оптимизации процессов и повышения качества обслуживания клиентов. Однако для успешного внедрения ИИ необходимо решить такие проблемы, как недостаток данных, автоматизация процессов, информационная безопасность и нормативно-правовая база. Наилучших результатов от использования ИИ в страховых компаниях можно добиться только при сотрудничестве всех заинтересованных сторон.

Список использованных источников:

1. Маглинова Т.Г. Цифровые технологии и современный международный рынок страхования / Т.Г. Маглинова, О.М. Шупило // Финансовый бизнес. – 2021. – №8. – С. 50-53.
2. Искусственный интеллект на службе страховых компаний. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://plusworld.ru/daily/tehnologii/iskusstvennyj-intellekt-na-sluzhbe-strahovyh-kompanij/>
3. Как искусственный интеллект может преобразовать страховую отрасль. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.insur-info.ru/press/168417/>
4. Маглинова Т.Г., Шупило О.М. Внедрение искусственного интеллекта в страховую отрасль // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №5-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-iskusstvennogo-intellekta-v-strahovuyu-otrasl>.
5. Страховой маркетинг: учебное пособие / А.С. Молчан, О.М. Шупило, Ю.Н. Старчак, С.Н. Дударева. – Краснодар: Изд-во В.В. Арнаут, 2010. – 200 с.

УДК 330

ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Дубровин Антон Александрович, Шазьянов Руслан Назимович, магистранты

*Научный руководитель: Галынчик Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет», Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, город Нижневартовск, улица Ленина, д. 56, Россия
E-mail: tagal82@mail.ru*

Аннотация: Статья посвящена исследованию дивидендной политики российских компаний в современных условиях на примере ПАО АНК «Башнефть». В статье представлены данные о динамике дивидендов на акцию, выявлены причины резких колебаний показателей. В результате интерпретации данных был сделан вывод о необходимости учитывать выбранную стратегию по использованию прибыли на рынке ценных бумаг.

Ключевые слова: акция, дивиденды, дивидендная политика, прибыль.

В современных условиях для поддержания финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности, любое предприятие должно располагать эффективно сформированной и реализованной дивидендной политикой. Дивидендная политика представляет собой выбранную стратегию по распределению чистой прибыли между акционерами и на цели инвестирования. Она является составной частью управленческой стратегии предприятия, влияющей на финансирование деятельности предприятия, структуру и использование капитала, движение ее денежных средств.

Эффективная дивидендная политика является показателем зрелости системы корпоративного управления предприятия и ее нацеленности на рост акционерной стоимости. Это оказывает положительное влияние на структуру капитала и финансирование предприятия, а также инвестиционную привлекательность, корпоративный имидж и динамику курса акций предприятия [2].

Цель – исследование дивидендной политики российских компаний в современных условиях на примере ПАО АНК «Башнефть».

Обобщая все вариации определений, можно сказать, что дивидендная политика – это стратегия по распределению доли чистой прибыли между акционерами, приобретающие ценные бумаги предприятия и будущим развитием предприятия. К примеру, дивидендную политику И.Я. Лукасевич характеризует как часть финансовой стратегии предприятия, направленной на оптимизацию пропорций между потребляемой и реинвестируемой частью прибыли с целью увеличения его рыночной стоимости и благосостояния собственников [3].

Проведем исследование дивидендной политики ПАО АНК «Башнефть». Основными видами производимой / реализуемой продукции ПАО АНК «Башнефть» являются сырая нефть, нефтепродукты и продукты нефтехимии.

Компания является крупнейшим нефтяным предприятием, в состав акционеров которого входит 6 основных акционеров. Статус акционерного общества ПАО АНК «Башнефть» приобрело в 1995 г., а в 2015 г. предприятие стало публичным акционерным обществом, ценные бумаги которого представлены на Московской фондовой бирже. Благодаря достойным акциям, активы предприятия приносят инвесторам стабильный доход, а ценные бумаги приносят акционерам дивидендные выплаты [4].

Состав акционеров предприятия представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Состав акционеров ПАО АНК «Башнефть», %

На сегодняшний день количество акций, которые находятся в обращении составляет 144,5 млн штук. Дивидендная политика Башнефти предполагает выплату 25% от чистой прибыли по МСФО, при условии, если показатель NetDebt/EBITDA не превысит 2х. Согласно уставу Башнефти, минимальный размер дивиденда на одну привилегированную акцию составляет 10% номинальной стоимости (то есть 10% от 1 руб. = 0,1 руб.) этой акции. Размер дивиденда по обыкновенной акции не может быть больше дивиденда по привилегированной акции [5].

В 2024 г. прогнозируется, что дивиденды на акцию составят 272,77 руб., что в свою очередь принесет текущую доходность в размере 10,47% (рисунок 2).

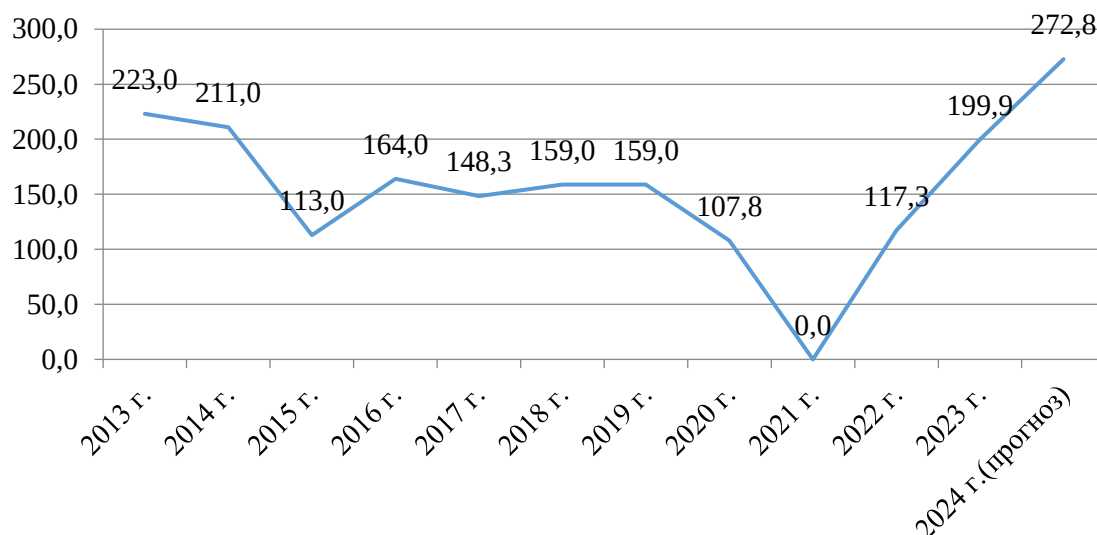


Рисунок 2 – Динамика дивидендов на акцию ПАО АНК «Башнефть», руб.

Причиной изменения в динамике дивидендов на акцию ПАО АНК «Башнефть» за 2020-2022 г. стало сокращение добычи нефти, обвал мировых цен на нефть, снижение спроса на нефть и нефтепродукты, соглашение стран-участников ОПЕК+ о сокращении добычи нефти, а также существенное ухудшение экономической ситуации во всем мире, обусловленное пандемией COVID-19 [1].

Подводя итог можно сделать вывод, что при распределении чистой прибыли предприятию необходимо учитывать выбранную стратегию по использованию прибыли на рынке ценных бумаг, ее аккумулировании, наращивании капитала путем выпуска дополнительных акций, влиянии на рыночную цену акций.

Список использованных источников:

1. Влияние санкций на формирование активов предприятия и источников их финансирования / Н. В. Зяблицкая, Д. Д. Тухтаева, А. А. Тусина, С. В. Данилова // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 5. – С. 46-50
2. Галынчик, Т. А. Дивидендная политика нефтегазовых компаний как эффективный инструмент финансового менеджмента / Т. А. Галынчик, А. Ф. Хусаинова // Наука Красноярья. – 2021. – Т. 10, № 5-2. – С. 65-73.
3. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 304 с.
4. Официальный сайт ПАО АНК «Башнефть». URL: <http://www.bashneft.ru/> (дата обращения 20.01.2021).
5. Паевые фонды. Управление активами. URL: <https://www.dohod.ru/ik/analytics/dividend/bane?ysclid=lsk6lafxnx958874312> (дата обращения 20.01.2021).

АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВУЗОВ ПРИ НАПИСАНИИ НАУЧНЫХ РАБОТ: ФАКТОРЫ И ПРОБЛЕМЫ

Екимов Егор Сергеевич, Жукова Алена Вячеславовна, Кузнецова Александра Алексеевна,
студенты

Научный руководитель: Маратканова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: IVMaratkanova@fa.ru

Аннотация: Работа сосредотачивается на анализе мотивационных факторов, влияющих на студентов экономических вузов в процессе написания научных работ, выявляет основные проблемы, с которыми они сталкиваются, а также предлагает решение данных проблем.

Ключевые слова: научные работы, конференция, тезисы, научные статьи, студенты, наука, мотивация.

Мотивация студентов экономических направлений при написании научных работ является сложным и многоаспектным явлением. В данной научной работе будет проведен анализ факторов и проблем, связанных с мотивацией студентов, обучающихся на экономических направлениях при написании научных работ.

Для того чтобы получить более полное представление о мотивации студентов при написании научных работ, в рамках данной исследовательской работы был проведен обширный опрос.

С учетом сложности и многоаспектности мотивации в данном контексте, необходимо было учитывать разнообразие факторов, влияющих на мотивацию студентов. Поэтому опрос был спланирован таким образом, чтобы охватить широкий спектр возможных стимулов и мотивационных факторов. Кроме того, учитывалась разнообразная социокультурная среда студентов экономических вузов, поскольку мотивационные факторы могут различаться в зависимости от курса обучения, опыта написания работ или половой принадлежности. Респонденты могли указать собственные факторы, которые мотивируют их писать научные работы, или выбрать один из вариантов, которые были разработаны авторами работы, а также Полтановым Е.В., Седельниковым Т.И., Ильиным Д.С. и Скок Д.С. [2].

Общее количество участников опроса, составившее 200 респондентов, было выбрано с учетом необходимости получить достаточно информации для анализа, при этом сохраняя возможность тщательной обработки данных и извлечения значимых результатов. Такой подход позволил получить репрезентативные данные и более точно оценить мотивационные тенденции среди студентов экономических вузов, которые кратко приведены на рисунке.

Исходя из данных рисунка, можно сделать вывод, что основным стимулом при написании научных работ является стремление к повышению авторитета у преподавателей и научных руководителей. Когда студент чувствует, что его труд справедливо оценят, он чувствует себя более уверенно и мотивированно в выполнении работы, тем более при этом получая дополнительные преимущества на защите работ, зачете или экзамене.

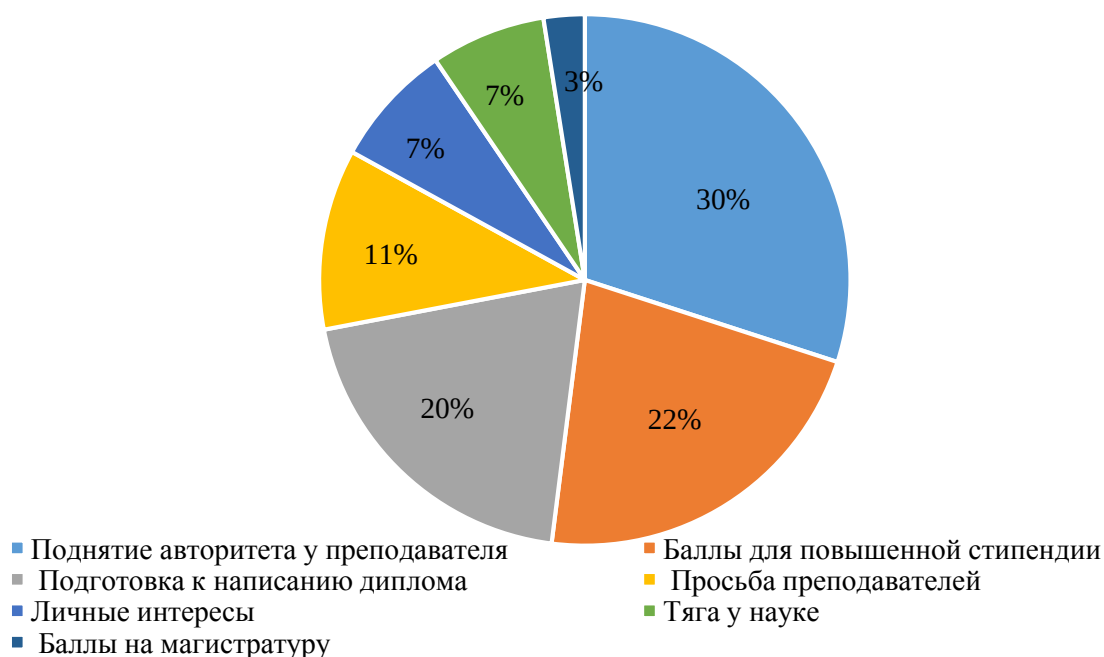


Рисунок – Мотивационные факторы студентов экономических вузов при написании научных работ, %

Рассмотрим различия мотивации при написании научных работ у девушек и юношей экономических направлений.

Таблица 1 – Различия мотивации при написании научных работ у девушек и юношей экономических направлений, %

Мотивация	Девушки	Юноши
Поднятие авторитета у преподавателя	32	35
Баллы для повышенной стипендии	24	20
Подготовка к написанию диплома	24	12
Просьба преподавателей	11	8
Личные интересы	7	9
Тяга к науке	3	11
Баллы на магистратуру	-	5

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что у юношей и девушек выделяются основные аспекты мотивации, которые совпадают как у мужчин, так и у женщин. Эти аспекты включают в себя поднятие авторитета у преподавателя, баллы для повышенной стипендии и подготовку к написанию дипломной работы. Однако, наблюдаются значительные различия во второстепенных мотивационных факторах. Например, у девушек второстепенные мотивы включают личные интересы, в то время как у юношей это может быть тяга к науке.

Проанализируем мотивационные факторы студентов экономических вузов в разрезе курсов обучения.

Таблица 2 – Мотивационные факторы студентов экономических вузов по курсам обучения, %

Мотивация	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
Поднятие авторитета у преподавателя	17,6	11,8	45,3	21,6
Баллы для повышенной стипендии	11,8	31,4	18,9	21,6

Подготовка к написанию диплома	29,4	19,6	15,8	27,0
Просьба преподавателей	11,8	15,7	7,4	13,5
Личные интересы	17,6	11,8	6,3	0,0
Баллы на магистратуру	0,0	0,0	3,2	5,4
Тяга к науке	11,8	9,8	3,2	10,8

Из анализа таблицы 2 становится ясно, что с течением времени в ходе обучения мотивационные факторы изменяются. Наибольшее количество студентов, проявляющих мотивацию к подготовке дипломной работы, обнаруживается на третьем курсе. Это указывает на более серьезное отношение к этому этапу учебного процесса на более поздних ступенях обучения. Не менее интересно то, что на третьем курсе наблюдается и наибольшее количество студентов, стремящихся к повышению авторитета у преподавателя и к набору баллов для получения повышенной стипендии. Эти результаты могут свидетельствовать о желании студентов подтвердить свою активность и перспективность в научно-исследовательской деятельности.

Кроме того, стоит отметить, что студенты третьего и четвертого курсов уже начинают активно готовиться к магистратуре. Это подтверждается высоким уровнем мотивации в категории «Баллы на магистратуру», где студенты третьего курса проявляют больший интерес, чем их сверстники с первых двух курсов.

Студентам экономических вузов, также был задан вопрос нравится ли им писать научные работы. Изучим заинтересованность студентов экономических направлений в написании научных работ в таблице 3.

Таблица 3 – Заинтересованность студентов экономических направлений в написании научных работ, %

Варианты ответов	1-2 научных работы	3-4 научных работы	5-6 научных работ	6-7 научных работ	8 и более научных работ	Среднее значение
Да	13,7	22,2	-	-	43,2	15,8
Скорее да, чем нет	51,0	55,6	53,3	54,5	18,5	46,6
Скорее нет, чем да	23,5	-	30,0	45,5	38,3	27,5
Нет	11,8	22,2	16,7	-	-	10,1

Исходя из таблицы 3 стоит отметить, что существует значительная доля студентов, которым не нравится писать научные работы. Это представляет собой потенциальную проблему для академического сообщества и развития научного направления в университете. Более 35% опрошенных выразили отрицательное отношение к этому виду работы.

Интересно отметить, что доля недовольных научными работами среди тех, кто уже написал от 5 до 7 статей, превышает 45%. Возможные факторы включают низкую заинтересованность студентов в выбранной теме исследования, сжатые сроки подачи тезисов из-за позднего оповещения о критериях статьи, а также недостаток обратной связи от научных руководителей.

Кроме того, организация судейского процесса на конференциях также может оказать влияние на мотивацию студентов. Недостаточно качественное проведение данного этапа может привести к ощущению несправедливости и непонимания со стороны участников, что, в свою очередь, может снизить их интерес к дальнейшему участию в научной деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод о мотивации студентов при написании научных работ. Стимулы к академической деятельности разнообразны и меняются в зависимости от курса обучения. Поднятие авторитета у преподавателей играет ключевую роль в мотивации студентов, особенно на более поздних этапах обучения. Однако отрицательное отношение к научным работам и недовольство процессом их написания указывают на необходимость улучшения организации обучения и оценки.

Одним из решений проблемы может быть введение более справедливой системы оценивания работ на конференциях. Такая система может состоять из 40% баллов за печатную работу, проверка которой осуществляется до начала конференции и 60% за выступление с докладом. Это позволит более объективно оценивать уровень подготовки студентов и стимулировать их к более серьезному и качественному выполнению научных исследований. Университеты должны уделить внимание созданию стимулирующей среды для студентов, способствующей их академическому и профессиональному росту.

Список использованных источников:

1. Российский статистический ежегодник. 2023: Стат.сб./Росстат. – М., 2023 – 701 с.
2. Качество научных работ в вузовской среде: проблемы и решения / Е. В. Полтанов, Д. С. Ильин, Т. И. Седельников, Д. С. Скок // Состояние и перспективы развития современной науки и образования : Сборник статей V Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 16 сентября 2021 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2021. – С. 201-219. – EDN EWJXGL.

УДК 336.71

АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ РОЗНИЧНЫХ КЛИЕНТОВ В ЧАСТИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В РАЗРЕЗЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ X, Y, Z

Енгибарян Алина Аликовна, Элерт Ева Романовна, студенты

*Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: Данное исследование проведено с целью изучения уровня финансовой грамотности трех поколений, которые являются главными клиентами банковских учреждений. Чтобы понять их финансовое поведение, были проанализированы стратегии по сбережениям, кредитованию, доходам и расходам, а также предпочтения, представленные банками.

Ключевые слова: финансы, банковские услуги, предпочтения, онлайн-банк, банковская система.

Основной поставщик финансовых продуктов для розничных клиентов в России - коммерческий банк. Исследование было проведено на основе анализа банковских продуктов и услуг, сфокусировано на трех поколениях, являющихся основными клиентами банков. Важно отметить, что в настоящее время поколения X и Y являются основными платежеспособными клиентами банковских продуктов, в то время как Z начинает формироваться как новая клиентская база. Цель исследования заключается в разработке более эффективных продуктов финансовой сферы для разных поколений, учитывая их предпочтения и приверженности [5].

Характеристики поколения X, Y и Z различны. Представители поколения X (от 40 до 58 лет) стремятся к стабильности, уверенности в завтрашнем дне и безопасности, практичны, обладают самостоятельностью, они родились в период перестройки и распада социализма. Поколение Y (от 25 до 40 лет) - склонно к импульсивным решениям, предпочитает аренду жилья покупке нового, часто использует кредитные карты, а также легко расстаётся с деньгами. Представители поколения Z (от 15 до 25 лет) - мобильные, всегда стремятся к

развитию, заинтересованы в быстрых платежах, онлайн-покупках и легких формах инвестирования [4].

Проведя опрос среди трёх поколений X (от 40 до 58 лет), Y (от 25 до 40 лет) и Z (от 15 до 25 лет) жителей Алтайского края, мы выяснили, что каждое поколение практически каждый день обращается к услугам банка для осуществления финансовых операций, таких как переводы средств, покупки, оплата услуг и другие финансовые транзакции.

В последние годы на рынке банковских услуг совершается технологическая революция, в ходе которой на первое место выходят IT-технологии, скорость, доступность и безопасность. Банки становятся открытыми к новому, призваны чутко реагировать на все изменения в финансовых технологиях, быть гибкими и постоянно совершенствоваться, поэтому все поколения активно пользуются банковскими услугами [1].

Сейчас активно выпускаются карты для детского использования и даже ребенок может быть активным пользователем банковских услуг. Поэтому современные подростки рано и активно начинают пользоваться банковскими картами и онлайн-сервисами. Для детей банковские карточки – атрибут взрослой жизни.

Поколение Z в основном использует дебетовые карты и онлайн-банкинг. Так как поколение Z выросло в век развития цифровых технологий, оно более подковано в вопросах финансовой грамотности и старается жить по средствам и не брать кредитные карты. Они больше склонны к рассрочкам с минимальными сроками и процентами. Поколения X и Y также используют дебетовые карты и онлайн-банкинг, но среди них кредитные карты более популярны, чем у поколения Z. Также у поколений Y и X популярны ипотечные кредиты. Это объясняется срочностью, нехваткой денег при обеспечении себя и своей семьи, удовлетворением потребностей через совершение крупных покупок и другое, все это не так популярно среди поколения Z. Последним важны валютные операции и ценные бумаги, более молодое поколение чаще инвестирует, чтобы преумножить свой доход.

Поколение Z чаще выбирают вариант бонусных программ, чем поколения X и Y. Поколение Z активно использует современные технологии и смотрит на свои финансы более осознанно. Бонусные программы могут помочь им сэкономить деньги, получить дополнительные бонусы или скидки на будущие покупки. Также, для всех поколений важным аспектом при выборе банка является его репутация. Все хотят пользоваться проверенными банками и не подвергать риску свои денежные средства.

Преобладающее большинство людей поколения Z считают, что банковские услуги должны быть более адаптированы под их поколение, но лишь малую часть устраивает набор банковских услуг. Абсолютно каждый из опрошенных поколений Y и X считает, что банковские услуги не адаптированы под их поколения. Эти данные говорят о том, что культурные, технологические и социальные различия между поколениями имеют значение при выборе банковских продуктов. Это указывает на то, что банкам нужно выявить потребности каждого поколения и понять, чего именно не хватает в банковских услугах данным возрастным группам.

Большинство респондентов из всех возрастных групп предпочитают получать информацию через официальный сайт банка (77,5%). Менее популярными мнениями среди респондентов являются «консультации с банковским персоналом» (26,3%) и «получение информации с помощью рекламных объявлений» (25%). Это говорит о том, что все хотят получать проверенную информацию из официальных источников, все поколения одинаково не хотят попасть в руки мошенников.

Многие респонденты из каждого поколения одним из самых важных качеств у банка выбирают надежность и безопасность услуг, ведь никто не хочет потерять свои средства из-за непроверенной репутации банка. Также важным аспектом для респондентов является удобство использования банковских услуг, так как все стараются распределить своё время, и никому не хочется тратить данный ресурс на то, чтобы понять, как пользоваться онлайн-банком, картой или новой услугой банка. Поколение X также считает немаловажным наличие

и доступность филиалов банка и банкоматов, потому что данное поколение более склонно аккумулировать денежные средства в наличном виде. Это говорит о том, что для данной категории клиентов важна возможность легкого доступа к своим средствам в любое удобное время. Поколения X и Y также считают важным наличие выгодных условий по процентным ставкам и комиссиям, ведь как мы выяснили ранее, данные возрастные группы предпочитают банковские и ипотечные кредиты.

На основе проведенного анализа, ответы каждого поколения сформировали свою особенность: Поколение X является одним из лучших клиентов для каждого банка, так как они ориентированы на стабильный доход. Однако им необходимо повысить доверие к банковской системе. Поколение Y заинтересовано в большей мобильности и инновациях в приложениях банка, а также оно акцентирует внимание на качестве обслуживания и партнерстве. Также важно уделить внимание доверию, поскольку поколение Y наследует информационный опыт от поколения X, под воздействием которого они выросли. Поколение Z, живущее в стабильности, ожидает от банка быть доступным и быстрым в предоставлении информации. Банкам важно не перегружать их информацией в 8 секунд - такой средний период внимания Z. Также Интернет-продвижение должно быть безопасным для конфиденциальных данных. Важно учесть, что для поколения Z, банк - это финансовый помощник, который в любой момент должен быть на связи и легко доносить информацию.

Анализируя данные и предпочтения каждого из поколений, банки могут разрабатывать и предлагать персонализированные продукты и услуги, отвечающие потребностям каждой возрастной группы и обеспечивающие удовлетворение и лояльность клиентов. Полученные результаты могут послужить основой для разработки и усовершенствования банковских продуктов и услуг с учетом предпочтений различных поколений клиентов.

Список использованных источников:

1. Воспитание центениалов | Инновации на РБК+ // Партнерские приложения и тематические проекты РБК+. URL: [https://plus.rbc.ru/news/5b99c2807a8aa9083af52d7d#:~:text=Средний %20период %20концентрации %20представителя %20поколения, информации %20высока %2C %20как %20никогда %20ранее](https://plus.rbc.ru/news/5b99c2807a8aa9083af52d7d#:~:text=Средний%20период%20концентрации%20представителя%20поколения, информации%20высока%2C%20как%20никогда%20ранее) (дата обращения: 20.02.2024).
2. Волкова И. А. Оценка личных денежных доходов населения российской Федерации / И. А. Волкова, Т. А. Галынчик, С. В. Данилова // Фундаментальные исследования. – 2023. – № 8. – С. 24-29.
3. Данилова С. В. Оценка денежной массы Российской Федерации и отдельных сотрудничающих стран / С. В. Данилова // Фундаментальные исследования. – 2023. – № 11. – С. 20-26.
4. Самоукина Н.В. Теория поколений в российском менеджменте. Лучшие практики управления разновозрастными командами: подбор, обучение, мотивация : моногр. М., 2018.
5. Оценка влияния финансовой грамотности населения на показатели функционирования банковской системы региона // КиберЛенинка: Научная электронная библиотека. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vliyaniya-finansovoy-gramotnostinaseleniya-na-pokazateli-funktsionirovaniya-bankovskoy-sistemy-regiona/viewer> (дата обращения: 15.02.2024).

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Енгибарян Алина Аликовна, Чупрынин Алексей Викторович, Элерт Ева Романовна,
студенты

Научный руководитель: **Маратканова Ирина Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: IVMaratkanova@fa.ru

Аннотация: В настоящее время, сбережения населения представляют собой значительный и перспективный источник инвестиционных ресурсов, который может эффективно применяться для реконструкции и улучшения отечественной экономики. В развитых странах с устойчивой рыночной системой особое внимание уделяется инвестиционной активности граждан, поскольку считается, что повышение уровня инвестиционной активности населения способствует инвестиционному развитию страны, укреплению финансовой устойчивости и повышению благосостояния населения. Из-за этого во многих странах существуют стимулы для формирования накоплений, а также разработаны механизмы для накопления и эффективного использования этих средств в экономике при развитии инвестиционной активности граждан.

Ключевые слова: инвестиции, риски, инвестиционная активность, рынок ценных бумаг, сбережения.

Инвестиционная активность населения представляет собой совокупность финансовых решений и действий граждан по вложению своих средств в ценные бумаги, недвижимость и другие активы с целью получения дохода и роста капитала. Уровень инвестиционной активности населения напрямую влияет на развитие финансового рынка, повышение инвестиций в реальный сектор экономики и формирование капитала страны.

Основными факторами, влияющими на инвестиционные решения граждан, являются: уровень доходов и финансовая грамотность населения; экономическая стабильность и политическая ситуация в стране; инфляция, процентные ставки и риски инвестиций. Рассмотрим динамику соотношения доли сбережений в общих доходах населения с темпом роста реальных денежных доходов на рисунке.

С 2010 г. реальные денежные доходы населения сокращались, однако постепенно восстановились к концу 2022 г. За 12 лет реальные денежные доходы увеличились на 2,5%, что прямо влияло на долю сбережений населения. При сокращении дохода население наращивало долю сбережений, при росте дохода – сокращали. С 2015 г. доля сбережений в общих доходах сократилась практически в два раза.

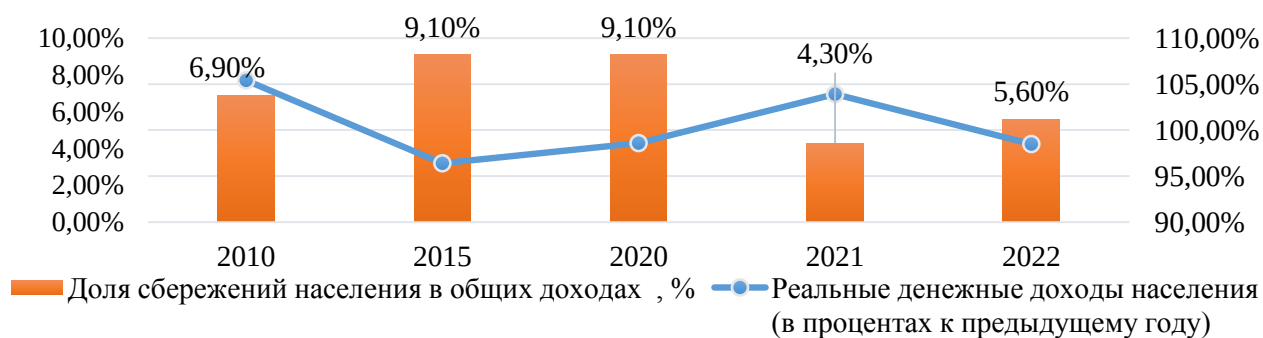


Рисунок – Соотношение доли сбережений с темпом роста реальных денежных доходов населения России за 2010-2022 гг., %*

* Составлено авторами на основе [1]

Для более детального анализа рассмотрим количество зарегистрированных клиентов в Системе торгов Московской биржи в таблице 1.

Таблица 1 – Количество зарегистрированных клиентов в Системе торгов на Московской бирже с 1 января 2022 г. по 1 января 2024 г.

Группы клиентов	01.01. 2022 г.	01.01. 2023 г.	01.01. 2024 г.
Физические лица	28 764 465	39 554 283	53 278 554
Юридические лица	29 405	34 883	43 063
Клиенты, передавшие свои средства в ДУ	445 190	527 683	599 107
Всего	29 239 060	40 116 849	53 920 724

По данным исследования Московской биржи (таблица 1), мы видим, что количество зарегистрированных клиентов в Системе торгов в период с 2022 г. по 2023 г. значительно выросло на 10 877 789 человек, даже не смотря на внешнеполитическую нестабильность, которая привела к значительным переменам на Российском фондовом рынке. Доступ к многим иностранным ценным бумагам был заморожен, значительная часть зарубежных инвесторов ушла с отечественного рынка, торги на Московской бирже на длительный период были приостановлены. Высокая волатильность на фондовом рынке, падение стоимости акций российских эмитентов, резкое падение курса рубля повлекли уменьшение дохода инвесторов и способствовали сокращению активным операций на бирже. Но не смотря на данные события количество инвесторов продолжало расти с каждым годом. За последние два года количество инвесторов в Системе торгов увеличилось на 84% [2]. Однако при очевидном росте количества инвесторов доля сбережений населения остаётся меньше, чем пятью годами ранее.

Множество факторов обеспечило такой бурный подъем количества инвестиций со стороны населения. Интернет демократизировал биржевую торговлю и сделал ее доступной в несколько кликов. Существенно повысилась финансовая грамотность, ровно, как и качество услуг брокерских компаний. Не последнюю роль сыграли и льготы для участников рынка, работающих через индивидуальные инвестиционные счета [3].

Для более детального анализа инвестиционной активности населения нами был проведен опрос среди 85 респондентов, состоящий из 9 вопросов, отражающий отношение людей разных возрастных групп к инвестиционной деятельности. На основании данного опроса было выяснено, что: 56,5% опрошенных имели поверхностные знания в теме инвестиций и инвестиционных инструментов, 23,5% совсем не разбирались в теме инвестиций и всего 16,5% хорошо разбирались в инвестировании.

Также нами было выяснено, что 71,8% респондентов не имели опыта использования инвестиционных инструментов.

Респондентам был предложен поливариантный вопрос, им была предоставлена возможность выбрать три наиболее интересных для них инвестиционных инструмента. Самые популярные из них: акции (57,6%), вклады в банк (52,9%) и недвижимость (49,4%).

Большинство опрошенных предпочитает умеренные (62,4%) и консервативные (29,4%) типы инвестиционных стратегий. Лишь 5,9% респондентов отдают предпочтение агрессивным инвестициям.

Наибольшее влияние на решение об инвестировании среди опрошенных оказывают следующие факторы: рекомендации специалистов (61,2%), личный опыт (44,7%), экономическая конъюнктура (27,1%).

Большинство опрошенных – 87,1% считает, что государство должно предоставлять стимулы для инвестирования (налоговые льготы, государственная поддержка).

Оценка собственного подхода к инвестированию среди опрошенных оказалась вариативной. Стараются приумножить свой капитал – 31,8%, стремятся сохранить свои сбережения – 25,9%, ищут середину между риском и доходностью – 17,6% опрошенных. Четверть респондентов (23,5%) затрудняются ответить на данный вопрос.

Среди причин, по которым население не инвестирует, опрошенными были выделены нами следующие основные факторы: отсутствие свободных средств (58,4%), недостаточность знаний в данной сфере (57,1%), боязнь риска потери средств (33,8%).

Исходя из результатов проведенного нами опроса, выделяем следующие проблемы, связанные с инвестиционной активностью населения в России (таблица 2).

На сегодняшний день частные инвесторы обеспечивают свыше 70% биржевого оборота ценных бумаг в России. По мировым меркам это много: в США этот показатель составляет около 20%. Зависимость рынка от мелких инвесторов имеет свои риски, включая усиление спекулятивных взлетов и падений, которые могут приводить к неустойчивости рынка и потерям среди неопытных участников. Однако эта зависимость также приносит и плюсы, в том числе увеличение ликвидности и разнообразия биржи. Важно, чтобы регуляторы постоянно совершенствовали механизмы защиты и информирования инвесторов, дабы минимизировать потенциальные риски [4].

Таблица 2 – Инвестиционная активность населения России

Проблемы	Пути решения
Недостаток финансовых знаний	Проведение образовательных мероприятий и кампаний, нацеленных на повышение финансовой грамотности среди населения
Недоверие к финансовым рынкам	Формирование лояльности к финансовым институтам за счет повышения качества обслуживания, опыта работы, нацеленного на долгосрочное сотрудничество. Анкетирование, выявление проблемных точек в восприятии населением финансовых услуг
Отсутствие стимулов для инвестирования	Создание государственных программ и национальных проектов, направленных на стимулирование инвестиционной активности населения
Отсутствие опыта использования инвестиционных инструментов	Популяризация инвестиционных инструментов в СМИ, а также общий рост доверия к финансовому рынку у населения
Отсутствие свободных средств	Создание условий для повышения доходов населения, такие как создание новых рабочих мест, повышение заработной платы и т.д. Также вариантами могут быть: бюджетное планирование, сбережения и инвестирование в различные финансовые активы, начиная с небольших сумм

Таким образом, инвестиционная активность населения играет важную роль в развитии экономики и финансовой системы государства. Повышение уровня инвестиционной активности среди граждан способствует укреплению инвестиционного потенциала страны, улучшению благосостояния населения и обеспечению устойчивого экономического роста. Дальнейшие исследования в этой области необходимы для разработки эффективных стратегий стимулирования инвестиционной активности населения и достижения устойчивого экономического развития.

Список использованных источников:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2023.pdf (дата обращения 25.02.2024)
2. Ежегодная статистика клиентов в Системе торгов / [Электронный ресурс] // Московская биржа: [сайт]. – URL: <https://www.moex.com> (дата обращения: 16.02.2024).
3. Дмитрий Мигунов Народная биржа: число инвесторов в России перевалило за 30 млн / Дмитрий Мигунов [Электронный ресурс] // Известия: [сайт]. – URL:

<https://iz.ru/1647289/dmitrii-migunov/narodnaia-birzha-chislo-investorov-v-rossii-perevalilo-za-30-mln> (дата обращения: 16.02.2024).

4. Маратканова И. В. Применение метода кластерного анализа для оценки сберегательно-инвестиционного потенциала населения Сибирского Федерального округа / И. В. Маратканова // Вестник Югорского государственного университета. – 2021. – № 1(60). – С. 48-61. – DOI 10.17816/byusu20210148-61. – EDN EJAFT.

УДК 334

УЛУЧШЕНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Енгибарян Алина Аликовна, студент

*Научный руководитель: Юлия Михайловна Ильиных, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru*

Аннотация: Малые и средние предприятия – это двигатель экономического развития каждой страны, творчески обогащают рынок новыми рабочими местами, стимулируют инновации, активизируют экономический прогресс и укрепляют ее позиции на мировой арене. В целях эффективного развития этой отрасли необходимо обеспечить финансовую поддержку от государства и банков, создавая благоприятные условия для роста и процветания малых и средних предприятий.

Ключевые слова: финансово-кредитная поддержка, малый и средний бизнес, доступность, проекты, гранты, субсидии, льготы.

Финансовая и кредитная поддержка предпринимательства играет важную роль в развитии бизнеса и экономики в целом. Предприниматели могут столкнуться с различными финансовыми вызовами при запуске или развитии своего бизнеса, и именно финансовая и кредитная поддержка помогает решить эти проблемы. Данная поддержка помогает предпринимателям получить доступ к необходимым ресурсам для развития своего бизнеса, расширения производства, внедрения новых технологий и увеличения конкурентоспособности. Согласно опубликованным данным Федеральной налоговой службы, к 10 января 2023 года количество малых и средних предприятий возросло на 3,2%, достигнув отметки в 5 866 703 предприятия. В связи с этим увеличение, совершенствование системы финансово-кредитной поддержки малого и среднего бизнеса приобретает особую актуальность [1].

Важно выбирать оптимальные формы финансирования с учетом потребностей и целей бизнеса, а также обеспечивать прозрачность и ответственность в управлении финансами.

На основе проведенного исследования научной и учебной литературы по теме финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства была разработана обобщенная классификация видов финансово-кредитных мер государственной поддержки МСП (Таблица 1).

Важно учитывать, что гранты предоставляются для конкретных целей и требуют строгое следование условиям использования. За грантами для финансирования малого и среднего бизнеса с 2023 года по 2024 год можно обращаться к различным источникам, включая правительственные организации, некоммерческие организации, фонды поддержки предпринимательства и другие институты. В зависимости от страны и региона могут быть различные программы и условия для получения грантов.

Таблица – Обобщенная классификация видов финансово-кредитных мер государственной поддержки МСП

Направление	Содержание	Эффект
Обучение	Проведение бесплатных или льготных образовательных программ	Улучшение профессиональных навыков и подготовка к эффективному управлению бизнесом
Льготы на аренду	Предоставление льготных условий при аренде помещений	Уменьшение издержек на аренду помещений
Гранты на открытие бизнеса	Финансирование стартапов без необходимости возврата средств	Помощь на начальном этапе, снижение финансовой нагрузки
Гарантийная поддержка	Поддержка малого и среднего бизнеса через государственные гарантии при получении кредитов	Упрощение получения кредитов и снижение финансовых рисков для банков
Субсидии	Финансирование специальных целей частично за счет государства (например, научные исследования)	Уменьшение финансового давления и поощрение инноваций
Скидки на лизинг	Предложение особых условий при аренде оборудования или техники, включая дополнительные скидки	Уменьшение затрат на аренду оборудования
Займы по сниженным ставкам	Выдача займов с процентными ставками ниже рыночных	Снижение финансовых обязательств и поощрение инвестиций
Кредиты по специальным ставкам	Предоставление финансовой поддержки малому и среднему бизнесу на индивидуальных и выгодных условиях.	Уменьшение расходов на проценты по кредитному капиталу

Некоторые общие источники грантов для малого и среднего бизнеса включают: государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса. Многие страны предоставляют гранты и субсидии для стимулирования предпринимательства; европейские программы финансирования; некоммерческие организации и фонды поддержки бизнеса. Многие некоммерческие организации и фонды предлагают гранты для малых и средних предприятий, направленные на развитие отдельных отраслей, регионов или социально значимых проектов.

На финансирование грантов в поддержку малых и средних предприятий было выделено более 5 миллиардов рублей. Значительную помощь для предпринимательства оказывают гарантии по кредитам, предоставляемые региональными гарантийными организациями и Корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства. Благодаря указанным гарантиям предприниматели могут успешно получить кредиты для запуска или масштабирования своего бизнеса при поддержке банков [3].

Для успешного получения кредитов для запуска или расширения бизнеса содействием банков в 2023 году, предпринимателям могут помочь следующие гарантии:

1) Качественный и подробный бизнес-план, который содержит анализ рынка, проекцию финансовых результатов, стратегию маркетинга и управления, план развития и т.д. Банкам важно видеть, что предприниматель серьезно относится к своему бизнесу и способен обосновать потребность в кредите.

2) Наличие обеспечения или залога, который может быть использован в качестве гарантии погашения кредита в случае невыполнения обязательств. Это может быть имущество, автотранспорт, ценные бумаги и т.д.

3) Предоставление финансовой отчетности, подтверждающей стабильность и доходность бизнеса. Чем более прозрачной будет финансовая документация предпринимателя, тем легче банку будет оценить риски и принять решение о предоставлении кредита.

4) Хорошая кредитная история. Предпринимателям, которые ранее успешно брали кредиты и своевременно выплачивали их, будет легче получить дополнительное финансирование.

5) Надежность и стабильность бизнеса. Если предприниматель может продемонстрировать долгосрочную успешность своего предприятия, банк будет склонен доверить ему средства на развитие.

6) Государства, недружественно настроенные к России, выразили желание прекратить использование энергоресурсов, включая нефть, природный газ, уголь и радиоактивные элементы, поставляемых из России в ближайшем будущем. Это привело к сокращению доходов российских компаний и увеличению цен на энергоресурсы в этих странах.

Важно помнить, что последнее слово всегда за банком, и предприниматели должны быть готовы предоставить все необходимые документы и информацию, чтобы увеличить свои шансы на успешное получение кредита для развития своего бизнеса в новом 2023 году. С учетом введения санкций со стороны враждебных государств, российскому правительству необходимо рассмотреть разнообразные меры и стратегии для смягчения негативного воздействия на экономику и общество:

1. Необходимо упростить доступ самозанятых и малых предпринимателей к государственной системе закупок, включая пересмотр законодательства в области государственных закупок, в том числе в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

2. В условиях экономического кризиса и введения санкций со стороны «недружественных» стран, федеральным и региональным властям следует рассмотреть возможность учреждения свободных экономических зон на перспективных территориях. Это позволит не только поддержать ключевые отрасли национальной экономики, но и способствовать развитию промышленных кластеров, объединенных общей производственной целью, при активной поддержке муниципальных и государственных властей;

3. Для ускорения процесса перехода России от сырьевых ресурсов к производственной экономике предлагается значительно изменить таможенные пошлины на экспортируемые товары. К примеру, предлагается сокращение или полная отмена пошлин на вывоз готовой продукции, при этом увеличивая пошлины на ее импорт. Необходимо уделить особое внимание товарам, в которых Россия может стать конкурентоспособной на мировом рынке, таким как сельскохозяйственная продукция и вооружение;

4. Когда ограничены поставки высокотехнологичной продукции в Россию, предлагается разрешить отечественным предприятиям использовать эти патентные разработки без юридических последствий в пределах России. Этот шаг может способствовать улучшению технологической базы предприятий и ускорить переход к более производственно-ориентированной экономике [2].

Следует также рассмотреть перспективу освобождения от таможенных пошлин для физических лиц, самозанятых и индивидуальных предпринимателей при импорте производственного оборудования с целью стимулировать рост малого и среднего бизнеса в России.

Таким образом, применение данных мер позволит расширить спектр экономических возможностей в России, повысить ее конкурентоспособность и уменьшить зависимость от импорта, что впоследствии обеспечит стабильное экономическое развитие страны.

Список использованных источников:

1. Батталова Л.М. Государственно-правовые механизмы как неотъемлемый фактор развития предприятий малого и среднего бизнеса / Батталова Л.М. // Образование и право. – 2023. – № 2. – С. 184–190. – DOI 10.24412/2076-1503-2023-2-184- 190. – EDN SDKSZJ

2. Госпрограммы поддержки малого бизнеса - 2024 / [Электронный ресурс] // Контур: [сайт]. – URL: <https://kontur.ru/articles/4710> (дата обращения: 23.02.2024).
3. Денисова И.В. Меры поддержки малого и среднего бизнеса в период кризиса на примере легкой промышленности / Денисова И.В., Антонов В.Г. // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2023. – Т. 14, № 1. – С. 19–25. – DOI 10.18287/2542-0461-2023-14-1-19-25. – EDN GTHSYD
4. Костин О. И. «Эффективное управление средним и малым бизнесом» [Текст] / Костин О. И. – 4-е издание. – Москва: 2022 — 108 с.
5. Шеньгельская А. А. Инновации в среднем и малом бизнесе [Текст] / Шеньгельская А. А. – 3-е издание. – Москва: НИЦ Вестник науки, 2021 - 132 с.

УДК 631.15

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИЯМИ

Есенкова Елена Задоаровна, Есенков Дмитрий Викторович, магистранты
Научный руководитель: **Данилова Светлана Витальевна**, кандидат экономических наук,
доцент, Нижневартровский государственный университет, 628600, г. Нижневартовск, ул.
Мира, д. 3Б, Россия
E-mail: svaprel@yandex.ru

Аннотация: Эффективное функционирование любого хозяйствующего субъекта зависит не только от грамотного распределения трудовых, материальных и денежных ресурсов, но и от сформированной системы коммуникаций внутри массой организации. В настоящем исследовании проанализировано управление системы коммуникаций действующего хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: коммуникации, система управления, компетентность сотрудников, коммуникативные навыки, качество управления.

На многих территориях присутствует учреждения, направленные на формирование социально-ориентированных членов общества, которые должны способствовать формированию у личности качеств соответствующих современному гражданскому устройству. Социально-экономическое развитие территорий, в большинстве своем, невозможно без функционирования подобных учреждений [1]. К таким учреждениям, прежде всего, относят учреждения исполнения наказаний. В настоящей работе было произведено исследование качества системы коммуникаций СИЗО г.Нижневартовск. В некоторой мере, учреждения исполнения наказаний, можно отнести к объектам способствующим социальной адаптации и развитию общества конкретной территории [2].

Система управления качеством представляет собой организационную структуру, включающую персонал, взаимодействующий друг с другом, осуществляющий функции управления качеством при применении определенных методов. Организационная коммуникация является инструментом управленческого воздействия, так как фактически это способ формирования не только деятельности, но и корпоративной культуры, ценностей и стратегий [3]. Поэтому большое значение приобретает эффективное управление коммуникациями. В СИЗО-1 г. Нижневартовска нет процедуры, четко описывающей систему менеджмента качества коммуникаций. Исследуем текущие процессы в СИЗО-1 г. Нижневартовска.

Основная информация об учреждении: длительное время работы: компания зарегистрирована 23 года назад, что говорит о стабильности их работы и поднадзорности государственным органа; расположение лицензиями: учреждение получило лицензию, что

является непосредственным признаком надежности контрагента; нет коммуникаций с дисквалифицированными сторонами: по данным ФНС в состав органов исполнения организации не входят дисквалифицированные участники; нет множества руководителей и учредителей: руководители и учредители не состоят в реестрах массовых учредителей и массовых руководителей ФНС.

Миссия СИЗО-1 г. Нижневартовска имеет отличительные черты двух видов миссий: миссии-предназначения, миссии-ориентации. Характеристики этих миссий представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Обоснование видов миссии СИЗО-1 г. Нижневартовска [4]

Тип миссии	Характеристики	Наличие в учреждении
Предназначение	Обозначение вида деятельности, определение смысла существования учреждения	Общепредупредительное воздействие на неустойчивых членов общества
Ориентация	Отражение основных ценностей учреждения	Открытость, качество исполнения работы

Слабые стороны миссий СИЗО-1 г. Нижневартовска: в миссиях нет определенного описания коммуникационных связей; в миссиях не отображены основные принципы работы с подчиненными.

Основные ценности и их значение в СИЗО-1 г. Нижневартовска: честность: все сотрудники должны быть честными в своих стремлениях, результатах перед собой и руководителями; открытость: в деятельности учреждения коммуникации играют важную роль, поэтому каждый сотрудник должен быть открыт к общению; персонал рассматривается как актив компании, а не просто единицы большого механизма. По этой причине приоритетное направление стратегии СИЗО-1 г. Нижневартовска – обеспечение гарантии занятости.

В учреждении исполнения наказаний уделяется особое внимание формированию доверия сотрудников, созданию благоприятных психологических условий, возможностей для профессионального роста и политике обеспечения занятости персонала.

Кадровая политика скорее закрытая. По влиянию на работников кадровой политики СИЗО-1 г. Нижневартовска можно описать как реактивную. Управленческая служба персоналом занимается контролем над симптомами негативного положения в работе с персоналом и управляет ростом кризисных ситуаций.

У учреждения есть стратегические цели, которые делятся на 2 направления: безопасность и качество [5]. Это представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Стратегические цели [4]

Направление	Цель	Задачи
Безопасность	Снижение травматизма, укрепление здоровья	Управление рисками возможного травматизма. Участие сотрудников в культуре безопасности труда и здоровья. Преданность к ценностям и принципам
Качество	Повышение внимания в отношении качества	Изучение, применение и распространение методов управления качеством, работа с фактами

Следовательно, стратегические цели СИЗО-1 г. Нижневартовска не соответствуют таким требованиям как: измеримость, конкретность, определенность во времени.

Профессиональные функции сотрудников УИС напрямую связаны с действиями в экстремальных условиях, а также с межличностными коммуникациями, к которым в тюремных учреждениях относятся: коллективные нарушения общественного порядка,

инциденты захвата заложников, масштабные беспорядки, ситуации групповых побегов, неповиновение осужденных и другое.

Профессиональный коммуникативный потенциал работника СИЗО-1 – это уровень освоения всех общепрофессиональных, базовых и профессионально-профилированных коммуникативных умений. Ее выражение происходит в синтезе теоретического знания, намерения применения практических коммуникативных навыков и умений и демонстрация личных качеств для благоприятной профессиональной работы.

Параллельно с профессиональной компетенцией идет формирование профессионального коммуникативного уровня, этому необходимо уделять особенный акцент при обучении курсантов в вузах ФСИН России, ввиду того, что это будет укреплять умения студента ведомственного высшего учебного заведения беспрепятственно ориентироваться в межличностных отношениях, приобретению социальной независимости, становлению мобильности и квалифицированности, умению принимать сложные служебно-производственные установки и успешно обмениваться информацией в разных коммуникативных ситуациях в своей предстоящей профессиональной деятельности. Последующее формирование коммуникативных навыков будет проходить в процессе профессиональной деятельности, так как специфичность профессиональной коммуникации сотрудника УИС запрашивает у него чрезвычайно высоких коммуникативных качеств, компетенций и умений, формирующих основу служебного обучения, процесс самоподготовки и практики.

Таким образом, профессиональная коммуникативная компетентность сотрудника СИЗО выступает в качестве степени овладения комплекса базовых, общепрофессиональных и профессионально-профильных коммуникативных полномочий. Ее выражение происходит в связи с синтезом теоретического знания и намерением применять практические умения взаимосвязи и демонстрацией личностных качеств для успешного профессионального действия.

Список использованных источников:

1. Данилова С. В. Оценка эффективности управления социальной инфраструктурой ресурсодобывающих предприятий: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Данилова Светлана Витальевна. – Тюмень, 2011. – 176 с.
2. Данилова С. В. Стратегическое планирование на муниципальном уровне (на материалах стратегии социально-экономического развития Нижневартковского района до 2020 года и на период до 2030 года) // Актуальные вопросы современной экономики. – 2015. – № 1. – С. 9-18.
3. Плакса Ю. В. Современные методы коммуникации в организациях / Ю. В. Плакса // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 12-2. – С. 1199-1203.
4. Официальный сайт Федеральной службы исполнения наказаний // URL: www.fsin.su (дата обращения: 10.10.2023).
5. Воропаев С. Н. Менеджмент: учебное пособие / С. Н. Воропаев, В. Д. Ермохин; Международная ассоциация «Агрообразование». – Москва: КолосС, 2017. – 246 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Загребельная Анастасия Андреевна, Коваленко Дарья Ивановна, студенты

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные проблемы и тенденции развития современной пенсионной системы в Российской Федерации. В результате изучения текущей ситуации и проблем действующей системы пенсионного обеспечения можно сделать следующие выводы: за последние годы не произошло заметного улучшения материального положения пенсионеров. Пенсионное обеспечение с каждым годом становится все более актуальным.

Ключевые слова: пенсионная система, пенсия, пенсионный возраст, пенсионный фонд, обеспечение.

Социальная политика в развитых странах базируется на ряде правовых и экономических норм, на основании которых граждане могут получить материальную поддержку. Пенсионная система России обеспечивает материальную безопасность отдельных категорий граждан, таких как пожилые люди, нетрудоспособные и некоторые семьи в случае потери кормильца. Пенсионная система является важным инструментом обеспечения экономической стабильности и достойного уровня жизни пожилых людей. Размер пособий и количество граждан, получающих социальные выплаты, во многом зависят от экономической мощи государства и определяются рядом факторов, включая налоговую систему, инфляцию, демографическую ситуацию и другие показатели. Пенсионная система РФ имеет свои особенности и сталкивается с рядом актуальных проблем, а также находится под влиянием определенных тенденций развития.

Первой актуальной проблемой, с которой сталкивается пенсионная система России, является демографический кризис. Снижение рождаемости и увеличение смертности приводят к увеличению старения населения и, следовательно, к увеличению доли пожилых людей, которые нуждаются в пенсионных выплатах. Это создает давление на пенсионные фонды и требует принятия мер для обеспечения их устойчивости в долгосрочной перспективе.

Данные таблицы также говорят нам и о росте числа пенсионеров. Таким образом, с 2014 г. по 2019 г. количество пенсионеров в нашей стране увеличивалось с каждым годом почти на 600 тыс. человек в абсолютном значении. На этот факт повлиял рост продолжительности жизни населения. По прогнозу Федеральной службы государственной статистики (Росстат) продолжительность жизни россиян к 2025 г. составит от 74 лет до 78,4 лет, а к 2035 г. от 75,5 лет до 81,6 лет.

Совокупность всех рассмотренных показателей в таблице, при существующем уровне рождаемости, говорит о возможном увеличении уровня пенсионной нагрузки. Данная проблема является наиболее актуальной не только для России, но и для мира в целом, поскольку сейчас наблюдается общемировая тенденция к старению населения. Одной из важных тенденций развития пенсионной системы в Российской Федерации является повышение пенсионного возраста. На основе предыдущих исследований и аналогичных практик в других странах, правительство приняло решение о постепенном увеличении пенсионного возраста для мужчин и женщин. Российская Федерация начала принимать активные меры по решению данного вопроса. Был поднят пенсионный возраст для

госслужащих на 8 лет для женщин и на 5 лет для мужчин. В тоже время планируется поэтапное изменение возраста начала выплаты страховой пенсии по старости. Для женщин это изменение продлится до 2026 года. Для государственных и муниципальных служащих до 2026 года будет продлен на пять лет стаж, необходимый для назначения пенсии за выслугу лет. Также увеличивается возраст выхода на пенсию для граждан, не являющихся государственными служащими.

Таблица – Общая численность пенсионеров в Российской Федерации на 1 января 2023 года

Показатель	2014	2015 ²⁾	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 ³⁾
Общая численность пенсионеров, тыс. человек	43327	43797	45182	45709	46070	46480	46198	45637	44682	41775
из них получающие пенсии:										
по старости	33950	34422	35555	36004	36336	36710	36341	35747	34638	34266
по инвалидности	2511	2418	2365	2280	2202	2137	2181	2149	2218	2133
по случаю потери кормильца (на каждого нетрудоспособного члена семьи)	1541	1527	1608	1628	1636	1632	1612	1614	1632	1430
пострадавшие в результате радиационных техногенных катастроф и члены их семей	302	312	332	382	422	443	459	475	487	506
федеральные государственные гражданские служащие	67	66	71	68	74	77	78	78	78	79
за выслугу лет	2009	2044	2142	2212	2243	2292	2328	2337	2355	0,0
социальные	2946	3007	3108	3134	3156	3188	3198	3236	3273	3361
Общая численность пенсионеров, приходящаяся на 1000 человек населения	301,6	304,2	308,3	311,4	313,7	316,7	314,8	312,2	306,9	285,2
Численность занятых, приходящихся на одного пенсионера (в среднем за год) ⁴⁾ , человек	1,65	1,60	1,59	1,57	1,55	1,53	1,51	1,57	1,65	... ⁵⁾

Также можно отметить, что уменьшение процента индексации пенсий, а также ценовой политики минимального размера пенсий и назначения социальной пенсии, при недостаточности стажа, стимулируют людей продолжать работать после выхода на пенсию, так как большинство страховых пенсий не компенсируют доход, который люди теряют во

время выхода на пенсию. Также наблюдается снижение интереса населения к формированию страховых пенсий и отчислению средств в пенсионные фонды.

Главная задача, которая стоит сейчас перед пенсионным законодательством, - обеспечить устойчивость пенсионного страхования и стабильность финансовой политики в ближайшие годы. Это означает не только сохранение стабильности текущих доходов, но и их увеличение. Система пенсионного страхования уточняет расчет текущих доходов и выплат, а также просчитывает все варианты и возможности расширения прав и, соответственно, обязанностей человека в сфере пенсионного страхования Российской Федерации в направлении развития социальной политики. Пенсионная система Российской Федерации строится на принципах, неразрывно связанных с государственной демографической политикой. Это способствует увеличению количества выплат, предоставляемых населению. Объединение Пенсионного фонда и Фонда социального страхования позволяет социальной политике двигаться в сторону более удобной организационной структуры пенсионных правоотношений и доступной системы пенсионного страхования для всех граждан Российской Федерации.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» от 15.12.2001 N 166-ФЗ (ред. от 04.11.2022) // Опубликован 08.03.2022 на официальном интернет-портале правовой информации <http://pravo.gov.ru/>.
2. Федеральный закон от 29.11.2010 N 326-ФЗ (ред. от 06.12.2021) «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107289.
3. Федеральный закон от 28.12.2013 N 400-ФЗ «О страховых пенсиях» // Опубликован 30.12.2013 на официальном интернет-портале правовой информации <http://pravo.gov.ru/>.
4. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» от 03.10.2018 N 350-ФЗ (ред. от 28.01.2022, с изм. от 17.03.2022) // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308156/.
5. Волкова И. А. Оценка личных денежных доходов населения российской Федерации / И. А. Волкова, Т. А. Галынчик, С. В. Данилова // Фундаментальные исследования. – 2023. – № 8. – С. 24-29.
6. Danilova S. V. Tools of social and economic support for indigenous minorities of the Russian North / S. V. Danilova, E. A. Maslihova, O. N. Drokonova // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020 : 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, Granada, 10–11 апреля 2019 года. – Granada, 2019. – P. 1774-1780.
7. Маслихова Е. А. Сравнительный анализ индивидуальных инвестиционных счетов коммерческих банков России / Е. А. Маслихова, Ю. М. Ильиных, С. В. Данилова // Сибирская финансовая школа. – 2022. – № 2(146). – С. 88-95.
8. Экономика и финансы региона: современные тенденции / М. М. Богданова, И. Н. Вобляя, Н. А. Гаража [и др.]. – Москва : Инфра-М, 2023. – 228 с.

РОССИЯ И КИТАЙ: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

Зарецкая Дарья Вячеславовна, Немытько Алиса, Шафигулина Алина Рафаэлевна,
студенты

Научный руководитель: Маратканова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: IVMaratkanova@fa.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается торгово-экономическое сотрудничество России и Китая в различных сферах, проведён анализ текущего положения данных отношений, их перспектив и возможностей, а также приведена подробная статистика продаж по различным видам товаров.

Ключевые слова: сотрудничество, экспорт, импорт, товарооборот, торговля, Россия, Китай.

Большую часть российского рынка товаров занимает продукция китайского производства (одежда, обувь и аксессуары, бытовая техника), с каждым годом всё больше занимающая нишу на рынке нашей страны. Рассмотрим товарооборот в 2020-2022 гг., который привёл к уровню взаимоотношений, наблюдаемый в наши дни на рисунке 1.

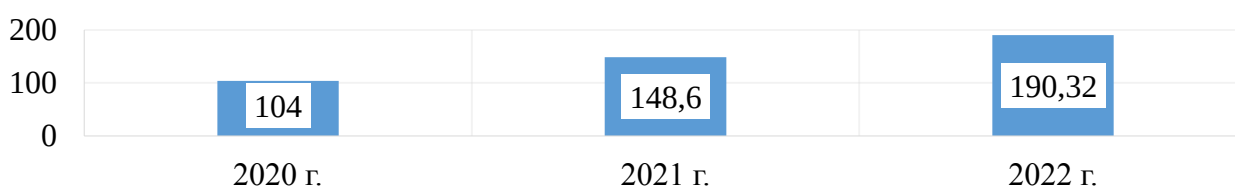


Рисунок 1 – Товарооборот по всем видам товаров России и Китая за 2020-2022 гг., млрд. \$.

Рассмотрев, рисунок 1 видим, что наибольший товарооборот в 2022 г. (190,32 млрд. \$), а наименьший в 2020 г. (104 млрд. \$), товарооборот вырос с 105 млрд. \$ до 190 млрд. \$ В сравнении объёмов импорта и экспорта величины в примерно равных долях на протяжении всего рассматриваемого периода, что говорит о балансе товарооборота [2].

Сделаем акцент на продажах нефти нашей страны Китаю (рисунок 2).

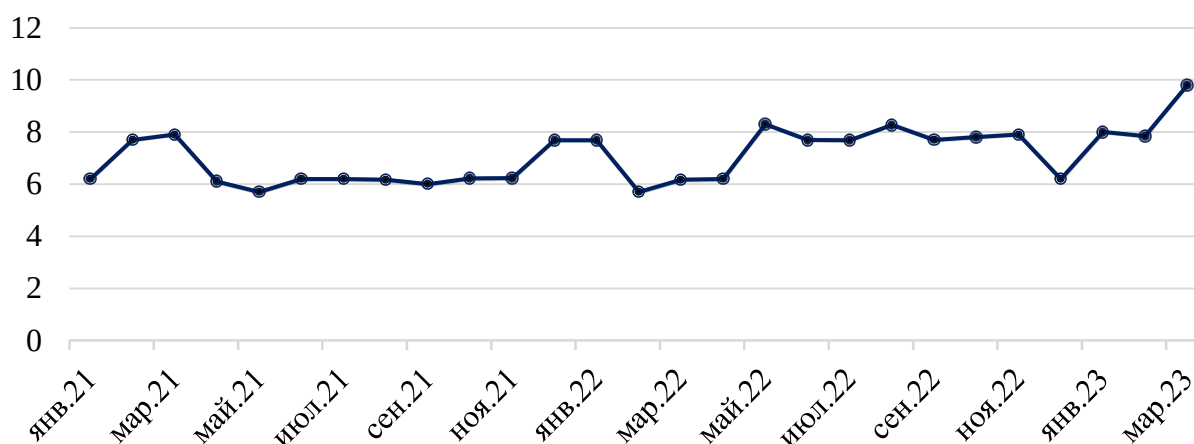


Рисунок 2 – Объёмы закупки нефти КНР в России за 2021–2023 гг., млн. т.

Исследуя, рисунок 2, отметим, что в 2023 г. Китай приобрёл огромный объем нефти в РФ за последние 2,5 года. Тем самым, Китайские нефтяные гиганты и крупные частные нефтеперерабатывающие компании обыгрывают мелких потребителей, борясь за дешёвую нефть России. Динамика импорта нефти непостоянна на протяжении 2021–2023 гг., показывая то, насколько КНР нуждалась в российской нефти в каждом месяце. Самый наибольший показатель вышел в марте 2023 г. (около 10 млн т).

Сотрудничество двух государств – развивающаяся система на основе договорённостей сторон. В 2021 г. товарооборот между РФ и КНР вырос до 140 млрд \$, что на треть больше, чем предыдущий год. Китай импортировал российские товары на сумму 79,32 млрд \$, включая нефть, уголь и газ в объеме 7,53 млн т. на 1,51 млрд \$. Объёмы российско-китайской торговли по масштабам стран и реализации экономического развития представлены в таблице.

Таблица – Объём внешней торговли РФ с КНР за 2019-2021 гг., млрд. долларов

Год	Импорт	Экспорт	Товарооборот
2019	54,1	56,8	110,9
2020	54,9	49,1	104
2021	72,7	68	140,7
2022	114,15	76,12	190,27
2023	129,14	110,97	240,11

Анализируя таблицу, можно выделить, что Китай увеличил экспорт текстиля, одежды, обуви, мебели и игрушек, а также сельскохозяйственной продукции, в то время как Россия планирует увеличить поставки энергетических, агропродовольственных и промышленных товаров [3].

В 2023 г. российский экспорт в Китай составил около \$110 млрд, а импорт - около \$100 млрд, что позволило обеим сторонам проводить расчеты в юанях и рублях. Экспорт России в Китай представлен на рисунке 3.

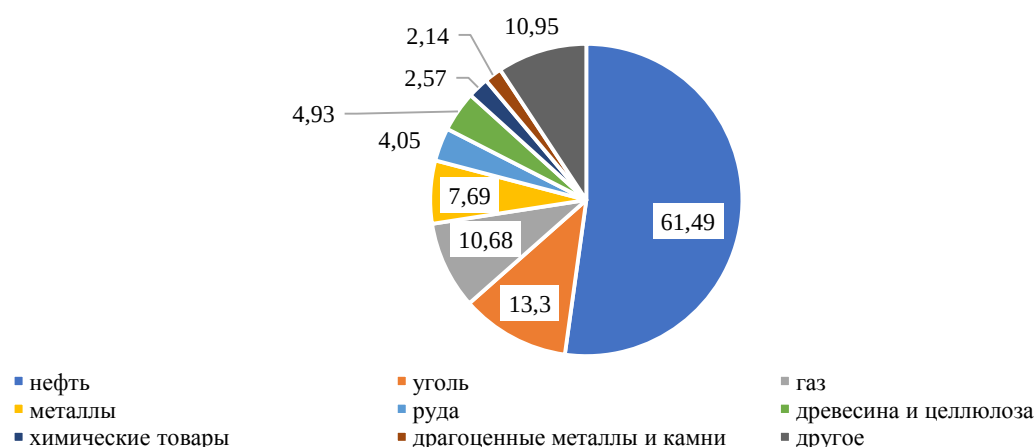


Рисунок 3 – Экспорт России в Китай за 2023 г., млрд. \$

Источник: Таможня КНР за январь-ноябрь 2023 г.

Согласно представленному рисунку, наибольшую долю в экспорте занимает нефть (61,48), затем идет уголь (13,3), на третьем месте газ (10,68). Остальные позиции распределились приблизительно на равные суммы. Следовательно, Китай – самый крупный партнер России по экспорту российских товаров. Данный рынок можно было бы увеличить, но китайские партнеры не торопятся это делать. Чтобы дать толчок экспорту, необходимо разрабатывать современные проекты и подписывать новые контракты.

В 2023 г. Китай стал в 2 раза больше поставлять в Россию различных товаров, чем в предыдущем году, также открылись новые возможности для ввоза товаров на территорию нашей страны. Одним из важных товаров стали легковые автомобили, которые стали сильными конкурентами западным автомобилям и во многом копируют их характеристики. Рассмотрим подробно отрасли, экспортируемые из Китая в РФ в млрд. \$ за 2023г. на рисунке 4.

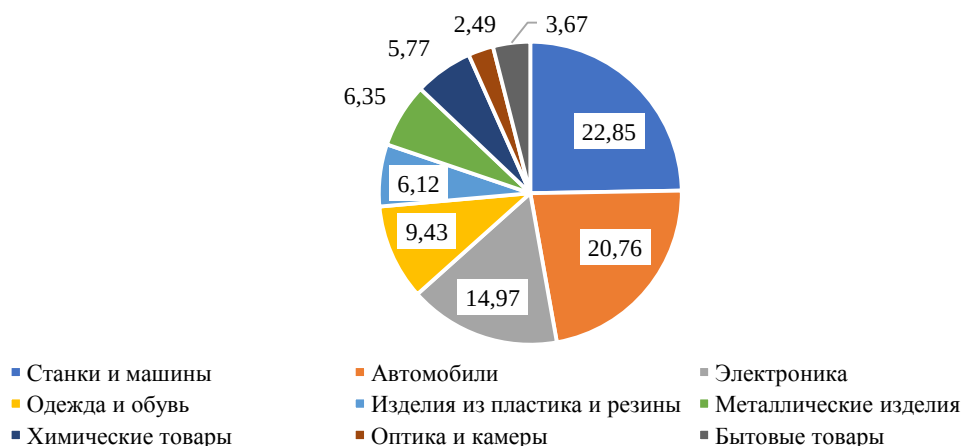
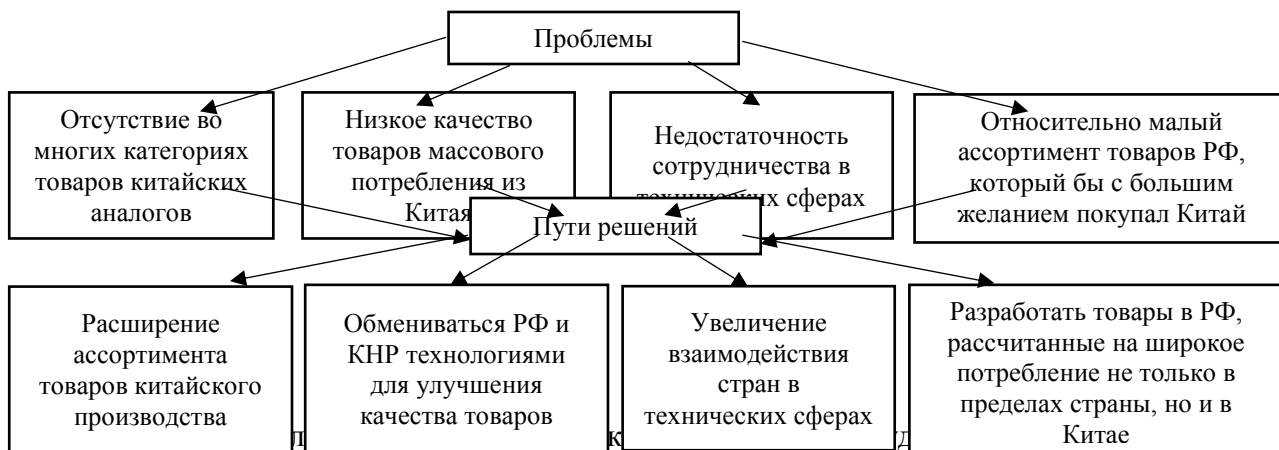


Рисунок 4 – Отрасли экспорта из Китая в РФ за 2023 г., млрд. \$

Источник: Таможня КНР за январь-ноябрь 2023 года

Согласно рисунку 4, мы видим, что наибольшую долю в экспорте занимают станки и машины (22,87 млрд. \$), на втором месте автомобили (20,76 млрд. \$), третьими расположилась отрасль электроники (14,97 млрд. \$), а остальные, менее значимые отрасли товаров поделили между собой примерно равное число млрд. \$ Согласно этому, можно сказать, что в будущем количество сфер экспорта Китая в РФ увеличится и китайские товары выйдут на один уровень качества с западными и полностью заменят их на российском рынке [1].

По приведённой статистике мы можем выдвинуть ряд проблем и их решения следующими путями (рисунок 5).



Сделав вывод, мы можем отметить, что по степени роста санкций, сотрудничество России и Китая приведёт к углублению и увеличению сфер их взаимодействия. Данный поворот в истории России на Восток принесет взаимную выгоду РФ и КНР. Правительства двух стран играют основную роль в экономическом и торговом сотрудничестве, это гарантирует эндогенный и стабильный характер взаимодействия. Но в ближайшие 10 лет России придется сотрудничать между Востоком и Западом, сохраняя неопределенное положение потенциального союзника КНР.

Список использованных источников:

1. Внешнеторговый оборот Россия-ЕС, 2021 год [Электронный ресурс] //SeaNews [сайт]. Режим доступа: <https://seanews.ru/2022/02/17/ruvneshnetorgovyj-оборот-rossija-es-2021-god/> (дата обращения 01.12.2023).
2. Перминова А. А. Характеристика товарооборота между Россией и Китаем // Вестник университета, 2019. № 8. С 141–144.
3. Россия и Китай: Новые горизонты во внешнеэкономическом сотрудничестве в 2023 году. [Электронный ресурс] // [сайт]. Режим доступа: <https://akademintorg.com/sotrudnichestvo/rossija-i-kitaj-novye-gorizonty-vo-vneshnejekonomicheskom-sotrudnichestve-v-2023-godu/>

УДК 338.3

ВЛИЯНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ НА СТОИМОСТЬ КОМПАНИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Зыкова Дарья Юрьевна, студент

*Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: В данном исследовании был проведен анализ значимости нематериальных активов и их роль в стоимости компаний цифровой экономики.

Ключевые слова: конкурентоспособность компании, нематериальные активы, цифровая экономика, стоимость.

В настоящее время в глобальной экономике наблюдается определенное изменение в направлении инвестиций, что характеризуется переходом от физических активов к активам, не имеющим материальной основы. За последние несколько десятилетий компании предпочитают активно вкладывать свои ресурсы в так называемые "нематериальные активы", такие как бренды, дизайн и передовые технологии, в ущерб традиционным "реальным активам" типа оборудования, машин и недвижимости. Этот сдвиг в акцентах приводит к обсуждению концепции "цифровой экономики", которая стала не только объектом интереса в научном сообществе, но и в широких массах. Наблюдается увеличение публикаций, исследований и отчетов, посвященных аспектам развития цифровой экономики и ее влиянию на различные секторы и общий экономический пейзаж.

Цель данного исследования заключается в анализе влияния нематериальных активов на ценность компаний в контексте цифровой экономики. Основное внимание будет уделено выявлению связи между вложениями в нематериальные активы, такие как бренды, дизайн и передовые технологии, и изменениями стоимости компаний на финансовых рынках.

Проведенный анализ статистических данных свидетельствует о возрастающем значении нематериальных активов в экономическом процессе и увеличении их доли в общем капитале компаний.

В соответствии с оценками Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO), настоящее время характеризуется тем, что в различных отраслях промышленности доля интеллектуального капитала в добавленной стоимости составляет примерно вдвое больше, чем доля материального капитала [4].

В ноябре 2023 года ведущая мировая компания по оценке нематериальных активов Brand Finance представила ежегодный отчет Global Intangible Finance Tracker 2023. В этом отчете была оценена стоимость нематериальных активов компаний, чьи акции торгуются на фондовом рынке. За 2023 год общая стоимость нематериальных активов в мире увеличилась на 8%, достигнув отметки в \$61,9 трлн. [3].

Напомним, что в 1996г. стоимость нематериальных активов мира составляла \$8 трлн. Сегодня мировая стоимость нематериальных активов почти в три раза больше ВВП США, или 62% ВВП мира в 2022г. По сравнению с 2022г. ценность материальных активов не изменилась [3].

Представленные годовые результаты анализа рынка брендов, опубликованные Brand Finance [3], позволяют сделать вывод о том, что у некоторых товаров доля вклада бренда может составлять до трети их общей стоимости.

Информация, представленная на рисунке 1, 2, наглядно демонстрирует высокую стоимость брендов российских компаний.



Рисунок 1 – Анализ рынка брендов в 2021 году



Рисунок 2 – Анализ рынка брендов в 2022 году

Исходя из данных, представленных на рисунках 1 и 2, можем увидеть, что стоимость компаний изменилась, например, стоимость ПАО «Сбербанк» изменилась на -109,61 млрд.руб., стоимость ПАО «Газпром» на +14,66 млрд.руб., ПАО «Лукойл» - +52,4 млрд.руб., ПАО «Роснефть» - +27,53 млрд.руб., ОАО «РЖД» - +35,96 млрд.руб.

Таблица – Вклад российских компаний в нематериальные активы

Нематериальные активы			
Название бренда	2021 г.	2022 г.	Изменение
«Сбербанк»	202 000 000,00 руб	264 000 000,00 руб	62 000 000,00 руб
«Газпром»	13 318 662,00 руб	119 626 617,00 руб	106 307 955,00 руб
«Лукойл»	3 080 747 000,00 руб	2 251 448 000,00 руб	-829 299 622,00 руб
«Роснефть»	31 443 734,00 руб	33 068 356,00 руб	1 624 622,00 руб
«РЖД»	88 000,00 руб	0,00 руб	-88 000,00 руб

В таблице можем рассмотреть сумму нематериальных активов на балансе компаний за 2021-2022 год. Исходя из данных, видим, что по сравнению с 2021 годом в 2022 году вклад в нематериальные активы у компаний: ПАО «Сбербанк», ПАО «Газпром», ПАО «Роснефть» были намного больше, чем год назад. У компаний ПАО «Лукойл» и ОАО «РЖД» вклад в нематериальные активы сократился. Так как качественные нематериальные активы могут значительно повысить стоимость компании, а для инвесторов и рынка в целом изменения в портфеле нематериальных активов могут говорить о растущем потенциале роста капитализации компании, на примере ПАО «Газпром», видим, что стоимость компании увеличилась на 14,66 млрд.руб., в то время как вклад в нематериальные активы увеличился на 106 307 955,00 Р. Такой же пример зависимости повышения стоимости компании и вклада в нематериальные активы мы видим у компании ПАО «Роснефть», стоимость компании увеличилась на +27,53 млрд.руб., а вклад в нематериальные активы вырос на 1 624 622,00 Р, что говорит о прямой зависимости стоимости компании в цифровой экономике и нематериальных активов.

В заключении, проведенный анализ подчеркивает существенное влияние нематериальных активов на стоимость компаний в современной цифровой экономике. Результаты исследования показывают, что увеличение инвестиций в нематериальные активы, такие как бренды, репутация и интеллектуальная собственность, коррелирует с повышением капитализации компаний на рынке. Это подтверждает сдвиг в акцентах от материальных активов к нематериальным, что становится все более заметным в современной экономической среде.

Кроме того, выявленное увеличение значимости нематериальных активов подчеркивает необходимость компаний сосредотачивать усилия на развитии и защите своего бренда, репутации и интеллектуальной собственности. Эти элементы играют важную роль в формировании доверия клиентов, удержании конкурентных позиций и обеспечении долгосрочной устойчивости на рынке.

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что в цифровой экономике нематериальные активы играют ключевую роль в определении стоимости компаний и их конкурентоспособности. Это напоминает о важности для компаний адаптироваться к изменяющимся трендам и активно инвестировать в развитие своих нематериальных активов для обеспечения успешного развития в будущем.

Список использованных источников:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы». URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1051743&pos=5;-133#pos=5;-133 (дата обращения: 27.02.2024).
2. Приказ Минэкономразвития России от 22.06.2022 № 385 «Об утверждении Федерального стандарта оценки “Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО № 11)”». URL: <https://docs.cntd.ru/document/420283788> (дата обращения: 27.11.2023).

3. Brand Finance URL:<https://brandirectory.com/rankings/russia/table> (дата обращения 20.02.2024).

4. Клейнер Г.Б. (2020) Интеллектуальная экономика цифрового века. Цифровой век: шаги эволюции // Экономика и математические методы, т. 56 (1), 18-33.

4. WIPO. Нематериальный капитал в глобальных цепочках создания стоимости URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo_pub_944_2017.pdf (дата обращения 22.02.2024).

5. Исакова Е. С. Особенности повышения эффективности использования активов на предприятиях нефтегазовой отрасли / Е. С. Исакова, Е. А. Маслихова // Инновационные процессы в науке и технике XXI века : материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) студентов, аспирантов, учёных, педагогических работников и специалистов-практиков, посвященной 35-летию филиала Тюменского индустриального университета в г. Нижневартовске, Нижневартовск, 22 апреля 2016 года. – Нижневартовск: Тюменский индустриальный университет, 2016. – С. 171-175.

6. Зяблицкая Н.В. Влияние санкций на формирование активов предприятия и источников их финансирования / Н. В. Зяблицкая, Д. Д. Тухтаева, А. А. Тусина, С. В. Данилова // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 5. – С. 46-50.

7. Огнетова В. И. Основной капитал и источники финансирования / В. И. Огнетова, А. В. Пушкина, Е. А. Маслихова // Инновации. Интеллект. Культура : Материалы VI Международной научно-практической конференции, посвященной году М. С. Знаменского в г. Тобольске, Тобольск, 21 апреля 2023 года. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2023. – С. 208-210.

УДК 336.77.067

ЛИЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРИУМНОЖЕНИЯ

Зыкова Дарья Юрьевна, Хайталиева Дарья Сергеевна, Старникова Ирина Владимировна
студенты

Научный руководитель: *Маратканова Ирина Владимировна*, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: IVMaratkanova@fa.ru

Аннотация: В современном обществе сбережения населения являются важным аспектом финансовой стабильности и обеспечения будущего. Однако, часть населения сталкиваются с трудностями в сохранении и приумножении своих сбережений. В данной статье рассматривается текущее состояние сбережений населения и предлагаются возможные пути и стратегии для их приумножения.

Ключевые слова: сбережения населения, инвестирование, финансовое будущее.

Личные сбережения являются важной составляющей финансового благополучия населения. Однако, в современном обществе часть населения испытывает сложности в управлении своими сбережениями и не знают, как их приумножить. Таким образом, изучение современного состояния личных сбережений и возможностей их приумножения является актуальной темой.

В 2023 г. произошло значительно меньшее увеличение наличной валюты у домашних хозяйств по сравнению с 2022 г. (1,4 трлн. руб. вместо 3,2 трлн. руб.). Динамика инвестиций домашних хозяйств в финансовые инструменты представим на рисунке 1.

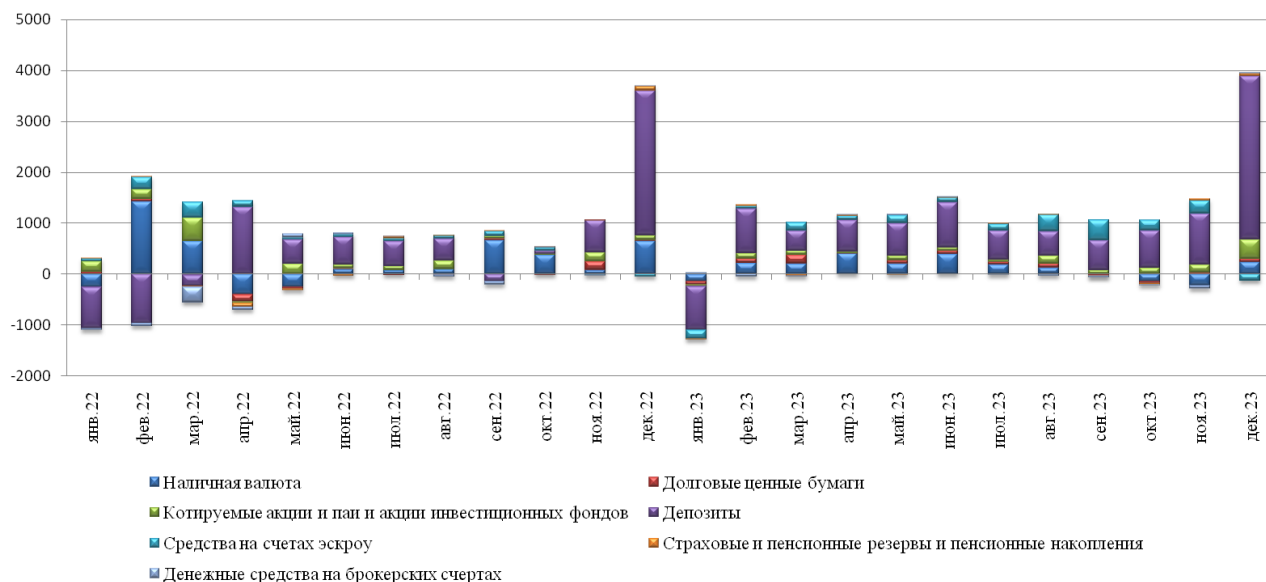


Рисунок 1 – Вложения населения в финансовые инструменты в 2022-2023 гг., млрд. руб.

Согласно представленному рисунку 1, можно сделать вывод, что в декабре 2023 г. сумма наличной национальной валюты у населения увеличилась в соответствии с сезонными закономерностями. Однако темп роста был гораздо меньше, чем в предыдущие годы. Это объясняется тем, что часть средств домашних хозяйств была переведена на другие рублевые депозиты с фиксированным сроком в условиях повышения ставок и привлекательности банковских вкладов.

Вложения населения в иностранную валюту сократились на 8,1 млрд. руб. в декабре и на 81,6 млрд. руб. в целом за 2023 г.

Общий объем депозитов домашних хозяйств за 2023 г. увеличился на 9,1 трлн. руб., что почти в два раза превышает прирост за 2022 г. (4,6 трлн. руб.). Значительное увеличение объема депозитов свидетельствует о росте финансовой стабильности и накоплений населения.

В декабре наблюдался выше среднего прирост средств домашних хозяйств на депозитах по сравнению с ноябрем. Такое явление является традиционным и отражает рождественскую сезонность, когда население склонно увеличивать свои депозиты.

Общий объем депозитов населения в декабре 2023 г. вырос на 3,2 трлн. руб. Основной прирост пришелся на другие рублевые депозиты (+1,5 трлн. руб.) и переводные депозиты (+1,6 трлн. руб.). Это свидетельствует о повышенной заинтересованности населения в различных формах депозитов, что указывает на разнообразие предпочтений и стремление диверсифицировать свои финансовые активы.

По предварительным оценкам, прирост средств населения на депозитах в банках-нерезидентах оказался ниже, чем в ноябре, и составил 87,9 млрд. руб. в рублевом эквиваленте. Возможно, это связано с изменением предпочтений в инвестиционной сфере населения.

В 2023 г. домашние хозяйства совершили инвестиции в ценные бумаги на сумму 1,8 трлн. руб., преимущественно в котируемые акции, паи и акции инвестиционных фондов. Этот показатель остался сопоставимым с предыдущим годом. Но в декабре было зафиксировано более активное инвестирование в ценные бумаги по сравнению с ноябрем.

Основной прирост в инвестициях был обусловлен вложениями в котируемые акции, а также паи и акции инвестиционных фондов (+377,3 млрд. руб.). Домашние хозяйства также инвестировали 122,2 млрд. руб. в долгосрочные долговые ценные бумаги резидентов. В то же время, инвестиции в ценные бумаги нерезидентов сократились на 64,7 млрд. руб. Это свидетельствует о внутреннем укреплении финансового сектора и предпочтении внутренних активов.

Денежные средства на брокерских счетах домашних хозяйств в декабре 2023 г. выросли на 17,4 млрд. руб. Это свидетельствует о повышенной активности на рынке ценных бумаг, а также об инвестиционной стратегии индивидуальных инвесторов.

В 2023 г. прирост средств населения на счетах эскроу увеличился до 1,5 трлн. руб. по сравнению с 1,0 трлн. руб. в 2022 г. Однако в декабре было зафиксировано сокращение средств на счетах эскроу на 136,8 млрд. руб. из-за замедления динамики кредитования. Это может быть связано с изменениями в банковской политике или изменением спроса на кредиты [1].

Согласно проведенному опросу на рисунке 2, в декабре 2023 г. 51% опрошенного населения утверждали о наличии и хранении своих сбережений, однако в конце января 2024 г. эта доля снизилась до 49%.

В то же время, количество населения, предпочитающих хранить свои сбережения в российской валюте, незначительно выросло на 1% и составило 41% от общего числа опрошенных.

Относительно способов хранения сбережений, 29% опрошенного населения предпочитает хранить их в банке, 21% предпочитают наличные средства, 5% предпочитают вкладывать свои сбережения в недвижимость, 3% выбирают иностранную валюту, 3% – государственные ценные бумаги, 3% – драгметаллы, а 1% вкладывают свои сбережения в бизнес.

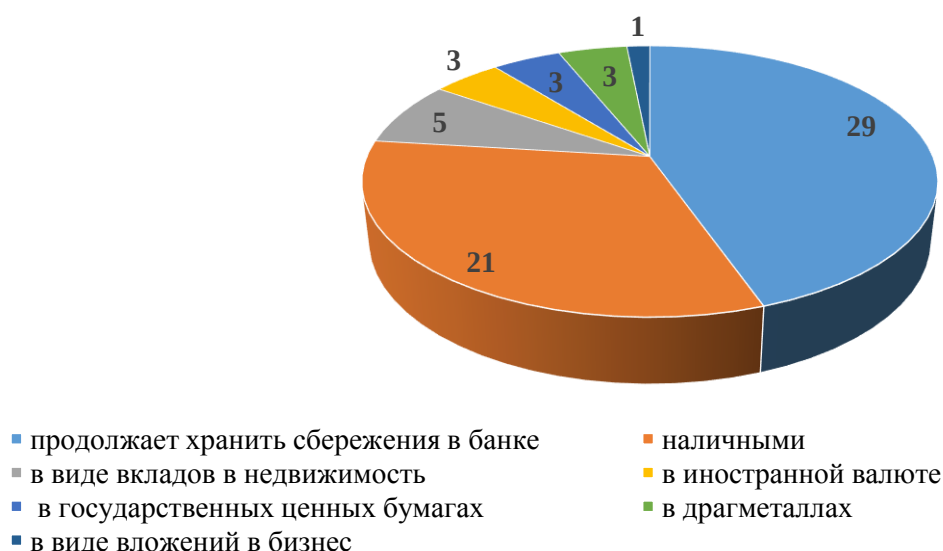
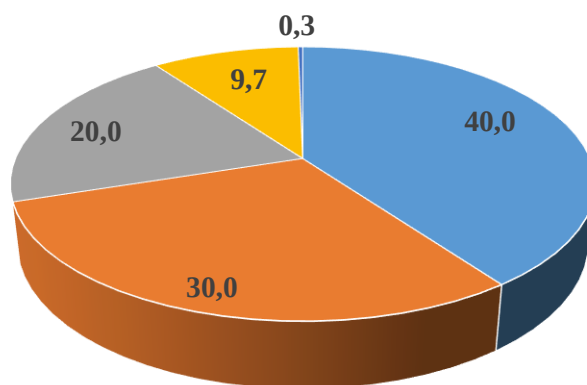


Рисунок 2 – Хранение сбережений населения в 2023 г., %

Прогнозы о сбережениях, представленные на рисунке 3, показывают, что у населения различные ожидания относительно длительности их сбережений. По результатам опроса, 40 % опрошенных считают, что их накоплений хватит не более, чем на 3 месяца. 30 % уверены, что их сбережений хватит на срок от 3 до 6 месяцев, в то время как 20 % оценивают, что их запасы достаточны на период от полугода до года. Почти 10 % населения считают, что у них накоплений хватит на 1-3 года, а остальные участники опроса уверены, что их сбережений хватит на более чем 3 года [3].



■ не более, чем на 3 месяца ■ 3–6 месяцев ■ от полугода до года ■ 1–3 года ■ на 3 года и более

Рисунок 3 – Прогнозы о сбережениях населения в 2023 г., %

Таким образом, анализ данных позволяет сделать вывод, что сбережения населения нуждаются в эффективном управлении и разнообразных инвестиционных возможностях для их приумножения. Это позволит достичь финансовой стабильности и обеспечить свое будущее.

Исходя из представленной в статье информации статистического характера, можно отметить, что банковские депозиты остаются одним из наиболее популярных вариантов сбережений среди жителей Российской Федерации. Однако, для того чтобы привлечь новых клиентов и предложить им более выгодные условия, необходимо постоянно развивать рынок банковских продуктов.

В рамках этого развития, Банком ВТБ рассмотрено расширение линейки банковских депозитов путем запуска специальных продуктов для конкретных групп населения. В частности, было предложено внедрить программу софинансирования государством «детских депозитов» для домашних хозяйств. По схеме этой программы, при рождении ребенка государство осуществляет взнос на открытый на имя ребенка депозит, который далее поддерживается родителями и государством.

Такой подход позволит домашним хозяйствам обеспечить финансовую поддержку на образование и медицинские услуги. Для стимулирования участия в программе, также возможно предоставление налоговых льгот и вычетов для родителей, вносящих средства на детские депозиты.

Запуск «детских депозитов» может стать не только выгодным вложением средств, но и социально значимой программой, способствующей финансовому развитию домашних хозяйств.

Список использованных источников:

1. Маратканова, И. В. Влияние факторов внутренней и внешней среды на сберегательное поведение домашних хозяйств России / И. В. Маратканова // Финансы и кредит. – 2019. – Т. 25, № 1(781). – С. 159-176. – DOI 10.24891/фс.25.1.159. – EDN YUFMQX. (дата обращения: 29.02.2024).
2. Накопления семей в банках в 2023 году / [Электронный ресурс] // БРОБАНК : [сайт]. – URL: <https://brobank.ru/nakopleniya-rossiyan-v-bankah-2023/#rejting-regionov-po-nakopleniyam-v-bankah-na-odnogo-zhitelya-v-2023-go> (дата обращения: 29.02.2024).

3. Опрос показал, сколько семей в России имеют сбережения / [Электронный ресурс] // РИА НОВОСТИ : [сайт]. – URL: <https://ria.ru/20230330/sberezheniya-1861726450.html> (дата обращения: 29.02.2024).

4. Показатель сбережений сектора «Домашние хозяйства» по отдельным финансовым инструментам / [Электронный ресурс] // Банк России : [сайт]. – URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/households/pkshouse2022/ (дата обращения: 29.02.2024).

5. Петрова В. Д., Савкина В. А., Евдокимова Ю. В. Развитие банковского сектора: новые тенденции // Предпринимательство в современной России: сб. ст. II Всероссийской научно-практической конференции / под науч. ред. Г. И. Андрющенко. М.: Перспектива, 2020. С. 119–125. (дата обращения: 29.02.2024).

6. Сбережения россиян: мониторинг / [Электронный ресурс] // ВЦИОМ НОВОСТИ : [сайт]. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sberezhenija-rossijan-monitoring-20221017> (дата обращения: 29.02.2024).

7. Маратканова, И. В. Сбережения домашних хозяйств как источник инвестиций: тенденции и перспективы / И. В. Маратканова // Финансы и кредит. – 2016. – № 43(715). – С. 28-45. – EDN XANIUV. (дата обращения: 29.02.2024).

УДК 336.64

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»

Канаева Сабина Ормоновна, Гиль Юлия Алексеевна, студенты

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru*

Аннотация: В статье рассматривается дебиторская задолженность и ее влияние на работу организации, на примере ПАО «Газпром». Рассматривается структура дебиторской задолженности с 2020 по 2022 год, а также ее изменение за отчетный период. Сделаны выводы о влиянии роста дебиторской задолженности на работу ПАО «Газпром». Представлены меры, для решения проблемы роста дебиторской задолженности.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, ПАО «Газпром», управление, анализ, финансовая устойчивость.

Рыночная экономика находится в нестабильном состоянии. В таких условиях появляется риск неоплаты или несвоевременной оплаты счетов. Чем выше риск, тем больше вероятность того, что в организации будет высокое значение дебиторской задолженности. При продаже в кредит показатель неизбежен, но он должен принимать допустимые значения. Проблема контроля и эффективности управления дебиторской задолженностью является актуальной, так как от этого зависит финансовое состояние организации.

В организации существует дебиторская задолженность, которая постепенно растет.

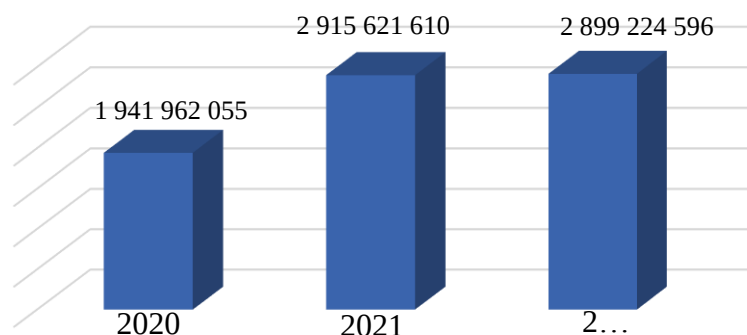


Рисунок 1 – Изменение дебиторской задолженности ПАО «Газпром» в 2020-2022 гг., тыс. руб.

В 2021 году дебиторская задолженность выросла на 957 262 541 рублей, а в 2022 году понизилась на 16 397 014 рублей. Для того что бы найти причину, необходимо рассмотреть структуру дебиторской задолженности (таблица).

Таблица – Структура дебиторской задолжности ПАО «Газпром» в 2020-2022гг., тыс.руб.

	2020	2021	2022	уд. вес 2020	уд. вес 2021	уд. вес 2022
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты), в т.ч.:						
покупатели и заказчики	522 399 531	725 543 385	563 038 305	26,90%	24,88%	19,42%
авансы выданные	1 056 765	-	11 841 882	0,05%		0,41%
беспроцентные долгосрочные займы	1 514 832	8 102 670	1 183 625	0,08%	0,28%	0,04%
передача прав и обязательств по договору	219 032 766	508 071 004	347 862 966	11,28%	17,43%	12,00%
прочие дебиторы	224 729 577	183 686 236	165 275 783	11,57%	6,30%	5,70%
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты), в т.ч.:						
покупатели и заказчики	76 065 591	25 683 475	36 847 249	3,92%	0,88%	1,27%
авансы выданные	1 419 562 524	2 336 186 291	2 336 186 291	73,10%	80,13%	80,58%
беспроцентные долгосрочные займы	579 447 708	1 195 029 095	1 195 029 095	29,84%	40,99%	41,22%
передача прав и обязательств по договору	15 163 219	150 978 446	150 978 446	0,78%	5,18%	5,21%
прочие дебиторы	433 600 701	547 372 796	315 411 326	22,33%	18,77%	10,88%
Итого	24 737 772	184 320 178	318 609 369	1,27%	6,32%	10,99%
	366 613 124	410 877 872	356 158 055	18,88%	14,09%	12,28%
	1 941 962 055	2 915 621 610	2 899 224 596	100,00%	100,00%	100,00%

Удельный вес дебиторской задолженности в процентном соотношении к общей сумме представлен на рисунке 2

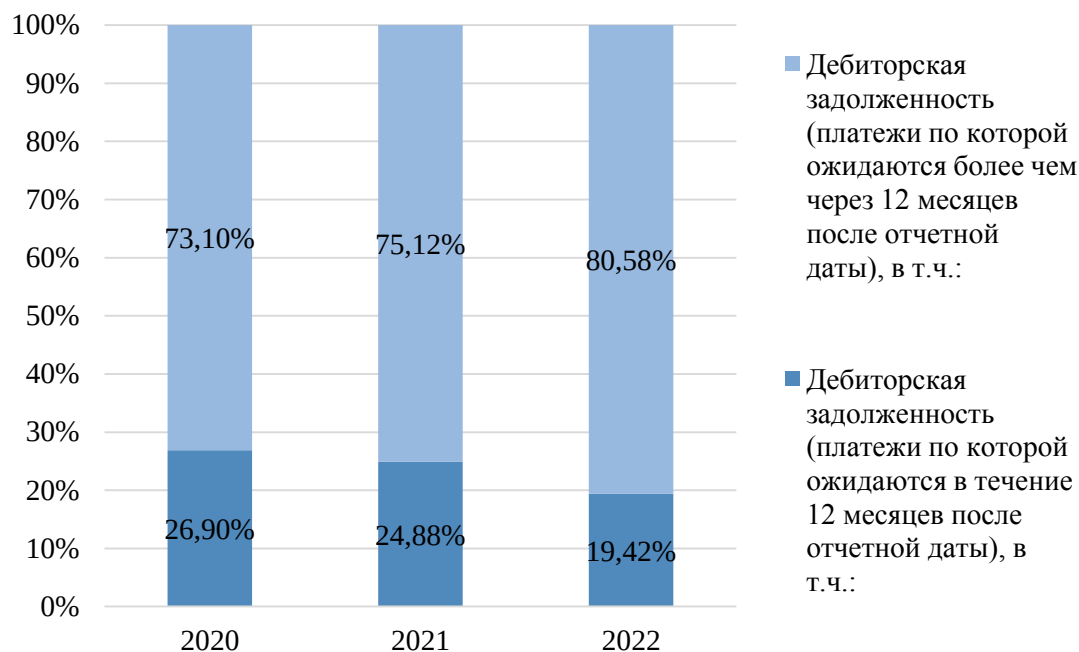


Рисунок 2 – Структура дебиторской задолженности ПАО «Газпром» в 2020- 2022гг.

Таким образом, судя по рисунку 2, большая часть дебиторской задолженности приходится на погашаемую через 12 месяцев от отчетной даты. Данная структура говорит о том, что на предприятии вероятность невозврата задолженности высокая. В структуре долгосрочной дебиторской задолженности большая доля принадлежит беспроцентным долгосрочным займам, которые в 2022 году составили 12% от общей суммы. В структуре краткосрочной задолженности большая доля принадлежит расчетам с покупателями и заказчиками 41,22% в 2022год, так же можно отметить, что с 2020 года растет краткосрочная дебиторская задолженность – в 2021 году на 54.28%, а в 2022 году на 6,67%. Долгосрочная дебиторская задолженность увеличивается в 2021 года – на 38%, а в 2022 снижается на 22%.

Дебиторская задолженность является резервом дальнейшего получения денежных средств от заказчиков-покупателей за отгруженную продукцию. С другой стороны, не взысканная своевременно дебиторская задолженность говорит о недостаточном контроле работы с контрагентами.

Оперативность контроля и постоянный анализ дебиторской задолженности обязательно отразятся на финансовом результате предприятия.

Значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости, ведет к тому, что предприятию приходится привлекать дополнительные источники финансирования.

Для решения проблемы роста дебиторской задолженности мы рекомендуем внедрить систему ЦФО, а конкретно добавить в аппарат при руководстве центр доходов. Дебиторская задолженность означает, что организация уже заработала выгоды и ожидает поступление денежных средств в ближайшее время. В центре доходов достаточно одного человека, который будет выявлять должников организации. Ими будут являться те, кто в течение 10 дней не осуществил платеж после поставки продукции. После выявления покупателей и поставщиков сотрудник должен будет их обзвонить с целью напоминания о задолженности. В структурном подразделении следует работать в программе «ЛИК:Бизнес», который настраивается на базе программы «1С:бухгалтерия». В данном программном продукте не

только контролируется количество должников и своевременность осуществления платежа, но и отслеживается остаток денежных средств на счетах и в кассе организации, дебиторская и кредиторская задолженности, динамика показателей и сроки платежей в бюджет. Также в «ЛИК:Бизнес» создаются отчеты, которые дают развернутую информацию о финансово-хозяйственной деятельности организации.

Таким образом, мероприятия по оптимизации дебиторской задолженности позволят ПАО «Газпром» повысить финансовую устойчивость и платежеспособность организации. С целью улучшения эффективности использования задолженностей следует контролировать их соотношение и искать способы снижения величины показателей.

Список использованных источников:

1. Кондрашова Н.Г. Учет и анализ нефинансовых активов в бюджетных учреждениях // В сборнике: Сборник научных работ лауреатов областных премий и стипендий. – Калуга, 2017. – С. 150-161.
2. Яшина Н.И. Совершенствование методологических аспектов управления дебиторской задолженностью /Экономика и предпринимательство. 2019. №9. С. 636-641.
3. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://upr.ru/article/analiz-debitorskoy-i-kreditorskoyzadolzhennosti/>.
4. ЛИК: Бизнес [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.1clicom.ru/business.php>.
5. Система внутреннего контроля в управлении дебиторской и кредиторской задолженностью компании [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-vnutrennego-kontrolya-vupravlenii-debitorskoy-i-kreditorskoy-zadolzhennostyu-kompanii>.

УДК 369.542

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ким Дарья Александровна, студент

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т. Ленина, д. 54, Россия
E-mail: yumilinyh@fa.ru*

Аннотация: В работе исследуется эффективность использования технологических инноваций в предпринимательской деятельности. В рамках исследования будут рассмотрены ключевые плюсы и минусы использования новых технологий, их влияние на производительность, качество продукции, общие бизнес-процессы, а также финансовые аспекты. Также будут предложены рекомендации по оптимизации. Целью исследования является обеспечение полного понимания влияния технологических инноваций на различные аспекты предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: технологии, предпринимательская деятельность, инновации, оптимизация, эффективность, бизнес-процессы.

В настоящий момент технологические инновации играют ключевую роль в развитии бизнеса и обеспечении конкурентоспособности предприятий. Современный мир невозможно представить без как уже осуществившихся инноваций, так и без будущих, способствующих

дальнейшему развитию. Многие ученые подчеркивают, что именно инновации превратились в важнейшую движущую силу экономического и социального прогресса.

В странах с развитой рыночной экономикой существует две модели предпринимательства: классическое и инновационное. Классическое предпринимательство характеризуется традиционным, консервативным подходом, направленным на максимизацию использования ресурсов, управление производственным процессом и использование как внешних (ссуд, протекционизм), так и внутренних факторов в поиске резервов для повышения доходности. Инновационное предпринимательство, в свою очередь, связано с новаторством и созданием новшеств в виде продуктов, технологий, организационных методов, нацеленных на удовлетворение будущих потребностей потребителя (рисунок).



Рисунок – Особые функции предприятий с классической и инновационной моделью [1]

Успешное развитие предпринимательства требует постоянной адаптации к современным технологиям и конкурентной среде, а также активного внедрения инноваций для удовлетворения потребностей рынка. Сотрудничество с потребителями, быстрая реакция на изменения и строгое соблюдение принципов инноваций становятся фундаментальными аспектами современного успешного предпринимательства.

Инновации позволяют оптимизировать процессы, сокращать издержки, улучшать качество продукции и услуг, а также устанавливать новые стандарты эффективности. Однако внедрение технологических новшеств сопряжено с определенными рисками и вызовами, такими как высокие затраты, необходимость обучения персонала и неопределенность результатов.

В исследовании проводился анализ эффективности использования технологических инноваций в предпринимательстве с помощью опроса среди молодежи и взрослых людей, занимающихся предпринимательской деятельностью или хорошо разбирающихся в этой теме. Всего в опросе приняли участие 13 человек возрастной категории 19-45 лет. (таблица).

Таблица – Результаты опроса об эффективности использования технологических инноваций в предпринимательской деятельности

Вопрос	Результаты ответов
1) Каково ваше мнение о влиянии инновационных технологий на эффективность работы в компании?	Большинство респондентов, а именно 11 из 13 ответили, что инновационные технологии сильно повышают/повышают эффективность компании, это составляет 85%. Остальные 15% (2 человека) ответили, что это никак не влияет на компанию или вовсе снижает эффективность.

2) Считаете ли вы, что инновационные технологии помогают компании быть конкурентоспособной на рынке?	8 респондентов дали ответ «Да, значительно», что составляет больше половины (62%), 2 респондента считают, что инновации влияют на производство, но совсем незначительно. Оставшиеся 3 респондента «не видят прямой связи» в этом.
3) Сколько времени компания тратит на обучение персонала для работы с новыми технологиями?	9 респондентов дали ответ – «среднее количество времени». В процентном соотношении это составляет 69%. 3 респондента посчитали, что для этого требуется «мало времени». И лишь 1 респондент ответил вариантом «практически не тратит».
4) Какие минусы, на ваш взгляд, существуют при использовании инновационных технологий в предпринимательской деятельности? (Дайте свой ответ)	В данном вопросе предполагался развернутый ответ. Варианты были следующие: большие затраты, много времени на обучение, риски с технологиями, нежелание отходить от прежних стандартов.

Таким образом, можно подвести общие результаты опроса. Практически все респонденты (85%) отметили важность инновационных технологий. Это говорит о том, что их эффективность в предпринимательской деятельности действительно велика. Второй вопрос указывает на то, что большинство респондентов считают, что инновации помогают предпринимательству быть конкурентоспособной на рынке. Лишь малая часть (3 человека) ответили, что не видят «прямой связи». Это еще раз подчеркивает роль технологических инноваций. Третий и четвертый вопросы показали, что при всей эффективности у данной тенденции есть и свои недостатки. Часть респондентов ответила, что освоение новых технологий занимает среднее количество времени, меньшинство (31%) ответило, что это вовсе не займет времени. Четвертый вопрос предполагал развернутый ответ, он выявил дополнительные минусы, такие как: большие затраты, много времени на обучение, риски с технологиями, нежелание отходить от прежних стандартов.

Резюмируя вышеизложенное, выделим основные плюсы и минусы использования технологических инноваций. Плюсы использования технологических инноваций:

1. Эффективность: Инновации могут повысить производительность, снизить издержки и улучшить качество продукции или услуг.

2. Улучшение качества жизни: Инновации могут привести к созданию новых продуктов и услуг, которые улучшат качество жизни людей.

3. Устойчивость: Технологические инновации могут помочь уменьшить негативное воздействие на окружающую среду благодаря более эффективному использованию ресурсов и развитию экологически чистых технологий.

4. Развитие экономики: Инновации способствуют экономическому росту через создание новых рабочих мест, стимулирование инвестиций и развитие новых отраслей.

Минусы использования технологических инноваций:

1. Работа и занятость: Внедрение новых технологий может привести к сокращению рабочих мест в некоторых отраслях и увеличению требований к квалификации работников.

2. Уязвимость к кибератакам: С ростом использования технологий увеличивается уровень киберугроз, таких как хакерские атаки, кражи данных и т.д.

3. Неравенство: Некоторые группы населения могут оказаться исключенными из-за отсутствия доступа к новым технологиям, что может усилить социальное и экономическое неравенство.

4. Утрата личной свободы: Распространенное использование технологий может привести к утрате личной приватности и свободы, так как все больше частной жизни становится доступной для мониторинга и контроля.

5. Трудность в обучении персонала: обучение по использованию технологий могут занять определенное количество времени.

Эти плюсы и минусы демонстрируют, что использование технологических инноваций представляет собой комплексное явление с различными последствиями, которые следует учитывать при их внедрении.

Предлагаются рекомендации по оптимизации использования инновационных технологий в предпринимательской деятельности: разработка специальных программ по обучению персонала, подготовка документации и видеоматериалов для проведения обучения; проводить тщательное планирование и поэтапное внедрение технологий, предусматривая адаптацию; найти государственные или частные гранты, субсидии, инвестиции, которые помогут снизить финансовые затраты на внедрение инноваций.

Список использованных источников:

1. Гаврилов, Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: Учебник для бакалавров / Л.П. Гаврилов. – М.: Юрайт, 2022. – 372 с. (Дата обращения: 02.03.2024)
2. Маннапов, А. Система управления инновационной деятельностью в организации / А. Маннапов // Проблемы теории и практики управления. – 2020. – № 6. – С. 98-104. (Дата обращения 02.03.2024)
3. Лихтенштейн, В.Е. Информационные технологии в бизнесе. Практикум: применение системы Decision в микро и макроэкономике / В.Е. Лихтенштейн. – М.: Финансы и статистика, 2021. – 512 с. (Дата обращения: 02.03.2024)

УДК 330.564.2

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОЛИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ С РЕГИОНАМИ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

*Киселев Евгений Юрьевич, Прохорова Елизавета Александровна, Букина Арина
Андреевна, студенты*

*Научный руководитель: Жданов Евгений Петрович, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д. 54, Россия
Email: EPZhdanov@fa.ru*

Аннотация: В статье анализируется неравенство доли доходов получаемой среди населения Алтайского края, а также его сравнительное положение среди регионов Сибирского федерального округа, как субъектов, близких по территории и возможности перемещения. Анализ проводился через применения кривой Лоренца, группировки по 20-процентиям и индекса Джини.

Ключевые слова: дифференциация доли доходов, неравенство доходов, кривая Лоренца, Алтайский край, СФО.

В современном мире проблема дифференциации доходов является одной из ключевых вопросов, влияющих на социальное неравенство и уровень благосостояния всего населения.

Алтайский край, расположен в самом центре Сибири. Он характеризуется разнообразием экономических отраслей, от сельского хозяйства до добычи полезных ископаемых. В нем также, наблюдается положительная динамика развития промышленности, а прожиточный минимум имеет тенденцию к росту. Но вместе с этим некоторыми людьми обозначается проблема неравномерного распределения доли доходов среди населения - многие жители края имеют малую долю доходов, работая в отраслях с низкой оплатой труда или занимая неквалифицированные должности. В то же время, существует небольшая группа

людей, обладающих большой долей дохода, благодаря успешной предпринимательской деятельности или высокооплачиваемой работе.

Из-за этого некоторое население считает, что Алтайский край находится на последних местах в рейтинге дифференциации долей дохода по регионам не только по всей России, но и даже в Сибирском федеральном округе (СФО). Однако так ли это на самом деле?

Мы решили исследовать данную гипотезу с акцентом на рейтинге регионов именно в СФО, поскольку именно в этом округе находится регион, и населению проще оценить качество жизни.

В начале нашего исследования мы решили узнать ситуацию по дифференциации доли доходов в самом Алтайском крае. Для этого мы рассмотрели неравенства доходов по группам населения, через анализ динамики доли доходов по 20-ти перцентилям, представляемых в Росстате [1] (рисунок 1).

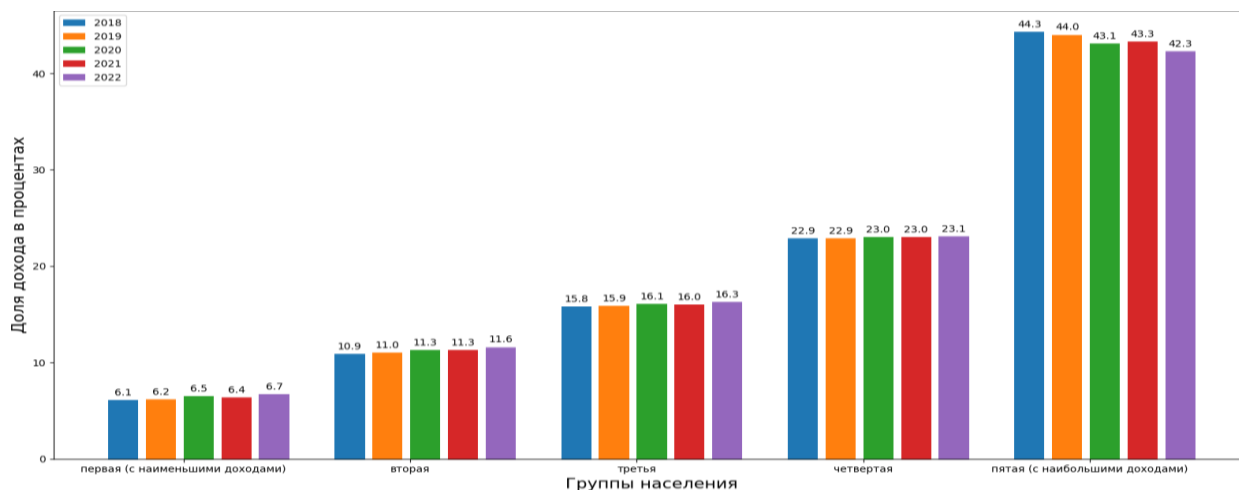


Рисунок 1 – Доли дохода по группам населения Алтайского края в динамике, 2018-2022 гг.

По данным графика распределения доходов по группам населения в Алтайском крае за 2018-2022 гг. прослеживается тенденция снижения доли совокупного дохода у 20% населения с самым высоким уровнем дохода. Так, если в 2018 году на долю этих 20% приходилось 44,3% совокупного дохода, то к 2022 году их доля снизилась до 42,3%. Это свидетельствует об уменьшении концентрации доходов в руках наиболее обеспеченных групп населения и некотором выравнивании распределения доходов между остальными 80% населения региона.

Мы построили график кривой Лоренца для Алтайского края, а также усредненных значений по СФО и РФ, чтобы видеть различия в дифференциации доли доходов [2] (рисунок 2).

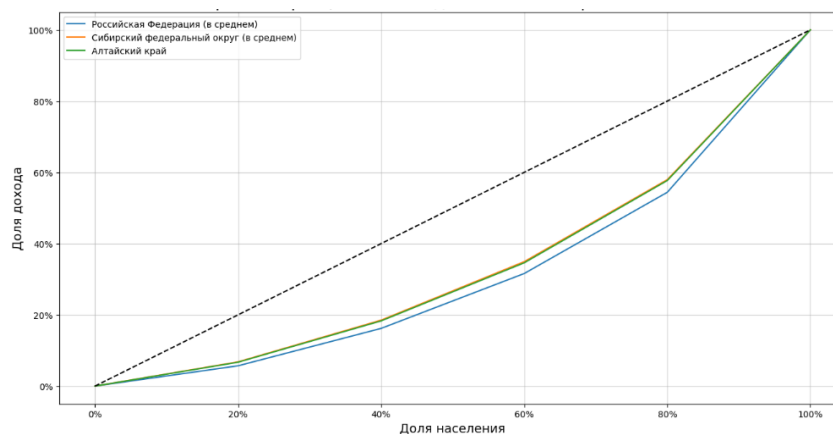


Рисунок 2 – Кривая Лоренца за 2022 г. для Алтайского края, СФО и РФ

Исходя из графика, можно сделать вывод, что в Алтайском крае распределение доходов является более равномерным, так как линия его находится выше, чем РФ. Что касается сравнения Алтайского края с СФО, то график не дает четкого понимания различий, что требует дополнительного анализа.

Чтобы понимать место Алтайского края в дифференциации доли доходов в СФО, мы решили построить heat-мар на основе распределения доли доходов по 20-ти процентиям населения и определить значение региона в ней по состоянию на 2022 год [2] (рисунок 3).

Группы населения	Республика Алтай	Республика Тыва	Республика Хакасия	Алтайский край	Красноярский край	Иркутская область	Кемеровская область	Новосибирская область	Омская область	Томская область
Первая	7.000000	6.500000	7.600000	6.700000	6.100000	6.800000	7.000000	6.400000	6.400000	7.100000
Вторая	11.900000	11.300000	12.500000	11.600000	10.900000	11.600000	11.900000	11.200000	11.300000	11.900000
Третья	16.500000	16.100000	17.000000	16.300000	15.800000	16.300000	16.600000	16.000000	16.000000	16.600000
Четвертая	23.100000	23.000000	23.100000	23.100000	22.900000	23.000000	23.100000	23.000000	23.000000	23.100000
Пятая	41.500000	43.100000	39.800000	42.300000	44.300000	42.300000	41.400000	43.400000	43.300000	41.300000

Рисунок 3 – Heat-мар распределения доходов по 20-процентиям СФО в 2022 году

По данной таблице видно следующее. Алтайский край (по уменьшению доли) в первой группе занимает 6-е место по доле доходов относительно регионов СФО. По второй группе он уже занимает 5 или 6 место, находясь вместе с Иркутской областью. Аналогично по третьей группе – 5 или 6 место, вновь с Иркутской областью. Интересно, что по четвертой группе он находится на 1-5 месте, деля наибольшую долю с Республикой Алтай, Республикой Хакасией, Кемеровской и Томской областями. А вот по пятой группе Алтайский край вновь занимает 5 или 6 место, наравне с Иркутской областью.

Исходя из проведенного анализа, можно резюмировать, что по степени дифференциации доходов между 20-процентными группами населения Алтайский край занимает место в середине рейтинга среди регионов Сибирского федерального округа. Ситуация с распределением доходов в крае не является ни самой равномерной, ни самой неравномерной на фоне других регионов округа.

Рассмотрим динамику индекса Джини – как показателя, позволяющего оценить концентрацию неравенства доходов между группами. Мы решили построить график его динамики по региону, а также СФО и РФ (в среднем) с 1992 по 2022 год [2] (рисунок 4).

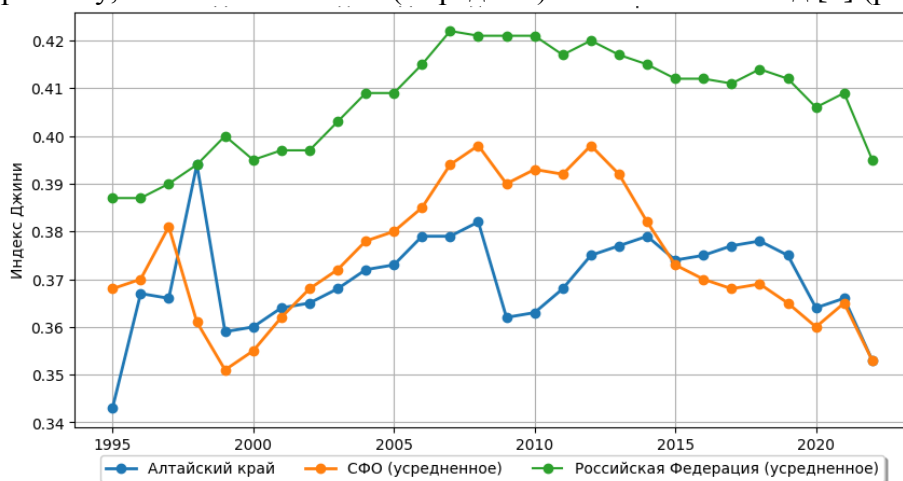


Рисунок 4 – Динамика индекса Джини для Алтайского края, СФО и РФ

График показывает, что несмотря на колебание индекса Джини в Алтайском крае, в последние годы он снижается, причем в 2022 году он снизился до такого значения, до которого до этого никогда не снижался. Для населения региона – это хорошая новость, ведь показывает снижение концентрации доли доходов у определенной группы населения. Тем не менее, как

можно заметить, в последние годы значение индекса Джини превышало среднее по регионам СФО, поэтому мы не можем в полной мере считать эту тенденцию успешной относительно регионов Сибирского Федерального округа.

Это являлось причиной построения heatmap для определения места Алтайского края в рейтинге регионов по концентрации доходов [2] (рисунок 5).

Республика Алтай	Республика Тыва	Республика Хакасия	Алтайский край	Красноярский край	Иркутская область	Кемеровская область	Новосибирская область	Омская область	Томская область
0.343000	0.363000	0.320000	0.353000	0.379000	0.353000	0.342000	0.368000	0.366000	0.340000

Рисунок 5 – Heat-мат индекса Джинни среди регионов СФО

На основании heatmap, Алтайский край по индексу Джини (по величине показателя) находится на 5 или 6 месте, деля позицию с Иркутской областью. Это середина, что также подтверждает то, что ситуация с неравенством доходов в Алтайском крае находится на среднем уровне на фоне других регионов СФО.

По результатам исследования было установлено, что в Алтайском крае ситуация по дифференциации доли доходов становится только лучше, так как индекс Джини в последние годы падает до рекордных показателей. Это сказывается на доле доходов, так как они стали меньше концентрироваться в руках определённых групп. Соответственно неравенство также уменьшилось. Если, в сравнении со всей Россией, регион имеет лучшую дифференциацию доли доходов, то в сравнении с СФО Алтайский край является средним регионом по данному показателю.

Все это в совокупности говорит о том, что Алтайский край находится не на последних местах не только в СФО, но и в целом по России по показателю дифференциации доли доходов среди населения, что опровергает поставленную в начале гипотезу о его занимаемых последних местах в рейтинге регионов. Это также свидетельствует о наличии положительной динамики и потенциале Алтайского края к дальнейшему снижению неравенства доли доходов населения.

Список использованных источников:

1. Алтайский край в цифрах. 2018-2022: Крат. стат. сб./ Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. – Б., 2023. – 42 с.
2. Неравенство и бедность // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723> (дата обращения: 01.03.2024).

УДК 368

РАЗВИТИЕ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ВИДОВ СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Коваленко Дарья Ивановна, Загребельная Анастасия Андреевна, студентки

Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru

Аннотация: В данной статье мы рассмотрим особенности функционирования имущественного страхования в Российской Федерации с учетом текущих экономических условий, выявим проблемы и поиск пути их решения. Актуальность изучения данного вопроса

связана с возросшей ролью имущественного страхования как важного способа снижения степени риска в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: имущественное страхование, страховой случай, страховой рынок, страховые продукты, страховая организация.

Согласно статистике в настоящее время, в мире постоянно растет количество экологических, природных, техногенных катастроф. Соответственно и на территории Российской Федерации за последнее время произошло много стихийных чрезвычайных происшествий, повлекших за собой массовые катастрофические последствия и большое количество жертв. Следовательно, существует спрос на предоставления страховых услуг, которые может предложить страховая компания, имеющая собственный процентный доход от страховой деятельности. Возможность покрытия ущерба является страховой выплатой для лица, обратившегося за страховой защитой. Регулирование отношений в сфере имущественного страхования между страховыми компаниями и гражданами, предприятиями и организациями осуществляется в соответствии с Федеральным законом «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 31.12.97 г. №157-ФЗ, главой 48 второй части Гражданского кодекса, принятой 22.12.1995 г., нормативными актами.

Динамичное развитие имущественного страхования на современном этапе российской экономики связано с применением необходимых мер для преодоления кризисных явлений в страховом секторе, вызванных такими факторами как спад в экономике, геополитическая ситуация, снижение курса рубля, жесткие санкции, уход иностранных партнеров с российского рынка, а также для поддержания прибыльности страхового бизнеса и стабильности страхового рынка в сложной текущей ситуации.

Если проанализировать рынок имущественного страхования, то можно сделать вывод, что он работает нестабильно. Согласно таблице, мы приходим к выводу, что оборот развития по годам демонстрирует слабую динамику. В 2022 году российский страховой рынок активизировался. Аналитики спрогнозировали значительный рост страховщикам. Ожидалось, что страховые премии удвоятся. Но прогноз не оправдался, и началась новая полоса. Давление санкций стало важной проблемой. Тем не менее, отрасль не сдалась и продолжает развиваться.

Таблица – Динамика имущественного страхования за 2020 – 2022 годы

	Страховые взносы, млн. руб.			Рост в %	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021/2022	2022/2021
Страхование автокаско	175423	207076	222845	18	7,6
Страхование имущества юридических лиц	113143	120193	128642	6,6	7,0
Страхование имущества гражданских лиц	71650	81777	84252	14,1	3,0

На современном этапе на слабую динамику развития имущественного страхования влияют не только внешние факторы, но и внутренние.

К внутренним проблемам имущественного страхования относятся:

- невысокая страховая культура населения, которая, по сравнению с зарубежными концепциями, напрямую показывает слабость проникновения института страхования в социально-экономическую практику российских домохозяйств;

- снижение социальной значимости страхования, что выражается в отсутствии спроса у населения в тех или иных продуктах страхования, а также в устойчивом недоверии страховщикам;

- в основном крупные компании, у которых наблюдается большой риск возникновения страхового случая, заключают договора страхования;

- недостаточно охвачена область страхования малого и среднего бизнеса;

- отсутствие квалифицированных кадров в страховых компаниях, зачастую гораздо меньше внимания уделяется раскрытию страховыми агентами информации о правах и обязанностях страхователей, а также условиях страхования, страховых случаях, страховых исключениях.

Следовательно, все эти проблемы являются ограничениями, которые негативно влияют на развитие конкретной страховой отрасли, а следовательно, и всего страхового рынка.

Сегодня в России страхованием покрывается только 20% потенциальных рисков, поэтому основной задачей страховых компаний является увеличение капитала, расширение страхового сектора и разработка новых страховых продуктов и услуг.

Перспективы развития страхования в России – это способ регулирования страхового бизнеса, основным аспектом которого является развитие системы регулирования и обеспечение соответствия требований и стандартов условиям ВТО. В последние годы пандемия и жесткие санкции наложили свой отпечаток на российскую экономику, тем самым создав импульс для дальнейшего развития всех секторов. Развитие невозможно обеспечить без страхования имущества корпораций. В новом 2024 году рынок страхования имущества юридических лиц по прогнозам восстановится и будет расти. Страховые компании ожидают хорошей динамики страховых премий, инвестиций в создание новых предприятий и строительство, ориентируясь на военно-промышленный сектор. То есть предыдущая ставка немного изменила первоначальное направление. Но только время покажет, насколько оправданы эти прогнозы - то есть страхование является тем двигателем, который выходит на первый план. Страховой сегмент будет развиваться, экономика устоит и будет двигаться вперед.

Для построения эффективной системы имущественного страхования, необходимо совершенствовать нормативно-правовую базу страховой деятельности, проводить активную структурную политику на страховом рынке и улучшать отношения между Россией и международным страховым рынком. Особое внимание следует уделить организации и классификации имущественного страхования, а также совершенствованию страхования транспортных средств, грузов, финансовых рисков и других видов страхования. Государству необходимы предпринять меры по повышению уровня жизни населения и увеличению благосостояния людей. Стремительный рост благосостояния приведёт к накоплению имущества, требующего страховой защиты, а также к появлению у населения свободных средств, которые можно потратить на страхование. С увеличением доходов также наблюдается проявление желания сохранить достигнутый уровень жизни, что также способствует появления интереса к страхованию.

Традиционные способы страхования постепенно уходят в прошлое. Новые реалии обязывают инновационных решений, которые легче реализовать с помощью лэндинга, API-интеграций, мобильных приложений, маркетплейсов и личных кабинетов.

Список использованных источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации// СПС «Консультант Плюс»
2. Архипов А.П., Страхование: учебник / А.П. Архипов. – Москва: КноРус, 2022. – URL: <https://book.ru/book/943593>
3. Васильева Т.С. Теоретические аспекты имущественного страхования и проблемы его развития // Вопросы территориального развития; 2019. Вып 5(50). С. 1-10.
4. Страхование: учебник для вузов / под редакцией Л. А. Орланюк-Малицкой, С. Ю. Яновой. – 4-е изд. – Москва: Юрайт, 2020 - URL: <https://urait.ru/bcode/447155>
5. Шакирова Э. Страхование недвижимости - анализ проблем //Жилищное право. 2023. № 5. С. 51 - 59.
6. Страхование сегодня / Информационный портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru> обращения 27.02.2024 г.
7. Эксперт/РА <https://raexpert.ru/researches>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАХОВАНИИ

Колякина Валерия Алексеевна, Мансурова Гузалия Азатовна, студенты

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т. Ленина, д. 54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru*

Аннотация: Внедрение цифровых технологий в деятельность страховых организаций предполагает трансформацию внутренней и внешней среды компании, что позволит наиболее эффективно использовать инновационные технологии на страховом рынке и комплексно перенести все процессы страховой деятельности в цифровое поле.

Ключевые слова: страхование, цифровые технологии, digital-технологии, клиентский сервис, цифровая трансформация, безопасность данных.

Страховая отрасль столкнулась с огромными изменениями не только за последние несколько лет, но и за последнее десятилетие или около того. Исторически низкие ставки за последние 12 лет означали более рискованные инвестиции для страховых компаний, а компании подверглись дополнительному испытанию из-за увеличения претензий в 2020-2021 годах из-за пандемии коронавируса. Кроме того, ожидания клиентов меняются со скоростью цифровых технологий, и ожидается, что поставщики услуг будут не отставать.

Согласно недавнему исследованию, 43 % клиентов уйдут от своего текущего поставщика услуг, если им станет трудно получить поддержку или обслуживание [2].

По сути, цифровая трансформация — это процесс использования технологий для создания новых или улучшения существующих бизнес-процессов, продуктов или услуг. Этого можно добиться за счет использования новых технологий, таких как искусственный интеллект (ИИ), большие данные, Интернет вещей (IoT) и робототехника.

Одним из первых примеров цифровой трансформации в страховом секторе является использование сканеров и сложных алгоритмов для более точного определения страховых премий. К дополнительным факторам, способствующим трансформации, относятся растущая цифровизация экономики, появление новых технологий, таких как Интернет вещей (IoT), а также меняющиеся потребности и ожидания страховых клиентов. Страховой сектор теперь больше ориентирован на качество обслуживания клиентов, принятие решений на основе данных и предоставление инновационных продуктов и услуг, отвечающих потребностям цифрового мира. Эта трансформация будет продолжаться и в предстоящие годы, поскольку страховые компании все чаще внедряют новые технологии и подходы, которые помогут им оставаться конкурентоспособными на быстро меняющемся рынке [4].

Страховая отрасль находится под давлением необходимости перехода на цифровые технологии, чтобы оставаться конкурентоспособной. Ожидания потребителей изменились, и теперь клиенты ожидают от своих страховщиков цифрового опыта. Чтобы оправдать эти ожидания, страховщикам необходимо оцифровать свои продукты и процессы. Эта цифровая трансформация позволит страховщикам улучшить взаимодействие с клиентами, оптимизировать операции и стимулировать рост.

Цифровая трансформация страховой отрасли идет полным ходом: страховщики внедряют цифровые технологии для повышения эффективности, улучшения взаимодействия с клиентами и создания новых возможностей для бизнеса. Однако цифровая трансформация не лишена проблем, и страховщикам необходимо осознавать потенциальные ловушки, поскольку они стремятся оцифровать свой бизнес.

К основным проблемам, с которыми страховщики сталкиваются в ходе цифровой

трансформации, относятся:

1) Конфиденциальность и безопасность данных. Это одна из основных проблем, поскольку страховщики хранят большие объемы конфиденциальных данных о клиентах. Эти данные все чаще хранятся в облаке, что делает их более уязвимыми для кибератак. Чтобы защитить эти данные, страховщикам необходимо иметь надежные меры безопасности, такие как шифрование данных и многофакторная аутентификация.

2) Инфраструктура. Для поддержки цифровых преобразований компаниям необходима правильная ИТ-инфраструктура и процессы. Это может стать значительной инвестицией для страховщиков, которым необходимо убедиться, что у них есть необходимые навыки и возможности для достижения целей модернизации ИТ.

3) Нормативное регулирование. Основной проблемой для страховщиков является нормативно-правовая база. Страхование — это жестко регулируемая отрасль, и цифровая трансформация может привести к изменениям, которые могут противоречить существующим правилам [1].

4) Операционные риски. Цифровая трансформация может привести к увеличению операционных рисков, поскольку процессы становятся все более зависимыми от технологий. Страховщикам необходимо иметь надежные процессы управления рисками для смягчения этих рисков.

Существует ряд преимуществ, которые цифровая трансформация может принести страховой отрасли. Цифровизация может помочь страховщикам лучше понимать своих клиентов с помощью анализа данных, что, в свою очередь, может помочь им разрабатывать более персонализированные продукты и улучшать удержание клиентов.

Дополнительные преимущества включают в себя [2]:

1) Улучшение взаимодействия с клиентами. Одним из самых больших преимуществ цифровой трансформации является то, что она может помочь страховщикам улучшить качество обслуживания и вовлеченность клиентов. Понимая своих клиентов посредством анализа данных, страховые компании могут разрабатывать более персонализированные продукты и улучшать удержание клиентов. Например, цифровые инструменты самообслуживания могут упростить и ускорить получение клиентами ценовых предложений или внесение изменений в политику. Кроме того, для активного взаимодействия с клиентами и построения отношений можно использовать цифровые каналы, такие как социальные сети.

2) Повышение эффективности и снижение затрат. Цифровые технологии могут помочь страховщикам автоматизировать ручные процессы, что приведет к повышению эффективности и снижению затрат. Например, использование роботизированной автоматизации процессов (RPA) может помочь автоматизировать повторяющиеся задачи, такие как ввод данных. Кроме того, цифровые технологии можно использовать для оптимизации обработки претензий, сокращая время и затраты, связанные с ручной обработкой.

3) Новые возможности получения дохода. Цифровая трансформация также может помочь страховщикам выявить новые возможности получения дохода. Например, использование анализа данных может помочь страховым компаниям разрабатывать новые продукты или услуги, которые лучше соответствуют потребностям клиентов. Кроме того, Интернет вещей (IoT) предоставляет страховщикам новые возможности предлагать страховые продукты с оплатой по мере использования на основе данных в реальном времени.

4) Улучшение процесса принятия решений. Еще одним преимуществом цифровой трансформации является то, что она может помочь страховщикам принимать более обоснованные решения. Используя возможности анализа данных, страховщики могут получить представление о поведении клиентов, тенденциях претензий и других областях, которые могут помочь в принятии решений.

5) Улучшенное обнаружение мошенничества. Цифровая трансформация также может помочь страховщикам обнаруживать и предотвращать мошенничество. Например, анализ

данных может использоваться для выявления закономерностей в данных о претензиях, которые могут указывать на мошенничество.

б) Улучшенное управление рисками. Цифровая трансформация может помочь страховщикам улучшить процессы управления рисками, предоставляя более качественные данные и понимание рисков. Как и любая трансформация бизнеса, цифровая трансформация в страховой отрасли связана с рядом рисков. Этими рисками необходимо тщательно управлять, чтобы обеспечить успешную трансформацию.

В целом, цифровая трансформация дает страховщикам множество потенциальных преимуществ.

В страховой отрасли цифровая трансформация может принимать самые разные формы. Например, некоторые компании внедрили цифровые платформы обслуживания клиентов, которые позволяют держателям полисов подавать претензии и отслеживать статус своих претензий в режиме онлайн. Другие разработали мобильные приложения, которые упрощают клиентам доступ к своим полисам и обращение в службу поддержки клиентов, используют цифровые технологии для оптимизации процесса андеррайтинга, упрощая и ускоряя получение страхового покрытия для клиентов.

Согласно исследованию аналитиков консалтинговой компании McKinsey, технологии генеративного искусственного интеллекта смогут повысить производительность труда на 0,2-0,3% в год до 2040 года. Потенциально, такой прирост будет приносить мировой экономике от 2,6 до 4,4 трлн долларов США ежегодно.

Влияние технологий генеративного интеллекта на рабочие процессы в основных сферах деятельности в 2023 году: продажа и оказание услуг – 57%, офисная поддержка – 87%, коммерческая деятельность и юридические услуги – 62%. Более 75% объема использования технологий генеративного искусственного интеллекта приходится на клиентскую поддержку, маркетинг, разработку ПО и НИОКР.

Например, компания «Ингосстрах» стал безоговорочным лидером рейтинга, получив 230 баллов из 360 возможных: представленность компании в интернете эксперты оценили на 85 баллов, продвижение и коммуникации — также на 85, онлайн-продажи — на 60.

В 2022 году Агентством цифрового аудита SDISDI60 было проведено исследование цифровой зрелости страховых компаний [6]. При оценке уровня цифровизации страховых компаний было выбрано 30 крупных страховщиков российского страхового рынка, в результате были выявлены ключевые факторы цифровой зрелости страховой отрасли, обеспечивающие влияние на финансовую безопасность [2]. Исследование показало, что первое место в рейтинге заняла страховая организация «Ингосстрах», являющаяся лидером по представленности в интернете и в продвижении и коммуникации (таблица).

Таблица – ТОП-5 страховых организаций в рейтинге цифровой зрелости

Резу- льта- ты рейт- инга	Страховая организация	Сумма страховых премий за 2021 г., млрд руб.			Представленн- ость в интернете, место/баллы	Продвиже- ние и коммуника- ции, место/бал- лы	Онлайн- продажи, место/бал- лы
		Всего	Объем онлайн- продаж				
			без посредн- иков	при участии посредни- ков			
1	Ингосстрах	139839	3065	17764	1/95	1/100	2/100
2	ВСК	88640	7444	4617	2/85	5/75	1/110
3	Альфа Страхование	147317	21484	3170	3/85	2/85	3/90
4	Абсолют Страхование	8811	287	106	5/70	3/85	5/85
5	Ресо-гарантия	122584	3579	6488	4/80	6/75	13/65

«Ингосстрах» стал абсолютным лидером по продвижению в интернете, коммуникациям с аудиторией и онлайн-продажам. Очевидно, это связано с тем, что компания – лидер рынка по работе с физическими лицами и прямые продажи через онлайн являются стратегически важной задачей. Благодаря высокому качеству и регулярности появления новых роликов YouTube канал «Ингосстраха» имеет больше подписчиков, чем у других участников рейтинга, считают авторы исследования.

Таким образом, цифровизация ключевых этапов все полнее охватывает как основные этапы клиентского пути, так и основные точки взаимодействия страховщика и контрагентов. Цифровизация внутренних бизнес-процессов компании позволяет повышать ее конкурентоспособность и клиентоцентричность за счет совершенствования качества оказываемого сервиса на всех этапах.

Список использованных источников:

1. Алексеева Е.В. Цифровизация страхования: анализ, проблемы и направления развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 6-2. – С. 145-151.
2. Ахвледиани Ю. Т. Страховой рынок в условиях развития цифровых технологий // Банковское дело. – 2020. – № 8 (318). – С. 41-45.
3. Ахвледиани Ю.Т. Трансформация страхового рынка в условиях цифровизации. Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2021;(3):5-11. <https://doi.org/10.21686/2413-2829-2021-3-5-11>
4. Тепкаева З.З. внедрение цифровых технологий в деятельность страховых организаций России // Финансовые исследования. 2020. №2 (67).
5. Цыганов Александр Андреевич, Брызгалов Денис Викторович Цифровизация страхового рынка: задачи, проблемы и перспективы // Экономика. Налоги. Право. 2018. №2.

УДК 336.62 / 336. 011

ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСАХ

Колякина Валерия Алексеевна, Мансурова Гузалия Азатовна, студенты

*Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т. Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: Статья раскрывает сущность и особенности финансового моделирования и прогнозирования в корпоративных финансах. В статье определены особенности финансового моделирования и прогнозирования в корпоративных финансах. Выявленные особенности проиллюстрированы примерами из отечественной практики управления корпоративными финансами. Раскрыто содержание методов финансового моделирования и прогнозирования в корпоративных финансах. Определены проблемы финансового моделирования в корпоративных финансах и пути их решения.

Ключевые слова: корпоративное управление, финансовое планирование, финансы, риски, цифровые технологии, инновации.

Корпоративные финансы требуют пристального внимания и обеспечения эффективного управления. Актуальность исследования проблем финансового моделирования и прогнозирования в корпоративных финансах обусловлена тем, что от управления финансами, от организации механизма финансового моделирования и прогнозирования,

зависит качество решение стратегических задач, степень масштабности работы крупнейших предприятий и результаты их финансово-хозяйственной деятельности. Инструменты финансового моделирования и прогнозирования представляют собой важнейшие рычаги управления корпоративными предприятиями.

Целью научного исследования является определение особенностей и проблем финансового моделирования и прогнозирования в корпоративных финансах.

Практическая значимость исследования заключается в определении перспективных направлений внедрения цифровых технологий систему финансового моделирования и прогнозирования в корпоративных финансах.

Финансовое моделирование и прогнозирование в корпоративных финансах имеют ряд особенностей. Одной из особенностей является масштабность управления. Например, ПАО «Газпром» представляет собой крупнейшую газовую компания в мире, контролирующая около 4% мировых запасов газа. Еще в качестве одного примера можно обозначить ПАО «Роснефть». ПАО «Роснефть» является одной из крупнейших нефтяных и газовых компаний в мире. Она обладает огромными запасами нефти и газа, а также является одним из лидеров в области добычи и переработки нефти и газа. В 2022 году компания ПАО «Роснефть» достигла рекордного показателя по объёму реализации нефтепродуктов на внутреннем рынке, увеличив этот показатель до 42,1 млн т. В банковской сфере можно в качестве примера назвать ПАО «Сбербанк».

Следующая особенность финансового моделирования и прогнозирования в корпоративных финансах сводится к многообразию источников финансирования. Например, ПАО «Газпром» для осуществления эффективности деятельности использует заемные, привлеченные и собственные ресурсы. Одним из источников финансирования является выпуск акций ПАО «Газпром» для привлечения капитала от инвесторов.

Финансовое моделирование и прогнозирование в корпоративных финансах должно осуществляться на долгосрочную перспективу, управление должно иметь стратегическую ориентацию [2, с. 81].

Финансовое моделирование и прогнозирование в корпоративных финансах осуществляется с применением ряда методов, характеристика которых представлена в таблице.

Таблица – Обзор методов финансового моделирования и прогнозирования в корпоративных финансах [3, с. 82]

Метод	Суть метода	Значение
Метод временных рядов	метод финансового моделирования, который используется для анализа данных за определенный период времени с целью выявления тенденций и закономерностей	метод позволяет определить, как изменения в одной переменной влияют на другие переменные, а также помогает прогнозировать будущие значения на основе прошлых данных.
Регрессионный анализ	метод финансового моделирования, который используется для определения зависимости между двумя или более переменными	позволяет оценить степень влияния одной переменной на другую и определить, какая из них является наиболее значимой
Метод Монте-Карло	метод финансового моделирования, который используется для оценки рисков и неопределенности в финансовых моделях	метод позволяет получить более точную оценку рисков.
Экономико-математические методы	методы, которые используются для решения экономических задач и анализа финансовых данных	методы позволяют получить более точные результаты и принимать более обоснованные решения.

Расчетно-аналитический метод	На основе полученных финансовых показателей прогнозируется их уровень на будущий период.	Метод применяется при отсутствии финансово-экономических нормативов, а взаимосвязь показателей может быть косвенной

Таким образом, в финансовой модели прогнозирования аккумулируется вся доступная к формализации в виде денежных потоков информация, необходимая для принятия стратегических решений. То есть применение модели прогнозирования обеспечивает повышение системности управления компанией. А сами эти модели можно закономерно рассматривать в качестве элемента структурного капитала – подсистемы интеллектуального капитала компании.

На сегодняшний день управление корпоративными финансами сталкивается с рядом проблем. В качестве одной из проблем можно назвать ограниченность данных для построения точного финансового прогноза. Например, ПАО «Газпром» в силу ограниченности данных, сталкивается с проблемой прогнозирования объемов добычи газа, в связи с новыми проектами разработки месторождений в Арктике. Требуется увеличение объема инвестиций и проведение дополнительных исследований в данной области.

Актуальной является проблема отсутствия должного внимания к вопросам управления рисками. Для учета риска в финансовых моделях и прогнозах компании могут использовать различные методы, такие как анализ сценариев, стресс-тестирование и использование вероятностных моделей. Компании могут также использовать инструменты управления рисками, такие как страхование, диверсификация и управление активами. ПАО «Газпром» широко использует методов сценариев, стресс-тестирование. Альтернативой решения данной проблемы является активное использование цифровых технологий, которые оперативно могут отреагировать на изменение экономической среды и спрогнозировать изменение плановых показателей.

В условиях действующих экономических санкций качественная система корпоративного управления является одним из существенных условий снижения уровня общего риска и повышения социально-экономической эффективности развития корпораций, имеющих различную структуру собственности и относящихся к различным отраслям экономики.

В качестве проблемы также можно назвать ограниченность модели финансового прогноза. Даже самые сложные модели имеют свои ограничения, и они могут не учитывать все факторы, влияющие на финансовые результаты компании, не могут учитывать и с высокой точностью прогнозировать состояние экономической среды.

Кроме вышеперечисленных проблем в сфере корпоративных финансов также можно выделить следующие: вызовы, связанные с цифровизацией и экономической нестабильностью; возникновение массовых киберугроз; устаревание информационных систем; недостаточно быстрое развитие иных секторов финансовой сферы. Несмотря на то, что глобальные тренды цифровизации и информатизации позволили упростить и автоматизировать функционал системы корпоративных финансов, они позволили выявить и некоторые проблемы. К примеру, предоставление услуг в сфере корпоративных финансов в настоящее время имеет скорость ниже первоначально ожидаемой. Кроме того, полученные цифровые решения являются трудномасштабируемыми [1, с. 19].

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости постоянного совершенствования цифровых технологий в рамках управления корпоративными финансами, а также решения иных проблем, возникающих при принятии управленческих решений в сфере корпоративных финансов РФ.

По результатам изучения финансового моделирования и прогнозирования корпоративных финансов можно сделать вывод о том, что данная финансовая модель имеет

ряд особенностей. Во-первых, управление корпоративными финансами отличается масштабностью, во-вторых, должно учитывать инновационные тренды управления, в-третьих, корпоративное управление финансами имеет долгосрочный характер. На практике используют различные методы финансового моделирования и прогнозирования корпоративных финансов: метод временных рядов, метод регрессионного анализа, методы экономико-математического моделирования и другие. На сегодняшний день, система финансового моделирования и прогнозирования в корпоративных финансах, сталкивается с рядом проблем: ограниченности данных, сложности учета риска, проблема мониторинга результатов и другие. Для решения выявленных проблем требуется применение системного подхода к управлению корпоративными финансами.

Список использованных источников:

1. Дрокин В. С. Основные тренды и проблемы развития сферы корпоративных финансов РФ / В.С. Дрокин // Университетская наука. – 2023. – №5. – С. 18-22.
2. Петренко, А.С. Особенности управления корпоративными финансами / А.С. Петренко // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2023. – №5. – С. 80-84.
3. Фурсова, Т.В. Проблемы управления корпоративными финансами в России / Т.В. Фурсова // Форум. – 2023. – № 2 (28). – С. 81-84.
4. Данилова С. В. Организация государственной энергетической политики в России / С. В. Данилова, Е. А. Маслихова, Н. В. Зяблицкая // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 119-128.
5. International regulation of environmental auditing in the countries of the European union / A. E. Zhatkanbayeva, N. S. Tuyakbayeva, A. K. Jangabulova [et al.] // Journal of Environmental Management and Tourism. – 2018. – Vol. 9, No. 5(29). – P. 1030-1043. – DOI 10.14505/jemt.v9.5(29).16.
6. Исакова Е. С. Особенности повышения эффективности использования активов на предприятиях нефтегазовой отрасли / Е. С. Исакова, Е. А. Маслихова // Инновационные процессы в науке и технике XXI века : материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) студентов, аспирантов, учёных, педагогических работников и специалистов-практиков, посвященной 35-летию филиала Тюменского индустриального университета в г. Нижневартовске, Нижневартовск, 22 апреля 2016 года. – Нижневартовск: Тюменский индустриальный университет, 2016. – С. 171-175.
7. Экономика и финансы региона: современные тенденции / М. М. Богданова, И. Н. Вобляя, Н. А. Гаража [и др.]. – Москва : Инфра-М, 2023. – 228 с.

УДК 342.415

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Кондратьева Полина Владимировна, Черненко Екатерина Леонидовна, студенты
Научный руководитель: Маратканова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: IVMaratkanova@fa.ru

Аннотация: На сегодняшний день социальные программы приобретают огромную актуальность, так как они направлены на благополучие людей и общества. Человек, согласно Конституции РФ, обладает высшими ценностями – правами и свободами, а государство несет

ответственность за их соблюдение и защиту. Социальная политика Российской Федерации подразумевает создание определенных условий для улучшения и повышения уровня жизни населения.

Ключевые слова: социальные программы, государственная поддержка, уровень жизни, прожиточный минимум, среднедушевой доход.

Оценка уровня жизни является ключевым элементом при изучении и анализе социально-экономического развития региона. Этот показатель важен для разработки и реализации эффективных социальных программ поддержки населения.

Согласно данным Росстата, Алтайский край по итогам 2023 г. набрал 45,139 балла и занял 69 место в рейтинге по качеству жизни [3].

Изучение и анализ уровня благосостояния населения, как на уровне страны в целом, так и на уровне ее регионов, начинается с анализа средних доходов на душу населения. Динамика этих доходов с 2019 г. представлена на рисунке и служит основой для изучения экономической ситуации и социальных проблем.

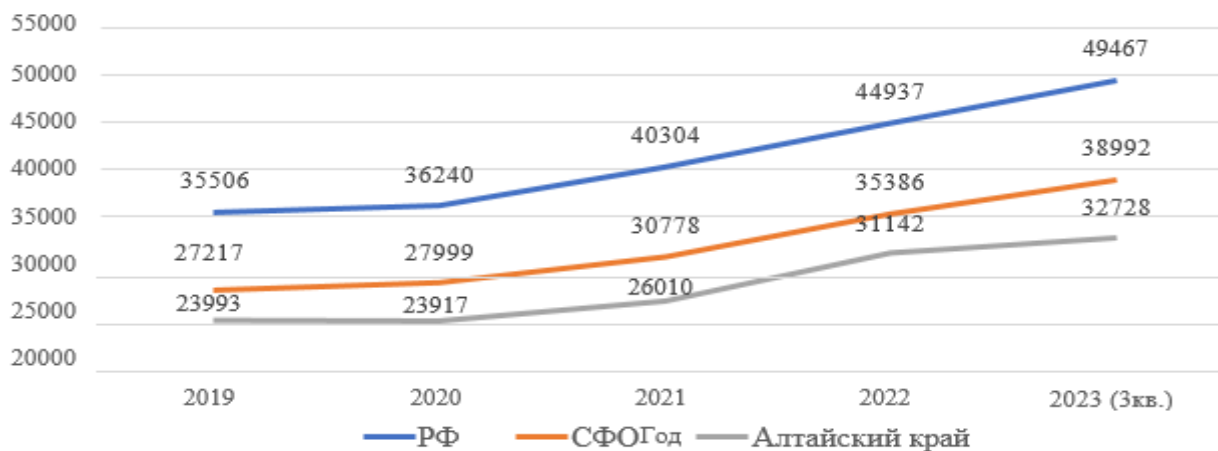


Рисунок – Среднедушевые денежные доходы населения РФ, СФО и Алтайского края за 2019–2023 гг. [3]

Рассмотрев рисунок, можно сказать, что за период 2019–2023 гг. рост среднедушевых доходов в Алтайском крае незначителен. В третьем квартале 2023 г. они составили 32 728 руб. в месяц, что в сравнении с общероссийским меньше в 1,5 раза.

Для борьбы со снижающимися показателями и социальным неравенством, государство разрабатывает и вводит различные социальные программы, которые способствуют улучшению условий жизни и обеспечению равных возможностей для всех слоев населения.

В настоящее время в России активно внедряется государственная программа поддержки граждан в 2022–2024 гг. через реализацию трех ключевых проектов, тесно связанных с социально-экономической сферой: «Социальная поддержка граждан», «Доступная среда» и «Содействие занятости населения».

Таблица 1 – Проекты государственной программы и их цели

Проект госпрограммы	Цель
«Социальная поддержка граждан»	Повысить уровень социального обеспечения граждан, государственных социальных и страховых гарантий, направленного на рост их благосостояния
«Доступная среда»	Повысить качество жизни инвалидов и других маломобильных групп
«Содействие занятости населения»	Создать условия для формирования культуры безопасного и эффективного труда

Более 574 тыс. жителей региона получают социальные выплаты через органы социальной защиты по 94 мерам поддержки, включая 60 краевых. Компенсацию в общей сумме около 3,7 млрд. руб. получили более 370 тыс. льготников в рамках госпрограммы «Социальная поддержка граждан».

На данный момент 52 462 семьи получили право на региональный материнский капитал с 2011 г., если у них родился третий или последующий ребенок, в том числе в 2023 г. – 3186 семей. В Алтайском крае проводится более 30 мероприятий по поддержке участников специальной военной операции и их семей, направленных на решение их бытовых проблем [1].

Реализуемая в Алтайском крае госпрограмма «Доступная среда» направлена на решение проблем людей с инвалидностью. Из общей численности населения региона, составляющей 2,4 млн. человек, на начало 2023 г. инвалидность имеют 168,4 тыс. человек, включая 11,5 тыс. детей–инвалидов, что составляет 7% от общего числа жителей в Алтайском крае.

К 2023 г. в рамках реализации госпрограммы «Доступная среда в Алтайском крае» количество доступных приоритетных объектов в регионе достигло 175 (что составляет 72% от общего числа объектов – 243).

Был введен в эксплуатацию новый корпус Краевого государственного бюджетного учреждения здравоохранения и социального обслуживания «Краевой реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Журавлики», который соответствует требованиям доступности для инвалидов. Количество объектов социальной защиты, приспособленных для инвалидов, увеличилось с 22 в 2014 г. до 71 в 2022 г. [1].

По окончании 2022 г., в рамках госпрограммы «Содействие занятости населения Алтайского края», произошло сокращение уровня регистрируемой безработицы с 1,5% до 1,1% от численности рабочей силы. Количество граждан, зарегистрированных как безработные в органах службы занятости, уменьшилось с 16,3 до 12,7 тыс. человек.

В 2022 г. условия труда были исследованы на 103,4 тыс. рабочих мест, на которых работают 137,1 тыс. работников. К концу 2022 г. 98,9% рабочих мест в регионе были проверены на соответствие государственным нормам охраны труда. Затраты на охрану труда на одного работника выросли на 6,8%, с 11,05 тыс. руб. в 2021 г. до 11,81 тыс. руб. в 2022 г. [1].

Социальные программы также оказывают влияние на образование населения. Гарантированный доступ к образовательным программам и возможность получения качественного образования позволяют гражданам повысить свои профессиональные навыки, улучшить свой социальный статус и увеличить уровень доходов.

Таблица 2 – Меры поддержки в рамках государственной программы Алтайского края за 2022–2024 гг.

	Проекты государственной программы		
	Социальная поддержка граждан	Доступная среда	Содействие занятости населения
Меры поддержки	1. Субсидия – получили 91 тыс. семей на общую сумму 2 млрд. руб.	1. Увеличение приоритетных объектов Алтайского края. В 2023 приобретено более 2000 единиц современного реабилитационного оборудования	1. При содействии органов службы занятости в 2022 г. трудоустроены 35,1 тыс. граждан

2. Региональный материнский капитал. В 2023 году более 7500 семей получили на общую сумму более 100 млн. руб.	2. Увеличение соответствующих требованиям доступности классов в общеобразовательных организациях до 6312 в 2022 г.	2. В 2022 г. специальная оценка условий труда проводилась в 2,6 тыс. организаций
3. Поддержка участников СВО и их семей. За 2023 г. органами социальной защиты населения Алтайского края оказано более 3 тыс. услуг психологической помощи и 5 тыс.- юридической помощи	3. Увеличение доли детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов, систематически занимающихся физкультурой и спортом до 94,7 %	3. В 2022 г. в образовательных организациях края прошли обучение 33,9 тыс. руководителей и специалистов

В заключение, можно сказать, что социальные программы имеют значительное влияние на уровень жизни населения. Они способствуют снижению бедности, улучшению здравоохранения и образования, а также обеспечивают социальную защиту и равные возможности для всех граждан. Поэтому важно продолжать развитие и поддержку социальных программ для улучшения качества жизни населения.

Список использованных источников:

1. Алтайский край. Правительство. Об утверждении государственной программы Алтайского края «Содействие занятости населения»: постановление Правительства Алтайского края от 09.08.2023 №302 // Министерство социальной защиты Алтайского края [Электронный ресурс] – URL: https://www.aksp.ru/programms/p195_2023.pdf (дата обращения 25.02.2024).
2. Маратканова И.В., Маслихова Е.А., Губанищева М.А. Кластерный анализ в решении задачи типологии регионов Сибирского Федерального округа по уровню доходно-имущественного потенциала населения // Экономика. Профессия. Бизнес 2023 г. №2. С. 53-64.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения 25.02.2024).

УДК 330

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИРМЫ

Костевко Александр Ильич, Саяпин Игорь Юрьевич, магистранты

Научный руководитель: Патрахина Татьяна Николаевна, кандидат философских наук, доцент, Нижневартровский государственный университет, 628602, г. Нижневартовск, ул. Ленина д. 56, Россия
E-mail: kim@nvsu.ru

Аннотация: В данной статье рассматриваются актуальные вопросы и методы улучшения эффективности функционирования компании. Авторы рассматривают различные подходы к совершенствованию системы управления. Особое внимание уделяется анализу

проблем, с которыми сталкиваются менеджеры при внедрении изменений, и разработке стратегий для их преодоления.

Ключевые слова: управление, стратегия, предприятие, система, система сбалансированных показателей.

В современном мире, где конкуренция на рынке товаров и услуг постоянно растет, успешное функционирование и развитие фирмы во многом зависит от эффективности системы управления ее деятельностью. Совершенствование системы управления является одним из ключевых факторов, способствующих повышению конкурентоспособности, результативности и устойчивости бизнеса.

Совершенствование системы управления деятельностью фирмы позволит компании более эффективно использовать имеющиеся ресурсы, своевременно реагировать на изменения внешней среды, а также повысить результативность и конкурентоспособность бизнеса на рынке.

На современном этапе особенности системы управления промышленностью претерпевают значительные изменения, обусловленные трансформацией стратегических направлений деятельности предприятий. В условиях рынка основные экономические задачи предприятий включают повышение производственной эффективности, увеличение прибыли, освоение новых рынков и обеспечение потребностей сотрудников. Однако, возрастает и степень хозяйственного риска. Появляются возможности свободного установления цен, самостоятельного выбора поставщиков и покупателей. Параллельно с этим, государство перестает нести ответственность за обеспечение предприятий ресурсами, сбыт их продукции и уровень заработной платы сотрудников.

Осуществляемая в государстве экономическая реформа предусматривает кардинальное изменение устоявшихся методов долгосрочного планирования для предприятий и государственного управления экономикой. Основная цель экономических реформ заключается в формировании новых взаимоотношений между предприятиями и внутри них. Государство все больше фокусируется на крупномасштабных экономических преобразованиях, и общая тенденция заключается в децентрализации управления и смещении основных инструментов регулирования на уровень отдельных предприятий, с одновременным переходом к большей экономической независимости предприятий, в первую очередь благодаря развитию отношений собственности на этих предприятиях. Каждое предприятие теперь само должно выбирать стратегию выхода из кризиса и адаптации к рыночной экономике. Стабильное и эффективное функционирование предприятия теперь возможно только при условии, когда, по выражению Л. Эрхарда, «проявляется максимальная частная инициатива и личная заинтересованность каждого» [5, с. 55-56].

Система сбалансированных показателей может служить важным инструментом для административно-управленческого сопровождения бизнеса. Она включает ключевые показатели эффективности, которые позволяют контролировать достижение поставленных целей. Сбалансированная система показателей служит инструментом повышения производительности и измеряет эффективность организации, учитывая при этом изменения в стратегии компании.

ССП обычно развивается по четырем направлениям (финансовому, клиентскому, обучению и карьерному росту, а также направлению внутренних бизнес-процессов). В теоретическом плане, сбалансированную систему показателей можно считать контроллером с обратной связью, который ориентирован, главным образом, на реализацию корпоративной стратегии [2]. Для контроля обычно собирают данные, выбирают, какие из них нужно измерить, устанавливают желаемые значения и выбирают способ корректировки [3].

Система сбалансированных показателей включает в себя КРІ (ключевые показатели эффективности), которые помогают компании или ее подразделениям достигать стратегических целей и отслеживать эффективность процессов. Важно подчеркнуть, что

ключевые показатели эффективности являются эффективным инструментом стимулирования и мотивации сотрудников на предприятии. Все элементы KPI-системы направлены на достижение конкретных результатов, и если показатель не связан с достижением цели, он не учитывается в этой системе.

На современном этапе данная модель была доработана и постепенно заменена концепцией создания стратегических карт, в них выделяются счетные карты целей, инициативы и показатели (рисунок).



Рисунок – Стратегическая карта [1]

При использовании данной системы организация сможет повысить эффективность своей работы, если будет применять систему сбалансированных показателей (ССП) для формирования уникальной стратегии, представления ее в виде стратегической карты с использованием причинно-следственных связей, проведения процессов, определенных в стратегической карте, разработки адекватных ключевых показателей эффективности (KPI) и применения этих показателей для повышения производительности и мотивации.

Альтернативным подходом к улучшению системы управления организацией во время внешних перемен может стать внедрение инструментов стратегического контроллинга для обеспечения успеха. Контроллинг в современном понимании представляет собой концепцию управления и технологию планирования и оценивания ситуации внутри и снаружи предприятия, анализа и корректировки отношений между подразделениями, управления рисками, информации и корпоративных стратегий, поведения и взаимодействия персонала и руководства[1].

Совершенствование системы управления деятельностью фирмы является ключевым фактором для повышения эффективности и конкурентоспособности компании на рынке. В данной работе были рассмотрены различные аспекты управления деятельностью фирмы, включая организационную структуру, планирование, мотивацию, контроль и анализ.

Список использованных источников:

1. Бельгибаева Ж. Ж., Касенова А. А. Контроллинг как инструмент управления предприятием // Статистика, учет и аудит. 2015. Т. 2. № 57. С. 24-27.

2. Ильяшенко Д. А. Сбалансированная система показателей — основа развития организации // Новая наука: От идеи к результату. 2017. № 1–1. С. 76-78.

3. Лепихин К. В., Кочева А. В., Скрябина Е. А. Элементы новой системы управления организацией // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. 2016. № 1. С. 24-29.

5. Эрхард Л., Благосостояние для всех. Перевод с немецкого. (Предисловие В.В. Багаряцкого и В.Г. Гребенщикова). Москва: Начало-Пресс, 1991 г. – 261 с.

УДК 65.014

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КОМПАНИИ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Кочеткова Ольга Сергеевна, Карпова Елизавета Андреевна, Шамардин Дмитрий Алексеевич, студенты

*Научный руководитель: Межина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
Email: MVMezhina@fa.ru*

Аннотация: Организационная культура играет ключевую роль в жизни любой организации. Она определяет ценности, нормы, установки и поведение сотрудников. Важность организационной культуры заключается в том, что она оказывает прямое влияние на успех и процветание компании. В этой статье мы раскроем тему организационной культуры компании и предложим методы ее совершенствования.

Ключевые слова: организация, организационная культура, совершенствование, стратегия развития, ценности, управление персоналом.

Организационная культура – это система общих ценностей, убеждений, норм и принципов, которые определяют способы мышления, поведения и взаимодействия сотрудников в предприятии (рисунок). Она играет важную роль в жизни любой организации, определяет общую атмосферу и работу коллектива [1].



Рисунок – Базовые элементы организационной культуры [1]

В современном бизнес-мире организационная культура становится все более приоритетной для создания успешной и устойчивой организации. Наряду с финансовыми показателями и стратегическими решениями, организационная культура начинает занимать центральное место в управлении компаниями [2].

В данной статье будут рассмотрены основные аспекты важности организационной культуры для эффективного функционирования и долгосрочного успеха организации.

Организационная культура оказывает значительное влияние на управление персоналом, формирует подходы к найму, обучению, развитию, мотивации сотрудников. Выделяют несколько аспектов влияния организационной культуры на управление персоналом [4]:

1. Привлечение и подбор персонала: организационная культура определяет ценности и убеждения, которые ищет компания у потенциальных сотрудников.
2. Влияние на обучение и развитие: культура определяет, какие знания, умения и поведение считаются важными. Программы обучения и развития могут быть разработаны для развития навыков и компетенций, необходимых для соответствия культуре.
3. Влияние на мотивацию: культура может мотивировать сотрудников, создавая чувство принадлежности и цели.
4. Межличностное взаимодействие и коммуникация: организационная культура может определять способы взаимодействия и коммуникации внутри организации.

Организационная культура любой страны зависит от многих факторов, таких как территориальное расположение страны, уровень конкуренции, традиций, менталитета и даже языка, на котором говорят сотрудники организации [4].

Россия не исключение, организации, находящиеся на территории нашей страны, имеют свои особенные черты организационной культуры.

Принято отмечать следующие черты российской организационной культуры:

1. В большинстве случаев руководители не позволяют персоналу управлять делами. Для них персонал является послушными исполнителями.
2. Руководителя считают своим образцом для подражания.
3. Решения принимаются руководителем единолично или в доверенном кругу лиц.
4. Работа в группах плохо структурирована, обязанности распределены нечетко.
5. Работники не имеют желания либо боятся выдвигать свои идеи, увиливают от ответственности за реализацию выдвинутых идей. Все успехи и неудачи ложатся на плечи руководителя.

В качестве примера мы решили рассмотреть организационную культуру предприятия ОАО «Газпром». ОАО «Газпром» является крупнейшей в мире газовой компанией, занимающейся добычей, транспортировкой и продажей природного газа. Компания также активно занимается добычей и переработкой нефти. "Газпром" имеет ключевое значение для энергетической безопасности России и поставляет газ на международные рынки, в том числе в Европу.

Согласно информации на официальном сайте организации, корпоративные ценности Газпрома – профессионализм, инициативность, взаимное уважение. В работниках ценится ответственный и бережный подход к использованию активов, собственному рабочему времени и рабочему времени других работников. Газпром соблюдает принцип преемственности, который предполагает уважение к труду и опыту старших поколений, общение начинающих с ветеранами труда, профессиональное обучение и наставничество [3].

Для эффективного взаимодействия работников и руководителей налажены корпоративные коммуникации: используются интранет-порталы, информационно-справочные системы, в том числе корпоративные, «горячие линии». В компаниях проводятся конференции, совещания и информационные встречи руководителей с персоналом для обмена информацией.

Большинство сотрудников фирмы гордятся своей работой и вполне довольны существующей атмосферой на предприятии. Высокий доход и качественная социальная защита делают общество привлекательным для трудоустройства. Взглянув на дизайн и символику фирмы, нельзя не отметить наличие дресс-кода, который добавляет нотку престижности и важности.

Организационная культура ОАО «Газпром» является сочетанием двух типов - клановой и рыночной, при этом рыночная составляющая преобладает. Такое разнообразие

свидетельствует о постоянном развитии компании и ее стремлении к достижению и удержанию лидирующих позиций на рынке. Внимание, уделяемое развитию черт клановой культуры, говорит о том, что руководство понимает значимость и ценность своих сотрудников, выделяет средства на их развитие, потому что достижение стратегических целей без первоклассной работы квалифицированного персонала может быть весьма затруднено. Организация является ведущим игроком в своей отрасли, благодаря своей ярко выраженной ориентации на результаты [3].

Из своих наблюдений и анализа мы можем сделать вывод, что организационная культура многих российских компаний далека от идеала. На примере ОАО «Газпром», как организации с одной из успешных организационных культур, мы выделили следующие особенности организационной культуры, которые могут использоваться как ценные рекомендации для улучшения организационной культуры других предприятий:

1. Российским компаниям следует уделять пристальное внимание развитию корпоративной культуры и ценностей. Как видно на примере Газпрома, четко сформулированные ценности, такие как профессионализм, взаимное уважение и ответственность, создают прочный фундамент для эффективной работы всей организации. Компаниям стоит разработать собственную систему ценностей и последовательно прививать ее сотрудникам.

2. Важно наладить эффективные внутренние коммуникации между руководством и рядовыми сотрудниками. Газпром активно использует для этого интранет, корпоративные порталы, регулярные встречи и совещания. Российским компаниям также следует выстраивать многоуровневую систему обмена информацией внутри коллектива.

3. Необходимо внедрять программы наставничества и преемственности поколений. Газпром успешно использует опыт ветеранов компании для обучения и профессионального развития молодых специалистов. Такая модель передачи знаний позволяет сохранить преемственность и вырастить новое поколение профессионалов.

4. Следует оптимизировать организационную структуру, делая ее более гибкой и адаптивной к изменениям внешней среды. Пример Газпрома показывает эффективное сочетание клановой и рыночной моделей оргструктуры. Компаниям надо находить разумный баланс централизации и децентрализации управления.

5. Важно обеспечивать достойный уровень оплаты труда и социальный пакет, чтобы привлекать лучших специалистов и удерживать ценных сотрудников. Как видно в случае с Газпромом, высокие зарплаты и качественная соцзащита делают компанию привлекательным работодателем.

Что касается совершенствования организационной культуры, то здесь можно выделить такие основные методы:

- вовлечение сотрудников в процесс формирования ценностей и норм корпоративной культуры;

- внедрение кодексов и стандартов поведения для закрепления желаемой культуры;
- проведение тренингов и семинаров по развитию нужных ценностей и навыков;
- поощрение сотрудников, которые демонстрируют желаемое поведение;
- личный пример и вовлеченность руководителей в формирование культуры;
- адаптация элементов корпоративной культуры под новые ценности;
- оценка текущего состояния культуры и регулярный мониторинг изменений;
- привлечение внешних консультантов для аудита и выработки рекомендаций.

Такая планомерная работа позволит российским компаниям сформировать сильную организационную культуру, которая будет способствовать достижению стратегических целей.

Список использованных источников:

1. <https://676.su/y1H0>

2. Борискин В.В., Сидорова В.И. Совершенствование организационной культуры компании как один из факторов повышения эффективности ее работы, 2010 – 216с.
3. <https://megalektsii.ru/s61424t11.html>
4. https://studme.org/166043/ekonomika/vliyanie_organizatsionnoy_kultury_motivatsiyu_rabotnikov

УДК 338

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ. АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Кочеткова Ольга Сергеевна, Карпова Елизавета Андреевна, студенты

*Научный руководитель: Жданов Евгений Петрович, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д. 54, Россия
Email: EPZhdanov@fa.ru*

Аннотация: В данной статье проведен анализ динамики роста цен на куриные яйца в Алтайском крае. Исследование позволяет оценить изменение стоимости данного продукта на протяжении определенного периода времени и выявить факторы, влияющие на его цену. Полученные данные позволят лучше понять экономическую ситуацию в регионе и принять необходимые меры для улучшения доступности продовольственных товаров для населения.

Ключевые слова: динамика, рост, стоимость, край, продовольственные товары.

Продовольственная инфляция – это увеличение цен на продукты питания и другие товары первой необходимости. Это может быть вызвано различными факторами, такими как повышение цен на сырье, изменение спроса и предложения, увеличение налогов или проблемы с поставками. Продовольственная инфляция может оказывать серьезное воздействие на потребителей, особенно на людей с низким уровнем дохода, так как им может быть труднее справиться с увеличением цен на продукты питания.

За прошедший год цены на продукты питания в нашей стране заметно повысились. Эксперты указывают, что за этим ростом стоят разнообразные геополитические и экономические факторы. Санкции, перераспределение финансовых и человеческих ресурсов в пользу оборонного сектора, усложнение международных и федеральных логистических цепочек, инфляция и ослабление курса рубля — все это оказывает негативное влияние на цены продуктов питания. Росстат объявил, что в 2023 году потребительская инфляция достигла 7,42% в годовом исчислении. Согласно данным, цены на продовольствие выросли на 8,2% за год, на промтовары – на 6%, а на услуги – на 8,3% (рисунок 1). На графике видно, что базовая инфляция и прирост цен на продовольственные продукты и услуги заметно выросли с начала мая 2023г [1].

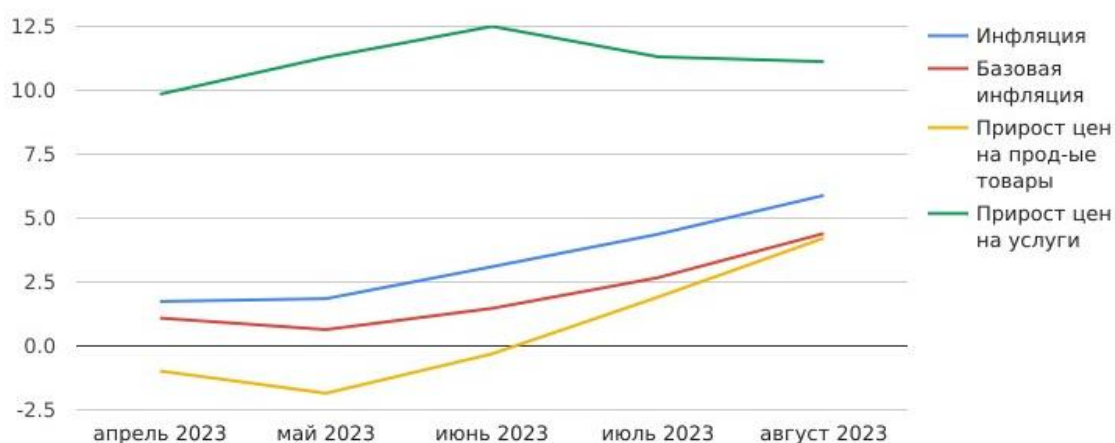


Рисунок 1 – Основные показатели инфляции в Алтайском крае [1]

В соответствии с данными Алтайкрайстата, к концу 2023 года Алтайский край занял третье место по росту цен на основные товары и услуги. Согласно материалам издания «Банкфакс», стоимость фиксированного комплекта потребительских товаров и услуг выросла на 6,7% по итогам прошлого года [1].

В указанный набор входят продукты, непродовольственные товары, среди которых лекарства, одежда и обувь, оплата ЖКУ, и прочие услуги.

Таким образом, Алтайский край вошел в тройку лидеров в Сибирском федеральном округе, уступив место только Тыве, где рост составил 7,4%, и Кемеровской области с ростом в 6,8%.

Анализируя рост цен на продукты в регионе, стоит отметить, что некоторые из них выделяются особенно заметно. Прежде всего, это касается яиц. Цена на десяток яиц, класса С1, подскочила до отметки в 100 рублей, а для яиц класса С0 она достигла уже 120 рублей. Однако это не единственный пример радикального повышения стоимости товаров.

В 2023 году Алтайский край выбился в лидеры по удорожанию яиц и занял сразу первое место. За год продукт подорожал на целых 92,9%, оставив далеко позади остальные регионы Сибирского федерального округа. Из них самым значительным ростом цен на яйца, но уже с существенным отставанием от Алтайского края, характеризовались Хакасия (+79,82%), Кузбасс (+78,74%) и Горный Алтай (+73,36%), тогда как Иркутская область показала наименьший прирост цен (+48,07%) [2].

В общенациональном рейтинге, Алтайский край занял достойное девятое место, уступив лидерам Севастополю (+92,99%), Кабардино-Балкарии (+93,25%), Кировской области (+93,46%), Крыму (+93,61%), Калмыкии (+95,26%), Пензенской области (+97,3%), Адыгее (+97,37%) и Коми (+97,97%) (рисунок 2).

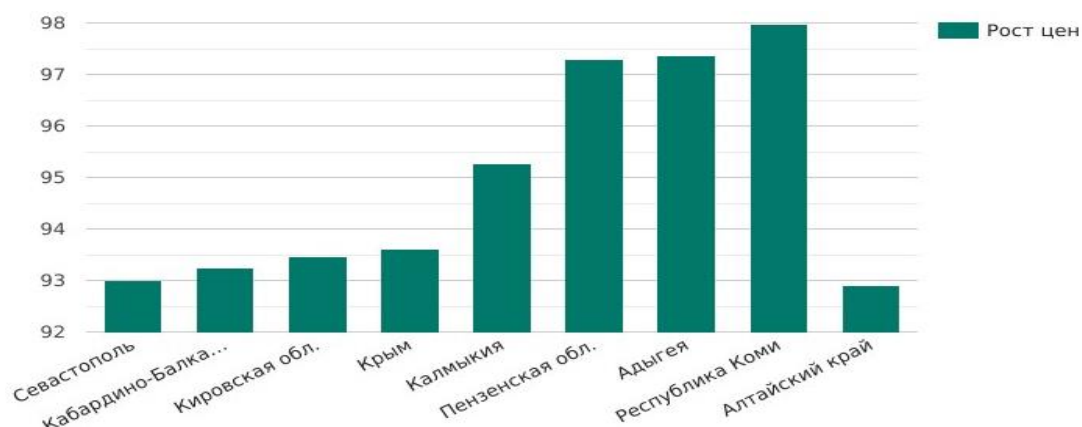


Рисунок 2 – Общероссийский рейтинг роста цен на яйца [2]

Куриное мясо является еще одним заметным примером. В соответствии с данными Алтайкрайстата за 9 января 2023 года, этот продукт стоил 172,27 рублей, 7 ноября его цена уже достигла отметки в 243,88 рублей. В случае с куриным мясом, помимо резкого роста цен, также наблюдался и дефицит. В конце августа - начале сентября, жители Барнаула сообщали, что было очень трудно найти курятину в магазинах крупных сетей [4].

Ранее Барнаульское отделение Центрального Банка пояснило, что повышение цен на яйца в Алтайском крае обусловлено увеличением затрат производителей из-за ослабления рубля. Это привело к росту стоимости импортных кормовых добавок и ветеринарных препаратов, что повлияло на конечную цену продукции. Также федеральные власти отметили, что цены на яйца в стране возрастают из-за резкого увеличения спроса, связанного с ростом благосостояния населения. Для решения этой проблемы вводится импорт продукции из других стран [3].

В некоторых регионах, включая Новосибирскую область, были заключены соглашения с птицефабриками, в рамках которых введены ограничения на наценки. Несмотря на то, что динамика роста цен в алтайском крае является одной из самых высоких в стране, подобных мер не было принято.

Анализируя ситуацию с повышением цен на яйца в Алтайском крае, мы предлагаем несколько дополнительных мер для стабилизации цен на важные социальные товары в регионе:

1. Введение субсидий для производителей социально значимых товаров, что позволит сократить их производственные затраты и снизить цены для потребителей.
2. Другой важной инициативой будет поддержка программ замещения импортных социально значимых товаров отечественными аналогами. Это позволит улучшить самообеспечение региона и снизить зависимость от импорта.
3. Необходимо развивать логистику и транспортировку, чтобы снизить издержки по доставке товаров и обеспечить легкий доступ потребителей к необходимым продуктам.
4. И последней, но не менее важной мерой является содействие развитию сельского хозяйства и производства пищевых продуктов в регионе. Это обеспечит стабильное предложение социально значимых товаров на рынке и уменьшит зависимость от внешних факторов.

Совокупность этих мер позволит установить более стабильные цены на социально значимые товары и обеспечить их доступность для всех слоев населения.

Список использованных источников:

1. <https://22.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/на%2026%20февр2024.pdf>
2. <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=44775>
3. <https://katun24.ru/news/750907>
4. <https://tolknews.ru/obsestvo/157318-kak-menyalis-tseni-i-zarplati-v-altayskom-krae-v-godu>

УДК 338.2

ФИЗИОГНОМИЧЕСКИЕ НЕЙРОСЕТИ В ПРОФИЛИРОВАНИИ ПОДПИСОЧНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Крухмалева Виктория Александровна, студент

Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: yulia-iln@mail.ru

Аннотация: В статье показана возможность использования физиогномических технологий в регулировании экономических процессов. Системы идентификации личности активно внедряются в сферу экономики, что влечет возрастание перспективы применения алгоритмов на основе нейронных сетей, в виду того, что предварительная оценка рисков позволит сократить необоснованные издержки.

Ключевые слова: физиогномика, нейросеть, клиент, личность, компания.

Искусственный интеллект постепенно проникает во все сферы жизни человечества, и справляется с поставленными задачами в разы эффективнее чем специалист в какой-либо отрасли.

Перспективными для развития на современном этапе являются разработки в области искусственной генерации лиц и определения личностных особенностей на основе внешних данных. Они могут иметь широкий спектр применения в различных сферах, включая психологию, маркетинг, безопасность и другие.

В настоящее время ученые разных стран, в том числе и российские, ведут разработки различных алгоритмов, которые будут считывать черты лица и представлять анализ особенностей человека с учетом психологических особенностей. Уже сейчас имеются результативные разработки способные безошибочно определять позитивные эмоции на 90%, а негативные – на 80%.

Учёными из университета Огайо в ходе исследования связи между эмоциями и центральной нервной системой человека было совершено открытие. Каждая эмоция внутри нас зарождается как импульс нервной системы, кровь приливает или отливает от нашего лица. В итоге этот процесс подробно изучили и выделили целый спектр цветов, который характерен для каждой эмоции. Но тонкие эмоции всё равно тяжело распознать человеческому глазу.

Исследователями ставились предположения, что нейросеть справится с этой задачей и будет доступна операция распознавания эмоциональной сферы человека по лицу.

Стремительное развитие исследований привело к тому, что выделяется отдельная сфера знаний, которая не считается наукой, а характеризуется как нетрадиционный психоанализ – физиогномика.

Физиогномика – это область знаний, позволяющая через «чтение» лица человека получить информацию о его личностных особенностях.

Недостаточное количество персональной информации о клиенте вызывает необходимость внедрения физиогномических нейросетей, что позволит обеспечить рост лояльности и продаж посредством персонализации предложений по характеру клиента.

Основная проблема компаний заключается в том, что они полностью не видят потребителя, не осознают его нужд и предпочтений.

Если компания будет располагать информацией о характерных чертах клиента, то профилирование своих предложений будет происходить проще.

Индивидуальный подход привлечет внимание клиентов, повысит их лояльность к бренду, что в результате будет способствовать увеличению выручки компании.

На основе технологий «BestFitMe» и данных о страховых продуктах клиентов предлагается создать нейросеть, определяющих по характеру человека подходящий продукт. «BestFitMe» – это инновационное программное решение для мгновенного психографического профилирования по фотографии

Отметим, что задача по определению субъектов предложения товаров остается нерешенной на современном этапе развития. Но, данные аналитики показывают, что персонализация продаж дает отдачу от инвестиций в маркетинг в 5–8 раз выше, а продажи поднимаются на 10% и больше. Таким образом, качество персонализации предложений – важный фактор спроса.

В настоящее время единственной протестированной физиогномической нейросетью является технология российской компании «BestFitMe» Важно, что зарубежные аналоги встречаются лишь в виде научных разработок.

BestFitMe предоставляет инновационное программное решение для мгновенного психографического профилирования по фотографии. Manager BestFitMe – система увеличения эффективности продаж за счет анализа психографического профиля клиента и продавца.

Но, имеется недостаток, связанный с тем, что удобство обеспечивается лишь в случае коммуникации с клиентом через менеджера по продажам.

Нами предлагается мера усовершенствования, заключающаяся в дополнении новой нейросети продвинутой технологией распознавания лиц, работой с которой занимается компания «NtechLab».

Данное сотрудничество при разработки новой нейросети позволит распознать клиентов по фотографиям с визуальными искажениями (поворот, наклон головы, свет и тд), что устранил ранее существующие недостатки.

Разработанную нейросеть, которая поможет определить психологический профиль клиентов, можно дополнить имеющимися у данной компании данными о страховых продуктах. Это поспособствует тому, что удастся выявить не только особенности клиента, но и закономерности между определенными наборами черт характера и предпочтениями в выборе той или иной страховой услуги.

После получения такой информации корректировка взаимодействия с клиентом на основе индивидуального подхода станет более качественной и персонализированной, что обеспечит рост лояльности и продаж.

Персональный подход, основанный на оценке характера клиента, обеспечит сохранение долговременной лояльности к бренду.

Добавление в мобильное приложение функции по определению характера для самого пользователя поспособствует дополнительному использованию предложенных инициатив как способа привлечения новых клиентов.

Перспектива заключается в том, что использование информации о характере клиента при предварительной оценке рисков позволит сократить необоснованные издержки.

Таким образом, внедрение физиогномической нейросети в деятельность компании поспособствует:

1. созданию новых возможностей для повышения конкурентоспособности на рынке услуг, в соответствии с тем, что будут учтены индивидуальные особенности человека на основе имеющихся у него заложенных черт и характеристик. По данным исследования ЭКОНС 80% успешности введения бизнеса обеспечивается посредством учета особенностей клиентов [5].

2. повышению лояльности клиентов, так как пользователь товара или услуги будет убежден в ценности продукта. Данные исследований доказывают, что 93% клиентов, получивших максимальное удовлетворение от приобретенных товаров/услуг в момент первого взаимодействия с брендом или компанией, с большей вероятностью совершат повторную покупку или обратятся за услугой [5].

3. росту доходов в краткосрочные периоды. Так аналитические данные компании BestFitMe [4] отмечают увеличение продаж на 10% и больше при использовании физиогномических технологий, что в свою очередь поспособствует росту доходов.

Список использованных источников:

1. Албычаков, С. И. Невербальные коммуникации / С. И. Албычакова // Международный научно-исследовательский журнал, 2013. – №11–2 (18). – С. 18–20.
2. Малов, Д. А. Методика генерации искусственных наборов данных и архитектура системы распознавания лиц для взаимодействия с роботами внутри киберфизического

пространства / Д. А. Малов, М. А. Летенков // Робототехника и техническая кибернетика, 2019. – Т. 7. – № 2. – С. 100–108.

3. Тимофеева, О. П. Распознавание эмоций по изображению лица на основе глубоких нейронных сетей / О. П. Тимофеева // Труды НГТУ им. Р. Е. Алексеева, 2020. – №1 (128). – С. 16–24.

4. BestFitMe: электронный ресурс. – URL: <https://bestfitme.ru/> (дата обращения: 29.01.2024).

5. ЭКОНС: Экономический разговор: Электронный ресурс. – URL: <https://econs.online/?ysclid=ls1qq02uba469963827> (дата обращения: 29.01.2024).

УДК 332.854.2

АНАЛИЗ ИНДЕКСА ЦЕН НА КВАРТИРЫ В БАРНАУЛЕ

Кузят Алина Петровна, Пивоварова Софья Игоревна, студенты

*Научный руководитель: Жданов Евгений Петрович, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EPZhdanov@fa.ru*

Аннотация: В данной статье проведен анализ индекса цен на квартиры в Барнауле. Исследование охватывает период времени, начиная с января 2022 года по январь 2024 года, с целью выявления тенденций изменения цен на жилье.

Ключевые слова: индекс цен; квартиры; недвижимость; анализ; рынок жилья; динамика цен.

Индекс цен на квартиры – это показатель, который отражает изменение стоимости жилья на рынке недвижимости за определенный период времени. Индекс цен на квартиры в Барнауле позволяет оценить динамику и тенденции цен на квартиры в городе [1].

Цель данной работы - провести анализ индекса цен на квартиры в Барнауле за последние три года с января 2021 года по январь 2024 года. Для этого будут использованы такие данные как:

- средняя стоимость квартир и квадратного метра в Барнауле по месяцам и годам;
- влияние различных факторов на цены на квартиры в Барнауле;
- прогноз цен на квартиры в Барнауле на ближайший период на основе анализа данных.

Для начала был построен график, который показывает динамику изменения индекса цен на квартиры в Барнауле за три года с января 2022 года по январь 2024 года. (смотреть рисунок 1)



Рисунок 1 – Индекс цен на квартиры с 2021 по 2024 гг.

По оси X отложены месяцы, а по оси Y - средняя цена за м² в тысячах рублей.

График представляет собой линию, которая имеет общий нисходящий тренд, то есть средняя цена за м² квартир в Барнауле снижается со временем.

На графике видны некоторые колебания цен, которые могут связаны с сезонностью, спросом и предложением на рынке недвижимости, экономическими условиями.

Самая высокая цена за м² была в марте 2023 года и составляла около 94 тыс. руб., а самая низкая - в январе 2024 года и составляла около 50 тыс. руб.

Индекс цен на однокомнатные, двухкомнатные и трехкомнатные квартиры в Барнауле за три года составляет [2]:

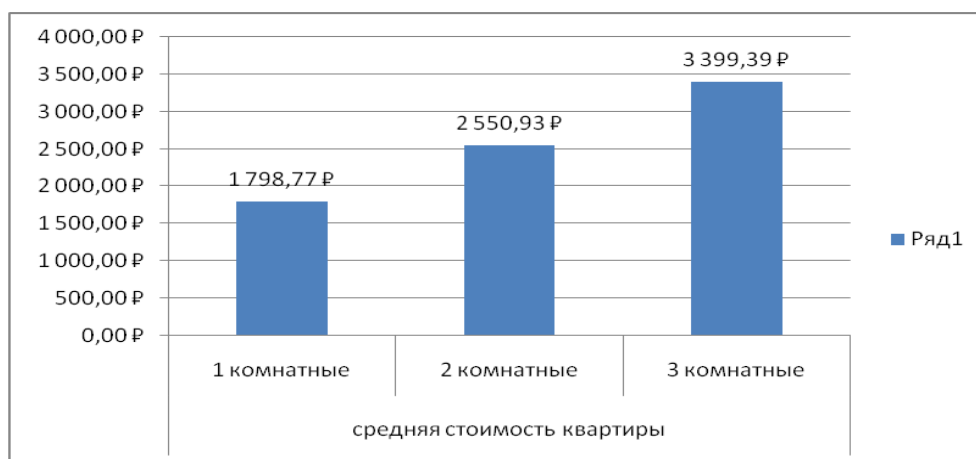


Рисунок 2 – Средняя стоимость квартир за 2024 год

Однокомнатные квартиры: Средняя стоимость квартиры составила 1 798.77 тыс. руб. в январе 2024 года, что на 0.03% выше, чем в предыдущем периоде. Однако средняя стоимость за м² снизилась на 0.11% и составила 55.14 тыс. руб. За три года средняя цена за м² квартир снизилась на 41.02%, с 92.01 тыс. руб. в январе 2023 года до 5.36 тыс. руб. в январе 2024 года.

Двухкомнатные квартиры: Средняя стоимость квартиры составила 2 550.93 тыс. руб. в январе 2024 года, что на 0.04% выше, чем в предыдущем периоде. Однако средняя стоимость за м² снизилась на 0.82% и составила 49.52 тыс. руб. За три года средняя цена за м² квартир снизилась на 46.17%, с 90.20 тыс. руб. в январе 2023 года до 50.36 тыс. руб. в январе 2024 года.

Трехкомнатные квартиры: Средняя стоимость квартиры составила 3 399.39 тыс. руб. в январе 2024 года, что на 0.47% ниже, чем в предыдущем периоде. Средняя стоимость за м² также снизилась на 0.35% и составила 48.03 тыс. руб. За три года средняя цена за м² квартир снизилась на 44.26%, с 85.645 тыс. руб. в июле 2023 года до 50.36 тыс. руб. в январе 2024 года.

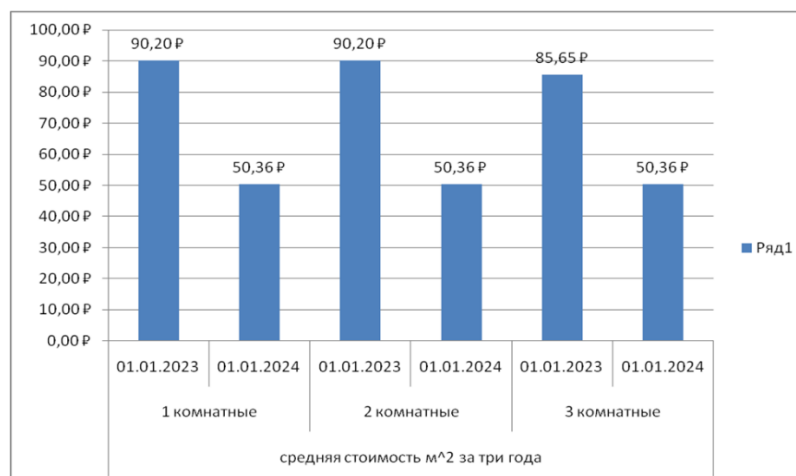


Рисунок 3 – Средняя стоимость м² за 2022-2024 гг.

В целом, наблюдается небольшое увеличение стоимости квартир, но средняя стоимость за м² показывает тенденцию к снижению. Это может быть связано с различными факторами, включая экономические условия, спрос и предложение на рынке недвижимости.

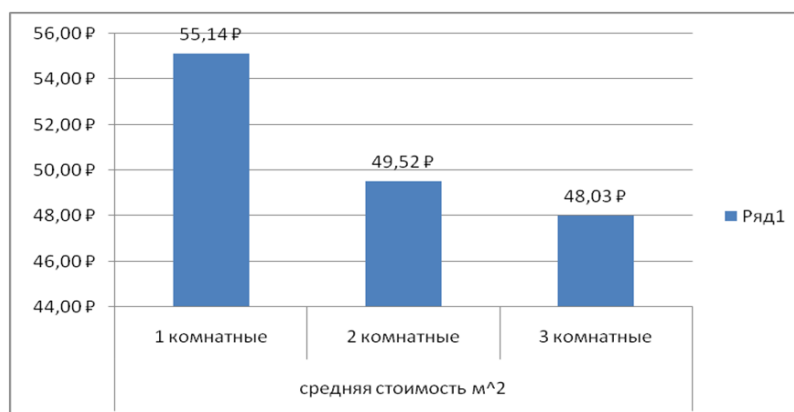


Рисунок 4 – Средняя стоимость м² в 2024 году

Так причинами роста цен на квартиры в Барнауле является: повышение ключевой ставки Центробанка, это приводит к увеличению стоимости ипотечных кредитов для покупателей и застройщиков, что отражается на ценах. Дефицит квартир на рынке из-за пандемии коронавируса и санкций строительство нового жилья сократилось, а спрос на него вырос. Это создало дисбаланс между предложением и спросом, что способствовало росту цен.

Средняя ставка по ипотечным кредитам в России за три года с 2021 по 2024 год изменялась следующим образом:

- На 01.01.2021 года средневзвешенная ставка составляла 8,28%.
- На 01.01.2022 года она была снижена до 7,99%.
- На 01.01.2023 года ставка оставалась около того же уровня

На 01.01.2024 года средневзвешенная ставка по ипотечным кредитам в России составляла 8,28%.

В целом, после пика в начале 2020 года, когда ставка достигла 7,64%, она несколько росла до 2021 года, а затем стабилизировалась на более высоком уровне, чем перед пандемией COVID-19.

В январе 2024 года российские банки одобрили физическим лицам 65,5 тыс. ипотечных кредитов на сумму 274,9 млрд рублей. С начала 2024 года в России вступили в силу более строгие условия по льготной ипотеке, включая снижение максимального размера кредита и установление более жестких требований. Средняя сумма кредита в январе 2024 года составила почти 4,2 млн рублей, что близко к максимальным значениям за все время ведения статистики. Таким образом, с начала 2021 года по начало 2024 года наблюдался спад объема выданных ипотечных кредитов, особенно после ужесточения условий банков в 2024 году. Выдача кредитов на покупку квартиры влияет на спрос на жилье, который, в свою очередь, влияет на цены на квартиры. Чем больше людей могут получить кредит на приобретение жилья, тем выше спрос и тем выше цены. Прогноз цен на квартиры в Барнауле на ближайший период основан на анализе данных о динамике цен за последние три года. Согласно этому анализу, можно сделать следующие предположения: Цены на квартиры в Барнауле будут продолжать снижаться в течение 2024 года из-за повышения ключевой ставки Центробанка, сокращения льготной ипотеки, ухудшения экономической ситуации и снижения спроса на жилье. Средняя стоимость квартир в Барнауле к концу 2024 года может составить около 80 тыс. рублей за кв. метр на вторичном рынке и около 100 тыс. рублей за кв. метр на первичном рынке. Цены на квартиры в Барнауле могут начать расти с 2025 года, если улучшится экономическая ситуация, снизится ключевая ставка, возобновится льготная ипотека, увеличится спрос на жилье и предложение на рынке недвижимости.

Таким образом, рынок недвижимости в Барнауле находится в состоянии спада, но имеет потенциал для восстановления в будущем. Для потенциальных покупателей и продавцов квартир в Барнауле рекомендуется следить за динамикой цен и факторами, влияющими на них, а также обращаться к профессионалам в области недвижимости для получения более точной и актуальной информации.

Список использованных источников:

1. Горобец Б. С. Теория вероятностей, математическая статистика и элементы случайных процессов. Упрощенный курс. М.: Едиториал УРСС, 2020. 232 с.
2. Мир квартир: официальный сайт.- Москва, 2013.-URL: <https://barnaul.mirkvartir.ru/?ysclid=lrj6zusun79751591553> (дата обращения 18.01.2024).
3. Банк России: официальный сайт.- Москва, 2000.-URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/

УДК 330

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

Лужанова Екатерина Дмитриевна, студент

*Научный руководитель: Галынчик Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Нижневартровский государственный университет», Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, город Нижневартовск, улица Ленина, д. 56, Россия
E-mail: tagal82@mail.ru*

Аннотация: В статье представлено исследование, влияющих на конкурентоспособность организаций. В результате было выявлено, что конкурентоспособность зависит от большого количества факторов. В основном они все подразделяются на внутренние и внешние факторы.

Ключевые слова: конкурентоспособность, внешняя среда, внутренняя среда, факторы.

Организации постоянно находятся в условиях рыночной конкуренции, и им необходимо совершенствоваться на фоне конкурентов. Задачей любой компании является достижение устойчивого преимущества перед конкурентами. Конкурентное преимущество представляет собой лидерство на рынке, долгосрочный и стабильный рост, высокую прибыль, активных потребителей.

Цель исследования – выявление факторов, влияющих на конкурентоспособность организаций.

Различия в трактовках группы «конкурентоспособность» обусловлены особенностями ее экономической сути. Следует отметить непосредственно многоуровневый характер конкурентоспособности. Так, В. Ю. Манакова под конкурентоспособностью понимает многофакторную категорию, а ее интенсивность зависит от модели рынка, распределения участников по спросу и предложению, мотивов конкуренции, степени вмешательства государства и других факторов [6].

А вот А.А. Лубский непосредственно отмечает, что конкурентоспособность – это способность устойчиво доминировать на рынке товаров и услуг в течение определенного промежутка времени, эффективно управляя своим экономическим потенциалом, обладая ресурсами и реализуя конкурентные преимущества [5].

Конкуренция выступает в роли своеобразного раздражителя, заставляющего участников рынка совершенствовать и обновлять свои товары, повышать их качество, снижать

цены, улучшать систему обслуживания. Естественно, речь идет о добросовестной конкуренции, которая уважает право потребителя на выбор и соблюдает установленные обществом принципы и правила [4].

В настоящее время, многие организации и бренды конкурируют между собой. К этим понятиям, а именно к конкуренции и конкурентной борьбе, каждый относится по-своему. В любых отраслях можно наблюдать конкурентную борьбу между брендами или предприятиями. Конкуренция является непрерывным процессом в условиях современной экономики рынка. И чтобы не потерять своего потенциального клиента, в ход могут идти различные приемы и действия, которые приносят результат. Организация будет обречена, если не будет иметь возможности противостоять конкурентам [2].

При оценке возможности обеспечения конкурентоспособности организации наибольшее значение уделяется определению основного фактора. В научной экономической литературе существует огромное количество классификаций факторов. Для того, чтобы выделить основные, целесообразно разделить все области влияния на группы, учитывая их характер воздействия – внешний или внутренний [1]. В связи с тем, что конкурентоспособность организации зависит от большого количества факторов, рассмотрим их, разделив на группы (рисунок).



Рисунок – Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации

Всю совокупность факторов, влияющих на конкурентоспособность организации непосредственно можно подразделить на внутренние – на которые организация может оказывать воздействие и внешние – на которые организация не может оказывать воздействие. Конечно, разделение факторов на внутренние и внешние является первичным. На сегодняшний день данная классификация в зависимости от целей исследования является безграничной.

Так, к примеру, одним из факторов может выступать бенчмаркинг. Под бенчмаркингом (Bench-marking, Betriebsvergleich) подразумевается комплексное осуществление процедур по управлению, направленных на практическое внедрение в деятельность организации стандартов работы других, зачастую более успешных компаний, используемых ими технологий, методов [7].

Бенчмаркинг может быть осуществлен по отношению к любому измеряемому виду деятельности. При проведении данного сравнения исследование начинается с определения условий, которые определяют и способствуют достижению успеха в отрасли. Перед началом непосредственной исследовательской деятельности нужно составить в организации эффективную систему измерения.

Посредством бенчмаркинга можно не только собирать информацию. При использовании бенчмаркинга как инструмента сопоставляются параметры одной компании с аналогичными параметрами конкурентов или средними показателями по отрасли. Данные собираются для перспективного рассмотрения [3].

В связи с тем, что существует большое количество факторов, влияющих на конкурентоспособность организации, нецелесообразно стремиться полностью им следовать. Если учитывать огромное количество факторов для оценки конкурентоспособности, это может привести к ситуации, когда объем информации и возможности математической обработки усложняют практическую применимость полученных результатов. Так же можно отметить, взаимозависимость и взаимообусловленность всех факторов конкурентоспособности.

Учитывая огромное количество факторов, влияющих на конкурентоспособность организаций, появилась необходимость в разработке методов оценки конкурентоспособности. Они поспособствуют раскрытию степени влияния факторов, которые воздействуют на предприятия, позволят осуществлять процесс управления его конкурентоспособностью более результативно и эффективно. Этому будут посвящены дальнейшие исследования.

Список использованных источников:

1. Абдурахимова Ф.Т. Конкурентоспособность: понятие и факторы / Ф.Т. Абдурахимова // *Life Sciences and Agriculture*. – 2020. – Т. 2, № 2. – С. 180-184.
2. Балаян В.А. Анализ конкурентоспособности предприятия малого бизнеса / В.А. Балаян, В.В. Голубков // *Управление финансами и маркетингом в России и за рубежом: Сборник научных трудов*. Том Выпуск 7. – Иваново: Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина, 2022. – С. 240-256.
3. Бовыкин В.И. Новый менеджмент: управление предприятием на уровне высших стандартов; теория и практика эффективного управления / В.И. Бовыкин. – М.: Экономика. – 2017. – 368 с.
4. Конкурентоспособность региона и организаций в новых экономических условиях / И. А. Волкова, Т. А. Галынчик, С. Ю. Гасникова [и др.]. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2017. – 246 с.
5. Лубский А.А. Конкурентоспособность предприятия: проблемные вопросы и решения / А.А. Лубский, В.В. Медведева // *Журнал прикладных исследований*. – 2021. – № 1-2. – С. 48-52.
6. Манакова В. Ю. Сущность конкурентоспособности и методы оценки конкурентоспособности предприятия / В. Ю. Манакова, Р. В. Ширганов, Ю. В. Шарапов // *Актуальные вопросы современной экономики*. – 2023. – № 6. – С. 290-295.
7. Соловьева Ю.Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М: Изд-во Юрайт, 2022. – 139 с.

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ НА МАТЕРИАЛАХ АО «САМОТЛОРНЕФТЕГАЗ»

Мельхерт Анастасия Сергеевна, магистрант

*Научный руководитель: Данилова Светлана Витальевна, кандидат экономических наук, доцент, Нижневартровский государственный университет, 628602, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, г. Нижневартовск, ул. Мира, д. 3б, Россия
E-mail: as113157@mail.ru*

Аннотация: Статья посвящена проблемам стратегического управления и оптимизации бизнес-процессов организации. Одной из современных задач менеджмента на современном этапе является правильный выбор подхода к улучшению бизнес-процессов в зависимости от количества и сложности проблем, с которыми столкнулась организация.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегическое планирование, оптимизация, риски, долгосрочная перспектива.

Решение о создании нового акционерного общества было обусловлено стратегическими и экономическими факторами. Эта мера представляла собой ответ на необходимость более эффективного управления нефтяными и газовыми ресурсами, а также активами на территории Западной Сибири [1]. Реорганизация 1999 года стала важным этапом в истории не только предприятия, но и российской нефтегазовой промышленности. Развитие экономики территорий, в том числе и социальной инфраструктуры, стало одной из причин становления крупнейших хозяйствующих субъектов [2, 3].

АО «Самотлорнефтегаз» стало одним из главных участников добывающего сектора России. Владея 8 лицензионными участками, предприятие активно занимается разведкой и разработкой нефтегазовых месторождений, обустройством скважин, добычей, транспортировкой и реализацией углеводородного сырья. АО «Самотлорнефтегаз» занимает стратегически важное положение в нефтегазовой отрасли, обеспечивая стабильность и разнообразие поставок энергетических ресурсов [1].

Успешное управление лицензионными участками требует глубокого понимания геологических особенностей каждого участка, оперативного реагирования на изменения в условиях добычи и постоянной оптимизации технологических процессов. Разведка и разработка становятся ключевыми инструментами для АО «Самотлорнефтегаз» в достижении своих стратегических целей и устойчивого развития [1]. Осуществление разведочных работ позволяет выявлять новые потенциальные месторождения, оценивать их запасы, а также определять оптимальные методы добычи. Точная геологическая информация, полученная в результате разведки, служит основой для разработки стратегий по оптимизации добычи на каждом участке.

Процесс разработки месторождений включает в себя применение современных технологий, инженерных решений и управленческих стратегий для максимизации выхода углеводородов из залежей. Внедрение инноваций в процессы разработки способствует повышению эффективности, снижению затрат и минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

Оптимизация управленческих процессов в АО «Самотлорнефтегаз» включает в себя активное внедрение современных технологий и передовых методов в стратегическое управление [1]. Это важное направление позволяет компании повышать эффективность деятельности, снижать издержки и быть конкурентоспособной на рынке. Рассмотрим ключевые аспекты этого процесса:

1. Цифровизация производства: внедрение цифровых технологий в производственные процессы, мониторинг и управление оборудованием позволяет оптимизировать эффективность добычи и обработки углеводородного сырья. Использование систем искусственного интеллекта, интернета вещей и аналитики данных способствует принятию более обоснованных стратегических решений [4].

2. Облачные технологии: использование облачных решений для хранения и обработки данных обеспечивает доступность информации в режиме реального времени, облегчая принятие решений на уровне управления. Это увеличивает оперативность реагирования на изменения и обеспечивает централизованное управление различными аспектами деятельности компании.

3. Интеграция технологий «Индустрия 4.0»: внедрение концепций Индустрии 4.0, таких как автоматизация, интернет вещей и сенсорные технологии, позволяет оптимизировать производственные процессы, снижая трудозатраты и повышая точность управленческих решений [4].

Эффективное управление рисками и гибкость в реагировании на изменения в отрасли становятся критическими компонентами успешной стратегической управленческой практики [5]. Разработка и внедрение современных систем управления рисками включает в себя следующие аспекты:

Идентификация и оценка рисков: разработка системы для выявления и оценки потенциальных рисков в деятельности компании, включая технологические, финансовые и операционные аспекты [4]. Это включает в себя постоянный анализ внутренних и внешних факторов, которые могут повлиять на бизнес.

Внедрение гибких стратегий: развитие гибких стратегий и моделей управления, позволяющих компании быстро адаптироваться к изменениям в отрасли. Это может включать в себя гибкие производственные планы, модели поставок и стратегии маркетинга.

Кризисное управление и планирование:

- Разработка механизмов кризисного управления, которые позволяют компании эффективно реагировать на чрезвычайные ситуации.

- Постоянное обновление кризисных планов, а также проведение симуляций для проверки готовности персонала и систем в условиях кризиса.

Обучение и развитие персонала: обеспечение постоянного обучения и развития персонала в области управления рисками и стратегического управления, чтобы сотрудники были готовы к изменениям и могли принимать осознанные решения в условиях неопределенности. Все эти шаги направлены на создание гибкой и устойчивой системы управления, способной эффективно функционировать в динамичной среде нефтегазовой отрасли, обеспечивая АО «Самотлорнефтегаз» возможность быстрого реагирования на вызовы и изменения [5].

Вызовы и перспективы для АО «Самотлорнефтегаз»:

1. Геополитическая нестабильность: нефтегазовая отрасль часто подвергается воздействию геополитических факторов, таких как санкции, политические конфликты и изменения внешнеполитической обстановки [6]. Эти факторы могут сказаться на стратегическом планировании и деятельности АО «Самотлорнефтегаз», требуя гибкости и адаптации.

2. Цены на энергоносители: неопределенность в мировых ценах на нефть и газ может оказывать влияние на доходность и финансовую устойчивость компании. Колебания цен могут влиять на бюджеты проектов и требовать эффективного управления затратами.

3. Экологические и социальные требования: увеличение внимания к вопросам экологии и социальной ответственности предприятий ставит перед АО «Самотлорнефтегаз» задачу соблюдения высоких стандартов в сфере окружающей среды и взаимодействия с местными сообществами. Это требует разработки и внедрения экологически устойчивых технологий и практик.

4. Технологические вызовы: быстрое развитие технологий в нефтегазовой отрасли создает необходимость постоянного обновления оборудования и систем [7]. Это требует значительных инвестиций и навыков для успешного внедрения новых технологий.

Перспективы развития и потенциал для оптимизации управленческих процессов в будущем:

1. Внедрение инноваций: АО «Самотлорнефтегаз» может стремиться к активному внедрению инноваций в различные аспекты своей деятельности, начиная от производственных процессов до систем управления [4]. Это включает в себя использование технологий и методов «Индустрия 4.0», искусственного интеллекта и автоматизации.

2. Развитие нефтегазовых месторождений: исследование и разработка новых месторождений, а также оптимизация добычи на существующих, могут стать ключевыми стратегическими направлениями. Развитие инновационных методов разведки и добычи может увеличить эффективность и устойчивость компании.

3. Экологическая устойчивость: интеграция экологически устойчивых практик во все сферы деятельности, включая производство, транспортировку и реализацию углеводородов, может повысить репутацию компании и обеспечить соблюдение строгих экологических стандартов.

4. Управление рисками: развитие более совершенных систем управления рисками и стратегий кризисного управления может повысить готовность компании к неопределенным ситуациям и обеспечить устойчивость в сложных условиях [5].

5. Глобальное партнерство: установление стратегических глобальных партнерств и сотрудничества с другими компаниями в отрасли может способствовать обмену опытом, ресурсами и технологиями, что сделает АО «Самотлорнефтегаз» более конкурентоспособным на мировом рынке.

Реализация данных перспектив требует от компании не только технической компетенции, но и стратегического видения, способности к адаптации и гибкости в управлении процессами.

Успешный опыт оптимизации управленческих процессов в АО «Самотлорнефтегаз» подчеркивает, что постоянное совершенствование стратегического управления является неотъемлемым условием для устойчивого успеха предприятия в условиях современного бизнес-мира. Регулярные обзоры, адаптация к новым тенденциям и интеграция инноваций становятся важными элементами стратегического планирования [4].

Поддерживая высокие стандарты в управлении рисками, развивая экологически устойчивые практики и инвестируя в технологическое совершенствование, компания гарантирует свою конкурентоспособность в долгосрочной перспективе. Постоянное стремление к улучшению и инновациям позволяют АО «Самотлорнефтегаз» оставаться во главе развития отрасли, а его опыт может служить образцом для других компаний, стремящихся к устойчивому и успешному будущему.

Список использованных источников:

1. АО «Самотлорнефтегаз». История. // URL: <https://samotlor.rosneft.ru> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Данилова С. В. Оценка эффективности управления социальной инфраструктурой ресурсодобывающих предприятий: специальность: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Данилова Светлана Витальевна. – Тюмень, 2011. – 176 с.

3. Данилова С. В. Финансирование социальной инфраструктуры в нефтяной отрасли / С. В. Данилова, С. С. Жукова // Российское предпринимательство. – 2010. – № 3-1. – С. 104-112.

4. Фомичев А.Н., Оптимизация стратегического управления деятельностью организации //Экономические системы. – 2022. – № 1(56). – С. 129-135.

5. Стефаненко М.Н., Оптимизация системы стратегического управления бизнесом предприятия //Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2022. – № 1(75). – С. 160-164.

6. Блинов А.О., Яшева Г.А. Реинжиниринг бизнес-процессов как управленческая инновация современных организаций: методологический аспект //Экономика и бизнес. Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2014. – № 26. – С. 147-149.

7. Щербак А.В. Стратегическое управление и оптимизация бизнес-процессов организации //Государственное управление. Электронный вестник. – 2007. – № 12. – С. 1-5.

УДК 657.3

АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Осокина Ксения Алексеевна, Ким Дарья Александровна, студенты

Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т. Ленина, д. 54, Россия

E-mail: yumilinyh@fa.ru

Аннотация: Работа посвящена анализу дебиторской задолженности в организациях Алтайского края с целью выявления основных проблем, факторов влияния и перспектив управления долгами. В рамках исследования будет проанализирован текущий уровень дебиторской задолженности в организациях различных отраслей Алтайского края, выявлены основные факторы, влияющие на уровень задолженности, а также предложены рекомендации по оптимизации управления долгами.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, организация, управление долгами, финансовая устойчивость, Алтайский край.

Дебиторская задолженность является одним из ключевых финансовых показателей, оказывающих влияние на финансовое состояние организаций и их способность обеспечивать стабильность платежей. В контексте экономики Алтайского края анализ дебиторской задолженности в организациях становится актуальной темой, требующей повышенного внимания.

Рассмотрим дебиторскую задолженность организаций Алтайского края по видам экономической деятельности за 2020-2022 гг. (таблица).

Таблица – Дебиторская задолженность организаций Алтайского края по видам экономической деятельности за 2020-2022 гг., млн. руб. [1]

Вид экономической деятельности	На 31.12.2020	На 31.12.2021	На 31.12.2022	Абсолютное изменение 2022 г. / 2020 г.	Темп прироста 2022 г./ 2020 г., %
Всего	61 156 249	73 808 768	86 328 851	+25 172 602	+41,16
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1 066 406	1 254 083	1 508 288	+441 882	+41,44
Добыча полезных ископаемых	6 016 493	7 416 341	8 843 103	+2 825 610	+46,98
Обрабатывающие производства	17 564 403	20 085 135	24 638 928	+7 074 525	+40,28

Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2 360 668	2 542 847	2 751 874	+391 206	+16,57
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	283 548	337 193	411 491	+127 943	+45,12
Строительство	4 569 909	5 549 381	6 998 247	+2 428 338	+53,14
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	12 436 394	16 678 692	18 512 026	+6 075 632	+48,85
Транспортировка и хранение	2 576 003	3 047 123	3 642 156	+1 066 153	+41,39
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	164 650	185 638	212 121	+47 471	+28,83
Деятельность в области информации и связи	1 149 850	1 344 857	1 650 100	+500 250	+43,51
Деятельность финансовая и страховая	5 545 462	7 285 506	7 012 526	+1 467 064	+26,46
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1 854 825	1 638 858	2 012 381	+157 556	+8,49
Деятельность профессиональная, научная и техническая	4 732 870	5 450 690	6 918 852	+2 185 982	+46,19
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	517 251	610 564	714 474	+197 223	+38,13
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	37 912	46 607	57 390	+19 478	+51,38
Образование	26 861	30 439	33 918	+7 057	+26,27
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	76 530	109 598	113 934	+37 404	+48,87
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	108 291	101 859	187 277	+78 986	+72,94
Предоставление прочих видов услуг	67 923	93 357	109 765	+41 842	+61,6

Проанализировав дебиторскую задолженность организаций Алтайского края по видам экономической деятельности (таблица), можно увидеть значительные изменения. Дебиторская задолженность увеличивается по всем видам деятельности (+25 172 602 млн. руб.). Самым большим увеличением дебиторской задолженности за 2020-2022 гг. отличается деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (+72,94%), а самым низким - деятельность по операциям с недвижимым имуществом (+8,49%). Если сравнивать показатель темпа прироста по всем видам деятельности в организациях Алтайского края, то можно сделать выводы о том, что в среднем задолженность по каждой деятельности растет на 41,16%. Это достаточно высокий показатель за три года. На наш взгляд, прослеживается тренд к повышению задолженности (рисунок).

Видами деятельности с самыми низкими показателями темпа прироста дебиторской задолженности стали обеспечение электрической энергией, газом и паром;

кондиционирование воздуха (+16,57%), деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (+28,83%), деятельность по операциям с недвижимым имуществом (+8,49%) и образование (+26,27%). Видами деятельности с самыми высокими показателями темпа прироста дебиторской задолженности стали государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение (+51,38%), деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (+72,92%) и предоставление прочих видов услуг (+61,6%). Эти показатели превысили отметку в 50%.

Из таблицы видно, что организации Алтайского края за три года заметно увеличили использование дебиторской задолженности. В связи с этим возникает несколько проблем: 1) Увеличение рисков неуплаты; 2) Ухудшение финансовых показателей; 3) Ухудшение ликвидности; 4) Увеличение расходов на взыскание долгов.

Проанализировав данные таблицы 1, было составлено прогнозирование дебиторской задолженности организаций Алтайского края на ближайшие 3 года (включая 2023 год) с помощью метода средних показателей:

Вычислим ожидаемое значение задолженности для 2023-2025 годов с помощью среднего абсолютного прироста по формуле:

$$\hat{y}_{n+1} = y_n + i \cdot \bar{\Delta},$$

где y_{n+1} - прогнозируемая величина дебиторской задолженности; y_n - фактическая величина дебиторской задолженности в последний исследуемый период; i - период упреждения (срок прогнозирования); Δ - значение среднего абсолютного прироста задолженности дебиторов.

Значение среднего абсолютного прироста дебиторской задолженности составляет +25 172 602 млн. руб. Тогда: $y_{2023} = 86\,328\,851 + 1 \times 25\,172\,602 = 111\,501\,453$ млн. руб.; $y_{2024} = 86\,328\,851 + 2 \times 25\,172\,602 = 136\,674\,055$ млн. руб.; $y_{2025} = 86\,328\,851 + 3 \times 25\,172\,602 = 161\,846\,657$ млн. руб.

Таким образом, согласно методу прогнозирования на основе абсолютного прироста, ожидается, что величина дебиторской задолженности составит 111 501 453 млн. руб., 136 674 055 млн. руб., 161 846 657 млн. руб., соответственно. Исходя из прогноза, можно сделать вывод, что по проведённым расчетам прогнозируется увеличение размеров дебиторской задолженности в краткосрочном периоде (рисунок).

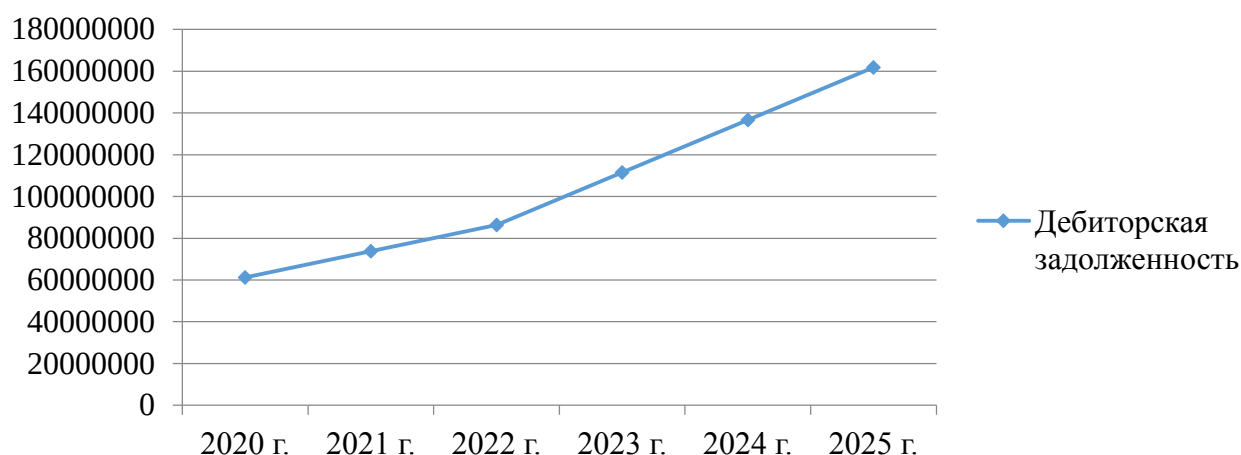


Рисунок – Прогноз дебиторской задолженности предприятий Алтайского края на ближайшие 3 года (включая 2023 г.) [1]

Руководству компаний следует принять некоторые меры, направленные на оптимизацию управления дебиторской задолженностью в организациях Алтайского края и могут способствовать снижению рисков, улучшению финансовой устойчивости и эффективности финансового управления.

Резюмируя вышеизложенное, предлагается: 1) Установление строгих процедур взаимодействия с клиентами (нужно разработать четкие правила взаимодействия с клиентами); 2) Внедрение жестких кредитных политик (разработка и внедрение жестких кредитных политик); 3) Усиление контроля за дебиторской задолженностью (усиление контроля и регулярное отслеживание платежей); 4) Обучение сотрудников по вопросам управления дебиторской задолженностью (проведение тренингов и семинаров для сотрудников, ответственных за управление дебиторской задолженностью); 5) Использование современных финансовых технологий (внедрение современных финансовых технологий).

Таким образом, проведенный анализ дебиторской задолженности в организациях Алтайского края позволяет сделать вывод о том, что существует определенная проблема с несвоевременным погашением долгов. Необходимо принимать меры по улучшению управления дебиторской задолженностью. Результаты исследования могут быть использованы организациями для оптимизации финансовых процессов и улучшения качества управления дебиторской задолженностью.

Список использованных источников:

1. Российский статистический ежегодник. Сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай (Росстат по Алтайскому краю и Республике Алтай) [Электронный ресурс]. URL: <https://22.rosstat.gov.ru> (дата обращения: 26.02.2024).

УДК 369.542

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И СПРАВЕДЛИВОСТИ ПЕНСИОННОЙ ФОРМУЛЫ

Осокина Ксения Алексеевна, Ким Дарья Александровна, студенты

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т. Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В работе освещены ключевые методы и подходы к определению эффективности пенсионной формулы. Результаты исследования позволяют выявить сильные и слабые стороны существующей пенсионной формулы, предложить рекомендации по её оптимизации с учетом социально-экономических факторов. Аналитический подход позволяет получить глубокое понимание механизмов функционирования пенсионной системы, выявить требования к справедливости и эффективности пенсионной формулы.

Ключевые слова: пенсия, пенсионная формула, инструмент, граждане, реформа.

Пенсионные системы являются ключевым инструментом обеспечения социального благополучия населения. Однако, важным аспектом является эффективность и справедливость пенсионных формул, используемых для расчета пенсионных выплат. В данной работе проведем анализ эффективности и справедливости пенсионной формулы с целью определения ее оптимальных параметров.

Пенсионная формула в Российской Федерации определяет размер пенсии, который зависит от суммы накоплений на индивидуальном пенсионном счете, стажа работы и принимаемых законодательством коэффициентов. Формула может быть изменена законодательно с целью обеспечения устойчивости пенсионной системы и соответствия изменяющимся социально-экономическим условиям. 1 января 2019 года в России началась

новая пенсионная реформа, которая предусматривает изменение формулы расчета пенсий для граждан [1].

Проведем обзор пенсионной формулы и подходов к ее анализу. Пенсионная формула в России в 2024 году выглядит следующим образом [2]:

$СП = ИПК * СИПК + ФВ$, где:

- СП – страховая пенсия,

- ИПК – это сумма всех пенсионных коэффициентов, начисленных на дату назначения гражданину страховой пенсии (начисляются с «белой» зарплаты и зависят от ее размера: чем выше зарплата, тем больше баллов),

- СИПК – стоимость пенсионного коэффициента на дату назначения страховой пенсии.

При назначении пенсии с 01.01.2024 = 133,05 руб. Ежегодно индексируется государством,

- ФВ – фиксированная выплата. На 1 января 2024 года - 8134,88 руб. Ежегодно индексируется государством.

Таким образом, расчет страховой пенсии в 2024 году осуществляется по формуле:

$СП = ИПК * 133,05 + 8134,88$

Индивидуальный пенсионный коэффициент рассчитывают за каждый год стажа. Он зависит от размера зарплаты и того, какую сумму страховых взносов заплатил за вас работодатель в Пенсионный фонд. Количество пенсионных коэффициентов зависит от: стажа, официальной заработной платы, возраста выхода на пенсию. При этом максимальное количество баллов за год равно 10.

Существует несколько подходов к анализу пенсионной формулы: 1) Исследование влияния различных параметров формулы: анализ влияния изменения базового размера пенсии, коэффициентов стажа и инфляции на итоговый размер пенсии. Это позволяет оценить, какие параметры формулы вносят наибольший вклад в формирование размера пенсии и как изменение этих параметров может повлиять на пенсионное обеспечение; 2) Моделирование и прогнозирование: использование математических моделей для прогнозирования изменений в пенсионной формуле в будущем, и анализ влияния этих изменений на пенсионное обеспечение населения и на устойчивость пенсионной системы в целом. Эти подходы позволяют оценить эффективность и справедливость пенсионной формулы, и предложить возможные улучшения или реформы для повышения качества пенсионного обеспечения.

Рассмотрим влияние изменения параметров пенсионной формулы (рисунок).

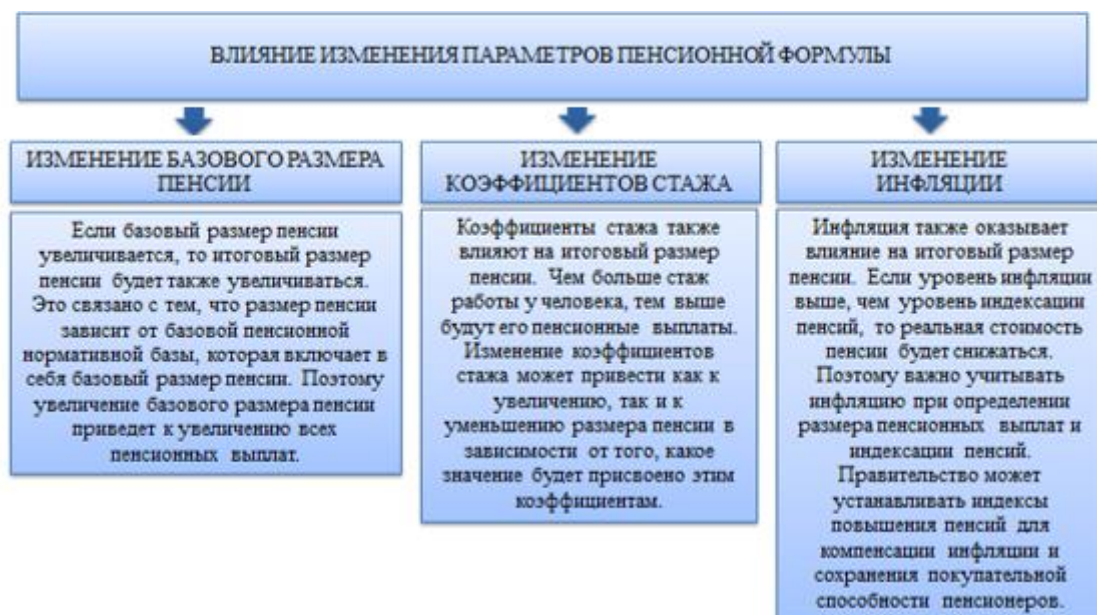


Рисунок – Влияние изменения параметров пенсионной формулы

Для создания математической модели анализа эффективности пенсионной формулы, нам нужно определить основные переменные и параметры, которые будут участвовать в моделировании.

Предположим, что пенсионная формула зависит от трех основных переменных: стаж работы, среднегодовой заработок, возраст пенсионера. И пусть пенсионная формула будет представлена следующим образом: $P = f$ (стаж работы, среднегодовой заработок, возраст пенсионера). Далее, можно рассмотреть различные варианты функций для определения пенсии, например, линейную, квадратичную или другие функции, которые могут учитывать соотношение между переменными. Пример простой линейной модели для расчета пенсии может выглядеть следующим образом:

$P = a \times \text{Стаж работы} + b \times \text{Среднегодовой заработок} - c \times \text{Возраст пенсионера}$, где: a , b , c – это коэффициенты, определяющие вес каждой переменной в расчете пенсии. Затем, для анализа эффективности данной формулы, можно провести сравнительный анализ результатов модели с фактическими выплатами по пенсионной системе, оценивая соответствие предсказанных значений реальным выплатам.

В нашем исследовании проводился анализ эффективности и справедливости пенсионной формулы с помощью опроса среди граждан разных возрастов. В нем принимали участие молодежь (в возрасте 18-35 лет), взрослые (в возрасте 35-60), пенсионеры (в возрасте 60-75). Всего участие приняли 27 человек (таблица).

Таблица – Результаты опроса об эффективности и справедливости пенсионной формулы

Социальная группа Вопрос	Молодежь (18-35)	Взрослые (35-60)	Пенсионеры (60-75)
1) Знаете ли вы о том, что такое пенсионная формула и как она работает?	Из 9 опрошенных человек данной категории с этим понятием знакомы 6, что составляет 22% от всех респондентов. 11% были совсем не знакомы с пенсионной формулой	8 респондентов из 9. Но некоторые из них все равно могут иметь неполное представление о эффективности ее работе	На данный вопрос был получен единогласный ответ от данной группы. 9 из 9 опрошенных (34%) ответили, что хорошо знакомы с данным понятием
2) На ваш взгляд, справедлива и эффективна ли текущая пенсионная формула?	Большинство молодых людей (5 респондентов) ответили, что считают текущую пенсионную формулу несправедливой	3 респондентов считают ее справедливой, 6 респондентов видят проблемы или несправедливость	7 респондентов не согласны с эффективностью, 2 отчасти согласны со справедливостью
3) Какие предложения по улучшению пенсионной формулы кажутся вам наиболее подходящими?	2 респондента категории «молодежь» затруднились с ответом, а остальные 7 респондентов (26%) ответили, что хотели бы увеличить прозрачность пенсионной формулы	Категория «взрослых» предложила свой вариант ответа, а именно, это сделало 6 человек (22%). 3 человека ответили, что хотели бы видеть пенсионную формулу более прозрачной	Большинство пенсионеров предложило свои варианты, ими оказались: увеличения пенсионных выплат; меры, которые улучшили бы общее финансовое положение и другие

Общие результаты опроса: 85% респондентов заявили, что знакомы с понятием пенсионной формулы, 67% считают текущую систему пенсионного обеспечения несправедливой и неэффективной, 70% респондентов выразили желание увеличить

прозрачность и предсказуемость пенсионной формулы. Таким образом, проведя опрос среди различных возрастных групп, можно получить разносторонний взгляд на мнения о пенсионной формуле и выявить наиболее актуальные предложения по ее улучшению.

Резюмируя вышеизложенное, выделим требования к справедливости и эффективности пенсионной формулы: прозрачность и предсказуемость формулы, гибкая система накоплений, принцип равного вознаграждения, учет индивидуальных особенностей. Выделим сильные и слабые стороны существующей пенсионной формулы. Сильные: устойчивость системы, справедливость, возможность индексации, возможность совершенствования. Слабые: ограниченные возможности для накоплений, риски, недостаточный учет индивидуальных факторов. Можно предложить несколько рекомендаций по оптимизации: 1) внедрение современных технологий и методов анализа данных для оптимизации пенсионных расчетов; 2) использование гибкой системы, способной адаптироваться к демографическим изменениям; 3) защитить пенсионные права.

Таким образом, проведенный анализ пенсионной формулы позволяет сделать вывод о том, что в ее реализации существуют некоторые недостатки. Необходимо принимать меры для ее улучшения. Рассмотрение эффективности и справедливости пенсионной формулы представляет собой важный этап в улучшении системы социального обеспечения, направленный на создание устойчивой, справедливой и адаптивной пенсионной системы.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 3 октября 2018 года № 350-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» (некоторые положения закона вступят в силу с 1 января 2025 года).
2. Данные с Сайта Социального фонда России [Электронный ресурс]. URL: <https://sfr.gov.ru> (дата обращения 24.02.2024).
3. Маслихова Е. А. Сравнительный анализ индивидуальных инвестиционных счетов коммерческих банков России / Е. А. Маслихова, Ю. М. Ильиных, С. В. Данилова // Сибирская финансовая школа. – 2022. – № 2(146). – С. 88-95.

УДК 004.89

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Осокина Ксения Алексеевна, студент

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.*

Барнаул, пр-т. Ленина, д. 54, Россия

E-mail: yumilinyh@fa.ru

Аннотация: В работе освещаются основные тенденции цифровой трансформации в бизнесе, анализируется влияние цифровизации на конкурентоспособность организаций. Особое внимание уделяется преимуществам и рискам цифровизации. Проведен анализ практических примеров успешной реализации процесса цифровизации в малом и среднем предпринимательстве, что позволяет сделать выводы о важности цифровых технологий для развития бизнеса в современных условиях.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, процесс цифровизации, рынок, бизнес, тенденции развития.

Современный мир переживает цифровую революцию, которая переформатирует бизнес-среду, предоставляя уникальные возможности и вызовы для малых и средних предпринимателей. Цифровизация становится основным катализатором инноваций, трансформируя традиционные бизнес-модели и создавая новые пути для развития предпринимательства.

Этот процесс проникает в каждый аспект нашей жизни, изменяя привычные модели бизнеса и открывая новые горизонты для развития предпринимательства. В контексте малого и среднего предпринимательства, процесс цифровизации играет ключевую роль в преобразовании традиционных методов работы и предоставляет уникальные возможности для инноваций, роста и конкурентоспособности.

Проанализируем влияние цифровизации на конкурентоспособность организаций:

–Цифровизация позволяет организациям улучшить свои процессы, автоматизировать задачи, улучшить качество продукции или услуг;

–Цифровые инструменты позволяют собирать и анализировать данные о клиентах, предлагать персонализированные услуги, улучшать коммуникацию;

–Цифровизация способствует быстрой адаптации к изменениям, запуску новых продуктов или услуг, реагированию на рыночные тренды;

–Цифровые технологии позволяют собирать и анализировать большие объемы данных, что может помочь в принятии обоснованных решений, оптимизации процессов и повышении эффективности бизнеса.

Рассмотрим преимущества цифровизации в малом и среднем бизнесе:

1) Повышение эффективности и производительности. Внедрение цифровых технологий позволяет автоматизировать рутинные процессы, улучшить управление данными и оптимизировать бизнес-процессы, что сокращает время выполнения задач и повышает производительность.

2) Расширение рынков и привлечение новых клиентов. Цифровые каналы позволяют малому и среднему бизнесу дотянуться до новых аудиторий, увеличить узнаваемость марки, продвигать продукты и услуги, благодаря чему расширяется клиентская база.

3) Улучшение клиентского опыта. Цифровые технологии позволяют персонализировать обслуживание, улучшить коммуникацию с клиентами, быстро реагировать на запросы и повысить удовлетворенность клиентов.

4) Снижение издержек и повышение конкурентоспособности. Цифровизация позволяет сократить расходы на рутинные операции, улучшить прогнозирование спроса, оптимизировать логистику и повысить конкурентоспособность бизнеса.

Теперь стоит обратить внимание на риски цифровизации в малом и среднем бизнесе:

1) Кибербезопасность. Уязвимость кибератак и утечки данных увеличивается при внедрении цифровых технологий, что требует дополнительных мер по обеспечению безопасности информации.

2) Нехватка квалифицированного персонала: Внедрение новых технологий может потребовать специфических знаний и навыков, что может стать препятствием для малых и средних компаний из-за ограниченности доступа к квалифицированным кадрам.

3) Финансовые затраты. Значительные инвестиции в цифровизацию могут стать финансовым бременем для малого и среднего бизнеса, особенно в начальном этапе внедрения технологий.

4) Изменение бизнес-процессов и организационной культуры. Необходимость адаптации к новым технологиям может вызвать сопротивление со стороны сотрудников, требовать изменений в организационной культуре и бизнес-процессах.

Цифровая трансформация в малом и среднем предпринимательстве в настоящее время представляет собой мощный движущий фактор, который преобразует способы работы организаций и определяет новые стандарты эффективности и конкурентоспособности. Вот некоторые основные тенденции цифровой трансформации в современном бизнесе (рисунок):



Рисунок – Основные тенденции цифровой трансформации в современном бизнесе

Рассмотрим конкретные примеры успешной цифровизации в малом и среднем бизнесе (они могут варьироваться в зависимости от сферы деятельности предприятия):

1. «Вагамама» – Сеть ресторанов японской кухни. «Вагамама» внедрила цифровые меню, позволяющие клиентам делать заказы через приложение на смартфоне или планшете. Результат: увеличение скорости обслуживания, повышение спроса за счет удобства заказа, сбор и анализ данных для улучшения меню и сервиса.

2. «Олбирдс» – Производитель обуви с устойчивыми к цифровому маркетингу и онлайн-продажам. «Олбирдс» успешно использует цифровые каналы для продвижения своей продукции и прямых онлайн-продаж. Результат: значительный рост продаж через онлайн-каналы, высокая рентабельность маркетинговых инвестиций, создание сообщества поклонников бренда в онлайн-средах.

3. «Тонкор» – Платформа для независимых музыкантов. «Тонкор» предоставляет цифровую платформу для независимых музыкантов для распространения и продвижения их музыки онлайн. Результат: повышение доступности музыки независимых исполнителей, увеличение доходов музыкантов, создание новых возможностей для продвижения и карьерного роста.

Эти примеры демонстрируют как малые и средние предприятия могут успешно использовать цифровые технологии для улучшения бизнес-процессов, привлечения клиентов и увеличения конкурентоспособности.

Трансформация фирм возможна только лишь при верном использовании технологий в цифровой области. В условиях глобализации максимально полезным и способным к конкурентной борьбе на рынке бизнесом называют такой, который использует в собственных бизнес-процессах новые информационно-коммуникационные методы и который не отказывается от процессов интеграции и выхода в межнациональные рынки. Решить этот

вопрос можно в том случае, если субъекты предпринимательства имеют цифровые компетенции. Чтобы получить данные полномочия, должны разрабатываться проекты по обучению, которые способны сформировать у предпринимателей компетенции в сфере цифровых технологий [2].

Таким образом, переход к цифровизации малого и среднего предпринимательства можно охарактеризовать одним из главных решений, потому что конечный итог от этого внедрения способен повлиять на все аспекты жизни. Ускоренное усовершенствование цифровых технологий и их внедрение в современную жизнь порождает новые цели перед методами обучения по формированию цифровой среды в области цифровизации.

Список использованных источников:

1. Цифровизация на Алтае: результаты и перспективы. Толк — сетевое издание [Электронный ресурс]. URL: https://tolknews.ru/projects/tsifrovizatsiya_2021/ (дата обращения 01.02.2024).

2. Лескин И.А. Влияние цифровизации бизнеса на развитие малого и Среднего предпринимательства в России // Хроноэкономика № 6(34) – 2021.

УДК 314

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ЯМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ: ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Осокина Ксения Алексеевна, Ким Дарья Александровна, студенты

*Научный руководитель: Маратканова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т. Ленина, д. 54, Россия
E-mail: IVMaratkanova@fa.ru*

Аннотация: Исследование представляет собой синтез данных о текущем состоянии демографических показателей, а также выявляет тенденции и проблемы, связанные с уменьшением численности населения. В работе обсуждаются стратегии и меры, которые Правительство Алтайского края принимает в связи с демографической ситуацией, и насколько эти меры помогают и выполняются.

Ключевые слова: демография, демографические показатели, меры, население, демографическая яма, естественное движение населения, тенденция.

«Алтайский край входит в период острой демографической ямы» – отметил кандидат географических наук Виталий Валентинович Пуричи. Мы решили проверить так ли это на самом деле.

К показателям демографии относятся численность населения, число рождений, коэффициент рождаемости, число смертей, коэффициент смертности, коэффициент естественного прироста, число заключенных браков, число расторгнутых браков, коэффициент брачности, коэффициент разводимости и другие.

Рассмотрим основные демографические показатели в регионах СФО и по Российской Федерации за последние четыре года (таблица и рисунок 1).

Таблица – Изменение показателей естественного движения населения в регионах СФО и РФ за 2020-2023 гг. [3]

Регион	Абсолютное изменение 2023 г. / 2020 г.					
	Численность населения, человек	Число рождений, человек	Коэффициент рождаемости, ‰	Число смертей, человек	Коэффициент смертности, ‰	Коэффициент естественного прироста, ‰
Российская Федерация	32 598	-170 900	-0,8	-378 386	-1,7	1
Алтайский край	-180 646	-3 208	-0,8	-7 639	-2,2	1,44
Республика Алтай	-365	-620	-3	120	0,6	-0,6
Республика Тыва	9 856	263	+0,1	-374	-1,4	1,5
Республика Хакасия	-14 030	2 203	4,4	3 366	6,6	-2,2
Иркутская область	-25 767	-3 905	-1,6	-9 253	-3,7	2,1
Кемеровская область	-88 995	-4 134	-1,4	-7 119	-2,2	0,8
Новосибирская область	-3 968	-2 724	-0,9	5 055	1,9	-2,8
Омская область	-72 230	-2 594	-1,1	-4 867	-2	0,9
Томская область	-29 100	-1 843	-1,5	-2 372	-1,7	-2,8
Красноярский край	-20 710	6 255	2,2	5 692	2,1	0,1

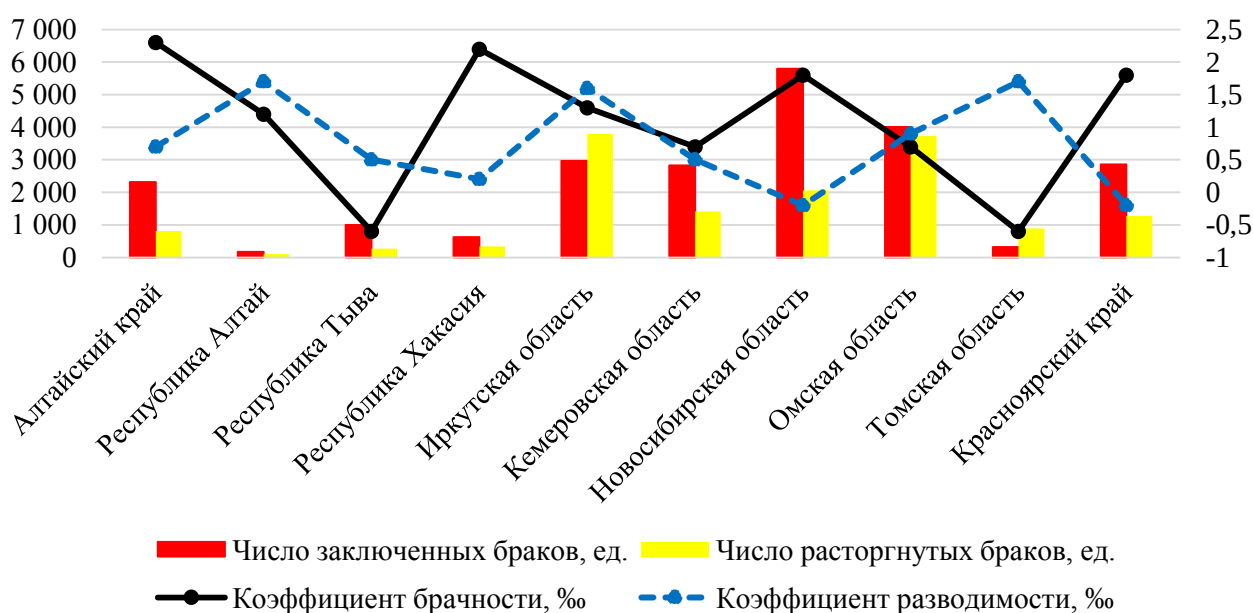


Рисунок 1 – Изменение брачности и разводимости населения в регионах СФО за 2020-2023 гг. [3]

Проанализировав основные демографические показатели в регионах СФО и по России в целом (таблица 1 и рисунок 1), можно увидеть, что численность населения за последние четыре года уменьшается практически во всех регионах СФО, кроме Республики Тыва (+9 856 человек). При этом по Российской Федерации отмечается увеличение населения (+32 598 человек). Самым большим снижением коэффициента рождаемости за 2020-2023 гг. отличается

Иркутская область (-1,6‰), а самым большим повышением коэффициента смертности – Республика Хакасия (+6,6‰).

Если сравнивать показатель абсолютного изменения коэффициента естественного прироста Алтайского края с показателями регионов СФО, то можно сделать выводы о том, что ситуация в Алтайском крае не самая худшая, которую можно предположить. Но при этом можно увидеть значительное снижение показателя численности. Это говорит об огромных потерях в последние годы от пандемии коронавируса и большого количества внутренних и внешних миграций.

За изменением численности населения стоят взаимосвязи, которые могут быть установлены между людьми. Одними из таких являются семейно-брачные отношения, которые играют огромную роль в формировании и развитии демографии. Количество заключенных браков показывает положительную динамику в течение всего рассматриваемого периода и во всех рассматриваемых регионах. При этом Алтайский край является лидером по коэффициенту брачности (+2,3‰). Проблемным фактором мы видим число расторгнутых браков, в течение всего периода они сохраняют достаточно высокую динамику в Алтайском крае, регионах СФО и России. Единственными регионами, где данный показатель снижается, являются Новосибирская область (-0,2‰) и Красноярский край (-0,2‰).

Используя данные о демографических показателях с официального сайта Росстата по Алтайскому краю за последние 10 лет, мы составили по методу аналитического выравнивания прогноз численности населения, числа рождений и числа смертей до 2030 г. (рисунок 2).

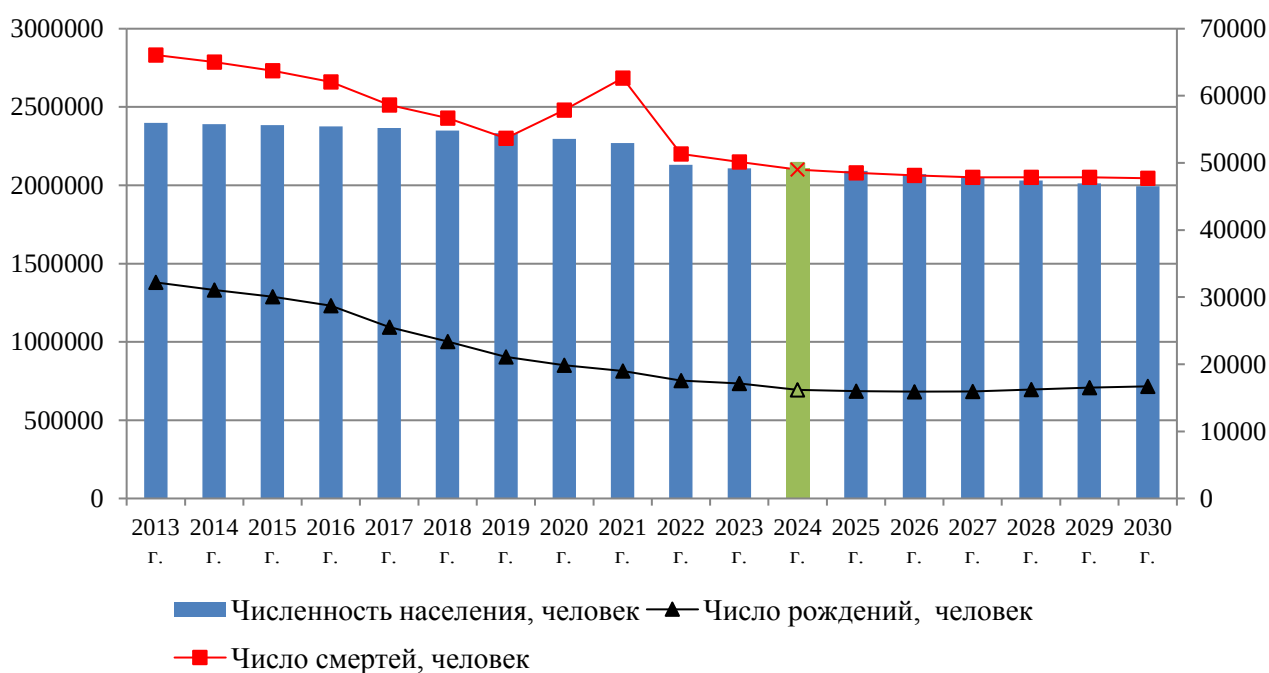


Рисунок 2 – Прогноз численности населения, числа рождений и числа смертей в Алтайском крае до 2030 г. [3]

Таким образом, численность населения к 2030 г. уменьшится на 115 662 человека. Показатель числа рождений к 2030 г. уменьшится на 2,8%, что составляет 438 человек. Также число смертей будет уменьшаться с каждым годом на 0,86%. Исходя из результатов таблицы 1 и рисунков 1 и 2, в Алтайском крае действительно есть демографическая яма.

Для решения этих проблем Правительство Алтайского края реализует несколько программ. Рассмотрим, какие меры и стратегии предприняты и выполняются ли они на рисунке 3.

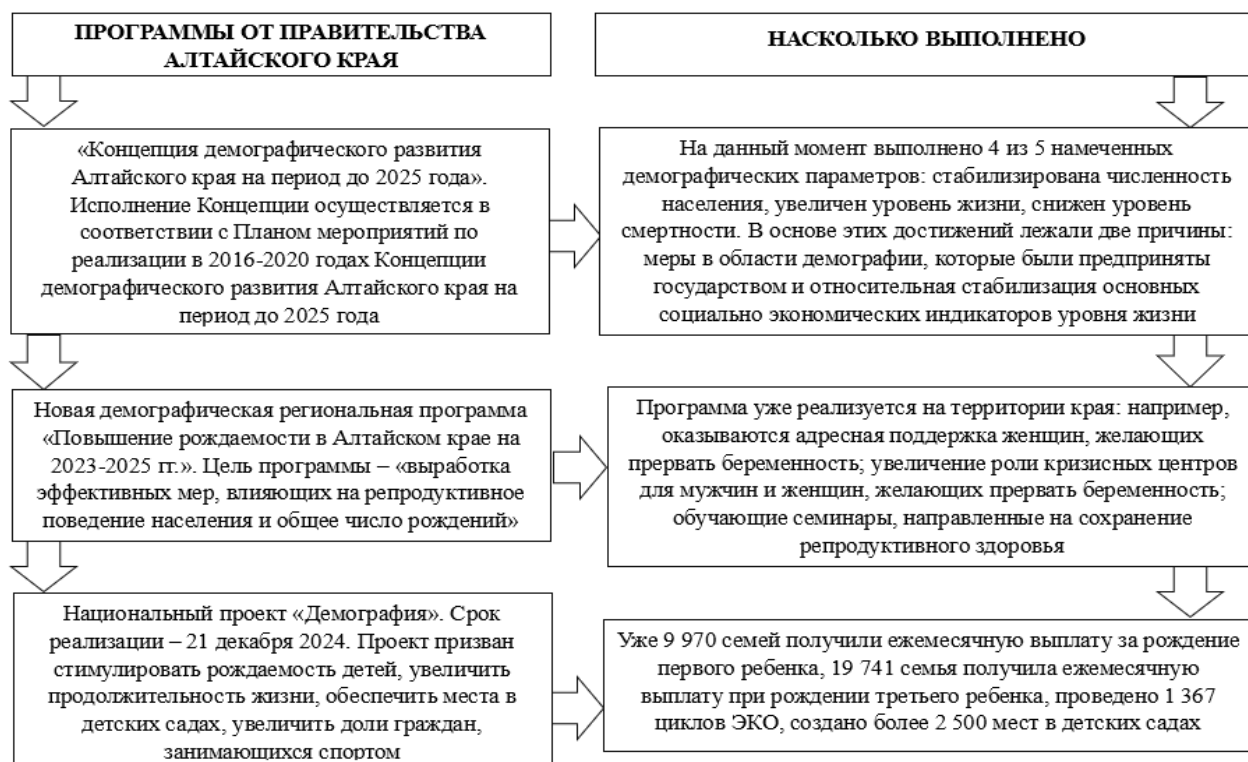


Рисунок 3 – Анализ плана реализации программ Правительства Алтайского края для улучшения демографии

Таким образом, на данный момент уже существуют программы, которые помогают региону, что видно из статистики за четыре года. Теперь правительству необходимо обратить внимание на уязвимые и отстающие демографические показатели Алтайского края. Решение проблемы демографической ямы требует согласованных действий со стороны властей, общественных организаций и самого населения. Только путем совместных усилий по внедрению эффективных стратегий и программ можно обеспечить устойчивое развитие региона и сохранить его потенциал для будущих поколений.

Список использованных источников:

1. Годунова Я.Д. Кластерный анализ регионов Сибирского федерального округа по уровню демографического потенциала. В сборнике: Молодежь-Барнаулу. Материалы XXIII городской научно-практической конференции молодых ученых. Барнаул. 2022. С. 138-140.
2. Данилова С.В., Маслихова Е.А., Маратканова И.В. Анализ демографических показателей агропромышленного и сырьевого регионов РФ // Экономика. Профессия. Бизнес. 2023. №4. С. 30-40.
3. Российский статистический ежегодник. 2013-2023: Стат.сб. / Росстат.–М., 2013-2023.
4. Национальный проект Демография. Официальный сайт национальных проектов в Алтайском крае [Электронный ресурс]. URL: <https://нацпроект22.pf/demografiya?ysclid=lt0ocsf6zw608006064> (дата обращения 24.02.2024).

АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Поспелова Юлия Николаевна, Третьякова Дарья Константиновна, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрены такие актуальные проблемы, как безработица и занятость населения в Российской Федерации. Проведен анализ по численности безработных РФ, численности занятых по полу и группам занятий и динамики рабочих мест. Выявлены проблемы и предложены пути решения.

Ключевые слова: безработица, занятость населения, социально-экономические факторы, рынок труда, рабочие места.

Одни из наиболее острых и актуальных проблем в России являются безработица и занятость.

Безработица – социально-экономическая проблема общества и государства, сочетающая в себе такие негативные аспекты, как снижение производительности труда, усиление социальной напряженности и конкуренции, приводящие к дестабилизации государства [3].

Занятость – это система отношений между людьми по поводу обеспечения рабочими местами и участие в хозяйственной деятельности.

Выделим факторы, влияющие на динамику и количество безработицы:

1. демографические факторы - характеризуются изменением доли экономически активного населения в результате изменения уровня рождаемости, смертности, половозрастной структуры населения, средней продолжительности жизни, направлений и объемов миграционных потоков;

2. технико-экономические факторы: темпы и направления научно-технического прогресса, определяющие экономию труда;

3. экономические факторы – показывают состояние национального производства, инвестиционной активности, финансово-кредитной системы, уровня цен и инфляции.

По данным Росстата на период 2018-2022 гг. в Российской Федерации наблюдается улучшение уровня безработицы к 2022 г. (таблица 1).

Таблица 1 – Численность безработных в возрасте 15-72 лет в РФ, тыс. чел.*

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Российская Федерация	3657,0	3461,2	4316,0	3624,6	2948,3

* Источник: составлено автором на основе данных [4]

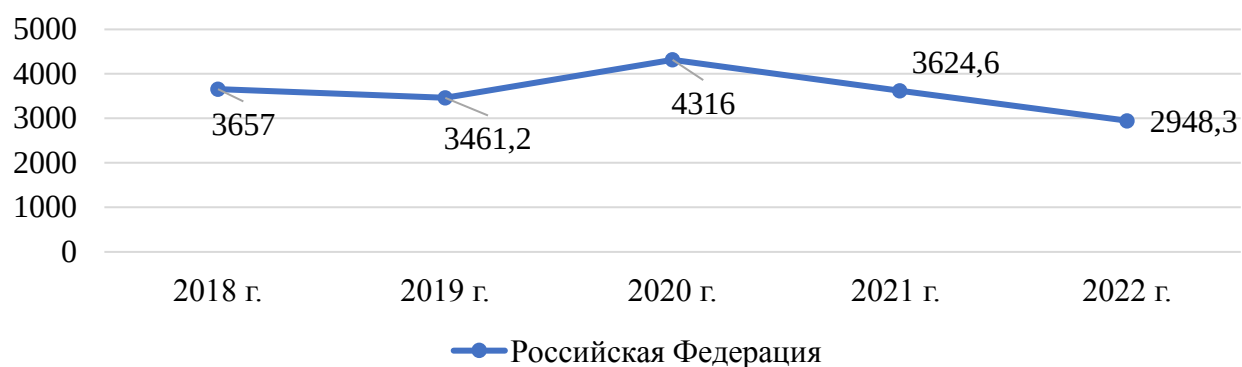


Рисунок 1 – Численность безработных в возрасте 15-72 лет в РФ, тыс. чел.

Проанализировав данные из таблицы 1 и рисунка 1 можно сказать, что значения колеблются в период 2018-2022 гг. С 2018 г. по 2019 г. ситуация улучшилась и уровень безработных снизился, при этом в 2020 г. ситуация резко ухудшилась в связи с пиком пандемии COVID-19 и серьезным экономическим спадом, который произошел в этот период. В 2021-2022 гг. численность безработных снизилась, что положительно сказалось на рынке труда.

Рассмотрим численность занятых в возрасте 15-72 лет по полу и группам занятий на 2018-2022 гг.

Таблица 2 – Численность занятых в возрасте 15-72 лет по полу и группам занятий на 2018-2022 гг., тыс. чел.

Год	Всего	В том числе	
		мужчины	женщины
2018 г.	72355	37199	35156
2019 г.	71764	36848	34916
2020 г.	70460	36154	34306
2021 г.	71598	36844	34754
2022 г.	71861	36872	34989

Источник: составлено автором на основе данных [4].

Исходя из статистических данных таблицы 2 можно утверждать, что с 2018-2020 гг. численность занятых имеет отрицательную динамику, т.е. в 2018 г. – 72 355 тыс. чел., при этом в 2020 – 70 460 тыс. чел., в 2020-2022 гг. показатели имеют тенденцию к увеличению значения возросли на 1 400 тыс. чел. Исследуя численность занятых по полу с 2018-2022 гг., количество занятых мужчин имеет значение больше, чем число занятых женщин. Это говорит о влиянии социально-экономических факторов на численность занятого населения в Российской Федерации.

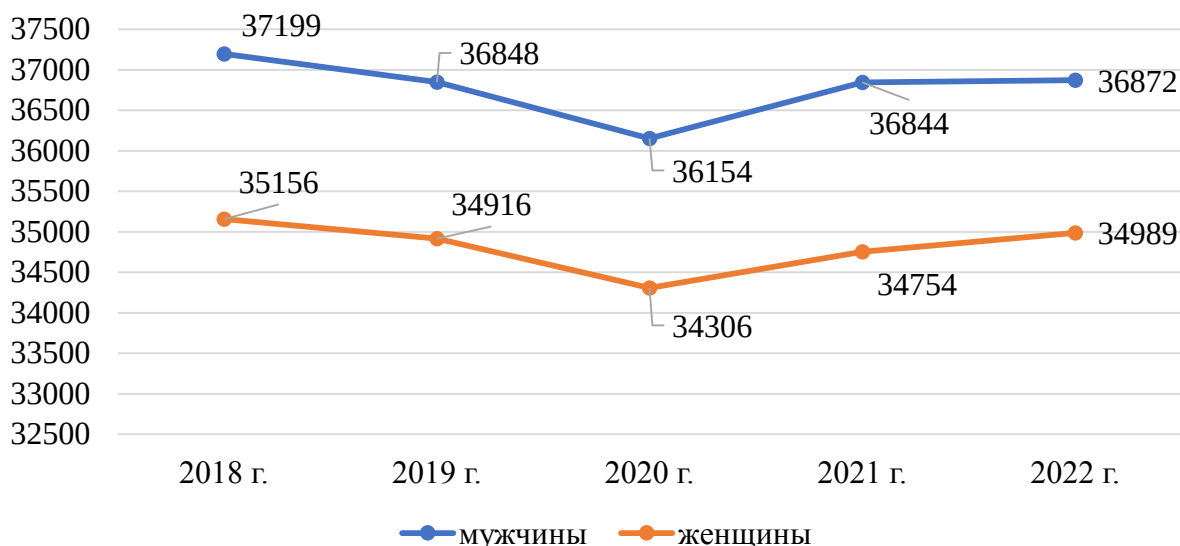


Рисунок 2 – Численность занятых в возрасте 15-72 лет по полу на 2018-2022 гг., тыс. чел.

В целом, анализируя ситуацию с численностью занятых в возрасте 15-72 лет по полу и группам занятий можно утверждать, что значение колеблется, поэтому скрытая безработица имеет место быть.

Рассмотрим динамику рабочих мест в Российской Федерации за 2018-2022 гг.

Таблица 3 – Динамика рабочих мест в России за 2018-2022 гг.

Год	Количество рабочих мест, тыс. ед.	Количество вакансий, тыс. ед.	Темп роста количество рабочих мест, %	Темп роста количество вакансий, %
2018 г.	73442	1300	99,67	100,54
2019 г.	73952	1598	100,69	122,92
2020 г.	73356	1591	99,19	99,56
2021 г.	72252	1651	98,50	103,77
2022 г.	73820	2100	102,17	127,20

Источник: составлено автором на основе данных [4].

Рассмотрев динамику рабочих мест в России за 2018-2022 гг. можем сказать, что данные темпа прироста рабочих мест находятся в промежутке 99,67-102,17 %. Это говорит о том, что значения колеблются и стабильной ситуации на рынке труда нет. Также анализируя темп роста количество вакансий видно, что самый низкий показатель пришелся на 2020 г. (99,56%), а самый высокий на 2022 г. (127,20%). Таким образом данный анализ показывает то, что рабочие места есть, но многие вакансии, предлагаемые работодателями, теряют свою актуальность и в настоящее время, поэтому уровень безработицы нестабилен.

Резюмируя вышеизложенное, можем выделить следующие проблемы:

- 1) скрытая безработица;
- 2) неравномерная занятость по половым признакам;
- 3) несоответствие личных предпочтений населения предлагаемым должностям организаций.

Исходя из вышеперечисленного можем сделать следующие выводы:

- 1) предоставление возможностей для переобучения и повышения навыков тем людям, которые могли потерять работу из-за изменяющихся требований рынка труда. Это может включать в себя программы повышения квалификации, обучение новым технологиям и индустриям.

2) принятие законодательства, которое запрещает дискриминацию на рабочем месте и обязывает работодателей предоставлять равные возможности для всех; пропаганда равенства возможностей и борьба со стереотипами через образовательные кампании и мероприятия.

3) создание возможностей для переподготовки и переквалификации безработных; создание альтернативных форм занятости.

В целом ситуация с безработицей и занятостью в России является предметом постоянного внимания правительства, принимаются меры по созданию новых рабочих мест, поддержке предпринимательства и подготовке рабочей силы. Сегодня на поиск работы в России уходит в среднем от 1 до 6 месяцев. Однако уровень безработицы остается актуальной проблемой, которую необходимо решать для обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны.

Список использованных источников:

1. Безработица в Российской Федерации. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономически_неактивное_население
2. Божубаева Э. К. Перспективы развития экономики России в условиях пандемии / Э. К. Божубаева, С. В. Данилова, Н. В. Зяблицкая // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. – № 2(124). – С. 5-11.
3. Зайцева И.А. (2020) Безработица в современном мире и меры ее преодоления: социально-политический аспект.
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723>
5. Федеральная служба по труду и занятости. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rostrud.gov.ru/room/>

УДК 330.3

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Поспелова Юлия Николаевна, Третьякова Дарья Константиновна, студенты
Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: yumilinyh@fa.ru

Аннотация: В рамках исследования проведен анализ динамики структуры участников венчурных инвестиций, динамики прямых инвестиций в Российской Федерации и объема VC-инвестиции по отраслевым секторам. Выявлены проблемы венчурного предпринимательства в России и предложены пути их решения.

Ключевые слова: VC-инвестиции, РЕ-инвестиции, отраслевой сектор, венчурные инвестиции.

В настоящее время исследования показывают, что инновационный бизнес становится все более сильным на мировом рынке, где идеи науки трансформируются в технологические процессы и методы производства. В России также наблюдается рост венчурного рынка, который в значительной степени обусловлен участием корпораций и корпоративных фондов. Количество запросов на инновации со стороны российских компаний также увеличивается, что свидетельствует о постепенном изменении настроений инвесторов и адаптации рынка к новым условиям.

Одним из ключевых факторов, способствующих к конкуренции на мировой арене, является переход экономики страны на инновационный тип развития, требующий больших капиталовложений в ее наукоемкие отрасли. Такими капиталовложениями могут выступать венчурные инвестиции (VC-инвестиций) – частный случай прямых инвестиций, (PE-инвестиций) в компании-реципиенты инвестиций, находящиеся на венчурных стадиях развития, реализующие потенциально высокодоходные проекты [1].

В целом, можем сказать, что венчурное предпринимательство представляет собой вид предпринимательской деятельности, который основывается на долгосрочных финансовых вложениях в разработку, испытание и промышленное внедрение инноваций, поэтому имеет высокие риски.

Субъектами венчурного предпринимательства являются:

- инвестиционные институты, которые собирают средства и направляют их в инновационные проекты;

- «Бизнес-ангелы», частные инвесторы, которые инвестируют в рискованные стартапы.

Рассмотрим динамику структуры участников венчурных инвестиций за 2016–2021 гг.

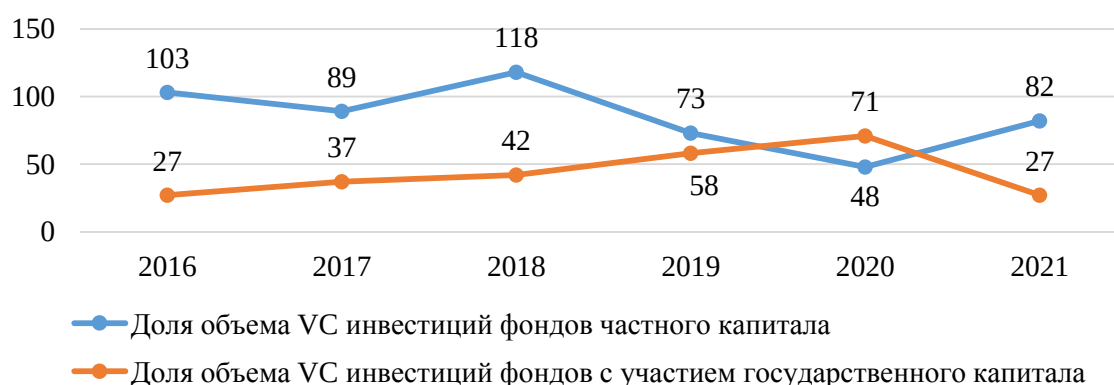


Рисунок 1 – Динамика структуры участников венчурных инвестиций за 2016–2021 гг., млн. долл. [1]

Анализируя рисунок 1, можно сказать, что доля объема VC инвестиций фондов частного капитала преобладает среди участников венчурных инвестиций за 2016–2021 гг. В 2020 году значение достигло минимума и было 48 млн. долл., при этом в 2018 году было самое высокое значение 118 млн. долл. В сравнении объем VC инвестиций фондов с участием государственного капитала значительно ниже в пределах 27–71 млн. долл., следовательно, государство осуществляет в меньшей мере венчурные инвестиции, чем частные инвесторы. С 2016 по 2020 гг. произошло увеличение на 44 млн. долл., при этом с 2020–2021 гг., произошел резкий спад также на 44 млн. долл.

Рассмотрим динамику прямых инвестиций в Российской Федерации, включающие в себя венчурные инвестиции с 2018–2021 гг. (таблица).

Таблица – Динамика прямых инвестиций в Российской Федерации с 2018–2021 гг., млн. долл. [3]

	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Прямые инвестиции	22592	-10052	-3632	25433

Проводя исследования прямых инвестиций (таблица 1), можно сказать, что в период с 2018–2021 гг. значения колеблются. С 2018–2019 гг. произошел резкий спад с 22 592 млн. долл. до -10 052 млн. долл., что свидетельствует о нестабильности экономической ситуации в стране. 2019–2021 гг. произошли улучшения, где 2021 г. значение достигло 25 433 млн. долл.

Рассмотрим объем VC инвестиций по отраслевым секторам в период с 2016–2021 гг., чтобы увидеть в какую отрасль экономики больше всего вложено инвестиций (рисунок 2).



Рисунок 2 – Объем VC инвестиций по отраслевым секторам 2016–2021 гг., млн. долл. [1]

Исследуя объем VC инвестиций по отраслевым секторам в период с 2016–2021 гг., можно сказать, что сфера ИКТ значительно преобладает по сравнению с другими отраслями. Следовательно, для инвесторов это самая предпочтительная сфера. На вторых позициях можно рассмотреть такие отрасли как: промышленные технологии; биотехнологии и медицина. Другие отрасли инвесторы не берут во внимание, особенно это заметно в 2020 и 2021 гг., где значения не превышают 5 млн. долл.

Резюмируя вышеизложенное, можно выделить следующие проблемы:

1. незначительное участие государства с венчурными инвестициями;
2. незаинтересованность инвесторов во вложениях в другие отрасли кроме сферы ИКТ;

Проанализировав проблемы венчурного предпринимательства, можем предложить следующие пути решения:

1. введение налоговых льгот или субсидий для компаний, инвестирующих в стартапы и инновационные проекты; создание государственных фондов поддержки венчурных инвестиций, которые бы предоставляли финансовую поддержку перспективным проектам;
2. проведение информационных кампаний о потенциале других отраслей и возможностях инвестирования в них, организация инвестиционных форумов и конференций, на которых представители других отраслей смогут представить свои проекты и привлечь внимание инвесторов.

Венчурное предпринимательство играет важную роль в развитии инновационного сектора и стимулировании экономического роста в России. Оно способствует развитию новых технологий, улучшению бизнес-практик и созданию новых рабочих мест.

Венчурные инвестиции помогают финансировать стартапы и молодые технологические компании. В последние годы российское правительство активно поддерживает развитие венчурного предпринимательства, внедряя различные меры по стимулированию инвестиций в инновационные проекты. Однако, существуют проблемы, которые могут замедлять развитие венчурного предпринимательства в России.

Список использованных источников:

1. Методология сбора и анализа основных параметров деятельности российских фондов прямых и венчурных инвестиций. РАВИ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rvca.ru/upload/files/lib/RVCA-yearbook-2021-Russian-PE-and-VC-market-review-ru.pdf> 2020 г.

2. Саломаткина И.В. Венчурное предпринимательство в современной России// Проблемы современного социума глазами молодых исследователей. 2020. С. 169-172.
3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Invest_2023.pdf.

УДК 331.56

СОСТОЯНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Поспелова Юлия Николаевна, Третьякова Дарья Константиновна, студент
Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: yumilinyh@fa.ru

Аннотация: В рамках исследования анализируется структура основных фондов Российской Федерации по видам экономической деятельности, степень износа, а также коэффициент обновления, характеризующие состояние основных фондов. Рассмотрены проблемы основных фондов РФ и пути их решения.

Ключевые слова: основные фонды, коэффициент обновления, структура, модернизация, степень износа.

Основные фонды в Российской Федерации – это комплекс материально-вещественных средств производства, применяемых длительный период, а также переносящих свою стоимость по частям на себестоимость продукции по частям.

Основные фонды играют ключевую роль в обновлении производственной базы, повышении производительности труда и стимулировании экономического роста. Они также способствуют модернизации предприятий, развитию инфраструктуры и улучшению условий для предпринимательской деятельности.

Состояние основных фондов оказывает существенное влияние на экономическое развитие страны. Сложности анализа и оценки состояния основных фондов связаны с изменениями, происходящими в статистической методологии [1]. Российские основные фонды имеют значительный износ, что приводит к снижению эффективности их использования, повышает риски эксплуатации, снижает качество производимой продукции и производительности труда.

Рассмотрим структуру основных фондов в Российской Федерации за 2022 г. по видам экономической деятельности по данным государственной статистики.

Рисунок 1 свидетельствует о том, что среди основных фондов преобладает деятельность по операциям с недвижимым имуществом (45,61%) и вместе с тем транспортировка и хранение (15,71%). При этом другие основные фонды имеют незначительные отклонения друг от друга.



Рисунок 1 – Структура основных фондов Российской Федерации по видам экономической деятельности за 2022 г. [3]

Рассмотрим показатели, характеризующие состояние основных фондов:

- степень износа (таблица 1);
- коэффициент обновления (таблица 2).

Таблица 1 – Степень износа основных фондов, % [3]

	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Степень износа основных фондов	39,0	40,5	40,5

Рассмотрим наглядно динамику степени износа основных фондов за 2020–2022 гг. (рисунок 2).

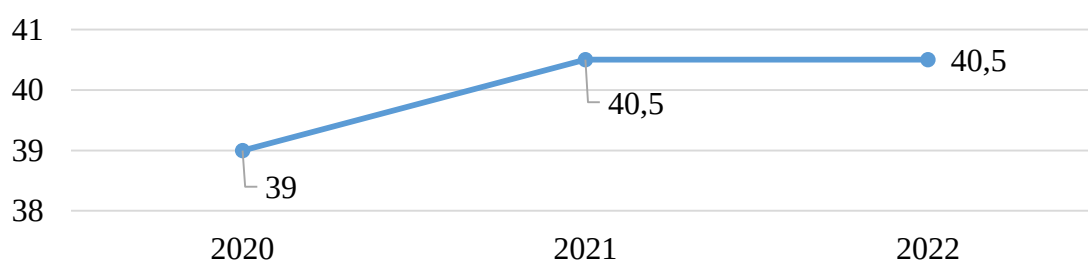


Рисунок 2 – Динамика степени износа основных фондов [3]

Степень износа показывает уменьшение стоимости и общей экономической эффективности основных средств в результате износа или ухудшения качества. Коэффициент обновления основных фондов - это отношение основных фондов, введенных в действие в течение года, к их наличию на конец года, в процентах. Этот показатель отражает удельный вес новых (введенных за год) основных фондов в их общем объеме.

Проведя анализ степени износа основных фондов Российской Федерации, можно сказать, что за три года идет увеличение показателя, при этом и в 2020 году, и в 2021 году равные значения.

На основе степени износа рассмотрим сферы с низкой экономической эффективностью: деятельность в области информации и связи; добыча полезных

ископаемых; транспортировка и хранение; деятельность в области здравоохранения и социальных услуг; строительство.

Рассматривая сферы с наибольшей степенью износа, можно сказать о том, что объекты или системы в этих сферах испытывают значительные нагрузки или использовались в течение длительного времени без должного ухода или технического обслуживания. Наибольшая степень износа может быть связана с неэффективным использованием ресурсов, неправильным оборудованием или просто износом от естественного износа и старения. Важно обратить внимание на сферы с наибольшей степенью износа, чтобы предпринять меры по обслуживанию и замене оборудования или систем.

Рассмотрим коэффициенты обновления основных фондов за 2020-2022 гг. (таблица 2).

Таблица 2 – Коэффициент обновления основных фондов за 2020-2022 гг., % [3]

	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Коэффициент обновления основных фондов	3,9	4,0	4,6

Анализируя коэффициент обновления основных фондов, можем заметить, что происходит увеличение показателей, указывая на активный процесс модернизации и замены производственного оборудования или других основных средств.

Исследуя второй показатель, характеризующий состояние основных фондов также можно выделить пять сфер с наиболее низким коэффициентом обновления. (таблица 3).

Таблица 3 – Сферы с наиболее низким коэффициентом обновления основных фондов за 2020-2022 гг. [3]

	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Транспортировка и хранение	3,3	2,6	2,4
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2	2,6	3,9
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	2,2	2,3	2,1
Образование	2,1	2,3	2,2
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	4	3,5	3,2

Резюмируя вышеизложенное, можем выделить следующие проблемы: 1) высокая степень износа основных средств; 2) недостаток внимания на модернизацию основных фондов; 3) низкое качество производимой продукции и производительности труда.

Для решения вышеперечисленных проблем можем предложить следующие пути решений:

1. увеличение инвестиций в основные средства для обновления всего оборудования;
2. разработка долгосрочной стратегии модернизации, включая бюджетирование и планирование ресурсов.

Таким образом, можно сказать, что среди сфер с высокой степенью износа и сфер с низким коэффициентом имеются две области, требующие особого внимания для модернизации: транспортировка и хранение; деятельность в области здравоохранения и социальных услуг. Следовательно, рекомендуется уделить особое внимание информации о данных сферах и, при необходимости, увеличить объем финансирования и расширить перечень предоставляемых льгот.

Список использованных источников:

1. Основные фонды Российской Федерации: современное состояние и эффективность использования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: УУ-11-2023-67-76 (2).pdf

2. Сорокина Е.С. Состояние основных фондов в Российской Федерации 2023. № 4 (38). С. 132-137.

3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723>

УДК 330.122

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ АЛТАЙСКОГО КРАЯ: ИССЛЕДОВАНИЕ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И СБЕРЕЖЕНИЙ

Поспелова Юлия Николаевна, Сидорова Ольга Максимовна, Третьякова Дарья Константиновна, студенты

*Научный руководитель: Маратканова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: IVMaratkanova@fa.ru*

Аннотация: В рамках исследования показана роль доходов, расходов и сбережений. Проведен сравнительный анализ динамики доходов, расходов и структуры сбережений населения Алтайского края и Российской Федерации.

Ключевые слова: сбережения населения, накопления, доходы, расходы, управление финансами.

Сущность сбережений граждан неразделимо связана с уровнем доходов населения, структуры затрат и обретает отражение в макроэкономических масштабах между потреблением и накоплением в экономике, то, что в окончательном счете выделяет способности перераспределения финансов. Необходимо отметить, что роль сбережений отражает эффективность использования денежных средств в экономике, в первую очередь как источника финансирования.

Важным и направляющим элементом исследования социально-экономического положения страны напрямую является оценка значения потребительских доходов, расходов и сбережений граждан Российской Федерации. Отсутствие учета результатов анализа поведения потребителей, включая данные о доходах, расходах и сбережениях, затрудняет управление экономическими процессами. Важнейшим направлением, способствующим рациональному и эффективному использованию сбережений, является государственная и денежно-кредитная политика. Ключевым фактором в этой области является повышение уровня финансовой грамотности населения и образования в целом [1].

Рассмотрим динамику доходов и расходов населения Российской Федерации и Алтайского края за 2018-2021 гг. в таблице 1 и динамику структуры сбережений населения России и Алтайского края за 2018-2021 гг. в таблице 3.

Таблица 1 – Динамика доходов населения РФ и Алтайского края за 2018-2021 гг.

Год	Российская Федерация		Алтайский край	
	уровень дохода населения, млрд. руб.	темп роста, %	уровень дохода населения, млрд. руб.	темп роста, %
2018 г.	58614,263	-	642,924	-
2019 г.	62235,779	106	669,393	104
2020 г.	63398,727	102	662,054	99
2021 г.	69906,5	110	712,329	107

Источник: составлено автором на основе данных [4]

Исходя из статистических данных, приведенных в таблице 1, можно утверждать, что в период с 2018 по 2021 гг. как в России, так и в регионе уровень доходов населения продолжал расти. Важно отметить, что в 2020 г. темп этого роста снизился до 102% в России и до 99% в Алтайском крае, что можно объяснить пиком пандемии COVID-19 и серьезным экономическим спадом, который произошел в этот период. Однако следует обратить внимание на положительную динамику, где происходит увеличение доходов граждан в 2021 г.

Таблица 2 – Динамика расходов населения Российской Федерации и Алтайского края за 2018-2021 гг.

Год	Российская Федерация		Алтайский край	
	уровень расходов населения, млрд. руб.	темп роста, %	уровень расходов населения, млрд. руб.	темп роста, %
2018 г.	56309,451	-	563,329	-
2019 г.	60119,453	107	596,558	106
2020 г.	57927,702	96	573,023	96
2021 г.	67546,511	117	640,662	112

Источник: составлено автором на основе данных [4]

Анализируя статистические данные, приведенные в таблице 2, можно сказать, что уровень расходов населения в период с 2018-2021 гг. имеет тенденцию к увеличению. С 2018 по 2019 гг. в России показатель вырос с 56 309,451 млрд. руб., до 60 119,453 млрд. руб., также можем заметить и в крае с 563,329 до 596,558 млрд. руб. В 2020 г. темп роста уровня затрат граждан в Алтайском крае снизился по сравнению с 2019 г. на 10%, а в Российской Федерации – на 11%, что связано с падением располагаемых доходов, и неосведомленностью людей о возможности различных вложений, что говорит о финансовой неграмотности населения. Рассматривая 2021 г., важно отметить, что расходы населения имеют резкий скачок после экономического упадка в Российской Федерации на 9 618,809 млрд. руб., при этом в регионе на 67,639 млрд. руб.

Таблица 3 – Структура сбережений населения Российской Федерации и Алтайского края за 2018-2021 гг., %

	Российская Федерация				Алтайский край			
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
I. Прирост (уменьшение) сбережений во вкладах банков резидентов и нерезидентов	3,1	4,5	4,4	5,9	1,7	2,4	2,8	5,3
II. Приобретение государственных и других ценных бумаг	-0,1	0,0	0,2	0,2	-0,5	-0,2	0,0	0,0
III. Прирост (уменьшение) средств на счетах индивидуальных предпринимателей	0,2	0,3	0,4	0,4	0,3	0,2	0,5	0,3
IV. Прирост (уменьшение) наличных денег у населения в рублях и инвалюте	2,5	0,5	4,5	0,9	13,4	11,0	12,7	4,6
V. Расходы на покупку недвижимости	2,4	2,3	2,9	3,2	1,8	1,7	1,8	1,6
VI. Покупка населением и крестьянскими хозяйствами скота и птицы	0,2	0,2	0,2	0,2	0,6	0,6	0,6	0,7

VII. Прирост (уменьшение) задолженности по кредитам	4,6	4,4	3,8	6,6	5,0	4,9	5,1	3,5
VIII. Прочие сбережения	0,5	0,5	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
IX. Всего прирост сбережений населения	4,2	3,9	9,1	4,4	12,4	10,9	13,4	9,1

Источник: составлено автором на основе данных [4]

Исходя из анализа таблицы 3, можно заметить, что наиболее высокий уровень сбережений у населения занимает такой показатель, как прирост сбережений во вкладах банков резидентов и нерезидентов в пределах 1,7-5,9%. Прирост наличных денег у населения в рублях и инвалюте играет важную роль в накоплениях для граждан: в Российской Федерации самый низкий показатель в 2019 г. – 0,5% и самый высокий в 2020 г. – 4,5%, а в Алтайском крае самый низкий можем увидеть в 2021 г. – 4,6% и самый высокий показатель в 2018 г. – 13,4%. Уменьшение задолженности по кредитам варьируется от года к году, где в стране с 2018 по 2021 гг. увеличилось на 2%, при этом в регионе в этот же период уменьшилось на 1,5%. Исследуя остальные показатели, можно утверждать, что они отражают малую часть дохода населения, так как люди не имеют представления о финансовых возможностях своего капитала.

Резюмируя вышеизложенное, можем выделить следующие проблемы и предложить пути решения (рисунок):

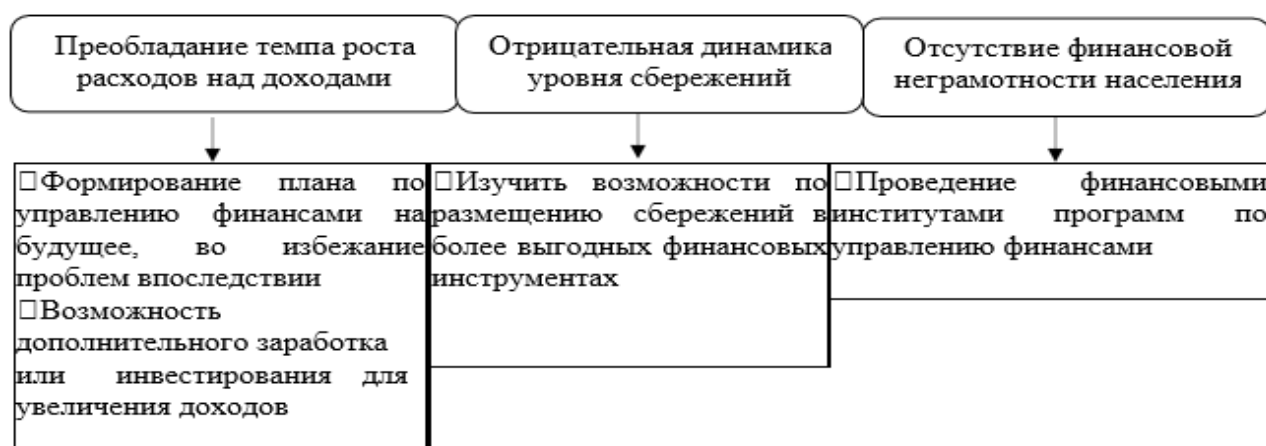


Рисунок – Проблемы доходов, расходов и сбережений населения и пути их решения

Доходы, расходы и сбережения населения играют важную роль в экономической системе Российской Федерации. Они являются ключевыми элементами в формировании потребительского спроса, инвестиций, а также определяют степень благосостояния населения. Поэтому, уровень доходов, рациональные расходы и формирование сбережений населения имеют важное значение для стабильной и устойчивой экономической среды.

Список использованных источников:

1. Баранов И.А. Типологизация экономических циклов и модельный инструментарий их исследования // Российское предпринимательство. 2019 г. С. 7.
2. Маратканова И.В. Влияние факторов внутренней и внешней среды на сберегательное поведение домашних хозяйств России // Финансы и кредит 2019 г. т. 25. № 1 (781). С. 159-176.
3. Маратканова И.В., Маслихова Е.А., Губанищева М.А. Кластерный анализ в решении задачи типологии регионов Сибирского Федерального округа по уровню доходно-имущественного потенциала населения // Экономика. Профессия. Бизнес 2023 г. №2. С. 53-64.

4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723>.
5. Центральный банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/>.

УДК 330.322

ИНВЕСТИЦИИ СТУДЕНТОВ: ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТОМ И ФИНАНСОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Реутова Анастасия Юрьевна, Алексеева Софья Федоровна, Мамонтов Никита Алексеевич, студенты

*Научный руководитель: Маратканова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: IVMaratkanova@fa.ru*

Аннотация: В данном исследовании производится анализ инвестиционной деятельности студентов Алтайского края, выявляются их финансовые возможности и проблемы эффективного управления личным бюджетом, а также выдвигаются рекомендации по грамотному управлению финансами.

Ключевые слова: студенты, сбережения, финансовая грамотность, инвестиции, бюджет, капитал.

В условиях перехода к рыночным отношениям наиболее значимыми для изучения становятся проблемы денежного обращения, а также вопросы формирования и управления бюджетом. Особый интерес вызывает отношение молодого поколения к материальным ценностям, в частности, особенности эффективного управления личным бюджетом, финансовые возможности и инвестиционная деятельность студентов.

Для того, чтобы детально проанализировать особенности бюджета и инвестиционную деятельность современного студента, было проведено анкетирование среди 55 студентов Алтайского края [1].

Рассмотрим источники доходов студентов Алтайского края на рисунке 1.

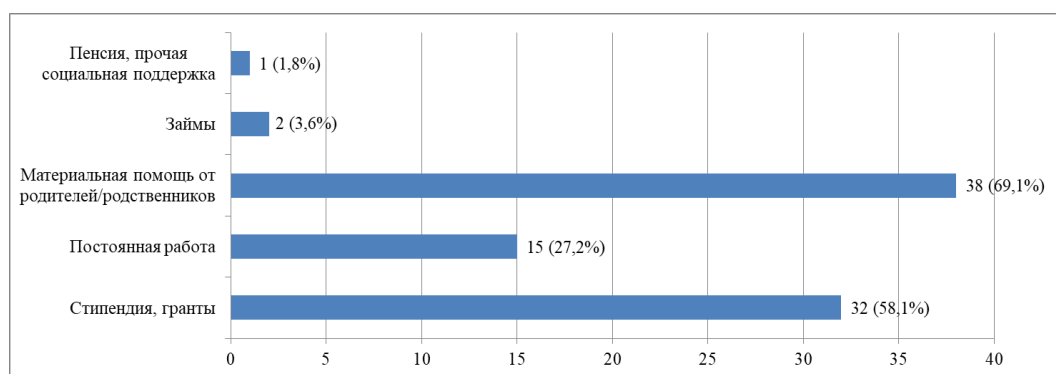


Рисунок 1 – Источники доходов студентов Алтайского края

На основе проведенного анкетирования заметно, что большая часть из студентов, а именно 69,1%, является материально зависимой от своей семьи. Также, основным источником дохода для 58,1% учащихся является стипендия. 28% из опрошенных студентов имеют постоянную работу и соответствующий заработок. Малую долю 1,8% и 3,6% составляют

учащиеся, которые получают социальные выплаты и прибегают к займу денежных средств соответственно. Это говорит о том, что значительная часть студентов по возможности не пользуются займами, избегая данный источник финансирования.

Так, по итогам опроса было установлено, что большинство учащихся находится на обеспечении у своей семьи, что весьма ограничивает их финансовые возможности. Однако студенты, имеющие постоянную работу и стабильный доход, а также те, кто получает финансирование из нескольких источников одновременно, обладают большим потенциалом для формирования и расширения собственного капитала.

Проанализируем долю свободных денежных средств студентов Алтайского края на рисунке 2.

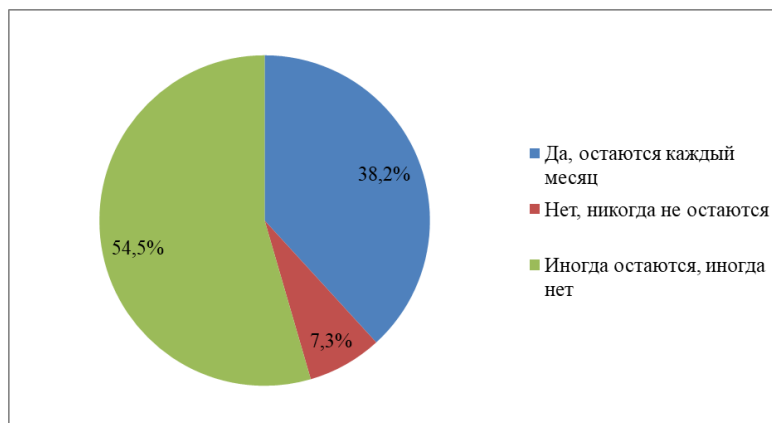


Рисунок 2 – Доля свободных денежных средств студентов Алтайского края

Согласно результатам исследования, у 54,5% студентов свободные денежные средства остаются, но не каждый месяц. Это говорит о том, что по большей части у обучающихся помимо основных затрат могут быть также и непредвиденные траты. У 38,2% студентов ежемесячно остаются сбережения, что является благоприятной почвой для привлечения инвестиций студентов. И только у 7,3% опрошенных доход не позволяет делать накопления.

Рассмотрим распределение свободных денежных средств студентов Алтайского края на рисунке 3.

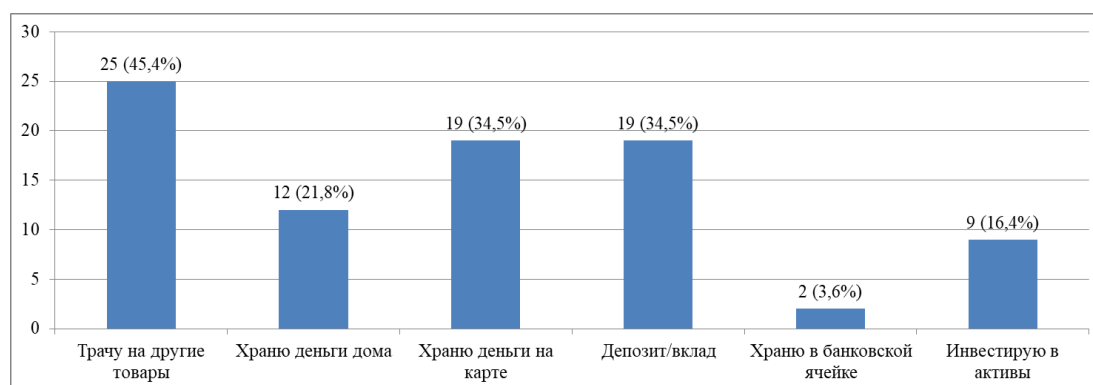


Рисунок 3 – Распределение свободных денежных средств студентов Алтайского края

Почти половина из опрошенных студентов, а именно 45,4%, предпочитает сразу же тратить оставшиеся денежные средства на бесполезные товары. Около 35% обучающихся хранит деньги на банковской карте, что способствует развитию цифровой экономики. Такое же количество опрошенных стараются преумножить свои сбережения с помощью депозита или вклада. Почти 22% студентов предпочитает хранить свои сбережения дома. Это может указывать на небольшую степень доверия к банковской системе или на низкий уровень финансовой грамотности у студентов. Хранение средств в банковской ячейке выбирает всего

лишь 3,6% студентов, что может говорить о низкой популярности данной формы хранения среди учащихся. Инвестировать свои сбережения в активы (ценные бумаги, драгоценные металлы, валюту и др.) предпочитает только 16,5% из опрошенных. Данная тенденция говорит о низком общем интересе к финансовым инструментам среди студентов.

В целом, по результатам опроса, было установлено, что преобладающая часть студентов не задумываются над тем, как правильно управлять своим бюджетом. Молодое поколение не стремится к тому, чтобы сформировать и расширить собственный капитал с помощью различных инвестиционных инструментов. Они предпочитают совершать необдуманные импульсивные покупки, нежели формировать финансовую подушку на будущее. Это является настоящей проблемой, как для самих студентов, так и для всей экономики страны в целом. Студенты теряют возможность увеличить свой доход и стать финансово независимыми, а экономика упускает нужные для нее дополнительные инвестиции. Мы считаем, что данная проблема может быть вызвана несколькими причинами:

- недостаток ресурсов. В результате анкетирования было выявлено, что большая часть студентов все еще находятся на содержании у своих родителей. В таком случае, родители чаще всего дают денежные средства своим детям только на приобретение товаров первой необходимости. Поэтому, в большинстве случаев, у молодых людей не всегда остаются свободные денежные средства, которые можно было бы откладывать и инвестировать;

- низкий уровень финансовой грамотности. В силу своего возраста студенты не имеют достаточного опыта и знаний в области финансов. Они могут не понимать, как правильно распределять свои доходы и расходы, какие финансовые инструменты существуют и как ими можно пользоваться для достижения финансовых целей;

- импульсивность и отсутствие мотивации. Молодое поколение, как правило, больше склонно к совершению импульсивных и необдуманных покупок. Только недавно оторвавшиеся от родителей студенты, в большей степени, заинтересованы в совершении каких-либо покупок, нежели в формировании сбережений или накоплений. Также многие молодые люди не видят необходимости в формировании и расширении собственного капитала, поскольку считают, что у них в будущем еще будет достаточно времени для этого;

- наличие риска и недоверие. Чаще всего студенты знают о различных способах инвестирования в виде покупки ценных бумаг или валют, но не совершают данные сделки, ибо боятся так рисовать своими и без того небольшими сбережениями. Некоторые же студенты просто не доверяют банковской структуре, поэтому вместо вкладов и депозитов предпочитают хранить деньги «под подушкой».

На наш взгляд, помочь студентам научиться грамотно управлять своими финансами и использовать инвестирование для создания финансовой безопасности и преумножения капитала можно с помощью следующих методов:

- организации специальных программ по финансовой грамотности для студентов. Это можно сделать путем введения в учебные программы образовательных учреждений различных курсов и тренингов по повышению финансовой грамотности;

- создания платформ в онлайн формате и приложений. Специальные приложения и сайты могут представлять информацию о различных инвестиционных инструментах, а также давать рекомендации по выбору наиболее подходящих для каждого студента;

- разработки программ поддержки от банков и инвестиционных компаний. Инвестиционные компании и частные фирмы могут предлагать специальные программы для студентов, которые уже начали инвестировать свои средства. Такие программы могут включать консультации от финансовых экспертов, помощь в выборе инвестиционных инструментов, а также возможность получения дополнительных стимулов и бонусов за успешное инвестирование.

Таким образом, низкая заинтересованность студентов в грамотном распределении личного бюджета и формировании сбережений, а также отсутствие необходимого уровня

вовлеченности молодого поколения в преумножение капитала с помощью инвестиций являются проблемой как для самих учащихся, так и для экономики нашей страны. Решение данного вопроса требует комплексного подхода, включающего образовательные программы, информационные кампании и технологии, а также сотрудничество с финансовыми институтами.

Список использованных источников:

1. Сбережения и инвестиционная деятельность студентов. – Текст: электронный // Анкетирование студентов Алтайского края: Google Форма. – URL: https://docs.google.com/forms/d/1BX0DK-9k2O7rQRFNCflVeQbI_nzyb8MqImDgURLqEJI/edit (Дата обращения: 20.02.2024).

2. Финансовая грамотность в школе и ВУЗе. – Текст: электронный // Современные проблемы науки и образования: сетовое издание. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=32454> (Дата обращение: 22.02.2024).

3. Маратканова, И. В. Оценка сберегательного потенциала домашних хозяйств Сибирского Федерального округа / И.В. Маратканова, Ю. Г. Швецов, В. З. Баликоев // Монография. – 2022. – Новосибирск.

УДК 658.1

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Реутова Анастасия Юрьевна, Алексеева Софья Федоровна, Мамонтов Никита Алексеевич, студенты

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: yumilinyh@fa.ru*

Аннотация: В данном исследовании рассматриваются особенности финансового менеджмента, с которыми сталкиваются организации малого и среднего бизнеса, выявляются проблемы и анализируются возможные пути их решения с учетом данных особенностей.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, малый бизнес, средний бизнес, финансовые проблемы, управление ресурсами, конкурентная среда.

Финансовый менеджмент в организации малого и среднего бизнеса играет важную роль в обеспечении устойчивого развития и выживаемости предприятия. Особенности размеров и специфики малых и средних предприятий (МСП) требуют особого подхода к управлению финансами, учитывая их ограниченные ресурсы, высокую волатильность рынка и сложности доступа к финансированию. Основные аспекты финансового менеджмента, такие как планирование бюджета, управление оборотными средствами, привлечение финансирования и учет денежных потоков, помогают бизнесу выживать в конкурентной среде и расти.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего бизнеса, в период с 2021 по 2023 год наблюдается ежегодный прирост количества микропредприятий на территории России (таблица).

Так, на 10 ноября 2023 года количество микропредприятий составило 6004490, что на 5,76% больше, чем в аналогичном периоде 2022 года, и на 8,2% больше, чем в 2021 году. Похожая ситуация наблюдается и с количеством средних предприятий: на 10 ноября 2023 года

количество средних предприятий составило 18713, что на 4% больше, чем в 2022 году, и на 4,5% больше, чем в 2021 году. В период с 2021 года по 2022 год количество малых предприятий существенно сократилось на 914%. Однако, уже 10 ноября 2023 года количество малых предприятий достигло рекордного значения - 215058. В таком случае, общее количество МСП на 10 ноября 2023 года составило 6238261, что на 9,13% больше, чем в аналогичном периоде 2022 года, и на 7,92% больше, чем в 2021 году.

Таблица – Количество МСП в России в 2020-2023 гг.[1]

Вид предприятия	На 10.11.2021 г.	На 10.11.2022 г.	На 10.11.2023 г.
Микропредприятия	5 549 356	5 677 603	6 004 490
Малые предприятия	213 312	21 036	215 058
Средние предприятия	17 905	17 976	18 713
Всего МСП	5 780 573	5 716 615	6 238 261

Малые предприятия являются неотъемлемой частью современного рыночного хозяйства, не только как массовая предпринимательская база, но и как основной элемент конкурентной среды. Благодаря своим небольшим размерам, такие предприятия обладают максимальной гибкостью, эффективностью и прозрачностью в своей деятельности [2].

В современной экономике России одним из важных приоритетов является стимулирование развития отечественных компаний путем внедрения эффективных и результативных механизмов. Необходимо активно развивать потенциал малых и средних предприятий, а также создавать условия для повышения их производственной активности. Этот вид деятельности создает благоприятные условия для предпринимательства и творчества. Поскольку сектор малого бизнеса находит свое место на рынке, он расширяется, конкурируя, что способствует увеличению производительности и росту экономики. Все компании вкладывают капитал в активы, ищут финансирование и стремятся к прибыли. Проблемы, с которыми сталкиваются малые компании, отличаются от тех, которые возникают у крупных предприятий. Основные аспекты финансового управления связаны с формированием и использованием капитала, инвестиционным и инновационным менеджментом.

Задача малых организаций, ориентированных на рост, заключается в том, чтобы вести бизнес максимально эффективно, причем их темпы развития даже превышают те, которые демонстрируют крупные компании. Это приводит к необходимости принимать на работу большее количество сотрудников. Предприниматели, открывающие технические фирмы, зачастую сталкиваются с проблемой неспособности эффективно управлять большим количеством сотрудников. Многие основатели фирм хорошо справляются с оперативной работой, но оказываются неуместными в роли руководителей.

Особенности финансового менеджмента в малом и среднем бизнесе:

1. Сложности в доступе к финансированию. Для малых и средних предприятий часто характерны сложности в получении кредитов и инвестиций. Доля традиционного кредитования в 2023 году сократилась с 80,7 до 76%. Однако, за 2023 год доля лизинга в кредитовании малого и среднего бизнеса увеличилась с 10,1 до 14,6%. Такие данные опубликовало аналитическое агентство Frank RG [3]. Во-первых, банки и финансовые институты часто относятся к малым и средним предприятиям как к более рискованным заемщикам из-за их более ограниченного финансового опыта и нестабильной финансовой базы. Это может приводить к более строгим критериям кредитования и высоким процентным ставкам, что увеличивает затраты на заемный капитал для этих предприятий. Во-вторых, отсутствие достаточных обеспечительных средств, крупных активов и задатков также ограничивает доступ к финансированию. Малые и средние предприятия в большинстве случаев не могут предложить значительные гарантии и обеспечение, что снижает интерес со стороны кредиторов и инвесторов. Третьим фактором, влияющим на доступ к

финансированию, может быть отсутствие устойчивой финансовой отчетности, а также доказанных результатов и успехов в прошлом, что создает неопределенность для потенциальных кредиторов и инвесторов. Управление финансами в таких организациях требует разработки альтернативных источников финансирования, таких как гранты, инвестиции венчурных фондов, краудфандинг и других;

2. Высокая волатильность рынка. Основная проблема высокой волатильности рынка для финансового менеджмента заключается в неопределенности и непредсказуемости, что затрудняет планирование бюджета, финансовый анализ и управление операционными рисками. Кроме того, подобная среда требует быстрых реакций и принятия экстренных мер для минимизации отрицательного влияния волатильности на финансовое состояние организации. Финансовый менеджмент в условиях высокой волатильности рынка требует усиленного мониторинга рыночной среды, разработки гибких стратегий управления рисками, диверсификации инвестиционного портфеля, а также использования финансовых инструментов для хеджирования рисков. Кроме того, важно иметь гибкую финансовую политику и стратегии для быстрой адаптации к изменяющимся условиям рынка, а также использования оценки и анализа рисков для минимизации потенциальных убытков;

3. Способы организации структуры управления. Организация структуры управления финансами в малом бизнесе представляет собой специфический процесс, среди которых можно выделить несколько подходов. Примерами таких подходов являются совмещение должностей и передача финансового управления во внешние специализированные организации, что часто называют аутсорсингом. Часто встречается, что главный бухгалтер совместно с руководителем организации выполняет функции финансового менеджера. Для выполнения этих функций требуется лишь квалификация бухгалтера или экономиста, поскольку финансовые операции ограничиваются обычными безналичными расчетами, базирующимися на денежном обороте. Эти методы помогают малым компаниям эффективно управлять своими финансовыми ресурсами без значительных затрат на создание полной отдельной финансовой подструктуры внутри организации.

Для улучшения финансового менеджмента предприятий малого и среднего бизнеса могут быть предложены следующие рекомендации:

1. Разработка гибкой финансовой стратегии. Она играет ключевую роль в успешном функционировании предприятий, особенно в условиях высокой волатильности рынка. Учитывая нестабильность внешней среды, малым и средним предприятиям необходимо активно работать над созданием гибкой финансовой стратегии, способной эффективно адаптироваться к изменениям на рынке. Гибкая финансовая стратегия предполагает гибкость в принятии финансовых решений и способность быстро реагировать на изменения в экономической среде. Это позволяет предприятиям адаптироваться к новым условиям, минимизировать риски и обеспечивать устойчивое развитие бизнеса.

2. Эффективное управление кассовыми потоками. Управление кассовыми потоками играет важную роль в обеспечении ликвидности бизнеса. Малым и средним предприятиям следует уделять особое внимание прогнозированию и планированию кассовых потоков. Эффективное управление кассовыми потоками позволяет предприятиям контролировать поступления и расходы средств, обеспечивать своевременное погашение обязательств и поддерживать финансовую устойчивость.

3. Разнообразие источников финансирования. Для снижения рисков бизнеса и обеспечения финансовой устойчивости, предприятиям рекомендуется развивать разнообразные источники финансирования, такие как кредиты, инвестиции, гранты и другие финансовые инструменты. Это позволит предприятиям эффективно управлять своими финансами, минимизировать риски и обеспечить успешное развитие бизнеса в переменной экономической среде.

Финансовый менеджмент в организациях малого и среднего бизнеса имеет свои особенности, требующие специального подхода и учета. Эффективное управление финансами

в малом и среднем бизнесе способствует обеспечению устойчивого развития и конкурентоспособности предприятий. С учетом особенностей малых и средних предприятий, необходимо разрабатывать гибкие финансовые стратегии, эффективно управлять кассовыми потоками и развивать разнообразные источники финансирования.

Список использованных источников:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – Текст: электронный // Федеральная налоговая служба: сайт. – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>. (Дата обращения: 26.02.2024).
2. Надыршина, А. Л. Развитие системы финансового менеджмента малых и средних предприятий / А. Л. Надыршина. – Текст: электронный // Финансовые исследования. – 2011. – № 1. – С. 110. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sistemy-finansovogo-menedzhmenta-malyh-i-srednih-predpriyatij/viewer> (Дата обращения: 26.02.2024).
3. Каледин, Л. А., Симоненко, Л. Г. Инструменты и методы финансового менеджмента / Л. А. Каледин, Л. Г. Симоненко. – Текст: электронный // Экономико-правовые, социологические и философские ориентиры. – 2022. – С. 72-77. – URL: clck.ru/399JqS (Дата обращения: 27.02.2024).

УДК 368.232.6

РЫНОК СТРАХОВАНИЯ ГРУЗОВ В РФ

Самойлова Екатерина Андреевна, Папонова Снежанна Сергеевна, студенты

Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: yumilinyh@fa.ru

Аннотация: В данной работе рассматриваются особенности рынка страхования грузов в РФ, виды страхования грузов, риски и факторы, влияющие на стоимость страхования, тенденции и перспективы развития.

Ключевые слова: страхование, рынок страхования, страхование грузов.

Рынок страхования грузов в Российской Федерации является важным сегментом страховой отрасли, который непосредственно связан с логистикой и перевозками товаров. С увеличением объемов грузоперевозок как на внутренних, так и на международных маршрутах, растет потребность в страховании грузов для обеспечения их безопасности и защиты от потерь.

Цель исследования рынка страхования грузов в России может быть разнообразной, включая анализ текущего состояния рынка, выявление тенденций развития, оценку рисков и возможностей для страховых компаний, а также предложение рекомендаций по оптимизации услуг и улучшению конкурентоспособности.

Рынок страхования грузов в Российской Федерации является важным сегментом страховой индустрии, обеспечивающим защиту интересов грузовладельцев и перевозчиков. Рынок страхования грузов представляет собой сферу страхования, которая обеспечивает возмещение убытков, связанных с утратой или повреждением грузов во время транспортировки.

Ключевые аспекты теоретической части данной темы:

1. Субъекты рынка: на рынке страхования грузов выделяются основные участники, такие как страховые компании («Росгосстрах», «Ингосстрах», «Согаз» и другие), грузовладельцы, перевозчики, а также брокеры и агенты по страхованию.

2. Виды страхования грузов: существует несколько видов страхования грузов, включая страхование от всех рисков (All Risks), страхование от частичных потерь (Particular Average), страхование от общих потерь (General Average) и другие. Каждый вид предоставляет определенный уровень защиты в случае утраты или повреждения груза. Важно консультироваться с профессионалами в этой области для выбора наиболее подходящего страхового покрытия для конкретной ситуации.

3. Законодательство и регулирование: рынок страхования грузов в России подвержен законодательным нормам и регулированию, которые определяют обязательные требования к страхованию грузов и права и обязанности сторон.

4. Риски и факторы, влияющие на стоимость страхования: на рынке страхования грузов существуют различные риски, такие как повреждение груза во время перевозки, утрата груза, изменения температурного режима и другие факторы, которые могут влиять на стоимость страхования.

5. Тенденции и перспективы развития: рынок страхования грузов постоянно развивается под воздействием изменяющихся условий транспортировки грузов, технологических инноваций и других факторов. Приведем примеры тенденций и перспективы развития: цифровизация, развитие новых продуктов, увеличение конкуренции, развитие логистики, страхование экспортных грузов.

Таблица 1 – Рейтинг компаний по страхованию грузов в РФ [6]

Наименование компании	Сумма полученных страховых премий за 2022 год, млн руб.	Доля рынка	Сумма страховых выплат за 2022 год, млн руб.	Уровень выплат
АО «Группа Ренессанс Страхование»	3 238,84	14,198%	453,36	14,0%
ООО СК «НСГ»	2 955,06	12,954%	139,77	4,7%
СПАО «Ингосстрах»	2 578,96	11,306%	477,4	18,5%

Таблица сделана на основе данных агентства «Эксперт РА» [6].

Для более подробного анализа представлены и проанализированы данные по страхованию грузов в период с 2020 по 2023 года включительно.

Таблица 2 – Сведения о страховых премиях и выплатах по договорам страхования, страховой сумме и числе застрахованных по заключенным и действовавшим договорам страхования, количестве заключенных и действовавших договоров страхования, заявленных, урегулированных и неурегулированных страховых случаях

Страхование грузов по годам	Страховые премии (взносы) по договорам страхования, тыс. руб.	Количество договоров, заключенных в отчетном периоде, единиц	Количество заявленных страховых случаев, единиц
2020	19 930 015	3 720 201	88 191
2021	24 197 320,8	8 474 391	150 631
2022	29 581 964,6	10 258 088	122 492
2023	28 144 659,3	7 579 686	110 723

Таблица сделана на основе данных ЦБ [5].

Проанализировав данные таблицы, можно сделать ряд выводов. Низкое количество заключенных договоров по страхованию грузов в 2020 году, можно объяснить возникновением пандемии коронавируса. Увеличение договоров по страхованию грузов в 2022 и 2023 году связано с нестабильной геополитической обстановкой и введением санкций.

Развитие сегмента страхования грузов определяется внешними по отношению к нему факторами. Спрос на услуги данного вида страхования определяется под влиянием:

1. Общеэкономических условий;
2. Ситуации в сфере грузовых перевозок;
3. Процессов воздействия с мировой экономикой.

Если сравнивать динамику роста страхования грузов до изменения внешней геополитической обстановки, то можно увидеть, что спрос на страхование грузов в значительной степени формируется за счет экспортеров. Исходя из этого переформатирование внешнеэкономических связей является одной из приоритетных задач нашей страны на современном этапе.

В связи с изменением внешних политико-экономических условий российские экспортеры столкнулись с невозможностью продолжения работы по программам грузового страхования, размещенным у зарубежных страховых организаций. В связи с этим основным вариантом организации поставок за рубеж становится обращение на страховой рынок России. Поэтому возникает вопрос о достаточности на отечественном рынке емкости по страхованию грузов. Но несмотря на внешние вызовы, страхование грузов все также является востребованной и актуальной темой на российском рынке.

Страхование грузов играет важную роль в обеспечении устойчивости российской экономики и ее связей с мировым рынком. В то же время, на сегодняшний день потенциал страхования грузов на страховом рынке России не раскрыт в полной мере. Развитие страхования грузов в России определяется общеэкономическими условиями и, прежде всего, динамикой товарного экспорта.

Список использованных источников:

1. Замараева Е.Н. Методика оценки факторов, определяющих конкурентоспособность международных транспортных коридоров // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021.
2. Цыганов А.А., Масленников С.В. Развитие страхования грузоперевозок во внешнеэкономической деятельности с учетом товарной структуры и статистики по странам-партнерам России // Новая экономика. Спецвыпуск. 2021.
3. Лайков А.Ю. Об изменении экономических основ российского страхового бизнеса в среднесрочной перспективе // Страхование сегодня. 2018.
4. Белоусова Т.А., Гудкова В.С., Дюжиков Е.Ф. и др. Современные проблемы регулирования страховой деятельности: монография. М., КноРус. 2019. 234 с
5. <https://cbr.ru/statistics/insurance/>
6. <https://raexpert.ru/>

УДК 330

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сафронова Яна Анатольевна, Трофименко Максим Андреевич, магистранты

Научный руководитель: **Ежукова Ирина Федоровна**, кандидат педагогических наук, доцент, Нижневартровский государственный университет, 628602, г. Нижневартовск, ул.

Ленина, д. 56, Россия

E-mail: kim@nvsu.ru

Аннотация: В данной теме рассматривается процесс разработки стратегии развития предприятия, которая является основополагающим документом, определяющим долгосрочные цели, направления деятельности и ключевые показатели эффективности. Мы изучим методы анализа внешней и внутренней среды компании, инструменты для

формирования конкурентоспособных преимуществ и методы оценки рисков при реализации выбранной стратегии. Также рассмотрим примеры успешных стратегий в различных отраслях и их результаты.

Ключевые слова: стратегия развития, предприятие, управление, технологии, стратегический план.

В современном мире, где конкуренция между предприятиями растет с каждым днем, разработка стратегии развития становится одним из ключевых факторов успеха. Эффективное планирование и реализация стратегии позволяют предприятиям адаптироваться к постоянно меняющимся условиям рынка, повышать свою конкурентоспособность и обеспечивать стабильное развитие. Необходимо отметить, что на сегодняшний день в науке нет единого определения понятия «стратегия предприятия», существует множество определений:

- постановка целей и выработка соответствующих мер по их достижению [1, с. 130];
- программа (стратегический план) действий, определяющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели [2, с. 44];
- система организационно-экономических мер по достижению долгосрочных целей предприятия [6, с. 50];
- генеральное направление деятельности предприятия, обеспечивающее согласование целей, возможностей предприятия и интересов работников [4, с. 234];
- исследование будущего, анализ возможных сценариев развития предприятия [5, с. 58];
- система способов управления деятельностью предприятия [8, с. 67].

Опираясь на приведенных выше известных определениях, определим «стратегию предприятия» следующим образом:

Разработка стратегии развития предприятия – это процесс определения и согласования основных направлений и принципов деятельности организации, а также формирования конкретных планов и программ действий.

На этапе разработки стратегии определяются ключевые приоритеты и цели предприятия, анализируются возможности и угрозы внешней среды, оцениваются внутренние ресурсы и потенциал компании. Результатом этого процесса является создание комплексной стратегии, которая включает в себя стратегические направления, целевые показатели, планы и программы действий на разных уровнях управления предприятием.

Важной составляющей разработки стратегии является выбор методов и инструментов, которые будут использоваться для реализации поставленных задач. Среди таких методов можно выделить SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ конкурентов, бенчмаркинг и другие. Помимо анализа внутренней и внешней среды, разработка стратегии предполагает также определение ключевых компетенций и сильных сторон предприятия. Это позволяет сконцентрироваться на тех направлениях, в которых компания имеет преимущество перед конкурентами, и использовать это преимущество для достижения своих целей.

Разработка корпоративной стратегии всегда начинается со стратегического обзора, который представляет собой исследование внутренних и внешних факторов. Внешние элементы, влияющие на компанию, относятся к экзогенным факторам на макро- и микроуровне. Макросреда охватывает такие ключевые факторы, как географические, климатические, юридические, экономические, социальные, демографические, региональные и технические. Эта группа факторов важна для проведения PEST-анализа. Микросреда состоит из следующих элементов: трудовые и материальные ресурсы компании, рынок для ее продуктов, поставщики ресурсов, конкуренты, клиенты и капитал.

Выделяют еще два типа анализа стратегических групп:

ADL – метод оценки жизненного цикла отрасли с учетом конкурентной позиции компании.

КФУ – определение ключевых факторов успеха [3, с. 35].

При проведении SWOT-анализа компании следует четко определить объект анализа, оценить его сильные и слабые стороны в контексте определенной цели, предугадать возможные риски и учесть имеющиеся возможности. Важно также разработать критерии для запуска стратегии в зависимости от ситуации, быть готовым к внесению корректировок в стратегию по мере изменения обстоятельств, учесть временные и финансовые ограничения при запуске стратегии. Грамотное проведение анализа поможет компании разработать успешную стратегию, способную не только улучшить финансовые показатели, но и повысить конкурентоспособность на рынке.

У любой организации есть своя миссия, которая определяет смысл и цель ее деятельности. Миссия служит основой для формирования стратегии компании, описывает ключевые аспекты ее работы, устанавливает задачи для управленческого звена и определяет ее основные приоритеты и ценности. Только при наличии конкретных целей и задач миссия играет свою роль в развитии компании. Для постановки целей и задач менеджеры используют систему SMART. Эта система помогает компании определить желаемые результаты, установить способы измерения успеха, оценить возможности достижения поставленных целей и ограничить временные рамки для их выполнения [7].

В реальной практике эти принципы воплощаются в следующих правилах:

- Оценка текущей и перспективной эффективности компании, где качество выступает в качестве ориентира, а количество - как плановое задание.

- Взаимодействие компании с внешней средой, включая процессы производства и продажи продукции, а также методы укрепления позиций на рынке относительно конкурентов.

- Регламентация внутренних процессов компании и установление соответствующих взаимоотношений между ее сотрудниками.

- Осуществление оперативной деятельности компании с использованием систематизированных технологий и методов.

На основе выбранного направления разрабатывается стратегия, которая включает в себя стратегическую схему развития и план действий для воплощения этой стратегии в жизнь. Стратегическая схема кратко описывает цели и задачи развития, а также основные шаги для их достижения.

Таким образом, разработка стратегии развития предприятия является сложным и многоступенчатым процессом, который требует от руководителей и специалистов глубоких знаний, опыта и умения принимать взвешенные решения. Однако, при правильном подходе и использовании эффективных методов и инструментов, этот процесс может стать основой для успешного развития и повышения конкурентоспособности предприятия на рынке.

Список использованных источников:

1. Аакер, Д. А. Бизнес - стратегия. От изучения рыночной среды до выработки беспроблемных решений. Пер. с англ. – М.: ЭКСМО, 2007. – 464 с.
2. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 1999. – 416 с.
3. Баринов В. А. Экономика фирмы: стратегическое планирование. – М.: Кнорус, 2015. – 97 с.
4. Виханский, О.С. Стратегическое управление: учебник. – М.: Гардарики, 2002. – 296 с.
5. Карлофф, Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы - М.: Экономика, 1991. – 239 с.
6. Котлер, Ф. Маркетинг, менеджмент. Пер. с англ. – СПб.: Питер-ком, 2000. – 752 с.
7. Разработка стратегии развития компании. URL: <https://www.alt-invest.ru/lib/strategiya-razvitiya-kompanii/> (дата обращения: 25.12.2023)

8. Траут, Дж. Траут о стратегии. Рынок ошибок не прощает. Пер. с англ. – Спб.: Питер, 2007. – 176 с.

УДК 65.011

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ЭФФЕКТИВНОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Саяхетдинова Диана Руслановна, Потешкина Дарья Викторовна, Муравлева Валерия Владимировна, студенты

*Научный руководитель: Межнина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
Email: MVMezhina@fa.ru*

Аннотация: В последнее время все чаще назревает вопрос о том, как повышать конкурентоспособность организации. В этой статье мы попробуем выразить важность эффективной кадровой политики при повышении конкурентоспособности предприятия, а также предложить способы, которые помогут повысить качество кадровой политики.

Ключевые слова: кадровая политика, человеческий ресурс, конкурентоспособность предприятия.

С развитием технологий усиливаются производственные мощности предприятий, меняются экономические условия и потребительские интересы. Усложнение регулирования бизнес-процессами и развития современных рыночных условий требуют новых подходов к организации производственной деятельности, принципов и методов управления персоналом. В настоящий момент имеются существенные проблемы с профессиональным человеческим капиталом, благодаря которому организации могут повлиять на повышение своей конкурентоспособности.

Человеческий ресурс – один из самых важных нематериальных активов предприятия, поскольку может вмешиваться в процесс производства, в котором участвуют остальные активы. Человеческий капитал компании реагирует на изменения внешней среды не только с профессиональным, но и с творческим подходом. От быстроты и успешности реагирования зависит прибыль компании. Эффективная кадровая политика поможет предприятию стать более конкурентоспособным на рынке и обеспечить успешное развитие [3].

На данный момент большинство руководителей не обращают внимание на кадровую политику при анализе способов повышения конкурентоспособности, поскольку даже не догадываются, что имеют проблемы в данном секторе. Проблемы чаще всего проявляются из-за непонимания руководством потребностей своих служащих, а также из-за некачественного управления кадровым потенциалом. Эти недостатки:

1) Неравномерная загрузка руководства и специалистов. В отделе это часто приводит к тому, что более сложные задачи поручаются опытным сотрудникам без соответствующего вознаграждения. Некоторые люди все еще придерживаются психологии равномерного распределения нагрузки, не учитывая различий в квалификации и ответственности. В таких случаях сотрудники на одном уровне управления часто требуют равной оплаты за одинаковую работу, игнорируя различия в ее качестве. Важно, чтобы каждый сотрудник осознавал, что оплата труда должна соответствовать его вкладу в успех предприятия и необходимости его навыков.

2) Несоответствие работника должности, избыточное предложение труда и протекционизм являются признаками недостаточного внимания руководства к качественным

характеристикам нанимаемых сотрудников. Часто оценка работника происходит исключительно на основе формальных данных, а некоторые "привилегированные" позиции доступны только при наличии поддержки.

3) Недостаточная оценка личностных характеристик и производительности конкретных сотрудников из-за отсутствия средств для оценки их потенциала серьезно нарушает социально-психологическую атмосферу в рабочей группе.

4) Отсутствие реальной возможности для участия сотрудников в обсуждении деятельности предприятия приводит к тому, что решения по вопросам, касающимся трудового коллектива (например, оплата труда, социальные услуги), принимаются без их участия и объяснения причин изменений со стороны руководства. Такое игнорирование мнения сотрудников вызывает их безразличие к проблемам внутри организации и мешает формированию единой команды, способной эффективно решать производственные задачи [1].

Компаниям и их руководителям нужно осознавать, что сотрудники – это наиболее важный фактор, несмотря на то, что люди не могут быть приобретены, списаны со счета или воспроизведены столь же быстро и просто, как другие активы. Одним из важных условий формирования подобного отношения к персоналу является четкая формулировка кадровой политики организации. Она дает основу для разработки системы работы с людьми, учитывающую различные аспекты управления.

Необходимо создать благоприятные условия для сотрудников, чтобы они могли проявлять свой потенциал и вкладываться по максимуму для развития компании. При этом будут учтены и согласованы требования двух сторон трудовых отношений. Кадровая политика должна быть нацелена на формирование таких качеств и моделей трудового поведения персонала, как профессионализм и развитие, результативность, приверженность компании. Лишь в этой ситуации кадровая политика будет напрямую влиять на рост конкурентоспособности и экономическое благополучие организации.

Также не нужно забывать про профессиональную устойчивость коллектива, которая показывает его умение удерживать и совершенствовать собственный трудовой потенциал в обстоятельствах подвижности и динамичности кадров. Основным компонент стабильности коллектива определяется постоянством формирования его трудового потенциала, то есть стабильным повышением уровня квалификации [2].

Для решения проблем связанные с конкурентоспособностью компании не нужно забывать о влиянии кадровой политики. Необходимо предоставлять работникам хорошие условия труда для поддержания мотивации и желания работать, не стоит забывать об обучении сотрудников, благодаря которому развивается кадровый потенциал компании и большая эффективность при быстром принятии решений.

Таким образом, в современных условиях для повышения конкурентоспособности нужно постоянное совершенствование компании, улучшение условий для сотрудников, развитие кадровой политики, о которой, к сожалению, многие руководители даже не думают, потому что не видят никаких проблем. А ведь сотрудники - это наиболее важный фактор, от которого зависит и сама работа компании, и отношение клиентов, и конкурентоспособность. Именно поэтому важно заботиться об улучшении условий работы сотрудников.

Список использованных источников:

1. Герасюта Е.В. Проблемы реализации кадровой политики на коммерческом предприятии // Психология, социология и педагогика. 2015. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <https://psychology.snauka.ru/2015/03/4551> (дата обращения: 29.02.2024).

2. Одегов, Ю. Г. Кадровая политика и кадровое планирование: учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, В. В. Павлова, А. В. Петропавловская. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 152 с.

3. Се Яцзин, Круглов Д.В. Кадровый потенциал как инструмент повышения конкурентоспособности промышленных предприятий // Экономика труда. – 2023. – Том 10. – № 4. – С. 513-524

УДК 005.336.4

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Сидорова Вера Романовна, Шахвердян Алина Давидовна, студенты

*Научный руководитель: Ковалева Ирина Петровна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Новороссийский филиал, 353907, г.*

Новороссийск, ул. Видова, д. 56, Россия

E-mail: novoross@fa.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрены два понятия, играющих важную роль в развитии современной экономики «интеллектуальный капитал» и «индекс человеческого развития». Инновации с каждым годом все сильнее влияют на уровень социально-экономического развития стран и зависят в свою очередь от инвестиций в интеллектуальный капитал, оценить который можно с помощью индекса человеческого развития. Анализ статистических данных показал, что индекс инновационной активности и индекс человеческого развития тесно связаны между собой, определяя место каждой страны в мировом рейтинге. В результате, можно обозначить роль интеллектуального капитала в современной экономике как доминирующую.

Ключевые слова: современная экономика, инновации, инвестиции, интеллектуальный капитал, индекс человеческого развития, индекс инновационного развития.

Рыночная экономика возникает в результате конкуренции между различными субъектами рыночных отношений, что способствует созданию и удовлетворению новых потребностей, снижению издержек производства, приобретению и формированию новых рынков. Инновации в настоящее время являются для компаний наиболее эффективным средством достижения стратегического успеха [1].

Инновационная экономика основывается на экономическом подходе, в котором инновации являются центральным фактором роста. Этот подход основан на идее о том, что экономика может развиваться за счет создания и использования новых технологий, продуктов и услуг.

Основными компонентами инновационной экономики являются:

1) научно-технические исследования и разработки. Они включают в себя создание новых знаний и развитие инновационных технологий;

2) инвестиции в инновации. Включают финансирование инновационных проектов, в том числе исследовательских;

3) потенциал человеческих ресурсов. Это ключевой элемент инновационной экономики, поскольку идеи и инновационные проекты создаются и воплощаются в жизнь людьми, которые обладают определенными компетенциями;

4) интеллектуальная собственность. Это права на использование уже созданных инноваций. Сюда могут входить права интеллектуальной собственности, такие как патенты, авторские права и товарные знаки [2].

Инновационная экономика является основой современной экономики, которая создает основу для конкурентоспособности компаний и стран в целом. Чтобы эффективно продавать инновационные товары, услуги и технологии, страна должна уделять приоритетное внимание

развитию, созданию, поддержанию, продвижению или использованию интеллектуального капитала для обеспечения высокого уровня производительности в своем инновационном секторе.

Интеллектуальный капитал вносит важный вклад в производственную и экономическую деятельность, также он функционирует как отдельный объект экономических и управленческих отношений. Создание и использование интеллектуального капитала имеет решающее значение для экономического потенциала и конкурентных преимуществ компании, поскольку они должны быть конкурентоспособными на постоянно меняющихся рынках товаров и услуг.

Уровень конкурентоспособности организации в определенных сегментах рынка, судя по внешним факторам, определяется конкурентным характером и степенью ее конкретной продукции, интеллектуального капитала или конкурентного потенциала, а также их способностью разрабатывать, производить и продавать за пределами текущего рынка, сохраняя при этом превосходное качество и ценность продукции (работы или услуги) по сравнению с сопоставимыми предприятиями [3].

Увеличение ресурсов интеллектуального капитала приводит к повышению производительности, снижению затрат и росту прибыли, а также улучшению качества продукции и услуг. Интеллектуальный капитал и индекс человеческого развития тесно связаны между собой. Индекс человеческого развития является показателем того, как развиваются страны, учитывая три фактора: продолжительность жизни; уровень образования; уровень жизни [4].

Страны-лидеры по уровню индекса человеческого развития также находятся в числе лидеров и по уровню инновационной активности (таблица).

Таблица – Индекс человеческого развития и индекс инновационной активности в разрезе стран, 2021 год

Место в рейтинге по ИЧР	Страна	ИЧР	Место в рейтинге инновационной активности	Индекс инновационной активности
1	Швейцария	0,962	1	65,5
2	Норвегия	0,961	20	50,4
3	Исландия	0,959	17	51,8
4	Гонконг	0,952	14	53,7
5	Австралия	0,981	25	48,3
19	Япония	0,925	13	54,5
19	Китай	0,925	12	54,8
21	США	0,921	2	61,3
52	Россия	0,822	45	36,6

Таблица наиболее наглядно иллюстрирует тот факт, что Швейцария лидирует по исследуемым показателям, отражающим уровень развития человеческого капитала и инновационной активности, доказывая факт взаимосвязи и прямого влияния человеческого капитала, интеллектуального капитала на процесс создания инноваций и их реализации на практике.

Формируется своеобразный замкнутый круг – интеллектуальный капитал определяет уровень и объем развития инноваций, а инновации создают новые требования и условия для развития человеческого капитала.

Именно интеллектуальный капитал способствует повышению эффективности производства за счет создания новых производительных и экономичных основных производственных фондов; разрабатывая новые ресурсы взамен тех которые имеются в ограниченном количестве; повышая производительность труда за счет лучшей организации и

новых механизмов управления; конструируя новые виды продукции (работ, услуг); модернизируя старое производство и делая открытия в области фундаментальных наук [5].

Именно инвестиции в интеллектуальный капитал способствуют развитию конкуренции, а следовательно, и большему удовлетворению потребителей, оказывая положительное влияние на экономику. Но без соответствующей системы образования, включая повышение квалификации развитие человеческого и интеллектуального капитала практически невозможно.

Список использованных источников:

1. Роков А.И., Бакина Е.С., Ледовская К.А. Инвестиции в человеческий капитал как фактор успешного развития организаций и общества в эпоху цифровой экономики // Стратегии бизнеса. – 2020. – Т. 8, № 1(69). – С. 27-30.
2. Курочкина Е.Н., Минат В.Н. Человеческий и интеллектуальный капитал в системе стратегического управления общественно-экономическим развитием // Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства: Сборник научных трудов, Рязань, 18 декабря 2015 года. Выпуск 12. – Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2016. – С. 189-193.
3. Экономика и управление интеллектуальным капиталом: Коллективная монография / А. Э. Сулейманкадиева, И. А. Садырин, О. Ю. Сыроватская [и др.]. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – 183 с.
4. Сазонова Е.А., Борисова В.Л., Крамлих О.Ю. Индекс человеческого развития в России и за рубежом // Стратегирование регионального развития в новых экономических реалиях: Материалы Всероссийского экономического онлайн-форума с международным участием, приуроченного к празднованию 55-летия Липецкого филиала Финуниверситета, Липецк, 16–17 декабря 2020 года / Под общей редакцией О.Ю. Смысловой. – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2021. – С. 212-218.
5. Панасенко К.И., Костенко А.В., Ковалева И.П. Человеческий капитал как ресурс экономического развития // В сборнике: Современные механизмы трансформации и общества: вчера, сегодня, завтра. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.Н. Сейфиевой. Краснодар, 2023. – С. 314-322.

УДК 330

КРАУДФАНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Сидорова Ольга Максимовна, Шафигулина Алина Рафаэльевна, студенты

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: YUMIllynh@fa.ru*

Аннотация: В рамках исследования осуществлено изучение значимости молодежного предпринимательства в России, а также выявлены преимущества, которые предоставляет краудфандинг для молодых предпринимателей при запуске бизнес-проектов. Краудфандинг обеспечивает доступ к финансированию и ресурсам для воплощения их идей, что способствует стимулированию развития предпринимательской активности среди молодежи.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, молодежь, краудфандинг, финансирование проекта, стимулирование.

В настоящее время, экономическая политика в России акцентируется на развитии малого и среднего бизнеса. В ходе ее выполнения предпринимаются широкий спектр мер, направленных на стимулирование инноваций, улучшение отраслевой структуры и обеспечение устойчивого занятости с применением передовых технологий.

В рамках этой стратегии особое внимание уделяется аспектам молодежного предпринимательства, поскольку это направление малого бизнеса является ключевым в решении социально-экономических задач. Молодежные предприниматели сталкиваются с финансовыми затруднениями при старте собственного бизнеса в связи с отсутствием кредитной истории, недостаточной обеспеченности или недостаточного опыта ведения бизнеса.

В связи с развитием современных технологий в различных сферах жизни, в том числе и финансовой, краудфандинг становится все более доступным и понятным методом финансирования, особенно в условиях широкого распространения интернет-технологий среди молодежи [1].

В отличие от других типов фандрайзинга, краудфандинг базируется на трех столпах: кампания должна быть общественнополезной, иметь конкретную финансовую цель и период сбора, а за поддержку проекта для участников должны быть предусмотрены вознаграждения.

По итогам 2022 г., объем рынка краудфандинга в России составил 20,4 млрд. руб. В реестр операторов инвестиционных платформ к началу 2023 г. были включены 64 организации. На инвестиционных платформах было зарегистрировано 54,6 тыс. инвесторов. При этом более 90% из них — это неквалифицированные инвесторы [2].

Портал Planeta.ru занимает лидирующие позиции среди площадок для краудфандинга в России. За 10 лет своего существования, «Planeta» реализовала более 8 тыс. кампаний и содействовала финансированию проектов на общую сумму 2,1 млрд. руб. в различных сферах, включая музыку, литературу, кино, искусство, благотворительность и другие. Согласно данным Planeta.ru, лишь каждый третий проект добивается успеха на площадке, считаясь успешным в случае, если удалось собрать не менее 50% от заявленной целевой суммы. В случае, если искомая сумма не была набрана даже на половину, все средства возвращаются спонсорам, и автор проекта не платит площадке, поэтому «Planeta» пользуется популярностью у прогрессивной молодежи из крупнейших российских городов.

Изучение данных о работе платформы Planeta.ru демонстрирует возрастную сегментацию пользователей на площадке на рисунке.

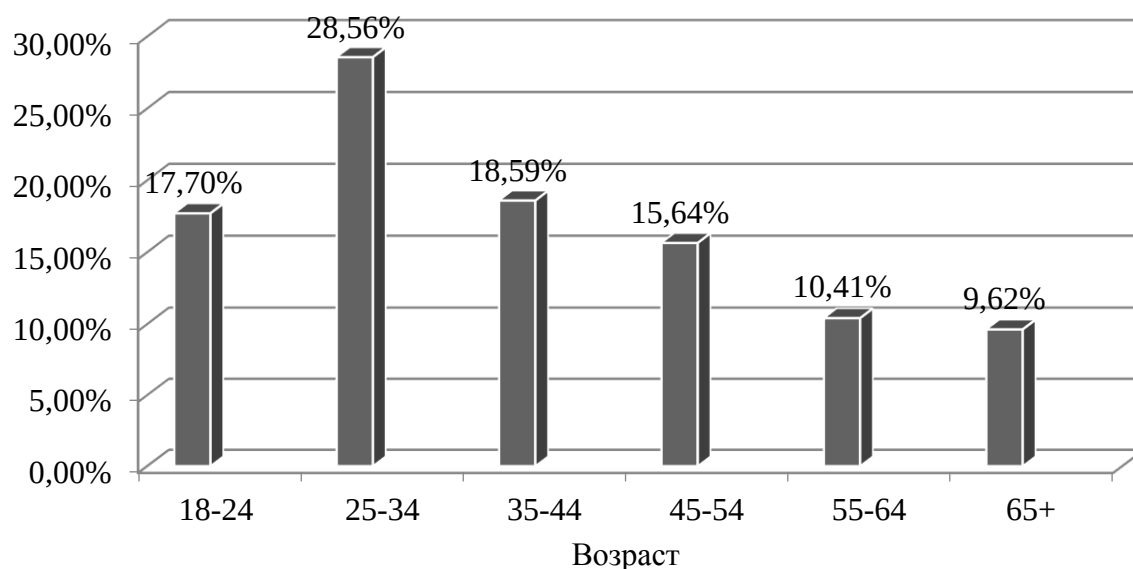


Рисунок – Возрастной состав пользователей платформы Planeta.ru в 2022 г. [3]

Эти данные подтверждают то, что краудфандинг популярен среди молодежного сегмента, как среди авторов, так и среди спонсоров. Краудфандинг часто ассоциируется с инновациями и творческими процессами, что особенно привлекает молодежь, которая ищет возможности для самореализации и влияния на окружающий мир.

Самыми популярными категориями на платформе Planeta.ru являются творческие. Данную тенденцию подтверждает таблица, в которой содержится анализ 20 проектов с максимальной собранной суммой.

Таблица – Проекты-рекордсмены на Planeta.ru в 2022 г.

Категория	Количество проектов	Сумма сборов, руб.
Музыка	11	176 180 594
Литература и журналистика	3	26 205 296
Кино и видео	3	19 999 948
Дизайн и фотография	2	13 613 008
Благотворительность	1	7 430 300

Источник: составлено автором на основе данных [3]

Проанализировав статистические данные, приведенные в таблице, можно увидеть, что самые большие суммы сборов имеет категория «Музыка». Эта сфера является важным фактором в стимулировании предпринимательской активности среди молодежи и обеспечении государственной поддержки, поскольку она имеет значительное влияние. Музыкальные проекты, особенно те, которые имеют эмоциональную и персональную связь с аудиторией, часто вызывают сильные эмоции и воспоминания. Люди готовы поддержать такие проекты финансово из-за своей любви и страсти к музыке. В свою очередь, развитие этой сферы может способствовать созиданию экономических и культурных ценностей, например, предоставляя рабочие места, способствуя развитию туризма, продвижению творческих отраслей и генерированию прибыли через концерты.

Использование краудфандинга в среде молодежного предпринимательства предоставляет участникам проекта несколько преимуществ.

Во-первых, это снижение расходов на организацию и функционирование бизнеса, что стимулирует экономическую эффективность.

Во-вторых, предварительный сбор средств позволяет провести анализ потенциального потребительского рынка, давая предпринимателям возможность оценить успешность своего проекта.

Третий аспект касается социального признания. Кампания краудфандинга позволяет предпринимателям оперативно получать обратную связь от заинтересованных пользователей, что способствует формированию репутации проекта и повышению осведомленности о нем.

Кроме того, использование краудфандинга в интернет-среде обеспечивает эффективный маркетинг и доступ к большему числу потенциальных инвесторов за меньшие затраты по сравнению с оффлайн рекламой.

Главный недостаток краудфандинга – высокий риск, связанный с мошенничеством. Именно это останавливает многих инвесторов, но ситуация улучшилась с появлением принципа прозрачности, а также системы распознавания мошеннических проектов на платформе. Предприниматели могут столкнуться с трудностями при оценке необходимой суммы инвестиций. Решением в этом случае является предоставление гибкой политики в отношении запрашиваемой суммы и возможности ее изменения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что краудфандинг – это эффективный и современный инструмент для развития молодежного предпринимательства, который также служит коммуникативной площадкой для активной молодежи. Потенциал краудфандинга, как инструмента стимулирования предпринимательской деятельности велик. Для молодых авторов краудфандинг предоставляет доступ к финансированию для реализации их идей и

проектов без необходимости обращения к традиционным источникам финансирования, таким как банки или инвесторы. Это позволяет накопить первоначальный капитал для старта бизнеса, запуска нового продукта или реализации творческого проекта.

Благодаря скорости и удобству работы с инвестиционными платформами краудфандинг является перспективным направлением для развития альтернативного финансирования бизнеса в России.

Однако, для дальнейшего успешного развития предпринимательства в этой области необходима государственная поддержка и регулирование краудфандинговой среды, поскольку законодательство находится на начальной стадии и требует совершенствования в целях обеспечения уровня инновационного развития страны.

Список использованных источников:

1. Котенко Д. А. Краудфандинг – инновационный инструмент инвестирования / Котенко Д. А. // Закон. – 2023 — № 5. – С. 3.
2. Развитие альтернативных механизмов инвестирования: прямые инвестиции и краудфандинг : официальный сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.cbr.ru/content/document/file/112055/consultation_paper_200811.pdf (дата обращения 19.02.2024).
3. Рекордсмены : официальный сайт краудфандинговой площадки Planeta.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://planeta.ru/stories/> (дата обращения 19.02.2024).

УДК 349

РЕФОРМИРОВАНИЕ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РФ

Сидорова Ольга Максимовна, Шафигулина Алина Рафаэльевна, студентки

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается пенсионная реформа в период с 1990 по 2024 года в нашей стране, основные этапы изменения в начислении пенсионных выплат, возраста выхода на пенсию для мужчин и женщин в разных рабочих условиях.

Ключевые слова: пенсионная реформа, стаж работы, пенсионное обеспечение, пенсионный возраст.

Пенсионная система в нашей стране начала реформироваться в 1990 году с выходом закона РФ «О государственных пенсиях в Российской Федерации», так как именно в этом году была установлена пенсионная система в Российской Федерации на основе обязательного пенсионного страхования, ставшая масштабным переворотом в социальной жизни страны и нацеленная на создание подушки безопасности для граждан по завершении рабочего стажа.

Данный закон о пенсиях позволил распределять страховые взносы между штатом работников и их работодателем, что будет отражаться в Пенсионном Фонде РФ. Заработанные средства направлялись на выплаты пенсий застрахованной части граждан, тем самым в стране создавалась надёжная система обеспечения населения страны. Также, на сумму пенсионных выплат влияет стаж работы и количество страховых взносов, которую работодатель уплачивал за время работы сотрудника [1].

Пенсионная реформа не стояла на месте и в 2002 году было принято несколько федеральных законов, такие, как ФЗ №111 «Об инвестировании средств накопительной

пенсии в Российской Федерации» (инвестирование пенсионных начислений в негосударственные пенсионные фонды), ФЗ №173 «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» (назначение в определённом порядке накопительной и страховой частей пенсии), ФЗ №166 «О государственном пенсионном обеспечении» (упорядочение выплат пенсий с бюджетным финансированием), ФЗ №167 «Об обязательном пенсионном страховании» (деление пенсий на базовую, накопительную и страховую виды). Перечисленные законы изменили порядок начисления пенсии, ввелась накопительная часть и персональная страховка граждан в системе обязательного пенсионного страхования, а также создание стабильного дохода неработающему населению.

До 2013 года пенсионная система в стране оставалась стабильной, но в 2014 году накопительная часть пенсионных выплат заморозилась до конца 2023 года. Сумма, изымаемая у трудящихся граждан, распределяется между получателями пенсии по различным критериям. Также у людей появилась возможность отложить до 12 тысяч рублей в накопление своей пенсии, и тем самым, получить от государства дополнительные средства к своим пенсионным выплатам в будущем.

В 2015 году появилось множество изменений. Пенсионеров становится всё больше, а средств у государства мало, и оно пытается уменьшить количество пенсионеров путём введения балльной системы тем гражданам, которые работают больше установленного трудового периода. Увеличивается и возраст выхода на пенсию, так нужно иметь 15 рабочих лет и 30 пенсионных баллов, складывающиеся на основе зарплаты работников и взносов руководителя в период до 2002 года (на сегодняшний день 1 пенсионный балл равен 133 рублей).

Пенсионные выплаты на данный момент начисляются инвалидам, сиротам, потерявшим кормильца. Добавка к пенсии производится работающим в тяжёлых условиях, но они, соответственно, выходят на пенсию раньше обычных граждан.

В 2019 году предусматривалось, что мужчины выходят на пенсию в возрасте 60–65 лет, женщины 55–60 лет. В период с 2019 по 2024 года возраст выхода на пенсию с каждым годом лишь возрастает, и многодетные матери смогут выйти на пенсию на 3–4 года раньше или до 50 лет в зависимости от условий работы, но, если успеют родить трёх детей до 30 лет.

Рассмотрим данные пенсионного фонда России о возрасте выхода на пенсию для женщин и мужчин в 2019–2028 гг., представленные в таблице 1 и таблице 2. В таблице представлены будущие периоды выхода на пенсию обычной категории граждан до 2028 года включительно, их соотношение с возрастом населения.

Таблица 1 – Период выхода на пенсию для женщин в 2019–2028 гг.

год повышения	год рождения	возраст	Год назначения
2019	1964 (1 полугодие)	55 лет 6 месяцев	2019 (2 полугодие)
	1964 (2 полугодие)	55 лет 6 месяцев	2020 (1 полугодие)
2020	1965 (1 полугодие)	56 лет 6 месяцев	2021 (2 полугодие)
	1965 (2 полугодие)	56 лет 6 месяцев	2022 (1 полугодие)
2021	1966	58 лет	2024
2022	1967	59 лет	2026
2023	1968	60 лет	2028

Таблица 2 – Период выхода на пенсию для мужчин в 2019–2028 гг.

год повышения	год рождения	возраст	год назначения
2019	1959 (1 полугодие)	60 лет 6 месяцев	2019 (2 полугодие)
	1959 (2 полугодие)	60 лет 6 месяцев	2020 (1 полугодие)
2020	1960 (1 полугодие)	61 год 6 месяцев	2021 (2 полугодие)

	1960 (2 полугодие)	61 год 6 месяцев	2022 (1 полугодие)
2021	1961	63 года	2024
2022	1962	64 года	2026
2023	1963	65 лет	2028

Рассмотрим также размер пенсионных выплат, начисляемых пенсионерам в 2013–2022 гг., представленных на таблице 3 [3].

Таблица 3 – Основные показатели пенсионного обеспечения РФ 2019–2022 гг.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Средний размер назначенных пенсий, в среднем за год, руб.	9917,5	10786,0	11986,0	12391,1	12887,0	13360,2	14163,4	14985,5	16641,5	17824,7
Величина прожиточного минимума пенсионера, руб.	5998	6617	7965	8081	8315	8483	9002	9308	10022	11970
в процентах к предыдущему году	107,7	110,3	120,4	101,5	102,9	102,0	106,1	103,4	...	119,4

Исходя из таблицы, мы видим, что размер пенсий с каждым годом увеличивается, превышая прожиточный минимум для пенсионеров, но прирост в процентах к предыдущему году нестабилен и динамичен.

В 2024 году заработала новая программа долгосрочных сбережений (ПДС), заключающаяся в том, что граждане старше 18 лет имеют право получения дополнительных средств не более 36 тысяч в год при условии открытия счёта в НПФ и его пополнение на сумму не менее 2 тысяч в год. Программа рассчитана на 2024–2026 года и её софинансирование зависит от уровня дохода гражданина и при зарплате менее 80 тысяч рублей размер прибавки составит 1 рубль на каждый рубль собственных пополнений. Все участники ПДС получают право на налоговый вычет – 13% от взносов на сумму до 400 тысяч рублей, то есть смогут получать вычеты до 52 тысяч рублей каждый год. Сбережения физ. лиц будут инвестироваться в надёжные инструменты, обеспечивая доходность. При достижении возраста женщин 55 лет и мужчин 60 лет возможно получение выплат из накопленных средств. Также, договором может быть предусмотрена единовременная выплата или выплата сроком менее 10 лет, если участие в ПДС более 15 лет.

Таким образом, можно сделать вывод о том, пенсионная система в Российской Федерации не стоит на месте, постоянно меняясь и всё более усложняясь, тем самым с каждым годом затрудняя пожилому населению завершить свой трудовой период жизни и уйти на заслуженный отдых, получая при этом пенсионные выплаты от государства. Для стабильности пенсионной системы необходимо улучшить условия для граждан в обществе, в т.ч. увеличить уровень заработной платы, число рабочих мест, понизить уровень безработицы, снизить смертность и повысить рождаемость, улучшить медицинское обслуживание. Аналогично, стоит взять во внимание проблемы в экономической, социальной, политической и духовных сферах общества, решая возникающие в них проблемы, что даст гражданам комфортные условия для жизнедеятельности и достойного пенсионного обеспечения.

Список использованных источников:

1. Волкова И. А. Оценка личных денежных доходов населения российской Федерации / И. А. Волкова, Т. А. Галынчик, С. В. Данилова // Фундаментальные исследования. – 2023. – № 8. – С. 24-29.
2. Соловьёв А. К. Пенсионная реформа: иллюзии и реальность. Учебное пособие. М.: «Прспект» 2021 г. С.296.
3. Закон РФ от 20 ноября 1990 г. № 340–1 «О государственных пенсиях в Российской Федерации». [Электронный ресурс]//[сайт]. URL: <https://base.garant.ru/3961704/> (дата обращения 18.02.2024)
4. Лексина А. В. Влияние санкций на функционирование финансового рынка РФ / А. В. Лексина, С. В. Данилова, Н. В. Зяблицкая // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2022. – № 4(138). – С. 109-116.
5. Маслихова Е. А. Сравнительный анализ индивидуальных инвестиционных счетов коммерческих банков России / Е. А. Маслихова, Ю. М. Ильиных, С. В. Данилова // Сибирская финансовая школа. – 2022. – № 2(146). – С. 88-95.
6. Основные показатели пенсионного обеспечения в Российской Федерации [Электронный ресурс]//[сайт].URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13877/> (дата обращения 20.02.2024).
7. Программа долгосрочных сбережений: как она устроена и кому выгодна [Электронный ресурс]// [сайт]. URL: <https://sbersova.ru/sections/savings/programma-dolgosrochnykh-sberezheniy/> (дата обращения 26.02.2024).

УДК 334.72

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В АЛТАЙСКОМ КРАЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Синбаев Данил Григорьевич, Каракулин Евгений Владимирович, студенты
Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru

Аннотация: В данной статье будет рассмотрен анализ текущей ситуации в сфере малого и среднего бизнеса в регионе, выявлены основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, а также предложены пути и перспективы их решения.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, развитие, падение, перспективы, предпринимательство.

Анализ предпринимательской активности населения был проведен на основе данных о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае в целом и по отраслям хозяйственной деятельности.

Рассмотрим количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае в таблице 1.

Таблица 1 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае за 2020-2024 гг. [1].

Субъект	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абсолютное изменение	Темп прироста, %
Индивидуальные предприниматели (ИП)	44948	43181	45194	46302	50278	5330	11,86
Юридические лица	32816	31799	29308	27456	27319	-5497	-16,75
Микропредприятия, в том числе:	74667	71953	71586	70886	74694	27	0,04
созданные ИП	44540	42788	44826	45928	49888	5348	12,01
созданные юридическими лицами	30127	29165	26760	24958	24806	-5321	-17,66
Малые предприятия, в том числе:	2845	2782	2677	2636	2656	-189	-6,64
созданные ИП	404	390	363	369	385	-19	-4,70
созданные юридическими лицами	2441	2392	2314	2267	2271	-170	-6,96
Средние предприятия	252	245	239	236	247	-5	-1,98
созданные ИП	4	3	5	5	5	1	25,00
созданные юридическими лицами	248	242	234	231	242	-6	-2,42

Рассмотрим количество юридических лиц, микропредприятий, малых и средних предприятий в Алтайском крае на рисунке 1.

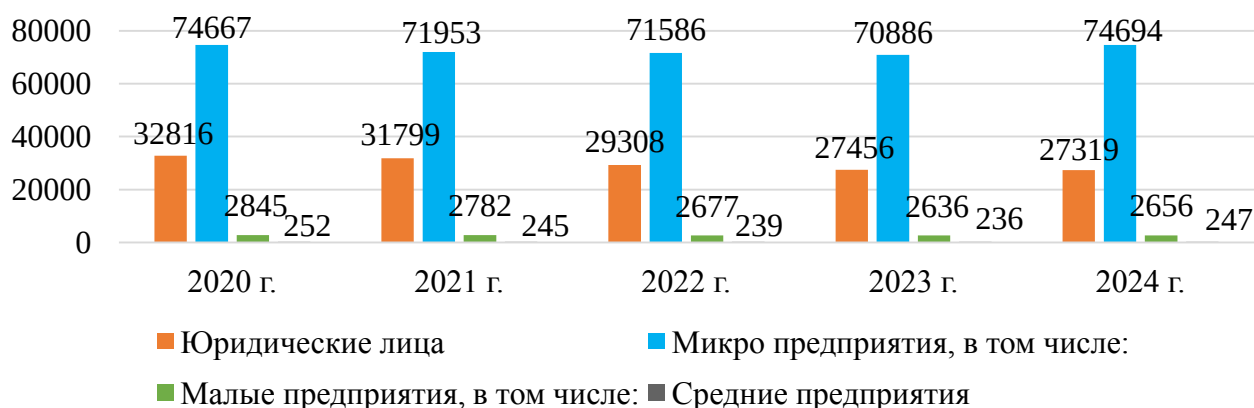


Рисунок 1 – Количество юридических лиц, микропредприятий, малых и средних предприятий в Алтайском крае за 2020-2024 гг.

Проанализировав количественные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае, можно увидеть, что количество юридических лиц имеет отрицательную динамику за весь рассматриваемый период, в то время как количество малых, средних и микропредприятий указывает на смену тренда в 2024 году (таблица 1 и рисунок 1). Количество юридических лиц с 2020 г. снизилось на 5497 ед. или на 16,75%. Количество микропредприятий с 2020 г. увеличилось на 27 ед. или на 0,04%. Количество малых и средних предприятий с 2020 г. снизилось на 189 (-6,64%) и 5 (-1,98%) ед. соответственно. Количество индивидуальных предпринимателей показывает положительную динамику в течение всего рассматриваемого периода, кроме 2020 г., в котором количество индивидуальных предпринимателей сократилось на 1767 человек или на 3,93%. Основным фактором, вызвавшим данный провал можно считать пандемию COVID-19 [2].

Рассмотрим количество индивидуальных предпринимателей в Алтайском крае на рисунке 2.

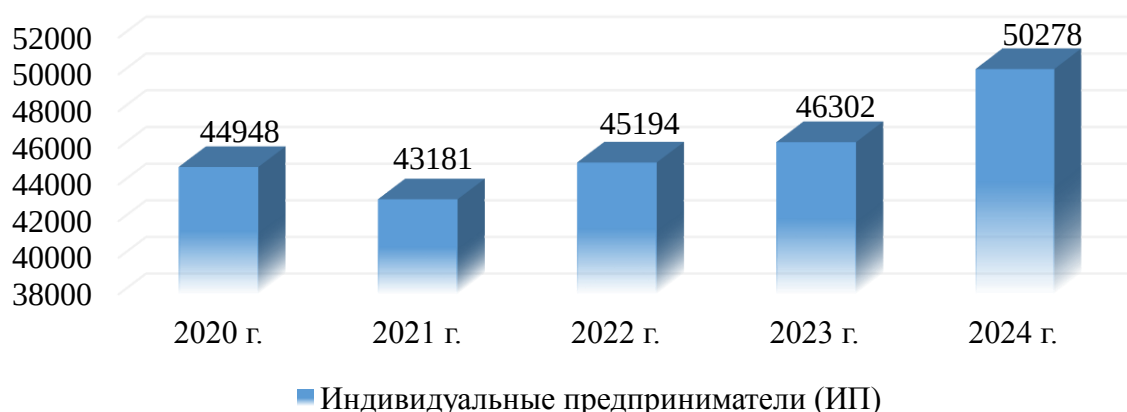


Рисунок 2 – Количество индивидуальных предпринимателей в Алтайском крае за 2020-2024 гг.

Рассмотрим количество индивидуальных предпринимателей по отраслям хозяйственной деятельности в Алтайском крае в таблице 2.

Таблица 2 – Количество индивидуальных предпринимателей по отраслям хозяйственной деятельности в Алтайском крае за 2020-2022 гг. [3]

Отрасль хозяйственной деятельности	Количество индивидуальных предпринимателей, человек			Абсолютное изменение, человек	Темп прироста, %
	2020 г.	2021 г.	2022 г.		
Торговля оптовая и розничная	21753	19348	19167	-2586	-11,89
Транспортировка и хранение	6 173	5726	5 446	-727	-11,78
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3 889	3 632	3 515	-374	-9,62
Предоставление прочих видов услуг	3577	2813	2 269	-1308	-36,57
Обрабатывающие производства	3 377	2 908	2 770	-607	-17,97

Основное изменение произошло в отраслях хозяйственной деятельности, наиболее пострадавших во время пандемии коронавирусной инфекции. Количество индивидуальных предпринимателей в 2022 г. по сравнению с 2020 г. в сфере оптовой и розничной торговли снизилось на 11,89% (-2586 человек), в сфере обрабатывающего производства на 17,97% (-607 человек), в сфере предоставления прочих видов услуг на 36,57% (-1308 человека). В целом, за рассматриваемый период наблюдается сокращение числа индивидуальных предпринимателей во всех отраслях хозяйственной деятельности, кроме сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства, где их число осталось относительно стабильным.

Таким образом, можно выделить ряд причин, по которым происходит падение уровня развития малого и среднего бизнеса в Алтайском крае:

- 1) экономическая нестабильность: неопределенность в экономической политике и колебания рыночных условий могут затруднять бизнес-планирование и развитие;
- 2) финансовые трудности: многие малые и средние предприятия сталкиваются с ограниченным доступом к финансовым ресурсам, что может затруднять их развитие;
- 3) влияние пандемии COVID-19: сокращение количества индивидуальных предпринимателей на 3,93% в 2020 году, вызванное пандемией COVID-19, подчеркивает

уязвимость бизнеса перед кризисными ситуациями. Необходимы меры поддержки и адаптации бизнеса к новым условиям;

4) недостаток знаний в предпринимательской деятельности: отсутствие необходимых знаний у руководящего состава может привести к различным проблемам и ограничениям во многих областях бизнеса;

5) отсутствие предпринимательского опыта и навыков.

Эти проблемы существуют уже давно, и Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры уже много лет принимает меры по их решению. С 2018 г. в крае активно внедряются различные программы поддержки малого и среднего бизнеса.

За последнее время развитие малого и среднего бизнеса в Алтайском крае значительно снизилось. Это обусловлено послепандемийным периодом, затяжным упадком экономики, как региона, так и страны в целом.

Несмотря на это, у Алтайского края есть масса перспективных путей развития, которые помогут в решении данных проблем:

1) развитие туризма: Алтайский край обладает уникальными природными ресурсами, и развитие туристической индустрии может стать ключевым направлением для развития малого и среднего бизнеса в регионе;

2) агропромышленный сектор: в условиях обширных сельскохозяйственных угодий развитие сельского хозяйства и переработки сельскохозяйственной продукции может быть перспективным направлением;

3) поддержка инноваций и цифровизация: стимулирование инноваций, цифровизация бизнес-процессов и внедрение новых технологий могут повысить конкурентоспособность малых и средних предприятий, улучшить их эффективность и открыть новые рыночные возможности;

4) поддержка малого и среднего бизнеса: важно продолжать создавать условия для поддержки и развития малого и среднего бизнеса через льготы, финансовую поддержку и образовательные программы;

5) создание благоприятной инвестиционной среды: привлечение инвестиций, развитие инфраструктуры и создание благоприятной инвестиционной среды в регионе могут способствовать развитию бизнеса и привлечению новых игроков на рынок.

Список использованных источников:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства / [Электронный ресурс] // nalog.ru : [сайт]. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения: 15.11.2023).

2. Не хороните нас раньше срока: предприниматели Алтая о влиянии COVID-19 на бизнес / [Электронный ресурс] // amic.ru : [сайт]. – URL: <https://www.amic.ru/news/obschestvo/ne-horonite-nas-ranshe-sroka-predprinimateli-altaya-o-vliyanii-covid-19-na-biznes-457475> (дата обращения: 16.11.2023).

3. Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры / [Электронный ресурс] // altsmb.ru : [сайт]. – URL: <https://altsmb.ru/> (дата обращения: 16.11.2023).

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ВАЛЮТНОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Синбаев Данил Григорьевич, студент

*Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: В данной теме будет рассмотрено современное развитие валютного рынка Российской Федерации, его особенности, проблемы и перспективы. Будут проанализированы факторы, влияющие на курс российского рубля, и роль Центрального банка в поддержании стабильности на валютном рынке.

Ключевые слова: валютный рынок, проблемы, перспективы, факторы, Центральный банк.

В настоящее время валютный рынок Российской Федерации стал более открытым и конкурентоспособным, что имеет как положительные, так и отрицательные аспекты. Проблемы, препятствующие развитию валютного рынка в России включают в себя:

1. Ограниченная ликвидность. Недостаточная предложенная ликвидность на валютном рынке России может ограничить возможности для проведения крупных операций и увеличить колебания курса валют;

2. Неустойчивость рубля. В связи с экономическими санкциями и нестабильностью мировой экономики, российский рубль часто подвержен колебаниям, что влияет на инфляцию и инвестиционный климат [1];

3. Недостаточное развитие деривативного рынка. Недостаточная развитость деривативного рынка ограничивает возможности защиты от валютных рисков и инвестирования в ценные бумаги, связанные с валютными курсами;

4. Ограничения на валютные операции. Некоторые ограничения и регуляции на валютные операции могут создавать препятствия для развития валютного рынка в России [2];

5. Недостаток конкуренции среди участников рынка. Ограниченное количество участников валютного рынка и отсутствие конкуренции могут сдерживать развитие инноваций и снижать качество услуг на рынке.

Однако, развитие валютного рынка России имеет и свои перспективы:

1. Увеличение предложенной ликвидности. Повышение предложенной ликвидности на валютном рынке России и развитие финансовых инструментов помогут привлечь больше инвесторов и улучшить конкуренцию;

2. Развитие деривативного рынка. Расширение деривативного рынка позволит участникам сокращать риски и защищать себя от валютных колебаний, что способствует развитию рынка и привлекает новых участников;

3. Совершенствование регуляций и законодательства. Улучшение регуляций и законодательства на валютном рынке России способствует увеличению доверия участников рынка и привлечению иностранных инвесторов;

4. Развитие технологий и инноваций. Внедрение новых технологий, таких как блокчейн и искусственный интеллект, поможет улучшить эффективность и прозрачность валютного рынка, привлекая новых игроков;

5. Улучшение конкуренции. Стимулирование конкуренции среди участников валютного рынка способствует улучшению качества услуг, снижению комиссий и повышению инновационных разработок, что способствует развитию рынка [3].

Наиболее важным аспектом является усиление Центральным банком регулирования и надзора на валютном рынке, что поможет предотвратить манипуляции и обеспечить стабильность валютного курса. Центральный банк играет ключевую роль в поддержании стабильности на валютном рынке России. Его основные функции в этом контексте включают:

1. Регулирование курса российского рубля: Центральный банк осуществляет монетарную политику, направленную на стабилизацию курса рубля. Он может вмешиваться на валютном рынке, покупая или продавая иностранную валюту, чтобы поддерживать определенный уровень курса.

2. Мониторинг внешних факторов: Центральный банк следит за мировыми экономическими и политическими событиями, которые могут повлиять на валютный курс. Таким образом, он анализирует потенциальные угрозы для стабильности валютного рынка и принимает соответствующие меры.

3. Регулирование денежного предложения: Центральный банк контролирует объем денежного предложения на рынке, что также влияет на валютный курс. Он может изменять процентные ставки и проводить операции на открытом рынке, чтобы контролировать инфляцию и обеспечить стабильность на валютном рынке [4].

Таким образом, развитие валютного рынка России имеет как свои проблемы, так и перспективы. Для успешного развития необходимо учитывать все аспекты и работать над укреплением стабильности и прозрачности валютного рынка.

Список использованных источников:

1. Проблемы и перспективы развития валютного рынка Российской Федерации. / [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru : [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-valyutnogo-rynka-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 17.02.2024).

2. Макроэкономическая ситуация в августе 2023 года: плюсы и минусы. / [Электронный ресурс] // rg.ru : [сайт]. – URL: <https://rg.ru/2023/08/11/makroekonomicheskaja-situacija-v-avguste-2023-goda-pliusy-i-minusy.html> (дата обращения: 17.02.2024).

3. Перспективы развития валютного рынка в Российской Федерации. / [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru : [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-valyutnogo-rynka-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 17.02.2024).

4. Центральный банк / [Электронный ресурс] // ru.wikipedia.org : [сайт]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Центральный_банк (дата обращения: 17.02.2024).

5. Маслихова Е. А. Сравнительный анализ индивидуальных инвестиционных счетов коммерческих банков России / Е. А. Маслихова, Ю. М. Ильиных, С. В. Данилова // Сибирская финансовая школа. – 2022. – № 2(146). – С. 88-95.

6. Лексина А. В. Влияние санкций на функционирование финансового рынка РФ / А. В. Лексина, С. В. Данилова, Н. В. Зяблицкая // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2022. – № 4(138). – С. 109-116.

УДК 347.214

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Синбаев Данил Григорьевич, Каракулин Евгений Владимирович, студенты

*Научный руководитель: Маратканова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: maratkanova@inbox.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы и проблемы, с которыми сталкиваются участники рынка недвижимости в Алтайском крае, а также предлагаются пути их решения. Ключевые аспекты включают анализ статистики цен на жилье, количество доступной жилой площади, ипотечное кредитование и тенденции развития в условиях нестабильности. Цель работы – выработка рекомендаций для совершенствования механизмов регулирования рынка и определения приоритетных направлений его развития.

Ключевые слова: рынок недвижимости, цены на жилье, жилая площадь, ипотечное кредитование, проблемы, решения.

Рынок недвижимости играет ключевую роль в экономическом процветании Алтайского края и России в целом. Понимание проблем, с которыми сталкивается рынок недвижимости и определение путей их решения являются важными задачами для обеспечения устойчивого роста и развития региона, страны. По прогнозам эксперта, Дмитрия Дворядкина, руководителя АН Династия 24: «рынок недвижимости в Алтайском крае, а в частности в городе Барнауле, будет развиваться также, как и в последние годы – цены на квартиры вырастут, хоть и не «галопирующими темпами». Предпосылок для снижения стоимости жилья нет» [1].

Из прогноза эксперта можно сделать вывод, что рынок недвижимости в Алтайском крае будет продолжать свое развитие, с ростом цен на квартиры, хоть и не таким быстрым, как ранее. Спрос на вторичном рынке может снизиться из-за высоких процентных ставок по ипотеке, что приведет к переходу клиентов в сектор ИЖС. Однако, на наш взгляд, рынок недвижимости сталкивается с рядом проблем, которые препятствуют его развитию и которые вынуждают усомниться в сделанном экспертом прогнозе.

Для лучшего понимания основных проблем, с которыми сталкивается рынок недвижимости рассмотрим статистику цен на жилье, количество доступной жилой площади и ставки ипотечного кредитования (таблица 1, 2 и рисунок 1, 2).

Таблица 1 – Цены на жилье в Алтайском крае на 1 января 2022-2024 гг. [2].

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абсолютное изменение в 2024 г. по сравнению с 2022 г., руб.	Темп прироста в 2024 г. по сравнению с 2022 г., %
Квартиры, руб./м ²	151 845	164 548	172 977	21 132	13,92
Вторичная недвижимость, руб./м ²	140 888	160 181	171 295	30 407	21,58
Новостройки, руб./м ²	224 763	211 901	191 489	-33 274	-14,8
Дома, руб.	19 676 526	24 773 552	26 758 542	7 082 016	35,99
Земля, руб./сотка	373 295	449 820	479 499	106 204	28,45
Аренда 1-комн., руб./месяц	14 794	16 551	19 238	4 444	30,04
Аренда 2-комн., руб./месяц	22 723	24 375	29 114	6 391	28,13

Стоимость квартир, вторичной недвижимости, домов, земли и аренды квартир растет с каждым годом. Наибольший прирост цен наблюдается у домов, где темп прироста составил 35,99% в 2024 г. по сравнению с 2022 г. Также значительный прирост цен за исследуемый период наблюдается у аренды 1-комнатных квартир, аренды 2-комнатных квартир и земли – 30,04%, 28,13% и 28,45% соответственно.

Отрицательную динамику показали в 2024 г. относительно 2022 г. новостройки, которые снизились на 14,8%. Таким образом, можно сделать вывод о том, что цены на квартиры, вторичную недвижимость, дома, землю и аренду 1-комн. и 2-комн. квартир в Алтайском крае стабильно растут, с наиболее значительным приростом цен у вторичной недвижимости и домов, в то время как цены на новостройки продолжают падать.

Попробуем предсказать цены на жильё в Алтайском крае. коэффициент R^2 ,

отображает качество линии тренда. Принято считать, что при коэффициенте свыше 0,85 линия тренда является достоверной. В нашем случае величина R^2 по всем прогнозируемым показателям выше данного значения. При прогнозировании значений использовалось уравнение полиномиальной функции второй степени, результат вычислений отображён на рисунке 1.

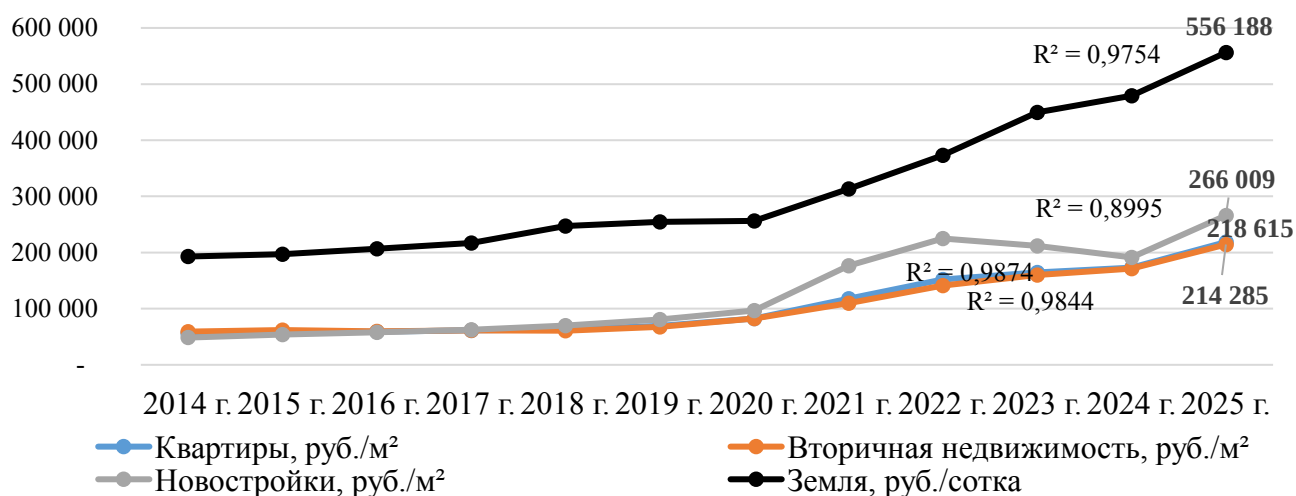


Рисунок 1 – Цены на жильё в Алтайском крае на 1 января 2024-2025 гг.

Таким образом, согласно нашим прогнозам, стоимость жилья в Алтайском крае к 2025 г. будет увеличиваться.

Не менее важный на наш взгляд показатель количества доступной жилой площади, рассмотрим его в таблице 2.

Таблица 2 – Ввод жилья в эксплуатацию по Алтайскому краю на 1 января 2022-2024 гг.

[3]

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Темп прироста в 2024 г. относительно 2022 г., %
Суммарная площадь, м²	503 326,52	180 620,04	115 300,00	-77,1
Число домов, ед.	61	15	48	-21,3
Количество квартир, ед.	9 915	3 404	945	-90,5
Жилая площадь, м²	503 146,62	180 620,04	100 700,00	-80,0

Из таблицы 2 можно сделать вывод, о серьезном снижении по всем видам жилья. Так, в Алтайском крае в 2024 г. относительно 2022 г. (на 1 января) ввод в эксплуатацию количества квартир снизилось на 8 970 ед. (91%), жилой площади на 402 446,62 ед. (80%), суммарной площади на 388 026,52 ед. (77%). Это говорит о нехватке доступной жилой площади, а следовательно, и упадке рынка недвижимости.

Рассмотрим ставку ипотечного кредитования на рисунке 2.

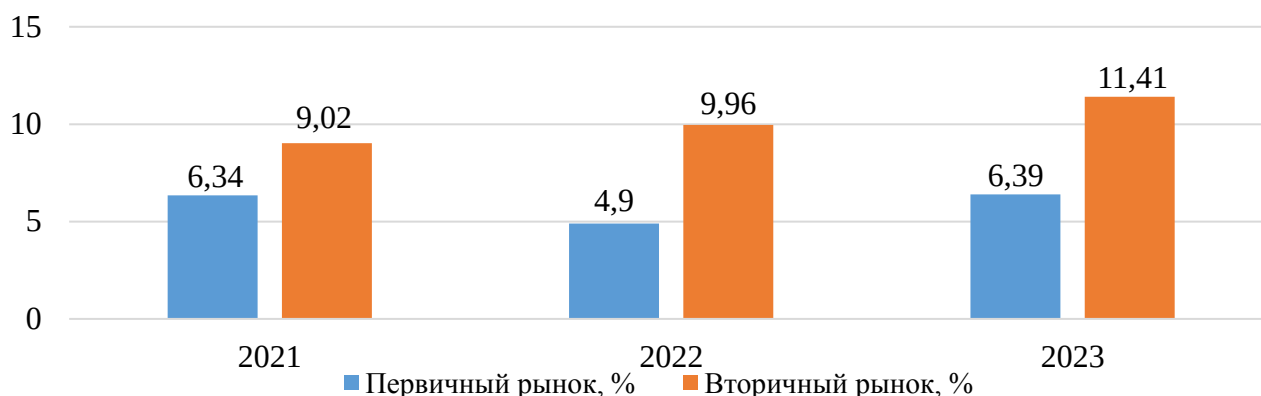


Рисунок 2 – Ставка ипотечного кредитования за 2021-2023 гг. [4]

Таким образом, первичный рынок ипотечного кредитования в 2022 г. намного ниже, чем в 2021 г. и 2023 г. Это может указывать на более выгодные условия для первичных сделок в 2022 г. С другой стороны, ставки вторичного рынка показывают устойчивый тренд вверх, увеличиваясь, каждый год.

Подводя итоги, можно сказать, что современные проблемы на рынке недвижимости включают в себя высокие цены на жилье, дефицит жилой площади, недостаток доступного жилья для молодых семей и ограниченный доступ к ипотечному кредитованию.

Для решения этих проблем на наш взгляд, необходимо принять меры (таблица 3).

Таблица 3 – Проблемы на рынке недвижимости и пути их решения в Алтайском крае

Проблемы	Пути решения
Высокие цены на жилье, дефицит жилой площади, недостаток доступного жилья для молодых семей и ограниченный доступ к ипотечному кредитованию	повышение доступности жилья для молодых семей путем предоставления льготных программ по ипотеке, субсидий и субсидированных жилищных кредитов
	развитие альтернативных форм жилья, таких как общежития, кооперативы и жилые комплексы социального назначения
	увеличение строительства жилья эконом-класса и недорогого жилья для улучшения доступности для среднего и низкого класса населения
	регулирование цен на жилье и предотвращение спекуляций на рынке недвижимости
	повышение прозрачности и контроля за деятельностью застройщиков и риэлторов для предотвращения мошенничества и недобросовестной практики
	развитие инфраструктуры и улучшение транспортной доступности жилых районов для улучшения жизненного комфорта жителей

В целом, решение проблем на рынке недвижимости требует комплексного подхода и совместных усилий со стороны государства, застройщиков, банков и других участников рынка.

Список использованных источников:

1. Эксперт рассказал, что ожидает рынок недвижимости Барнаула в 2024 году / [Электронный ресурс] // Атмосфера: [сайт]. – URL: <https://www.asfera.info/news/124726-ekspert-rasskazal-cto-ozidaet-rynok-nedvizimosti-barnaula-v-2024-godu> (дата обращения: 17.02.2024).
2. Динамика цен на недвижимость в Алтайском крае по годам / [Электронный ресурс] // Ростриэлт: [сайт]. – URL: <https://rosrealt.ru/altayskij-kraj/cena/?t=dinamika> (дата обращения: 11.02.2024).

3. Информация о домах Алтайского края / [Электронный ресурс] // domreestr.ru: [сайт]. – URL: <https://domreestr.ru/altayskiy-kray/> (дата обращения: 11.02.2024).
4. Ипотечное кредитование / [Электронный ресурс] // наш. дом. РФ: [сайт]. – URL: https://наш.дом.рф/аналитика/ипотечное_кредитование/детали/график/rate (дата обращения: 11.02.2024).
5. Маратканова И.В., Маслихова Е.А., Губанищева М.А. Кластерный анализ в решении задачи типологии регионов Сибирского федерального округа по уровню доходно-имущественного потенциала населения // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2023. – № 2. – С. 53-64.

УДК 338.2

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАТРАТ В КОРПОРАЦИИ

Старникова Ирина Владимировна, Хайталиева Дарья Сергеевна, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: Планирование затрат является важным инструментом в управлении хозяйственной деятельностью предприятия. Оптимальное распределение средств позволяет достичь эффективности использования ресурсов и повысить финансовую устойчивость организации. Современные корпорации стремятся использовать различные методы планирования затрат, чтобы принимать обоснованные решения и повышать свою конкурентоспособность.

Ключевые слова: планирование, затраты, расходы, прибыль, методы планирования затрат, управление затратами.

В современных условиях рынка, значительно возросла важность правильного планирования, учета, анализа и контроля затрат на предприятии. Управление затратами стало ключевым компонентом для достижения конкурентного преимущества, особенно в условиях, когда необходимо снизить себестоимость продукции. Менеджеры придают большое значение эффективному управлению затратами, так как финансовый успех компании во многом зависит от этого [2].

Недостаточный опыт в управлении затратами может привести к потере контроля и недостаточной планировке расходов [1]. Организации, не готовые к новым вызовам в этой области, рискуют столкнуться с ухудшением ситуации, поскольку методы сокращения расходов уже не отвечают требованиям современного рынка.

Совершенствование системы управления затратами является важной задачей для российских и зарубежных экономических подразделений. Однако, по мнению экспертов, несмотря на регламентирование размеров затрат, существуют ряд основных проблем, которые затрудняют достижение оптимальной рациональности затрат.

Первая проблема связана с необходимостью рационализации затрат. Даже при строгом контроле затрат нередко возникают случаи нерационального расходования ресурсов. Для решения этой проблемы требуется детальное разбиение затрат и постоянное совершенствование нормативов, а также корректирование устаревающих технических норм [4].

Во второй проблеме возникают трудности из-за нехватки информации и неполного понимания навыков работы с ней. Планирование затрат основывается на данных прошлых

периодов, однако точность плана зависит от достоверности фактических показателей из прошлого. Некоторые аспекты экономической системы сложно оценить, такие как действия конкурентов, политическая обстановка и другие факторы [3]. Поэтому для достижения преимуществ в планировании затрат необходимо совершенствовать планы и учитывать долгосрочные прогнозы, даже при их неполноте и неопределенности.

Третья проблема связана с отсутствием объективности в планировании затрат. Часто предпочитают использовать привычные решения, несмотря на наличие альтернативных вариантов для достижения цели.

Четвертая проблема касается вопроса ответственности. На предприятиях возникают сложности с распределением ответственности и информационным обменом между различными подразделениями, что отрицательно сказывается на выполнении планов.

Пятая проблема связана со стратегией планирования затрат. Часто цели, установленные в рамках стратегического планирования, не достаточно четкие, что затрудняет связь между оперативным и стратегическим планированием затрат, что приводит к тому, что стратегические цели не достигаются из-за их недостаточной связи с оперативными планами.

Шестая проблема связана с выбором метода планирования затрат. Определение задач и выбор направлений развития являются ключевыми аспектами при разработке стратегии предприятия.

Изучая опыт России и зарубежных стран в управлении затратами, можно увидеть, что существует ряд проблем, которые затрудняют эффективность системы управления затратами. Рационализация затрат, полнота и достоверность информации, объективность, ответственность и стратегия планирования затрат являются ключевыми направлениями для совершенствования этой системы. Важно принимать во внимание как прошлый опыт, так и проводить долгосрочные прогнозы. Только аккуратное и продуманное планирование позволит достигнуть оптимальных результатов [3].

Решение вышеописанных проблем планирования затрат требует от предприятия систематизации и конкретизации основных методов управления затратами. Рассмотрим наиболее эффективные методы в таблице 1.

Также, использование смешанных методов позволит организации более гибко реагировать на изменения внешней среды и контролировать затраты на более эффективном уровне.

Таблица 1 – Виды методов планирования затрат

Метод управления затратами	Сущность метода
Система «standard-cost»	Этот метод предварительно определяет затраты на производство и продажу продукции, расчет себестоимости и доходов. Он предоставляет информацию о стандартных затратах на каждый вид продукции, учет отклонений в оперативном порядке, контроль фактических потерь, поиск резервов снижения затрат и оценку результатов работы производственных отделов и предприятия. Однако есть недостатки, такие как сложность установления стандартов при инфляции и выполнении множества различных заказов за короткое время.
Activity-Based Costing	Краткосрочные факторы могут включать изменения в ценах на ресурсы, количестве производства и объеме продаж, а также изменения в производственных процессах и использовании ресурсов. Кроме того, метод активно-ориентированного учета затрат требует дополнительных усилий и времени для сбора и обработки данных о затратах и активностях предприятия. Также, метод может быть сложным для внедрения и требовать специализированного обучения сотрудников.
Target costing	Система таргет-костинга определяет себестоимость товара на основе заранее установленной цены продажи, которая определяется благодаря маркетинговым исследованиям. Этот метод применяется на этапе планирования и разработки

	продукции. Исследования показывают, что именно на этом этапе формируется примерно 80% расходов на производство. Такой метод планирования себестоимости товара основан на трех стратегических направлениях конкурентной борьбы: цена, качество и функциональные возможности.
Kaizen costing	Этот подход используется на двух уровнях - на уровне предприятия и на уровне конкретной продукции. На уровне предприятия он помогает определить наиболее эффективные методы выполнения различных бизнес-процессов в областях производства, сбыта и обслуживания, что в конечном итоге уменьшает основные расходы и накладные расходы. На уровне конкретной продукции метод кайзен-костинг используется для поиска способов снижения себестоимости определенного вида продукции. Он способствует уменьшению издержек, связанных с дефектами продукции, и находит оптимальные способы производства товара с минимальными затратами.
Система «just-intime»	Система "точно в срок" производит продукцию только по необходимости со стороны клиентов, избегая излишнего производства и нереализованных товаров. Это сокращает затраты на хранение и утилизацию, делая предприятие более эффективным. Отслеживание потребностей клиентов позволяет точно планировать производство, оптимизируя использование ресурсов компании.
CVP-анализ.	CVP-анализ позволяет оценить влияние изменения цен на объем продаж и прибыльность. Например, снижение цен может увеличить объем продаж и прибыль, но также повысить переменные расходы. Увеличение объема продаж может увеличить прибыль, но также увеличить переменные и постоянные расходы. Влияние переменных расходов на прибыль также учитывается в CVP-анализе.

Однако, важно отметить, что применение смешанных методов требует дополнительных ресурсов и усилий со стороны организации. Такие методы могут быть более сложными в применении, требовать обучения сотрудников и привлечения специалистов.

Тем не менее, все это стоит того, так как эффективное управление затратами способствует снижению издержек, повышению прибыльности и конкурентоспособности предприятия [5].

В целом, использование смешанных методов управления затратами является наиболее рациональным подходом, который позволяет достичь оптимального баланса между эффективностью и экономичностью.

Список использованных источников:

1. Блайт, Дж., & Харрисон, Н. Инновационные подходы к планированию затрат в современных корпорациях.
2. Вандерлинде, М. Эффективные методы планирования затрат в корпоративной среде.
3. Лаутон, Дж., & Кифер, Д. Инновационные стратегии планирования затрат в корпорациях: ключевые аспекты и рекомендации.
4. Огнетова В. И. Основной капитал и источники финансирования / В. И. Огнетова, А. В. Пушкина, Е. А. Маслихова // Инновации. Интеллект. Культура : Материалы VI Международной научно-практической конференции, посвященной году М. С. Знаменского в г. Тобольске, Тобольск, 21 апреля 2023 года. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2023. – С. 208-210.
5. Улахи, Х., & Грей, Д. Практическое применение современных методов планирования затрат в корпорации.
6. Экономика и финансы региона: современные тенденции / М. М. Богданова, И. Н. Вобляя, Н. А. Гаража [и др.]. – Москва : Инфра-М, 2023. – 228 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА НАЙМА ПЕРСОНАЛА В НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЯХ

Сулейманов Вадим Шамилович, Юхимчук Игорь Леонидович, магистранты
 Научный руководитель: **Галынчик Татьяна Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет», Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, город Нижневартовск, улица Ленина, д. 56, Россия
 E-mail: tagal82@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена исследованию процесса найма персонала в нефтегазовых компаниях. Представлены результаты опросов о сложности в подборе персонала, а также выявлены востребованные профессиональные сферы в нефтегазовой отрасли. В результате было выявлена проблема дефицита кадров. Для решения данной проблемы предлагается использовать современные инструменты подбора и отбора кадров при найме персонала.

Ключевые слова: дефицит кадров, найм, персонал, подбор.

Нефтегазовая отрасль является одной из важнейших в экономике России, её постоянное развитие требует большого количества квалифицированных специалистов, которые подготовлены к работе в постоянно меняющихся условиях. Нехватка квалифицированного персонала выступает проблемой, которая сдерживает развитие компаний. Поэтому управление человеческими ресурсами стало одним из стратегических приоритетов предприятий, которые работают в нефтегазовой сфере [4].

Служба исследований hh.ru провела опрос компаний из отрасли «Нефть и газ» в сентябре 2022 года (рисунок 1), который показал, что 62% компаний испытывают сложности в подборе персонала. Сравнивая ситуацию с прошлым годом, 58% отмечают, что нанимать новых людей стало труднее [6].

Причиной, которая вызывает сложности подбора персонала в нефтегазовой отрасли, 62% работодателей называют слишком высокие требования к заработной плате соискателей, 56% отметили низкий уровень подготовки специалистов, 53% считают, что на рынке недостаточно кадров. Немногие компании видят внутренние проблемы с подбором кадров: только 16% считают, что их компания недостаточно привлекательна на фоне конкурентов, 4% отмечают слабый HR-отдел, 2% выделяют проблемой недостаток инструментов подбора.

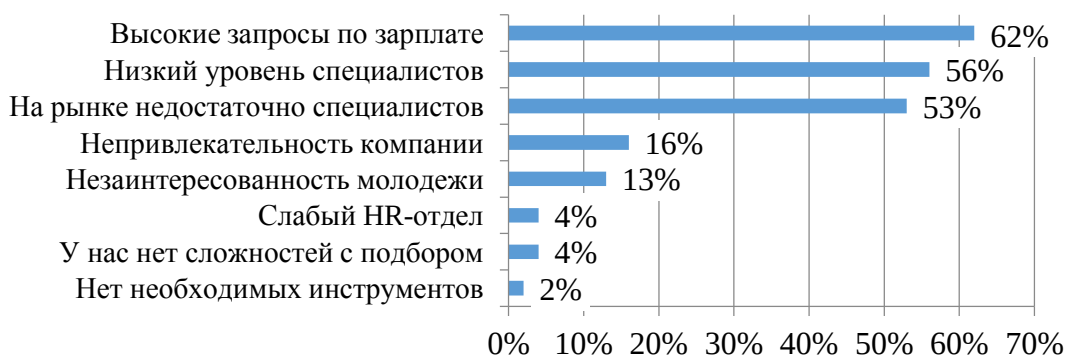


Рисунок 1 – Опрос компаний из отрасли «Нефть и газ» о сложности в подборе персонала [6]

Эксперты hh.ru отмечают, что на 2022 год активность работодателей в сфере нефти и газа остаётся стабильно высокой: потребность в людях на 92% выше, чем на начало 2021 года. Показательно, что нефтегазовые компании находятся в поиске самых разных специалистов –

это не только представители сферы добычи сырья, но и представители продаж, строительства, рабочий персонал и т.д. На рисунке 2 представлен топ 10 самых востребованных профессиональных сфер в нефтегазовой отрасли.



Рисунок 2 – Самые востребованные профессиональные сферы в нефтегазовой отрасли [6]

На диаграмме видно большую потребность в специалистах из сферы продаж и строительства. С точки зрения узких специализаций в топе оказались типичные синие воротнички – слесарь, водитель, машинист. Из всех открытых вакансий компаниями из отрасли «Нефть и газ» 15% и 10% процентов приходится на сферу транспорта и ИТ-специалистов. Таким образом, в нефтегазовой сфере наблюдаются определённые трудности с подбором кадров в различных сферах [5].

Руководитель института развития технологий ТЭК отмечает, что на рынке труда в нефтегазовом секторе наблюдается дефицит технического персонала, что подтверждается результатами исследования. Так из опрошенных компаний почти 90% нуждаются в техническом персонале, более 50% предприятий отмечают нехватку инженеров, а 37% – рабочих. Спецификой потребности нефтегазовой отрасли в технических кадрах состоит в том, что наиболее востребованными являются специалисты, способные работать в центрах обработки данных, где вычислительная техника позволяет заниматься моделированием, прогнозированием и оценкой рентабельности месторождений. Более того, кандидат должен быть подготовлен для конкретной задачи, так как в современных условиях для формирования новой технологической основы цифровизации экономики потребуются кадры, обладающие новыми компетенциями и реальными знаниями [3].

Всё вышеперечисленное заставляет специалистов по найму персонала использовать всевозможные методы подбора сотрудников. В основном предприятия пытаются найти своих будущих специалистов в вузах, институтах и на профильных предприятиях. Так некоторые нефтегазовые компании создают функциональные подразделения, которые сотрудничают непосредственно с Высшими учебными заведениями.

Для поиска опытных специалистов нефтегазовые предприятия привлекают работников из других регионов, применяют внутреннюю ротацию кадров, дают объявления на специализированных Интернет-ресурсах и обращаются в рекрутинговые агентства. Работников общих специальностей (водители, строители, сварщики) набирают через многочисленные объявления о вакантном рабочем месте в региональных СМИ [1].

Помимо этого проблему набора квалифицированных кадров нефтегазовые предприятия решают через создание собственной системы подготовки специалистов, включенной в существующую систему образования. Это специализированные классы в школах, базовые кафедры в нефтегазовых вузах, специальные программы подготовки. Но научно-технический прогресс движется столь быстрыми темпами, что обучение кадров для нефтегазовой отрасли нуждается в единых требованиях, соответствующих международному уровню, что усложняет процесс подготовки будущих специалистов [5].

Анализируя вышесказанное, можно выделить следующие проблемы в процессе найме персонала для нефтегазовых предприятий:

1. Нехватка квалифицированных сотрудников.
2. Дефицит редких и опытных специальностей.
3. Нехватка технического персонала, на фоне всеобщей нехватки данных специалистов.
4. Риск перехода квалифицированных работников в другие компании, так как между нефтегазовыми предприятиями существует конкуренция за кадры.
5. Несовершенная система обучения рабочих кадров в нефтегазовой отрасли. Данная проблема сформировала у работников несоответствующие знания и навыки по сравнению с современными требованиями компаний.
6. Риск, связанный с некорректной оценкой профессиональных и личностных качеств кандидата при приеме на работу, т.е. квалификационно-образовательный риск. В связи с этим возникает вероятность временных, финансовых и кадровых потерь.

Таким образом, можно отметить, что основной проблемой в найме персонала нефтегазовых компаний является дефицит кадров. Для решения данной проблемы в процесс найма персонала вкладываются большие ресурсы, ведь развитие нефтегазовых предприятий во многом зависит от того, сможет ли компания сформировать условия для роста и развития своего интеллектуального капитала, носителями которого являются ее сотрудники.

Повлиять на внешние проблемы найма персонала довольно сложно, но нефтегазовые компании могут укрепить свои позиции в борьбе за квалифицированных сотрудников посредством использования современных инструментов подбора и отбора кадров. Персонал компании является основной стратегической составляющей в повышении своей эффективности за счет превращения знаний в главнейший стратегический ресурс [2].

Список использованных источников:

1. Воробьев С.Ю. Проблемы подготовки кадров для нефтегазовой отрасли // Irttek. URL: <https://irttek.ru/research/problemu-podgotovki-kadrov-dlya-neftegazovoy-otrasli.html> (дата обращения: 05.02.2024).
2. Галынчик, Т. А. Развитие персонала в условиях экономики знаний / Т. А. Галынчик // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2017. – № S1. – С. 21-24.
3. Галынчик, Т. А. Цифровая экономика как направляющий тренд в профессиональной подготовке кадров / Т. А. Галынчик // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Брянск, 30 ноября 2018 года. – Брянск: ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», 2018. – С. 97-100.
4. Данилова, С. В. Финансирование социальной инфраструктуры в нефтяной отрасли. Инновационный взгляд на особенности финансирования социальной инфраструктуры регионов освоения системообразующими предприятиями нефтяной отрасли / С. В. Данилова, С. С. Жукова // Российское предпринимательство. – 2010. – № 3-1. – С. 104-112.
5. Особенности кадрового голода нефтегаза: люди есть – знаний нет // Oilcapital.ru. URL: <https://oilcapital.ru/article/general/15-12-2020/osobennosti-kadrovogo-goloda-neftegaza-lyudi-est-znaniy-net> (дата обращения: 05.02.2024).
6. HR-вызовы в нефтегазовой отрасли // hh.ru. URL: <https://hh.ru/article/30889> (дата обращения: 05.02.2024).

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Тукаева Анна Константиновна, Третьяков Виталий Алексеевич, магистранты
Научный руководитель: Галынчик Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук,
доцент, ФГБОУ ВО «Нижневартровский государственный университет», Ханты-
Мансийский автономный округ-Югра, город Нижневартовск, улица Ленина, д. 56, Россия
E-mail: tagal82@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена исследованию современных технологий при адаптации персонала в организациях. В статье представлены современные методы адаптации, включающие цифровые методы, представляющие собой набор автоматизированных инструментов. В результате интерпретации теоретических данных был сделан вывод о необходимости применяя разнообразных методов адаптации, которые наиболее подходят к корпоративной культуре организации.

Ключевые слова: адаптация, методы адаптации, привлечение, цифровые технологии.

В современных условиях процесс адаптации персонала играет важную роль в системе управления персоналом. Под данным процессом понимается привыкание сотрудников к новым условиям трудовой деятельности и социальной среде организации. Термин применяется как к сотрудникам, нанимаемым извне, так и в случае внутренней ротации.

За количество и качество привлекаемого персонала отвечает процесс найма и подбора, когда за удержание в организации – процесс адаптации. Современные реалии давно предлагают модернизированные методы управления персоналом с использованием цифровизации. Целью создания практичной и доступной цифровой среды является сокращение затрат времени и усилий для получения конкретного результата [9].

Большинство специалистов в области управления персоналом сейчас учитывают возможности современных технологий и стараются оцифровать процессы для оптимизации работы и снижения затрат компании.

К современным методам относится следующее:

1. Buddying – этот метод основывается на взаимодействии коллег, имеет сходство с наставничеством, но при нём наставник и ученик находятся на равных по статусу позициях, что способствует налаживанию межличностных отношений, созданию комфортных условий для новичка, быстрому вхождению в должность и его принятию со стороны коллектива. Сотрудники в большей степени предоставляют друг другу двустороннюю обратную связь. Оптимальный срок для buddying – один год и он особенно важен в первые недели работы новичка. В российской практике это один из интенсивно используемых приемов.

2. Secondment (вторичное обучение) – это перевод сотрудника в другое структурное подразделение организации (внутренний secondment) или в совершенно другую стороннюю организацию (внешний secondment) для приобретения новых знаний и навыков. После чего сотрудник возвращается на свое прежнее место работы, к своим обязанностям, где применяет полученный опыт. Данный метод бывает краткосрочным (около 100 часов рабочего времени) и более длительным (до года).

3. E-learning или blended learning (дистанционное или смешанное обучение). Для этого используют компьютерные технологии, которыми владеет компания. Эффективное применение e-learning зависит от высокого уровня дисциплины. Такой подход дает возможность контролировать время, место, темп и путь изучения материала. Смешанное образование дает возможность совмещать традиционные методики и актуальные технологии.

4. Метод погружения применяется для руководителей различных уровней. Он

подразумевает глубокое «погружение» работника уже с первых дней работы в практическую деятельность. Данный метод представляет собой следующее: новый сотрудник за короткий срок осваивает определённые управленческие умения и способности, необходимые ему для эффективного использования своих обязанностей на этом рабочем месте. Однако подобный метод больше подходит для специалиста, имеющего определенный опыт работы, знающий, каким моментам нужно уделять особое внимание, с кем консультироваться по решению рабочего вопроса.

5. Job Shadowing («рабочая тень») заключается в том, чтобы стать «тенью» более опытного сотрудника. Сюда входит как сопровождение его в течение рабочего дня, так и обсуждение с ним волнующих новичка моментов.

6. Welcome-тренинг – это презентация для новых сотрудников компании, которая предоставляет всю необходимую информацию о самой организации, ее истории, продукте/услуге, корпоративной культуре, структуре фирмы и т.д.

Методов адаптации персонала большое разнообразие, которые показали свою эффективность на практике во многих компаниях. Не везде одни и те же методы демонстрируют положительный эффект. В каждом конкретном случае на тех или иных предприятиях, как в России, так и в мире, нужно учитывать внутренние и внешние особенности, временные, территориальные, исторические, и применять их по существу требуемых задач [8, с. 66.].

Цифровые инструменты адаптации представляют собой набор автоматизированных инструментов, которые ориентируют новых сотрудников в успешном вхождении в коллектив и эффективно выполнять трудовые обязанности. Digital-инструменты, социальные медиа позволяют применить современные инструменты адаптации сотрудников, которые способствуют упрощению работы HR-служб [7, с. 126.]:

- предоставить прозрачный сценарий погружения новичка в работу;
- минимизировать работу на бумажном носителе;
- сократить издержки, связанные с адаптацией работника;
- распределить рационально рабочее время персонала;
- снизить нагрузку на отдел кадров;
- обеспечить положительный опыт для всех новых сотрудников.

Инновационный взгляд на особенности технологии роботизации процесса адаптации персонала, позволили выделить следующие направления такие, как:

1) интерактивный квест – это, где пошагово в формате игры развивается история компании, чья цель заключается в знакомстве с ее ценностями и внутрикорпоративной культурой;

2) цифровая библиотека – является местом для новых сотрудников, в котором заложен ответ на любой возникший вопрос. Эта технология отлично совмещается с возможностями применения чат-бота, что позволит оптимизировать процесс поиска информации;

3) электронный курс – это обучающая площадка с элементами геймификации и сторителлинга, за счет чего психологическая адаптация нового работника проходит легче;

4) мобильные приложения с элементами геймификации – это платформы, в которых заложены этапы и ключевые задачи адаптации сотрудника определенной должности;

5) тренажеры и бизнес-симуляторы для новых сотрудников – обучающие программы, где прорабатывается сценарий поведения молодого специалиста в различных рабочих ситуациях.

С помощью данных инструментов можно минимизировать временные вложения специалистов по управлению персоналом в сопровождении процесса адаптации новых сотрудников и обеспечить оперативный поиск ответов на вопросы новичков. К тому же, использование таких технологий позволит добиться более объективной оценки результатов адаптации посредством развития самой организации, что показывает роль самообучающейся

организации в развитии интеллектуального капитала [4].

Одним из новых инструментов сопровождения процесса адаптации персонала является работа с чат-ботом. Чат-бот помогает HR-службам избавиться от длительной работы с бумажными документами и усовершенствовать формат общения с новым сотрудником. Многие новички проявляют осторожность перед руководителем и коллективом, чтобы не выходить из зоны комфорта, но с чат-ботом можно чувствовать себя более уверенно. Через опросы посредством чат-бота можно получить реальные ответы, исключить неловкость и гарантировать анонимность респондентов.

Таким образом, адаптация – это приспособление живого организма к внешним и внутренним условиям, которые окружают его. Каждый руководитель стремится к здоровым и сплоченным взаимоотношениям в коллективе, а также к наиболее быстрому вхождению нового сотрудника в работу, поэтому важно правильно скорректировать систему адаптации персонала в организации, включая разработку планируемых этапов и выбор используемых методов данного процесса. При этом цифровизация процесса адаптации персонала в современной организации является важным звеном эффективной кадровой политики, как крупных холдингов, так и малых и средних предприятий [2, 3].

Поскольку качественная адаптационная программа для персонала выступает сильным мотиватором, а также способствует формированию благоприятной социально-психологической среды организации, что особенно актуально в условиях санкций и пандемии [1, 6].

Список использованных источников:

1. Божубаева, Э. К. Перспективы развития экономики России в условиях пандемии / Э. К. Божубаева, С. В. Данилова, Н. В. Зяблицкая // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. – № 2(124). – С. 5-11.
2. Волкова, И. А. Малый и средний бизнес в условиях экологической трансформации: региональный аспект / И. А. Волкова, Т. А. Галынчик // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7, № 1.
3. Волкова, И. А. Экономический потенциал региона: проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства / И. А. Волкова, Т. А. Галынчик // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13, № 2. – С. 331-342.
4. Галынчик, Т. А. Роль самообучающейся организации в развитии интеллектуального капитала и управления знаниями / Т. А. Галынчик // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2009. – № 9(103). – С. 53-57.
5. Данилова, С. В. Финансирование социальной инфраструктуры в нефтяной отрасли. Инновационный взгляд на особенности финансирования социальной инфраструктуры регионов освоения системообразующими предприятиями нефтяной отрасли / С. В. Данилова, С. С. Жукова // Российское предпринимательство. – 2010. – № 3-1. – С. 104-112.
6. Влияние санкций на формирование активов предприятия и источников их финансирования / Н. В. Зяблицкая, Д. Д. Тухтаева, А. А. Тусина, С. В. Данилова // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 5. – С. 46-50.
7. Пеша А.В. Поддержание мотивации сотрудников в период адаптации с применением чат-бота / А.В. Пеша, А.Д. Берсенева // e-FORUM. – 2020. – № 4(13). – С. 124-132.
8. Чмыхова М.А. Особенности современных методов адаптации персонала / М.А. Чмыхова, Н.В. Болдырева // Вестник «ИМЦ». – 2019. – №2 (23). – С. 58-66.
9. Щербик, Е. Е. Векторы устойчивого развития ХМАО-Югры в условиях цифровой экономики / Е. Е. Щербик, Т. А. Галынчик // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2018. – № 4(56). – С. 17.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Шарапова Виктория Александровна, Новикова Анастасия Сергеевна, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
 E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В статье рассматривается место России в Глобальном инновационном индексе, сильные и слабые стороны инвестиционной деятельности РФ. Проводится анализ инновационной активности российских организаций в различных отраслях и затраты на инновационную деятельность и инновационные проекты.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационная активность, финансирование инновационной деятельности.

Инновационная деятельность организаций в современной России играет ключевую роль в развитии экономики, повышении конкурентоспособности и создании новых технологий. Она способствует обновлению производственных методов компаний, повышению эффективности, производительности и качества работы, улучшению конкурентоспособности продукции, развитию навыков и квалификации персонала, а также преодолению ограничений и мобилизации ресурсов[3].

По данным ГИ (Global Innovation Index) на 2023 год Российская Федерация по уровню инноваций занимает 51 место среди 132 стран (таблица 1).

Таблица 1 – Инновационная деятельность по данным Global Innovation Index

Место в рейтинге	Страна	Индекс
1	Швейцария	67,6
2	Швеция	64,2
3	США	63,5
4	Великобритания	62,4
51	Российская Федерация	33,3

В течение последних нескольких лет Россия удерживает свою позицию в нижней части первой трети рейтинга. Однако в 2023 году произошло резкое падение на четыре позиции в рейтинге. Эксперты утверждают, что это обусловлено экономическими и геополитическими неопределенностями в России. (таблица 2)

Таблица 2 – Место России в ГИ по годам

Год	Место в рейтинге	Индекс
2018	46	37,9
2019	46	37,6
2020	47	35,6
2021	45	36,6
2022	47	34,4
2023	51	33,3

Если рассматривать показатели РФ по отдельным составляющим ГИИ (рисунок 1), то можно заметить, что в 2023 году произошло значительное снижение показателей по большинству компонентов Глобального индекса инноваций: институты, эффективность правительства, ресурсная база для инноваций и их результаты.

Наилучшие результаты РФ по-прежнему показывает в области образования (рост на 8 позиций), исследования и разработок (рост на 2 позиции) и развития человеческого капитала и науки (рост на 1 позицию).

В целом, согласно индексу, Россия использует свой инновационный потенциал на 61%.

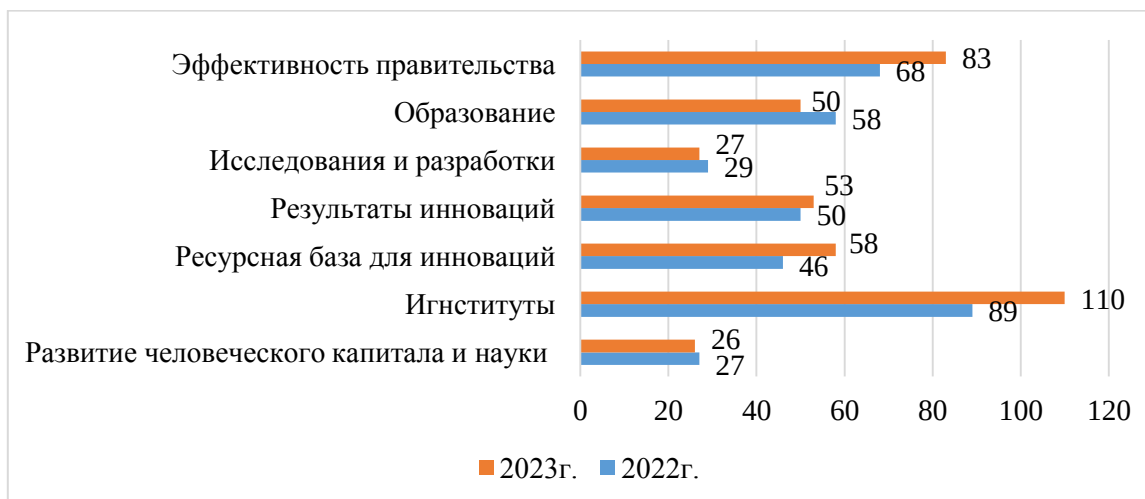


Рисунок 1 – Позиции РФ в ГИИ 2022-2023 по отдельным категориям инновационного индекса

Однако, несмотря на противоречивые результаты Global Innovation Index, российские специалисты полагают, что динамика инновационной деятельности российских компаний позитивная. Наблюдается ежегодный рост числа внедряемых инновационных проектов.

Согласно данным НИУ ВШЭ, в 2022 году уровень инновационной активности организаций в РФ увеличился на 1,7% по сравнению с 2021 годом. На рисунке 2 показан уровень инновационной активности организаций в РФ за 2017–2021 годы.

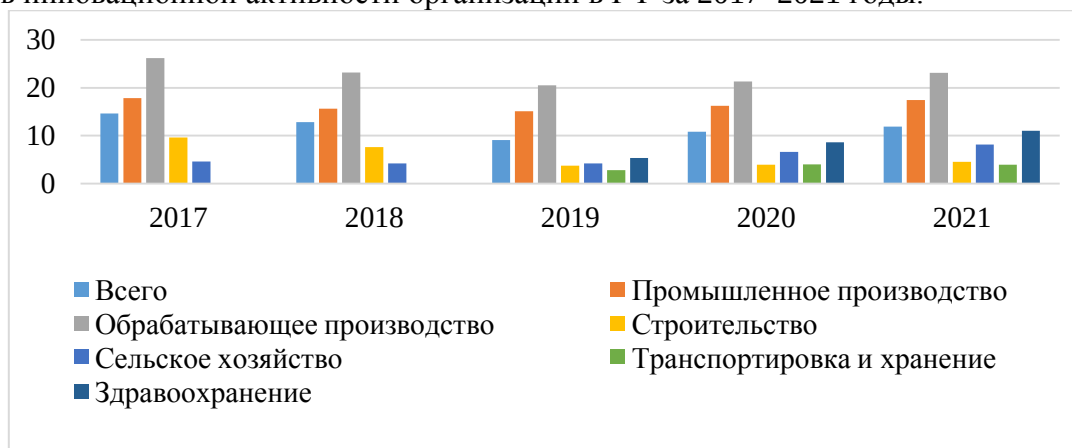


Рисунок 2 – Уровень инновационной активности организаций, %

Из данной диаграммы видно, что в целом вся инновационная активность предприятий значительно снизилась за период с 2017 по 2019 год, но затем вновь начала расти, эта тенденция продолжается и по сей день. Промышленное и обрабатывающее производства показывают наибольшую инновационную активность в каждом из годов. Строительство и сельское хозяйство также показывают некоторый рост активности с течением времени.

Отрасли здравоохранения и транспортировки и хранения значительно увеличили свою инновационную активность в 2020 и 2021 годах.

На данный момент, текущими тенденциями по повышению инновационной активности в российских организациях являются:

1. Увеличение интереса к цифровым технологиям: многие компании начинают активно внедрять цифровые решения, такие как большие данные, искусственный интеллект, интернет вещей и т.д.

2. Развитие инновационных кластеров: создание и развитие инновационных кластеров и технопарков способствует сотрудничеству между предприятиями, научными учреждениями и вузами.

3. Повышение внимания к экологической устойчивости: многие компании начинают активно заниматься разработкой экологически чистых технологий и продуктов.

4. Рост государственной поддержки инноваций: правительство активно поддерживает инновационные проекты через различные программы и финансовые механизмы.

5. Увеличение количества стартапов: в России наблюдается рост интереса к созданию стартапов, особенно в сферах информационных технологий, медицины, биотехнологий и других инновационных отраслях [1].

Также в большинстве отраслей экономики специалисты отмечают увеличение финансирования инновационных проектов и разработок. (таблица 3)

Таблица 3 – Расходы на инновационную деятельность [4]

	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.
Затраты на инновационную деятельность (во всех отраслях экономики) в действующих ценах, млн. руб	1416922,8	1484901,1	1954133,3	2134038,4	2379709,9	~2700000

Из представленных данных видно, что расходы на инновации в России увеличиваются со временем. Наибольшее увеличение затрат на инновации было зафиксировано в 2019 году по сравнению с 2018 годом, а именно на 481,3 миллиарда рублей.

За четыре года общий прирост составил 90%, что указывает на растущий интерес к инновациям как в отдельных компаниях, так и в экономике в целом.

Подводя итоги, можно отметить, инновационная деятельность в современной России играет очень важную роль. Государство активно поддерживает инновационные проекты через различные программы и инструменты, стимулируя предприятия к внедрению новых технологий и развитию инновационных продуктов.

Несмотря на это, инновационная деятельность предприятий в России, по мнению экспертов, нуждается в дальнейшем развитии. Один из главных вызовов – это нехватка финансирования инноваций, особенно для малых и средних предприятий. Также важным фактором является отсутствие квалифицированных кадров в области инноваций и низкая степень вовлечения бизнеса в инновационные процессы [2]. Однако, с участием государства и различных институтов развития инновационной деятельности, ситуация постепенно меняется, и предприятия в России проявляют все больший интерес к инновациям.

Список использованных источников:

1. Варущенко А. А., Владимиров Н. А. Состояние и перспективы развития инновационной деятельности в Российской Федерации в XXI веке //Статистика и экономика. – 2021. – №. 2. – С. 34-44.

2. Гусарова М. С. Проблемы инновационного развития России: анализ факторов и институциональные решения // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11. – №. 4. – С. 1383-1402.

3. Емельянова О.В., Канищева Е.М. Современное состояние инновационной деятельности российских предприятий // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 11-2. – С. 72-77; URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=822> (дата обращения: 25.02.2024).

4. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 23.02.2024).

УДК 332.1

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК КРИТЕРИЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ

Шарапова Виктория Александровна, Новикова Анастасия Сергеевна, студенты

*Научный руководитель: Маратканова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: IVMaratkanova@fa.ru*

Аннотация: В данной статье рассмотрена зависимость между качеством жизни и динамикой инвестиций в основной капитал регионов. Описан характер отдельных аспектов влияния качества жизни на динамику инвестиций.

Ключевые слова: качество жизни, инвестиционная привлекательность территории, инвестиции в основной капитал, факторы качества жизни.

На сегодняшний день актуальным остается развитие деловой активности в регионах страны. Такой критерий инвестиционной привлекательности территорий, как качество жизни населения важен для инвесторов, так как данный фактор часто указывает на стабильность и потенциал для роста. Уровень качества жизни является важным показателем для инвесторов, поскольку он отражает общие условия для деловой активности, инноваций и потребительского спроса в регионе.

Благодаря такому комплексному показателю, как качество жизни, можно дать оценку благосостояния населения конкретной страны или региона. Необходимыми критериями, которые должны учитываться при анализе данного показателя являются: уровень здравоохранения, качество образования, инфраструктура, состояние экологии и др. [6].

Инвестиционная привлекательность региона – это совокупность объективных факторов, оказывающих влияние на степень рисков инвестиционных вложений, а также на привлечение инвестирования на данные территории [2].

Качество жизни населения – важный критерий заинтересованности инвесторов, благодаря чему происходит приток инвестиций, тогда как основной целью инвестирования является повышение качества жизни. Из этого можно отметить, что данные категории находятся в зависимости как в прямой, так и в обратной.

Инвесторы заинтересованы в развитии на территории с высоким качеством жизни, поскольку это обеспечивает устойчивость и стабильность их инвестиций. Благоприятная среда для жизни привлекает высококвалифицированных специалистов и кадры, что способствует инновационному развитию бизнеса и экономики.

Необходимо отметить, что «благоприятные условия жизнедеятельности» как экономическая и политическая обстановка, увеличение численности населения, культурные

ценности, а также стабильная законодательная практика субъектов федерации являются важными факторами для притока капитала.

В целом, качество жизни и инвестиционная привлекательность регионов взаимосвязаны и могут улучшаться параллельно. Политика развития и управления регионом должна стремиться к поддержанию баланса между обеспечением высокого качества жизни населения и созданием условий для привлечения инвестиций и развития бизнеса.

Агентство РИА составило Рейтинг российских регионов по качеству жизни населения [7], были проанализированы более 60 показателей, такие как: уровень доходов и занятость населения, жилищные условия, безопасность проживания и динамика численности населения, уровень развития малого бизнеса, развитие транспортной инфраструктуры и др.

Рассмотрим рейтинг качества жизни субъектов Сибирского федерального округа на рисунке.

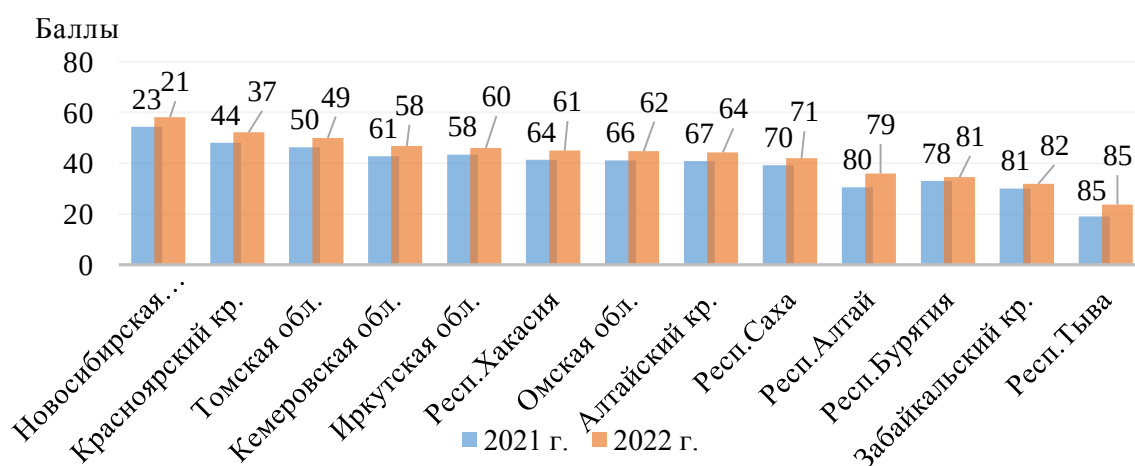


Рисунок – Рейтинг качества жизни субъектов Сибирского федерального округа за 2021 г. и 2022 г. [7]

Исходя из данных рисунка можно отметить, что последние места в рейтинге заняли регионы Сибирского федерального округа. Однако Новосибирская область и Красноярский край смогли занять 21 и 37 места соответственно.

Проведем анализ взаимосвязи инвестиций и качества жизни в Алтайском крае и его соседних регионах: Новосибирской и Кемеровской областях, республике Алтай. Для этого сопоставим количество инвестиций в основной капитал и среднемесячный доход на одного человека в отдельных регионах Сибирского-федерального округа и представим в таблице 1.

Таблица – Количество инвестиций в основной капитал и среднемесячный доход на одного человека в отдельных регионах Сибирского-федерального округа России за 2022 г.

Регион	Инвестиции в основной капитал, млн. руб. [5]	Среднедушевой доход, тыс. руб. [8]	Рейтинг качества жизни [7]
Новосибирская область	343 349	46,059	21
Кемеровская область	375 379	35,147	58
Алтайский край	146 081	32,728	64
Республика Алтай	32 023	32,071	79

Наибольшей размер инвестиций в основной капитал (ОС) приходится на Кемеровскую область – 375 379 млн. руб., однако имеет рейтинг качества жизни ниже, чем в Новосибирской области. Такое исключение можно объяснить тем, что Кемеровская область имеет около 50 предприятий по угольной, металлургической и химической отраслям промышленности. Успешное развитие и деятельность этих производств является важным для экономики не только Кемеровской области, но и всей России. Инвесторы всегда имели большую заинтересованность в инвестировании своих вложений в ведущие отрасли Кемеровской области.

В ходе оценки инвестиционной привлекательности Кемеровской области, стоит упомянуть об актуальном законе «Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области-Кузбасса на период до 2035 года» [1], который непосредственно имеет направленность на повышение уровня и качества жизни населения, сокращение вредоносного влияния промышленной деятельности на экологию региона, а также на развитие инновационных центров Кемеровской области.

Таким образом, Новосибирская область имеет самый высокий рейтинг качества жизни и уровень среднемесячного дохода на одного человека, но меньшее количество инвестиций в основной капитал, чем в Кемеровской области. Активное инвестирование Кемеровской области связано с тем, чтобы повысить уровень качества жизни региона и продолжить его экономическое развитие, так как он имеет крупнейшие предприятия, производящих конкурентоспособную продукцию не только на уровне государства, но и на мировом рынке.

Одним из основных параметров качества жизни населения является уровень доходов населения. Рассматривая другие регионы, подтверждается прямая пропорциональная зависимость между размером среднемесячного дохода на одного человека и инвестициями в основной капитал. В Алтайском крае количество инвестиций в ОС, средний доход в месяц на одного человека, а также рейтинг качества жизни выше, чем в Республике Алтай.

Из проведенного анализа можно сделать вывод о том, что взаимосвязь между размером среднемесячного дохода на одного человека и инвестициями в основной капитал существует, но не отрицаются исключения. Отсутствующая взаимосвязь может объясняться такими факторами, как географическое расположение, демографическая ситуация и другое.

Итак, инвестиции являются условием и фактором изменения динамики уровня качества жизни, но и качество жизни в свою очередь не является пассивным параметром для инвестиций. Напротив, оно выступает индикатором инвестиций и своеобразным катализатором, который может ускорить как приток инвестиций, так и их отток, а также стимулировать их реализацию или же использовать непродуктивно.

Список использованных источников:

1. Закон Российской Федерации «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года» от 21 декабря 2018 года № 163-ОЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. – 26 декабря 2018 г. – с изм. и допол. в ред. от 23.12.2020.
2. Костенко Е. И., плохих А. Н. Инвестиционная привлекательность региона //молодые учёные-гордость страны. – 2023. – с. 29-32.
3. Маратканова И.В., Маслихова Е.А., Губанищева М.А. Кластерный анализ в решении задачи типологии регионов Сибирского Федерального округа по уровню доходно-имущественного потенциала населения // Экономика. Профессия. Бизнес. 2023 г. №2. С. 53-64.
4. Тойбухаа Ч. Ч., Вдовина В. Е. Анализ уровня жизни населения алтайского края //Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность страны, региона, хозяйствующих субъектов. – 2022. – с. 350-354.

5. Объем инвестиций в основной капитал, за счет всех источников финансирования // Центральный банк Российской Федерации URL: https://cbr.ru/vfs/regions/profile/FullInfo_5.xlsx (дата обращения: 21.02.2024).

6. Рейтинг качества жизни // Агентство стратегических инициатив URL: https://asi.ru/government_officials/quality-of-life-ranking/ (дата обращения: 27.02.2024).

7. Рейтинг регионов по качеству жизни – 2022 // РИА Рейтинг URL: <https://riarating.ru/infografika/20230213/630236602.html> (дата обращения: 22.02.2024).

8. Среднедушевой доход в регионах России // FedStats Россия в цифрах URL: <https://fedstats.ru/srdohod/> (дата обращения: 21.02.2024).

УДК 368.1

ЦИФРОВЫЕ И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В СТРАХОВАНИИ

Шарапова Виктория Александровна, Новикова Анастасия Сергеевна, студенты
Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru

Аннотация: В данной статье проведен анализ текущего состояния цифровизации российских страховых компаний. А также рассмотрены компании, которые активнее всего внедряют в свою деятельность интернет-технологии.

Ключевые слова: цифровые технологии, страховой рынок, цифровое страхование, цифровизация.

Развитие страхового рынка России существенно зависит от внедрения новых технологий цифровой экономики. Их применение позволяет значительно повысить эффективность многих процессов в страховой деятельности. Использование страховыми компаниями современных цифровых технологий позволяет им добиваться повышения качества предоставления страховой услуги.

Эпидемия коронавирусной инфекции оказала огромное влияние на функционирование всех отраслей экономики России, в том числе и страховой. Страховой рынок ощутил влияние ограничительных карантинных мер.

Исследование российского страхового рынка, проведенное КМРГ, показало, что в 2020-2021 гг. 76 % опрошенных российских страховых компаний не испытывали значительных трудностей при переходе своих сотрудников на удаленную работу во время эпидемии коронавирусной инфекции. Однако выявлен ряд проблем при коммуникации с клиентами (12 % респондентов), трудностями в общении с сотрудниками (24 %), информационной безопасностью (18 %), появлением новых потребностей пользователей, которые не удовлетворены инфраструктурой и программным обеспечением (18 %) [1].

В условиях сложной эпидемиологической ситуации использование страховыми компаниями цифровых технологий оказывается конкурентным преимуществом, позволяющим, в том числе, удаленно обслуживать и дистанционно удовлетворять потребности клиентов безопасным и удобным для них способом. Поэтому с 2020 года страховые компании активно переводят в онлайн-формат свои страховые продукты и услуги. В таблице 1 показана динамика поступления страховых премий через интернет и их доля в общей сумме страховых премий.

Таблица 1 – Динамика поступления страховых премий через интернет и их доля в общей сумме страховых премий.

Показатель	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.
Всего страховые премии, млрд. руб.	1481,18	1538,7	1808,29	1816,75
Всего страховые премии через интернет, млрд. руб.	68,07	72,11	141,22	261,63
Доля страховых премий через интернет в общей сумме страховых премий, %	4,6	4,7	7,8	14,4
Прирост страховых премий через интернет, %	-	+5,9	+95,8	+85,3

По данным Центрального Банка, страховой рынок России в 2022 г. составил более 1,8 трлн руб., а доля интернет-продаж, как прямых, так и посреднических, составила 14,4 % (261 млрд руб.) по сравнению с 4,6% (67,8 млрд руб.) в 2019 г. Прирост страховых взносов через интернет за 4 года составил 284,4 %. Это говорит о том, что онлайн-страхование становится все более популярным среди потребителей, что свидетельствует о росте доверия к цифровым сервисам в сфере страхования и увеличении объема онлайн-транзакций в этой отрасли.

В развитии интернет-страхования принимают активное участие до 70% российских страховых компаний. У ряда страховщиков разработаны свои мобильные приложения, в которых можно произвести расчет и сразу оформить страховой полис. У некоторых компаний такая возможность есть на официальном сайте. 50% российских страховых компаний предоставляют возможность своим клиентам подать заявку и урегулировать убыток онлайн, для этого разработаны специальные программы, при использовании которых не требуется выезд для оценки ущерба – заявка оформляется и исполняется дистанционно без посещения офиса компании [3].

На данный момент российскими страховщиками, которые наиболее успешно осуществляют цифровую трансформацию своего бизнеса, являются:

- АО «АльфаСтрахование». За период 2021 года на 15 % сократили срок и стоимость обработки полисов за счет цифровизации процессов и на несколько дней уменьшили сроки выплаты комиссионного вознаграждения агентам, чтобы им было удобнее работать с компанией;

- АО «Согласие». В 2021 году компания перевела на новую платформу большой блок функциональности основного фронт-офисного приложения для агентов и партнеров, оптимизировала документооборот между агентами и планирует заключать агентские договора онлайн;

- ПАО СК «Росгосстрах». Создал агентам возможность дистанционного заключения «электронных полисов», а клиентам – возможность дистанционной оплаты с использованием интернет-эквайринга [4].

Также следует отметить, что агентство цифрового аудита SDI360 ежегодно проводит исследование, в котором сравнивают топ-30 (до 2022 года было топ-100) страховых компаний на российском рынке по уровню цифровизации. В нем на основании различных критериев, представленных в трех основных блоках: 1) представленность; 2) продвижение и коммуникации; 3) онлайн-продажи.

Страховщикам присваиваются баллы, максимум из которых 360. В таблице представлены ТОП-5 страховых компаний за 2022г.

Таблица 2 – Рейтинг цифровой зрелости страховых компаний в 2022г. [2]

Страховая компания	Представленность в интернете	Продвижение и коммуникации	Онлайн-продажи	Общая цифровая зрелость
Ингосстрах	95	100	100	295

ВСК Страховой дом	85	75	110	270
Альфа Страхование	85	85	90	260
Абсолют Страхование	70	85	65	240
РЕСО-гарантия	80	75	85	220

Ингосстрах обладает самым высоким показателем общей цифровой зрелости среди представленных страховых компаний - 295. Это говорит о том, что компания успешно реализует цифровые стратегии и имеет хорошие показатели в различных областях, связанных с цифровизацией. Важно отметить, что Ингосстрах имеет высокие показатели как по представленности в интернете, так и по продвижению и коммуникациям. Это свидетельствует о успешной деятельности компании в цифровом пространстве и эффективности их цифровой стратегии.

ВСК Страховой дом и Альфа Страхование занимают второе и третье места соответственно по общей цифровой зрелости. У них также высокий уровень показателей, что указывает на успешные цифровые инициативы в компаниях.

Абсолют Страхование и РЕСО-гарантия имеют более низкие показатели цифровой зрелости, суммарно они ниже в сравнении с лидерами, но все же они набрали большое количество баллов и обогнали многие страховые компании в данном рейтинге.

Подводя итоги, можно сказать, что использование цифровых и интернет-технологий в современном страховании способствует успеху. Именно благодаря новым технологиям, риски будут сведены к минимуму, страховые компании будут укреплены, застрахованные — застрахованы, а эффективные коммуникационные системы будут поддерживать активные страховые перспективы. Таким образом, в условиях глобализации и цифровизации применение информационных и инновационных решений дают «страховщикам» новые возможности — цифровая трансформация приводит к совершенству внутренние процессы деятельности страхования компаний, а также позволяет в совершенстве удовлетворять потребности потребителей, что для страховых компаний является преимущественным моментом для успешной деятельности.

Список использованных источников:

1. Insurtech's place in a COVID-19 world. Who will benefit as insurers accelerate innovation efforts? // KPMG. 2021. URL: <https://home.kpmg/dp/en/home/insights/2020/10/insurtechsplace-in-covid-19-world.html> (дата обращения: 23.02.2024).
2. Индекс цифровой зрелости страховых компаний – 2022. URL: <https://calmins.com/wp-content/uploads/2022/09/sdi360-strahovye-2022.pdf> (дата обращения: 23.02.2024)
3. Колбина М. С., Кушелев И. Ю. Инновации в страховании в России: от теории к практике // Актуальные вопросы современных научных исследований: сборник ст. Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. Г. Ю. Гуляев. Пенза: Наука и Просвещение, 2022. С. 150–155 (дата обращения: 23.02.2024).
4. Рукавишникова А. А., Долгих Ю. А. Текущие реалии и перспективы цифровизации российского страхового бизнеса //XVII международная конференция" Российские регионы в фокусе перемен": сборник докладов.—Екатеринбург, 2022. – ООО Издательский Дом «Ажур», 2023. – С. 1170-1172(дата обращения: 23.02.2024).

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБЛИГАЦИЙ С ИПОТЕЧНЫМ ПОКРЫТИЕМ

Шевченко Анна Александровна, магистрант

*Научный руководитель: Коляда Николай Иванович, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: Nikolyada@fa.ru*

Аннотация: Развитие российского рынка ипотечного кредитования привело к формированию рынка ипотечных ценных бумаг, который дал доступ российским банкам к новому способу привлечения заёмных средств, а инвесторам дал возможность инвестирования в обеспеченные бумаги с низким кредитным риском. Целью данной статьи является анализ особенностей развития рынка ипотечных облигаций в Российской Федерации.

Ключевые слова: облигации с ипотечным покрытием, секьюритизация, ипотека, ипотечные ценные бумаги (ИЦБ), ипотечные облигации.

Одной из функций финансовой системы является организация движения финансовых ресурсов в те отрасли экономики, где в них существует потребность. Важной составляющей финансовой системы России является рынок ипотечных ценных бумаг (ИЦБ), который позволяет финансировать развитие ипотечного жилищного кредитования, что является одной из задач социально-экономической политики страны.

В качестве одного из значимых источников долгосрочного финансирования в жилищном секторе рассматриваются облигации с ипотечным покрытием, которые составляют рынок ИЦБ. В частности, «Стратегия развития жилищной сферы РФ на период до 2025 года» рассматривает эмиссию ИЦБ в качестве источника фондирования ипотечного кредитования ресурсами коллективных и институциональных инвесторов [5].

Эмиссия облигаций с ипотечным покрытием тесно связана с понятием секьюритизации, которая получила широкое распространение в мировой экономике для решения задач в области финансирования, ликвидности и распределения рисков. Ипотечные ценные бумаги получили наибольшее распространение на рынке ценных бумаг как инструмент секьюритизации ипотечных активов. По мнению исследователей, секьюритизация ипотечных активов может повысить доступность финансовых ресурсов, снизить их стоимость и диверсифицировать риски, поэтому дальнейшее развитие экономики России невозможно без применения данной инновации [3].

В целях определения особенностей развития рынка долговых инструментов секьюритизации ипотечных активов необходимо рассмотреть классификацию данных инструментов. В качестве критерия классификации облигаций с ипотечным покрытием целесообразно рассматривать вид эмитента. В соответствии с российским законодательством можно выделить два основных вида эмитентов: ипотечный агент и кредитная организация.

В процессе эмиссии облигаций первого вида между заемщиком и инвесторами существует финансовый посредник – ипотечный агент, целью деятельности которого является эмиссия облигаций с ипотечным покрытием, управление ипотечным покрытием и исполнение обязательств перед инвесторами. Особенность облигаций с ипотечным покрытием, выпущенных банковскими организациями, заключается в том, что портфель ипотечной задолженности не передается финансовому посреднику, поэтому все риски и резервы, связанные с ним, остаются у кредитной организации.

В России начиная с 2016 года действует новая программа эмиссии облигаций с ипотечным покрытием «Фабрика ИЦБ», в рамках которой одностораншевые облигации

получают гарантию от института развития жилищной сферы АО «ДОМ.РФ» (далее ДОМ.РФ). Данный финансовый институт реализует государственные инициативы не только на рынке ипотеки, но и на рынке ИЦБ, а также разрабатывает новые технологии и инструменты секьюритизации ипотечных активов в соответствии с Федеральным законом «Об ипотечных ценных бумагах» от 11.11.2003 N 152-ФЗ [2]. Таким образом, можно выделить и третий вид российских облигаций с ипотечным покрытием – облигации, выпускаемые в рамках программы «Фабрика ИЦБ», с поручительством от государственного института развития жилищной сферы. Оператором данных эмиссий выступает ипотечный агент «ДОМ.РФ ИА».

Оригинатор продает закладные ипотечному агенту и продолжает их обслуживать, выкупает неприемлемые закладные – закладные, которые не соответствовали на момент вхождения в сделку секьюритизации установленным в договоре купли-продажи требованиям. АО «ДОМ.РФ» предоставляет поручительство по облигациям, выкупает все дефолтные закладные в течении всего срока обращения облигаций, а также обеспечивает резервный сервис. Ипотечный агент приобретает закладные, выпускает облигации и размещает их инвесторам, оплачивает приобретенные закладные, осуществляет выплаты по облигациям.

Объем и доля кредитов в разрезе банков-оригинаторов представлены на рисунке 1. Так в 2023 г. были реализованы 2 сделки секьюритизации ИЦБ ДОМ.РФ суммарно на 227,3 млрд руб., в т.ч.: первый в России выпуск ипотечных облигаций устойчивого развития, обеспеченных социальными и «зелеными» жилищными кредитами АО «Газпромбанк» (объем 29,8 млрд руб.), а также рекордный для ПАО «Сбербанк России» выпуск ИЦБ ДОМ.РФ на сумму 197,4 млрд руб. Данный выпуск стал девятым для банка, а общий объем выпусков ИЦБ ДОМ.РФ с закладными ПАО «Сбербанк России» составил 650 млрд руб. В результате объем ИЦБ ДОМ.РФ в обращении к концу 2023 г. превысил 1,1 трлн руб. (+16% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года) – свыше 98% рынка ипотечных ценных бумаг.



Рисунок 1 – Объем и доля кредитов, секьюритизированных через ДОМ.РФ, в ипотечном портфеле на 01.01.2024 г.

В результате, доля кредитов, секьюритизированных через ДОМ.РФ, по итогам 2023 г. составила примерно 6% от всего ипотечного портфеля банков. У отдельных банков-оригинаторов доля секьюритизации существенно выше: у АО «Газпромбанк» – 25%, Банка «ДОМ.РФ» – 23%, АКБ «Абсолют Банк» – 15% [4].

Согласно инструкции Банка России [1], ипотечные облигации с поручительством института развития жилищной сферы относятся ко II группе активов, для которых установлен коэффициент риска 20%. При этом облигации младших траншей получили коэффициент риска 1250%. Таким образом, данная мера привела к снижению экономической целесообразности эмиссии многотраншевых сделок секьюритизации ипотечных активов, т.к. сохранение младшего транша у банка - организатора эмиссии приводит к росту резервов, следовательно можно сделать вывод о значительном влиянии на российский рынок ИЦБ института развития жилищной сферы ДОМ.РФ, банковского регулирования и государственных инициатив в развитии рынка ценных бумаг.

Так, в 2023 году, соотношение выпусков ИЦБ к объему выданной ипотеки составило примерно 13%. Соотношение эмиссий ИЦБ к объему выданной ипотеки в аналогичном периоде 2022 г. находилось на уровне 6% [4]. Рассматривая соотношение объемов эмиссии ИЦБ с вновь выданными ипотечными кредитами в динамике, можно сделать вывод, что доля ИЦБ как источника финансирования ипотеки увеличилась по сравнению с 2020– 2022 гг. Однако, опережающие темпы роста рынка ИЖК по сравнению с темпами роста эмиссий ИЦБ, позволяют сделать вывод о том, что доля финансовых ресурсов в ипотечном кредитовании, привлекаемых через эмиссию облигаций с ипотечным покрытием, является незначительной. Таким образом, основным источником финансирования ипотеки в России всё ещё остаются средства, привлекаемые во вклады. Исходя из этого, в литературе можно встретить заключения о неразвитости рынка ИЦБ в России [2].

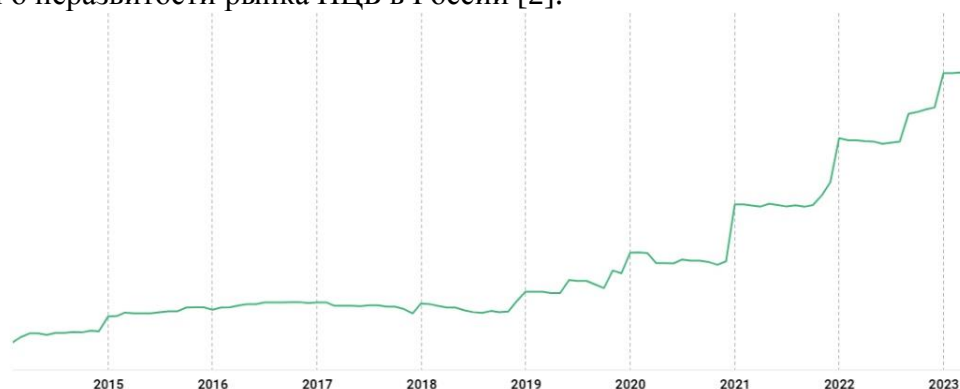


Рисунок 2 – Динамика объема рынка ипотечной секьюритизации в Российской Федерации, руб. [4]

Не смотря на наличие негативных факторов, указанных выше, на основании данных, представленных на рисунке 2 можно наблюдать, что ипотечный рынок секьюритизации в Российской Федерации имеет устойчивую тенденцию к росту. Важную роль в его развитии играют крупнейшие банки страны, которые не только увеличивают его объём, но и поддерживают его высокое кредитное качество, а также полное соответствие мировым стандартам.

Повышению роли облигаций с ипотечным покрытием как источника финансирования ипотечного кредитования будет способствовать реализация следующих направлений: стимулирование участия в процессе секьюритизации ипотечных активов крупнейших банковских организаций на российском рынке ипотечного кредитования путем банковского регулирования; создание условий для привлечения инвестиций на рынок облигаций с ипотечным покрытием; разработка методических основ оценки доходности и рисков облигаций с ипотечным покрытием с целью повышения инвестиционной привлекательности данных финансовых инструментов для потенциальных инвесторов; стандартизация и упрощение одностраншевой секьюритизации.

Список использованных источников:

1. Инструкция Банка России от 28 июня 2017 г. № 180-И «Об обязательных нормативах банков» (с изменениями и дополнениями)
2. Моисеев В.А., Прокофьев К.Ю. Ипотечное жилищное кредитование в Российской Федерации: понятие, тенденции, проблемы и пути решения // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – № 1(328). – с. 39-51.
3. Файзуллин Т.Н. Коллективная секьюритизация как фактор развития ипотечного рынка // Деньги и кредит. – 2013. – № 11. – с. 47-49.
4. Официальный сайт АО ДОМ.РФ – Текст: электронный URL: <https://xn--dlaqf.xn--plai> (дата обращения: 16.02.2024).

5. Стратегия развития жилищной сферы Российской Федерации на период до 2025 года – Текст: электронный URL: <http://www.minstroyrf.ru/docs/15909> (дата обращения: 16.02.2024).

УДК 33

ФИНАНСОВОЕ И ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОКОЛЕНИЙ X, Y, Z

Элерт Ева Романовна, студент

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru*

Аннотация: Данная научная статья посвящена изучению покупательских и финансовых особенностей трех поколений - X, Y, Z. В контексте быстро меняющейся рыночной среды важно понимать предпочтения и потребности различных возрастных групп, чтобы эффективно разрабатывать маркетинговые стратегии и удовлетворять запросы потребителей.

Ключевые слова: маркетинг, особенности поведения, теория поколений, продвижение товара, накопления.

С развитием общества и изменением экономической среды изменяются и стратегии управления финансами. Поколения X, Y и Z, обладая разными культурными и социальными контекстами, проявляют различные подходы к финансовым вопросам.

Характеристики поколения X, Y и Z различны. Поколение X (люди, рожденные в период с 1965 г. по 1980 г). Представители этого поколения пережили рост эры технологий и рыночной экономики. Они ценят стабильность и надежность в работе и жизни. Предпочитают традиционные способы работы и коммуникаций. Диапазон лет рождения у поколения Y, примерно с середины 1980-х до начала 2000-х. Данное поколение родилось в эпоху цифровых технологий и интернета, они активно используют социальные сети и цифровые платформы. Ценят работу над собой, гибкость и инициативность. Поколение Z начинается после начала 2000-х. Они выросли в мире смартфонов и интернет-технологий, поэтому цифровые навыки у них высокие. Данное поколение очень социально активно и информировано о событиях в мире. Ценят свободу самовыражения и индивидуальность [2].

Для того чтобы подробно разобраться в предпочтениях данных поколений был проведен опрос. Все возрастные категории (61%) отметили, что если им что-то очень нравится, они готовы потратить больше, чем планировали. Однако поколение Z (27%) более склонно придерживаться бюджета, чем старшие представители (8-10%). Возможно, это связано с тем, что у последних есть свои собственные финансовые ограничения, в то время как Z-поколение может обращаться к родительской финансовой помощи. Кроме того, молодежь чаще других отводит больше времени на размышление перед покупкой (59% по сравнению с 51% у поколения X).

В вопросах скидок все поколения единогласны в том, что это приятный стимул для покупки, хотя не является главным критерием (63%). Различия в ответах здесь незначительны, но самые старшие люди предпочитают распродажи (44%), в то время как самые младшие - наименее (33%). Кроме того, для людей от 18 до 58 лет шопинг в первую очередь имеет практическое значение, такое как удовлетворение базовых потребностей и обновление гардероба.

В век развития информационных технологий, покупки в интернет-магазинах набирают всё большую популярность. Выясним, какой вид шоппинга ближе каждому поколению. Преобладающее большинство поколения Z предпочитают выбирать одежду онлайн, но покупать офлайн (46%). Зачастую на сайтах магазинов цены дешевле, чем в офлайн-магазинах, поэтому данная возрастная группа и предпочитает заказывать одежду онлайн. Ведь как было сказано ранее, поколение Z более склонно к экономии денежных средств. Менее популярными мнениями среди респондентов являются «Всё делаю онлайн» (24%) и «всё делаю офлайн» (20%). Это говорит о том, что данное поколение больше предпочитает онлайн-шоппинг, так как это быстро и удобно. Можно получить желаемую вещь, даже не выходя из дома. Поколение Y и X также предпочитает выбирать одежду онлайн, но покупать офлайн (37%) и (35%), но всё же среди людей данных поколений данный вариант ответа выбирает меньшее количество респондентов, чем у поколения Z. Данные поколения всё же больше, чем младшее склонны к офлайн шоппигу. У поколения Y данный вариант ответа выбрали 28% опрошенных, а из поколения X такой ответ предпочли 32 % респондентов. Отсюда можно сделать вывод, что данные поколения больше любят посмотреть на вещь в реальности и приобрести её здесь и сейчас. Они больше любят походить и посмотреть всё сами и оценить соотношение цены и качества в каждом магазине. Чем старше человек, тем реже он делает покупки полностью онлайн. Данное покупательское поведение может быть связано с недоверием к интернет- магазинам. Также они с трудом расстаются со своими накоплениями, в особенности если тратят их на свои собственные нужды, а не семейные.

Далее разберем, насколько важны качество, экологичность и бренд разным возрастным группам. Экологические аспекты играют свою роль, но основной критерий выбора одежды для всех трех поколений - это качество и посадка. Более 85% участников опроса высказались в пользу этого критерия. Респонденты утверждают, что готовы отказаться от модных кроссовок, дорогих сумок и аксессуаров, но не готовы пожертвовать качественной одеждой. На первом у поколения Z стоят базовые вещи, такие как, футболка, джемпер и рубашка. В то время как для старших поколений важнее обувь. Также все возрастные группы выделяют верхнюю одежду и джинсы в своем списке предпочтений. Благодаря долговременному тренду на формирование базового гардероба, продвигаемому через различные медиа и влиятельных личностей, а также появлению брендов, специализирующихся на базовой одежде, люди осознали, что уникальный стиль можно выразить даже с помощью простых, но качественных вещей. Существует множество способов их комбинировать, доступных не только молодежи. При сокращении покупательной способности люди склонны потратить большие суммы на качественное классическое пальто, чем на аксессуары или обувь, которые могут быстро выйти из моды. Важным фактором при этом остается цена - 54% опрошенных обращают на нее внимание, причем среди 18-летних таких людей вдвое больше, чем среди поколения 40+ (68% против 32%).

Подведём небольшие итоги по каждому из поколений в таблице.

Таблица – Финансовые и покупательские особенности поколений

Поколение X	Поколение Y	Поколение Z
Осторожное потребление: Поколение X часто было свидетелем экономических трудностей, таких как нестабильность рынка труда и высокие процентные ставки. Это могло сформировать у них более осторожный подход к	Потребление опыта: Миллениалы обычно предпочитают тратить деньги на опыт и эмоции, такие как путешествия, образование и развлечения, вместо приобретения материальных вещей.	Онлайн-ориентированное потребление: Поколение Z проводит много времени в интернете и ориентируется на онлайн-платформы для совершения покупок и получения информации о финансах.

расходам и склонность к экономии.		
Инвестирование в недвижимость: Многие из них предпочитают инвестировать в недвижимость, рассматривая ее как стабильный и надежный актив на долгосрочной основе.	Использование цифровых инструментов: Они активно используют цифровые инструменты для управления своими финансами, включая мобильные приложения для бюджетирования, инвестирования и отслеживания расходов.	Раннее финансовое образование: Благодаря доступности информации в Интернете, многие из них начинают осваивать финансовые навыки на раннем этапе жизни.
Планирование на пенсию: Учитывая нестабильность пенсионной системы, представители поколения X активно участвуют в планировании своей финансовой безопасности на пенсии.	Гибкая занятость и дополнительный доход: Многие миллениалы предпочитают гибкие формы работы и ищут способы дополнительного дохода помимо основного заработка.	Экологическая и социальная осознанность: Это поколение часто обладает высоким уровнем осведомленности о проблемах окружающей среды и социальной ответственности, что может влиять на их финансовые решения и инвестиции.

Исследование подчеркивает важность понимания различий в финансовом поведении поколений X, Y и Z для разработки соответствующих стратегий образования, консультирования и продуктовых решений. Представленный анализ может быть полезен для банков, различных производственных компаний и других участников рынка для более точного адаптирования своих услуг к потребностям разных поколений. [1].

Список использованных источников:

1. Воспитание центениалов | Инновации на РБК+ // Партнерские приложения и тематические проекты РБК+. URL: [https://plus.rbc.ru/news/5b99c2807a8aa9083af52d7d#:~:text=Средний %20период %20концентрации %20представителя %20поколения, информации %20высока %2C %20как %20никогда %20ранее](https://plus.rbc.ru/news/5b99c2807a8aa9083af52d7d#:~:text=Средний%20период%20концентрации%20представителя%20поколения,информации%20высока%2C%20как%20никогда%20ранее) (дата обращения: 20.02.2024).
2. Самоукина Н.В. Теория поколений в российском менеджменте. Лучшие практики управления разновозрастными командами: подбор, обучение, мотивация : моногр. М., 2018.
3. Особенности потребителей поколений x, y, z / [Электронный ресурс] // Z&G.Branding : [сайт]. – URL: https://zg-brand.ru/statiy/celeway-auditoriya/osobennosti_potrebitelej_pokolenij_x_y_z/ (дата обращения:

СЕКЦИЯ 2. НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ В БУХГАЛТЕРИИ: «НАУКА В КРИЗИСЕ» ИЛИ ВОЗРОЖДЕНИЕ?

УДК 332.154

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОАО «РЖД»

Букина Арина Андреевна, Прохорова Елизавета Александровна, студенты

Научный руководитель: **Левичева Светлана Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: SVLevicheva@fa.ru

Аннотация: В данной работе анализируется финансовая устойчивость компании ОАО «РЖД», её преимущества и недостатки, а также обозначены возможные пути повышения устойчивости.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, коэффициент, показатель, рентабельность, ликвидность, анализ.

Российские железные дороги (РЖД) являются крупнейшей транспортной компанией в России и одним из крупнейших железнодорожных операторов в мире. Они предоставляют широкий спектр услуг по перевозке грузов и пассажиров, включая грузовые и пассажирские перевозки, логистические услуги и управление инфраструктурой. Экономически РЖД являются крупным и прибыльным предприятием. В 2020 году компания сообщила о выручке в размере 2,45 триллиона рублей и чистой прибыли в размере 85 миллиардов рублей. РЖД также активно инвестируют в развитие своей инфраструктуры, модернизацию парка вагонов и локомотивов, а также внедрение новых технологий для повышения эффективности.

Для оценки финансовой устойчивости РЖД мы рассмотрели несколько ключевых показателей:

Закредитованность – это сумма долговых обязательств перед кредиторами и инвесторами. Из интернет-источника следует, что общая задолженность компании на конец II кв. 2023 года, ОАО «РЖД» состоит из 1 091 595 рублей долгосрочных обязательств и 1 613 061 руб. текущих. Это означает, что все обязательства по заёмному капиталу компании могут быть покрыты собственными средствами компании без привлечения дополнительного внешнего финансирования. Это говорит о финансовой устойчивости и надёжности компании, так как она имеет достаточное количество собственных средств для покрытия своих обязательств перед кредиторами (Рисунок 1) Т.е компанию мы считаем незакредитованной.

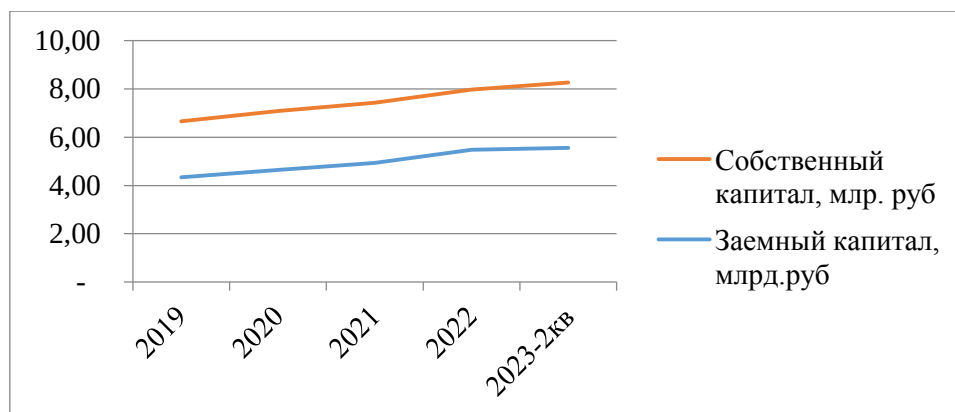


Рисунок 1 – Закредитованность ОАО «РЖД»

Ликвидность ОАО «РЖД» по срочным обязательствам недостаточная. На балансе компании: высоколиквидных активов на 26 518 536 тыс. рублей, кредиторской задолженности на 539 133 062 тыс. рублей. Дефицит ликвидности составляет 512 614 526 тыс. рублей.

Ликвидность по краткосрочным обязательствам недостаточная. На балансе компании: дебиторской задолженности 106 436 445 тыс. рублей, краткосрочных обязательств на 1 073 927 985 тыс. рублей. Дефицит ликвидности составляет 967 491 540 тыс. рублей.

Общий дефицит ликвидности по текущим обязательствам: 1 480 106 066 тыс. рублей.

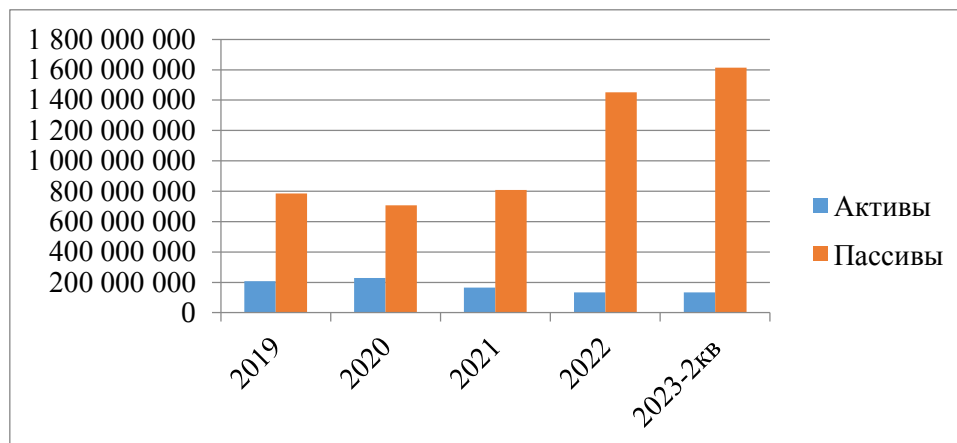


Рисунок 2 - Ликвидность ОАО «РЖД»

Но стоит отметить, что рентабельность ОАО «РЖД» высокая: взвешенная рентабельность за период с 2018 по 2023 год составляет около 22% и учитывает ожидаемое в 2020 году снижение рентабельности вследствие падения объемов грузовых и пассажирских перевозок на фоне пандемии коронавируса.

Также мы решили оценить системную значимость и степень влияния государства на компанию, из чего сделали вывод, что системная значимость очень высокая. Это связано с тем, что компания является монополией, крупнейшим работодателем и неотъемлемой частью национальной экономики. Формирование инвестиционной программы компании неразрывно связано с политикой государства в развитии транспортной инфраструктуры страны с целью обеспечения связности территорий и стимулирования устойчивого и сбалансированного пространственного развития Российской Федерации. Тарифная политика компании, утверждаемая Правительством РФ, является определяющей для многих отраслей экономики, поскольку на стоимость транспортировки приходится значительная часть себестоимости ряда товаров. Очень высокая степень влияния государства обусловлена наличием операционного и акционерного контроля, предоставлением государственной поддержки в форме субсидий, финансирования инвестиционной программы, в том числе за счет средств фонда национального благосостояния (ФНБ) и установления для компании льготных условий налогообложения. Объем средств, полученных в форме субсидий и взносов в уставный капитал компании, составил в 2019 году 131 млрд руб., в том числе на финансирование программы развития БАМа поступило 19,5 млрд руб. из средств ФНБ. В 2020 году общий объем государственной поддержки Компании составит около 150 млрд руб.

Исходя из данных показателей, можно сделать вывод о финансовой устойчивости РЖД и принять решение о возможности инвестирования в компанию.

Анализ недостатков финансовой устойчивости РЖД.

- Одним из основных недостатков финансовой устойчивости РЖД является то, что у компании очень много внеоборотных активов, которые отвлекают на себя весь собственный капитал и заёмные средства (это означает, что тот же вагон требует на себя достаточное

количество денежных средств). Это создает дополнительное финансовое бремя и увеличивает риски для компании.

- Недостаточная эффективность управления финансами. РЖД может столкнуться с проблемой недостаточной эффективности управления своими финансами, что приводит к нерациональному расходованию средств и неоптимальному использованию ресурсов.

- Зависимость от государственной поддержки. РЖД может иметь слишком высокую зависимость от государственной поддержки, что может ограничивать компанию в ее финансовой сфере и создавать дополнительные риски для бизнеса.

- Недостаточный уровень ликвидности. РЖД может столкнуться с проблемой недостаточного уровня ликвидности, что ограничивает ее возможности в финансовой деятельности и увеличивает риски для компании.

Для устранения этих недостатков РЖД может принимать следующие меры:

- Улучшение управления финансами путем внедрения эффективных систем и процедур учета и контроля расходов;

- Разнообразие источников финансирования, чтобы снизить зависимость от государственной поддержки;

- Оптимизация уровня ликвидности путем улучшения управления оборотными средствами и финансовыми инвестициями.

Список использованных источников:

1. Макаров Илья, Можарова Екатерина. Корпоративный сектор. Транспорт: инфраструктура // ОАО «Российские железные дороги». – 2020. С. 7-9. URL: <https://www.acra-ratings.ru> (дата обращения: 13.02.2024)

2. Галицкий А.С. Сообщество частных инвесторов // Рейтинг ОАО «Российский железные дороги».- 2019-2024. URL: <https://fapvdo.ru/7708503727/> (дата обращения: 20.02.2024)

3. ОАО «РЖД» // Отчетность компании. – 2003 – 2024. URL: <https://company.rzd.ru/ru/9471?ysclid=lt7brg7989454745798>

УДК 336.7

ВЛИЯНИЕ КРЕДИТНОГО РЕЙТИНГА КОМПАНИИ НА ДОСТУП К ФИНАНСОВЫМ РЕСУРСАМ

Екимов Егор Сергеевич, Жукова Алена Вячеславовна, студенты

Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: YUMIlinyh@fa.ru

Аннотация: В данном исследовании был проведен анализ влияния кредитного рейтинга на стоимость финансовых ресурсов для предприятия на примере нескольких публичных компаний.

Ключевые слова: ключевая ставка, кредит, облигации, Московская биржа, кредитный рейтинг.

Влияние кредитного рейтинга компании на доступ к финансовым ресурсам является одной из важнейших проблем в современной финансовой практике, вследствие чего, тема исследования является актуальной. В России, как и во многих других странах, кредитные рейтинги используются банками, инвесторами и другими финансовыми учреждениями для

принятия решений о выдаче кредитов, инвестировании средств и определении условий финансирования. Предпринимается попытка проанализировать влияние кредитных рейтингов на доступ к облигационным финансовым ресурсам в контексте российской экономики, учитывая роль долговой нагрузки и процентных ставок.

Кредитный рейтинг представляет собой оценку кредитоспособности компании, основанную на анализе ее финансовых показателей, истории платежей, ликвидности и других факторов. Компании с высоким кредитным рейтингом обычно имеют хорошие показатели финансовой устойчивости, такие как стабильный доход, низкий уровень долга и отсутствие значительных просрочек по платежам.

Это делает их более привлекательными для инвесторов и кредиторов, которые готовы предоставлять им кредиты и инвестиции на более выгодных условиях. В результате, компании с высоким кредитным рейтингом могут получить доступ к более дешевым и долгосрочным источникам финансирования, что позволяет им расширять свой бизнес и инвестировать в новые проекты.

Напротив, компании с низким кредитным рейтингом сталкиваются с более строгими требованиями к кредитованию и инвестициям. Они могут быть вынуждены платить более высокие проценты по кредитам, а также сталкиваться с ограничениями на сумму и сроки доступных кредитов. Инвесторы также могут быть менее склонны вкладывать свои средства в такие компании, что может ограничить их возможности для роста и развития.

Однако кредитный рейтинг не является единственным фактором, определяющим доступ к финансовым ресурсам. Долговая нагрузка заемщика также играет важную роль. Долговая нагрузка отражает соотношение собственного и заемного капитала компании. Чем выше долговая нагрузка, тем больше риски для кредиторов, что может привести к ухудшению кредитного рейтинга и ограничению доступа к финансовым ресурсам.

В рамках работы было проанализировано 4 различных публичных компаний в рамках следующих показателей: кредитный рейтинг агентства ЭкспертРА; доходность к погашению по облигациям компании; соотношение долга компании к объёму прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа и начисленной амортизации (EBITDA); темп изменения цены на акции данной компании за последние 12 месяцев.

Первый показатель определяет как инвесторы оценивают риски компании относительно платежеспособности.

Последний из показателей нужен для определения того, как инвесторы оценивают работоспособность и кредитоспособность компании с различным уровнем долга и рейтинга.

Таблица 1 – Анализ долгового состояния публичных компаний

Наименование компании	Кредитный рейтинг	Средняя доходность по облигациям, %	Долг/ EBITDA	Изменение цены акций за 2023 г., %
ПАО «НоваБев Групп»	ruAA-	15	2,0	+100
ПАО «МТС»	ruAAA	13,3	1,85	-6,64
ПАО «М.Видео»	ruA	22	5,25	+11,37
ПАО «Сегежа Групп»	ruBBB	23	10,40	-15,6

Исходя из анализа таблицы 1, возможно вывести несколько заключений относительно взаимосвязи между стоимостью заемных средств для компаний и их кредитным рейтингом, а также уровнем долговой нагрузки.

Наблюдения показывают, что компании, обладающие высоким кредитным рейтингом и низким соотношением долга к прибыли, имеют потенциал для получения денежных средств по более выгодным условиям, чем компании с низким кредитным рейтингом и высокой долговой нагрузкой. Это объясняется тем, что высокий кредитный рейтинг свидетельствует о

надежности и кредитоспособности компании, что в свою очередь снижает риски для кредиторов и позволяет компании получать заемные средства под более выгодные условия.

В контексте инвесторского выбора, предпочтение отдается компаниям с хорошим уровнем долговой нагрузки и приемлемым кредитным рейтингом, таким как ПАО «НоваБев Групп» и ПАО «М.Видео» [1, 3, 4, 6]. Это связано с тем, что такие компании обычно обладают более стабильной финансовой позицией и меньшими рисками для инвесторов. С другой стороны, компании с низкой долговой нагрузкой и максимальным кредитным рейтингом могут не привлекать инвесторов из-за более низкой доходности и ограниченных перспектив роста, как в случае с ПАО «МТС» [2, 5].

Также следует отметить, что компании с высоким уровнем задолженности, особенно в сочетании с низким кредитным рейтингом, не привлекательны для инвесторов из-за высоких рисков и неопределенности относительно ожидаемой доходности. Это отчетливо проиллюстрировано в случае с ПАО «Сегежа Групп» [7, 8].

В рамках исследования также была проанализировано изменение доли заемных средств в капитале компаний с разными кредитными рейтингами и долговой нагрузкой представленное в таблице 2 и 3.

Таблица 2 – Динамика изменения доли заемного капитала компаний 2020-2023 гг., %

	ПАО «НоваБев Групп»		ПАО «МТС»	
	Доля заемных средств в капитале компании	Изменение, г/г	Доля заемных средств в капитале компании	Изменение, г/г
2020	32,28	-	46,74	-
2021	30,06	-2,22	45,47	-1,26
2022	37,70	7,64	44,18	-1,29
2023	34,17	-3,53	43,53	-0,65

Таблица 3 - Динамика изменения доли заемного капитала компаний 2020-2023 гг., %

	ПАО «Сегежа Групп»		ПАО «М.Видео»	
	Доля заемных средств в капитале компании	Изменение, г/г	Доля заемных средств в капитале компании	Изменение, г/г
2020	59,89	-	63,59	-
2021	69,23	9,35	65,01	1,42
2022	76,75	7,52	67,27	2,26
2023	77,93	1,18	68,71	1,45

Исходя из анализа таблицы 2 и 3 можно сделать вывод, что публичное акционерное общество (ПАО) «НоваБев Групп» в течение последних четырех лет поддерживало долю заемных средств в собственном капитале не выше 38%. ПАО «МТС» продемонстрировало менее консервативный подход к управлению долгом, с долей заемных средств около 43-46% в течение рассматриваемого периода, что, тем не менее, не сказывается на стабильности предприятия.

ПАО «Сегежа Групп» и ПАО «М.Видео» обладают менее благоприятными кредитными рейтингами и высоким уровнем долговой нагрузки. Особенно следует отметить ПАО «Сегежа Групп», у которого наблюдается наибольшая доля заемных средств среди анализируемых предприятий, а также самая высокая волатильность этого показателя. За последние четыре года доля заемных средств в структуре капитала увеличилась почти на 20%, в то время как у остальных компаний данное изменение не превышает 7%.

В заключении исследования подчеркивается, что компании с высоким кредитным рейтингом и низкой долговой нагрузкой имеют преимущества при доступе к финансовым

ресурсам по более выгодным условиям, а компании с низким кредитным рейтингом и высокой долговой нагрузкой сталкиваются с ограничениями и высокими рисками. Управление кредитным рейтингом и долговой нагрузкой играет ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости и доступа к финансовым ресурсам компании.

Список использованных источников:

1. М.Видео (MVID): квартальные финансовые отчеты МСФО // Смартлаб URL: <https://smart-lab.ru/q/MVID/f/q/MSFO/> (дата обращения: 11.02.2024). – Текст: электронный.
2. МТС (MTSS): годовая финансовая отчетность МСФО // Смартлаб URL: <https://smart-lab.ru/q/MTSS/f/y/> (дата обращения: 11.02.2024). – Текст: электронный.
3. Новабев Групп (Белуга Групп) (BELU): квартальные финансовые отчеты МСФО // Смартлаб URL: <https://smart-lab.ru/q/BELU/f/q/MSFO/> (дата обращения: 11.02.2024). – Текст: электронный.
4. ПАО «М.ВИДЕО» // ЭкспертРА URL: <https://raexpert.ru/database/companies/mvideo/> (дата обращения: 11.02.2024). – Текст: электронный.
5. ПАО «МТС» // ЭкспертРА URL: https://raexpert.ru/database/companies/mobilnye_telesistemy/ (дата обращения: 11.02.2024). – Текст: электронный.
6. ПАО «НОВАБЕВ ГРУПП» // ЭкспертРА URL: <https://raexpert.ru/database/companies/1000016524/> (дата обращения: 11.02.2024). – Текст: электронный.
7. ПАО «СЕГЕЖА ГРУПП» // ЭкспертРА URL: <https://raexpert.ru/database/companies/1000030355/> (дата обращения: 11.02.2024). – Текст: электронный.
8. Сегежа Групп (SGZH): квартальные финансовые отчеты МСФО // Смартлаб URL: <https://smart-lab.ru/q/SGZH/f/q/MSFO/> (дата обращения: 11.02.2024). – Текст: электронный.

УДК 336.02

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Ендовицкая Дарья Сергеевна, магистрант

Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: mmbogdanova@fa.ru

Аннотация: В статье рассматривается нормативно-правовое регулирование налогового учета предприятий в России, моменты признания и вступления в законную силу налоговой нормативно-правовой документации. Дается определение налогового учета, а также рассматриваются принципы налогового учета.

Ключевые слова: налоговое законодательство, закон, нормативно-правовой акт, налог, налоговый учет.

Налоговое законодательство России включает в себя НК и принятые в соответствии с ним федеральные и региональные законы о налогах, сборах и страховых взносах, нормативно-правовые акты о налогах и сборах, принятые в муниципальных образованиях (ст. 1 НК). НК регулирует страховые взносы [4]:

–на обязательное пенсионное страхование (предусмотрено Законом от 15.12.2001 № 167-ФЗ);

–обязательное медицинское страхование (предусмотрено Законом от 29.11.2010 № 326-ФЗ);

–страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством (страхование предусмотрено Законом от 29.12.2006 № 255-ФЗ).

Взносы на обязательное страхование от несчастных случаев и профзаболеваний в сферу налогового законодательства не входят. Порядок их начисления по-прежнему регулирует Закон от 24.07.1998 № 125-ФЗ. А уплату этих взносов контролируют не налоговые инспекции, а территориальные отделения Социального фонда России (СФР) (п. 3 ст. 2 НК).

Законы и нормативно-правовые акты, которые регулируют налоговые правоотношения, приобретают юридическую силу только после их официального опубликования. Это следует из положений части 3 статьи 15 Конституции.

Официальным опубликованием признается размещение полного текста документа [4]:

–в «Российской газете», «Собрании законодательства РФ», «Парламентской газете» или на официальном интернет-портале правовой информации (www.pravo.gov.ru) – для законов (ст. 4 Закона от 14.06.1994 № 5-ФЗ);

–в «Российской газете», «Собрании законодательства РФ» или на официальном интернет-портале правовой информации (www.pravo.gov.ru) (п. 2 Указа Президента от 23.05.1996 № 763) – для указов Президента и нормативно-правовых актов Правительства;

–в «Российской газете» или на официальном интернет-портале правовой информации (www.pravo.gov.ru) – для прошедших регистрацию в Минюсте нормативно-правовых актов министерств и ведомств (п. 9 Указа Президента от 23.05.1996 № 763).

Момент, когда законы и нормативно-правовые акты, регулирующие налоговые правоотношения, вступают в силу, не совпадает с датой их официального опубликования. Общий порядок вступления в силу таких документов представлен в таблице 1:

Таблица 1 – Вступление в законную силу законов и нормативно-правовых актов, регулирующих налоговые правоотношения [4]

Документ	Момент вступления в законную силу
акты законодательства о налогах	не раньше, чем через месяц со дня их официального опубликования и не раньше 1-го числа очередного налогового периода по соответствующему налогу (абз. 1 п. 1 ст. 5 НК)
акты законодательства о сборах	не раньше, чем через месяц со дня их официального опубликования (абз. 2 п. 1 ст. 5 НК)
акты законодательства о страховых взносах	не раньше, чем через месяц со дня их официального опубликования и не раньше 1-го числа очередного расчетного периода по страховым взносам (абз. 3 п. 1 ст. 5 НК)
федеральные и региональные законы, а также нормативно-правовые акты муниципальных образований, которые вводят новые налоги или сборы	не раньше, чем через месяц со дня их официального опубликования, но и не раньше 1 января года, следующего за годом их принятия (абз. 4 п. 1 ст. 5 НК)
нормативно-правовые акты Правительства	по истечении семи календарных дней после дня их первого официального опубликования (п. 5 и 6 Указа Президента от 23.05.1996 № 763)
нормативно-правовые акты федеральных органов исполнительной власти	по истечении 10 календарных дней после дня их официального опубликования (п. 12 Указа Президента от 23.05.1996 № 763)

приказы ФНС об утверждении или изменении форм и форматов налоговой отчетности	не ранее чем через два месяца со дня их официального опубликования (абз. 2 п. 5 ст. 5 НК)

Акты налогового законодательства могут распространяться как на правоотношения, возникающие после их вступления в силу (не иметь обратной силы), так и на правоотношения, возникшие до этого момента (иметь обратную силу).

Обратную силу всегда имеют акты налогового законодательства, которые [4]:

- устраняют или смягчают ответственность за налоговые правонарушения;
- устанавливают дополнительные гарантии защиты прав налогоплательщиков и плательщиков страховых взносов.

На рисунке 1 рассмотрим, какие налоговые нормативные документы не имеют обратной силы [4].

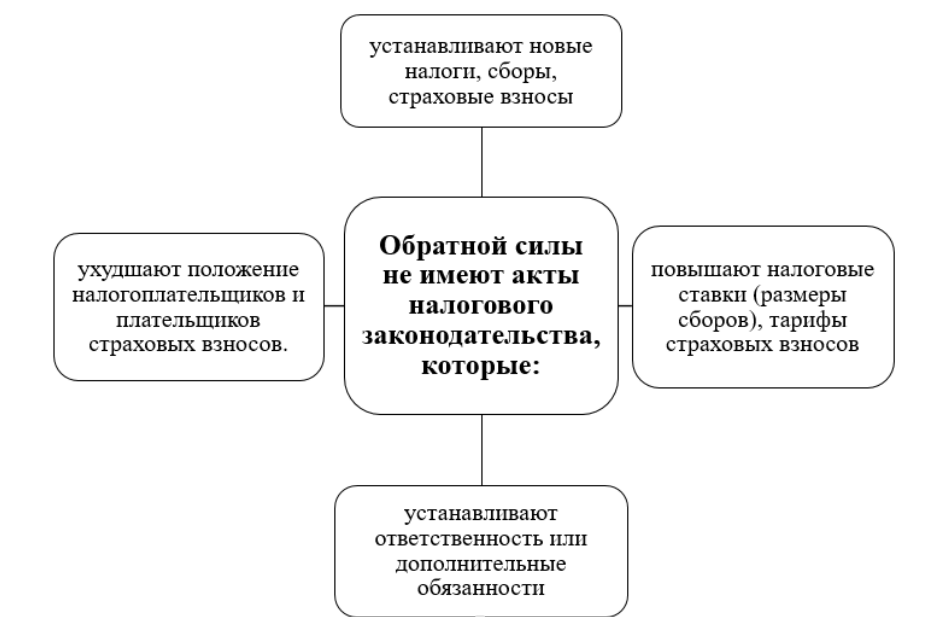


Рисунок 1 – Акты налогового законодательства, не имеющие обратной силы

В таком же порядке действуют во времени и нормативно-правовые акты, принятые уполномоченными органами исполнительной власти. Обо всем этом сказано в статье 5 НК.

Согласно статье 313 Налогового кодекса РФ налоговый учет представляет собой систему обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с действующим налоговым законодательством [1].

В Российской Федерации действует система нормативного регулирования налогового учета и отчетности на четырех уровнях, рассмотрим таблицу 2.

Таблица 2 - Система нормативного регулирования налогового учета и отчетности [1]

Уровень	Документы	Органы, принимающие документы
1. законодательный	Федеральные законы, постановления, указы	Федеральное Собрание, Президент РФ, Правительство РФ
2. нормативный	Положения (стандарты) по бухгалтерскому учету (ПБУ)	Минфин России, Центральный Банк РФ

3. методический	Нормативные акты (приказы, инструкции), методические указания по ведению бухгалтерского учета	Минфин России, Федеральные органы исполнительной власти
4. организационный (микроуровень)	Организационно-распорядительная документация (рабочий план счетов, учетная политика и др.)	Организации, консалтинговые фирмы

Важным этапом для развития налогового учета в России стало введение в действие 1 января 2001 года части второй Налогового кодекса РФ, в которой было включено понятие «налоговый учет».

В настоящее время налоговый учет используется в случаях:

- 1) при определении порядка исчисления налога на прибыль организаций;
- 2) в связи с определением налоговой базы (или прибыли, или доходов) налогоплательщиками, перешедшими на упрощенную систему налогообложения (УСН).

На рисунке 2 рассмотрим принципы организации налогового учета в РФ.



Рисунок 2 – Принципы налогового учета РФ

Основные принципы организации налогового учета таковы [3]:

- налоговый учет организуется налогоплательщиком самостоятельно;
- применяется последовательно от одного налогового периода к другому;
- непрерывно и в хронологическом порядке отражает все операции и объекты учета для целей налогообложения;
- основывается на нормах и правилах определения налоговой базы по налогу на прибыль, установленных 25 главой НК РФ.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ.
Источник – СПС «КонсультантПлюс»
2. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Морозов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 457 с.
3. Селин, А. П. Нормативное регулирование налогового учета в российской федерации / А. П. Селин. – E-Scio. 2023. №6 (81).
4. Материал из БСС «Система Главбух».

ЭКСПЕРТИЗА КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫЯВЛЕНИЯ НАРУШЕНИЙ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Иващенко Анна Александровна, магистрант

*Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: SVLevicheva@fa.ru*

Аннотация: В работе рассматривается актуальная проблема — необходимость интеграции бухгалтерской экспертизы в систему государственного финансового контроля и ее ключевая роль в этой системе. Бухгалтерская экспертиза представляет собой существенный инструмент при выявлении и расследовании экономических правонарушений. В статье представлен обзор основных вопросов, связанных с проведением бухгалтерской экспертизы.

Ключевые слова: бухгалтерская экспертиза, бухгалтерская отчетность, документ, данные, операция, финансовая отчетность, финансовый контроль.

Бухгалтерская экспертиза является процессом изучения бухгалтерских документов и финансовой отчетности с целью проверки их правильности и соответствия требованиям законодательства и стандартов бухгалтерии. Эта процедура может проводиться как в рамках судебного процесса, так и вне его, например, при аудите или проверке деятельности компании налоговыми органами. Бухгалтерская экспертиза является важным инструментом для выявления финансовых ошибок, мошенничества и нарушений законодательства, а также для разрешения финансовых споров и конфликтов [1].

Бухгалтерская экспертиза необходима для выявления возможных ошибок, нарушений и мошеннических действий, которые могут привести к неправильной информации в отчетности. Она включает в себя анализ бухгалтерских данных, проверку источников информации, оценку соответствия документов законодательству и стандартам бухгалтерского учета. В случае налоговых проверок бухгалтерская экспертиза помогает установить правильность учета и отчетности, чтобы избежать штрафов и штрафных санкций. При спорах с контрагентами она может использоваться для подтверждения правильности счетов и расчетов, чтобы защитить интересы компании. Подготовка к продаже компании требует проведения бухгалтерской экспертизы с целью выявления потенциальных проблем и рисков, которые могут повлиять на стоимость и привлекательность компании для потенциальных покупателей. При расследовании финансовых преступлений бухгалтерская экспертиза позволяет выявить фальсификации, манипуляции данными, скрытые активы или задолженности, а также определить достоверность финансовых показателей компании [4].

Специфика бухгалтерской экспертизы состоит в том, что она основывается на исследовании документальных данных, содержащих информацию с помощью логических признаков и экономических параметров. Эксперт-бухгалтер использует систему экономических и бухгалтерских категорий, понятий, специальных терминов, графических и табличных построений для выражения исследуемых феноменов и ситуаций.

В процессе бухгалтерской экспертизы эксперт-бухгалтер применяет специальные методы и техники для выявления мошенничества, ошибок или нарушений. Он также может проводить сравнительные анализы, составлять экспертные заключения, осуществлять реконструкцию бухгалтерских записей и документов.

Бухгалтерская экспертиза является важным инструментом контроля, за соблюдением нормативно-правовых актов в сфере бухгалтерии и финансов. Ее результаты могут быть

использованы в суде, арбитраже, служебных расследованиях или внутреннем контроле предприятия.

Экспертиза позволяет выявить факты нарушений, установить подлоги и запутывания в бухгалтерских записях и документах, а также раскрыть расхождение между документами и реальными операциями. Эксперты проводят тщательный анализ финансовой отчетности в соответствии с установленными правилами бухгалтерского учета. Они проверяют достоверность и полноту информации, соответствие операций законодательству, а также выявляют потенциальные мошеннические схемы и незаконные действия. Такая экспертиза включает не только анализ отчетности, но и изучение связанных документов, а также проведение сопоставления информации с внешними источниками данных. Это помогает выявить случаи фиктивных операций, недостоверной информации и других мошеннических действий [3].

Результаты экспертизы могут быть использованы в ходе расследования для обоснования обвинений, выявления виновных лиц и возможности возмещения ущерба. Кроме того, экспертное заключение может быть представлено в суде в качестве доказательства. Таким образом, проведение экспертизы бухгалтерской отчетности является важным этапом в расследовании преступлений, связанных с нарушением учетных правил и злоупотреблениями в хозяйственной деятельности.

Некоторые правонарушения могут оставлять минимальные следы, но при этом приводить к определенным аномалиям в учетных данных. Этот факт побудил к необходимости разработки методов использования экономической информации для выявления преступлений.

Особое внимание стоит обратить на классификацию документов на две категории: те, которые имеют влияние на изменение материальной ответственности, и те, которые этого не затрагивают. Многие случаи мошенничества и злоупотреблений порождают противоречия между этими двумя видами документов, так как преступники чаще всего фальсифицируют записи в документах, непосредственно относящихся к изменениям в материальной ответственности, нежели искажают содержание других документов.

Изучение документов бухгалтерии с учетом информационных связей считается важным процессом. Любые пропущенные или неправильно выполненные хозяйственные операции могут привести к несоответствию в информации между различными документами. Это происходит потому, что различные аспекты операции отражены в разных документах, и если данные не соответствуют реальным процессам, то информационная целостность документов нарушается.

Опыт бухгалтерских специалистов показывает, что некоторые события могут быть упущены в официальных документах или искажены. Речь идет о незаконном перемещении денежных средств, ценных бумаг, товаров и других активов. Эти операции могут проводиться без необходимой документации, быть скрытыми частично или полностью от учета. Обнаружить подобные нарушения становится сложно, так как активы могут быть списаны по завышенным ценам, использованы в производстве неучтенной продукции и так далее. Наиболее достоверные данные получаются при оперативном контроле, осуществляемом в момент незаконных операций [2].

Для успешного решения поставленных вопросов экспертам необходимо иметь доступ к информации, содержащейся в документах и других материалах дела. Кроме того, специалисты опираются на предварительные данные в виде требований, установленных специальными правилами и нормами. Они анализируют информацию, учитывая ее уникальное значение, и сопоставляют факты с различными стандартами. Важно не только выявить нарушения правил и их негативные последствия, но и проанализировать взаимосвязи и закономерности, определяющие экономическую значимость совершенных отклонений.

Для эффективного решения экспертных задач недостаточно просто обладать учетными данными или их набором. Важно учитывать все факторы, влияющие на эти данные, и

понимать, какие реальные экономические процессы скрыты за ними. Эксперты анализируют закономерности экономических показателей, имеющих ключевое значение для решения поставленных задач. Эти особенности определяют содержание познавательных процессов и систему методов, используемых на уровне абстрактно-логического исследования.

При изучении подозрительных документов необходимо учитывать следующие аспекты:

- при попытке утаить следы совершенного преступления в учетной документации, зачастую применяется интеллектуальный подлог, который осуществляется путем «подгонки» и перестановки информации в документах, связанных между собой и обычно находящихся в непосредственной доступности для исполнителей;

- связанный временной ряд документов составляется до возникновения сомнительного, в связи, с чем их корректируют, впоследствии, что может потребовать проведения криминалистической экспертизы для технического анализа документов;

- в некоторых случаях документы обладают дополнительной защитой в виде уникальной нумерации. Однако такая практика может затруднить процесс установления связей между этими документами. Именно из-за этой сложности возникает возможность технических подделок, таких как изменение материальной основы, что в случае обнаружения требует проведения криминалистической экспертизы;

- документы, которые обычно считаются первичными в общей цепи информации, не являются абсолютно первоначальными, то есть оригинальными. Например, у первичного документа, такого как ордер, на выплату перерасхода подотчетной суммы из кассы, обязательно должен быть источник информации: запись в журнале-ордере №7, а также документы, такие как авансовый отчет, командировочное удостоверение, приказ на командировку, вызов и другие. Поэтому следователь также должен проверить все упомянутые информационные связи.

При обнаружении несоответствия порядка документов возникает вопрос о достоверности не только первичных бумаг, но и бухгалтерской отчетности, которая была составлена на их основе. Но важно помнить, что отсутствие документов не всегда свидетельствует о том, что они не существуют: возможно, они были потеряны, похищены, уничтожены и т.д. Если проведение расследования не позволяет получить отсутствующую, но важную информацию, целесообразно обратиться к профессиональному бухгалтеру для возможной реконструкции данных [6].

Однако выявленные несоблюдения установленных правил в бухгалтерском учете еще не свидетельствуют о совершении преступления или о связи с ним со стороны лица, допустившего нарушения.

При инспектировании налоговых преступлений и преступлений, включая мошенничество, злоупотребления должностными полномочиями и экономические преступления, проводится судебная, налоговая, финансово-кредитная. Цель данной экспертизы – выявление недобросовестных схем получения кредитов, фальшивых предпринимательских действий, умышленного банкротства, а также финансовых махинаций, включая валютные операции [5].

Финансово-экономические исследования играют ключевую роль в оценке и управлении финансовым состоянием предприятий и организаций. Они помогают понять, насколько эффективно управляются ресурсы, и выявить потенциальные риски и возможности для роста.

Список использованных источников:

1. Апель, А. Л. Основы финансового права : учебник / А. Л. Апель. – Санкт-Петербург : Питер, 2003. – 26 с.
2. Алексеева, Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Расчеты по оплате труда : учебник / Г. И. Алексеева. – Москва : Юрайт, 2024. – 192 с.

3. Милосердова, А. Н. Бухгалтерский финансовый учет : учебное пособие / А. Н. Милосердова, Е. Ю. Пухова, Н. А. Софьин. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021. – 132 с.

4. Сафонова, М. Ф. Бухгалтерская экспертиза (продвинутый уровень) : учебник / М. Ф. Сафонова, И. Н. Калинина. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2016. – 25 с.

5. Сорокотягин, И. Н. Судебная экспертиза : учебник / И. Н. Сорокотягин, Д. А. Сорокотягина. – Москва : Юрайт, 2024. – 288 с.

6. Штефан, М. А. Технология составления бухгалтерской (финансовой) отчетности : учебник / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова. – Москва : Юрайт, 2023. – 103 с.

УДК 65.012

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ РОМАШКИ БЛУМА В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ В БИЗНЕСЕ

Киселев Евгений Юрьевич, студент

Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

Email: SVLevicheva@fa.ru

Аннотация: Принятие решений в организации – это ответственный шаг, который должен приниматься при эффективном управленческом учете. Часто при принятии решения упускаются детали, которые не были озвучены – что ведет к провалу в долгосрочной перспективе. В этой статье я предлагаю использование Ромашки Блума в качестве нового подхода в управленческом учете.

Ключевые слова: управленческий учет, принятие решений, Ромашка Блума, мозговой штурм.

Управленческий учет представляет собой систему сбора, обработки и подготовки финансовой и нефинансовой информации, необходимой для принятия управленческих решений в организации. Учет ориентирован на внутренних пользователей - менеджеров и руководителей организации. Грамотный управленческий учет позволяет обеспечить их необходимой информацией для планирования, контроля, анализа и оценки эффективности бизнеса.

В условиях динамично меняющейся бизнес-среды из-за различных внешних и внутренних факторов возникает потребность в новых подходах к управленческому учету, которые позволили бы компаниям эффективнее получать актуальную информацию для принятия обоснованных управленческих решений. Одним из перспективных инструментов для этого представляется использование модели «Ромашки Блума», которая, хоть и нацелена на обучение людей, имеет потенциал быть использована в управленческом учете, так как позволяет со своей помощью получать более подробную, верную и нужную информацию по поставленному вопросу в бизнесе, что является эффективным в ситуациях, когда организации могут не торопиться с принятием решений.

Ромашка Блума – это модель развития критического мышления, состоящая из шести лепестков, каждый из которых представляет собой определенный вид вопроса, это: простой, уточняющий, интерпретирующий, творческий, практический и оценивающий [1]. На каждый тип вопроса всем участникам дискуссии необходимо в полной мере ответить, чтобы в итоге прийти к всеобщему и всеобъемлющему пониманию рассматриваемой проблемы или

концепции, и получить, тем самым, более объективные сведения о том, какие издержки необходимо будет понести для внедрения тех или иных процессов.

Данную модель идеально использовать во время собраний, совещаний и иных дискуссий, на которых будут присутствовать сотрудники разных уровней управления и специальностей, чтобы представлять собой точки зрения, не зависящих от кого-либо. Ромашка Блума в некоторой специфике схожа с мозговым штурмом, но количество участников не должно быть большим. В идеале это 5-8 человек.

Для эффективного применения Ромашки Блума – необходима хорошая подготовка руководителя дискуссии. В его обязанности, для успешного проведения, входит составление минимально трех соответствующих бизнес-процессу вопросов на каждый лепесток модели, которые прямо касались бы поставленной проблемы обсуждения, и под собой обязывал бы развернуто отвечать на них. Причем, в задачи руководителя также входит предварительное информирование участников о сути встречи, а также заранее отправка вопросов простого типа как основы для встречи, на которую в процессе встречи будут наслаиваться дополнительная информация. От участников обсуждения зависит весь ее итог – поэтому и подготовиться к ней они должны тщательно.

Для детального раскрытия, рассмотрим подробнее каждый лепесток – тип вопроса Ромашки Блума.

Первый тип – простой вопрос. С него должен начинаться мыслительный процесс. Под собой он подразумевает получение определенной информации через такие вопросы как «что», «где», «когда» и «как». Важно, чтобы присутствующие при ответе – излагали свои точки зрения, а не фактический заученный материал с иных источников [1]. Примеры вопросов могут быть следующими для ситуации, когда нужно привлечь клиентов на новом рынке: «Какая у нас миссия?», «Что нас может отличать от потенциальных конкурентов?», «Где мы можем найти потенциальных клиентов?», «Что, по вашему мнению, понимается под словом «привлечь» клиентов?», «Как мы сможем завлечь клиентов к себе?», «Когда, как вы думаете, будут заметны наши первые результаты от привлечения» и т.п.

Второй тип – уточняющий вопрос. После получения ответов на первый тип – следует каждому участнику задать вопрос, который позволял бы конкретизировать или уточнить полученные ответы [1]. Уточнение должно касаться смысловой части ответа, без использования наводящих вопросов и негативных вербальных/невербальных средств. Примеры вопросов могут быть такими: «Вы сказали, что поиск новых клиентов должен проходить в социальных сетях, можно ли конкретнее?», «Если я правильно понял, то мы отличаемся от конкурентов только ценовой политикой, так?», «Не совсем понял, вы считаете, что «привлечь» - это обратить внимание на субъект?» и пр.

Третий тип – интерпретационный или объясняющий вопрос, который после уточнения позволяет понять причину того или иного ответа участника дискуссии [1]. Формула его проста – нужно задать одну из вопросительных фраз клише с «почему?». Например: «Почему вы так считаете?», «Почему вы видите проблему в этом?», «Почему именно это нам поможет?», «Почему стоит ждать такое длительное время?». Эту стадию можно скомбинировать с методом «5 почему», где на один ответ человека задается «почему ответ такой?» несколько раз, вплоть до пяти штук [2]. Считается, что таким образом можно выйти на корень причин, повлиявших на тот или иной конечный ответ человека, что в условиях бизнеса может быть полезным.

Четвертый тип – творческий вопрос. Цель его в основном направлена на стимулирование креативного и открытого ко всему новому мышления, что порождает идеи, некоторые из которых в этом или в будущем деле бизнеса могут сыграть важную роль [1]. Фраза руководителя на этой стадии может быть как в виде придаточной условной конструкции типа «Если бы вы», «Будь у вас возможность», так и просто «Перечислите дополнительно N вещей». Какими бы странными не были ответы сотрудников – важно, чтобы руководитель

принимал и выслушивал их, ведь это помогает в свою очередь участникам процесса инициировать смелые ответы, которые могут лучше решить проблему.

Пятый тип – практический вопрос. Его цель - выяснить, как теоретические идеи и решения могут быть применены на практике в конкретных условиях бизнеса [1]. Если позволяет время, хорошим вариантом было бы проработать как ответы из простого, так и из творческого вопроса, но базово он ориентирован на ответы, полученные в ходе простого вопроса. Вопросы этого типа должны под собой подразумевать получение развернутого ответа, в котором участники процесса объяснили, каким образом можно этого достичь. Поэтому формулировки для этого типа могут быть такими как: «Как мы можем это применить?», «Какие шаги нужно пройти для того, чтобы получить этот результат?», «Что нужно предпринять?» и т.п.

Шестой тип – оценивающий вопрос. Это завершающий этап вопросов, позволяющий оценить предложенные идеи и решения с точки зрения их сильных и слабых сторон, целесообразности, преимуществ и недостатков [1]. Оценочные вопросы помогают критически проанализировать варианты и выбрать оптимальные решения. Формулировки этого типа должны быть направлены на получение оценочных суждений участника, касательно достоинств и недостатков его идеи, реалистичности и риске. Примеры вопросов могут быть следующими: «Как вы считаете, какие есть плюсы и минусы от внедрения этого?», «Какие риски вы видите, вводя это?», «Насколько вы сами оцениваете реалистичность этого?». Получение ответов на этот вопрос помогает понять уверенность и понимание процессов в организации участниками, а также получить определенную информацию о внедрении чего-то.

При четком проведении встречи с поэтапным следованием вопроса за вопрос – можно достичь глубокого понимания проблемы и получить много полезной информации для ее решения наилучшим образом.

Однако, как и любой другой метод, Ромашка Блума не исключена недостатками. Так, например, для ее эффективного проведения необходима тщательная подготовка руководителя и заготовка вопросов, а также четкое последовательное проведение процесса дискуссии. Также, в случае недостатка времени – данный метод не эффективен, ведь сам по себе требует большого количества времени, чем традиционные методы обсуждения. Метод сложно применим для больших аудиторий, ведь в основе метода – проработка ответов с каждого участника, что с большим количеством людей окажется затратным по времени. Если руководитель является неопытным, он может некорректно задавать вопросы или упустить важные аспекты ответов своих участников дискуссии. Кроме вышеперечисленного, в случае недостаточной открытости и креативности участников – метод также снижается из-за их нежелания сотрудничать. Последним недостатком может являться то, что метод не гарантирует получение полной достоверной и всей необходимой информации – хоть и в своей сути стимулирует всех участников для этого.

Положительными моментами использования метода Ромашки Блума для бизнеса могут быть следующие вещи. Во-первых, использование Ромашки Блума позволяет структурировать дискуссию таким образом, чтобы рассмотреть проблему со всех сторон благодаря разным типам вопросов. Ромашка Блума также стимулирует критическое мышление и генерацию новых идей. Благодаря различным вопросам, участники процесса в полной мере глубоко погружаются в понимание проблемы, а также оценивают и узнают о рисках, преимуществах и недостатках выдвинутых решений. Благодаря вовлечению в обсуждение небольшого количества людей с разными опытом и точками зрения – можно получить необычные, эффективные решения.

При правильном подходе руководителя и выбора соответствующих участников для собрания, преимущества метода перевешивают его недостатки.

Модель Ромашки Блума универсальна и может быть использована в различных типах бизнеса – но ее эффективность будет зависеть от всех участников процесса.

Список использованных источников:

1. Прием «Ромашка Блума» // NIT for You URL: <https://nitforyou.com/romashkabluma/> (дата обращения: 06.02.2024).

2. Метод «5 почему» — универсальный способ разобраться в любой проблеме // Визуальное управление проектами и командами URL: <https://kaiten.ru/blog/5-pochemu/>

УДК 748

АГРЕССИЯ И ЭКСПАНСИЯ КАК УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

***Кобзарева Ирина Андреевна, Кораблев Антон Михайлович, Митусова Алена Алексеевна,
Коньшина Алина Алексеевна, студенты***

*Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.*

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

Email: SVLevicheva@fa.ru

Аннотация: В данной работе рассмотрено влияние агрессии и экспансии на экономическую безопасность страны и проанализированы основные сферы и аспекты, подверженные риску.

Ключевые слова: агрессия, экспансия, экономическая безопасность, государство.

Экономическая безопасность является одним из ключевых аспектов стабильного развития страны. Она определяет способность государства защищать и обеспечивать свою экономику от различных внутренних и внешних угроз. Среди таких угроз особое место занимают агрессия и экспансия, которые могут серьезно подорвать экономическую стабильность и безопасность страны.

Агрессия – это активное использование силы или вооруженных сил с целью запугивания или применения насилия к другим государствам или их гражданам. Экспансия, в свою очередь, представляет собой стремление государства расширять свою территорию, экономическую власть и влияние за пределы своих границ.

Основные сферы и аспекты, подверженные риску в результате агрессии:

1. Торговля и экономические отношения.

Агрессивное поведение страны может привести к нарушению торговых отношений и созданию торговых барьеров, таких как введение таможенных пошлин и ограничений в сфере экспорта и импорта. Это может привести к обесцениванию экспортных товаров, снижению объемов экспорта и потере рынков сбыта. Кроме того, агрессия может вызвать панику среди инвесторов, что может привести к оттоку капитала и снижению инвестиций в страну, что негативно отразится на экономическом развитии и росте.

2. Финансовая безопасность.

Агрессия и экспансия также оказывают влияние на финансовую безопасность страны. Неустойчивость в области безопасности может привести к повышенным рискам и неопределенности на финансовых рынках, что может спровоцировать панику среди инвесторов и дестабилизацию финансовой системы. Кроме того, агрессия может привести к санкциям со стороны других государств, что может ограничить доступ к международным финансовым рынкам и усложнить финансирование государственных проектов и предприятий.

3. Энергетическая безопасность.

Многие страны зависят от импорта энергетических ресурсов, таких как нефть и газ. Агрессивное поведение страны может привести к нарушению поставок энергоносителей, что

может вызвать энергетический дефицит и рост цен на энергию. Это может существенно повлиять на промышленность, транспорт и бытовой сектор, а также ухудшить конкурентоспособность страны в мировом масштабе.

Влияние экспансии на экономическую безопасность страны:

1. Зависимость от иностранных ресурсов и рынков.

Экспансивное поведение страны может привести к зависимости от иностранных ресурсов и рынков. Если страна становится зависимой от поставок определенных товаров или отдельных рынков сбыта, она становится уязвимой к внешним изменениям и вмешательству. Это может привести к нестабильности в экономике и ограничению возможностей для развития собственных производственных и экономических секторов.

2. Конкуренция на мировом рынке.

Экспансия также может привести к усилению конкуренции на мировом рынке. Если страна, расширяя свою экономическую сферу и влияние, начинает активно конкурировать с другими странами на мировом рынке, это может создать напряженность и конфликты. Это может влиять на экономическую стабильность и безопасность страны, особенно если она не готова к конкуренции и не имеет достаточных ресурсов и конкурентных преимуществ.

3. Политическая и геополитическая нестабильность.

Экспансивное поведение страны может вызвать политическую и геополитическую нестабильность в регионе. Это может привести к возникновению вооруженных конфликтов, региональным напряжениям и потере доверия со стороны других государств. Политическая нестабильность может сказаться на инвестициях и зарубежных контрактах, что негативно отразится на экономической безопасности страны. Агрессия и экспансия представляют серьезные угрозы экономической безопасности страны. Их влияние охватывает различные аспекты экономики и может привести к снижению торговой активности, финансовым потрясениям, энергетическому дефициту, зависимости от иностранных источников и рынков, конкуренции на мировом уровне, а также политической и геополитической нестабильности. Правильное понимание этих угроз и разработка эффективных мер и стратегий помогут обеспечить устойчивое развитие и безопасность страны.

Агрессия и экспансия являются серьезными угрозами экономической безопасности страны. Воздействие этих факторов на экономику может быть существенным и иметь негативные последствия. Поэтому необходимо разрабатывать эффективные меры по обеспечению безопасности, включая политические, экономические и военные стратегии. Проактивное предотвращение агрессии и экспансии, а также осознание и анализ угроз, помогут странам создать устойчивую и защищенную экономическую среду.

Обсуждение и осознание проблем агрессии и экспансии могут также способствовать налаживанию международного сотрудничества и диалога для обеспечения безопасности. Государства должны стремиться к укреплению международных организаций, правовых норм и договоренностей, которые способствуют мирному сосуществованию и предотвращению конфликтов.

В целом, агрессия и экспансия представляют серьезные угрозы экономической безопасности страны, и их последствия могут быть длительными и разрушительными. Разработка и реализация комплексных стратегий пребывания в состоянии готовности и предотвращения этих угроз является необходимой задачей для обеспечения устойчивого развития и процветания страны.

Список использованных источников:

1. Авдийский, В. И. Национальная и региональная экономическая безопасность России. Учебное пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко, Н.Г. Синявский. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 364 с.

2. Авдийский, Владимир Иванович Организация деятельности негосударственных охраняемых структур (как система экономической безопасности хозяйствующих субъектов). Учебное пособие. Гриф УМО вузов России: моногр. / Авдийский Владимир Иванович. – М.: Альфа-М, 2021. – 929 с.

3. Башлуева, М.И. Валютный контроль, осуществляемый таможенными органами РФ, как составная часть экономической безопасности страны. Монография: моногр. / М.И. Башлуева. – М.: КноРус, 2022. – 440 с.

4. Безопасность России. Проблемы экономической безопасности в условиях крупного города: моногр. . – М.: Международный гуманитарный фонд "Знание", 2021. – 512 с.

5. Бирюкова, Н. Б. Информатизация процесса профессиональной подготовки специалистов в сфере экономической безопасности Российской Федерации: моногр. / Н.Б. Бирюкова, А.В. Новиков. – Москва: Мир, 2022. – 352 с.

УДК 657.9

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ И УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Кочеткова Ольга Сергеевна, Карпова Елизавета Андреевна, студенты

Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

Email:svlevicheva@fa.ru

Аннотация: В данной работе рассмотрена роль бухгалтерского учета в стратегическом планировании и управлении организацией. В ходе исследования рассматриваются основные принципы бухгалтерского учета, влияние бухгалтерской отчетности на принятие решений руководством организации, а также важность использования учетной информации для разработки стратегии развития компании.

Ключевые слова: стратегическое планирование, бухгалтерский учет, управление, принятие управленческих решений.

В соответствии с федеральным законом «О бухгалтерском учете», бухгалтерский учет представляет собой формирование документированной систематизированной информации об объектах бухгалтерского учета и составление на ее основе бухгалтерской отчетности [1].

Бухгалтерский учет играет важную роль в условиях конкуренции, как в финансовом, так и в управленческом учете. Функции бухгалтерского учета неотъемлемы для оценки воздействия управленческих решений на финансовое положение предприятия и для соответствия решений стратегии. Анализ затрат является оценкой финансового влияния альтернативных решений на внутреннюю эффективность организации. Накопленный опыт в затратном планировании и анализе поможет достичь целей и реализовать стратегии при быстро меняющейся среде [2].

Стратегическое управление затратами представляет собой аналитическую систему, целью которой является связывание важной бухгалтерской информации с стратегией компании. Затраты рассматриваются как ключевой элемент в разработке стратегии, направленной на создание и осуществление устойчивого конкурентного преимущества [3]. В настоящее время современная бухгалтерская отчетность играет роль информационной системы, которая служит процессу принятия управленческих решений.

Бухгалтерский учет предоставляет финансовые данные, которые лежат в основе процессов стратегического планирования и играет решающую роль в управлении затратами,

отслеживая расходы, выявляя факторы затрат и анализируя структуру затрат. Эта информация жизненно важна для эффективного распределения ресурсов, составления бюджета и стратегии ценообразования. Понимая поведение затрат и факторы прибыльности, организации могут принимать обоснованные решения о распределении ресурсов для достижения стратегических целей.

Бухгалтерский учет помогает организациям выявлять финансовые риски, которые могут повлиять на стратегические инициативы, и управлять ими. Анализируя финансовые отчеты, бюджеты и прогнозы, организации могут оценить свое текущее финансовое состояние, выявить тенденции и принять обоснованные решения относительно будущих целей и стратегий.

Благодаря анализу рисков, внутреннему контролю и мониторингу соответствия функции бухгалтерского учета способствуют защите активов, обеспечению соответствия нормативным требованиям и минимизации финансовой неопределенности. Такой упреждающий подход к управлению рисками повышает способность организации достигать своих стратегических целей. Способы, с помощью которых бухгалтерия помогает контролировать финансовую деятельность и уменьшать риски, включают [4]:

1. Мониторинг финансового состояния: Бухгалтерия позволяет отслеживать денежные потоки, активы и обязательства организации. Это помогает руководству понять, какие ресурсы доступны, и принимать решения на основе текущей финансовой ситуации.

2. Оценка доходов и расходов: Бухгалтерская информация помогает руководству оценить доходы и расходы организации, что помогает планировать бюджеты, определить прибыльность отдельных проектов и принимать решения о распределении ресурсов.

3. Обеспечение финансовой дисциплины: Четкий бухгалтерский учет помогает контролировать и анализировать расходы, предотвращая излишние затраты и уменьшая риски финансовых потерь.

Применение бухгалтерской информации для оптимизации бизнес-процессов включает [5]:

1. Принятие решений о ценообразовании: Бухгалтерская информация об издержках производства и рыночных ценах помогает руководству оптимизировать ценообразование на товары и услуги компании.

2. Оценка эффективности производства: Анализ бухгалтерской отчетности способствует выявлению узких мест в процессах производства и позволяет принять меры по их улучшению.

3. Прогнозирование будущих потребностей: Бухгалтерская информация об источниках доходов и затратах позволяет руководству прогнозировать будущие финансовые потребности организации и принимать соответствующие решения.

Таким образом, бухгалтерский учет не только обеспечивает информацию для отчетности и налогообложения, но также имеет ключевое значение при принятии стратегических решений и оптимизации бизнес-процессов.

Развитие использования бухгалтерского учета в стратегическом планировании и управлении организацией предлагает несколько перспективных направлений. Во-первых, повышение автоматизации процессов позволяет собирать, анализировать и использовать финансовую информацию намного удобнее при стратегическом планировании. Во-вторых, улучшение аналитических инструментов позволяет более эффективно анализировать бухгалтерскую информацию, выявлять тенденции и делать прогнозы, что значительно облегчает стратегическое планирование. Третье направление — большее внимание к нефинансовым показателям, таким как уровень удовлетворенности клиентов, инновационность и сопротивляемость бренда. Учет этих показателей позволяет более полноценно рассмотреть организацию и управлять ею в контексте социальных и инновационных аспектов [6].

Однако есть и потенциальные проблемы. Во-первых, возможна сложность интерпретации и анализа данных из-за их увеличивающегося разнообразия и объема, особенно при использовании их для стратегического планирования. Во-вторых, сосредоточение бухгалтерского учета на финансовых данных может исказить представление о реальной ситуации в организации, игнорируя другие важные аспекты, такие как общественное восприятие бренда или удовлетворенность клиентов. В-третьих, отставание в использовании современных технологий, таких как аналитика данных, искусственный интеллект и облачные решения, затрудняет использование бухгалтерской информации для стратегического планирования.

В целом, развитие бухгалтерского учета включает как потенциальные проблемы, так и перспективы, которые влияют на его использование в стратегическом планировании и управлении организацией.

Для практического применения результатов исследования рекомендуется внедрить сбалансированную систему KPI, использовать современный анализ данных для прогнозирования, регулярно проводить имитационное моделирование стратегических сценариев на основе бухгалтерских данных, обучать сотрудников финансового анализа для принятия управленческих решений и наладить эффективный обмен данными между финансовыми и другими подразделениями.

Таким образом, роль бухгалтерского учета в стратегическом планировании и управлении организацией остается ключевой и неотъемлемой частью процесса управления. Бухгалтерская информация является основой принятия стратегических решений и позволяет руководству оценить финансовую устойчивость и эффективность бизнеса. Однако, для максимально эффективного использования бухгалтерской информации в стратегическом планировании необходимо учитывать не только финансовые показатели, но и другие нефинансовые аспекты, такие как уровень удовлетворенности клиентов, инновации, устойчивость бренда и т.д.

Автоматизация процессов, развитие аналитических инструментов и учет нефинансовых показателей являются важными факторами, которые помогают улучшить и расширить использование бухгалтерского учета в стратегическом планировании. Бухгалтерский учет продолжает оставаться ценным инструментом при принятии стратегических решений и управлении организацией, но его эффективность может быть значительно повышена с помощью интеграции с современными технологиями и аналитическими инструментами, а также учетом не только финансовых, но и нефинансовых показателей.

Список использованных источников:

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон № 402-ФЗ: текст с изменениями и дополнениями на 01.01.2024 г. [принят Государственной Думой 22 ноября 2011 года : одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. Балицкая О.А. Стратегическое управление затратами на предприятии // сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции - <https://elibrary.ru/item.asp?id=46642527>
3. Гаранян Н.В., Кудряшова Н.В., Николаева Л.В. Бухгалтерский учет в условиях стратегического управления: учебник [Электронный ресурс]. – М.: Финансист, 2019. – 200 с.
4. Яричина Г.Ф. Роль бухгалтерского учета в обеспечении экономической безопасности организации / Г.Ф. Яричина, О.С. Ситяева, О.А. Антонова, А. А. Скуратова // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2019. № 3 (91). С. 183-188. – 4. <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-buhgalterskogo-ucheta-v-obespechenii-ekonomicheskoy-bezopasnosti-organizatsii>

5. Бухгалтерский учет и аудит: учебник / под ред. В.А. Королева, В.В. Королевой. – М.: Юрайт, 2018.

6. Шевченко Л.Г. Бухгалтерский учет затрат в управлении предприятием. – Москва: Дело, 2018.

УДК 65.01

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ И ESG-ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Кочнева Екатерина Александровна, магистрант

*Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
Email: SVLevicheva@fa.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются основные аспекты устойчивого развития организации в современных условиях и преимущества, которые даёт концепция устойчивого развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие, ESG-факторы, экологическое развитие, социальная ответственность, экономическая устойчивость.

Все больше компаний придерживаются концепции устойчивого развития и ESG-факторам. Устойчивое развитие и ESG-факторы – это одно и то же? Несмотря на то, что между устойчивым развитием и ESG-развитием есть определенная неоспоримая взаимосвязь, следует различать эти два, на первый взгляд, синонимичные понятия.

Устойчивое развитие – это развитие, отвечающее потребностям настоящего времени без ущерба для благополучия будущих поколений.

ESG-факторы – это факторы, связанные с окружающей средой (в том числе экологические факторы и факторы, связанные с изменением климата), обществом (социальные факторы) и корпоративным управлением.

Представление устойчивого развития в качестве трех взаимодополняющих элементов привело к некому смещению концепции устойчивого развития с концепцией ESG-развития.

Устойчивое развитие возможно при равновесии всех трех основных составляющих:

1. Экономический рост – обеспечение стабильности финансовых показателей организации (компании) и её способность к долгосрочному развитию.

2. Социальная ответственность, включающая в себя учёт потребностей и интересов всех заинтересованных сторон (сотрудники, клиенты, поставщики) и общества в целом.

3. Экологический баланс - минимизация негативного воздействия организации на окружающую среду и использование ресурсов с учётом их восстановления, и сохранения.

Мир все более внимателен к климатическим и экологическим рискам, развитию инструментов и инфраструктуры устойчивого развития. Россия ратифицировала в 2019 году Парижское соглашение по климату, в котором заложена идеологическая и правовая основы для нового глобального перераспределения потоков капитала в пользу рынков, отвечающих современным потребностям. И сегодня в России законодательно закреплённая обязанность бизнесу учитывать ESG-факторы и сдавать ESG-отчетность находится на начальных стадиях.

Корпоративный социальный отчет - публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров, клиентов, общества о том, как и какими темпами компания реализует заложенные в своих стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности.

Российские компании неминуемо перейдут на путь устойчивого развития, но при активной поддержке со стороны регуляторных органов это произойдет значительно быстрее.

Глобальный тренд на декарбонизацию, повышение экологических стандартов производства, учет социальных факторов формирует понимание того, что те участники, которые не будут учитывать эти факторы, будут создавать повышенные риски для финансового сектора.

Применение концепции устойчивого развития даёт компаниям следующие преимущества:

1. Увеличение производительности и снижение затрат – экономическая эффективность. Внедрение технологий по вторичной переработке отходов и использование безотходного производства позволяет более эффективно использовать ресурсы, что ведёт к снижению издержек.

2. Рост репутации среди потребителей и заинтересованных лиц, привлечение инвестиций. Потребители предпочитают продукты ответственных компаний, а инвесторы всё чаще учитывают экологические, социальные и управленческие риски при принятии инвестиционных решений.

3. Снижение рисков. Соблюдение принципов устойчивого развития позволяет снизить риски, связанные с качеством окружающей среды, квалификацией персонала, охраной труда, промышленной безопасностью, взаимодействием с поставщиками и инфраструктурой регионов присутствия. А это помогает обеспечить долгосрочную устойчивость.

4. Возможность создавать эффективное партнёрство. Успешная реализация плана по созданию гармоничного и устойчивого мира зависит от налаживания партнёрских отношений между государством, частным сектором и гражданским обществом.

5. Развитие инноваций. Концепция устойчивого развития объединяет работу различных подразделений внутри компании, которые ведут совместную деятельность по созданию новых инновационных решений в экологической, социальной и экономической областях.

6. Вклад в общество и социальная ответственность – создание рабочих мест, поддержка социальной сферы, что приводит к улучшению качества жизни людей.

Таким образом, подводя итоги, устойчивое развитие организации — это есть не что иное, как достижение системы целей (экологической, социальной, экономической). Рассматривая организацию как субъект устойчивого роста, ее прибыль уже не является конечной целью, на которую должна ориентироваться управленческая деятельность.

Список использованных источников:

1. Вурганов М. Г. Современные подходы к определению понятия «устойчивое развитие» и разработка стратегии устойчивого развития компании / М. Г. Вурганов, Н. Ю. Павлова // *Global&Regional research*. – 2020. – Т.2. № 1. – С. 169—176.

2. Ишкова Е. И. Особенности формирования стратегии устойчивого развития предприятия в условиях современного кризиса / Е. И. Ишкова, О.В.Демьянова // *Финансы и кредит*. – 2017. – Т. – Вып. 6. – С. 310—311.

3. Коротеев И.И., Зенкина И.В. Основные аспекты устойчивого развития организации в современных условиях.

4. Устойчивое развитие и инфраструктуры: обзор трендов в России и мире – 2021: Отчет Национального центра государственного частного партнерства ВЭБ.РФ

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Кузят Алина Петровна, студент

*Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
Email: SVLevicheva@fa.ru*

Аннотация: Анализ построения системы ключевых показателей эффективности (KPI) на предприятии включает исследование структуры, компонентов и принципов формирования такой системы. В этом анализе будут рассмотрены основные составляющие и преимущества построения системы KPI на предприятии.

Ключевые слова: KPI, оценка, эффективность, управление, предприятие, показатель.

Система ключевых показателей эффективности является инструментом оценки достижения тактических и стратегических целей предприятия. Для построения системы необходимо определить основные показатели деятельности, утвердить их совместно с руководством, разработать матрицу, определить цели и факторы, влияющие на их достижение.

Это позволит оценить эффективность работы сотрудников, отделов и компании в целом, обеспечивая устойчивую обратную связь и возможность прогнозирования.

Кроме того, важно учитывать специфику деятельности предприятия и выбирать показатели, наиболее подходящие для конкретной отрасли и поставленных целей. Есть основные показатели эффективности предприятия, представлены (рисунок 1).



Рисунок 1 – Показатели эффективности

С точки зрения управленческого учета, построение системы ключевых показателей эффективности на предприятии имеет важное значение, так как позволяет оценить результаты деятельности компании и ее отдельных подразделений, а также выявить проблемные области и принять меры для их устранения. Система позволяет управлять бизнесом на основе данных и фактов, а не на интуиции, что повышает эффективность принимаемых решений. Кроме того, она может служить инструментом мотивации персонала и повышения его ответственности за результаты работы.

Недостатками системы ключевых показателей эффективности (KPI) на предприятии служат: неправильный выбор показателей при выборе, недостаточная мотивация сотрудников, анализ данных, информация о рисках, обученность персонала, адаптация к изменениям, а также аналитика и внутренняя консолидация.

Неправильный выбор KPI может привести к искаженному представлению о реальной эффективности предприятия, что затруднит принятие обоснованных управленческих решений. Недостаточная гибкость и адаптивность KPI могут привести к тому, что предприятие не сможет эффективно реагировать на изменения внешней среды, что в конечном итоге может уменьшить его конкурентоспособность. Неправильное использование KPI может привести к демотивации персонала из-за несправедливой оценки и нереалистичных целей, что может отрицательно сказаться на производительности и работоспособности коллектива. Недостаточная аналитика и неправильное использование KPI могут привести к принятию ошибочных стратегических решений, основанных на недостоверной информации, что может повлечь за собой серьезные последствия для бизнеса. Недостаточная информация о рисках и недостаточная адаптация к изменениям в бизнес-среде может привести к потере клиентов из-за неспособности предприятия удовлетворить их потребности, что в свою очередь может привести к потере рыночной доли. Недостаточная обученность персонала и недостаточная внутренняя консолидация KPI могут создать напряженность и недопонимание между различными уровнями управления и сотрудниками, что может отрицательно сказаться на рабочей атмосфере и взаимодействии в коллективе.

Для успешного внедрения KPI на предприятии необходимо правильно выбирать и адаптировать показатели, учитывая конкретные условия бизнес-среды и цели предприятия. Также важно обеспечить сотрудникам доступ к информации и мотивировать их к постоянному улучшению производительности.

Преимущества использования ключевых показателей эффективности в управленческом учете включают:

Мотивация сотрудников: помогает установить ясные цели и ожидания, мотивируя персонал к достижению результатов.

Управление процессами: предоставляет возможность управлять процессами и вносить в них изменения, обеспечивая более эффективное управление компанией.

Прозрачность и справедливость: способствует созданию прозрачной и справедливой системы оценки результативности работы сотрудников и подразделений.

Анализ эффективности: позволяет проанализировать, насколько эффективно работает персонал для достижения целей компании, обеспечивая возможность принятия обоснованных управленческих решений.

Построение системы ключевых показателей эффективности на предприятии поможет организации в кризис, так как позволит четко отслеживать и оценивать основные аспекты ее деятельности. Это поможет руководству принимать обоснованные решения, опираясь на фактические данные, а также выявлять проблемные области и оперативно реагировать на изменения. Например, установление KPI по финансовым показателям позволит контролировать ликвидность и рентабельность предприятия, а KPI по производственным процессам помогут оптимизировать затраты и повысить эффективность производства. В итоге, это способствует более эффективному управлению ресурсами и минимизации рисков в условиях кризиса.

Газпром использует систему KPI. В частности, вознаграждение членов исполнительных органов и иных ключевых работников зависит от результата работы компании и их личного вклада в достижение этого результата. Кроме того, компания активно занимается развитием цифровых технологий, которые способствуют повышению эффективности деятельности.

«Газпром» использует следующие ключевые показатели эффективности (KPI) для оценки своей деятельности:

Уровень международного признания: Этот показатель отражает степень признания компании на международном уровне, что является важным показателем успеха и репутации компании.

Эффективность деятельности и финансовая устойчивость: Данный KPI оценивает эффективность деятельности компании и ее финансовую устойчивость, что является ключевым аспектом для успешного развития и выживания на рынке.

Эти ключевые показатели эффективности помогают «Газпрому» оценивать свою деятельность, выстраивать стратегию развития и достигать поставленных целей.

Благодаря системе ключевых показателей эффективности (KPI) "Газпром" достиг следующих результатов:

Финансовая устойчивость: «Газпром» смог обеспечить финансовую устойчивость и эффективность деятельности, что отражается в ключевых финансово-экономических показателях компании.

Международное признание: Компания получила международное признание благодаря своим стратегическим решениям и результатам работы, что подтверждает успешность применения системы KPI.

Эффективное налоговое администрирование: "Газпром" совершенствует свою налоговую стратегию, что позволяет компании быть одним из крупнейших налогоплательщиков в Российской Федерации и эффективно управлять налоговыми обязательствами.

Развитие инноваций и цифровых технологий: Компания активно развивает цифровые технологии, что способствует повышению эффективности деятельности и развитию бизнеса.

Таким образом, система ключевых показателей эффективности помогла «Газпрому» достичь финансовой устойчивости, международного признания, эффективного налогового администрирования и развития инноваций.

Так предприятия могут выстраивать свои KPI с учетом целей и приоритетов. Это позволит им внедрять практики, способствующие достижению целей и улучшению социально-экономических показателей.

Список использованных источников:

1. Волошин, Д. А. Методические основы внутреннего аудита эффективности системы управленческого учета на предприятии / Д. А. Волошин. – Текст : электронный // Экономический анализ. – 2017. – №1-12. – URL: <https://znaniyum.com/catalog/product/562832>
2. Сафина Д.М. Управление ключевыми показателями эффективности: учебное пособие /Д.М. Сафина. – Казань: Казан. ун-т, 2018. https://kpfu.ru/staff_files/F881771449/Safina_D.M._Upravlenie_KPI_uchebnoe_posobie.pdf
3. Статья журнала ПАО «Газпром» стратегия - <https://www.gazprom.ru/press/news/reports/2022/strategy/>

УДК 339

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Логинова Оксана Сергеевна, магистрант

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: mmbogdanova@fa.ru*

Аннотация: В статье рассматривается налоговая политика организации, ее направления и основные аспекты формирования, даются определения налоговой политики и

учетной политики организации. Также рассматривается влияние налоговой политики на предпринимательскую деятельность организации.

Ключевые слова: налоговая политика, предпринимательская деятельность, налоговый учет, налоговое законодательство.

В настоящее время в экономике России значительную роль играет предпринимательство: более 5, 6 миллиона юридических лиц составляют малые и средние предприятия. Кроме того, предпринимательство формирует порядка 20% валового внутреннего продукта России и более 30% регионального ВВП. В связи с этим поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства является одной из важнейших задач государства в сфере экономики.

Одним из важных аспектов регулирования деятельности коммерческой организации является формирование налоговой политики. Она служит упорядочиванию деятельности предприятия в соответствии с действующим налоговым законодательством и стратегией развития компании. Налоговая политика — это система методов (способов), приемов, методик ведения налогового учета, а также формирования, оптимизации, исчисления и анализа налоговых показателей. От прогрессивности этой системы и ее четкой направленности на поощрение предпринимательской деятельности зависят темпы экономического роста.

В зависимости от способов реализации налоговой политики выделяют следующие ее виды:

1) Классическая налоговая политика подразумевает организацию правильного учета и отчетности, планирование экономической деятельности в рамках, определенных законом, и своевременной уплаты налогов.

2) Оптимизационная налоговая политика предполагает использование при организации экономической деятельности существующего законодательства и налоговых схем таким образом, чтобы максимально сократить налоговые обязательства организации.

Эффективной может считаться только та налоговая политика, которая стимулирует накопление и инвестиции. Грамотный подход к регулированию налоговой политики позволяет при необходимости оптимизировать налоговые платежи, что создает дополнительные возможности для развития организации.

Налоговая политика реализуется через учетную политику в целях налогообложения. Согласно Налоговому Кодексу Российской Федерации, учетная политика представляет собой документ, устанавливающий порядок ведения налогового учета всех видов деятельности, осуществляемых налогоплательщиком [3]. Налоговая политика компании тесно связана с учетной политикой, так как выбор методов отнесения затрат на себестоимость может влиять на величину налогооблагаемой базы налога на прибыль. В большинстве случаев уменьшение налоговой нагрузки субъекта хозяйствования осуществляется при помощи специальных методик.

Выделяют следующие основные направления налоговой политики компании [4]:

1. Выбор схемы налогового учета.

2. Выбор методов оптимизации налогов. Данное направление включает: выбор месторасположения предприятия; выбор организационно-правовой формы организации с учетом особенностей налогового режима и внутренней структуры предприятия; минимизация налога за счет использования налоговых льгот, вычетов, привилегий и устранения двойного налогообложения; выбор способов отсрочек и рассрочек по уплате налогов.

3. Налоговое планирование - неотъемлемая часть экономического планирования (бюджетирования) компании, направленная на упорядочивание и оптимизацию налоговых платежей с помощью разрешенных законом способов [5].

Налоговое планирование как процесс включает несколько взаимосвязанных этапов (рисунок).



Рисунок – Этапы налогового планирования

Функция оптимизации налогов с помощью налогового планирования может быть реализована следующими методами:

- через учетную политику и налоговые льготы;
- посредством специальных приемов оформления договорных отношений;
- другими методами (отсрочка налогового платежа, прямое сокращение объекта налогообложения и т.д.).

Использование таких средств направлено на рациональное распределение финансов организации с учетом стратегии ее развития. Кроме того, налоговая политика оказывает значительное влияние на финансовые результаты и на эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, а также на формирование учетной политики.

Управление предприятием - сложный комплексный процесс, содержание которого сводится к поиску и принятию наиболее эффективных и целесообразных решений и их практическому осуществлению. Формирование и реализация налоговой политики организации позволяет спланировать своевременную уплату налоговых платежей и избежать проблем с законодательством, а также, при необходимости, сократить сумму налоговых обязательств. Оптимизационная налоговая политика дает также возможность за счет снижения налоговых платежей освободить некоторую часть доходов организации для развития компании.

Список использованных источников:

1. Акулич В. Г. К вопросу о применении упрощенной системы налогообложения для предприятий малого и среднего бизнеса // Финансовая экономика. – 2024. – №1. – С. 96-99.
2. Болотова Т. В. Предпринимательство: роль и проблемы развития в современной экономике России // Образовательный портал «Справочник». – Дата последнего обновления

статьи: 05.09.2023. – URL
https://spravochnick.ru/ekonomika/predprinimatelstvo_problemy_razvitiya_i_rol_v_sovremennoy_ekonomike_rossii/ (дата обращения: 25.02.2024).

3. "Налоговый Кодекс Российской Федерации" от 05.08.2000 № 117-ФЗ // consultant.ru. – 2024 г. – Ст. 313 с изм. и допол. в ред. от 14.02.2024. (дата обращения – 23.02.2024)

4. Пансков В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика: учеб. М.: Юрайт, 2011.

5. Тихонов Д., Липник Л. Налоговое планирование и минимизация рисков. М: Альпина Бизнес Букс, 2004. 253 с.

УДК 330.1

ОПАСНОСТЬ И УГРОЗА: СОДЕРЖАНИЕ КАТЕГОРИЙ, ОТЛИЧИЯ И ОСОБЕННОСТИ

Накрутника Елена Алексеевна, Кунгуров Владислав Александрович, Сергеев Никита Андреевич, Вольф Артур Алексеевич, студенты

*Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
Email: SVLevicheva@fa.ru*

Аннотация: «Опасность» и «угроза» – понятия, которые играют важную роль в обеспечении безопасности как на личном, так и на общественном уровне. Понимание различий между ними, а также особенностей каждой категории помогает эффективно анализировать и предотвращать потенциальные опасности и угрозы.

Ключевые слова: опасность, угроза, термин, характеристика, безопасность, отличия и особенности.

Важно различать опасность, как потенциальную угрозу, от угрозы, как конкретного негативного события или явления.

Опасность и угроза могут иметь различные формы и проявления, варьируя от физических угроз для здоровья и жизни до кибер-атак, экологических катастроф и социальных конфликтов. Понимание сути каждой из этих категорий помогает разрабатывать эффективные стратегии предотвращения и реагирования на потенциальные угрозы [4].

Опасность – негативное свойство живой и неживой материи, способное причинить ущерб самой материи: людям, природной среде, материальным ценностям. Естественные опасности обусловлены климатическими и природными явлениями. К опасностям, имеющим достаточно высокий уровень, относятся производственные опасности [1].

Номенклатура – система названий, терминов, употребляемых в какой-либо отрасли науки, техники. Полезность номенклатуры состоит в том, что процедура составления номенклатуры имеет профилактическую направленность [1].

Таксономия – наука о классификации и систематизации сложных явлений, понятий, объектов [1].

Опасности по вероятности воздействия на человека и среду обитания разделяются на потенциальные, реальные, реализованные. Потенциальная опасность представляет угрозу общего характера, не связанную с пространством и временем воздействия. Реальная опасность всегда связана с конкретной угрозой воздействия на объект защиты (человека); она координирована в пространстве и во времени. Реализованная опасность – факт воздействия

реальной опасности на человека и (или) среду обитания, приведший к потере здоровья или к летальному исходу человека, к материальным потерям.

Угроза – это реальная возможность обусловленных внешними факторами деструктивных изменений в отношении значимых и ценных для общества и личности объектов, субъектов, состояний. Это объявление о намерении причинить вред или негативное событие, которое уже находится в процессе реализации. Угроза подразумевает наличие некой силы или субъекта, который намерен причинить вред. Например, угроза здоровью в виде распространения вируса [1].

Отличительные черты:

- Актуальность: Опасность может быть как актуальной, так и потенциальной, в то время как угроза чаще всего указывает на актуальное или неминуемое действие.

- Источник: Источник опасности может быть неопределённым или природным явлением, тогда как угроза обычно исходит от сознательного действия субъекта.

- Намерение: Опасность не подразумевает наличие намерения, в отличие от угрозы, где намерение причинить вред является ключевым элементом.

Опасности часто связаны с потенциальными рисками, которые могут быть предотвращены или минимизированы, в то время как угрозы требуют немедленного реагирования и активных действий для обеспечения безопасности [2].

Для уменьшения опасностей и эффективного реагирования на угрозы можно принять следующие меры предосторожности:

Противодействие опасностям:

- Оценка рисков: Регулярный анализ потенциальных опасностей и оценка вероятности их возникновения.

- Планирование: Разработка планов действий на случай реализации опасностей.

- Обучение: Проведение тренингов и обучающих программ для повышения осведомленности и подготовки к действиям в чрезвычайных ситуациях.

- Техническое обеспечение: Установка средств защиты и безопасности, таких как пожарные сигнализации, датчики утечки газа.

- Страхование: Финансовая защита от потенциальных убытков через страховые полисы [3].

Реагирование на угрозы:

- Системы оповещения: Внедрение систем раннего предупреждения для своевременного информирования о возможных угрозах.

- Чрезвычайные службы: Сотрудничество с полицией, пожарной охраной и медицинскими службами для быстрого реагирования.

- Кризисное управление: Создание команды кризисного управления для координации действий в ответ на угрозы.

- Кибербезопасность: Применение современных технологий и программного обеспечения для защиты от кибератак.

- Психологическая поддержка: Организация доступа к психологической помощи для пострадавших от угроз [3].

Эти меры помогают не только снизить вероятность возникновения опасностей и угроз, но и обеспечить готовность к действиям в случае их реализации, что способствует защите жизни, здоровья и имущества людей.

В России, как и в любой другой стране, существует ряд опасностей и угроз, которые могут повлиять на безопасность населения и общественную стабильность [5].

Как мы можем заметить, зачастую люди подвергаются опасности и угрозам из-за природных катаклизмов, чрезвычайных ситуаций и экологических угроз. Именно они носят резкий и необратимый характер последствий, возникают непредсказуемо и неожиданно. В последнее время из-за изменения климата и нетеологического пространства, всё больше

людей подвергаются опасности и рискам. Их количество заметно отражается на общей безопасности [5].

Официальный учет всех чрезвычайных ситуаций в России ведет МЧС. Всего по данным МЧС в 2022 году на территории России произошло 78 природных катаклизмов, это в 2,5 раза меньше, чем годом ранее. Из них 21 ситуация связана с биологической опасностью [6].

Материальный ущерб от природных катаклизмов в 2022 году превысил 7,2 млрд рублей — это больше годового бюджета Пскова. Погибли 18 человек, пострадали — 134,4 тысячи человек [7].

Важно осознавать разницу между опасностью и угрозой, а также применять соответствующие методы воздействия для обеспечения безопасности и защиты. Всегда важно быть осторожным, следовать правилам безопасности и принимать меры предосторожности, чтобы избежать опасных ситуаций.

Список использованных источников:

1. Кузьмин-Караваев В.Д. Угроза // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона : в 86 т. (82 т. и 4 доп.). – СПб., 1890-1907.
2. К. В. Маслов, А. С. Матненко. Риски и угрозы как системообразующие категории государственного контроля (надзора) – 2021.
3. Ирошников Д.В. Категории «опасность», «угроза» и «риск» в Уголовном кодексе Российской Федерации – 2018.
4. Кравчук А.А. Категории «Вызов», «Опасность», «Угроза» в теории национальной безопасности. – 2016.
5. Акимов В.А. Основные опасности и угрозы современной России: оценка и прогноз. – 2013.
6. Журнал «Тинькофф». Как часто в России происходят природные катаклизмы. – 2023. Электронный ресурс. URL: <https://journal.tinkoff.ru/cataclysms-stat/> (дата обращения 01.03.2024)
7. Официальный сайт МЧС России. URL: <https://mchs.gov.ru/> (дата обращения 01.03.2024)

УДК 657.01

СУЩНОСТЬ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ЕГО ПОСТРОЕНИЯ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Пенч Карина Сергеевна, студент

Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

Email: SVLevicheva@fa.ru

Аннотация. Когда организация не в состоянии контролировать свои финансы, это может привести к результатам, которые могут не соответствовать ожиданиям руководства. Чтобы исключить возможность такого рискованного события, компании располагают бюджетами и, таким образом, предоставляют руководству и всему персоналу инструмент для контроля финансов и своих инвестиций внутри компании. Однако эти инвестиции не обязательно должны быть денежными, они могут включать человеческие ресурсы, недвижимость и многие другие активы, которые имеют финансовую ценность или сопряжены с затратами.

Ключевые слова. формирование бюджета, коммерческая организация, управление, организация, использование ресурсов.

Бюджетирование – система управления предприятием по центрам ответственности через бюджеты, позволяющая достигать поставленных целей путем наиболее эффективного использования ресурсов.

Бюджет – план расходов и доходов с конкретными денежными показателями, которые должны быть достигнуты до конца определённого времени.

Бюджеты могут делиться на операционные и финансовые. Операционные бюджеты составляют в финансовых и/или натуральных показателях. Финансовые бюджеты объединяют информацию из операционных бюджетов и отражают итоговые финансовые показатели всей компании. К таким бюджетам относят:

1. Бюджет доходов и расходов;
2. Бюджет движения денежных средств;
3. Прогнозный баланс.

Процесс составления бюджета:

- 1) Определение финансовых целей.

Финансовые цели устанавливаются исходя из общих целей организации и четко определены в стратегическом плане. Они определяют приоритеты, на которые организация должна ориентироваться при составлении своего бюджета. Это необходимо для того, чтобы бюджет соответствовал потребностям бизнеса, и чтобы средства не тратились впустую. Определение этих целей является непрерывным процессом и, таким образом, становится необходимым условием для любой организации, желающей иметь значимые бюджетные планы.

- 2) Сбор и анализ финансовых данных.

Информация, относящаяся к доходам и расходам по каждому проекту, должна быть соответствующим образом проанализирована, она включает в себя управление затратами и оборотом, а также связанной с этим прибылью. Информация должна содержать преимущества, которые возникают благодаря системам, т.е. скидки, связанные с производством, экономия времени на доставку и т.д.

- 3) Оценка доходов и расходов.

Исходя из важности необходимого бюджета, для составления финансовых оценок используются относительно точные и надежные источники. Анализ рынка основан на том факте, что законы и практика ценообразования и оплаты услуг могут отличаться в разных регионах. Сотрудники отдела маркетинга будут работать над определением ценовых ограничений, в то время как менеджеры по продажам будут работать над прогнозированием объема продаж путем мониторинга регулярных тенденций.

- 4) Распределение ресурсов.

Некоторые цели также могут рассматриваться с различных точек зрения, расходы могут варьироваться в зависимости от функций в компании, а продажи могут оцениваться в зависимости от состояния экономики или сезонных периодов. Выявление и оценка этих факторов фактически повлияет на финансовые цели компании.

- 5) Разработка бюджетных планов.

Бюджетные планы являются центральным элементом всего процесса составления бюджета и не могут быть разработаны без оценки доходов и расходов, а также распределения ресурсов. Руководители и распорядители определяют финансовое положение организации для разработки отчетов и документации для составления всего бюджета и оценки финансового состояния организации. Бюджет составляется в соответствии с бюджетным циклом, который обеспечивает систематический подход к финансовому планированию и контролю в организации, что способствует эффективному управлению ресурсами и достижению поставленных целей

Организационная основа для составления бюджета коммерческой организации включает в себя несколько основных элементов:

1. Структура управления организацией: перед тем как начать составлять бюджет, необходимо определить структуру управления организацией, включая подразделения, отделы и их функции. Каждое подразделение должно иметь определенный бюджетный лимит и ответственность за его выполнение. Владельцы малого бизнеса участвуют в планировании, руководстве и контроле при ограниченной поддержке персонала. В крупных компаниях руководство обеспечивает направление и координацию бюджетных процессов, а также занимается финансовыми вопросами и повседневным управлением. Высшее руководство определяет организационную структуру и распределяет уровни ответственности по всем подразделениям; это делается для того, чтобы избежать перегрузки ключевых сотрудников и свести к минимуму возможности эффективного делегирования полномочий. В таком случае в бизнес-структуре возникают сложные связи отчетности и коммуникации как по горизонтали, так и по вертикали. В совокупности это формирует то, как организация будет работать в целом.

2. Распределение финансовых ресурсов: бюджет коммерческой организации должен определить объем финансовых ресурсов, которые будут выделены каждому подразделению и направлены на осуществление его деятельности.

3. Планирование доходов: коммерческая организация должна составить прогноз доходов на основе своих предположений о продажах и рыночной конъюнктуре. В этом плане необходимо учитывать как прямые доходы от основной деятельности, так и возможные дополнительные доходы от других источников (например, аренда имущества).

4. Прогнозирование расходов: на основе ожидаемых объемов деятельности и стоимости ресурсов необходимо составить прогноз расходов. Это может включать затраты на оплату труда, аренду помещений, закупку сырья и материалов, рекламу и маркетинг, налоги и другие операционные расходы.

5. Учет налогов и законодательства: при составлении бюджета необходимо учитывать налоговые обязательства и требования законодательства в области финансовой отчетности. Нужно знать, какие налоги следует уплатить, какие налоговые льготы применимы и какие отчетные документы нужно предоставить.

6. Оценка результативности: бюджет коммерческой организации должен предусматривать не только планируемые расходы и доходы, но и средства для оценки результативности и контроля выполнения бюджетных показателей. Для этого можно использовать системы показателей, ключевые метрики и регулярные отчеты.

7. Корректировка и мониторинг: бюджет является динамическим инструментом, который может изменяться в процессе осуществления бизнеса. Поэтому необходимо проводить регулярные мониторинговые и корректировочные процедуры, чтобы принять во внимание изменения внешней и внутренней среды и внести необходимые поправки в план.

При внедрении системы бюджетирования на предприятиях могут возникнуть следующие методические проблемы:

1. Сложность процесса составления бюджетов;
2. Неправильное понимание цели бюджетов и слабая мотивация участников;
3. Отсутствие взаимодействия бюджетов с другими системами;
4. Трудности внедрения системы бюджетирования.

Для решения проблем, возникающих при внедрении системы бюджетирования на предприятиях, можно применить следующие рекомендации, основанные на исследованиях:

1. Анализ организационной структуры компании: необходимо провести анализ организационной структуры компании и определить, какие изменения в ней необходимы для эффективного внедрения системы бюджетирования;

2. Разработка методической базы бюджетирования: для успешного внедрения системы бюджетирования на предприятии необходимо разработать методическую базу бюджетирования, включая регламенты и организационные процедуры;

3. Обучение и информирование участников процесса: важно обеспечить понимание целей бюджетирования и мотивацию участников. Для этого необходимо провести обучение сотрудников по методикам составления бюджетов и объяснить значимость бюджетного планирования;

4. Использование различных форматов бюджетов: руководству компании следует использовать разнообразные форматы бюджетов для повышения эффективности внутрифирменного бюджетирования. Это поможет улучшить понимание и использование возможностей различных типов бюджетов;

5. Автоматизация информационной системы бюджетирования: внедрение автоматизированной информационной системы бюджетирования и финансового анализа может значительно упростить процесс бюджетного планирования, сократить время на его выполнение и повысить качество данных для принятия решений;

6. Анализ и корректировка системы бюджетирования: после внедрения системы бюджетирования необходимо провести анализ ее эффективности и корректировать ее с учетом потребностей предприятия. Это поможет улучшить процесс планирования и достижение поставленных целей.

Таким образом, бюджетирование является важным инструментом финансового управления в коммерческой организации. Оно помогает определить цели и планы организации, контролировать финансовую деятельность и принимать решения на основе финансовых показателей.

Список использованных источников:

1. Вереев Т.С., Ильина Ю.В. Бюджетирование: управленческий аспект: учебник. – Москва: Финансы и статистика, 2019.
2. Крылова Е.А. Бюджетирование как средство обеспечения финансовой устойчивости коммерческих организаций: диссертация канд. экон. наук. – Южный федеральный университет, 2020.
3. Чернышев А.А. Бюджетная система РФ в современных условиях: учебное пособие. – Москва: НЭО Центр, 2019.

УДК 336

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРИФИРМЕННОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ, НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ И ОТЧЁТНОСТИ

Пивоварова Софья Игоревна, Виттенбек Полина Владимировна, студенты

Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

Email: SVLevicheva@fa.ru

Аннотация: Данная статья предназначена для изучения особенностей организации внутрифирменной отчетности в контексте управленческого учета. В ней рассматриваются современные тенденции и новые подходы в управленческом учете. Особое внимание уделяется вопросам применения цифровых технологий и автоматизации в процессах формирования и анализа отчетности. В целом, статья ориентирована на управленческих и финансовых специалистов, а также на руководителей компаний, заинтересованных в новейших тенденциях управленческого учета и их влиянии на организацию внутрифирменной отчетности.

Ключевые слова: управленческая отчетность, анализ, внутрифирменная отчетность, управленческий баланс, новые тенденции.

Управленческая отчетность – это несколько специальных форм. Они нужны, чтобы руководители изучали итоги деятельности фирмы и ее структурных подразделений. Эти документы помогают анализировать результаты конкретных направлений бизнеса, дают сводные данные по себестоимости, маржинальности товара, доходах, денежных резервах [1].

В основе внутрифирменной отчетности в управленческом учете лежат следующие принципы:

1. Гибкость и адаптивность внутрифирменной отчетности, можно использовать аналогию с конструктором LEGO. Как и в случае с конструктором, где можно создавать различные модели, внутрифирменная отчетность должна быть гибкой и позволять собирать разнообразные отчеты, соответствующие потребностям управления.

2. В связи с детализацией и сегментацией можно представить отчетность как карту, на которой можно приблизиться до мельчайших деталей. Аналогия с картой дает представление о том, как внутрифирменная отчетность предоставляет детализированную информацию и позволяет сегментировать данные по различным параметрам.

3. Наследуемость внутрифирменной отчетности можно сравнить со стройным деревом, где каждая новая ветвь и лист является продолжением предыдущего. Точно так же, управленческие решения должны основываться на наследуемости данных и анализе предыдущих результатов.

Прежде всего, внутрифирменная отчетность помогает в работе самим менеджерам. Руководителю любого уровня всегда следует быть в курсе того, насколько хорошо он работает. Если его планы не выполняются, он должен узнать об этом как можно раньше. В противном случае менеджер не сможет своевременно скорректировать планы своего подразделения, и поставленная перед ним цель окажется нереальной.

Предложим несколько примеров использования внутрифирменной отчетности в управленческом учете в различных отраслях:

1. Производство и производственные предприятия: в этой отрасли внутрифирменная отчетность используется для учета производственных издержек, анализа эффективности использования оборудования и ресурсов, а также контроля за соблюдением производственных сроков и планов.

2. Финансовая отрасль: в банках, инвестиционных компаниях и других финансовых учреждениях внутрифирменная отчетность играет важную роль в управлении рисками, оценке производительности инвестиционных портфелей, а также в оценке кредитоспособности клиентов.

В современном бизнесе обладание актуальной и точной информацией играет решающую роль для успеха компании. Управленческий учет предоставляет руководителям важные инструменты для принятия обоснованных решений и оптимизации бизнес-процессов. В современных условиях ожидается развитие новых тенденций в области управленческого учета, которые помогут компаниям стать более эффективными и конкурентоспособными.

Использование искусственного интеллекта, машинного обучения и облачных технологий.

В современных условиях управленческий учет будет продолжать развиваться в направлении использования передовых технологий, таких как искусственный интеллект (ИИ), машинное обучение (МО) и облачные технологии. Эти новые тенденции изменят способы сбора, анализа и использования данных в управленческом учете.

Искусственный интеллект и машинное обучение будут использоваться для автоматизации рутинных задач, проведения анализа больших объемов данных и прогнозирования результатов. Алгоритмы и модели машинного обучения помогут быстро

обрабатывать и анализировать финансовые и операционные данные, предсказывать риски и выявлять возможности для оптимизации бизнес-процессов.

Облачные технологии упростят доступ к управленческим учетным системам из любой точки мира, обеспечат высокую гибкость и масштабируемость системы, а также повысят уровень безопасности и защиты данных. Они позволят легко обмениваться информацией между различными отделами компании, улучшая совместную работу и управление данными.

Итак, управленческий учет будет опираться на использование передовых технологий, что значительно улучшит аналитику данных, повысит эффективность принятия управленческих решений и упростит процессы управления бизнесом.

Развитие аналитических инструментов и визуализации данных.

В современных условиях ожидается развитие более сложных и мощных аналитических инструментов и визуализации данных. Управленческие отчеты станут более наглядными и понятными, благодаря использованию интуитивных графиков, диаграмм и дашбордов. Аналитика данных будет более гибкой и нацелена на быстрое принятие решений.

Развитие мобильных приложений для управленческого учета.

В современных условиях предполагается увеличение использования мобильных приложений для управленческого учета. Мобильные приложения позволят руководителям получать актуальные данные и аналитику в любое время и из любого места. Расширенные возможности мобильных устройств, такие как встроенные камеры и сенсоры, позволят быстро собирать данные и проводить оперативные анализы.

В заключение, можно отметить, что организация внутрифирменной отчетности играет ключевую роль в управленческом учете и принятии стратегических решений предприятием. Новейшие тенденции управленческого учета, предполагают значительное влияние цифровых технологий, автоматизации процессов и аналитических инструментов на организацию внутрифирменной отчетности. Будущее управленческого учета может быть условно названо "эпохой перемен", где важными аспектами станут доступность и своевременность информации, аналитические возможности для прогнозирования и принятия стратегических решений. Важно для компаний быть готовыми к изменениям и активно адаптироваться к новым реалиям управленческого учета, чтобы эффективно использовать возможности и оставаться конкурентоспособными на рынке.

Список использованных источников:

1. Алексеева Г.И. Бухгалтерский учет и отчетность: учебник. – М.: КноРус, 2021. – 412 с.
2. Бабаев Ю.А., Петров А.М. Теория бухгалтерского учета. 6-е изд. – М.: Проспект, 2021. – 256 с.
3. Богаченко В.М. Основы бухгалтерского учета: учебник. – М.: Феникс, 2021. – 188 с.
4. Полковский Л.М. Бухгалтерский управленческий учет: учебник. 2-е изд., стер. – М.: Дашков и К, 2020. – 254 с.

СИСТЕМЫ KPI (KEY PERFORMANS INDICATORS) И OKR (OBJECTIVES AND KEY RESULT), ИХ ЦЕЛЕВЫЕ УСТАНОВКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

Саяхетдинова Диана Руслановна, Потешкина Дарья Викторовна, студенты
Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
Email: SVLevicheva@fa.ru

Аннотация: При постоянном развитии и изменении рынка тяжело своевременно реагировать на вызовы окружающей среды и оставаться конкурентоспособным. В статье рассмотрены инструменты управления бизнесом, которые при внедрении в деятельность организации помогут продолжать быть конкурентоспособными.

Ключевые слова: цели, KPI, OKR, результаты деятельности, организация.

С развитием рыночной экономики увеличивается число конкурентов, из-за которых компаниям приходится постоянно совершенствоваться или держать примерно одинаковый уровень с ними, чтобы удержаться на рынке. Для эффективной работы организации и устойчивости на рынке необходимо быстро реагировать на изменения: изучать и вносить их в деятельность компании. Есть пара инструментов для измерения и улучшения бизнеса.

Прежде всего рассмотрим подход к управлению показателями работы организации с помощью использования систему KPI.

KPI (ключевые показатели производительности) — это индикаторы, позволяющие оценить успешность организации или отдельного мероприятия и упрощающие координирование проектов. KPI могут быть применены к различным аспектам бизнеса, включая проекты, программы, продукты и операционные действия. Обычно достижение целей KPI свидетельствует о успешной реализации процессов или проектов. Данная система имеет как свои достоинства, так и недостатки.

Плюсы от использования системы KPI:

1. Позволяет отслеживать эффективность деятельности как отдельных подразделений, так и каждого сотрудника в организации.
2. Дает возможность каждому работнику иметь четкое понимание, на какой объем вознаграждения он может рассчитывать и что ему нужно сделать, чтобы получить его.
3. Возникает возможность дать сотрудникам дополнительную мотивацию к более усердной работе.
4. Результаты каждого сотрудника можно в любой момент измерить и оценить.
5. Наличие системы ключевых показателей позволяет создать обратные связи, позволяющие специалисту оперативно получать оценку своей деятельности.

Минусы системы сводятся к следующему:

1. Внедрение KPI — сложный и трудоемкий процесс, который требует много времени и ресурсов на внедрение и поддержание.
2. Сотрудники могут начать концентрироваться на ограниченном числе показателей своей работы, из-за чего может пострадать качество работы компании.
3. KPI может негативно влиять на командную работу, потому что каждый сотрудник будет заинтересован в достижении только своих ключевых показателей.
4. Сложно обозначить KPI сотрудникам, результат работы которых нельзя оценить количественными показателями. Например, творческие профессии [1].

В качестве альтернативы системе KPI можно использовать систему управления показателями OKR.

OKR (цели и ключевые результаты) описывают цели компании и команды, а также измеримые ключевые результаты, свидетельствующие о достижении каждой поставленной цели. OKR - это смелая цель и конкретные шаги, которые нужно предпринять для ее достижения. Обычно этот метод применяется для установки целей на квартал, но его можно использовать и для планирования на год.

Тем не менее, цели OKR, хотя и более смелые, все же должны быть достижимыми. Смысл этой стратегии в том, что, устанавливая агрессивные цели OKR, вы стимулируете свою команду (и себя заодно) выкладываться больше.

Если вам нужен более общий план или вы хотите сменить направление деятельности, тогда лучше выбрать OKR. Этот метод позволяет провести глубокий анализ работы, поставить перед собой более амбициозные цели и одновременно предоставляет больше свободы для творческого подхода к способам их достижения.

Плюсы OKR:

1. Цели пересматриваются и обновляются раз в квартал, иногда ежемесячно, что гораздо лучше подходит для современного быстро меняющегося мира.
2. Больше свободы в разработке своих собственных целей и результатов.
3. Достижение целей отделяется от решений по оплате труда и премированию, что не приведет к перекосам в поведении.
4. Позволяет повысить вовлеченность и мотивированность высококвалифицированных сотрудников.
5. Возникает возможность создать и повысить атмосферу прозрачности и взаимопонимания в компании.
6. Дает сфокусировать усилия на важном.

Минусы OKR:

1. Общая взаимосвязь между целями и ключевыми результатами не всегда очевидна.
2. Показатели, разработанные снизу-вверх, могут быть плохо согласовываться в масштабах компании.
3. Людям, которые привыкли брать на себя инициативу и любят творческий подход, эта пошаговая методика может показаться слишком строгой.
4. Работники могут установить слишком много OKR. Это может привести к перегрузке целями.
5. Работа с OKR занимает много времени. Сбор команды, обсуждение, выработка общего направления.

В чем-то системы OKR и KPI похожи: обеим присущи принципы измеримости и ограниченности во времени, то есть все показатели важно создавать точно измеримыми, и они должны устанавливаться на определенный промежуток времени.

Исходя из определений сложно понять разницу, но она есть и существенная. Главное различие в том, что OKR применяются при управлении изменениями и инновациями, а KPI — при управлении процессами. OKR внедряется для быстрых целей и инновационных изменений, поскольку цели OKR отличаются большей агрессивностью и амбициозностью, когда KPI же наоборот менее агрессивен и направлен на постепенное и стабильное развитие бизнеса. Также ключевые показатели производительности могут показывать на необходимость изменений, к которым может направить OKR.

При внедрении системы KPI регистрируются запланированные и реальные показатели, что помогает руководителю четко определить, за что и как мотивировать сотрудников.

Этапы внедрения системы KPI в компании:

1. Цели и разработка стратегии. Начать желательно с того, чтобы четко выстроить цели компании в иерархическом порядке, а затем поделить их на ближние и дальние.
2. Подготовка сотрудников. Прежде чем внедрять KPI, очень рекомендуется подготовить к этому сотрудников, лучше всего постепенно.

3. Выбор подходящих показателей. При правильном внедрении системы KPI ключевые показатели сотрудников растут, потому что каждый видит чёткую связь между ними и своим доходом.

4. Автоматизация системы KPI. Позволяет упростить процесс планирования деятельности и выбора KPI для достижения ключевых целей компании, формировать отчёты по эффективности отдельных сотрудников и подразделений.

При правильном подборе и внедрении KPI в компании эффективность сотрудников должна увеличиться, а с ней и показатели деятельности всей фирмы [2].

Начинать использовать OKR в организации также нужно поэтапно. Для этого выделяются следующие основные шаги:

1. Определение зоны роста. Необходимо выяснить, что следует улучшить в первую очередь и отталкиваться от этого при постановке цели.

2. Согласовать OKR с общими целями бизнеса. Каждая установленная цель должна быть согласована с первоначальными и основными целями компании.

3. Установить OKR, поддающиеся количественной оценке. Лучше присвоить каждой OKR-цели число или процент, начиная с цели и заканчивая ключевыми результатами, это позволит в дальнейшем дать объективную оценку результатам.

4. Собрать данные от команды. При определении цели и ключевых результатов важно получить информацию от всей команды, а не только от руководящих лиц.

5. Донести до каждого сотрудника, что тот должен делать. OKR-цели весьма эффективны, поскольку они предназначены специально для команд.

6. Устранить препятствия и оказывать поддержку. Слишком амбициозные цели могут привести к упадку духа у сотрудников, особенно если они столкнутся с препятствиями и не получают поддержки.

7. Отследить прогресс. Рекомендуется еженедельно отслеживать прогресс команды в достижении поставленной цели.

8. Подвести итоги. Результаты покажут команде, что её труд, несомненно, важен и приводит к хорошим показателям [3].

При рассмотрении двух инструментов измерения и улучшения бизнеса становится понятно, что есть хорошие способы повысить эффективность деятельности компании. Конечно же, при внедрении данных систем стоит учитывать ресурсы компании при постановке целей и задач, поскольку от них зависят конечные результаты.

Таким образом, KPI предназначены для поддержания бизнеса, в то время как OKR — для внесения изменений в бизнес. Обе эти системы так или иначе помогают в бизнесе, но не стоит забывать о рисках и возможностях, которые есть у каждой организации.

Список использованных источников

1. Марр, Б. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер: практическое руководство / Б. Марр, А. В. Шаврин; пер. с англ. А. В. Шаврина. — 5-е изд. — Москва: Лаборатория знаний, 2021. — 343 с. — [Электронный ресурс] URL: <https://znanium.com/catalog/product/1906023> (дата обращения: 29.02.2024).

2. Вишнякова, М. В. KPI. Внедрение и применение: практическое руководство / М. В. Вишнякова. — Санкт-Петербург: Питер, 2019. — 384 с. — (Серия «Практика лучших бизнес-тренеров России»). — [Электронный ресурс] URL: <https://znanium.com/catalog/product/1783916> (дата обращения: 29.02.2024).

3. Эванс, В. Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер: пособие / В. Эванс; пер. с англ. В. Н. Егорова. — 3-е изд. — Москва: Лаборатория знаний, 2020. — 459 с. — [Электронный ресурс] URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209188> (дата обращения: 29.02.2024).

ДОГОВОРНОЕ ПРАВО И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ БИЗНЕСА

Смекалина Марина Викторовна, студент

Научный руководитель: Алябьева Елена Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: mmbogdanova@fa.ru

Аннотация: В этой статье мы рассмотрим основные принципы, которые лежат в основе каждого договора, а также договорное право, как неотъемлемая составляющая бизнеса. Так же рассмотрим почему современному бизнесу необходим договорной юрист.

Ключевые слова: договорное право, бизнес, договорной юрист, основные принципы, договор.

Договорное право ежегодно набирает все большую популярность. Связано это в первую очередь с тем, что участники гражданского оборота повышают свой профессионализм и стараются узаконить договорные отношения любым путем. Это касается также тех случаев, когда нормы закона допускают устную форму соглашения между сторонами, при этом они стремятся прибегнуть именно к письменному оформлению отношений, что позволяет закрепить обязанности стороны, а также гарантирует соблюдение определенных прав.

Для многих договор – это незначительная формальность, а заключение сделки строится на взаимном доверии. Но практика показывает, что даже самый надежный партнер может воспользоваться неточностью формулировок и буквально разорить вашу компанию. Именно поэтому залог успешного бизнеса – это грамотная договорная и претензионная работа.

Основные принципы, которые лежат в основе договора.

Для начала давайте разберемся, так что же такое договор. Договор – это четкий план действий при сотрудничестве с другими организациями. Правильно составленный текст – это основа выгодной сделки. Но также необходимо отслеживать качество выполнения его пунктов и оценить итоговый результат. Его основные принципы:

- Свобода договора. Это означает, что стороны имеют право свободно заключать соглашения, определять их условия и стороны сделки.

- Равенство сторон. Принцип равенства сторон подчеркивает необходимость равных прав и возможностей для всех сторон договора. Это создает основу для справедливости и предотвращает злоупотребление сильной стороной над более слабой.

- Добросовестность. Стороны обязаны действовать добросовестно и с уважением друг к другу, а также раскрывать (а не скрывать) информацию, которая касается сделки.

- Соответствие закону. Физическим и юридическим лицам необходимо выбирать документ, который полностью соответствует действующему законодательству РФ. Соглашение должно быть составлено в соответствии с Гражданским кодексом.

- Реальность выполнения. Договор должен быть в рамках разумного для каждой из сторон и иметь реальные условия для его исполнения, это касается сроков, доступность кадров, материалов, и т.д.

Необходимость договорного права в бизнесе.

Главная цель любого бизнеса – извлечение максимальной прибыли при минимальных затратах. За ее обеспечение отвечает множество специалистов разных направлений. Одним из них является договорной юрист. Его задача – проследить за тем, чтобы каждая сделка клиента:

- была оформлена с учетом всех поставленных задач и пожеланий;
- не противоречила действующим законодательным нормам;
- проводилась строго в соответствии с оговоренными пунктами;

- не расторглась по причине двусмысленно составленного текста соглашения.

Чем четче прописаны пункты соглашения, тем прозрачнее схема его реализации для обеих сторон. И только квалифицированный юрист по договорной работе может учесть все детали дела с уклоном на выгоду заказчика.

Заключение соглашений сопряжено с рядом рисков, игнорирование которых чревато весьма неприятными последствиями. Например:

- ничтожность сделки и как следствие – потеря не только прибыли, но и вложенных средств;
- нарушение соглашения со стороны партнера, где потери ждут только вашу организацию;
- отсутствие ответственных лиц;
- увеличение итоговых затрат на реализацию соглашения.

Это значит, что в лучшем случае непрофессиональный подход к составлению и ведению договора судит колоссальные финансовые потери, в худшем – к банкротству и потере компании.

Договорное право играет ключевую роль в обеспечении стабильности и эффективности в деловых отношениях. Свобода заключения договоров, защита интересов сторон и четкость правовых норм создают благоприятное окружение для бизнеса. Надежные и прозрачные договоры способствуют развитию экономики, обеспечивают доверие между контрагентами и стимулируют инвестиции.

Таким образом, подводя итоги, следует отметить, что с учетом быстрого технологического развития и глобализации, договорное право будет продолжать эволюционировать. Цифровые контракты, смарт-контракты и новые формы бизнес-отношений представляют вызовы, но и возможности для развития современного договорного права. Также особенно важно быть гибкими и понимать, как работать в условиях санкций и новых ограничений. Договорное гражданское право направлено на усовершенствование отношений, которые формируются между всеми участниками гражданского оборота.

Список использованных источников:

1. Зенин И.А. Гражданское право. Общая часть / И.А. Зенин – М.: Юрайт, 2017.
2. Иванова, Е.В. Гражданское право. Общая часть / Е.В. Иванова. – М.: Юрайт, 2017
3. Степанюк, Н.В. Толкование гражданско-правового договора / Н.В. Степанюк. – М.: Инфра-М, 2016.

УДК 357.1

ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ПО ОЦЕНКЕ ДОСТОВЕРНОСТЕЙ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Фролова Юлия Алексеевна, магистрант

Научный руководитель: **Богданова Марина Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: mmbogdanova@fa.ru

Аннотация: В статье рассмотрено определение бухгалтерской экспертизы по оценке доходов и расходов хозяйствующего субъекта; объяснена ее сущность; изучены направления организации и методики проведения данной экспертизы; исследована причинно-следственная

связь, характеризующая несоответствие доходов и расходов хозяйствующего субъекта; выявлена проблема организации проведения бухгалтерской экспертизы.

Ключевые слова: бухгалтерская экспертиза, учетные регистры, бухгалтерская отчетность, доходы и расходы, первичные документы, хозяйствующий субъект.

Сложная экономическая ситуация в России и законодательные изменения в деятельности хозяйствующих субъектов предполагают взаимодействие рыночных процессов и их государственное регулирование. Использование бухгалтерской экспертизы, как одного из источников выявления экономических правонарушений имеет ограниченный характер. Бухгалтерская экспертиза исходит из правдивости отражения данных в бухгалтерском учете и финансовой отчетности любых правонарушений, совершаемых в процессе хозяйственной деятельности субъекта. Результатом этих действий является совокупность признаков правонарушений, обнаруженных при исследовании учетно-экономической информации [1].

Одним из методов бухгалтерской экспертизы является её взаимосвязь с другими видами контроля. Бухгалтерская экспертиза, как один из источников выявления нарушений в системе бухгалтерского учета, основана на проверке первичных документов, финансовой отчетности и учетных регистров [2]. При проведении бухгалтерской экспертизы первичная документация является обязательной составляющей при формировании доказательной базы расследуемого правонарушения.

Предметом бухгалтерской экспертизы являются первичные документы или бухгалтерские записи в учетных регистрах, в финансовой отчетности. При проведении бухгалтерской экспертизы необходима работа с первичными документами, учетными регистрами, финансовой отчетностью и другими материалами, необходимыми для экспертного исследования и дачи заключения.

Применение имеющихся принципов бухгалтерской экспертизы и соблюдение правил составления первичных документов и учетных регистров позволяет выявить из них правонарушающие. Обнаружение правонарушающих первичных документов и учетных регистров дает возможность определения незаконных фактов хозяйственной деятельности, как при ручном ведении бухгалтерского учета, так и с применением информационных технологий.

Процесс экспертного исследования доходов и расходов целесообразно разделить на несколько бухгалтерских экспертиз [3]:

- прибыли (убытка) от продаж;
- прочих доходов и расходов;
- прибыли (убытка) до налогообложения;
- достоверности исчисления налога на прибыль;
- чистой прибыли (убытка) отчетного периода;
- налогооблагаемой прибыли;
- использования чистой прибыли (непокрытого убытка).

Согласно требованиям, предъявляемым к заключению эксперта-бухгалтера, он обязан собрать достаточное количество доказательной информации для его составления. Объекты, которые представлены на экспертное исследование, бухгалтерские записи в учетных регистрах и книгах, приказы по учетной политике, схемы документооборота являются информацией об учетном процессе, но не достаточны для составления заключения.

Информационная база бухгалтерской экспертизы доходов и расходов может анализироваться как объединение различных видов информации, на основе которой формируется система показателей экспертного исследования в разрезе синтетического и аналитического учета. Содержание конкретного предмета бухгалтерской экспертизы и условия его исследования определяют выбор и последовательность применения методов, приемов и процедур.

Предметом бухгалтерской экспертизы могут быть различные объекты бухгалтерского учета. При разработке методики их экспертизы должны быть приняты во внимание механизмы формирования укрупненного показателя и алгоритм расчета его составляющих. Так как объектом представленного исследования являются финансовые результаты, то в основу новых методических подходов положена классификация укрупненных показателей их экспертного изучения, исходя из классификационных признаков.

В процессе бухгалтерской экспертизы по объектам должна быть установлена взаимосвязь укрупненных показателей бухгалтерской экспертизы, а также факторы и причины отклонений от данных первичного учета. Если предметом бухгалтерской экспертизы являются финансовые результаты, то предварительно эксперту-бухгалтеру необходимо изучить достоверность представленной в качестве источника информации финансовой отчетности. Основу экспертного исследования взаимосвязи показателей бухгалтерской отчетности и учетных регистров составляют приемы балансовой увязки и процедуры нормативно-правового регулирования [3].

Список использованных источников:

1. Бабаев Ю. А., Кеворкова Ж. А. Финансовая отчетность как составляющая доказательственной базы бухгалтерской экспертизы // Научная сессия МИФИ, 2008. Материалы международной конференции. В 15 томах. Т. 14. Экономика и управление. М.: МИФИ, 2014.
2. Кеворкова Ж. А., Савин А. А. Судебно-бухгалтерская экспертиза: учебное пособие / Рекомендовано УМО по специальности 06.05.00. М.: Вузовский учебник, 2015.
3. Гиляровская Л. Т., Кеворкова Ж. А. Аудит финансовых результатов: методология и методика. Монография. Воронеж: Издательство Воронежского государственного университета, 2014.
4. Кеворкова Ж. А. Бухгалтерская экспертиза хозяйствующих субъектов: методология и практика. Монография. Ставрополь, Ставропольское книжное изд-во, 2014.
5. Кеворкова Ж. А. Методы экспертного исследования документов как объекта судебно-бухгалтерской экспертизы. Вестник МГЛУ (Московского государственного лингвистического университета). Выпуск 481. М. МГУ, 2014.

УДК 357.1

БУХГАЛТЕРСКИЕ ПРИНЦИПЫ РАСКРЫТИЯ ОТЧЕТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВО ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ОТЧЕТНОСТИ

Шафранова Наталья Викторовна, магистрант

Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: mmbogdanova@fa.ru

Аннотация: В научной статье рассматривается обобщение знаний по внешней и внутренней бухгалтерской отчетности, и применение этих данных для практического использования.

Ключевые слова: внутренняя и внешняя отчетность, бухгалтерский учет, отчетность.

Актуальность темы обусловлена тем, бухгалтерская отчетность в наше время служит одним из важнейших источников информации об условиях и результатах деятельности организации. В особенности внешняя отчетность информирует внешних пользователей о характере деятельности, доходности и имущественном положении предприятий. Внутренняя

необходима для внутренних пользователей позволяющая оценивать и контролировать, прогнозировать и планировать деятельность структурных подразделений предприятия (отдельные направления его деятельности), а также конкретных менеджеров. Приближение к международным стандартам бухгалтерской отчетности и усовершенствование внутренней отчетности является главной целью в наше время.

Внутренняя управленческая отчетность вместе с планом управленческого учета является элементом, формирующим систему, на которой строится вся структура управления. Внутренняя отчетность представляет собой сочетание упорядоченных показателей и другой информации.

К внутренней отчетности предъявляются следующие требования: возможность, объективность и точность, краткость, сопоставимость отчетов, адресность.

Целью внутренней отчетности является обеспечение управленческого персонала на всех уровнях необходимой управленческой информацией [2].

Внутренняя бухгалтерская отчетность составляется по произвольной форме на основе данных регистров бухгалтерского учета, содержащих информацию о хозяйственных операциях за определенный (отчетный) период.

Кроме того, составление внутренней отчетности, как правило, не привязано к отчетным датам по правилам бухгалтерского учета. Формы внутренней отчетности могут составляться при необходимости на любую дату (на 1-е, 5-е, 10-е и т.д. число месяца) или за любой период времени (за неделю, декаду и т.д.).

Количество и вид форм внутренней отчетности разрабатываются и утверждаются организацией самостоятельно исходя из экономической заинтересованности организации в анализе различных видов своей деятельности. Периодичность, сроки составления внутренних бухгалтерских отчетов, перечень лиц, имеющих право подписи и составления этих отчетов, утверждаются руководителем организации по согласованию с главным бухгалтером. Количество экземпляров внутренних отчетов определяется кругом заинтересованных лиц, участвующих в экономическом анализе финансово-хозяйственной деятельности организации.

В соответствии с требованием п. 22 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, утвержденного Приказом Минфина России от 29.07.1998 N 34н, содержание внутренней бухгалтерской отчетности является коммерческой тайной.

Отсутствие внутренней отчетности не влечет за собой административной или финансовой ответственности, но лишает организацию возможности полноценно управлять своей финансово-хозяйственной деятельностью, что увеличивает вероятность экономических и финансовых потерь (упущенной финансово-экономической выгоды) для организации.

Внутренние пользователи ведут свою деятельность в рамках данного экономического субъекта. Информация бухгалтерской отчетности используется ими прежде всего для обоснования и принятия различных управленческих решений, для разработки стратегии и тактики функционирования и развития организации. Внутренние пользователи, в отличие от внешних, располагают возможностью использовать данные не только бухгалтерской отчетности, но и бухгалтерского, оперативного и статистического учета. Для внешних пользователей эта информация недоступна, так как составляет коммерческую тайну организации.

Отдельную группу внешних пользователей бухгалтерской отчетности составляют пользователи без финансового интереса – органы статистики, арбитраж, биржи. Сбор и обработка отчетных данных являются обязательным атрибутом деятельности этих пользователей, возложенными на них обязанностями, выполнение которых не связано с прямым или косвенным финансовым интересом.

Информационные потребности внешних пользователей бухгалтерской отчетности в силу их многочисленности различаются. Но все внешние пользователи ориентируются, как правило, на публичную бухгалтерскую отчетность или, как ее еще называют, бухгалтерскую

(финансовую) отчетность. Она доступна пользователям, не содержит сведений, относящихся к коммерческой тайне, и унифицирована по объему информации.

На основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности заинтересованные пользователи анализируют имущественное и финансовое положение организации, ее платежеспособность, финансовые результаты, эффективность деятельности и использования ресурсов. Таким образом, бухгалтерская (финансовая) отчетность позволяет в основном удовлетворить информационные запросы всех групп пользователей, что предъявляет особые требования к ее содержанию и порядку формирования.

Составление бухгалтерской отчетности важно для успешного ведения деятельности любого предприятия и связано не только с подведением итогов своей хозяйственной деятельности за определенный период, но и с определением качества отношений предприятия с органами государственной власти, которые контролируют ведение в государстве любой экономической деятельности, особенно связанной с получением прибыли.

Так, в зависимости от того, насколько своевременно представляется предприятием бухгалтерская отчетность, находятся и накладываются на предприятие штрафы, и частота и строгость проведения на нем налоговых проверок. Немаловажно и то, что своевременная и качественная бухгалтерская отчетность предприятия требуется для получения общей картины о работе юридического лица, его эффективности, финансовой стабильности и так далее. Именно поэтому бухгалтерская отчетность предприятия важна и для руководства компании, и для внешних органов.

Прежде всего, бухгалтерская отчетность, как уже говорилось, нужна самому руководству предприятия, которое на основании сведений бухгалтерской отчетности получает информацию о развитии компании, ее деятельности, помогает отчетность понять и то, достигаются ли предприятием поставленные цели. Именно на основании данных бухгалтерской отчетности руководство предприятия имеет возможность корректировать направление развития компании, отчетность помогает совершенствовать ее маркетинговую политику, разрабатывать и совершенствовать стратегию развития предприятия.

Цели и задачи использования бухгалтерской отчетности предприятия достаточно серьезны и важны для любого юридического лица, которое стремится к максимальной экономической эффективности и финансовой стабильности. Однако для того, чтобы иметь возможность решать эти задачи, бухгалтерская отчетность предприятия должна быть составлена на высоком профессиональном уровне, с учетом требований действующего законодательства, мировых и международных стандартов [3].

Другой стороной, которой также необходима бухгалтерская отчетность предприятия, являются различные внешние органы. Прежде всего, речь идет о представлении бухгалтерской отчетности предприятия контролирующим государственным органам, которые на основании данных бухгалтерской отчетности определяют, насколько полно предприятие исполняет свои обязательства перед бюджетом и собственными наемными работниками. Из отчетности видно, в полном ли объеме и своевременно ли оно уплачивает различные взносы в пенсионный фонд, внебюджетные фонды социального страхования и так далее.

Наконец, бухгалтерская отчетность предприятия крайне важна и всем третьим лицам, которые заинтересованы в сотрудничестве с этим предприятием, поскольку от его финансовой стабильности, ликвидности и надежности зависит эффективность этого партнерства, а также безопасность различных вложений в развитие предприятия, а эти сведения можно найти в отчетности предприятия.

Именно на основании данных бухгалтерской отчетности банки предоставляют предприятиям кредиты. Именно на основании данных бухгалтерской отчетности инвесторы делают вложения в реализацию различных инвестиционных проектов на предприятии. Именно на основании данных бухгалтерской отчетности становится возможным привлечь необходимый акционерный капитал, потенциальных клиентов, расширить партнерскую базу.

Задачи использования бухгалтерской отчетности предприятия накладывают на ее составителей значительную ответственность. Для того, чтобы полностью соответствовать предъявленным к ней требованиям и выполнять свои функции, бухгалтерская отчетность предприятия должна быть полной, своевременной, актуальной, достоверной, сравнимой.

Список использованных источников:

- 1 О бухгалтерском учете. Федеральный закон РФ от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс»;
- 2 Агеева, О.А. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник для академического бакалавриата / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. – Люберцы: Юрайт, 2022. – 509 с.
- 3 Васильчук, О.И. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие / О.И. Васильчук, Д.Л. Савенков; Под ред. Л.И. Ерохина. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 496 с.

СЕКЦИЯ 3. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ВЕКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

УДК 347.27

ПРОМЫШЛЕННАЯ ИПОТЕКА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Батищева Дарья Андреевна, Васильева Ксения Олеговна, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В рамках поддержки восстановления и развития отечественного производства, преодоления инфраструктурных проблем органами власти в 2022 г. предложено использование нового инструмента поддержки бизнеса – промышленной ипотеки. В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития промышленной ипотеки в Алтайском крае.

Ключевые слова: предприятие, новый кредитный инструмент, промышленная ипотека, расширение производства, государственная программа.

В 2022 г. Постановлением правительства был реализован новый кредитный инструмент для предприятий – промышленная ипотека [1].

Промышленная ипотека – это предоставление льготных кредитов предприятиям на покупку недвижимости. Его может взять бизнес, чтобы приобрести готовую промышленную площадку и быстро запустить производство.

Кредит выдается под залог производственной площадки и не позднее чем через 3 года после выдачи кредита заемщик обязан начать использовать для промышленного производства как минимум 50% площади объекта. Кредиты в рамках программы промышленной ипотеки выдаются на срок до 7 лет по льготной ставке 5% годовых. Для технологических компаний ставка ещё ниже – 3% годовых. Максимальная величина кредита – 500 млн. руб.

В апреле 2023 г. премьер-министр РФ Михаил Мишустин подписал постановление, которым расширил параметры программы промышленной ипотеки [2]. С этого момента получить льготный кредит можно будет на строительство, модернизацию и реконструкцию промышленных объектов. При этом для строящихся, модернизируемых и реконструируемых объектов установлен норматив стоимости 1 кв. м – не более 90 тыс. руб. Для приобретаемой недвижимости – не более 75 тыс. руб. в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге и не более 50 тыс. руб. – в других регионах.

Промышленные предприятия Алтайского края используют запущенный год назад механизм промышленной ипотеки. В регионе реализуют порядка 10 проектов с привлечением средств по этому механизму.

В частности, займы по промышленной ипотеке направлены на реализацию проекта Барнаульского меланжевого комбината, специализирующийся на текстильной промышленности [4]. Закуплено новое оборудование, построены отделочная фабрика и энергоблок. Также сейчас возводятся новые корпуса, проводят монтаж оборудования. В общей сложности в модернизацию БМК будет вложено более 15 млрд. руб. Помимо промышленной ипотеки, комбинат использует другие фонды и средства. БМК ведет разработки по новым видам тканей, которые бы обладали масло - водоотталкивающими свойствами, а также тканям с антибактериальной защитой для медицинского персонала. Полный запуск обновленного производства на комбинате планируется в ближайшие годы. С начала модернизации

комбината, в производстве одежды выпуск продукции в денежном выражении уже за шесть месяцев 2023 г. увеличился в 1,7 раза. БМК в настоящий момент загружен заказами полностью.

Также предприятие «Тонар», специализирующееся на выпуске товаров для рыбалки, охоты и туризма, также успешно реализующее инновационные проекты в области сельхозмашиностроения, приобрело новый цех с автоматическим настилочно-раскройным комплексом за счет промипотеки [3]. Цех используют для раскроя различных видов тканей для одежды, спальных мешков, чехлов, сумок, а также ПВХ-материалов для надувных лодок. По словам заместителя директора предприятия Вячеслава Крымова, комплекс заменяет до восьми ленточных машин, что приводит к снижению расходов. Благодаря высокой скорости настила, увеличивается производительность и снижается себестоимость изделий, а автоматизированный раскрой сводит к минимуму ошибки при вырезании деталей сложной формы, обеспечивая более экономный расход ткани и снижение количества отходов.

Промышленная ипотека положительно влияет на производительность предприятий, которые использовали данную программу. Программа имеет большой потенциал участия в технологическом развитии России. Она помогает бизнесу адаптироваться к новым условиям, нарастить промышленное производство.

При этом в Алтайском крае спрос в рамках данной программы представляет незначительную часть всей бизнес – активности. Этому способствует ряд причин:

1. Предложение не удовлетворяет спрос. Производственные компании хотят получить универсальные площадки под их специфику: размер, конфигурация, инженерное оснащение. Реально отыскать свободное помещение, подходящее под требования конкретного производства, с необходимой нагрузкой на полы, расположением подъемного оборудования и прочим, зачастую бывает невозможно. Можно предположить, что это ограничение существенно сокращает количество желающих воспользоваться условиями промышленной ипотеки.

Для эффективного использования нового экономического инструмента необходимо скорректировать условия и ограничения промышленной ипотеки.

2. Лимит в 500 млн. руб. Механизм промышленной ипотеки оказался востребованным у российских предприятий, но его использование сейчас упирается в установленные при запуске программы лимиты. Для расширения крупных предприятий приходится использовать дополнительные средства и кредиты, вне данной программы, а это не всегда удобно. Губернатор Алтайского края Виктор Томенко предложил в 4 раза увеличить предельный лимит промышленной ипотеки на заседании круглого стола, посвященного мерам финансовой поддержки производителей. Глава региона отметил значимую роль промышленности в экономике Алтайского края и назвал ключевой вопрос - найти баланс между требованиями государства и мерами поддержки для промышленников. В декабре 2023 г. президент Владимир Путин поручил проработать механизмы промышленной ипотеки. Согласно поручению правительства, Минпромторг совместно с Минфином должен представить свои предложения до 15 марта 2024 г.

3. Сложный порядок получения промышленной ипотеки.

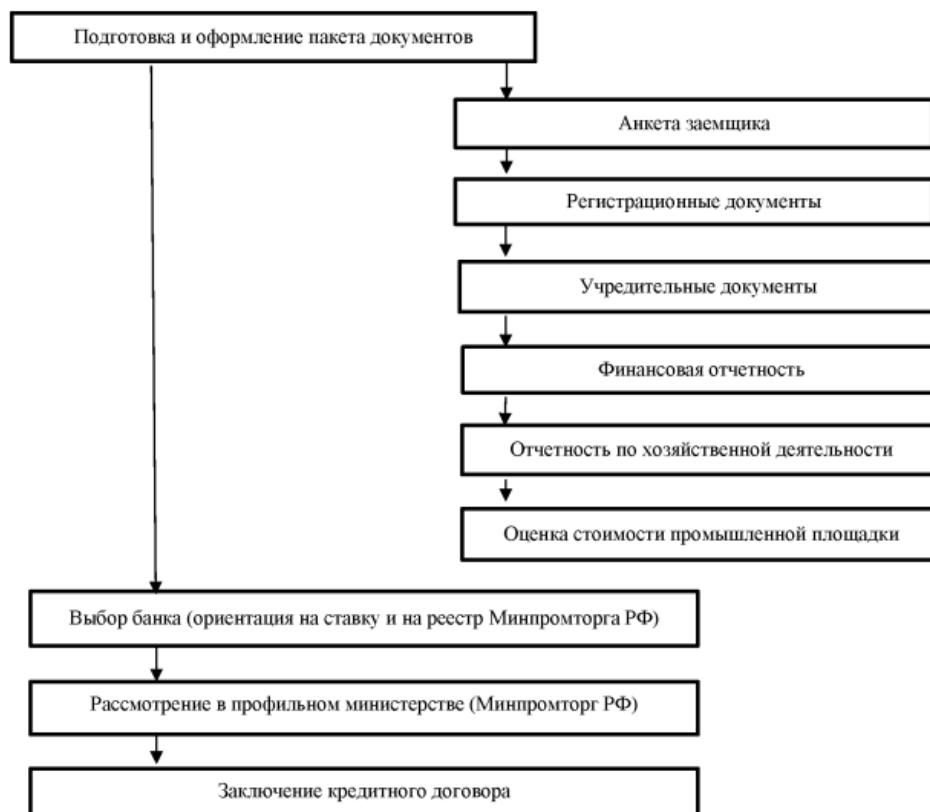


Рисунок 1 – Последовательность получения промышленной ипотеки

Для получения промышленной ипотеки предприятию нужно предоставить огромный пакет документов, затем дожидаться рассмотрения заявления (рисунок 1). Для многих предприятий это сложный процесс, который требует большого количества времени. Многие предприятия не хотят тратить усилия на выполнение требований программы. Также банки могут устанавливать высокие требования к прозрачности финансовой деятельности предприятий, что может быть проблематично для некоторых компаний.

4. Альтернативные источники финансирования. Некоторые предприятия могут иметь доступ к другим источникам финансирования, таким как инвестиции, кредиты под залог или лизинг оборудования, что делает промышленную ипотеку менее привлекательной для них.

Промышленная ипотека как новый инструмент поддержки восстановления отечественной индустрии должна иметь реальные условия и гарантии использования выданных кредитов по целевому назначению, что даст новый импульс к ускорению индустриализации.

Недостаточная востребованность программы в небольших регионах России обусловлена многими факторами. Решение задач по повышению уровня развития российской промышленности, повышению конкурентоспособности производимой продукции требует учёта всех допущенных ранее ошибок.

Несомненно, по примерам конкретных организаций, наблюдаем, что вводимый механизм промышленной ипотеки, как инструмент государственного управления развитием промышленного производства, будет иметь большие перспективы и возможности и придаст значительный импульс развитию производств в Алтайском крае и в регионах страны в целом.

Следует подчеркнуть, что механизмы и инструменты государственного управления экономическими процессами в России стали более гибкими, имеют тенденцию существенно видоизменяться в процессе быстрого изменения внешних и внутренних условий хозяйствования.

Список использованных источников:

1. Постановление Правительства РФ от 6 сентября 2022 г. N 1570 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным российским организациям и (или) индивидуальным предпринимателям на приобретение, строительство, модернизацию, реконструкцию объектов недвижимого имущества в целях осуществления деятельности в сфере промышленности». – URL: <https://base.garant.ru/405250497/>
2. Постановление Правительства РФ от 03.04.2023 N 526 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2022 г. N 1570» / URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/79917.html>
3. Официальный сайт Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры/ URL: <https://altsmb.ru/>
4. Официальный сайт Алтайского края/ URL: <https://altairegion22.ru/>
5. International regulation of environmental auditing in the countries of the European union / A. E. Zhatkanbayeva, N. S. Tuyakbayeva, A. K. Jangabulova [et al.] // Journal of Environmental Management and Tourism. – 2018. – Vol. 9, No. 5(29). – P. 1030-1043. – DOI 10.14505/jemt.v9.5(29).
6. Огнетова В. И. Основной капитал и источники финансирования / В. И. Огнетова, А. В. Пушкина, Е. А. Маслихова // Инновации. Интеллект. Культура : Материалы VI Международной научно-практической конференции, посвященной году М. С. Знаменского в г. Тобольске, Тобольск, 21 апреля 2023 года. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2023. – С. 208-210.
7. Экономика и финансы региона: современные тенденции / М. М. Богданова, И. Н. Вобляя, Н. А. Гаража [и др.]. – Москва : Инфра-М, 2023. – 228 с.

УДК 336.763

РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Екимов Егор Сергеевич, Чупрынин Алексей Викторович, студенты

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данном исследовании был проведен анализ состояния и проблем российского фондового рынка, а также рассмотрены перспективы роста в ближайшее время.

Ключевые слова: ММВБ, рынок, Московская биржа, российский фондовый рынок.

Российский фондовый рынок является неотъемлемым компонентом экономической структуры страны, занимая ключевое положение в формировании финансовой системы. Актуальные задачи, связанные с анализом состояния данного рынка, выявлением текущих проблем и оценкой перспектив, предоставляют возможность более глубокого понимания эффективности функционирования данного сегмента российской экономики.

Состояние российского фондового рынка определяется множеством факторов, воздействующих на его развитие. Основные фондовые индексы, такие как Московская Биржа (МОЕХ) и РТС, служат индикаторами общего состояния рынка. Значительное влияние

оказывает капитализация российских компаний, входящих в фондовые индексы, и их динамика. Кроме того, объем торгов и ликвидность рынка существенно влияют на формирование его структуры.

Одним из ключевых аспектов российского фондового рынка является структура его участников. Фондовые брокеры, инвестиционные фонды, корпорации, институциональные и частные инвесторы взаимодействуют, определяя динамику и эффективность рынка. Важным фактором развития рынка является также уровень инвестиционной активности индивидуальных инвесторов и их влияние на формирование спроса и предложения ценных бумаг.

На текущий момент более 76% общего объема торгов на рынке акций совершаются физическими лицами. Это является острой проблемой в контексте стабильности и справедливости цен на рынке, учитывая особенности поведения физических лиц по сравнению с институциональными инвесторами.

Несмотря на указанные вызовы, следует подчеркнуть также недостаточную ликвидность рынка, представляющую дополнительные риски для инвесторов и способствующую непредсказуемым колебаниям цен, как, например, отмеченным в августе-сентябре 2023 года, которые представлены на рисунке.

В рамках принятия мер по улучшению стабильности рынка, Московская Биржа предприняла инициативу ограничения максимального дневного изменения цен, переводя акции в режим дискретного аукциона при достижении определенных значений. Однако такие ограничительные меры, несмотря на свою роль в управлении рисками, не решают основных проблем. Требуется комплексный подход, направленный на привлечение нового капитала и обеспечение ликвидности, а не на ограничение уже существующих источников.

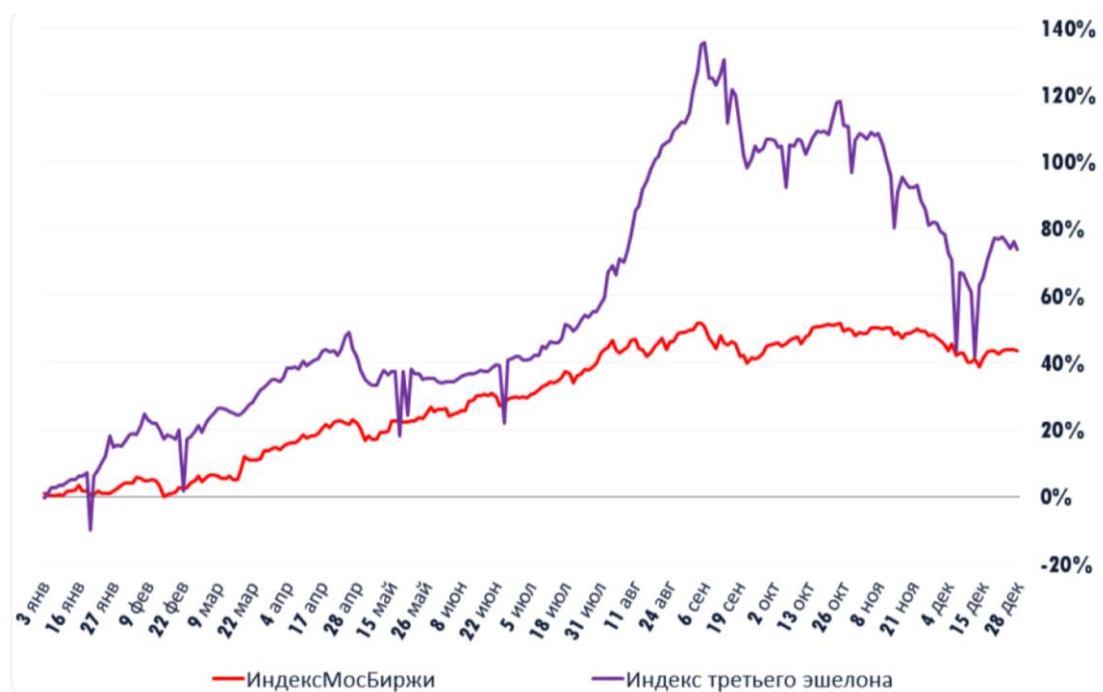


Рисунок – Динамика индекса Мосбиржи и индекса третьего эшелона за 2023 год, %

Особую сложность представляют внешние факторы, такие как политическая нестабильность, санкции и внешние экономические условия, оказывающие отрицательное воздействие на российский фондовый рынок. Эти факторы не только увеличивают уровень неопределенности, но и создают высокий уровень риска для инвесторов, что, в свою очередь, может привести к оттоку потенциальных участников с рынка.

Тем не менее, в последнее время наблюдается проявление способности российского фондового рынка к адаптации к новым реалиям и более грамотной оценке стоимости компаний после появления политических новостей. Это свидетельствует о резилентности рынка и его способности эффективно реагировать на изменяющиеся внешние факторы.

В перспективе российского фондового рынка видятся определенные возможности для дальнейшего развития. Внедрение реформ в области регулирования и стимулирования инвестиций может существенно улучшить прозрачность рынка и укрепить доверие со стороны инвесторов. Приток дополнительного капитала, обеспечиваемый увеличением денежной массы, имеет потенциал способствовать достижению значений индекса Мосбиржи свыше 4400 пунктов, что представляет собой рост более чем на 35% от текущих значений, даже с учетом 20% дисконта из-за геополитических рисков [Таблица].

Таблица – Динамика денежной массы и индекса Мосбиржи, 2016-2023 гг.

Год	Денежная масса (M2), млрд. руб.	Индекс Московской биржи (MOEX), п.	M2/MOEX, %
2016	35 180	2230	6,34
2017	38 418	2110	5,49
2018	42 442	2370	5,58
2019	47 109	3050	6,47
2020	51 660	3270	6,33
2021	66 253	3650	5,51
2022	82 388	2200	2,67
2023	92 547	3100	3,35

Для противостояния воздействию внешних факторов, включая политическую нестабильность и санкции, необходимо активно привлекать усилия к дипломатическому разрешению конфликтов. Кроме того, требуется разработка стратегий, направленных на диверсификацию рынков и сведение к минимуму воздействия внешних факторов на экономику России.

Среди ключевых факторов, оказывающих положительное воздействие на экономический рост, следует выделить возрастающую вероятность активного обмена финансовыми активами. На текущий момент зафиксировано замороженное состояние средств в размере приблизительно 1,4 трлн. рублей, принадлежащих западным инвестиционным компаниям, фондам и банкам, находящихся на счетах типа "С" в России. Параллельно с этим объем замороженных средств населения страны оценивается примерно в 1,5 трлн. рублей.

Осенью 2023 года президент Российской Федерации подписал указ о проведении обмена упомянутыми средствами. Согласно данному указу, нерезиденты имеют возможность выкупить заблокированные иностранные ценные бумаги за счет средств на своих счетах типа "С". Сделки будут осуществляться "путем проведения торгов". Приобретенные нерезидентами иностранные ценные бумаги будут зачисляться на специальные транзитные счета депо, открытые российскими депозитариями от их имени. После этого данные бумаги, в соответствии с инструкциями нерезидентов, будут переводиться на счета, открытые в зарубежных организациях.

Указ устанавливает ограничение на совокупную начальную стоимость ценных бумаг, принадлежащих одному резиденту, которые могут быть отчуждены в рамках предлагаемого механизма, в размере 100 тысяч рублей. Прогнозируется, что эти средства будут реинвестированы, что также является фактором, способствующим повышению ликвидности и стимулирующим рост российского фондового рынка в ближайшие два года.

В заключении следует отметить, что российский фондовый рынок играет значимую роль в экономической структуре страны. Анализ его состояния выявил ряд проблем, таких как

поведенческие особенности физических лиц, недостаточная ликвидность, а также воздействие внешних факторов на стабильность. Вопросы регулирования, стимулирования инвестиций и диверсификации рынков требуют внимательного изучения для улучшения прозрачности и доверия инвесторов.

Перспективы развития рынка связаны с реформами, привлечением дополнительного капитала и дипломатическим разрешением конфликтов. Несмотря на вызовы, российский фондовый рынок проявляет адаптивность и способность эффективно реагировать на изменяющиеся условия. Успешное решение вышеуказанных проблем может способствовать устойчивому росту индекса Мосбиржи и обеспечению стабильности российской экономики в будущем.

Таким образом, несмотря на вызовы, российский фондовый рынок проявляет способность к адаптации и может предоставить инвесторам перспективы для получения выгоды в условиях изменчивого геополитического и экономического окружения.

Список использованных источников:

1. Денежная масса (национальное определение) // Банк России URL: <https://www.cbr.ru/statistics/ms/> (дата обращения: 11.01.2023). – Текст: электронный.
2. Количество частных инвесторов на Московской бирже превысило 29 миллионов // Московская биржа URL: <https://www.moex.com/n65891> (дата обращения: 11.01.2023). – Текст: электронный.
3. Проект постановления о порядке обмена активами внесут в правительство через неделю-две // Интерфакс URL: <https://www.interfax.ru/russia/934523> (дата обращения: 11.01.2023). – Текст: электронный.
4. Путин подписал указ об обмене замороженных активов // Рамблер/Финансы URL: <https://finance.rambler.ru/economics/51736903-putin-podpisal-ukaz-ob-obmene-zamorozhennyh-aktivov/> (дата обращения: 11.01.2023). – Текст: электронный.
5. Третий эшелон. Итоги декабря и всего года // БКС Экспресс URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/tretii-eshelon-itogi-dekabria-i-vsego-goda> (дата обращения: 11.01.2023). – Текст: электронный.

УДК 330.322

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СНИЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ: ПРОИЗВОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И СТРАХОВАНИЕ

Екимов Егор Сергеевич, Мамонтов Никита Алексеевич, студенты

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru*

Аннотация: В данном исследовании был проведен сравнительный анализ снижения инвестиционных рисков с помощью разных инструментов, такие как производные финансовые инструменты, инвестиционное страхование жизни.

Ключевые слова: инвестиционный риск, страхование, хеджирование, производные финансовые инструменты.

В современном мире финансовых инвестиций снижение рисков является одной из основных целей для инвесторов. Для достижения этой цели существует множество стратегий и инструментов, включая использование деривативов и страхование. Оба этих подхода

предлагают способы защиты инвестиционных портфелей от потенциальных убытков, однако они имеют свои особенности, преимущества и недостатки. В данной научной работе проводится сравнительный анализ эффективности снижения рисков при использовании деривативов и страхования в инвестиционных портфелях.

Деривативные инструменты представляют собой комплекс финансовых контрактов, чья стоимость сопоставима с ценой базового актива. Они служат эффективным инструментом управления рисками, а также позволяют инвесторам осуществлять стратегии по защите от колебаний цен на различные активы, включая акции, облигации, товары и валюты. Сущность их применения заключается в минимизации потенциальных убытков при возможных изменениях рыночной конъюнктуры.

Отличительной чертой деривативов является их адаптивность к инвестиционным стратегиям. Инвесторы обладают широким спектром выбора различных типов деривативных контрактов, что позволяет им гибко адаптировать стратегии к индивидуальным потребностям и уровню риска в их портфелях. Например, контракты на фьючерсы обеспечивают защиту от потерь, связанных с изменением цен на акции или товары, в то время как опционы предоставляют право, но не обязательство, на приобретение или отчуждение активов по заранее оговоренной цене в будущем.

Однако использование деривативов сопряжено с определенными рисками. Неправильная оценка или неожиданные изменения в ценах базовых активов могут привести к значительным убыткам для инвесторов. Кроме того, некоторые виды деривативов, в частности опционы, могут обернуться дорогостоящими и потребовать значительных вложений капитала.

Тем не менее, использование деривативов в качестве инструмента для минимизации рисков является более экономически эффективным по сравнению с традиционными методами страхования [1]. В традиционных страховых полисах страховые компании включают в премию определенный резерв на покрытие рисков и собственную прибыль, что отражается в более высоких стоимостях для застрахованных лиц. В случае деривативов инвесторы переплачивают значительно меньше, оплачивая лишь премию за риск, которая в среднем составляет 3-4% годовых от стоимости капитала. С учетом средней доходности по индексу Московской биржи, колеблющейся около 16% годовых, чистая доходность при использовании деривативов для хеджирования рисков составит приблизительно 12-14% годовых.

С другой стороны, страхование обычно предоставляет более надежный и предсказуемый способ защиты от потерь. Застрахованный выплачивает премию за защиту от определенного риска, и в случае его реализации страховщик компенсирует убытки. Это позволяет инвесторам более точно оценивать свои затраты и потенциальные потери.

Также стоит отметить, что для инвесторов с небольшим капиталом, ИСЖ будет более привлекателен на краткосрочном периоде, ведь по нему присутствует 13% социальный налоговый вычет максимальный размер, которого составляет 120 тысяч рублей, то есть владелец инвестиционного страхового договора может вернуть до 15600 рублей в год [2].

Стоит также подчеркнуть, что инвестиционное страхование жизни является более простым инструментом для вложения капитала нежели собственноручное инвестирование и хеджирование рисков путем производных финансовых инструментов. Чтобы приобрести ИСЖ не нужно обладать профильными знаниями в области экономики и финансовых рынков. Собственно, из данной особенности и вытекают недостатки данного инвестиционного страхования жизни.

Доходность по инвестиционному страхованию жизни составляет около 85-90% от доходности базовых активов, в которые управляющие активами страховых компаний и инвестируют денежные средства вкладчиков. То есть страхования компания взимает около 10-15% с прибыли как комиссию. Предположим, страхования компания также как и индивидуальный инвестор инвестировала в индекс Московской биржи, в таком случае клиент страхового полиса потеряет около 1,2-1,8% доходности, просто инвестируя через страховую компанию [3].

Безусловно стоит отметить, что управляющие активами в страховой компании не будут инвестировать в стабильные индексные инструменты, ввиду низкой доходности. Такие предприятия обычно повышают уровень риска инвестиционного портфеля и инвестируют в более волатильные инструменты, которые требуют большего хеджирования. Кроме того, страховые компании могут иметь ограничения на выплаты или отказывать в покрытии убытков в случае наступления определенных событий. Ввиду того, что инвестор мало информируется о состоянии активов может и не заметить, как рискованная сделка управляющего сократит его капитал в несколько раз.

Также стоит отметить, что доходы полученные по инвестиционному страхованию жизни в 2022 году, согласно информации от Банка России, могут и вовсе не выплачиваться, если денежные средства были инвестированы в санкционные активы, которые в данный момент заморожены.

С июля 2023 года, страховщикам запрещено перекладывать санкционные риски на инвесторов, однако стоит учесть, что благодаря снижению количества доступных активов, сотрудники страховых компаний, занимающихся управлением инвестиционным капиталом, будут иметь более низкую доходность за счет инвестирования в более консервативные отечественные инструменты, либо же чаще рисковать через малоликвидные активы, например, акции третьего эшелона, волатильность по которым в 2023 году была более 30% (рисунок) [4].

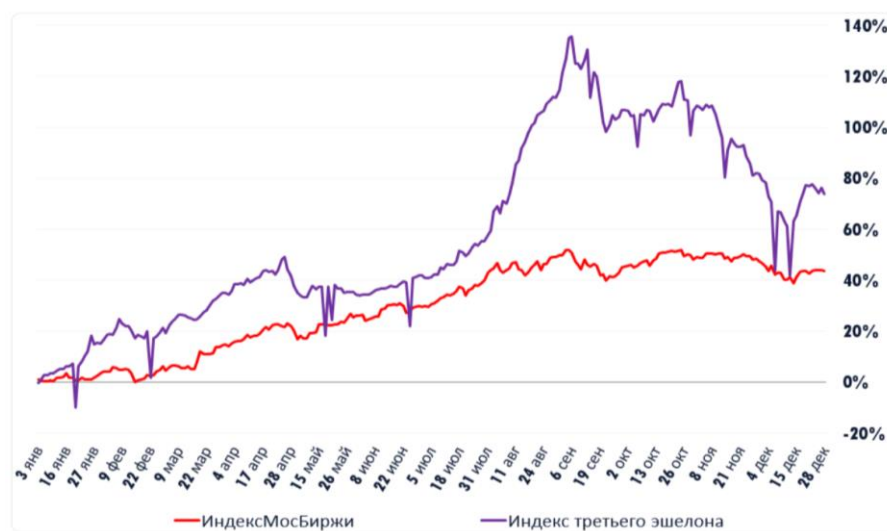


Рисунок – Динамика индекса Мосбиржи и индекса третьего эшелона за 2023 г.

Сравнивая эти два подхода к снижению рисков, можно выделить, что деривативы обычно более гибки и могут быть настроены под конкретные потребности инвестора, в то время как страхование обычно предлагает более стандартизированные решения.

Наконец, следует отметить, что эффективное управление рисками в инвестиционных портфелях подразумевает применение не только одного, а часто комбинации различных стратегий и инструментов. Это включает в себя как использование деривативов, так и страхование. Комбинирование этих подходов позволяет диверсифицировать портфель и снизить его общий уровень риска, что в свою очередь способствует обеспечению более стабильной и предсказуемой производительности портфеля.

Важно понимать, что каждый из этих инструментов имеет свои уникальные характеристики и преимущества. Деривативы, например, обладают высокой гибкостью и могут быть использованы для защиты от рисков, связанных с изменениями цен на базовые активы для тех, кто обладает достаточными знаниями и навыками для собственноручного инвестирования.

С другой стороны, страхование предоставляет более предсказуемый механизм защиты от потерь. Застрахованное лицо лишь платит премию за страхование от определенных рисков, и в случае наступления этих рисков страховщик, в основном, компенсирует убытки. Это обеспечивает инвесторам большую уверенность в оценке своих затрат и потенциальных убытков, что является ключевым фактором при принятии инвестиционных решений. Однако стоит учитывать то, что страховщик взимает определенную долю с прибыли на собственные расходы, тем самым снижая доходность для вкладчика.

В заключение, анализ снижения рисков с использованием деривативов и страхования в инвестиционных портфелях показывает, что каждый из этих подходов имеет свои преимущества и недостатки. Выбор конкретного метода зависит от индивидуальных потребностей и целей инвестора, а также от конкретных условий рынка и доступности инструментов.

Список использованных источников:

1. Как банки делают деньги из воздуха: краткий ликбез по опционам // VC URL: <https://vc.ru/u/628491-aleksey-antonov/504679-kak-banki-delayut-dengi-iz-vozduha-kratkiy-likbez-po-opcionam> (дата обращения: 25.02.2024). – Текст: электронный.

2. Инвестиционное страхование жизни (ИСЖ). Как защитить себя и получить выгоду? // НДФЛка URL: <https://ndflka.ru/article/vyichet-na-strahovanie/investicionnoe-strahovanie-zhizni/> (дата обращения: 25.02.2024). – Текст: электронный.

2. Что такое инвестиционное страхование жизни // Банки.Ру URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10980390> (дата обращения: 25.02.2024). – Текст: электронный.

4. Спиши — пропало: ЦБ разрешил не выплачивать доход по замороженным активам ИСЖ // Известия URL: <https://iz.ru/1462182/mariia-kolobova/spishi-propalo-tcb-razreshil-ne-vyplachivat-dokhod-po-zamorozhennym-aktivam-iszh> (дата обращения: 25.02.2024). – Текст: электронный.

УДК 334.001.25

РОЛЬ И МЕСТО ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ (ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ) ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Жмыхова Екатерина Александровна, Гениман Анастасия Эдуардовна, студенты
Научный руководитель: *Богданова Марина Михайловна*, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: MMBogdanova@fa.ru

Аннотация: В данной статье анализируется структура системы безопасности в организации, выявляется роль и место назначения должностных лиц, а также их функции и задачи. Разработаны предложения и рекомендации по изменению традиционной системы безопасности.

Ключевые слова: интегрированная система безопасности, роль должностных лиц, структура, функции, принципы работы.

Интегрированная система безопасности (ИСБ) организации представляет собой комплексный подход к обеспечению безопасности всех аспектов ее деятельности. Она объединяет различные системы и методы безопасности, такие как физическая безопасность,

информационная безопасность, операционная безопасность и др., с целью создания единой и связанной системы защиты.

Интегрированная система безопасности организации является ключевым фактором в обеспечении безопасности внутри предприятия. Основными принципами такой системы являются превентивные меры, комплексное применение технических и организационных решений, а также постоянное повышение осведомленности сотрудников и руководителей. Только сочетание этих принципов позволяет создать эффективную систему безопасности, способную предотвратить угрозы и обеспечить защиту организации и ее сотрудников [1].

Отдел по безопасности информации — это не просто сервисная служба, а стратегическое управление. Его главной задачей является разработка правил и норм безопасности информации, а также контроль за их соблюдением.

Ниже будут представлены ключевые роли и лица, связанные с созданием ИСБ:

- Руководитель проекта ИСБ: ответственен за планирование и контроль процесса.
- Специалист по информационной безопасности: управляет политикой безопасности информации.
- Системный администратор: занимается установкой и поддержкой программного и аппаратного обеспечения.
- Разработчик программного обеспечения: создаёт специализированные программы для обеспечения безопасности информации.
- Сотрудник службы поддержки: обучает пользователей и оперативно реагирует на проблемы.

Создание систем безопасности для организации требует проведения анализа уязвимостей и рисков, разработки политики безопасности, реализации технических решений, обучения персонала, мониторинга и анализа процессов безопасности, а также реагирования на инциденты. [2]

Разработка предложений и рекомендаций по изменению традиционной системы безопасности с учетом роли и места должностных лиц субъекта представляет собой сложную и важную задачу.

Выделим несколько шагов по изменению традиционной системы безопасности:

1. Анализ текущей системы безопасности и выявление слабых мест. Необходимо оценить ее эффективность, выявить слабые и уязвимые места, определить роли и места субъектов, которые несут ответственность за обеспечение безопасности.
2. Разработка предложений и рекомендаций по изменению системы безопасности. Необходимо учесть роли, полномочия и ответственность каждого должностного лица, а также сделать акцент на их уникальных задачах и требованиях.
3. Включение широкого спектра аспектов безопасности и учет рисков и угроз.
4. Обучение и подготовка юристов по безопасности для повышения их компетентности и ответственности.

Таким образом, роль и место подразделенных (должностных лиц) хозяйствующего субъекта в процессе создания интегрированной системы безопасности организации являются критическими и необходимыми. Их участие и командная работа с другими подразделениями организации позволяют создать и поддерживать эффективную систему безопасности, способную эффективно защищать интересы организации и ее сотрудников.

Список использованных источников:

1. Организационная структура управления. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://businessstudio.ru/procedures/glossary/orgstructure>
2. Роль: специалист по информационной безопасности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cdto.work/2022/01/20/cybersecurity/>

3. Свешникова, С. В. Разработка комплексной системы обеспечения безопасности предприятия — Текст: непосредственный// Молодой ученый. – 2019. – № 22 (260). – С. 588-589. – URL: <https://moluch.ru/archive/260/59924/>

УДК 339.138

АНАЛИЗ БЛИКФАНГОВ КОНТЕНТНОЙ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ОСНОВЕ ВЫБОРКИ ИЗ ГРУПП ГОРОДА БАРНАУЛА В ВКОНТАКТЕ

Киселев Евгений Юрьевич, студент

*Научный руководитель: Литвина Елена Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
Email: EVLitvina@fa.ru*

Аннотация: В статье проводится анализ на основе выборки из 50 рекламных объявлений в группах социальной сети ВКонтакте г. Барнаула для изучения бликфангов, с помощью которых копирайтеры привлекают внимание потребителей к предложению. На основе этого делаются выводы, которые могут быть полезны бизнесу для размещения эффективной рекламы.

Ключевые слова: реклама, бликфанг, копирайтинг, контентная реклама, Барнаул.

В наше время реклама остается одним из главных двигателей продвижения бизнеса и его продуктов. Это понятно, ведь за счет нее об организации узнает множество людей, как целевая аудитория, так и случайные люди.

Несмотря на очевидную полезность рекламы для бизнеса, нельзя спорить с тем, что множество людей в наше время меньше начинают реагировать на рекламу. Трудно сказать, в чем истинная причина. На основании исследования 2023 года [1], в топ три ужасных качеств рекламы, по версии россиян, вошли агрессивность и давление рекламы, сексуализация, а также политизированность сообщений. Также менее, но отмечается неприязнь обилия спецэффектов с громкими звуками.

Интернет является местом объединения наибольшего числа людей в нашем веке – и именно тут почти каждый бизнес старается показать себя. Но если на рекламные баннеры люди перестают кликать, опасаясь вредоносного программного обеспечения, или имея расширение для блокировки такого контента – остается контентная реклама в группах социальных сетей, на которые так или иначе, целевая аудитория наткнется, если посещает эту группу.

Однако понимание того, где размещать рекламу – половина дела. Нужно написать такую контентную рекламу, чтобы она привлекла внимание целевой группы потенциальных потребителей и удержала его. В маркетинге это так называемый «бликфанг» - творческие детали рекламы, привлекающие и задерживающие внимание аудитории.

Для анализа того, как организации города Барнаула привлекают внимание – мы решили изучить их контентную рекламу в группах города Барнаула. Для этого была составлена выборка из 50 таких реклам в группах социальной сети ВКонтакте.

Сначала мы решили подсчитать длину в символах абзацев в текстах объявлений. Это позволяло бы понять, какой структурной нагрузке текста придерживаются копирайтеры рекламы. По итогу получился следующий график (рисунок 1).

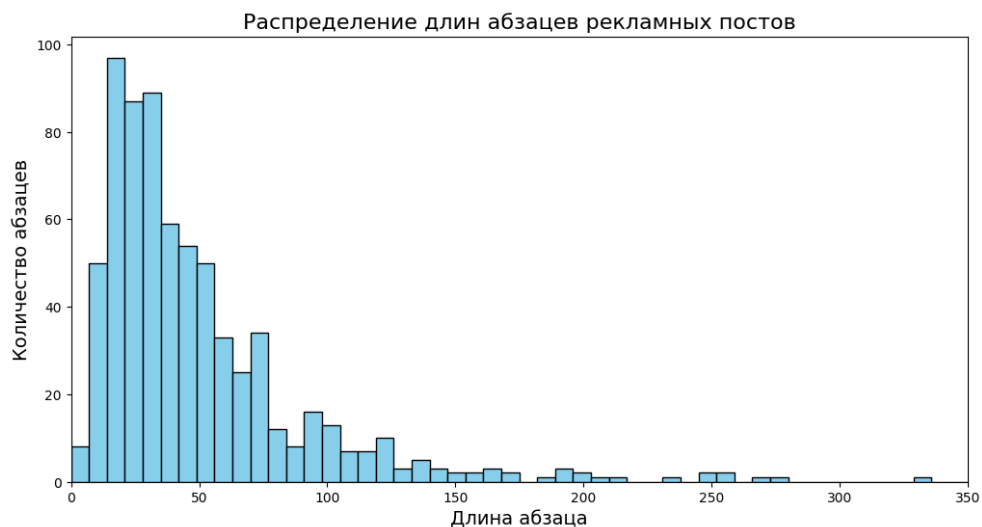


Рисунок 1 – Распределение длин абзацев рекламных постов

Каждая гистограмма на графике – это интервал длиной в 7 символов. Полученное распределение свидетельствует о том, что подавляющее большинство абзацев в рекламных постах содержат не более 77 символов. Это соответствует правилу оптимальности количества символов [2]. Наиболее часто встречаются абзацы длиной от 14 до 35 символов. Такая краткость абзацев объясняется стремлением копирайтеров сделать текст максимально удобным для чтения аудиторией. Короткие абзацы позволяют легче воспринимать информацию, особенно при просмотре рекламы с мобильных устройств

Мы решили построить облака наиболее частотных слов в постах, чтобы понять, какие слова чаще всего повторяются (рисунок 2).



Рисунок 2 – Облака частотных слов (левое – в совокупности, правое – по постам)

Левое облако слов отражает абсолютную частоту слов во всей совокупности текстов. Правое облако демонстрирует относительную частоту - наиболее часто встречающиеся слова в разных отдельных текстах. Это является более объективным с точки зрения выявления слов, характерных для данной совокупности рекламных текстов в целом.

Исходя из следующих частотных конструкций, можно высказать следующие моменты насчет того, что используют копирайтеры в постах.

- Локальная географическая привязка (упоминание города "Барнаул"). Это позволяет создать ощущение близости и актуальности предложения для целевой аудитории.
- Временные маркеры - названия месяцев, даты, указания на сроки акций. Это создает ощущение ограниченного временного предложения.
- Маркетинговая лексика со значением возможности и выгоды - "возможность", "ссылка", "скидка", "цена". Такими словами задается выгодность предложения.

- Глаголы, призывающие к действию – по типу "записаться" в контексте с ограниченностью мест и времени. Они мотивируют аудиторию совершить желаемое действие как можно скорее.

- Указание на уникальность – «только», «также». Это акцентирует внимание на отличительных чертах предложения.

Отдельно стоит упомянуть использование эмодзи в рекламных постах. В большинстве случаев в рекламе присутствует хотя бы один – два эмодзи. Ничего необычного в этом нет, ведь такие смайлики - один из приемов выразительности и эмоциональности текста. Они помогают установить более теплую, дружескую связь с аудиторией. Эмодзи делают текст более живым и неформальным. Кроме того, смайлики могут акцентировать внимание на ключевых моментах рекламного сообщения. Получается, что их использование - это тактика копирайтинга, направленная на повышение вовлеченности аудитории и запоминаемости.

Это подтверждает и эмоциональность рекламных постов через такие средства как восклицание или слова через капс. В нашей выборке из 50 рекламных постов – всего 143 восклицательных знака и 252 слова, написанных через капс. При этом, количество постов с восклицательными знаками – 42 (0,84 от всех), а постов со словами с капсом - 35 (0,7 от всех). Как правило, капсом писались слова, помимо аббревиатур и названий компаний, указывающие на обозначение акций или специальных предложений «АКЦИИ», «ЛЮБЫЕ», «ДЛЯ», «ТЕХ» и т.п.

Рекламные посты данной выборки сопровождалась также и медиа-материалом, поэтому для более глубокого исследования стоило изучить и их. Для начала мы построили распределение количества медиа в постах (рисунок 3).

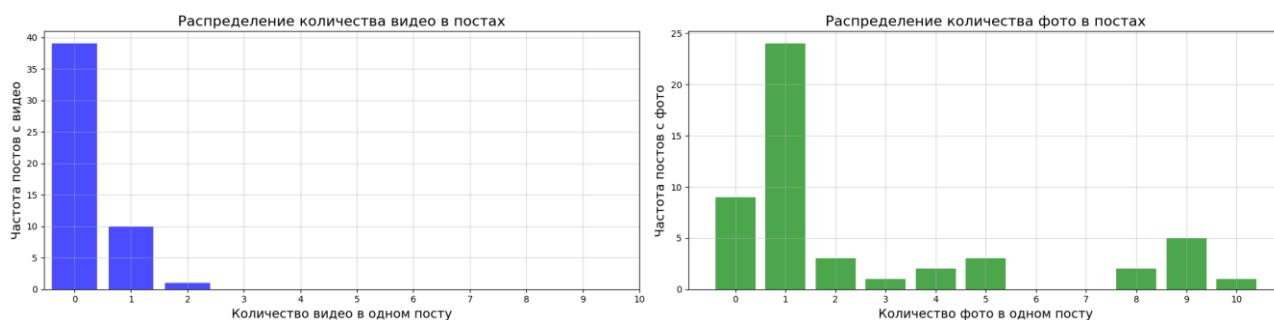


Рисунок 3 – Распределение медиа (видео и фото) в рекламных постах

На основании этих графиков мы можем констатировать малоиспользованность видео в рекламных постах. Обычно в этих видео под динамическую музыку показываются выгоды, которые получит потребитель, а также в них опять идет акцент на уникальности и ограниченности предложений.

Информативность фотографий в рекламных постах во многом зависит от специфики деятельности компании. Как правило, посты, содержащие две и более фотографии, представляли собой либо перечисление примеров товаров/услуг, либо демонстрацию внешне красивых мест организации. В случае если на фото были изображены конкретные товары, основной акцент делался на выгоде для потребителя - цене или размере скидки. Таким образом, фотоконтент использовался прежде всего для визуального представления преимуществ предложения компании.

Оценка привлекательности рекламы и удержания с помощью бликфангов внимания аудитории сложная вещь из-за разнородности контента. Тем не менее, на основе лайков, репостов, комментариев и субъективного мнения, мы считаем, что наибольшее внимание людей привлекают рекламные посты, показывающие уникальные и интересные для человека вещи. Например – выставка пауков, где можно их потрогать, или мероприятие конференции со знаменитыми предпринимателями.

По прошествии анализа контентной рекламы на основе выборки из 50 постов в социальной сети Вконтакте можно высказать следующие рекомендации бизнесу, который желает сделать эффективную рекламу и не отставать от других организаций в городе Барнауле:

- Использовать короткие абзацы, оптимально до 35 символов, для облегчения восприятия текста аудиторией.
- Вводить временные маркеры - даты, сроки, чтобы сформировать чувство ограниченности и срочности вашего предложения.
- Использовать маркетинговую лексику с акцентом на преимуществах и выгоде вашего предложения.
- Включать глаголы, призывающие к действию, чтобы мотивировать аудиторию.
- Добавлять эмодзи, восклицательные знаки, слова в капсе - это повысит эмоциональную вовлеченность.
- Делать акцент на уникальности вашего предложения.

Все это в совокупности, вместе с грамотно подобранными смысловыми конструкциями по предложению – сможет создать действительно эффективные бликфанги, которые смогут привлечь и удержать внимание нужной аудитории.

Список использованных источников:

1. Россияне стали меньше верить рекламе блогеров // Adindex URL: <https://adindex.ru/news/tendencies/2023/03/31/311638.phtml> (дата обращения: 25.02.2024).
2. Оптимальная длина строки для обеспечения удобства восприятия текста // UPROCK URL: <https://www.uprock.ru/articles/optimalnaya-dlina-stroki-dlya-obespecheniya-udobstva-voispriyatiya-teksta> (дата обращения: 26.02.2024).

УДК 658

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ТОРГОВОЙ СЕТИ RBT.RU В Г. БАРНАУЛЕ НА ОСНОВЕ ОТЗЫВОВ 2GIS

Киселев Евгений Юрьевич, Кузят Алина Петровна, студенты

*Научный руководитель: Разгон Антон Викторович, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
Email: AVRazgon@fa.ru*

Аннотация: Отзывы являются метрикой удовлетворенности людей обслуживанием их в том или ином месте, а также источником полезной информации, благодаря которой можно совершенствовать свои бизнес-процессы. В этом докладе проанализированы отзывы RBT.ru в 2GIS и на основе анализа сделаны выводы по улучшению слабых мест в торговой сети.

Ключевые слова: RBT.ru, отзывы, бизнес-процессы, Барнаул, совершенствование.

Отзывы потребителей в интернете - ценный источник информации для оценки качества обслуживания, выявления достоинств и недостатков компании. Анализируя отзывы в сети, можно получить объективную картину мнения клиентов. Конечно, среди отзывов могут встречаться и заказные, написанные в интересах третьих лиц. Однако при работе с большим массивом данных доля таких отзывов становится менее значительной. Отзывы клиентов - надежный ориентир для оценки удовлетворенности и выявления возможностей оптимизации бизнес-процессов. Именно поэтому на основе их мы проанализировали ситуацию торговой сети RBT.ru в городе Барнауле.

RBT.ru – это гипермаркет бытовой техники и электроники, которая в Барнауле имеет 4 филиала [1]. Именно их, а не пункты выдачи – мы решили рассмотреть.

Первым этапом анализа стал расчет средней оценки RBT.ru по всем отзывам в 2GIS за весь период. Полученное значение 2,04 указывает на крайне низкую удовлетворенность клиентов. Для наглядности мы визуализировали распределение оценок в отзывах с указанием их количества (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Распределение звезд (оценок) в отзывах к сети RBT.ru в городе Барнауле за все время в 2GIS

На рисунке отчетливо наблюдается подавляющее преобладание отзывов с оценкой «1», их оказалось 295 (0,67 от всех отзывов в 2GIS), в то время как «5» всего 88 (0,2). Для дальнейшего анализа оценки мы распределили отзывы в два кластера: отрицательные и положительные. Отрицательными отзывами считались те, что имеют оценку «1» и «2», в то время как положительные – оценки «3», «4» и «5» соответственно. Учитывая это, негативных отзывов за все время получилось 317, а позитивных 124 (негативных больше в 2,5 раза).

Мы решили по отдельности рассмотреть оценки у филиалов для понимания ситуации с удовлетворенностью клиентов в разрезе гипермаркетов (Рисунок 2.).

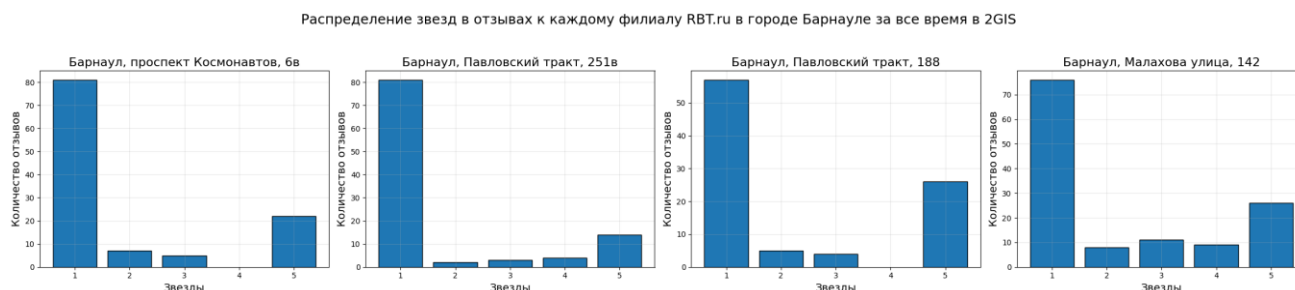


Рисунок 2 – Распределение оценок в отзывах к филиалам RBT.ru за все время в 2GIS

Распределение оценок в филиалах показывает тоже подавляющее большинство оценок, что было в общем. Их средние оценки соответственно равны 1,91; 1,73; 2,27; 2,23. На основе этого стоит отметить, что филиалы по адресу Павловский тракт, 251а и Космонавтов 6в хуже относительно остальных.

Чтобы детальнее проанализировать изменение отношения покупателей к RBT.ru, мы определили частоту оценок в отзывах пользователей в 2GIS с 2013 по 2023 гг. (Рисунок 3.)

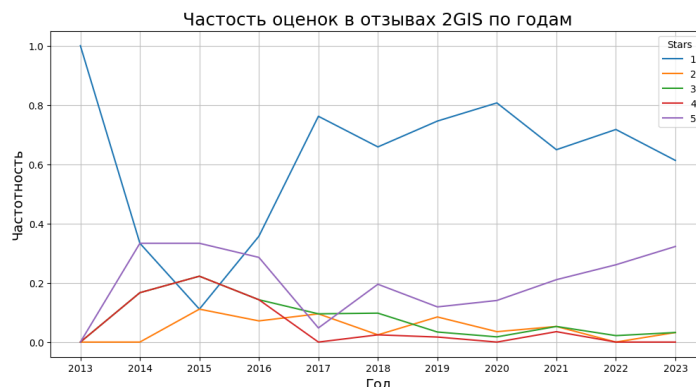


Рисунок 3 – Частость оценок в отзывах 2GIS по годам за все время

Получившийся график позволяет проследить явную динамику доли оценок «1» и «5». Ежегодно с 2013 по 2015 годы отзывов было меньше 10, однако с 2016 г. их количество начало расти, как и доля оценок с «1» вместе с ними. Несмотря на то, что до нашего времени удельный вес этой оценки по-прежнему высокий, можно заметить, как доля «5» также растет вверх. Это свидетельствует о том, что руководство компании предпринимает какие-то определенные меры в бизнес-процессах, чтобы люди чаще уходили довольными и оставляли положительные отзывы. Такой вывод говорит о том, что результаты анализа отзывов клиентов руководство действительно может использовать во благо своего дальнейшего совершенствования.

Мы решили проанализировать текстовое содержимое отзывов людей в 2GIS. В силу того, что ежегодно количество отзывов не является достаточным для хорошего анализа – мы объединили отзывы за три года с 2021 по 2023 и рассмотрели их содержимое.

Сначала мы проанализировали машинным путем наиболее частотные слова и словосочетания с определенными правилами. В первом случае слова должны быть > 3 символов, а во втором первое слово больше 1 символа, в то время как второе больше 3 символов. Это помогало убрать наиболее бесполезные смысловые части, оставив наиболее важные для определения бизнес-процессов, требующих совершенствования. Приведенный частотный анализ отображен на следующем рисунке (рисунок 4).

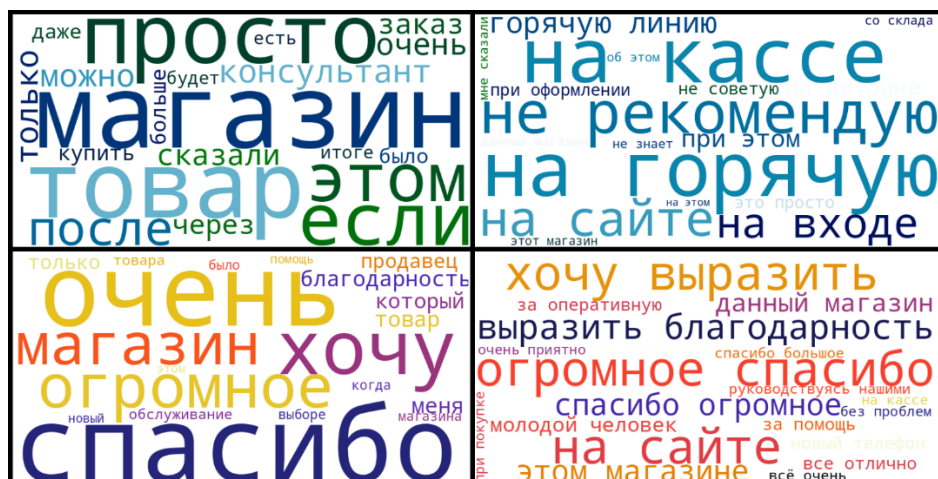


Рисунок 4 – Облака частотных слов (как одиночных, так и слов вместе) в кластере отрицательных и положительных отзывов

На основе алгоритма в каждом квадранте получилось по двадцать элементов. Верхняя строка является кластеров отрицательных отзывов, а нижняя – положительных, при этом правая часть состоит из частоты слов вместе.

Рассмотрев одиночные слова в отзывах, мы заметили, что большинство отрицательных отзывов связаны с товарами в магазине, также часто присутствуют слова «консультант», «заказ», «купить», все это указывает на проблемы с ассортиментом, взаимодействием с консультантами, процедурой заказа и покупки.

Одиночные слова в положительных отзывах в основной своей массе являлись субъективной благодарностью за помощь, как при выборе, так и при покупке. Это может говорить о том, что хоть проблемы в бизнес-процессах у RBT.ru есть, клиенты не всегда уходят не удовлетворенными и есть те работники, что помогают покупателям в их вопросах.

Анализируя два слова вместе в отрицательных отзывах, мы заметили несколько частых проблем у клиентов на разных этапах бизнес-процессов. Особенно остро выделяется «горячая линия», а также проблемы на кассе. Остальное касается склада, сайта, оформления заказа, витрины и входа.

Большинство конструкций из двух слов в положительных отзывах также являются субъективной благодарностью и отдельными впечатлениями от взаимодействия с RBT.

К сожалению, в открытом доступе отсутствует актуальная финансовая информация о деятельности компании РБТ в 2022-2023 годах. Исходя из данных за 2021 год [2], можно отметить, что, несмотря на некоторое улучшение финансовых показателей головного офиса по сравнению с 2020 годом, в целом финансовое состояние компании значительно уступает среднеотраслевым значениям. Это свидетельствует о наличии серьезных проблем в финансово-экономической деятельности.

Итак, по итогу анализа на основе отзывов 2GIS, а также прочтения части из них с 2023 года мы готовы дать следующие рекомендации.

Во-первых, необходимо провести большую работу с консультантами, продавцами и отдельными работниками магазина, чтобы они отвечали вежливо, знали свои обязанности и помогали клиентам правильными советами

Во-вторых, нужно улучшить горячую линию, чтобы люди меньше ожидали, а операторы на проводе лучше вникали в проблему человека

В-третьих, необходимо улучшить работу с товаром – как показало чтение отзывов, нередко продается БУ техника вместо новой, или она не проверяется перед покупкой – этот дефект необходимо устранить.

В-четвертых, нужно разобраться с проблемой сложности обмена/возврата товара по экспресс-сервису. Часты случаи, когда консультанты говорили о нем одно, а клиент сталкивался с другим.

Кроме того, руководство должно мониторить ситуацию с отзывами у себя. Например, за 2023 год только три раза компания ответила на отзыв (причем два раза из них – на положительный). Такое неучастие в оставлении ответов является дополнительным ударом по репутации, ибо оставляя без ответов негативные отзывы, она рискует потерять потенциальных покупателей.

В целом, как показал анализ, у компании RBT есть все шансы на успех, и если она сможет усовершенствовать бизнес-процессы, которые на данный момент являются ее слабым местом, она сможет получить много положительных отзывов и вырасти в отрасли

Список использованных источников:

1. RBT.ru, гипермаркет бытовой техники и электроники в Барнауле: филиалы // 2ГИС URL: <https://2gis.ru/barnaul/branches/563487924500662?m=83.732513%2C53.389633%2F16> (дата обращения: 03.02.2024).
2. Финансовое состояние ООО "Компания РБТ" // Test firm URL: https://www.testfirm.ru/result/7452030451_ooo-kompaniya-rbt

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В КОНТАКТЕ: ОЦЕНКА И ОПТИМИЗАЦИЯ

Кобзарева Ирина Андреевна, Кораблев Артем Михайлович, студенты

Научный руководитель: Косёнова Полина Андреевна, преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

Email: PAKosenkova@fa.ru

Аннотация: Реклама является одним из самых важных инструментов маркетинга, который помогает компаниям продвигать свои товары и услуги на рынке. Эффективность рекламных кампаний является ключевым фактором успеха бизнеса, поскольку она влияет на узнаваемость бренда, уровень продаж и прибыль компании. В связи с этим, анализ эффективности рекламных кампаний становится актуальной задачей для маркетологов и предпринимателей.

Ключевые слова: рекламная кампания, эффективность, ВКонтакте.

Целью данной работы является изучение методов оценки и оптимизации деятельности рекламных кампаний. Рассмотрим показатели, позволяющие оценить их эффективность:

1. Коэффициент кликабельности (CTR) - это отношение количества кликов на рекламное сообщение к общему количеству показов этого сообщения. Опиши что дает.
2. Стоимость за клик (CPC) - это сумма денег, которую платит рекламодатель за каждый клик на его рекламное сообщение.
3. Стоимость за тысячу показов (CPM) - это стоимость показа рекламного сообщения 1000 раз.
4. Возврат инвестиций (ROI) - это показатель, который отражает отношение прибыли от рекламной кампании к затратам на ее проведение[3].

Наиболее значимым показателем для кампании является возврат инвестиций, так как целью рекламы является не только повысить узнаваемость, но и окупить затраты. Реклама является эффективной, если с нее приходят клиенты. Любая цель предполагает, что в конечном итоге покупатель выберет именно наш продукт или услугу.

Методы оценки эффективности бывают качественные и количественные. Анализ стоимости привлечения клиента (CAC) - позволяет оценить затраты на привлечение одного клиента и сравнить их с прибылью, которую этот клиент приносит компании. Качественные методы оценки эффективности рекламных кампаний включают: касдэв (интервью, разговор с целевой аудиторией, как правило включающий несколько вопросов), просмотр карт-скроллинга в Яндекс метрике. Яндекс метрика – сервис позволяющий отслеживать конверсии, поло-возрастные характеристики людей, действия людей на сайте и другое. Например, можно легко посмотреть сколько потенциальный потребитель провел на том или ином экране. Это позволяет сделать анализ и улучшать сайт путем его изменения.

Рассмотрим реальный кейс, представленный на рисунке 1. Компания занимается строительством частных домов. На изображении отражены основные показатели. Так, CTR – 0,995 %. Нормальное значение CTR от 0,5% – 1%[1]. Завышенный показатель – не всегда эффективно. Предположим, на рекламу будут кликать, но не покупать, тогда конечная цель не достигнута. В данном случае показатель в пределах нормы.

Следующий показатель (CPC) можно отметить как «недорогой» относительно средний по данной нише. Количество кликов и их цена позволяет понять, интересен ли данной аудитории оффер представленный в рекламном тексте. Необходимо путем тестов найти то

идеальное сочетание креатива и рекламного текста, при котором потенциальный клиент, будет выполнять целевое действие.

СРМ говорит о конкуренции показов в определенной нише. Например, на нашей практике в бьюти нише он ниже - около 100 рублей, а в медицинской одежде около 230 рублей, есть определенная зависимость от региона, так в Московской области данный показатель будет выше, чем в Барнауле из-за более высокого уровня конкуренции. В таргете Вконтакте можно настраивать данный показатель как автоматически, так и в ручную. В рекламе Вконтакте существует система, которая мгновенно проводит аукцион среди всех объявлений направленных на определенную аудиторию, и выбирает того рекламодателя, объявления которого наиболее эффективны.

На продажи от рекламы влияют факторы, которые не зависят от качества ее настройки: правильная упаковка посадочной страницы дает высокий процент конверсии сайта или группы Вконтакте, удобное географическое расположение, сезонность есть практически во всех нишах, так заявки на строительство деревянных домов будут дороже зимой, также может повлиять репутация компании и многое другое.

Объявление	Статус	Потрачено	Показы	Переходы	CTR	eCPC	Заявки	CPL	Вступления	Сообщения	Стоимость
18к брус12д	▶	16 424.90 Р	98 974	1 125	1.137 %	14.59 Р	0	0.00 Р	145	12	
1,6к активности 0% ПК (a23)	▶	15 445.54 Р	58 483	1 151	1.988 %	13.41 Р	0	0.00 Р	210	25	
16к Мотовилихинский район 2	■	2 461.81 Р	16 460	126	0.765 %	19.53 Р	0	0.00 Р	18	1	
13к гео ключи30д индустриальный	■	2 375.83 Р	13 398	83	0.619 %	28.62 Р	0	0.00 Р	12	1	
18к гео ключи 30д мотовилихинский	■	2 354.75 Р	13 509	105	0.777 %	22.42 Р	0	0.00 Р	7	0	
9к гео ключи 30д кировский	■	1 722.51 Р	11 973	63	0.526 %	27.34 Р	0	0.00 Р	4	0	
14к гео ключи30д дзержинский	■	1 682.78 Р	9 090	56	0.616 %	30.04 Р	0	0.00 Р	5	0	
7,9к Кировский район30д 2	■	1 452.85 Р	6 754	58	0.859 %	25.04 Р	0	0.00 Р	5	0	
8,4к гео ключи30д орджоникидзевск...	■	1 421.85 Р	7 946	57	0.717 %	24.94 Р	0	0.00 Р	6	1	
13к Индустриальный район	▶	1 421.50 Р	9 560	70	0.732 %	20.30 Р	0	0.00 Р	4	1	
17к Мотовилихинский район 4	▶	1 416.83 Р	9 634	84	0.872 %	16.86 Р	0	0.00 Р	8	0	
4,8к бревно12д	■	1 415.23 Р	8 277	98	1.184 %	14.44 Р	0	0.00 Р	7	0	
5к Фрольни 2	■	1 323.94 Р	6 860	71	1.035 %	18.64 Р	0	0.00 Р	12	0	
Всего: 208 объявлений		116 156.25 Р	724 594	7 208	0.995 %	16.11 Р	0	0.00 Р	809	63	

Рисунок 1 – Скриншот с рабочего кабинета компании по строительству домов

Проанализируем количественные показатели. Стоимость заявки увеличивается в декабре (12 месяц) на 61 рубль по сравнению с ноябрем, так как спрос на строительство домов снизился с приходом холодов, так стоимость заявки была около 100 рублей в более теплый период. [2].

Средства на рекламу были увеличены на 5990 рублей, так как прогнозировалось повышение цены заявки, но необходимо было оставлять количество заявок на этом же уровне. Не мало важным показателем, является процент из конверсии в покупку. Чем дешевле товар, тем выше процент должен быть. В декабре была одна продажа на 3,3 млн рублей. Это около 1%, что считается приемлемым показателем. Данная рекламная кампания является эффективной, так как приносит продажи, увеличивается количество подписчиков, стабильно идут недорогие заявки.

Реклама							
	6	7	8	9	10	11	12
	месяц	месяц	месяц	месяц	месяц	месяц	месяц
Потрачено	20.000 руб.	20.000 руб.	18.841 руб.	13.694 руб.	13.143 руб.	14 395 руб.	20.385 руб.
Заявки	166	150	165	124	113	106	105
Сообщения	32	31	27	16	23	34	20
Стоимость заявки	101 руб.	110 руб.	98 руб.	97,8 руб.	96,7 руб.	102,8 руб.	163,08 руб.

Рисунок 2 – Заполненная таблица с ежемесячными показателями

В данной работе рассмотрен пример строительной ниши. Анализ эффективности рекламной кампании ВКонтакте позволяет определить, какие объявления работают лучше всего, какие аудитории наиболее заинтересованы в товарах или услугах, а также помогает оптимизировать бюджет и повысить рентабельность инвестиций, позволяет оценить ее эффективность, сделать прогнозы, принять дальнейшие решения.

Список использованных источников:

1. Бирюков, Г. И. "Таргет без воды." Москва: Издательство, 2020.
2. Бернет, Дж. и Мориарти, Ст. "Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход." Санкт-Петербург: Питер, 2019.
3. Васильев, Г. А., Поляков, В. А. Основы рекламы. – Москва, 2019.
4. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете: Социальные сети, блоги и Twitter. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2019.

УДК 748

СТРУКТУРА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кобзарева Ирина Андреевна, Кораблев Артем Михайлович, студенты

Научный руководитель: **Жданов Евгений Петрович**, кандидат экономических наук, доцент,
 Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
 пр-т Ленина, д. 54, Россия
 Email: EPZhdanov@fa.ru

Аннотация: В работе проведено исследование структуры трудовых ресурсов и занятости населения в Российской Федерации.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, структура трудовых ресурсов, численность рабочей силы, уровень участия в рабочей силе, уровень безработицы.

Структура трудовых ресурсов — состав и процентное соотношение отдельных категорий и групп работников предприятия в их общей численности. Она определяется многими факторами: размерами и специализацией предприятия, природными условиями и др. Основные показатели, характеризующие трудовые ресурсы, включают численность трудоспособного населения, уровень занятости, уровень безработицы, среднюю продолжительность рабочей недели, производительность труда и др. Факторы, влияющие на структуру занятости, включают: экономические (уровень экономического развития, состояние рынка труда, уровень инфляции и т.д.), демографические (возраст, пол, образование,

национальность и т.д.), социальные (семейное положение, уровень доходов, жилищные условия и т.д.), технологические (уровень автоматизации и роботизации, внедрение новых технологий и т.п.). Методы анализа структуры занятости включают статистические методы (например, корреляционный анализ, регрессионный анализ), эконометрические методы (например, моделирование), социологические методы (например, опросы, интервью).

Нами было проведено исследование структуры трудовых ресурсов и занятости населения в Российской Федерации с 2017 по 2022 гг.

В 2020 году из-за пандемии (COVID-19) численность рабочей силы уменьшилась. Численность за 6 лет с 2017 года упала на 1 361 тыс. человек по России и на 298,4 тыс. в человек в Сибирском Федеральном округе.

Таблица 1 – Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в Российской Федерации по федеральным округам

	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ¹⁾
Российская Федерация	76285,4	76190,1	75397,9	74922,7	75349,9	74924,2
Сибирский федеральный округ	8666,6	8642,2	8525,2	8411,6	8453,5	8368,2
Республика Алтай	98,8	96,2	95,0	98,6	97,3	95,0
Республика Тыва	126,7	127,4	116,9	130,7	127,0	129,4
Республика Хакасия	259,4	255,6	246,0	240,6	254,5	255,3
Алтайский край	1132,2	1155,7	1139,9	1099,4	1111,7	1162,9
Красноярский край	1497,4	1494,6	1481,6	1460,8	1462,6	1410,4
Иркутская область	1212,8	1184,4	1167,2	1152,9	1149,7	1154,3
Кемеровская область	1339,3	1319,0	1291,2	1276,3	1264,6	1246,9
Новосибирская область	1433,1	1433,0	1430,2	1394,2	1436,4	1395,8
Омская область	1033,6	1029,1	1015,8	1021,3	1003,3	984,1
Томская область	533,3	547,2	541,4	536,8	546,3	534,0

Уровень участия в рабочей силе — это показатель, отражающий долю населения в возрасте от 15 лет и старше, которая экономически активна, то есть работает или активно ищет работу. Численность рабочей силы за 6 лет с 2017 года упала на 0,5% по России, а по Сибирскому Федеральному округу упала на 0,8%. Самый низкий показатель в Кемеровской области (57,9%) на 2022 год, а самый высокий в Омской области (63,5%), что выше среднего показателя по России.

Этот показатель является одним из ключевых индикаторов состояния экономики и рынка труда и используется для анализа уровня занятости и безработицы в стране или регионе.

Таблица 2 – Уровень участия в рабочей силе населения в возрасте 15 лет и старше в Сибирском федеральном округе

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Российская Федерация	62,8	62,8	62,3	62,0	62,4	62,3
Сибирский федеральный округ	61,7	61,7	61,1	60,6	61,1	60,9
Республика Алтай	62,7	60,7	59,6	61,5	60,0	58,1
Республика Тыва	59,5	59,6	54,2	60,0	57,5	58,0
Республика Хакасия	60,6	59,9	57,8	56,7	60,1	60,5
Алтайский край	57,9	59,5	59,2	57,5	58,4	61,6
Красноярский край	63,9	63,8	63,4	62,6	62,9	60,9
Иркутская область	62,9	61,8	61,2	60,7	60,7	61,4
Кемеровская область	60,3	59,8	58,8	58,6	58,3	57,9
Новосибирская область	62,5	62,4	62,3	60,8	62,6	61,3

Омская область	63,6	63,9	63,6	64,5	64,0	63,5
Томская область	60,1	61,8	61,3	60,9	61,8	60,9

По итогам исследования данных можно сделать вывод, что средний возраст работников повысился к 2022 году, меньше всего работников в категории 60-69 лет, а больше всего в категории 30-39 лет. Количество работников 15-29 лет уменьшилось на 102 тыс. человек к 2022 году, в категории 30-39 лет увеличилась на 29,3 тыс. человек, категория работников 40-49 лет увеличилась на 68,6 тыс. человек. Категория 50-59 лет увеличилась на 75,24 тыс. человек. Последняя категория 70 лет и старше упала на 17,48 тыс. человек.

Занятость мужчин увеличилась на 63,8 тыс. человек, а женщин на 41,7 тыс. человек. К 2022 году численность мужчин в занятости выше практически во всех возрастных категориях, кроме 40-49 лет. Средний возраст трудоспособных женщин выше, чем у мужчин.

Таблица 3 – Совокупный показатель уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в возрасте 15 лет и старше за 2017-2022 гг.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Российская Федерация	6,6	6,2	6,5	7,8	6,4	5,2
Сибирский федеральный округ	9,2	8,6	8,6	10,2	8,1	6,6
Республика Алтай	17,1	15,3	17,2	17,1	15,2	13,9
Республика Тыва	25,4	20,7	19,7	24,6	20,6	16,3
Республика Хакасия	7,9	8,3	10,3	12,5	9,6	7,1
Алтайский край	9,4	8,7	8,8	9,2	8,7	5,7
Красноярский край	6,8	6,1	6,1	8,2	5,3	4,8
Иркутская область	11,4	9,8	9,6	11,7	8,9	8,4
Кемеровская область	8,8	8,4	7,9	9,7	7,5	6,0
Новосибирская область	7,9	8,2	8,2	8,9	7,8	6,4
Омская область	9,5	8,4	9,5	10,9	8,0	6,2
Томская область	9,3	9,8	8,2	12,0	9,2	7,2

Уровень безработицы падает, количество безработных уменьшается, но все-таки в целом по стране уровень безработицы является нормальным, так как в пределах 4-7%.

В Сибирском Федеральном округе уровень безработицы падает и остается в пределах нормы.

Самый низкий уровень безработицы (на 2022 год) в Красноярском крае – 4.8%, а самый высокий – в Республике Тыва – 16.3%.

Таким образом в период с 2017 по 2022 год в Сибирском Федеральном округе произошли значительные изменения в структуре трудовых ресурсов и занятости населения. В частности, за это время наблюдалось повышение численности экономически активного населения. Также было отмечено самое большое увеличение доли населения в категории старше трудоспособного возраста. В сфере занятости населения наблюдалась тенденция к росту уровня занятости и снижению уровня безработицы. Однако, эти положительные изменения были не везде равномерными. Отмечался рост занятости в сфере услуг и снижение в отраслях промышленности. В то же время уровень безработицы снизился в большей степени среди женщин, чем среди мужчин.

Кроме того, в Сибирском Федеральном округе имеет место проблема неравномерного распределения трудовых ресурсов по субъектам. Это проявляется в наличии диспропорций между городским и сельским населением, а также между различными населенными пунктами субъекта РФ.

Анализ структуры трудовых ресурсов и занятости в Сибирском Федеральном округе за последние шесть лет показывает наличие определенных тенденций и проблем, которые требуют принятия соответствующих мер со стороны региональных и федеральных властей для обеспечения устойчивого развития регионов и улучшения качества жизни его населения.

Список использованных источников:

1. Федеральная служба государственной статистики – официальный сайт: <https://rosstat.gov.ru/>

УДК 368.041

РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РФ

Королев Дмитрий Сергеевич, Кузнецова Александра Алексеевна, студенты
Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: yumilinyh@fa.ru

Аннотация: В данной работе рассматривается состояние добровольного медицинского страхования в современном медицинском обслуживании России и проводится анализ основных тенденций развития рынка ДМС. Также анализируются возможные пути улучшения качества предоставляемых услуг.

Ключевые слова: добровольное медицинское страхование, развитие добровольного медицинского страхования в РФ.

Добровольное медицинское страхование (ДМС) – это вид страхования, который обеспечивает выплаты за медицинские услуги, включая консультации врачей, лечение, обследования, операции, реабилитацию и другие медицинские процедуры. В настоящее время развитие ДМС в Российской Федерации играет важную роль в системе охраны здоровья граждан, являясь одним из приоритетных направлений в области здравоохранения. Оно занимает третье место по объему финансирования системы здравоохранения после обязательного медицинского страхования и личных средств граждан.

Добровольное медицинское страхование появилось в июне 1991 года, тогда был принят закон РФ «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации» от 28.06.91 №1499-1, который внес большие изменения в действовавший порядок организации и финансирования здравоохранения [1].

Один из ключевых факторов, способствующих развитию добровольного медицинского страхования в России, это постепенное улучшение качества предоставляемых услуг медицинских учреждений. Благодаря внедрению современных технологий и повышению квалификации медицинского персонала, растет доверие к частным медицинским страховым компаниям, предлагающим полисы добровольного медицинского страхования.

Другим важным фактором, способствующим развитию данного вида страхования, является законодательная база, которая регулирует отношения между страховщиками, страхователями и медицинскими учреждениями. В последние годы в России были приняты ряд нормативно-правовых актов, направленных на улучшение условий добровольного медицинского страхования и защиту прав потребителей.

Рассмотрено и проанализировано состояние страховых премий и выплат по договорам добровольного медицинского страхования в РФ в период с 2017 по 2022 год.

Таблица 1 – Объем страховых премий и выплат по договорам ДМС в 2017-2022 гг.

Год	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Страховые премии по договорам ДМС (млн. руб)	140007	151842	180654	176964	199927	213702
Абсолютные изменения		11834,9	28812	-3690,1	22962,5	13775
Темп роста		108%	119%	97,957%	113%	107%
Выплаты по договорам ДМС (млн. руб)	105811	111930	126495	118206	142205	156051
Абсолютные изменения		6119,4	1564,9	-8288,8	23998,6	13846
Темп роста		106%	113%	93%	120%	110%
Уровень выплат	0,76	0,74	0,70	0,67	0,71	0,73

В таблице 1 приведены данные изменения страховых выплат и премий с 2017 по 2022 год, а также рассчитан уровень выплат, который позволяет оценить эффективность работы компании и степень риска в этом направлении. Проанализировав таблицу, в первую очередь, стоит обратить внимание на коэффициент убыточности. Его значения варьируются от 0,76 до 0,67, и так как эти значения меньше 1, то стоит говорить о том, что страхование получает достаточно средств от страховых премий, чтобы покрывать затраты на медицинское обслуживание своих клиентов, не терпя убытков.

Современный рынок ДМС по стране имеет тенденцию к расширению, структура спроса изменилась в пользу более дешевых программ на рисунке 1.

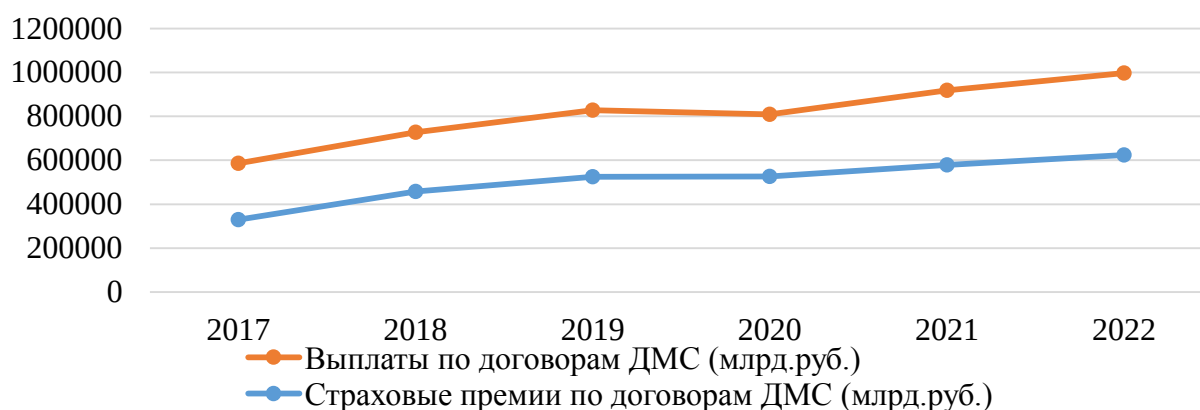


Рисунок 1 – Изменения количества страховых премий и выплат по договорам ДМС в 2017-2022 гг., млрд. руб.

Сами же суммы страховых премий и выплат как в абсолютном и относительном изменениям показывают положительную динамику на протяжении всего периода. Исключением стал 2020 год, когда причиной застоя в росте объема премий и снижения выплат по ДМС стало начало пандемии COVID-19 и изменение экономической ситуации, объем премий сократился на 2%, а выплат на 7%. Выплаты и премии по договорам ДМС растут примерно на одном уровне, небольшие отклонения в сторону увеличения выплат могут говорить о возможных финансовых проблемах, но исходя из данных стоит склониться к тому, что на рынке формируется рост медицинских услуг и рост заболеваемости.

Таблица 2 – Количество заключенных договоров по ДМС в 2017-2022 гг.

Год	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Кол-во договоров ДМС	11086927	12317853	17033842	10730002	12620220	13014840
Абсолютные изменения		1230926	4715989	-6303840	1890218	394620
Темп роста		111%	138%	63%	118%	103%

Исходя из таблицы 2, резкий перепад с роста в 2019 году в 38% на снижение в 2020 года на 37% заключенных договоров по сравнению с предыдущим годом может говорить лишь о экономической нестабильности, изменениях в медицинской системе, когда населению нечего было нести в страховые компании, неопределенность давит и опаска вкладывать деньги даже в свое здоровье растет. Не смотря на спад можно говорить о неплохо приросте и хорошем восстановлении в 2021 году на 18% по сравнению с предыдущим годом.

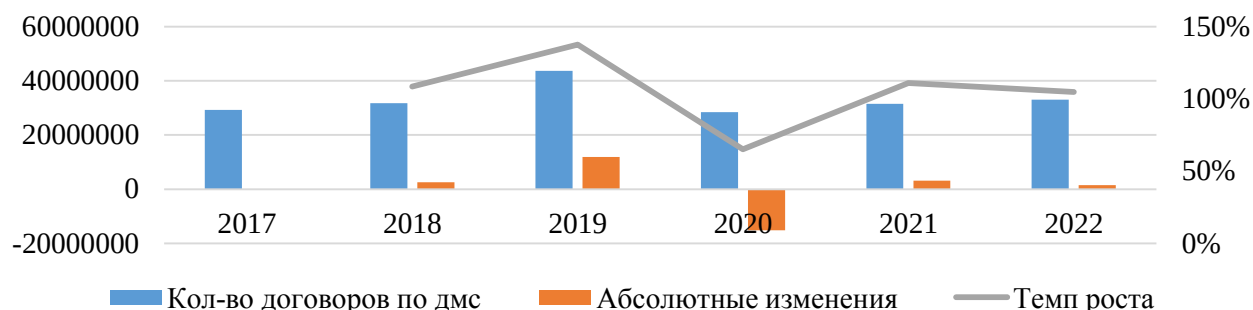


Рисунок 2 – Динамика изменения количества договоров ДМС в 2017-2022

На графике рисунка 2 можно наглядно проследить, как изменяется количество заключенных договоров и как происходит рост или снижение. Можно сказать, что спрос на медицинское страхование среди населения является значительным и более или менее стабильным.

Однако развитие добровольного медицинского страхования может иметь и негативные последствия. Из-за появления ДМС ухудшилась бесплатная медицина, изменился порядок финансирования системы здравоохранения, произошел рост цен на медицинские услуги из-за спроса на платные услуги. Все эти факторы могут привести к тому, что обладатели добровольного медицинского страхования будут получать более качественное и своевременное медицинское обслуживание, чем те, кто пользуется обязательным страхованием, а также это затруднит доступ к медицинской помощи для малообеспеченных слоев населения.

Для развития и улучшения системы добровольного медицинского страхования в России необходимо принимать следующие меры:

1. Совершенствование законодательства: необходимо провести реформу законодательства в области добровольного медицинского страхования, чтобы улучшить регулирование отношений между страховщиками, страхователями и медицинскими учреждениями.

2. Повышение финансовой доступности: необходимо разработать меры по снижению стоимости медицинских полисов для клиентов, увеличение конкуренции на рынке страхования и предложение более гибких и выгодных условий страхования.

3. Расширение охвата населения: необходимо сделать систему добровольного медицинского страхования доступной для всех категорий населения, в том числе для малоимущих граждан.

4. Повышение качества медицинских услуг: страховые компании должны сотрудничать только с качественными медицинскими учреждениями, чтобы обеспечить страхователям высокий уровень медицинского обслуживания.

5. Профилактическая медицина: страховые компании могут содействовать в проведении профилактических мероприятий среди страхователей, что позволит повысить эффективность системы медицинского страхования [2].

Более тщательное регулирование и развитие системы добровольного медицинского страхования позволит повысить эффективность медицинского обслуживания и защитить население от финансовых рисков, связанных с заболеваниями и несчастными случаями.

Таким образом, развитие добровольного медицинского страхования в России является актуальным и важным инструментом в направлении обеспечения населения доступной и качественной медицинской помощи, а также защиты от финансовых рисков, связанных с заболеваниями и несчастными случаями.

Список использованных источников:

1. Арсентьев Е.В. Развитие добровольного медицинского страхования в Российской Федерации // Научная статья по экономике и бизнесу. – 2019. – 796 с.
2. Головина А.В., Калущкая Н.А. Проблемы и современное состояние страхового рынка России // Научный журнал «Молодой ученый». – 2018. – № 11. – С. 660–664.

УДК 338.342.44

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Кривцов Алексей Андреевич, студент

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: mmbogdanova@fa.ru*

Аннотация: В статье рассматривается влияние цифровой трансформации на экономическую безопасность, выявляя как положительные, так и отрицательные аспекты этого процесса. Подчеркнута необходимость комплексного подхода для управления вызовами цифровой трансформацией, включая усиление кибербезопасности, сокращение цифрового неравенства и поддержку социально-экономической адаптации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, экономическая безопасность, кибербезопасность, управление рисками.

Актуальность темы обусловлена тем, что в современном мире экономика все более становится зависимой от цифровых технологий, что создает как новые возможности, так и угрозы для экономической безопасности. Рост числа кибератак, утечек данных, мошенничества и изменений в бизнес-моделях подчеркивает необходимость глубокого понимания влияния цифровой трансформации на безопасность экономики и разработки соответствующих стратегий и мероприятий для ее защиты.

Понятие цифровой экономики (digital economy) впервые сформулировал бизнес-аналитик Дон Тапскот, который исследовал изменения в предпринимательской деятельности в соответствии с изменениями технологий. Он показывал предпринимателям, как новейшие технологии в предпринимательской деятельности постепенно трансформируются в технологический бизнес [1].

Сегодня цифровизация выступает одним из главных факторов роста мировой экономики, поскольку благодаря ей не только повышается производительность труда (прямое преимущество), но и происходит экономия времени, создаются новый спрос на новые товары и услуги, новое качество и ценность (косвенная преимущество) и др. При этом использование цифровых данных как ресурса для производства обуславливает переход от традиционной рыночной экономики к цифровой экономике, в которой взаимосвязаны все сектора: государственный и частный, реальный, непроеизводственный и финансовый, добывающий, обрабатывающий и сектор услуг [2, с. 382].

Влияние цифровой трансформации может быть как положительным, так и отрицательным (таблица).

Таблица – Влияние цифровой трансформации на обеспечение экономической безопасности

Положительное влияние	Отрицательное влияние
Улучшение мониторинга и аналитики: цифровая трансформация позволяет собирать, хранить и анализировать большие объемы данных. Это обеспечивает более точный и своевременный мониторинг экономических процессов и позволяет оперативно реагировать на угрозы и вызовы	Угрозы кибербезопасности: с развитием цифровых технологий возрастают угрозы кибератак и киберпреступности. Недостаточная защита информационных систем может привести к утечкам данных, финансовым потерям и нарушению доверия к системам
Улучшение управления рисками: цифровые технологии предоставляют инструменты для более эффективного управления рисками в экономике. Автоматизация процессов, использование алгоритмов машинного обучения и аналитических платформ позволяют идентифицировать потенциальные угрозы и принимать соответствующие меры	Растущее цифровое неравенство: не все секторы и общественные группы имеют равный доступ к цифровым технологиям. Это может усугубить существующие социальные и экономические неравенства, создавая разрыв между теми, кто может воспользоваться преимуществами цифровизации, и теми, кто остается вне этого процесса
Увеличение устойчивости к кризисам: благодаря цифровой трансформации экономика становится более гибкой и адаптивной к изменяющимся условиям. Цифровые инструменты позволяют быстро переключаться на удаленный режим работы, а также обеспечивают возможность развития новых моделей бизнеса	Потеря рабочих мест: внедрение цифровых технологий может привести к автоматизации и сокращению рабочих мест в определенных секторах экономики, что может увеличить безработицу и вызвать социальные напряжения
Повышение конкурентоспособности: компании, которые успешно осуществляют цифровую трансформацию, могут повысить свою конкурентоспособность за счет увеличения эффективности и инноваций. Это способствует стимулированию экономического роста и созданию новых рабочих мест	Утрата конфиденциальности данных: сбор и хранение больших объемов данных может создавать риски для конфиденциальности и приватности личной информации. Утечки данных могут привести к серьезным последствиям для компаний и частных лиц

В целом, для максимизации положительных аспектов и минимизации отрицательных вызовов цифровой трансформации, необходимо разработать комплексный подход, включающий в себя меры по повышению кибербезопасности, сокращению цифрового неравенства и управлению социально-экономическими последствиями автоматизации и цифровизации.

Такой комплексный подход может включать в себя следующие блоки:

1. Инвестиции в кибербезопасность:

- повышение осведомленности и обучения сотрудников по вопросам кибербезопасности;
- разработка и внедрение современных технологий защиты данных и сетей;
- создание строгих политик безопасности и процедур реагирования на инциденты.

2. Повышение доступности цифровых технологий:
 - расширение доступа к интернету и цифровым ресурсам для всех слоев общества, включая удаленные и малообеспеченные регионы;
 - проведение обучающих программ и инициатив по цифровой грамотности для тех, кто не имеет достаточного опыта использования цифровых технологий.
3. Формирование гибких политик и программ переподготовки:
 - разработка программ обучения и переобучения, направленных на приобретение навыков, соответствующих требованиям цифровой экономики;
 - поддержка программ обучения и стажировок для людей, чьи профессии подвержены риску автоматизации.
4. Создание партнерств и коллабораций:
 - сотрудничество между правительством, частным сектором и гражданским обществом для разработки и реализации комплексных стратегий по улучшению кибербезопасности и сокращению цифрового неравенства;
 - поддержка инициатив, направленных на устойчивое развитие, включая программы развития малого и среднего бизнеса, создание рабочих мест и развитие инфраструктуры.
5. Мониторинг и оценка результатов:
 - внедрение систем мониторинга и оценки эффективности проводимых мероприятий, чтобы отслеживать прогресс и корректировать стратегии при необходимости;
 - анализ социально-экономических последствий цифровой трансформации и принятие мер для минимизации отрицательных эффектов на общество.

Таким образом, подводя итоги, следует отметить, что цифровая трансформация становится ключевым фактором развития современной экономики, предоставляя новые возможности и вызывая угрозы для экономической безопасности. Преимущества цифровой трансформации включают улучшение мониторинга и аналитики, управление рисками и повышение устойчивости к кризисам. Одновременно с этим, существуют недостатки, такие как угрозы кибербезопасности, цифровое неравенство, потеря рабочих мест и утрата конфиденциальности данных. Для эффективного управления вызовами цифровой трансформации необходим комплексный подход, включающий инвестиции в кибербезопасность, повышение доступности цифровых технологий, гибкие политики переподготовки, создание партнерств и мониторинг результатов.

Список использованных источников:

1. Сологубова Г.С. Составляющие цифровой трансформации: монография / Г.С. Сологубова. – М.: Юрайт, 2020. – 147 с.
2. Миролюбова Т.В. Цифровая экономика: проблемы идентификации и измерений в региональной экономике // Экономика региона. – 2020. – Т. 16. – № 2. – С. 377-390.

УДК 336.662

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Кузнецова Александра Алексеевна, Зарецкая Дарья Вячеславовна, студенты

Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: yumilinyh@fa.ru

Аннотация: В данной работе рассматриваются основные фонды Алтайского края и проводится их анализ за 2020-2022 год. Также анализируются возможные меры и пути улучшения состояния основных фондов.

Ключевые слова: состояние основных фондов, анализ основных фондов Алтайского края.

Основные фонды представляют собой долгосрочные активы, используемые неоднократно или постоянно на длительный срок более 12 месяцев для обеспечения деятельности организации. Они обычно имеют долгосрочную стратегию инвестирования и предназначены для долгосрочного роста капитала и получения дохода. Основные фонды являются ключевыми для функционирования компании и обеспечения производственного процесса.

Анализ основных фондов – это процесс изучения и оценки долгосрочных активов предприятия или организации. Он играет важную роль в управлении активами компании и позволяет оптимизировать их использование, повышая тем самым эффективность и конкурентоспособность предприятия на рынке. Анализ основных фондов проводится по нескольким направлениям, что дает возможность оценивать структуру и динамику управления ресурсами организации, принимать обоснованные решения по их обновлению, ремонту и модернизации. Поэтому актуальность анализа основных средств заключается в его значимости для обеспечения устойчивого развития компании, оценки управления рисками и положения на рынке.

Состояние основных фондов в Алтайском крае в период с 2020 по 2022 года во многом зависело от общей экономической ситуации в регионе и в стране в целом. В этот период в Алтайском крае, как и во всей России, произошли изменения, которые так или иначе повлияли на состояние основных фондов.

В 2020 году Алтайский край, как и многие другие регионы, столкнулся с влиянием пандемии COVID-19, что привело к экономическим трудностям и нестабильности. Это могло повлиять на инвестиции в основные фонды региона и привести к снижению объема инвестиций в целом.

В 2021 и 2022 году состояние основных фондов в Алтайском крае постепенно восстановилось, так как экономика начала выходить из кризиса, и инвестиции в различные отрасли смогли возрасти. Однако, кризис может также оставить негативный след и продолжать влиять на состояние основных фондов в регионе.

Для анализа рассмотрим наличие основных фондов по видам экономической деятельности на конец года в организациях Алтайского края в период с 2020 по 2022 год.

Таблица 1 – Наличие основных фондов по полному кругу организаций по полной учетной стоимости в 2020-2022 гг., млн. руб.

Основные фонды	2020 год	2021 год	2022 год
Здания и сооружения	957 358	1 958 221	2 026 161
Машины и оборудование	331 611	377 659	410 464
Транспортные средства	77 261	95 500	102 564
Всего основных фондов	1 392 252	2 461 442	2 566 939

Исходя из данных таблицы 1, наблюдается ежегодная динамика роста во всех рассматриваемых видах основных фондов. В 2021 году произошел резкий скачок, количество основных фондов возросло на 76,8% по сравнению с 2020 годом, а в 2022 году произошло увеличение лишь на 4,29% относительно прошлого года. Тем не менее, динамика положительная. Рост основных фондов является позитивным показателем развития экономики

региона, что также свидетельствует об увеличении производственной мощности, повышении эффективности и конкурентоспособности отраслей [1].

Далее рассмотрена степень износа основных фондов организаций по видам экономической деятельности в период с 2020 по 2022 год. Данный показатель характеризует физическое состояние и степень использования основных средств в производственных процессах. Он может указывать на необходимость проведения ремонта, модернизации или замены оборудования.

Таблица 2 – Степень износа основных фондов по полному кругу организаций на конец года в 2020-2022 гг., %

Основные фонды	2020 год	2021 год	2022 год
Здания (жилые, нежилые)	60,0	59,2	60,5
Сооружения	49,1	50,3	48,9
Машины и оборудование	62,9	61,4	62,4
Транспортные средства	57,1	55,0	55,3
Всего основных фондов	42,3	36,8	37,9

По данным таблицы 2 видно, что степень износа по общим показателям за три анализируемых года имеет тенденцию к снижению. Но в основном показатели из года в год не сильно отличаются по коэффициентам. Снижение износа основных фондов говорит о том, что все основные средства используются достаточно эффективно, производственные процессы оптимизированы, возможно, проводятся регулярные техническое обслуживание и ремонт, а также, что предприятие вкладывает средства в обновление и модернизацию основных средств [2].

Для улучшения состояния основных фондов в Алтайском крае можно применить следующие подходы и меры:

1. Модернизация и обновление основных средств: необходимо провести анализ состояния существующих активов и выявить устаревшее оборудование или имущество, которое требует замены или ремонта. Инвестиции в обновление и модернизацию основных фондов помогут повысить эффективность производства и конкурентоспособность предприятий.

2. Обучение персонала: важным элементом улучшения состояния основных фондов является квалифицированный и обученный персонал, способный правильно управлять и обслуживать технику. Обучение сотрудников и повышение их профессиональных навыков поможет увеличить эффективность использования основных средств.

3. Внедрение инновационных технологий: применение современных технологий и цифровизация производственных процессов помогут оптимизировать использование основных фондов, увеличить производительность и сократить затраты.

4. Система обслуживания и поддержки: разработка эффективной системы технического обслуживания и регулярное техническое обслуживание основных фондов поможет продлить их срок службы, снизить риск отказов и увеличить надежность производственного процесса.

5. Поощрение инвестиций и развитие инфраструктуры: содействие развитию инвестиций в основные фонды, улучшение инфраструктуры и создание благоприятной инвестиционной среды поможет привлечь дополнительные средства и новые технологии для модернизации основных средств.

Применение этих мер и подходов позволит улучшить состояние основных фондов в Алтайском крае, повысить их эффективность и способствовать развитию промышленного потенциала региона.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основные фонды в Алтайском крае имеют удовлетворительное состояние, однако требуют постоянного обновления и модернизации для обеспечения развития экономики региона.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Росстат по Алтайскому краю и Республике Алтай, 2022 [Электронный ресурс] URL: <https://22.rosstat.gov.ru/folder/34958>
2. Основные фонды – Алтайский край [Электронный ресурс] URL: <https://knoema.ru/atlas>

УДК 334.001.25

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОСВЕННЫХ РАСХОДОВ НА СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА. ГРУППЫ КОСВЕННЫХ РАСХОДОВ

Кузьмин Богдан Андреевич, Фошин Максим Викторович, студенты

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: MMBogdanova@fa.ru*

Аннотация: В данной статье рассматриваются группы косвенных расходов на создание системы экономической безопасности. Выделены особенности формирования данных расходов, их понятие и классификация. Представлены рекомендации по оптимизации и эффективному использованию косвенных расходов в рамках создания системы экономической безопасности.

Ключевые слова: косвенные расходы, экономическая безопасность, косвенные расходы на создание СОЭБ, группы косвенных расходов.

Косвенные расходы представляют собой затраты, которые не прямо связаны с основной деятельностью предприятия, но необходимы для обеспечения ее эффективной работы. Они не являются непосредственными затратами на производство товаров или оказание услуг, но влияют на общую эффективность и результаты работы компании [1].

Классификация косвенных расходов в контексте создания системы экономической безопасности может быть следующей:

1. Административные расходы несут затраты, связанные с управлением и организацией предприятия.
2. Маркетинговые расходы включают в себя активности по продвижению и продаже продуктов и услуг.
3. Инвестиционные расходы представляют собой затраты на приобретение или развитие активов для увеличения доходности или улучшения операционных возможностей.
4. Информационные расходы связаны с обеспечением доступа к информации и технологической инфраструктурой.
5. Прочие расходы включают расходы, не укладываемые в предыдущие категории, но влияющие на финансовое состояние предприятия.

Формирование косвенных расходов на создание системы экономической безопасности представляет собой сложный процесс, поэтому необходимо анализировать следующие факторы:

1. Уровень конкуренции на рынке и его влияние на расходы на маркетинг.

2. Влияние регулирования и юридических требований на расходы на безопасность.

3. Влияние технологического развития на косвенные расходы в системе экономической безопасности.

Понимание этих факторов позволяет предприятию более точно планировать и управлять косвенными расходами, принимать правильные решения по оптимизации затрат и повышению эффективности работы [2].

Косвенные расходы на создание системы экономической безопасности можно разделить на следующие группы:

1. Расходы на ИТ-инфраструктуру и информационную безопасность представляют собой косвенные расходы, связанные с обеспечением безопасности информации и эффективной работы информационных систем компании.

2. Расходы на физическую безопасность и охрану представляют собой косвенные расходы, связанные с обеспечением физической защиты компании и ее имущества.

3. Расходы на управление рисками и страхование являются важными составляющими системы экономической безопасности компании. Эти расходы связаны с оценкой рисков, разработкой стратегий управления ими и применением страхования как инструмента защиты от потенциальных финансовых потерь.

4. Расходы на анализ и мониторинг включают затраты на технологии, инструменты и ресурсы, необходимые для наблюдения, анализа и отслеживания возможных угроз и рисков.

5. Расходы на обучение и осведомленность персонала являются важной частью создания безопасной рабочей среды и обеспечения информационной безопасности в компании.

Каждая из этих групп косвенных расходов вносит свой собственный вклад в общую систему экономической безопасности компании.

Оптимизация и эффективное использование косвенных расходов – это важная сторона успешного управления финансами и повышения прибыльности предприятия. Например, можно выделить такие рекомендации по оптимизации и эффективному использованию косвенных расходов:

1. Анализ текущих расходов.
2. Определение ключевых областей затрат.
3. Установление приоритетов.
4. Поиск возможностей сокращения расходов.
5. Автоматизация бизнес-процессов.
6. Обучение персонала.
7. Гибкость в расходах.
8. Контроль и анализ затрат.
9. Обновление стратегий.
10. Сотрудничество с поставщиками.

Эти рекомендации помогут оптимизировать и эффективно использовать косвенные расходы, что приведет к повышению рентабельности и финансовой устойчивости вашего предприятия.

Таким образом, можно прийти к выводу, что косвенные расходы на создание системы экономической безопасности являются необходимыми затратами для хозяйствующего субъекта. При правильном подходе к организации системы экономической безопасности и рациональном использовании косвенных расходов, хозяйствующий субъект сможет получать максимальную выгоду и достичь стабильности и успешности в своей деятельности.

Список использованных источников:

1. Дорман В.Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовые результаты: учебное пособие / В.Н. Дорман. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 108 с. ISBN 978-5-7996-1720-2

2. Диденко, Ю.С. Управление затратами на уровне предприятия / Ю.С. Диденко // В сборнике: Политика импортозамещения: проблемы и перспективы материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2017. С. 21-24.

3. Гомонко, Э.А., Лукьянова, И.В. Управление затратами в системе обеспечения экономической безопасности предприятия / Э.А. Гомонко, И.В. Лукьянова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017. № 2 (63). С. 167-173.

УДК 656.13

АНАЛИЗ ДАННЫХ В ОБЛАСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Митусова Алёна Алексеевна, Коньшина Алина Алексеевна, студенты

*Научный руководитель: Жданов Евгений Петрович, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EPZhdanov@fa.ru*

Аннотация: Население крупных городов сталкивается с множеством проблем, связанных с дорожным движением, которые затрагивают как безопасность, так и качество жизни граждан. Это ставит под вопрос действенность системы безопасности и требует принятия дополнительных мер по обеспечению безопасности на дорогах.

Ключевые слова: общественный транспорт, Алтайский край, проблемы, безопасность.

Общественный транспорт играет ключевую роль в обеспечении мобильности жителей Алтайского края и других регионов и развитии его городских территорий.

Транспортные проблемы в нашем городе становятся все серьезнее с каждым годом. В Барнауле количество автомобилей постоянно увеличивается, но транспортная инфраструктура не соответствует этому росту. Однако проблемы с транспортом начались задолго до увеличения количества автомобилей. В прошлом было допущено много ошибок, включая неправильное планирование транспортных развязок и застройку новых зданий без учета потока транспорта. К сожалению, эти факторы усугубляют проблему заторов, с которой мы сталкиваемся в настоящее время.

Во-первых, возросло количество личных автомобилей. По стране в целом за десять лет их стало более чем на 10 млн больше: в 2012 году россияне владели 36 млн 917 тыс. машинами, а в 2022 – уже 47 млн 868 тыс.

Во-вторых, за последние десять лет серьезно развилась сфера предоставления такси и каршеринга, появились крупные сетевые агрегаторы. Вызвать машину стало возможно практически из любой точки и в любое время, а наличие на рынке нескольких компаний лишило их монопольных преимуществ.

Одним из главных показателей качества работы общественного транспорта является уровень удовлетворенности пассажиров.

В ходе нашей работы были проведены опросы среди молодёжи для выявления главных проблем.

Пассажиропоток в час «пик» превращает дорогу до дома и на работу в большую проблему. Люди жалуются на не вместительность. Так же люди, которые живут очень далеко от центра тратят один, а иногда и по два часа в день на дорогу. Большая часть опрошенных подтверждает то что их не устраивает комфорт в общественном транспорте. (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика комфортности общественного транспорта

Так же одной из проблем является то, что людей не устраивает расписание маршрутных транспортных средств (рисунок 2). Вот на что влияет раннее прекращение хождение общественного транспорта:

1. Ограничение доступности. Раннее прекращение работы общественного транспорта может ограничить доступность услуг для людей, особенно для тех, кто не имеет своего автомобиля или других альтернативных средств передвижения. Это может затруднить доступ к рабочим местам, учебным заведениям, медицинским учреждениям и другим важным местам.

2. Ограничение гибкости. Раннее прекращение работы общественного транспорта ограничивает гибкость людей в их расписании и планах. Некоторые люди могут вынуждены возвращаться домой раньше, лишь бы попасть на последний автобус или поезд, что может приводить к преждевременному завершению дел или упущению возможностей. И так далее.



Рисунок 2 – Динамика времени работы общественного транспорта

Однако не смотря на все недостатки, опрошенные оценивают работу общественного транспорта в Алтайском крае на среднюю оценку (рисунок 3).



Рисунок 3 – Динамика качества работы общественного транспорта

По проведённым исследованиям можно сказать то что молодёжь Барнаула не довольна расписанием и комфортом общественного транспорта.

Чтобы решить эти проблемы, важно провести анализ потребностей населения и найти решения, которые удовлетворят эти потребности. Можно обратиться к органам местного самоуправления и службе общественного транспорта с просьбой расширить рабочие часы общественного транспорта или организовать поздние ночные рейсы для тех, кто нуждается в этом.

Таким образом, анализ данных в области общественного транспорта в Алтайском крае актуален для оптимизации использования ресурсов, прогнозирования спроса, повышения удовлетворенности пассажиров и влияния на развитие региона. Это исследование может стать основой для разработки эффективных стратегий развития общественного транспорта, улучшения мобильности населения и снижения негативного влияния на окружающую среду.

Список использованных источников:

1. Загитов Р.Г., Загитова А.Р. Анализ и прогнозирование пассажиропотока в общественном транспорте.
2. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – [Электронный ресурс]
3. Белый, О. В. Проблемы построения и развития транспортных систем: моногр. / О.В. Белый. – М.: Элмор, 2016. – 192 с.
4. Виноградова, С. Н. Транспортное обслуживание / С.Н. Виноградова, Н.Г. Петухова. – М.: Высшэйшая школа, 2016. – 224 с.

УДК 334.001.25

ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ СИСТЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Михайлова Анастасия Алексеевна, студент

Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: MMBogdanova@fa.ru

Аннотация: В статье рассматриваются многогранные аспекты разработки и внедрения систем экономической безопасности, их ключевая роль в обеспечении устойчивости и

стабильности организаций в постоянно меняющейся экономической среде. Приведен один из примеров реализации проектов экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность, проект, организация, аутсорсинг, реализация проектов.

В современных условиях динамичного развития бизнес-среды и постоянно меняющихся экономических условий, обеспечение экономической безопасности становится приоритетной задачей для организаций. В этом контексте внедрение и эффективная реализация проектов систем экономической безопасности приобретают ключевое значение. Актуальность темы заключается в обеспечении устойчивости, конкурентоспособности и сохранении репутации компании в условиях современного мира.

Экономическая безопасность — это состояние защищенности и устойчивости экономической системы (государства, предприятия, отрасли) от внутренних и внешних угроз, способность эффективно справляться с рисками, обеспечивать устойчивое развитие, финансовую устойчивость, сохранность активов и непрерывность экономической деятельности в изменчивых условиях внешней среды. Это включает в себя меры по предотвращению, противодействию и минимизации экономических угроз, таких как финансовые кризисы, инфляция, коррупция, изменения на рынке и другие риски, которые могут повлиять на устойчивость и благосостояние.

Реализация проектов в области экономической безопасности предприятия является важным шагом для обеспечения устойчивости и защиты активов компании. Для успешной реализации таких проектов необходимо следовать определенным принципам.

1). Первым шагом является анализ текущей ситуации на предприятии и выявление потенциальных угроз и рисков;

2). После определения конкретных проектов следует разработать четкий план действий и составить бюджет;

3). Тестирование возможных проектов для определения эффективности и надежности;

4). После начального запуска необходимо подготовить сотрудников;

5). Постепенно отслеживать адаптацию проекта в среде организации и реакцию на возможные угрозы;

6). Определение ключевых показателей эффективности (KPI) для измерения успеха проекта. Проведение анализа результатов и корректировка стратегии, если необходимо. Сбор обратной связи от контрагентов, сотрудников и заинтересованных сторон.

При создании проекта экономической безопасности предприятия можно использовать различные методы и инструменты. Некоторые из них включают: анализ уязвимостей, моделирование рисков, разработка планов действий, внедрение системы контроля доступа, обучение сотрудников, использование технических средств защиты.

Одним из примеров реализации проектов экономической безопасности предприятия является аутсорсинг. Аутсорсинг — это практика передачи определенных бизнес-процессов или функций третьим сторонам, специализирующимся на этих областях. Это может включать в себя различные аспекты, такие как ИТ, бухгалтерия, маркетинг, и другие.

Банки часто используют аутсорсинг для различных аспектов своего бизнеса, таких как обработка транзакций, обслуживание клиентов, ИТ-услуги, бухгалтерские и аудиторские услуги, а также соблюдение регуляторных требований.

Аутсорсинг позволяет банкам снизить операционные издержки за счет передачи определенных функций специализированным поставщикам услуг, что может положительно сказаться на финансовом положении банка. Его внедрение может повлиять на качество обслуживания клиентов. Если выбранный аутсорсер не обеспечивает должного уровня сервиса, это может негативно сказаться на репутации банка и его клиентской базе.

С учетом динамичности современного бизнес-мира, поддержание постоянной готовности к адаптации становится стратегическим преимуществом. Предприятия,

оснащенные механизмами раннего реагирования, могут не только предугадывать изменения, но и использовать их в свою пользу, поддерживая инновации и повышая конкурентоспособность. Такие системы не только укрепляют финансовую устойчивость, но и предоставляют предприятиям возможность активно участвовать в формировании благоприятного экономического окружения, способствуя инновациям и процветанию.

Список использованных источников:

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 – URL: <https://rg.ru/2017/05/15/prezident-ukaz208-site-dok.html>. (Дата обращения: 02.02.24) – Текст: электронный.
2. Управление рисками аутсорсинга на финансовом рынке: Центральный банк Российской Федерации, 2022- URL: www.cbr.ru. (Дата обращения: 23.02.24) – Текст: электронный.
3. Иванов В.Г. Управление экономической устойчивостью предприятия / В.Г. Иванов, М.С. Абросимова // В сборнике: Молодежь и инновации. Материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. – Чебоксары, 2020. – С. 306-309 – Текст: непосредственный.
4. Короткова О.В. Особенности обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности в эпоху цифровых технологий // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) – 2020. – № 7 (71). – С. 53-59 – Текст: непосредственный.

УДК 311.21

АНАЛИЗ НАСТРОЕНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Пенч Карина Сергеевна, студент

*Научный руководитель: Жданов Евгений Петрович, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EPZhdanov@fa.ru*

Аннотация. Анализ настроений в социальных сетях - это область искусственного интеллекта, которая используется для решения задач бизнес-аналитики. Это механизм предоставления качественных данных о чувствах людей по определенным темам для выявления общего общественного настроения. Социальные сети относятся к средствам взаимодействия между людьми, с помощью которых они создают информацию и идеи. Социальные сети - очень важный аспект для бизнеса. Они обеспечивают мгновенную связь между брендом и клиентами.

Ключевые слова. анализ данных, настроение, бизнес, социальные сети, отзывы пользователей.

Анализ настроений в социальных сетях относится к использованию обработки естественного языка, анализа текста и компьютерной лингвистики для извлечения и анализа информации из данных социальных сетей. Этот тип данных может быть в различных формах: в виде текстов, изображений или видео. Анализ можно использовать, чтобы понять, как бренд компании воспринимается общественностью, улучшить отношения с клиентами, а также отслеживать критику и быстро реагировать на нее. Вместо ручного чтения огромного объема лент социальных сетей, где можно встретить множество нерелевантных сообщений, анализ настроений в социальных сетях помогает автоматизировать этот процесс: он выявляет и помечает релевантные элементы текста, такие как его тема, тип написания, аудитория, к

которой обращается автор, или случаи для которого был предназначен текст. Кроме того, зная общественное мнение о конкретном бренде по результатам анализа, менеджеры фирм будут лучше информированы при управлении своими брендами. Это может привести к улучшению продуктов и услуг для пользователей. Выясняя общественное мнение о бренде, менеджеры фирмы могут быстро выявлять и устранять любые жалобы на продукт или услугу, тем самым повышая удовлетворенность потребителей.

Поскольку в социальных сетях ежедневно публикуется так много информации, анализ настроений может быть очень всеобъемлющим. Предприятия сегодня часто запускают свои продукты или услуги в разгар огромного ажиотажа в средствах массовой информации. Кроме того, настроения время от времени претерпевают разнообразные изменения. Крайне важно отслеживать настроения с течением времени и найти способы, которые фокусируются на настроениях потребителей. Этого можно достичь, используя различные стратегии, такие как мониторинг каналов социальных сетей, а также используя инструменты анализа настроений в социальных сетях, например, "Brand24", "Социальное упоминание", "Hootsuite" и т.д. которые дают обратную связь в режиме реального времени. Инструменты анализа настроений в социальных сетях могут помочь представить обратную связь в виде чего-то осязаемого визуально, например диаграммы или графического изображения.

Я проанализировала общее настроение к Samsung Galaxy. Информация о наборе данных: galaxy_smallmatrix_labeled_8d.csv - это матрица данных, которая использовалась для разработки моделей для прогнозирования общего настроения. Она включает количество релевантных слов примерно для 12 000 веб-страниц. Значения в столбцах настроений устройства представляют общее отношение к устройству по шкале от 0 до 5.

Шкала выглядит следующим образом: 0: очень отрицательно; 1: отрицательный; 2: несколько отрицательный; 3: несколько положительный; 4: положительный; 5: очень положительный.

Для анализа я использовала Google Collab и язык R. Сначала я загрузила библиотеку:

```
library(doParallel); library(readxl); library(dplyr); library(tidyverse); library(tidyr);  
library(plotly); library(corrplot); library(caret); library(e1071); library(kknn); library(readxl);  
library(rmarkdown).
```

Затем я настроила параллельную обработку. Поскольку мы имеем дело с большим набором данных, параллельная обработка выполняется для сокращения времени вычислений.

```
# Узнай, сколько ядер на моем портативном компьютере
```

```
detectCores() # Result = 8
```

```
# Создай кластер с желаемым количеством ядер.
```

```
cl <- makeCluster(2)
```

```
# Зарегистрируй кластер
```

```
registerDoParallel(cl)
```

```
# Подтверди, сколько ядер теперь назначено R и Google Collab
```

```
getDoParWorkers() # Result = 2
```

После этого выполнила импорт набора данных:

```
galaxyDF <- read.csv("C:/Users/Y.S. Kim/Desktop/Ubiquim/Sentiment Analysis/Dataset and  
csv/galaxy_smallmatrix_labeled_8d.csv")
```

Далее, проверку атрибутов в наборе данных:

```
## [1] "samsung" "samsunggalaxy" "sonyxperia" "nokialumina"
```

```
## [5] "htcphone" "ios" "googleandroid" "iphonecampos"
```

```
## [9] "samsungcampos" "sonycampos" "nokiacampos" "htccampos"
```

```
## [13] "iphonecamneg" "samsungcamneg" "sonycamneg" "nokiacamneg"
```

```
## [17] "htccamneg" "iphonecamunc" "samsungcamunc" "sonycamunc"
```

```
## [21] "nokiacamunc" "htccamunc" "iphonedispos" "samsungdispos"
```

```
## [25] "sonydispos" "nokiadispos" "htcdispos" "iphonedisneg"
```

```
## [29] "samsungdisneg" "sonydisneg" "nokiadisneg" "htcdisneg"
```

```
## [33] "iphonedisunc" "samsungdisunc" "sonydisunc" "nokiadisunc"
## [37] "htcdisunc" "iphoneperpos" "samsungperpos" "sonyperpos"
## [41] "nokiaperpos" "htcperpos" "iphoneperneg" "samsungperneg"
## [45] "sonyperneg" "nokiaperneg" "htcperneg" "iphoneperunc"
## [49] "samsungperunc" "sonyperunc" "nokiaperunc" "htcperunc"
## [53] "iosperpos" "googleperpos" "iosperneg" "googleperneg"
## [57] "iosperunc" "googleperunc" "galaxysentiment"
```

Для определения категории настроения Samsung Galaxy необходимо ввести признак, который мы хоть спрогнозировать:

```
## [1] "integer"
```

Затем необходимо выполнить проверку на наличие недостающих данных (NA):

```
## [1] FALSE
```

В итоге мы получаем гистограмму настроений:

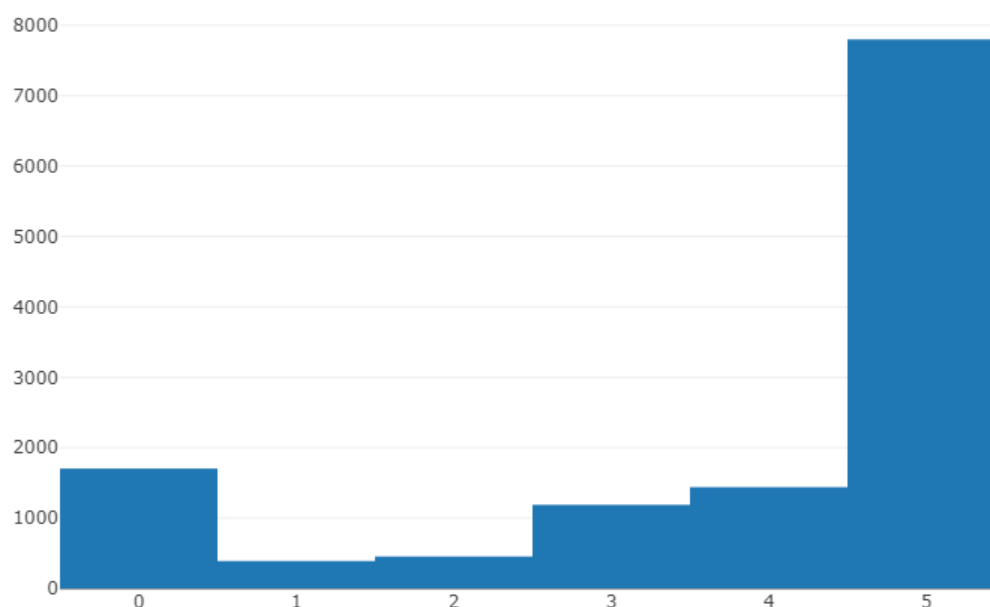


Рисунок – Гистограмма настроений к Samsung Galaxy

Глядя на рисунок можно сказать, что большинство пользователей довольны товаром, и чаще всего оставляют именно положительные отзывы. Негативные отзывы на товар могут быть неприятным опытом для бизнеса, но они также представляют возможность улучшения продукта и улучшения отношений с клиентами. Вот несколько рекомендаций по работе с негативными отзывами: сохраняйте спокойствие и позитивность, отвечайте на все отзывы, извинитесь и предложите решение, отвечайте быстро и эффективно, используйте отзывы для анализа и улучшения продукта.

При анализе настроений в социальных сетях могут возникнуть следующие проблемы и способы их решения:

1. Проблема достоверности данных: пользователи социальных сетей могут выражать свои настроения не откровенно, искажая их реальное состояние. Решение: использование специальных алгоритмов и методов анализа, которые помогут выявить скрытые сигналы и факторы.

2. Проблема разнообразия языков и культур: социальные сети представлены пользователями со всего мира, что может привести к сложностям в интерпретации и анализе настроений из-за языкового и культурного разнообразия. Решение: использование многоязычных алгоритмов и баз данных для адаптации к различным языкам и культурам.

3. Проблема конфиденциальности данных: использование персональной информации пользователей для анализа настроений может нарушать их конфиденциальность и вызвать недовольство со стороны пользователей. Решение: соблюдение правил конфиденциальности и обработка анонимных данных для обеспечения приватности пользователей.

4. Проблема оценки аналитических данных: правильная интерпретация и оценка результатов анализа настроений требует опыта и экспертизы, что может осложнить процесс и привести к ошибкам. Решение: привлечение специалистов и исследователей для более точной и достоверной интерпретации данных.

5. Проблема шума: в социальных сетях могут быть различные шумы, такие как ошибки в данных, множество ложных сигналов и т. д. Это может привести к неверным выводам и искажению результата анализа. Решение: необходимо использовать специальные алгоритмы и методы фильтрации данных для уменьшения шума и повышения точности анализа.

6. Проблема неоднозначности: выражение эмоций в тексте может быть очень сложным и многозначным, что затрудняет их адекватное анализирование. Решение: использовать контекстуальную аналитику и семантический анализ текста для более точного определения настроений.

7. Проблема недостаточного объема данных: для корректного анализа настроений важно иметь достаточное количество данных. Если данных недостаточно, результаты анализа могут быть неполными или недостоверными. Решение: проводить сбор данных на большом количестве источников, а также использовать технологии машинного обучения для расширения объема данных.

Таким образом, анализ настроений в социальных сетях является важным инструментом для понимания мнений и ощущений пользователей, что позволяет организациям и предпринимателям адаптироваться к их потребностям и ожиданиям.

Список использованных источников:

1. Гамалей, А.А., Маликов, П.В., Клейман, В.Е., 2019. Анализ тональности текста пользователей социальных сетей с использованием методов машинного обучения // Вестник Московского университета. Серия 15: Вычислительная математика и кибернетика. 3(51), с. 28-42.
2. Данилова, А.В., 2019. Методы автоматического определения тональности текста в социальных сетях // Информационно-управляющие системы и технологии. 1(57), с. 113-121.
3. Жуков, Ю.А., 2019. Методы анализа тональности текстов на русском языке // Сетевое и коммуникационное управление. 5(1), с. 97-105.

УДК 656

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА БАРНАУЛ: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Полковничева Елизавета Ильинична, Чернов Павел Александрович, студенты

Научный руководитель: Косёноква Полина Андреевна, преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

Email: PAKosenkova@fa.ru

Аннотация. В статье проведено исследование состояния транспортной инфраструктуры города Барнаула.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, транспортная сеть, Барнаул, общественный транспорт, воздушный транспорт.

Транспортная инфраструктура играет ключевую роль в развитии города, обеспечивая его жителей и гостей комфортной и эффективной транспортной доступностью. Давайте рассмотрим основные аспекты текущего состояния транспортной системы в Барнауле.

Городской общественный транспорт:

- В Барнауле развита сеть общественного транспорта, включающая автобусы, троллейбусы и маршрутные такси. Однако, несмотря на это, наблюдаются определенные проблемы: задержки в расписании, перегруженность некоторых маршрутов и недостаточное количество транспортных средств. В рамках анализа состояния транспортной инфраструктуры, необходимо обратить внимание на увеличение парка автобусов, улучшение расписания и установление эффективного контроля за выполнением графика движения.

Расширение маршрутной сети общественного транспорта:

Новую комплексную схему транспортного обслуживания населения разработали еще в прошлом году, передает «Толк». Причем с использованием научного подхода - подготовкой занимался Центр экономики инфраструктуры. Эксперты проанализировали действующие транспортную сеть и дорожную инфраструктуру, учитывая прогнозируемый «переезд» населения в спальные районы города, а также ежедневную миграцию в промзоны и места притяжения.

Так, основной идеей стала оптимизация маршрутной сети и увеличение доли электротранспорта. Что касается автобусов, специалисты предлагают свести долю малых автобусов к минимуму и сделать упор на транспорт большого и среднего класса. Маршрутки же должны обслуживать те дороги, где есть ограничение по габаритам и незначительный пассажиропоток.

Мост на проспекте Ленина должен был стать спусковым крючком для дальнейшего внедрения новой транспортной схемы, с которой ездить по Барнаулу станет лучше, быстрее. 30 ноября состоялось долгожданное событие – путепровод открыли, движение по нему восстановилось. А что с транспортным вопросом – сдвинулся ли он с места?

Календарная зима в Барнауле началась с глобальных перемен. 30 ноября открыли движение на мосту на проспекте Ленина, а с 1 декабря пустили по прежним маршрутам общественный транспорт. После запуска моста в краевой столице стало просторнее. Несмотря на уже привычные заторы на Павловском тракте в час пик, пробок стало действительно меньше.

Еще одним шагом в части введения новой транспортной схемы стало обновление подвижного состава. Мера заработала в нескольких направлениях. Во-первых, город запустил процесс создания нового муниципального транспортного предприятия на базе Горэлектротранса. Для него уже закупили 41 автобус большой вместимости марки НЕФАЗ. Первые партии начали прибывать в начале 2024 года.

Администрация Барнаула под конец года все же заключила долгосрочные контракты с рядом перевозчиков. «Длинные» контракты будут действовать до ноября 2030 года. В списке 17 маршрутов: №2, 9, 20, 33р, 35, 38, 40, 53, 55, 60, 70р, 73р, 75, 109, 109, 110, 150. Главное условие сделки – ежегодное обновление подвижного состава.

Мера коснулась и предприятия Олега Бесчастного. Два маршрута (№ 73 и 75) будут теперь обслуживаться по госконтракту, заключенному на несколько лет. По словам эксперта, в первую очередь она направлена на стимулирование перевозчиков, чтобы те регулярно обновляли автопарки.

По словам эксперта, длительные контракты позволяют еще и заложить «инфляционные проценты в ценовую политику проезда», не увеличивая плату за одну поездку. К тому же банки охотнее идут на сотрудничество с такими долгоиграющими «контрактниками», что открывает более широкие кредитные возможности для развития автопредприятий.

Новые трамваи приобрели за 716 миллионов рублей по инициативе губернатора Алтайского края Виктора Томенко. Их собрали в Белоруссии. Вместительность – 150 человек. При этом 34 пассажира смогут ехать сидя. Вагоны оборудованы кондиционерами, откидными

рампами для возможности въезда и выезда инвалидов колясок, автоинформаторами с возможностью радиоинформирования пассажиров с ограниченными возможностями здоровья, видеокамерами обзора салона, а также электронными информационными табло. Трамваи пойдут по маршрутам № 1 и № 7.

Так, на работу электротранспорта выделили 326,1 млн рублей, а на автотранспорт – 426,1 млн. Ведяшкин отметил, что новые трамваи и автобусы будут оснащать электронной системой оплаты проезда.

Продолжается развитие транспортной инфраструктуры Солонешенского района, где расположена автомобильная дорога Быканов Мост - Солонешное - граница Республики Алтай. Этот туристический маршрут ведет к известным природным и исторически важным объектам. Кроме того, трасса соединяет между собой населенные пункты, обеспечивает проезд к фельдшерско-акушерским пунктам, школам и магазинам, отмечают в Министерстве транспорта Алтайского края.

В этом году завершится реконструкция моста через реку Спайку на 109 километре трассы. К работам на участке приступили в прошлом году. Из краевого бюджета на обновление объекта выделено 47,5 миллиона рублей.

В прошлом году почти 84 миллиона рублей было выделено из бюджета Алтайского края на реконструкцию моста через ручей Подкаменный на 132 километре дороги Быканов Мост - Солонешное - граница Республики Алтай и около 54 миллионов рублей на обновление моста на 131 километре этой трассы. В целом, развитие транспортной инфраструктуры города Барнаул в 2024 году нацелено на повышение комфорта и удобства жителей и гостей города, снижение пробок и улучшение доступности различных видов транспорта.

Расширение маршрутной сети воздушного транспорта:

Благодаря расширению маршрутной сети и увеличению частоты полётов в 2023 году аэропорт Барнаул сохранял положительную динамику роста пассажиропотока и достиг исторический максимум в 700 000 пассажиров. Основным и самым важным критерием оценки работы аэропорта является количество обслуженных пассажиров и в уходящем году их количество составит более 720 тысяч пассажиров, что на 15% больше, чем в 2022 году.

В результате анализа самых востребованных направлений в 2023 году, лидером по-прежнему осталось московское. Здесь перевезено 455,6 тысяч пассажиров, рост к 2022 году составил два процента. На втором месте по популярности находятся рейсы в Санкт-Петербург, количество пассажиров на данном направлении увеличилось почти в два раза и составило 70,4 тысяч пассажиров (рост 46% к 2022 году). На третьем месте Сочи – перевезено 56,1 тысяч пассажиров, рост к 2022 году составил 7%.

В 2023 году в Казань кроме «ЮВТ АЭРО» выполняла рейсы авиакомпания «Северный Ветер», что позволило увеличить пассажиропоток на 348%. Благодаря ежедневному выполнению полётов в Новосибирск на круглогодичной основе рост пассажиропотока на данном направлении составил 351 процент. Стабильно с каждым годом растёт спрос на направлениях в Красноярск и Екатеринбург. На рейсах в Красноярск авиакомпанией «КрасАвиа» было перевезено 24,2 тысяч пассажиров, рост составил 22%, авиакомпания Red Wings в Екатеринбург перевезла 28,1 тысяч пассажиров, что на 23% превысило показатели 2022 года.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Алтайского края //Источник: https://altairegion22.ru/press-center/news/solonehrain/v-2024-godu-v-altaiskom-krae-zavershat-rekonstruktsiyu-mosta-na-odnom-iz-populyarnyh-turisticheskikh-marshrutov_1394890/
2. Новости Барнаула и Алтайского края//barnaul.press
- 3.Правовой портал администрации г. Барнаула//<https://law-portal22.ru/normativnye-pravovye-akty>

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ряхова Екатерина Александровна, студент

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: ekaterinarahova28@gmail.com*

Аннотация: Цифровая экономика ставит перед банковским сектором новые вызовы и риски, требуя развития системы экономической безопасности. Важно совершенствовать механизмы контроля за цифровыми технологиями, улучшать защиту от киберугроз и обеспечивать надежную работу финансовых организаций в новом цифровом пространстве.

Ключевые слова: цифровая экономика, развитие системы безопасности, банковский сектор, киберугрозы, контроль за технологиями, финансовые организации.

Все больше новых информационно-коммуникационных технологий внедряются во все сферы человеческой деятельности, что приводит к изменению геополитической обстановки, социально-экономических процессов и хозяйственных отношений. Это создает условия для глобальных изменений в современном обществе и для развития новой "цифровой экономики". На данный момент Россия занимает 39-е место в мире по уровню внедрения современных информационных технологий в экономику, причем доля "цифровой экономики" в ВВП страны составляет примерно 4%.

До 2025 года ожидается достижение доли «цифровой экономики» в 10% от ВВП, а также цифровизация 80% бизнес-среды. Для достижения этих целей правительство РФ утвердило "Стратегию развития информационного общества Российской Федерации на период 2017-2030 годы", которая была подписана указом Президента РФ №203 от 9 мая 2017 года. Таким образом, высшее руководство страны включило развитие «цифровой экономики» в список приоритетных задач стратегического развития России на ближайшие десять-двенадцать лет.

Глобальные тенденции, такие как усиление процессов глобализации, увеличение экономических и политических конфликтов, введение протекционистской политики некоторыми западными странами, а также попытки давления на Россию через экономические санкции и увеличение военного присутствия НАТО у ее границ, создают сложности для развития российской экономики. Возникает вопрос о том, является ли "цифровая экономика" благом для России или нет.

В настоящее время некоторые аспекты "цифровой экономики" успешно реализуются в России, в том числе происходит массовый перенос документов на цифровые носители, создаются крупные информационные базы данных, активно используется портал «Госуслуги», развиваются электронно-информационные системы в сферах здравоохранения и образования, государство все более переходит на электронные способы взаимодействия с обществом.

Основой создаваемого и реализуемого проекта «цифровая экономика» является использование технологии «блокчейн», которая позволяет создать масштабную базу данных, основанную на криптографических алгоритмах, и функционирующую без централизованного управления. Эксперты по информационным технологиям утверждают, что безопасность данной базы данных обеспечивается за счет прозрачности всех операций между участниками цифровых сделок и невозможностью несанкционированного вмешательства третьей стороны в параметры сделки. Каждый участник различных коммерческих, банковских, юридических и

других операций обладает собственным «идентификационным ключом», который невозможно подделать.

Для обеспечения экономической и информационной безопасности банковского сектора российской экономики необходимо в первую очередь сосредоточиться на стабилизации курса рубля, формировании значительных государственных валютных резервов и улучшении общего уровня денежно-кредитной политики. Это позволит положительно сказаться на развитии экономики, уровне жизни населения и способствовать развитию инновационных процессов в обществе.

Предотвращение влияния внешних сил на банковскую систему России и не допущение ее привлечения к глобальным информационным сетям, подконтрольным транснациональным корпорациям и спецслужбам западных стран, которые не заинтересованы в укреплении экономики России и эффективной работе ее банковской системы.

Сохранение возможности использования наличных денег и бумажных носителей информации не на 100%, поскольку цифровые технологии имеют определенные недостатки и уязвимы к хакерским атакам и взлому извне.

У России есть свой уникальный путь, особенный менталитет, национальные ценности и нравственные ориентиры, свои победы и ошибки. Возможно, именно это способствует сохранению суверенитета и независимости государства, несмотря на усилия западных партнеров.

Список использованных источников:

1. Кондратьев Ю.В., Сизов В.Б. Экономическая безопасность банков в условиях цифровой экономики // Банковское дело, 2017. – С. 31-48.
2. Федеральный закон «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 № 161-ФЗ.
3. Исследование «Цифровые угрозы банковской системе» от аналитического центра «Главное управление экономической безопасности», 2019.
4. Хоут Б., Брэндс Р. Кибербезопасность: принципы и практика. Издательство Симбирск, 2018 – С. 74-79.
5. Таратухин С.А., Черняев А.В. Финансовые технологии и безопасность в банковском секторе. – М.: ФинТех Групп, 2018– С. 66-71, 114-118.
6. 5. Цифровая экономика: понятие, перспективы, тенденции развития в России. Сагынбекова А.С. // Теория. Практика. Инновации». – 2018. – № 4 [Электронный ресурс].

УДК 334.001.25

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Скрипкина Вероника Дмитриевна, Рогова Екатерина Леонидовна, студенты

Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: MMBogdanova@fa.ru

Аннотация: В настоящее время банковский сектор стал ключевым элементом экономики, а его эффективная работа влияет на финансовую стабильность государства. Исследование направлено на анализ новых технологий кибербезопасности и регулирования, необходимых для адаптации к современным условиям и возможностям.

Ключевые слова: банковский сектор, цифровой рубль, банковская система, Банк России, экономическая безопасность, финансовая стабильность.

Экономическая безопасность в банковской сфере представляет собой многоуровневую систему защиты, направленную на обеспечение устойчивости, защиту интересов клиентов и стабильность финансовых институтов в условиях разнообразных угроз.

Основные аспекты экономической безопасности в контексте банковского сектора включают в себя обеспечение финансовой стабильности, управление рисками, защиту от киберугроз, соблюдение регуляторных требований и обеспечение защиты интересов клиентов.

В современном цифровом мире банки сталкиваются с постоянно меняющимися угрозами, такими как кибератаки, финансовые мошенничества и операционные риски. Поэтому эффективное управление рисками и обеспечение кибербезопасности становятся приоритетом для поддержания доверия клиентов и сохранения стабильности финансовой системы.

Трансформация банковской системы в условиях цифровизации представляет собой кардинальные изменения во всей деятельности банков. Исторический обзор позволяет увидеть эволюцию от традиционных услуг к высокотехнологичной отрасли, которая активно внедряет цифровые инновации для улучшения своих услуг.

Современные тенденции включают цифровую трансформацию, конкуренцию финтех-компаний, повышенное внимание к безопасности и изменение ожиданий клиентов. Они не только требуют адаптации к новым технологиям, но и создают новые возможности для предоставления более удобных, персонализированных и безопасных финансовых услуг для клиентов.

Анализ угроз и рисков, присущих банковской системе в эпоху цифровизации, выявляет сложности, с которыми сталкиваются финансовые институты в условиях усиленной цифровой активности. Кибербезопасность становится приоритетной областью из-за возрастающих киберугроз, что требует постоянного развития и улучшения защитных мер.

Технологические сбои и регулятивные изменения также являются значительными факторами, влияющими на операционные процессы и стратегии банков. Репутационные риски, связанные с возможными утечками данных или мошенничеством, становятся более актуальными в контексте публичного внимания к безопасности информации.

Финансовые риски, инновационные вызовы и зависимость от сторонних поставщиков услуг также остаются важными аспектами, требующими внимания и более гибкого подхода в управлении рисками.

С учетом этого, банковская система должна постоянно улучшать свои механизмы анализа рисков, развивать современные стратегии кибербезопасности, регулярно адаптироваться к изменениям в законодательстве и технологической среде, чтобы обеспечить стабильность и безопасность своих операций.

В целом, оценка финансовой устойчивости банковского сектора должна учитывать макроэкономические показатели и индикаторы, связанные с уязвимостью к внешним и внутренним угрозам.

Развитие финансовых показателей банковского сектора, поддержка капитала и прибыльности, а также устойчивость ликвидности являются ключевыми аспектами, формирующими текущую картину финансовой стабильности этого сектора.

Значительные усилия направлены на укрепление кибербезопасности в банковском секторе России, проводятся регулярные киберучения, производится блокировка мошеннических номеров телефонов, приостановление дистанционного доступа к управлению счетами лицам, фигурирующим в базе данных о попытках незаконных переводов, а также производится информирование населения о новых схемах мошенничества.

Перечисленные выше меры играют важную роль в снижении объема ущерба от кибермошенничества, так в 2022 г. его рост сократился на 4%. Совместно с разработкой законодательства, упрощающего передачу сведений о хищениях денег со счетов, это позволит ускорить расследование уголовных дел по подобным преступлениям.

Применение цифровых технологий в банковском секторе направлено на оптимизацию бизнес-процессов, цифровизацию взаимодействия с клиентами, участниками рынка и регуляторами, а также повышение качества и персонализацию продуктов и услуг, предоставляемых потребителям.

В докладе для общественных консультаций на тему «Развитие рынка цифровых активов в Российской Федерации», подготовленным Банком России, приведены следующие данные: «С точки зрения цифровизации финансовых услуг российский финансовый сектор широко развит. Согласно результатам опроса, российские участники финансового рынка активно используют финансовые и иные технологии в своей деятельности.

Вместе с тем финансовые инструменты и платформы, в основе которых лежит технология распределенных реестров, к настоящему моменту не получили широкого распространения на российском рынке. Так, на постоянной основе эту технологию используют только 6% участников финансового рынка, еще 13% опрошенных реализуют пилотные проекты с ее применением» [12].

В данном направлении Банк России усовершенствовал нормативную базу [2], для снижения издержек операторов, повышения скорости и безопасности операций, защиты прав и интересов потребителей. Основные изменения относились к сфере цифровых прав: их запретили использовать в качестве средств платежа, а также определили порядок их налогообложения. В ноябре 2022 года Банком России были предложены дальнейшие меры по развитию рынка цифровых активов. В 2022 году в России появилось три новых оператора информационных систем, в которых состоялось 19 выпусков ЦФА совокупным объемом 728 млн рублей [13].

В 2022 году продолжились работы по созданию условий для развития и внедрения цифровых технологий и по реализации цифровых инфраструктурных проектов, основная цель которых – повышение доступности финансовых услуг для граждан и бизнеса [10].

Для развития Единой биометрической системы (ЕБС) создан АО «Центр Биометрических Технологий» — совместное предприятие с участием Банка России, Правительства РФ и ПАО «Ростелеком», который позволит централизованно развивать биометрические технологии, применяя их в дальнейшем для удаленной идентификации участников рынка. Новый закон, принятый в 2022 году [1] предоставляет новые возможности для обеспечения безопасности биометрических данных и создания новых онлайн-сервисов с использованием ЕБС.

Банк России сформулировал подходы к реализации и регулированию открытых программных интерфейсов – Открытых API, а также обсудил с участниками рынка модель их внедрения. Благодаря применению Открытых API организации смогут обмениваться клиентскими данными и за счет этого предлагать более клиентоориентированные финансовые услуги. Важно, что обмен такими данными будет возможен только с согласия клиента и при соблюдении требований по защите конфиденциальных сведений.

Развитие технологии блокчейн используется для улучшения безопасности транзакций и обеспечения прозрачности. Банк России рассматривает вопросы эмиссии цифрового рубля, что может стать новым этапом в развитии цифровых финансовых активов и будет предоставлять новые возможности для граждан и бизнеса в сфере финансовых операций

На данный момент Центральный банк России проводит технические исследования для реализации цифрового рубля.

В 2022 году была принята серия законов, представляющих правовую основу для использования цифрового рубля в России. Предполагается, что внедрение цифрового рубля планируется в ближайшие годы после завершения всех подготовительных этапов и тестирования.

Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Законы. Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных, о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: Федеральный закон № 572-ФЗ: [принят Государственной Думой 21 дек. 2021 г.: одобрен Советом Федерации 23 дек. 2022 г.]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212290024> (дата обращения 13.11.2023). – Текст электронный.
2. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и о приостановлении действия отдельных положений статьи 5-1 Федерального закона «О банках и банковской деятельности»: Федеральный закон № 331-ФЗ: [принят Государственной Думой 6 июля 2022 г.: одобрен Советом Федерации 8 июля 2022 г.]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202207140083> (дата обращения 13.11.2023). – Текст электронный.
3. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в статью 26 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» и статью 27 Федерального закона «О национальной платежной системе»: Федеральный закон № 408-ФЗ: [принят Государственной Думой 18 окт 2022 г.: одобрен Советом Федерации 19 окт. 2022 г.]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202210200013> (дата обращения 13.11.2023). – Текст электронный.
4. Лаврушин О.И. Банковская система в современной экономике: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2016. – 360 с. – Текст непосредственный.
5. Лаврушин О.И. Банковское дело: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2009. – 352 с. – Текст непосредственный.
6. Афанасьева О.Н. Критерии и показатели устойчивости, стабильности, равновесия и надежности банковской системы. – Текст электронный. // Банковское дело, 2015. – URL: <https://naukarus.com/kriterii-i-pokazateli-ustoychivosti-stabilnosti-ravnovesiya-i-nadezhnosti-bankovskoy-sistemy> (дата обращения 13.11.2023).
7. Замурагина К.С. Критерии и показатели оценки развития банковской системы на макроуровне – Текст электронный. / Вопросы экономики и управления. – 2016. – № 5 (7). – С. 104-107. – URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/44/1498/> (дата обращения: 04.12.2023).
8. Митрохин В.В. Критерии устойчивости банковской системы / В.В. Митрохи. – Текст электронный // Финансы и кредит – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-ustoychivosti-bankovskoy-sistemy?ysclid=lp1dowjd974556549> (дата обращения: 01.12.2023).
9. Шершнева, Е.Г. Диагностика финансового состояния коммерческого банка: учебно-методическое пособие / Е.Г. Шершнева. – Екатеринбург: изд-во Урал. ун-та, 2017 – 112 с. – ISBN 978-5-7996-1943-5. – URL: <https://www.ra-national.ru/> (дата обращения: 20.10.2023). – Текст электронный.
10. Итоги работы Банка России 2022: кратко о главном / Банк России – URL: https://cbr.ru/about_br/publ/results_work/2022/razvitie-tekhnologiy-i-podderzhka-innovaciy/ (дата обращения: 20.10.2023). – Текст электронный.
11. Обзор финансовой стабильности: информационно-аналитический материал / Банк России – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/44007/4q_2022_1q_2023.pdf (дата обращения: 20.10.2023). – Текст электронный.
12. Развитие рынка цифровых активов в Российской Федерации: доклад для общественных консультаций / Банк России – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/141991/Consultation_Paper_07112022.pdf (дата обращения: 20.10.2023). – Текст электронный.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Толмачева Ульяна Владимировна, магистрант

*Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: SVLevicheva@fa.ru*

Аннотация: Цель данной работы заключается в исследовании возможностей цифрового развития системы внутреннего контроля в жизни организации. В работе был проведен анализ основных направлений развития возможностей по совершенствованию системы внутреннего контроля с применением цифровых технологий, а также оценка преимуществ и недостатков таких применений. В ходе выполнения данных задач применялись такие методы исследования, как анализ, синтез, описание и обобщение. В заключение работы сделан вывод о том, как на основе цифровых технологий в системе внутреннего контроля можно управлять рисками, минимизировать их, корректировать стратегию развития организации.

Ключевые слова: внутренний контроль, последующий контроль, управление рисками, цифровизация, искусственный интеллект.

В современном мире изменения в геополитической структуре и экономической жизни происходят очень быстро. Система внутреннего контроля (далее – СВК) также развивается и не менее масштабно. С возникновением Министерства цифры в Российской Федерации произошло много изменений в жизни не только государства, экономических субъектов, организаций, но и в жизни обычных людей. В плане стандартов, организационной зависимости, независимости появление цифровых технологий изменило и возможности СВК. Взаимосвязь технологического процесса с повышением качества внутреннего контроля и повышением качества финансовой отчетности очевидна. Современный мир стремительно трансформируется, что вызывает необходимость для таких профессиональных областей, как бухгалтерский учет и внутренний контроль развиваться с прогрессом окружающей жизни параллельно.

Внутренний аудит и контроль играют ключевую роль в обеспечении соответствия организации законодательству, учетным политикам и внутренним процедурам. Однако традиционные методы контроля, такие как ручная проверка документов, могут быть неэффективными. Особенно это касается больших корпораций. В таких структурах отсутствуют общие принципы работы на местах. Работники организаций вроде бы работают по одним и тем же регламентам, однако читают их по-разному и применяют их по-разному. Отсюда возникают риски, которые могут быть губительными для организации в целом. Отчетность, собираемая в головной компании, может быть искажена. Цифровизация системы внутреннего контроля позволяет ускорить процесс сбора данных, отследить их корректность и обеспечить более высокую точность результатов.

Итак, рассмотрим часть возможностей цифровых технологий, которая может помочь повысить эффективность СВК. В целом, цифровизация включает использование различных технологических инструментов, которые позволяют существенно упростить работу внутренних контроллеров. Рассмотрим какие инструменты может включать в себя цифровизация системы внутреннего контроля.

1. Системы анализа данных, основная задача которых, это производить анализ больших объемов данных и выявлять скрытые зависимости и тенденции. Такая система

анализа данных может использоваться для выявления мошенничества, повышения качества данных и определения потенциальных рисков.

2. Облачные технологии позволяют управлять данными и процессами аудита и контроля на удаленных серверах. Это позволяет упростить доступ к большим данным, объединить балансы, ускорить процессы и повысить безопасность, а так же увеличить скорость получения отчетности в головной компании.

3. Криптографические методы защиты данных позволяют защитить данные от несанкционированного доступа и использования такой информации в конкурирующих компаниях, а также компаний из недружественных стран. Например, шифрование данных может использоваться для защиты конфиденциальных финансовых отчетов.

4. Интерактивные дашборды позволяют представлять данные в наглядной форме и отслеживать их в реальном времени. Это упрощает принятие решений и повышает эффективность процессов аудита и контроля. Не позволяет совершить одну и ту же ошибку в разных подразделениях.

5. Применение роботизации процессов позволяет автоматизировать рутинные процессы, такие как проверка документов и заполнение отчетов. Особенно это касается применения электронного документооборота. Автоматическая проверка правильности заполнения информации позволяет сотрудникам заниматься более сложными задачами и повышает качество работы.

6. Искусственный интеллект (ИИ) может быть использован внутренними контроллерами для улучшения эффективности и точности их работы. Например, ИИ может быть использован для автоматического выявления аномалий в данных, критических ошибок, что позволяет оперативно реагировать на проблемы и улучшать качество процессов.

7. Внедрение электронной подписи с применением ключей шифрования и создание центра аутентификации и удостоверения позволяют подтверждать правомерность подписывающего первичный учетный документ, а также исключить подделку ручной подписи. Это помогает упростить процессы, увеличить скорость документооборота и повысить его безопасность.

8. Мобильные приложения могут использоваться для контроля выполнения задач сотрудниками на удаленке или для сбора данных с мобильных устройств [3].

Сегодня, при проведении цифровизации СВК, огромную роль приобретает блокчейн технологии, с помощью которого достигается достаточный уровень безопасности данного экономического субъекта. Блокчейн – это процесс согласования между собой огромного пласта информации, разбитого на блоки[2]. Каждый блок проверяется на наличие искажений, проверяется соблюдение принципа комплаенс, согласуется и подписывается электронной квалифицированной подписью. Это, как раз, обеспечивает то преимущество цифровизации СВК, о котором я говорила выше. В транскорпорациях работники могут читать нормативный документ, но понимать его по-разному.

Для блокчейна характерна высокая степень распределённости, а также то, что для защиты хранящихся в нём данных применяются разнообразные криптографические функции. Блокчейн максимизирует степень доверия к находящейся в нём на хранении информации, а также к тем сделкам, что проводятся между его участниками благодаря тому, что вся эта информация, а также все такие сделки должны быть подтверждены каждым участником блокчейна, прежде чем они будут изменены или подтверждены[2]. Цифровые технологии, в этом случае, являются помощниками.

Цифровизация позволяет автоматизировать многие процессы, связанные с внутренним аудитом и контролем, что способствует повышению их качества. Это также позволяет снизить количество ошибок, связанных с ручным вводом и обработкой данных. Улучшение эффективности контроля позволяет быстро обнаруживать потенциальные проблемы и риски, а также быстро реагировать на них. Это позволяет организациям снизить риски, связанные с мошенничеством и другими видами нарушений, а также сократить потери, связанные с

неэффективными системами внутреннего контроля. Процесс цифровизации позволяет улучшить коммуникацию и эффективное сотрудничество между различными отделами и сотрудниками организации. Например, цифровые инструменты для совместной работы позволяют быстро обмениваться информацией и документами. Цифровые платформы позволяют собирать, анализировать и представлять данные в удобном и понятном виде. Это позволяет внутренним проверяющим предоставлять более полную и точную информацию о процессах бизнеса и результатах его деятельности.

Однако не стоит обольщаться наличием преимуществ в таком быстром развитии цифровых технологий. Мошенники, хакеры также не стоят на месте, человеческий разум может быть направлен как на созидание, так и на разрушение. Недостатки такого развития также имеются. Необходимы качественные и квалифицированные кадры, для решения задач против злоумышленников. Защита информации в наше время необходима как никогда, да и человеческий фактор никто не отменял. Каждому сотруднику необходимо обучаться современным системам защиты информации, проходить курсы повышения квалификации, дабы по незнанию не навредить своему делу. Работодатель должен быть в этом заинтересован и конечно же это требует затрат. Обновление техники и программного обеспечения, обучение кадров и конечно же повышение уровня заработной платы замотивированным сотрудникам, все это влечет увеличение затрат для руководителя. Если ты хочешь быть успешным предпринимателем необходимо становится риск-ориентированным, а не риск-испуганным.

Список использованных источников:

1 Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «Закон о бухгалтерском учете». <https://consultant.ru> (дата обращения: 11.02.2024).

2 Колобов С.С. Основы цифровизации внутреннего контроля и аудита / С.С. Колобов, И.С. Колобов // Управленческий учет. 2021. – № 12-3. С. 21-29.

3. Растегаева Ф. С., Пережогин И. С. Трансформация системы внутреннего контроля коммерческой организации в условиях цифровизации экономики // Креативная экономика. 2020. Т. 14. № 6. С. 1091-1104.

УДК 334.001.25

ПУТИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Фёдорова Дарья Николаевна, Шарабарина Кристина Васильевна, студенты

Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: MMBogdanova@fa.ru

Аннотация: Научно-исследовательская работа представляет обзор путей обеспечения информационной безопасности хозяйствующего субъекта в условиях перехода к цифровой экономике. Цифровая экономика включает в себя использование цифровых технологий и информационных систем, что открывает новые возможности, но также создает риски для безопасности данных и сетей. Переход к цифровой экономике значительно увеличивает количество информации и данные, которые обрабатываются и передаются через сети и различные компьютерные системы.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационная безопасность, хозяйствующий субъект, переход, развитие, компьютерная безопасность, кибербезопасность, киберугрозы, конфиденциальность данных, защита информации, риски информационной

безопасности, идентификация и аутентификация, сетевая безопасность, угрозы виртуальной безопасности, вирусы и вредоносные программы, разработка и реализация политики информационной безопасности.

В настоящее время все больше организаций осуществляют свою деятельность в сети Интернет, открывая новые возможности, но при этом также сталкиваются с рисками информационной безопасности.

Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта является важным понятием, которое означает способность организации или предприятия успешно функционировать и защищать свои интересы в условиях неопределенности и риска. Она связана с защитой финансовых, информационных и производственных ресурсов, а также обеспечением стабильности деловых отношений и соответствием законодательству.

Основными понятиями экономической безопасности хозяйствующего субъекта являются: рентабельность, ликвидность, финансовая устойчивость, конкурентоспособность, инновационная активность, конфиденциальность, целостность, доступность, аутентификация, невозможность отказа от операции, распределённость, обучение и осведомленность.

Успешное развитие информационной безопасности требует также соблюдения нормативно-правовой базы, включающей законы и стандарты в области информационной безопасности.

Цифровизация является неотъемлемой частью развития организаций в современном мире, и правильный подход к ней поможет обеспечить экономическую безопасность и конкурентоспособность.

Анализ угроз и факторов экономической безопасности помогает организациям, правительствам и другим заинтересованным сторонам разработать стратегии и меры для минимизации рисков и обеспечения устойчивого экономического развития.

Разработка и внедрение политики информационной безопасности – это процесс создания документа, который определяет стратегию, цели и правила для защиты информации и обеспечения безопасности в организации. Эта политика устанавливает основные принципы и стандарты, которые должны быть соблюдены всеми сотрудниками, а также описывает меры, принимаемые для защиты информации от несанкционированного доступа, утечек и других угроз.

Обеспечение информационной безопасности в хозяйствующем субъекте - это процесс, который должен быть непрерывным и систематическим.

Разработка и использование качественных систем аутентификации и шифрования данных являются неотъемлемыми условиями развития информационной безопасности.

Таким образом, пути развития информационной безопасности хозяйствующего субъекта в условиях перехода к цифровой экономике связаны с постоянным обновлением технических средств защиты, обучением сотрудников, разработкой политик безопасности, внедрением системы мониторинга и анализа угроз, а также установлением партнерства с другими компаниями. Эти меры помогут обеспечить безопасность информации и минимизировать угрозы в условиях цифровой экономики.

Список использованных источников:

1. Анацкая, А.Г. Менеджмент информационной безопасности в системе управленческих процессов организации / А.Г. Анацкая. – Текст: электронный // Архитектурно-строительный и дорожно-транспортный комплексы: проблемы, перспективы, инновации : сборник материалов VI Международной научно-практической конференции (Омск, 25-26 ноября 2021 г.). – Омск: СибАДИ, 2021. – С. 451-455. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48020995> (дата обращения: 27.10.2023).
2. Бакин, И.Б. Проблемы управления рисками в сфере информационной безопасности / И.Б. Бакин, К.Ш. Ниязова, С.М. Шведова. – Вестник РГГУ. Серия: Информатика.

Информационная безопасность. Математика. – 2023. – № 3. – С. 49-60. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54673113> (дата обращения: 27.10.2023).

3. Белоусова, С.Н. Информационная безопасность в РФ: современное состояние и перспективы обеспечения / С.Н. Белоусова, Л.В. Афанасьева, В.Ю. Циклаури. – Текст: электронный // Управленческий учет. – 2022. – № 11. – С. 22-27. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49859929> (дата обращения: 27.10.2023).

4. Грачев, А.В. Взаимосвязь процессов цифровизации экономики и экономической безопасности страны А.В. Грачев, Л.В. Сикорская. – Текст: электронный // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2023. – № 3. – С. 35-44. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54716486> (дата обращения: 27.10.2023).

5. Дорожкин, А.В. Информационная безопасность как инструмент обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта / А.В. Дорожкин, В.Н. Ясенев. – Текст: электронный // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5. – С. 812-816. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23805137> (дата обращения: 27.10.2023).

6. Кондрашова, Н.Г. Защита информации как важная составляющая экономической безопасности / Н.Г. Кондрашова. – Текст: электронный // Modern Economy Success. – 2022. – № 6. – С. 149-153. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49806626> (дата обращения: 27.10.2023).

7. Крошилин, С. Безопасность информационных ресурсов предприятия: выявление угроз и методы их устранения / С. Крошилин, Е. Медведева. – Текст: электронный // Информационные ресурсы России. – 2019. – № 5. – С. 32-37. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=13030060> (дата обращения: 27.10.2023).

8. Луговкина, О.А. Экономическая безопасность предприятия в условиях цифровой экономики / О.А. Луговкина, В.Д. Козлов. – Текст: электронный // Азимут научных исследований. – 2017. – Т. 6. – № 4. – С. 63-166. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32351186> (дата обращения: 27.10.2023).

9. Малаховская, М.В. Экономическая безопасность: государство, регион, предприятие: монография / М.В. Малаховская. – Димитровград: ДИТИ, 2017. – 143 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29845505> (дата обращения: 27.10.2023). – Текст: электронный.

УДК 368

ЦИФРОВЫЕ И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В СТРАХОВАНИИ

Фролова Руфина Андреевна, Подлегаева Екатерина Владимировна, студенты

Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: YUMIllynh@fa.ru

Аннотация: В статье проведено исследование использования цифровых и интернет-технологий в страховой отрасли. Рассмотрено современное состояние и перспективы развития цифровизации страхового рынка, описаны риски внедрения цифровых технологий. В результате выявлена необходимость во введении интернет-технологий, искусственного интеллекта.

Ключевые слова: цифровизация, интернет-технологии, страхование, риски, цифровое страхование.

Прошлый век характеризуется переходом индустриальной экономики к цифровой, характеризующейся высоким уровнем развития интернет-технологий, информации и научных знаний. С появлением цифрового общества, как в мировой, так и в отечественной экономике,

информационные технологии начинают проникать во все сферы жизни общества, где страховой рынок занимает очень важное место в современных реалиях. Цифровизация страхования проявляется главным образом в том, что покупка страховых продуктов, заключение и сопровождение договоров, процедуры урегулирования убытков теперь осуществляются в электронном виде.

Цифровизация страхового рынка позволит улучшить качество и доступность получения услуг, поэтому тема является актуальной. В работе мы проанализируем реализацию внедрения цифровых технологий в область страхования, возможные риски и тенденции.

Цифровое страхование — это использование цифровых технологий для удовлетворения потребностей потенциальных клиентов в определенных видах страхования [1].

Использование распределенных баз данных и наличие информации о значительной части потенциальных страхователей и держателей полисов также стимулировало инновации в страховой отрасли и разработку новых страховых услуг.

Современное состояние страхового рынка в финансовом секторе характеризуется концентрацией и передачей (или разделением) нефинансовых рисков (так называемых «чистых рисков, включая смертность и продление жизни, заболеваемость и здоровье»), а также рисков, связанных со стоимостью имущества и других общих потерь. В таком состоянии перспективой развития представляется внедрение интернет-технологий в сектор страхования, исключение некоторых рисков и создание более действенных механизмов анализа рисков страхования при той или иной тарифной ставке, также механизмов формирования цены. Более эффективное и действенное объединение, структуризация и распределение рисков [2].

Реализовать перспективу развития цифровизации страхового рынка в России поможет национальная программа «Цифровая экономика РФ», разработанная Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций и утверждена Правительством Российской Федерации сроком до 2024 года.

Проводя анализ сектора страхового рынка региона в части информационных технологий следует заметить, что в национальной программе «Цифровая экономика РФ» к ним относят: большие данные; нейротехнологии и искусственный интеллект; системы распределенного реестра; квантовые технологии; технологии беспроводной связи; компоненты робототехники и сенсорики; технологии виртуальной и дополненной реальностей [3].

Вышеперечисленные технологии, указанные в национальной программе, уже используются в региональном сегменте рынка страхования. Но, следует отметить, что цифровые технологии порождают новые риски, например, киберриски и иные, возникающие в ходе научных исследований.

Риски для информационной безопасности возникают при любых операциях пользователей Интернета, но цифровизация экономики многократно увеличила эти риски. Кража персональных данных происходит через фишинговые сайты, а именно при онлайн-оформлении полисов. Незащищенная сеть Интернет может стать причиной несанкционированного забора паспортных данных клиента и попадания их не в базы данных страховщика.

Также риском внедрения цифровых технологий в страхование является повышение стоимости страхового полиса. Послужить росту цены могут вложения владельцев страховых компаний в работу и развитие интернет-площадок, сайтов, информационную инфраструктуру, все, что включено в расходы для функционирования дела.

Еще один риск — это объем предоставляемой страховщику информации. В цифровом формате совершается множество онлайн-продаж, в связи с чем передача информации об объекте страхования дается в сокращенном формате, нежели в офлайн. Страховщики стараются обеспечивать клиентов упрощенным форматом заполнения данных, порой сводя количество заявлений к нулю.

Несмотря на всевозможные риски, перспектива развития цифрового страхования очень актуальна, и она сопровождается определенными тенденциями:

- рост продаж в формате онлайн при результативном и быстром взаимодействии с клиентом в условиях цифровых технологий;
- повышение значимости на рынке цифровых платформ, которые становятся основным инструментом продвижения страховых продуктов (маркетплейсы, специальные сервисы для онлайн-страхования, мобильные приложения);
- быстрая обработка и анализ больших объемов данных для более точного определения предложения для клиентов;
- растущий интерес к электронному страхованию среди молодежи - молодые люди в возрасте до 40-45 лет больше доверяют цифровому страхованию, но и более требовательны к нему [4].

Сейчас самым популярным направлением цифровизации является внедрение искусственного интеллекта в компаниях.

В докладе Центрального Банка от 3 ноября 2023 года отмечается, что финансовый сектор в числе отраслей, которые получают наибольшую экономическую выгоду от внедрения искусственного интеллекта.

В соответствии с исследованиями основными трендами в интеграции ИИ в такие программы являются персонализация продуктов и услуг (37%), повышение эффективности (33,3%) и результатов деятельности (29,6%) и знаний о клиентах (29,6%) (рисунок).

(% КОМПАНИЙ ИЗ ЧИСЛА РЕСПОНДЕНТОВ, ПОДТВЕРДИВШИХ АКТУАЛЬНОСТЬ)

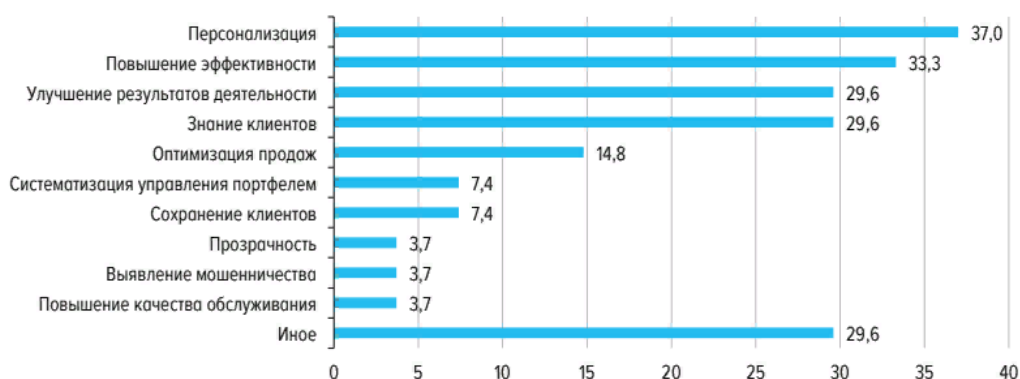


Рисунок – Актуальные направления, связанные с внедрением искусственного интеллекта

В страховом секторе алгоритмы искусственного интеллекта могут применяться: для сегментации претензий по виду и типу сложности; для определения уровня компенсации при наступлении страховых случаев; для анализа причин отклонения претензий.

Также предложением цифровизации в страховой отрасли может быть внедрение чат-ботов на основе генеративного искусственного интеллекта (способного генерировать текст и фото на ответ пользователя). Такие боты смогут снижать нагрузку на колл-центры, собирать информацию о пользователях, персонализировать предложения о страховых продуктах [5].

В заключение, мы определяем, что цифровое страхование является способом удовлетворять особые потребности страхователей в специфической страховой защите, обусловленной цифровой экономической средой. Несмотря на то, что, как и в любой сфере, в цифровизации страхования существуют определенные риски, перспективы и тенденции развития достаточно высоки. Развитость, а также популярность рынка страхования имеет необходимость во введении интернет-технологий, искусственного интеллекта, которые позволят повысить качество и оперативность предоставляемых услуг потенциальным клиентам.

Список использованных источников:

1. Цыганов, А. А., Брызгалов, Д. В. Цифровизация страхового рынка: задачи, проблемы и перспективы // Экономика. Налоги. Право. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-strahovogo-rynka-zadachi-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 08.12.2023).
2. Криштаносов, В.Б. Цифровизация финансового сектора экономики: проблемы и перспективы / В. Б. Криштаносов // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. – 2021. – № 5(244). – С. 17-40. – ISSN 2520-6877. URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/314615> (дата обращения: 08.12.2023)
3. Кладова, А. А. Управление региональным развитием: организационные и финансовые аспекты : учебное пособие / А. А. Кладова. – Москва : Финансовый университет, 2019. – ISBN 978-5-6043284-7-7. URL: <https://e.lanbook.com/book/208442> (дата обращения: 08.12.2023).
4. «Теневая сторона» цифровизации страхования: чем рискуют страхователи и страховщики? // Рамблер. URL: https://finance.rambler.ru/other/44584172-tenevaya-storona-tsifrovizatsii-strahovaniya-chem-riskuyut-strahovateli-i-strahovschiki/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 08.12.2023)
5. Применение искусственного интеллекта на финансовом рынке: доклад Центрального Банка. URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=17177> (дата обращения: 08.12.2023).

УДК 334.001.25

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДСИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, ЕЁ НАЗНАЧЕНИЕ, СОСТАВ И ХАРАКТЕРИСТИКА

Шетова Дарья Юрьевна, Пахирдинова Рамилям Адильжановна, студенты

Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: MMBogdanova@fa.ru

Аннотация: Данная работа исследует интегрированную организационную подсистему экономической безопасности, описывая ее назначение, состав и характеристику. Рассматривается также важность такой подсистемы для обеспечения стабильности и защиты экономических интересов государства. В работе представлен анализ основных компонентов этой системы и их влияние на общую экономическую ситуацию.

Ключевые слова: экономическая безопасность, интегрированная организационная подсистема, угрозы, риски, стабильность, устойчивость.

Экономическая безопасность является основой для стабильного и успешного функционирования экономики государства. Она предполагает сочетание различных мер и механизмов, направленных на защиту экономических интересов государства, предприятий и населения от угроз и рисков. Одним из важнейших таких механизмов обеспечения стойкости предприятий в современных условиях является интегрированная организационная подсистема экономической безопасности.

Интегрированная организационная подсистема экономической безопасности означает полное и гармоничное функционирование всех структур, органов или организаций в рамках единой системы, отвечающей за поддержание экономической безопасности нашего государства. Подсистема включает в себя координацию и взаимодействие органов власти различных уровней, правоохранительных органов, контролирующих органов, коммерческих

учреждений, научных и экспертных организаций, финансово-кредитных учреждений и других участников экономической деятельности.

Целью такой подсистемы является обеспечение устойчивого функционирования экономики и защита ее от различных угроз, включая экономическую преступность, финансовые кризисы, недобросовестную конкуренцию и другие факторы, которые могут нанести ущерб экономической безопасности страны.

Роль интегрированной организационной подсистемы заключается в координации и согласовании действий всех структурных подразделений организации для достижения целей по обеспечению экономической безопасности. Она выступает в качестве центрального элемента, объединяющего усилия по разработке, внедрению и контролю за мерами по обеспечению устойчивости экономической системы предприятия.

Данная подсистема состоит из различных компонентов:

1. Правовое регулирование — гарантирует безопасность функционирования предприятия посредством обеспечения его законной защиты от внутренних и внешних правонарушений.

2. Физическая защита как профессионального персонала, так и самого предприятия в целом. Она направлена на обеспечение сохранности имущества, защиту жизни и здоровья персонала, сохранение целостности и функционирования инфраструктуры компании, поддержания порядка на территории предприятия, а также на защиту от умышленных или случайных повреждений, кражи имущества и других преступлений.

3. Кадровое управление — состоит из разработки и внедрения политики набора, обучения, оценки и стимулирования персонала.

4. Информационная безопасность — обеспечивает установку и обслуживание защитных мер, связанных с хранением, передачей и обработкой информации предприятия, с целью предотвращения утечек и несанкционированного доступа.

5. Стратегическое планирование – разработка долгосрочных целей и задач в области экономической безопасности организации.

6. Риск-менеджмент – идентификация и анализ рисков, связанных с экономической деятельностью организации, а также разработка и внедрение мер по их минимизации.

7. Финансовое планирование и управление – разработка и контроль выполнения финансовых планов, оптимизация использования финансовых ресурсов организации.

8. Управление запасами – определение оптимального уровня запасов и разработка системы их контроля, с целью обеспечения бесперебойного производства и минимизации потерь.

9. Управление бюджетированием – разработка и контроль бюджетов организации, планирование расходов и доходов в соответствии с финансовыми целями.

10. Защита интеллектуальной собственности – разработка и внедрение мер по защите патентов, авторских прав, товарных знаков и других форм интеллектуальной собственности организации.

Таким образом, интегрированная организационная подсистема экономической безопасности является сложной и многофакторной системой, включающей в себя различные элементы. Это доказывает её комплексный подход и единую систему управления, которые позволяют рассмотреть различные аспекты и факторы, влияющие на успешную деятельность организации. Основная задача подсистемы заключается в обеспечении стабильности и устойчивости предприятия в условиях изменчивой экономической среды. Также подсистема основана на анализе, мониторинге и прогнозировании рисков, что позволяет организации выявить и спрогнозировать угрозы рынка.

Список использованных источников:

1. Жариков, Р.В. Интегрированная система экономической безопасности на промышленных предприятиях / Р.В. Жариков, С.А. Гусев. – Текст: электронный // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. – 2018. – № 1. – С. 63-68.
2. Кормишкина, Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия) : учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. – 293 с.
3. Рожков, А.Н. Организация экономической безопасности предприятия / А.Н. Рожков. – Текст: электронный // Бенефициар. – 2020. – № 65. – С. 11-14.
4. Сергеев, А. А. Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. – 3-е изд. – Москва : Юрайт, 2023. – 275 с. – ISBN 978-5-534-14436-9.
5. Сергеева, Е.С. Понятие интегрированной системы экономической безопасности организации и ее характеристика / Е.С. Сергеева. – Текст: электронный // Современный специалист-профессионал: теория и практика : материалы 12-ой международной научной конференции студентов и магистрантов, посвященной 55-летию Алтайского филиала Финуниверситета / под общ. Ред. В.А. Ивановой, Т.Е. Фасенко. – Барнаул, 2020. – С. 263-265.

УДК 303

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КАК ФАКТОР ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Элерт Ева Романовна, студент

*Научный руководитель: Шевелев Сергей Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: SYUSHevelev@fa.ru*

Аннотация: В условиях современной экономики вопросы экологической ответственности бизнеса приобретают все большее значение. С учетом роста влияния человеческой деятельности на окружающую среду, экологическая ответственность становится ключевым аспектом поддержания экономической безопасности предприятий. В данной статье предпринимается попытка исследовать роль экологической ответственности бизнеса как фактора оценки экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: экология, корпоративная нефинансовая отчетность, экологическая безопасность, малые и средние предприятия, зелёная экономика.

Деятельность любой компании оказывает влияние на общество и природную среду. С каждым годом в мире усиливаются проблемы, связанные с истощением природных ресурсов и ухудшением экологической обстановки. Эти факторы привели к необходимости ужесточения государственной политики в области экологической безопасности. Актуальность данного исследования обусловлена увеличением общественного интереса к экологической деятельности предприятий и изменением основных целей предприятий с удерживания прибыли как главной цели к применению методов «зеленой экономики».

Согласно информации от Российского союза промышленников и предпринимателей, который является обладателем Национального Реестра корпоративных нефинансовых отчетов, к маю 2023 года в реестре значатся 239 компаний и зарегистрировано 1395 отчетов, включая 110 экологических, что составляет примерно 8% от общего числа нефинансовых отчетов [1].

Анализ данных отчетов РСПП за последние десятилетие свидетельствует о том, что количество компаний, публикующих экологические отчеты, уменьшается, а их доля в нефинансовой отчетности также снижается. В основном такие отчеты публикуют компании нефтегазовой, металлургической, горнодобывающей и энергетической отраслей. Компании отрасли «Финансы и страхование» обычно не составляют экологические отчеты, в отличие от зарубежных банков и страховых компаний.

Низкие размеры штрафов за ущерб окружающей среде и высокий уровень бюрократии могут быть причиной недостаточной мотивации предприятий к информированию общества.

В подтверждение этому можно назвать существующую практику. Например, в Алтайском крае продолжительное время оставалась нерешенной проблема загрязнения берегов реки Оби нефтепродуктами. В последние годы жители Барнаула неоднократно обращали внимание на масляные следы на левом берегу Оби в районе крупной нефтебазы «Газпромнефти». Однако различные комиссии не могли определить источник загрязнения в течение длительного времени, и только после двухлетних судебных заседаний он был установлен. Ответственность за рекультивацию загрязненной территории была возложена на «Газпромнефть».

Однако экологи считают, что загрязнение почвы уже стало необратимым. Кроме того, уполномоченные органы несколько лет не могут установить источник загрязнения притока реки Пивоварки, вода которой периодически приобретает различные необычные цвета. В национальной практике характерно, что только крупные предприятия составляют экологические отчеты, в то время как малый и средний бизнес этим не занимается. Необходимость вовлечения в эту деятельность малого и среднего предпринимательства объясняется тем, что они, подобно крупным организациям, наносят большой вред окружающей среде, например, автомойки, использующие химические реактивы, и часто нарушают законодательство об утилизации отходов.

По моему мнению, важно вовлечение малого и среднего предпринимательства в усилия по воплощению принципов устойчивого развития с использованием различных стимулов, таких как налоговые льготы, субсидирование и др.

Интересный опыт в этом направлении накоплен в странах Восточной Европы, где в рамках проекта Евросоюза и Организации экономического сотрудничества и развития была осуществлена работа по экологизации МСП [2].

Основная концепция проекта заключалась в разработке «зеленых» планов и соответствующих отчетов с целью поощрения малого и среднего бизнеса на внедрение экологических методов и составление экологических отчетов. В результате были предприняты значительные меры по поддержке "зеленого" предпринимательства, что привело к увеличению эффективности использования ресурсов в малом и среднем бизнесе.

Кроме того, одной из задач проекта было выявление и классификация ключевых рисков, препятствующих внедрению экологических практик в МСП. Главными препятствиями, выявленными респондентами, оказались ограниченный доступ к финансированию экологических инициатив и недостаточная информированность о «зеленых» методах ведения бизнеса. Таким образом, для увеличения уровня экологичности в бизнесе необходимо обеспечить доступ к информации о современных экологических инновациях.

Российский союз промышленников и предпринимателей занимается вопросами экологизации малого и среднего предпринимательства. Однако разработанные РСПП «Базовые индикаторы результативности» применяются для оценки экологической и социальной ответственности крупных компаний, и МСП не участвуют в этом процессе [3].

Таким образом, систематизация информации и обобщение зарубежной и российской практики составления экологических отчетов позволяют сделать следующие выводы. В России только крупные предприятия составляют экологические отчеты, в то время как за рубежом в этот процесс вовлечены и малые и средние предприятия. Количество отечественных компаний, представляющих экологические отчеты, уменьшается.

Организации, наносящие ущерб природной среде, не проявляют интереса к составлению экологических отчетов.

Предоставление экологической информации для общества и всех заинтересованных сторон должно стать неотъемлемой частью экологического управления для всех компаний, независимо от их размера. Защита окружающей среды, экономия ресурсов, вторичная переработка отходов – это важнейшие аспекты обеспечения безопасности городов и сел, а также безопасности национальной экономики.

Следующие исследования должны сосредоточиться на улучшении методов составления и проверки экологических отчетов, учитывая особенности различных отраслей, а также на популяризации концепций и методов "зеленой" экономики среди всех общественных групп. Требуется разработка целенаправленной государственной политики для ужесточения мер, связанных с нарушением законодательства в области охраны окружающей среды, а также поощрения предприятий, которые предоставляют обществу информацию о своей деятельности в области охраны природы и планируемых мерах с использованием специальной нефинансовой отчетности.

Экологическая ответственность бизнеса является существенным фактором оценки экономической безопасности предприятия. Интеграция экологических аспектов в стратегию и практику бизнеса не только способствует сохранению окружающей среды, но и немаловажным образом влияет на финансовые результаты и долгосрочную устойчивость предприятия. Оценка экономической безопасности предприятия должна включать анализ экологической ответственности бизнеса, чтобы обеспечить устойчивое и ответственное развитие бизнеса в условиях современной экономики.

Список использованных источников:

1. Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов РСПП. URL: https://rspp.ru/sustainable_development/registr/ (дата обращения 14.02.2024).
2. Экологизация малых и средних предприятий: Пособие по инструментам природоохранной политики для стран Восточного партнерства ЕС, 2016. URL: <https://unece.org/fileadmin/DAM/env/documents/2016/ece/ece.batumi.conf.2018.inf.22.r.pdf> (дата обращения 14.02.2024).
3. Базовые индикаторы результативности: Рекомендации по использованию в практике управления и корпоративной нефинансовой отчетности. [URL: <https://rspp.ru/12/7862.pdf> (дата обращения: 14.02.2024)].

УДК 334.001.25

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДСИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, ЕЕ НАЗНАЧЕНИЕ, СОСТАВ И ХАРАКТЕРИСТИКА

Якушева Анастасия Алексеевна, Мареева Полина Александровна, студенты

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: MMBogdanova@fa.ru*

Аннотация: В работе рассмотрено понятие интегрированной инженерно-технической подсистемы экономической безопасности, ее компоненты, основные функции и преимущества для компании.

Ключевые слова: интегрированная инженерно-техническая подсистема, система экономической безопасности.

Интегрированная инженерно-техническая подсистема представляет собой комплексное решение, объединяющее различные технические и инженерные компоненты, которые взаимодействуют между собой и выполняют определенные функции для обеспечения безопасности и эффективности работы объектов и процессов.

Основной целью интегрированной инженерно-технической подсистемы является обеспечение экономической безопасности, то есть минимизация рисков и потерь, связанных с возможными угрозами и негативным воздействием на объекты и процессы. Для достижения этой цели подсистема должна быть способна обнаруживать, предотвращать, преодолевать угрозы и проблемы и эффективно реагировать на них.

Интеграция инженерно-технических решений необходима для обеспечения экономической безопасности, поскольку позволяет оптимизировать процессы и ресурсы, повышая уровень безопасности и эффективности конструкций и процессов.

Основные компоненты и состав интегрированной инженерно-технической подсистемы экономической безопасности могут включать следующие элементы:

1. Система видеонаблюдения;
2. Система контроля доступа;
3. Система противопожарной защиты;
4. Система охранной сигнализации;
5. Система информационной безопасности;
6. Система резервного копирования и восстановления данных.

Одной из основных функций подсистемы является обеспечение физической безопасности. Подсистема также отвечает за предотвращение пожаров и обеспечение пожарной безопасности. Информационная безопасность – еще одна важная функция подсистемы. Системы информационной безопасности предотвращают несанкционированный доступ к данным и информации компании. Система резервного копирования и восстановления данных играет важную роль в обеспечении непрерывности деятельности бизнеса. Он позволяет создавать резервные копии данных и информации, чтобы в случае потери или повреждения можно было быстро восстановить работоспособность системы. Мониторинг и управление являются неотъемлемой частью единой инженерно-технической подсистемы экономической безопасности. Системы видеонаблюдения позволяют контролировать все аспекты безопасности компании, включая физическую безопасность, пожарную безопасность и информационную безопасность.

В целом интегрированная инженерная подсистема экономической безопасности выполняет ряд важных ролей и функций, направленных на обеспечение безопасности компании, защиту ее активов и предотвращение потерь или ущерба. Он объединяет различные системы и технологии, которые работают вместе для достижения этих целей.

Каждая отрасль имеет свои уникальные требования и реализацию инженерной подсистемы экономической безопасности. Они помогают предотвратить несчастные случаи, сбои и мошенничество, а также повысить производительность и качество продукции. Следует помнить, что каждая отрасль имеет свои уникальные требования и специфику, поэтому инженерно-техническую подсистему экономической безопасности необходимо разрабатывать с учетом этих особенностей.

Интегрированная инженерно-техническая подсистема экономической безопасности обладает рядом преимуществ, которые делают ее неотъемлемой частью современных отраслей экономики: безопасность, эффективность, оптимизация, управление, надежность, инновации.

Каждая компания уникальна и имеет свои специфические условия и потребности. Поэтому важно адаптировать интегрированную подсистему экономической безопасности к

конкретным требованиям компании. Это позволит вам добиться максимальной эффективности и результатов, а также обеспечит долгосрочное развитие и успех компании.

Список использованных источников:

1. Жариков Р.В., Гусев С.А. Интегрированная система экономической безопасности на промышленных предприятиях // Вестник МФЮА. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integrirovannaya-sistema-ekonomicheskoy-bezopasnosti-na-promyshlennyh-predpriyatiyah> (дата обращения: 23.09.2023).
2. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 338 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16876-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/531943> (дата обращения: 23.09.2023).
3. Лихолетов, В. В. Стратегические аспекты экономической безопасности: учебное пособие для вузов / В. В. Лихолетов. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 201 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13505-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/519502> (дата обращения: 23.09.2023).
4. Малюгина, Т. В. Формирование системы управления экономической безопасностью предприятия / Т. В. Малюгина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 35 (325). – С. 48-54. – URL: <https://moluch.ru/archive/325/73326/> (дата обращения: 23.09.2023).
5. Санникова, И. Н. Экономическая безопасность: учебное пособие / И. Н. Санникова, Е. А. Приходько. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 103 с. – ISBN 978-5-7782-3693-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870507> (дата обращения: 23.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

СЕКЦИЯ 4. МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

УДК 316.4

СМИ И ОБЩЕСТВЕННОСТЬ: ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЛОВУЮ КОММУНИКАЦИЮ

Горбачева Виктория Константиновна, Журавлева Ольга Михайловна, студенты
Научный руководитель: Кузеванова Ольга Михайловна, кандидат педагогических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: ОМКузеванова@fa.ru

Аннотация: В статье анализируются различные аспекты воздействия СМИ и общественности на бизнес-коммуникации, включая формирование имиджа компании, управление кризисными ситуациями, влияние на принятие решений и стратегии коммуникаций. Результаты исследования позволяют лучше понять динамику взаимодействия между СМИ, общественностью и бизнесом, а также выявить ключевые факторы успешной деловой коммуникации в условиях современного информационного общества.

Ключевые слова: СМИ, общественность, бизнес-коммуникации, имидж компании, кризисные ситуации, принятие решений, стратегии коммуникаций.

СМИ (средства массовой информации) и общественность играют ключевую роль в современном мире деловой коммуникации. Влияние СМИ на формирование общественного мнения и имиджа компании, а также взаимодействие с общественностью становится все более значимым для успешного функционирования бизнеса. В данной статье будет проведен анализ влияния СМИ и общественности на деловую коммуникацию, выделены основные тенденции и предложены рекомендации для эффективного взаимодействия с ними.

СМИ являются основным каналом распространения информации о компании, ее продуктах и услугах. Отношения с журналистами, публикации в СМИ, интервью – все это способы привлечения внимания к бизнесу. Однако, в условиях информационной перегрузки и конкуренции необходимо уметь эффективно работать с СМИ, чтобы минимизировать риски негативного отражения компании и максимизировать позитивный имидж.

Общественность – это широкий круг заинтересованных сторон, включая клиентов, партнеров, инвесторов, сотрудников и других участников бизнес-процессов. Взаимодействие с общественностью требует учета их интересов, потребностей и ожиданий. Негативное отношение общественности может серьезно повлиять на репутацию компании и ее успех на рынке.

Определим тенденцию влияния СМИ на деловую коммуникацию:

1. Цифровизация информационного пространства: С развитием интернета и социальных сетей, информация быстро распространяется, что требует компаний быть готовыми к оперативной реакции на новости и отзывы.

2. Усиление влияния мнения общественности: Потребители все больше ориентируются на отзывы других пользователей при выборе продуктов или услуг, поэтому важно учитывать обратную связь и работать над улучшением качества продукции.

3. Значимость корпоративной социальной ответственности: Общественность все больше оценивает деятельность компаний не только по финансовым показателям, но и по их вкладу в социальные и экологические проблемы.

Однако влияние СМИ не всегда бывает положительным. Негативные публикации о компании или ее продукции могут привести к потере клиентов, убыткам и даже кризисам в

репутации. Поэтому важно уметь эффективно управлять образом компании в СМИ и реагировать на критику своевременно и адекватно.

Общественность, в свою очередь, также играет важную роль в деловой коммуникации. Общественные организации, активисты, блогеры и обычные граждане могут оказывать давление на компании через социальные сети, петиции, протесты и другие формы общественной активности. Если компания игнорирует обратную связь от общественности, это может привести к серьезным проблемам, включая утрату доверия и клиентов.

Чтобы успешно взаимодействовать с общественностью, компании должны выстраивать долгосрочные отношения с заинтересованными сторонами, внимательно слушать их мнение, принимать во внимание их интересы и заботы. Кроме того, необходимо уметь эффективно коммуницировать свои ценности, цели и принципы работы, чтобы общественность понимала и поддерживала компанию.

Рекомендации для эффективного взаимодействия с СМИ и общественностью:

1. Открытость и прозрачность: Важно быть готовым к открытому диалогу с журналистами и общественностью, предоставлять достоверную информацию и отвечать на вопросы.

2. Активное участие в социальных сетях: Компании должны активно использовать социальные сети для коммуникации с клиентами, партнерами и другими заинтересованными сторонами.

3. Мониторинг обратной связи: Важно следить за отзывами о компании в СМИ и социальных сетях, реагировать на них и учитывать мнение общественности при принятии решений.

Мы проанализировали взаимодействие крупных промышленных компаний и СМИ. Некоторые компании, например, «Росгосстрах», «Сургутнефтегаз», «Транснефть», традиционно воздерживаются от контактов с прессой, особенно центральной. Но большинство промышленных гигантов – «Северсталь», «ЛУКОЙЛ», НЛМК, «Юкос» – ведут активную PR-политику, демонстрируя главные принципы работы со СМИ: доступность, открытость и уважение к журналистам.

Как правило, крупные промышленные холдинги работают с авторитетными экономическими, общественно-политическими изданиями. К ним относятся такие журналы и газеты, как «Эксперт», «Власть», «Русский Фокус», «Ведомости», «Коммерсантъ».

Как отмечают руководители предприятий отношения журналистов и предприятий далеко не безоблачны. Это определяется уже тем, что у них разные интересы. Для журналистов главное - получить горячую информацию, которую можно подать как сенсацию. А предприятиям очень важно достойно представить свою компанию на страницах газеты, и даже "скандальную" ситуацию обернуть как выгодную для них.

Кроме того, для примера мы изучили влияние СМИ и общественности на формирование положительного имиджа на примере ФБУ «Рослесозащита» ЦЗЛ Ставропольского края.

За 2023 год «Рослесозащита» в рамках программы по организации публичных мероприятий и взаимодействию со СМИ, направленных на формирование положительного имиджа учреждения в обществе и пропаганду целей, методов и средств защиты и воспроизводства лесов, было организовано 13 различных акций: «Покормите птиц зимой», «Сдай батарейку – спаси природу», «Всероссийский день знаний о лесе», «Берегите лес от огня», «Чистая память», «Чистый лес», «Каждый листик лесу дорог», «Дорогою добра» и др.

Прошел региональный этап Всероссийского конкурса детских рисунков «Лес – наш главный интерес», организатором которого выступило ФБУ «Рослесозащита».

В печатных и электронных СМИ было размещено 44 статьи.

Всего в различных мероприятиях было задействовано более 1000 человек, которые по-новому посмотрели на природу региона, работу лесозащитников и смогли укрепить свое

экологическое самосознание. Проведенные мероприятия способствовали формированию положительного имиджа учреждения.

СМИ и общественность играют ключевую роль в деловой коммуникации сегодня. Понимание и учет их влияния поможет компаниям успешно взаимодействовать с окружающим миром, создавая позитивный имидж и укрепляя партнерские отношения. Работа с СМИ и общественностью требует профессионального подхода, стратегического мышления и готовности к изменениям в информационном пространстве.

Список использованных источников:

1. Глава 8. Сми и связи с общественностью [Электронный ресурс] URL: <https://studfile.net/preview/9278694/> (дата обращения: 02.03.2024)
2. Ларина Е.О. Деловые СМИ в связях с общественностью [Электронный ресурс] URL: https://spravochnick.ru/svyazi_s_obschestvennostyu/delovye_smi_v_svyazyah_s_obschestvennostyu/ (дата обращения 02.03.2024)
3. Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство» 2019. Т. 7, № 3 (27) Влияние средств массовой информации на бизнес в России [Электронный ресурс] URL: https://esj.pnzgu.ru/files/esj.pnzgu.ru/rozenberg_nv_purganova_ev_2019_3_24_.pdf (дата обращения 02.03.2024)

УДК 316.4

АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Дорофеева Софья Андреевна, Кармалыга Роман Игоревич, студенты

*Научный руководитель: Кузеванова Ольга Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: OMKuzevanova@fa.ru*

Аннотация: В наше время Россия подвергается глобальным переменам, в результате чего международные миграционные процессы сделали её центром соединения многих культур. По мере развития всех сфер общества растёт необходимость в получении качественного профессионального образования. С каждым годом возрастает количество иностранных абитуриентов. Адаптационный процесс в образовательной среде у иностранных студентов протекает по-разному: у кого-то с затруднениями, у других более легко. Именно поэтому данная тема весьма актуальна, и мы провели научную работу с практическим значением в нашем вузе.

Ключевые слова: иностранные студенты, образование, межкультурные коммуникации, адаптация, взаимоотношения, практическое значение.

Россия – многонациональная страна, которая в соответствии со временем подвергается глобализации. Это в свою очередь способствует объединению людей разных наций во многих сферах общества. С каждым годом число иностранных абитуриентов увеличивается. Этому способствует качество образования и его необходимость для дальнейшей жизнедеятельности.

В 2023 г. в Алтайский филиал Финансового университета было зачислено 28 иностранных студентов. Среди них: Бенин- 8 человек, Таджикистан – 14 человек, Казахстан 3 человека, Узбекистан – 3 чел.

Каждый иностранный студент объективно проходит процесс адаптации к обучению и проживанию в новой для него стране. Успешность обучения студентов-иностранцев, уровень

их профессиональных знаний во многом зависит от социальной адаптации студентов в стране пребывания.

Лёгкость или сложность адаптации иностранных студентов зачастую зависит от того, откуда эти люди, насколько им знаком российский менталитет, какой расы этот человек, какая у него восприимчивость этого мира и от того, насколько он сам готов и открыт для новых знакомств и жизни в новой среде.

В нашем вузе обучаются в основном представители Средней Азии и Африки. Адаптация у них проходит не просто ввиду менталитета и особенностей воспитания, отличных от славянских.

При этом студентам из Таджикистана адаптироваться проще, так как они немного владеют русским языком.

Процесс адаптации иностранных студентов во многом осложнен процессом изучения русского языка как иностранного, использования его в повседневной жизни.

Чтобы понять, как нынешние первокурсники сумели адаптироваться за полгода обучения мы провели опрос и теперь можем обозначить некоторые проблемы и подвести некоторые итоги. Мы определили несколько позиций: адаптация в образовательном процессе, адаптация в быту, участие в общественной жизни.

На вопрос «С какими трудностями вы столкнулись в образовательном процессе?» 98% иностранных студентов отметили главное незнание языка, как следствие трудности в установлении коммуникаций, трудное восприятие профессиональной терминологии. 92% респондентов испытывали трудности в подстраивании под требования образовательной среды (ранний подъем, длительность занятий, требования преподавателей и т.п.). При этом студенты отметили, что преподаватели университета идут навстречу и понимают трудности их адаптации, дают индивидуальные задания, работают с ними дополнительно. Кроме того, организованы дополнительные курсы изучения русского языка как иностранного, что позволяет им быстрее адаптироваться в бытовых условиях, но пока недостаточно для изучения профессиональных дисциплин.

Адаптация в быту зависит от количества «земляков», которые находятся или живут рядом. Студенты, приехавшие из одной страны или с одного материка, лучше друг друга понимают. Поэтому им проще адаптироваться. Кухня разных народов отличается своей разносторонностью и уникальностью. 95% студентов живут в общежитии университета. Главными трудностями, с которыми они столкнулись: недостаток финансовых средств (48%), соседи (13%), условия проживания (11%), наличие самообслуживания (19%), различие кухни (47%), сложности привыкания к пропускному режиму (29%). Администрация вуза старается заселять студентов так, чтобы иностранцы были рядом друг с другом, чтобы им было легче в общении и создании своего быта.

Участие в общественной жизни вуза. 45% респондентов принимают участие во внеурочной деятельности: участие в групповых и вузовских мероприятиях, 4,3% - в спортивных мероприятиях, 28,3 – культурно-массовых.

Взаимоотношения между студентами разных национальностей в основном нейтрального характера. Причина – языковой барьер, не многие студенты знают международный английский, в том числе и иностранцы. Но, по мнению самих иностранных студентов, на эффективность учебного процесса влияет и то, что студенческие группы в вузе интернациональные, это стимулирует процесс изучения русского языка.

Подводя итоги проделанной работы, можно сделать вывод, что языковой барьер, различие рас, иной климат, новое окружение и другие условия жизни – все это немаловажные проблемы, с которыми сталкиваются иностранцы. Но везде и всегда найдутся те, кто будет помогать им и поддерживать в адаптационном периоде.

После опроса иностранных студентов понятно, что сейчас они себя чувствуют намного комфортнее, чем в сентябре, что сумели найти способы общения с одногруппниками и

другими студентами нашего вуза. Сейчас их обучение протекает намного легче и комфортнее, чем в самом начале.

Важно также помнить, что у принимающей стороны важная задача, а именно – оптимизация жизни и учебы иностранных студентов, которым необходимо пройти через сложный процесс адаптации к новым условиям жизнедеятельности. Особенность иностранного студента как объекта исследования заключается в том, что, попадая в чужую страну, он вынужден осваивать новые культурные образцы для успешного функционирования в качестве члена принимающего сообщества. Старые образцы и схемы поведения не всегда применимы в новой среде, поэтому требуются время и определенные усилия по преодолению барьеров и встраиванию в новую социокультурную среду.

Список использованных источников:

1. Мамина В.П., Романовская И.А./ Особенности процесса адаптации иностранных студентов к обучению в Российском вузе/ Педагогические исследования. 2022. – Вып 2. – С. 38-57.
2. Шевченко А.В., Соболева И.В./ Адаптация иностранных студентов: проблемы и возможные пути их решения URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-inostrannyh-studentov-problemy-i-vozmozhnye-puti-ih-resheniya> - (дата обращения: 28.02.2024)
3. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=24651> (дата обращения: 29.02.2024)
4. Социальная адаптация иностранных студентов из стран постсоветского пространства, дипломная работа студента. URL: <https://nauchkor.ru/uploads/documents/5a402f607966e104c6a3e61d.pdf> (дата обращения: 29.02.2024)

УДК 34.096

ЗАЩИТА ПРАВ ИНВЕСТОРОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ПРАКТИКЕ

Екимов Егор Сергеевич, Жукова Алена Вячеславовна, студенты

*Научный руководитель: Шевелев Сергей Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: SYUSHevelev@fa.ru*

Аннотация: В данном исследовании был проведен анализ состояния и проблем защиты прав инвесторов в России, а также предложены пути решения проблем.

Ключевые слова: инвестор, ММВБ, право, Московская биржа, финансовая грамотность.

Современные финансовые рынки России становятся все более привлекательными для инвесторов, и их рост сопровождается необходимостью обеспечения эффективной защиты прав инвесторов. Этот вопрос становится особенно актуальным в условиях быстрого развития рыночных отношений, расширения использования новых финансовых инструментов и технологий. В данной научной работе рассмотрим меры и инструменты, предназначенные для защиты прав инвесторов в современной российской финансовой практике.

Прозрачность и доступность информации представляют собой фундаментальный принцип защиты прав инвесторов в России. Этот принцип обеспечивает инвесторам возможность получения подробной и объективной информации о финансовом состоянии

компаний, эмитентов ценных бумаг и других участников финансового рынка. Инвесторы должны иметь доступ к финансовой отчетности, корпоративной стратегии, планам развития и другим ключевым документам, позволяющим сделать осознанный выбор при принятии инвестиционных решений.

Вторым важным принципом защиты прав инвесторов является равноправие. Этот принцип предусматривает, что все инвесторы должны иметь равные возможности доступа к рынку и информации, а также равенство перед законом. Равноправие включает в себя отсутствие дискриминации по любым признакам, таким как размер инвестиций, тип инвестора или его происхождение.

Инвесторы, независимо от своего статуса, должны иметь равные права и возможности для участия в различных финансовых операциях. Этот принцип поддерживает конкурентное окружение на финансовых рынках и предотвращает возможные злоупотребления со стороны доминирующих игроков.

В рамках равноправия также важно обеспечивать равный доступ к судебным инстанциям и механизмам разрешения споров. Это гарантирует, что инвесторы могут эффективно защищать свои права в случае возникновения конфликтов.

Одним из основных правовых инструментов защиты прав инвесторов в России являются законы и нормативные акты, регулирующие финансовые рынки. Например, «О рынке ценных бумаг» и «О защите прав потребителей финансовых услуг» представляют собой ключевые документы, определяющие основные правила и требования к деятельности финансовых учреждений.

Закон «О рынке ценных бумаг» устанавливает порядок эмиссии, обращения и распределения ценных бумаг. Он также предусматривает обязанности эмитентов в отношении раскрытия информации и защиты интересов инвесторов. Закон «О защите прав потребителей финансовых услуг» направлен на обеспечение прав потребителей финансовых услуг, включая инвесторов, и устанавливает стандарты деятельности финансовых учреждений.

Эти законы регулируют ключевые аспекты финансовой деятельности, такие как допуск к деятельности, обязанности по предоставлению информации, правила размещения и обращения ценных бумаг. Они также предусматривают ответственность за нарушение норм и прав инвесторов.

Дальнейшее совершенствование механизмов обеспечения информационной прозрачности является первоочередной задачей для укрепления гарантий прав инвесторов в России. Расширение обязательного раскрытия информации представляет собой ключевой компонент этого процесса. Регуляторы должны стремиться не только к расширению объема обязательной информации, предоставляемой компаниями инвесторам, но и к повышению ее детализации. Это охватывает разработку более подробных отчетов о финансовом положении, стратегии развития, рисках и корпоративном управлении.

Однако, следует учесть, что такие меры могут быть эффективны для опытных и состоятельных инвесторов, а также управляющих хедж-фондами, которые обладают достаточным уровнем экспертизы. Средний инвестор, возможно, не будет заинтересован в подробных финансовых отчетах. Поэтому важно сбалансировать требования к обязательному раскрытию информации, учитывая потребности различных категорий инвесторов.

Улучшение доступности информации является вторым ключевым шагом. Целью здесь является обеспечение максимальной доступности и понятности предоставляемой информации для всех инвесторов. Использование современных технологий, таких как цифровые платформы и онлайн-ресурсы, содействует увеличению удобства и доступности предоставляемой информации. Такие средства могут обеспечивать непрерывный доступ к релевантной информации, улучшая тем самым возможность инвесторов следить за изменениями и принимать обоснованные решения.

Важным аспектом укрепления прав инвесторов является их финансовая грамотность. Образовательные программы, проводимые регуляторами и финансовыми организациями,

направлены на повышение уровня знаний инвесторов о финансовых рынках, инвестиционных стратегиях и рисках. Это обеспечивает более осознанное и обоснованное принятие инвестиционных решений.

Однако следует учесть, что повышение финансовой грамотности может столкнуться с проблемой отсутствия интереса со стороны населения [Рисунок 1, 2]. Важно разобраться с источником этой проблемы и проводить дополнительные исследования, чтобы понять, как сделать образовательные программы более привлекательными и доступными для широкой аудитории. Разработка и реализация подходящих методик и инструментов станет ключевым фактором успешной финансовой грамотности инвесторов в России.

Исследование, проведенное в рамках данной работы, представляет собой опрос, охватывающий различные регионы Российской Федерации и различные социальные группы. В общей сложности в опросе участвовало 136 респондентов, что позволяет рассматривать полученные результаты как относительно репрезентативные для рассматриваемой аудитории. [Рисунок 1, 2]



Рисунок 1 – Опрос об оценке уровня финансовой грамотности населения



Рисунок 2 – Опрос об оценке уровня финансовой грамотности населения

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о распространенной незаинтересованности населения в развитии собственной финансовой грамотности. Несмотря на представленное разнообразие социокультурных контекстов и различий в экономических условиях, выявлен общий тренд к недостаточному вниманию к вопросам финансового образования.

Анализ данных позволяет выделить определенную прослойку населения, которая проявляет готовность и мотивацию для улучшения своего уровня финансовой грамотности. Однако, следует отметить, что данная группа составляет менее 35% от общего числа участников опроса.

Данное исследование подчеркивает актуальность проблемы финансовой грамотности в обществе, поддерживая гипотезу о недостаточном уровне интереса со стороны населения к собственному финансовому образованию. Полученные результаты могут послужить основой для разработки программ и мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности и активизацию интереса к данной тематике среди населения России.

Таким образом, предложенные меры направлены на создание открытой и прозрачной инвестиционной среды, а также на улучшение механизмов разрешения возможных споров для обеспечения справедливости и доверия на финансовых рынках. Защита прав инвесторов остается актуальным вопросом, требующим постоянного совершенствования законодательства, информационной прозрачности и эффективных механизмов разрешения споров для обеспечения устойчивости и развития финансового рынка.

Список использованных источников:

1. Салимзянова Л.Р. Защита прав инвесторов как задача государственной политики // Вестник науки. 2023. №11 (68). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-prav-investorov-kak-zadacha-gosudarstvennoy-politiki> (дата обращения: 09.02.2024). – Текст: электронный.
2. Салимзянова Л.Р. Рекомендации по совершенствованию защиты прав инвесторов // Вестник науки. 2023. №11 (68). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rekomendatsii-po-sovershenstvovaniyu-zaschity-prav-investorov> (дата обращения: 08.02.2024). – Текст: электронный.
3. Федеральный закон № 39-ФЗ от 22 апреля 1996 г. «О рынке ценных бумаг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 23.02.2024). – Текст: электронный.
4. Федеральный закон № 120-ФЗ от 07 августа 2001 г. «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 25.02.2024). – Текст: электронный.
5. Финансовая грамотность россиян - 2023 // НАФИ URL: <https://nafi.ru/projects/finansy/finansovaya-gramotnost-rossiyan-2023/> (дата обращения: 06.02.2023). – Текст: электронный.

УДК 339.924

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ БРЕНДОВ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ: АНАЛИЗ РЕББРЕНДИНГА В РОССИИ

Екимов Егор Сергеевич, Мамонтов Никита Алексеевич, студенты

Научный руководитель: Сильченко Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EVSilchenko@fa.ru

Аннотация: В данном исследовании был проведен анализ ребрендинга ушедших из России брендов, их финансовое положение и перспективы.

Ключевые слова: иностранные бренды, вкусно и точка, Аудит, FMGG, Большая четверка.

В условиях геополитической динамики и экономической неопределенности отток иностранных брендов из российского рынка приобретает значимость для макроэкономического контекста страны. Однако, вместо простого ухода, адаптация этих брендов к местным условиям через русификацию представляет собой стратегически обоснованный подход, который может способствовать смягчению отрицательных экономических последствий.

В рамках проводимого исследования осуществляется анализ процесса ребрендинга иностранных брендов в различных секторах российской экономики с целью выявления общих тенденций и уникальных особенностей данного явления. В первую очередь, рассматривается событийная динамика в секторе аудита, основываясь на значительных изменениях, произошедших в начале 2022 года, когда крупные аудиторские компании приняли решение о выходе с российского рынка.

Решение «большой четверки» о выходе из страны стало точкой пересечения интересов делового сообщества и тех, кто следит за динамикой рынка. Несмотря на этот сдвиг, российские подразделения указанных компаний перешли к самостоятельной деятельности, сопровождая это изменением корпоративного брендинга. Новые названия, такие как Kert (ранее KPMG), «Деловые решения и технологии» (Deloitte), «Технологии доверия» (PwC) и Б1 (E&Y), акцентируют внимание на их автономности и стремлении к новым путям развития [1].

Выручка крупных аудиторских компаний за отчетный период 2022 года продемонстрировала общий тренд снижения по сравнению с предыдущим периодом. Отчеты компаний показали снижение прибыльности, что стало объектом внимания как деловых кругов, так и аналитического сообщества. В частности, Kert снизила свою выручку на 9%, достигнув отметки в 11,7 млрд рублей. Deloitte столкнулась с более значительным снижением на 17%, достигнув 5,8 млрд рублей, а у PwC снижение составило 4%, также достигнув отметки в 5,8 млрд рублей. В то время как в компании Б1 (E&Y) отмечается относительная стабильность выручки [2].

Эти экономические изменения вызвали многочисленные дебаты о перспективах развития аудиторской отрасли в России, подчеркивая необходимость поиска новых стратегий и подходов к бизнесу в условиях меняющейся экономической и политической среды. Возможно, данный контекст стимулирует развитие местных компаний и создает новые возможности для конкуренции в секторе.

В сфере общественного питания также отмечаются значительные изменения, в частности, уход из российского рынка одного из самых известных брендов — McDonald's. Этот случай вызвал большой общественный интерес и стал предметом анализа в контексте динамики предпочтений и вкусов потребителей.

Компания «Система ПБО», владеющая брендом «Вкусно и точка», также столкнулась с финансовыми сложностями в 2022 году. Убыточность и снижение выручки компании на 2,3% до 73,5 млрд рублей в рамках данного отчетного периода являются значимыми факторами, отражающими влияние ребрендинга на финансовые результаты [3].

Аналогичные процессы были замечены в деятельности бренда «KFC», который реализовал свои российские рестораны бренду «Rostic's», чьи объекты обслуживания послужили основой при запуске ресторанов KFC в 2005 году. В данном контексте финансовые результаты не претерпели изменений ввиду сохранения цветовой гаммы, логотипа, дизайна и меню ресторана на прежнем уровне.

Отмечается, что ребрендинг может оказывать разнонаправленное воздействие на финансовое состояние компаний. Примером положительного влияния является ребрендинг бренда Coca-Cola в России, превращенного в марку «Добрый», что привело к увеличению доли продаж в российском сегменте рынка FMCG. Такие изменения в доле рынка подчеркивают важность стратегического подхода к ребрендингу в условиях быстро меняющейся экономической среды.

По итогам января-августа 2023 года бренд «Добрый» стал вторым в рейтинге 50 крупнейших по продажам товаров повседневного спроса: на его долю приходится уже 1,2% всех продаж на российском рынке FMCG в стоимостном выражении. Для сравнения: у лидера рейтинга, табачной марки Winston, этот показатель составил 2,2% (Таблица).

Прежде крупнейшим по продажам брендом напитков была Coca-Cola: в 2021 году, когда марка полноценно присутствовала в России, она занимала шестое место в рейтинге 50 крупнейших брендов FMCG с долей продаж 0,9% (данные за 12 месяцев по октябрь 2021 года, в NielsenIQ заверили, что по доле продаж они сопоставимы с данными за восемь месяцев текущего года). Ближайший конкурент Coca-Cola – марка PepsiCo – была на 18-м месте с показателем 0,5%. Бренд «Добрый», под которым тогда выпускались только соки, был на 15-м месте рейтинга с долей продаж 0,5% [4].

Таблица – Доля бренда в общих продажах рынка повседневных товаров за январь-август 2023

Позиция	Изменение в позиции	Наименование бренда	Доля рынка, %
1	-	Winston	2,2
2	+13	"Добрый"	1,2
3	+9	Camel	1,2
4	+1	Lay's	1,1
5	-2	LD	1
6	-4	Rothmans	0,9
7	-3	Philip Morris	0,8
8	-1	Kent	0,8
9	+59	Chesterfield	0,8
10	-2	"Простоквашино"	0,7
11	-1	"Балтика"	0,7
12	+2	Malboro	0,6
13	-2	Parliament	0,6
14	+12	Adrenaline Rush	0,5
15	+2	Kinder	0,5
16	+8	Whiskas	0,5
17	-1	"Домик в деревне"	0,5
18	+2	"Коровка из Кореновки"	0,5
19	+14	Felix	0,5
20	-7	"ФрутоНяня"	0,5

Также стоит отметить и другие иностранные бренды, которые претерпели ребрендинг и «уход» с российского рынка. Более подробная инфографика представлена на рисунке [5].



Рисунок – Компании, которые произвели ребрендинг

В заключении можно отметить, что анализируемые изменения в секторах аудита, общественного питания и товаров повседневного спроса в России являются отражением сложной динамики на макроэкономическом уровне. Отток иностранных брендов, таких как McDonald's, и стремление к адаптации через русификацию или ребрендинг отражают стратегические решения компаний в условиях геополитических и экономических изменений.

В случае аудиторских компаний, решение "большой четверки" о выходе из России сопровождалось изменением брендинга и автономизацией местных подразделений. Это подчеркивает стремление компаний к адаптации к новым условиям рынка и поиску новых стратегий развития.

В общественном питании подобные процессы также наблюдаются, однако финансовые результаты могут быть различными в зависимости от выбранной стратегии ребрендинга. Примером положительного воздействия ребрендинга может служить превращение бренда Coca-Cola в марку "Добрый", что привело к увеличению доли продаж на российском рынке FMCG.

Таким образом, адаптация и изменения брендов в условиях геополитической неопределенности и экономических вызовов становятся важными стратегическими решениями, направленными на сохранение конкурентоспособности и успешное развитие на рынке. Важно продолжать наблюдать за дальнейшим развитием ситуации и анализировать эффективность выбранных стратегий для достижения устойчивых результатов в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников:

1. «Технологии» и «решения»: новые названия старой «большой четверки» // BFM.RU URL: <https://www.bfm.ru/news/500659> (дата обращения: 10.02.2024). – Текст: электронный.
2. «Большая четверка» аудиторов показала снижение выручки по итогам 2022 года // СИА URL: https://sia.ru/?section=484&action=show_news&id=448181 (дата обращения: 10.02.2024). – Текст: электронный.
3. McDonald's в РФ: рестораны "Вкусно — и точка" закончили первый год с убытком в 11 млрд рублей // Фокус URL: <https://focus.ua/world/557824-mcdonald-s-v-rf-restorany-vkusno-i-tochka-zakonchili-pervyy-god-s-ubytkom-v-11-mlrd-rublei> (дата обращения: 10.02.2024). – Текст: электронный.

4. «Добрый» обогнал Coca-Cola по доле продаж в России Какие бренды чаще всего выбирают россияне // РБК URL: <https://www.rbc.ru/business/26/10/2023/653909f69a7947853f4b3f1f> (дата обращения: 10.02.2024). – Текст: электронный.

5. Как в России поменялись названия зарубежных брендов // Тульская пресса URL: <https://tulapressa.ru/2023/05/kak-v-rossii-pomenyalis-pomenyalis-nazvaniya-zarubezhnyx-brendov-4612/> (дата обращения: 10.02.2024). – Текст: электронный.

УДК 316

ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Енгибарян Алина Аликовна, студент

*Научный руководитель: Сергей Юрьевич Шевелев, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: SYUSHevelev@fa.ru*

Аннотация: Рассматривается проблема формирования и повышения уровня правовой культуры студенческой молодежи. Содержится анкетирование 40 студентов Алтайского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, целью которого является изучение правовой культуры в студенческой среде и выявление ее сформированности. Приведены рекомендации, которые были сформулированы для устранения выявленных проблем в результате анализа опроса.

Ключевые слова: правовая культура, правовое воспитание, студенческая молодежь, государственная культурная политика, правовое государство.

Современное общество сурово ставит перед молодежью высокие ожидания в отношении её образования и подготовки в различных сферах деятельности. Студенческая молодежь в интеллектуальном и ценностно-мировоззренческом аспекте является наиболее прогрессивной благодаря единству их основной занятости - учебы, что обуславливает повышенные требования к самореализации. Изучение вопросов правового воспитания и правовой культуры социальной группы имеет важное значение, поскольку способствует развитию и правильному функционированию правового общества. Правовая культура играет роль регулятора образа жизни, объединяя людей на основе системы ценностей и традиций. Она является формой самоорганизации общества и жизнеобеспечения социальных групп на основе признанных ценностей, норм и законов. Такое явление способствует формированию стабильных образцов правового поведения и содействует передаче социально-типичного поведения в личности. С этих позиций необходимо анализировать правовую культуру студентов [1].

Критериями сформированности правовой культуры студентов являются:

- 1) правовая информированность;
- 2) правовые ценности;
- 3) правовая активность;
- 4) правовое творчество;
- 5) правовой самоконтроль.

Вопросы формирования и повышения уровня правовой культуры, в том числе молодежи, актуальны. В Национальной доктрине образования граждан РФ (2000 г.) подчеркивается, что сегодня необходимо обеспечить сохранение, распространение и развитие национальной культуры, воспитание патриотов России, граждан правового, демократического

государства, способных к социализации в условиях гражданского общества, уважающих права и свободы личности, обладающих высокой нравственностью.

Президент РФ 24 декабря 2014 г. подписал Указ «Об утверждении Основ государственной культурной политики». Согласно этому документу государственная культурная политика в области молодежного движения направлена на поддержку молодежных организаций, объединений, движений, ориентированных на творческую, добровольческую, благотворительную, познавательную деятельность. Государственные меры направлены на развитие талантов и способностей молодежи с целью обеспечения успешного будущего.

25 января 2023 года В.В. Путин утвердил изменения в основах государственной культурной политики, которые включают поддержку детских и молодежных организаций, ориентированных на творческую, добровольческую, благотворительную и познавательную деятельность, способствующую гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию. Эти принципы также отражены в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, демонстрируя последовательность государственной политики в сфере воспитания молодежи.

В Стратегии предусматривается «необходимость совершенствования гражданского воспитания, которое включает развитие правовой и политической культуры детей, формирование стабильных нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять негативным социальным явлениям».

Правовая культура – составная часть культуры общества, необходимо грамотно оценивать ее реальное состояние, чтобы избежать негативных явлений, таких как правовой нигилизм, юридическое невежество [2].

В ходе работы было проведено анкетирование среди 20 студентов 1-го курса и 20 - 4-го курса Алтайского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации с целью выявления сформированности их правовой культуры. Все участники опроса утверждают, что они соблюдают законы и знают способы, как защитить свои права. Однако возникли разногласия относительно понятий «нарушение закона» и «нарушение права».

Неверные ответы и затруднения среди первокурсников могут быть объяснены недостаточными знаниями в области права, поскольку им еще не представилась возможность изучать эти вопросы в рамках учебного курса «Право», в отличие от студентов четвертого курса.

По результатам исследования выяснилось, что у студентов четвертого курса также имеются ошибки в ответах, что указывает на нехватку базовых знаний. Большинство опрошенных придерживаются своих прав, однако высокий процент ответов «в зависимости от ситуации» может быть связан с индивидуальными установками и недостатком опыта.

Данные оценки недостатка правовых знаний среди студентов стали предметом интереса. Старшие студенты утверждают, что обладают достаточным уровнем знаний и не испытывают недостатка знаний, однако некоторые студенты четвертого курса признают, что у них есть недостатки в области права. При этом первокурсники часто сталкиваются с проблемами и, следовательно, имеют явный недостаток правовых знаний.

Большинство респондентов проявляют интерес к новостям законодательства, причем основным источником информации для них является Интернет. Средства массовой информации занимают второе место по популярности. Опрошенные с обеих курсов отметили важное значение информации от преподавателей, участие в научных конференциях и чтение научной литературы с уклоном на право. Следует поощрять и развивать эти направления.

Студентов также опросили о причинах, которые их останавливают от совершения правонарушений. Обе группы участников опроса в основном беспокоятся о возможных юридических последствиях.

Студенты четвертого курса более заинтересованы в вопросах карьерного роста, что пока не так актуально для первокурсников. Некоторые опрошенные студенты проявляют интерес к общественному мнению и придерживаются своих личных убеждений по данному вопросу.

Опрос подтвердил важное влияние государства на развитие студенческой молодежи. Студенты признали, что государственная культурная политика направлена на воспитание и укрепление патриотизма среди студентов.

Последний вопрос направлен на самооценку студентами уровня правовой культуры. Результаты подтвердили, что на четвертом курсе у студентов достигается необходимый уровень правовой культуры, в то время как в начале учебы они еще могут сохранять обыденные и теоретические представления, которые они получили из среднего образования.

Важно поддерживать текущий уровень, предпринимая действия для развития правовой культуры в учебном окружении, как предложено в рамках исследования. Также следует периодически оценивать уровень правовой культуры среди студентов, чтобы предотвращать ее снижение, определять эффективность принимаемых мер и отслеживать происходящие изменения.

Формирование правовой культуры среди молодежи является одной из важных обязанностей государства, и ее развитие – это комплексная задача, в которую должны быть вовлечены все воспитательные, образовательные и общественные институты государства. Только высокий уровень правовой культуры среди молодежи поможет обеспечить стабильность общества в будущем, укрепляя демократические, правовые ценности и обязанности граждан.

Список использованных источников:

1. Беляков, В. Г. Право для экономистов и менеджеров : учебник и практикум / В. Г. Беляков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2022. – 401 с.
2. Волков, А. М. Правоведение : учебник / А. М. Волков. – М. : Юрайт, 2021. – 274 с.

УДК 378 (075)

РОЛЬ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ким Дарья Александровна, студент

*Научный руководитель: Шевелев Сергей Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т. Ленина, д. 54, Россия
E-mail: SYUSHevelev@fa.ru*

Аннотация: В научной работе проанализированы важные на сегодняшний день проблемы, связанные с недостаточной степенью патриотического воспитания. Показана значимость патриотического воспитания в системе дополнительного образования современной молодежи. Приведены меры, увеличивающие уровень патриотизма на территории Алтайского края.

Ключевые слова: патриотизм, проблема, дополнительное образование, патриотические мероприятия, гражданственность.

Патриотическое воспитание – это процесс формирования уважения к своей стране, ее истории, культуре, традициям и ценностям. Оно основано на любви к родине, уважении к своей нации и готовности служить своей стране. Это важный аспект воспитания, который

помогает формировать гражданские качества, ответственность перед обществом и готовность к защите и развитию своей страны.

Патриотическое воспитание может осуществляться через изучение истории своей страны, участие в общественных мероприятиях, патриотических конкурсах, поддержке национальных традиций и обычаев, а также через участие в защите и развитии своей страны.

Патриотическое воспитание выполняет ряд функций, которые формируют личность. (рисунок).



Рисунок – Функции патриотического воспитания [1]

В современном обществе возникают проблемы, связанные с недостаточностью патриотического воспитания:

1. Потеря национальной идентичности: Люди могут не чувствовать привязанности к своей стране и культуре, что может привести к их дезориентации и недостатку самоопределения.

2. Рост апатии и безразличия: Отсутствие патриотических ценностей может создать атмосферу равнодушия и оторванности от общественных проблем, что в свою очередь может замедлить социальное развитие.

3. Увеличение межнациональной нетерпимости: Недостаток патриотического воспитания может привести к росту национализма и нетерпимости к другим культурам, что может привести к напряженным отношениям и межэтническим конфликтам.

4. Уменьшение гражданской ответственности: Люди могут не чувствовать себя ответственными за благосостояние своей страны, что может привести к увеличению коррупции и других форм нарушений общественной порядочности.

Именно поэтому решения этих проблем необходимо уделить больше внимания патриотическому воспитанию в системе образования, проводить патриотические мероприятия, создавать позитивные образцы героев и лидеров нации, а также активно использовать современные технологии для пропаганды патриотических ценностей. Этот процесс важен для формирования лояльных, ответственных граждан, которые ценят свою родину и стремятся к ее процветанию. Патриотическое воспитание способствует укреплению единства нации и формированию гражданского общества.

Для своей работы я провела небольшой социологический опрос среди людей разных возрастов. В нем принимали участие молодежь (в возрасте 18-35 лет) и взрослые (в возрасте 35-50). Всего участие приняли 20 человек (таблица).

Таблица – Патриотическое воспитание и его значимость в системе дополнительного образования

Вопрос	Варианты ответов
1. Считаете ли вы себя патриотом?	а) Да б) Нет в) Скорее нет, чем да г) Скорее да, чем нет д) Воздержусь
2. Считаете ли вы, что патриотическое воспитание необходимо в системе дополнительного образования?	а) Да, абсолютно необходимо б) Да, скорее всего необходимо в) Не уверен (-а) г) Нет, скорее не нужно
3. Какие методы патриотического воспитания, на ваш взгляд, могут быть наиболее эффективными в системе дополнительного воспитания? (Выберите все, что подходит)	а) Изучение истории и культуры родной страны б) Участие в общественных мероприятиях, праздниках, патриотических акциях в) Работа с народными традициями и обычаями г) Участие в военно-патриотических играх и мероприятиях д) Знакомство с достижениями родной страны в различных областях

Общие результаты опроса:

- 1 вопрос: 95% респондентов заявили, что считают себя патриотами (вариант "да" и "скорее да, чем нет"). Лишь 5% решили воздержаться от ответа. Интересно заметить то, что ни один из респондентов не ответил отрицательно на этот вопрос.

- 2 вопрос: 12 респондентов ответили, что патриотическое воспитание необходимо в системе дополнительного образования. Это составляет 60% от общего количества человек. 6 человек ответили, что скорее всего оно необходимо, в процентном соотношении – 30%. И лишь 2 респондента (10%) посчитали, что необходимости в патриотическом образовании они не видят. В эти 10% входит молодое поколение в возрасте 18 лет. Вероятнее всего, у них другие ценности, которые прививает нынешнее общество.

- 3 вопрос: в данном вопросе можно было выбирать несколько вариантов ответов. Самыми популярными из них оказались – «Изучение истории и культуры родной страны» (18 голосов), «Участие в общественных мероприятиях, играх, патриотических акциях» (16 человек). Наименее востребованным ответом оказался «Знакомство с достижениями родной страны в различных областях»

Исходя из результатов опроса, мы можем сделать вывод о том, что для людей разных возрастов патриотизм имеет одинаково высокую значимость. Большая часть респондентов ответила, что в наше время очень важно получить патриотическое образование в учебных организациях. Лишь малая часть (2%) не подтвердила его необходимость. Так же были выделены некоторые методы, которые повышают патриотическое воспитание: изучение истории и культуры родной страны, участие в общественных мероприятиях, играх, патриотических акциях.

Несмотря на высокую значимость патриотического воспитания, в Алтайском крае все-таки имеются проблемы с его недостаточностью. Повышение уровня патриотического воспитания в системе дополнительного образования может быть достигнуто через ряд мероприятий:

1. Развитие патриотических ценностей через образовательные программы. Включение в программы дополнительного образования модулей и курсов, посвященных истории, традициям и культуре своей страны.

2. Организация патриотических мероприятий. Проведение внеклассных мероприятий, праздников, конкурсов и выставок, посвященных историческим событиям, героям и символам страны.

3. Взаимодействие с патриотическими организациями. Сотрудничество с ветеранскими и патриотическими организациями для организации встреч, экскурсий и лекций, направленных на поддержку исторического наследия и духовные ценности.

4. Привлечение опытных педагогов. Проведение специальных семинаров и тренингов для педагогов, ориентированных на развитие компетенций по патриотическому воспитанию.

5. Использование современных технологий. Внедрение интерактивных методик, мультимедийных материалов и онлайн-ресурсов, способствующих более эффективному патриотическому воспитанию.

Таким образом, было проведено исследование о патриотическом воспитании. Оно позволяет сделать вывод о том, что патриотическое воспитание в системе дополнительного образования играет важную роль в формировании полноценной гражданской личности с активной гражданской позицией. Оно может проводиться через разнообразные формы деятельности, такие как образовательные мероприятия, экскурсии, встречи с ветеранами, участие в патриотических мероприятиях и конкурсах. Важно, чтобы данное воспитание было комплексным и включало изучение истории, культуры, географии и общественно-политических процессов своей страны.

Список использованных источников:

1. Аверин И.И. Политическое воспитание: история, современность, перспективы. – М.: Новая Школа, 2019.
2. Горшков М.К. Теория и практика политического воспитания. – СПб.: Питер, 2018.
3. Дубяга М.И. Политическое воспитание: учебное пособие. – М.: Юрист, 2020.
4. Зверев В.И. Политическое воспитание в современной школе. – М.: Просвещение, 2017.

УДК 378.147

«НАУЧНАЯ РАБОТА КАК ПРОЕКТ» - КОЛЛЕКТИВНАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В НАУЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ДИНАМИКЕ УЧАСТИЯ ЛЮДЕЙ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЯХ АЛТАЙСКОГО ФИЛИАЛА ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА В ПЕРИОДЕ С 2019 ПО 2023 ГГ.

Киселев Евгений Юрьевич, студент

*Научный руководитель: Жданов Евгений Петрович, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
Email: EPZhdanov@fa.ru*

Аннотация: Динамика коллективного участия людей в НИР за последнее время может позволить оценить их вовлеченность и простимулировать остальных участвовать в НИР в команде для достижения больших результатов. В этой статье я анализирую эту динамику за последнее время на основе участия в международных конференциях ВУЗа и делаю соответствующие выводы

Ключевые слова: НИР, Алтайский филиал Финансового университета, вовлеченность, динамика, командообразование.

Научную работу в определенном смысле можно считать проектом, имеющим цели, задачи, методы, ожидаемый результат, и сроки. Для успешного ее выполнения, обычно в наше время, люди вступают в группы. И это неудивительно, ведь участники в коллективе общими усилиями способны достичь более значимых результатов за меньший срок, чем авторы научных работ в одиночку.

Однако это описывается лишь абстрактная успешная ситуация, но что происходит на самом деле? Мы решили рассмотреть активность в научной среде, проводимой студентами в ВУЗе, чтобы узнать их групповую или одиночную форму участия, а также их особенности. Это актуально и позволит выявить тенденции и аспекты групповой научной активности, что может быть использовано в будущем как для разработки мер по стимулированию коллективного участия, так и по поддержанию его.

Чтобы проанализировать динамику и особенности коллективных научных проектов студентов, мы рассмотрим данные об их участии на примере международных конференции, проводимых Алтайский филиалом Финансового университета за последние 5 лет [1].

ВУЗ проводит ежегодно две международных конференции – «Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность страны, региона, хозяйствующих субъектов», посвященная памяти выдающегося экономиста В.Д. Новодворского и «Современный специалист-профессионал: теория и практика».

За 10 проведенных конференций с 2019 по 2023 гг. было подготовлено 1053 научных работ, участие в которых приняли в качестве авторов и соавторов – 1610 человек (395 мужчин и 1215 женщин). Здесь можно заметить подавляющую вовлеченность (в 3 раза!) в участие со стороны женского пола, что может быть связано с такими факторами как наибольший по составу пол студентов, так и большей заинтересованностью в научную деятельность со стороны женщин.

При расчете соотношения доли групповых участия мы заметили, что их составляет 39,8% против одиночных в 60,2%.

По представленной динамике участия по годам видно, что до 2020 года включительно большинство докладов создавалось индивидуально (рисунок 1). Однако начиная с 2022 года произошел перелом - количество групповых работ превысило число работ в одиночку. Возможно, этому поспособствовало увеличение количества студентов в ВУЗе, ведь до 2021 года включительно наблюдалось снижение динамики количества студентов.

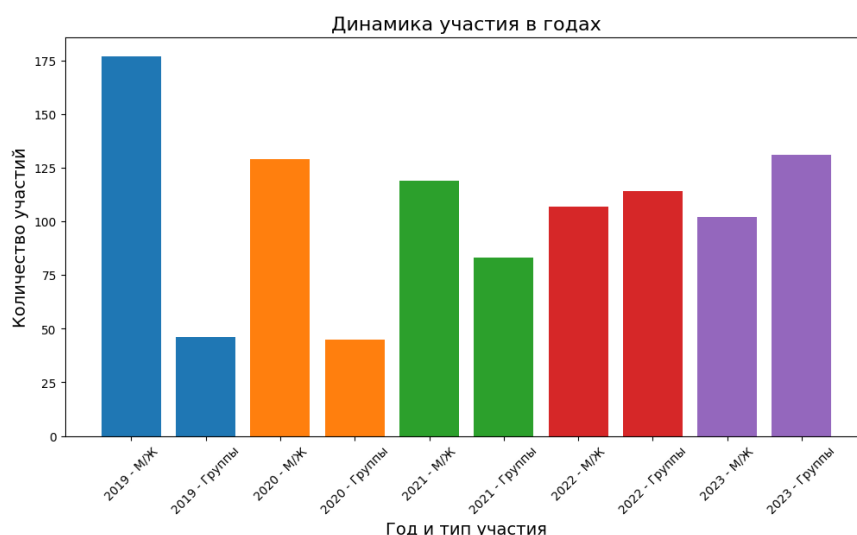


Рисунок 1 – Динамика индивидуальных и групповых участия в конференциях

Сложно указать конкретные причины этого сдвига, но наблюдается четкая тенденция: из года в год растет доля групповых проектов, в то время как индивидуальных становится все меньше.

Чтобы рассмотреть подробнее групповые участия – мы построили следующие четыре графика, отражающие гендерный состав, отдельно для двух, трех, четырех и пяти человек (рисунок 2).

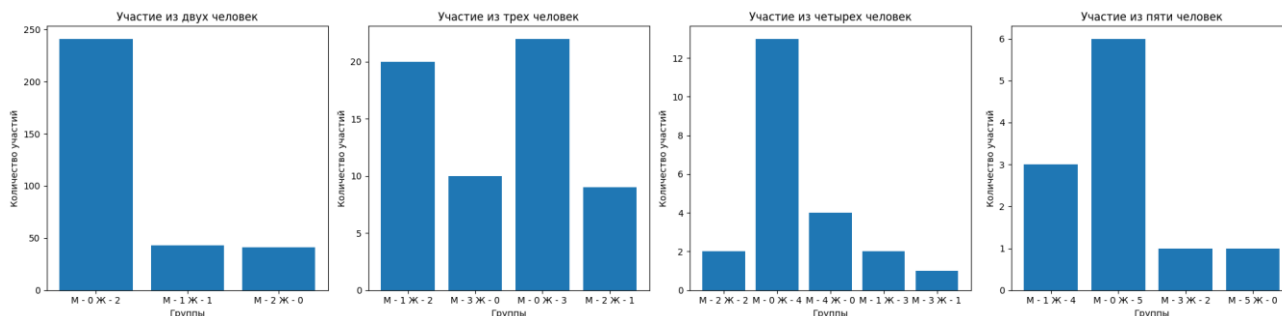


Рисунок 2 – Гендерный состав в группах 2-х, 3-х, 4-х и 5-ти участников работы над научным проектом

Большинство групповых работ - это команды из двух участников, причем женского пола. Тенденция с полом наблюдается и в остальных группах из 3-5 человек: женские коллективы преобладают. Возможными причинами являются превалирование девушек среди студентов вуза, более тесные взаимоотношения между ними и готовность к командной работе.

Однако, рассматривая также динамику участия смешанных команд, где хотя бы у двух участников разный пол – мы также увидели тенденцию к увеличению участия, которая с 2020 года начала расти вверх (рисунок 3).



Рисунок 3 – динамика участия смешанных команд в конференциях

Рассматривая вовлеченность людей в работу над научными проектами – нельзя не рассмотреть их выбор темы для исследования. Мы решили проанализировать наиболее частотные слова, имеющие больше двух символов, как для тех, кто участвовал индивидуально, так и для тех, кто участвовал группой над научной работой, и визуализировать тридцать наиболее частых слов на следующем графике (рисунок 4).



Рисунок 4 – Облака частотных слов (Первое – индивидуальное, второе – групповое участия)

Интересно отметить следующую закономерность: люди, работающие в одиночку, склонны сосредотачиваться на более локальных аспектах изучение, например, развитие организаций или бизнеса, в то время как команды чаще анализируют более глобальные процессы, происходящие в регионе и стране в целом.

Мы рассмотрели направления конференций, на которых за все время было больше групповых работ. Обнаружилось, что помимо секций для НИРА, это также произошло на направлениях «Горизонты цифровой трансформации экономики», «Мировая и российская экономика: проблемы, тенденции, прогнозы», «Научные творческие проекты молодых исследователей», «Память о Великой Отечественной войне в сознании молодежи XXI Века», «Стратегия устойчивого развития экономики регионов» и «Эпоха перемен в мире экономики и финансов: новые возможности», что подтверждают наиболее частотные слова из прошлого графика.

Продолжая анализировать названия для докладов, мы рассмотрели длины в символах как для одиночных участников, так и для коллективных (рисунок 5).

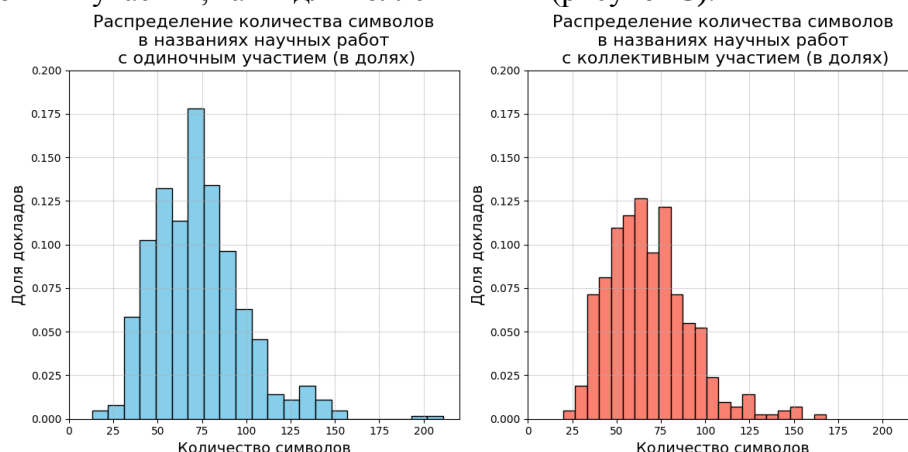


Рисунок 5 – Распределение количества символов в названиях научных работ

У обоих графиков имеется длинный правый хвост. Размах длины у первого графика от 13 до 211, в то время как у второго от 20 до 168. Мода длин названий у второго графика равна 78, в то время как у первого 55. Однако, в среднем, индивидуальные научные работы имеют, как по медиане, так и по среднему арифметическому, чуть больше длину, чем работы с коллективным участием.

Проведенный анализ динамики участия в научных конференциях за последние 5 лет показал рост доли коллективных форм работы над исследовательскими проектами. Наблюдаемая тенденция отражает общие процессы трансформации научной деятельности в сторону большей кооперации и междисциплинарности. Это хорошая новость, так как показывает, что уже с ВУЗа молодые специалисты больше придают значимости коллективной работе.

Особенно активно в групповых проектах участвуют команды из женского пола. Это свидетельствует о высокой мотивации к совместной работе среди них.

Дальнейшее увеличение групповой проектной активности может способствовать повышению качества исследований за счет комплексного подхода и взаимообогащения идеями. В связи с этим рекомендуется продолжить мониторинг соотношения индивидуальных и коллективных форм НИР, а также стимулировать последние разного рода поддержкой. Это будет содействовать развитию навыков командной работы, что прямым образом пригодится участвующим в будущем в карьере, а также росту научного потенциала.

Список использованных источников:

1. Страницы - Конференции // Алтайский филиал Финансового университета URL: <http://www.fa.ru/fil/barnaul/science/nirs/Pages/conference.aspx> (дата обращения: 03.03.2024).

УДК 141.32

ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕКА И ЕГО МЕСТА В ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ. ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ

Леонтьева Лариса Дмитриевна, Дорофеева Софья Андреевна, студенты
Научный руководитель: Иванова Валерия Айбасовна, доктор философских наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: VAIvanova@fa.ru

Аннотация: В данной научной работе рассматривается проблема человека и его места в истории философии, а также анализируется экзистенциальное направление в философии. В ходе выполнения работы были рассмотрены философские концепции, ставящие в центр внимания проблему существования человека, его свободы, ответственности, выбора и смысла жизни. Особое внимание уделяется анализу экзистенциального кризиса, который возникает перед человеком из-за противоречия между его сущностью и существованием.

Ключевые слова: человек, философия, экзистенциальная философия, история философии, проблема человека, место человека в истории философии.

Проблема человека и его места в истории философии является одной из наиболее актуальных и дискуссионных тем в области философии. В течение многих веков философы пытались понять, что такое человек, как он существует в мире и как он взаимодействует с окружающим миром.

Одной из ключевых идей, связанных с проблемой человека и его места в истории философии, является идея о том, что человек не может быть понят только через его биологические или социальные характеристики. Он является существом, которое обладает свободой выбора и способностью к самоопределению. Человек не просто существует, он существует в мире, который он сам создает и в котором он сам живет.

Экзистенциальная философия, как одно из направлений, обращает особое внимание на эту проблему, рассматривая человека как существо, которое существует в мире и сталкивается с проблемами и вызовами, связанными с его существованием. Она утверждает, что человек не может быть понят только через его биологические или социальные характеристики. Он является существом, которое обладает свободой выбора и способностью к самоопределению. Человек не просто существует, он существует в мире, который он сам создает и в котором он сам живет.

Экзистенциальная философия – это направление в философии, которое рассматривает проблему существования человека и его места в мире. Она обращает особое внимание на то, что человек не может быть понят только через его биологические или социальные характеристики. Он является существом, которое обладает свободой выбора и способностью к самоопределению. Человек не просто существует, он существует в мире, который он сам создает и в котором он сам живет.

Экзистенциальная философия утверждает, что человек не может быть понят только через его биологические или социальные характеристики. Он является существом, которое обладает свободой выбора и способностью к самоопределению. Человек не просто существует, он существует в мире, который он сам создает и в котором он сам живет.

Античная философия о человеке

Античные философы, такие как Платон и Аристотель, рассматривали человека как существо, обладающее душой и разумом, которое должно стремиться к истине, добру и красоте. Они считали, что человек должен стремиться к совершенству и гармонии с окружающим миром.

Средневековая философия о человеке

В средневековой философии человек рассматривался как творение Бога, которое имеет свою цель и предназначение. Человек должен стремиться к Богу и следовать его заповедям, чтобы обрести спасение и вечную жизнь.

Философия эпохи Возрождения о человеке

Эпоха Возрождения принесла новое понимание человека как активного и творческого существа, способного к самосовершенствованию и развитию. Человек становится центром мира, а его свобода и достоинство становятся основными ценностями.

Современная философия о человеке

Современная философия продолжает исследовать проблему человека, но уже с новых точек зрения. Например, экзистенциализм рассматривает человека как уникальное существо, которое находится в постоянном поиске своего места в мире и смысла жизни. Экзистенциалисты считают, что человек свободен выбирать свою судьбу и определять свое место в мире.

Итак, проблема человека и его места в мире является одной из ключевых в истории философии. Различные философские направления предлагают свои подходы к исследованию этой проблемы, начиная от античной философии и заканчивая современными концепциями. Экзистенциализм, в частности, предлагает новый взгляд на человека как на уникальное существо, способное к самоопределению и свободе выбора.

Список использованных источников:

1. Проблема человека в философии экзистенциализма. URL: <https://studfile.net/preview/2264795/page:7/>
2. Проблема человека в философии экзистенциализма. URL: <https://studfile.net/preview/7682242/page:14/>
3. Человек и его экзистенция в философии Карла Ясперса, URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovek-i-ego-ekzistentsiya-v-filosofii-karla-yaspersa>
4. Экзистенциализм в философии, его сущность, идеи и проблемы. URL: <https://www.grandars.ru/college/filosofiya/ekzistencializm.html>
5. проблема человека в философии экзистенциализма ж п сартр а камю. URL: <https://dzen.ru/list/education/science/problema-cheloveka-v-filosofii-ekzistencializma-j-p-sartr-a-kamiu>
6. Проблема человека в философии существования/ URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-cheloveka-v-filosofii-suschestvovaniya>

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ БАРЬЕРЫ КОММУНИКАЦИИ РУССКИХ И ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

Ляшенко Анастасия Сергеевна, Щеглова Юлия Константиновна, студенты
Научный руководитель: Кузеванова Ольга Михайловна, кандидат педагогических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: OMKuzevanova@fa.ru

Аннотация: В статье анализируются различные аспекты воздействия межличностных барьеров коммуникации русских и иностранных студентов на процесс обучения и социализации студентов. Анализируются причины возникновения этих барьеров, а также предлагаются практические задачи их преодоления.

Ключевые слова: иностранные студенты, языковой барьер, обучение, мотивация студентов, межкультурная коммуникация, родной язык, Россия.

Обучение иностранных студентов представляет собой важный аспект культурного обмена между странами, в результате которого происходит взаимное обогащение культур и приобретение новых знаний о других обычаях, традициях и особенностях быта. Положительная адаптация к образовательному пространству в вузе способствует адаптационному поведению человека в целом.

С каждым годом все больше иностранных учащихся приезжает в Россию для получения высшего образования. Иностранные студенты в процессе адаптации проходят множество этапов, среди которых: адаптация к новой среде, языку общения и языковой среде, адаптированность к новым условиям обучения, интернациональный характер потоков и учебных групп, приспособление к культуре новой страны. В процессе адаптации им приходится преодолевать межличностные барьеры коммуникации.

В межкультурной коммуникации возникают ситуации, когда представители различных культур сталкиваются с различиями во взглядах на мир. Иногда эти различия не осознаются изначально, поскольку каждый считает свои взгляды нормальными, а взгляды собеседника – нет. В связи с тем, что культурная идентичность опирается на деление представителей всех культур на «своих» и «чужих», такое деление может привести как к отношениям сотрудничества, так и к отношениям противоборства. При первых встречах с представителями других культур человек быстро понимает, что их реакции на окружающий мир существенно отличаются от его собственных. Они имеют собственные системы ценностей и правил поведения, которые значительно отличаются от привычных в его родной культуре. Межнациональное общение требует создания и использования педагогических ситуаций, приобретения студентами опыта взаимоотношений с людьми разных национальностей и культур.

Можно обратить внимание на три важных атрибута межкультурного взаимодействия в принимающей стране: размер связей, пропорции приобретающих связей, а также прочности вмещающих связей.

Первый аспект заключается в том, что со временем увеличивается сила и объем контактов с местным населением. По мере увеличения времени, проведенного в иностранной культуре, иностранные студенты налаживают все больше общения с местными жителями, иногда даже заменяя ими свои этнические связи.

Второй аспект подчеркивает важность качества контактов для успешной адаптации в новой культурной среде. Мы считаем, что не только наличие контактов имеет значение, но и их качество.

Наконец, третий аспект подчеркивает важность взаимодействия в зависимости от продолжительности пребывания в новой культуре. Исследования показывают, что иностранные студенты имеют ограниченное количество друзей в принимающей стране. Это связано с тем, что иностранные студенты столкнулись с отсутствием общих тем для обсуждения. Иностранцы описывали общение с русскими, как знакомство и общение с формальным поддержанием связей «привет-пока». Это происходит прежде всего из-за незнания языка. Языковой барьер – одна из основных причин непонимания в сфере межличностного общения.

Изучение иностранных языков сегодня занимает особое место в системе образования. Студентам необходимо не только знакомиться с основами языка, с культурой страны изучаемого языка, но и создавать такие условия, при которых у них формировалась способность переключаться с родного языка на иностранный, пользоваться любым языком попеременно в зависимости от условий речевого общения, не нарушая никаких норм иностранного языка.

Хорошие знания иностранного языка сокращают расстояние между студентами, принимающими преподавателями и их коллегами, а также расширяют рамки для обсуждения.

Другой причиной, по которой межкультурные связи тормозятся, это мотивация студентов как студентов из-за рубежа, так и наших студентов. Мотивация иностранной молодежи для обучения за границей может быть, прежде всего, инструментальной. Под инструментальной мотивацией мы понимаем стремление в первую очередь приобретать знания, учиться от других, получать ученую степень или находить работу, связанную с обучением.

Кроме того, российским студентам также не хватает мотивации. Часто студенты в принимающей стране не осознают преимущества межкультурного контакта с иностранными студентами, а также демонстрируют малую заинтересованность в общении с ними.

Сглаживанию межкультурных барьеров способствует набирающее в последнее время социальное партнерство. Социальное партнерство между студентами из других стран и российской молодежью представляет собой сложный и многоаспектный процесс, который приводит к значительным положительным результатам за счёт преодоления языкового барьера и налаживания межличностных коммуникаций. В социальном партнерстве общение развивается на более высоком уровне и приводит к тому, что молодежь, участвующая в нем, приобретает знания и расширяет свой кругозор, приобретает навыки общения с людьми разных наций, что учит их уважать культуру, традиции и обычаи других стран.

Анализируя информацию, мы пришли к выводу, чтобы иностранные студенты чувствовали себя хорошо, быстрее проходил процесс преодоления межкультурных барьеров необходимо:

- формирование положительного отношения иностранных студентов к русской культуре и к России в целом через серию мероприятий о российской культуре и цикла экскурсий по городу;
- вовлечение иностранных студентов в общественную и культурно-массовую жизнь города;
- неформальные встречи студентов, которые помогают снять языковой барьер и налаживать дружеские отношения между представителями различных этнических сообществ;
- предоставление площадки для общения, знакомства с местным населением с целью преодоления межэтнических и культурных стандартов;
- установление благоприятного эмоционального климата в группах смешанного национального состава.

Список использованных источников:

1. Правительство Российской Федерации. URL: <http://government.ru/info/27864/> (дата обращения: 25.12.2019). 256 Инновационный потенциал молодежи: культура, духовность и нравственность
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. URL: <https://www.5top100.ru/test/93717/> (дата обращения: 25.12.2019).
3. Выпускная квалификационная работ // Межличностные барьеры коммуникации российских и иностранных студентов. URL: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/9662/2/16Yaroshenko2.pdf>
4. Авдоница Д.С., Бочкарева Ю.В., Булганина С.В. Проблемы адаптации иностранных студентов в российских вузах // Современные научные исследования и инновации. 2016. №11. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/11/74033> (дата обращения: 25.12.2019).
5. Костикова Л.П. Преодоление культурного шока посредством освоения лингвосоциокультурной компетенции // Язык и социум: материалы VIII Международной научной конференции. В 2 частях. Часть II. – Минск, 2009. – С. 124–126.

УДК 140.8

СМЫСЛ И ЗНАЧЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ ПЯТИ СТИХИЙ: ВЗГЛЯД ИЗ XXI СТОЛЕТИЯ

*Маняхина Жанна Александровна, Шатилова Наталья Александровна, студенты
Научный руководитель: Иванова Валерия Айбасовна, доктор философских наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: VAIvanova@fa.ru*

Аннотация: В данном научном исследовании рассматривается одна из основных концепций древнекитайской философии о структурных параметрах мироздания и включающая в себя пять базовых элементов (У-Син); проводится анализ значений смыслов концепции в современной жизни общества.

Ключевые слова: концепция пяти элементов (У-Син), метод познания жизни, созидаящая связь, контролирующая связь, микрокосм, макрокосм, баланс, стихии: дерево, огонь, земля, металл, вода.

Китайская философия известна своей уникальностью, долгой и богатой историей. Существует целый комплекс её традиционных воззрений и ценностей, возникший за несколько веков до нашей эры, когда в разных точках земного шара были предприняты попытки рационально описать мироустройство. Концепция У-Син, возникшая как составная часть китайской философии много веков назад, описывает циклическое развёртывание вселенского бытия в строго определенном порядке. Научные знания Древнего Китая от астрономии, географии, фармацевтики до медицины образованы концепцией У-син (пяти элементов). Она также влияла на ход развития архитектуры, культуры и искусства, китайской музыки.

Концепция пяти элементов – универсальный метод познания жизни и окружающего мира, прогнозирования жизни, коррекции себя и своих отношений с внешним миром. Она представляет собой взаимодействие пяти составляющих: дерева, огня, земли, металла и воды. Любое явление в современном мире можно по определенным критериям разложить на пять первоэлементов (иначе — пять первоначал), пять вариантов, соответствующих этим стихиям

свойств (фаз, тенденций), пять органов, пять циклов (сезонов) и др. Все пять первоэлементов тесно связаны между собой и участвуют в общих процессах изменения.

Созидающая связь представляет собой взаимодействие энергий, которое проходит по замкнутому кругу: Вода — Дерево — Огонь — Земля — Металл — Вода. Иначе говоря, каждый предыдущий элемент побуждает последующий к нормальному функционированию. Контролирующая связь, которую графически можно представить в форме звезды, осуществляется в такой последовательности: Вода — Огонь Металл — Дерево — Земля — Вода. Контролирующая связь — это контроль избытка в контролируемом элементе контролирующим элементом. Благодаря наличию этой связи происходит «скидывание» избытка в том случае, если он есть.

В XXI столетии мы живём в мире, где большое количество информации распространяется быстро и без препятствий. Знания, которые когда-то в древние времена были доступны только избранным, сейчас популяризируются и интегрируются в различные практики. Тайны природы, которые открываются людям, могут применяться не только в различных областях знаний, но и в повседневной жизни и быту.

Так, концепция У-син, появившаяся в древнекитайской культуре еще до нашей эры, активно распространяется и применяется не только в современном Китае, но и во всем мире под влиянием социокультурной глобализации и развития информационных технологий.

Обладая базовыми знаниями о рассматриваемой нами концепции, мы можем применить ее к различным сферам нашей жизни, сопоставить эти элементы и присущие им свойства со структурными элементами конкретной сферы. Это может быть медицина, образование, психология, творчество и даже бизнес.

Люди всегда стремились познать себя, свои тело, душу и характер. Этот вопрос актуален и сегодня. Мы предлагаем рассмотреть этот вопрос в рамках концепции У-Син.

Физически сильный человек («качество» Металла) может быть одновременно и пластичным («качество» Воды), и способным находиться в покое и отдыхать («качество» Земли) и так далее. В идеале, гармонично развитый человек реализует в себе все пять стихий и легко использует все состояния и качества, связанные с ними, при необходимости меняя одни на другие.

Согласно древнекитайской философии, внутренний мир человека, его микрокосм, во всем подобен окружающему миру, макрокосму – а в окружающем мире мы наблюдаем естественные взаимосвязи всех стихий. Зачастую в человеке такой баланс может нарушаться, что приводит к доминированию или дефициту той или иной стихии. Какие качества присущи таким людям и как можно достичь баланса стихий в себе? Существуют так называемые «стихийные тренировки». Кратко охарактеризуем проявление каждой стихии.

Дерево. В природе дерево растёт вверх, к солнцу. Поэтому на символическом уровне оно ассоциируется с развитием и ростом. Если у человека мало или совсем нет элемента «дерево», значит, что обучение и личностный рост будут затруднены.

Огонь. Основные характеристики – вдохновение и страсть. Если элемент огня слаб или отсутствует, может возникнуть тенденция к отсутствию мотивации, пессимизму. Люди со слабым элементом огня могут производить впечатление «холодных» людей.

Земля. Это стабильность, надежность, стремление к гарантиям и уверенность в завтрашнем дне. Люди с сильным проявлением элемента земли склонны принимать решения с учетом долгосрочных последствий. Они хорошие стратеги и в то же время сострадательные.

Металл. Элемент характеризуется твердостью, поэтому он управляет справедливостью и реализацией планов в жизни. Его качества - организованность и концентрация. При отсутствии или недостатке металла человеку будет трудно защищать себя и поддерживать дисциплину. Металл ассоциируется с выносливостью, практичностью, честностью, твердостью и мужеством.

Вода. Отличается подвижностью и пластичностью. Она управляет гибкостью, мыслительными процессами, общением и взаимодействием. Если элемент воды недостаточен, возникают трудности с интуицией.

Упрощенный метод определения доминирующего элемента – по году рождения. 0 и 1 – «Металл». 2 и 3 – «Вода». 4 и 5 – «Дерево». 6 и 7 – «Огонь». 8 и 9 – «Земля».

В целях анализа значений концепции У-Син сопоставим её характеристику человека с определенным родом деятельности в современном мире. Например, как было сказано ранее, пять стихий можно проследить и в бизнесе. Когда у нас есть «матрица» мышления или действий, мы можем быстро прийти к правильным решениям. Пять элементов – это знания, и эта «матрица» основана на знаниях. Китайские философы утверждали, что существуют точные связи между взаимодействиями пяти элементов. Применяя этот подход, можно выявить наиболее слабые звенья системы и понять, как, за счет каких ресурсов их можно усилить. Рассмотрим компанию, в которой имеется серьезная проблема. Применим систему координат У-Син: стихия дерева проявляется в идее. Достаточно ли ресурсов (воды) на ее реализацию, в том числе людей, для ее воплощения? Хватает ли пространства, площадей (земли)? Ясно ли, кто чем занимается и что хочется получить в результате (металл)? Итак, у вас много идей, а людей, площадей и ресурсов не хватает? Получается перевес в сторону «энергии дерева». У-Син в такой ситуации предлагает упорядочивать процесс путем усиления «энергии металла» и ослабления «энергии дерева». Металл, в свою очередь, усиливается за счет огня и земли. Руководитель в компании является распределителем ресурсов, т. е. занимается «усилением» или ослаблением тех или иных «энергий». Часто, диагностируя руководителя, мы получаем подобную голограмму предприятия, и наоборот.

С точки зрения У-Син, бизнес – это этап превращения пяти элементов или ресурса в новый ресурс. Если все продумано и верно, понятно, как работают связи между элементами. Тогда достаточно взять ресурс, сопоставить с идеей, набрать команду, произвести дело, затем настроить весь процесс и получить следующий ресурс. Идея, от которой рождается бизнес, – элемент дерева. Следующий довольно хаотичный этап – формирование команды – элемент огня. Приходится много общаться, договариваться, спорить. Далее – земля, несущая в себе элемент стабильности, надежности, устойчивости. Для бизнеса пространством может служить офис, рынок и т. д. Элементу металл соответствует построение бизнес-плана, создание или поддержание правил, иерархии, отчетности и т. д. Пятый элемент – вода. Она соответствует всему, что прибывает или убывает. Это ресурсы: финансовые, трудовые и пр. В компании важно, чтобы каждый человек соответствовал занимаемой должности. Если «огненный», творческий человек будет работать в бухгалтерии, то, во-первых, у него может начаться депрессия, во-вторых, возможно, он не справится со своими должностными обязанностями.

Многие люди сегодня стремятся работать над собой, искоренять свои недостатки. Для этого занимаются духовными практиками. Но есть и те, кто просто продает свои избытки. С учетом результатов анализа смысла концепции У-Син, мы считаем, что во втором случае у человека будет определенный ресурс, больше которого он не сможет работать.

Несмотря на то, что концепция пяти элементов довольно древняя, сейчас она популярна и практически применима. Она не является универсальным решением всех проблем. Однако, используя основные сведения и характеристики рассматриваемой теории, мы можем проводить соответствующий анализ многих ситуаций или областей деятельности. Чтобы поддерживать ситуацию, деятельность, жизнь в балансе, а значит в гармонии с миром, мы можем выяснить какая стихия находится в избытке или недостатке, а также понимать, как мы можем ее восполнять или уменьшать, опираясь на взаимосвязанность элементов, постоянно расширяя границы своего познания, и стремиться к духовной гармонии. Только от нас зависит, каким образом и в чем конкретно применять данную концепцию.

Список использованных источников:

1. Дворный, С.Г. У-Син. Теория и практика применения [Текст] / С.Г. Дворный. – 2021. – 166 с.
2. Звезда по имени У-син. – Краснодар. – [Электронный ресурс]. – URL: https://psychokinesio.ru/publications/article_post/zvezda-po-imeni-u-sin. – Режим доступа: свободный (дата обращения: 28.02.2024).
3. Кобзев, А.И. Духовная культура Китая [Текст] / А. И. Кобзев, М.Л. Титаренко, А. Е. Лукьянов. – Москва : Восточная литература. – 2006. – 368 с.
4. Пушкарская Н.В. Пять стихий в современной культуре Китая [Электронный ресурс] // Философия и культура. – 2021. – № 1. – С.10-29. DOI: 10.7256/2454-0757.2021.1.33489 (дата обращения: 28.02.2024).
5. Пять стихий в пространстве телесного опыта [Электронный ресурс] // LiveJournal. – URL: <https://sintez-school.livejournal.com/807.html>. – Режим доступа: свободный (дата обращения: 26.02.2024).
6. Пять элементов в нашей жизни или популярно про «У-син» [Электронный ресурс] // LiveJournal. – URL: <https://borodin-sergey.livejournal.com/14319.html>. – Режим доступа: свободный (дата обращения: 26.02.2024).

УДК 355.233.11

АНАЛИЗ СУЩНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ГРАЖДАНСКИХ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ РОССИИ

Осокина Ксения Алексеевна, студент

*Научный руководитель: Шевелев Сергей Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т. Ленина, д. 54, Россия
E-mail: SYUSHevelev@fa.ru*

Аннотация: Работа направлена на исследование роли военно-патриотической подготовки в контексте гражданских высших учебных заведений России. Проведен анализ сущности и особенностей данного процесса с учетом специфики образовательной системы. Автором рассмотрены ключевые аспекты военно-патриотической подготовки, ее цели, задачи, методы и значение для студентов гражданских вузов. В результате работы сделаны выводы о необходимости интеграции военно-патриотических элементов в образовательный процесс для формирования гражданской и патриотической готовности студентов к служению обществу и Родине.

Ключевые слова: гражданин, военно-патриотическая подготовка, высшие учебные заведения, подготовка, Родина.

Модуль «Основы военной подготовки» разработан совместно с Минобороны России и направлен в вузы для включения в образовательные программы бакалавриата и специалитета, а также дополнительные профессиональные программы.

В современном мире вопросы военно-патриотической подготовки и формирования гражданского патриотизма становятся все более значимыми для гармоничного развития общества и государства. Россия, как страна с богатым историческим наследием и традициями, уделяет особое внимание подготовке молодого поколения к защите Отечества и формированию высоких патриотических ценностей.

Военно-патриотическая подготовка в гражданских высших учебных заведениях России играет важную роль в формировании гражданской и патриотической идентичности студентов, развитии лидерских качеств, укреплении духовно-нравственных ценностей и воспитании гражданственности. В контексте гражданских ВУЗов эта подготовка приобретает особое значение по следующим причинам:

1) Формирование общественной активности и ответственности. Военно-патриотическая подготовка способствует развитию гражданской активности и ответственности студентов перед своей страной, народом и историческим наследием.

2) Усиление духовно-нравственных основ. Программы военно-патриотической подготовки способствуют укреплению моральных ценностей студентов, формированию устойчивых моральных убеждений и духовного развития.

3) Повышение физической и психологической подготовленности. Военно-патриотические занятия способствуют укреплению здоровья студентов, развитию физической выносливости, самоконтроля и психологической устойчивости.

4) Формирование лидерских качеств и командного духа. Участие в военно-патриотической подготовке содействует развитию лидерских навыков, командной работы, способности к принятию решений в стрессовых ситуациях.

5) Готовность к защите Отечества. Военно-патриотическая подготовка в гражданских ВУЗах готовит студентов к возможным вызовам и угрозам обороны страны, формирует готовность к службе в армии и участию в гражданской обороне.

Проведем анализ сущности и особенностей военно-патриотической подготовки в гражданских высших учебных заведениях России:

–Военно-патриотическая подготовка в гражданских ВУЗах включает в себя формирование гражданской и патриотической культуры через участие студентов в патриотических мероприятиях, исследовательских проектах по истории и культуре страны.

–Военно-патриотическая подготовка включает в себя не только теоретическое обучение, но и практические занятия, учебные полевые выезды, тренировки, соревнования, что позволяет студентам получить разносторонние знания и навыки.

–Гражданские ВУЗы сотрудничают с военными организациями и учреждениями для организации военно-патриотической подготовки, что позволяет студентам познакомиться с военной дисциплиной, организацией и работой армии.

–Военно-патриотическая подготовка способствует развитию навыков управления группой, командной работы, принятия решений в экстремальных условиях и лидерских качеств, что является важным элементом для будущих профессионалов.

–Часть программ включает физические упражнения, тренировки и спортивные соревнования, что способствует улучшению общего здоровья, выносливости и дисциплины студентов.

–Военно-патриотическая подготовка способствует укреплению гражданского патриотизма, а также знакомит студентов с историей и культурой своей страны, формируя у них глубокое уважение к Отечеству.

Рассмотрим ключевые аспекты военно-патриотической подготовки:

Цель: Формирование у студентов гражданских вузов глубокого понимания и уважения к истории, культуре, традициям страны; развитие патриотических чувств и гражданской ответственности.

Задачи:

- подготовка студентов к защите Отечества и участию в гражданской обороне,
- развитие лидерских качеств, командного духа и умения принимать решения в экстремальных ситуациях,
- укрепление физической и психологической подготовленности студентов,
- способствование формированию гражданской и патриотической идентичности.

Методы: практические занятия, тренировки и симуляционные учения; участие в патриотических мероприятиях и военно-спортивных играх; лекции, семинары и дискуссии на тему обороны и безопасности; обучение военной дисциплине, стрельбе, тактике и безопасности.

Значение для студентов гражданских вузов:

- повышение гражданской активности и ответственности,
- развитие моральных ценностей и духовности,
- улучшение физической и психологической подготовленности,
- формирование лидерских навыков и командного духа,
- готовность к служению в армии и защите Отечества.

Интеграция военно-патриотических элементов в образовательный процесс имеет значительное значение для формирования гражданской и патриотической готовности студентов к служению обществу и Родине.

В современном мире, где осуществление национальных интересов требует непрерывного прогресса и поддержки со стороны каждого гражданина, необходимо признать и применить значимость интеграции военно-патриотических элементов в образовательный процесс. Подобные интеграции могут способствовать формированию гражданской и патриотической готовности студентов к служению обществу и родине.

Первоначально, необходимо осознать, что военно-патриотические элементы в образовательный процесс несут важную информацию о прошлых событиях, связанных с оборонной сферой и историей родины. Этот патриотический подход помогает сформировать у студентов почтение и любовь к своей стране.

Помимо этого, интеграция военно-патриотических элементов в образовательный процесс укрепляет дисциплину и ответственность студентов. Военные дисциплины и ценности, такие как порядочность, самоконтроль и командный дух, передаются через эти практики. Эти навыки, полученные в процессе обучения, помогают студентам эффективно работать в группе и принимать решения в ответственных ситуациях. Такой подход, в конечном счете, способствует формированию ответственных и дисциплинированных граждан.

Более того, интеграция военно-патриотических элементов в образовательный процесс открывает возможности для развития физической и психологической стойкости студентов. Тренировки, такие как военно-спортивные соревнования и физическая подготовка, реализуются в рамках данной интеграции. Эти активности способствуют развитию выносливости, силы воли и решительности у студентов, что играет важную роль в их готовности к служению обществу и защите родины.

Таким образом, интеграция военно-патриотических элементов в образовательный процесс становится неотъемлемым составляющим для формирования гражданской и патриотической готовности студентов. Этот подход позволяет им понять и ценить национальные ценности, развить важные навыки и качества, а также стать готовыми к служению обществу и родине. Использование этой методологии не только поможет сформировать сильные и ответственные личности, но и способствует укреплению и процветанию государства в целом.

Список использованных источников:

1. Цветков В.Г., Чумаков А.В. Военно-патриотическая подготовка студентов в системе высшего образования России // Инновации в образовании. 2019. № 3. С. 45-53.
2. Лукьянова М.А., Курочкина Т.В. Опыт организации военно-патриотической подготовки студентов в региональном университете // Педагогическое образование в России. 2020. № 2. С. 34-41.
3. Соколов И.В. Роль военно-патриотической подготовки в формировании гражданской идентичности студентов // Российское образование. – 2022. – № 4. – С. 56-61.

СОФИСТЫ, СОКРАТ, ПЛАТОН: ПРОРЫВ К ПОНИМАНИЮ ЧЕЛОВЕКА

Павлова Кристина Александровна, студент

*Научный руководитель: Иванова Валерия Айбасовна, доктор философских наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д.5 4, Россия
E-mail: VAIvanova@fa.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются попытки осмысления человека, понимание бессмертия души, осмысление интеллигибельности духовного пространства. На примере концепции софистов обращается внимание на зарождение агностицизма. Уделяется внимание осмыслению этического антропологизма Сократа и рассмотрению диалектики Платона.

Ключевые слова: истина, душа, природа, антропоцентризм, агностицизм, человек, метафизический дуализм.

Люди еще до нашей эры начали заниматься поискам истинного знания о природе и человеке. Сначала они делали это стихийно, позже идеи масштабировались. Так, в истории Древнего Востока и Древнегреческой философии появились великие мыслители, чьи идеи, концепции, работы дошли до нашего времени.

Софисты утверждали, что абсолютной истины не существует, лишь субъективные мнения, которые можно обосновать. Протагор, яркий представитель софистов, считал, что каждый человек является мерой всех вещей, имея свою собственную истину и опыт, и что нет универсальной истины для всех. Такая концепция относительности истины и ценностей сделала софистов антагонистами для многих других древнегреческих философов, включая Сократа и Платона. Сократ высмеивал софистов за их нежелание искать объективную истину и мораль.

Сократ совершил значительный прорыв в понимании человека через свой метод диалога и исследования вопросов морали, этики и познания. Он считал, что главной целью философии является самопознание и развитие души, а также что у каждого человека может быть собственное мнение, однако истина должна иметь для всех абсолютное значение. Это была революция внутри философского знания.

Сократ хотел найти эту самую истину, несмотря на то, что никто не обладает ей. Он использовал метод "майевтики" (повивальное искусство), чтобы помочь людям обнаружить и прояснить свои собственные убеждения, ошибки и недостатки. Метод Сократа можно рассматривать как прорыв к понятийному знанию. В этом процессе, несомненно, присутствует особый пафос Сократа, который не только привлекает собеседника к глубокому рассмотрению вопроса, но и дает возможность бесконечного движения к познанию истины.

Анализируя философию Сократа, важно отметить, что именно он вносит этический аспект в понимание человека. Его этический антропологизм является первым опытом поиска морального образца в античной философии. Человек рассматривается не только как «двуногое животное», но и как нравственное и социальное существо. Призыв «Познай самого себя» направлен на понимание человека не только как индивидуальности, но прежде всего как сущности.

Впервые в истории человеческой мысли попытка систематизации диалектических взглядов на природу и человека предпринята Платоном – учеником Сократа. Платон использовал диалектику как способ развития мысли, поиска истины и преодоления противоречий. К обоснованию диалектики как своеобразной теории познания Платон обращается в некоторых диалогах. Например, в диалоге «Кратил» Платон называет диалектиком того, кто знает, как задавать вопросы и как отыскивать ответы на них. В

«Государстве» философ отмечает, что диалектик – это тот человек, который стремится познать истину: «... вторым разделом умопостигаемого я называю то, что наш разум достигает с помощью диалектической способности». Мыслитель называет диалектиком такого человека, который может найти доказательство сущности вещи. При этом сущность вещи может быть постигнута душой с помощью разума (первая ступень), рассудка (вторая ступень), веры (третья ступень), уподобления (четвертая ступень).

При изучении концепции Платона о Душе необходимо обратить внимание на основные идеи метафизического дуализма, который разделяет душу как интеллектуальное существо и тело как материальное существо, подверженное чувственным восприятиям. По мнению философа, тело представляет собой "тюрьму души" или "могильный склеп", где источником зла являются страсти и невежество. Для Платона смерть тела означает не только освобождение души от физического уза, но также очищение человека от страстей и невежества. Он подчеркивает важность стремления к вечному и бессмертному, а также предлагает отказаться от чувственного восприятия мира в пользу духовного познания истины. В то время как Сократ видел основным моральным долгом человека заботу о душе, для Платона целью морального совершенствования является отказ от чувственных наслаждений и стремление к познанию высших истинных сущностей.

Важно пояснить, что для Платона основополагающей является проблема бессмертия души. Способность души познать идею прекрасного, идею блага служит доказательством того, что душа находилась до вселения в тело в мире вечных сущностей – идеальном мире. Иначе человек не имел бы способности сравнения различных предметов. Если человек имеет эту способность, значит, душа имеет эталон для сравнения, который она могла обрести, находясь в мире идей. Следовательно, душа обладает бессмертием, а процесс познания есть воспоминание душой того, что она знала, находясь в идеальном мире и забыла, вселяясь в тело человека.

Хочется закончить статью словами выдающегося британского философа Бертрانا Рассела: «Философия — это когда берешь нечто настолько простое, что об этом, кажется, не стоит и говорить, и приходишь к чему-то настолько парадоксальному, что в это просто невозможно поверить».

Список использованных источников:

1. Богомолов А.С. Античная философия. – Москва., 1985
2. Гриненко Г.В. История философии. – Москва.: 2004
3. Платон. Диалоги. – Москва: Эксмо, 2019.
4. Платон. Диалог «Кратил». Электронный ресурс URL: <https://plato.spbu.ru/TEXTS/PLATO/Losev/plato0120.pdf>
5. Платон. Государство. / Пер. А.Н. Егунова. – Москва: АСТ, 2020.

УДК 304.2

МЕЖДУНАРОДНАЯ СВЯЗЬ РАЗЛИЧНЫХ КУЛЬТУР В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Феклистов Денис Сергеевич, курсант

*Научный руководитель: Панчук Николай Андреевич, командир 8 роты курсантов,
Новосибирский ордена Жукова военный институт имени генерала армии И. К. Яковлева
войск национальной гвардии Российской Федерации, 630114, г. Новосибирск, ул. Ключ-
Камышенское плато, д. 6/2, Россия
fadies4195@gmail.com*

Аннотация: В данной статье исследуется проблема взаимодействия материальных и духовных культур в контексте глобализации. Глобализация приводит к слиянию различных культур и созданию единого информационного пространства. Однако, на этом пути возникают преграды в межкультурной коммуникации и взаимопонимании. Для эффективного взаимодействия между культурами необходимо преодолевать предубеждения и различия в ценностях и нормах. Чтобы достичь этой цели, важно развивать межкультурные навыки и осознанность каждого человека, его роли в социуме.

Ключевые слова: адаптация, глобализация, диалог культур, информационное пространство, межкультурная коммуникация

В условиях глобализации, межкультурная коммуникация становится неотъемлемой частью нашей жизни. Она позволяет людям из разных культур взаимодействовать, обмениваться информацией, идеями, опытом, устанавливать дружеские и деловые отношения. Межкультурная коммуникация помогает нам понимать и уважать различия между культурами, снимает языковые и культурные барьеры, способствует развитию толерантности, межкультурного диалога и сотрудничества.

Однако, в процессе межкультурной коммуникации могут возникать преграды, связанные с различиями в ценностях, традициях, нормах поведения и многое другое. Взаимопонимание и сотрудничество требуют умения быть открытым к другим культурам, гибкости мышления, уважения к различиям. Важно также учитывать, что культура каждого человека является его индивидуальным и уникальным опытом, и поэтому в процессе межкультурной коммуникации необходимо учитывать и уважать эту индивидуальность.

Одной из важных составляющих межкультурной коммуникации в условиях глобализации является учет культурных особенностей и ценностей различных обществ. Культурная глобализация определяет процессы взаимодействия и проникновения различных культурных форм и практик, создавая новые локальные линии и многообразие жизненных практик.

Ценности культуры играют важную роль в общественных преобразованиях, определяя их направление, особенности и интенсивность. При осознании локального в контексте глобальной межкультурной коммуникации возможно смягчение ее унифицирующих тенденций.

Проблема межкультурной коммуникации становится центральной в условиях глобализации не только из-за миграционных потоков, но и из-за развития информационно-коммуникативного пространства. Глобализация способствует развитию межкультурных контактов и созданию новых социокультурных образований. Конкретные потребности межкультурной коммуникации определяют направление новых теоретических исследований, переосмысление традиционных идей и необходимость в научной парадигме, основанной на эвристических возможностях коммуникации и культуры.

Для успешной межкультурной коммуникации необходимо развитие таких качеств личности, как толерантность, уважительное отношение к мнению партнера по коммуникации, способность предусмотреть его реакцию и желание быть услышанным. Эффективная коммуникация требует учебы, особенно при преодолении межкультурных несоответствий.

Изучение иностранных языков и культур помогает нам освоить навыки межкультурной коммуникации. При изучении языка мы вовлекаемся в культуру другой страны, узнаем о ее традициях, обычаях, истории. Это помогает нам лучше понимать и уважать другие культуры, расширять наши знания о мире. Изучение языка также развивает наши коммуникативные навыки, умение выражать свои мысли и идеи, слушать и понимать других.

Таким образом, межкультурная коммуникация играет ключевую роль в условиях глобализации. Она способствует развитию взаимопонимания, толерантности и сотрудничества между различными культурами. Изучение иностранных языков и культур является одним из способов развития навыков межкультурной коммуникации и создания

благоприятной атмосферы взаимодействия между разными культурами.

Список использованных источников:

1. Мухамеджанова Н.М. Межкультурные коммуникации в условиях глобализации / Н.М.Мухамеджанова// Вестник ОГУ.-2010.- №7.-С.67-72.
2. Мальковская И.А. Межкультурная коммуникация / И.А. Мальковская// Глобалистика: энциклопедия.- М.: ОАО Издательство «Радуга»,2003.С.579.
3. Гумерова Н.Л.Развитие межкультурной коммуникации в процессе изучения иностранных языков в вузе: аксиологический подход/ Н.Л.Гумерова //Вестник МГУКИ.- 2010.-№6.-С.166-172.
4. Леденева Н.В. Аккультурация как процесс межкультурного взаимодействия/Н.В. Леденева// Проблемы социально-экономического развития Сибири.- 2011.- №3.-С.144-151.
5. Грушевицкая Т.Г.Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов/Т.Г.Грушевицкая, В.Д.Попков, А. П.Садохин ;под ред.А.П.Садохина.-М.:Юнита-Дана,2003.-352с.
6. Чумаков А.Н.Глокализация /А.Н. Чумаков// Глобалистика: энциклопедия.-М.:ОАО Издательство «Радуга», 2003.-С.1138.

УДК 347.278.1

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОЙ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ В РФ

Батищева Дарья Андреевна, Васильева Ксения Олеговна, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: Ипотечное кредитование населения является важным условием повышения качества жизни граждан России и одним из наиболее перспективных направлений развития банковского кредитования. В статье представлены современное состояние, проблемы, а также перспективы и льготы по ипотечному кредитованию в РФ на 2024 г.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, жилье, ставка, ипотечный рекорд, льгота, государственная программа.

Жилищный вопрос остается одной из самых актуальных проблем социально-экономического развития Российской Федерации. В настоящее время большому количеству граждан необходимо улучшение жилищных условий. Но не все имеют собственные средства на покупку квартиры или дома. Поэтому, конечно, растет спрос на заемные деньги для покупки дома – ипотечные кредиты.

Тема ипотечного кредитования является востребованной, так как потребность данного вида финансовой поддержки возрастает с каждым годом. Ипотека позволяет удовлетворить общие интересы различных сторон: населения, которое стремится улучшить жилищные условия; коммерческих банков, которые ищут результативную и прибыльную работу; строительного комплекса, который нуждается в постоянной загрузке производства; и, конечно, государства, заинтересованного в общем экономическом росте, который будет стимулироваться распространением ипотечного кредитования среди населения.

Сущность ипотечного кредита [3] заключается в следующем: заемщик заключает с банком кредитный договор. Согласно договору банк выдает денежные средства на приобретение жилой недвижимости. Приобретенная собственность будет находиться в залоге у банка до тех пор, пока кредит не будет выплачен полностью. За жилье заемщик должен внести первоначальный взнос за счет собственных средств. За предоставление ипотечного кредита заемщик ежемесячно оплачивает проценты и возвращает заемные средства банку.

В настоящее время в России наблюдается хорошее развитие ипотечного жилищного кредитования. Сдвиг к развитию ипотечного жилищного кредитования дал многим слоям населения возможность приобретать дома, что стало фактором социальной стабильности.

Исторически первичный рынок ипотеки не испытывал такого активного развития, как в последние годы. Этот рост во многом обусловлен наличием в настоящее время ипотеки с государственной поддержкой и субсидированными программами, где застройщик и банк предоставляют ипотечные кредиты с практически нулевыми процентными ставками, без необходимости первоначального взноса или с возможностью отсрочки платежей на несколько лет.

В 2023 году, несмотря на жесткую политику ЦБ, включающую ужесточение требований к выдаче кредитов и рост ключевой ставки, на ипотечном рынке России был установлен исторический рекорд.

Если первая половина 2023 г. для рынка ипотеки была относительно спокойной, то во второй половине рост выдачи начал ускоряться и каждый месяц банки говорили о новом максимуме.

В таблице представлены данные ЦБ РФ об ипотечных жилищных кредитах за 2018-2023 гг.

Таблица – Спрос на ипотечные жилищные кредиты (2018-2023 гг.) [1]

Год	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Количество предоставленных кредитов за год, единиц	1465881	1312592	1725529	1927686	1343452	2015443
Объем предоставленных кредитов за год, млн. руб.	2962258	2905515	4253673	5614022	4757729	7690335
Средневзвешенный срок кредитования по кредитам, выданным в течение года, месяцев	194,15	212,8	217,8	239,8	271,1	291,9
Средневзвешенная ставка по кредитам, выданным в течение года, %	9,58	10,00	7,97	7,44	7,84	8,06

В отличие от исторического рекорда в 2023 г., в 2022 г., наоборот, наблюдался спад в ипотечных кредитах. Это было связано с повышением ставки, из-за которого заемщики стремились оформить кредиты по прежним ставкам.

В 2022 году спрос на ипотеку сместился в пользу новостроек, которые составили 31% от общего объема выдачи ипотеки. Средняя ставка по ипотеке на вторичном рынке увеличилась до 9,3% (+1% по сравнению с 2021 г.), в то время как на новостройках она снизилась до 4,3% (-1,6% к уровню 2021 г.) благодаря льготным программам и ипотеке с субсидией от застройщика.

Согласно данным ЦБ РФ, в 2023 г. россияне оформили 2 015 443 ипотечных кредитов почти на 7,7 трлн. руб. (Таблица 1). Это на 50,02% больше, чем в 2022 г. в количественном выражении и на 61,64% – в финансовом выражении. Таким образом, был установлен новый рекорд по выдаче ипотечных кредитов. Предыдущий максимум был достигнут в 2021 г., когда было выдано 1 927 686 кредитов на сумму почти 5,7 трлн. руб.

Увеличение первоначального взноса по льготной программе и ужесточение надбавок для заемщиков во второй половине года способствовали изменению динамики рынка ипотеки. Нарастающий спрос был вызван предположением заемщиков о возможном дальнейшем росте процентных ставок.

Также, анализируя данные за последние 6 лет (с 2018 г.), наблюдается тенденция ежегодного увеличения срока ипотечного кредита. С 2021 года и по настоящее время средний срок ипотечного кредита увеличился с 19 до почти 25 лет. Эксперты считают, что главной причиной увеличения является рост цен на недвижимость в стране. В условиях увеличения стоимости квадратных метров жилья россиянам стало более выгодно брать жилищные займы на более длительный период. Это позволяет гражданам значительно снизить ежемесячные расходы на погашение кредита.

За последние несколько лет в развитие ипотечного кредитования появился ряд проблем в этой сфере. Специалисты выделяют следующие проблемы:

1. Низкая платежеспособность населения. В РФ более 60% населения нуждаются в улучшении условий жилья. Из статистических данных следует, что лишь 5% жителей России могут позволить себе покупку жилья без всяких внешних финансовых помощей, на собственные средства, а еще 10% приобретают недвижимость с использованием ипотеки.

Эксперты утверждают, что текущая обстановка обусловлена экономической нестабильностью в стране, а также действиями Центробанка, который ужесточает условия предоставления кредитов из-за возможного риска убытков.

2. Инфляция. Она на достаточно высоком уровне по сравнению с большинством развитых стран.

Для кредитора данный риск чреват, в первую очередь, тем, что он недополучает доход по операциям кредитования, поскольку ставка по кредиту не покрывает растущую инфляцию. Кроме того, данный риск ведет к возникновению риска досрочного погашения кредита, что также плохо для кредитора.

На текущий момент существует много проблем на рынке ипотечного жилищного кредитования. Без активного участия государства в развитии данного сектора, внедрения привлекательных льготных программ для населения, усовершенствования законодательства, ипотечное кредитование будет развиваться слишком медленно.

В Указе главы государства «О национальных целях и стратегических задачах развития на период до 2024 г.» главное внимание уделяется проблемам обеспечения жильем граждан и развитию ипотечного кредитования в РФ [2].

В частности, Президент поручил Правительству:

- увеличить объемы жилищного строительства до 120 млн. кв. м в год;
- выход на уровень, в соответствии с которым не меньше 5 миллионов людей сможет решить свои жилищные проблемы;
- сокращение объема жилищного фонда, непригодного для проживания;
- облегчить процедуру оформления ипотеки и сократить количество необоснованных отказов;
- создать новые инструменты государственной поддержки.

В настоящее время реализованы и запланированы следующие льготы в ипотечном кредитовании:

1. Ипотека для многодетных семей под 6% годовых.
2. «Дальневосточная ипотека»: активное заселение Дальнего Востока и предоставление заёмщиков ипотеки под 2%.
3. Арктическая ипотека под 2%.
4. Льготные условия для приобретения жилья в сельской местности под 3%.
5. Льготная ипотека под 8%.
6. Материнский капитал.
7. 450 000 рублей на погашение ипотеки многодетным семьям [4].
8. Господдержка для бюджетников (1 млн. руб. на приобретение жилья).
9. Ипотека для IT-специалистов до 5%.

Таким образом, ипотека хоть и молодой, но быстроразвивающийся вид кредитования, требующий доработок. Данному виду необходимо «пережить» сегодняшний период в экономике, так как связанные с этим проблемы напрямую затронут сферу ИЖК. Существующие проблемы ипотеки требуют, прежде всего, государственного вмешательства. Ипотечное кредитование не может регулироваться самостоятельно.

Президент РФ уже установил ряд мероприятий на обеспечение жильем населения и развитие ипотечного кредитования. На основе этого определены мероприятия до 2024 г. Развитие ипотеки напрямую связано с мерами государства, которые будут направлены на ее поддержку и развитие.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт ЦБ РФ/ URL: cbr.ru
2. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» / URL: <https://base.garant.ru/71937200/>

3. Дятлов, Д.В. Ипотечный кредит: понятие, виды, классификация / Д.В. Дятлов, М.В. Антонова. 2015. с.240-245

4. Федеральный закон от 03.07.2019 № 157-ФЗ «О мерах государственной поддержки семей, имеющих детей, в части погашения обязательств по ипотечным жилищным кредитам (займам) и о внесении изменений в статью 13-2 Федерального закона «Об актах гражданского состояния» / URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328152/

УДК 331.1

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

Грибенюк Алексей Дмитриевич, Васильев Никита Сергеевич, студенты

*Научный руководитель: Межзина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
Email: MVMezhina@fa.ru*

Аннотация: Данная работа посвящена исследованию процесса формирования эффективной команды в организации. В современном бизнесе успех организации во многом зависит от способности её сотрудников работать в команде. В работе рассматриваются ключевые аспекты формирования команды, включая процесс выбора участников, определение ролей и обязанностей, а также методы разрешения конфликтов и поощрения сотрудничества.

Ключевые слова: формирование команды, эффективность, ключевые аспекты, стратегии, организация, роли и обязанности, управление конфликтами, сотрудничество.

Создание эффективной команды требует определенных усилий со стороны руководителя или менеджмента. Организация требует от каждого члена команды активного участия, вклада в общий успех и уважения к мнению других участников. Важно также устанавливать четкие цели, распределять роли и обязанности сотрудников, а также обеспечивать поддержку и мотивацию для достижения общих результатов [1, с. 41].

Четкое определение ролей и обязанностей внутри команды является фундаментальным аспектом успешного функционирования коллектива. Каждый член команды должен ясно понимать, какую роль он играет, какие задачи ему поручены и какие ожидания от него предъявляются. Это способствует гармоничному взаимодействию, улучшению коммуникации и общей продуктивности.

Каждому участнику команды необходимо понимать, что от него ожидается, чтобы быть нацеленным на достижение общей цели. Разграничение ролей и ответственностей помогает избежать дублирования работы, конфликтов и недоразумений. Когда каждый член команды четко осознает, за что он отвечает, это способствует более эффективному использованию ресурсов и времени. Определение ролей в команде также способствует раскрытию потенциала каждого участника, так как позволяет каждому сосредоточиться на своих сильных сторонах и специализироваться в нужной области. Обладание четко определенными ролями снижает вероятность простоев из-за недопониманий или неоднозначностей в распределении задач. Кроме того, ясные роли и обязанности способствуют более эффективному решению проблем и достижению поставленных целей. Внимательное выделение и распределение ролей в команде стимулирует рост доверия между участниками и повышает уровень командного духа. В итоге, четкое определение ролей и обязанностей является ключевым моментом для достижения успеха в любом коллективе. Надлежащая структурированность внутри команды способствует более гармоничному взаимодействию и росту коллективной эффективности. [2 с. 20]

Регулярные сеансы обратной связи создают среду, в которой члены команды чувствуют себя услышанными и ценными, что приводит к повышению производительности и способности решать проблемы. Предоставляя возможности для конструктивной критики и роста, сеансы обратной связи способствуют развитию культуры постоянного совершенствования внутри команды. Эти занятия, рассматривая как сильные стороны, так и области для развития, дают людям возможность полностью раскрыть свой потенциал и вносят позитивный вклад в коллективный успех команды.

Открытые каналы связи позволяют членам команды обмениваться идеями, решать проблемы и более эффективно сотрудничать для достижения общих целей. Конструктивная обратная связь помогает людям выявлять «слепые зоны», оттачивать свои навыки и адаптироваться к меняющимся обстоятельствам, повышая устойчивость и гибкость внутри команды. Подчеркивая установку на рост, сеансы обратной связи поощряют учиться на ошибках, изучать новые подходы и воспринимать проблемы как возможности для развития. Развивая культуру обратной связи и совершенствования, команды могут повысить свою производительность, углубить сплоченность и добиться большего успеха перед лицом разнообразных проблем. Постоянная обратная связь позволяет командам адаптироваться к меняющимся обстоятельствам, использовать сильные стороны и устранять слабые стороны активным и совместным образом.

Инвестиции в механизмы обратной связи отражают стремление к индивидуальному и командному росту, стимулированию инноваций, устойчивости и непрерывному обучению на всех уровнях организации. Эти сеансы обратной связи служат катализаторами личного развития, сплоченности команды и организационного совершенства, создавая культуру, в которой обратная связь рассматривается как инструмент расширения возможностей и прогресса. Используя обратную связь в качестве стратегического актива, команды могут полностью раскрыть свой потенциал, извлечь выгоду из возможностей для роста и уверенно и гибко преодолевать трудности. Сессии обратной связи предоставляют платформу для признания достижений, признания усилий и закрепления позитивного поведения, которое способствует гармоничной и высокопроизводительной командной динамике [3, с. 37].

Когда каждый член команды осознает важность стратегий разрешения конфликтов, это способствует улучшению взаимодействия и снижению напряженности в коллективе. Использование разнообразных подходов к разрешению конфликтов может способствовать более эффективной коммуникации и улучшению отношений между участниками. Стратегии, такие как активное слушание, уважительное общение, постановка общих целей и поиск компромиссов, могут способствовать уменьшению конфликтов и укреплению командной динамики. Кроме того, регулярное обсуждение и решение потенциальных конфликтов в открытой и доверительной обстановке способствует поддержанию позитивного рабочего окружения и стимулирует творческое мышление [2, с. 18].

Открытость к различным точкам зрения и готовность к адаптации позиций помогают находить конструктивные решения, способствуя общему успеху и процветанию команды. Ключевыми элементами успешного разрешения конфликтов в команде являются эмпатия, коммуникация, гибкость, уважение и способность эффективно работать в коллективе. Навыки поиска компромиссов, умение находить общий язык и стремление к конструктивным действиям играют важную роль в формировании позитивной рабочей культуры. Разрешение конфликтов требует высокой степени терпимости, дипломатичности и понимания позиций всех сторон, чтобы достичь сбалансированных и справедливых решений в интересах всей команды. Благодаря умению эффективно управлять конфликтами, команда может оперативно реагировать на проблемы, решать их конструктивно и продолжать развиваться в согласии и взаимопонимании. Умение гибко и адаптивно приспосабливаться к различным ситуациям и точкам зрения становится ключом к успешному разрешению конфликтов и построению позитивной командной динамики.

Для успешного развития команды необходимо обеспечить ее постоянное обучение, мотивацию и эффективную коммуникацию среди участников. Важно поддерживать положительную атмосферу и доверие в коллективе, что способствует высокой производительности и достижению общих целей. Также важно уделять внимание индивидуальным потребностям каждого члена команды, чтобы обеспечить их лучшее функционирование в рабочем процессе. Эффективное управление конфликтами и поощрение творческого мышления важны для создания продуктивной рабочей обстановки, где все участники чувствуют себя уважаемыми и важными для достижения общих целей. Регулярные совещания, обратная связь и поощрение успешных достижений также стимулируют команду к дальнейшему росту и развитию. Поддержка команды требует усилий со стороны всех участников, в том числе руководителя, для создания условий успешного сотрудничества и достижения общих целей. Межличностные отношения и умение работать в команде требуют постоянного внимания и развития для поддержания позитивной динамики и сотрудничества. Непрерывное обучение и развитие навыков командной работы способствуют повышению эффективности и эффективности команды в целом, что в свою очередь способствует достижению успеха и росту организации [4, с. 165].

Осознание важности поддержки и развития команды помогает не только достичь желаемых результатов, но и создать благоприятную рабочую обстановку для всех участников. Вовлеченность, доверие и открытость – ключевые элементы, способствующие укреплению командного духа и достижению общих целей. Периодические оценки и анализ эффективности работы команды позволяют выявить слабые места и факторы, мешающие достижению целей, что дает возможность внести коррективы и повысить общую результативность. Создание атмосферы поддержки и взаимопонимания основано на взаимном уважении, честности и способности быть открытым к обратной связи, что способствует развитию команды и укреплению ее сплоченности. Продолжительный успех команды зависит от умения руководителя и участников эффективно сотрудничать, адаптироваться к изменениям и решать проблемы вместе, стремясь к общей цели. Только в единстве, поддержке и взаимопонимании команда способна преодолевать трудности на пути к успеху и продолжать достигать новых высот в своей деятельности [5, с. 68].

Список использованных источников:

1. Авдеев В.В. Формирование команды - М.: Сфера, 2009. – 542 с.
2. Базаров Т., Рыбкин И., Пыркова Т. Управленческие команды // Консультант директора, 2008, №2, с.17-24
3. Баркер А. Как еще лучше управлять людьми. – М.:ФАИР-ПРЕСС, 2007.
4. Беннет Р. Секреты эффективного управления // М.: ЛОРИ, 2009.- 216 с.
5. Гительмахер Р.Б., Назаров В.И. Команда менеджера: социальный, экономический, психологический и организационный характер. – М.: Интел-Синтез, 2008.

УДК 351/354

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Дудникова Виктория Андреевна, Макаров Алексей Алексеевич, студенты
Научный руководитель: Межшина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: MVMezhina@fa.ru

Аннотация: В статье рассматривается понятие адаптации, ее виды, этапы и цели успешной адаптации. Так же рассмотрена структура процесса адаптации в организациях, исходя из этого выделены типы предприятий по способу адаптаций. Проведен анализ процесса адаптации организации и разработаны рекомендации по совершенствованию процесса адаптации.

Ключевые слова: адаптация, работник, руководитель, персонал, совершенствование, современное предприятие.

Само понятие «адаптация» имеет множество определений исходя из областей науки. В целом адаптация – это процесс целенаправленного приспособления живых систем ко всему разнообразию условий их функционирования, как внешних, так и внутренних, а также активное освоение природной и социальной среды.

Адаптация персонала – процесс ознакомления, приспособления работников к содержанию и условиям трудовой деятельности, а также к социальной среде организации.

Сам процесс вхождения работника в организацию подразумевает их взаимное приспособление друг к другу, так как на нем новый сотрудник постепенно встраивается в новые профессиональные, социальные и организационно-экономические условия труда, и организация в свою очередь так же привыкает к нему, принимает его в свою структуру, делает его частью себя – это и есть адаптация.

Существует несколько видов адаптации нового сотрудника:

1) Организационная. Работника знакомят с коллегами, руководством, структурой предприятия. Показывают, где какой отдел находится, где принято обедать, отдыхать.

2) Социально-психологическая. На новой работе человек, чаще всего, чувствует себя неуютно, так как не знает где что находится, к кому обратиться с вопросом. Для решения этой проблемы ему требуется наставник, который помогает освоиться на новом рабочем месте, разобраться с оборудованием и ответит на вопросы, которые неуместно задавать руководству.

3) Профессиональная. Суть вида в том, что специалист осваивает специфику работы по своей профессии. Ему нужно понять свои задачи, требования к способам выполнения рабочих операций, инструментарий и ключевые показатели конечного продукта.

Адаптация сотрудника не проходит мгновенно. Некоторые профессии требуют долгое привыкание. Но везде адаптация состоит из трех этапов:

Знакомство. Сотрудник знакомится с коллективом, а также с целями и ценностями организации, ее корпоративной культурой и задачами, которые компания ставит перед собой. На этом этапе работнику важно понять, «по пути» ли ему с работодателем или нет. После этого он уже окончательно решает вопрос о трудоустройстве. Работодатель все это время тоже присматривается к сотруднику и анализирует его возможности — подходит новичок или нет. Если руководство все устраивает, то новенького переводят в ранг постоянных сотрудников.

Приспособление. Один из самых продолжительных этапов, который может длиться до года. Новые работники адаптируются в компании, принимая корпоративную культуру и вливаясь в работу. Длительность этапа зависит от сложности задач, уровня ответственности. Немалую роль играют и взаимоотношения с командой: чем больше помощи окажут работнику, тем быстрее он приспособится к новому месту.

Ассимиляция. Сотрудник окончательно вливается в коллектив и полностью разбирается в процессах – занимает свою нишу. Благодаря этому эффективность и качество работы повышаются. Теперь он может сам разделять задачи на первостепенные и те, которые пока можно отложить. После прохождения всех этапов адаптации персонала работник хоть еще и не «ветеран» компании, но уже и не новенький. Помощь коллег практически не требуется, и он сам в состоянии помочь новичкам.

Получается, что процесс адаптации – это двухсторонний процесс. Который с одной стороны подразумевает социальный выбор человека, приступившего к работе в организации, основанный на определенной мотивации принятого им решения, и ответственность за это

решение. С другой стороны, нанимая работника, организация также несет определенные обязательства перед сотрудником. Вот и получается, что организация и работник взаимовыгодно сотрудничают: организация в свою очередь получает эффективно выполненную работу, важную для нее, а сотрудник – имеющие значимость для него блага.

Успешная адаптация работников к требованиям организации заключается:

- В снижении текучести кадров. Если человек не чувствует себя комфортно на рабочем месте, у него могут появиться мысли о смене работодателя. И наоборот — удачное вливание в коллектив и благоприятная рабочая обстановка удержат сотрудника максимально долго.

- В уменьшении издержек. Неадаптированный работник вряд ли сможет похвастаться высокой производительностью, что станет причиной определенных издержек. Поэтому чем быстрее он приспособится, тем быстрее начнет работать эффективно.

- В снижении нагрузки на руководителя сотрудника. Конечно, начальнику несложно объяснять новому человеку все нюансы работы. Но лучше провести программу адаптации, чтобы новичок максимально быстро интегрировался в рабочие процессы и смог взаимодействовать с разными отделами.

Правильно проведенная адаптация снизит стресс у нового работника и повысит удовлетворенность работой.

Изучив систему адаптации на разных предприятиях в целом, мы можем сделать вывод о том, что адаптационные мероприятия проводятся поверхностно, чаще всего руководители создают видимость вовлечения в адаптацию новых работников, хотя на самом деле они не отслеживают эффективность адаптации. Но всё же есть и совершенные предприятия, в которых разработана, внедрена и успешно функционирует программа адаптации. Однако и в таких компаниях присутствуют проблемы, отмечаемые сотрудниками чаще всего:

Проблема 1. В организации отсутствует специалист, в обязанности которого входила бы конкретно организация адаптации новых сотрудников, а также контроль за ее осуществлением.

Проблема 2. Система наставничества не до конца развита: обучение новых сотрудников «старым» работником (обычно это самый активный и общительный сотрудник) никак не вознаграждается.

Проблема 3. Больше внимания уделяется обучению, нежели адаптации и за этим упускается аспект социальной и психологической адаптации.

На основе выделенных недостатков мы предлагаем способы совершенствования системы адаптации персонала:

- 1) Назначить специалиста по адаптации персонала на предприятии
- 2) Создать мотивацию для наставничества
- 3) Улучшить социально-психологическую адаптацию персонала на предприятии

В таблице представлены прогнозируемые результаты мероприятий по совершенствованию адаптации персонала (таблица).

Таблица – Рекомендации по совершенствованию процессов адаптации персонала на предприятии

№	Проблема	Рекомендации	Мероприятия	Результаты
1	Отсутствует специалист, в обязанности которого входила бы конкретно организация адаптации новых сотрудников, а также контроль за ее осуществлением.	Назначить специалиста по адаптации персонала в организации.	- Разработать должностную инструкцию для специалиста по адаптации персонала; - Провести повышение квалификации специалиста по кадрам с целью овладения им	Система адаптации будет разрабатываться и осуществляться под контролем определенного сотрудника, который будет нести ответственность за ее результаты, соответственно она

			навыками адаптации персонала	будет более эффективной.
2	Система наставничества не до конца развита	Создать мотивацию для наставничества	Ввести систему «шефства» для поддержания наставничества.	Наставники будут замотивированы в помощи новым сотрудникам с помощью нематериального стимулирования, соответственно система наставничества станет более эффективной.
3	Плохая социально-психологическая адаптация в организации	Улучшить социально-психологическую адаптацию в организации	- Проводить общее собрание в непринужденной обстановке по поводу прихода нового сотрудника. - Общие собрания во главе с директором организации	Ускорение процесса вхождения в коллектив нового работника и сплочения коллектива в целом.

Список использованных источников:

1. Есикова Р.С. Совершенствование процесса адаптации персонала в организациях // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – №2
2. Куприянчук, Е. В. Управление персоналом: ассессмент, комплектование, адаптация, развитие : учебное пособие / Е.В. Куприянчук, Ю.В. Щербакова. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 255 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI: <https://doi.org/10.12737/13416>. – ISBN 978-5-369-01061-7. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080284>
3. Латыпова Д.Р. Адаптация персонала // Экономика и социум. – 2021. – №1(80). – С. 101-105.
4. Мустафаева К.Ф. Особенности совершенствования системы адаптации персонала // Экономика и социум. – 2023. – №3. – С. 419-423.

УДК 330.323

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ

Загребельная Анастасия Андреевна, Коваленко Дарья Ивановна, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные аспекты инвестиционной деятельности корпораций, включая принятие решений о вложении капитала, диверсификацию портфеля инвестиций, управление рисками и выбор оптимальных инвестиционных проектов. Анализ инвестиционной деятельности является важной составляющей бизнес-стратегии, так как правильное распределение инвестиций может повысить рентабельность и долгосрочное развитие компании.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, анализ, денежные средства, активы.

В современном мире корпорации играют ключевую роль в экономике и финансовой системе. Финансирование инвестиционной деятельности корпорации является важным элементом процесса их функционирования, позволяя им осуществлять стратегические планы, выходить на новые рынки и создавать инновационные продукты и услуги.

Однако финансирование инвестиционной деятельности корпорации – это сложный и многогранный процесс, который требует грамотного подхода и принятия взвешенных решений. Оно включает в себя выбор источников финансирования, оценку рисков, определение структуры капитала и выработку финансовой стратегии.

Важным аспектом финансирования инвестиционной деятельности корпорации является оптимизация затрат и достижение максимальной эффективности использования ресурсов. Это позволяет корпорациям не только получить необходимые средства, но и использовать их наиболее эффективно, что способствует их конкурентоспособности и устойчивому развитию в долгосрочной перспективе.

Для анализа инвестиционной деятельности была выбрана компания ПАО «Лукойл». Данная компания является одной из крупнейших публичных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире, на долю которой приходится около 2% мировой добычи нефти и около 1% доказанных запасов углеводородов.

Для проведения анализа были проанализированы данные финансовой отчетности ПАО «Лукойл» за 2017–2022 гг.

Таблица – Денежные потоки по инвестиционной деятельности ПАО «Лукойл» за 2017–2022 гг., млн. руб.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Поступления - всего, в т.ч.:	95854	41074	29053	13309	9766	24549
поступления от реализации основных средств	1649	4765	1759	657	4417	2649
поступления от реализации финансовых активов	12309	36309	17774	12323	5073	16758
реализация дочерних компаний, без учета выбывших денежных средств	80939	-	9261	17	193	4739
реализация долей в зависимых компаниях	957	-	259	312	83	403
Затраты - всего, в т.ч.:	(529140)	(461466)	(539179)	(506078)	(447821)	(494530)
приобретение лицензий	(612)	(153)	(8925)	(235)	(337)	(629)
капитальные затраты	(511496)	(451526)	(449975)	(495443)	(433042)	(468296)
приобретение финансовых активов	(5926)	(7535)	(7198)	(8232)	(2630)	(6304)
приобретение долей участия в проектах и дочерних компаниях, без учета приобретенных денежных средств	(7391)	-	(71693)	(1040)	(10911)	(17936)
приобретение долей в ассоциированных организациях	(3715)	(2252)	(1388)	(1128)	(901)	(1364)
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности - всего	(433286)	(420392)	(510126)	(492769)	(438055)	(469981)

Примечание: в скобках указаны инвестиционные расходы компании.

Из приведенной таблицы видно, что капитальные расходы являются основной категорией инвестиционных расходов компании, а доходы от продажи финансовых активов - основной категорией доходов. Однако в 2021 году доходы от продажи основных средств приблизились к верхней категории доходов от продажи финансовых активов, что свидетельствует о снижении объемов продажи акций компании; в 2022 году доходы от продажи финансовых активов вновь заняли первое место среди всех категорий доходов от инвестиционной деятельности.

В 2022 году капитальные расходы составили 94,7 % от общего объема расходов в категориях расходов; в 2022 году доходы от продажи финансовых активов составили 68,26 % от всех категорий доходов от инвестиционной деятельности.

В целом, данные таблицы 1 показывают, что из года в год чистые денежные средства, потраченные на инвестиционную деятельность, являются частью расходов компании на протяжении всего рассматриваемого периода, так как заметно, что расходы компании на инвестиционную деятельность превышают ее доходы. Так, например, в 2021 году расходы на инвестиционную деятельность превысили доходы от инвестиционной деятельности в 45 раз, а в 2022 году - в 20 раз. Это свидетельствует о заинтересованности компании в инвестиционной деятельности и стремлении к максимизации прибыли.

Проанализируем динамику изменения чистых денежных средств, по инвестиционной деятельности, за период с 2015 по 2022 гг. (рисунок).

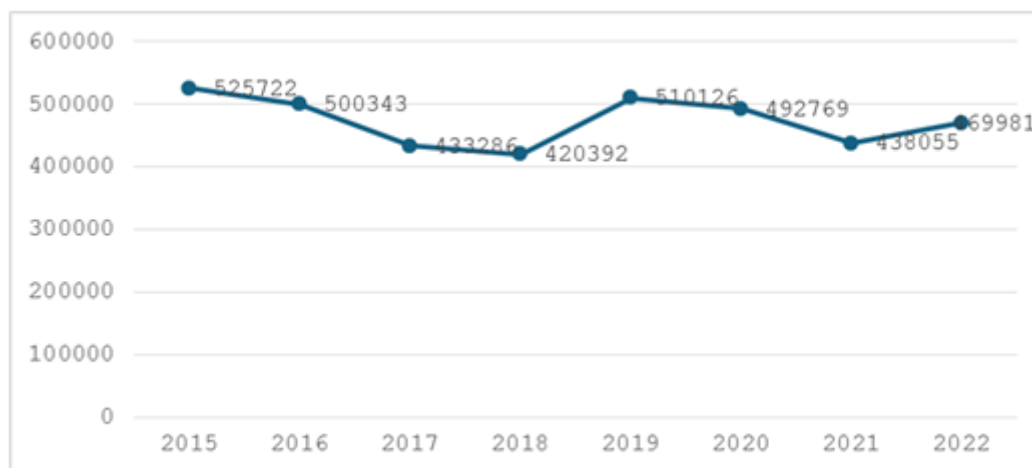


Рисунок – Динамика чистых денежных средств по инвестиционной деятельности ПАО «Лукойл», в 2015–2022 гг., млн. руб.

Как можно заметить по рисунку, компания в кризисные годы (в 2015, в 2019 и в 2022 гг.) использовала в инвестиционной деятельности максимальные объемы денежных средств, что говорит об уверенности компании в своих силах, о готовности компании к деятельности в сложных экономических ситуациях, об умении находить решения сложных задач, а также о желании компании улучшить свои позиции на мировом рынке. Так, в 2019 году было приобретено рекордное количество лицензий за рассматриваемый период, а также заметны большие затраты на приобретение бизнеса или долей участия в проектах.

Снижение объема денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, в 2021 году, по сравнению с 2020 годом, составило 11,1%, что связано с изменением динамики капитальных затрат. Так, данная категория затрат в 2021 году сократилась на 12,73%, по сравнению с 2020 годом.

В 2022 году объем денежных средств, используемых в инвестиционной деятельности компании, вырос на 7,3%, что также связано с динамикой затрат.

ПАО «Лукойл» уделяет особое внимание реализации международных проектов по разведке и добыче нефти и газа на Ближнем Востоке и в Центральной Азии, Западной Африке, Европе и Центральной Америке.

Для оценки эффективности инвестиций используются в большей мере дисконтированные методы.

У каждой компании есть своя, проверенная годами инвестиционная схема, состоящая из определенного соотношения источников инвестиций. В заключение хотелось бы отметить, что предприятиям не стоит игнорировать инновационные схемы финансирования инвестиционной деятельности. Это связано с тем, что их использование может привести к повышению эффективности функционирования предприятия, что в свою очередь может повлиять на увеличение прибыли.

Таким образом, учитывая наличие большой ресурсной базы, главным приоритетом инвестиционной деятельности ПАО «Лукойл» на данный момент является реализация новых проектов по увеличению объемов производства. Эти проекты касаются как разработки новых месторождений, так и интенсификации добычи на зрелых месторождениях за счет применения современных технологий, включающих в себя увеличение объемов эксплуатационного бурения и операций по повышению нефтеотдачи пластов.

Список использованных источников:

1. Данилова С. В. Организация государственной энергетической политики в России / С. В. Данилова, Е. А. Маслихова, Н. В. Зяблицкая // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 119-128.
2. Журнал Global Fortune 500. 2022 [Электронный ресурс]. // URL: <http://fortune.com/global500/2022/>.
3. Инвестиции как основа функционирования корпорации / Сукиасян А.А. // Ceteris Paribus. 2021. № 1. С. 19–25.
4. Исакова Е. С. Особенности повышения эффективности использования активов на предприятиях нефтегазовой отрасли / Е. С. Исакова, Е. А. Маслихова // Инновационные процессы в науке и технике XXI века : материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) студентов, аспирантов, учёных, педагогических работников и специалистов-практиков, посвященной 35-летию филиала Тюменского индустриального университета в г. Нижневартовске, Нижневартовск, 22 апреля 2016 года. – Нижневартовск: Тюменский индустриальный университет, 2016. – С. 171-175.
5. К вопросу о содержании анализа и оценки финансового состояния предприятия / Ткачева Ю. В., Клюкин П.В., Станиславский К. Р. // Финансовый вестник. 2023. № 1 (60). С. 25–30.
6. Маслихова Е. А. Оценка эффективности современной государственной налоговой политики / Е. А. Маслихова, С. В. Данилова, Ю. М. Ильиных // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 10-1. – С. 84-90.
7. Оценка возможностей финансирования проектов развития, реализуемых внутри корпорации, с точки зрения денежных потоков / Полевщиков Д.В. // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Т. 12. № 2–1. С. 292–297.
8. ПАО «Лукойл». Анализ руководством компании финансового состояния и результатов деятельности за 2021 и 2022 гг. [Электронный ресурс]. // URL: <https://lukoil.ru/FileSystem/9/577506.pdf>.
9. Финансовая отчетность ПАО «Лукойл» за 2017–2022 гг. [Электронный ресурс]. // URL: <https://lukoil.ru/FileSystem79/534854.pdf>.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАО «ГАЗПРОМ» КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ КОРПОРАЦИИ

Канаева Сабина Ормоновна, Гиль Юлия Алексеевна, студенты

*Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.*

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В современных условиях как никогда важным становится модернизация производства, поиск новых возможностей для эффективного ведения бизнеса, сохранение конкурентоспособности. Одно из наиболее перспективных векторов развития – инновационная деятельность, которая будет рассмотрена на примере ПАО «Газпром». Рассматривается программа инновационного развития компании, детально проанализирован текущий опыт инновационной деятельности и составлен прогноз на ближайшее будущее.

Ключевые слова: нефть, инновации, технологии, инновационная деятельность, стратегия.

В современном мире инновационное развитие являются одним из основных факторов долговременного успеха в бизнесе любой высокотехнологичной компании.

Развитие ПАО «Газпром» как глобальной энергетической компании и надежного поставщика энергоресурсов связано с постоянным решением стратегических, технологических, экономических и иных задач, требующих поиска, получения и применения новых знаний, непрерывного повышения активности и эффективности инновационной деятельности.

Доля ПАО «Газпром» в мировых запасах газа составляет 16 %, в российских 71 %. На ПАО «Газпром» приходится 12 % мировой и 68 % российской добычи газа. В списке крупнейших энергетических компаний по версии S&P Global Platts (2018) семнадцатое место. По данным Forbes Global 2000 году, в 2021 году ПАО «Газпром» занял 49-е место среди крупнейших компаний мира.

Для анализа корпорации ПАО «Газпром» целесообразно привести статистические данные деятельности.

Стоит отметить, что показатели за 2022 и 2023 годы находится в стадии роста, что говорит о ежегодном развитии и совершенствовании деятельности корпорации. Так, в 2022 году чистых активов более 15 трлн. руб., а внеоборотных активов более 21 трлн. руб.

В составе ПАО «Газпром» множество подразделений и отделений. На базе развития предпринимаются эффективные меры по увеличению чистой прибыли и выручки. Так, в 2022 и 2023 годах также был рост показателей, что говорит о постепенных шагах компании, а не быстром взлете.

Корпорация имеет на сегодня инновационную программу, рассчитанную до 2040 года. По мнению руководства ПАО «Газпром», данные изменения помогут в дальнейшем развиваться компании.

Стоит отметить, что для решения возникающих проблем и дальнейшего роста компании было решено проводить геологические и разведывательные работы на полуострове Ямал. Данные инновационные мероприятия по программе должны стать эффективными, по мнению руководства. Данные месторождения должны поспособствовать созданию основного газодобывающего объекта в России. Общие объемы газа планируются на уровне 25 трлн. куб. м.

Стоит отметить, что для разработки инновационной программы корпорацией ПАО «Газпром» учитывались все особенности газоснабжения России и зарубежных стран. При этом, специалисты компании тщательно изучают международный опыт. На рисунке видно, как проведены газоснабжающие пути на карте стран мира.



Рисунок – Схема газопроводов за рубежом (данные из официального источника)

В планах корпорации ПАО «Газпром» на период до 2040 года освоение новых месторождений по всей России. Все работы были включены в расход бюджета на будущие отчетные периоды.

Текущие проблемы, стоящие перед корпорацией ПАО «Газпром»:

1. Сегодня на рынке газа твердо устоялся «рынок продавца».
2. Повышенный спрос на газ в странах Европы.
3. Отсутствие поставок газа на азиатский рынок.

Основным источником спроса на ПГ в Китае, является положительная динамика экономического развития страны. Кроме того, отмечаются перспективы увеличения доли природного газа в энергобалансе: одним из основ роста использования природного газа являются экологические проблемы внутри страны, а также международные обязательства по снижению выбросов парниковых газов – оба фактора обяжут Китай искать альтернативную замену углю. Природный газ является одной из таких альтернатив наряду с возобновляемыми источниками энергии и атомной энергетикой.

Через территорию Украины проходит ряд магистральных газопроводов. Вместе они образуют крупнейший газотранспортный коридор проектной мощностью свыше 100 млрд куб. м, по которому газ может поставляться потребителям в ряде европейских стран.

Для обеспечения бесперебойных поставок российского природного газа в страны дальнего зарубежья при непосредственном участии ООО «Газпром экспорт» 30 декабря 2019 г. заключено Соглашение между ПАО «Газпром» и НАК «Нафтогаз Украины» о транспортировке природного газа через территорию Украины, действующее до 31 декабря 2024 г.

Стоит отметить, что корпорация ПАО «Газпром» занимается бурным развитием с момента основания компании. Поэтому, в планах постоянное расширение границ деятельности.

В планах корпорации ПАО «Газпром» не только освоение новых месторождений и проведение работ, но и поддержание «старых» связей для удержания закупщиков на прежнем уровне. Так, на схеме ниже видно, что подобных связей на сегодня достаточно, чтобы заниматься поставками газа и инновационными мероприятиями. К таким связям относятся «Северный поток», «Ямал-Европа», «Голубой поток», «Выборг-Иматра».

В дальнейшем, по словам руководства, корпорация ПАО «Газпром» намерена максимально расширить сферу деятельности, что занять лидирующее место не только в России, но и за рубежом.

На фоне разногласий с ЕС ПАО «Газпром» изменил структуру экспорта, перенаправив основные объёмы в Азию. Чтобы добиться цели, российская компания планирует построить четыре магистральных газопровода: «Сила Сибири», «Сила Сибири - 2», «Сила Сибири - 3» и «Пакистанский поток».

Российский магистральный газопровод для поставок газа из Якутии в Китай с двух месторождений - Чаяндинского и Ковыктинского. Сейчас ПАО «Газпром» работает над расширением газотранспортных мощностей на участке от Чаяндинского месторождения до Благовещенска. Выход проекта на полную мощность запланирован на 2025 г.

Инновационный план корпорации ПАО «Газпром» включает цели по занятию рынка газодобывающей промышленности в России. Также необходимо повысить экспортные поставки газа за рубеж, тем самым увеличив прибыль и выручку.

ПАО «Газпром» обладает развитой системой управления инновационной деятельностью. В ПАО «Газпром» организована работа постоянно действующей Комиссии по НИОКР, которая рассматривает вопросы целесообразности и организации выполнения НИОКР в ПАО «Газпром» и его ДО, руководствуясь принципами открытости, объективности и независимости.

ПАО «Газпром» поддерживает стремление малого и среднего бизнеса к разработке инновационных предложений для своих предприятий. В ПАО «Газпром» действует интернет-портал Системы «одного окна», с помощью которого предприниматели могут отправлять свои предложения для внедрения в производственную деятельность Группы ПАО «Газпром». В 2022 г. было зарегистрировано 115 новых обращений и подготовлено 87 экспертных заключений. Комиссия ПАО «Газпром» по внедрению инновационной продукции рассмотрела 24 предложения и включила в Реестр инновационной продукции 23 наименования. В настоящее время в Реестре инновационной продукции содержится 133 позиции, из которых 97 предложено субъектами МСП.

Одним из важнейших элементов деятельности ПАО «Газпром» является эффективное управление объектами интеллектуальной собственности. Благодаря этому обеспечивается реализация стратегического курса государственной политики по переходу к инновационному развитию страны, улучшаются экономические и финансовые показатели компании.

ПАО «Газпром» в России сегодня является одной из самых крупнейших компаний, данный статус также был присвоен за рубежом. Это говорит о том, что все планы по развитию показывают свою эффективность и обоснованность. До 2040 года прогнозируется колоссальный прорыв на рынке газа в России, что станет опорой для корпорации ПАО «Газпром».

Список использованных источников:

1. Данилова С. В. Организация государственной энергетической политики в России / С. В. Данилова, Е. А. Маслихова, Н. В. Зяблицкая // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 119-128.

2. Майнен В.А. Влияние инновационной деятельности на эффективность работы нефтегазовой компании ПАО «ГАЗПРОМ» // Инновации и инвестиции. 2022. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-innovatsionnoy-deyatelnosti-na-effektivnost-raboty-neftegazovoy-kompanii-pao-gazprom> (дата обращения: 28.02.2024).

3. Официальный сайт «Газпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/about/>

4. Приложение № 1 Годовой отчет ПАО «Газпром» за 2022 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/f/posts/72/692465/application-1.pdf#1>.

5. Статистический сборник "Индикаторы инновационной деятельности", М.: Министерство экономического развития Российской Федерации, Федеральная служба государственной статистики, НИУ ВШЭ, 2019 329 с.

6. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>

УДК 331.108.2

ПОТРЕБНОСТЬ В HR-СПЕЦИАЛИСТАХ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ В 2023 ГОДУ

Киселев Евгений Юрьевич, студент

*Научный руководитель: Межзина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
Email: MVMezhina@fa.ru*

Аннотация: В статье анализируется потребность в HR-специалистах в Алтайском крае в 2023 году, когда ИИ подверг широкому изменению рынок труда. Рассматриваются статистические изменения в популярности запросах, количества вакансий и резюме, а также процент вероятной замены Искусственным Интеллектом в ближайшем будущем.

Ключевые слова: HR, HR-специалист, менеджер по персоналу, Алтайский край, рынок труда.

Каждый бизнес не может обойтись без найма сотрудников, компетенции которых могут привести к большей прибыли. Для такой важной функции, в организации работают HR-специалисты, занимающиеся поиском, отбором, собеседованием, управлением и иными делами с сотрудниками. Однако так ли нуждается бизнес сейчас в этих специалистах, в особенности, когда появился ИИ, способный, как считают многие, их заменить? Мы решили рассмотреть этот вопрос на примере Алтайского края на конец 2023 года.

Рассмотрим график популярности контекста «HR» в запросах в Интернете по России [1] (рисунок 1).



Рисунок 1 – Популярность запроса «HR» по России за период с 18.12.2022 – 16.12.2023. [1]

Как можно заметить, в начале года наблюдался упадок по запросам в Интернете, что могло быть спровоцировано бумом ИИ, как возможная замена HR-специалистов. Однако, начиная с апреля, популярность запроса «HR» начала повышаться. Это говорит о том, что замены HR не нашли, ведь функция их связана с социумом, понять который, как бы ни казалось простым, машине невозможно на данном этапе их развития.

Мы решили обратиться к статистике вакансий, которую предлагает HH.ru [1]. Поскольку в точности нельзя было выбрать «HR» - мы анализировали категорию «Управление персоналом, тренинги».

Согласно статистике, динамика hh-индекса до марта 2023 года была 7.9, после чего упала ниже своего показателя в 2022 году [2] (рисунок 2).

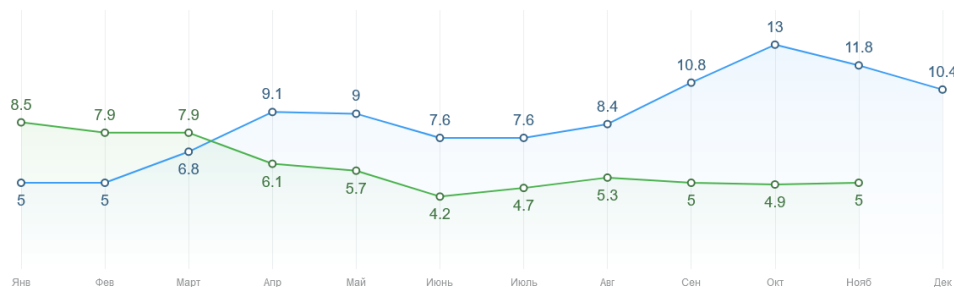


Рисунок 2 – Динамика hh-индекса категории «Управление персоналом, тренинги», 2022-2023 гг. [2]

Этот индекс показывает соотношение количества резюме к количеству вакансий на рынке. Его уменьшение говорит об уменьшении количества резюме, которые посылают на данные вакансии, что прямо указывает на снижение конкуренции среди соискателей за рабочее место, а также на рост потребности в HR-специалистах в этом году.

И это неудивительно, ведь анализируя динамику вакансий, мы заметили, что начиная с апреля вакансии росли в более чем на 50% относительно прошлого года. Скорее всего, потенциальных соискателей не было достаточно для такого большого количества растущих вакансий.

На динамике резюме в этой профобласти можно заметить тенденцию к снижению их количества из месяца в месяц, что говорит о том, что людей, занимающихся управлением персоналом – становится все меньше и меньше на рынке труда, а потребность в них, как мы заметили, продолжает расти [2].

Мы решили проанализировать ситуацию на рынке труда на данный момент времени, 16 декабря 2023 года. Для этого на HH.ru мы написали запрос по поиску всех вакансий, относящихся к HR по их наименованию, которых выдало всего 101 по Алтайскому краю на момент написания работы. Далее мы собрали данные по ним и проанализировали.

Множественность названий вакансий в выборке равнялось 28, однако только 12 из этих наименований содержались в названиях более двух вакансий. Мы решили построить график «облако слов» по названию и частоте этих названий вакансий, чтобы увидеть популярность названий специалистов, что чаще нужны бизнесу (рисунок 3).



Рисунок 3 – Облако частотности наименований вакансий

Кадровый рынок демонстрирует устойчивый спрос на профессионалов в области HR. Наиболее востребованы менеджеры широкого профиля. В то же время вакансий высшего звена – руководителей HR-подразделений и их заместителей – сравнительно мало. Это говорит о том, что на данном этапе бизнес более нуждается в исполнителях, способных оперативно и слаженно выполнять кадровые задачи, нежели в менеджерах, отвечающих за глобальную HR-стратегию.

Рассмотрим требуемый опыт, который диктуют вакансии (рисунок 4).

Распределение вакансий по работе с персоналом в зависимости от требуемого опыта

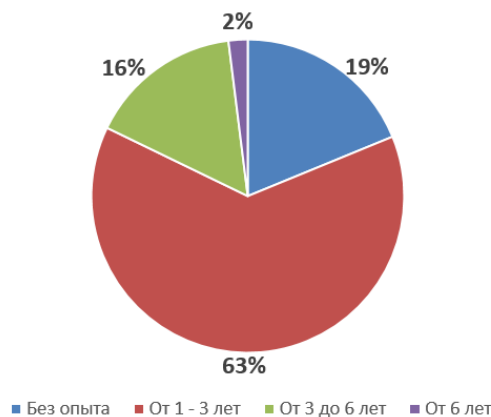


Рисунок 4 – Распределение вакансий по работе с персоналом в зависимости от требуемого опыта

Рынок труда в подавляющем большинстве вакансий HR требует специалистов, имеющих опыт «от 1 до 3 лет», что типично для бизнеса, который желает иметь у себя специалистов с небольшим опытом. Тем не менее стоит отметить процент вакансий «без опыта», который говорит о том, что на рынке новичкам доступно достаточное количество вакансий для старта карьеры.

Последним мы решили проанализировать заработную плату, которую обещают вакансии соискателям. Из 101 вакансии, только 85 из них предоставляют ее. На основе этого, мы построили функцию распределения заработной платы (рисунок 5).

Распределение ожидаемой заработной платы, согласно вакансиям на рынке труда

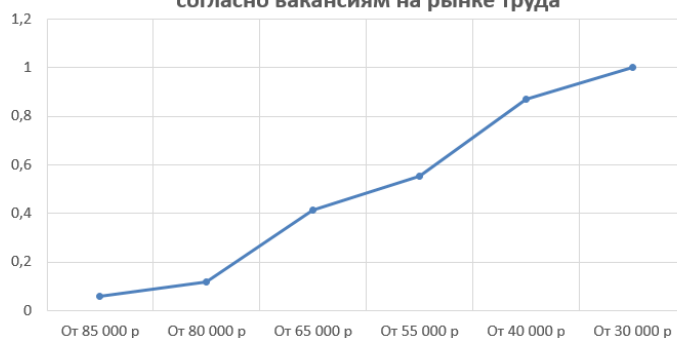


Рисунок 5 – Распределение вакансий по работе с персоналом в зависимости от требуемого опыта

Согласно функции распределения, минимальная заработная плата начинается с 30 000 рублей, при этом средневзвешенная заработная плата в интервале от 55 000 до 65 000 рублей, что является хорошей заработной платой в регионе, особенно, учитывая специфику данной работы.

Исходя из проведенного анализа, можно констатировать растущий дефицит HR-специалистов на рынке труда Алтайского края. Несмотря на первоначальные ожидания того, что технологии ИИ способны вытеснить данных специалистов, в действительности спрос на живых HR-менеджеров только увеличился.

Согласно рейтингу профессий «Job Impact Index», который включает топ-список из 4847 наиболее подверженных автоматизации с помощью ИИ, где первые профессии наиболее вероятные к автоматизации, а последние наименее вероятные. В этом рейтинге первая профессия в области HR – «Hris Analyst» находится лишь на 704 строчке с показателем «AI Impact» 50%. Это значит, что по мнению экспертов, только половину деятельности в этой профессии могут выполнять с каким-то качеством ИИ ИИ [3]. Из этого следует, что хоть ИИ могут облегчить процессы в HR области – найм работников по данной специальности необходим в наше время. Потребность в них есть.

Это подтверждается восстановлением интереса к HR в поисковых запросах, резким ростом количества вакансий (в том числе для людей без опыта) при снижении предложения резюме в этой сфере в нашем регионе – Алтайском крае. Таким образом, перед HR-специалистами региона открываются хорошие перспективы для построения карьеры и профессионального развития на еще достаточно долгое время, ведь они нужны современному бизнесу.

Список использованных источников:

1. HR - Анализ // Google Trends URL: <https://trends.google.com/trends/explore?geo=RU&q=HR&hl=ru>
2. hh Статистика: сервис открытой аналитики рынка труда // URL: https://stats.hh.ru/?hhIndexProfArea=personnel_management&vacanciesProfArea=personnel_management&vacanciesForDisabilitiesProfArea=personnel_management&resumesProfArea=personnel_management
3. Jobs // There's An AI For That URL: <https://theresanaiforthat.com/job-impact-index/> (дата обращения: 10.01.2024).

УДК 336.62

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ДЛЯ КОРПОРАЦИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Колякина Валерия Алексеевна, Мансурова Гузалия Азатовна, студенты

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т. Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В работе определены основная цель и задачи государственной программы «Цифровая экономика». Представлено авторское видение понятия «финансовые инновации». Раскрыты основные направления инноваций в рамках их классификационных форм: продуктовые, институциональные, процессные или технологические. Определены основные тенденции инновационного развития российского финансового сектора.

Ключевые слова: инновационное развитие, финансовый сектор, стратегия, цифровая экономика, финансовые технологии, цифровые платформы.

Отечественная и зарубежная экономика продолжает находиться в активной фазе трансформации и развиваться в новой стратегической парадигме. Основной стратегией

развития современной экономики является цифровая трансформация экономики. Данный вектор развития стал объективной необходимостью в условиях изменения мирового уклада и потребностей общества. Сегодня конкурентные преимущества, в первую очередь, зависят от степени внедрения цифровых технологий во всех направлениях социально-экономического развития. Понимая необходимость и преимущества цифровой трансформации экономики, а также учитывая жесткий санкционный режим, правительством Российской Федерации приняты стратегические направления развития отечественной цифровой экономики. Данная тенденция подтверждается национальным проектом «Цифровая экономика Российской Федерации», который реализуется на базе одноименной государственной программы [1].

На сегодняшний день финансовый сектор является наиболее активной отраслью, которая ведет инновационную деятельность, развивая и внедряя цифровые технологии. В свою очередь, внутри данного сектора большее количество финтехнологий в банковском секторе.

В рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» была определена базовая ее цель, которая заключается в создании отечественных благоприятных условий, позволяющих развиваться институтам цифровой экономики. Учитывая базовую цель национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», сформулировано основную задачу программы, а именно: создание подходов к организации бизнес-процессов, производства товаров и предоставления услуг, которые должны опираться на достижения цифровых технологий, учитывая глобальную цифровую экосистему.

Следовательно, в рамках реализации национальной стратегии построения цифровой экономики и развития инновационной деятельности, под финансовыми инновациями необходимо понимать разработку и внедрение нового финансового продукта, технологии или формирования новых финансовых институтов, направленных на повышение эффективности работы субъектов финансового рынка и обеспечивающих развитие цифровой экосистемы.

В современной экономической литературе выделяют три основные формы финансовых инноваций:

- новые финансовые продукты или продуктовые инновации;
- новые способы ведения бизнеса или процессные инновации (технологические инновации);
- новые организационные формы, коллаборации или институциональные инновации.

Таблица – Основные направления финансовых инноваций в разрезе их классификационных форм [2]

Форма финансовых инноваций	Направления финансовых инноваций
Продуктовые (новые финансовые продукты)	Криптовалюты; токены (в том числе NFT); цифровые валюты центральных банков; инновационные гибридные, структурированные финансовые продукты фондового, кредитного и валютного рынков, а также экосистем DeFi.
Процессные или технологические (новые способы ведения бизнеса)	Технологии распределенных реестров (блокчейн-технологии); BigData; облачные технологии; ICO; STO; P2P-кредитование; финансовые маркетплейсы; WealthTech-технологии; краудфандинг; автоматизация и роботизация финансовых бизнес-процессов (финансовый анализ, финансовое планирование, финансовый контроль с использованием искусственного интеллекта, нейротехнологий, digital labor, intelligent automation, process mining); smart-контракты; интернет вещей; технологии виртуальной и дополненной реальности и др.

Институциональные (новые организационные формы, коллаборации)	Финтех-экосистемы: зарубежные (Amazon, Alibaba, Google, Tencent и др.), российские (СБЕР, Яндекс, МТС и др.); экосистемы децентрализованных финансов (DeFi); метавселенные.

В таблице представлены основные направления финансовых инноваций в зависимости от формы финансовой инновации.

Инновационное развитие финансового сектора сопровождается внедрением цифровых технологий, что предполагает формирование цифровой инфраструктуры для субъектов финансового рынка. К элементам цифровой инфраструктуры российского финансового рынка можно отнести: удаленная идентификация, система быстрых платежей, цифровой профиль, финансовый маркетплейс, технологии Мастерчейн. Ниже рассмотрим сущность данных элементов.

Согласно определению Банка России, удаленная идентификация – это механизм, позволяющий физическим лицам получать финансовые услуги дистанционно в разных банках, подтвердив свою личность с помощью биометрических персональных данных (изображение лица и голос) [3].

Система быстрых платежей – это система, которая работает в режиме 24/7/365 и обеспечивает безналичные расчеты между розничными клиентами [4].

Цифровой профиль рассматривается как «совокупность сведений о гражданах и юридических лицах, содержащихся в информационных системах государственных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, а также в единой системе идентификации и аутентификации» [2]. Финансовый маркетплейс – это сервис, который функционирует на базе Интернета, объединяя финансовые организации и потребителей финансовых услуг [2]. Мастерчейн – «сетевой инструмент», позволяющий использовать технологию блокчейн. С его помощью обеспечивается мгновенное подтверждение актуальности данных, необходимых для осуществления транзакционных операций [3].

Анализируя инновационные изменения в финансовом секторе можно выделить следующие тенденции: экосистемность, бесконтактность, моментальные платежи, все по подписке, продуктовый микротаргетинг, голосовые интерфейсы и персональные советники, преимущество инвестициям в место вкладов.

Следовательно, современные финансовые технологии представляют собой интеграцию различных технологических инноваций, применяемых в финансовом секторе, которые повышают эффективность функционирования субъектов финансового рынка. Использование финансовых технологий должно вести к снижению затрат, а также к минимизации рисков, неся максимальный эффект для конечного потребителя.

Согласно аналитическим материалам, подготовленным Ассоциацией Финтех в 2023 г., было сформировано 10 трендов финансовых технологий, которые задают вектор инновационного развития финансового сектора на ближайшую перспективу (рис. 1).

К таким технологиям относят:

1. Вездесущий AI (монетизация накопленных данных и расширение областей применения AI).
2. Экосистемы идентификации (сквозной ID и экосистемы идентификации в различных сервисах, включая биометрию и eKYC).
3. Открытые API (создание новых бизнес-моделей на основе обмена данными в парадигме «все-как-сервис» (XaaS)).
4. Развитие экосистем платежных сервисов (новые формы платежных сервисов, включая встроенные платежи в приложениях сторонних игроков).
5. Трансграничные платежи (организация надежной и безопасной инфраструктуры транс граничных платежей для ведения бизнеса международного масштаба).

6. Цифровые финансовые активы и DeFi (новый рынок финансовых инструментов, использующий преимущества блокчейна и смарт контрактов).
7. Цифровые валюты центральных банков (третья форма денег, повышающая безопасность, удобство и инновационность расчетов).
8. Цифровое регулирование (развитие цифровых решений RegTech, SupTech, LegalTech в целях снижения рисков и ускорения взаимодействия на финансовом рынке).
9. Деглобализация (трансформация глобальной экономической и финансовой модели в направлении многополярности).
10. Устойчивые финансы (этичный метод принятия инвестиционных решений с фокусом на низко углеродную экономику) [1].

Анализируя ситуацию с развитием инновационных цифровых технологий в финансовом секторе, необходимо отметить, что большая часть этих технологий являются клиентоориентированными, то есть призваны улучшить качество предоставляемых услуг на финансовом рынке. Мировые тенденции и геополитические вызовы сформировали объективные предпосылки новой парадигмы развития экономики России, которая должна опираться на формирование и внедрение стратегии инновационного развития на базе цифровых технологий. Финансовый сектор является одним из первых, где начали применяться цифровые технологии, тем самым внедряя инновационные финансовые технологии в систему функционирования финансового рынка. На сегодняшний день инновационное развитие финансового сектора осуществляется в рамках реализации национальной стратегической программы развития «Цифровая экономика». Достижение цели и задач данной программы позволяет обеспечить конкурентоспособность страны на мировой арене и укрепить национальный суверенитет. Открытыми проблемными вопросами, которые тормозят развитие финансовых технологий, являются: нехватка соответствующих квалифицированных специалистов, недостаточный уровень финансовой грамотности среди российских граждан, а также необходимость повышения кибербезопасности финансового рынка. Таким образом, исследование данных проблемных вопросов, поиск методов и инструментов их решения может быть предметом дальнейших научных исследований.

Список использованных источников:

1. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7). Консультант плюс. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/ (дата обращения: 09.02.2024).
2. Долгих Ю.А. Роль финансовых инноваций в обеспечении устойчивого развития Российских корпораций в условиях цифровой экономики // Весенние дни науки: сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 20–22 апреля 2023 г.). Екатеринбург: УрФУ, 2023. С. 1143–1146.
3. Удаленная идентификация. Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/fintech/digital_biometric_id/ (дата обращения: 10.02.2024).
4. Хетагуров Г.В., Гаглыева Э.Н. Система быстрых платежей: возможности, факторы роста и риски // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2023. № 62. С. 72–84.
5. Виноградова Е.В., Полякова Т.А., Минбалеев А.В. Цифровой профиль: понятие, механизмы регулирования и проблемы реализации // Правоприменение. 2021. Т. 5, № 4. С. 5–19.
6. Зяблицкая Н.В. Влияние санкций на формирование активов предприятия и источников их финансирования / Н. В. Зяблицкая, Д. Д. Тухтаева, А. А. Тусина, С. В. Данилова // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 5. – С. 46–50.

7. Маслихова Е. А. Теоретические аспекты современной государственной налоговой политики / Е. А. Маслихова, С. В. Данилова, Ю. М. Ильиных // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 10-3. – С. 338-345.

8. Экономика и финансы региона: современные тенденции / М. М. Богданова, И. Н. Воблая, Н. А. Гаража [и др.]. – Москва : Инфра-М, 2023. – 228 с.

УДК 332.154

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КОРПОРАЦИЙ

Кормишкин Данила Андреевич, Кинчин Артем Александрович, студенты

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т. Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В работе дана характеристика корпорации как юридического лица, описаны направления, элементы и типы финансовой политики корпорации.

Ключевые слова: корпорация, финансы, финансовая политика.

Со второй половины 20 века эволюция мирового хозяйства связывается с постепенным развитием экономики промышленно развитых стран. Основной тенденцией ее развития стала интернационализация хозяйственной жизни. Гигантский круговорот движения капитала, товаров, людей и, конечно, информации подразделяют динамику этого периода времени.

В настоящее время экономическая ситуация в России стала благоприятной основой для зарождения и функционирования новых организационных форм хозяйствования. Однако, ситуация такова, что без слияния производства и финансовых капиталов предприятиям все труднее выдержать требования постоянно усиливающейся конкуренции. Поэтому объективно складывается тенденция укрупнения хозяйствующих субъектов и их естественного отбора с целью приспособления к окружающей среде. В нашей стране в последнее время также наблюдается широкое развитие интеграционных процессов, появляются различные виды и формы корпоративных структур. На сегодняшний день главной организационно-правовой формой крупного бизнеса является корпорация. Появление корпораций в российской экономике – результат реакции адаптивного характера горизонтально и вертикально взаимосвязанных подразделений на введение рыночных отношений.

Так что же такое корпорация? В Гражданском кодексе Российской Федерации мы можем найти следующее определение: «корпорациями (или по-другому в соответствии с законодательством РФ – корпоративными юридическими лицами) являются коммерческие или некоммерческие организации, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган в соответствии с п. 1 ст. 65.3 ГК РФ».

Любая корпоративная структура, занимающаяся производственно-хозяйственной деятельностью, ставит перед собой цели и задачи. Если мы говорим о коммерческой организации, то главной целью для нее является максимизация прибыли при минимизации затрат, а также оптимизация финансовых потоков, рост объемов производства, обеспечение конкурентных преимуществ на рынке.

Очевидно, что успешное функционирование корпорации, ее развитие, достижение намеченных результатов зависит от правильно организованной финансовой деятельности, грамотного финансового обеспечения производственного процесса, способов мобилизации капитала, вариантов использования финансовых ресурсов. То есть деятельность корпорации

полностью зависит от состояния ее финансов, а финансовые отношения в структуре корпораций являются одной из главных сфер управленческой деятельности. [2, С. 39].

Сущность понятия «финансы корпораций» раскрывается через функции, которые они выполняют. Так, к ним относят распределительную, контрольную, стимулирующую и воспроизводственную функции. Распределительная функция осуществляется при помощи движения денежных потоков в процессе формирования и использования финансовых ресурсов, эта функция задает предпосылки бесперебойного свершения кругооборота ресурсов; контрольная функция реализуется посредством внешнего и внутреннего (внутрифирменного) контроля; стимулирующая функция позволяет предприятиям стимулировать развитие приоритетных направлений деятельности; воспроизводственная функция обеспечивает сбалансированность материальных, трудовых и денежных средств на всех стадиях кругооборота капитала в процессе простого и расширенного воспроизводства.

Финансовая политика корпорации – это система взглядов ее собственников, инвесторов и руководства на достижение тактических и стратегических целей финансово-экономической деятельности в интересах извлечения максимальной прибыли и иного положительного эффекта через систему способов и форм, методов, рычагов и инструментов экономического воздействия. [2, С.43].

Финансовая политика всегда связана с распределением и перераспределением финансовых, бюджетных, кредитных ресурсов. Основой финансовой политики является четкое определение единой концепции развития компании, как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе. Но, к сожалению, на сегодняшний день в большинстве предприятий принятие управленческих решений происходит в виде реакции на текущие проблемы.

Финансовая политика компании подразумевает разделение финансовой стратегии на отдельные элементы управления финансовой деятельностью. Примерами таких элементов могут служить: учетная политика; ценовая политика; дивидендная политика; налоговая политика; политика управления дебиторской и кредиторской задолженностью; политика управления рисками, инвестициями; политика в области контрактных расчетов и других платежей, и т.д. В каждом из этих элементов должен содержаться набор инструкций, в которых поясняется как проводить те или иные процедуры и каким образом отражать их в финансовом учете.

К основным направлениям разработки финансовой политики предприятия относятся:

- анализ финансово-экономического состояния предприятия;
- разработка учетной и налоговой политики;
- выработка кредитной политики предприятия;
- управление оборотными средствами, кредиторской и дебиторской задолженностью;
- управление издержками, включая выбор амортизационной и дивидендной политики.

[4].

Финансовая политика должна учитывать различные варианты в управлении финансами для реализации поставленных целей и выполнения задач. В случае если финансовая политика отсутствует, то действия руководящего состава и персонала становятся неадекватными. Соответственно компания становится очень сильно зависимой от вероятностных событий. От того как построена и реализована данная политика зависят не только цели руководства, но это также характеризует умение планомерно определять и осуществлять задачи, поставленные заинтересованными сторонами управления производственных и финансовых процессов. При несоблюдении теряются динамичность, стабильность, финансовая устойчивость в работе корпорации. [5, С. 78].

Сегодня все корпорации действуют в условиях рыночной конкуренции, причем здесь речь идет не только о конкурентной борьбе между различными корпорациями, но и о «соревновании» спроса и предложения, т. е. финансовая политика корпорации неразрывно

связана с рыночным равновесием. Для того, чтобы обеспечить прочную позицию на рынке, корпорации, точнее ее руководству, необходимо проводить максимальную гибкую ценовую политику, что позволит не только удержать позиции на рынке, но и увеличить объемы продаж, вместе с ними и прибыль, и как следствие, улучшить финансовое положение. В политике ценообразования (одной из составляющих финансовой политики корпорации) особое внимание нужно уделить спросу покупателей, так как цена находится в прямой зависимости от спроса: чем выше спрос на товар, тем выше цену мы можем назначить. При этом важно помнить о том, что конкуренты «не дремлют».



Рисунок – Типы финансовой политики

Каждая из перечисленных типов финансовой политики компании имеет свои преимущества и недостатки. Компания сама должна определиться, какой из этих типов для нее наиболее приемлем. При профессиональном подходе к принятию такого управленческого решения можно, отталкиваясь от сложившихся, устоявшихся типов, создать свой, подходящий именно этой корпорации метод принятия управленческих решений.

Таким образом, успешное функционирование корпораций напрямую зависит от правильно организованной их финансово-экономической деятельности. Финансовая политика компании должна быть гибкой, должна быстро и эффективно реагировать на изменения, при этом исходить не из ситуации «произошло – начинаем решать», а исходя из предварительно составленных прогнозов.

Список использованных источников:

1. Краткий экономический словарь под редакцией А.Н.Азрилияна. - 4-е изд. доп. – М.: Институт новой экономики, 2019. – 1088 с.
2. Зайцев В.Ю., Федчишин Ю.И. Финансы корпорации: теоретический и методологический аспект // Экономика, статистика и информатика. – 2019. – №5. – С. 39–45.
3. Корпоративные финансы: Учебно-методическое пособие // В.И.Авдеева, В.К.Крутиков, О.И.Костина, Губернаторова Н.Н. – К., 2020. – 10 с.
4. <https://studfiles.net/preview/4269572/>
5. Литвинова В.С., Федотова Е.Б. Моделирование финансовой политики корпорации на основе вычислимых моделей общего равновесия /Проблемы экономики и менеджмента. – 2020. – №12. – С. 73–83.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ВАЛЮТА: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ

Кузнецова Александра Алексеевна, Королев Дмитрий Сергеевич, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данной работе рассматривается перспектива развития и внедрения цифрового рубля как новая форма государственной электронной валюты. Также анализируются преимущества и риски цифрового рубля.

Ключевые слова: цифровой рубль, государственная электронная валюта, перспективы и риски.

Цифровой рубль представляет собой новую форму российской национальной валюты, которая существует в цифровом виде и которую Банк России планирует выпускать в дополнение к существующим формам денег. В современное время введение такой формы валюты позволит проводить быстрые и безопасные транзакции, даст возможность России быть на передовых позициях в развитии финансовых технологий и создаст новые перспективы для развития экономики. В то же время, это требует от государства и банков строгого контроля за использованием цифровой валюты, чтобы предотвратить возможные финансовые преступления.

Предполагается, что необходимость реализации цифрового рубля обусловлена активной разработкой цифровой технологии, которая позволяет снизить издержки и увеличить скорость операций, и общим трендом развития национальной цифровой валюты.

Аналитики Центра макроэкономического анализа и прогнозирования уверены, что в России внедрение цифрового рубля в оборот приведет к значительному оттоку средств из коммерческих финансовых учреждений на сумму порядка 9 трлн руб. уже к 2025 году. Значительная утечка ликвидности повлечет за собой необходимость дополнительного кредитного обеспечения банков со стороны Центрального Банка РФ, чтобы компенсировать отток.

Тестирование операций с реальными цифровыми рублями началось с 15 августа 2023 года, после чего планировалось его введение в массовый оборот по результатам поэтапного тестирования. Об этом на конференции, посвященной старту пилота, рассказала первый заместитель председателя Банка России Ольга Скоробогатова. В пилоте участвовало порядка 600 граждан и 30 торговых точек в 11 городах России. Через пару месяцев регулятор расширил количество участников. На первом этапе тестировалось открытие цифровых кошельков банкам и их клиентам – гражданам и компаниям, переводы между клиентами и оплата в торговых точках по QR-коду [1].

ПАО «Сбербанк» оценил финансовые расходы банковского сектора на создание киберустойчивой системы для цифрового рубля минимум в 20–25 млрд руб. Такой прогноз был озвучен 2 декабря 2020 года на заседании участников Ассоциации банков «Россия» с представителями Центрального Банка. По оценке собеседника, в банке из топ-20, затраты для крупной кредитной организации будут исчисляться сотнями миллионов рублей. Для всей банковской системы это составит десятки миллиардов рублей.

Безусловно, внедрение цифрового рубля имеет ряд преимуществ. Для граждан и бизнеса программа предоставит доступ к кошельку через любой банк, операции с цифровым рублем будут проходить по единым тарифам, появится возможность осуществления операций

без доступа к Интернету, произойдет значительное улучшение условий клиентского обслуживания.

Для финансового рынка – это повышение конкуренции на финансовом рынке, создание инновационных финансовых продуктов и сервисов, развитие новой платежной инфраструктуры и другие.

Для государства будет возможность снижения издержек на администрирование бюджетных платежей и потенциал для упрощения проведения трансграничных платежей.

Введение цифрового рубля как государственной электронной валюты имеет как перспективы, так и риски. Среди перспектив – цифровой рубль может сделать финансовые операции быстрее, дешевле и более удобными для всех участников экономики, его внедрение может постепенно снизить использование наличных денег и улучшить прозрачность экономических операций, людям, которые не имеют доступа к банковским услугам, будет легче участвовать в финансовых операциях через цифровой рубль.

Цифровой рубль окажет существенное влияние на бизнес-модели участников финансового рынка. С его появлением получат развитие новые формы финансовой деятельности, трансформируется модель транзакционного бизнеса, ряд существующих финансовых продуктов и услуг видоизменится (например, продукты, которые могут быть автоматизированы с помощью смарт-контрактов) или не будет востребован в дальнейшем.

Как третья национальная валюта, цифровой рубль в будущем может сконцентрировать на себе большое внимание, как перспективная и во многом не устоявшаяся программа, в связи с этим появляется большая вероятность возникновения таких рисков как:

1. Кибербезопасность: Цифровой рубль подвержен кибератакам и хакерским атакам, что может повлечь утечку личных данных и финансовых преступлений.

2. Контроль государства: Введение цифрового рубля может увеличить контроль государства над финансовыми операциями граждан, что вызывает опасения относительно приватности и свободы.

3. Технологические риски: Необходимость надежной технологической инфраструктуры для функционирования цифрового рубля может стать вызовом, так как требуются высокие уровни безопасности и надежности системы.

Стоит обратить внимание на то, что существует еще один значительный риск в виде перетока клиентских средств со счетов кредитных организаций на кошельки в цифровых рублях и, как результат, на снижение ликвидности банковского сектора, а также необходимость учета данного фактора при реализации денежно-кредитной политики.

После широкого общественного обсуждения инициативы создания национальной цифровой валюты Банк России подготовил концепцию, предусматривающую использование двухуровневой розничной модели, которая предполагает, что эмитентом цифровых рублей и оператором платформы цифрового рубля станет Центральный Банк РФ. Цифровой рубль — обязательство Банка России, который открывает кошельки банкам и Федеральному казначейству, а также кошельки физическим и юридическим лицам по их поручению. Клиентам, банкам и Федеральному казначейству открывается только один кошелек в цифровых рублях, при этом на размещенные в кошельках цифровые рубли не начисляется процентный доход на остаток.

Из 196 респондентов в пользу той или иной модели высказались 138, в том числе 84% (116 респондентов) поддержали децентрализованную розничную двухуровневую модель D [2].

Практическая реализация концепции цифрового рубля потребует определенной «настройки» законодательства Российской Федерации. Будут предложены изменения, которые определяли бы полномочия Банка России по организации денежного обращения на основе цифрового рубля, его полномочия как оператора цифровой платформы, в рамках которой будет обращаться цифровой рубль, права и обязанности участников данной цифровой платформы, права Банка России по осуществлению банковских операций с применением

цифрового рубля не только с кредитными организациями, но и юридическими и физическими лицами.

Предполагается внесение изменений, которые позволят обеспечивать защиту информации об операциях с использованием цифрового рубля как сведений, составляющую банковскую тайну.

Таким образом, можно сказать, что внедрение цифрового рубля как государственной электронной валюты имеет большой потенциал для улучшения финансовой системы, но требует внимательного обращения с рисками и проблемами, связанными с этим процессом.

Список использованных источников:

1. Официальная страница РБК / «Продукт с большим потенциалом». Как начался новый пилот цифрового рубля, 2023 [Электронный ресурс], URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/6504642d9a794714ecd232b9>

2. Центральный банк Российской Федерации / Концепция цифрового рубля // Двухуровневая розничная модель цифрового рубля, 2021 [Электронный ресурс], URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf

УДК 331.108.2

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ HR БРЕНДИНГА В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Кузят Алина Петровна, студент

*Научный руководитель: Межшина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
Email: MVMezhina@fa.ru*

Аннотация: HR-брендинг является ключевым инструментом для развития российских компаний, помогающим привлекать и удерживать талантливых сотрудников, а также повышать лояльность к компании среди действующих сотрудников. В этом докладе проанализировано насколько сильно HR-брендинг влияет на продвижения компаний.

Ключевые слова: HR-брендинг, организация, сотрудник, позиционирование, улучшение, брендбук.

HR брендинг процесс формирования образа компании в сознании ее сотрудников и соискателей как хорошего места работы. Он включает в себя создание репутации и имиджа организации, трансляцию ее корпоративной культуры и ценностей, а также удержание талантливых сотрудников и привлечение новых.

Для формирования HR-бренда необходимо провести исследование вовлеченности и удовлетворенности персонала, выявить основные факторы его удержания, а также определить миссию и цели компании.

Создание HR-бренда трудоемкий процесс, который требует тщательно выверенных действий и детального изучения.

Целевой HR-брендинг важен для развития современной компании по следующим причинам:

- Удержание и привлечение талантливых сотрудников. HR-брендинг помогает удерживать действующих сотрудников и привлекать новых, повышая их лояльность и эффективность работы.

- Позиционирование компании как хорошего места работы. HR-брендинг формирует образ компании как работодателя, что привлекает кандидатов и улучшает репутацию.

- Улучшение внутренней корпоративной культуры. HR-брендинг способствует укреплению связей между сотрудниками и фирмой, что приводит к более продуктивной работе и улучшению внутренней атмосферы.

- Сокращение издержек на мотивацию и удержание. Авторитетный HR-брендинг снижает цену отклика на вакансии и уменьшает издержки на мотивацию и удержание сотрудников.

- Улучшение корпоративной имиджа. Внешний HR-брендинг помогает улучшить корпоративный имидж компании на рынке, что привлекает инвесторов и клиентов.

- Создание конкурентного преимущества. HR-брендинг позволяет компании отличаться от конкурентов и привлекать лучших кандидатов.

- Повышение лояльности сотрудников. HR-брендинг способствует повышению лояльности сотрудников к компании, что приводит к улучшению работы и уменьшению оттока на работодателя.

Примеры HR-брендинга в различных российских компаниях, при использовании миссий, ценностей для позиционирования себя среди сотрудников.

- Миссия компании "МегаФон" включает в себя создание условий для общения людей, что является особым отношением к социальной миссии компании.

- Миссия компании "Дикси" состоит в удовлетворении ежедневных потребностей большинства жителей России с лучшим качеством товаров и услуг.

- Ценности компании "Yota" включают технологичность и позитивные эмоции.

- Ценности компании "Tele2" включают открытость и честность в общении с клиентами и партнерами.

- Ценности компании "Еuroстрой" включают оказывать услуги доступно и активную позицию, организационную гибкость и мобильность.

Эти примеры демонстрируют разнообразие миссий и ценностей компаний, которые помогают укрепить имидж компании как работодателя.

Важно также учитывать работу с маркетологами или HR-маркетологами, которые владеют знаниями по маркетингу и знают, как описывается целевая аудитория. Создание концепции HR-бренда, которая будет согласовывать деятельность всех членов команды и отделов, влияющих на построение HR-бренда.

Для внешнего позиционирования HR-бренда компании можно использовать следующие инструменты:

- Создание корпоративного сайта с информацией о компании, её миссии, ценностях и работе с персоналом.

- Организация мероприятий для потенциальных соискателей, таких как карьерные вечера, семинары, конференции и т.д.

- Создание видеороликов и презентаций о компании, которые показывают работу и культуру компании.

- Размещение рекламных материалов в СМИ и на специализированных сайтах для работы.

- Участие в конференциях и форумах, где компания может представить себя как работодателя.

- Создание корпоративной премии для сотрудников, которые демонстрируют лучшие результаты и приносят вклад в развитие компании.

Преимущества HR-брендинга для российских компаний включают:

- Удержание и привлечение талантливых сотрудников.

- Позиционирование компании как хорошего места работы.

- Улучшение внутренней корпоративной культуры.

- Сокращение издержек на мотивацию и удержание.

- Улучшение корпоративной имиджа.
- Создание конкурентного преимущества.
- Повышение лояльности сотрудников.

Для успешного применения HR-брендинга в российских компаниях следует:

- Создание ядра бренда (миссия и цели компании).
- Разработка идентичности компании (то, чем она отличается от конкурентов).
- Организация мероприятий для потенциальных соискателей (внешний HR-брендинг).
- Разработка программ лояльности для действующих сотрудников (внутренний HR-брендинг).

- Создание брендбука работодателя, который описывает ценности и миссию компании.

- Работа с маркетологами или HR-маркетологами, которые владеют знаниями по маркетингу и знают, как описывается целевая аудитория.

- Создание концепции HR-бренда, которая будет согласовывать деятельность всех членов команды и отделов, влияющих на построение HR-бренда.

HR-брендинг является ключевым инструментом для развития российских компаний, помогающим привлекать и удерживать талантливых сотрудников, а также повышать лояльность к компании среди действующих сотрудников, что необходимо для успешного развития компании.

Список использованных источников:

1. Музыкант, В.Л. Брендинг. Управление брендом: учебное пособие / В.Л. Музыкант. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. – 316 с. – (Высшее образование: Бакалавриат; Азбука рекламы). – DOI: <https://doi.org/10.12737/2142>. – ISBN 978-5-369-01934-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2008766>.

2. Макаров, А.Н. Брендинг территории как инструмент развития региона : монография / А. Н. Макаров, С. И. Жук, Д. А. Искандарова. – Ставрополь : Логос, 2020. – 234 с. – ISBN 978-5-907258-38-9. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870647>.

3. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2022. – 322 с. – ISBN 978-5-394-04536-3. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082687>.

УДК 2964

ПРОБЛЕМА ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО КРЕДИТАМ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Кузят Алина Петровна, Коньшина Алина Алексеевна, Полковничева Елизавета Ильинична, студенты

*Научный руководитель: Жданов Евгений Петрович, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
Email: EPZhdanov@fa.ru*

Аннотация: В данной работе исследуется проблема задолженности по кредитам, с которой сталкиваются индивидуальные предприниматели. Рост числа неплатежей и задолженностей по кредитам среди этой категории предпринимателей становится все более заметным и требует уделения должного внимания и анализа. Проведен анализ текущей

ситуации в сфере предоставления кредитов индивидуальным предпринимателям и выявлены основные факторы и причины задолженности.

Ключевые слова: кредит, индивидуальный предприниматель, задолженность, центра банк.

В исследование был выполнен анализ задолженности по кредитам индивидуальных предпринимателей на основе данных, предоставленных Центральным банком.

Анализ количества индивидуальных предпринимателей, имеющих задолженность по кредитам, показал тенденцию увеличения просроченной задолженности. (рисунок 1).

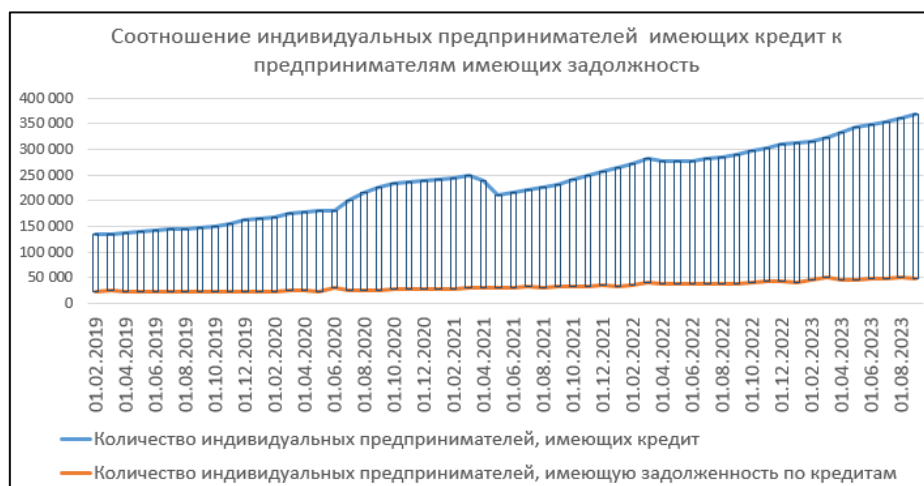


Рисунок 1 – Соотношение индивидуальных предпринимателей, имеющих кредит к предпринимателям имеющих задолженность

Процентная ставка имеет резкий спад на момент 01.06.2020 до 01.12.2020, затем был резкий скачок и менее выраженное падение. В последние месяцы происходит рост, но так как процентная ставка имеет циклический характер развития то после возрастания ожидается падение. Процентная ставка снижается с 10,20% до 6,26% на момент с 01.06.2020 до 01.07.2020. В следующий месяц наблюдается рост, но не высокий и вплоть до 01.05.2021 процентная ставка не сильно менялась. Это связано с эпидемиологической ситуацией в стране и мире, были введены ограничения на нахождение людей на улице. В дальнейшем процентная ставка растёт до следующего спада, который произошёл с 01.11.2021 по 01.12.2021.

Нами была рассчитана доля предпринимателей с задолженностью путем деления количества индивидуальных предпринимателей, имеющих задолженность по кредитам, на общее количество индивидуальных предпринимателей, имеющих кредит. Построив график этого показателя, мы наблюдали рост с 12,6 до 16,3 в период 01.05.2020 по 01.06.2020. В этом же году доля предпринимателей с задолженностью снизилась с 16,3 до 11,8 в периоде 01.06.2020 по 01.08.2020, далее этот показатель сильно не поднимался до 01.04.2021 имея значения 12,3 и после этого наблюдается плавный характер роста с 13 до 14 и такое же снижения доли предпринимателей, имеющих за должность по кредиту (рисунок 2).

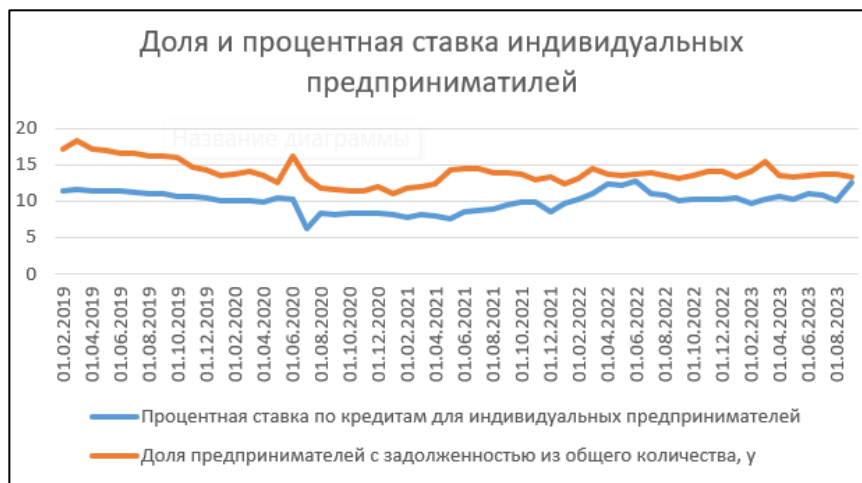


Рисунок 2 – Доля предпринимателей с задолженностью и процентная ставка индивидуальных предпринимателей (01.02.2019 по 01.08.23)

В целом, ситуация с задолженностями по кредитам у индивидуальных предпринимателей требует внимательного рассмотрения и возможного поиска альтернативных источников финансирования для развития своего бизнеса.

Государство предоставляет различные программы поддержки для предпринимателей включая льготные кредиты и гарантирование кредитов.

При рассмотрении кредитования предпринимателей в Российской Федерации, следует учитывать несколько важных рекомендаций: изучение условий кредитования, государственные программы поддержки, финансовая дисциплина, профессиональный совет, альтернативные источники финансирования.

Соблюдение этих рекомендаций поможет предпринимателям принимать обоснованные решения относительно кредитования и обеспечить финансовую устойчивость своего бизнеса.

Задолженности ИП по кредитам могут влиять по-разному на ВВП, если кредит берётся на дальнейшие инвестиции, то это стимулирует экономический рост и, следовательно, повышает ставку ВВП. Если же кредиты берутся на погашение старых долгов или не выплачиваются вовсе, то это замедляет экономический рост. Если смотреть по данным приведённым ниже то мы можем заметить то что в 2021 году был довольно большой скачок ставки ВВП по сравнению с предыдущим годом, в это же время количество индивидуальных предпринимателей, которые имеют кредит увеличилось (рисунок 3).



Рисунок 3 – Динамика Внутреннего валового продукт.

Вывод: проблема задолженности по кредитам индивидуальных предпринимателей является актуальной и важной проблемой в современной экономике. В свете сложившейся

экономической ситуации и нестабильности рынка, многие предприниматели сталкиваются с трудностями в погашении своих кредитных обязательств. Для решения проблемы задолженности индивидуальных предпринимателей необходимо принять ряд мер. В первую очередь, предпринимателям следует повысить свой уровень финансовой грамотности с помощью различных обучающих программ и семинаров. Банкам и финансовым учреждениям необходимо улучшить условия предоставления кредитов, предложить более гибкие планы погашения и сделать процедуру получения кредита более доступной. Также необходимо улучшить механизмы кредитного мониторинга, чтобы банки могли своевременно выявлять признаки проблем с погашением кредитных обязательств и взаимодействовать с предпринимателями для поиска решений. Государственные органы также могут принять активное участие в решении данной проблемы, предлагая различные программы поддержки предпринимательства и стимулируя развитие малого и среднего бизнеса. В целом, проблема задолженности по кредитам индивидуальных предпринимателей требует комплексного подхода и сотрудничества всех участников рынка, чтобы обеспечить устойчивость и развитие предпринимательства, а также защитить интересы банков и инвесторов.

Список использованных источников:

1. Значение процентной ставки для кредитования индивидуальных предпринимателей
<https://www.garant.ru/consult/business/1523570/> (дата обращения: 26.11.2023).
2. Динамика процентной ставки
<https://www.cbr.ru/statistics/avgprocstav/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=1.12.2019&UniDbQuery.To=1.10.2023> (дата обращения: 30.11.2023).
3. Данные кредитования индивидуальных предпринимателей
https://cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/credit/ (дата обращения: 30.11.2023).

УДК 338.3

ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «КАМАЗ»

Мамонтов Никита Алексеевич, Зыкова Дарья Юрьевна, студенты

*Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: В данном исследовании был проведен анализ конкурентоспособности ПАО «КАМАЗ», его положение на рынке грузового автомобилестроения, а так же представлены инструменты повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, Sitrak, производство грузовых машин в России, конкуренция.

В условиях рыночной экономики, активность всех экономических субъектов, включая предприятия машиностроения, стала более сложной. Конкуренция вынуждает компании активно разрабатывать новые стратегии для повышения своей конкурентоспособности. Для успешной борьбы в конкуренции предприятия должны постоянно обновлять своё технологическое оборудование, совершенствовать производственные технологии, проводить маркетинговые исследования, анализировать конкурентов, изучать рынок и определять свои возможности. Таким образом предприятие сможет выпускать конкурентоспособную продукцию, что позволит удерживать себя на рынке и увеличивать свою долю в нем. Чтобы

успешно достичь этих целей, компания должна полностью удовлетворять потребности потребителей, что возможно только через производство качественной и конкурентоспособной продукции, способной приносить финансовое благополучие производителю.

Важность данного исследования обусловлена тем, что с появлением рыночного механизма проблема обеспечения конкурентоспособности стала особенно острой. Все участники рынка стали активно искать пути и методы повышения конкурентоспособности своей продукции или оказываемых услуг, а также всего предприятия в целом. Они понимают, что без конкурентоспособности нельзя эффективно существовать и развиваться в современных условиях. Конкуренция является необходимым элементом рыночной экономики, поскольку она мотивирует предпринимателей быстро внедрять новые научные и технические достижения, появляющиеся в результате научных исследований и прогресса. Конкурентоспособность можно выделить по трем группам параметров: потребительным, экономическим, организационно-управленческим. Потребительские параметры: качество продукции или услуг, уровень обслуживания клиентов, сила бренда и репутация, удовлетворенность потребителей, лояльность потребителей. Экономические параметры: затраты на производство или оказание услуг, эффективность производственных процессов, оптимизация логистики и цепочки поставок, управление запасами и снижение издержек, экономия за счет масштаба. Организационно-управленческие параметры: эффективность организационной структуры, качество управления и лидерства, уровень инноваций, способность к адаптации и гибкости, мотивация и вовлеченность сотрудников.

Правильность оценки конкурентоспособности и принимаемые решения зависят во многом от выбора базы сравнения. В качестве данной базы могут использоваться различные критерии, такие как потребности покупателей, конкурирующие товары, группа аналогов и другие. Например, при выборе потребностей покупателей необходимо определить номенклатуру, параметры потребности, которые влияют на оценку продукции на рынке, и их весовые коэффициенты.

Примером такого анализа может служить производство грузовых автомобилей в России, где отечественные марки преобладают. Доля зарубежных брендов составляет 20% от общего объема производства, при этом около 40% от общего объема производства грузовиков приходится на технику КАМАЗ.

В 2022 году выручка от реализации произведенной ПАО «КАМАЗ» продукции, в общей сложности составила 267 млрд руб. При росте по сравнению с 2021 годом на 7%. Нарастание объемов продаж грузовых автомобилей было достигнуто благодаря увеличению темпа роста продаж, в основном за счет автомобилей нового модельного ряда, а также эффективному использованию инструментов финансирования и гибкой ценовой политике [3]. А в 2023 году выручка составила 354,7 млрд руб., что на 33,2% больше, чем в 2022 году. Рост выручки обусловлен динамикой продаж грузовых автомобилей на внутреннем рынке, ростом спроса на флагман нового поколения автомобилей КАМАЗ-54901 и увеличением объемов продаж пассажирского транспорта.

На производстве ПАО «КАМАЗ», постоянно идет процесс диверсификации производства, направленный на обеспечение удовлетворенности потребителей, адаптацию продуктов к условиям эксплуатации, расширение модельного ряда автомобилей спецтехники. Диверсификация бизнеса может стать лучшим способом для решения финансовых проблем компании, так и дать возможность управлять всевозможными рисками при коммерческой деятельности фирмы. Однако экономический рост предприятия возможен только лишь при правильном выборе стратегии диверсификации компании, а это и является главным инструментом к успешному бизнесу.

В 2022 году автозавод ПАО «КАМАЗ» сосредоточился на разработке автомобилей, устойчивых к санкциям, и успешно продвигается в этом направлении. ПАО «КАМАЗ» стремится удовлетворить высокие требования потребителей и поддерживать свою конкурентоспособность на рынке путем непрерывного исследования новых возможностей и

реализации передовых проектов. ПАО «КАМАЗ» активно работает над несколькими проектами, в том числе над рестартом своей линейки грузовиков поколения K5 [1]. Кроме того, завод получил заказ на производство автобуса КамАЗ-6250 от крупнейшей российской энергетической компании ПАО «Газпром». ПАО «КАМАЗ» выпускает тысячи новых грузовиков K5 за довольно короткий промежуток времени, которые предназначены для борьбы с санкциями. Новая модель обладает множеством улучшений. Компания также работает над созданием более мощных двигателей, которые должны заменить старые.

Рассмотрим рейтинг продаж грузовых автомобилей в России за 2022-2023 годы (таблица).

Таблица – Рейтинг продаж грузовых автомобилей в России

№	Марка	2022	2023	Изм., %	Доля 2023, %	Доля 2022, %
1	KAMAZ	31520	31010	-1,6	21,58	37,48
2	SITRAK	3771	23633	526,7	16,45	4,48
3	SHACMAN	9682	20760	114,4	14,45	11,51
4	FAW	4536	15804	248,4	11	5,39
5	HOWO	3432	6938	102,2	4,83	4,08
6	GAZ	5395	6915	28,2	4,81	6,41
7	MAZ	4405	6333	43,8	4,41	5,24
8	FOTON	146	6269	4193,8	3,36	0,17
9	DONGFENG	0	4672		3,25	0
10	JAC	2546	3614	41,9	2,52	3,03
	Итого по России	84105	143693	70,8	100	100

Так же не стоит забывать о конкуренции, ввиду санкций, ПАО «КАМАЗ» не упустил момент и занялся активной модернизацией своей продукции, однако вышедшие на рынок китайские автопроизводители все же смогли завоевать лидерство. Впервые за последние десятилетия гигант КАМАЗ уступил первую строчку рейтинга продаж грузовых автомобилей в России китайскому конкуренту Sitrak. В январе 2024 года на российском рынке было зарегистрировано 1473 новых грузовика Sitrak против 1385 машин ПАО «КАМАЗ». В результате доля отечественного производителя снизилась до 18%, в то время как совокупная доля китайских марок превысила 60%. По сравнению с январем 2023 года продажи КАМАЗ сократились на 22%, в то время как Sitrak увеличил свою долю рынка на 49%. В топ-4 рейтинга самых популярных грузовых автомобилей ПАО «КАМАЗ» оказался окружен тремя китайскими брендами: Sitrak, Shacman и FAW. Потеря позиции ПАО «КАМАЗ» на рынке объясняется несколькими факторами. Во-первых, завод активно занят выполнением государственного оборонного заказа. Продажи грузовиков по спецзаказам не учитываются в статистике, однако по некоторым данным их объем весьма значителен. Во-вторых, наблюдается затоваривание рынка. Как заявил гендиректор ПАО «КАМАЗ», из-за этого и российские, и китайские грузовики реализуются со скидками до 30%, что приводит к еще большему снижению прибыли. В ПАО «КАМАЗ» прогнозируют спад российского рынка грузовиков в 2024 году примерно на 25%, что эквивалентно потере 107-110 тысяч единиц.

Но не стоит забывать о конкурентоспособности ПАО «КАМАЗ». Предприятие экспортирует огромное количество своей техники в более чем 50 стран мира. Это позволяет диверсифицировать свой рынок и снизить зависимость от Российского рынка. Так же ПАО «КАМАЗ» является стратегически важным предприятием в России и имеет поддержку государства. Эта поддержка включает в себя финансовую помощь компании, налоговые льготы, а также доступ к государственным контрактам. Не стоит забывать и об инновациях КамАЗа, компания активно сотрудничает с различными научно-исследовательскими

институтами и университетами, чтобы внедрять передовые разработки в свои продукты и процессы. Так, ПАО «КАМАЗ» реализовал инновационный проект по разработке системы распознавания деталей на основе машинного зрения. Система «Моделирование и цифровые двойники» позволит вести наиболее точный учет деталей, улучшить контроль их движения на производстве, а также повысить эффективность планирования производства, а также конкурентоспособности и даст возможность сократить воздействие человеческого фактора на многие производственные процессы. Так же, верными шагами предприятие переходит на новый уровень цифровой трансформации “Индустрия 4.0”, что не может не оказать конкуренцию остальным брендам автомобильного производства [4].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что ПАО «КАМАЗ» является ведущим автопроизводителем грузовой техники, многолетний опыт компании доказывает нам, что данное предприятие почти всегда удерживало лидирующие позиции в автомобилестроении, следовательно, поддерживало свою конкурентоспособность на высшем уровне, однако борьба за лидерство на российском рынке только заставит компании наращивать объемы производства и увеличивать долю на рынке.

Список использованных источников:

1. ГРУЗОВИК.БИЗ : сайт. – URL: <https://gruzovik.biz/articles/kamaz-i-ural-itogi-raboty-avtogigantov-za-2022-god-i-perspektivy-na-2023-god> (дата обращения: 20.02.2024)
2. КАМАЗ : сайт. – URL: https://kamaz.ru/press/releases/kamaz_podvyel_finansovye_itogi_za_2023_god_po_rsbu/ (дата обращения: 20.02.2024)
3. РБК : сайт. – URL: <https://rt.rbc.ru/tatarstan/freenews/63f875d79a7947f57a30d75d> (дата обращения: 20.02.2024)
4. За рулем : сайт. – URL: <https://www.zr.ru/content/news/952194-vpervye-v-sovremennoj-istorii/> (дата обращения: 20.02.2024)
5. Зяблицкая Н.В. Влияние санкций на формирование активов предприятия и источников их финансирования / Н. В. Зяблицкая, Д. Д. Тухтаева, А. А. Тусина, С. В. Данилова // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 5. – С. 46-50. (дата обращения: 27.02.2024).

УДК 334

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Москаленко Татьяна Витальевна, Кузичева Екатерина Андреевна, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данной работе рассматриваются сущность и содержание проблем управления корпоративными финансами в современной экономике, а также пути их решения.

Ключевые слова: корпоративные финансы, корпорации, проблемы управленческих решений.

На сегодняшний день, в процессе достижения целей корпорации возникает существенная проблема принятия «сбалансированных» управленческих решений. Как отмечал Eiichiro Kaizaki, около 90% принимаемых решений основаны на неполной

информации. Отсутствие системного подхода к мониторингу окружающей среды и структуризации данных существенно влияет на качество управленческих решений.

Основным фактором, влияющим на деятельность корпорации в стратегических областях развития, распределения и использования чистой прибыли, является принятие ответственных решений собственниками или членами исполнительных и распорядительных органов. При этом корпорации создают и развивают соответствующие финансово-кредитные структуры для эффективного взаимодействия с национальными и мировыми капиталовложениями [3].

С учетом сложностей и неопределенности российского бизнеса, следует уделить большее внимание мониторингу макро- и микроэкономических факторов, оказывающих существенное влияние на процесс принятия управленческих решений.

Для решения указанных проблем, многие компании стремятся внедрить современные методы управления рисками (рисунок).

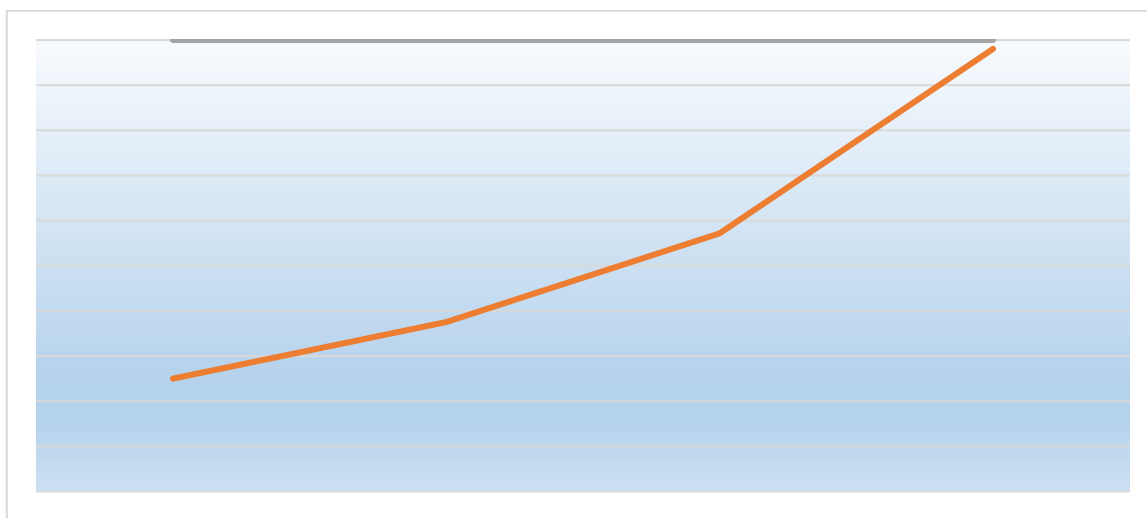


Рисунок – Начальный этап внедрения рисков

В настоящее время, российское управление рисками находится на начальном этапе развития, однако большинство крупных предприятий признают необходимость данной работы. При оценке рисков, предпринимаются различные подходы, включая использование опыта сотрудников, мнения внешних экспертов и формализованные оценочные процедуры. [1].

Реализация политики управления рисками в российских корпорациях сталкивается с несколькими проблемами:

1. Недостаточно стандартизированных методик оценки рисков;
2. Проблемы, связанные с применением существующих методов, адаптированных не всегда к российским условиям;
3. Отсутствие общих баз данных для сравнения экономических показателей;
4. Отсутствие четкой организационной структуры для управления рисками в компаниях.

Нередко руководители предприятий, оказавшись в ситуации информационного вакуума, вынуждены принимать решения наугад, сталкиваясь с множеством сложностей и неопределенности. Их шаги, как правило, отстают от современных реалий, которые формируются в момент возникновения задачи. В контексте многоуровневых корпораций правильность выбора руководителя оказывается возможной лишь в случайных обстоятельствах, совпадающих с предыдущими ситуациями [4].

Преодоление этой проблемы требует глубокого понимания и принятия комплексных управленческих решений в режиме реального времени, предвидящих будущие сценарии.

Моделирование является ключевым инструментом, который позволяет руководителям сбалансировать внутрикорпоративные связи, предсказывать развитие событий и принимать обоснованные стратегические шаги.

Математические методы и модели становятся необходимы для структурирования информации, выработки рекомендаций и принятия фундаментальных управленческих решений. Эти подходы особенно актуальны в комплексных управленческих ситуациях, где формализованные методы могут сыграть определяющую роль [5].

Важной задачей моделирования является способность помочь финансовым менеджерам научно определить свои стратегии и действия в условиях неопределенности и динамизма современного бизнеса. Это позволяет балансировать сложные корпоративные системы в реальном времени, обеспечивая оперативность и точность в принятии управленческих решений [2].

Список использованных источников:

1. Кайгерамазова Ф. М., Шевченко И. В. Современные тенденции в управлении корпоративными финансами // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: сборник научных трудов 9-й международной научно-практической конференции 2020.

2. Крикливец А.А. Интеграция моделей управления корпоративными финансами в России// Молодой ученый. 2019.№ 7

3. Рунцо Ю.А., Швайка О.В. Современные тенденции в управление корпоративными финансами в России и зарубежом// сборник трудов 4-го Международного научно-технического форума: в 10 т. Рязань, 2021

4.Брусов П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) -М.: КноРус, 2019.

5. Финансы и кредит : учебник / под ред. Т.М. Ковалевой. 9-е изд., пе-рераб. и доп. Москва : КноРус, 2018. С. 263-282.

УДК 658.310.9

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ КОНФЛИКТЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Пивоварова Софья Игоревна, Пенч Карина Сергеевна, студенты

Научный руководитель: Межсина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: MVMezhina@fa.ru

Аннотация: Данная тема исследует производственные конфликты, которые могут возникать в организации, и прослеживает различные пути их решения. Производственные конфликты являются неизбежной частью организационной жизни и могут возникать из-за различных причин, таких как несоответствие интересов и потребностей сотрудников, проблемы коммуникации, конкуренция за ресурсы и недостаточное удовлетворение работников.

Ключевые слова: производственный конфликт, организация, сотрудник, руководитель, способы решения.

Производственные конфликты – это проявление противоречий в рабочих отношениях коллектива.

Наиболее распространены конфликты внутри небольших рабочих групп. Это могут быть разногласия между рядовыми сотрудниками, между подчиненными и руководителями, а также между работниками с разным уровнем квалификации или возрастом.

Также бывают конфликты между малыми рабочими группами. Например, между руководителями отделов или между сотрудниками разных профессий и должностей.

Еще один тип конфликтов - это противоречия между рабочими группами и административно-управленческим аппаратом компании. Рабочие могут вступать в конфликт с менеджерами высшего звена из-за разногласий во взглядах на управление, распределение ресурсов, социальные гарантии и т.д.

Наиболее распространены внутригрупповые конфликты. Они возникают в небольших коллективах (бригадах, отделах), где люди работают сообща. Для них характерны общие цели, взаимозависимость в работе и тесное взаимодействие. Такие конфликты на рабочем месте могут принимать разные формы.

В основе межгрупповых конфликтов лежат самые разнообразные причины. Это может быть борьба между группами за распределение и перераспределение различного вида ресурсов, за специфические интересы и цели, за лидерство и т.д. Даже в самых богатых и крупных организациях ресурсы всегда ограничены. Необходимость их распределять практически неизбежно ведет к конфликтам. Люди хотят получать не меньше, а больше, и собственные потребности кажутся более обоснованными[2].

Конфликты между рабочими группами и администрацией часто возникают из-за неопределенной позиции руководства в вопросах социальной защиты сотрудников. Неграмотные решения управленцев могут иметь печальные последствия как для компании, так и для коллектива.

Представители администрации должны уметь решать не только технические, но и экономические и социальные проблемы. Управлять компанией, опираясь только на технические знания, недостаточно. Необходимы социально-психологическая компетентность, интуиция и опыт.

Иногда взаимодействие менеджмента с сотрудниками не отвечает объективным потребностям. Работники не получают открытой четкой информации о положении дел в компании. В результате, непонимание происходящего перерастает в недоверие и взаимную неприязнь. Диалог становится невозможен, возникает противоречие, приводящее к конфликту.

Обман со стороны администрации особенно способствует росту напряженности в коллективах.

Методы решения конфликтов:

Реструктуризация организации – внесение изменений в структуру компании, распределение полномочий, систему подчиненности, что помогает устранить конфликтогенные факторы, связанные с неправильной организацией работы и взаимодействия между подразделениями и сотрудниками.

Детализация должностных обязанностей – обеспечение работников исчерпывающей информацией о результатах, которые от них ожидаются, сфере ответственности, полномочиях, этапах выполнения задач. Реализуется посредством разработки подробных должностных регламентов и инструкций.

Координационно-интеграционные механизмы – использование иерархии подчиненности, межфункциональных рабочих групп, совместных совещаний для налаживания взаимодействия между подразделениями и устранения разногласий.

Формулирование общих целей – определение стратегических целей и задач, требующих объединения усилий всех подразделений и сотрудников компании для эффективной реализации.

Мотивационные системы – использование материальных и нематериальных стимулов для поощрения вклада в достижение общих целей, но без поощрения неконструктивного поведения отдельных лиц.

Для разрешения производственных конфликтов важно выбирать метод, наиболее подходящий конкретной ситуации и особенностям конфликтующих сторон, чтобы найти решение, устраивающее всех.

Одним из наиболее эффективных методов часто является детальное разъяснение требований и ожиданий компании по отношению к сотрудникам. Это позволяет уточнить цели и задачи, стоящие перед коллективом, а также обеспечить работникам четкое понимание их обязанностей и ожидаемых результатов работы.

Подобные разъяснения в виде инструкций, регламентов, положений о премировании способствуют улучшению коммуникации в коллективе. Они помогают избежать или минимизировать конфликтные ситуации, возникающие из-за неправильного понимания требований, распределения обязанностей, оценки результатов труда. Благодаря этому работа команды становится более слаженной и продуктивной. Компания в целом функционирует более гладко и эффективно, когда все сотрудники четко понимают поставленные перед ними задачи и ожидания руководства.

Изучение производственных конфликтов и методов их разрешения крайне важно для нормального функционирования любой организации. Разработка и внедрение эффективных стратегий позволяет сформировать благоприятный рабочий климат, повысить производительность труда и качество работы персонала.

Ключевым фактором является обучение руководителей и рядовых сотрудников навыкам управления конфликтами и их конструктивного разрешения. Для этого необходимо проводить тренинги, семинары, *donde* предусмотреть разбор реальных ситуаций из практики компании. Это позволит научиться эффективно общаться, находить компромиссы, не доводить разногласия до открытых конфликтов.

Также важно разработать четкие процедуры урегулирования конфликтов с привлечением медиаторов, третейских судей, обеспечением диалога между конфликтующими сторонами.

Не менее важна выстроенная система управления персоналом, минимизирующая возникновение спорных ситуаций. Руководители должны уметь своевременно распознавать и решать проблемы на начальном этапе, не допуская эскалации конфликтов.

В конечном итоге, нужно еще раз подчеркнуть важность комплексного подхода к управлению производственными конфликтами в организации. Предупреждение, своевременное выявление и конструктивное разрешение конфликтных ситуаций помогает создать благоприятную рабочую атмосферу, повысить лояльность сотрудников, производительность труда и в целом эффективность бизнеса. Для этого необходимы обучение персонала, четкие регламенты, внимание со стороны руководства и готовность всех членов коллектива к конструктивному диалогу.

Грамотное управление конфликтами - важнейший инструмент для успешного развития любой современной организации.

Список использованных источников:

1. Анцупов А. Я., Шипилов А. И. Конфликтология. М.: Питер, 2020. 560 с.
2. Федорова А.В. Конфликтология. Для экономистов и менеджеров. Учебное пособие. М.: КноРус, 2019. 212 с.
3. Шарков Ф.И., Сперанский В.И. Общая конфликтология. Учебник для бакалавров. 2-е изд., стер. М.: Дашков и К, 2020

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ «ЗВЕЗДАМИ» В КОМПАНИИ

Пиксайкин Иван Григорьевич, Меленчук Вадим Юрьевич, студенты

*Научный руководитель: Межнина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
Email: MVMezhina@fa.ru*

Аннотация: В данной статье рассматривается управление талантами в организации на примере компании Google. В исследовании рассматриваются различные компоненты управления талантами, включая набор персонала, управление эффективностью, обучение и развитие, а также планирование преемственности. Исследование показывает, что управление талантами является важнейшим фактором успеха организации, и подход Google может служить примером для других организаций.

Ключевые слова: культура роста и развития, Google, обучение и развитие, управление талантами, отбор персонала.

Управление талантами является важнейшим аспектом современных организаций, поскольку оно помогает им привлекать, развивать и удерживать высококвалифицированных и мотивированных сотрудников. Особенности управления талантами в организации включают стратегический подход, соответствующий бизнес-целям, сосредоточение внимания на выявлении и развитии потенциала, а также культуру, поддерживающую рост и развитие. Рассмотрим различные компоненты управления талантами на примере Google, ведущей международной организации в сфере технологий.

Процесс подбора персонала в Google направлен на выявление и привлечение лучших специалистов отрасли. Организация использует различные методы, включая онлайн-оценки, собеседования и тематические исследования, для поиска потенциальных кандидатов. Процесс отбора является строгим и включает в себя несколько раундов собеседований, оценок и проверок биографических данных, чтобы гарантировать, что будут наняты только наиболее подходящие кандидаты.

Процесс подбора персонала Google направлен на выявление кандидатов, которые не только обладают необходимыми навыками и опытом, но и вписываются в культуру организации. Организация уделяет большое внимание культурному соответствию, поскольку считает, что сотрудники, разделяющие ее ценности и убеждения, с большей вероятностью добьются успеха в долгосрочной перспективе. Чтобы обеспечить культурное соответствие, Google использует поведенческие методы собеседования для оценки ценностей, установок и поведения кандидатов.

Как только сотрудники принимаются на работу, Google фокусируется на их развитии с помощью комплексной системы управления эффективностью. Система включает регулярные оценки эффективности, постановку целей и сеансы обратной связи, чтобы гарантировать соответствие сотрудников целям организации и постоянное совершенствование их навыков и умений. Система управления эффективностью Google разработана таким образом, чтобы быть справедливой, прозрачной и объективной. Организация использует комбинацию количественных и качественных показателей для оценки работы сотрудников. Сотрудникам предоставляются четкие ожидания в отношении производительности, и их прогресс регулярно отслеживается и оценивается в соответствии с этими ожиданиями. Обратная связь предоставляется на постоянной основе, и сотрудникам рекомендуется брать на себя ответственность за свое развитие и карьерный рост.

Google предлагает различные возможности для обучения и повышения квалификации, чтобы помочь сотрудникам улучшить свои знания и навыки. Организация предоставляет ряд обучающих программ, семинаров и возможностей наставничества для поддержки роста и развития сотрудников. Инициативы Google в области обучения и развития разработаны таким образом, чтобы быть гибкими и настраиваемыми в соответствии с потребностями отдельных сотрудников. Организация предлагает широкий спектр форматов обучения, включая онлайн-курсы, обучение в аудиториях и обучение без отрыва от производства. Сотрудникам предлагается взять на себя ответственность за свое обучение и развитие, и им предоставляется свобода выбора форматов обучения, которые наилучшим образом соответствуют их потребностям.

Другим важным аспектом управления талантами в Google является планирование преемственности. Организация определяет ключевые должности и разрабатывает систему подбора талантов, чтобы обеспечить постоянный приток квалифицированных кандидатов для заполнения этих должностей в будущем. Это включает в себя выявление сотрудников с высоким потенциалом, предоставление им возможностей для развития и подготовку их к руководящим ролям. Процесс планирования преемственности в Google разработан таким образом, чтобы быть активным и дальновидным. Организация определяет ключевые должности, которые имеют решающее значение для ее успеха, и разрабатывает систему подбора кадров, чтобы обеспечить постоянный приток квалифицированных кандидатов для заполнения этих должностей в будущем. Сотрудники с высоким потенциалом выявляются в ходе тщательного процесса оценки, и им предоставляются возможности для повышения квалификации, чтобы подготовить их к руководящим должностям.

Для поддержки функции управления талантами Google создала культуру, в которой ценятся рост и развитие. Организация обеспечивает благоприятную рабочую среду, поощряет инновации и креативность, а также признает и вознаграждает сотрудников за их вклад. Такая культура помогает привлекать и удерживать лучшие таланты и воспитывает чувство лояльности и целеустремленности у сотрудников. Культура роста и развития Google отражена в ее ценностях, убеждениях и практике. Организация уделяет большое внимание инновациям, творчеству и непрерывному обучению. Сотрудникам рекомендуется рисковать, экспериментировать и учиться на своих ошибках. Организация признает и вознаграждает сотрудников за их вклад и предоставляет ряд льгот и привилегий для поддержания их благополучия.

В заключение, эффективное управление талантами имеет решающее значение для успеха любой организации, и Google является ярким примером того, как это можно сделать. Сосредоточив внимание на подборе персонала, управлении производительностью, обучении и развитии, а также планировании преемственности, организация создала комплексную систему управления талантами, которая согласует, оплачиваемый отгул и другие преимущества. Эти правила и практика способствуют успеху Google в привлечении и удержании высококвалифицированных специалистов.

Список использованных источников:

1. Careers at Google. // Google. (n.d.) URL: <https://careers.google.com/> (дата обращения: 21.02.2024).

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА КАЧЕСТВО ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

Прохорова Елизавета Александровна, Букина Арина Андреевна, студенты
Научный руководитель: Межшина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
Email: MVMezhina@fa.ru

Аннотация: В статье представлен комплексный анализ традиционных и современных методов подбора персонала, а также их влияния на качество отбора кандидатов. Рассмотрены наиболее распространенные инструменты, определены их преимущества и недостатки. На основе анализа сформирован вывод о влиянии и дальнейшем использовании технологий для подбора квалифицированного персонала в бизнес.

Ключевые слова: качество подбора персонала, технологии, влияние технологий, HR.

Тема влияния технологических инноваций на сферу подбора и отбора персонала представляется особенно актуальной в современных условиях. Динамичное развитие рынка труда, возрастающая конкуренция между компаниями за привлечение лучших специалистов, а также растущие объемы информации о соискателях требуют поиска новых, более эффективных подходов к подбору персонала.

В частности, сегодня наблюдается дефицит квалифицированных кадров по ряду востребованных профессий. Компаниям все сложнее находить соискателей, полностью отвечающих их требованиям. В то же время на рынке труда растет конкуренция – кандидаты имеют возможность выбирать из множества вакансий. Это вынуждает работодателей оперативно обрабатывать огромный объем данных о соискателях, чтобы как можно быстрее находить подходящие кадры.

Цель данной работы - оценить реальное влияние современных технологий на качество подбора персонала, рассмотреть их возможности и ограничения, дать практические рекомендации по их внедрению.

Чтобы прийти к поставленной цели – необходимо изначально рассмотреть традиционные методы. В рамках научной статьи [1], к этим методам относят – анкетирование, тестирование, интервью, резюме, центры оценки и, конечно, собеседование.

С одной стороны, данные методы настолько используемые, что для соискателей нет больших проблем подготовиться к каждому из них и хорошо подать себя. С другой стороны, именно из-за способности «продать себя», соискатели могут выдавать желаемое за действительное, когда этого может не быть на самом деле.

Например, хоть и резюме в своем кратком изложении показывает сведения об образовании и деятельности человека – оно является одним из самых ключевых элементов, с помощью которого HR принимает решение – назначить ли собеседование кандидату или нет. В силу рыночной конкуренции и завышенных ожиданий опытности соискателей от работодателей, определенная часть кандидатов могут искусственно повысить опыт в резюме, чтобы обойти механизм.

Такой прием может помочь соискателям и одновременно может навредить работодателям. Ведь вранье в резюме, в особенности, с опытом работы, показывает, что работник недостаточно квалифицирован для должности. Рано или поздно этот факт откроется во время работы, что может негативно повлиять на важный процесс бизнеса.

Рассмотрим также традиционный метод «собеседование». Он является наиболее широко применяемым при подборе кандидатов на место. Это неудивительно, ведь

собеседование – это процесс беседы соискателя и работодателя или его представителя, где вторая сторона получает от первой информацию о ее деловых и иных качествах.

Как и в случае с резюме, куда менее квалифицированные кадры могут заранее подготовиться к нему: найти похожие вопросы в Интернете, иметь навыки ораторского мастерства, красиво говорить работодателю разные вещи. В общем говоря, традиционное собеседование в преобладающем случае – не позволяет точнее понять квалифицированность будущего кадра, что подвергает опасности всю организацию при неверном выборе кандидата на должность.

Перейдем к технологиям, которые начали относительно недавно применяться при подборе персонала.

Для начала, стоит изучить влияние удаленных технологий. Стоит отметить, что как таковые, они, стали активно применяться со времени пандемии COVID-19, с 2020 г. [2]. Из-за самоизоляции дома – традиционный формат собеседования стал менее доступным, вследствие чего стало больше использовать онлайн-собеседование.

С помощью таких программ как Skype, Zoom, Google Meet и т.п., рекрутер связывается с соискателем. Обе стороны процесса включает веб-камеры и проводят беседу. Несмотря на удобство и простоту проведения, соискатель не может нагло искать ответы в Интернете и во время беседы их говорить, если с ним беседует опытный HR, он это легко считает по глазам. Тем не менее на заключительном этапе собеседования – обычно самых ярких кандидатов в наше время приглашают на личную встречу, для более глубокого понимания каждой из сторон.

Онлайн-собеседования после ухода пандемии не потеряли своей актуальности, огромное количество компаний проводят его, ведь такой формат подбора позволяет найти квалифицированных специалистов из разных уголков страны или планеты, и доступным образом узнать друг у друга все необходимые моменты. Из этого также следует, что формат удаленной работы также растет, что является удобным для множества соискателей, и в потенциальном смысле, для работодателя, в том числе.

Благодаря цифровизации HR-процессов, очень активно стали применяться методы подбора кадров через социальные сети, специализированные сайты в Интернете, причем в разных удобных для работодателя форматах. Такие сайты как HH.ru, LinkedIn, SuperJob и многие другие сервисы представляют разные фильтры и удобства для того, чтобы HR смог подобрать из всего списка кандидатов – наиболее квалифицированных по определенному ряду показателей. Такие сервисы также легко и быстро помогают куда быстрее сформировать эту базу соискателей, что экономит время [3].

С недавнего времени также стал использоваться в подборе персонала ИИ-технологии. Благодаря некоторой предиктивной аналитики в оценки кандидатов, возможному анализу профилей соискателей социальных сетях, применению ИИ в онлайн-собеседованиях, ИИ чат-ботах для первого контакта с соискателями и т.п. – сторона работодателя сокращает затраты на подбор персонала. Помимо этого значимого преимущества, ИИ позволяет автоматизировать процесс отбора потенциальных кандидатов, т.к. под собой имеет алгоритм нахождения наиболее подходящих соискателей по определенным заданным требованиям. К тому же, ИИ менее предвзят к кандидату. Это позволяет самим HR быть сфокусированными лишь на таких важных аспектах, как корректность работы ИИ, тонкостях в резюме, что не видит ИИ и т.п. [4]. Безусловно, использование ИИ повышает качество подбора кадров.

ИИ играет большую роль в качестве кадров в актуальное время. Рассматривая это с точки зрения соискателей – появление Искусственного Интеллекта повышает требования, которые изначально должен иметь кандидат на ту или иную должность. Ведь бизнес, в первую очередь, заинтересован на получение большей прибыли, и если ИИ с тем же успехом может выполнять задачи, потребляя меньше ресурсов и затрат организации – он будет выгоднее для работодателя.

Выгодность ИИ на определенную должность может помочь увидеть специальный сайт Job Impact Index, который позволяет рассмотреть степень влияния ИИ на профессию; задачи, которые с определенным качеством может выполнить ИИ, и сами технологии для этого [5].

Получается, что с недавнего времени – самим кадрам куда приоритетнее саморазвиваться и становиться еще квалифицированнее, если они действительно хотят представлять ценность для работодателя. В определенной степени, это также влияет на качество подбора самого персонала.

В заключение следует отметить, что современные технологии оказывают значительное влияние на качество подбора персонала. Их внедрение помогает преодолеть недостатки традиционных методов рекрутинга, таких, как субъективность оценки кандидатов, высокие трудозатраты, ограниченный охват соискателей.

Однако внедрение новых технологий не лишено и определенных рисков. Необходим тщательный анализ, насколько алгоритмы ИИ и big data аналитики способны качественно оценивать соискателей для того или иного бизнеса. Следует учитывать возможное сопротивление изменениям со стороны сотрудников HR. Требуют решения вопросы кибербезопасности и защиты персональных данных.

Тем не менее при грамотном внедрении технологические инновации предоставляют новые возможности для повышения скорости, объективности и точности подбора персонала. Это позволит компаниям привлекать наиболее подходящих кандидатов и повышать общую эффективность бизнеса уже сегодня.

Список использованных источников:

1. Печура О.С. Классификация современных методов подбора персонала // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-sovremennyh-metodov-podbora-personala> (дата обращения: 02.03.2024).
2. Сервисы по подбору персонала зафиксировали массовое распространение собеседований в онлайн-формате // Ведомости URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/07/12/984873-servisi-po-podboru-personala-zafiksirovali> (дата обращения: 01.03.2024).
3. Лукава Теона Автандиловна СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ НАБОРА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА // StudNet. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-i-tehnologii-nabora-i-otbora-personala> (дата обращения: 02.03.2024).
4. Как искусственный интеллект меняет рекрутинг: новые методы подбора персонала // HRD URL: <https://thehrd.ru/articles/kak-iskusstvennyj-intellekt-menyaet-rekruting-novye-metody-podbora-personala/> (дата обращения: 01.03.2024).
5. Job Impact Index // There's An AI For That URL: <https://theresanaiforthat.com/job-impact-index/> (дата обращения: 02.02.2024).

УДК 336.74

РОССИЙСКИЙ РЫНОК КРИПТОВАЛЮТЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Реутова Анастасия Юрьевна, Чупрынин Алексей Викторович, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данном исследовании производится анализ текущего состояния российского рынка криптовалют, выявляются основные проблемы, препятствующие его развитию, анализируются возможные пути решения этих проблем, а также оцениваются возможности и перспективы развития криптовалюты в нашей стране.

Ключевые слова: криптовалюта, рынок криптовалют, цифровые деньги, цифровая валюта, проблемы.

Постоянное изменение денежного рынка, глобализация мировой экономики, а также развитие информационных технологий приводят к появлению новых финансовых инструментов. Одним из таких новшеств является криптовалюта.

Криптовалюта – это цифровая валюта, созданная на основе технологии распределенного реестра - блокчейн, которая использует криптографическую функцию для шифрования записей.



Рисунок – Рыночная капитализация криптовалютного рынка 29.04.2013 г. – 03.02.2024 г. [1]

Данный цифровой актив используется для долгосрочных инвестиций, позволяет зарабатывать на разнице курсов и совершать быстрые международные транзакции без посредников. Как можем увидеть на рисунке 1, рыночная капитализация криптовалютного рынка с каждым годом становится всё больше. В рамках системы блокчейна создаются новые инновационные продукты, замещающие традиционные финансовые и технологические инструменты. Однако криптовалюта является весьма спорным явлением. Она может привести к необратимым финансовым потерям, нарушить экономическую стабильность и создать новые проблемы в области борьбы с преступностью и контроля над денежной массой.

Вопросы организации эмиссии и обращения цифровой валюты (под таким термином в Российском законодательстве содержится криптовалюта) не имеет правового регулирования. Значит криптообменники, криптобиржи, P2P-платформы и другие операторы рынка криптовалют находятся вне правового поля. При этом закон «О цифровых активах» запрещает использование цифровых валют в качестве средства платежа на территории России. Интеграция криптовалюты на российском рынке остается достаточно сложной и дискуссионной темой. В настоящее время страна сталкивается с рядом проблем, которые мешают полноценной интеграции и использованию криптовалюты в различных сферах жизни. Рассмотрим ключевые из них [2]:

- Отсутствие четкого законодательного регулирования. В силу того, что криптовалюта является относительно новым явлением, многие страны, в том числе и Россия, еще не разработали соответствующее законодательство в полной мере. С 2020 г. в нашей стране постепенно формируется четкое и единое законодательство (31.07.2020 №259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ»), которое регулирует использование и оборот криптовалюты на российском рынке. Однако, отсутствие закона, полностью регулировавшего сферу криптовалют, создает неизвестность для инвесторов и пользователей, снижает их доверие к данному явлению, а также может привести к росту мошенничества и преступности [3];

- Нестабильность цены (волатильность) и высокий риск. Криптовалюты подвержены высокой волатильности, сильно зависят от ожиданий инвесторов, не привязаны к какой-либо материальной ценности и не имеют номинальной стоимости. Многие противники криптовалют считают, что текущая ситуация на рынке - это спекулятивный пузырь, который может лопнуть в любой момент.

- Пропускная способность платежей. Платформы блокчейна имеют низкую производительность. Обычно, они не способны обрабатывать большое количество операций одновременно. Так, в сети биткойн подтверждается не более 7 транзакций в сек., в то время как, например, международная платежная система Visa способна обрабатывать до 50 000 транзакций в сек.;

- Использование криптовалют в нелегальном обороте. В связи с тем, что криптовалюты обеспечивают анонимность и далеко не всегда требуют идентификации, они зачастую используются в различных мошеннических схемах, финансировании терроризма, наркоторговле, а также в отмывании доходов. Несмотря на то, что в последнее время многие страны, в том числе и России, совершенствуют систему отслеживания операций и переводов, обеспечить необходимую прозрачность обращения криптовалют практически невозможно из-за особенностей работы системы блокчейн (наличие децентрализованных платформ, достаточно развитый внебиржевой рынок, наличие специализированных сервисов по шифрованию транзакций).

Регулирование рынка криптовалют, а также решение вышеперечисленных проблем поможет повысить доверие к данному новшеству, расширить его использование и сделать более доступным для широкой аудитории, что может благоприятно сказаться на устойчивости и стабильности национальной экономики. Поэтому для решения проблем российского рынка криптовалют необходимо принимать следующие меры:

- Совершенствование системы законодательного регулирования рынка криптовалют. На данный момент существуют определенные разногласия между государственными органами по данному вопросу. Первая сторона – Банк России, считает, что криптовалюта несет потенциальный систематический риск, поэтому необходимо ограничить операции с криптовалютой в России. Например, ввести ответственность за нарушение запрета на использование криптовалюты в качестве средства платежа, введение запрета на организацию эмиссии и эмиссию криптовалюты и другие меры ограничения [4]. ЦБ РФ не против использования криптовалюты, но против её децентрализованного характера. Вместо криптовалюты предлагается вводить цифровой рубль, иные цифровые активы и финансовые инструменты, основанные на технологии распределённого реестра. Альтернативное мнение имеет Министерство Финансов Российской Федерации. Оно выступает за легализацию криптовалюты и создание специализированных площадок для торговли и эмиссии этими финансовыми инструментами. Это обусловлено, во-первых, перспективой использования криптовалюты для международных расчетов, во-вторых, стремлением защитить права и интересы граждан и в-третьих, возможностью получать дополнительные налоговые доходы (НДФЛ, налог на прибыль и т.д.).

- Внедрение цифровых технологий. Разработка и использование специальных компьютерных программ, которые смогут отслеживать и прогнозировать изменения курса

валют, позволит снизить риск потери денежных средств инвесторов, который возникает по причине высокой волатильности криптовалют. Также внедрение специальных цифровых платформ, которые позволяют увеличить пропускную способность криптовалютных сетей, даст возможность ускорить обработку крупных объемов транзакций;

- Проведение информационно - просветительской работы. Просвещение населения в любой из его форм (спикерские выступления, медиа - платформы, публикации в СМИ и др.) о возможностях и рисках криптовалюты позволит инвесторам принимать осознанные решения и предотвратит потерю их денежных средств.

В условиях мировой экономической нестабильности и глобальной цифровизации, криптовалюты привлекают особое внимание как участников финансового рынка, так и регуляторов. Основное отличие криптовалюты от фиатных денег заключается в ее децентрализации, что означает отсутствие центрального органа выпуска. В сети биткоин анонимность участников сохраняется, а каждая транзакция защищена уникальным шифрованием, обеспечивая высокий уровень безопасности. Однако внедрение криптовалют представляет угрозу для традиционной финансовой системы, которая не может игнорировать распространение криптоэкономики. Несмотря на широкие возможности и значительную капитализацию, высокая волатильность и отсутствие регулирования вызывают споры и сомнения относительно жизнеспособности криптовалют как альтернативы для традиционных финансовых транзакций.

Список использованных источников:

1. CoinMarketCap – данные по капитализации рынка криптовалют URL: <https://coinmarketcap.com/charts/> (Дата обращения 27.02.2024).

2. Гаврилова, Э. Н. Тенденция развития криптовалюты в современных условиях / Э. Н. Гаврилова. – Текст: электронный // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте: экономика и управления. – 2023. – №2 (45). – С. 2-3. – URL: <https://vestnik-mui.ru/upload/iblock/d3b/d3bf1feccfd0701f27537b6f79c9fe6.pdf> (Дата обращения: 29.02.2024).

3. Витюк, В. П. Проблемы развития криптовалюты в экономике России / В. П. Витюк // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : Сборник статей 13-й Международной научно-практической конференции, Курск, 26 октября 2023 года. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, ЗАО «Университетская книга», 2023. – С. 91-97. – DOI 10.47581/2023.FA-26.Vituk-01. – EDN HSGQEW (Дата обращения: 01.03.2024).

4. Кривошеков, А. Э. Перспективы биткоина на финансовом рынке России / А. Э. Кривошеков, Н. С. Исаева // Экономика и управление: актуальные проблемы и поиск путей решения : Материалы Российской научно-практической конференции молодых ученых и студентов, Пермь, 19–21 апреля 2023 года / Отв. редактор А.М. Ощепков. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2023. – С. 434-444. – EDN TIYDIU (Дата обращения: 02.03.2024).

УДК 331.5

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАНЫ

Розенберг Евгений Сергеевич, Свиридов Степан Русланович, студенты

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина д. 54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данном исследовании был проведен обзор российской миграционной политики и произведен анализ ее влияния на экономический потенциал, а также выдвинуты рекомендации проведения этой политики в современной России.

Ключевые слова: миграция, Российская Федерация, миграционная политика, кадровый голод, экономический потенциал.

Роль миграции в современном мире очень важна. Она является одним из факторов роста экономики страны, её потенциала, так как позволяет распределить рабочую силу там, где она наиболее необходима. Мигранты часто занимаются неквалифицированным трудом, который может быть недоступен местным жителям. Они также могут приносить новые знания и навыки, стимулируя инновации и развитие. Миграция может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на экономический рост страны.

Миграция оказывает следующее положительное влияние на экономический рост:

1. Миграция может привлечь высококвалифицированных и талантливых рабочих, которые могут способствовать развитию новых отраслей экономики и повышению производительности. Это может привести к увеличению ВВП и созданию новых рабочих мест.

2. Мигранты, особенно если они имеют высокий уровень дохода, могут стимулировать экономику через увеличение потребления товаров и услуг. Это может способствовать росту секторов розничной торговли, гостиничного бизнеса и других отраслей.

3. Мигранты могут приносить инвестиции в экономику страны. Они могут создавать новые предприятия, вкладывать деньги в недвижимость или финансировать проекты, что может способствовать экономическому росту.

Несмотря на то, что миграция может приносить положительные изменения, она также может сопровождаться негативными аспектами для экономического роста. Вот некоторые из них:

1. Давление на рынок труда. Большой поток мигрантов может создавать дополнительное давление на рынок труда в стране назначения, особенно на низкоквалифицированные рабочие места. Это может привести к увеличению конкуренции за рабочие места среди местных жителей.

2. Снижение заработной плат. Избыток трудовых ресурсов из-за миграции может снизить уровень заработной плат, особенно в секторах с низкой квалификацией. Это может оказать негативное воздействие на доходы местных работников.

3. Дополнительная нагрузка на социальные службы. Увеличение числа людей из-за миграции может создавать дополнительную нагрузку на социальные службы, такие как здравоохранение, образование и системы социального обеспечения. Это может потребовать дополнительных ресурсов для обеспечения качественных услуг.

4. Спад производительности. Неконтролируемая миграция, особенно если она связана с незаконными методами, может сопровождаться нестабильностью, создавая условия для подпольной экономики и снижения производительности.

5. Напряженность в инфраструктуре. Резкое увеличение населения из-за миграции может вызывать напряженность в инфраструктуре, такой как транспорт, жилье и коммунальные услуги. Это требует дополнительных инвестиций для адаптации к новым условиям.

6. Социокультурные конфликты. Различия в языке, культуре и обычаях могут привести к социокультурным конфликтам между мигрантами и местным населением. Это может сказаться на общей социальной стабильности и согласии.

7. Дополнительные расходы на контроль миграции. Страны вынуждены тратить дополнительные средства на контроль миграции, включая меры безопасности, проверку легальности пребывания и другие формы регулирования.

На фоне сложившихся событий с 2022 года и по настоящее время особое внимание на себя обращает изменчивая миграция населения, которая влияет на общую динамику

численности населения регионов и участвует в формировании предложения на рынке труда. В 2022 году наблюдался рост оттока населения, при этом отрицательное миграционное сальдо сформировалось в 66 регионах (Томская, Омская, Иркутская области, Краснодарский край, ХМАО, Ленинградская область и т.д.). Причиной этому послужило начало СВО на Украине, после которого некоторые граждане Российской Федерации покинули страну на неопределённый срок. В 2023 году миграционный прирост начал восстанавливаться. Так за январь-сентябрь положительное сальдо наблюдалось в 43 регионах, среди которых Московская, Калужская, Калининградская области, г. Севастополь и т.д.

Однако миграции лишь частично компенсируют сложившуюся естественную убыль населения на фоне демографических проблем и не в полной мере удовлетворяют потребности на рынке труда, в том числе в квалифицированных кадрах. Об этом в том числе свидетельствует рекордно низкая безработица, которая в октябре 2023 года снизилась до 2,9%, в связи с чем в регионах идёт поиск дополнительных трудовых резервов [6].

Рассмотрим рейтинг регионов с позитивной динамикой в рабочей силе за 2022-2023 года (таблица).

Таблица – Рейтинг регионов с позитивной динамикой потребности в рабочей силе.

Наименование субъекта	Динамика потребности в рабочей силе, октябрь 2023 г. к октябрю 2022 г. %	Потребности в рабочей силе, октябрь 2023г., человек
1. Республика Ингушетия	91,4%	1824
2. г. Санкт-Петербург	69,1%	57 838
3. Пермский край	67%	33 932
4. Республика Северная Осетия- Алания	66,4%	1 985
5. Республика Тыва	61,4%	1 672
6. Московская область	52,2%	81 016
7. Сахалинская область	51,3%	10 320
8. Ненецкий авт. Округ	35,9%	764

Несмотря на приток трудовых мигрантов, в стране наблюдается увеличение спроса на рабочую силу, о чем говорят данные таблицы. Данный факт свидетельствует о недостаточной миграционной составляющей или её несоответствии требуемой специализации. Несоответствие спроса и предложения на рынке труда усилилось в 2022 и сохраняется по настоящее время [1]. Наиболее сильную нехватку кадров на 2023 год испытывали предприятия машиностроения, металлургии, строительства, транспорта, ИТ. Острый дефицит кадров ощутили в особенности высокотехнологичные предприятия, деятельность которых была расширена на фоне ухода из страны зарубежных производителей.

Одним из важнейших документов по затрагиваемой проблематике в стране является Концепция государственной миграционной политики на 2019-2025 годы, которая в текущем году корректировалась и, вероятно, будет корректироваться далее в целях создания привлекательных механизмов для снижения оттока россиян из страны, возвращения жителей новых регионов, организованного привлечения иностранных граждан к трудовой деятельности [7]. Параллельно в части иностранных мигрантов ожидается определенное ужесточение для нелегальной занятости, при этом квота мигрантов из визовых стран на 2024 год повышена на четверть к уровню 2023 года почти до 156 тыс. человек. На этом фоне можно ожидать повышения организованности занятости трудовых мигрантов, но при этом существующий поток, во-первых, не будет достаточен для компенсации кадрового голода, а во-вторых, сохранится дисбаланс в сторону низкоквалифицированных мигрантов, которые не в полной мере совпадают со структурными потребностями экономики страны.

Высококвалифицированные специалисты для страны- это актив, в который понимающее их ценность государство вкладывает деньги, прямо как в драгоценные запасы. Для дальнейшего устранения нехватки высококвалифицированных специалистов с помощью миграции необходимо создать специальные программы для привлечения талантливых студентов и учёных из других стран, предоставляя им необходимые льготы и жильё, а после и рабочие места в Российской Федерации. Высококвалифицированные иностранные специалисты должны быть обеспечены всеми необходимыми для их работы средствами и оборудованием, а также свободой действий в рамках российского законодательства.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что миграция является инструментом развития трудового капитала. На данный момент в Российской Федерации существенно увеличивается поток трудовой миграции. Но для дальнейшего развития экономики Российской Федерации необходимо заниматься привлечением высококвалифицированных специалистов со всего мира, а также возвращением покинувших страну ценных специалистов.

Список использованных источников:

1. Банк России. Региональная экономика: комментарии ГУ № 23, Октябрь 2023 года - URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/46488/report_01102023.pdf (дата обращения: 28.02.2024).
2. Божубаева Э. К. Перспективы развития экономики России в условиях пандемии / Э. К. Божубаева, С. В. Данилова, Н. В. Зяблицкая // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. – № 2(124). – С. 5-11.
3. Въезд иностранных граждан в РФ [Электронный ресурс] // ЕМИСС: государственная статистика, въезд иностранных граждан. – URL: <https://fedstat.ru/indicator/38479> (дата обращения: 28.02.2024).
4. International regulation of environmental auditing in the countries of the European union / A. E. Zhatkanbayeva, N. S. Tuyakbayeva, A. K. Jangabulova [et al.] // Journal of Environmental Management and Tourism. – 2018. – Vol. 9, No. 5(29). – P. 1030-1043. – DOI 10.14505/jemt.v9.5(29).16.
5. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 - 2025 годы \ КонсультантПлюс- URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310139/74e338ae02b148ec31de4bc38f486b8b045d3a1e/#dst100019 (дата обращения: 01.03.2024).
6. Миграция населения РФ в 2023: кадровый голод [Электронный ресурс] //: | Эксперт РА – URL: https://en.raexpert.ru/researches/regions/migration_regions_2023/ (дата обращения 28.02.2024).
7. Результаты деятельности подразделений по вопросам миграции территориальных органов МВД России за январь – декабрь 2023 года. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации. URL: <https://мвд.рф/dejatelnost/statistics/migracionnaya/item/47183542> (дата обращения: 29.02.2024).
8. Экономика и финансы региона: современные тенденции / М. М. Богданова, И. Н. Вобляя, Н. А. Гаража [и др.]. – Москва : Инфра-М, 2023. – 228 с.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ БАНКА РОССИИ КАК НОВАЯ ФОРМА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Самойлова Екатерина Андреевна, Папонова Снежанна Сергеевна, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.5 4, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: Современном мире цифровые технологии проникают во все сферы жизни, включая финансовую систему. Введение цифровых валют становится актуальным трендом, представляя собой новую форму денег, которая может изменить ландшафт мировой экономики. В данной научной работе исследуется концепция цифрового рубля, предлагаемого Банком России, как инновационной формы национальной валюты.

Ключевые слова: цифровой рубль, преимущества моделей реализации цифрового рубля, риски.

В условиях быстрого развития цифровых технологий и криптовалют, вопрос внедрения цифровой валюты становится все более актуальным для многих стран, включая Россию. Цифровой рубль может представлять собой новую форму национальной валюты, обладающую рядом преимуществ и вызывающую интерес у экономистов, правительственных органов и общественности.

Цель исследования заключается в изучении потенциала и последствий введения цифрового рубля банком России как новой формы национальной валюты. Основной упор делается на выявление возможных преимуществ, рисков и вызовов, связанных с этим инновационным шагом.

Исследование данной темы позволит лучше понять перспективы и вызовы, связанные с введением цифрового рубля в России и определить оптимальные стратегии для успешной имплементации данного инновационного проекта.

Цифровой рубль Банка России представляет собой новую форму национальной валюты, которая существует в цифровом формате и основана на технологии блокчейн (технология блокчейн - это децентрализованная база данных, которая используется для хранения информации о транзакциях). Эта инициатива имеет потенциал изменить способы обращения денег, улучшить эффективность финансовых транзакций и повысить уровень безопасности платежных операций.

Одним из ключевых преимуществ цифрового рубля является его удобство и доступность для пользователей. Люди смогут осуществлять быстрые и удобные платежи через мобильные устройства, не завися от банковских часов работы или географического расположения. Это может способствовать увеличению электронных платежей и снижению использования наличных денег.

Кроме того, цифровой рубль может повысить прозрачность финансовых операций и снизить риски мошенничества и коррупции. Технология блокчейн обеспечивает надежную запись всех транзакций, что делает их невозможными к изменению или подделке.

Однако внедрение цифрового рубля также может вызвать определенные вызовы и риски. Например, необходимо обеспечить защиту персональных данных пользователей и обеспечить надежную систему хранения цифровых активов. Кроме того, важно разработать законодательную базу для регулирования цифровых валют и обеспечения их совместимости с традиционной финансовой системой.

Введение цифрового рубля окажет существенное влияние на бизнес-модели участников финансового рынка. С появлением цифрового рубля получают развитие новые формы финансовой деятельности, трансформируется модель транзакционного бизнеса, ряд существующих финансовых продуктов и услуг видоизменится (например, продукты, которые могут быть автоматизированы с помощью смарт-контрактов) или не будет востребован в дальнейшем. Введение цифрового рубля будет содействовать развитию новых форм конкуренции в финансовом секторе, а новые бизнес-модели будут направлены на создание инновационных сервисов и продуктов.

Также можно отметить, что усиление конкуренции на финансовом рынке положительно отразится на качестве и стоимости предлагаемых клиентам услуг.

Необходимо обратить внимание и на возможные риски перетока клиентских средств со счетов кредитных организаций на кошельки в цифровых рублях и, как результат, на снижение ликвидности банковского сектора. Также есть вероятность возникновения дополнительных рисков, таких как:

1. Отсутствие непосредственного контроля онлайн-платежей снижает возможности выявления и предотвращения мошеннических платежей;
2. Внедрение новых технологий может спровоцировать появление новых видов вредоносных программ и хакерских атак;
3. Возможность доступа к одному кошельку через различные финансовые организации, обладающие различным уровнем систем кибербезопасности.

Актуальными остаются риски мошеннических действий.

При этом создание такой платежной системы повысит надежность и бесперебойность платежной системы в стране, что станет важным фактором поддержания финансовой стабильности.

К рассмотрению были предложены четыре возможные модели реализации цифрового рубля:

1. Оптовая одноуровневая модель (модель А);
2. Розничная одноуровневая модель (модель В)
3. Розничная двухуровневая модель с ролью финансовых организаций как транзитных агентов (модель С);
4. Розничная двухуровневая модель с ролью финансовых организаций как участников расчетов (модель D).

Рассматривая модели реализации цифрового рубля, опрос респондентов показал, что 84% поддерживали реализацию децентрализованной розничной двухуровневой модели D.

Данная модель предусматривает максимальную доступность цифрового рубля для граждан и бизнеса, а также снижение издержек в экономике за счет оптимизации стоимости расчетов. Она позволяет в полной мере использовать преимущества сложившейся двухуровневой финансовой системы и задействовать инфраструктуру финансовых организаций для обслуживания клиентов.

Таблица – Преимущества основных моделей реализации цифрового рубля

Ключевые аспекты	Модель А	Модель В	Модель С	Модель D
Доступность для граждан и бизнеса	-	+	+	+
Снижение издержек в экономике	-	+	+	+
Использование инфраструктуры финансовых организаций для взаимодействия с клиентами	-	-	+	+
Открытие кошельков и проведение операций финансовыми организациями на платформе цифрового рубля	-	-	-	+

В таблице рассмотрены преимущества основных моделей реализации цифрового рубля, исходя из которых можно заметить, что именно модель D обеспечена всеми преимуществами, что обуславливает поддержку большинства респондентов.

Таким образом, внедрение цифрового рубля Банка России представляет собой важный шаг в развитии финансовой системы страны, который может принести значительные выгоды как для государства, так и для граждан. При правильной реализации и регулировании цифровой рубль может стать эффективным инструментом для повышения уровня финансовой инклюзии и содействия экономическому развитию России.

Список использованных источников:

1. Вершинина О.В., Лабушева Я.Г., Султанов И.С. Анализ возможностей и рисков введения в обращение цифровых валют центральных банков на примере цифрового рубля // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2021. – № 1. – С. 51-60.
2. Волкова И.А. Оценка личных денежных доходов населения российской Федерации / И.А. Волкова, Т.А. Галынчик, С. В. Данилова // Фундаментальные исследования. – 2023. – № 8. – С. 24-29.
3. Danilova S.V. Tools of social and economic support for indigenous minorities of the Russian North / S. V. Danilova, E. A. Maslikhova, O. N. Drokonova // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020 : 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, Granada, 10–11 апреля 2019 года. – Granada, 2019. – P. 1774-1780.
4. Данилова С.В. Оценка денежной массы Российской Федерации и отдельных сотрудничающих стран / С. В. Данилова // Фундаментальные исследования. – 2023. – № 11. – С. 20-26.
5. Маслихова Е.А. Теоретические аспекты современной государственной налоговой политики / Е. А. Маслихова, С. В. Данилова, Ю. М. Ильиных // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 10-3. – С. 338-345.
6. Маслихова Е.А. Сравнительный анализ индивидуальных инвестиционных счетов коммерческих банков России / Е. А. Маслихова, Ю. М. Ильиных, С. В. Данилова // Сибирская финансовая школа. – 2022. – № 2(146). – С. 88-95.
7. Куницына Н.Н., Дюдикова Е.И. Цифровой рубль или рубль в цифровой среде: перспективы институциональных перемен.

УДК 339.5

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Шарапова Виктория Александровна, Новикова Анастасия Сергеевна, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В статье представлены последние данные об использовании цифровых технологий в мировой торговле, рассмотрены страны, которые являются лидерами в этой сфере. Также проанализированы основные проблемы и недостатки, связанные с цифровизацией международной торговли.

Ключевые слова: международная торговля, цифровые технологии, цифровизация, экономическое развитие.

Данная тема является крайне актуальной и значимой в современном мире. С развитием технологий и цифровой трансформации все больше компаний стремятся повысить свою эффективность, минимизировать издержки и расширить географию своих торговых операций [6].

Мировой экспорт услуг, предоставляемых в цифровом виде, достиг 3,82 трлн. долларов в 2022 году (54% от общего мирового экспорта услуг).

По оценкам Всемирной торговой организации (ВТО), мировой экспорт услуг, предоставляемых в цифровом формате, рос на 8,1% в год в период с 2005 по 2022 год, что намного превышает рост экспорта товаров (5,6%).

В области международной торговли наиболее интенсивно происходит цифровизация всех процессов в сегменте электронной коммерции, который представляет собой отрасль экономики, связанную с онлайн-продажами товаров и услуг.

По данным ЮНКТАД на 2022 год, на мировом рынке электронной коммерции доминируют несколько крупных экономик: на 5 стран (Китай, США, Великобритания, Япония и Республика Корея) приходится более 80% от общего объема (Рисунок).

В 2021 году Китай стал крупнейшим рынком электронной коммерции, он обогнал США и достиг дохода в 1,543 миллиарда долларов США. Сегодня в Китае самое большое количество цифровых покупателей в мире — 780 миллионов человек [1].

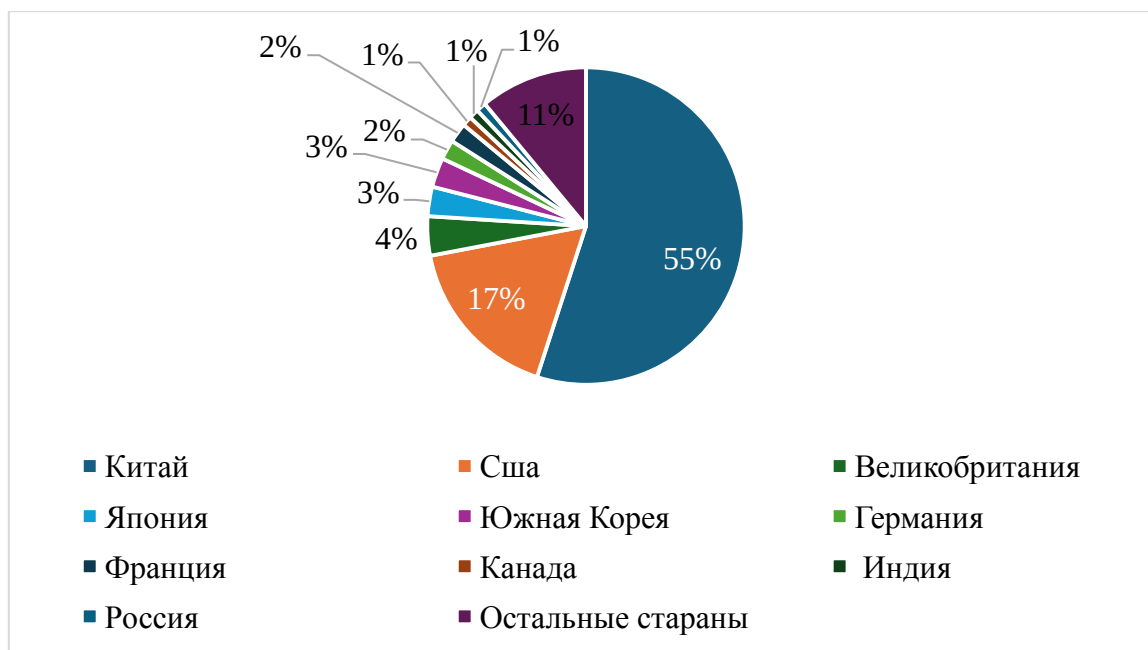


Рисунок – Основные страны-участницы экспорта через интернет в 2019-2022 гг., % от всего мирового экспорта с использованием интернет-технологий

Возможности и выгоды от использования цифровых технологий в торговых отношениях огромны. Цифровые технологии увеличивают объемы и ускоряют процессы торговли, позволяя компаниям предлагать новые продукты и услуги широкому кругу клиентов, подключенных к цифровым сетям по всему миру.

Использование цифровых технологий в международной торговле обладает рядом преимуществ:

1. Повышение производительности: благодаря цифровым технологиям можно автоматизировать процессы, что способствует более быстрому выполнению задач и уменьшению затрат времени и ресурсов

2. Расширение рынков: Использование интернета и электронной торговли позволяет компаниям достичь новых рынков и клиентов за пределами своей страны.

3. Улучшение прозрачности: Цифровые технологии делают торговые операции более прозрачными и доступными для всех участников, что способствует уменьшению рисков.

4. Снижение издержек: Электронная обработка документов, автоматизированные таможенные процессы и оптимизация логистики помогают сократить издержки на торговлю [4].

Несмотря на значительные возможности и преимущества, цифровизация также сталкивается с определенными проблемами. Многие развивающиеся экономики, в частности страны с низким уровнем дохода, рискуют отстать. Причины включают пробелы в возможностях подключения, инфраструктуре информационно-коммуникационных технологий и цифровых навыках [5].

В развитых странах наблюдается значительное превышение числа домохозяйств с доступом к цифровым технологиям, включая интернет, по сравнению с развивающимися странами, где такой доступ остается более ограниченным (таблица). Это означает, что неравенство в доступе к цифровым ресурсам сохраняется и имеет явно выраженный глобальный характер, создавая различия не только в использовании технологий, но и в возможностях и доступе к информации, образованию и другим ресурсам, необходимым для развития и процветания общества.

Таблица – Уровень проникновения интернета в разных странах

Страна	Проникновение интернета в разных странах, %
Ирландия	99%
Норвегия	99%
Саудовская Аравия	99%
Россия	88,1%
Нигерия	55,4%
Индия	48,7%
Кения	32,7%

Также сохраняются социально-цифровые различия между разными группами населения внутри отдельных стран.

Кроме того, следует помнить, что экспортные рынки обычно очень концентрированы. Исследования в области экспорта несырьевых товаров показывают, что в среднем более 50% экспорта приходится на 1% экспортирующих компаний. Цифровизация еще больше способствует увеличению концентрации и росту монопольной власти ведущих компаний на рынке. Увеличение рыночной концентрации, в свою очередь, негативно влияет на структуру спроса и предложения.

Другие проблемы, связанные с цифровизацией международной торговли, включают вопросы налогообложения электронных сделок, контроля расчетов, использования цифровой подписи в договорах и защиты прав собственности в цифровой сфере. Поэтому важно развивать эффективное межгосударственное сотрудничество в цифровой торговой сфере, искать и формулировать взаимоприемлемые подходы к ее регулированию [6].

В заключении можно отметить, что использование цифровых технологий в международной торговле играет ключевую роль в современном мировом экономическом контексте. Эти технологии позволяют упростить процессы торговли, расширить географию торговых партнеров и повысить конкурентоспособность компаний на мировом рынке. Однако важно помнить о необходимости обеспечения безопасности данных и соблюдения

законодательства в различных странах при использовании цифровых технологий в международной торговле. В целом, цифровые технологии предоставляют огромные возможности для развития международной торговли.

Список использованных источников:

1. Aliev, Timur and Ismagilova, Olga and Ponomareva, Olga, Анализ влияния цифровизации на международную торговлю (Analysis of the Impact of Uncertainty in Trade Policy on International Trade) (January 8, 2021). Available at SSRN: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3860737> (Дата обращения 24.02.2024)
2. Данилова С. В. Организация государственной энергетической политики в России / С. В. Данилова, Е. А. Маслихова, Н. В. Зяблицкая // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 119-128.
3. Лексина А. В. Влияние санкций на функционирование финансового рынка РФ / А. В. Лексина, С. В. Данилова, Н. В. Зяблицкая // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2022. – № 4(138). – С. 109-116.
4. Международная торговля: вчера, сегодня, завтра: монография /колл. авторов, отв. ред. А.В. Шишкин. М.: РУСАЙНС, 2021. 233 с.
5. Ovodenko A. A., Peshkova G. Y., Zlobina O. V. Digital Evolution of Consumer Behavior and its Impact on Digital Transformation of Small and Medium Business Sustained Development Strategy //2nd International Scientific and Practical Conference on Digital Economy (ISCDE 2020). – Atlantis Press, 2020. – С. 424-428.
6. Стрелец И.А. Цифровизация мировой торговли: масштабы, формы, последствия / И.А.Стрелец, С.В.Чебанов. – Текст: непосредственный // Мировая экономика и международные отношения. – 2020. – Т. 64, №1. – С. 15-25.
7. Шуйский В.П. Международная торговля в условиях цифровизации мировой экономики // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 7.
8. Экономика и финансы региона: современные тенденции / М. М. Богданова, И. Н. Вобляя, Н. А. Гаража [и др.]. – Москва : Инфра-М, 2023. – 228 с.

ISBN 978-5-00244-488-5



СОВРЕМЕННЫЙ СПЕЦИАЛИСТ-ПРОФЕССИОНАЛ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

материалы 16-ой международной научно-практической конференции
студентов и магистрантов, посвященной 105-летию Финуниверситета, г.
Барнаул, 14-16 марта 2024 г.

Издательство «Перо»
109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 15, ком. 536
Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36
Подписано к использованию 20.05.2024.
Объем Мбайт. Электрон. текстовые дан. Заказ 521.